



PASIÓN POR LAS PANTALLAS GRUPO DE INVESTIGACIÓN PUCP-OBSERVATORIO AUDIOVISUAL PERUANO

PASSION FOR SCREENS

PAIXÃO PELAS TELAS

James A. Dettleff

■ Profesor Principal de la Pontificia Universidad Católica del Perú, es Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Fine Arts por Ohio University, y Licenciado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Lima.

■ E-mail: jdettleff@pucp.edu.pe

Giuliana Cassano

■ Profesora Asociada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, es Doctora en Sociología y Magister en Estudios de género de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y Licenciada en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Lima.

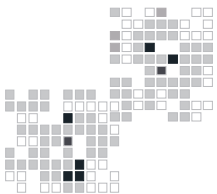
■ E-mail: gcassano@pucp.edu.pe

Guillermo Vásquez F.

■ Profesor Asociado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magister en Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y Licenciado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Lima.

■ E-mail: gvasqz@pucp.edu.pe

165





RESUMEN

Este artículo presenta el trabajo que viene realizando el grupo de investigación PUCP Observatorio Audiovisual Peruano (OAP- PUCP). Es una aproximación general a sus proyectos de investigación, publicaciones y seminarios, pero también a las personas que lo integran -profesores y estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú. En 10 años de trabajo se observan los cambios, permanencias y fragmentaciones del medio audiovisual, y se buscado dar cuenta de esos retos en las investigaciones y trabajos académicos del grupo.

PALABRAS CLAVE: INVESTIGACIÓN, MEDIOS AUDIOVISUALES, TELEVISIÓN, PERÚ.

ABSTRACT

This article describes the work developed by the research group Observatorio Audiovisual Peruano (OAP- PUCP) It is an overview of their research projects, published works, seminars, and actions, but also of the people who are part of it – professors and students of the Pontificia Universidad Católica del Perú. In the 10 years of work, the group has witnessed the changes, fragmentations and remnants of the audiovisual media, and has searched to display the challenges the media faces in the research and academic works of the group.

KEYWORDS: RESEARCH, AUDIOVISUAL MEDIA, TELEVISION, PERU.

RESUMO

Este artigo apresenta o trabalho realizado pelo grupo de pesquisa PUCP Observatorio Audiovisual Peruano (OAP-PUCP). Trata-se de visão panorâmica sobre seus projetos de pesquisa, publicações e seminários, mas também sobre as pessoas que o compõem – professores e alunos da Pontificia Universidad Católica del Perú. Em 10 anos de trabalho observamos as mudancas, permanências e fragmentação do meio audiovisual, e temos procurado dar conta desses desafios nas pesquisas e trabalhos acadêmicos do grupo.

PALAVRAS-CHAVE: PESQUISA, MEIO AUDIOVISUAL, TELEVISAO, PERU.

1. ¿Quiénes somos, y de dónde venimos?

*Soy hijo de la tele: no puedo imaginarme que hubo un tiempo sin su presencia;
soy fanático y adicto a ella; me gusta y seduce su ruido;
uso el control remoto como táctica para perderme y encontrarme;
soy sociedad y deseo lejano a través de sus relatos*
Omar Rincón

Se podría afirmar que existe parte de una generación en América que es hija de la televisión. Los docentes-investigadores del Observatorio Audiovisual Peruano definitivamente lo somos. Crecimos y nos desarrollamos académicamente en las décadas en que la televisión era en el Perú el medio de mayor incidencia en el país, aprendimos junto a muchísimas otras peruanas y peruanos a mirar al mundo a través de la pantalla televisiva, a relacionarnos con él, a informarnos, a generar rutinas de nuestra vida dependiendo de la programación televisiva.

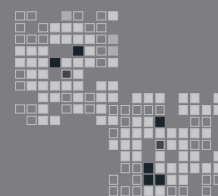
Ilustración 1. Las y los investigadores Giuliana Cassano, Mary Bustinza, James Dettleff, Lissi Torres y Guillermo Vásquez F. en muestra de investigación en la PUCP.



Fuente: Autores

En nuestro país miles de mujeres vieron oportunidad de superación con el esfuerzo personal de María Ramos frente a una máquina de coser, en lo que ha sido la telenovela nacional más exitosa; los pequeños sentían que lograban las cosas que Nopo y Gonta hacían en la sala de su casa; la pantalla nos sumergió en el universo tanto de las profundidades marinas como en la inmensidad del espacio gracias a Jacques Cousteau y Carl Sagan. La televisión también permitió que las y los peruanos nos reconozcamos como país de la mano de personajes populares como Chamochumbi o Dina Paucar, o con los viajes de Sonaly Tuesta.

Con este bagaje propio, no es de extrañar que la formación académica de quienes somos miembros del Observatorio Audiovisual Peruano sea el de Comunicadores Audiovisuales, y que antes de dedicarnos a la docencia y la investigación, hayamos transitado por los espacios



de la producción audiovisual. No observamos la televisión como espectadores que se fascinan por el encanto que contiene la pantalla luminosa, y tampoco la vemos como mero objeto de estudio al que hay que acercarse de manera aséptica para diseccionarla desde la distancia, sino que hemos sido parte de ella misma, entendiendo sus dinámicas, sus matrices culturales, sus tensiones políticas y sus modelos económicos, que marcan la programación, las decisiones de los canales y las productoras, y las relaciones que se establecen con la sociedad a la que pertenecen. Observamos y somos testigos de sus cambios y transformaciones, de sus nuevas dinámicas y pantallas, y de su sentido de amenaza.

Siendo una carrera profesional, la Comunicación Audiovisual hizo que los diferentes miembros de nuestro Grupo combináramos nuestras labores en productoras nacionales con la docencia, impartiendo los conocimientos respecto a la realización, a la producción, a los lenguajes audiovisuales, o a las formas narrativas existentes en la televisión. Y en esa combinación de labores observamos vacíos para la formación académica de las y los futuros comunicadores, pues no se encontraban muchos textos que abordaran un estudio sobre la televisión peruana como fenómeno cultural, como formador de identidad, como elemento aglutinador y cohesionador de la sociedad. En ciertos casos se encontraba una mirada crítica que optaba por observar y remarcar los elementos negativos de la televisión, como si fuera un medio todopoderoso, maquiavélico y capaz de dominar las mentes de espectadores sin agencia ni capacidad crítica. O en una opción aún más marcada, nos encontramos con corrientes que simplemente consideran que la televisión no era digna de estudio, y que no debía ser observada, ni analizada.

Ilustración 2. Carátula del libro “Introducción a la Realización de Ficción”.



Fuente: Autores

Si bien en un comienzo nuestras producciones académicas se decantaron por temas de realización y producción audiovisual, los intereses personales hicieron que quienes pertenecemos al Observatorio Audiovisual Peruano también produjéramos investigaciones y trabajos en distintas líneas. La proliferación de televisoras locales en diferentes partes del país motivaron una investigación, que logró observar cómo estas eran utilizadas más como plataformas políticas locales, antes que como medios comunitarios. La masculinidad, los temas de género y la manera en que estaban performados en producciones audiovisuales

llevaron a la producción de otros textos en revistas de difusión. La catalogación de temáticas y los estilos presentes en ciertas producciones visuales, así como el cambio en las formas de comunicación a través de videos musicales, fueron otros estudios que desarrollamos en nuestros primeros años. Sin dejar de pensar en la propia producción, generamos textos sobre la dirección de arte, la edición y la fotografía enganchando la realización con la reflexión sobre sus valores artísticos, culturales y comunicativos¹. Empezó a gestarse entre nosotros la idea de tener una revista que tratara de temas sobre el audiovisual, que permitiera invitar a otros académicos de la región a publicar sobre temas tan variados desde los géneros televisivos, las adaptaciones de relatos a la pantalla, hasta sobre programas de cocina.

Ilustración 3. Carátulas de los libros “Representación e inclusión en los nuevos productos de comunicación” y “Otras voces, otras imágenes: radio y televisión local en el Perú”.

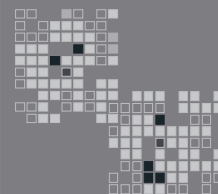


Fuente: Autores

Poco a poco nos fuimos formando como un grupo que había encontrado intereses en común, temáticas que nos motivaban a trabajar sobre un objeto de estudio que parecía no importarle a muchas y muchos académicos del país, y en ese interés también se fueron definiendo las líneas centrales que se tuvieron al inicio, que eran la representación, la diversidad, y el hecho cultural que supone lo audiovisual. Esta confluencia coincide en el 2008 con una fecha importante para la televisión peruana: los 50 años de su llegada al país. Este aniversario nos anima a organizar un seminario internacional que coloca a la televisión como el centro de la discusión, con presencia de académicos internacionales y con intercambio de puntos de vista con otras personalidades del medio y de diferentes instituciones educativas, que a la distancia observamos ahora como el inicio de nuestro grupo de investigación, aunque no formalizado². El *Seminario Internacional: 50 años de la televisión en el Perú* no solo permitió presentar algunas de las ideas que ya veníamos desarrollando, sino establecer contactos tanto con investigadores nacionales como internacionales, discutir perspectivas y líneas de trabajo, y encontrar intereses en común.

¹ Puede accederse al texto en <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/oap/publicacion/introduccion-a-la-realizacion-de-ficcion/>

² Puede accederse al texto en <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/oap/publicacion/television-14-formas-de-mirarla/>



Los resultados del seminario llevaron a actividades que nos fueron fortaleciendo. Cerca de una década organizamos un coloquio nacional anual, que permitía encontrarnos con académicos y estudiantes de todo el Perú, en un evento que compartía experiencias de realización y de investigación desde distintos puntos del país³.

Por otro lado, y observando la comunicación en su conjunto, organizamos un seminario que analizaba las formas de representación e inclusión en la comunicación que en esos años se sentía cambiante, y que parecía ofrecer avances en los productos nacionales⁴. Estas tres actividades -los seminarios sobre los 50 años, sobre representación e inclusión de la televisión y los coloquios - consolidaron el grupo de trabajo, que en el año 2012 se conforma oficialmente como el Grupo de Investigación PUCP – Observatorio Audiovisual Peruano.

Es también en esa época que, gracias a los contactos internacionales que se generaron algunos años antes, recibimos la invitación del Dr. Guillermo Orozco a formar parte del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL), uniéndonos a académicos de 12 países para observar la producción de ficción, sus flujos, sus temáticas, sus características, y sus capacidades como industria. Nuestro recién formalizado grupo tuvo en ese intercambio una oleada constante de intercambio con otros académicos, encabezados por Immacolata Vassallo de Lópes y el propio Guillermo Orozco, y marcó uno de los ejes de producción del grupo.

2. Investigación y publicaciones

De esta forma, el Observatorio Audiovisual Peruano trabaja desde sus inicios distintas investigaciones -locales y como parte de grupos y equipos internacionales-, alrededor de la televisión como producción cultural.

La ficción televisiva en el Perú: una aproximación integral (2013) buscó observar y analizar -a partir de un seguimiento diario y continuo, las 24 horas, los 365 días del año- a la producción y creación -mediática y cultural- de la televisión peruana de ficción. También se observó la dinámica del consumo de estos productos culturales. Esta investigación fue uno de los proyectos ganadores del Concurso Anual de Proyectos (CAP 2013) que organiza anualmente la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Parte de los resultados de esta investigación formaron parte del capítulo peruano *Perú: entre oportunidades y conformismo* del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva OBITEL 2014⁵ y contribuyeron a definir nuevas líneas de investigación y trabajo. Esta investigación permitió recuperar parte de la historia de la televisión de ficción y empezar a construir un archivo de la televisión ficción peruana.

El siguiente proyecto de investigación como grupo fue *La ficción televisiva peruana y su relación con la constitución de la memoria social del país: contextos sociales, históricos y políticos*

3 Algunos textos pueden encontrarse en <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/oap/publicacion/otras-vozes-otras-imagenes-radio-y-television-local-en-el-peru/>

4 Puede accederse al texto en <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/oap/publicacion/representacion-e-inclusion-en-los-nuevos-productos-de-comunicacion/>

5 *Perú: entre oportunidades y conformismo*. James Dettleff, Giuliana Cassano y Guillermo Vásquez Fermi. En: *Estrategias de Producción Transmedia en la ficción Televisiva*. Coord: María Immacolata Vasallo de Lopes y Guillermo Orozco. Sulina 2014. Se puede acceder al texto en: https://drive.google.com/drive/folders/1UW-BJSdnKtSi10ZpQ8aiknE06tN_aLi?usp=sharingz

durante el periodo 2014- 2015. En él buscamos observar y analizar la relación de los productos culturales de la televisión con la memoria social de nuestro país, identificando contextos sociales, históricos y políticos del país y su incidencia o no en la producción televisiva de ficción nacional.

Resultados parciales de esta investigación se presentaron en el VII Seminario Latinoamericano de Investigación de la Comunicación organizado en la ciudad de La Paz por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), la Universidad de San Andrés y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Igualmente, se hizo una presentación en el XIII Congreso de ALAIC organizado en conjunto con la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Parte de los resultados también se incorporaron al capítulo peruano de OBITEL *Perú: el retorno de la telenovela*⁶

Un proyecto de investigación fuertemente relacionado a los estudios de representación y prácticas intertextuales fue *Formas de representación en la televisión peruana*, donde analizamos cómo los relatos de ficción van constituyendo representaciones sociales -en especial de género- en la sociedad. El género estructura la vida social, y como constructo cultural condensa significados y sentidos que cada sociedad elabora, indicando como mandatos el sentido de lo femenino y lo masculino, y la producción televisiva de ficción no es ajena a estos sentidos. En el OAP entendemos la telenovela como el gran relato de Latinoamérica, y en el Perú es el producto cultural de ficción con mayor presencia en la historia de la televisión. Esta investigación dialogó directamente con la tesis de doctorado: *Representaciones de género y melodrama televisivo en el Perú: Una mirada al siglo XXI*.

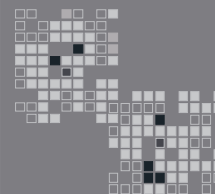
Como parte de la difusión de los resultados de esta investigación varios de las y los investigadores del grupo presentamos ponencias en el VIII Seminario Regional (Cono Sur) Alaic, llevado a cabo en Córdoba, Argentina⁸: *El caso de “La paisana Jacinta”; representaciones de la diversidad sexual en la ficción televisiva peruana; La transmediación en la televisión peruana: despertar después del letargo y Conversando con la Luna, una apuesta por los contenidos sociales y educativos desde el melodrama televisivo*, esta última un avance de la futura tesis de nuestra asistente de investigación Nataly Vergara.

El proyecto de investigación *Historia y retos de la televisión peruana en los primeros años del siglo XXI* se orientó a la recuperación de la producción televisiva nacional, los géneros narrativos y los formatos en los que se produce principalmente en el Perú, las temáticas que plantea, los cambios que la atraviesan, y los diálogos que establece con la realidad nacional para reconstruir la historia de la televisión peruana en el siglo XXI. Un elemento importante de esta investigación fue la incorporación de los retos tecnológicos y de producción que la televisión peruana enfrenta, en un contexto televisivo global marcado por las transformación tecnológica y la nueva ecología de medios.

6 *Perú: el retorno de la telenovela*. James Dettleff, Giuliana Cassano y Guillermo Vásquez Fermi. En: OBITEL 2016 (Re) invención de géneros y formatos de la ficción televisiva. Sulina. 2016. Se puede acceder al texto en: <https://drive.google.com/drive/folders/1sD8KCkxfqZP-FFRO94zcMs7jr3RiP2U?usp=sharing>

7 *Representaciones de género y melodrama televisivo en el Perú: Una mirada al siglo XXI*. Giuliana Cassano. 2019. Se puede acceder a la tesis en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15742>

8 <https://www.alaic.org/es/seminarios/viii-seminario-cordoba-argentina-2015/>



Esta investigación -que ganó el CAP 2016 organizado por la PUCP- se realizó durante dos años, dando como resultado principal el texto *Señal abierta. Una mirada a la televisión peruana del siglo XXI*⁹, publicado por el Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El libro da cuenta de las características, los retos y las estrategias de la televisión peruana en un período especialmente complejo con contextos políticos difíciles, cambios en la legislación sobre televisión, transformación tecnológica y una aparente continuidad de modelos.

Ilustración 4. Carátula del libro “Señal Abierta”



Fuente: AutoresAbierta”

En 2018 y de cara a la celebración del Bicentenario de independencia nacional en 2021, iniciamos la investigación *Representaciones étnicas en la televisión peruana de ficción, a puertas del Bicentenario nacional*, con la que buscamos identificar y analizar las formas de representación de las diferentes poblaciones étnicas peruanas en la ficción nacional y los discursos de verdad que se construyen sobre la diversidad y la inclusión. Este proyecto también se hizo acreedor del premio del Concurso Anual de Proyectos (CAP 2017) de la PUCP, y nos ha permitido establecer largos diálogos con guionistas, directores, historiadoras, productoras audiovisuales, entre otros. Parte de los resultados de esta investigación se presentaron en eventos internacionales como la *Conferencia Internacional de Comunicación y Cultura Popular en América Latina y el Caribe* organizada por la Universidad de Chile y la Universidad Mayor en Santiago de Chile en 2019, en el Congreso de la Latin American Studies Association 2022 en San Francisco, y en la conferencia de la International Association for Media and Communication Research 2022, en Beijing.

Con el proyecto de investigación *Melodramas turcos en la televisión peruana* la investigadora Giuliana Cassano busca identificar las características y las dinámicas que estas producciones ponen en juego en diálogo con las audiencias que los consumen. Algunos resultados de esta investigación -aún en curso- permiten observar desplazamientos de las industrias que históricamente tenían presencia en las pantallas peruanas como la brasilera, la colombiana

⁹ El libro se encuentra a la venta en el Fondo Editorial de la Pontificia Universidad del Perú: <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/categorias/1259-senal-abierta.html>

o la estadounidense latina; proximidades culturales que se hacen presentes en la relación de estos productos con sus audiencias -tensiones entre mundo urbano y mundo rural, presencia de la fe, mandatos heteronormativos, presencia de personajes femeninos resilientes, entre otros.

Los avances de este proyecto de investigación tienen como resultado dos textos académicos. El capítulo *Digital transformation, turkish melodramas on peruvian television (2021)*¹⁰ forma parte del libro *Transnationalization of Turkish Television Series* publicado por Istanbul University Press. El segundo texto *De la convergencia mediática y la proximidad cultural, la presencia turca en las pantallas peruanas* se ha publicado el 2022 en la revista URU de la Universidad Andina Simón Bolívar. En este texto se reflexiona “sobre los productos audiovisuales turcos a partir de su oferta y presencia en la televisión peruana en sus diferentes tecnologías -del *broadcast* al *Video on Demand*- desde el enfoque teórico de ecología de medios”¹¹. Esta investigación ha entrado en una nueva etapa en la que se está buscando realizar estudios de audiencias en las distintas pantallas que configuran hoy el medio televisión.

El 2020 y como consecuencia de la pandemia del COVID- 19 y sus efectos en la paralización de la industria televisiva a nivel global, el grupo de investigación organizó el webinar *Experiencias audiovisuales en la pandemia* que contó con la participación del realizador audiovisual Ricardo Reátegui, el realizador y guionista Eduardo Adrianzén y el director Marco Moscoso. En este webinar se reflexionó sobre la industria audiovisual peruana en el contexto de la pandemia y contó con el apoyo del Departamento Académico de Comunicaciones de la PUCP¹².

Ilustración 5. Afiche de difusión del Webinar “Experiencias audiovisuales en tiempos de Pandemia”

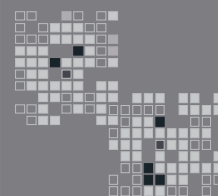


Fuente: Autores

10 Se puede acceder al texto en el siguiente enlace: <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/oap/publicacion/transnationalization-of-turkish-television-series/>

11 Se puede acceder al artículo completo en: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/3590>

12 La grabación completa de este evento se encuentra en el canal de YouTube del grupo OAP desde este link: https://www.youtube.com/watch?v=oq2WRrz_aq4



Este contexto también llevó a desarrollar la investigación sobre *Realización audiovisual publicitaria y campañas en contexto de pandemia*, donde se observó la manera en que se utilizó el contexto de la pandemia para reforzar la marca de las principales empresas, en *spots* que se mostraban como publicidad social. Los resultados parciales de esta investigación se presentaron en el Congreso Virtual de LASA 2021, y en la conferencia *on-line* de IAMCR 2021- Nairobi.

Una preocupación constante del grupo es cómo las representaciones que construyen los productos audiovisuales pueden incidir o no en los diálogos sociales que deben darse sobre distintas problemáticas sociales en nuestro país. Hace ya algunos años la ficción televisiva peruana viene aportando en esa línea. Productos como *Valiente amor* (2017), *Mujercitas* (2017), *Chapa tu combi* (2019), *En la piel de Alicia* (2019), *La otra orilla* (2020), o *Mi vida sin ti* (2020) han puesto en escena problemáticas como las precariedades laborales a la que se enfrentan muchos jóvenes peruanos, injusticias, falsas acusaciones, distintas formas de violencia de género que experimentamos las mujeres, entre otras.

Por ello, el 2021 organizamos junto a la Cátedra UNESCO de Igualdad de Género de la PUCP el *Seminario internacional sobre Ficción televisiva, amor romántico y representaciones de género*. Este seminario buscó difundir trabajos de investigación que promuevan la reflexión en torno a las representaciones de género y el amor romántico desde la mirada de académicos de diversos países para identificar puntos de coincidencia y de divergencia sobre los productos que ofrece la ficción televisiva y su impacto en los imaginarios sociales y en la reproducción o no de la violencia de género. Contó con la participación de académicas y académicos de Portugal, México, Brasil, Estados Unidos, Uruguay, España, Chile y Perú.

Ilustración 6. Afiche de difusión del seminario internacional “Ficción televisiva, amor romántico y representaciones de género”



Fuente: Autores

Este 2022 dos proyectos presentados por docentes del grupo han ganado el CAP que organiza la Pontificia Universidad Católica del Perú. En la categoría individual el proyecto *Representando la violencia de género, telenovela contemporánea en el Perú, Chile y México: 2015-202*, y en la categoría grupal el proyecto *Representaciones de sujetos subalternos en audiovisuales peruanos basados en la realidad*. Ambos proyectos buscan consolidar experiencias de investigación con grupos de investigación de la región y se integran al trabajo que viene desarrollando el Observatorio Audiovisual Peruano, grupo de investigación PUCP en el eje de internacionalización.

Además con el proyecto *Representando la violencia de género, telenovela contemporánea en el Perú, Chile y México: 2015-202* iniciamos la experiencia de coordinar una investigación internacional que se está realizando en paralelo en tres países: Perú, México y Chile a cargo de tres equipos académicos. Esta investigación ha hecho posible también el codictado internacional de un curso sobre *Telenovela y Género* en la Universidad de Chile y en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

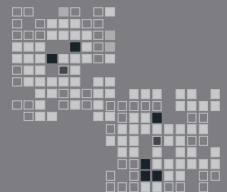
3. Redes y participación en grupos

Todos estos proyectos de investigación han permitido a miembros del grupo participar en diversos eventos académicos y de redes de investigación como el Latin American Studies Association (LASA) donde desde 2017 organizamos paneles en la Sección *Mass Media and Communication Culture* construyendo un espacio de reflexión sobre la ficción televisiva latinoamericana. En la última edición de LASA 2022 fuimos un conjunto de 22 académicos de distintas universidades del mundo los que integramos el panel.

Un segunda institución, importante en la investigación de comunicaciones a nivel global, donde tenemos presencia es la *Internacional Association for Media and Communication Research* (IAMCR) donde las y los investigadores del grupo participan en distintas secciones como la *Visual culture* y la *Gender Studies*.

Este 2022 nos integramos como grupo de investigación al proyecto de investigación internacional *Sello América Latina* que lideran las investigadoras Simone Rocha del Departamento de Comunicación Social de la Universidade Federal de Minas Gerais, y Lorena Antezana de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Este proyecto internacional busca identificar y analizar las particularidades de la producción nacional de ficción para plataformas globales de *streaming*. Es un grupo de trabajo que involucra a investigadores de México, Colombia, Perú, Brasil y Chile. e inicia su tercer año de trabajo, y se consolida como uno de los proyectos de investigación sobre ficción televisiva en América Latina con trabajo continuo.

Es importante destacar que el grupo de investigación PUCP Observatorio Audiovisual Peruano ha sido parte del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva OBITEL durante los últimos 10 años, período durante el cual ha sido responsable del capítulo peruano en cada uno de los anuarios publicados por OBITEL. En esa labor hemos sido apoyados por Kantar IBOPE Media y por la Dirección de Gestión de la Investigación de la PUCP. Como parte de ese trabajo, todos los años hemos participado en los diferentes Seminarios internacionales realizados, presentando los resultados de los distintos seguimientos a la industria televisiva de ficción nacional.



4. Vínculo con estudiantes

Desde su creación, el grupo de investigación OAP ha sido un espacio de constante trabajo académico, pero también de fructífero intercambio de aprendizajes. Esto se ha logrado, en buena medida, a partir de la integración de docentes y estudiantes en el desarrollo de distintos proyectos de investigación y publicaciones, así como también a través de la difusión de dichos proyectos en eventos de distinta naturaleza, tanto en el Perú como en el extranjero. Con un comienzo que convocaba específicamente la labor de los tres docentes fundadores del grupo, James A. Dettleff, Giuliana Cassano y Guillermo Vásquez F., todos ligados a la Comunicación Audiovisual y con el primero de ellos como coordinador, gradualmente se fueron integrando estudiantes para apoyar las primeras investigaciones y eventos que convocaban experiencias de comunicación a nivel país, como el ya mencionado Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual.

A medida que las exigencias de los proyectos de investigación y con la fundación oficial del Observatorio Audiovisual Peruano, que ampliaba sus contactos hacia el exterior, convocamos a estudiantes que llevaban cursos con algunos de nosotros o que ya lo habían hecho, y que no solo destacaran a nivel de rendimiento académico, sino que tenían un interés particular en el ámbito audiovisual desde lo local. La premisa con la que siempre se ha integrado a los estudiantes es la de anteponer sus responsabilidades académicas a las labores del grupo, es decir, sincerar su disponibilidad de tiempo para que su pertenencia a OAP no vaya en desmedro de las labores que deben cumplir como alumnos de la universidad.

Lo interesante del proceso de trabajo en OAP, entre docentes y estudiantes, ha sido el aprovechamiento que estos últimos han obtenido al incorporar temas o conceptos con los que se vinieron trabajando en el grupo de investigación, para definir y desarrollar en sus respectivas tesis de grado o en sus posteriores estudios de maestría. La gran ventaja de recabar y procesar información desde distintas fuentes abre un abanico de oportunidades para que la investigación se convierta en o se afiance como uno de sus intereses académicos primordiales. En ese sentido, cabe rescatar lo dicho por Carlos Silva, Director de la Dirección de Fomento de la Investigación del Vicerrectorado de Investigación: “Los grupos no solo se constituyen para realizar investigaciones puntuales, sino que son semilleros de investigadores. Es allí donde el estudiante empieza y va formándose hasta cierto nivel como investigador”¹³.

Este trabajo de investigación ha permitido movilizar y abrir líneas de investigación entre las y los estudiantes de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, donde algunas de las tesis sustentadas por nuestros miembros han sido: *El poder para revolucionar el mundo: Heterosexualidad obligatoria en el anime Revolutionary Girl Utena (1997) a partir de la representación de género de los personajes protagónicos, Utena y Anthy* de Brunella Bertocchi; *La miniserie: el formato que transformó la ficción televisiva peruana (2004-2014)* de Thalia Dancuart Coelho; *El contenido social en el melodrama televisivo: el caso de Conversando con la Luna* de Nataly Vergara Adrianzén, entre otras.

Pero no solo los alumnos han aprovechado el mencionado proceso, sino que para los docentes estos se han vuelto importantes referentes de la interacción comunicacional actual,

¹³ <https://investigacion.pucp.edu.pe/institucionales/espacios-esenciales-grupos-de-investigacion-pucp/>

tan marcada por la tecnología y la velocidad. La perspectiva de los estudiantes ha sido siempre necesaria y bienvenida como complemento para afinar los proyectos o publicaciones que se han tenido que trabajar. Su participación, además, ha sido constante a través de la socialización de avances y reporte del monitoreo del medio televisivo. La mirada de generaciones distintas sobre un mismo fenómeno u objeto comunicacional ha enriquecido sin lugar a dudas los resultados obtenidos a lo largo de todos estos años.

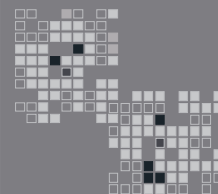
Esta sinergia se revela en palabras de algunas de las personas que han integrado el grupo desde hace mucho tiempo:

“Formo parte de OAP desde que estaba en mis primeros ciclos en la Facultad [...]. Ser miembro de este equipo me ha motivado a explorar y desarrollar mis intereses académicos y el trabajo que venimos realizando me incentiva a seguir aportando a dialogar sobre temáticas relevantes para nuestro contexto. OAP ha significado para mí un espacio seguro donde es posible madurar mis inquietudes temáticas en investigaciones y colaboraciones junto al equipo, apuntando siempre a reconocer la relevancia social y cultural que tiene la producción audiovisual en nuestro país y todos los procesos asociados a la misma”. – Thalía Dancuart (miembro actual)

“En el 2012, siendo aún estudiante de pregrado, se me brindó la oportunidad de pertenecer a OAP, liderado por algunos de mis profesores. Fue para mí una experiencia que marcó mi vida y mi desarrollo profesional. No solo me abrió puertas a eventos internacionales académicos de gran trayectoria, sino que también me permitió aprender de primera mano sobre temas de investigación relacionados a las comunicaciones, relevantes en el territorio Latinoamericano y sobre todo en mi propio país. [...]. Fue un medio decisivo para que pueda Licenciarme como Comunicadora Audiovisual, ya que los datos que íbamos desarrollando en el grupo de investigación y el apoyo del equipo de profesores, me motivaron a realizar una tesis sobre el Merchandising Social en el Melodrama Televisivo [...]. Este contacto con la investigación tan cercano que tuve durante tantos años me ha motivado a que todo proyecto audiovisual que realice como comunicadora, tenga una base académica sólida y que, sobre todo, sea consciente en términos sociales, políticos y culturales”. – Nataly Vergara (miembro activo hasta el 2019)

“Formo parte del Observatorio Audiovisual Peruano desde el 2015 e ingresar como asistente al grupo ha sido una de las experiencias más enriquecedoras en mi formación académica y profesional. Me ha permitido conocer herramientas de análisis y metodología que hoy empleo en el desarrollo de mi Tesis de Licenciatura; me ha ayudado a desarrollar habilidades de investigación que aplico día a día en mi trabajo como comunicadora; y me da la oportunidad de tener un aprendizaje continuo sobre temas que verdaderamente me interesan como representaciones sociales, género y narrativas audiovisuales”. – Mary Bustinza (miembro actual)

Este grupo viene a fortalecer, como lo evidencian los testimonios aquí recopilados, esa importante vinculación entre investigación formativa y formación para la investigación, ya que ambas:



...permiten identificar el alcance de la investigación formativa de la mano de la formación para la investigación como una herramienta no solo de aprehensión de conocimiento, sino también como el conjunto de prácticas que le permiten al estudiante desarrollar y generar una competencia investigativa en distintos escenarios como: la vinculación a un grupo de investigación, la búsqueda de información bibliográfica, la participación en discusiones, el desarrollo de su tesis de grado, [...] entre otros. (Guerra, 2017, p.87)

Esto es importante para nuestro grupo de investigación pues parte del trabajo de investigación y de nuestra responsabilidad como investigadores, es la de formar investigadores jóvenes que continúen observando y analizando la producción audiovisual desde marcos comunicacionales para dar cuenta de las hibridaciones y transformaciones del medio televisivo en el país.

Treinta y seis personas han sido parte de OAP durante estos más de diez años. Muchos de los estudiantes pertenecieron a este grupo solo durante algunos semestres de su vida universitaria, en otros casos, nos siguieron acompañando ya como egresados, incluso en el proceso de obtención de su título profesional o ya también en su etapa de predocentes o, más recientemente, como alumnos de maestría. En la actualidad, somos 23 los miembros que continuamos activos, incluyendo a quienes hemos permanecido desde un inicio y a más recientes incorporaciones. Si bien la gran mayoría de estos docentes y estudiantes han pertenecido a la Especialidad de Comunicación Audiovisual por afinidad de intereses, han sido parte también docentes y estudiantes de Publicidad, Comunicación para el Desarrollo, Artes Escénicas y Periodismo, lo cual abre perspectivas de investigación adicionales a las que ya se vienen trabajando dentro de OAP.

Referencias

- Cassano, G. et al. (2010) *Introducción a la realización de ficción*. Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.
- Cassano, G. (Ed.). (2011) *Otras voces, otras imágenes: radio y televisión local en el Perú*. Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.
- Dettleff, J. A. (Ed.). (2012) *Representación e inclusión en los nuevos productos de comunicación*. Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.
- Dettleff, J. A. et al. (2021) *Señal Abierta. Una mirada a la televisión peruana del siglo XXI*. Fondo Editorial PUCP.
- Guerra Molina, R. A. (2017). ¿Formación para la investigación o investigación formativa?. La investigación y la formación como pilar común de desarrollo. *Revista Boletín Redipe*, 6(1), 84–89.
- <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/180>
- Rincón, O. (2005) *Televisión, video y subjetividad*. Norma.