



■ **Entre cultura(s) e cibercultur@(s) – incursões e outras rotas não lineares, Jorge A. González, 266 p., 2012**

As transformações e readequações constantes trazem uma série de ajustes e tensões nas formas de ver o mundo e a vida das sociedades. Essas mudanças se constituem em processos de permanência, de transformação e de aparição de inovações que têm sido tradicionalmente o objeto de estudo da cultura. As mudanças tecnológicas fazem parte desse processo.

A comunicação opera nessa dinâmica não apenas como troca de informação ou geração de negociações de sentido, mas como uma capacidade para a coordenação de ações mediadas. Este volume é mais uma das contribuições do conjunto de obras autor para o avanço da pesquisa científica e ao mesmo tempo em que está metido na investigação, está também refletindo sobre a mesma e trabalhando para a construção de uma nova cultura de investigação.

EDITORA: UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO, SÃO BERNARDO DO CAMPO



■ **EL MEDIO MEDIADO. Una mirada crítica al discurso mediático, Fernando Checa Montúfar, 401 p., 2011**

Es una guía para reconstruir el discurso mediático con un espíritu crítico, como un trabajo de mediación entre los contenidos de los medios y las audiencias, y como una contribución a la formación de ciudadanos para que exijan una mejor oferta mediática. Para este propósito, el autor presenta una serie de artículos e investigaciones que plantean una mirada crítica, no estigmatizadora, propositiva, pedagógica e independiente de los poderes políticos, económicos, empresariales, de los anunciantes y, en general, de todos los actores que se mueven alrededor del mundo de la información.

EDITORA: CIESPAL



■ **OBITEL 2012 : TRANSNACIONALIZAÇÃO DA FICÇÃO TELEVISIVA NOS PAÍSES IBERO-AMERICANOS, Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Guillermo Orozco Gómez (coord), 583 p., 2012.**

O Anuário Obitel 2012 constitui o sexto de uma série iniciada em 2007, e reflete o amadurecimento de uma metodologia que combina o estudo de base quantitativa com a análise contextual da ficção televisiva, sua transmediação em outras telas e as dinâmicas socioculturais que estão presentes nos contextos de cada um dos países participantes.

O Obitel optou para este Anuário 2012 por eleger como tema do ano “a transnacionalização da ficção televisiva” com o objetivo de realizar um mapeamento das características dos

fluxos transnacionais entre e para fora dos 11 países participantes. Foram analisadas três instâncias em que impacta ou incide o transnacional: a indústria, os conteúdos e os fluxos e audiências.

EDITORA: SULINA, PORTO ALEGRE



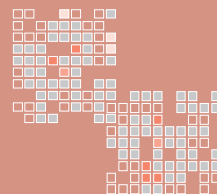
■ **70 ANOS DE RADIOJORNALISMO NO BRASIL – 1941-2011, Sonia Virgínia Moreira (org), 384 p., 2011**

Onipresentes, sempre retumbantes e perturbadoramente instantâneas, as notícias ouvidas do rádio ajudaram a mudar o imaginário do povo brasileiro numa dimensão difícil de medir, mas provavelmente subdimensionada, como tudo mais que se refere ao impacto desse meio, até hoje tão mágico quanto invisível.

Em 1991, foi criado o Grupo de Pesquisa em Rádio na Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), fundado pela organizadora desta obra e uma de suas coautoras. Este volume recupera e atualiza boa parte da memória desses vinte anos de estudos, com textos de uma amostra

altamente representativa dos autores, de sucessivas gerações de especialistas, que têm feito essa outra bela história investigando, refletindo e escrevendo sobre a primeira.

EDITORA: UERJ, RIO DE JANEIRO





■ **JORGE FERNÁNDEZ: Artífice del pensamiento comunicacional latinoamericano, José Marques de Melo (org), 278 p., 2012**

Este libro se concibió para conmemorar el centenario del nacimiento de Jorge Fernández, considerado como el protagonista de los estudios de comunicación en América Latina, para rescatar y construir memoria sobre este importante escritor y periodista ecuatoriano, fundador y primer director del CIESPAL. Es una recopilación de las principales aportaciones de Jorge Fernández en tres grandes ejes temáticos: pensamiento sociopolítico, pensamiento periodístico y pensamiento mediático.

EDITORIA: CIESPAL



■ **LA TRANSICIÓN A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN IBEROAMÉRICA: diagnóstico y prospectiva, Varios autores, 242 p., 2011**

Contiene las experiencias vividas por diferentes países, tanto de Europa como de América Latina, en su proceso de traspaso de la televisión analógica a la digital; el papel jugado por los diferentes Estados, sus órganos regulatorios, la incidencia de las grandes transnacionales televisivas, los intereses económicos de las empresas y países dueños de la nueva tecnología para vender su formato a los países. Además, actualiza temas de fondo como el pluralismo, los derechos de acceso, la estructura y equilibrios del mercado, las nuevas formas de consumo o la política de estandarización tecnológica.

EDITORIA: CIESPAL

