

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026

AÑO XX

NÚMERO 37

MAIO / AGOSTO 2021

DOSSIÊ TEMÁTICO

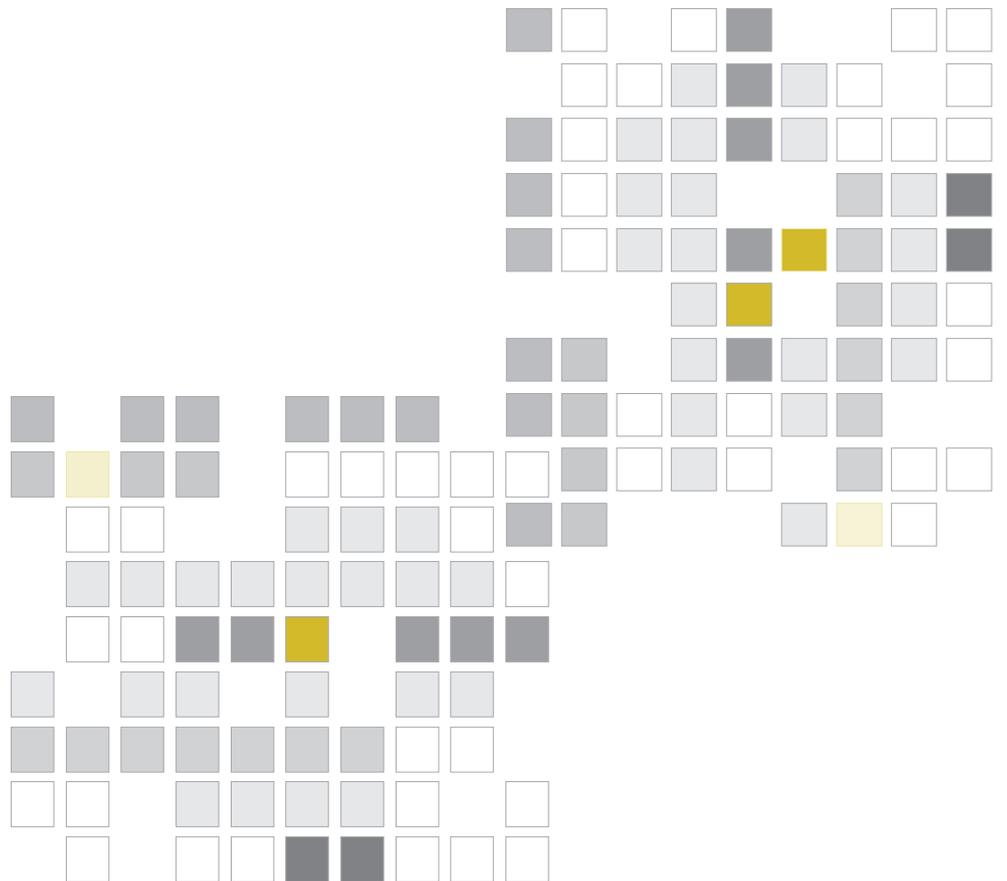
**Comunicação e a cidade:
formas de habitar durante
as transformações sociais**

DOSSIER TEMÁTICO

**Comunicación y Ciudad:
formas de habitar durante
las transformaciones sociales**

ALAIC

ALAIC



ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CUERPO DIRECTIVO (2020 – 2022)

Presidente:

Gabriel Kaplún (Uruguay)

Vice-presidente:

Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

Director Científico:

Tanius Karam (México)

Directora Administrativa:

Hilda Saladrigas (Cuba)

Directora de Comunicaciones:

Sandra Liliana Osses Rivera (Colombia)

Director de Relaciones Internacionales:

Daniela Monje (Argentina)

Consejo fiscal:

Rigliana Portugal (Bolivia)

Ruy Sardinha Lopes (Brasil)

Beatriz Marín Ochoa (Colombia)

Consejo consultivo:

Delia Crovi

Andrés Cañizález

Eduardo Villanueva

Erick Torrico

Margarida Krohling Kunsch

Eliseo Colón

GRUPOS DE TRABAJO

- **GT1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación**
Coordinador: Marcelo Sabbatini (Brasil)
Vicecoordinadores: Marta Meleán (Argentina), Cristian Yáñez Aguilar (Chile)
- **GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**
Coordinadores: Rebeca Arévalo (México), André Quiroga Sandi (Brasil)
- **GT3 - Comunicación Política y Medios**
Coordinador: Matías Ponce (Uruguay)
Vicecoordinadores: Roberto Gondo (Brasil), Lilian Kanashiro (Perú)
- **GT4 - Comunicación y Educación**
Coordinadora: Paula Morabes (Argentina)
Vicecoordinadores: Beatriz Marín (Colombia), Gladys Ortiz (México)
- **GT5 - Comunicación y Salud**
Coordinadora: Mónica Petracci (Argentina)
Vicecoordinadoras: Mariella Silva de Oliveira-Costa (Brasil), Janet García (México)
- **GT6 - Economía Política de las Comunicaciones**
Coordinador: Daniel Valencia (Colombia)
Vicecoordinadores: Ruy Lopes (Brasil), Daniela Monje (Argentina)
- **GT7 - Estudios de Recepción**
Coordinadora: Valquiria Michela John (Brasil)
Vicecoordinadoras: Jiani Bonin (Brasil), Beatriz Inzunza (México)
- **GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía**
Coordinador: Washington Uranga (Argentina)
Vicecoordinadores: Sandra Meléndez Universidad del Norte (Colombia), Nivea Bona (Brasil)
- **GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación**
Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina)
Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), Vilso Junior Santi (Brasil)
- **GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo**
Coordinadora: Mónica Franchi Carniello (Brasil)
Vicecoordinadores: Federico Beltramelli (Uruguay), Pilar García (Colombia)
- **GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales**
Coordinador: Carlos del Valle Rojas (Chile)
Vicecoordinadores: Daniel Badenes (Argentina), María Isabel Noreña (Colombia)
- **GT12 - Comunicación para el Cambio Social**
Coordinadora: Amparo Cadavid (Colombia)
Vicecoordinadora: Liliana Raigoso (Colombia)
- **GT13 - Comunicación Publicitaria**
Coordinador: Fabio Andrés Ribero Salazar (Colombia)
Vicecoordinadora: Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca (México)
- **GT14 - Discurso y Comunicación**
Coordinador: Tanius Karam (México)
Vicecoordinadores: Laan Mendes de Barros (Brasil), Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
- **GT15 - Comunicación y Ciudad**
Coordinador: Eduardo Alvarez (Uruguay)
Vicecoordinadores: Ximena Poo (Chile), Juan David Zapata (Colombia)
- **GT16 - Estudios de Periodismo**
Coordinadora: Marli dos Santos (Brasil)
Vicecoordinadoras: Cristina Musse (Brasil), Elvira Hernández (México)
- **GT17 - Comunicación e Historia**
Coordinadora: Celia del Palacio (México)
Vicecoordinadores: María Cristina Gobbi (Brasil), Julio Eduardo Benavides (Colombia)
- **GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación**
Coordinador: Fernando Oliveira Paulino (Brasil)
Vicecoordinadores: Marco Santuario (Brasil), Edgar Allan Niño (Colombia)
- **GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos**
Coordinador: Daniel Barredo (Colombia)
Vicecoordinadores: Magda Rodrigues da Cunha (Brasil), Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México)

ALAIC

**REVISTA LATINOAMERICANA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES EDITADA POR LA ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. SE TRATA DE UN PERIÓDICO CIENTÍFICO SEMESTRAL, DE ALCANCE INTERNACIONAL, QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA DIFUSIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO. VISA, TAMBIÉN, AMPLIAR EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA MUNDIAL Y CONTRIBUIR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD EN EL CONTINENTE.

EDITORA: MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH (BRASIL).

EDITORIA ADJUNTA: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLO (BRASIL).

COMISSÃO EDITORIAL E EXECUTIVA /

COMITÉ EDITORIAL E EJECUTIVO:

JORGE VILLENA MEDRANO (BOLÍVIA), MARCO TÚLIO FLORES (MÉXICO),
MARIA CRISTINA GOBBI (BRASIL), CESAR AUGUSTO ALENCAR DE OLIVEIRA (BRASIL),
ANDERSON LOPES DA SILVA (BRASIL) E LIZBETH C. KANYAT OJEDA DE NOVAES (BRASIL)

COORDINADORES DEL

DOSSIER TEMÁTICO:

EDUARDO ÁLVAREZ PEDROSIAN (UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY), JUAN DAVID ZAPATA
AGUDELO (UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA), XIMENA PÓO FIGUEROA (UNIVERSIDAD DE CHILE)

CONSELHO EDITORIAL /

CONSEJO EDITORIAL

Ana Carolina Temer (Brasil)	Eduardo Gutierrez (Colômbia)	Jesús Arroyave (Colômbia)	Moisés de Lemos Martins (Portugal)
Andres Canizalez (Venezuela)	Eduardo Meditsch (Brasil)	João José Azevedo Curvello (Brasil)	Monica Carniello (Brasil)
Alfredo Alfonso (Argentina)	Eduardo Villanueva (Peru)	Joachim Mateus Paulo Serra (Portugal)	Mozahir Salomão (Brasil)
Alberto Efendy Maldonado (Brasil)	Eliseo Colón (Puerto Rico)	John Downing (Estados Unidos)	Muniz Sodré (Brasil)
Alberto Pena Rodrigues (Espanha)	Eneus Trindade (Brasil)	José Luis Piñuel Raigada (Espanha)	Nancy Díaz Larrañaga (Argentina)
Antonio Carlos Hohlfeldt (Brasil)	Enrique Sánchez Ruiz (México)	Juan Gargurevich (Perú)	Octavio Islas Carmona (Equador)
Antonio Castillo Esparcia (Espanha)	Erick Torrico Villanueva (Bolívia)	Juremir Machado da Silva (Brasil)	Patricia Veja Jiménez (Costa Rica)
Antonio Fausto Neto (Brasil)	Eugênia Barrichelo (Brasil)	Kaarle Nordenstreng (Finlândia)	Pedro Gilberto Gomes (Brasil)
Antonio Fidalgo (Portugal)	Eva da Porta (Argentina)	Kenton Wilkinson (Estados Unidos)	Paula Morabes (Argentina)
Arlindo Rebecchi (Brasil)	Federico Subervi (USA)	Laan Mendes de Barros (Brasil)	Raúl Fuentes Navarro (México)
Armand Mattelart (Francia)	Fernando Oliveira Paulino (Brasil)	Lucía Castellón (Chile)	Rebeca Padilla, (México)
Bernard Miège (Francia)	Francisco Sierra (Espanha)	Luis Mauro Sá Martino (Brasil)	Ruy Sardinha Lopes (Brasil)
Carla Colona (Peru)	Gabriel Kaplún (Uruguai)	Manuel Chaparro Escudero (Espanha)	Sérgio Bairon (Brasil)
Carlos Arcila (Espanha)	Gaetan Tremblay (Canadá)	Marcelo Guardia (Bolívia)	Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
Carlos Arroyo (Bolívia)	Giovanni Bechelloni (Italia)	Margarida Ledo Andión (Espana)	Silvio Waisbord (Estados Unidos)
Carlos Del Valle (Chile)	Gisela Castro (Brasil)	Marialva Barbosa (Brasil)	Sonia Virgínia Moreira (Brasil)
Carlos Vidales, (México)	Guillermo Orozco Gómez (México)	Maria del Carmen Cevallos (Equador)	Tanius Karam (México)
Cesar Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)	Gustavo Cimadevilla (Argentina)	Maria Helena Weber (Brasil)	Tereza Quiróz (Perú)
Cicilia Maria Krohling Peruzzo (Brasil)	Inesita Soares de Araújo (Brasil)	Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)	Thomas Tufte (Dinamarca)
Cristina Ponte (Portugal)	Helena Sousa (Portugal)	Marli dos Santos (Brasil) Marta Rizo (México)	Washington Uranga (Argentina)
Delia Crovi Druetta (México)	Isabel Ferin (Portugal)	Martín Becerra (Argentina)	
Denis Renó (Brasil)	James Lull (Estados Unidos)	Matias Ponce (Uruguai)	
Doris Fagundes Haussen (Brasil)	Jerónimo Repoll (México)	Miquel de Moragas (Espana)	

REVISÃO / REVISIÓN:

Jorge Villena Medrano (Espanol);
Marco Túlio Flores (Espanol);
Cesar Augusto Alencar de Oliveira
(Português)

Diseño Gráfico:

Fernanda Leonardo

Editorialización Electrónica:

Cristiano Freitas

Secretario:

Cesar Augusto Alencar de Oliveira

DIREÇÃO / DIRECCIÓN:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, Cidade Universitária /
Butantã - São Paulo - SP - Brasil - CEP 05508-900 Tel./Fax: (55-11) 3091-2949
Correo electrónico: revistaalaic@usp.br Home page: www.alaic.org / revistaalaic
ISSN online: 2238-1694.

INDEXACIÓN

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES INDEXADA EN:

- DOAJ - DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS.
- LATININDEX - SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL.
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN
- REVISCOM - REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÉMICAS DE COMUNICAÇÃO (CONFIBERCOM).
- QUALIS-CAPES - COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR.
- QUALIS-CAPES - COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR.
- QUALIS-CAPES - COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR.

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Sistema de evaluación de los artículos enviados: El comité editorial y ejecutivo promueve convocatorias de artículos para cada número de la revista y las contribuciones recibidas participan en un adecuado proceso de evaluación. En primer lugar, los editores y el comité editorial verifican que los textos cumplan con los criterios formales, de acuerdo con las reglas de la revista. Una vez aprobados en esta primera etapa, los trabajos, sin identificación de autoría, son evaluados por al menos dos revisores del Comité Editorial y / o revisores ad hoc.

Ficha catalográfica elaborada por el
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación / / [publicação da Associação Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].
— Ano 20, n.37 (maio - agosto 2021). — São Paulo: ALAIC, 2021 - 266 p.

Quadrimestral
ISSN 1807-3026

1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação - Pesquisa 4. Meios de comunicação - América Latina I. Associação Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

CDD - 24 ed. - 302.2 302.2098

EDITORIAL

A CIDADE QUE NOS HABITA: UM PASSEIO COMUNICACIONAL POR ENTRE AVENIDAS, RUAS E VIELAS.....	7
Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungiolí, Anderson Lopes da Silva	

LA CIUDAD QUE NOS HABITA: UN PASEO COMUNICACIONAL POR AVENIDAS, CALLES Y CALLEJONES.....	10
Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungiolí, Anderson Lopes da Silva	

APRESENTAÇÃO

COMUNICACIÓN Y CIUDAD: FORMAS DE HABITAR DURANTE LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES.....	14
Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa, Juan David Zapata Agudelo	

DOSSIÊ/DOSSIER

CIDADES NARRADAS NA PANDEMIA: AS IMAGENS DO INSTAGRAM EM 2020.....	17
Márgda Rodrigues da Cunha	

GUIA PARA JOVENS OUVINTES: A CIDADE RADIOFÔNICA DE WALTER BENJAMIN.....	27
Claudio Celso Alano da Cruz, Cida Golin	

A CIDADE VISÍVEL: AS REPRESENTAÇÕES DA CIDADE DE FORTALEZA NA COMUNICAÇÃO DE MARCAS DE MODA NO INSTAGRAM.....	38
Ticiania Albuquerque, Sílvia Helena Belmino	

VIDA INSTAGRAMÁVEL: HABITANDO TEMPOS E ESPAÇOS DO MUNDO-EMPRESA.....	52
Claudia Linhares Sanz, Fabiane de Souza, Luanda Campelo	

(RE)INVENTANDO AS FORMAS DE HABITAR: COMUNICAÇÃO, CONSUMO E SOCIABILIDADES NA CIDADE CONTEMPORÂNEA.....	63
Adriana L. Oliveira, Tânia M. C. Hoff, Lucas L. Fraga	

PUBLI-CIDADE: PRÁTICAS DA PUBLICIDADE NA CIDADE MÍDIA.....	75
Arion Fernandes, Juliana Petermann	

OCUPAR, COMUNICAR, HABITAR: UN ANÁLISIS DE LA OCUPACIÓN ARTÍSTICA “OUVIDOR 63” EN EL CENTRO DE SÃO PAULO.....	88
Simone Luci Pereira, Priscila Miranda Bezerra	

IMAGINÁRIOS URBANOS E O GRUPO LGBTQI+: A COMPREENSÃO DAS CONDIÇÕES DE GÊNERO NA CIDADE.....	100
Beatriz Melo Franco Nery, Daniela Fávaro Garrossini	

BOA VISTA IMAGINADA: MEDIAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA CIDADE ATRAVÉS DOS IMAGINÁRIOS URBANOS.....	113
Luís Müller Posca, Daniela Fávaro Garrossini	

LA CIUDAD EDUCADORA PERSPECTIVA COMUNICATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	127
Tanius Karam Cárdenas	

EL ACCESO A INTERNET EN ZONAS DE FRONTERA EN RELACIÓN CON EL SISTEMA AUDIOVISUAL CONCENTRADO-ANÁLISIS EN LAS PROVINCIAS DE FRONTERA DE CORRIENTES Y JUJUY, ARGENTINA.....	136
Daniela Monje, Mgter. Miguel Ángel Vilte	

RESISTENCIAS TERRITORIALES CAMPESINAS Y FORMACIONES DISCURSIVAS EN EL NOROESTE DE CÓRDOBA, ARGENTINA.....	154
María Inés Sesma, María Rosa Mandrini	

CIDADES-ARQUIPÉLAGOS: AS METRÓPOLES COMO SISTEMAS ABERTOS E UM OLHAR A PARTIR DO RIO DE JANEIRO	166
Cíntia Sanmartin Fernandes, Víctor Belart, Flávia Magalhães Barroso	

FLUXOS URBANOS E PODER: O RIO DE JANEIRO E O GOVERNO DOS TRANSPORTES.....	179
Leandro José Carmelini, Danichi Hausen Mizoguchi	

ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES

REFLEXÕES SOBRE O TEXTO E A ESCRITA NA WEB SOB O PRISMA DA ÉNONCIATION ÉDITORIALE	191
Larissa Conceição dos Santos	

BEYOND JAPANESE LENSES: REFLECTIONS ON THE KOREAN DIASPORA AND THE HALLYU IN BRAZIL.....	203
Krystal Urbano, Mayara Araujo	

ENTREVISTA

“¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CIUDAD?” ENTREVISTA A ROSSANA REGUILLO	215
Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa, Juan David Zapata Agudelo	

ESTUDOS/ESTUDIOS

DESDE LA COMUNICACIÓN URBANA A LAS MULTITERRITORIALIDADES DEL HABITAR CONTEMPORÁNEO: TRAYECTOS Y HORIZONTES TRANSDISCIPLINARIOS	228
Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa, Juan David Zapata Agudelo	

CULTURA DAS MÍDIAS, CIDADE E IMAGINÁRIO: UM BREVE RELATO SOBRE A LINHA DE PESQUISA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO-UERJ	236
Cíntia Sanmartin Fernandes, Erick Felinto, Ronaldo Helal	

RESENHAS/RESEÑAS

TRADIÇÕES DE INVESTIGAÇÃO EM DIÁLOGO – ESTUDOS SOBRE COMUNICAÇÃO NA AMÉRICA LATINA E EUROPA.....	254
Rose Dayanne Santana Nogueira	

PENSANDO UM FEMINISMO DECOLONIAL	261
Lucas Santos Carmo Cabral, Marcelo Engel Bronosky	

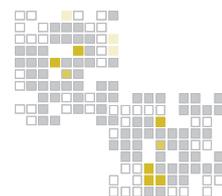
A cidade que nos habita: um passeio comunicacional por entre avenidas, ruas e vielas

“Nós poderíamos pensar na própria cidade moderna, enquanto tal, como sendo o primeiro e o macro protótipo da prisão. Nós estamos presos dentro da cidade”. É assim, com clara inspiração foucaultiana, que o grande poeta paranaense Paulo Leminski nos apresenta a cidade: um espaço aprisionador, na lógica do panóptico, que circunscreve os corpos dentro de rígidos limites geográficos, sociais, morais e políticos. Tal afirmação, em uma fala tipicamente vívida e ácida, aconteceu durante uma de suas palestras na Universidade Federal do Paraná, em 1983, em Curitiba (capital do estado do Paraná na região Sul do Brasil). Entretanto, neste mesmo evento, o poeta também nos apresenta outra faceta da urbe: é na cidade, pulsante e insone, por meio de suas brechas, caminhos e descaminhos, que também encontramos o palco perfeito para a resistência e a liberdade poética, por exemplo, dos grafites e pixos¹. Rebelando-se contra a vigilância e a punição, eles deixam sua marca, ainda de que maneira efêmera, naquilo que Leminski chama de “a pele da cidade”. Mais do que isso: “O grafite está para o texto assim como o grito está para voz. O grafite é um berro”, nos lembra o poeta.

Assim, sendo um local complexo e dotado de contradições que o estruturam e por ele são estruturadas, o espaço urbano vivencia sua relação com a comunicação também de modos múltiplos. Justamente para explorar questões relativas às concepções do espaço público, do lugar antropológico e das práticas cotidianas que envolvem o tecido social da cidade, a edição n. 37 da *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* traz aos leitores o seguinte dossiê: “Comunicação e a cidade: formas de habitar durante as transformações sociais”.

Organizado por Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República), Ximena Póo Figueroa (Universidad de Chile) e Juan David Zapata Agudelo (Universidad Pontificia Bolivariana), o dossiê conta com 14 artigos que abordam a problematização do comunicacional nos limiares

¹ Optou-se pelo uso do “x” e não do “ch”, como o termo é dicionarizado, porque essa é a forma de escrita usada por aqueles que fazem o pixo, isto é, estamos a falar de uma potência da linguagem das ruas e da cidade que se sobrepõe aos rigores da norma culta. Para quem se interessa, a palestra de Paulo Leminski pode ser encontrada neste link: <https://www.youtube.com/watch?v=cXdKmKUcXAk>.



possíveis entre a cidade e os atores sociais que a habitam, a modelam e a vivenciam em suas transformações contemporâneas. Com trabalhos que transitam por vários espaços do nosso continente, o dossiê distribui sua autoria por 28 investigadores e investigadoras com alto nível de formação (valendo o destaque para a presença de pesquisadoras latino-americanas que representam aproximadamente 70% do total autoral, ou seja, 20 autoras em relação a 8 autores).

Abrindo as discussões na seção de artigos livres, o trabalho “Reflexões sobre o texto e a escrita na web sob o prisma da *enónciation éditoriale*”, escrito por Larissa Conceição dos Santos, debate as relações entre a apreensão e a circulação textual no cenário digital. De natureza exploratória, o artigo analisa não apenas os aspectos linguísticos e interpretativos do texto e da escrita, mas também o suporte que limita, sustenta e prescreve determinadas modalidades de leitura a partir do fundamento da enunciação editorial. Por sua vez, o artigo de Krystal Urbano e Mayara Araujo procura apresentar uma leitura da presença cultural da Coreia do Sul no Brasil ao colocar em disputa as evidências de uma concepção monolítica sobre a cultura asiática no país. Intitulado “Beyond Japanese lenses: reflections on the Korean diaspora and the Hallyu in Brazil”, o trabalho das autoras procura pensar como a Onda Coreana reelabora novas formas de compreensão sobre a Ásia que, historicamente, quase sempre esteve ancorada no imaginário produzido pela experiência japonesa no Brasil.

Dando sequência à temática que direciona o dossiê, “¿De qué hablamos cuando hablamos de ciudad?” é o título da entrevista que tem Rossana Reguillo como a principal responsável por destacar a importância dos liames que interconectam o campo da comunicação e os estudos urbanos. Entrevistada por Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa e Juan David Zapata Agudelo, Rossana Reguillo é docente no Departamento de Estudos Socioculturais do Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), em Guadalajara, no México, e fundadora do Grupo de Trabalho em Comunicação e Cidade (GT15), da Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAIC). Junto ao GT, os trabalhos da pesquisadora mexicana têm procurado trazer ao ambiente acadêmico a necessidade fundamental de pensar como o poder, a política, a construção de subjetividades e a produção de ações podem nos dar o caminho para uma transformação social que permita romper as estruturas autoritárias em busca do “*buen vivir*”.

Também relacionada ao dossiê, a seção de estudos aborda dois trabalhos que buscam mostrar um panorama das relações entre a comunicação e a cidade em distintos espaços da América Latina. “Desde la comunicación urbana a las multiterritorialidades del habitar con-temporáneo: trayectos y horizontes transdisciplinarios” é o estudo produzido por Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa e Juan David Zapata Agudelo. Já “Cultura das mídias, cidade e imaginário: um breve relato sobre a linha de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação-UERJ” é o estudo de autoria de Cíntia Sanmartín Fernandes, Erick Felinto e Ronaldo Helal.

Encerrando esta edição, a seção de resenhas traz “Tradições de investigação em diálogo – estudos sobre comunicação na América Latina e Europa”, de Rose Dayanne Santana Nogueira, que procura

fornecer ao leitor uma visão crítica e de comparações transcontinentais do trabalho organizado por Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguel Vicente Mariño e Leonardo Custódio (*Tradiciones de Investigación en Diálogo – Estudios sobre Comunicación en América Latina y Europa*, 2020). Em “Pensando um feminismo decolonial”, resenha de Lucas Santos Carmo Cabral, as reflexões da cientista política e historiadora francesa Françoise Vergès (*Um feminismo decolonial*, 2020) são ressignificadas como tentativa de compreender o feminismo e as opressões derivadas da colonização também no cenário latino-americano.

Aproveitamos para agradecer de maneira muito afetiva as pesquisadoras e os pesquisadores que colaboraram com a construção deste número por meio de trabalhos que se distribuem do dossiê às seções de artigos livres, entrevista, estudos e resenhas. Igualmente, destinamos nossos agradecimentos aos pareceristas que gentilmente fizeram suas avaliações e à Equipe Editorial que acompanhou todo o processo de produção desta singular edição.

Por fim, para fazer uso mais uma vez da poesia de Leminski, nós desejamos que o famoso grafite do poeta (outrora, encontrado largamente nas ruas de Curitiba) continue a ecoar pelas mentes e corações daqueles que se interessam pela interface de estudos sobre a comunicação e a cidade: “Sentado não tem sentido”, dizia o poeta. Logo, que possamos nos movimentar pela cidade e que esse caminhar possa nos auxiliar na compreensão das inúmeras avenidas, ruas e vielas pelas quais a comunicação passeia e cria os seus sentidos. Boa leitura!

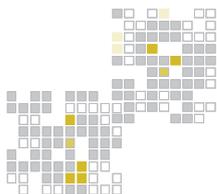
Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungioli
Anderson Lopes da Silva

La ciudad que nos habita: un paseo comunicacional por avenidas, calles y callejones

“Podríamos pensar en la propia ciudad moderna, como tal, como el primer y macro prototipo de la prisión. Estamos presos dentro de la ciudad”. De esta manera, con clara inspiración foucaultiana, el gran poeta paranaense Paulo Leminski nos presenta la ciudad: un espacio aprisionador, en la lógica panóptica, que circunscribe los cuerpos dentro de rígidos límites geográficos, sociales, morales y políticos. Tal afirmación, en un discurso típicamente vívido y ácido, se produjo durante una de sus conferencias en la Universidad Federal de Paraná, en 1983, en Curitiba (capital del estado de Paraná, en la región sur de Brasil). Sin embargo, en este mismo evento, el poeta también nos introduce en otra faceta de la ciudad: es en la ciudad, palpitante y sin dormir, a través de sus brechas, caminos y desvíos, donde también encontramos el escenario perfecto para la resistencia y la libertad poética, por ejemplo, del grafiti. Rebelándose contra la vigilancia y el castigo, dejan su huella, aunque sea efímera, en lo que Leminski llama “la piel de la ciudad”. Más que eso: “grafiti es para el texto como el grito es para la voz. El grafiti es un grito”, nos recuerda el poeta.

Así, siendo un lugar complejo y dotado de contradicciones que lo estructuran y son estructuradas por él, el espacio urbano también experimenta su relación con la comunicación de múltiples formas. Precisamente para explorar cuestiones relacionadas con las concepciones del espacio público, el lugar antropológico y las prácticas cotidianas que involucran al tejido social de la ciudad, la edición n. 37 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* trae a los lectores el siguiente monográfico: “Comunicación y Ciudad: formas de habitar durante las transformaciones sociales”.

Organizado por Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República), Ximena Póo Figueroa (Universidad de Chile) y Juan David Zapata Agudelo (Universidad Pontificia Bolivariana), el monográfico cuenta con 14 artículos que abordan temas de la comunicación en los límites posibles entre la ciudad y los actores sociales que la habitan, la moldean y la experimentan en sus transformaciones contemporáneas. Con trabajos que transitan por diversos espacios de nuestro continente, el monográfico distribuye su autoría a 28 investigadores con un alto nivel de formación (con



énfasis en la presencia de investigadoras latinoamericanas que representan aproximadamente el 70% de la autoría total, es decir, 20 autoras en comparación con 8 autores).

Abriendo las discusiones en la sección de artículos libres, el trabajo “Reflexiones sobre el texto y la escrita en la web bajo la óptica de la enunciación editorial”, escrito por Larissa Conceição dos Santos, debate la relación entre aprehensión y circulación textual en el escenario digital. De carácter exploratorio, el artículo analiza no solo los aspectos lingüísticos e interpretativos del texto y la escritura, sino también el soporte que limita, sostiene y prescribe determinadas modalidades de lectura a partir de los fundamentos de la enunciación editorial. A su vez, el artículo de Krystal Urbano y Mayara Araujo busca presentar una lectura de la presencia cultural de Corea del Sur en Brasil poniendo en disputa la evidencia de una concepción monolítica de la cultura asiática en el país. Bajo el título “Más allá de las lentes japonesas: reflexiones sobre la diáspora coreana y el hallyu en Brasil”, el trabajo de las autoras busca reflexionar sobre cómo la Ola Coreana reelabora nuevas formas de entender la Asia que, históricamente, casi siempre ha estado anclada en las imágenes producidas por la experiencia japonesa en Brasil.

Continuando con el tema que dirige el monográfico, “¿De qué hablamos cuando hablamos de ciudad?” es el título de la entrevista que presenta a Rossana Reguillo como la principal responsable por destacar la importancia de los vínculos que interconectan el campo de la comunicación y los estudios urbanos. Entrevistada por Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa y Juan David Zapata Agudelo, Rossana Reguillo es profesora del Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, México, y fundadora del Grupo de Trabajo en Comunicación y Ciudad (GT15), de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Junto al GT, los trabajos de la investigadora mexicana han buscado llevar al ámbito académico la necesidad fundamental de pensar cómo el poder, la política, la construcción de subjetividades y la producción de acciones pueden darnos el camino hacia una transformación social que permita romper las estructuras autoritarias en busca del “buen vivir”.

También relacionada con el monográfico, la sección de estudios abarca dos trabajos que buscan mostrar un panorama de la relación entre la comunicación y la ciudad en diferentes espacios de América Latina. “Desde la comunicación urbana a las multiterritorialidades del habitar contemporáneo: trayectos y horizontes transdisciplinarios” es el estudio elaborado por Eduardo Álvarez Pedrosian, Ximena Póo Figueroa y Juan David Zapata Agudelo. A su vez “Cultura de medios, ciudad e imaginario: breve relato sobre la línea de investigación del programa de posgrado en comunicación-UERJ” es la investigación de Cíntia Sanmartin Fernandes, Erick Felinto y Ronaldo Helal.

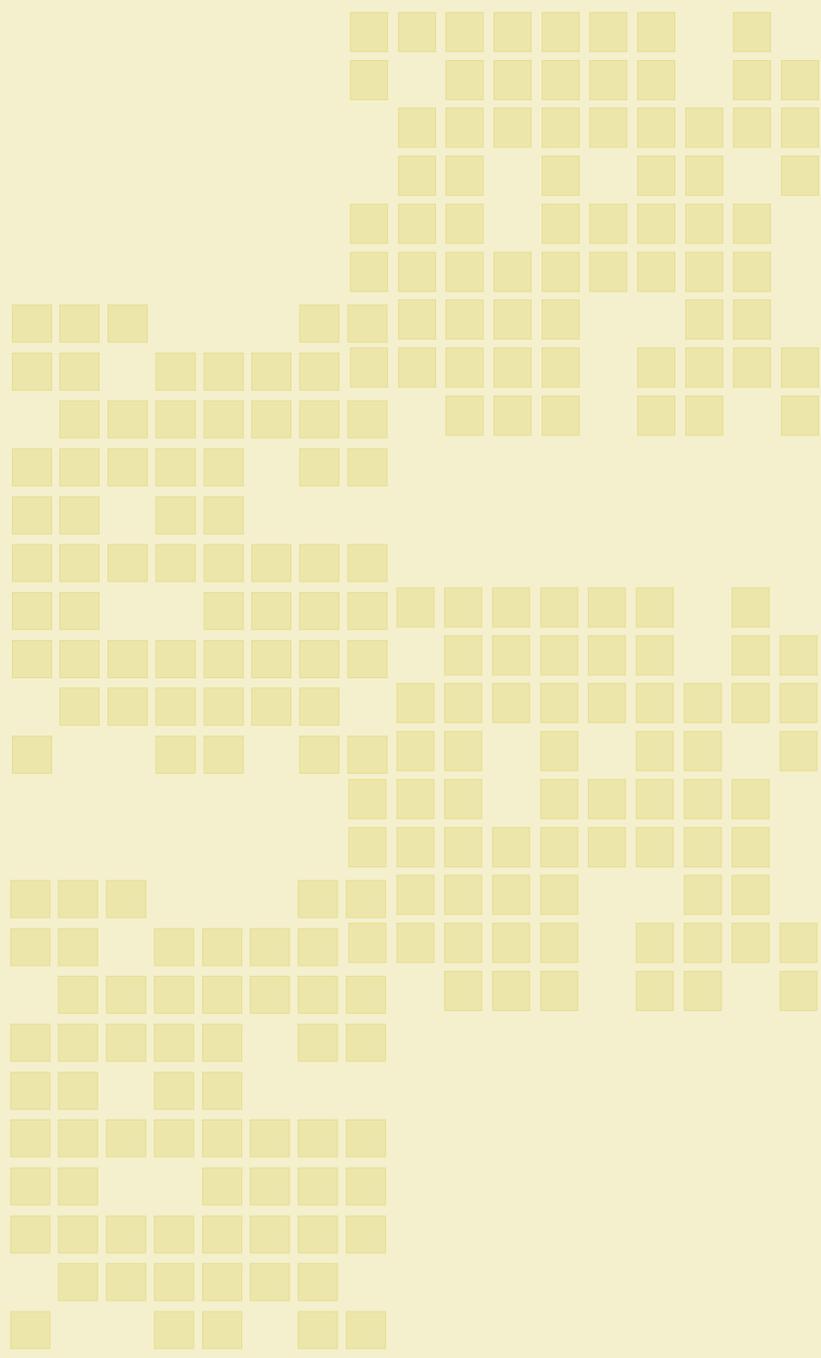
Cerrando este número, la sección de reseñas presenta “Tradiciones de investigación en diálogo – estudios sobre comunicación en América Latina y Europa”, de Rose Dayanne Santana Nogueira, que busca brindar al lector una mirada crítica y de comparaciones transcontinentales del trabajo organizado por Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguel Vicente Mariño y Leonardo Custódio

(Tradiciones de Investigación en Diálogo – Estudios sobre Comunicación en América Latina y Europa, 2020). En “Pensando un feminismo decolonial”, reseña de Lucas Santos Carmo Cabral, se reinterpretan las reflexiones de la politóloga e historiadora francesa Françoise Vergès (Um feminismo decolonial, 2020) como un intento de comprender el feminismo y las opresiones derivadas de la colonización en el escenario latinoamericano.

Aprovechamos para agradecer de forma muy afectuosa a los investigadores y las investigadoras que colaboraron con la construcción de este número a través de trabajos que se distribuyen desde el monográfico hasta las secciones de artículos libres, entrevistas, estudios y reseñas. Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a los revisores que amablemente hicieron sus valoraciones y al Equipo Editorial que acompañó todo el proceso de producción de esta singular edición.

Finalmente, para hacer uso una vez más de la poesía de Leminski, esperamos que el famoso grafiti del poeta (que alguna vez se encontró ampliamente en las calles de Curitiba) continúe resonando en las mentes y corazones de aquellos interesados en la interfaz de los estudios sobre la comunicación y la ciudad: “Sentado no tiene sentido”, dijo el poeta. Por tanto, que podamos movernos por la ciudad y que este paseo nos ayude a comprender las innumerables avenidas, calles y callejones por los que la comunicación camina y crea sus sentidos. ¡Buena lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungoli
Anderson Lopes da Silva



APRESENTAÇÃO/PRESENTACIÓN

COMUNICACIÓN Y CIUDAD: FORMAS DE HABITAR DURANTE LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES

Durante los últimos años, los encuentros del GT 15 Comunicación y Ciudad en los congresos de la ALAIC, han sido escenarios de transformación en las concepciones que dieron origen al grupo y, sobre todo, en las lecturas y reflexiones sobre el habitar humano y las nuevas (re)territorialidades en las que se reconfigura: en los nuevos sentidos y significaciones manifestados en prácticas y usos que reivindican el espacio colectivo y público, en las expansiones híbridas de la cultura que se hilan como red de resignificación de vínculos sociales generados por las migraciones, o en las actuales formas de narrar las cotidianidades con las nuevas herramientas del mundo digital.

Para esta edición de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación nos centramos en convocar y reunir la producción científica en el campo de la Comunicación y la Ciudad, focalizado en diferentes dimensiones y aspectos de la cultura urbana, sus procesos de subjetivación y las dinámicas mediacionales respectivas. Las cuestiones relativas a las concepciones del espacio público, del lugar antropológico, las prácticas cotidianas, según diversos tipos de dinámicas sociales y políticas que directa e indirectamente inciden en la vida urbana, son abordadas con especial énfasis en la problematización de lo comunicacional. Es por esta razón que este dossier se enfoca en estos lineamientos generales –base del GT 15–, pero con especial énfasis en las formas de habitar durante las transformaciones sociales, particularmente las más recientes que ha experimentado América Latina.

Desde una perspectiva compleja y composicional de la noción de territorio, las urbanidades latinoamericanas no se limitan a lo que acontece dentro de las fronteras de los Estado-naciones: redes diaspóricas en otras ciudades, producciones culturales signadas por su carácter híbrido, se articulan en redes que atraviesan territorios y constituyen formas de

habitar con dinámicas desterritorializadas y reterritorializantes, tanto en las calles como en el ciberespacio. Es así que el diseño de los espacio-tiempos del hábitat humano contemporáneo emerge como horizonte desde el cual abordar la producción, el intercambio y el consumo de sentidos y de significaciones, las luchas por el derecho a la ciudad desde diversas formas de organización, las mediaciones tecnológicas en los diferentes ambientes de vida y la apropiación singular de formas de representación de lo social, entre otros, a partir de prácticas y haceres, según capacidades de agencia y de la manipulación de materiales de expresión que nos conforman como habitantes, urbícolas, ciudadanos, residentes y todo tipo de subjetivación como parte del proceso en cuestión.

Este dossier marca una inflexión en el transitar permanente de este GT, un grupo de académicas y académicos que se activan en la investigación-acción. Son las formas de habitar en América Latina, trenzadas a través de la comunicación, las que quedan aquí situadas como una nueva cartografía letrada, popular, resistente, en movimiento. “Vamos caminando” pareciera decirse en cada página, porque este GT está más vivo que nunca, proyectándose, avanzando en observar cómo la comunicación es la trama constituyente de los movimientos sociales que van tatuando los territorios en los que habitamos.

Los catorce artículos que componen el dossier, recorren tres líneas temáticas generales que han sido centrales en nuestros encuentros recientes y que, de alguna manera marcan el devenir temático de las discusiones del GT: de un lado, un primer grupo de textos centran su atención en las narraciones y los consumos del habitar la ciudad en las cotidianidades heterotópicas que nos trajo la pandemia, en los sonidos de ciudad que en 1930 nos compartiera Benjamin en la radio berlina y en las lógicas discursivas neoliberales de concebir y (re)presentar en el mundo digital en la publicidad, el mercado inmobiliario, el circuito de la moda y otros atributos



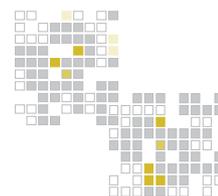
de la ciudad. Luego, se abren paso un grupo de artículos que nos remiten a las representaciones, la movilización y las reterritorialidades poniendo especial atención en asuntos como la reinención en el espacio público a partir de las relaciones tensionadas por el neoliberalismo en ciudades desiguales, violentadas y, a la vez, artísticas y creativas, buscando una salida para alcanzar un “buen vivir” comunitario, humanizando los espacios, haciendo de la participación en la gobernanza una impronta comunicacional/política/transformadora en perspectiva de la educación como mediación y, también, en las luchas y reivindicaciones frente a las condiciones de género en la red social y las estructuras simbólicas del espacio urbano. Finalmente, cierran el dossier algunas propuestas que transitan por las complejas relaciones entre territorios, poder y formas de comunicar mediante textos en los que nos llevarán a navegar por las dificultades y potencialidades de los usos del internet en territorios periféricos, a reflexionar sobre problemáticas asociadas a la urdimbre rururbana y las resistencias a las lógicas simbólicas y materiales que esos nuevos órdenes traen, y a aproximarnos a algunos análisis sobre flujos urbanos metropolitanos y las relaciones de poder que se revelan en las diversas estructuras como, por ejemplo, el transporte público que se observa como un dispositivo de control.

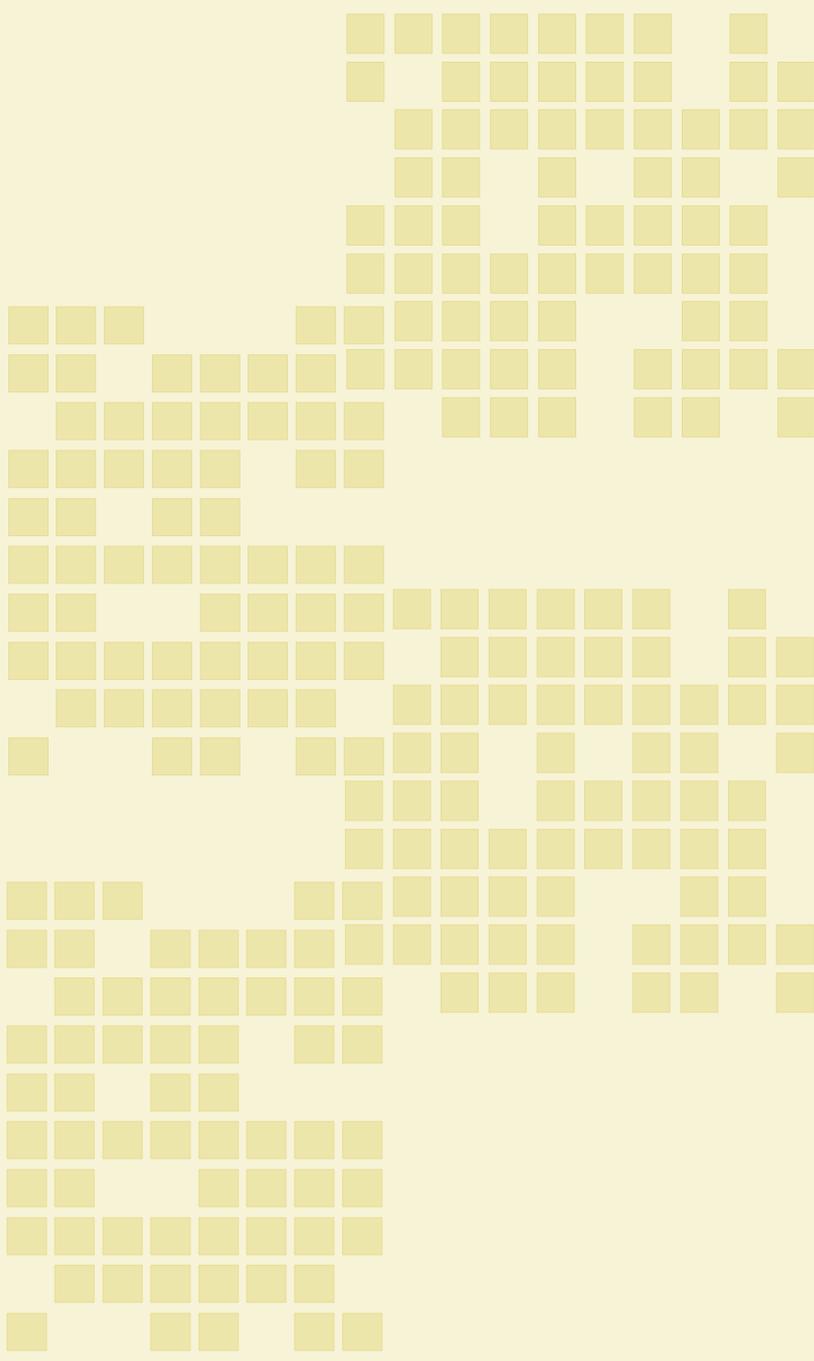
Este recorrido nos recuerda que habitar es inventar, es transitar entre contingencias y procesos

largos, con sus particularidades en territorios diversos de una América Latina en las derivas de una pre-modernidad, modernidades imperfectas y postmodernidades que buscan un lugar para decolonizar teorías y metodologías. Interesante será observar esas tensiones en cada uno de los textos, imaginando las discusiones dialogadas en cada equipo de trabajo.

Este Dossier marca, insistimos, esa inflexión que abre nuevos derroteros, revisitando siempre la memoria de este GT fundado desde una mirada interdisciplinaria que transita generosamente hacia un espacio dialogante transdisciplinario. En esa ruta vamos con Rossana Reguillo, quien dialoga en la zona de Entrevista sobre la historia que habita en los entramados de Comunicación y Ciudad. La entrevista abre la posibilidad de avanzar por la Comunicación y Formas de Habitar. Territorios, prácticas, lecturas críticas narradas se encuentran en las palabras hiladas en Estudios, donde el espejo trizado de estas partes del mundo se comienza a expandir y rearmar en torno al derecho a la ciudad, la interseccionalidad expuesta en las calles de las revueltas, las ciudadanías que pujan por comunicarse entre redes latinoamericanas.

Eduardo Álvarez Pedrosian
Ximena Póo Figueroa
Juan David Zapata Agudelo





CIDADES NARRADAS NA PANDEMIA: AS IMAGENS DO INSTAGRAM EM 2020

CITIES NARRATED IN THE PANDEMIC: THE INSTAGRAM IMAGES IN 2020

CIUDADES NARRADAS EN LA PANDEMIA: LAS IMÁGENES DE INSTAGRAM
EN 2020

Mágda Rodrigues da Cunha

■ Professora titular e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, da Escola de Comunicação Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS. Doutora em Letras, pela PUCRS.

■ E-mail: mrcunha@puhrs.br



RESUMO

Muitas são as cidades que acontecem em um mesmo espaço urbano. A cidade criativa, a cidade sustentável, a cidade do trabalho, a cidade das mercadorias ou a cidade da memória. Neste texto, o objetivo é descrever e analisar a cidade narrada na pandemia do SarsCov-2. A investigação foi realizada ao longo do ano de 2020, a partir da coleta de imagens postadas na rede social Instagram. O entendimento é de cidades como ecossistemas nos quais a comunicação e a narração sobre elas estão integradas.

PALAVRAS-CHAVE: CIDADES; NARRAÇÃO; PANDEMIA; INSTAGRAM.

ABSTRACT

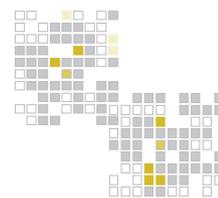
There are many cities that take place in the same urban space. The creative city, the sustainable city, the city of work, the city of goods or the city of memory. In this text, the objective is to describe and analyze the city narrated in the SarsCov-2 pandemic. The investigation was carried out throughout the year 2020, based on the collection of images posted on the social network Instagram. We understand cities as ecosystems in which communication and narration about them are integrated.

KEY WORDS: CITIES; NARRATIVE; PANDEMIC; INSTAGRAM.

RESUMEN

Son muchas las ciudades que se desarrollan en un mismo espacio urbano. La ciudad creativa, la ciudad sostenible, la ciudad del trabajo, la ciudad de las mercancías o la ciudad de la memoria. En este texto, el objetivo es describir y analizar la ciudad narrada en la pandemia SarsCov-2. La investigación se llevó a cabo durante todo el año 2020, en base a la recopilación de imágenes publicadas en la red social Instagram. La comprensión es de las ciudades como ecosistemas en los que se integra la comunicación y la narración sobre ellas.

PALABRAS CLAVE: CIUDADES; NARRATIVA; PANDEMIA; INSTAGRAM.



Qual a cidade narrada na pandemia e especialmente durante o distanciamento social? Como os sujeitos se relacionaram com o ambiente urbano, mesmo em casa? As questões nortearam esta investigação realizada ao longo do ano de 2020. Foram duas etapas de pesquisa – a primeira de março a julho e a segunda de agosto a dezembro. Buscou-se observar as postagens em ciclos quinzenais na rede social Instagram, acompanhando o período de incubação do vírus, de 1 a 14 dias, conforme divulgado pela OMS¹. Com isso, foi possível coletar imagens e observar as postagens em cada ciclo de avanço da pandemia no mundo. As buscas pelas cidades escolhidas ocorreram por *hashtags* de seus respectivos nomes – Wuhan, Roma, Bergamo, Madri, Nova York, São Paulo e Rio de Janeiro – tendo como critério aquelas que gradativamente assumiam a posição de epicentros em contaminação e mortes, conforme a expansão do vírus em escala mundial. Realizou-se análise de dez imagens nos dias 1 e 15 de cada mês.

Trata-se de pesquisa descritiva a partir da qual realiza-se a observação, o registro e a correlação de variáveis. No caso de ferramentas na internet, para busca e análise de dados, a investigação trabalha com a netnografia, como uma metodologia para estudos na internet (Hine, 2000) e como um método interpretativo e investigativo para o comportamento cultural e de comunidades online (Kozinets, 1997). A pesquisa tem inspiração etnográfica, uma vez que pretende, como indica Angrosino (2009), descrever um grupo humano, suas instituições, seus comportamentos interpessoais, suas produções materiais e suas crenças. A etnografia se ocupa basicamente das vidas cotidianas rotineiras das pessoas estudadas, coletando dados sobre as experiências (Angrosino, 2009). A etnografia se fez adequada para a pesquisa que observou narrativas sobre as cidades

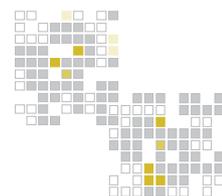
em redes sociais na internet.

Ao narrar a cena urbana e desenhar as múltiplas possibilidades de informação, os sujeitos definem estratégias de circulação, de calendário, de horário, de vestuário, mas também de comunicação. Muitas são estas variáveis nos centros urbanos, mais ou menos populosos. A cidade é um organismo vivo, ativado pela movimentação das pessoas que nela habitam, mas especialmente pelas narrativas circulantes que, na perspectiva da ecologia, podem definir como os indivíduos vão viver e, em distanciamento social, observar, registrar ou lembrar.

Na transformação dos espaços, seguindo o fluxo da informação, evidencia-se a dinâmica da pergunta e da resposta em diálogo entre planejadores e usuários, a exemplo do que cita Sennett (2018) sobre as assimetrias da cidade e a inadequação entre os valores do construtor e os do público. A reflexão que serve para as cidades pode servir também às tecnologias de comunicação, integradas ao ecossistema. Não é possível imaginar que o usuário responderá sempre da forma como a interface foi planejada. Todos atuam e interagem e o usuário desenha táticas em resposta às estratégias apresentadas, o que torna as interfaces ambientes-chave para qualquer investigação que envolva todos os atores. Mais pessoas, a partir da mobilidade e das conexões, passaram a vivenciar os centros urbanos, desenhando uma relação de compartilhamento e confiança, que mudou, aos poucos, o estranhamento com a expansão das cidades no início da era industrial. O diálogo com os espaços urbanos estava construído, com tensionamentos, mas adaptações.

Scolari (2018, p. 226) enfatiza as conversações constantes entre desenhista e usuário, numa perspectiva semiótica na qual o leitor dá sentido ao texto. “A interface é a mediadora de um intercâmbio que funciona de maneira muito similar à relação entre autor-texto-leitor.” Considera a interface um lugar de interação e indica que a

¹ <https://portal.fiocruz.br/coronavirus/perguntas-e-respostas>



melhor é aquela que facilita a conversação, a que desaparece e permite foco na atividade central do usuário. Entende-se aqui que, a partir do desenho e da circulação pelos ambientes urbanos, e ao usar ferramentas para vivenciá-los, os sujeitos assumem papel relevante na construção do ecossistema de mídia em diálogo com a vida nas cidades.

Nesse sentido, percorrer e narrar a cidade tornaram-se atitudes corriqueiras e sem grandes reflexões com a aceleração do cotidiano, das idas e vindas e das múltiplas possibilidades narrativas. De nada adianta estar em um lugar, seja ele qual for, e não poder contar que ali esteve. Com o desenvolvimento dos espaços urbanos e das tecnologias que permitem o relato geolocalizado, esta relação foi definindo fronteiras muito tênues, nas quais existir na cidade é também contar sobre ela. E se esta separação já estava praticamente invisível, a pandemia do SarsCov-2 trouxe novamente a dualidade: os espaços urbanos e a narração distante, o relato pela visão da janela ou pela memória do que se viveu.

Os resultados da investigação apontam que janeiro e fevereiro ainda são meses de pouca informação e que as pessoas seguem narrando as cidades a partir de seu cotidiano e circulação. Wuhan é o epicentro da pandemia e os primeiros casos começam a aparecer nos Estados Unidos. Para os brasileiros, o vírus é apenas uma informação distante. Entre as *hashtags* investigadas, as únicas imagens de cidades vazias são realmente de Wuhan. Observa-se um ou outro post que começa a definir uma categoria importante: a memória de viagem àquela cidade chinesa. Na Itália, que viria a ser o próximo epicentro, as cidades estudadas ainda eram narradas com liberdade de circulação.

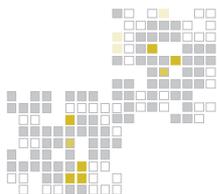
Mas é no mês de março que o cenário começa a passar por transformação. Surgem os *posts* com imagens de dias mais claros e ensolarados em Wuhan e muitas mensagens de força à popu-

lação local. No mês de março, o vírus transforma cidades europeias, especialmente italianas, em epicentros da pandemia. Nos Estados Unidos, a *hashtag* #stayhome ganha força e começam os primeiros indícios do distanciamento social no Brasil. O ciclo da circulação do vírus em Wuhan começa a se fechar e os *posts* narram o início da primavera com o retorno da circulação nas ruas.

É quando o vírus chega à Itália que o Ocidente percebe a sua gravidade e esvazia as cidades. A melancolia das lembranças de viagens àquele e as *selfies* usando máscaras ganham os *posts* que mostram as ruas. Tem destaque a *hashtag* “eu estive lá” e as mensagens de apoio aos profissionais da área de saúde. Em abril, especialmente os brasileiros, narram suas viagens à Itália. No mês de maio, a população de Wuhan frequenta parques e praças e em Nova York as imagens mostram os espaços urbanos vazios. É apenas em um dia de calor inesperado que as pessoas saem às ruas e publicam imagens da cidade. É no mesmo período que a China começa a retomar as suas atividades, enquanto italianos e espanhóis também começam a deixar suas casas e frequentar os lugares públicos. O mês de junho marca por uma tentativa de retorno à normalidade na China e pelas manifestações nas ruas nos Estados Unidos. As cidades americanas narradas neste momento vivem os eventos em protesto pela morte de George Floyd². As *hashtags* e postagens envolvendo a pandemia sofrem redução significativa.

A descrição das imagens analisadas no segundo semestre de 2020 aponta para quadros diferentes, com algumas características em comum. No hemisfério norte, com destaque para Estados Unidos e Europa, dois epicentros no primeiro semestre, as imagens mostram cidades que voltam a ser vividas presencialmente. O verão nas

2 <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2020/05/27/caso-george-floyd-morte-de-homem-negro-filmado-com-policial-branco-com-joelhos-em-seu-pescoco-causa-indignacao-nos-eua.ghtml>



duas regiões tenta apresentar o que foi chamado de “novo normal” naquele momento. As imagens seguem os padrões anteriores à pandemia, mas incluem *selfies* nas quais as pessoas seguem usando máscaras protetoras. Na China, Wuhan é a cidade que começa a ser narrada pela presença das pessoas, mas também por associações à própria pandemia. Ao marcarem o tema, muitos usuários indicam a cidade chinesa. Paralelamente, embora no Brasil tenha havido certo relaxamento nesse período de 2020, ainda há registros capturados pelas janelas.

A observação das imagens, combinadas às *hashtags* escolhidas pelos sujeitos, permite apontar para a relação que as pessoas têm ou trazem com as respectivas cidades analisadas ou mesmo países. A decisão por marcar Wuhan, por exemplo, e as fotografias postadas indicam uma relação não tão próxima com aquela cidade. A ligação repetidamente é com a pandemia, mesmo que o usuário esteja fotografando outro lugar muito distante. É com a *hashtag* Wuhan que, nos períodos coletados, aparecem pessoas com máscaras, ambulâncias, trajes de elevada proteção hospitalar. Há algumas paisagens do ambiente urbano, mas em número reduzido.

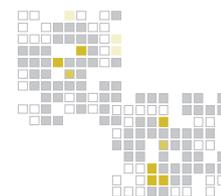
Resultado que chama atenção, quando buscamos evidências sobre a conexão com determinadas cidades investigadas, diz respeito à Europa. No início da investigação, já era possível inferir que o Ocidente só se dá conta da existência concreta do vírus quando Milão e Bergamo tornam-se epicentros da pandemia. As imagens confirmam a hipótese e mostram monumentos, normalmente sem pessoas, numa forte exaltação aos lugares conhecidos das cidades e da capital, Roma. É nas imagens da Itália, em geral, que estão as *selfies* do passado. Mas não são fotografias que retratam a vivência na cidade e sim uma memória, uma melancolia sobre a impossibilidade de estar lá no momento. Nas imagens organizadas pelas *hashtags* voltadas à Itália, o reconhecimento dos

ambientes pode se fazer de maneira mais clara do que em Madri, por exemplo. Mas as evidências da circulação pela capital espanhola não permitem perceber o lugar. São edifícios com pouca identidade e espaços vazios.

A propagação de imagens sobre as cidades na pandemia constrói uma memória deste tempo narrado, do sentimento em relação aos espaços urbanos, da tristeza da distância, mas também um relato histórico relevante. São narrativas que se somarão as já existentes. Como aponta Sarlo (2007), o peso dos meios de comunicação na construção do público está relacionado à influência que terão sobre as construções do passado. “Jornais, televisão, vídeo, fotografia são meios de um passado tão forte e persuasivo como a lembrança da experiência vivida, e muitas vezes se confundem com ela” (Sarlo, 2007, p.93). Nesta linha de pensamento, ao examinar imagens do Rio de Janeiro, verifica-se uma significativa memória das praias, mas também da reunião de pessoas, uma forte marca da cultura local. Já imagens de São Paulo e Porto Alegre mostram edifícios e ruas vazias.

Ao entendermos que muitas são as cidades que coexistem em uma só e que a narração, em certa medida, individualiza a percepção dos sujeitos sobre os espaços urbanos, ao mesmo tempo que torna públicas as vivências, elencamos aspectos que se destacam entre os resultados desta investigação. As imagens narram, inicialmente, as cidades ocidentais que desconsideram o vírus. O silêncio urbano, no entanto, surge quando a pandemia chega à Europa. É neste momento que boa parte do mundo experimenta a proximidade do problema. Merecem destaque as imagens relacionadas à memória de viagens, mas isto se faz acompanhar de intensa melancolia. A flexibilização e o desejo de compartilhar o retorno às ruas também é uma das marcas daquele que pareceu ser, naquele momento, o “novo normal”.

A coexistência das cidades também está



associada a uma tradição. Sennett (2018) aponta que no início do cristianismo “cidade” designava duas: a Cidade de Deus e a Cidade do Homem. O autor observa que Santo Agostinho usava a cidade como metáfora do projeto de fé de Deus e mesmo com o desuso da metáfora cristã persiste a ideia de que cidade significa duas coisas diferentes: um lugar físico e uma mentalidade formada de percepções, comportamentos e crenças. Ao observarmos as imagens postadas no Instagram, detectamos que os indivíduos narram a imagem que se mostra, o ambiente, mas também suas memórias, suas expectativas e o desejo de estarem nos lugares.

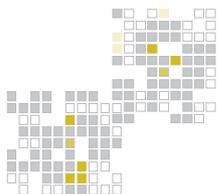
Estas narrativas não reveladas pela imagem ou a mentalidade, citada por Sennett (2018), se relacionada ao que Canevacci (1997) define como a constituição da cidade pelo conjunto de recordações a respeito dela. Isto faz também com que ela seja “agida” pelos sujeitos, que não são unicamente espectadores urbanos, mas também atores que dialogam com seus espaços. Por este motivo, indica o autor, a comunicação urbana é do tipo dialógico e não unidirecional. Lynch (1997) aponta que cada cidadão tem vastas associações com alguma parte de sua cidade e a imagem de cada um está impregnada de lembranças e significados. Os elementos móveis, as pessoas e suas atividades são tão importantes quanto as partes físicas estacionárias. “Não somos meros observadores desse espetáculo, mas parte dele; compartilhamos o mesmo palco com outros participantes” (Lynch, 1997, p.02). Complementa que a cidade não é apenas um objeto percebido (e talvez desfrutado) por milhões de pessoas de classes sociais e características extremamente diversas, mas também o produto de muitos construtores que, por razões próprias, nunca deixam de modificar sua estrutura.

O sentido da cidade narrada também tem origem na língua francesa. Sennett (2018), ao trabalhar com a distinção construída pelo

cristianismo, cita duas palavras diferentes: *ville* e *cité*. Inicialmente, designavam o grande e o pequeno, *ville* referindo-se à cidade como um todo, e *cité* a um determinado lugar. No século XVI, *cité* passou a significar o modo de vida num bairro, sentimento de cada um em relação aos vizinhos e aos estranhos, e sua vinculação com o lugar. Mesmo não existindo mais, o autor destaca que este antigo significado deve ser resgatado, pois corporifica a fundamental distinção entre o ambiente construído e a maneira como as pessoas nele habitam. Portanto, complementa, a experiência numa cidade raramente é harmoniosa, mostrando-se com maior frequência cheia de contradições e arestas.

E, muitas já eram as táticas desenhadas pelos sujeitos para circulação nas cidades, ancoradas inclusive na comunicação, tendo destaque as redes sociais e o compartilhamento de experiências. Como um organismo vivo, observamos uma narrativa que definiu a imagem da cidade. Os espaços urbanos observados puderam evidenciar cada momento de expansão do vírus: o descaso com as informações, o temor e a cidade vazia, o silêncio, a memória e a tentativa de retomar a vida nos espaços.

Santos (2006) aborda a questão da idade de um lugar e que aqui relacionamos à construção desta memória em torno da cidade narrada. Há a data de nascimento jurídico, a partir da fundação, mas isto pode ser observado também por outros critérios e técnicas. No entanto, é o lugar que atribui às técnicas o princípio da realidade histórica, revitalizando seu uso. O que há em um determinado lugar é a operação simultânea de várias técnicas e os respectivos tempos das técnicas industriais e sociais presentes se cruzam, se intrometem e acomodam. Santos (2006) afirma que neste movimento os objetos e ações veem modificada sua significação absoluta e ganham uma significação relativa, provisoriamente verdadeira, diferente daquela do momento anterior



e impossível em outro lugar. O autor revisita o seu pensamento sobre o tempo do lugar, um tempo espacial, que é outro espaço. Os lugares têm realmente seu tempo a partir da vivência de cada um e também na dimensão coletiva. Na pandemia este lugar esteve associado à cidade da lembrança.

A existência nos espaços urbanos, no entanto, já se desenhava pela tradição de forma dupla, a cidade de Deus e a cidade dos homens, a cidade ampla e a ville, a cidade desenhada e a cidade vivida. Com o aumento das possibilidades tecnológicas de comunicação, estes conceitos ampliam-se para a cidade vivida e a cidade narrada. Estas duas variáveis vêm definindo a existência dos espaços urbanos e, em certa medida, permitindo a existência de muitas cidades. São territórios vivenciados, territórios imaginados que se relacionam diretamente com os territórios narrados. E acabam por ser muitos simultaneamente. Se em *Carne e Pedra*, Sennett (1997) descreve o desenvolvimento das cidades na relação com os corpos, podemos dizer que na dimensão extrema da narrativa, a mesma cidade assume múltiplas perspectivas. Se na pandemia do Sars-Cov-2 isto pode ser observado ao limite, o desenho já estava em andamento no encontro da vivência com a narrativa. No distanciamento, a cidade torna-se um ecossistema ativado predominantemente pela narrativa.

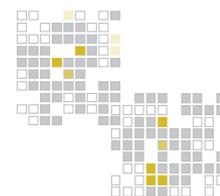
O desenvolvimento urbano levou à complexificação dos espaços como um ecossistema em que convivem as cidades reais e as cidades imaginadas. Tal conceito serve à Sarlo (2014) como ponto de partida para a obra intitulada *A cidade de vista: mercadorias e cultura urbana*, na qual escreve sobre Buenos Aires. Na organização do projeto, a autora define aspectos como a cidade das mercadorias, a cidade dos pobres, a cidade dos estrangeiros, a cidade cultural ou a cibercidade. Ao estudar a capital argentina, Sarlo (2014) aponta itinerários sobre a cidade real e

a cidade imaginada, espaços diferentes, que se entrecruzam.

Sarlo (2014) questiona a dissolução do território ou a desterritorialização da cidade em suas representações. Relembra, no entanto, que as imagens como mapas, pinturas, relatos e teorias não buscavam sua abolição, mas seu conhecimento, sua crítica ou sua melhoria. Hoje, reflete a autora, paira sobre o território outra cidade, “não uma *SimCity* de brinqueado, mas a otimistamente chamada praça pública telemática” (Sarlo, 2014, p.205).

A cibercidade se sobreprime à cidade cabeada para a televisão ou serviços de telefonia, pensa Sarlo (2014), e à cidade de clusters celulares ou ondas de satélite. “Todo este conjunto forma uma cidade virtual sobre a cidade real, mesmo que a virtualidade seja sustentada pela infraestrutura material” (Sarlo, 2014, p.205). A autora aborda ainda a temporalidade da cidade real não como um fluxo ininterrupto, mas uma série de barreiras e obstáculos apesar dos quais o tempo transcorre, a cibercidade deslocaliza e realocaliza, parece protegida pela suspensão das regras que funcionam na cidade real. A análise das imagens postadas no Instagram durante o ano de 2020 define, cada vez mais, a existência de uma cidade que só consegue acontecer na dimensão virtual, imaginada. Sua dimensão concreta existe na virtualidade. Esta foi a vivência da cidade naquele momento.

O período de pandemia traz, no entanto, um paradoxo. As cidades, que se transformaram em depósitos dos problemas causados pela globalização (Bauman, 2009), foram também ambientes desejados. Os lugares nos quais se forma a experiência humana, onde ela se acumula, é compartilhada e seu sentido é elaborado, assimilado e negociado, ficaram fisicamente distantes e conseqüentemente os próprios problemas característicos da circulação cotidiana. “É nos lugares, e graças aos lugares, que os desejos se desenvolvem, ganham forma, alimentados pela esperança



de realizar-se, e correm risco de decepção” (Bauman, 2009, p.35).

Outro paradoxo no diálogo proximidade e distância desse período de pandemia está na relação com o estrangeirismo, a informação sobre o outro. Bauman (2009) aponta que, aconteça o que acontecer a uma cidade, no curso de sua história, e por mais radicais que sejam as mudanças em sua estrutura e seu aspecto, há um traço que permanece constante: a cidade é um espaço em que os estrangeiros existem e se movem em estreito contato. Esta presença, segundo ele, que só se consegue evitar por um período bastante curto de tempo, é uma fonte inexaurível de ansiedade e agressividade latente. Esta perspectiva, na pandemia ficou fortemente relacionada à narrativa. Foi também pela narrativa múltipla que os sujeitos conheceram aspectos das suas cidades que desconheciam. E, seguindo a organização de Sarlo (2014), a cidade dos pobres mostrou-se em imagens. “Os pobres são o elo mais fraco do negócio do lixo, isto é, de tudo aquilo que deixou de ter valor para quem não é pobre nem faz parte desse negócio em seus elos intermediários ou finais” (Sarlo, 2014, p. 63).

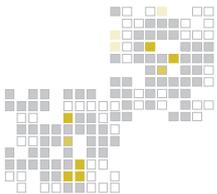
Ao analisar o tempo, Sarlo (2014) reflete que na cibercidade a temporalidade é, pelo menos teoricamente, veloz. A cibercidade é imediata, porque pode prescindir de grande parte da materialidade que havia definido a cidade desde as suas origens. Ao se desterritorializar a cibercidade promete uma liberdade e uma velocidade de deslocamento que são justamente opostas às que conseguem na cidade localizada, onde tudo, o pensado e o não pensado, o planejado e o não planejável, ameaça transformar-se numa barreira. Tomando como base o pensamento de Sarlo (2014), observamos que ao viverem na cibercidade ao longo de 2020, os sujeitos não experimentaram a velocidade. Foi exatamente a distância da materialidade urbana, com seus problemas, que levou a uma desterritorialização física, presencial. A comunicação

permitiu a existência na cidade, organizando e desenhando um território imaginado.

As cidades são feitas de cenas e estas cenas têm uma sintaxe (Mikoleit e Purckheuer, 2011). Na investigação intitulada *Urban Code* concluem que as pessoas desconfiam de muitas coisas, mas que seguem o sol cegamente e acabam por organizar suas trajetórias na direção da luz do sol. A experiência da vida urbana é também dependente da percepção acústica e as pessoas se acostumaram rapidamente a estes ruídos. Agora percebem o barulho de maneira subconsciente. Ressaltam que apenas a comparação com o profundo silêncio poderia alertá-los para a intensidade do ruído do ambiente. E foi, de fato, o silêncio que proporcionou, no distanciamento social, que os indivíduos percebessem o quanto estavam ambientados no contexto urbano, o quanto os ruídos já faziam parte do seu cotidiano. Também as imagens do pôr-do-sol, em registros a partir das janelas, indicam a avaliação dos autores.

Nessa composição da vida na cidade, além do ruído, quando aborda a definição de espaço, Santos (2006) traz a dimensão do acontecer solidário que, apesar das diferenças, ocorre entre pessoas, entre lugares e na relação do planeta e da história em constante transformação. A região e o lugar não têm existência própria, são nada mais do que uma abstração, se os considerarmos à parte da totalidade. Tanto a região quanto o lugar são subespaços subordinados às mesmas leis gerais de evolução. Em todas as situações, o autor compara o papel da informação ao da energia, em um passado remoto.

Antigamente, o que reunia as diferentes porções de um território era a energia, em estado bruto, oriunda dos próprios processos naturais. Ao longo da história, é a informação que vai ganhando esta função, para ser hoje o verdadeiro instrumento de união entre as diversas partes de um território. (Santos, 2006, p.109)



A territorialidade do acontecer histórico, pensa Santos (2006), está sempre mudando. Há sempre um mosaico de subespaços que cobrem a superfície da terra, cujo desenho é fornecido pelo curso da história, na qual a escala deixa de ser uma noção geométrica, para ser condicionada pelo tempo.

As cidades narradas na pandemia

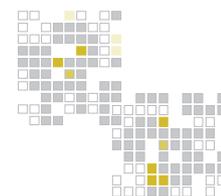
A observação das redes sociais na internet e especialmente do Instagram já apontava, até 2020, para um diálogo com as cidades a partir da narração constante sobre elas. Viver os espaços urbanos, também por conta das possibilidades tecnológicas móveis, é ao mesmo tempo narrá-los. Em um cruzamento histórico entre o desenvolvimento dos centros urbanos e a narração dos sujeitos, dois pontos mostram-se relevantes: a velocidade da circulação física e a miniaturização dos equipamentos usados para narrar. Quando as cidades passam por um processo amplo de urbanização, especialmente na descentralização pelo crescimento do transporte público, os indivíduos preservam as referências, lembranças e significados. Na esteira dessa transformação, e em especial com o aumento das possibilidades de narração, os sujeitos vivem inicialmente uma fase em que buscam referências seguras para enfrentar os confrontos travados na vida cotidiana. O estranhamento na circulação dos centros urbanos sugere que defender-se é a melhor saída. No entanto, apropriando-se das tecnologias disponíveis e narrando sobre as cidades, são cada vez mais parte do espetáculo e não apenas observadores.

Os centros urbanos que se transformaram com a interferência dos sujeitos, mas também à custa das experiências destes mesmos indivíduos, existem numa dimensão narrada pelas pessoas que vivem nestes lugares. Certamente, estas fronteiras não são claras, pois existem em um único texto. A percepção narrada, porém, é fragmentária, parcial. Nesta perspectiva se constrói uma memória

em escala mundial e simultaneamente local, das qualidades e dos problemas dos grandes centros urbanos. As populações vivem na fronteira entre a cidade real e a cidade narrada, sem que percebam limites ou demarcações. Temos a imagem dos espaços urbanos em que vivemos de maneira concreta e mediada, por múltiplas experiências, vivências e, antes de tudo, decisões sobre o que narrar.

As escolhas narrativas são indicadas por *hashtags* que organizam a imagem e a memória das cidades e estabelecem relações com a percepção a respeito dos espaços urbanos. O uso de uma *hashtag* está diretamente ligado à estratégia de narração. Um primeiro olhar para as imagens no Instagram nos leva a pensar que a narração das cidades é também uma narração de si mesmo, do sujeito e de sua presença naquele lugar. A observação aprofundada confirma esta tese, já que os sujeitos narram a si mesmos por intermédio das cidades e em especial, das experiências vividas. A narração religa os indivíduos aos seus lugares, apesar dos problemas dos centros urbanos. Esta camada histórica, na qual a informação tem lugar central, na união das partes do território, é mais uma etapa da permanente transformação, mas que a partir das possibilidades tecnológicas e apropriação, deixa registros cada vez mais fortes e uma memória que se mistura não mais ao passado, mas a todos os tempos.

Quando a narrativa já havia religado os sujeitos as suas cidades, tecendo um único texto de vivências e percepções que dão sentido ao ambiente, o mundo entra em distanciamento social em 2020. A comunicação mostra aqueles que representam os epicentros da pandemia do SarsCov-2 e algumas cidades evidenciam, em certa medida, a relação que os sujeitos estabelecem com os seus lugares naquele momento da história. Se a relação de dualidade entre cidade real e narrada já era evidente, ela se amplia na distância. Os indivíduos passam a viver os espaços urbanos por



intermédio das narrativas e memórias. Inicialmente, desconsideram o vírus que os impede de circular pela complexidade dos lugares onde desaguam muitos problemas contemporâneos. Mas foi exatamente aquela cidade “agida” que deu sentido à vivência, à cidade da memória, à

cidade da vivência transformada exclusivamente em narração. A sociedade já conhecia o fenômeno da desterritorialização e apropriou-se dele como forma de mais uma vez existir e sobreviver na cidade.

Referências

ANGROSINO, Michael. *Etnografia e observação participante*. Porto Alegre: Artmed, 2009.

BAUMAN, Zygmunt. *Confiança e medo na cidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.

CANEVACCI, Massimo. *A cidade polifônica*. Ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

HINE, Christine. *Virtual Ethnography*. London: Sage, 2000.

KOZINETS, Robert V. *On netnography: Initial Reflections on Consumer Research Investigations of Cyberculture*. Evanston, Illinois, 1997.

LYNCH, Kevin. *A imagem da cidade*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

MIKOLEIT, Anne & PÜRCKHAUER, Moritz. *Urban Code*. Cambridge: MIT Press, 2011.

SANTOS, Milton. *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo: Editora

da Universidade de São Paulo, 2006. – (Coleção Milton Santos; 1)

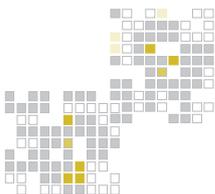
SARLO, Beatriz. *Tempo passado: cultura da memória e guinada subjetiva*. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: UFMG, 2007.

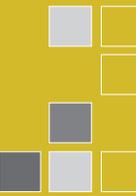
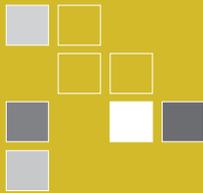
SARLO, Beatriz. *A cidade vista: mercadorias e cultura urbana*. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2014.

SCOLARI, Carlos. *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Barcelona: Gedisa, 2018.

SENNETT, Richard. *Carne e Pedra. O corpo e a cidade na civilização ocidental*. Rio de Janeiro: Record, 1997.

SENNETT, Richard. *Construir e habitar. Ética para uma cidade aberta*. Rio de Janeiro: Record, 2018.





GUIA PARA JOVENS OUVINTES: A CIDADE RADIOFÔNICA DE WALTER BENJAMIN

GUIDE FOR YOUNG LISTENERS: WALTER BENJAMIN'S RADIO CITY

GUÍA PARA JÓVENES OYENTES: LA CIUDAD RADIOFÓNICA DE
WALTER BENJAMIN

Claudio Celso Alano da Cruz

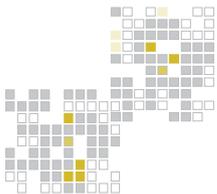
■ Professor Titular da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e do Programa de Pós-Graduação em Literatura na mesma universidade. Doutor em Letras pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e pós-doutor pela Universidad de Buenos Aires (UBA). Autor de Literatura e cidade moderna, entre outros.

■ E-mail: cacruz@cce.ufsc.br

Cida Golin

■ Jornalista, Doutora em Letras pela Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Professora Associada dos cursos de Jornalismo e de Museologia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da mesma universidade.

■ E-mail: golin.costa@ufrgs.br



RESUMO

Este artigo analisa a série radiofônica berlinense produzida pelo filósofo Walter Benjamin, na Rádio Berlim, em 1930. Produção pouco explorada até recentemente na fortuna crítica sobre o autor, relaciona-se a série com o contexto cultural da República de Weimar. As 12 crônicas se inserem na redescoberta da representação moderna que ocorre na década de 1920 em várias manifestações artísticas e culturais. Constatou-se que o livro Passeios em Berlim, de Franz Hessel, foi uma influência marcante nas crônicas de Benjamin que privilegiam a multiplicidade de ambientes, a história da cidade e do trabalho, a atenção ao detalhe e a proximidade com o ouvinte.

PALAVRAS-CHAVE: WALTER BENJAMIN – RÁDIO – CRÔNICA – BERLIM.

ABSTRACT

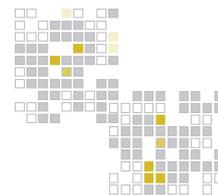
This article analyzes the Berlin's radio series produced by the philosopher Walter Benjamin, on Radio Berlin, in 1930. Production little explored until recently in the Benjamin's critical fortune, the series is related to the cultural context of the Weimar Republic. The 12 chronicles are part of the rediscovery of modern representation that occurs in the 1920s in various artistic and cultural manifestations. It appears that the book Walking in Berlin, by Franz Hessel, was a marked influence in Benjamin's chronicles that privilege the multiplicity of environments, the history of the city and work, attention to detail and proximity to the listener.

KEY WORDS: WALTER BENJAMIN – RADIO – CHRONICLE – BERLIN.

RESUMEN

Este artículo analiza la serie de radio berlinense producida por el filósofo, en Radio Berlín, en 1930. Producción no mucho explorada hasta hace poco en la fortuna crítica sobre el autor. Ponemos en relación la serie con el contexto cultural de la República de Weimar. Las 12 crónicas se insertan en la redescubierta de la representación moderna que ocurre en la década de 1920 en varias manifestaciones artísticas y culturales. Percibimos que el libro Paseos por Berlín, de Franz Hessel, fue una influencia destacable en las crónicas de Benjamin que privilegian la multiplicidad de ambientes, la historia de la ciudad y del trabajo, la atención al detalle y la proximidad con el oyente.

PALABRAS CLAVE: WALTER BENJAMIN; RADIO; CRÓNICA; BERLÍN.



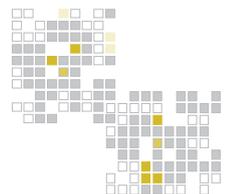
Introdução

O que podemos chamar de “período radiofônico” do filósofo alemão Walter Benjamin (1892-1940), que se estende, na sua parte mais essencial, de meados de 1929 aos primeiros meses de 1933, constitui uma época muito particular da história alemã. Coincide com a última das três fases daquela que ficou conhecida como a República de Weimar, que surge dos escombros da Primeira Guerra Mundial (1914-1918), e que teve o seu encerramento simbólico em 30 de janeiro de 1933. Neste dia, o presidente Hindenburg elevou Hitler ao cargo de Chanceler ou Primeiro-Ministro. Como se sabe, esse foi um período bastante turbulento da vida alemã, que sucedeu a chamada época Imperial ou Guilhermina (1871-1918) e antecedeu o período nazista (1933-1945). Há um consenso entre os historiadores da marcante instabilidade política, econômica e social da República de Weimar, nascida no âmbito do Tratado de Versalhes em 1919 e dos traumas deixados pela mais pavorosa das guerras até então ocorridas. Os graves problemas que o novo regime político teve que enfrentar, desde o início, fizeram com que, já em torno de 1930, todos tinham por certo que a democracia estava em vias de desmoronar na Alemanha, como de fato ocorreu. No outono de 1932 o país beirava a guerra civil (Fulbrook, 2012). Assim se pronunciava Peter Gay sobre esses anos finais da República em terras alemãs:

[...] E então, entre 1929 e 1933, os anos do desastroso e crescente desemprego, governo por decreto, decadência dos partidos de classe média, e retomada da violência, a cultura tornou-se menos crítica do que o espelho dos acontecimentos: os jornais e indústria de filmes despejavam propaganda de direita (Gay, 1978. p. 140).

Antes que a Alemanha mergulhasse de vez num regime totalitário apontado por Gay, o país viveu na área da cultura um dos períodos mais ricos e efervescentes de sua história, e de forma ainda mais intensa na sua moderna capital, Berlim. É importante situar que o processo de modernização da Alemanha, ocorrido na segunda metade do século XIX em ritmo acelerado, se deve muito à figura de Bismark, decisivo na unificação do país e na vitória na guerra franco-prussiana de 1870-1871. Transformada na capital do império unificado, Berlim irá conhecer um surto de crescimento acelerado nunca visto naquela região, tornando-se já no final do século XIX uma das maiores metrópoles europeias. Mas esse crescimento não pararia aí, continuando pelas primeiras décadas do século XX. Berlim, com três milhões de habitantes ao final dos anos 1920, rivalizava com Londres, Paris e Nova Iorque. O filme de Walter Ruttmann, *Berlim, Sinfonia da metrópole* (1927), representa isso muito bem.

Este artigo focaliza, justamente, as representações sobre a metrópole alemã a partir de um conjunto de 12 narrativas radiofônicas criadas por Walter Benjamin e veiculadas pela Rádio Berlim ao longo de 1930 (Leslie, 2015). Em 1925, apenas dois anos depois das primeiras transmissões de rádio na Alemanha, a Rádio Berlim havia criado o programa *A hora da juventude*, dedicado a crianças e adolescentes, veiculando contos, peças de teatro e programas educacionais. Ao que tudo indica, Benjamin ficou responsável ou pelo menos teve uma importância central nessa série, toda ela dedicada a Berlim. Cabe lembrar que, além das 12 narrativas, escreveu mais 5, totalizando 17 participações autorais no programa. No total foram 33 textos sobre a capital, o que significa que não esteve sozinho nesta série, embora não tenhamos encontrado informações sobre outro(s) participante(s).



O contexto de produção das crônicas sonoras berlinenses

Cabe destacar que Walter Benjamin, desde cedo, se interessou por esse novo veículo de comunicação, que pouco tinha a ver com os ambientes culturais que ele até então frequentava. Cerca de dez anos antes de escrever o seu mais famoso texto, “A obra de arte na época da sua reprodutibilidade técnica”, começará a se envolver com essa cultura massiva, da qual o cinema e o jornal já faziam parte. Nesse processo, o papel da sua amiga, a diretora teatral Asja Lacis e, logo depois, de Bertolt Brecht, foi decisivo.

A primeira transmissão de rádio na Alemanha ocorreu em 1923, pouco depois dos Estados Unidos, e justamente em Berlim. Em 1925, acontece o primeiro contato efetivo de Benjamin com essa mídia, quando recebe um convite para ser o novo editor do suplemento cultural *Die Besprechung* (A Crítica) que fazia parte da revista *Radio Umschau* (Rádio Resenha) dedicada a comentar a programação (Brodersen, 1996, p. 191). Mas só em 1927, depois de uma viagem de dois meses a Moscou para se encontrar com Asja Lacis, quando trava contato com a sociedade russa, então em plena e rápida transformação, Benjamin fará sua primeira transmissão radiofônica com uma palestra sobre os novos escritores russos. Nesse momento, pode-se dizer, ele fazia parte da esquerda cultural. Seu pensamento e atividades foram se encaminhando para uma militância revolucionária, ainda que nunca tenha se filiado a nenhum partido, mantendo intacta a sua independência de pensamento.

A série radiofônica sobre Berlim, produzida por Walter Benjamin, inaugura o que Willi Bolle chamou de “trilogia berlinense” (2000, p. 314), que incluiria também *Crônica berlinense* (1931-1932) e *Infância em Berlim em torno de 1900* (1932-1934). Os textos da trilogia têm em comum o exercício do gênero *tableaux*, forma que traduz a grande cidade na literatura moderna a partir do

século XVIII, constituindo-se de quadros do cotidiano urbano, tendo como horizonte a história coletiva. No intervalo da produção da obra *Pasagens* (1927-1929; 1934-1940), Benjamin dirigiu sua trilogia aos jovens, os pequenos radiouvintes no caso da série radiofônica. Esse público, até então distante de seu trabalho intelectual, não foi uma escolha puramente contingente. Isso porque já nos anos de formação, Benjamin havia participado da Liga Estudantil Livre e defendeu a bandeira humboldtiana de autodeterminação e liberdade, assim como a luta contra a opressão na escola e na família (WITTE, 2017).

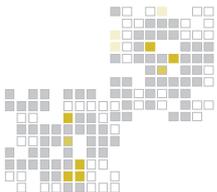
A série berlinense faz parte de 86 textos, no total, que Benjamin escreveu para o rádio, assumindo o microfone como cronista e criador de variadas peças experimentais. Também deixou apontamentos sobre o rádio,¹ tema bastante caro aos seus contemporâneos interessados na potencialidade social e crítica da nova mídia e da descoberta de sua economia estética.² Profundamente influenciado pela visão de Brecht, Benjamin acreditaria no rádio como recurso de enfrentamento político, visando despertar a consciência crítica e apurar a sensibilidade sonora de seu ouvinte.

Ele mesmo, enquanto testava na emissora o resultado de palestras, entrevistas, crônicas e contos para crianças, além dos programas de teor didático e artístico,³ foi apurando o ouvido para os aspectos técnicos e estéticos do incipiente meio que se impunha pela ubiquidade e potência de atingir milhares de pessoas separadas entre si,

1 “Reflexões sobre o rádio” (cerca de 1931), “Teatro e rádio” (1932), “No minuto” (1934) e “Dois tipos de popularidade: observações básicas sobre uma radiopeça” (1932).

2 Citamos, como exemplos, “A teoria do rádio”, de Bertolt Brecht (1927-1932), e o manuscrito de 1933, “O diferencial da cegueira: estar além dos limites dos corpos”, de Rudolf Arnheim, publicado em inglês em 1936 (MEDITSCH, 2005).

3 São os chamados jogos sonoros (*Hörspiele*), as peças didáticas (*Hörmodelle*), e os jogos literários e poesias sonoras (*Funkspiel*) (BAU-DOIN, 2010; SANCHES, RAMOS, SILVA, 2020).



algo inédito até então. No bem-humorado fragmento “No minuto”, registrou os tropeços iniciais na transmissão ao vivo, o necessário “relaxamento” na locução, além do cuidado com a dicção e a temporalidade singular da narrativa sonora, em que um minuto de fruição já é suficiente para fazer o ouvinte gostar ou trocar de emissora ou desligar (Benjamin, 2008, p. 407-409).

No momento em que o cinema se tornaria sonoro (1929), Benjamin percebeu o quanto o modo de inflexão da voz seria estratégico no rádio, algo aparentemente óbvio nos dias de hoje, mas nem tanto naquele período de aprendizado dos meios eletrônicos. Seguindo instruções dos primeiros profissionais, conscientizou-se de que, ao contrário de uma palestra normal, o locutor dirigia-se a uma multidão de indivíduos solitários, logo era imprescindível falar como se fosse com cada um em particular. No fragmento “Reflexões sobre o rádio”, produzido em 1930, dirá:

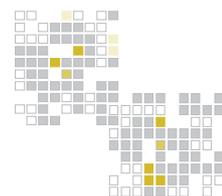
Precisamos apenas nos conscientizar de que o ouvinte de rádio, ao contrário de muitos outros tipos de audiência, recebe a voz humana em sua casa como se fosse uma visita. Portanto, desde a entrada, ele julgará a voz com a mesma rapidez e clareza que julgaria uma visita (Benjamin, 2008, p. 391-393).

E foi assim, com a voz treinada pela sensibilidade e reflexão, que a “pedagogia da escuta” (Baudouin, 2010, p.137) de Benjamin se fez presente na casa de milhares de crianças, buscando nelas interlocutores criativos e a força de resistência aos tempos sombrios que lhe coubera viver. É importante relembrar que a figura do jovem era uma tônica dos discursos nazifascistas em ascensão que buscavam cooptá-lo. E tais discursos, embora viessem ocorrendo em toda a Alemanha, encontravam em sua capital um *locus* privilegiado.

A representação da cidade moderna na década de 1920

Aqui caberia lembrar que ao longo da década de 1920 haveria um verdadeiro *revival* da representação da cidade moderna. Duas obras seriam decisivas nesse sentido. *Ulisses*, de James Joyce, e *The waste land*, de T.S. Eliot, ambas de 1922, e que colocavam Dublin e Londres novamente no mapa da literatura internacional. Três anos depois, do outro lado do Atlântico, Dos Passos, com *Manhattan transfer*, iria fazer algo semelhante com Nova Iorque, que já começava a despontar como a maior metrópole do mundo. No âmbito da língua francesa o fenômeno não seria menor. Em 1926, Louis Aragon publicaria *O camponês de Paris* e, dois anos depois, aparece *Nadja*, de André Breton, e *As últimas noites de Paris*, de Philippe Soupault, todos eles surrealistas e criadores de uma “nova” Paris na literatura. Como se sabe, o livro de Aragon foi de uma importância extraordinária para Benjamin, sendo a principal inspiração para a sua conhecida obra das *Passagens*, iniciada um ano depois, em 1927.

No âmbito alemão, esse retorno a uma literatura que voltava a colocar a cidade em primeiro plano foi igualmente relevante e, nesse sentido, não há como não encontrar em Franz Hessel, hoje menos conhecido, uma importância decisiva, em especial se pensarmos nos textos urbanos de Benjamin. Já retornaremos a ele, mas antes caberia destacar um outro gênero artístico. Junto com a literatura, foi igualmente decisivo para esse “retorno” da representação da cidade ao longo da década de 1920 o cinema, que compunha, junto com o rádio, as duas grandes mídias responsáveis pela massificação definitiva e em grande escala da cultura. Já em 1921, a dupla de artistas Charles Sheeler e Paul Strand criavam um curta-metragem chamado *Manhatta*, de apenas 10 minutos, mas que demonstrava uma grande originalidade. Era um olhar realmente novo sobre Nova Iorque.



Em 1926, um brasileiro “ancorado” em Paris, Alberto Cavalcanti, seria responsável por um filme mudo experimental intitulado *Rien que les heures* (*Apenas as horas*), que em cerca de 45 minutos procurava representar a passagem das horas de um dia comum em Paris. Estava se criando um verdadeiro gênero cinematográfico que alguns chamariam de “sinfonia da metrópole”, isso porque um filme fundamental para esse tipo de representação chamou-se justamente *Berlim, Sinfonia da Metrópole*, dirigido pelo alemão Walter Ruttmann e lançado em 1927. Com pouco mais de uma hora de duração, dividido em “cinco atos”, o filme inicia com o despertar da cidade e termina pelo seu adormecer, e entre as duas pontas acompanha, através de centenas de imagens, hora por hora, o movimento da trepidante metrópole dos anos 1920 em que Berlim havia se transformado. As qualidades técnicas e artísticas desse documentário urbano, muito influenciado pelos teóricos da montagem da cinematografia russa, são inegáveis, criando depois de si toda uma tradição fílmica.

Em 1929, o vanguardista russo Dziga Vertov filmou o clássico *O homem com uma câmera na mão*, realizando trabalho semelhante a partir de algumas cidades russas, a começar por Moscou. Na verdade, várias inovações formais devidas a filmes anteriores de Vertov foram utilizadas por Ruttmann no seu filme sobre Berlim, e o mais justo é dizer que ambos os cineastas se influenciaram mutuamente ao longo dos anos de 1920. Na década seguinte, Ruttmann iria se vincular ideologicamente ao nacional-socialismo, o que talvez explique em parte o relativo esquecimento e/ou menor reconhecimento que seu filme recebe hoje em comparação com outros filmes alemães do período. Mas o certo é que, por aqueles anos, sua obra obteve um merecido sucesso, e fica difícil imaginar que algum alemão envolvido com cultura não tenha assistido ou, pelo menos, tenha ouvido falar do filme.

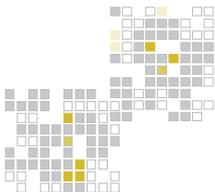
Neste sentido, voltando para o âmbito da literatura, é bastante provável que o filme de Ruttmann tenha tido algum grau de influência em relação a duas obras lançadas em 1929. Referimo-nos ao hoje muito louvado romance *Berlin Alexanderplatz*, de Alfred Döblin, confessadamente inspirado no antes citado *Ulisses* de Joyce, e *Passeios por Berlim*, de Franz Hessel, livro que por muitos anos ficou bastante esquecido, mas que, nas últimas décadas, vem obtendo um maior reconhecimento. É bem possível que essa retomada de Hessel decorra em grande parte da crescente recepção da obra de Benjamin, seu grande amigo, que, inclusive, prefaciou o seu livro quando da edição de 1929.

A influência de Franz Hessel sobre a arte de flanar de Benjamin

É curioso pensar que foi justamente Franz Hessel quem introduziu Benjamin na arte de flanar, conforme palavras do próprio autor das *Passagens* e confirmadas anos depois por um dos filhos de Hessel em entrevista.⁴ O certo é que, na segunda metade da década de 1920, ambos já estavam se influenciando mutuamente no que diz respeito à representação da cidade, semelhante ao que foi dito em relação a Ruttmann e Vertov. Por tudo isso, como uma pequena introdução à análise das narrativas radiofônicas de Benjamin, convém nos determos um pouco nesse autor. Ele não só se constitui hoje como uma referência para a representação da moderna Berlim, como teve sobre o amigo uma influência muito próxima e direta. *Passeios por Berlim*, teve um papel expressivo na elaboração dos textos radiofônicos que Benjamin escreveu.

Já no prefácio que escreveu quando do lançamento de *Passeios por Berlim*, irmana-se com

⁴ Disse Stéphane Hessel que Benjamin “... consideraba a mi padre como su iniciador en la ocupación de flâneur.” (Palmier in Hessel, 1997, p. 25).



Hessel: “Se se quisesse dividir em dois grupos todas as descrições de cidades que existem, então se concluiria que as escritas por seus habitantes autóctones são uma minoria” (Benjamin in Hessel, 1997, p. 216). Essa minoria, claro, incluiria ambos, já que Berlim era a cidade natal de Hessel e de Benjamin. Mais adiante ele volta a aproximar-se de seu amigo, ao citá-lo: “Nós, os berlinenses – diz Hessel –, temos que habitar mais nossa cidade. Ele quer entender isto de uma maneira literal e referido mais às ruas do que às casas” (Benjamin in Hessel, 1997, p. 216).

Essa passagem ganha importância aqui porque Benjamin adotará exatamente tal postura frente a Berlim nas 12 narrativas que logo analisaremos, ou seja, seu enfoque da capital alemã vai estar dirigido para os exteriores e não para os interiores burgueses, como é o caso – com poucas exceções – de *Infância em Berlim em torno de 1900*, obra muito mais conhecida de Benjamin. Como afirma Jean-Michel Palmier em “El retorno del flâneur”, estudo introdutório à edição espanhola do livro de Hessel, “*Paseos por Berlín* lleva ao corazón de la sensibilidad de Hessel. El mundo que evoca no queda como en *Infancia en Berlín* de Benjamin limitado a un gueto – el oeste berlinés, el barrio del *Tiergarten* – y a una época” (Palmier in Hessel, 1997, p. 12). E mais adiante completa:

[...]Mientras que Benjamin transforma cada detalle de arquitectura – como las loggias evocadas en *Infancia en Berlín* – en alegorías, Hessel se ciñe mucho más a las atmósferas, a la realidad material de la ciudad: visiones de los talleres, de los obreros, del pueblo de Berlín en su diversidad. Lejos de soñar solo ante los monumentos, tiene empeño en hallar a aquellos que atestiguan acerca del pasado el presente, así como el futuro de la ciudad. Escucha su aliento, respira el perfume de las calles, oye latir su pulso. (...) En esta atención apasionada a los detalles reside el arte del flâneur (Palmier in Hessel, 1997, p. 12).

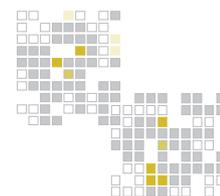
Assim, o que encontramos nas narrativas radiofônicas é um Benjamin muito mais hesselianno, um texto muito mais próximo de uma reportagem sobre a metrópole moderna. Como lemos em um dos fragmentos do livro das *Passagens*, “A base social da *flânerie* é o jornalismo” (Benjamin, 2006, p. 490). Se o Benjamin das memórias da infância opta por desenvolver mais reflexões poético-filosóficas, o Benjamin do rádio vai escolher o caminho de Hessel que “evoca toda la ciudad con sus barrios burgueses y sus barrios proletarios, su lujo y su miseria, su belleza y su fealdad. Como si fuera un cuerpo vivo lo trata con tanto amor como respeto” (Palmier in Hessel, 1997, p. 12).

Dessa forma, Benjamin acaba por construir um texto que deambula pelos mais variados pontos da cidade, como veremos agora.

O passeio pelas imagens sonoras de Berlim

Baudoin (2010, p.134) supõe que os programas dirigidos às crianças eram agendados para pouco antes de os jovens dormirem. Tal estado de relaxamento das obrigações diurnas e a espera pela hora do devaneio seriam condições propícias para ativar a memória e o aguçamento da consciência acústica sobre o espaço e o tempo. Examinaremos, na sequência, as representações construídas sobre a cidade nos *tableaux* sonoros de Benjamin. É importante lembrar que uma **imagem acústica** é constituída pela evocação mental dos objetos, sujeitos ou espaços ausentes e produzida pela informação que sustenta a matéria sonora (Haye, 2005). Espécie de granulação fina na tela imaginativa do ouvinte (Silva, 1999), toda a produção de imagens sonoras implica em atenção ao estímulo auditivo, memória e mecanismos de associação de ideias, envolvendo referências e conhecimentos prévios.

No caso das crônicas berlinenses, a imagem surge da palavra e inflexão da voz, aproximando-se muito da experiência de evocação imagética da leitura individual de um livro. Benjamin tinha



profunda consciência da potência da voz na produção das representações sonoras. Restou-nos, infelizmente, somente a palavra registrada nos roteiros, mas que é suficiente para nossas inferências. Ao conduzir seus ouvintes por meio do relato jornalístico objetivo, o narrador mantém o protagonismo do ponto de vista explicativo do adulto, embora seja capaz de acolher a perspectiva espacial da criança que, pela sua pouca altura física, vê a paisagem por baixo. O olhar dos pequenos emerge, sobretudo, quando o locutor aciona suas memórias infantis sobre Berlim. Sugere aos seus jovens ouvintes que a cidade é, sim, lugar-mosaico construído pela experiência coletiva e singular, pelos afetos bons e ruins, uma ruga da superposição temporal (passado-presente), onde o velho se presentifica no novo.

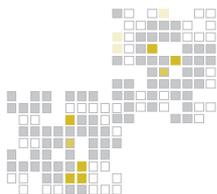
Mesmo na relação assimétrica adulto-criança, não há um tom peremptório nos 12 programas. Ao contrário, ele rompe a visão adultocêntrica e não menospreza a percepção criativa de seus ouvintes. Afinal, Benjamin defendia que, para uma popularização efetiva no rádio, seria necessário tanto a adaptação narrativa às características comunicacionais do meio, como explorar a aparente superfície de uma conversa para alcançar a profundidade (Benjamin, 1986, p. 86; Pereira, 2009). Tal como um convidado em casa, o autor busca trazer o ouvinte para junto de si pela interlocução direta, explora um humor leve e a intimidade possível na ambiência radiofônica. Vejamos um excerto do episódio dedicado ao mercado na *Magdeburger Platz*, em que ele descreve os aromas, a luminosidade.

[...] Sem esquecer o piso de pedra, sempre encharcado com resíduos ou água de limpeza, e sobre o qual se passeia como num fundo de mar frio e escorregadio. Como desde pequeno eu nunca mais tive a oportunidade de ir novamente a um destes mercados cobertos, o encanto provocado por uma visita ainda é o

mesmo de antigamente. E quando quero me presentear com algo especial, então vou até o pavilhão da Lindenstrasse entre as quatro e cinco da tarde. Quem sabe não encontro um de vocês por lá? Mas nós não vamos nos reconhecer. Este é o lado triste dos programas de rádio (Benjamin, 2015, p. 23).

Inquieto com a solidão ao microfone, sem a possibilidade de resposta direta do ouvinte, tem consciência da recepção invisível, autônoma e distraída do rádio. Encontra no uso da digressão um recurso para acolher o público que entra e sai a qualquer momento do programa. Para falar da cidade, estabelece uma série de associações como se fosse uma conversa em que um pensamento puxa o outro, sempre tendo o cuidado, como percebe Pereira (2009), de avisar o ouvinte dos seus desvios. Por exemplo, quando evoca o amor do berlinense pelo seu parque principal, o *Tiergarten*, Benjamin reúne memórias infantis de escritores de várias épocas sobre o local até chegar bem próximo de si e do ouvinte

[...] Essa área entre os dois monumentos foi o primeiro labirinto que conheci na vida, muito antes de começar a desenhar labirintos no meu papel mata-borrão ou no banco da escola durante as aulas. [...] Vou revelar onde se encontram hoje os mais belos labirintos que já vi em toda a minha vida. Eles estão na livraria de Paul Grappe [...] Mas limpem direitinho as suas botas, pois a casa de Paul Grappe é um local muito distinto. E se então ali, em meio a vistas panorâmicas de cidades, mapas e planos urbanos, vocês lançarem o olhar em direção à janela, vocês terão diante de si exatamente o Tiergarten. E assim, passeando por diversos labirintos, chegamos sem nos dar conta ao lugar de onde saímos vinte e cinco minutos atrás (Benjamin, 2015, p. 54-55).



Supõe-se que Benjamin se dirigia às crianças burguesas, de famílias com poder aquisitivo para comprar aparelhos de rádio, situação próxima à infância do autor “em torno de 1900” em Berlim. Embora tivesse consciência do perfil da audiência, pretendia que ela tivesse uma visada muito mais ampla do que o seu bairro ou classe social, algo que o próprio Benjamin, quando criança, se ressentiu por não conhecer quase nada além do nobre *Charlottenburg*, bairro situado na zona oeste da capital.

Nesse sentido, é notável o quanto a dimensão do trabalho e o sistema de trocas mercantis estão presentes nas crônicas berlinenses. Mesmo que se passeie no corredor de uma fábrica ou nas gôndolas das lojas de brinquedos, essas imagens contrastantes descortinam a mão e o corpo do trabalhador. Explorando a sonoridade cidadina, o narrador faz seus ouvintes perceberem a historicidade do dialeto da cidade, especialmente no comércio de feiras de rua, mostrando o quanto o sotaque “berlinês” provém do universo trabalhador, do alojamento do quartel, da mesa de carteador, do ônibus, da fábrica, da casa de penhores. Trata-se de uma língua de pessoas que não têm tempo sobrando e que precisam se fazer entender com simples gestos ou meias palavras, refletindo no jeito de falar o ritmo acelerado de vida (Benjamin, 2015, p. 12).

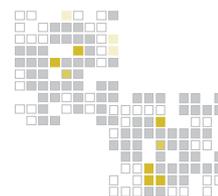
A apropriação do tempo de vida do trabalhador, sutilmente, é descrita em pequenos detalhes, como a fileira de cartões no relógio-ponto da *Borsig*, gigante de locomotivas que reunia cinco mil funcionários produzindo juntos em Berlim (Benjamin, 2015, p. 77). Ou então a visita à *Hirsch-Kupfer*, na proximidade do canal *Hohenzollern*, maior fábrica de latão da Europa à época, e que acusava a racionalização do trabalho. Via recurso ótico da panorâmica, o autor convida seus ouvintes a, imaginariamente, subir na gôndola de um balão e, lá de cima, visualizar os compartimentos da usina, o barulho ensurdecido, a organização

rigorosa dos pavilhões onde cada máquina possui uma espécie de pequeno escritório e o trabalhador, um lugar definido.

[...] Atualmente a fábrica dispõe de 30 fornos para o reaquecimento do metal resfriado na laminação, e este tipo de forno tem o apelido de ‘resmungão’; pois bem, para operar os 30 fornos são necessários hoje dois trabalhadores, enquanto que na antiga fábrica eram necessários não menos que 28 trabalhadores para operar 15 fornos (Benjamin, 2015, p. 113).

Construindo a cidade sonora por meio de contrastes, que habilmente maneja pelo uso da visão externa descritiva, nosso narrador radiofônico salta do ambiente da usina para a sedução das vitrines de brinquedos. Mas afinal em que outro lugar da Alemanha seria possível realizar um passeio pelo reino dos brinquedos, se não nas galerias comerciais de Berlim?, pergunta (Benjamin, 2015, p. 70). Assim, ele pega a mão dos leitores para contar uma história dos brinquedos desde as oficinas medievais, onde surgiram como miniaturas dos objetos da vida cotidiana, respeitando características regionais. Através da expertise de colecionador que era, apresenta as novidades em série, os brinquedos antigos que permanecem ou aqueles que desapareceram, como um tipo especial de caixinha de música com uma cidade na tampa. Quando se girava a manivela, algo da paisagem se movia no compasso da música. Da seção de jogos às galerias dos bichos de pelúcia, de onde saíam coelhos na véspera da Páscoa, Benjamin compartilha com as crianças a contemplação do detalhe, do mundo capaz de surgir a partir de uma caixinha de papelão com 15 a 20 carimbos diferentes.

Mas eis que do lúdico das vitrines damos um novo salto, desta vez para conhecer a faceta militarizada da história de Berlim no episódio das casernas de aluguel. O locutor, novamente, con-



vida seu ouvinte a continuar o voo panorâmico sobre a cidade explicando o motivo de ela ter sido construída em torno do exército prussiano. Na segunda metade do século XVIII, o imperador Frederico, o Grande, determinara que sua tropa morasse em casernas junto às famílias, alojamentos de onde só podiam sair com autorização, tamanha a quantidade de deserções pela crueldade da disciplina militar. Tal modelo bélico de encarceramento vertical foi se impondo pela especulação imobiliária até 1925, quando uma nova planificação urbana buscou amenizar o aspecto de fortaleza e privilegiar a cidade-jardim (Benjamin, 2015).

Benjamin não apenas enfatiza a historicidade da capital política, justificando o motivo de boa parte dos pátios, justamente o espaço lúdico das crianças, serem tão sombrios e cercados de muros. É evidente que ele privilegia a dimensão onírica e literária da cidade, camadas de representações que cada urbe provoca sobre si. Em geral, inseriu citações em quase todos os 12 episódios, porém há um deles em que essa dimensão narrativa ganha alta voltagem poética. É quando fala sobre o escritor E.T.A. Hoffmann, que tinha Berlim e os berlinenses como principais motes de observação, lançando sobre eles um véu fantasmagórico com algo de “satânico” (Benjamin, 2015, p. 41). Benjamin nos conta que, quando pequeno, leu escondido esses livros proibidos pelos pais, e que o impacto de tais leituras aguçou nele tanto o medo como o sentido de observação. Afinal, Hoffmann era o chamado fisionomista, aquele capaz de interpretar rostos, de descobrir o extraordinário no insuspeito, de vagar pela cidade com seus “olhos de falcão”, reunindo materiais para histórias. Por meio de Hoffmann, Benjamin conta o processo de contemplação fisionômica:

A história se chama “A janela do primo”. O primo é o próprio Hoffmann, a janela é aquela janela do canto de sua casa, que dava para o

Gendarmemarkt. A história consiste basicamente em um diálogo. Hoffmann está sentado em uma poltrona, prostrado pela doença; ele olha para a janela, observa a feira da semana que acontece na praça embaixo e vai mostrando ao primo, que veio visitá-lo, quanta coisa se pode adivinhar sobre a vida das feirantes e suas freguesas a partir de suas roupas, do ritmo de seus movimentos, seus gestos, e mais, o quanto também se pode acrescentar e enriquecer suas vidas cismando e devaneando sobre tudo aquilo (Benjamin, 2015, p. 46).

Vale realçar a importância do material dessas crônicas sonoras para a reflexão teórica posterior do filósofo alemão, já que esse fragmento será incluído no ensaio *Paris do Segundo Império* de 1938, quando Benjamin alinha E.T.A. Hoffmann à escola de Edgar Allan Poe, do conto “O homem da multidão”, e de Charles Baudelaire. Por ora, enquanto falava com crianças, Benjamin tecia uma homenagem ao escritor que fez a capital ganhar relevância no mapa europeu: “ele foi o único autor que tornou Berlim famosa para além de nossas fronteiras – e que os franceses o liam e o adoravam –, numa época em que na Alemanha, mesmo em Berlim, ninguém lhe trocaria por um cachorro” (2015, p. 46). Tal qual seu autor predileto, Benjamin deixaria para os ouvintes-leitores o legado de fisionomista sonoro da sua cidade natal, um exemplo sensível da observação objetiva, da consciência de que cada lugar se encontra atravessado pelo tempo, e que os detalhes contam muito para cada descoberta.

Considerações finais

Dada a riqueza e a extensão das crônicas sonoras berlinenses, registradas em mais de cem páginas de textos, muito ainda fica por dizer. Acreditamos, no entanto, que esta primeira abordagem já possibilita dimensionar a importância desse trabalho radiofônico na obra benjaminiana. Com

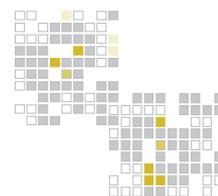
suas histórias, o filósofo-cronista convidava seus ouvintes, e convida hoje seus leitores, não apenas a observar e refletir sobre a cidade, mas também a continuar cada um dos percursos lendo os livros citados, vendo filmes e dando novos sentidos ao entorno próximo.

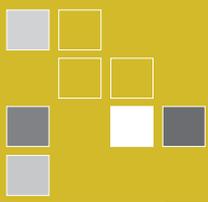
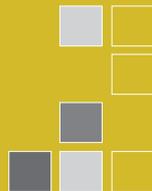
Em um momento de extrema deterioração política e civilizacional, como foram aqueles anos da República de Weimar, e cujos estilhaços ainda

sentimos hoje, Walter Benjamin nos ensinou a construir pequenas lanternas (iluminações profanas?) sobre o cotidiano. Acreditamos que sua narrativa radiofônica sobre Berlim, que chegava suavemente em casa pelo breve toque de campanha, seria aquilo que Didi-Huberman defende como sendo “*corpos luminosos passageiros na noite*” (2014, p. 144).

Referências

- BAUDOIN, Philippe. Féeries radiophoniques. Walter Benjamin au microphone. *Les Cahiers Philosophiques de Strasbourg*, I / 2010.
- _____. Brecht e Benjamin au microphone: une approche esthétique du théâtre radiophonique. *Revue Théâtre/Public* n° 199, mar. 2011.
- BENJAMIN, Walter. *Documentos de cultura, documentos de barbárie*. São Paulo: Cultrix, 1986. Org. Willi Bolle.
- BENJAMIN, Walter. *Charles Baudelaire, um lírico no auge do capitalismo*. Obras escolhidas III. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- _____. *Passagens*. Belo Horizonte/São Paulo: Editora da UFMG/Imprensa Oficial de São Paulo, 2006. Org. Willi Bolle e Olgária Matos.
- _____. *The work of art in the age of its technological reproducibility and other writings on media*. Cambridge/London: The Belknap of Harvard University Press, 2008.
- _____. *Écrits radiophoniques*. Paris: Éditions Allia, 2014. Org. Philippe Baudouin.
- _____. *A hora das crianças. Narrativas radiofônicas de Walter Benjamin*. Rio de Janeiro: Nau Editora, 2015.
- _____. *Infancia en Berlín hacia 1900*. Buenos Aires: El Cuenco del Plata, 2016. Edición, prólogo y notas de Jorge Monteleone.
- BOLLE, Willi. *Fisiognomia da metrópole moderna*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.
- BRODERSEN, Momme. *Walter Benjamin. A biography*. London/New York: Verso, 1996.
- DIDI-HUBERMAN, George. *Sobrevivência dos vagalumes*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2014.
- FULBROOK, Mary. *História concisa da Alemanha*. São Paulo: EDIPRO, 2012.
- GAY, Peter. *A cultura de Weimar*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.
- HAYE, Ricardo. Sobre o discurso radiofônico. In: MEDITSCH, Eduardo. *Teorias do rádio: textos e contextos*. Florianópolis: Insular, 2005. v. 1
- HESSEL, Franz. *Paseos por Berlín*. Madrid: Tecnos, 1997.
- LESLIE, Esther. *Walter Benjamin. La vida posible*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales, 2015.
- MEDITSCH, Eduardo. *Teorias do rádio: textos e contextos*. Florianópolis: Insular, 2005. v. 1.
- PEREIRA, Rita M.R. A hora das crianças: infância, estética e política em Walter Benjamin. In: SOUZA, Ângela Jobim e KRAMER, Sonia. *Política, Cidade, Educação. Itinerários de Walter Benjamin*. Rio de Janeiro: Contraponto, Editora da PUC-Rio, 2009.
- SANCHES, E.O.; RAMOS, E.D.; SILVA, D.J. A Hora das Crianças: infância, estética e política em Benjamin. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 45, n° 1, 2020.
- SILVA, Júlia Lúcia. Rádio: oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.
- WITTE, Bernd. *Walter Benjamin. Uma biografia*. Belo Horizonte: Autêntica, 2017.





A CIDADE VISÍVEL: AS REPRESENTAÇÕES DA CIDADE DE FORTALEZA NA COMUNICAÇÃO DE MARCAS DE MODA NO INSTAGRAM

THE VISIBLE CITY: REPRESENTATIONS OF THE CITY OF FORTALEZA IN THE COMMUNICATION OF FASHION BRANDS ON INSTAGRAM

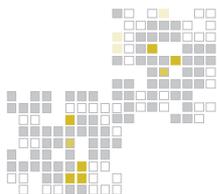
LA CIUDAD VISIBLE: LAS REPRESENTACIONES DE LA CIUDAD DE FORTALEZA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE MODA EN INSTAGRAM

Ticiane Albuquerque

- Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCom/UFC) na linha de pesquisa Mídia e Práticas Socioculturais.
- E-mail: tici.alb@gmail.com

Sílvia Helena Belmino

- Doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília. Professora Permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Instituto de Cultura e Arte (ICA) da Universidade Federal do Ceará (UFC).
- E-mail: silviahelenabelmino@gmail.com



RESUMO

Este trabalho procura identificar e categorizar as representações de Fortaleza, capital do Ceará, no Brasil, na comunicação das marcas de moda autoral: Ahazando, BABA e Parko. Analisamos os conteúdos postados no Instagram pelas marcas durante o período de dezembro de 2020 a maio de 2021 e, com o intuito de compreender como a cidade se apresenta na comunicação das marcas elaboramos as seguintes categorias de análise: a Cidade Cenário; a Cidade Habitada e a Cidade Estampa. Constatamos que, ao utilizar a cidade como ferramenta mercadológica na comunicação, as marcas promoveram um posicionamento exclusivo e de elevado apelo afetivo, além de ter potencial para promover novas formas de socialização.

PALAVRAS-CHAVE: CIDADE; INSTAGRAM; REPRESENTAÇÕES; MODA.

ABSTRACT

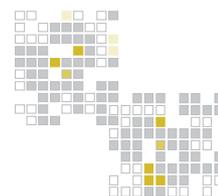
This work seeks to identify and categorize on the representations of Fortaleza, capital of Ceará, in Brazil, in the communication of the authorial fashion brands: Ahazando, BABA and Parko. After analyzing the content posted on Instagram by the brands over the period from December 2020 to May 2021 and, in order to understand how the city presents itself in the communication of said brands, we have elaborated the following analysis categories: Scenario City; the Inhabited City and City Prints. We have found that, by using the city as a marketing tool in communication, brands were able to promote an exclusive and highly affective positioning, besides potentially bolstering new ways of socialization.

KEYWORDS: CITY; INSTAGRAM; REPRESENTATIONS; FASHION.

RESUMEN

Este trabajo busca identificar y categorizar las representaciones de Fortaleza, capital de Ceará, en Brasil, en la comunicación de las marcas de moda autoral: Ahazando, BABA y Parko. Analizamos el contenido publicado en Instagram por las marcas durante el período de diciembre de 2020 a mayo de 2021 y, para entender cómo se presenta la ciudad en la comunicación de las marcas, elaboramos las siguientes categorías de análisis: Ciudad Escenario; Ciudad Habitada y Ciudad Estampada. Descubrimos que, al utilizar la ciudad como herramienta de marketing en la comunicación, las marcas promovieron un posicionamiento exclusivo y altamente afectivo, además de tener el potencial de promover nuevas formas de socialización.

PALABRAS CLAVE: CIUDAD; INSTAGRAM; REPRESENTACIONES; MODA.



1. Introdução

Em diversas ocasiões, ao rolarmos o *feed* do *Instagram* em despreziosos momentos de distração – porém sempre com o atento olhar de pesquisadoras de moda e também de cidades – começamos a enxergar um interessante padrão, observando cada vez mais a nossa Fortaleza sendo destacada em postagens de marcas jovens, criativas e, ainda que pequenas, em consistente ascensão. Percebíamos os calçadões à beira mar como locação de campanhas, camisetas estampando nossas praias e célebres munícipes modelando as peças. Reconhecíamos parte de nossa identidade cidadina ali e isso nos levou a buscar aprofundamento para compreender esse movimento, tão diverso das imagens globalizadas de empresas transnacionais que permeiam nossas *timelines*.

O conceito de cidadania inexoravelmente aliado ao consumo apresentado por Néstor Garcia Canclini (1999) e seus estudos acerca da América Latina se encontram com as identidades heterogêneas de Hall (1999) levando a compreensão de como tantas e diferentes imagens podem representar nossa associação com Fortaleza. Recorrendo à hipermodernidade de Lipovetsky (2020) para apreender o presente momento sócio-econômico e deter o comportamento do consumidor, particularmente nas plataformas digitais, chegaremos ao ponto de perceber por que utilizar a cidade funciona para as marcas desta pesquisa – Ahazando, BABA e Parko – como estratégia mercadológica comunicacional promovendo um posicionamento de destaque e afetivo junto a seu público. (RUSCHEL, 2019)

Buscamos analisar, mesmo que de forma, outros papéis, além do comercial, que a cidade na comunicação nichada de cada marca poderia exercer. Deparamo-nos com uma importante atuação social da estratégia como contraponto ao histórico de elitismo exclusivista (PONTE, 2014) de Fortaleza, com potencial para cambiar formas

de socialização, reduzindo a lacuna entre classes e, conseqüentemente, a baixa auto-estima (TIBURI, 2021) dos habitantes.

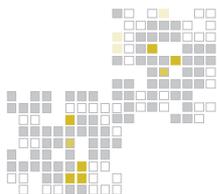
Com isso, buscaremos compreender a seguir como recortes geográficos e analogias simbólicas permitem pensar a forma de ver os meios de comunicação de uma perspectiva progressista, contrapondo-se às perspectivas de mundo distribuídas pelas grandes redes internacionalizadas e como representações locais, no caso, cidadinas, fortalecem as estratégias de *branding*¹ de marcas locais, levando, inclusive, seu público a ter orgulho de produtos, símbolos e do próprio imaginário de sua terra. Pretendemos verificar, parafraseando Mattelart (2009), como essas marcas, por meio de sua comunicação no *Instagram*, colaboraram para a construção de um modo de pertencer a Fortaleza no ambiente da *Internet*, mas dessa vez, com o intuito de provocar orgulho de pertencimento e construção de uma cidade menos segregacionista.

2. Cidades, consumo e representações

Iniciamos este exercício aludindo aos conceitos de cidade e seus elementos como propostos por Henri Lefebvre (1968) e Castells e Borja (1996): tomando o sistema de valores de Lefebvre e somando ao espaço simbiótico e simbólico de Castells e Borja, deparamo-nos com uma cidade que é um organismo vivo, um ator político, um ser com identidade própria e que evolui e se desenvolve e é reconhecido por outrem como único.

Entretanto, segundo Stuart Hall (1997), as identidades da pós-modernidade (ou da hipermodernidade, nas palavras de Lipovetsky) estão em processo de descentramento e fragmentação. A atual organização política, econômica e social – e seu caráter constantemente cambiante – faz com que os atores desta sociedade hipermoderna não tenham mais sua identidade definida apenas

¹ Gestão de marcas.



por sua classe, mas a encontrarem-na em uma multiplicidade de identificações em decorrência de movimentos sociais cada vez mais estratificados. Com isso, levantamos a questão de como entender a identidade de uma cidade que outrora poderia ser compreendida através de uma ideia de estabilidade e unidade, mas que agora apresenta características como fragmentação e descentralização?

Canclini (1999) nos aprofunda na temática quando discorre a respeito dos cidadãos que, nessa pós-modernidade – que o autor prefere reconhecer como uma evolução das tendências da modernidade que se reorganizaram em função dos conflitos multiculturais da globalização – se identificam mais com sua cultura local (cidade) do que com a nacional, mas ainda coaduna com o supra posto que mesmo as identidades locais, cidadinas estão fragmentadas e se compõem de múltiplas tradições nacionais, porém agora obedecendo ao fluxo transnacional de bens e mensagens. É nesse espaço, constante de representações múltiplas da tradição local e de uma ordem global, que se desenvolvem formas heterogêneas de pertencimento e que, invariavelmente, serão passadas pelas práticas de consumo que, segundo o autor, reelaboram o papel social dos indivíduos ou grupos enquanto cidadãos ao passo que constroem “parte da racionalidade integrativa e comunicativa de uma sociedade”. (*ibid*, p. 56) Quais seriam, então, os elementos desta nova identidade, fragmentada e heterogênea, da cidade de Fortaleza no nordeste do Brasil, nosso *locus*, que seriam representativos para gerar pertencimento dentro de uma comunicação com seus cidadãos?

Acerca das linguagens aplicadas para representar uma cidade, Sônia Aguiar (2020) nos conduz pelas pesquisas do clã Mattelart, uma vez que os autores, reforçam a importância do “papel das espacialidades na configuração das diversas formas de expressão midiática e de sistemas de comunicação e informação”. (*ibid*, p. 176) Tais

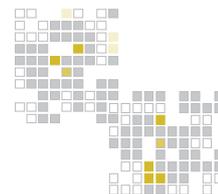
espacialidades possuem perspectivas geo-históricas e geoculturais e coadunamos com o propósito de que os lugares e espaços da comunicação e da mídia não são neutros, ou seja, há sempre uma intencionalidade na escolha de enquadramento do olhar, refletindo o que buscamos dar atenção. É através dessa escolha que a identidade de um lugar para cada cidadão será representada e, mais contundentemente no que toca nosso objeto, das representações da cidade as quais as marcas pesquisadas se apropriam para se comunicar e desenvolver um relacionamento com seus consumidores.

A atenção dos pesquisadores vai se fixar nas respostas dessas sociedades singulares à proposta de reorganização das relações sociais apresentada pelos novos dispositivos de comunicação transnacional que, simultaneamente, desestruturam e reestruturam os espaços nacionais e locais. Tais respostas são feitas de resistência, mimetismo, adaptação, reapropriação. Em suma, doravante, vamos interrogar-nos sobre os processos de “ressignificação” pelos quais essas inumeráveis ramificações ligadas às redes que constituem a trama da mundialização adquirem um sentido para cada comunidade. (A. Mattelart, 1991/1994a, p. 264)

Entraremos a seguir em questões concernentes às relações entre marcas e consumidores na atual realidade comunicacional, dentro de perspectivas sócio-econômicas para apreender o papel da cidade que brevemente descrevemos dentro da lógica neoliberal globalizada que se impõe na contemporaneidade.

3. Hiperconectividade afetiva

No tocante à comunicação empresarial neste mundo hiperconectado, o conteúdo disseminado pelas marcas ganha cada vez mais importância,



uma vez que os consumidores têm mais a possibilidade de se informar antes de considerar uma marca para realizar uma compra. Aqui já tratamos do marketing em seu processo de evolução (KOTLER, 2007), que acompanhou as revoluções políticas, industriais, sociais e econômicas se adaptando e passando de uma posição tática para tornar-se uma disciplina estratégica, onde muito mais do que distribuir um produto que é produzido, muito mais do que gerar uma demanda, ele busca criar conexões verdadeiras e autênticas com os consumidores. A natureza da relação entre marcas e consumidores deixa, assim, de ser apenas transacional e passa a ser relacional.

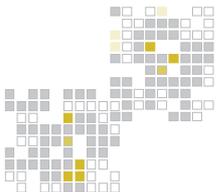
Assim, torna-se clara a inferência de que o conteúdo que uma marca produz e a forma como ela se comunica deve ter uma natureza emocional e representar as identidades de seus clientes a fim de se sobressair num mercado altamente competitivo e saturado. É sobre o que versa Lipovetsky (2020) quando propõe que o capitalismo fordista, com a derrocada dos ditos Anos Dourados, evoluiu para um capitalismo de sedução que “apresenta a característica de se dedicar a tocar a afetividade dos consumidores amplificando o desempenho emocional das imagens e dos produtos comerciais”. (*ibid*, p.190). É através da emoção que os consumidores tomam suas decisões de compra, fazem a escolha pelas suas marcas e se definem como cidadãos no mundo do consumo.

Para combater a crescente desconfiança dos compradores e construir uma fidelidade duradoura, a comunicação das marcas tende a se libertar do modelo do marketing-produto e dos argumentos racionais (preço, qualidade) investindo nos campos emocionais e sensoriais, dedicando-se a criar vínculos afetivos ou amorosos com os consumidores. “Provocar amor” pela própria marca, unir o consumidor e a marca não mais de modo racional, mas emocional: é nessa perspectiva que Kevin

Roberts fala de “lovemark”, sendo esta uma marca que, para além da relação de fidelidade, gera amor e respeito junto aos compradores. “Love is in the air”: o capitalismo da sedução foca no afetivo e no emocional. (Lipovetsky, G. 2020, p. 197)

Pretendemos traçar um fio conectivo entre a cidade como no sistema de valores de Lefebvre (1968) que entendemos ser a mesma cidade simbiótica e simbólica de Castells e Borja (1996), cujos cidadãos se relacionam e significam através do consumo, conforme proposto por Canclini (1999), e as representações que dela emanam para apontar que esta cidade é um terreno fértil para a comunicação das marcas na hipermodernidade, no capitalismo da sedução. Dentro de recortes geográficos devida e cuidadosamente curados, com seus costumes e modas e sua cultura composta da tradição em confluência com a modernidade do mundo globalizado, esta cidade confere um traço afetivo a produtos e marcas que se atrelem a ela. Sendo reconhecida como possuidora de um valor de marca e reconhecida por este, a cidade assume um papel também de mercadoria, neste capitalismo que tudo mercantiliza e que de tudo se aproveita para seduzir os consumidores. Ora, poucas relações são tão intensas e indivisíveis para e de um indivíduo quanto a que ele tem com o lugar onde nasceu ou vive.

Símbolos e relações simbólicas com as pessoas estão no cerne da identidade social e cultural de uma comunidade e podem ser naturais ou criados pelos homens, animados ou inanimados e podem estar ligados a rituais e histórias, como danças, trajes, instrumentos musicais, máscaras, lendas, etc. [...] Em termos de marketing, isso quer dizer que a simbologia relacionada à identidade em determinado território tem valor como ponte de relacionamento e provavelmente como acesso a decisões de



compra. [...] E aqui reside uma oportunidade de branding: a força da memória emocional do produto local [...]. A identidade territorial é um elemento poderoso na construção da imagem de uma marca, com profundas bases psicológicas. (Ruschel, 2019, p.14 e seg.)

O *branding* afetivo é desenvolvido precisamente para “se dirigir ao coração, emocionar, apoiando-se nas emoções positivas (felicidade, amor, amizade, compartilhamento)” (Lipovetsky, 2020, p. 196). Paralelamente, Ruschel (2019) corrobora com o filósofo francês ao apontar os benefícios mercadológicos que a exclusividade dos elementos de produtos locais oferecem: “Ao contrário de produtos planejadamente globais, [...] um produto territorial pode agregar lembranças emocionais positivas para o consumidor e permitir um posicionamento exclusivo, profundo e duradouro”. (p.15)

É chegado o momento de nos aprofundarmos um pouco mais acerca de Fortaleza, sua história e seus habitantes, destacando algumas formas controversas, porém latentes de socialização – ou, da falta dela.

4. Contextualizando uma Fortaleza elitista

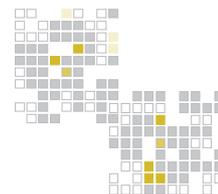
Interessa-nos compreender se esta comunicação, com enfoque citadino, pode funcionar numa dinâmica contra hegemônica ao utilizar certas representações de áreas marginalizadas da cidade. Poderia a comunicação destas marcas atuar como um agente de inclusão nas sociabilidades da cidade, combatendo, mesmo que não tão intencionalmente, um histórico elitista das classes mais abastadas da cidade?

Fortaleza tem uma tendência ao elitismo historicamente, como nos relata Ponte (2014) ao discorrer sobre a urbanização da cidade no século XIX através da cena cultural e social e uma estória sobre a rivalidade entre o Clube Cearense e o Clube Iracema. No período, quando se dava

um eufórico crescimento comercial na cidade e surgia, então a necessidade de “dotá-la de núcleos para onde convergissem os interesses de classe e a necessidade de lazer e sociabilidade dos segmentos burgueses afluentes”. (*ibid*, p. 146) Segundo Ponte (*idem*), com a ascensão do Clube Cearense a partir de 1871, quando se notabilizou por requintados eventos em vastos salões, deu-se também uma segregação social na capital: “seu elitismo exclusivista [...] vedava o acesso a estranhos, mesmo que tivessem algum prestígio na cidade” (*ibid*, p. 148), o que levou ao surgimento do Clube Iracema, para atender a uma classe intermediária, entre as classes mais baixas e os que eram considerados dignos de membresia no Clube Cearense, ressaltando o desejo de segregação por aqueles que minimamente se destacavam social e/ou economicamente na cidade. Durante os festejos de carnaval isso ficava ainda mais latente:

Vale ressaltar que, em relação ao exclusivismo elitista, o carnaval de luxo não se misturava com o carnaval popular quando um e outro se encontravam nas praças. Se na privacidade de seus salões os bem-nascidos podiam saborear a festa larga e confortavelmente, em âmbito público eles tinham que se contentar com a exiguidade da Avenida 7 de Setembro - uma alameda especialmente ajardinada dentro da Praça do Ferreira - pelo receio de contato imediato com os populares à solta por todo o restante do logradouro. (Ponte, 2014, p. 151)

Entendemos que o autor busca, através do supracitado exemplo entre tantos outros que apresenta em sua obra, ilustrar uma característica das elites fortalezenses e seu desejo de segregação e do maior afastamento possível de algo considerado popular. Compreendendo que não se trata de algo exclusivo à Fortaleza, mas que, sim, a representa historicamente, ousamos cruzar essa característica de nossa sociedade com o conceito



de multiculturalismo de boutique de Fish (1997) quando adentramos no nosso objeto. Ora, se a elite de Fortaleza é praticante tão ávida de tal exclusivismo elitista, quais interesses teria de se apropriar de representações urbanas periféricas em sua moda?

As marcas pesquisadas são, baseado em sua estratégia de precificação, direcionadas a uma camada da classe média alta da sociedade. Considerando que Fortaleza seja uma cidade extremamente desigual² em termos sócio-econômicos, a valorização de elementos e bairros outros que os considerados elitizados na comunicação das marcas em questão, poderia ser compreendido como uma espécie de movimento contra hegemônico. Retratar a cidade para além dos bairros centrais e/ou elitizados poderia ser considerada uma forma de tornar aqueles lugares visíveis e presentes nos imaginários das pessoas, de fazer das pessoas que moram neles, cidadãos plenos que também fazem parte da comunidade em que as marcas estão inseridas. Quiçá, uma forma até de incitar a socialização com a população desses locais marginalizados, afastando estigmas de violência que lá existem.

Entretanto, se prosseguirmos com a analogia à teoria de Fish acerca do multiculturalismo de boutique, poderíamos considerar que as marcas e o público só aceitam o que vem dos bairros periféricos até o momento do entretenimento, da experiência, do lazer – ou até o momento que viram belas estampas, por exemplo, no caso que investigamos –, mas que rejeitam essa mesma periferia partir do momento que se sentem ameaçados, seja no sentido literal, considerando que Forta-

leza é uma das cidades mais violentas do mundo³ ou ameaçados subjetivamente em suas posições sociais, em ter que dividir espaços e vivências com outros que não fazem parte organicamente de sua sociabilização, exceto em posições de subalternidade.

Trazemos, então, para questionamento, a legitimidade no sentido de veracidade e autenticidade da utilização por marcas que atendem à elite fortalezense de símbolos que representam a periferia da cidade. Qual seria a medida de benesses trazidas pela elevação de tais representações em meio à classe burguesa através de peças de moda de alto preço como ação afirmativa para inclusão de classes menos abastadas e qual seria a medida de uma vazia estratégia de marketing para afagar o ego da elite da cidade e fazê-la sentir como se estivesse ativamente agindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva e menos desigual?

5. Categorizando a cidade

Destacamos a importância da criação das categorias para a sistematização das informações e posterior inferência de como a comunicação de cada marca é potencialmente impactada pelo uso das representações da cidade como parte de seu diferencial de posicionamento mercadológico. Cremos que essa categorização fará com que tal posicionamento se materialize de uma maneira que leve à fácil apreensão dos dados.

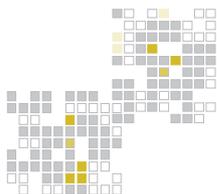
- A Cidade Cenário;
- A Cidade Habitada e
- A Cidade Estampada.

A análise das postagens das marcas começou em dezembro do ano de 2020 e segue até o presente momento (julho de 2021) em fluxo contínuo para acompanhar a dinâmica do conteúdo.

A categoria **A cidade cenário** é muito direta em sua denominação, trata-se de quando as

2 Acerca do IDH – Índice de Desenvolvimento Humano –, que contempla 3 principais variáveis, a saúde, a educação e a renda da população e quanto mais próximo de 1 melhor o nível de desenvolvimento humano e, em sentido contrário, quanto mais próximo de 0 pior o nível de desenvolvimento. O bairro com melhor IDH de Fortaleza, Meireles, pontua 0,953, enquanto o pior é o do Aeroporto – Base Aérea com 0,177 pontos. (Prefeitura de Fortaleza, 2014)

3 Ver BBC Brasil, 2018. <http://www.bbc.com/portuguese/brasil-43309946>



marcas fazem sessões de fotos para comunicar seus produtos em locações externas – fora de estúdio –, utilizando a cidade como pano de fundo. A Praia de Iracema ganha destaque nesta categoria, aparecendo em todas as marcas pesquisadas, mas também foram identificados outros pontos de relevância para Fortaleza, como a Praça Luiza Távora, a Praia do Futuro e até mesmo o túnel Edson Queiroz Filho. Ao utilizar a cidade como estúdio percebemos que as marcas conferem dinâmica à narrativa comercial de seus produtos, além de aumentar a possibilidade de identificação de seu público nas situações em que se realizam as fotografias. A Ahazando, por exemplo, fotografou uma mulher pedalando no calçadão da Praia de Iracema, em frente ao Centro Cultural Belchior, local e atividade que se relacionam amplamente com o estilo de vida de seu público. Cabe salientar aqui, a utilização da ferramenta de geolocalização em cada postagem, ora com a localização específica, ora apenas com referência a Fortaleza. Até o último caso se torna pertinente, se pensarmos que uma foto de uma modelo posando numa praia com areias muito brancas, um céu azul sem nuvens e coqueirais pode ser percebido como elemento de reconhecimento da cidade. É assim que é a maior parte do ano: um céu claro, poucas nuvens e a areia sempre branca e é assim que os consumidores podem reconhecer Fortaleza e guardá-la em seus imaginários.

Ainda no tocante ao estilo de vida, o mesmo se repete com a Parko, ao fotografar uma coleção em pistas de skate (*bowls*), onde seus clientes costumam ir para praticar a atividade. Já a BABA, em sua coleção intitulada Viagem ao Centro da Terra, relata a Praça do Ferreira como ponto de partida e, muito embora seu desfile tenha ocorrido virtualmente em função do momento pandêmico durante praticamente todo o ano de 2020, todos os panos de fundo (*backdrops*) contavam com imagens da praça, o que nos fez contemplá-la nesta categoria, em uma versão alternativa para que a cidade fosse o estúdio da marca.

Nesta categoria também podemos ver, particularmente, como as marcas se utilizam de postagens onde a cidade é retratada como destaque, sem atenção para produtos, sem um viés comercial e até mesmo sem pessoas nas imagens. O foco dessas postagens são as belezas naturais da cidade, proeminentes obras arquitetônicas, a história da cidade em fotos. Vemos postas de sol, a imensidão do mar com suas calmas ondas, os tons de violeta do céu noturno, as palhas de coqueiro sendo levadas pelo vento e contrastando com a cor clara das areias. Podemos ver também a corrente *art déco* de imóveis mais antigos, como a casa que abriga o Boteco Praia, na Praia de Iracema, a Casa do Português no bairro Damas e também a modernidade das linhas do Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura em conjunto com o colorido de seus casarões restaurados.

Figura 1 - A cidade Cenário – Ahazando

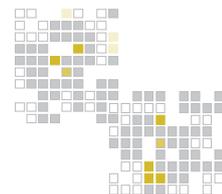
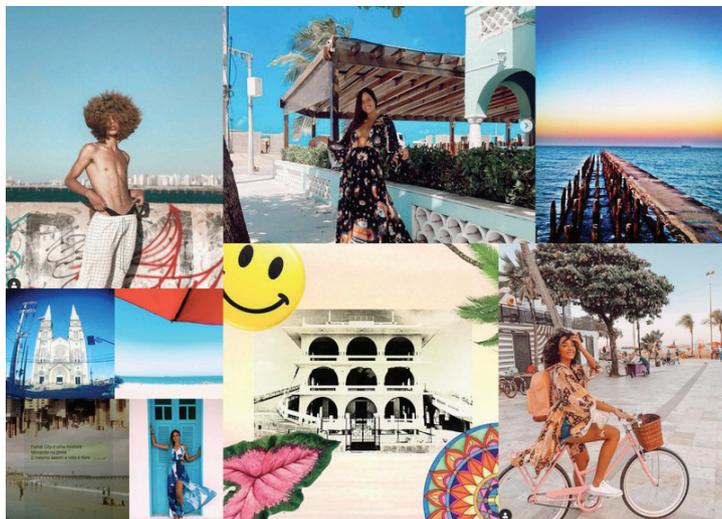


Figura 2 - A cidade Cenário – BABA

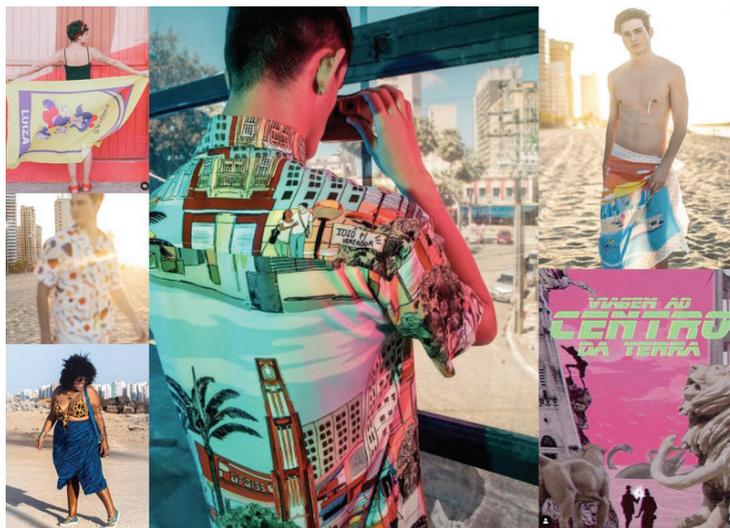


Figura 3 - A cidade Cenário – Parko



Nossa segunda categoria é **A cidade Habitada**, onde identificamos como a cidade se manifesta através de pessoas e como as marcas se apropriam disso em suas estratégias comunicacionais. Para além das cenas do cotidiano, prioritariamente representadas pela repostagem de imagens de clientes, aqui tratamos de personagens com algum status célebre para a cidade em geral ou para alguns nichos. É indiscutível, por exemplo, a associação da figura do Preto Zezé – atual presidente nacional da Central Única de Favelas (CUFA) – à cidade de Fortaleza e a sua importância na esfera sócio-política. Ele foi um

dos participantes do desfile de 2019 da BABA. A Parko, por outro lado, em consonância com sua essência advinda do ambiente do surfe, patrocina o atleta Artur Silva – campeão brasileiro de surfe profissional de 2019 –, filho de Fortaleza e criado nas ondas do Titanzinho. A mesma Parko vestiu os integrantes da banda fortalezense Selvagens a Procura de Lei em seu show no festival Rock in Rio de 2019, representando a cidade através da música em um dos mais relevantes festivais do Brasil. Até Belchior entra no imaginário da cidade, mesmo sendo originário de Sobral, no interior do estado, mas fortalece a identidade

de quem mora aqui e se sente representado pelo cantor e compositor e sente orgulho da obra do mesmo como se fosse tão sua quanto a rua em que mora.

Como citamos previamente, a cidade também se manifesta nesta categoria através de postagens com cenas do cotidiano nessas mesmas locações que anteriormente mencionamos aparecerem em destaque, agora contemplando como as pessoas vivem a cidade. Imagens de um grupo jogando futevôlei nas areias do aterro da Praia de Iracema, uma garota dentro do mar em cima da prancha, assistindo ao pôr do sol, uma festa de pré carnaval imortalizada em uma fotografia em plano aberto no Mercado dos Pinhões. Frequentemente, nesta

categoria, acontece das marcas repostarem fotos de clientes que retratam suas vidas vestindo suas peças. Diferencia-se essencialmente da categoria d'A Cidade Cenário, quando, aqui, as pessoas que aparecem são os próprios clientes e suas vivências na cidade, enquanto que na outra categoria, trata-se de uma estratégia da marca – no formato de sessões de foto, principalmente – para promoção de seus produtos. Na Parko, por exemplo, essa diferença fica mais evidente pois, em geral, a marca faz o *repost* de seus clientes usando suas peças em diferentes situações cotidianas na cidade, compilando-os na *hashtag* #parkoporai, com a marcação do usuário na foto e/ou legenda ou, ainda, através da *hashtag* #repost.

Figura 4 - A cidade Habitada – Ahazando

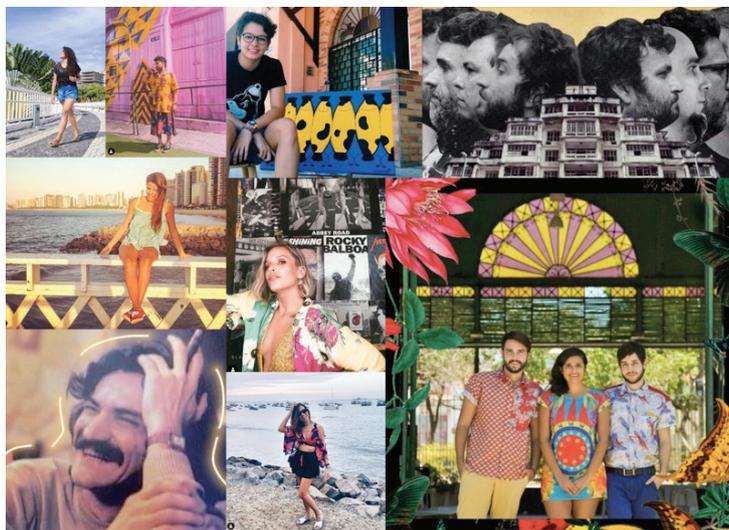


Figura 5 - A cidade Habitada – BABA

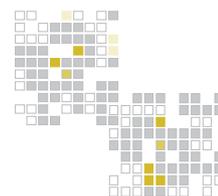


Figura 6 - A cidade Habitada – Parko



Para diferenciar imagens com pessoas entre as categorias **A Cidade Cenário** e **A Cidade Habitada**, ao utilizarmos todos os dados presentes nas postagens, o que fizemos foi um enquadramento por exclusão e, ao analisar as postagens no *feed* das marcas, perguntávamo-nos: há, na legenda ou como uma marcação (*tag*) a afirmação de que trata-se da repostagem de uma imagem feita por um cliente? Se sim, enquadrámos na categoria **A Cidade Habitada**, caso contrário, seguimos com a análise dos elementos. Trata-se de uma pessoa célebre, famosa? Se sim, ela é habitante ou filho da cidade? Caso atenda a esses dois critérios, enquadrávamos também na categoria dos habitantes. No caso de serem pessoas famosas, mas que não estavam na cidade – por exemplo, uma postagem de um influenciador de moda masculina vestindo uma camisa da BABA, mas em outro contexto, não eram contempladas para o escopo da pesquisa em nenhuma categoria.

Finalmente, **A Cidade Estampada** é a categoria criada para quando conseguimos identificar a cidade sendo representada de alguma forma nas peças de roupa produzidas pelas marcas. Compilamos aqui estampas e/ou modelagens que retratem traços da cidade, novamente, sejam arquitetônicos, sejam de belezas naturais, sejam de

atributos imateriais que permeiem o imaginário de Fortaleza. Para melhor compreensão do último, trazemos o exemplo do desenvolvimento da estampa da BABA – que se destaca particularmente nesta categoria – com frases do sapatiteiro Alves, famoso por pintar frases no viaduto da Avenida Engenheiro Santana Junior, com um traço inconfundível e com mensagens de “*dizeres populares que libertavam quem estava preso no engarrafamento*”. Também no imaginário imaterial do fortalezense, encontra-se a serigrafia de uma das camisetas vendidas na Ahazando, com o tema “caranguejada às quintas”, tradicional e reconhecida programação que consiste em sair às quintas-feiras à noite para comer caranguejo, ritual que, a princípio ocorria nas barracas da Praia do Futuro, mas que, ao longo dos anos difundiu-se pelos demais bairros e estabelecimentos da cidade. A BABA também apresenta, em uma de suas estampas, palavras do vernáculo fortalezense – do Ceará como um todo, na verdade, mas aqui reconhecido na capital – como “BUFO”, expressão utilizada como interjeição de surpresa. Um exemplo mais óbvio identificado nesta categoria é a estampa da Parko intitulada de Iracema e aplicada a bermudas (*boardshorts*) com elementos plenamente representáveis da Praia de Iracema.

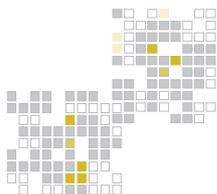


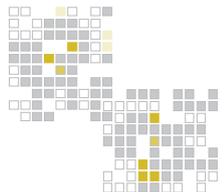
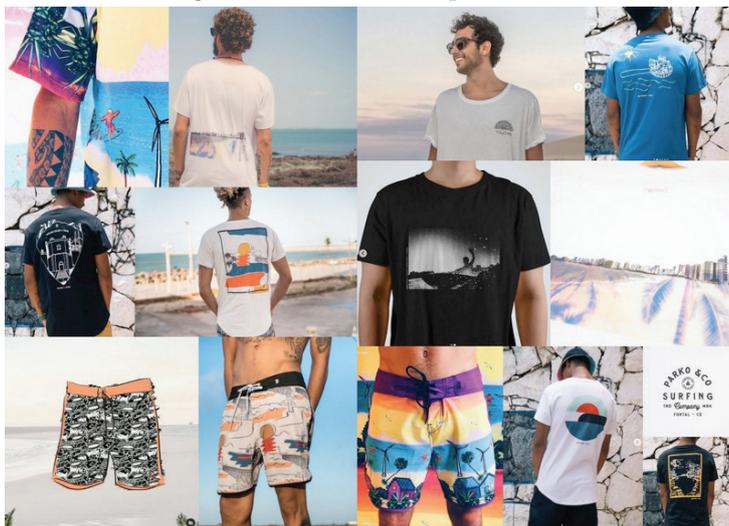
Figura 7 - A cidade Estampada – Ahazando



Figura 8 - A cidade Estampada – BABA



Figura 9 - A cidade Estampada – Parko



6. Considerações finais

Com extensa literatura de diferentes autores que abordam e reafirmam entre si o papel da cidade tanto como ator social portador de uma identidade própria – ainda que fragmentada e heterogênea, bem como as identidades dos indivíduos na pós (ou hiper) modernidade – quanto como mercadoria de alto valor de diferenciação em um mundo globalizado, reconhecemos a importância da presença da cidade nas práticas de consumo e em como ela é comunicada pelas marcas.

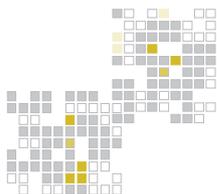
Os recortes estratégicos feitos pelas marcas para representarem a cidade a seu público foram percebidos como portadores de significados físicos e imateriais que constam no imaginário do fortalezense e ajudam estabelecer uma conexão afetiva com seus consumidores que agora exercem um papel muito mais ativo no processo de compra que é perpassado em grande medida pela presença na *Internet*, onde ele não apenas tem acesso à um sem fim de produtos e serviços que disputam sua atenção, mas também ele mesmo pode funcionar como um embaixador da marca, caso uma relação emocional se estabeleça ou, em um cenário mais trágico, um algoz para a marca, caso não tenha uma boa experiência. O fato que destacamos é a necessidade que as marcas têm de cultivar relacionamentos autênticos e emocionais com esse novo consumidor, hiperconectado e cheio de poder.

Constatamos que utilizar a cidade como ferramenta mercadológica na comunicação na *Internet* – particularmente na plataforma do *Instagram* – pode criar um promissor diferencial competitivo, promovendo um posicionamento único, exclusivo e de alto apelo afetivo e, através da análise do *feed* das marcas estudadas, podemos identificar postagens que se repetiam em forma ou em conteúdo, o que nos permitiu designar as categorias que facilitaram a compreensão de como tais marcas se apropriavam da cidade e de tudo que por ela era representado para

fidelizar uma base de clientes e promover vendas.

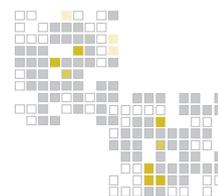
Não alimentamos inocências de que a inclusão de representações periféricas da cidade na comunicação de marcas com produtos de alto valor agregado tenha estritamente um cunho social, especialmente dados os estudos que foram apresentados acerca da efetividade mercadológica de aplicar o “local” para destacar um posicionamento. Entretanto, acreditamos que, mesmo com um latente interesse econômico envolvido, fortalecer a imagem da cidade ao visibilizar áreas e habitantes marginalizados, possui um efeito social subjetivo que não deve ser ignorado, nem desprezado. Especialmente considerando o histórico elitista da cidade, romper os paradigmas dessas fronteiras invisíveis que se traçam em determinados bairros e tocam determinadas populações, mesmo que para um público restrito e privilegiado, pode potencialmente levar a mudanças nas formas de socialização, reduzindo hábitos segregacionistas.

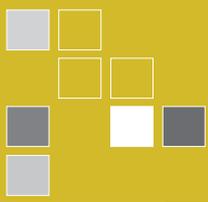
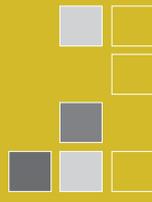
Para além do potencial mercadológico, apontamos, então, a contundência desta estratégia para valorizar a percepção da cidade de Fortaleza entre os seus filhos, uma vez que, tratando-se de uma cidade de uma região de periferia de um já periférico país, ou seja, longe do centro hegemônico e de modelos normativos e centrais difundidos pela globalização e seus decorrentes processos de transnacionalização da cultura, há ainda uma forte rejeição quando se trata de se apropriar da identidade cidadina. Assim, quando marcas, mesmo que pequenas, mas com alguma proeminência em seu nicho, elevam Fortaleza a um lugar de destaque em sua comunicação e a põem como protagonista seja como locação para campanhas, na celebridade de seus habitantes ou no próprio momento de vestir uma roupa, entendemos que se estabelece um processo, ainda que incipiente e pontual, de ruptura de padrões de auto percepção como cidadão e na promoção de algo muito mais importante que o lucro: o orgulho de pertencer.



Referências

- AGUIAR, Sônia. Comunicação e cultura transnacionalizadas: contribuições de Armand e Tristan Mattelart às geografias da comunicação. *MATRIZES*, São Paulo, v. 14, n. 3, p. 175-195, set-dez, 2020.
- CANCLINI, Néstor Garcia. Consumidores e Cidadãos – conflitos multiculturais da globalização. 4.ed. Rio de Janeiro, UFRJ, 1999.
- CASTELLS, Manuel; BORJA, Jordi. As cidades como atores políticos. *Novos Estudos CEBRAP*. São Paulo, vol. 2, Ed. 45, pp. 152-166, julho, 1996.
- FISH, Stanley. “Boutique Multiculturalism, or Why Liberals Are Incapable of Thinking about Hate Speech.” *Critical Inquiry*, vol. 23, no. 2, 1997, pp. 378-395. JSTOR, www.jstor.org/stable/1343988. Acesso em 28 jul 2021.
- HALL, Stuart, *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Vol. 2. California: Sage, 1997.
- HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.
- KOTLER, Philip. *Princípios do marketing*. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- LEFEBVRE, Henri. *O direito à cidade*. São Paulo: Centauro, 2001.
- LIPOVETSKY, Gilles. *A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- _____. *A sociedade da sedução: democracia e narcisismo na hipermodernidade liberal*. Barueri [SP]: Manole, 2020.
- MATTELART, Tristan. Les diasporas à l’heure des technologies de l’information et de la communication: Petit état des savoirs. *tic&société*, 3(1-2), 10-57, 2009.
- Disponível em <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.600>. Acesso em 03 de mai 2021.
- PONTE, Sebastião Rogério. *Fortaleza Belle Époque: reforma urbana e controle social 1860-1930*. 5. ed. Fortaleza: Edições Demócrito Rocha, 2014.
- PREFEITURA DE FORTALEZA. Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Prefeitura apresenta estudo sobre Desenvolvimento Humano por bairro. 2014. Disponível em: <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/prefeitura-apresenta-estudo-sobre-desenvolvimento-humano-por-bairro>. Acesso em: 26 jul. 2021.
- RUSCHEL, Rogério. *O valor global do produto local. A identidade territorial como estratégia de marketing*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2019.
- TIBURI, Marcia. *Complexo de vira-lata: análise da humilhação brasileira*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2021.





VIDA INSTAGRAMÁVEL: HABITANDO TEMPOS E ESPAÇOS DO MUNDO-EMPRESA

INSTAGRAMMABLE LIFE: INHABITING TIMES AND SPACES IN THE
ENTREPRENEURIAL WORLD

VIDA INSTAGRAMEABLE: HABITANDO TIEMPOS Y ESPACIOS DEL
MUNDO-EMPRESA

Claudia Linhares Sanz

■ Doutora em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense com pesquisa no Instituto Max Plank de História da Ciência em Berlim. Professora adjunta da Faculdade de Educação da Universidade de Brasília (UnB), professora e pesquisadora da Pós-Graduação em Comunicação também da Universidade de Brasília e líder do grupo de pesquisa Imagem, Tecnologia e Subjetividade (CNPq).

■ E-mail: claudialinharessanz@gmail.com

Fabiane de Souza

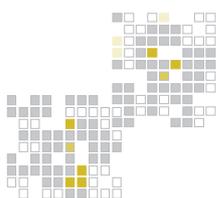
■ Doutoranda em Comunicação, na Linha de pesquisa Imagem, Estética e Cultura Contemporânea, do Programa de Pós-graduação em Comunicação, da Universidade de Brasília (UnB); mestrado em Comunicação, na UnB; bacharel em Cinema, pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

■ E-mail: fabianeedesouza@gmail.com

Luanda Campelo

■ Mestranda em Comunicação, na Linha de pesquisa Imagem, Estética e Cultura Contemporânea, do Programa de Pós-graduação em Comunicação, da Universidade de Brasília (UnB).

■ E-mail: luandacampelo1@gmail.com



RESUMO

A partir de duas imagens emblemáticas de nossos dias – as viagens e as fotografias feitas por meio de ferramentas do Google Street View, e o fenômeno dos museus instagramáveis –, este artigo discute como o atual regime de visibilidade e a adesão à racionalidade neoliberal vêm reconfigurando as maneiras de habitar o espaço e o tempo na atualidade.

PALAVRAS-CHAVE: TECNOLOGIAS DA IMAGEM; VIDA INSTAGRAMÁVEL; RACIONALIDADE NEOLIBERAL.

ABSTRACT

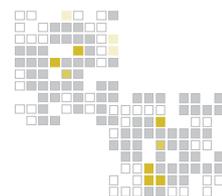
Based on two emblematic images of our days – the trips and photographs made with Google Street View tools, and the phenomenon of instagrammable museums –, this article discusses how the current visibility regime and the adherence to neoliberal rationality have been reconfiguring the ways to inhabit space and time today.

KEYWORDS: IMAGE TECHNOLOGIES; INSTAGRAMMABLE LIFE; NEOLIBERAL RATIONALITY.

RESUMEN

A partir de dos imágenes emblemáticos de nuestros días – los viajes y las fotografías hechas por intermedio de herramientas del Google Street View y el fenómeno de los museos instagramables –, este artículo discute como el actual régimen de visibilidad y la adhesión a la racionalidad neoliberal viene reconfigurando los modos de habitar el espacio y el tiempo en la actualidad.

PALABRAS CLAVE: TECNOLOGÍAS DE IMAGEN; VIDA INSTAGRAMEABLE; RACIONALIDAD NEOLIBERAL.



1. A imagem performa: das viagens agorafóbicas aos espaços instagramáveis

A fotógrafa agorafóbica viaja pelo mundo sem sair de casa. Muito antes da covid-19, a ansiedade tornava difícil para Jacqui Kenny entrar em um avião. O Google Street View – e sua imaginação – a levaram ao Peru, à Mongólia, ao Brasil e a muitos outros lugares.
Gianani (2020)

Atualmente, ainda em meio à grave crise de saúde causada pelo novo coronavírus, vivemos, em diversos aspectos, como Jacqui Kenny, que habita, viaja e fotografa o mundo sem sair de casa. Muitas de nossas atividades cotidianas se modificaram radicalmente, e é de dentro de nossas casas que estudamos, conversamos, trabalhamos, nos divertimos, fazemos compras, reuniões, imagens. Ou melhor, não é apenas de dentro de nossas casas, mas, mais especificamente – como Kenny –, diante de nossas telas que habitamos o mundo. O perfil do Instagram The Agoraphobic Traveller – Street View Portraits exhibe o trabalho de Jacqui Kenny, fotógrafa que “viaja” e captura o mundo por meio das ferramentas do Google Street View.¹ No perfil, a artista exhibe centenas de imagens bem compostas de “cidades remotas e paisagens empoeiradas” (KENNY, 2021), produzidas sem que ela tenha colocado os pés para fora de sua porta em Londres. Essa foi a maneira que Kenny encontrou para driblar o fato de sofrer do transtorno agorafobia:² “Era difícil respirar;

meu coração acelerava e eu não conseguia me concentrar. (...) Como sempre adorei fotografia, isso foi a oportunidade de ser uma fotógrafa, mas sem ter crises de ansiedade”.³ Impedida de lidar com situações públicas, experimentar presencialmente outras culturas, conhecer outras paisagens e capturá-las por meio de sua própria aparelhagem, a “fotógrafa do Street View, mas não do mundo real”, como Kenny (2017b, s.p.) se refere a si mesma, recorta imagens de um mundo estático, paralisado anteriormente pelas lentes da empresa Google. Desde sua inauguração, em 2007, a ferramenta anuncia estar produzindo novas maneiras de se deslocar no território e de se relacionar com o espaço e o tempo das cidades. Em qualquer hora do dia ou da noite, boa parte dos lugares mais visitados do mundo está disponível para ser explorada de antemão na internet pelos usuários do Google Street View.⁴

Assim, o mundo que a fotógrafa visita, enquadra e comercializa⁵ é um mundo passado que, sem sabermos quando e exatamente por quem, foi constituído por infinitas imagens instantâneas de câmeras com ângulos de 360°. As fotografias assinadas por Kenny são, portanto, deslocadas tempoespacialmente das coordenadas que, tradicionalmente, vinculavam as fotografias de rua a uma experiência de presença, como aquela que de modo emblemático permitiu ao renomado fotógrafo Alfred Stieglitz capturar, em 1893, o inverno nova-yorkino, após três horas de espera em meio a uma tempestade de neve. As 27 mil capturas de tela feitas pela viajante agorafóbica, em cores pastéis, exibindo cactos, prédios, casas ou jardins no deserto, são impressões (*prints*) de uma vivência que se efetiva *pela tela*. Nessa

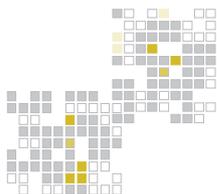
1 Perfil disponível em: <www.instagram.com/streetview.portraits/>. Acesso em: 29 abril 2019.

2 Segundo o Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais, DSM-5 (2014, p. 219), a agorafobia é um transtorno cuja característica principal é o “medo ou ansiedade acentuado ou intenso desencadeado pela exposição real ou prevista a diversas situações”, como uso de transporte público, permanecer em espaços abertos, permanecer em locais fechados, permanecer em fila, ficar em meio a uma multidão ou sair de casa sozinho.

3 Relato de Kenny em documentário produzido pelo Google (2017)

4 Subtítulo de matéria publicada em um portal de notícias na editoria de tecnologia (VIEIRA, 2020).

5 O Google concedeu à fotógrafa, como podemos ler em seu site, permissão por tempo limitado para vender, impressas, algumas de suas imagens.



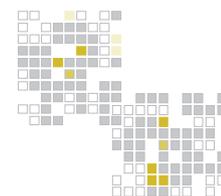
perspectiva, se Kenny “adora quando o carro do Google levanta poeira”, não é exatamente porque sente seus olhos arderem diante de uma paisagem árida, mas porque a imagem do pó atribui à sua captura uma espécie de performatividade de instantâneo do real.⁶

Se Jacqui Kenny não precisa sair de casa para se conectar a realidades distantes, o público dos “museus instagramáveis”, por outro lado, sai de casa e paga ingressos para aparecer em vitrines criadas exclusivamente para ser postadas no Instagram (2021) – rede social que, como se sabe, tem hoje um bilhão de contas ativas e 500 milhões de usuários diariamente. O Denver Selfie Museum (2021), nos Estados Unidos, por exemplo, diz oferecer a seu público uma “aventura de *selfies* nunca experimentada”. Aliás, já há algumas décadas, não são raras as situações em que dezenas (quando não centenas) de espectadores disputam a cotoveladas um lugar privilegiado para olhar, através da câmera de seu celular, obras como a da *Monalisa*, no Louvre (REYBURN, 2018). Nos museus instagramáveis, entretanto, não se trata de saciar o desejo contemporâneo de certificar sua visita ao espaço museológico por meio do *clique*. Neles, o que o espectador espera ver, na tela de seu dispositivo, é apenas ele mesmo, ou melhor, ele habitando um cenário considerado instagramável. Tal “capacidade” (a de ser publicado e apreciado no Instagram) possibilita que esse visitante compartilhe – às vezes imediatamente – sua felicidade e presença. Trata-se de fazer presente seu corpo em outro lugar (não apenas testemunhar que “isto foi” real em uma das salas do museu), mas sobretudo de essa sala tornar possível que sua presença se desdobre e se efetive no universo das redes sociais. Nesse sentido, o ingresso vale “uma experiência real e digital”, como trata a propaganda do museu Selfie Gramado (2021), no sul do Brasil, porque, ao

ingressar nesse *lugar*, o visitante adquire uma espécie de moeda valiosa, embora efêmera, na economia das visibilidades. Moeda que garante o ingresso em muitos outros espaços, em cada tela que visualizar sua imagem. Assim, não importa muito se o museu instagramável está em Gramado, no México ou em Tóquio – entrar em seus espaços é, na realidade, ingressar a *tela total* da qual tratou Baudrillard (2011, p. 129).

Como não poderia deixar de ser, a qualidade instagramável pode ser conferida a tipos variados de eventos e espaços comerciais. Curiosamente, alguns consultórios médicos privados também têm anunciado essa qualidade: para angariar pacientes, prometem oferecer, além de serviços para a saúde, diversão e visibilidade (LAUREN, 2019). Ser instagramável, aliás, tornou-se uma virtude que não está restrita a certos espaços, já que até mesmo nossas casas podem se tornar um desses “ambientes pensados para render engajamento na internet” (MAGALHÃES, 2021, n.p.). Em uma rápida busca no Google, não faltam dicas para criar “um local perfeito para suas fotos e vídeos em casa” (A GAZETA, 2020, n.p.). Entre as recomendações mais comuns, estão o uso de muitas cores, um ambiente bem iluminado e organizado, plantas, o uso de objetos que reflitam a personalidade e que tenham história, móveis variados que permitam ser movidos para variar nas composições. Para “valer o clique” (GUMMY, 2019), precisam responder aos critérios exigidos para uma “boa performance” na rede, atrair a atenção dos usuários, convidá-los, por mais efêmera que suas aparições sejam, a reagir com comentários e aprovação. Nessa economia de imagens, o valor está justamente na performatividade, capaz de, como pensou Sibilia (2015), conferir a esses rostos, experiências e comportamentos um sentido bastante contemporâneo de autenticidade; sentido que se funda na efetividade da operação imagética, sobretudo na eficácia em ser *visível* no interior de um regime veloz e

⁶ Afirmo Jacqui Kenny em entrevista para CNN (STREET, 2017).



saturado de visibilidades. Assim, nessa espécie de jogo atual de espelhos, o *sentimento* de mundo real parece, cada vez mais, amalgamar-se às imagens de um ambiente controlado e decorado como o de uma propaganda (KEENER, 2019). De fato, enquanto nas viagens de Kenny pelo Google Street View o gesto da fotógrafa é o de “entrar nas imagens virtuais” – num movimento duplo de introduzir-se nelas e deixá-las invadir a casa e a vida –, nos espaços *instagramáveis* parece que a tela já se precipitou nos dias e nas casas, intervindo para que o mundo fora das telas seja também com elas compatibilizado.

2. Na tela-total, a aderência entre vida, imagem e racionalidade empresarial

Quem do real ou da imagem é reflexo do outro?
Baudrillard (1991, p. 176)

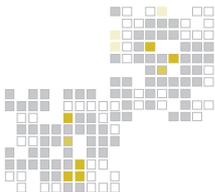
Como vimos, os recursos do Google fazem com que as fotos panorâmicas de 360° passem a ser um lugar *explorável*, no qual Kenny estabelece uma relação de proximidade, espécie de aderência da sua vivência ao visível: “eu provavelmente já estive em todos os países que estão no Google Street View, eu amo lugares com temperaturas extremas” (KENNY, 2017a, n.p.), afirma a fotógrafa. O calor (aqui vivido por meio da imagem) exerce certo fascínio aos olhos de Kenny, além de atribuir a seu trabalho um tom exótico, mesmo que ela o tenha realizado da sala fria de sua casa. Sua vida é vivida *pela tela* e legitimada não apenas pelos visitantes de sua exibição em Nova York, mas também pelos seus mais de 130 mil seguidores que acompanham o desenvolvimento de suas jornadas fotográficas virtuais, fazem comentários e diminuem sua solidão: “Falar com outras pessoas foi o melhor disso tudo para mim (...), me sinto mais conectada ao mundo do que nunca” (GOOGLE, 2017). Como já tratava Baudrillard (2011, p. 130) na década de 1990, tudo

concorre como se, nessa imersão convival do espectador com a tela, as imagens que ela prolifera estivessem ganhando uma força de realidade que ultrapassa em intensidade o sentimento de realidade diante mesmo do real. Nesse caso, não é o brilho propriamente das imagens que confere tal intensidade, mas a visibilidade que elas proporcionam (o fato de elas possibilitarem que outros olhos as atravessem e vejam não exatamente as imagens, mas aqueles que as produziram ou as compartilharam).⁷ Nesse sentido, poderíamos argumentar, invertendo o que afirmou Baudrillard (2011), que Kenny entra na tela como quem entra na vida, sem distância, misturando-se ao que era antes separado: a vida, então, se desenrola na tela, e a tela se precipita para compor o cenário da vida.

Cabe lembrar que o nome do transtorno com o qual a fotógrafa convive – agorafobia –, ao contrário do que uma primeira impressão pode sugerir, faz referência não ao tempo (não ao “agora”), mas à ágora, espaço público e repleto de alteridades das cidades gregas.⁸ Seu pânico não é disparado apenas pelos espaços ao ar livre e lotados, mas também porque esses lugares são sinônimos de encontro com o desconhecido, presença de um tempo e de um espaço indeterminados, abertos às alteridades. Nas fotografias de Kenny, a produção de diferença a partir do encontro com os lugares, pessoas e histórias – interações que tradicionalmente eram pensadas como virtudes necessárias às expedições fotográficas – é absolutamente comprimida e reduzida à qualidade estética de suas composições. Diante do pânico que sente ao imaginar o que essa multiplicidade ingovernável das cidades, sobretudo aquelas desconhecidas, pode significar, Kenny diz ter

⁷ Esse tema foi tratado por Sibilia (2018, p. 208).

⁸ Como se sabe, na Grécia antiga, a ágora era a praça das cidades, um espaço público em que questões sociais eram debatidas, “um campo aberto para o surgimento de novas reflexões” (GAMA, 1999, p. 75).



encontrado outra maneira de viajar pelo mundo: “um refúgio surpreendente e único oferecido pelas ferramentas criativas do Google Street View” (KENNY, 2021). Como quem outrora, a partir de outros desejos, talvez vasculhasse um álbum de fotografias, ela percorre locais aos quais provavelmente não iria se pudesse viajar, fazendo capturas de tela de um mundo controlado, vigiado e iluminado pelo Google.

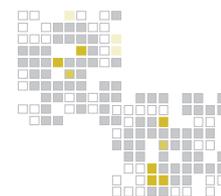
Diferentemente da viagem e das capturas de tela pelas ruas já mapeadas, para o deslocamento proposto pelos museus instagramáveis, é preciso sair de casa e ir ao encontro dessas instalações, muitas vezes provisórias e itinerantes. Esses locais de visitação, que se espalharam pelo mundo nos últimos anos, são pensados para figurar em “fotos perfeitas” (MARUYAMA, 2019), com cenários minuciosamente decorados segundo temas da cultura pop – ambientes que teriam alto potencial de angariar “curtidas”. O Museum of Selfies, em Los Angeles, por exemplo, promete instalações imersivas e “experiências de tirar o fôlego”, mas sempre (é claro) em situações confortáveis e seguras. Já o Sweet Art Museum (2021) anuncia ser o lugar onde o imaginário se transforma em experiências doces, coloridas e inigualáveis, onde a fantasia anda de mãos dadas com o mundo real. Nesses ambientes “interativos”, os instantes fotográficos se vertem em legítimos *instagramáveis* quando suas qualidades estéticas os tornam “aptos” a ser compartilhados e aprovados pelo anônimo e imenso público de espectadores das redes sociais.⁹ “Diga sim à felicidade, visita-nos e partilha com o mundo as tuas melhores fotografias”¹⁰ é o *slogan* principal desse museu. O prazer que encanta seus usuários é, portanto, a possibilidade de encenar para as telas uma vida divertida,

colorida e autêntica. Tal encenação, entretanto, está sempre sob pressão: além de alguns museus terem instalações provisórias (com datas previstas para abrir e fechar), seus ingressos costumam oferecer um tempo limitado de duração, gerando uma atmosfera de escassez em torno do tempo gasto em cada um dos cenários que os usuários desfrutam. Trata-se de criar a sensação de que, se “pisar, você vai perder”, explica a revista *Museum-Next* (CHARR, 2020, n.p.). Esta é uma parte crucial do entusiasmo gerado pelos percursos: seus visitantes precisam desenvolver habilidades para lidar com essa adrenalina calculada e ainda assim manter o desempenho e a *performance* necessários para que as imagens de fato sejam notadas imediatamente, em meio à multidão de cliques. Por outro lado, cada vez mais, também já não é preciso sair de casa: o lar tem-se tornado tela, e sua decoração tem passado a ser pensada segundo critérios que o deixem mais instagramável, o que significa dizer: mais planejado e desejado de modo a impressionar (pelas cores, pela organização, pelos objetos na moda, pelo “bom gosto”) e desencadear reações nas redes.

Para que os usuários se sintam “verdadeiramente conectados” com os cenários instagramáveis e desejem continuar aderindo a esse tipo de espaço, é necessário que as empresas *criem um mundo* (LAZZARATO, 2006, p. 99) Nesse mundo, a “elevação da experiência” está vinculada ao desempenho estético desses cenários, às vezes psicodélicos, constituídos para ser ambientes explicitamente *fakes*, artificiais, capazes de “surpreender nas redes sociais”, quando publicados e distribuídos voluntariamente pelos usuários da internet, e de “atrair o público na vida real”, como explica a reportagem da revista *Forbes* (LAUREN, 2019, n.p.). Não por acaso, agentes de *marketing* reivindicam a reinvenção pela mesma lógica dos lugares cotidianos, mesmo os consultórios dentários, “já que agora o consumidor está muito mais preocupado com a experiência que

9 Aliás, segundo o dicionário Priberam, seu significado refere-se a qualidades ideais para a publicação. Disponível em: <https://dicionario.priberam.org/instagram%C3%A1vel>. Acesso em: 25 mar. 2021.

10 Informação obtida através do site: <https://sweetartmuseum.com/>, acesso em: 12 mar. 2021.



terá e, principalmente, que poderá compartilhar” (LAUREN, 2019, n.p.). A autenticidade dessas imagens que prometem angariar novos consumidores para serviços e produtos está vinculada ao desempenho performático que, teoricamente, cada um desses espaços poderia oferecer. Evidentemente, a vida vivida pela tela – tingida de todos os preceitos publicitários – intervém diretamente nos cofres reais dessas instituições.¹¹

Fenômeno acentuado pela pandemia, “o ambiente instagramável agora é doméstico” (DINIZ, 2020, n.p.). Não são raras, atualmente, reportagens e artigos em sites que oferecem aos leitores dicas de como “tornar a nossa casa o local ideal para exibí-la na rede social” (ZANK YOU, 2018, n.p.).¹² Os “truques compartilhados” prometem fazer com que cada canto de sua casa seja “digno de uma foto do Instagram”, algo que fará “inveja de todos os seus seguidores”. Nessas dicas e manuais replicados por sites, jornais e revistas *online*, há claramente uma pedagogia – cada ambiente é convocado a integrar o projeto empresarial das vidas cotidianas; cada morador é convocado a se organizar para impactar sua audiência privada, cada objeto de decoração é solicitado a ser pensado como uma peça de um projeto mais amplo da vida como empresa.

Não é à toa que jovens “influenciadores” do TikTok¹³ – a quarta maior rede social do mundo atualmente – têm sentido necessidade de participar de um novo fenômeno: as Tiktok Houses. São mansões, denominadas *content houses*, cujo propósito é servir como um espaço propício

para alimentação contínua de conteúdos nas redes sociais. Como seria uma casa ideal para que seus participantes tenham um bom desempenho na rede TikTok? Em entrevista para o The New York Times (LORENZ, 2020), Chade Hudson,¹⁴ idealizador de uma dessas casas em Los Angeles, explica que a mansão TikTok é um espaço “projetado para produtividade e não para festas. Se você quer festas, há milhares de casas onde fazem uma em Los Angeles todo fim de semana. Mas não queremos ser isso. Não é o estilo da marca pessoal de ninguém nesta casa”. Para esses jovens que possuem uma “marca pessoal” muito bem definida (e de certa maneira para todos que fazem uso constante das redes sociais), os comportamentos e gestos que ocorrem fora da tela são completamente compatibilizados com as lógicas de performatividade, produtividade e autenticidade dessas redes. Em um dia típico da primeira casa TikTok inglesa, em Londres, os seis moradores acordam por volta das 10 horas da manhã e filmam conteúdos para o TikTok – todos no máximo de 15 segundos – até cerca das 19 horas. Depois, vão ao ar para responder às perguntas dos fãs – detalha uma reportagem no The Guardian (IQBAL, 2020). Segundo Timothy Armoo, diretor da produtora que agencia a casa, o aspecto mais desafiador até agora foi uma “paralisia da criatividade” porque, quando estão juntos, os moradores passam a “pensar demais”, a avaliar os conteúdos e a concorrer de maneira mais explícita: “temos que lembrá-los apenas de fazer o que sempre fizeram e não se preocupar com os números”, avalia o agente (IQBAL, 2020).

A naturalidade de cada morador (fazer o que sempre fizeram espontaneamente em suas casas originais) é o que confere a esses jovens uma

11 O Museum of Ice Cream, em Nova York, vendeu 30.000 ingressos aos participantes durante os primeiros cinco dias. As redes sociais fizeram com que fosse um sucesso antes mesmo de ser lançado (CHARR, 2020).

12 Em uma busca no site de pesquisa do Google do Brasil, aparecem 84.600 resultados para o termo “instagramável”.

13 Criado na China em 2016, o TikTok é a quarta maior rede social do mundo, com 1,5 bilhões de usuários ativos mensalmente. Para mais informações acessar <<https://infobase.com.br/infografico-tiktok-rede-social-da-geracao/>>.

14 Jovem cantor com mais 30 milhões de seguidores no TikTok, idealizador da Hype House em Los Angeles. Acesse o perfil de Hudson em: <https://www.tiktok.com/@lilhuddy?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1>.

marca pessoal; marca que é, simultaneamente, aquilo que os torna um excelente capital empresarial. O mesmo acontece com a fotógrafa Jacqui Kenny: sua “marca pessoal”, sua história e vulnerabilidade, dão rosto, vida e alma ao Google, que, por sua vez, intervém na vida da fotógrafa transformando-a em algo a ser compartilhado e vendido. Em 2017, entre os nove episódios da série *Search on*, está a história de Kenny e de sua superação, possibilitada pelo Google Street View. Não que seu transtorno tenha sido curado.¹⁵ Trata-se de outra conquista, aquela que permite que Kenny, mesmo ainda sofrendo com os efeitos da agorafobia, não esteja isolada, pelo contrário: suas fotografias encontram público e aplausos. E Kenny, então, adequa-se de maneira exemplar aos modos contemporâneos de ser, compatíveis com as tecnologias de visibilidade. Constitui-se como personagem visível, exerce protagonismo na rede, cria abordagens “visualmente atraentes”, empreende e encontra “soluções inovadoras” perante as adversidades, características – diga-se de passagem – típicas do sujeito resiliente.

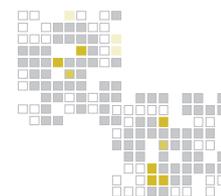
Nessa espécie de simbiose entre vida e mercado, as tecnologias da comunicação operam como uma espécie de vínculo maquínico e hermenêutico – tornando equivalentes espaços e tempos, amalgamando a empresa à vida cotidiana, a partir de grades de inteligibilidade próprias do mercado. Grades de interpretação que definem, por exemplo, o que se deve ou não fazer dentro de uma mansão TikTok, a que horas se deve acordar, como devem se relacionar os moradores, o que se deve ou não ajustar no conteúdo, qual deles é ou não divertido, o que pode se modificar na decoração. Na realidade, esses autênticos regimes de veridicação extrapolam as mansões e criam pedagogias que intervêm para além das casas da

audiência. Nesse sentido, estamos todos sendo permanentemente exigidos a compatibilizar e a organizar nossa existência aos sistemas maquínicos, a interpretar e julgar nossos comportamentos através de grades interpretativas que têm como eixo central a racionalidade empresarial.

Como Deleuze (1992) já tratava nos idos dos anos 1990, a generalização da forma empresa verte a empresa numa espécie gás, uma alma que se propaga na vida contemporânea. Difusa na sua fluidez e bastante material na positividade, tem efeitos significativos em nossa subjetividade. A empresa ganha uma presença-mundo – ela *faz mundo*. Como afirmou Lazaratto, a empresa “cria um mundo” para que seus produtos e serviços sejam necessários ou indispensáveis. Segundo ele, “nessa lógica, o serviço ou o produto – da mesma maneira que o consumidor e o produtor – devem corresponder a este mundo” (LAZARATTO, 2006, p. 99). Claro, este mundo precisa ser habitado pelos corpos e subjetividades, confundindo-se com as relações entre sujeitos e com eles próprios. Não por acaso, nos espaços instagramáveis, são os próprios indivíduos que voluntariamente se constituem como plataformas de visibilidade dessas empresas que, ao compartilhar suas *selfies* perfeitas, instigam outros visitantes a comprar ingressos. Por outro lado, são também as empresas que – mediante sua eficiente criação de mundo – possibilitam que os instantâneos se tornem instagramáveis e, a partir da aprovação de outros olhares, que o sujeito tenha sua existência autenticada. Assim, sujeito e empresa têm suas imagens atadas não a partir de *slogans*, como aparecem nas camisas dos atuais jogadores de futebol, mas a partir de um engendramento complexo que supõe uma simbiose comportamental. Se hoje importa dizer: “estou aqui. Eu vim, vi e fiz uma selfie”¹⁶ não é porque precisamos provar esse fato, mas porque interessa ao sujeito se inserir no mundo-empresa da tela total.

15 Como é mostrado no vídeo da série *Search on*, Kenny se prepara durante semanas para fazer a viagem a Nova York para sua primeira exposição física. De acordo com o vídeo, a fotógrafa ainda sofre do transtorno, mas continua nutrindo seu “sonho” de viajar fisicamente aos lugares que ela já visitou por meio do Google.

16 Assim como aponta Fei (2016), ex-diretora de marketing digital do Guggenheim, em palestra.



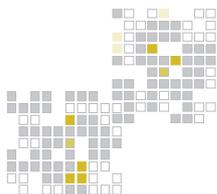
3. Breves apontamentos para se pensar fissuras

Não poderíamos deixar de notar que, ao disseminar-se, o vírus parece não ter feito mais do que manifestar claramente o funcionamento da racionalidade neoliberal, generalizando a virtualização da vida – que cada vez mais se efetiva na tela. Entretanto, mesmo antes da pandemia da covid-19, já vinha se delineando a emergência de uma subjetividade digital (GIL, 2020), marcada pela virtualização dos espaços e dos corpos em todos os domínios da existência. A velocidade da comunicação digital implica um tipo de desterritorialização que abala as referências tradicionais de tempo e espaço, fazendo com que a realidade seja composta pela proliferação de imagens que, embora sejam de tipos variados, estão submetidas a uma lógica bastante homogênea. Sua produção, circulação e distribuição obedecem aos preceitos da forma empresa – modelo cada vez mais global –, que estrutura não somente a vida das imagens, mas também as de quem as produz e de quem as “consome”. Se os sujeitos contemporâneos governam sua liberdade (e suas imagens) desejando curtidas e aplausos é porque se reconhecem (eles próprios) como empreendimento a ser continuamente alimentado; empreendimento que não dorme nem tira férias. Nesse sentido, a conversão dos sujeitos na forma subjetiva empresa parece ser realizada também pelas imagens. Aliás, o regime de visibilidade contemporâneo e as tecnologias da imagem que ele supõe – cada vez mais presentes em todas as esferas da vida – é uma peça chave para que o neoliberalismo atualize hoje as múltiplas adesões às lógicas de mercado.

O percurso que propusemos, desdobrando duas imagens contemporâneas, partiu do reconhecimento desse deslocamento da experiência de presença no atual regime de visibilidade – sa-

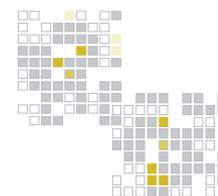
turado e veloz – e da adesão à racionalidade neoliberal, ao mundo produzido pelas empresas, que vive nos corpos e nas subjetividades. Essa adesão se expressa nos modos como sentimos o tempo, exploramos o espaço, habitamos nossa casa e cidade, como desejamos fazer e compartilhar imagens. É ao entrar na tela como quem entra na vida que Jacqui Kenny diz se sentir mais conectada ao mundo como nunca antes estivera (GOOGLE, 2017). É ao fazer e compartilhar fotos em ambientes instagramáveis – também ditados por empresas, seja nos museus ou nas próprias casas – que as pessoas se sentem existindo e participando da vida, por meio da tela.

Nesse sentido, tanto as relações sociais quanto o espaço doméstico estão sendo invadidos pelo imperativo da alta *performance* das imagens nas redes, modificando nossas formas de viver, comer, ter um corpo, vestir ou morar. “Vivemos materialmente em meio às mercadorias e serviços que compramos, rodeados por objetos que agarramos, como ‘possíveis’, em meio ao fluxo de informações e comunicação em que estamos imersos” (LAZARATTO, 2006, p. 103). Os “possíveis” se desenrolam a partir de variações do controle contínuo, gerado pelas tecnologias de modulação, que se encarregam da gestão da vida contemporânea – que, como vimos, cada vez mais se dá na tela total. Será que, nessas novas formas numéricas de habitar o espaço-tempo, ainda existem fissuras para o acontecimento? Existe vida para *além* da tela? Talvez, somente se debruçando sobre as questões do presente, possamos ancorar as imagens historicamente e imaginar, para elas e para nós, outros futuros possíveis; ler nelas outros passados que, a princípio, não estão contidos na lógica das imagens tão efêmeras do instante instagramável. Contra a vertigem do mundo-empresa, outras potências pedem passagem.

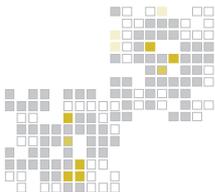


Referências

- A GAZETA. Ambientes instagramáveis: aprenda a criar um local perfeito para suas fotos e vídeos em casa. Publicado em: 10 de novembro de 2020. Disponível em: <www.agazeta.com.br/revista-ag/decoracao/ambientes-instagramaveis-aprenda-a-criar-um-local-perfeito-para-suas-fotos-e-videos-em-casa-1120>. Acesso em: 10 de novembro de 2020.
- AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. DSM-5 – Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais. Porto Alegre: Artmed, 2014.
- BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação. Lisboa: Relógio d'Água, 1991.
- BAUDRILLARD, Jean. Tela total: mito-ironias da era do virtual e da imagem. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- CHARR, Manuel. What we can learn from Pop-Up Museums? Best practice and ideas from Instagram friendly experiences. Museum-Next, 16 de setembro de 2020. Disponível em: <<https://bityli.com/jsiUQ>>. Acesso em: 28 abr. 2021.
- DELEUZE, Gilles. Post-scriptum sobre as sociedades de controle. In: Conversações. Tradução Peter Pál Pelbart. São Paulo: Editora 34, 1992.
- DENVER SELFIE MUSEUM. About. Disponível em: <<https://bityli.com/Kh5KU>>. Acesso em: 14 fev. 2021.
- DINIZ, Ana Carolina. Cenário 'instagramável': deixe a casa pronta para fotos e lives na rede social. Yahoo notícias. Publicado em: 2 de julho de 2020. Disponível em: <<https://bityli.com/SvymO>>. Acesso em: 3 abr. 2021.
- FEL, Jia Jia. Art in the Age of Instagram. Tedx Talks. Publicado em: 2 de março de 2016. Disponível em: <<https://youtu.be/8DLNFDQt8Pc>>. Acesso em: 3 mar. 2021.
- GAMA, Carlos Alberto Pegolo da. Agorafobia. Uma tópic evanescente. Rev. latinoam. psicopatol. fundam., São Paulo, n. 2, p. 72-85, junho, 1999. Disponível em: <www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-47141999000200072&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 12 mar. 2021.
- GIANANI, Kareena. An Agoraphobic Photographer Travels The World – Without Leaving Home. National Geographic Traveller. Publicado em: 16 jun. 2020. Disponível em: <<https://bityli.com/klyz6>>. Acesso em: 5 abr. 2021.
- GIL, José. A pandemia e o capitalismo numérico. Pandemia crítica #28. Publicado em: junho 2020. Disponível em: <<https://www.n-ledicoes.org/textos/61>>. Acesso em: 3 mai. 2021.
- GOOGLE, 2017. Ep 5: The Agoraphobic Traveller | Search on. Publicado em: 8 out. 2017. Disponível em: <<https://youtu.be/pSJoPOLR8CQ>>. Acesso em: 12 fev. 2021.
- GUMMY conteúdo digital. O que é um ambiente instagramável e como ele pode gerar conteúdo? Publicado em: 2019. Disponível em: <<https://gummy.digital/ambiente-instagramavel/>>. Acesso em: 5 fev. 2021.
- INSTAGRAM. About us. Disponível em: <<https://about.instagram.com/about-us>>. Acesso em: 14 jan. 2021.
- IQBAL, Nosheen. Pranks, skits and dancing... welcome to the TikTok house. The Guardian. Disponível em: <<https://bityli.com/lrDhI>>. Acesso em: 15 mai. 2020.
- JACOB, Paula. Conheça a fotógrafa que registra o mundo através do Google Street View. Casa Vogue, 29 de março de 2017. Disponível em: <<https://bityli.com/aets3>>. Acesso em: 7 mar. 2021.
- KEENER, Katherine. The rise and impact of the 'Instagram museum'. Art Critique. Published on 4 January 2019. Disponível em: <<https://bityli.com/eJBhV>>. Acesso em: 15 fev. 2021.
- KENNY, Jacqui. About the agoraphobic traveller. Disponível em: <<https://www.theagoraphobictraveller.com/about-the-agoraphobic-traveller>>. Acesso em: 17 jan. 2021.
- KENNY, Jacqui. Photographing the world with Google Street View. Quartz, 2017a. Disponível em: <<https://youtu.be/5iyX9-pfZms>>. Acesso em: 18 mar. 2021.
- KENNY, Jacqui. "The Agoraphobic Traveller" confronts anxiety with Google Street View. Engadget, 2017b. Publicado em: 2 de outubro de 2017. Disponível em: <<https://bityli.com/9m0Fm>>. Acesso em: 7 mar. 2021.
- LAUREN, Amanda. Spas, salões e consultório altamente instagramáveis. Forbes, 8 de abril de 2019. Disponível em: <<https://bityli.com/rQb82>>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- LAZZARATO, Maurício. As revoluções do capitalismo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.



- LORENZ, Taylor. Hype House and the Los Angeles TikTok Mansion Gold Rush. *The New York Times*. Publicado em: 3 jan. 2020. Disponível em: <<https://bityli.com/YMg51>>. Acesso em: 12 mai. 2021.
- MAGALHÃES, Renata. Pandemia alavanca tendência dos cômodos instagramáveis. *Veja Rio*. Publicado em: 19 de fevereiro de 2021. Disponível em: <<https://vejario.abril.com.br/cidade/ambientes-instagramaveis/>>. Acesso em: 5 abr. 2021.
- MARUYAMA, Natalia. O museu mais “instagramável” do mundo chega ao Brasil. *Claudia*, publicado em: 30 mai. 2019. Disponível em: <<https://bityli.com/BIQO4>>. Acesso em: 12 mai. 2021.
- REYBURN, Scott. What the Mona Lisa Tells Us About Art in the Instagram Era. *The New York Times*. Publicado em: 27 abr. 2018. Disponível em: <www.nytimes.com/2018/04/27/arts/design/mona-lisa-instagram-art.html>. Acesso em: 12 mai. 2021.
- SELFIE Gramado. Disponível em: <www.selfiegramado.com.br>. Acesso em: 14 fev. 2021.
- SIBILIA, Paula. Você é o que o Google diz que você é. In: BRUNO, F. et al. (Orgs.). *Tecnopolíticas da vigilância – perspectivas da margem*. São Paulo: Boitempo, 2018.
- SIBILIA, Paula. Autenticidade e performance: A construção de si como personagem visível. *Fronteiras: Estudos Midiáticos*. Porto Alegre: Unisinos, v. 17, n.3, p. 353-364, set.-dez. 2015.
- STIEGLITZ, Alfred. The Hand Camera – It’s Present Importance. *The American Annual of Photography and Photographic Times Almanac*, 1897, p. 19-27.
- STREET, Francesca. Meet the traveler photographing the world – via Google Street View. *CNN travel*, 25 de julho de 2017. Disponível em: <<https://bityli.com/MsUAE>>. Acesso em: 19 mar. 2021.
- THE SWEET art museum. The SAM. Disponível em: <<https://sweetartmuseum.com/>>. Acesso em: 15 mar. 2021.
- VIEIRA, Tatiana. Como usar o Street View do Google Maps para explorar a cidade. *Terra Tecnologia*, 28 de dezembro de 2020. Disponível em: <<https://bityli.com/k2MrI>>. Acesso em: 17 jan. 2021.
- ZANK YOU Magazine. Truques para ter uma casa instagramável. Publicado em: 3 de setembro de 2018. Disponível em: <<https://bityli.com/LY1q6>>. Acesso em: 15 mai. 2021.



(RE)INVENTANDO AS FORMAS DE HABITAR: COMUNICAÇÃO, CONSUMO E SOCIABILIDADES NA CIDADE CONTEMPORÂNEA

(RE)INVENTANDO LAS FORMAS DE VIVIR: COMUNICACIÓN, CONSUMO Y SOCIABILIDAD EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

(RE)INVENTING THE WAYS OF LIVING: COMMUNICATION, CON-SUMPTION AND SOCIABILITY IN THE CONTEMPORARY CITY

Adriana L. Oliveira

■ Doutora pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM | ESPM). Membro do Grupo de Pesquisa "Comunicação, Discursos e Biopolíticas do Consumo".

■ E-mail: projetocidade-futuro@gmail.com

Tânia M. C. Hoff

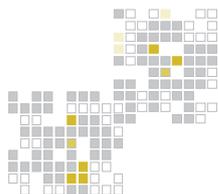
■ Docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM/SP). Doutora em Letras pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo (USP).

■ E-mail: thoff@espm.br

Lucas L. Fraga

■ Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM | ESPM). Membro do Grupo de Pesquisa "Comunicação, Discursos e Biopolíticas do Consumo". Bolsista CA-PES/Prosup.

■ E-mail: lucaslf.fraga@gmail.com



RESUMO

Neste artigo, abordamos as formas contemporâneas de habitar empreendidas pelo mercado imobiliário, considerando as relações de poder na cidade em sociedades neoliberais. Objetivamos problematizar as formas de habitar mobilizadas na comunicação midiática de duas empresas do setor imobiliário, Vitacon e Housi. Ancorados nas reflexões sobre bios midiático e inspirados pela abordagem teórico-metodológica da cartografia foucaultiana, analisamos o corpus buscando formas de sociabilidade e consumo que emergem na cidade contemporânea. Como resultado, identificamos três novos modos de sociabilidade: 1) comunitária; 2) compartilhada; e 3) sustentável.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO E CONSUMO, FORMAS DE HABITAR, RELAÇÕES DE PODER, MERCADO E SOCIABILIDADES.

RESUMEN

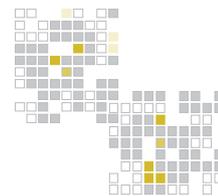
En este artículo discutimos las formas de vivir contemporáneas emprendidas por el mercado inmobiliario, considerando las relaciones de poder en ciudades de sociedades neoliberales. Nuestro objetivo es problematizar formas de vivir que surgen en la comunicación mediática de dos empresas inmobiliarias, Vitacon y Housi. Anclados en reflexiones sobre el concepto de bios mediático e inspirados en el enfoque teórico-metodológico de la cartografía de Foucault, analizamos el corpus buscando formas de sociabilidad y consumo que emergem en la ciudad. Finalmente, identificamos tres nuevas formas de sociabilidad: 1) comunitaria; 2) compartido; y 3) sostenible.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN Y CONSUMO; FORMAS DE VIVIR; RELACIONES DE PODER; MERCADO Y SOCIABILIDAD.

ABSTRACT

In this article, we discuss the contemporary ways of living, undertaken by the real estate market, considering the power relations in the city in neoliberal societies. We aim to discuss the ways of living mobilized in the media communication of two companies in the real estate sector, Vitacon and Housi. Anchored in the reflections on media bios and inspired by the theoretical-methodological approach of Foucault's cartography, we analyzed the corpus, forms of sociability and consumption that emerge in the contemporary city. As a result, we identified three new modes of sociability: 1) community-based; 2) shared; and 3) sustainable.

KEY WORDS: COMMUNICATION AND CONSUMPTION; WAYS OF LIVING; POWER RELATIONS; MARKET AND SOCIABILITY.



1. Introdução

Dados recentes da Secretaria Municipal de Habitação da cidade de São Paulo apontam um *déficit* de 3,3 milhões de moradias na cidade e aproximadamente 2 mil habitações irregulares, 1.800 favelas e 1.500 cortiços¹. Esse cenário é agravado pela (i)mobilidade (provocada pelas distâncias e deslocamentos) da população mais pobre, que é empurrada para as periferias da cidade, para áreas sem infraestrutura e saneamento. O *déficit* habitacional, ao menos para o setor imobiliário, representa uma oportunidade.

Pesquisa feita em 2017² pela Ernst & Young, voltada para o setor da habitação, destaca que o Brasil é o quinto país mais populoso do mundo, porém representa apenas 3% do mercado mundial (ocupando a sétima posição neste *ranking*). A densidade urbana, considerada fator crucial para o triunfo da cidade (Glaeser, 2016), serve tanto para justificar o desenvolvimento econômico, movimentando comércio e emprego, quanto para promover novas formas de habitar e de sociabilidade locais.

Concebemos o habitar a partir da noção construída por volta dos séculos XIX e XX (Segaud, 2016). Diferente do conceito de habitação – entendido como uma construção, um edifício –, o termo habitar é compreendido a partir da sua relevância como indicador cultural. Assim, habitar é, “em determinado espaço e tempo, traçar uma relação com o território, atribuindo-lhe qualidades que permitam que cada um se identifique” (Segaud, 2016, p. 96). Essa vinculação entre o

sujeito e o território, que no contemporâneo também comporta a dimensão digital, permite observar as dinâmicas comunicacionais e as articulações entre produção e consumo presentes no espaço urbano mediatizado.

Assim, nosso objeto de estudo é a cidade, concebida como fenômeno comunicacional e político, bem como as formas de habitar e de sociabilidade que dela decorrem. E a questão problema a ser investigada: como as configurações contemporâneas do habitar empreendidas pelo mercado imobiliário tensionam relações de poder da/na cidade e endereçam novas formas de sociabilidade e consumo?

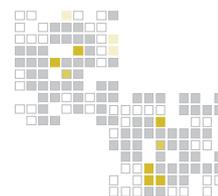
O objetivo principal é problematizar os modos de habitar contemporâneos que emergem na comunicação midiática de empresas do mercado imobiliário. Esta discussão parte dos contornos definidos pela mentalidade política do “estado mínimo”, operada pela lógica neoliberal do tipo empresarial (Dardot; Laval, 2016).

Os objetivos específicos são: identificar as formas pelas quais os produtos imobiliários são apresentados pela comunicação digital das empresas, e refletir sobre mudanças no mercado imobiliário e nas sociabilidades que emergem das relações de produção e consumo do território, bem como das arquiteturas informacionais, que interpelam nossa percepção da paisagem e da vida urbana contemporânea.

Quanto ao referencial teórico, Sodré (2014) e Ferrara (2008) fundamentam reflexões sobre a cidade como fenômeno comunicacional; e Dardot e Laval (2016 e 2017), alicerçam a abordagem das características da política neoliberal e as transformações do conceito do “comum”. Assim, problematizamos o fim – ou a “superação” – da experiência urbana como a conhecemos, em um movimento que rompe com antigas dicotomias entre real e virtual no contexto da racionalidade mercadológica – que, por sua vez, impulsiona

1 Secovi SP. *Regularização fundiária na cidade de São Paulo*. 03/07.2020. Disponível em: <<https://www.secovi.com.br/noticias/regularizacao-fundiaria-na-cidade-de-sao-paulo/14852>>. Acesso em: 12 jul. 2021.

2 Pesquisa Ernst & Young (EY). Mercado de incorporação imobiliária brasileiro. Potencialidades do mercado habitacional. 2017. Disponível em: <<https://www.abrainc.org.br/wp-content/uploads/2017/07/Estudo-Potencial-do-Mercado-Imobiliario-até-2035-Ernst-Young-compressed.pdf>>. Acesso em: 12 jul. 2021.



a totalidade das atividades humanas à esfera da produção.

Ainda dois trabalhos pavimentam as reflexões neste artigo: *Visite o andar modelo: 30 anos de publicidade imobiliária* (Pereira, 2014), no qual a autora, socióloga portuguesa, ressalta que a materialidade que nos rodeia é também ela mesma um veículo de transmissão e enraizamento de certa visão de mundo. O segundo, *Construções retóricas da publicidade imobiliária* (Alves, 2018), no qual a autora, publicitária e pesquisadora brasileira, aborda a construção retórica da publicidade imobiliária, intermediária entre a produção e o consumo, notadamente os lançamentos residenciais da cidade de São Paulo. A mercadoria-imóvel se distingue dos demais bens de consumo, pois o terreno sobre o qual será construído o imóvel é um dos meios de produção que não pode ser reproduzido. Junto com a arquitetura, para a autora, a publicidade imobiliária é criadora de “edifícios de significados”.

Em ambos os trabalhos, identificamos um projeto de cidade que dá suporte aos produtos imobiliários colocados à disposição no mercado. Ao analisarmos o mercado imobiliário da cidade de São Paulo e sua aposta em inovação tecnológica e comunicação digital para o desempenho de vendas, bem como a emergência do setor de serviços como ferramenta para o aumento da receita circulante nesses negócios, damos um passo além da análise publicitária. Associando os fluxos comunicacionais mobilizados por duas empresas do mercado imobiliário à produção urbana contemporânea, analisamos as formas de habitar e viver a cidade contemporânea.

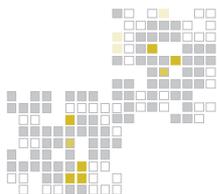
A cartografia foucaultiana (Deleuze, 2012; Veiga-Neto et al., 2011), inspiração teórico-metodológica, possibilita circunscrever movimentos, dinâmicas e questões de processo e estratégia, bem como definir três coordenadas para problematizar a concepção de cidade e as configurações do habitar pelo mercado imobiliário: (i) cidade e

comunicação: a cidade como fenômeno comunicacional e as configurações da experiência urbana contemporânea; (ii) cidade e mercado: tendências do mercado imobiliário (*shared economy e tech*); e (iii) comunicação e consumo da/na cidade: sociabilidades implicadas nas relações de produção e consumo do território e nas arquiteturas informacionais. Buscamos, pois, convergir as interações sujeito/território/mercado e comunicação/política, no âmbito da análise empírica, com a reflexão sobre sociabilidades e consumo na/da cidade desenvolvida no âmbito da análise teórica.

A cartografia é uma formulação desenvolvida por Deleuze (2012) a partir de Foucault que nos ajuda a identificar diagramas de relações e cruzamentos entre formas de expressão (dos enunciados) e formas de conteúdo (não discursivos) e a problematizar as relações de poder que “passam tanto pelas forças dominadas quanto pelas forças dominantes” (Deleuze, 2012, p. 44). De um lado, temos a economia política do mercado imobiliário como discurso mobilizador sobre as trocas necessárias para a sobrevivência e a sociabilidade, e, de outro, as construções arquitetônicas operadas por esse mesmo mercado que vão (in)formando novos modos de ser e viver na cidade. Entretanto, qualquer diagrama (produto da cartografia apresentada) está em devir. “Nunca funciona para representar um mundo preexistente, produz um novo tipo de realidade, um novo modo de verdade (...)” (Deleuze, 2012, p. 55). São essas relações de poder implicadas entre comunicação e consumo que nos permitem cartografar novos desenhos, novas configurações para o acontecer de uma dada sociedade.

O *corpus* é composto por duas empresas do setor imobiliário: *Vitacon* e *Housi*. A construtora *Vitacon*³, criada há pouco mais de dez anos, é especializada em imóveis compactos. Sua visão de

3 Disponível em: <vitacom.com.br>. Acesso em 12 jul. 2021.



mercado, expressa no site da empresa⁴, consiste na ideia de que “erguer condomínios de apartamentos pequenos garante menos trabalho com manutenção e limpeza, e mais acesso a serviços e áreas compartilhadas”. Segundo esta visão, evidenciada no slogan “Life is On”, os investimentos passam a se orientar por uma estrutura de serviços oferecidos e não mais por metro quadrado. Um exemplo foi o lançamento, em 2019, de um empreendimento com imóveis de apenas 2m², denominados *On Pod* (um “hotel-cápsula”).

A segunda empresa, *Housi*⁵, é uma *startup* de administração e locação de imóveis. Ancorada nos imperativos da acessibilidade e praticidade, a empresa é voltada para um público mais jovem, que prefere o aluguel à compra de um apartamento. Em seu site, a *Housi* sugere mobilidade e consumo sem fronteiras – “sua casa *on demand*” – e informa que seu objetivo é “melhorar o jeito de viver em sociedade”, promovendo em sua plataforma uma interação digital entre morador e proprietário via aplicativo.

2. Primeira coordenada: cidade e comunicação

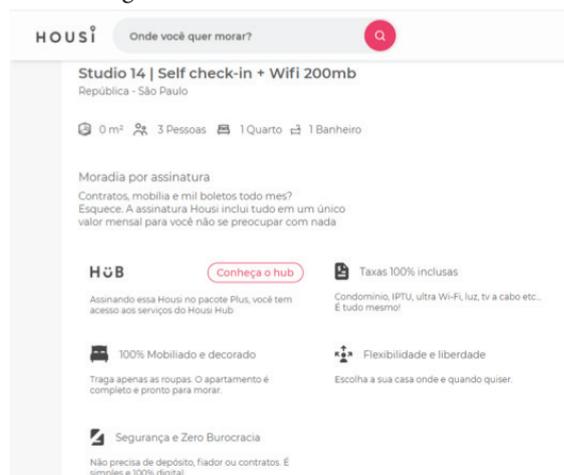
O economista Glaeser (2016) argumenta que as cidades, após sobreviverem ao fim da era industrial, garantiram sua posição de destaque e triunfo no interior do sistema capitalista devido ao adensamento urbano. Para o autor, a concentração urbana, mesmo em regiões desfavorecidas, forneceria um caminho para se fugir da pobreza.

Nessa perspectiva, a qualificação do “capital humano” (Fontenelle, 2012) passa a ser uma das medidas para estimar o êxito das cidades, pois, para Glaeser (2016), o triunfo da cidade não está em sua estrutura – seus projetos imobiliários, torres de escritório ou modernos sistemas de trânsito

de alta tecnologia; ao contrário, está na massa humana interligada que habita a cidade (id., p. 46). A cidade como fenômeno urbano apreende a experiência urbana contemporânea em territórios plurais: não somente os arquitetônicos, mas também os midiáticos.

Eis o ponto que aproxima as duas empresas estudadas. No caso da *Housi* (Fig. 1), a experiência urbana é traduzida por uma linguagem midiática e publicitária: as moradias são “por assinatura”, com “zero burocracia” e baseadas em uma flexibilidade que permite ao morador/usuário “escolher sua casa onde e quando quiser”⁶. Já a *Vitacon* se apropria das tecnologias digitais em seu projeto de construir “moradias inteligentes”⁷ – ou seja, espaços compartilhados, cujos serviços (limpeza, manutenção, áreas de *coworking* etc.) são mediados pela comunicação digital, via aplicativos.

Figura 1: Print de anúncio na Housi



Fonte: Housi⁸

Emerge, assim, uma nova forma de habitar no contemporâneo em que tecnologia, comunicação e publicidade engendram as experiências urbanas. A cidade é concebida como um complexo

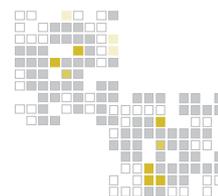
4 O Estado de SP. Apartamentos super compactos. 10/02/2020. Disponível em: <<https://vitacon.com.br/blog/apartamentos-supercompactos/514/>>. Acesso em: 10 mar. 2021.

5 Disponível em: <morar.housi.com.br>. Acesso em: 12 jul. 2021.

6 Disponível em: <<https://housi.com/apartment/RJQJN2>>. Acesso em: 12 jul. 2021.

7 Disponível em: <<https://vitacon.com.br/sobre/o-que-fazemos/>>. Acesso em: 12 jul. 2021.

8 Disponível em: <<https://housi.com/apartment/RJQJN2>>. Acesso em: 12 jul. 2021.



sistema comunicativo, no qual meio, mídia e mediação integram o suporte material e imagético em uma construção permeada pela tecnologia (Ferrara, 2008). Temos, de um lado, um plano construtivo como suporte ao ambiente comunicativo e, de outro, a imagem midiática da cidade que abarca o cotidiano, a sociabilidade e as trocas. Na interação entre esses dois planos, emergem propostas como “cidade criativa”, “cidade sustentável”, “cidade inteligente”.

Não obstante, a ambiguidade está presente nos dois extremos: a cidade não é nem pura construção, nem organismo espontaneamente desenvolvido. Ao contrário, “é a representação de complexas dimensões, nas quais se misturam imagens e sensações que podem esconder ou revelar” (Ferrara, 2008, p. 43). São essas dimensões que constituem o espaço urbano, de tal modo que, “enquanto construção, a cidade é meio; enquanto imagem

e plano, a cidade é mídia; enquanto mediação, a cidade é urbanidade” (idem, p. 43).

O território midiático está imbricado ao território arquitetônico e urbanístico. Em meio à intensificação do capitalismo global, desvela-se a força da circulação de informações no espaço urbano que, na contemporaneidade, mostra-se regido pelos imperativos do mercado. Conhecimento e consumo se confundem, estreitando o espaço entre os atores sociais e a dimensão tecno-mercadológica. Neste contexto, a mídia, parte extensiva do território, equivale a um modelo de organização humana que atua no espaço urbano e integra produção, circulação e consumo de mundos e estilos de vida. É o que observamos nas definições publicizadas pela *Vitacon* sobre “moradia como investimento” (Fig. 2) e pela *Housi* sobre “moradia como serviço” (Fig. 3).

Figura 2. Print do site Vitacon



Fonte: Vitacon⁹

9 Disponível em: < <https://vitacon.com.br> >. Acesso em: 12 jul.2021.

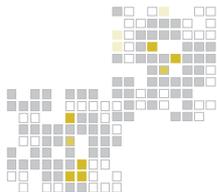
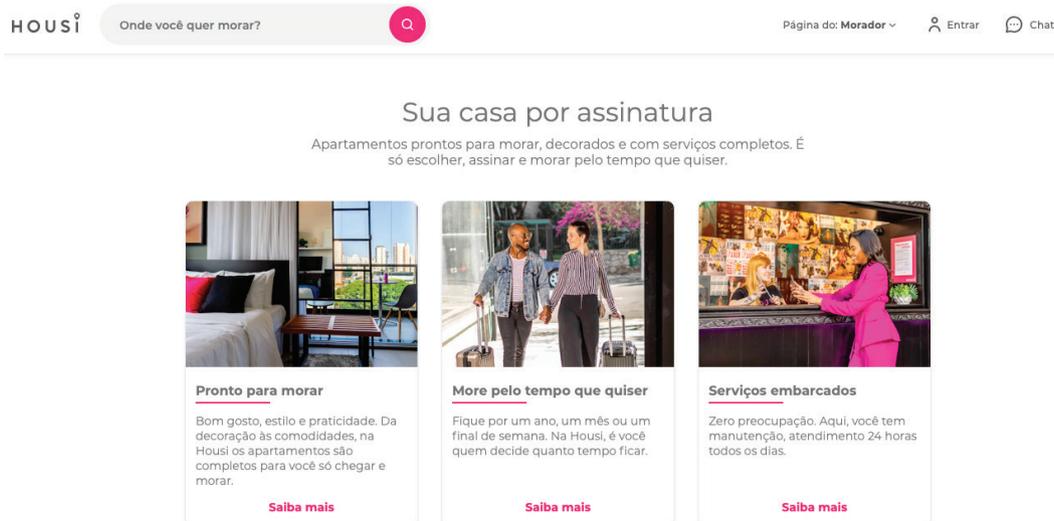


Figura 3. Print do site Housi



Fonte: Housi¹⁰

Diante desse cenário, retomamos Sodré (2014) que, ao tratar dos modos de sociabilidade contemporâneos, apresenta uma nova orientação existencial (*bios*) em que as materialidades tecnológicas não apenas compreendem aparelhos de transmissão de dados, mas também influenciam na organização social. O habitar, mais do que o residir, remonta os vínculos comunitários e pode ser concebido no espaço urbano midiaticizado como uma forma de comunicação. A relação entre sujeito, instrumentos tecnológicos e o mundo evidencia a existência de algo diferente à dimensão representativa do espaço. A cidade sobre a qual nos debruçamos é a comunicacional, na qual as formas de habitar são impactadas por interesses distintos do mercado imobiliário e alteram os modos de sociabilidade e de consumo.

É justamente a cidade comunicacional, cada vez menos substancial e mais visual, que libera o indivíduo das restrições temporais e espaciais e promove os efeitos de simultaneidade, instantaneidade e globalidade. Tanto o indivíduo quanto o mundo do qual faz parte convertem-se em imagem digital gerida por um código tecnológico. Essa “forma tecnológica da consciência é

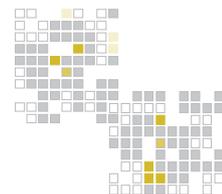
essencialmente comunicacional e organizadora de novas formas de relacionamento não apenas dos homens entre si, mas também com as coisas e com a natureza” (Sodré, 2014, p. 140-141).

A cidade estudada a partir do conceito de *bios* midiático destaca a transformação da vida social pela combinação de capital financeiro com dispositivos tecnológicos de informação e comunicação. Considerada a maior experiência comunicativa da humanidade, a cidade se constrói e se reconstrói em territórios diversos a partir da imaginação (discurso), da representação (mercado) e da interação (tecnologia), elementos a partir dos quais refletimos sobre o mercado imobiliário e o endereçamento de novas formas de sociabilidade e consumo da/cidade.

3. Segunda coordenada: cidade e mercado

O capitalismo contemporâneo conforma-se ao mesmo tempo financeiro e midiático. Se compreendermos a cidade e o espaço urbano como a maior experiência comunicativa da humanidade, identificamos as formas contemporâneas do habitar que emergem a partir das dinâmicas do mercado imobiliário, estrategicamente posicionado dentro das práticas socioprodutivas e das

¹⁰ Disponível em: <<https://housi.com>>. Acesso em: 12 jul.2021



consequentes intervenções econômico-políticas no espaço midiaticizado. Diante de um cenário em que se discute a crescente desigualdade na distribuição da riqueza, nascem empresas como *Vitacon* e *Housi*.

A *Vitacon*, construtora especializada em apartamentos compactos, lançou mais de 70 prédios na cidade de São Paulo desde sua fundação em 2009. Embora o mercado imobiliário tenha incorporado o conceito de apartamentos compactos (menos de 40m²), a *Vitacon* é a mais ativa e sua estratégia reside na compra de terrenos próximos a estações de metrô, para facilitar a locomoção. Mesmo compacto, o metro quadrado não é acessível a grande parcela da população: seu público é formado por solteiros ou executivos bem-sucedidos que querem morar perto do trabalho, evitando longas horas de deslocamento, mas também compreende idosos, que moram no interior e querem uma base na capital paulista; e investidores do mercado imobiliário que apostam neste novo “estilo de vida urbana”.

No site da empresa, a “reinvenção da cidade” passa pelo sonho do seu idealizador, Alexandre Frankel, em “promover uma cidade mais inteligente, acessível e com mobilidade urbana”. Autor de três livros sobre como viver sem carro na cidade de São Paulo, Frankel também lançou os primeiros *parklets*¹¹ da cidade e criou o movimento “cidade colaborativa”¹². O slogan “*Life is On*” evidencia a ideia da “vida na cidade de um jeito ON”. A partícula *on* destaca a predominância da tecnologia: “*trocamos bricks por bytes*”. Conforme

consta em seu site, os prédios funcionam como um *Hub urbano*. A metáfora do ON/OFF sugere movimento constante de um sujeito/consumidor ativo (“*you are ON*”) e apto às mudanças (“*change of idea, of neighborhood, of view, of plan*”).

Para garantir mobilidade e conectividade, a *Vitacon* investe em tecnologia: criou o *App Space*, ecossistema de parcerias “plugáveis” a aplicativos de celular para operar seus produtos e serviços dentro do condomínio. Segundo Frankel, “*o prédio funcionará como um dispositivo (celular) com uma série de serviços (aplicativos) integrados à estrutura física do complexo residencial, 24 horas por dia*”¹³. Trata-se de uma mudança no modelo de negócios do mercado imobiliário, do foco na indústria da construção para o mercado de serviços, revelando o quanto a tecnologia influencia os novos *players* do setor.

É o caso da segunda empresa estudada, *Housi*, *startup* de moradia *on demand* e espécie de *spin off*¹⁴ da construtora *Vitacon*. Criada em 2019, tem como conceito “sua casa por assinatura” e celebra a mobilidade como um paradigma a partir do qual se pensa a habitação e o futuro da moradia. A frase “*a Housi é sua casa, onde quer que você esteja*” apresenta a economia compartilhada (“*shared economy*”) como a economia do futuro. Para vivê-la, é preciso uma rede completa de conveniência em serviços na palma da mão: “*stay home, stay housi*”.

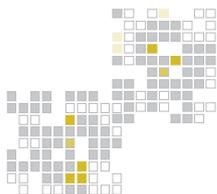
Tal cenário assinala mudança na concepção da cidade e do habitar permeada pela positividade tecnológica. A ideia do mundo sem fronteiras, em

11 *Parklets*: promovem o uso do espaço público a partir da conversão do espaço de estacionamento de automóveis na via pública em espaço para permanência de pessoas. Gestão Urbana SP. s/d Disponível em: <<https://gestaourbana.prefeitura.sp.gov.br/projetos-urbanos/parklets/>>. Acesso em: 10 mar. 2021.

12 Em 2015, a *Vitacon* lançou o Guia do Movimento Cidade Colaborativa. Disponível em: <<https://vitacon.com.br/cidade-colaborativa/>>. Acesso em: 10 mar. 2021.

13 Resenha. *Vitacon* e *Housi* lançam conceito que pluga apps de celular ao prédio. Revista Qual Imóvel? Disponível em: <<http://www.revistaqualimovel.com.br/noticias/vitacon-e-housi-lancam-conceito-que-pluga-apps-de-celular-ao-predio>>. Acesso em: 10 mar. 2021.

14 *Spin-off* é um termo para designar os novos negócios criados a partir de uma empresa principal, cujo objetivo é expandir as áreas de atuação originais.



constante movimento, é agudizada pela tecnologia digital e algorítmica. Estas novas formas de habitar aglutinam de uma só vez as três categorias de análise: imaginação, representação e tecnologia, conforme as condições e a intensidade das interações entre sujeito e território atravessadas pela técnica e tecnologia. O celular, dispositivo comunicacional fulcral no cenário contemporâneo, dá as coordenadas do território, medidas pelo tempo de acesso e conexão; de forma simultânea, as redes garantem o pertencimento no ambiente conectado e móvel. Por fim, a tecnologia algorítmica emerge como forma de compensação para esses espaços cada vez menores.

O aluguel 100% digital e o fim do imóvel próprio caracterizam os negócios do mercado imobiliário baseados menos em tijolos e mais em tecnologia. As novas formas de sociabilidade e consumo da/na cidade endereçam novas dinâmicas empreendidas pelo mercado: a modalidade de pagamento pelo “uso” pode servir de mediação para a questão do direito à moradia, a exemplo do mercado automobilístico em relação ao transporte público e à garantia de mobilidade nas grandes metrópoles.

4. Terceira coordenada: comunicação e consumo da/na cidade

Para Glaeser (2016, p. 70), “as cidades não estão repletas de pessoas pobres por tornarem as pessoas pobres, mas porque as cidades atraem pessoas com a perspectiva de melhorar de vida”. Isto, porém, não significa uma mudança no planejamento urbano, nem transformação na concepção de cidade: ainda não chegamos à realidade de uma cidade mais inclusiva e menos desigual social e economicamente.

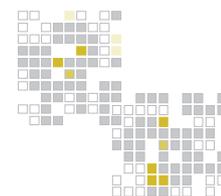
Rolnik (2015) aborda a questão da desigualdade no planejamento urbano e habitação como uma “guerra dos lugares”. Ao estudar a mecânica e os

processos pelos quais se organiza a financeirização da moradia e das políticas habitacionais, a autora desvela os nexos entre o mercado, a produção da cidade, as mediações políticas e os circuitos globalizados do capital financeiro – sempre aliados a programas, leis, discursos e ideologias. Tal cenário evidencia disputas no espaço urbano devido à distribuição desigual dos benefícios promovida pelo sistema produtivo globalizado e pela propriedade privada individual da terra.

Ainda segundo Rolnik (2015), a crise hipotecária e financeira dos Estados Unidos¹⁵ acelerou as medidas para um “pacote habitacional” que tanto representava um forte apelo político quanto garantia ao mercado imobiliário as condições necessárias para minimizar os impactos de uma crise que poderia contaminar toda a cadeia produtiva norte-americana (e, eventualmente, a própria estratégia econômica de estímulo ao consumo do governo brasileiro). Desde então, o mercado imobiliário brasileiro também passou a ser alvo de fusões e investimentos estrangeiros: a financeirização do setor pressupõe medidas de proteção do capital e ampliação de sua produção para diferentes públicos e disposições territoriais.

Ao observarmos os movimentos do mercado imobiliário por meio das empresas estudadas, identificamos tanto a financeirização no enunciado da *Vitacon* – “um novo conceito de Real Estate que troca *bricks* por *bytes*” –, quanto a ampliação de sua produção para diferentes públicos e disposições territoriais na divulgação de diversos empreendimentos no site da *Housi* em que a desburocratização, a mobilidade urbana e a economia compartilhada são os suportes para a noção de “casa por assinatura”.

15 A crise imobiliária dos Estados Unidos que eclodiu em 2008 e impactou negativamente a economia de todo o mundo, no Brasil acelerou as medidas para a implantação do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), considerado um dos planos mais importantes de incentivo ao consumo e transferência de renda do governo do Partido dos Trabalhadores (PT) que esteve no poder entre 2003 e 2016.



Neste cenário, capitalismo financeiro e globalização constituem um par indissolúvel.

Conforme assinala Sodré (2014, p. 50), depois de sucessivas crises no sistema financeiro (em especial nos Estados Unidos no final da primeira década deste século) e a conseqüente “freada” na economia global, “ficou evidente que aquilo que responde pelo equilíbrio do mercado não é a aplicação da ciência econômica, mas o poder efetivo da coalização da política dominante”. Em outras palavras, a economia não trata apenas da relação autônoma entre objetos, mas também da relação entre os sujeitos.

A cidade contemporânea transformou-se de “lugar do negócio” para a “cidade como negócio”. Observamos esta dinâmica, entre outras variáveis, a partir dos massivos investimentos em tecnologia feitos pelo mercado imobiliário. Não somente criaram ou se associaram a empreendimentos digitais (*startups*) para auxiliar nas vendas e corretagem como também alavancaram o crédito imobiliário e a captação de informações urbanísticas através de *big data* e inteligência artificial. *Vitacon* e *Housi* fazem parte desse ecossistema imobiliário que se divide em *construtechs* e *proptechs*. São *startups* que trabalham com edificação ou gestão de propriedade respectivamente e que apresenta, somente em São Paulo, mais de 339¹⁶ empresas ativas no segmento.

O processo de produção do espaço urbano-metropolitano como última fronteira capitalista (Santos, 2018) reitera a aglomeração urbana como lugar do negócio e as ações concentradas entre o Estado (com forte presença de instâncias locais) e os investidores (sob dominância dos grandes grupos globalizados) como reprodução do poder e do capital. Conforme Santos (2018), a cidade é o objeto principal dos grandes negócios,

pois as estratégias de acumulação do capital não avançam sem o dispositivo prático e efetivo da produção e reprodução do espaço urbano.

Corroborando a ideia de uma “nova racionalidade” (Dardot; Laval, 2016), o sistema neoliberal não se restringe à esfera econômica, pois atravessa e conforma todas as dimensões da vida humana. A concorrência de mercado e o modelo de empresa são, hoje, princípios universais que regulam e normatizam os processos econômico-políticos e sociais heterogêneos. O mercado imobiliário, constitutivo do capitalismo financeiro e midiático, opera as categorias do habitar de maneira orgânica, fundindo o consumo da/cidade.

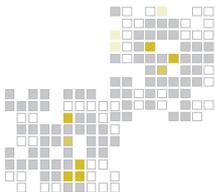
Os modos de “ver”, de “perceber” e de “habitar” o território urbano são integrados e atravessados por artefatos técnicos e tecnológicos. A cidade “na palma da mão”, como projetado pelas empresas aqui analisadas, organiza novos modos de ver o espaço, ao mesmo tempo em que as redes proporcionam novos modos de perceber as relações sociais, as interações e afiliações políticas. Palavras derivadas do mundo digital estão cada vez mais presentes nos discursos do mercado imobiliário e termos como inteligente, ativo, acessível, conectado e compartilhado fazem parte deste repertório. É o que identificamos tanto no conteúdo do site da *Vitacon*: “acreditamos na moradia compacta como uma forma de construir uma cidade inteligente, ativa e acessível”¹⁷; quanto no da *Housi* que pretende “ressignificar a forma como vivemos e nos conectamos”¹⁸.

Configura-se, assim, um habitar informativo, no qual se dilui a relação entre sujeito e espaço ao seu redor e acelera o processo de mediação entre sujeito, mídia e ambiente, até chegarmos à digitalização dos espaços, construídos em processo

17 Disponível em: <<https://vitacon.com.br/sobre/quem-somos/>>. Acesso em: 12 jul.2021.

18 Disponível em: <<https://housi.com/quem-somos>>. Acesso em: 12 jul.2021.

16 Mapa das Construtechs & Proptechs Brasil 2021. Disponível em: <<https://www.terracotta.ventures/mapa-de-startups-2021>>. Acesso em: 12 jul.2021.



contínuo de interação. As tecnologias de informação e comunicação despontam como elementos constitutivos do território e força motriz do consumo da/na cidade.

5. Considerações finais

A partir da análise do *corpus* – e considerando as três coordenadas que nos serviram de abordagem metodológica –, identificamos o delineamento de novas formas de habitar, que por sua vez desvelam novos modos de sociabilidade e consumo. Assim, dividimos estes novos modos em três categorias: i) comunitária; ii) compartilhada; e iii) sustentável.

A sociabilidade “comunitária” funda-se na ideia do “comum”, construído pela tecnologia que convoca o sujeito para novas experiências informativas urbanas, promovidas pelo mercado imobiliário. Embora o convívio social seja inerente à ideia de comunidade, a sociabilidade identificada no *corpus* analisado está alicerçada numa racionalidade neoliberal que é constituinte da produção de uma subjetividade que se amolda ao capitalismo financeiro, de tal modo que desvirtua o “comum” como um princípio político (Dardot; Laval, 2017).

A sociabilidade “compartilhada” funda-se na economia do compartilhamento (“*shared economy*”): os sentidos de posse são investidos de outras formas simbólicas de consumo, sob a lógica dos usos conjuntos. Mobilidade, economia compartilhada e cadeia de serviços implicam a produção do “comum” por meio do compartilhamento midiático, promovido pela tecnologia e pela racionalidade neoliberal.

Por fim, a sociabilidade “sustentável” emerge como argumento para as mudanças no sistema produtivo e, conseqüentemente, no consumo:

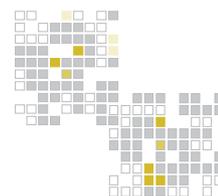
fundada na ideia do “bem comum”, materializa-se na economia de serviços, que caracteriza o atual capitalismo financeiro e midiático.

A tríade comunidade, compartilhamento e sustentabilidade estão presentes nas configurações contemporâneas do habitar, empreendidas pelo mercado imobiliário, e que endereçam transformações na sociabilidade e no consumo. Possibilitadas por uma arquitetura informativa derivada das redes digitais e da hibridação entre informação e território, essa forma alterada de ver, perceber e habitar o território tensionam relações de poder no espaço urbano da cidade, contribuindo para a emergência de novas formas de habitar na cidade contemporânea.

Em contexto de uma pandemia mundial, com conseqüências econômicas, políticas, sociais e, sobretudo, ambientais, precisamos rever nossos mapas como um “movimento de resistência”. Retomamos a ideia da “cartografia” como princípio de um novo projeto, entendendo que, entre o sujeito e o território, existe a centralidade da tecnologia comunicativa. A cidade como “bem comum” pressupõe olhar para as experiências urbanas que foram excluídas desse projeto de cidade delineado pelas noções de comunidade, compartilhamento e sustentabilidade. Embora configurem um sentido positivo *per se*, não possuem o mesmo significado dependendo do lugar em que são pronunciadas.

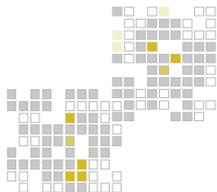
Assim, a noção de comunidade, por exemplo, carrega diferentes inflexões quando utilizada dentro de um condomínio como o da *Vitacon* ou de um bairro na periferia de cidade. No espaço fluido e movente das cidades contemporâneas, talvez a vinculação proporcionada pela tecnologia possa endereçar um dos caminhos possíveis para “imaginar o futuro no presente”¹⁹.

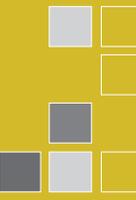
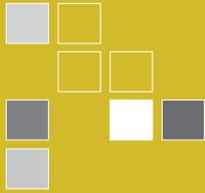
19 Frase extraída do manifesto #liberteofuturo, lançado em 5/6/2020, um movimento para mudar o mundo: “não podemos nos render à voltar a normalidade que corrompe a natureza e condena bilhões à pobreza e à exaustão de seus corpos”. Disponível em: <<https://liberteofuturo.net/#/movimento>>. Acesso em 12 jul. 2021.



Referências

- ALVES, M. C. Construções retóricas da publicidade imobiliária. Curitiba: Appris, 2018.
- ANDRADE, D. P.; OTA, N. K. Uma alternativa ao neoliberalismo: entrevista com Pierre Dardot e Christian Laval. *Tempo Social*, Revista de Sociologia da USP, v. 27, p. 275-315, 2015.
- CALDANA, V. *Arquitetura para todos, construindo cidadania...* Observatório de Informações Municipais. Planejamento Urbano. Disponível em: <http://www.oim.tmunicipal.org.br/index.cfm?frompage=1&StartRow=31&pagina=documento&tipo_documento_id=2>. Acesso em: 10 mar. 2021.
- DARDOT, P.; LAVAL, C. *Comum: ensaio sobre a revolução no século XXI*. São Paulo: Boitempo, 2017.
- _____. *A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal*. São Paulo: Boitempo, 2016.
- DELEUZE, G. *Foucault*. Lisboa: Edições 70, 2012.
- GLAESER, E. *O triunfo da cidade*. São Paulo: BEI Comunicação, 2016.
- FERRARA, L. A. *Cidade: meio, mídia e mediação. Matrizes*, São Paulo, n. 2, p. 39-53, abr. 2008.
- FONTENELLE, I. A. Consumo como investimento: a produção do consumidor saudável pela mídia de negócios. *Comunicação, Mídia e Consumo*, São Paulo, v. 9, n. 24, p. 133-152, mai. 2012.
- FOUCAULT, M. *O corpo utópico. As heterotopias*. São Paulo: n. 1 Edições, 2013.
- PEREIRA, S. *Visite o andar modelo: 30 anos de publicidade de mercado imobiliário*. Lisboa: Caleidoscópio, 2014.
- ROLNIK, R. *Guerra dos lugares: a colonização da terra e da moradia na era das finanças*. São Paulo: Boitempo, 2015.
- SANTOS, C. S. Do lugar do negócio à cidade como negócio. In: CARLOS, A.F.A; VOLOCHKO, D.; ALVAREZ, I. P. (org.) *Cidade como negócio*. São Paulo: Contexto, 2018, p. 13-41.
- SODRÉ, M. *A ciência do comum: notas para o método comunicacional*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
- VEIGA-NETO, A. et. al. (org.). *Cartografias de Foucault*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2011.





PUBLI-CIDADE: PRÁTICAS DA PUBLICIDADE NA CIDADE MÍDIA

PUBLI-CITY: ADVERTISING PRACTICES IN THE MEDIA CITY

PUBLI-CIUDAD: PRÁCTICAS PUBLICITARIAS EN LA CIUDAD MEDIÁTICA

Arion Fernandes

■ Doutorando na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Programa de Pós-Graduação em Comunicação (POSCOM).

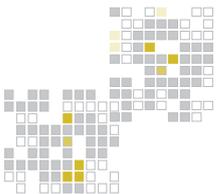
■ E-mail: arionfer@hotmail.com

Juliana Petermann

■ Docente da UFSM. Doutor em Ciências da Comunicação pela UNISINOS. Seus trabalhos mais importantes são: PETERMANN, Juliana. Cartografia da Criação Publicitária. Santa Maria: FACOS - UFSM, 2017. HANSEN, F. ; PETERMANN, JULIANA ; CORREA, R. S. . Criação Publicitária Desafios no Ensino. Porto Alegre: Sulina, 2020.

■ E-mail: petermann@ufsm.br

75



RESUMO

O artigo tematiza as articulações das práticas publicitárias contemporâneas no espaço público. O objetivo é analisar os transbordamentos dos formatos tradicionais da publicidade, considerando as ações táticas (Certeau, 1994) no espaço urbano. A cidade é proposta como uma mídia, na visão dos fluxos de comunicação de Di Felice (2009), e a publicidade é discutida a partir dos conceitos de extramídia de Quessada (2003) e de publicização de Casaqui (2011). Em nosso percurso cartográfico, coletamos, a partir de observação participante e de coleta documental virtual, ações criativas que utilizam os espaços urbanos para transmitir mensagens publicitárias. A discussão dá origem ao conceito da atuação publicitária socialmente responsável no espaço urbano: a publi-cidade.

PALAVRAS-CHAVE: PUBLICIDADE; CIDADE MÍDIA; CARTOGRAFIA; NOVAS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS.

ABSTRACT

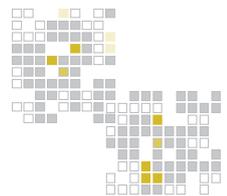
The article focuses on the articulations of contemporary advertising practices in the public space. The objective is to analyze the overflowings of traditional advertising formats, considering the tactical actions (Certeau, 1994) in the urban space. The city is proposed as a media, in the view of Di Felice's communication flows (2009), and advertising is discussed based on the concepts of extramedia by Quessada (2003) and publicization by Casaqui (2011). In our cartographic journey we collected, from participant observation and virtual documental collection, creative actions that use the urban spaces to transmit advertising messages. The discussion gives rise to the concept of socially responsible advertising in the urban space: publi-city.

KEY WORDS: ADVERTISING; MEDIA CITY; CARTOGRAPHY; NEW ADVERTISING PRACTICES.

RESUMEN

El artículo tematiza las articulaciones de las prácticas publicitarias contemporâneas en el espacio público. El objetivo es analizar los desbordamientos de los formatos publicitarios tradicionales, considerando las acciones táticas (Certeau, 1994) en el espacio urbano. La ciudad se propone como un medio, a la luz de los flujos comunicativos de Di Felice (2009), y la publicidad se discute a partir de los conceptos de extra media de Quessada (2003) y publicidad de Casaqui (2011). En nuestro recorrido cartográfico, recogemos, a partir de la observación participante y la recopilación de documentos digitales, acciones creativas que utilizan los espacios urbanos para transmitir mensajes publicitarios. La discusión da origen al concepto de performance publicitaria socialmente responsable en el espacio urbano: la publi-ciudad.

PALABRAS CLAVE: PUBLICIDAD; CIUDAD MEDIÁTICA; CARTOGRAFÍA; NUEVAS PRÁTICAS PUBLICITARIAS.



1. Introdução

Partimos de três eixos: a cidade, o cotidiano e a publicidade. Partes constituintes da sociedade que refletem o espírito da época e são vetores de constantes transformações. A intersecção desses eixos é a proposta deste estudo, sob uma ótica rizomática, que considera a complexidade das relações e entende a cidade, o cotidiano e a publicidade como elementos conectados e como zonas vibrantes de um mesmo conjunto.

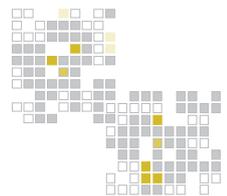
A cidade é lugar de multiplicidade, de diversas interações e intensas trocas culturais. Marcada pela multidisciplinaridade, é um organismo acontecendo a todo instante, palco para as mais variadas instâncias da vida social. É justamente essa compreensão de lugar múltiplo que nos leva a propor a cidade como uma mídia, uma plataforma que cede seus espaços e elementos a mensagens e usos diversos.

Se a cidade é palco, é cenário, o cotidiano é o produtor de significações e práticas diárias urbanas. É na temporalidade subjetiva do cotidiano que a multidão se encontra e cria expressividades, que legitimam ou subvertem os discursos sociais. O tempo dos dias comuns e das ações ordinárias é altamente gerador de formas de agir, de ressignificações ou resistências. É no cotidiano que estão as táticas, tratadas no percurso desta pesquisa, e que abordamos a partir da definição de Michel de Certeau (1994). Para o autor, são movimentos de ocasião, que aproveitam as oportunidades momentâneas, que acontecem no agora:

As táticas são procedimentos que valem pela pertinência que dão ao tempo – às circunstâncias que o instante preciso de uma intervenção transforma em situação favorável, à rapidez de movimentos que mudam a organização do espaço, às relações entre momentos sucessivos de um “golpe”, aos cruzamentos possíveis de durações e ritmos heterogêneos etc. (CERTEAU, 1994, p. 102)

São essas táticas cotidianas que concentram um valor apropriado pela publicidade. O terceiro eixo da pesquisa é percebido como um campo em transformação, que busca, na ressignificação de suas práticas, saídas para uma conjuntura de crises e modelos defasados. Portanto, a cidade vista como um espaço de potencialidades para comunicação e o cotidiano como um produtor de referências e atividades criativas, representam para o campo publicitário novas possibilidades de atuação, remodelando formatos, narrativas e até a relação da publicidade com a sociedade.

O estudo aqui proposto concentra-se na cidade e na comunicação publicitária, delimitando-se aos usos criativos que são feitos do espaço urbano, na constituição das mensagens que trazem em si características do que se entende como publicidade. Delimitamos nosso corpus de pesquisa da seguinte forma: ações táticas que utilizam elementos e/ou espaços urbanos para transmitir mensagens publicitárias. Para tanto, coletamos exemplos de ações ou mensagens presentes nos espaços das cidades. Essa observação ocorreu primeiro de forma participante, quando identificamos e fotografamos ações táticas; e depois, de forma virtual, quando documentamos mensagens criativas potencializadas pelos elementos ou espaços urbanos. Na formação desse *corpus*, composto por um total de 23 de mensagens, estão, por exemplo, um tapume de obra, onde havia uma pequena, mas chamativa, janela que dava para o passeio, ao olhar através dela se via a projeção do prédio que ali estava sendo construído, junto com o apelo de venda. Ou ainda, um banco de praça pública no formato de uma barra de chocolate, com ênfase para a embalagem e para a marca do produto, entre outros registros. Esse movimento serviu para construir uma narrativa rizomática da cidade como mídia, a partir dos transbordamentos dos formatos tradicionais da publicidade, considerando as ações táticas (Certeau, 1994) no espaço urbano. Partimos do campo publicitário, buscando entender como ocor-



rem e se articulam suas práticas contemporâneas manifestas no espaço público.

2. Cotidiano, cidade e publicidade

Propomos uma caminhada por três elementos, em caminhos que se entrelaçam e se complementam numa relação de trocas constantes. Partimos do cotidiano como uma dimensão produtora de sentidos, onde uma multidão ativa age sobre os espaços comuns e transforma a dinâmica social. A cidade, visualizamos como cenário de atuação desse cotidiano e também como plataforma para diversas formas de comunicação. A publicidade é o campo em transformação que influencia e é influenciado pelo cotidiano e pela cidade.

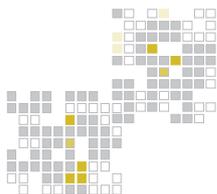
Entendemos cotidiano a partir de Michel De Certeau (1994), que o vê como produto de jogos, articulações, subversões que contrariam uma normalidade. Na vida diária se entranham pequenas ações que resistem, subvertem ou resignificam todo e qualquer aspecto e elemento da sociedade. Há na vida diária, segundo Certeau (1994), uma força produtiva, contrária à ideia de consumo passivo. As práticas cotidianas se configuram como as ferramentas que as pessoas ditas comuns dispõem para dar forma aos produtos que consomem e subverter a lógica imposta. O que, na visão de Certeau (1994, p. 93), instaura a pluralidade e a criatividade, pois essas práticas tiram efeitos do imprevisto, daquilo que não há um controle, das fendas do sistema:

Mil maneiras de jogar/desfazer o jogo do outro, ou seja, o espaço instituído por outros, caracterizam a atividade, sutil, tenaz, resistente, de grupos que, por não ter um próprio, devem desembaraçar-se em uma rede de forças e de representações estabelecidas. Tem que “fazer com”. Nessas estratégias de combatente existe uma arte dos golpes, dos lances, um prazer em alterar as regras de espaço opressor. (CERTEAU, 1994, p. 79)

Partimos dessa imagem de cotidiano como algo ativo e produtor, criativo no sentido de encontrar alternativas, de burlar a regra e de criar novas possibilidades, interpretações e produtos. Logo, as pessoas produzem sobre a cidade, utilizando-a como plataforma para todo o tipo de produção, de acordo com seus desejos, demandas, necessidades. Certeau (1994) fala de pessoas que percorrem os ambientes urbanos diariamente, tocando os espaços a cada ação que realizam, modificando, alterando, transformando por meio de pequenos atos. Traz a perspectiva de uma cidade feita pelas práticas diárias e, mais, por pessoas, por vezes tidas como anônimas e comuns, “os praticantes ordinários da cidade” (CERTEAU, 1994, p. 171).

Existe no cotidiano de Certeau (1994) o agir tático, que o autor chama de astúcia, de aproveitar os momentos, lugares e oportunidades que surgem no cotidiano urbano. É um aproveitar-se da ocasião para imprimir alguma expressão nas brechas que a cidade oferece. Essa apropriação cotidiana pode ser percebida nas mensagens que estão por todos os lugares. Movimentos que surgem nas ruas, pela atuação dessas pessoas anônimas e cotidianas, até como uma alternativa contra-hegemônica aos veículos de comunicação, nos quais não há um acesso democrático. O cotidiano tem um olhar próprio, cria a partir das oportunidades e do acaso. É criativo ao lidar com a escassez ou com as dificuldades, utiliza o que está próximo e disponível. Acreditamos nesse cotidiano ativo, criativo e produtor como uma referência para o campo da publicidade, que pode buscar, nesses usos e práticas, soluções criativas e formas de se conectar com a realidade das pessoas, produzindo discursos mais significativos e ações mais próximas das audiências.

É pensando o cotidiano com essa performance produtora do (e no) espaço urbano que propomos ver a cidade mais do que como um cenário, mas como um espaço de comunicação.



Uma cidade mídia que serve a diferentes fins quando se pensa em comunicar, que tem a sua pele marcada, desenhada, grafitada, escrita para transmitir mensagens. Propomos, então, essa perspectiva daqui para frente: ver a cidade como um ambiente e um suporte comunicativo. Neste estudo, a cidade é entendida como um campo de possibilidades para o desenvolvimento de processos de comunicação, gerado pelas interações sociais no ambiente urbano.

Para isso, ampliamos o conceito de mídia, indo além de uma definição a partir de meios tecnológicos de produção, transmissão e circulação de mensagens. Nesse caso, a visão de Verón (1997) se faz importante quando ele diz que “el critério sociológico que trato de preservar para caracterización de un medio de comunicación comporta una certa dimensión *colectiva*” (VERÓN, 1997, p. 13), pois, sendo a coletividade uma característica constitutiva da cidade, podemos pensar na capacidade de produção de sentidos desse coletivo e onde essa produção ocorre.

Consideramos importante, também, a obra do sociólogo Massimo Di Felice (2009), que trata das formas comunicativas do habitar. Para o autor, na contemporaneidade, a cidade não pode ser vista apenas por seu aspecto físico-estrutural mas, sim como um fluxo constante de comunicação. Significa que o espaço urbano é um todo informativo em que as pessoas estão inseridas e participam desse ambiente.

Pensamos a cidade como uma mídia que promove uma experiência social urbana, conforme Di Felice (2009), por ser coletiva e pelas pessoas (ou como produtoras de sentidos ou como audiência) estarem no interior urbano, vivenciando o tempo todo o fluxo comunicativo que é a cidade. Uma vez que

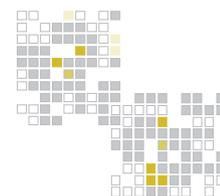
As praças, as ruas, as avenidas, deixam de serem os lugares únicos da experiência social urbana e passam a ser flanqueados por outras

espacialidades imateriais e informativas (publicidades, imagens, luzes, paisagens sonoras etc.) que se sobrepõem, criando metageografias e novas experiências de habitar. (DI FELICE, 2009, p. 152)

É, portanto, nessa cidade interativa que os usos cotidianos tomam forma. Uma plataforma à disposição da criatividade coletiva, que pode produzir sobre qualquer espaço. Reconhecer e perceber as mensagens no ambiente urbano é perceber a cidade como uma mídia, um espaço que serve de suporte para diferentes produtores. Viver e circular pela cidade é ter contato sensorial com a diversidade de textos, narrativas e estímulos que emergem de diferentes produções. Tudo está a todo tempo comunicando. Alguns campos conseguem perceber e potencializar esse fluxo comunicativo, como é o caso da publicidade. Portanto, nos interessa como a publicidade assume também esses espaços urbanos, a partir de táticas cotidianas, como lugares de prática publicitária.

A publicidade já existe no ambiente urbano pelos espaços institucionalizados, são aqueles formatos conhecidos e reconhecidos como próprios para mensagens publicitárias, como *outdoors*, empenas, painéis, *busdoor*, fachadas. Porém, essas mídias não são os únicos espaços ocupados por anúncios nas cidades. Um olhar criativo sobre o espaço urbano tem ganhado relevância e interesse de marcas, que começam a utilizar elementos da cidade de forma oportuna para transmitir suas mensagens. São ações com características de intervenções que ressignificam os espaços urbanos e extrapolam as mídias tradicionais. Sem formato pré-definido e fora dos suportes convencionais, essas ações utilizam recursos do cotidiano urbano para se aproximarem das pessoas e deixar mensagens de marcas.

Esse movimento da publicidade pode ser interpretado sob o conceito de publicização de



Casaqui (2011). Para o autor, a publicização é a ideia de que a publicidade pode estar em todo o lugar, se apresentar de diferentes maneiras, se apropriar de espaços e narrativas que lhe pareçam promissoras no sentido de transmitir suas mensagens e se aproximar do público. A publicização não se dá só pelos formatos de mídia, mas qualquer forma de se fazer ver, muitas vezes não desejando ser identificada como publicidade.

Tradicionalmente, o anúncio é a forma essencial da publicidade, seja ele no comercial de televisão, spot de rádio, anúncios impressos etc. Na publicização, o anúncio acontece nos entremeios do discurso, se reveste de outras narrativas comunicacionais, diversifica o seu texto, vende a marca de forma, aparentemente, descomprometida ou indiretamente. Diferentes plataformas, elementos ou narrativas são apropriadas para trazer mensagens de marcas, com teor persuasivo.

A publicização é, portanto, uma estratégia de aproximação com a audiência, pela novidade, pelo lugar inesperado e pela aparente despretenção. Muitas vezes a mensagem é sutil, revestida de entretenimento ou informação na tentativa de ganhar a atenção do público. Se pensarmos a cidade como um ambiente em que a publicidade se desenvolve intensamente e se sente à vontade para agir sobre a paisagem urbana, podemos considerá-la um espaço de publicização. Os elementos urbanos podem ser utilizados de forma que incorporem o discurso publicitário, de maneira mais diversa e até fora do comum.

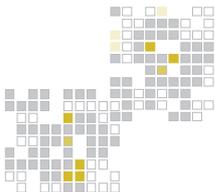
A publicidade não mais se detém aos suportes e espaços dedicados a anúncios tradicionais. Agora ela também ressignifica qualquer espaço ou elemento urbano, se este tiver potencial criativo. Essas ressignificações, que transbordam as mídias convencionais, podem também se inserir no princípio de extramídia formulado por Quessada (2003), que, segundo ele, é a maneira da publicidade “manter a presença das mensagens da publicidade fora dos lugares que lhe são

habitualmente atribuídos (intervalos comerciais na televisão e no cinema, páginas de publicidade nos jornais, anúncios radiofônicos, *outdoors* etc.)” (QUESSADA, 2003, p. 75).

Para o autor (QUESSADA, 2003, p. 79), extramídia é a ideia de que a sociedade inteira serve como mídia e superfície para o discurso do consumo. Logo, pelo conceito de publicização, a publicidade se alastra por todas as esferas da sociedade e pelo conceito de extramídia descobre, nessas esferas, suportes para gravar suas mensagens. Nas cidades não é diferente. Esses usos táticos se explicam pela necessidade constante de se fazer ver, “pois a publicidade busca freneticamente novos espaços ‘extramídia’ para inscrever suas mensagens”, fazendo com que “todo espaço livre de inscrição – ou todo espaço já ocupado, como o espaço simbólico do político, por exemplo – torna-se de direito um espaço ‘extramídia’ a ‘publicitarizar’” (QUESSADA, 2003, p. 77).

A propaganda sempre fez parte da paisagem urbana. Mas, agora, ela se faz presente na vida das metrópoles com uma outra desenvoltura. Por meio de táticas criativas, bem incorporadas aos ambientes, faz-se parecer como um entretenimento no cotidiano urbano. Como diz Quessada (2003, p. 75), “esses investimentos operados ‘extramídia’ constituem o sinal de que a indústria publicitária ultrapassou muito largamente seus âmbitos tradicionais de atividade e de expressão a fim de insinuar-se nas mínimas zonas da sociedade”.

Pela publicização e extramídia, que entendemos como conceitos complementares, delineamos a cidade como uma mídia tática, que serve aos objetivos da publicidade quando anuncia marcas, ideias e mensagens de todo o tipo. A cidade é uma mídia quando cede espaços como suporte para mensagens, os quais a publicidade é capaz de captar e utilizar criativamente para diferentes fins. É o que chamamos de transbordamento das formas tradicionais da publicidade



urbana e que fazem parte das práticas contemporâneas do campo publicitário.

3. Percurso metodológico

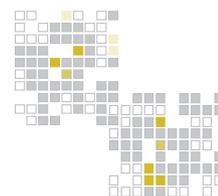
Para entender esse movimento característico das práticas contemporâneas do campo publicitário, partimos de uma perspectiva rizomática, amparados em Deleuze e Guattari (1995), tendo a cartografia como percurso metodológico da pesquisa. Desenvolvemos a cartografia de acordo com as variedades da atenção cartográfica de Virgínia Kastrup (2007), que se constituem pelas etapas do rastreo, toque, pouso e reconhecimento atento.

No movimento de rastreo – que se trata de uma varredura do terreno na tentativa de localizar os possíveis alvos da pesquisa – buscamos mapear exemplos de ações e mensagens com perfil tático no espaço urbano. A busca se deu em duas etapas, na primeira foi realizada uma observação participante, com registros nas cidades de Santa Maria/RS e São Paulo/SP, coletados, por meio de fotos, as mensagens e intervenções que não utilizavam espaços tradicionais de propaganda. A segunda etapa, uma coleta documental virtual, ocorreu no ambiente digital, os termos pesquisados foram: *usos criativos da cidade, ações criativas, ações diferentes, publicidade nas ruas, publicidade na cidade*. Nesse movimento trouxemos, portanto, os exemplos que formam o *corpus* da pesquisa: ações táticas que ocorrem nos espaços da cidade e utilizam elementos urbanos como recursos criativos para transmitir mensagens publicitárias. Coletamos um total de 23 mensagens publicitárias dispostas de forma inusitada pelos espaços urbanos. Para citar alguns exemplos: uma faixa de pedestres 3D, para alertar sobre cuidados ao volante; placas de *Wifi* instaladas em árvores, com mensagens de conscientização ambiental; balões infláveis em formatos de fumaça, saindo de escapamentos de carros, alertando sobre os riscos da poluição; faixa de pedestres em formato

de batatas fritas, para anunciar uma rede de *fast food*; entre outros exemplos considerados criativos e não convencionais que anunciam marcas e produtos pelas ruas das cidades.

O movimento seguinte, o toque, foi o momento de mapear quem produz essas mensagens táticas no ambiente urbano. Assim, buscamos por pessoas ou instituições produtoras de mensagens urbanas que interessavam ao estudo. Como critério inicial selecionamos atuações urbanas ou que apresentassem a cidade como temática principal. Partimos das redes sociais, buscando por palavras-chaves como *intervenção urbana, urbanismo tático, ação criativa, ação urbana*. Determinamos que seriam estudadas as ações no espaço da cidade, que tivessem um perfil tático de aproveitamento do espaço urbano como plataforma: a tática, que nos referimos, está alinhada à perspectiva de Certeau (1994), é entendida como um jogo de astúcia que aproveita a ocasião, os espaços, o momento, os lugares de circulação ou características físicas da cidade – um cartaz no poste, uma frase pichada no muro, um adesivo diferente, são mensagens que provocam, questionam, informam, enfim, buscam a atenção de quem passa. Além disso, nos interessavam trabalhos feitos para marcas, em atuações profissionais da publicidade. O que também nos leva a outro critério: escolhemos profissionais, empresas de comunicação, agências de publicidade ou outros formatos de agentes produtores de mensagens publicitárias táticas e urbanas.

O terceiro momento da cartografia, o pouso, foram as entrevistas em profundidades realizadas com dois coletivos de publicidade localizados a partir da etapa anterior de pesquisa: *Shoot The Shit* de Porto Alegre/RS e *Carma* de Pelotas/RS. Ambos são formados por publicitárias e publicitários e desenvolvem ações de impacto social para marcas. A relevância da entrevista se dá por esses coletivos, que atuam principalmente nos espaços urbanos, representarem o primeiro



movimento de profissionalização das mensagens táticas no campo da publicidade.

4. Cartografia da publi-cidade

Na fala dos coletivos *Shoot The Shit* de Porto Alegre/RS e Carma de Pelotas/RS, a cidade é vista como um espaço de comunicação que oferece interação e proximidade com o público. Para o *Shoot The Shit*, a cidade é “uma plataforma para ações, para execução de projetos, para interação com as pessoas, para gerar conversa entre as pessoas” (SHOOT THE SHIT, 2017). Por sua vez, o Carma afirma que a cidade é a sua maior plataforma, “porque é onde as pessoas estão transitando, é o momento que conseguimos pegá-las para buscar alguma reação” (CARMA, 2018). Para isso, é necessário um “olhar vivo”, como afirma um dos representantes do Carma, sobre a cidade, atento ao que ela tem a oferecer.

No caso do *Shoot The Shit*, o grupo nasceu com o propósito de promover ações que tornassem mais agradáveis os espaços e a vivência da cidade. Em um dos projetos, chamado “dorme com essa”, foram espalhados cartazes lambe-lambe com frases inspiradoras. O *layout* seguia uma estética minimalista: tipografia sobre fundo de cor sólida, com a intenção de ser objetivo e legível. Ação foi uma iniciativa do próprio coletivo, ocorrendo periodicamente, com novas frases coladas em diversos lugares da cidade. Além disso, os *layouts* foram disponibilizados para *download* para que as pessoas pudessem imprimir e colar em suas cidades, bairros e ruas, ampliando a ação.

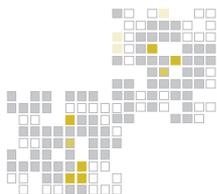
Uma questão que ganha destaque nos discursos desses coletivos é justamente a preocupação em agregar algo positivo à cidade, contribuindo com pequenas melhorias no espaço ou propiciando lazer às pessoas por meio desses usos. Na proposta dos dois coletivos, o uso da cidade deve ter uma responsabilidade tanto na forma como é utilizada, quanto no saldo da ação. Na afirmação de um dos representantes do Carma, ele diz:

“Carma é exclusivamente focado em interações que tragam algo de bom para o dia a dia, ou interações que trazem conscientização, que fazem pensar e sempre usando a cidade como plataforma” (CARMA, 2018). Num exemplo de ação desenvolvida pelo Carma, um bicicletário foi instalado em uma praça, assinado por uma marca de planos de saúde, disponibilizando bicicletas para crianças aprenderem a pedalar. A ação, além de interativa, teve a intenção de passar a mensagem de qualidade de vida e saúde por meio de uma atividade física, uma temática intimamente ligada ao segmento da marca. O texto no bicicletário convidava ainda mães e pais a ensinarem as crianças a andar de bicicleta, promovendo um momento lúdico em família, em um espaço apropriado ao lazer.

Percebemos um movimento profissional que não mais pensa a comunicação a partir das mídias, mas como projetos únicos, que podem assumir formatos novos e surpreender pelo ineditismo. Por isso, chamamos de transbordamentos, pois não seguem um protocolo tradicional de produção publicitária. São criativamente livres, podendo se desenvolver de maneiras diversas. De maneira geral, são ações e formatos de mensagem que saem do comum, são singulares nos seus objetivos e em como resolvem as questões de comunicação e nos usos que fazem da cidade.

Nas entrevistas são notáveis dois posicionamentos bastante relevantes. No primeiro deles, esses usos podem colaborar para tornar a cidade um espaço melhor. A atuação de uma marca na cidade pode contribuir para desenvolver positivamente o espaço urbano, auxiliando na vida cotidiana das pessoas, ao passo que divulga a marca. Ou seja, não há problema de a marca continuar com o seu objetivo de venda de produtos e serviços, mas pode incorporar uma postura pela qual colabora para cidades melhores, o que, inclusive, influenciaria em uma boa imagem de marca.

Para o Carma, “quanto mais as empresas pude-



rem contribuir para o bem-estar social, melhor. Tanto em restauração de parques, ou fazendo alguma intervenção, ou passando uma mensagem de alguma causa, o mais importante é que a marca esteja envolvida” (CARMA, 2018). Logo, divulgar a marca é importante, mas pode ser pensada de forma que também traga algo de construtivo para as pessoas e as cidades.

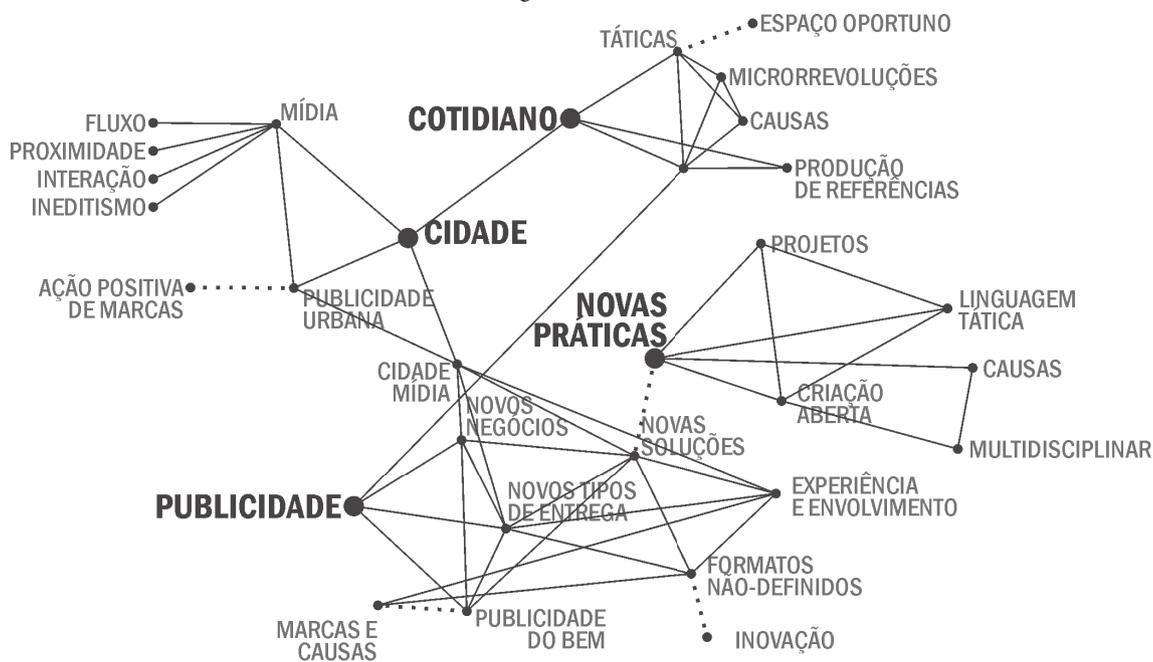
O segundo desdobramento, no que tange à estratégia, é o impacto dessas práticas contemporâneas no campo da publicidade. Tendo em vista a vinculação das marcas a temas sociais e urbanos, “o papel da publicidade é trazer essas marcas para um contexto no qual a gente não vai mais inventar uma história simplesmente para vender um produto, tem que fazer uma comunicação que vai gerar algum valor para as pessoas” (SHOOT THE SHIT, 2017).

Além disso, um termo que emergiu na fala dos entrevistados é “microrrevolução”, uma ideia de

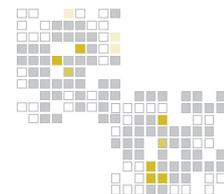
que pequenas ações funcionam como uma espécie de reação em cadeia, quando outras pequenas ações começam a surgir inspiradas umas nas outras. Podem indicar mudanças na forma de fazer comunicação, e na própria publicidade, se tornando uma opção de ferramenta para esse o campo. É o caso da atuação de Shoot The Shit e Carma, que perceberam as ruas como potencial criativo e começaram a desenvolver ações e intervenções urbanas de forma profissional, configurando um novo nicho e opção de comunicação para os seus clientes.

Com os dados sistematizados, partimos para o quarto movimento de nossa cartografia: o reconhecimento atento. Nessa etapa, construímos um rizoma a partir da discussão teórica e dos dados coletados, tendo a compreensão da dimensão visual de todos os elementos que a pesquisa tocou, visualizando como cada um se localiza nesse mapa e se relacionam entre si.

Figura: Rizoma



Fonte: Próprios autores.



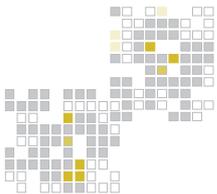
Construído o rizoma, partimos para a definição das zonas de intensidades. Essas zonas são, portanto, os nossos platôs que serão analisados a fim de construir um novo mapa. Tendo em vista o objetivo de pesquisa que visa entender os transbordamentos da publicidade a partir das ações táticas no espaço público, analisamos os seguintes platôs: a) a **cidade**, por ser entendida, nesse contexto, como uma plataforma de comunicação e ser pano de fundo das transformações aqui estudadas; b) o **cotidiano** como um importante produtor de referências e de mudanças de comportamentos; c) a **publicidade**, por entendermos que ela vive um momento de mudanças significativas que podem alterar permanentemente o campo e sua institucionalidade; e d) **práticas publicitárias contemporâneas** pensadas como possíveis saídas alternativas para o fazer publicitário.

Muito além dos espaços que já são próprios da publicidade, as conhecidas mídias externas ou urbanas, agora há maneiras mais elaboradas e singulares das marcas se fazerem ver no espaço urbano. Porém, com a diversidade de marcas e mensagens diárias da contemporaneidade, já não basta só ter uma imagem e um texto legível. É nesse sentido que acreditamos que crescem as tentativas criativas dessas ações no espaço urbano. São soluções que criam uma relação mais impactante ou próxima com a audiência. Nesse sentido, a publicidade pode pensar a cidade como uma plataforma para sua atividade, desde que com a preocupação ética e humana de um bom uso do espaço público. Pode inserir, entre suas práticas, propostas que considerem a cidade como mídia, desenvolvendo projetos em que marcas colaborem com a qualidade de vida das pessoas e melhorias no espaço urbano. Trata-se de uma publicidade mais ligada às questões urbanas e não mais à utilização exploratória, também tendo o cuidado de não privatizar os espaços urbanos ou excluir a dimensão democrática que a cidade deve ter.

O cotidiano é uma dimensão recheada de referências para a publicidade. O fazer publicitário pode observar o dia a dia das pessoas – como elas usam a cidade, como se comunicam em suas comunidades, como se apropriam dos espaços – para encontrar subsídios e criar alternativas e estratégias que toquem mais efetivamente as pessoas, construindo narrativas mais próximas e representativas para o público, fazendo mais sentido para as pessoas e buscando um diálogo mais verdadeiro entre elas e as marcas. Além disso, a publicidade pode assumir causas e propor às marcas que contribuam em ações que revertam em legados sociais e urbanos, desenvolvendo outros modos de fazer publicidade, de forma menos intrusiva e mais colaborativa.

Trata-se de uma publicidade mais consciente de seu papel social, que utiliza seu principal capital, que é a criatividade, para colaborar socialmente em diferentes frentes, temas e causas. Sem deixar de ser comercial, as marcas continuam com o objetivo de venda, mas podem estabelecer uma comunicação mais cuidadosa e responsável.

Essa perspectiva vai ao encontro do que Covaleski (2010, p. 28) diz a respeito da publicidade híbrida – que são essas narrativas e abordagens diferentes que a publicidade vai agregando para diversificar a forma de se comunicar com a audiência. Nessas ações, que chamamos de práticas publicitárias contemporâneas, a mídia é uma consequência e não o ponto de partida. A ação tática, quase sempre, busca uma aproximação envolvente com a audiência, na tentativa de estabelecer de fato um diálogo, uma troca, na qual as pessoas participem da ação e vivam a experiência. Essas ações podem ser também provocativas, divertidas ou reflexivas e tendem a ser mais impactantes justamente pela relação instantânea que se estabelece. Por serem algo em construção, os modelos ou metodologias para a criação de ações e mensagens táticas ainda são experimentais e há poucas definições. Mas algumas características aparecem como



recorrentes: a começar pela observação da cidade, um olhar atento para os elementos urbanos, buscando potencialidades para ideias futuras; o cotidiano como espaço de referências para criação; as causas como frentes de trabalho e a publicidade responsável com proposta para marcas.

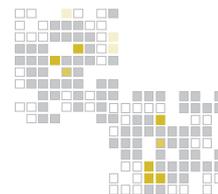
Servem como exemplo uma iniciativa do Detran em parceria com ciclistas, realizada em Porto Alegre/RS, com a intenção educativa de informar a distância de segurança que motoristas devem manter de ciclistas. Ação de baixo custo com uma mensagem direta e, principalmente, acontecendo exatamente na situação real do trânsito. Por isso, bastante oportuna, pois aproveita o momento, já que tinha objetivo de ser educativa. Em outra ação tática, uma mensagem de consciência ambiental: um adesivo colado ao chão, com a frase “todos gostam de sombra, mas poucos cuidam das árvores”, simula a sombra que haveria ali, caso a árvore não tivesse sido cortada. O corte da árvore serve à aplicação da mensagem, de forma apropriada e criativa. É, portanto, ação de ocasião, aproveita a oportunidade de um tronco de árvore no passeio urbano, passa a mensagem de forma direta e autoexplicativa.

A partir dessa construção rizomática, temos condições de caracterizar o resultado desta pesquisa, o que chamamos de **publi-cidade**. Consideramos como publi-cidade a perspectiva de uma utilização horizontal da cidade, que a compreende, espacial e temporalmente, como um fluxo de potenciais criativos, que incide nos formatos de anúncios e nos métodos e técnicas da produção publicitária. É, portanto, um redirecionamento na forma de perceber os espaços urbanos, pois, ressaltamos que a publicidade já interfere, desde sempre, na cidade com placas, *outdoors*, *banners*, fachadas, e todo tipo de intervenção. No caso da publi-cidade imaginamos uma relação mais saudável, mais respeitosa e preocupada com os usos que as pessoas fazem da

cidade e não simplesmente a inserção de mensagens publicitárias intrusivas e invasivas. Partimos dos exemplos das práticas publicitárias contemporâneas que utilizam os espaços urbanos como plataforma de comunicação, pois entendemos que o conceito de publi-cidade perpassa a necessidade da publicidade se reinventar na forma de se fazer ver e se legitimar enquanto narrativa social. Porém, essa perspectiva não deve suscitar uma utilização exploratória da cidade, mas pensar a relação publicidade-cidade como uma via de mão dupla. É possível que a cidade seja um espaço de múltiplas atuações da publicidade (para além dos formatos institucionalizados). Mas, em contrapartida, a publicidade faz das causas urbanas e sociais sua base criativa, retornando com ações que colaborem com o espaço urbano e para a sociedade. A publicidade deve, ainda, ter como pressuposto revisar-se em termos de conteúdo, diversificando-se em relação a linguagens, a estereótipos, pautando questões sociais sempre que possível. Ressaltamos a necessidade de essa criação ser um discurso legítimo e não apenas persuasivo, devendo haver uma intenção verdadeira da publicidade para com a cidade e as pessoas.

5. Considerações finais

Este estudo buscou entender os transbordamentos do campo publicitário a partir de uma tripla relação entre os espaços da cidade, dos usos cotidianos da cidade e as apropriações da publicidade. A interação desses elementos gera muitas possibilidades – das que interessam à publicidade, a de utilizar a cidade estrategicamente; é uma proposta de ampliação de formas e usos de mídia, se desprendendo dos formatos convencionais; é uma provocação à publicidade a repensar suas práticas, a partir da observação dos usos cotidianos que podem ser feitos do espaço urbano. As mensagens táticas que vemos nas ruas e no dia a dia urbano são próximas das pessoas, dialogam com o cotidiano, convidam a pensar,



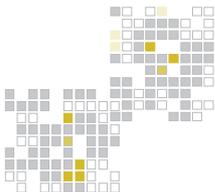
incitam posicionamentos sociais e políticos. Essas mensagens são deixadas por pessoas comuns que vivem, circulam e se expressam na pele urbana. É nesse sentido que defendemos que esse uso pode transformar-se em táticas publicitárias, pois são efervescentes em termos de criatividade, de experiência humana, de sensibilidade, de contemporaneidade e de espontaneidade, elementos que a linguagem publicitária deixou para trás, em troca de sistemas mais burocráticos, morosos, engessados e desconectados do próprio público que deveria ser o seu foco principal. Em síntese, a publicidade volta-se para a rua, e para as pessoas na rua, para resgatar um pouco de sua essência criativa.

Este estudo também é uma tentativa de contribuir com atualizações do campo publicitário, trazendo possibilidades por meio de práticas contemporâneas que a publicidade pode assimilar nesse processo de transformação que vive, assumindo características vivas, adaptáveis, flexíveis, como a proposta da publi-cidade. Como profissionais de publicidade e pesquisadores, acreditamos que o campo publicitário precisa se remodelar, desenvolvendo um trabalho mais responsável, principalmente, no que diz respeito ao discurso que transmite a sua audiência e aos usos que faz do espaço urbano. Reforçamos que esses transbordamentos são sintomas do momento de crise que o mercado publicitário experimenta. É a oportunidade de rever a atuação e buscar soluções mais sustentáveis para o campo, tanto em questões internas, oferecendo ambientes de trabalho adequados e dignos, quanto na entrega do produto para seus clientes e sua parcela de responsabilidade na sociedade e nas cidades. Cabe a nós, publicitárias e publicitários, a discussão crítica dessas questões e os novos caminhos para a profissão.

Nos parece, portanto, que olhar para a cidade em busca de inspiração pode ser uma saída interessante e viável. Inclusive para que ambas, pu-

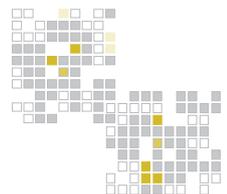
blicidade e cidade, repensem questões que dizem respeito à vida das pessoas, sejam consumidoras ou cidadãs. O que vai ao encontro do pensamento de Canclini (1995), quando fala do consumo como uma forma ativa de participação cidadã, como um ato de pensar e fazer parte do cenário social. Logo, o consumo é também uma maneira de ser cidadão, portanto, um ato político, o que reflete na forma de uso e escolha de marcas com base em posicionamentos e impacto social. Entendemos que uma continuidade investigativa da perspectiva da publi-cidade está baseada na compreensão das implicações éticas de uma tomada do espaço público pela publicidade. Ao passo que as práticas publicitárias percebam o potencial criativo urbano, a apropriação desregulada pode encaminhar para um incremento da privatização dos espaços comuns e públicos. Isso acarretaria na restrição, ou até negação, do espaço público para as pessoas, priorizando o uso pelas marcas. Cabe perguntar: quais são os limites da publi-cidade? Até aonde vai uma atuação sadia e positiva da publicidade no espaço físico e no cotidiano das pessoas? Em que nível a publi-cidade beneficia as cidades e a cidadania?

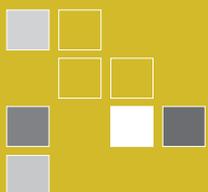
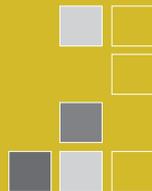
É nesse sentido que entendemos, também, que o passeio por esse rizoma ainda pode levar por linhas novas e pode expandir a pesquisa. Acreditamos que as linhas de continuidade deste estudo estão na pesquisa constante sobre as práticas publicitárias, mas, principalmente, na função social da publicidade: entendendo que as marcas podem e devem se posicionar frente às questões e demandas da sociedade, já que são também agentes sociais (CORTAT, 2019). Seriam novos tempos de um campo marcado pelo estigma de perversidade, que tem a possibilidade de mostrar valor com uma atuação criativa e responsável, estabelecendo pontes entre marcas e sociedade, com a possibilidade de abordar determinadas causas no espaço urbano.



Referências

- CASAQUI, Vander. *Por uma teoria da publicização: transformações no processo publicitário*. Significação, São Paulo, v. 38, nº 36, p. 131-151, 2011. Disponível: http://www.revistas.usp.br/significacao/issue/view/5627/pdf_20. Acesso em: 16/09/2018.
- CANCLINI, Néstor Garcia. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1995.
- CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: 1. artes de fazer*. Petrópolis, RJ, Vozes, 1994.
- CORTAT, Ana. *O presente e seus futuros possíveis*. <<https://www.meioemensagem.com.br/home/opiniao/2019/03/07/o-presente-e-seus-futuros-possiveis.html>> Acesso em: 22 mar. 2019.
- COVALESKI, Rogério Luiz. *O processo de hibridização da publicidade: entreter e persuadir para interagir e compartilhar*. 2010. Tese (Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
- DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Tradução de Aurélio Guerra Neto e Célia Pinto Costa. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1995.
- DI FELICHE, Massimo. *A função da publicidade na construção das paisagens e das formas deslocativas da sociabilidade contemporânea: paisagens flutuantes, outdoors e arquiteturas móveis*. In: BARBOSA, Ivan Santo. PEREZ, Clotilde. *Hiperpublicidade: atividades e tendências*. São Paulo, Thomson Learning, 2008.
- KASTRUP, Virgínia. *O funcionamento da atenção no trabalho do cartógrafo*. Psicologia & Sociedade, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil, 19 (1), p. 15-22, jan/abril. 2007.
- QUESSADA, Dominique. *O poder da publicidade na sociedade consumida pelas marcas*. São Paulo, Futura, 2003.
- VERÓN, E. *Esquema para el análisis de la mediatización*. In: Revista Diálogos de la Comunicación, n.48, Lima, Felafacs, 1997.





OCUPAR, COMUNICAR, HABITAR: UN ANÁLISIS DE LA OCUPACIÓN ARTÍSTICA "OUVIDOR 63" EN EL CENTRO DE SÃO PAULO

OCCUPY, COMMUNICATE, HOUSING: AN ANALYSIS OF THE ARTISTIC OCCUPATION "OUVIDOR 63" IN DOWNTOWN SÃO PAULO

OCUPAR, COMUNICAR, HABITAR: UMA ANÁLISE DA OCUPAÇÃO ARTÍSTICA "OUVIDOR 63" NO CENTRO DE SÃO PAULO

Simone Luci Pereira

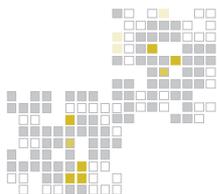
■ Pesquisadora do CNPq - Bolsista de Produtividade em Pesquisa. Mestre em História Social (1998) e Doutora em Ciências Sociais - Antropologia (2004) pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Realizou três Pós-Doutorados: dois no Brasil, a) no PPG Música da UNIRIO (bolsista PosDoc Sênior FAPERJ - 2012-2013), junto ao GP Música Urbana no Brasil, e outro b) no PPG Comunicação da UFRJ, junto ao NEPCOM (2016-2017); e ainda um Posdoc internacional, no Programa de Investigación Posdoctoral en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (Red CLACSO de Posgrados e Red INJU) (bolsista CLACSO - 2014-2016).

■ E-mail: simonelp@uol.com.br

Priscila Miranda Bezerra

■ Mestranda em Comunicação na Universidade Paulista - UNIP. Bolsista Capes. Bacharel em Publicidade e Propaganda (UNIP). Integrante do URBESOM (Grupo de Pesquisa em Culturas Urbanas, Música e Comunicação).

■ E-mail: primb107@gmail.com



RESUMEN

Este artículo analiza la ocupación artística/habitacional Ouvidor 63, en el centro de la ciudad de São Paulo, Brasil. Comprendemos los activismos contemporáneos y sus articulaciones con territorialidades, el derecho a la ciudad y las formas de re-existencia. Con un abordaje etnográfico presencial y en las redes digitales, analizamos esta ocupación artística en los contextos de lucha urbana por el derecho a la vivienda en el centro de São Paulo, bien como su papel de reivindicación de espacios culturales/artísticos no institucionalizados. Comprendemos el papel de las relaciones construidas por este “colectivo de los colectivos” como un nodo de flujos y redes urbanas que constituyen dimensiones comunicacionales de la ciudad.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN URBANA; OCUPACIÓN ARTÍSTICA; ACTIVISMO URBANO; ARTIVISMO

ABSTRACT

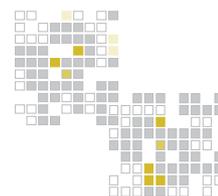
This article analyzes the artistic occupation/housing Ouvidor 63, in downtown São Paulo. We understand contemporary activisms and their articulations with territorialities, the right to the city and ways of re-existence. Using an ethnographic approach (digital and presencial), we analyze this artistic occupation in the context of urban struggle for the right to housing in downtown São Paulo, as well as its role of claiming non-institutionalized cultural/artistic spaces. We understand the role of the relationships built by this “collective of collectives” as a node of flows and urban networks, constituting communicational dimensions of the city.

KEYWORDS: URBAN COMMUNICATION; ARTISTIC OCCUPATION; URBAN ACTIVISM; ARTIVISM.

RESUMO

Este artigo analisa a ocupação artística/moradia Ouvidor 63, no centro de São Paulo. Comprendemos os activismos contemporâneos e suas articulações com territorialidades, direito à cidade e formas de re-existência. Numa abordagem etnográfica presencial e nas redes digitais, analisamos esta ocupação artística nos contextos de luta urbana por direito à moradia no centro de SP, bem como seu papel de reivindicação por espaços culturais/artísticos não institucionalizados. Comprendemos o papel das relações construídas por este “coletivo de coletivos” como um nó de fluxos e redes urbanas, constituindo dimensões comunicacionais da cidade.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO URBANA; OCUPAÇÃO ARTÍSTICA; ATIVISMO URBANO; ARTIVISMO.



1. Introducción

Ocupar las áreas centrales de la ciudad. Desde los años 1980/90, este parece haber sido el lema de las políticas públicas y privadas en diferentes ciudades del mundo, con distintas proposiciones, actores, intereses, sentidos y poderes en juego. Teniendo al frente las lógicas del capitalismo financiero y posindustrial, la centralidad de la cultura como activo económico, marketing urbanos, disputas por la memoria territorial y nociones complejas de ranking de ciudades, esto ha generado discusiones y prácticas en las que diferentes imaginarios de ciudad, convivialidad, creatividad y vida urbana entran en juego y conducen, muchas veces, a procesos de gentrificación, segregaciones y desigualdades territoriales, sociales y urbanas (Seldin, 2017; Fernandes y Herschmann, 2018).

En São Paulo, el debate en torno a las lógicas urbanas, sociales, demográficas y territoriales sobre el centro urbano de la ciudad ya tiene precedentes, lo que también ha despertado la atención de estudios en el campo de las Artes/Estética y de la Comunicación. En nuestra investigación, hemos analizado las acciones de colectivos y otros grupos que vienen conjugando un activismo urbano y musical/artístico que busca ocupar el centro de São Paulo como una forma de reivindicar la ciudad, a contramano de lógicas económicas que, en general, tienen en la edificación y abandono de centralidades un camino que va en dirección al cuadrante sudoeste de la ciudad (Frúgoli, 2000)¹.

En el marco de esta investigación más amplia, en este artículo nos enfocamos en las actividades de ocupaciones artísticas en las áreas centrales de São Paulo. Buscamos analizar, en particular, Ouvidor 63², una residencia y ocupación artística

que desde 2014 habita un edificio hasta entonces abandonado en un área del centro de la ciudad conocida como Vale do Anhangabaú, el cual pertenece al gobierno del estado de São Paulo. Nuestro objetivo central es comprender las formas de actuación de este colectivo de colectivos que ocupa, vive y se representa a sí mismo en Ouvidor 63, así como su relevancia, que articula movimientos por la vivienda y derecho al centro de la ciudad y activismos artísticos/urbanos. Destacamos, en este sentido, aspectos de las formaciones de redes múltiples en la ciudad en sus nodos, dinámicas, asociaciones y evidenciamos la noción de comunicación urbana que buscamos abordar.

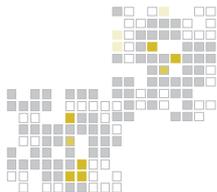
Dialogamos con las discusiones que articulan ciudad y comunicación³ y pensamos la urbe en sus características mediáticas/comunicacionales y en una dimensión de comunicabilidad dentro de las propias configuraciones de lo urbano: trazados, trayectos, dinámicas, flujos, redes y socialidades. Esto constituye un campo de estudios al que se ha dado en llamar “comunicación urbana” (Caiafa, 2017; Georgiou, 2013), que designaría una comprensión de la ciudad a partir de los medios, mediaciones y redes que la forman y se rehacen constantemente. Tal perspectiva privilegia el análisis de las redes de personas, transportes, imaginarios, procesos comunicacionales y políticos, prácticas culturales/artísticas e informaciones.

Entendemos la comunicación urbana como forma interdisciplinaria de reflexionar sobre las formas mediante las que los sujetos se conectan con otros sujetos y con el espacio urbano mediatizado a través de los medios simbólicos, tecnológicos, políticos y materiales (Caiafa, 2017), que articulan distintas dimensiones de las culturas

1 Primero el centro antiguo, a finales del siglo XIX; después la Avenida Paulista, ya en el siglo XX; y actualmente la región de las avenidas Luís Carlos Berrini y Faria Lima, desde los años 1990.

2 El nombre tiene origen en la ubicación del edificio, en la *Rua do Ouvidor* (Calle del Oidor) número 63, en el centro de la ciudad.

3 Hacemos referencia aquí a las importantes contribuciones (investigadores, investigaciones y referencias teórico-metodológicas) reunidas en lo GT Comunicación y Ciudad – ALAIC; y en el GP Comunicación y Culturas Urbanas – INTERCOM.



urbanas por la perspectiva comunicacional.

Iniciamos el artículo con una discusión sobre cuestiones urbanísticas y sociales y las disputas por el centro de São Paulo, así como un breve recuento histórico de los movimientos de ocupación y asuntos relacionados a la vivienda en esta área. Seguidamente, destacamos la noción de *artivismo* (Raposo, 2015; Rocha, 2021) y sus implicaciones en la reflexión sobre sentidos de lo político, estético y artístico en la actualidad, interconectado con los movimientos sociales de insurgencia urbana en lo siglo XXI y en formas de re-existencia (Mignolo, 2015; A. Alban, 2007). Por último, analizamos Ouvidor 63 como ocupación artística y de vivienda: sus orígenes y algunas de sus formas de actuación que hemos acompañado antes y durante la pandemia del Covid 19, todo ello articulado a esta discusión conceptual sobre el papel de los *artivismos* urbanos.

2. El contexto urbano de las ocupaciones

La discusión en torno a la urbanización de São Paulo en su carácter segregador, excluyente y excluido ya tiene peso específico en los campos de la Sociología y el Urbanismo (Maricato, 2015; Rolnik, 2017; Caldeira, 2000; Kowarick, 2007; Frugoli, 2000). Si hasta inicios del siglo XX, las áreas del centro adyacentes al triángulo histórico-fundacional (entre las calles Direita, São Bento y XV de Novembro) tenían centralidad económica y urbana, ya en los primeros años del siglo XX — como fruto de la industrialización de Brasil y de São Paulo y la consecuente exploración de la mano de obra — las capas más bajas de la población comenzaron a tener dificultades para obtener una vivienda digna, lo que convirtió el tema habitacional en São Paulo en un problema social, demográfico y urbanístico (Kowarick, 2007).

Durante el siglo XX, una nueva centralidad se desplazó hacia la región de la Avenida Paulista, y el área central (ahora “centro viejo”) fue paulatinamente abandonada en cuanto a inversiones y atención. Esto llevó a la formación de las

periferias más alejadas del centro, en los bordes de la ciudad⁴, y el centro pasó a abrigar comercios y viviendas irregulares, como conventillos.

Cada vez más vacío de moradores y con tasas negativas de crecimiento, el centro de São Paulo pasa a sufrir un intenso deterioro urbano, con falta de inversiones públicas y privadas durante muchas décadas del siglo XX, y a ser ocupado por comercio y servicios destinados a una población de menor poder adquisitivo, todo esto acompañado de un incremento en la tasa de vacancia de habitantes (Rolnik, 2017).

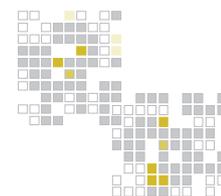
Junto a esta desinversión en el mantenimiento del área central, ocurrió también un proceso de “devaluación y deterioro físico de los inmuebles existentes que duró varias décadas”, sumado a un incremento del “comercio informal en las calles peatonales, la reducción en la calidad de los servicios de limpieza y mantenimiento de los espacios públicos y la ausencia de apoyo a las actividades dirigidas al amparo a las personas en situación de calle” (Vanucchi, 2018, p.5).

Solo en los años 1980/90 se puede notar una mayor atención de las políticas públicas e intereses privados en el área central, aunque con sesgos bastante cuestionables desde el punto de vista urbanístico y de inclusión⁵. Es también a partir de los años 1980/90 que los movimientos sociales populares de lucha por la vivienda se estructuran, toman fuerza y ganan cierta visibilidad, principalmente los que reivindican el centro como un lugar de residencia.

Esta noción del derecho a vivir en el centro

4 Se añaden aquí los planeamientos urbanos desde la década de 1930, que priorizan las grandes vías para los automóviles y otros vehículos, y la expansión en vías radiales por la ciudad, lo que llevó a una expansión indefinida hasta los bordes (Rolnik, 2017).

5 Datos de 2019 muestran un déficit de aproximadamente 474 mil viviendas en la ciudad de São Paulo. Disponible en: <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2019/09/sao-paulo-tem-deficit-de-474-mil-moradias-diz-estudo.shtml> Acceso en: 12 abr. 2021. Al mismo tiempo, según el MTST (Movimiento de los Trabajadores sin Techo), hay casi el mismo número de inmuebles ociosos en la ciudad, lo cual resalta la necesidad de una política de habitacional adecuada.



es una fuerte reivindicación que está en la mira de muchos debates desde aquellas décadas en los movimientos de ocupaciones habitacionales y artísticas (como la que analizamos aquí), así como también en la actuación de muchos colectivos activistas más amplios ligados a la música y a las artes que hemos estudiado. El derecho al centro se entiende aquí como derecho a la ciudad y a la vida urbana (Lefebvre, 2009), por la amplia posibilidad de movilidad, acceso a la cultura, esparcimiento y servicios; también como posibilidad de visibilidad y audibilidad y como una forma de contraponerse a los modelos expulados de ciudad que fuerzan a los indeseables hacia los bordes urbanos. Un derecho al vivir urbano como experiencia de encuentro, deseo y producción comunicativa de la diferencia en la ciudad (Caiafa, 2003). No obstante, esta búsqueda es obstruida y dificultada por las Políticas Públicas de los gobiernos municipal y estadual que, financiados y apoyados por el sector inmobiliario, han llevado adelante planes de revitalización del centro que incluyen acciones de desalojo y criminalización de los movimientos (Victor; Chiachiri; Correio, 2019).

Reina y Comarú (2015) y Nakano (2018) resaltan el fenómeno de la “re población” del área central de São Paulo desde los años 2000, después de décadas de vaciamiento de viviendas y de la ausencia de inversiones públicas y privadas, acompañado de un proceso de gentrificación articulado a un incremento del mercado inmobiliario en el cambio del siglo. En este discurso de “renacimiento” de las zonas centrales, se conjugan costosos lanzamientos inmobiliarios para la clase media altas y el aumento de viviendas en conventillos y piezas para las clases de bajos ingresos. Este paulatino incremento de los residentes en el centro de la ciudad pone de manifiesto lo mucho que esta área es un lugar de disputas materiales y simbólicas sobre el derecho y acceso a la ciudad, entre discursos y acciones difusas de economía y

ciudades creativas, y acciones y reivindicaciones más democráticas e inclusivas.

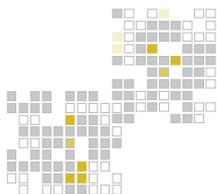
Desde mediados de los años 1990, algunos de los movimientos sociales urbanos tomaron cuerpo y fuerza al plantear la “autoproducción de vivienda”, en la forma de una práctica de ocupación de edificaciones públicas y privadas ociosas en las áreas centrales. De acuerdo con los datos de la Secretaría Municipal de Vivienda⁶, en 2018 había cerca de 206 ocupaciones en toda la ciudad — 59 de ellas ubicadas en el área central — en las que viven más de tres mil familias.

En una cotidianidad marcada por la precariedad, la criminalización, constantes disputas jurídicas en torno a las solicitudes de reintegración de posesión, pero también de movilización, articulación política y resistencia, estos movimientos buscan suplir necesidades de educación, salud y cuidados entre los habitantes y en redes de la ciudad con potencia de acción y visibilización que se van estableciendo con otras ocupaciones y con actores externos. En esta trayectoria de los movimientos urbanos por la vivienda, se destaca la potencia del *Movimento Sem Teto do Centro* (Movimiento Sin Techo del Centro, MSTC), entre otros, desde el final de los años 1990 y a lo largo de las últimas décadas.⁷

El historial y las dinámicas de las ocupaciones se muestran importantes porque conjugan cuestiones que pasan por intereses y disputas conflictivas entre la actuación del poder público, del mercado inmobiliario y de los movimientos por la vivienda y sus pautas de reivindicación, así como por los límites y caminos que esto puede generar. En este contexto, la lucha por la vivienda y las ocupaciones apuntan, también, hacia otras formas de resistencia que incluyen la construc-

6 Disponible en <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/cidade-de-sao-paulo-tem-206-ocupacoes-onde-moram-45-mil-familias.ghtml> Acceso en: 26 mar. 2021.

7 Para una discusión más profunda sobre los movimientos urbanos en pro de la vivienda en SP ver: Maricato, 2015; Nakano, 2018.



ción de un territorio de fijación, la elaboración de redes de relaciones (Affonso, 2010) y las colaboraciones entre las ocupaciones.

3. *Artivismos* y ocupaciones artísticas

En esta coyuntura de disputas y negociaciones por el territorio central de la ciudad, entran en juego, también, el papel de los activismos artísticos-urbanos y de las ocupaciones artísticas propiamente dichas. La Ocupación Prestes Maia es un caso singular en este sentido, al haber articulado en sus años de existencia la actuación de militantes/moradores y artistas en su espacio, componiendo una polifonía de sentidos, intereses y modos de hacer política.

La Ocupación Prestes Maia (cerca de la estación Luz del metro de São Paulo) — la cual existió entre 2003 y 2007 — se muestra un tanto paradigmática de estos movimientos por la vivienda y de sus redes de relaciones creadas y gestionadas (Affonso, 2010) en el centro de São Paulo. Este carácter es notable en lo que toca a sus formas de lucha, ocupación y gestión colectiva de los espacios, aliadas a los movimientos de colectivismo artístico, que acercan el campo del arte al de los activismos políticos.

La Ocupación Prestes Maia, liderada por el MSTC (Movimiento sin Techo del Centro), pasó por distintas gestiones municipales, estatales y federales, logrando a veces progresos, a veces mayores dificultades de negociación. Durante su existencia, articuló a diversos actores en sus dinámicas de actuación, tales como ex habitantes del edificio, activistas, propietarios, artistas, intelectuales, políticos y habitantes de otras ocupaciones. Esto les dio notoriedad a dinámicas de los movimientos sociales y a sentidos de comunicación urbana en las últimas décadas.

Los artistas (poetas, cineastas, fotógrafos, *performers*, intelectuales) tuvieron un papel importante al haber realizado una serie de intervenciones junto a los habitantes del edificio e inclusive

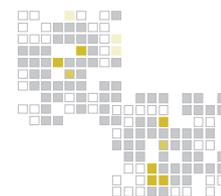
exposiciones abiertas al público en general. Se trata de una “red de artistas” (Affonso, 2010) que se mostró fortalecedora en el juego de fuerzas de visibilización y granjeó cierto apoyo por parte de sectores de la sociedad a la ocupación.

Oliveira Neto (2012) apunta algunas matrices de formación y de interacción entre poéticas-políticas del espacio urbano, usos de la ciudad y colectivismo artístico. Según el autor, desde los años 1960/70 el campo del arte ha pasado por cuestionamientos tanto en lo relacionado al sistema del arte como a discusiones políticas más amplias. Oliveira Neto destaca allí algunas prácticas situacionistas y la acción crítica de algunos artistas brasileños, así como la formación de colectivos de arte en los años 1970/80. Todas ellas marcan la expresividad del colectivismo en las artes.

Como complemento de esta discusión, Gonçalves (2010) afirma que las articulaciones entre artes, activismo y uso de los medios de comunicación en los espacios urbanos se basan en una perspectiva conexionista y reticular, con importantes aspectos comunicativos. Esta perspectiva pone de manifiesto cómo las formas de actuación mezclan arte y activismo y se han difundido por medio de redes virtuales y presenciales de comunicación en los últimos años.

Raposo (2015) y Rocha (2021) denominan las prácticas anteriormente descritas como “artivismo”, un concepto que afirma los vínculos inextricables entre arte y política y pone en evidencia el hacer artístico como acto de resistencia y subversión. El *artivismo* se convierte en causa y reivindicación al mismo tiempo y presenta características de ruptura de lenguajes y estabildades conceptuales al proponer escenarios, espacios y “ecologías alternativas de disfrute, participación y creación artística.” (Raposo, 2015, p.5)

Este *artivismo* del siglo XXI se muestra, además, conectado a los nuevos movimientos sociales de ocupación e insurgencia urbana (Harvey,



2014; Holston, 2009) de las dos últimas décadas — presentes en varios contextos mundiales. En São Paulo, estos movimientos se han esbozado, entre otros frentes, en la reivindicación por la ciudad y su centro vinculada a los movimientos y subversiones artísticas evidenciadas en algunas de las ocupaciones aquí referidas.

Hablamos de una insurgencia político-artística que colabora en la construcción de nuevas alianzas en red, transformaciones coyunturales posibles y nuevas maneras de vivir, pensar e imaginar el hacer político. Concordamos con Harvey (2014) cuando traza el itinerario del derecho a la ciudad *lefebvriano* desde los años 1960 hasta las emergentes ocupaciones de los cuerpos que habitan la ciudad en espacios como plazas, puentes, edificaciones y calles como un derecho de pertenencia en la ciudad. Harvey interrelaciona el *artivismo* a estos fenómenos, otorgándoles potencia, fuerza sensible y dinamización de afectos. Afectos que nos remiten a las dimensiones corporales y performativas del arte evidenciadas en muchas de las expresiones y en los colectivismos artísticos aquí analizados, que hacen de las ocupaciones (de vivienda y/o artísticas) un medio de expresión de los cuerpos, sensibilidades y potencia política.

3.1. Ouvidor 63

Si la Ocupación Prestes Maia tenía como lema central el tema de la vivienda, era liderada por el MSTC (Movimiento sin Techo del Centro) y conjugaba la actuación de colectivos artísticos, Ouvidor 63 tiene un historial un poco distinto. Esta ocupación se originó por medio de la iniciativa directa de los colectivos artísticos y surgió después de que un grupo de artistas acampara en la región con el propósito de manifestarse sobre problemáticas sociales emergentes y en protesta contra la realización de la Copa Mundial de Fútbol de 2014 en Brasil.

Recordamos a Gonçalves (2010) cuando

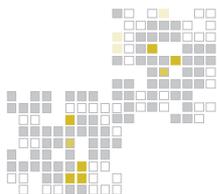
afirma que la práctica de los colectivos artísticos en el siglo XXI se da en torno a la reflexión de los dilemas y conflictos que la vida en la ciudad nos revela, organizándose en redes horizontales, autogestionadas, más o menos temporales y colaborativas. En muchos de estos colectivos, la imaginación política se renueva a partir de las prácticas activistas colectivas urbanas coadunadas a lo artístico y lo corporal. Estas prácticas actúan en territorios (materiales y imaginarios) liminares (Migliano, 2020), en su potencia como zona de creación e invención de otros mundos posibles.

En este contexto, se dio la iniciativa del colectivo Androides Andróginos⁸. Con integrantes de Porto Alegre y São Paulo, esta agrupación buscaba un espacio físico para producir (al mismo tiempo que ubicaban 248 edificios abandonados solamente en el centro de São Paulo) y alojar la convivencia en un espacio dirigido a la creación de proyectos que contemplara las más variadas expresiones culturales y estuviera abierto al público.

El colectivo ya llevaba a cabo acciones en São Paulo, habiendo realizado una vivencia de 45 días en el Estúdio Lâmina⁹, experiencia que le sirvió de portafolio para la ocupación de Ouvidor (Cézar, 2017). Fue en el Estúdio Lâmina donde los artistas divulgaron el proyecto (también en redes sociales) para la apertura de la nueva ocupación. El colectivo formuló y realizó el Festival de Revitalización Holística del Centro Histórico de São Paulo, que recibió más de 100 inscripciones para la realización de talleres,

8 Se trata de un colectivo artístico de “media-art” que actúa en las artes visuales para la producción, presentación y comunicación (medios de comunicación), arte contemporáneo y experimental que tensiona el sistema tecnocrático vigente. Disponible en: <https://www.facebook.com/AndroidesAndroginos>. Acceso en: 22 abr. 2021.

9 Un “espacio del arte polimorfo e invención en arte contemporáneo multilinguaje abrigado en el cuarto piso de un edificio en el centro de São Paulo”. Funciona desde 2011 como casa-galería, estudio de creación y residencia artística. Disponibles en: <https://www.facebook.com/estudio.lamina.7> Acceso en: 22 abr. 2021.



saraos, espectáculos, exposiciones, conciertos y *workshops* abiertos al público de la ciudad, lo que atrajo artistas y colaboradores que pudieron inscribirse y contribuir con dicha iniciativa.

Estos colectivos de artistas y activistas actúan fuera de los medios institucionalizados y hegemónicos, mediante formas de actuación en red — sean estas redes digitales o presenciales en la ciudad —y construyen formas de comunicación (interacción, sociabilidad y colectivismo) como “importante recurso para nuevas formas de expresión artística y política” (Gonçalves, 2010 p.4). En el caso de la ocupación del edificio en la *Rua do Ouvidor* (Calle del Oidor) en 2014, fue fundamental la acción de una red de colectivos y espacios artísticos independientes que actuaban en aquel momento en el territorio del centro de la ciudad, concretamente en las adyacencias de Praça da Sé y Vale do Anhangabaú (Brasil Jr, 2018).

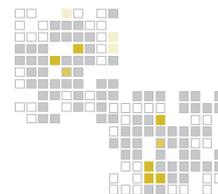
Ellos formulaban acciones de *artivismo* que reflexionan sobre los medios y tecnologías, para que estas acerquen personas e ideas interdependientes en un mundo de redes, células, nodos, de una manera horizontal y disruptiva que vincule las artes a los espacios urbanos y sus disputas. Esta noción de territorio (Haesbaert, 2014), que no solo entiende los espacios más allá de su materialidad física, sino como expresión simbólica, vivida, repleta de poder, pertenencia, disensos y disputas, nos ayuda a comprender las dinámicas artísticas y activistas en el área central como detentoras de una potencia en sus formas colaborativas y en sus reticularidades y capilaridades.

Así nació la ocupación artística Ouvidor 63, en mayo de 2014, durante un juego de Brasil en la Copa Mundial de Fútbol de ese año. Un grupo de artistas ocupó el edificio que hoy abraza el “colectivo de los colectivos” de artistas de la Ouvidor 63, formado y autogestionado por brasileños y extranjeros de manera horizontal, bajo un esquema de residencia artística. Ubicado al lado de Vale do Anhangabaú (Rua del Ouvidor), el

edificio era originalmente propiedad del Gobierno Estadual de São Paulo y ya había sido utilizado como sede de distintos órganos administrativos. Actualmente alberga aproximadamente 100 personas entre adultos y niños (aunque hayan pasado por allí casi 1000 artistas) distribuidas en 13 pisos. Cada piso está identificado con un color que representa al grupo residente, a saber: artistas de diferentes lenguajes, feministas, grupos LGBTQIA+, inmigrantes, entre otros. La fachada externa multicolor ya lo destaca en el paisaje gris predominante en el área que lo circunda.

Debido al estado de abandono de la edificación — vacía desde 2007 — el grupo removió escombros y basura y realizó algunas reformas (que siguen haciéndose hasta hoy). Fue elaborándose una propuesta de ver el inmueble más allá de la ocupación de vivienda, lo que llevó a transformarlo en un centro cultural artístico, en virtud de una reivindicación por espacios de arte más democráticos, no institucionalizados, horizontales e inclusivos en la ciudad. Esto también ocurrió porque el gobierno estadual intentó subastar la edificación tres veces y la Justicia expidió un orden de reintegración en julio de 2018, cuyo proceso sigue en curso. Ante estas amenazas, los artistas/ocupantes tomaron algunas iniciativas como forma de manifestación y resistencia, entre las que destaca “*Ouvidor 63 Resiste!*”, un festival de diez días llevado cabo en marzo de 2019 (Rett, Pontes y Pereira, 2019).

Considerada la mayor ocupación artística de América Latina, el espacio cuenta con un teatro y una pista de *skate* en el estacionamiento, un bar y un estudio de grabación. Estos espacios han integrado diversos tipos de arte, tales como fotografía, grafiti, música, artes escénicas y circenses, en forma de talleres, exposiciones, festivales, ferias y cursos en estas y otras modalidades artísticas. También se constituye como un centro de reflexión sobre arte y urbanismo a través de acciones y debates sobre arte, derecho a la vivienda,



gentrificación y reivindicación del centro de la ciudad.

Entre los muchos eventos creados por los artistas/ocupantes, se han destacado las dos ediciones de la Bienal de Artes de Ouvidor 63, realizadas en 2016 y 2018. En esta última edición, la muestra llevó por nombre “Nuevos Mundos Posibles” y ocurrió en la misma semana de la 33ª Bienal Internacional de Artes de São Paulo, en alianza con la Red Bull Station¹⁰, que extendió su red de apoyo. Ambos eventos se realizaron de forma colaborativa, contaron con la participación de los propios artistas residentes para todo el proceso de planificación, montaje, curaduría, etc. y utilizaron laboratorios multiartes de circo, música, performances, pinturas, xilografía, grafiti, esculturas, muestras de cine, etc. (Angelis y Barros, 2019)

Todo ello ayudó a certificar el carácter cultural y artístico de la ocupación a ojos del poder público estadual, que en 2018 les otorgó el sello de Punto de Cultura, reconociendo su carácter cultural y público. Estos logros, a pesar de importantes, no impiden que el lugar todavía corra riesgos y amenazas de expropiación por parte del Estado, toda vez que los gobiernos tanto de la ciudad como del estado de São Paulo están en manos de grupos políticos de fuerte orientación neoliberal y privatista, articulados a empresas ligadas al mercado inmobiliario.

En medio del confinamiento social y de medidas restrictivas a la circulación en la ciudad, ocasionadas por la pandemia del Covid-19 desde marzo de 2020, Ouvidor 63, como muchos otros espacios culturales, tuvo que cerrar sus puertas al público. Los ocupantes/residentes del lugar siempre contaron financieramente con el público

10 Se trata de la iniciativa privada (una marca de bebidas energéticas) de un espacio abierto al público con actividades y exposiciones de distintas expresiones artísticas, bien como selecciona artistas y proyectos. Disponible en: <https://www.redbull.com/br-pt/projects/red-bull-station> Acceso en: 23 abr. 2021.

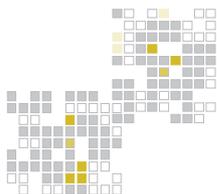
y con las redes de apoyo establecidas a lo largo de los años; pero eso se ha convertido en algo más que difícil en este momento.

Durante los últimos meses, hemos seguido las acciones y movimientos de Ouvidor 63 por medio de sus páginas en plataformas de redes sociales (Facebook e Instagram), todavía de manera exploratoria, pero siguiendo las inspiraciones y marcos teórico-metodológicos de la Antropología Digital (Miller y Horster, 2015; Hine, 2015). Entendemos las interacciones *online*/ por Internet en su dimensión comunicativa/antropológica como legítimas para la comprensión y el análisis de las acciones, dinámicas y socialidades de estos actores.

En este período, el edificio está pasando por reformas y mantenimiento (en los espacios de vivienda, así como en el teatro y la terraza) coordinadas por los residentes en forma de grupos de trabajo. Esto ha sido posible gracias a campañas de micromecenazgo *online*, ayuda de otros colectivos y donaciones. Persisten también las rutinas de ensayos y algunas actividades restringidas a los propios residentes que, al ser transmitidas vía *streaming*, hacen posible la contribución voluntaria del público.

Cabe recordar que en medio de la pandemia y de la situación de extrema vulnerabilidad socioeconómica que viven los artistas que han perdido sus fuentes de renta en todo el país, el gobierno federal brasileño promulgó la Ley Federal Aldir Blanc de auxilio de emergencia para artistas, que habilita fomentos financieros para actividades culturales. Como contrapartida, los artistas y colectivos de Ouvidor 63 beneficiados por los financiamientos de la Aldir Blanc pusieron a disposición, en su página de Instagram, algunos talleres artísticos en febrero de 2021, con una programación de tres días (talleres de grafiti/introducción al arte urbano, de afrofuturismo y de hula-hula).

Pero más allá de eso, hemos seguido por las



redes sociales que se están ofreciendo distintos talleres, cursos y eventos circunscritos a los propios residentes de la ocupación, pensados para adultos y niños y dirigidos a remodelaciones de pisos específicos del edificio (de las chicas, de los músicos, etc.). El estudio de grabación también ha sido utilizado por los ocupantes. En este sentido, vimos que la banda Dinamite Panda estrenó su videoclip del tema “*Passos Tortos*” (pasos torcidos), grabado en la ocupación y estrenado en febrero de 2021.

Estas actividades — además de evidenciar la búsqueda de rentabilización e ingresos para la vida diaria de estos artistas ocupantes (pues estos momentos son utilizados como oportunidad para recaudaciones de dinero y alimentos) — se muestran también como forma de resistencia en tiempos tan difíciles por medio de las actividades de confraternización, colectivismo y cuidado mutuo. Aunque no esté oficialmente reconocido por las entidades públicas como centro cultural, Ouvidor 63 resiste como centro cultural independiente y no institucionalizado en busca de su existencia y re-existencia con cada acción/evento, así como también en la cotidianidad compartida de luchas, creaciones y decisiones colectivas.

Apreciamos, aquí, la noción de re-existencia como desdoblamiento de la noción de resistencia, tradicionalmente pensada en términos de enfrentamiento o reacción a los poderes constituidos. Para el *artivista* colombiano Achinte Albán (2007), el concepto de re-existencia se muestra en actitudes referentes a las producciones de sentido que apuntan hacia imaginarios, prácticas y haceres decoloniales (Mignolo, 2015). Re-existencia significaría la lucha por una determinada forma de existencia cotidiana, a veces fragmentada en pequeñas acciones; de persistencia en determinados modos de vida; de producción artística/estética y de sentir, actuar y pensar a contramano de las lógicas hegemónicas. Expresaría, asimismo, formas de trabajar crítica y creativamente junto

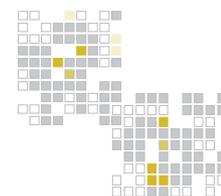
a los procesos de decolonialidad, en pedagogías, praxis y estéticas de re-existencia (Achinte Albán, 2007) entre grupos subalternizados en busca de redefinir y resignificar la vida y la existencia en condiciones de dignidad y autodeterminación.

Hemos observado esta noción de re-existencia en el trabajo etnográfico en Ouvidor 63. Sus formas de hacer arte y estética (entendida como capacidad creativa y expresiva que se da más allá del objeto artístico), sus procesos creativos híbridos y sus formas de divulgación, visibilización y rentabilización se construyen en negociaciones complejas con agentes e incluso institucionalidades diversas, tales como el Estado, las secretarías de cultura y sus leyes y convocatorias públicas de fomento, otros colectivos, instituciones artísticas y apoyos privados como el de la Red Bull Station, entre otros.

Son negociaciones que articulan distintos saberes y capacidades estratégicas, astuciosas, movilizadoras y que se mezclan con los procesos creativos compartidos y plurales que involucran sentidos de sustentabilidad, reaprovechamiento de materiales y uso de laboratorios creativos como espacio de intercambio de significaciones y experiencias de construcción colectiva.

4. Consideraciones finales

Este artículo ha buscado presentar dinámicas históricas de las tensiones y (re)ajustes del centro de São Paulo, en lo que respecta a sus cuestiones urbanísticas y de vivienda. Articulado a eso, buscamos reflexionar y discutir acerca de los *artivismos* en sus posibilidades de comprensión del hacer político y de las formas de activismo urbano en la contemporaneidad. Al enfocarnos en los orígenes, acciones y caminos abiertos por la ocupación artística Ouvidor 63, a través de una investigación de inspiración etnográfica (presencial y digital), los sentidos *artivistas* ganan formas de dinamización de re-existencias posibles, escudriñadas por el hacer artístico/estético, sus



formas de articulación en red, sus luchas por la permanencia en el lugar y otras demandas.

Buscamos percibir cómo el colectivo de colectivos de Ouvidor 63 utiliza el arte como potencia para enfrentamientos y en pro de formas-otras de significar la ciudad y las convivialidades urbanas. Si la vivienda es un derecho constitucional que debería contemplar a todos de la misma manera — y las ocupaciones son vistas como maneras de visibilizar y dar soluciones (aunque no definitivas) a la expropiación urbana y habitacional en São Paulo — Ouvidor 63 esboza además otras dimensiones. La ocupación explicita deseos de (re)hacer territorios de la ciudad, lugares de encuentro, consumo, acceso y democratización del arte, así como manifestaciones de identidades minorizadas. Según Ximenes (2-15, p. 36), estas prácticas tendrían un “potencial innovador de establecer nuevos arreglos subjetivos [y] nuevos modos de ser y estar en el mundo”.

Podemos notar que los artistas/ocupantes de Ouvidor 63 se articulan a través las brechas que surgen en medio de las tramas sociopolíticas, urbanísticas, culturales y territoriales existentes en el área central de São Paulo. Brechas que se arman en torno a las prácticas *artistas* que luchan por espacios artísticos más democráticos y no institucionalizados y por el derecho a los territorios centrales de la ciudad. Articulada a esta dimensión política/activista que envuelve a Ouvidor 63, observamos maneras de pensar sentidos políticos en la actualidad en las que lo que es del orden de lo sensible, del cuerpo, de lo performá-

tico y de los afectos se hace presente. Esto ayuda a resignificar la ciudad, el vivir urbano y las formas de re-existencia.

Así, formas de compromiso, coligación, lucha y resistencia están íntimamente ligadas a las pautas y sentidos artísticos, estéticos y performativos. En ellas, las corporalidades (en sus dimensiones éticas, estéticas, étnicas, de género, de sexualidad, etc.) son vectores de comunicabilidad, presencia y visibilidad para politicidades-otras y para modos de hacer-ciudad (Agier, 2015). Tales vectores se refieren a la dinámica y al movimiento constante de las tramas de la metrópoli.

A pesar de las estructuras sociales/económicas/urbanísticas de poder, la ciudad es movimiento vivo y es sistema abierto a las formas y posibilidades de hacer la ciudad en las experiencias concretas del espacio, en las territorialidades apropiadas, en los sentidos políticos disputados, en las ocupaciones y sus formas de articularse en redes y alianzas (Butler, 2018). Esto dinamiza sentidos de la comunicación urbana al congregar varios actores sociales y en esta dinámica, las formas de vivir la ciudad también se van rediseñando.

En una ciudad pensada prioritariamente para los automóviles y para los espacios cerrados, las ocupaciones, en general, y las ocupaciones artísticas, en particular, colaboran para la recuperación de la potencia comunicacional y de la alteridad (Caiafa, 2003) de las ciudades, al tiempo que hacen posibles redes capilares de acción, encuentro, reterritorialización, colaboración y compartimientos sensibles.

Referencias

AFFONSO, Elenira Arakilian. *Teia de relações da ocupação do Edifício Prestes Maia*. Disertación de Maestría. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de São Paulo/USP. São Paulo, 2010.

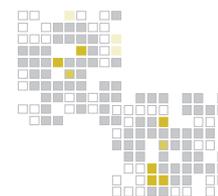
ALBÁN ACHINTE, Adolfo. *Prácticas creativas de re-existencia: más allá del arte... el mundo de lo sensible*. Buenos Aires: Del Signo, 2007.

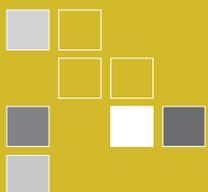
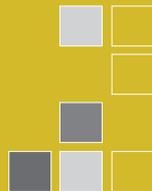
AGIER, Michel. Do direito à cidade ao fazer-ciudad: o antropólogo, a margem e o centro. *Mana*. Río de Janeiro, v.21 n.3. 2015.

ANGELIS, Marian; BARROS, José Marcio. Ocupa Ouvidor 63: arte, ocupação e artivismos. *Revista Indisciplinar*. Belo Horizonte. v.5, n.1, julio/2019. p.320-341.

BRASIL Jr. Ivaldo. *ARTE-CIRCUITO: trajetórias da arte contemporânea no centro de São Paulo*. Disertación de Maestría – Programa de Posgrado en Estética e História del Arte, Universidad de São Paulo/USP. São Paulo, 2018.

- BUTLER, Judith. *Corpos em aliança nas ruas*. Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 2018.
- CAIAFA, Janice. Apresentação al Dossier Comunicación Urbana. *Revista Eco Pós*. v.20, n.3, 2017. p. 1-9.
- CAIAFA, Janice. Comunicação e diferença nas cidades. *Lugar Comum - Estudos de Mídia, Cultura e Democracia*. n.18, 2003. p.91-101.
- CALDEIRA, Teresa. *Cidade de muros: crime, segregação e cidadania em São Paulo*. São Paulo: Editora 34/Edusp, 2000.
- CÉZAR, Ana Flávia. O princípio da Ouvidor 63. *Revista Quatro*. Mayo de 2017. Disponível em: <https://medium.com/revistaquatro/o-princ%C3%ADpio-da-ouvidor-63-3474761ff920> Acesso em: 23 mar. 2021.
- FERNANDES, Cíntia; HERSCHMANN, Micael (orgs.) *Cidades musicais: comunicação, territorialidade e política*. Porto Alegre: ed. Sulina, 2018.
- FRÚGOLI JR., Heitor. *Centralidade em São Paulo: trajetórias, conflitos e negociações na metrópole*. São Paulo: Cortez; Edusp, 2000.
- GEORGIOU, Myria. *Media and the city*. Cambridge: Polity Press, 2013.
- GONÇALVES, Fernando Nascimento. Poéticas políticas, políticas poéticas: comunicação e sociabilidade nos coletivos artísticos brasileiros. *E-Compós*. Brasília, v.13, n.1, ene/abr, 2010.
- HAESBAERT, Rogerio. *Viver no limite: território e multi/transterritorialidade em tempos de in-segurança e contenção*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2014.
- HARVEY, David. *Cidades rebeldes - do Direito à Cidade à Revolução Urbana*. São Paulo: Martins Fontes, 2014.
- HINE, Christine. *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday*. London: Boomburly, 2015.
- HOLSTON, James. Insurgent citizenship in an era of global urban peripheries. *City & Society*. v. 21, n. 2. 2009. p. 245-267.
- MILLER, Daniel; HORSTER, Heather. O Digital e o Humano: prospecto para uma Antropologia Digital. *Revista Parágrafo*. v.3 n.2. 201.
- KOWARICK, Lúcio. Áreas centrais de São Paulo: dinamismo econômico, pobreza e políticas. *Lua Nova*. São Paulo, n.70, 2007. p. 171-211. 2007.
- LEFEBVRE, Henri. *O direito à cidade*. São Paulo: Ed. Centauro, 2009.
- MARICATO, Ermínia. *Para entender a crise urbana*. São Paulo: Expressão Popular, 2015.
- MIGLIANO, Milene. *Entre a praça e a internet: outros imaginários políticos possíveis na Praia da Estação*. Cruz das Almas/BA: EDUFRB, 2020.
- MIGNOLO, Walter. *Trayectorias de re-existencia: ensayos en torno a la colonialidad/decolonialidad del saber, el sentir y el creer*. (org. por Pedro Pablo Gómez). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2015.
- NAKANO, A. Desigualdades habitacionais no “repovoamento” do centro expandido do município de São Paulo. *Cadernos da Metrópole*. São Paulo, v. 20. n. 41. p. 53-74. 2018.
- OLIVEIRA NETO, Sebastião. *Situação Prestes Maia: o processo de colaboração entre artistas, coletivos artísticos e Movimento Sem-Teto (MSTC) Ocupação Prestes Maia*. Dissertação de Maestria – Programa de Pós-graduação em Estética e História del Arte, Universidad de São Paulo/USP. São Paulo, 2012.
- RAPOSO, Paulo. Artivismo: articulando dissidências, criando insurgências. *Cadernos de Arte e Antropologia*. v. 4, n. 2, 2015, p. 3-12.
- REINA, Michelly; COMARU, Francisco. Dinâmicas imobiliárias e políticas urbanas no centro de São Paulo: uma discussão sobre gentrificação na Mooca. *Cadernos da Metrópole*. São Paulo, v. 17. n. 34. p. 419-440. 2015.
- RETT, Lucimara; SILVA, Everton Vitor Pontes; PEREIRA, Simone Luci. Música, re-existência e disputa por visibilidade: Festival Ouvidor 63 Resiste! *Anales MUSIMID 2019 - 15º Encontro Internacional de Música e Mídia*. São Paulo, Musimid, 2019.
- ROCHA, Rose de Melo (org.) *Artivismos musicais de gênero*: São Paulo: Ed. Devires, 2021.
- ROLNIK, Raquel. *Territórios em conflito: São Paulo: espaço, história e política*. São Paulo: Editora Três Estrelas, 2017.
- SELDIN, Claudia. *Imagens urbanas e resistências: das capitais da cultura às cidades criativas*. Rio de Janeiro: Ed. RioBooks, 2017.
- VANNUCHI, L.V.B. A gentrificação, o complexo e o oco: números e notas sobre o “renascimento” do centro de São Paulo. *Anais do Seminário Internacional Gentrificação: Medir, Prevenir, Enfrentar*. FAU/ USP, 2018.
- VICTOR, Cilene, CHIACHIRI, Roberto; CORREIO, Talita. Nós na perspectiva deles: a tragédia do Paissandu e a representação midiática dos movimentos de moradia em São Paulo. *Logos 51 - Territórios e Re-Existência* – 2. v. 26, n.1. 2019. p.111-129.
- XIMENES, Clarissa Teixeira. *Desvios urbanos - um olhar sobre as ocupações artísticas da cidade de São Paulo*. Trabajo de Conclusión de Curso – Especialización en Gestión de Proyectos Culturales y Organización de Eventos. Escuela de Comunicación y Artes, Universidad de São Paulo-USP. São Paulo, 2015.





IMAGINÁRIOS URBANOS E O GRUPO LGBTQI+: A COMPREENSÃO DAS CONDIÇÕES DE GÊNERO NA CIDADE

URBAN IMAGINARIES AND THE LGBTQI+ GROUP: THE UNDERSTANDING OF GENDER CONDITIONS IN THE CITY

IMAGINARIOS URBANOS Y EL GRUPO LGBTQI+: LA COMPRENSIÓN DE LAS CONDICIONES DE GÉNERO EN LA CIUDAD

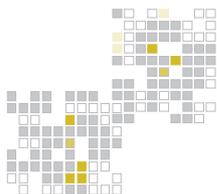
Beatriz Melo Franco Nery

- Mestranda no programa de Pós-graduação em Design da Universidade de Brasília (UnB).
- E-mail: beatrizmfnerly@gmail.com

Daniela Fávaro Garrossini

- Docente da Universidade de Brasília (UnB). Doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB). Seus trabalhos mais importantes são: *Tecnopolítica e novos territórios de disputa: análise de uma guerra de posições* (2019), *Introdução à Teoria da Comunicação Educativa* (2015).
- E-mail: dani.garrossini@gmail.com

100



RESUMO

Nesse artigo, tratamos das afecções do grupo LGBTQI+ e dos impactos de suas condições de gênero na teia social e nas estruturas simbólicas do espaço urbano. Para tal, trazemos comparações históricas de vivências urbanas LGBTQI+ no Brasil, com foco nas cidades de São Paulo e Brasília. Apresentamos, ao final, os resultados de uma pesquisa realizada a partir da metodologia de Imaginários Urbanos de SILVA (1992) em Brasília, demonstrando como seu uso pode trazer contribuições para a criação de ações afirmativas e políticas públicas que mitiguem as violências sofridas por este grupo no espaço urbano.

PALAVRAS-CHAVE: IMAGINÁRIOS URBANOS; LGBTQI+; CONDIÇÕES DE GÊNERO; CIDADE.

ABSTRACT

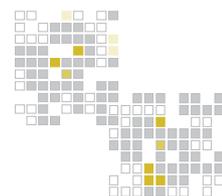
In this article we will discuss the affections of the LGBTQI+ group and the impacts of their gender conditions in the social web and symbolic structures of urban space. For this purpose, we bring historical comparisons of LGBTQI+ urban experiences in Brazil, focusing on the cities of São Paulo and Brasília. At the end we present the results of a research carried out based on the Urban Imaginaries methodology of SILVA (1992) in Brasília, demonstrating how its use can bring contributions to the creation of affirmative actions and public policies that mitigate the violence suffered by this group in the urban space.

KEYWORDS: URBAN IMAGINARIES; LGBTQI+; GENDER CONDITIONS; CITY.

RESUMEN

En este artículo abordamos los afectos del grupo LGBTQI+ y los impactos de sus condiciones de género en la red social y estructuras simbólicas del espacio urbano. Para eso, hicimos comparaciones históricas de experiencias urbanas LGBTQI+ en Brasil, con un enfoque en las ciudades de São Paulo y Brasília. Al final del artículo, presentamos los resultados de una encuesta realizada con base en la metodología de los Imaginarios Urbanos de Silva (1992) en Brasília, demostrando cómo su uso puede contribuir a la construcción de acciones afirmativas y políticas públicas que mitiguen la violencia que sufre este grupo en el espacio urbano.

PALABRAS CLAVE: IMAGINARIOS URBANOS; LGBTQI+; CONDICIONES DE GÊNERO; CIUDAD.



1. Introdução

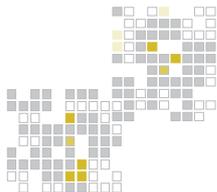
Ao trabalhar com condições de gênero no espaço urbano é importante pontuar que o grupo LGBTQI+ sofre historicamente com uma lacuna de dados oficiais, algo que sempre apresentou obstáculos para o trabalho de pesquisa, elaboração de ações afirmativas e de políticas públicas com esse foco. Tal lacuna por vezes traz o apagamento desse grupo, e esse é frequentemente o lugar dos obstáculos: como compreender experiências cuja falta de registro oficial de fácil acesso foi e ainda é, muitas vezes, inexistente?

Atualmente muitas pesquisas da área buscam a coleta e análise desses dados, de maneira que essa lacuna possa ser superada. Alguns exemplos disso no panorama brasileiro incluem a primeira “Pesquisa Nacional por Amostra da população LGBTI+” realizada pelo Instituto TODXS em 2019 e publicada em 2020. A pesquisa é apresentada como um censo da população LGBTQI+ brasileira, mas os próprios autores demonstram e discorrem sobre a dificuldade de gerar dados oficiais como estes, uma vez que este grupo está presente em diversas camadas sociais, e possui tantos outros fatores identitários e sociais como variáveis definidoras de suas experiências. Alcançar pessoas LGBTQI+ negras, periféricas, e/ou de classes econômicas mais baixas é uma tarefa difícil que, atualmente, impossibilita a compreensão abrangente que uma pesquisa nacional por amostra se propõe a proporcionar (TODXS, 2021). Apesar desse fato, há uma constante busca por alternativas com pesquisas que resgatam e analisam acontecimentos históricos, e até pesquisas como demonstradas no artigo intitulado “Operação semiótica da categoria gênero: proposta de um modelo teórico-metodológico” publicado pela pesquisadora Adriana Baggio na Revista Galáxia (BAGGIO, 2020), que propõe uma estrutura de quadrado semiótico para a análise das categorias de identidade de gênero e expres-

são de gênero – uma abordagem que também não depende necessariamente do contato ou de respondentes em maior vulnerabilidade social. Esse panorama nos inspira a seguir buscando cada vez mais possibilidades de investigação que superem essas barreiras, e trabalharemos com tal perspectiva ao longo deste artigo, trazendo referências de mais pesquisas que demonstram o cenário.

A partir de dificuldades como as encontradas pelas pesquisas citadas, percebemos a relevância do olhar cidadão na busca pela compreensão das experiências urbanas do grupo LGBTQI+. Lembramos, então, que a teia social confere à cidade sua forma em constante redefinição, e é o ponto de partida da metodologia dos Imaginários Urbanos (SILVA, 1992), onde a Cidade Imaginada representa as estruturas simbólicas construídas por seus cidadãos em suas vivências cotidianas. Percebemos que o estudo das vivências cidadãs LGBTQI+ nessa metodologia nos possibilita uma nova compreensão dos impactos de condições de gênero nas experiências urbanas. Para analisar históricos urbanos LGBTQI+, traremos alguns acontecimentos históricos como foco, principalmente nas cidades de São Paulo e Brasília. Apresentamos ao final um exemplo do uso da metodologia dos Imaginários Urbanos (SILVA, 1992), em pesquisa piloto aplicada em Brasília que pode trazer contribuições para a criação de ações afirmativas e políticas públicas que mitiguem as violências sofridas pelo grupo LGBTQI+ no espaço urbano.

Compreendemos o tecido urbano como um ecossistema que oferece suporte às formas de vida presentes no tal (LEFEBVRE, 2011). Entendemos tais formas de vida como cidadãos que compõem a teia social presente em cada cidade. A teia social é responsável pela constante construção, significação, reconstrução e ressignificação do tecido urbano e de suas estruturas simbólicas (SILVA, 1992). Dessa forma, os cidadãos desenvolvem, a partir de sua relação com a cidade, seus próprios



sistemas de objetos e valores (LEFEBVRE, 2011), levando à emergência de novos signos e processos comunicativos (SILVA, 2006).

Investigar as relações entre cidadão, cidade e o que é externo a estes (o outro) permite a formação de um retrato das estruturas urbanas e de suas transformações simbólicas. Tal retrato é compreendido como os imaginários urbanos, sendo estes conjuntos de processos comunicativos existentes nestas relações e compostos por imagens, signos e objetos do pensamento cujo alcance, coerência e eficácia pode variar e cujos limites se redefinem sem cessar (SILVA, 1992, p.17). Os imaginários urbanos têm como base três acepções que trabalharemos neste artigo como pontos de partida para a análise de experiências urbanas do grupo LGBTQI+. São elas, segundo SILVA (1992):

A pregnância simbólica da linguagem do espaço urbano, ou seja, a percepção dos processos simbólicos que se repetem e demonstram imagens fortes para o cidadão.

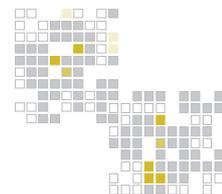
Inscrições psíquicas do espaço urbano como o caso de signos e processos simbólicos que se apresentam como “fantasmas urbanos” que permeiam e “assombram” a experiência urbana (SILVA, 2014).

A estrutura do espaço urbano como construção social que se redefine sem cessar a partir da teia social que constrói e reconstrói o espaço ao ocupar e se apropriar do tal.

Pretendemos demonstrar como a transformação e constante redefinição de condições e características de gênero marca a experiência urbana LGBTQI+ a partir das acepções dos imaginários urbanos. Ao ressignificar papéis de gênero, a mera existência de pessoas LGBTQI+ se torna uma ameaça ao poder público por desafiar suas normas e status quo. Daniel e Míccolis (1983, p.45) colocam que “o sexo é a continuação da política por outros meios”, e descrevem como todas as formas de vida diversas vistas no grupo social

LGBTQI+ trazem enfrentamento direto aos papéis de gênero cimentados na sociedade. Nesse ponto, percebe-se que ser homem ou mulher, assim como qualquer variante destes, não é necessariamente questão de um sexo biológico, mas da aquisição das “confusas ornamentações distintivas de cada sexo” (DANIEL; MÍCCOLIS, 1983).

As ornamentações, ou simplesmente condições de gênero, demonstram como o tal é uma atividade de performance por vezes inconsciente, uma prática de improvisação em meio às constrições sociais que são, por sua vez, aquilo que possibilita a formação do gênero em si, sem nenhum tipo de noção de autoria ou propriedade. O reconhecimento de um indivíduo como ser humano passa pelo seu gênero, com termos de reconhecimento que são articulados socialmente e estão em constante transformação (BUTLER, 2004). Em resumo: um homem, ao assumir papéis ou trejeitos compreendidos como exclusivamente femininos, é percebido como motivo de chacota, riso e piada. Já uma mulher, ao assumir papéis de poder que são comumente atribuídos aos homens, é vista como perigosa e desafiante à moral e aos bons costumes (DANIEL; MÍCCOLIS, 1983). E, ainda, ao se encontrar em algum lugar entre o masculino e o feminino, ou fora destes, a sua existência vem a ser percebida como ainda mais ameaçadora ao buscar romper tal binariedade, apresentando a possibilidade dos papéis de gênero impostos se tornarem obsoletos. Esses exemplos demonstram algo explicado por Butler (2003) através de sua matriz heterossexual, que infere a necessidade dos corpos sociais de demonstrar uma coerência entre as categorias (consideradas estáveis) de sexo, identidade de gênero e expressão de gênero, além de determinar que relações afetivo-sexuais ocorrem obrigatoriamente entre sexos opostos. Os desvios dessa matriz fazem parte do gênero como atividade de performance percebida como o conjunto de diversas ações. Desde o uso de peças de roupa, acessórios, cortes de cabelo e outros



determinadas para uso de um gênero específico, à demonstração do desejo afetivo e sexual, ou tantos outros tipos de ações, possibilitam a emergência de processos comunicativos específicos deste grupo, marcados por símbolos e signos que adquirem significados únicos a estes processos. Esse conjunto de ações sociais é percebido, então, como uma performance que marca as categorias de expressão de gênero e orientação sexual, compondo identidades de gênero distintas.

É importante pontuar que as categorias de gênero e orientação sexual não são as únicas de importância aqui. Há outras camadas de complexidade que ditam muito a respeito das violências sofridas por esse grupo, sobretudo suas classes sociais e grupos raciais. Corpos que se apresentam em dissidência à esta matriz heterossexual seriam, portanto, alvo de violência, e de maneira ainda mais intensificada são percebidos os alvos de corpos dissidentes em raça e/ou classe social em conjunto à esta matriz. Podemos perceber tais violências nos relatórios anuais de mortes violentas de pessoas LGBTQI+ no Brasil publicados pelo Grupo Gay da Bahia, e nas publicações do projeto *Trans Murder Monitoring* iniciado em 2009 pela ONG *Transgender Europe*, que mantém dados atualizados de mortes violentas de pessoas transgênero no mundo todo.

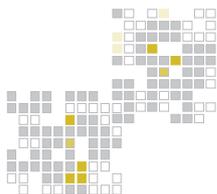
Pessoas transgênero e/ou travestis são os maiores alvos de violência, sendo estas ainda piores quando se trata de pessoas negras e periféricas. O número de assassinatos de pessoas transgênero no Brasil entre janeiro de 2008 e setembro de 2020 segundo o *Trans Murder Monitoring* (2020) é de 1.520, mais de um terço do número total de assassinatos reportados globalmente (3664), tornando o Brasil o país com o maior número de assassinatos de pessoas transgênero reportados no mundo. A cada 26 horas uma pessoa LGBTQI+ é assassinada ou comete suicídio como vítima de LGBTfobia no Brasil, sendo, portanto, o país que mais mata pessoas LGBTQI+ no mundo, supe-

rando inclusive números de mortes reportadas dos 13 países do Oriente Médio e da África onde práticas homossexuais e de dissidência de gênero podem ser punidas com pena de morte (OLIVEIRA, 2019).

No contexto eleitoral e pós-eleitoral brasileiro de 2018 e 2019 houve uma alta no número de incidentes violentos contra pessoas LGBTQI+, principalmente em casos de assédio moral, violência verbal e tratamento discriminatório. Foram mais afetadas pessoas com identidades de gênero dissidentes como travestis, mulheres e homens trans, e pessoas não-binárias, sobretudo negras e de classes sociais mais baixas, com uma média de três incidentes por indivíduo durante os períodos eleitoral e pós-eleitoral. É importante considerar que os discursos discriminatórios do então candidato à Presidência da República Jair Bolsonaro contra o grupo LGBTQI+ ampliaram o alcance da LGBTfobia presente diariamente nas vidas de pessoas pertencentes a este grupo, principalmente nas ruas (GÊNERO E NÚMERO, 2019).

Durante os meses de campanha, a expressão da violência contra essa população ganhou novos formatos, como ameaças que se utilizavam de propostas de campanhas anti-LGBTQI+ nas ruas, o uso de gestos simulando armas de fogo e a elaboração de informações falsas ou ofensivas com o objetivo de produzir pânico morais envolvendo gênero e sexualidade. (GÊNERO E NÚMERO, 2019, p.61)

Essa longa, mas nunca desnecessária, introdução, apresenta a situação dos corpos LGBTQI+ no espaço da urbe, demonstrando o aumento na frequência e intensidade de diversos tipos de discursos e incidentes LGBTfóbicos. Os dados relacionados à assassinatos e suicídios desse grupo se apresentam como criação de novas inscrições psíquicas que se engendram no cotidiano de



pessoas LGBTQI+. Os dados, notícias e vivências de violência urbana assombram esse grupo como um fantasma urbano, transformando também a pregnância simbólica da urbe com o surgimento e constante manutenção de símbolos e discursos de violência como os gestos simulando armas de fogo e os constantes atos de assédio moral e físico sofridos por pessoas LGBTQI+ e noticiados diariamente. Essas transformações têm impactos significativos na teia social, principalmente nos cidadãos com condições de gênero dissidentes. Esse impacto pode ser percebido em toda a estrutura do espaço urbano.

2. Um breve histórico de vivências urbanas LGBTQI+ em São Paulo e Brasília

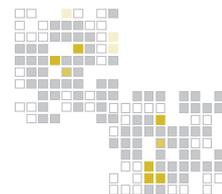
A experiência urbana LGBTQI+ no Brasil é marcada pela violência desde o início do crescimento do movimento social LGBTQI+. Após o acontecimento histórico da Revolta de *Stonewall*, em Nova York em 1969, inicia-se lentamente o movimento de libertação sexual no Brasil ao longo da década de 1970, após a abertura política. Na primeira metade da década, os movimentos feminista e negro começam a ganhar evidência e, ao final da década de 1970, a homossexualidade - sendo o rótulo de **homossexual** aplicado a qualquer pessoa que desafiasse a matriz heterossexual (BUTLER, 2004) - começa a ter grupos de movimento civil mais organizados a seu respeito. Assim surgem publicações importantes como o jornal homossexual *Lampião da Esquina* (1978-1981) e a revista sáfica *ChanacomChana* (1981-1985).

O jornal *Lampião da Esquina* foi fundado por um grupo de homens homossexuais brancos de classe média-alta que contava com jornalistas, artistas, poetas, cineastas, críticos e outros, que, apesar de sofrerem violências constantes, usufruíam de privilégios expressivos de classe e raça. Ao longo de suas edições, o jornal passou a contar com contribuições de algumas mulheres

bissexuais e lésbicas. O *Lampião* pode ser considerado parte do estopim para o crescimento do movimento social LGBTQI+ no Brasil, tendo sido distribuído em centros urbanos de todo o país ao longo de sua curta existência e alcançando corpos dissidentes em todas as regiões do Brasil, de diversas classes sociais e grupos raciais. Essa apropriação do espaço urbano trouxe impactos para a pregnância simbólica do tal, percebidas quando a publicação rapidamente se tornou uma maneira de pessoas LGBTQI+ se encontrarem e conectarem no espaço urbano, gerando uma rede nacional que era capaz de mapear lugares “GLS¹” ou “*gay-friendly*” e de divulgar as cenas LGBTQI+ de diversas capitais brasileiras, impactando estruturalmente o uso da urbe.

O *Lampião* potencializou e amplificou a ocupação de espaços urbanos por pessoas LGBTQI+ durante seus anos de circulação e foi responsável pelo fortalecimento desse movimento social e transformação da urbe por vários anos após o encerramento da publicação. Através da mobilização proporcionada pelo jornal surgem grupos como o Grupo Somos: Grupo de Afirmação Homossexual, coordenado e organizado por membros do conselho editorial do jornal *Lampião da Esquina*. O Grupo Somos é considerado o primeiro grupo formal de movimento social LGBTQI+ no Brasil, e a partir da criação deste surgem diversos outros. Essa teia social LGBTQI+ fortalece suas conexões se apropriando de lugares *gay-friendly* em várias capitais brasileiras, principalmente Rio de Janeiro e São Paulo, publicados e divulgados no *Lampião da Esquina* para a realização de diversas reuniões e debates informais. Esse processo culmina no primeiro encontro da militância LGBTQI+ no Brasil realizado

1 Sigla que significa **Gays, Lésbicas e Simpatizantes**, inicialmente usada no Brasil como sinônimo para o termo *gay-friendly* e eventualmente utilizada para fazer referência ao grupo antes do surgimento da sigla LGBT.



na cidade do Rio de Janeiro em 1979, no qual se discute a importância da inclusão na nova Constituição Federal em debate, do **respeito à opção sexual**. Debateu-se, também, a necessidade de uma campanha para que a homossexualidade deixasse de ser considerada uma doença pela medicina brasileira. Podemos perceber como essa teia social LGBTQI+ passa a se apropriar da urbe como espaço de discussão e debate de maneira cada vez mais ampliada.

Ao longo desse período surgem, além de locais de encontro e debate, cada vez mais casas noturnas e boates LGBTQI+ nas capitais brasileiras fortemente divulgadas no jornal *Lampião da Esquina*. Na capital federal de Brasília, a primeira boate LGBTQI+ a ser inaugurada é a *New Aquarius*, em 1979, localizada no Conic, prédio do Setor de Diversões da cidade de Brasília, local considerado um dos maiores pontos de convivência desse grupo, palco de suas vivências urbanas na capital federal até a atualidade. O Conic é, até os dias atuais, um berço para as atividades performáticas de gênero e orientação sexual no Distrito Federal, contando com diversos estabelecimentos e locais de convivência da população LGBTQI+. Em contraponto dicotômico claro ao Conic, existe o Conjunto Nacional, espaço convertido em *shopping center* nos anos 1980 que é frequentado por famílias e grupos sociais que aderem à matriz heterossexual (BUTLER, 2014), do qual trataremos na próxima seção deste artigo. Surgem nos centros urbanos brasileiros diversos tipos de estabelecimentos que assumem tags GLS para sinalizar seu apoio ao movimento LGBTQI+, que na época ainda não se utilizava desta sigla². Um desses estabelecimentos era o famoso Bar Beirute, ainda em funciona-

mento atualmente na capital federal. Os grupos LGBTQI+ da cidade ocupavam as mesas do Beirute com afincos, sendo local típico tanto para encontros de casais, como para debates em grupos do movimento social. Em 1979 um casal homossexual foi convidado a se retirar do Bar Beirute após se beijarem diante dos outros fregueses. Alguns dias depois um grupo composto de diversos casais homossexuais ocupou o Bar Beirute e realizaram o que ficou conhecido como **beijaço**. Este evento deu origem ao primeiro movimento social LGBTQI+ organizado em Brasília: o Beijo Livre. Em 2019, o movimento Beijo Livre foi homenageado na 22ª Parada do Orgulho LGBT de Brasília, contando com a presença de um de seus fundadores, Alexandre Ribondi, e do atual dono do Beirute, Francisco Frota Marinho.

Esse tipo de acontecimento se repete na história do grupo LGBTQI+, de *Stonewall* e além do Ferro's Bar, cidade de São Paulo, onde, em 1983, ocorre o acontecimento histórico que dá a data ao Dia Nacional do Orgulho Lésbico no Brasil. No centro urbano da capital de São Paulo, o Ferro's Bar se torna o ponto de encontro para as lésbicas ativistas da cidade, com reuniões ligadas aos primeiros grupos lésbicos do Brasil, o Grupo Lésbico Feminista (LF) e o Grupo Ação Lésbica Feminista (GALF), que revolucionaram como as mulheres eram vistas e tratadas na época, tanto no movimento homossexual, quanto no movimento feminista. Foram essas mulheres que elaboraram a primeira publicação lésbica brasileira, a revista *ChanacomChana*, que impactou e movimentou as mulheres e suas apropriações dos espaços urbanos principalmente no centro de São Paulo. As lésbicas frequentavam o Ferro's Bar na rua Martinho Prado próximo ao cruzamento com a rua da Consolação, uma área que é muito frequentada pelo grupo LGBTQI+ até os dias atuais. Apesar das inúmeras ameaças que continuaram por meses por estarem distribuindo a publicação *ChanacomChana* no local, elas

2 A sigla LGBT passou a ser amplamente usada pelos movimentos sociais e pelo governo brasileiro a partir do acordo na Primeira Conferência Nacional de Gays, Lésbicas, Bissexuais, Travestis e Transexuais realizada em Brasília no ano de 2008 (SENADO FEDERAL, 2019).

não desistiram de utilizar o espaço. Até que, no dia 23 de julho de 1983, os donos do estabelecimento tentaram expulsá-las. Respondendo a essa tentativa agressiva de expulsão, o grupo GALF, liderado por Rosely Roth, organizou a retomada do bar, evento conhecido como o **Stonewall brasileiro**, tendo sido amplamente divulgado posteriormente pelos jornais. Foi assim que, no dia 19 de agosto de 1983, as lésbicas ocuparam o Ferro's Bar e afirmaram seu espaço, publicando logo após disso a edição da revista ChanacomChana (1983) detalhando todo o acontecimento.

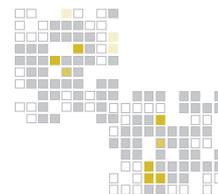
A ocupação e apropriação dos espaços da cidade para essas manifestações, debates, encontros, entretenimento e até a necessidade de marcar lugares de simples atividades cotidianas como GLS, são exemplos de impactos na estrutura do espaço urbano como construção social. Essa área específica na cidade de São Paulo, onde a rua Augusta é cruzada pela Avenida Paulista, desde essa época cria dois espaços urbanos com estruturas completamente distintas, apesar de próximas. O bairro Consolação fica na parte considerada **baixa** da rua Augusta, um local conhecido como **Boca do Lixo** que desde o final dos anos 1970 é repleto de galerias de arte, casas de prostituição e praças também usadas para este fim, bares e boates comumente LGBTQI+ - e continua sendo frequentado dessa forma. Do lado oposto, temos o bairro Jardins, conhecido como **Boca do Luxo** onde existem ruas como a Oscar Freire, repletas de lojas de artigos de luxo e grifes frequentadas pela elite paulistana. Os nomes coloquiais destes espaços são derivados do coloquialismo **boca de fumo** como local de venda de drogas ilícitas e circulação de corpos dissidentes seja por identidade e/ou expressão de gênero, orientação sexual, classe social ou grupo racial.

É perceptível a emergência de processos comunicativos únicos ao grupo LGBTQI+ brasileiro nesta época, como comparado por Nestor Perlongher (1987) que traz reflexões sobre as

transformações no espaço urbano de São Paulo na segunda metade do século XX. Percebemos que o movimento de libertação sexual entre 1979 e 1983 alterou visivelmente as paisagens dos centros urbanos brasileiros, demonstrando a pregnância simbólica de um imaginário que não era presente anteriormente: o da dissidência de gênero e sexualidade. Perlongher (1987) compara essas transformações com outras advindas de centros urbanos estadunidenses como São Francisco, na Califórnia, e demonstra que os guetos LGBTQI+ brasileiros tem características distintas dos estadunidenses, sendo estes últimos baseados na concentração de pessoas homossexuais em locais **residenciais** que se tornam bairros pouco frequentados pela parte da teia social que segue a matriz heterossexual (BUTLER, 2004), enquanto os guetos brasileiros são baseados na vida noturna com boates, casas noturnas e saunas gays localizadas em **centros comerciais**, vistas e por vezes frequentadas por trabalhadores do centro que buscam seguir a matriz heterossexual durante o dia, e que, durante a noite, em seus desvios da matriz, usufruem principalmente da prostituição de corpos dissidentes periféricos (PERLONGHER, 1987). Esse fenômeno é percebido na cidade de São Paulo com a **Boca do Lixo** e a **Boca do Luxo**, e também na cidade de Brasília com o espaço do Setor de Diversões e suas estruturas espelhadas do Conic e do Conjunto Nacional – falaremos desses últimos na seção a seguir para exemplificar a aplicação da metodologia dos Imaginários Urbanos (SILVA, 1992) nesse contexto.

3. Aplicação da metodologia no contexto das experiências urbanas LGBTQI+ em Brasília

Ainda é um desafio compreender o que está por trás destas distinções e especificidades na apropriação e ocupação de espaços urbanos por pessoas LGBTQI+ a partir de dados empíricos. No censo do Instituto Brasileiro de Geografia e



Estatística (IBGE) a única pergunta relacionada à orientação sexual foi introduzida em 2010, onde pode-se identificar lares habitados por casais do mesmo sexo. Além disso, existem poucos relatórios brasileiros governamentais relacionados ao grupo LGBTQI+ no Brasil. A pesquisa demográfica tem sido realizada, majoritariamente, por organizações não-governamentais. A primeira Pesquisa Nacional por Amostra da População LGBTQI+ foi realizada em 2019 e publicada em 2020 pelo Instituto TODXS, e relata a dificuldade de alcançar principalmente aqueles que são alvo de maior violência: indivíduos periféricos, em sua maioria pessoas negras com dissidências de gênero como travestis, mulheres e homens transgênero.

Nesse cenário, apresentamos a metodologia dos imaginários urbanos como alternativa para buscar dados do imaginário que auxiliem na compreensão da experiência urbana LGBTQI+, abrindo portas para o desenvolvimento de ações afirmativas e políticas públicas em centros urbanos. Como exemplo, trazemos a pesquisa intitulada *Dicotomia através do espelhamento: contrastes do Conic e do Conjunto Nacional* desenvolvida pelo Laboratório de Urbanidades e Design da Universidade de Brasília em 2018. Nela, investigamos dois edifícios localizados no Setor de Diversões de Brasília, estruturas arquitetônicas que foram idealizadas e construídas de forma perfeitamente espelhada para cumprir o mesmo papel: centro comercial, de lazer e diversões localizado no encontro dos eixos Monumental e Rodoviário da cidade. As ocupações destes espaços mudaram muito ao longo das décadas. Como já

mencionado anteriormente, o Conic virou casa da boate LGBTQI+ New Aquarius em 1979, e esta foi acompanhada de outros bares e estabelecimentos reconhecidos como GLS na época. Em contrapartida, o Conjunto Nacional foi transformado no final da década de 1970 e começo da década de 1980 em um *shopping center*, passando por reformas com mudanças significativas em sua estrutura onde foram introduzidas luzes fluorescentes, chão e paredes brancos, e corredores com grandes lojas típicos desses espaços.

Ligados por uma passarela com vista para o Eixo Monumental, o Conic e o Conjunto Nacional trazem uma representação facilmente visível das dicotomias encontradas em Brasília (Figura 1). Nesta pesquisa foi realizada uma dinâmica de mapeamento com perguntas baseadas na metodologia dos Imaginários Urbanos (SILVA, 1992), divididas entre as três acepções aqui apresentadas. Com um total de 23 perguntas (Figura 2), a pesquisa buscava compreender onde a teia social reconhecia a presença de locais perigosos, seguros, sujos, limpos, tristes, alegres, de esperança, de medo, entre outros como parte da pregnância simbólica da linguagem desse espaço. Buscávamos compreender também onde eram mais presentes no imaginário algumas camadas identitárias, como: homens, mulheres, jovens, crianças, idosos, e o grupo LGBTQI+, como parte das inscrições psíquicas presentes no território. Por fim, as últimas perguntas tinham como foco a percepção acerca da presença de estruturas relacionadas à lazer, cultura, comida, compras, trabalho, entre outros.

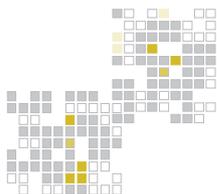


Figura 1. Mapa do Setor de Diversões de Brasília.

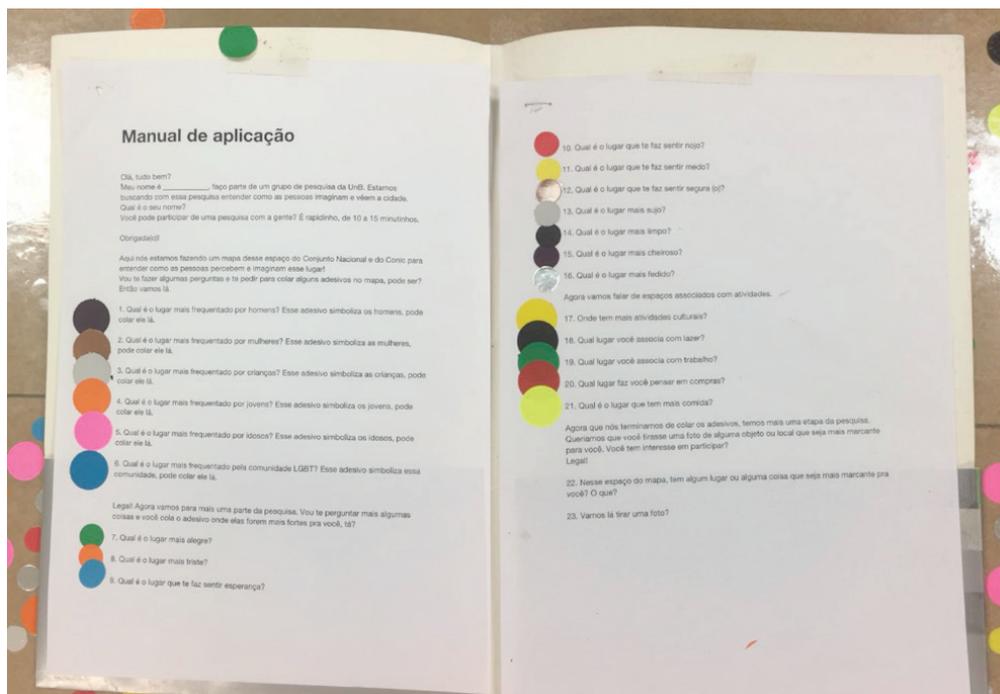


Fonte: Santos e Garrossini (2019)

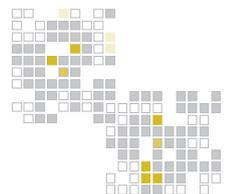
Adaptando o questionário base dos Imaginários Urbanos (SILVA, 2006), a aplicação foi realizada com uma dinâmica de cartografia coletiva, contando com o uso de um mapa que representa-

va o espaço urbano em questão, onde adesivos de diferentes cores e tamanhos eram então colados no mapa pelos respondentes, sinalizando suas respostas à cada pergunta.

Figura 2. Manual de aplicação da pesquisa.



Fonte: Próprias autoras.



A pesquisa foi construída de forma participativa em conjunto com um grupo de estudantes de graduação e pós-graduação da Universidade de Brasília. Em um único dia de aplicação foram

coletadas mais de 900 respostas válidas (Figura 3) e a dicotomia entre o Conic e o Conjunto Nacional pôde ser percebida facilmente nos dados dos imaginários captados.

Figura 3: Mapa de respostas, sendo o Conjunto Nacional representado do lado esquerdo e o Conic representado do lado direito.



Fonte: Próprias autoras.

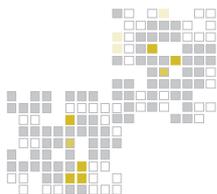
O Conjunto Nacional aparece como o local mais frequentado por homens, mulheres, crianças e idosos - grupo interpretado como família. É também percebido como o local mais limpo e seguro, associado às compras e ao lazer. Já o Conic aparece como local mais frequentado por jovens e pelo grupo LGBTQI+, percebido como sujo e perigoso, associado ao trabalho, à cultura, ao medo e à esperança.

Os dados primários do exemplo de aplicação apresentado corroboram com a percepção inicial deste trabalho, demonstrando fantasmagorias que assombram a teia social nos corredores do Conic e do Conjunto Nacional, e isso inclui a associação do grupo LGBTQI+ e seus corpos dissidentes àquilo que é motivo de perigo, que é sujo e provoca medo, enquanto o Conjunto Nacional é associado à família em lazer neste espaço limpo e seguro. Interpreta-se que este imaginário é mais uma vez condizente com a matriz heterossexual (BUTLER, 2004) e demonstra novamente a LGBTfobia encontrada diariamente nas ruas. Esses

processos simbólicos são de alta pregnância, e a metodologia trabalhada nos proporciona compreender **quais** aspectos da experiência urbana são mais pregnantes em espaços distintos. Nesse caso, podemos visualizar e compreender o Conic como um espaço representativo do grupo LGBTQI+ nos imaginários urbanos e analisar seus pontos mais críticos, vislumbrando assim possíveis ações para melhorar a qualidade de vida urbana desse grupo nos espaços investigados. Entendemos então que, com dados do imaginário, é possível alcançar problemas vividos por diversos grupos em vulnerabilidade, incluindo os corpos dissidentes que sofrem, por exemplo, com as associações do imaginário urbano do Conic e do Conjunto Nacional.

4. Considerações finais

A partir da pesquisa aplicada na cidade de Brasília, e utilizando os dados recuperados sobre a cidade de São Paulo podemos afirmar que as condições de gênero do grupo LGBTQI+ trazem



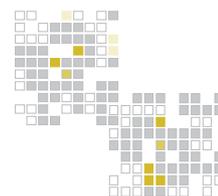
uma perspectiva de impacto que marca o espaço urbano com caracterizações como sujo, perigoso e, em oposição a estes, dados que trazem processos culturais como fundamentais a este grupo. A partir dos dados encontrados inicialmente e vinculados à pesquisa em desenvolvimento, percebe-se a possibilidade de um aprofundamento onde se abre espaço para a construção de uma relação de apropriação assertiva do grupo LGBTQI+ que se amplie para além da estratégia dos guetos, podendo potencializar a ocupação de todo o espaço urbano e não somente espaços vinculados ao medo, perigo e violência.

O contexto de violência nos faz perceber o grupo LGBTQI+ como vulnerável no decorrer de suas vivências urbanas. Os assédios morais, verbais e físicos sofridos por esse grupo são parte de seu cotidiano e profundamente engendrados nas estruturas simbólicas do espaço urbano, como pudemos demonstrar nesse artigo. Esse cenário nos impulsiona a buscar novas maneiras de investigar as experiências urbanas desse grupo, possibilidades de compreensão que sejam capazes de superar obstáculos e barreiras encontrados na lacuna de dados oficiais para a construção de ações afirmativas. Os dados do imaginário urbano apresentam grande potencial de contribuição para tal, sendo capazes de mapear e demonstrar pontos críticos da vivência urbana deste grupo aportando a partir de novas perspectivas metodológicas uma visão sistêmica e holística sem minimizar a importância de um estudo quantitativo, algo percebido como um dos maiores desafios das pesquisas na área. Isso significa que é possível, então, ter a visão ampliada não só sobre a apropriação da urbe por esse grupo, mas também a visualização de locais e contextos específicos que representam diversos tipos de dificuldades enfrentados pelo grupo. A adaptação metodológica possibilita, inclusive, diagnosticar através

dos imaginários estes pontos críticos específicos, incluindo aqueles relacionados ao contexto socioeconômico e raça dos indivíduos que compõe essa teia social.

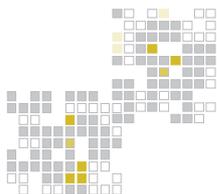
Procuramos dar continuidade às pesquisas desse tema ampliando essa adaptação metodológica apresentada para possibilitar a coleta de dados dos imaginários urbanos que englobem claramente dados relacionados às experiências urbanas do grupo LGBTQI+ em suas especificidades de identidades e expressões de gênero, orientações sexuais, classes sociais, raça, e relação entre periferia e centro. Compreendemos que, ao cruzar esses dados no âmbito dos imaginários urbanos, é possível vislumbrar leituras, análises e sínteses que vão além das dificuldades e lacunas apresentadas. A elaboração e teste dessa proposta metodológica é tema da dissertação de mestrado que vem sendo desenvolvida neste projeto, com mais publicações também em desenvolvimento.

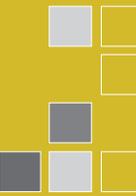
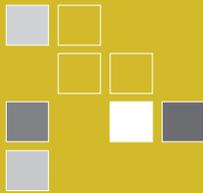
Buscamos que a metodologia de imaginários urbanos, ao ser trabalhada desta forma, possa proporcionar novas compreensões da experiência urbana de grupos em vulnerabilidade como o grupo LGBTQI+. Compreendemos que os dados da metodologia dos imaginários urbanos têm grande potencial para embasar e auxiliar na construção de ações afirmativas e políticas públicas que beneficiem tais grupos, e esperamos que esta contribuição possibilite a mitigação das violências sofridas por essa parcela da população. Essa pesquisa faz parte de um projeto que envolve uma dissertação de mestrado e outras publicações nas quais buscamos apresentar uma proposta de adaptação metodológica dos Imaginários Urbanos (SILVA, 1992) para possibilitar a realização de mais pesquisas como a apresentada neste artigo, com crescente complexidade e abrangência.



Referências

- ACERVO BAJUBÁ, Memória LGBT. *ChanacomChana*: todos os volumes. Disponível em: <<https://acervobajuba.com.br/?s=chanacomchana>> Acesso em 10 abr. 2021.
- BUTLER, Judith. *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Tradução Renato Aguiar. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- BUTLER, Judith. *Undoing Gender*. Nova York, Routledge, 2004.
- DANIEL, Herbert. MÍCCOLIS, Leila. *Jacarés e Lobisomens*: dois ensaios sobre a homossexualidade. 1. ed., Rio de Janeiro: Achiamé, 1983.
- GÊNERO E NÚMERO. *Violência Contra LGBTs+ nos Contextos Eleitoral e Pós-Eleitoral*. Disponível em <<http://violencialgbt.com.br>> Acesso em 10 abr. 2021.
- GREEN, James, QUINALHA, Renan, CAETANO, Márcio, FERNANDES, Marisa. *A História do Movimento LGBT no Brasil*, São Paulo: Editora Alameda, 2018.
- GRUPO DIGNIDADE. *Lampião da Esquina*: todos os volumes. Disponível em <<http://www.grupodignidade.org.br/projetos/lampiao-da-esquina/>> Acesso em 10 abr. 2021.
- INSTITUTO TODXS. *Pesquisa Nacional por Amostra da População LGBTI+*: Identidade e perfil sociodemográfico. Disponível em <<https://mailchi.mp/524a998ccd41/pesquisanacionaltodxs>> Acesso em 10 abr. 2021.
- LEFEBVRE, Henri. *O Direito à Cidade*. 5ª Ed. São Paulo: Editora Centauro, 2011.
- OLIVEIRA, José Marcelo Domingos de. *Mortes violentas de LGBTI+ no Brasil – 2019*: Relatório do Grupo Gay da Bahia/José Marcelo Domingos de Oliveira; Luiz Mott., 1. ed., Editora Grupo Gay da Bahia, Salvador, 2020.
- PEDROSO, Laíse. BRAGA, Tatyanna. *Pesquisa Mercadológica sobre as boates LGBT de Brasília*. Intercom, 2012. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/centrooeste2012/expocom/EX31-0015-1.pdf>> Acesso em 10 abr. 2021.
- PERLONGHER, Nestor. *O negócio do michê: prostituição viril em São Paulo*. 1. Ed., Editora Brasiliense, São Paulo, 1987.
- RIBONDI, Alexandre. *Bandeira LGBT hasteada no Beirute*. Disponível em <<https://brasiliarios.com/colunas/65-alexandre-ribondi/1102-bandeira-lgbt-hasteada-no-beirute>> Acesso em 10 abr. 2021.
- SANTOS, Fátima Aparecida dos. GARROSSINI, Daniela. Diagramas da cidade: experimentações gráficas e análises semióticas. In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. 42, 2019. *Anais do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Belém: Universidade Federal do Pará (UFPA), 2019. v.1, p.1-15.
- SENADO FEDERAL. *Entenda o assunto – LGBT*. Disponível em <<http://www12.senado.leg.br/noticias/entenda-o-assunto/lgbt>> Acesso em 10 abr. 2019.
- SILVA, Armando. *Imaginários Urbanos*. Primera edición. Editorial Tercer Mundo, 1992.
- _____. *Imaginarios, el asombro social*. Quito: CIESPAL, 2014.
- _____. *Imaginarios urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano*. Metodología. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia, 2006.
- TRANSGENDER EUROPE. *Trans Murder Monitoring*. Disponível em <<https://transrespect.org/en/trans-murder-monitoring/>> Acesso em 10 abr. 2021.





BOA VISTA IMAGINADA: MEDIAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA CIDADE ATRAVÉS DOS IMAGINÁRIOS URBANOS

IMAGINED BOA VISTA: MEDIATION AND REPRESENTATION OF THE CITY THROUGH THE URBAN IMAGINARIES

BOA VISTA IMAGINADA: MEDIACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LOS IMAGINARIOS URBANOS

Luís Müller Posca

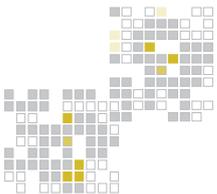
■ Docente da Universidade Federal de Roraima (UFRR) e doutorando no programa de Pós-graduação em Artes Visuais da Universidade de Brasília (UnB).

■ E-mail: luis.posca@ufrr.br

Daniela Fávaro Garrossini

■ Docente da Universidade de Brasília (UnB). Doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB). Seus trabalhos mais importantes são: Tecnopólitica e novos territórios de disputa: análise de uma guerra de posições (2019), Introdução à Teoria da Comunicação Educativa (2015).

■ E-mail: dani.garrossini@gmail.com



RESUMO

Este estudo, inspirado na Metodologia de trabalho do projeto Cidades Imaginadas de Silva (2006), apresenta duas aplicações do projeto Boa Vista Imaginada com enfoque na investigação dessa cidade e em sua representação a partir de uma perspectiva cidadã. O artigo apresenta e discute dados iniciais e experimentações sobre a investigação dos imaginários urbanos de Boa Vista e tem como base o processo de mediação do espaço urbano a partir de uma prática de deambulação subsidiada pela metodologia de Artes Cívicas de Careri (2017). O processo de pesquisa e suas aplicações foram desenvolvidas em uma disciplina de graduação em Artes Visuais na UFRR.

PALAVRAS-CHAVE: BOA VISTA; URBE; CIDADE; IMAGINÁRIOS URBANOS; MEDIAÇÃO.

ABSTRACT

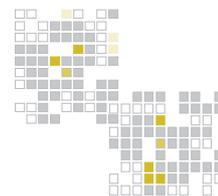
This study, inspired by the working methodology of the project Imagined Cities by Silva (2006), presents two applications of the Imagined Boa Vista project with a focus on the investigation of this city and its representation from a citizen perspective. The article presents and discusses initial data and experiments on the investigation of the urban imaginary of Boa Vista and is based on the process of mediation of urban space from a practice of walking supported by the methodology of Civic Arts by Careri (2017). The research process and its applications were developed in an undergraduate course in Visual Arts at UFRR.

KEY WORDS: BOA VISTA; URBE; CITY; URBAN IMAGINARIES; MEDIATION.

RESUMEN

Este estudio, inspirado en la metodología de trabajo del proyecto Cidades Imaginadas de Silva (2006), presenta dos aplicaciones del proyecto Boa Vista Imaginada con un enfoque en la investigación de esta ciudad y su representación desde una perspectiva ciudadana. El artículo presenta y discute datos iniciales y experimentos sobre la investigación del imaginario urbano de Boa Vista y se basa en el proceso de mediación del espacio urbano a partir de una práctica de caminar sustentada en la metodología de Artes Cívicas de Careri (2017). El proceso de investigación y sus aplicaciones se desarrollaron en un curso de pregrado en Artes Visuales en la UFRR.

PALABRAS CLAVE: BOA VISTA; URBE; CIUDAD; IMAGINARIO URBANO; MEDIACIÓN.



1. Introdução

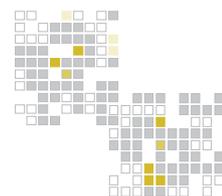
Ao iniciarmos um texto cujo centro do debate é a Cidade, logo pensamos em uma rápida definição de cidade como uma área urbanizada, que inclui uma determinada população e que pode variar entre poucas centenas até dezenas de milhões de habitantes. Ou, buscando termos mais técnicos, designa uma dada entidade político-administrativa urbanizada que concentra ofertas de serviços culturais, religiosos, de infraestrutura ou consumo e que reúne os mais diversos fluxos e atividades humanas. É fato que a cidade contemporânea é palco de diversas transformações, tanto físicas como sociais, em um sistema complexo de alterações, trocas, apagamentos e construções sociais da realidade, em que o ser humano é o personagem central desta trama que se conecta a este espaço, transformando em realidade seus sonhos do que é viver. Todavia, essa trama urbana vai sendo configurada através de processos culturais e tão importante quanto **sujeito e cidade** há também que se considerar o fator **tempo** ao tratarmos do espaço urbano, pois para olhar, enxergar e captar essa cidade sem as lentes opacas que a vida contemporânea nos impõe é preciso contextualizar o tempo nos estudos de uma urbe; logo, as rotinas cidadãs e os ritmos acabam nos condicionando a um olhar efêmero, fugaz, que cada vez mais afetam nossos modos de se relacionar com o espaço urbano, conseqüentemente nossa vida em sociedade.

O olhar e não ver, o experimentar os contextos diários e não os sentir, talvez por estarmos “acostumados” ou “anestesiados” nos percursos experimentados no cotidiano, podem levar os atores de uma urbe a uma não reflexão sobre os espaços que ocupam, e conseqüentemente a se adaptarem às fantasmagorias de um ou outro lugar, perdendo o potencial das afecções que a cidade traz. É a cidade que é construída no coletivo, e na qual deixamos, a cada segundo vivido, uma herança.

É sobre esse tempo ao qual nos referimos como sendo ele o grande narrador histórico e geopolítico. Assim, para se compreender uma nova urbanidade, na qual se concretizam várias maneiras de ser cidadão, incluímos mais uma condição, a de mediação entre as experiências com o urbano por uma perspectiva cidadã.

É assim que recorremos à busca pela **cidade imaginada**. Em suma, as cidades imaginadas são entendidas como expressividades grupais, com seus modos singulares de ser e, desse modo, no convívio com seu sentido de estar em público. Logo, os estudos sobre imaginários se dedicam a entender de que forma construímos e arquivamos na memória individual e pública desde nossos desejos e percepções sociais até nosso modo grupal de ver, de viver, de habitar e desabitatar nosso mundo. O imaginário, então, tem um efeito social real (SILVA, 2014).

Ainda de acordo com Silva (2001), essa cidade aparece quando é possível distinguir entre a cidade e o urbano, quando ser urbano excede a visão da cidade e esta nova urbanidade passa a ser tanto uma condição da civilização contemporânea quanto uma referência com respeito a viver numa urbe. A cidade imaginada pode ser entendida também como um tipo de patrimônio imaterial que caracteriza e predeline o uso da outra, a cidade física. Ela vem apontada em direção aos novos fenômenos urbanos de invisibilidade com a qualificação de urbanismo cidadão, o fato social que não se define num lugar, nem numa cidade, nem nos subúrbios, mas que é carregado por seus diversos habitantes, em suas próprias representações e na mesma medida de sua própria urbanização; por isso, a cidade imaginada corresponde a um novo urbanismo cidadão contemporâneo centrado nos indivíduos e em sua teia social a partir do momento em que adquirem uma consciência social de que existe uma cidade imaginada coletivamente e que ela deve afetar os espaços reais das cidades. Logo, através desta



relação, ocasionando transformações e redefinições nos modos de ser e de viver a cidade. Silva (2014, p. 27) reitera que:

Os imaginários correspondem à imagem pública que os cidadãos fazem da cidade; logo, os imaginários urbanos aparecem como fatos públicos que urbanizam. Dessa maneira, estabelecem-se vasos comunicantes que determinam e que vão esclarecendo o objeto de estudo: não se concebem imaginários individuais e não há construção pública se estes não vão além do íntimo e do privado.

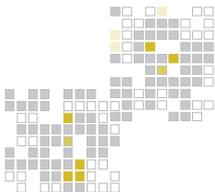
Partindo desse ponto de vista do imaginário que busca a cidade pela perspectiva da coletividade cidadã que a habita e usa, uma investigação sobre os imaginários é sobretudo uma investigação de sentimentos que afetam o urbano: medo, amores, ódios, que servem de base para a construção do que Silva (2001) chama de “croquis cidadãos¹”. O objetivo final do trabalho com os imaginários urbanos é captar essa cidade subjetiva que os cidadãos levam em suas mentes e nos seus modos de vida, com intuito de compreender e evidenciar as construções coletivas sobre temas urbanos, tais como: acontecimentos locais, personagens, escalas de cheiros e cores que identificam as cidades.

1 “Croquis cidadãos relacionam-se com a forma de estudo da estética urbana construída pelos moradores. Croquis, não no sentido estrito de sair às ruas e desenhar nos muros e fazer arte, mas de uma construção no sentido de reconhecer formas que habitam as mentes desses cidadãos, por segmentação de seus espaços vividos e sua respectiva projeção grupal (pontos de vistas urbanos) [...]. A cidade já não permite mais ser assumida em sua imensidade geográfica, se o mapa marcava fronteiras geopolíticas atualmente se vive mais o croqui do que o mapa, pois os croquis desmarcam os mapas e os fazem viver seu oposto: não o que é imposto como fronteira, mas o que me imponho como desejo. Logo, segundo determinados pontos de vista cidadãos, uma coletividade pode usar ou evocar sua urbe sob coincidências grupais que os fazem viver um croqui cidadão. É por isso que uma cidade a partir de seus imaginários se vive por seus croquis cidadãos”. (SILVA, 2014, p. 171-177)

Enfim, construções imaginárias que transcendem as informações empiricamente comprováveis sobre a cidade e sobre a representação tradicional da urbe fisicamente construída, tendo como suporte um novo **urbanismo cidadão**, centrado nos habitantes e em sua teia social, ou seja, novos modos de construção da realidade da cidade pautadas “naquelas representações coletivas que governam os sistemas de identificação social e que tornam visível a invisibilidade social” (SILVA, 2006, p.22).

Buscamos, então, neste estudo dos imaginários, uma aproximação entre cidade e cidadãos como forma de mediação no e do espaço urbano da cidade/capital do Extremo-Norte do Brasil – Boa Vista. Tal investigação parte de duas experimentações realizadas no ano de 2020 com uma abordagem metodológica que buscou encontrar aspectos dessa cidade na condição de espaço simbólico e de mediação. Essa investigação aconteceu com um grupo de estudantes com a intenção de descobrir o imaginário dessa cidade e como esse grupo percebe e usa esse espaço urbano. A metodologia de trabalho consistiu na utilização adaptada de dois métodos de trabalho, o primeiro adaptado de Armando Silva, com a aplicação-teste do questionário base do projeto Cidades Imaginadas (SILVA, 2006), cujos resultados principais serão apresentados na primeira seção do artigo. A segunda aplicação se deu através de uma prática de mediação do espaço público, no centro de Boa Vista, utilizando o método de deambulação de Artes Cívicas de Francesco Careri (2017).

As duas aplicações aconteceram em uma disciplina de férias na Universidade Federal de Roraima – UFRR, no curso de Artes Visuais, em janeiro de 2020 (período pré-pandemia de Covid-19) sob a supervisão do autor deste texto. Ressaltamos que as primeiras ideias em relação a Boa Vista Imaginada vêm sendo formuladas desde 2019, juntamente ao projeto “Brasília



imaginada – A cidade representada por meio de seus processos simbólicos” (2017), projeto que os autores deste texto participam e coordenam. Ambos os projetos estão vinculados ao Programa de Pós-graduação em Artes Visuais e Design da Universidade de Brasília – UNB e contam com a participação do Dr. Armando Silva, autor da metodologia original do projeto cidades imaginadas. Apresentamos a aplicação-teste em Boa Vista na seção a seguir.

2. Construção do imaginário de Boa Vista – Primeiros experimentos

A cidade de Boa Vista, capital do estado de Roraima, é uma urbe conhecida por ser a capital brasileira mais distante de Brasília. É a única que está no hemisfério Norte, totalmente acima da linha do Equador, considerada uma das capitais mais jovens do Brasil. Passou por um processo de planejamento urbano que redesenhou a cidade na segunda metade do séc. XX, sendo geralmente associada pela população brasileira a um território com fortes raízes indígenas. Sobretudo, é um espaço urbano fortemente marcado pelas trocas culturais advindas de processos migratórios diversos, marcados e intensificados pela presença dos trânsitos internacionais entre pessoas dos países vizinhos – República da Guiana Inglesa e Venezuela.

Diante desse contexto, iniciamos a pesquisa sobre Boa Vista imaginada em 2019, com o intuito de testar uma parte da proposta de mediação da informação urbana como uma prática social de construção compartilhada do espaço. À época, foi desenvolvida pelo autor uma disciplina² de férias sobre as relações entre Arte e a cidade de Boa Vista, de modo que, juntamente com os

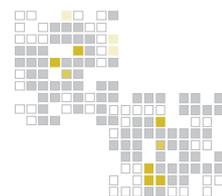
alunos/participantes da disciplina/pesquisa, pudemos testar duas possibilidades metodológicas derivadas da metodologia de trabalho criada por Armando Silva (2006), a fim de construirmos breve instrumental sobre percepções simbólicas dessa cidade através desses agentes participantes, seguindo a perspectiva cidadã como condutora da experiência.

A proposta dessa aplicação como forma de mediação da informação surge também como uma prática social que possibilitou o encontro dos sistemas de conhecimento presentes na construção do espaço urbano. Em um primeiro momento, aplicamos parte do questionário base, criado para o estudo do projeto Cidades Imaginadas da América Latina e apresentamos, a seguir, algumas informações preliminares acerca dos dados coletados com esse grupo, na tentativa de captar a percepção simbólica desta coletividade que habita e vive nessa cidade. Vale lembrar que os dados produzidos por esta pesquisa fogem a intenção meramente estatística de compreensão do espaço físico, mas tem uma intenção maior, que é a de estudar os imaginários e, a partir deles, desenvolver um retrato dessa cidade a partir de como a coletividade cidadã que ocupa e usa o espaço hoje a percebe.

A partir da teoria de Silva (2001), estruturamos um método para realizar as primeiras experimentações. Primeiramente, selecionamos 40 questões das 82 qualificadas originalmente dentro do que na metodologia de Silva chamamos de lógica trial: Cidade Vista (centrada no espaço “real” da cidade), Marcada (centrada no cidadão que usa a cidade) e outridades (centrada na percepção da cidade a partir da visão do outro e em comparação com outras cidades) para enfim desvendarmos a Cidade Imaginada, centrada na coleta das percepções simbólicas sobre a cidade e que acabam afetando nossos modos de ser cidadão na cidade real (SILVA, 2006).

Selecionadas as questões, partimos então para

² A disciplina eletiva **Tópicos específicos em arte e cultura II** foi desenvolvida no curso de Artes Visuais da Universidade Federal de Roraima – UFRR, no período entre janeiro e fevereiro de 2020, pré-pandemia de Covid-19, em que foi possível realizar ações presenciais tanto na Universidade como nos espaços da cidade.



a aplicação, em sala de aula, com um grupo de seis estudantes de graduação³, que tiveram inicialmente aulas introdutórias sobre a relação entre arte e cidade, até adentrarem ao campo dos imaginários e serem informados das duas práticas experimentais. Convém ressaltar aqui que todas as questões propostas na metodologia de cidades imaginadas são subjetivas, pois o que estamos averiguando são as emoções e afecções dos cidadãos quando vivem a sua cidade com o objetivo de alcançarmos a construção de croquis cidadãos.

Nesta aplicação experimental, não seguimos estritamente as orientações metodológicas de Silva, uma vez que, naquele momento, a proposta não era trabalharmos um universo pesquisável, que representasse fidedignamente um valor estatístico, baseado na totalidade da população da cidade. Portanto, aplicar as 82 questões, propostas por Silva, sem antes conhecer um pouco mais sobre como os sujeitos percebem a cidade fugiu da nossa intenção inicial, que foi compreender um pouco mais sobre este espaço urbano e traçar um panorama inicial sobre a Boa Vista Imaginada, para que, após essa primeira análise experimental, pudéssemos aplicar o método, em sua totalidade, com um grupo maior.

Ressaltamos que, embora o autor em sua proposta metodológica indique que o estudo deve partir de uma compreensão do espaço urbano a partir dos dados oficiais da cidade, cada uma das cidades imaginadas tem peculiaridades que podem e devem ser exploradas, para além das orientações metodológicas iniciais. Em nosso caso, o fato de Boa Vista ser uma cidade planeja-

da e com aspectos de fronteira produzirá imaginários que podem ser ampliados e compreendidos nesse processo de coleta de dados e posterior análise.

Na primeira parte da aplicação, que é composta por uma parte de identificação do entrevistado, foi possível atestarmos primeiramente a condição marcante de migração da população boa-vistense, que também pode ser atestada pelos dados oficiais da cidade, já que, segundo o Censo do IBGE (2010), 45,3% dos habitantes de Boa Vista não são naturais da cidade. Em nossa análise, metade dos participantes responderam que não eram naturais de Boa Vista e aqui chegaram devido a processos migratórios impulsionados pela atividade de Garimpo entre o final da década de 1980 e início da década de 1990.

A questão climática foi um dos primeiros pontos de consenso do grupo, tendo em vista que todos os participantes afirmaram que se locomovem na cidade apenas por meio de transportes próprios ou coletivos e evitam as caminhadas devido ao calor e ao sentimento de insegurança; como veremos na sequência, as caminhadas ficam restritas apenas às praças principais da cidade. Ainda sobre o clima, percebemos que houve uma forte associação ao calor da cidade em outros pontos do questionário. Segundo os participantes, esta cidade por unanimidade é representada pelo período da tarde e, como podemos atestar no gráfico abaixo, 75% dos participantes consideram que a cor que representa Boa Vista é Laranja, uma cor quente e que pode estar associada a essa questão climática típica de uma cidade amazônica e ao período vespertino.

³ Nesse grupo, contamos com o seguinte recorte demográfico: um participante natural do Estado do Maranhão e outro natural do estado do Amazonas que migraram juntamente com suas famílias para Boa Vista, no final dos anos 80, em decorrência da atividade de Garimpo. Os outros quatro participantes são naturais do estado de Roraima, sendo que um deles viveu boa parte na cidade de Pacaraima e retornou para Boa Vista, e os demais viveram a vida toda nessa cidade. Ressalta-se que alguns deles têm fortes raízes indígenas.

Gráfico 1. Cor da cidade de Boa Vista.



Fonte: Próprios autores.

Além do clima, foi possível encontrar nas respostas uma forte presença, nos respondentes, sobre a política local, com dados que denotam que Boa Vista transmite a eles as sensações de **cansaço** e **perigo**. Além disso, a evocação política também apareceu em diversas outras percepções acerca das reformas e limpeza de espaços públicos, bem como a uma certa **higienização** da cidade, evocada pelas revitalizações recentes promovidas pela Prefeitura Municipal – algumas delas com o intuito de evitar a ocupação por venezuelanos em situação de rua.

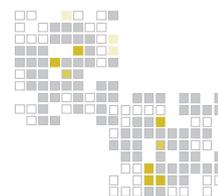
Nesse sentido, pela percepção imaginária do

grupo, temos como locais mais limpos da cidade o Centro Cívico e o complexo Ayrton Senna de praças, espaços onde se concentram, respectivamente, os três poderes estaduais e algumas das principais praças da cidade que ficam no eixo central da parte planejada da cidade. No Gráfico 2, esses mesmos locais são citados como aqueles que identificam Boa Vista. A saber, a Praça das Águas faz parte do complexo Ayrton Senna de praças, porém é a Orla Taumanan, com 67% das percepções, que é considerada o lugar que mais identifica Boa Vista, um dos espaços da cidade que detêm a melhor vista do Rio Branco.

Gráfico 2. Lugares que identificam Boa Vista.



Fonte: Próprios autores



Ainda sobre os lugares representativos da cidade, entre todos os que foram citados pelo grupo, apenas a Mangueira da Avenida Ataíde Teive se encontra deslocada do espaço central da cidade, já que a Igreja Matriz, a Prelazia e a antiga Casa da Cultura ficam próximas ao trecho central e inicial da cidade, à beira do Rio Branco, onde

situa-se também a Orla Taumanan. Os demais monumentos ou lugares citados ficam todos orbitando a praça do Centro Cívico e o Complexo Ayrton Senna: Assembleia Legislativa, Portal do Milênio e o Cine SuperK, como podem ser visualizados no Gráfico 3:

Gráfico 3. Lugares representativos da arquitetura de Boa Vista.



Fonte: Próprios autores

Uma fantasmagoria⁴ muito presente, na análise dos questionários, foram associações aos sentimentos de medo, insegurança e perigo. Tais sensações geralmente se associaram à figura do Garimpeiro (Monumento central do Centro Cívico), à presença do imigrante (sobretudo o venezuelano). Além disso, em alguns depoimentos, esses sentimentos de insegurança e medo foram associados à presença constante dos militares em Boa Vista.

Nesse sentido, no Gráfico 4, que mostra os

personagens que representam Boa Vista, checamos que, de acordo com o grupo, o Garimpeiro e os migrantes foram os personagens mais citados pelos participantes como representativos da cidade; apareceram ainda a figura dos políticos locais, muitas vezes associados à pessoa do nacionalmente conhecido político de Roraima Romero Jucá. Além destes, foram citados ainda o monumento do Tamanduá, que fica na orla Taumanan e o artista do movimento Roraimeira, Neuber Uchôa.

⁴ “O fantasma urbano significa a incidência do imaginário sobre as representações sociais [...] associa os comportamentos ou reações dos cidadãos a uma ordem fantasiosa, como um “fantasma” que ronda a cidade e que acaba transformando e vivenciando o processo de urbanização. Quando a fantasia cidadã faz efeito em um simbolismo concreto em temas urbanos como boatos, piadas, nome dos objetos ou a marca de um lugar como sítio territorial, então a condição cidadã de urbanismo se faz presente como a imagem de uma forma de ser (espectral ou fantasmagórica)” (SILVA, 2014, p. 47).

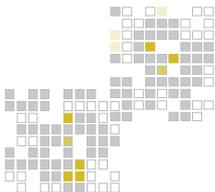


Gráfico 4. Personagem representativo de Boa Vista.



Pudemos atestar, também, que a imagem que os participantes da pesquisa têm de Boa Vista é a de uma **cidade de interior**, embora ela seja uma capital. Foram feitas várias associações à natureza e a uma sensação de **calmaria e tranquilidade** ao se referirem à representação desta urbe.

Além de sua própria percepção sobre Boa Vista, foi questionado também qual seria a imagem desta urbe pela perspectiva do **olhar do outro** ou **o que não habita a cidade**. Segundo as percepções dos participantes, a imagem que esse outro tem sobre Boa Vista é muito próxima da representação que eles mesmos citaram, potencializada pelo contato próximo com a natureza, que caracterizaria, assim, Boa Vista como calma em comparação com outras urbes que têm poucas reservas naturais. Isso produz, de certa forma, uma alegoria de que Boa Vista é uma grande aldeia/comunidade, construindo desta forma uma imagem de **cidade floresta**, cheia de índios, entremeados por casas e edifícios.

Ainda citaram que esse outro associaria Boa Vista a uma imagem de insegurança, devido ao processo migratório venezuelano⁵. A migração

foi um dado recorrente e, no Gráfico 5, podemos checar que, entre os participantes, o acontecimento mais importante em Boa Vista nos últimos 10 anos, com 67%, foi a imigração Venezuelana. Além da imigração, para 33% dos respondentes, a revitalização dos espaços públicos da cidade foi o acontecimento mais importante, o que, de certa forma, em nossa concepção, também tem uma conexão com o processo migratório venezuelano, haja visto que os imigrantes em situação de rua ocuparam diversos espaços públicos, abandonados pelo poder público, no processo de se estabelecer em Boa Vista devido a falta de vagas nos abrigos oficiais da Operação Acolhida. Em muitos casos, os imigrantes foram retirados por esta operação do Governo Federal, ou por meio de revitalizações diversas de prédios por parte da Prefeitura Municipal ou dos processos de interiorização dos imigrantes (2018-2020).

à imagem da cidade bela e planejada, também é perpassado pelas narrativas midiáticas que relatam a presença do migrante na cidade, como nos seguintes exemplos: “Venezuelanos levam o caos a Roraima” (O GLOBO, 2016) e “Venezuelanos e brasileiros se confrontam nas ruas de cidade de Roraima” (FOLHA, 2018) (POSCA; GARROSINI, 2021).

⁵ Parte desse imaginário urbano que evoca a insegurança e o medo, decorrentes da presença do migrante venezuelano em contraponto

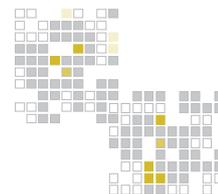


Gráfico 5. O acontecimento mais importante de Boa Vista.



Fonte: Próprios autores.

3. Deambulação em Boa Vista – Caminhar e olhar como método de Mediação

Após a aplicação do questionário base de Armando Silva e de posse de algumas informações sobre como os sujeitos participantes conhecem e usam o espaço urbano de Boa Vista, estes foram apresentados a uma outra metodologia, desta vez proposta por Francesco Careri (2017), em seu curso transdisciplinar que chamou de Artes Cívicas, com o intuito de que seus estudantes explorassem e se reapropriassem da cidade de Roma tendo como metodologia de pesquisa e didática a deambulação, ou seja, a experimentação direta da arte da descoberta e da transformação poética e política dos lugares. Um curso que elevou, segundo o autor, sua universidade a uma dimensão nômade e que foi capaz de fugir das paredes das salas de aula.

O curso de Artes Cívicas pede aos estudantes e aos cidadãos que se encontram ao longo do percurso de agir na cidade em escala 1:1, como ação física de seus corpos no espaço. Tem o objetivo de reativar suas capacidades inatas de transformação criativa, de lembrá-los que eles têm um corpo que lhes permite se posicionar dentro da cidade; pés para caminhar e mãos

para modificar o espaço que habitam. Durante cada aula são percorridos cerca de dez quilômetros, caminhando do almoço ao pôr do sol. De vez em quando paramos para ler alguns textos, para comentar os espaços em que conseguimos penetrar, para raciocinar sobre a cidade, sobre a arte e sobre a sociedade (CARERI, 2017, p.8).

Voltando para aplicação em Boa Vista, devidamente apresentados à metodologia de caminhar e parar, das Artes Cívicas (CARERI, 2017) e refletindo sobre os dados simbólicos coletados acerca dos imaginários urbanos de Boa Vista, realizamos uma nova aplicação teste com esses sujeitos participantes com o objetivo de deambular com esse grupo no centro histórico de Boa Vista e adentrarmos no uso desse espaço pelos estudantes e como estes se sentiam sujeitos pertencentes e representados pelos dispositivos e objetos dispostos pela urbe. Para tal aplicação, apenas duas regras ou *constraints* foram sugeridas: – o local de partida: o monumento aos pioneiros de Roraima, e o local de chegada: a praça da cultura – monumento aos três pioneiros, no complexo Ayrton Senna, uma caminhada de cerca de 20 minutos.

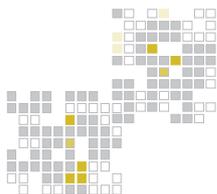
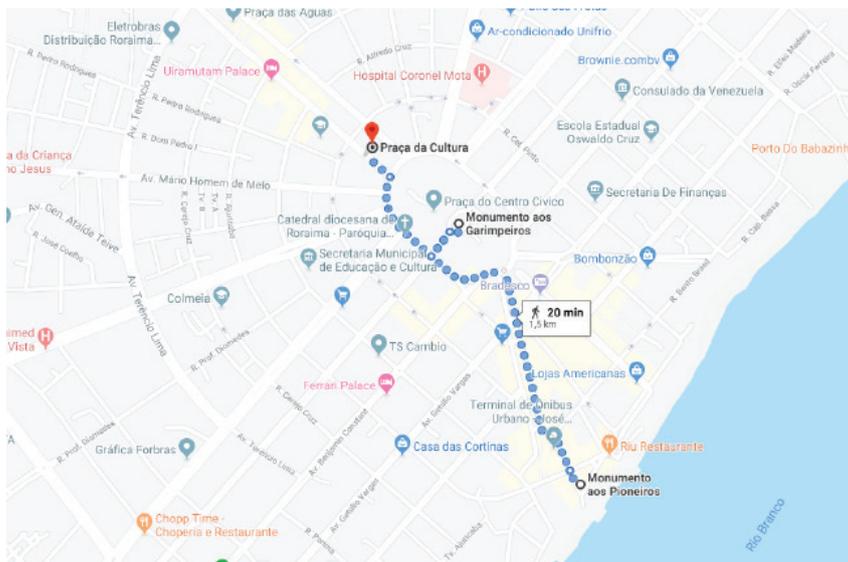


Figura 1. Mapa prévio da caminhada.



Fonte: Próprios autores.

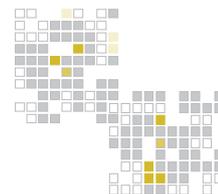
Todo o percurso deveria acontecer a pé, o que fez o grupo sair da zona de conforto, tendo em vista que identificamos anteriormente que esta coletividade se locomove apenas através de transportes públicos ou particulares. Mas, diferentemente da experiência de Careri em Roma que aplica as caminhadas logo após o almoço, nossa proposta foi executada no final de tarde, devido ao clima quente de nossa cidade. Os participantes, Figura 2, foram instruídos que podiam propor paradas para conversar/observar/apontar para qualquer espaço do trajeto ou trazer informações sobre algum lugar/monumento deste caminho e definir o percurso que o grupo deveria seguir.

Desde a sala de aula, havia um entendimento por parte do grupo sobre o conceito de mediação da informação e a compreensão da mediação como um processo de comunicação distinto, que se excede à mera transferência unilateral de informação, pois possibilita a transformação de seus agentes envolvidos. Logo, neste momento de errância, não havia mais a figura do Professor que deveria indicar os caminhos e, sim, todos ali presentes se viram como agentes capazes de realizar a mediação de sua cidade, com suas histórias, lembranças, informações prévias e sobretudo seus sentimentos acerca do uso e pertencimento do espaço urbano.

Figura 2. Participantes da deambulação pelo Centro de Boa Vista⁶.



Fonte: Próprios autores.



A mediação, como apontada por Martin-Barbero (1987), pode acontecer em espaços de onde surgem as constituições que delineiam a materialidade social, quando inserida em um âmbito de práticas sociais engajadas e abrange uma visão da informação como meio de comunicação generalizada. Para o autor, as mediações podem se delinear na experiência cotidiana, em escalas de diferentes tempos e nos processos cognitivos das pessoas. Logo, para que haja mediação da informação, é preciso envolvermos diálogos entre conhecimentos teóricos e práticos, a fim de possibilitar a transformação dos sistemas de conhecimentos e a construção de um saber social (SILVA, 2018).

Além desse processo de deambulação, proposto nesta prática de mediação da cidade e das intervenções dos próprios participantes sobre onde parar, onde olhar, houve três momentos específicos de intervenção nesta caminhada. Primeiro: no monumento aos pioneiros de Roraima de 1995, refletindo sobre quem são os pioneiros representados na escultura; segundo: no monumento do Garimpeiro, no centro cívico, debatendo sobre a razão desse monumento ocupar o espaço de maior destaque na cidade e o que

ele representa para a identidade roraimense; e terceiro: ainda no centro cívico, foi proposto ao grupo de participantes que eles apontassem os outros **monumentos invisíveis** que ocupam essa área de grande disputa na cidade que é o centro cívico, tendo em vista que na discussão proposta no monumento ao garimpeiro todos os participantes afirmaram que desconheciam outros monumentos no espaço do centro cívico além do Garimpeiro.

Na Figura 3, segue uma imagem do mapa do centro de Boa Vista com as marcações finais de todas as paradas que foram realizadas durante o processo de mediação do espaço urbano através da metodologia de deambulação pelo centro de Boa Vista: 1. Veleiro – Primeiro Monumento aos pioneiros (1975), 2. Monumento aos pioneiros (1995), 3. Bar meu cantinho – Sede da antiga Fazenda Boa Vista, 4. Casa das 12 portas, 5. Casa da cultura, 6. Garimpeiro, 7. Coreto (homenagem a Raimundo Soares “Marreta” e memorial internacional ao indígena Macuxi Ovelário Tames), 8. monumento à Bíblia, 9. Monumento ao CAN, 10. Palácio da Cultura e por fim 11. Praça da cultura com o monumento aos 3 pioneiros (1992) – Índio, Fazendeiro, Garimpeiro.

6 Os participantes foram informados que o ponto de partida desta ação aconteceria no “Monumento aos pioneiros de Roraima”; assim, o grupo se reuniu no horário marcado em frente ao monumento inaugurado em 1995, enquanto eu os esperava no primeiro monumento aos pioneiros de Roraima (o Veleiro de 1975), que fica situado logo acima do monumento mais novo na praça Barreto Leite. Desta forma, foi possível checar que, por mais cotidiano que seja passarem pelo local, o Veleiro acabou se tornando o que chamamos de **monumento invisível** aos olhos dos participantes. Na imagem, é possível checar, à esquerda, o grupo no primeiro monumento aos pioneiros e, à direita, o grupo em frente ao monumento aos pioneiros de 1995.

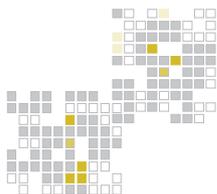
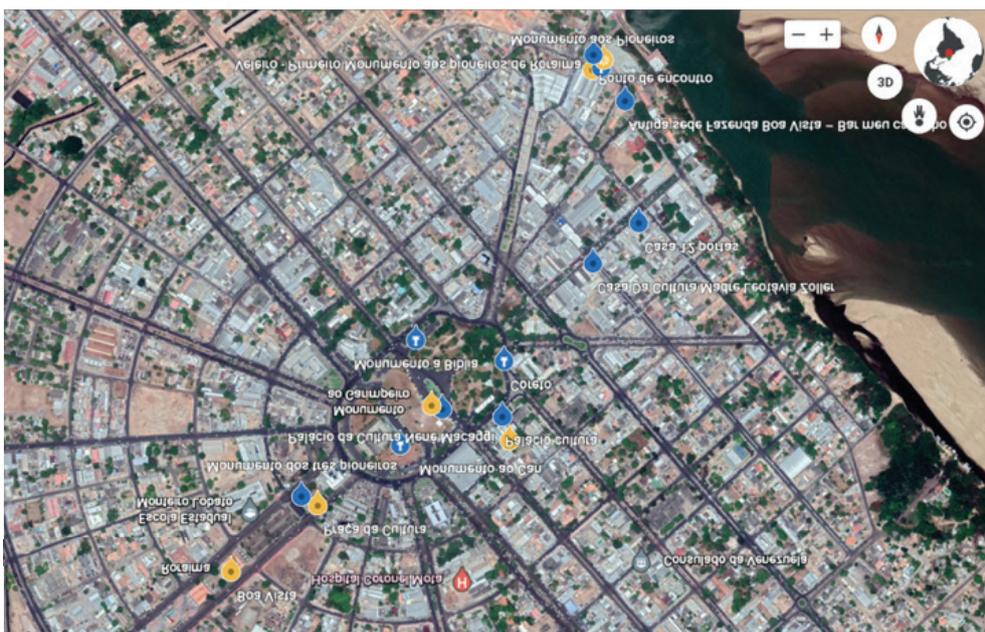


Figura 3. Mapa final do deambulação por Boa Vista⁷.



Fonte: Próprios autores

4. Considerações finais

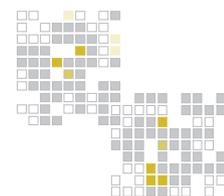
A experiência, que aqui relatamos, não poderia avançar sem que houvesse primeiro a análise desse processo experimental de diálogo e mediação com esse grupo de sujeitos participantes, uma vez que as cidades imaginadas são evocadas de expressividades grupais e sem a participação de uma coletividade não há urbe, justamente por isso fizemos esse primeiro teste com o grupo de estudantes que experienciou a cidade.

O tempo, como colocamos anteriormente, é um fator essencial sobre a condição de ser cidadão no espaço urbano. Como checamos nas aplicações aqui relatadas, diversos problemas sociais afetam nossos modos de caminhar, olhar, ver e sentir a cidade, chegando muito comumente a invisibilizar determinados espaços e dispositivos urbanos, como no caso dos monumentos do Centro Cívico de Boa Vista.

Experiências como a do método de deambulação realmente potencializaram nossos modos de ver e de pertencer à cidade de Boa Vista. Como ponto de chegada dessa errância, o sentimento coletivo de que a mediação não acabou por ali, que ela continuará presente no cotidiano destes sujeitos na urgência de olhar, enxergar e ressignificar seu pertencimento a esses espaços da cidade. Compreendemos, a partir dos relatos dos participantes, que em próximas oportunidades levariam filhos, companheiros e amigos para experimentar a cidade e descobri-la a partir de outros olhares, de forma que outras mediações serão possibilitadas. O método foi perceptivamente aprovado durante a experiência, no momento que houve sugestões para novas disciplinas para a viabilização da aplicação em outras partes da cidade.

A metodologia de Boa Vista imaginada está, atualmente, em fase de construção, mas nesta aplicação experimental os métodos de Cidades Imaginadas e Artes Cívicas foram determinantes para que pesquisador e sujeitos percebessem de

⁷ Esta deambulação por Boa Vista foi transformada em um passeio virtual interativo e se encontra disponível na plataforma *Google Earth*. Pode ser acessado clicando [aqui](#). Ou através do link nas referências (MAPA..., 2020).



maneira mais profunda essa cidade que é o palco de nossa vida cotidiana enquanto atores sociais e assim construir a sua imagem, sua história e se compreender ator no processo de construção da urbe.

O questionário base de Armando Silva, enquanto ferramenta de investigação do imaginário, nos deu pistas de como esse grupo, pertencente a uma coletividade cidadã maior, percebe a cidade e constrói seus croquis cidadãos, revelando ao longo da investigação seus desejos coletivos que afetam o urbano, como por exemplo a imagem de tranquilidade evocada no grupo de uma **capital com sensação de cidade de interior** em conflito com a **sensação de insegurança** advinda do medo evocado pela imigração venezuelana e a insegurança política, desejos esses que vão construindo novas realidades através do que Silva chama de novo urbanismo cidadão.

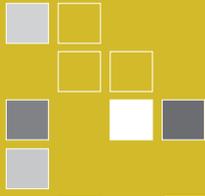
Já o método de caminhar e parar de Careri, que, em nosso caso, esteve mais para um **caminhar e olhar**, se apresentou como um método complementar à investigação de Boa Vista, enquanto cidade imaginada, pois através da deambulação foi possível levar esses sujeitos participantes a uma prática de mediação que os colocou diante desta cidade cheia de marcos, história, invisibilidades e compreender um pouco mais como estes sujeitos,

enquanto atores sociais, se veem ali representados e pertencentes a essa urbe, em um processo de mediação dialógico e com a perspectiva de construção social do conhecimento. Neste caso, captamos, *in loco*, sentimentos urbanos que não podem ser acessados através de dados empíricos e estatísticas oficiais da cidade como o cheiro dos espaços, os sons típicos de cada lugar e sobretudo, o que deixamos de enxergar em nossa cidade a partir do olhar efêmero imposto pela vida cotidiana ou embaçados pelos vidros dos carros, ônibus etc.

Através dos métodos aplicados, além da Boa Vista real (cidade física), um outro lugar, a Boa Vista imaginada, começa a ser desvendada através destas primeiras linhas de pensamento evocadas por essa pequena coletividade e que foram descritas e previamente analisadas neste trabalho. Esta nova cidade, a imaginada, busca um retrato desta urbe de agora e que está sendo construída por uma coletividade cidadã da teia social de Boa Vista. Buscamos, por fim, uma representação que capture as transformações desta cidade no tempo de hoje; transformações que são diferentes daquelas marcadas pelo tempo de nossa memória e de nossa história, sobretudo transformações de um tempo no qual estamos presentes para olhar para essa cidade, compreender e ter uma leitura desse lugar a partir do imaginário de seus cidadãos.

Referências

- CARERI, Francesco. *Caminhar e parar*. Tradução de Aurora Fornoni Bernardini. São Paulo: Gustavo Gili, 2017.
- IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. *Censo Brasileiro de 2010*. Rio de Janeiro: IBGE, 2012.
- MAPA deambulação por Boa Vista, 2020. *GOOGLE EARTH-MAPS*. Disponível em: <<https://earth.google.com/earth/d/1dVBuRP97YPZHziKppMRFxpRl0tO103i?usp=sharing>>. Acesso em: 2 de mai. 2021.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1987.
- POSCA, Luís Müller; GARROSSINI, Daniela Fávoro. Boa Vista, Roraima: Border city and cultural hybridization. *The international journal of social, political and community agendas in the arts*, Illinois, v.16, n. 1, p. 31 - 43, mar de 2021.
- SILVA, Armando. *Imaginários Urbanos*. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.
- _____. *Imaginários: Estranhamentos urbanos*. Tradução de Carmen Ferrer. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2014.
- _____. *Imaginarios urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano*. Metodología. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia, 2006.
- SILVA, Ricardo Duarte Gomes da. Práticas comunicativas e representações do urbano por jovens de contextos rurais brasileiros. *Mediação*, Belo Horizonte, v. 20, n.26, p. 11-25, jan./jun. de 2018.



LA CIUDAD EDUCADORA. PERSPECTIVA COMUNICATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A CIDADE EDUCADORA.
PERSPECTIVA DE COMUNICAÇÃO PARA A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

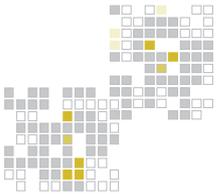
THE EDUCATING CITY.
COMMUNICATION PERSPECTIVE FOR CITIZEN PARTICIPATION

Tanius Karam Cárdenas

■ Docente e investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Algunos trabajos: Música, ciudad y subjetividad (co-editor) (2015); Discurso y comunicación (e-book) (co-editor) 2014; Los derechos humanos prensa... (2011).

■ E-mail: tanius.karam@uacm.edu.mx / tanius@yahoo.com

127



RESUMEN

El objetivo de este trabajo es presentar una propuesta educación popular y no formal que interpretamos como forma de participación ciudadana. Enmarcamos esa experiencia dentro del concepto “ciudad educadora” tomada de la Carta de la Ciudad de México (2010) para dar cuenta de cómo la experiencia de los FAROS (acrónimo de “Fábrica de Artes y Oficios de la Ciudad de México”), la cual encarna una modalidad de participación ciudadana y comunicación urbana a través de la educación, lo que consideramos un insumo fundamental antes los retos de los nuevos entornos y del mayor compromiso.

PALABRAS CLAVE: INNOVACIÓN SOCIAL; DERECHO A LA CIUDAD, EDUCACIÓN NO FORMAL, COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

RESUMO

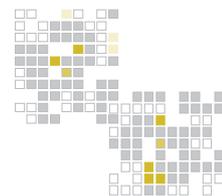
O objetivo deste trabalho é apresentar uma proposta de educação popular e não formal que interpretamos como uma forma de participação cidadã. Enquadramos essa experiência dentro do conceito de "cidade educadora" retirado da Carta da Cidade do México (2010) para dar conta de como a experiência dos FAROS (sigla para "Fábrica de Artes e Ofícios da Cidade do México"), que incorpora uma modalidade da participação cidadã e da comunicação urbana por meio da educação, que consideramos um insumo fundamental diante dos desafios de novos ambientes e de maior comprometimento.

PALAVRAS-CHAVE: INOVAÇÃO SOCIAL; DIREITO À CIDADE, EDUCAÇÃO NÃO FORMAL, COMUNICAÇÃO EDUCACIONAL.

ABSTRACT

The objective of this work is to present a popular and non-formal education proposal that we interpret as a form of citizen participation. We frame this experience within the concept of "educating city" taken from the Letter of Mexico City (2010) to account for how the experience of the FAROS (acronym for "Factory of Arts and Crafts of Mexico City"), which embodies a modality of citizen participation and urban communication through education, which we consider a fundamental input before the challenges of new environments and greater commitment.

KEYWORDS: SOCIAL INNOVATION; RIGHT TO THE CITY, NON-FORMAL EDUCATION, EDUCATIONAL COMMUNICATION.



1. Presentación

En este trabajo queremos presentar una experiencia de educación no formal como una forma de participación ciudadana dentro del concepto “ciudad-educadora”. El objetivo principal es presentar a través del ejemplo que citamos, una serie de relaciones que pueden existir entre los conceptos claves como participación ciudadana, ciudad educadora, innovación social, comunicación educativa. La metodología que hemos seguido es básicamente documental, pero añadimos el resumen de la entrevista que hemos hecho a la directora y creadora de una de las unidades dentro de la experiencia de estudio lo que nos muestra altibajos y tensiones dentro del proyecto. Nuestro trabajo tiene un carácter exploratorio toda vez que para describir las categorías de análisis que se presentan se requiere la captura de información empírica y eventualmente un trabajo también comparativo para identificar más claramente el comportamiento que pueden asumir algunas variables explicativas.

Recuperamos la experiencia urbana conocida como “FAROS”, acrónimo de “Fábrica de Artes y Oficios de la Ciudad de México”) en la ciudad de México. Esta es una experiencia que nos parece encarna lo que adelante explicamos bajo el concepto de “ciudad-educadora” y ejemplifica una idea de educación no formal desde un punto de vista comunitario, ético y cívico (Cf. Savater, 2000). Los FAROS han sido espacios culturales ubicados en *periferias*¹ de la ciudad capital; estas

1 El concepto de “periferia” es central en los estudios urbanos (Hier-naux y Lindón, 2004) y que de hecho tiene varios sentidos. En todo caso la periferia no solamente se refiere a la exterioridad física con respecto a la definición de un centro nuclear, sino al espacio alterno de producción de sentido respecto a los lugares dominantes o las concepciones más hegemónicas respecto al poder, saber, querer y tener. La periferia también no tiene un sentido unitario, y por ejemplo para el caso que analizamos en este texto no queremos decir que las experiencias de educación no formal estén en las “afueras”, sino dentro de espacios donde pueden construirse alternas de conocimiento e interacción generalmente no posibles en las instituciones dominantes.

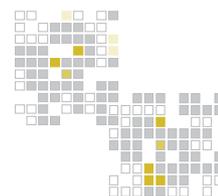
“Fábricas” se erigen como modelo de intervención pública para la creatividad y la reconstrucción del tejido social.

Los FAROS son una experiencia de educación no formal² urbana en la Ciudad de México y que representa también una forma de innovación social que a través de la acción educativa que estimula la participación ciudadana. Los FAROS como tal habrían sido impensables dentro del sistema público formal de educación de la ciudad, por ello vemos posibilidades cívicas, comunitarias, comunicativas a la educación no formal como un medio privilegiado para arraigar las posibilidades de una “ciudad” que puede “enseñar” y favorece otras formas de mirarnos como comunidad, barrio y sociedad. La ciudad dista ya de verse únicamente como ese espacio físico, material, habitacional, y debe potenciarse como un lugar donde sus habitantes re-aprenden formas de convivencia. En el caso de los FAROS la educación y participación ciudadana se hace a través de la enseñanza-aprendizaje de oficios y artes en su dimensión no tanto de apreciación estética sino de producción y creación, lo que

2 Si bien es más o menos conocida la diferencia entre tres grandes tipos de educación (formal, informal, no formal) conviene una rápida diferenciación para efectos de este trabajo:

La educación formal es la que es intencionada, planificada y reglada. Es la que conocemos como enseñanza obligatoria, desde la educación infantil hasta el final de la educación secundaria. La “educación informal” se ofrece de manera casual, sin planificación, en la cotidianidad del día a día y en ámbitos educativos no formales; no es una educación que aparezca en el ámbito curricular ni en las instituciones educativas.

Finalmente, la educación no formal es intencionada y planificada pero fuera del ámbito de la escolaridad obligatoria; son educación no formal los cursos de formación de adultos, enseñanza de actividades de ocio o deporte, talleres de arte. La educación no formal es un tipo de educación organizada, pero está institucionalizada debido a que tiene lugar en un contexto particular, fuera del sistema formal de educación, se trata de una educación complementaria, opcional, flexible y “obligatoria” en el sentido que sí hay un compromiso entre los participantes.



también remite a las posibilidades del arte en la construcción de ciudadanía. No se trata de divulgar nada más, sino que los asistentes se conviertan en hacedores, creadores, transformadores de su realidad a través del arte y de los oficios que aprendan.

Al definir los FAROS como un tipo de “comunicación urbana” lo hacemos en un sentido amplio tomando los cuatro macro-objetos de la comunicación definidos por Galindo (2005): por una parte, la *expresión* de lo que se genera y modifica a través de la manera como transmitir un contenido, una experiencia; la *transmisión* de lo que se difunde a los otros, a la comunidad; la *interacción* como diálogo dentro de la tradición de amplísima presencia en América Latina y *contexto*, en cuando lo que esos procesos internos hacen a las personas, a las comunidades e inciden en otras prácticas sociales dentro de la ciudad.

El participante en los FAROS no es el “estudiante” que solamente aprende lo que alguien exteriormente le enseña, sino el participante-habitante que cambia su realidad interna y externa a partir de la experiencia educativa. Asistir a los faros no es solamente a “tomar cursos” o “aprender manualidades”, sino aprender a transformar la propia existencia en el viejo sentido de la pedagogía freiriana. Pero el sentido de “fábrica” en esta experiencia permite ver el componente creativo y transformador de la materia expresiva, pero sobre todo de la conciencia y conciencia de los derechos cívicos, pero en estrecha responsabilidad con el entorno más inmediato: la comunidad, el barrio.

2. La educación no formal y el derecho a la ciudad

En 2010 se publicó la *Carta de la Ciudad de México, Por el Derecho a la Ciudad* (CCMDC, 2010) (a partir de ahora solo *Carta*), al margen de los alcances que tuvo esta experiencia y de su vigencia a casi 10 años de haber sido signada, nos

parece un caso interesante también derivado de la movilización ciudadana de un sector específico que logró posicionar esa carta en el umbral de las autoridades. La *Carta* como tal está llena de ideas sugerentes, como el hecho de someter a consulta algunos mega proyectos urbanísticos, garantizar espacios para el uso de cualquier tipo de medio de transporte, organizar actividades para que la comunidad plantee sus necesidades.

Si bien la *Carta* ha sido objeto de muchas críticas (Cf. Delgadillo 2012, 2020; Morales Guzmán, 2017), justo por su estilo aspiracional, vale la pena referirla como un horizonte básico de reflexión que nos ayude a delimitar el concepto *derecho a (por) la ciudad*. La *Carta* estableció una serie de ejes que en principio tendrían o podrían ser la base para pensar políticas públicas donde se pueda materializar una ciudad incluyente, sostenible, productiva, segura libre de violencia, saludable y por supuesto una “ciudad-educadora”³.

De manera resumida el concepto de ciudad-educadora (Cf. CCMDC, 20210, 42-45) encarna una serie de derechos como son el gozar los beneficios del progreso científico, el tener acceso a las nuevas tecnologías entre otros. Para garantizar la función social y educadora de la ciudad, entre otras acciones se debe garantizar el acceso a espacios educativos y culturales próximos a diferentes grupos sociales; se debe instrumentar proyectos “alternativos” que permitan en primer lugar experimentar una serie de valores (confianza, respeto, tolerancia, etc.), sin los cuales no es posible encarnar prácticas sociales democráticas; se debe impulsar una ciudad formadora y democrática que fomente principios como solidaridad, confianza, convivencialidad, igualdad, tolerancia. También se debe capacitar a diversos actores en apoyo a la gestión de la ciudad que permite

³ Incluimos el guion entre los dos sustantivos para subrayar un carácter más cercano, y de alguna manera hacer énfasis en el nuevo sema que se suma a la idea de ciudad.

fortalecer la ciudadanía, promover todas las modalidades de educación (formal, informal, popular), difundir la educación en la diversidad.

La ciudad-educadora quiere generar procesos educativos que impulsen el disfrute democrático y equitativo de la ciudad esto pasa por fomentar la formación cívica de las personas, impulsar actividades culturales y recreativas como instrumento de cohesión social, desarrollar campañas que mejoren la convivencia y promuevan el respeto y la tolerancia; generar procesos de conocimiento, diálogo y participación para facilitar una convivencia un poco más armónica; fomentar en todas sus formas el respeto como medio para que todos puedan ejercer sus derechos en el contexto urbano.

La “ciudad-educadora” anima una idea de democracia “desde abajo”, donde no solamente es una parte intelectual y racional, sino también se quieren evidenciar los valores se encarnan en la convivencia democrática. Junto con esta noción política (y comunicativa) de la educación urbana, aparece la reivindicación de una educación no solamente popular, sino vecinal, comunitaria, crítica y artística que no se reduce a una época de la vida (como opera en la educación formal) ni busca una credencialización meritocrática. Este concepto de educación tiene un fuerte sentido del *saber-hacer* y del *aprender-haciendo* donde los conocimientos no se legitiman únicamente por certificados sino por experiencia directa. Sin que estos sistemas de educación no formal sean el único medio, son un espacio estratégico que permite enlazar varios objetivos de una ciudad-educadora.

3. La experiencia de Los FAROS. Altibajos y posibilidades

Con la idea de confrontar algunos de los supuestos teóricos que hemos mencionado queremos ahora reflexionamos sobre esta experiencia

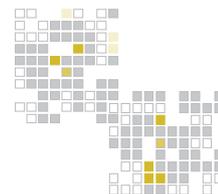
de educación no formal en la ciudad de México⁴.

Originalmente los FAROS quieren ser algo más que un lugar de exhibición tipo “centro cultural” convencional y quieren ser en primer lugar una “fábrica”, un lugar de creación, de iniciativa, de participación muy activa. En el documento marco de los FAROS creado, entre otros por el escritor Alejandro Aura⁵ se especifica que estos espacios no sean solamente sitios de exhibición sino de producción, en el más claro sentido de una pedagogía del “aprender haciendo”. Otro rasgo que se busca es el perfil de los artistas participantes. No se quiere una perspectiva de “pedagogo” en las artes, pero sin experiencia en el campo artístico, sino de artistas en su área que conozcan el campo, las técnicas, el ejercicio. Uno de los méritos de los FAROS ha sido el poder crear un sentido de pertenencia entre los asistentes, el tener acceso a formación artística y el desarrollar un oficio que les da una oportunidad de recreación al mismo tiempo que sentido de pertenencia en la comunidad⁶.

4 Otra experiencia parecida y distinta también de educación urbana susceptible de ser analizada es la de los PILARES acrónimos de “Puntos de Innovación, Arte, Libertad, Educación y Saberes”. Experiencia más reciente promovida originalmente en una demarcación administrativa del centro-sur de la CDMX por quien ahora es la jefa de gobierno de la ciudad de México, y al llegar al poder en diciembre de 2018 ha intentado replicar lo que había hecho en Tlalpan, ahora en el resto de la ciudad. Sus objetivos formales se pueden ver en <https://plazapublica.cdmx.gob.mx/processes/programa-de-gobierno-cdmx/f/1/proposals/11#:~:text=La%20construcci%C3%B3n%20de%20una%20red,de%20la%20Ciudad%20de%20M%C3%A9xico>.

5 Secretario de Cultura de la Ciudad de México (2000-2006), fue un ensayista, poeta y dramaturgo mexicano, además de promotor cultural. En su labor como secretario de cultura promovió el uso de espacios públicos para celebraciones culturales y fundó un millar de grupos de lectura (los libro-clubs); como empresario, creó el teatro-bar “El Hijo del Cuervo” que aun ahora existe en la conocida plaza principal del barrio de Coyoacán.

6 Patricia Curiel (26 de junio 2014) Los FAROS, una historia alternativa para la cultura capitalina, en *Milenio*, texto en línea 2 de abril 2021, disponible en <https://www.milenio.com/cultura/los-faros-una-historia-alternativa-para-la-cultura-capitalina>



El primero de los FAROS se creó en año 2000, al momento existen ocho unidades, de los cuales sin duda el más emblemático es el “FARO de Oriente” (FO) que fue el primero y apareció como propuesta de intervención cultural para combatir problemas de violencia intrafamiliar, desempleo y drogadicción en la delegación⁷ Iztapalapa, una de las demarcaciones más pobladas, pobres y conflictivas de la Ciudad, a través de cursos de formación en disciplinas artísticas y artesanales. A la fecha esta FO es uno de los centros de este tipo en América Latina y de hecho ha sido objeto de varios estudios y trabajos como los de Jaramillo (2019), Hernández y Chávez (2012).

En 2003 enfrenta una primera crisis debido a diferencias con la dirección respecto lo que estos espacios deben tener. Un grupo quiere más autogestión, autonomía; el otro cede a la tentación burocrática y administrativa. Se suman otras discusiones después como si estos espacios debieran ser solamente para jóvenes, lo que lleva que otro tipo de actores se revelen. En 2005 comenzó su expansión en otras zonas de la ciudad de México. La idea es llevar la propuesta de educación no formal a la periferia con servicios adaptados a cada entorno. El objetivo de estos FAROS no es solamente hacer “promoción cultural” sino como su nombre lo indica, convertirse en una “fábrica”, promover el famoso “aprender-haciendo”; generar expresiones que impacten a la comunidad. Un ejemplo de ello han sido su taller de Alebrijes⁸

7 Delegación es el nombre administrativo que durante décadas se les dio a las unidades político-administrativas en las que se dividió lo que era conocido como “Distrito Federal” y ahora se conocemos como Ciudad de México. En el marco de las reformas jurídico políticas, en lugar de delegaciones, estas unidades se conocen actualmente como Alcaldías.

8 El alebrije es un tipo de artesanía mexicana fabricadas con la técnica de la carpintería y de talla en madera de copal que se pintan con colores mayormente alegres y vibrantes. Los alebrijes son seres imaginarios conformados por elementos fisonómicos de animales diferentes, una combinación de varios animales, no solo fantásticos sino también reales que forman un ser alucinante (Cf. Wikipedia <https://>

monumentales, o bien las igualmente grandes calaveras enormes, hechas por primera vez en estos espacios, que luego fueron utilizadas en los desfiles que el gobierno de la ciudad realiza por “día de muertos”, utilizada de hecho como un elemento de marketing urbano en la ciudad de México⁹.

Empero lo anterior tras el cambio de administración y gobierno en la CDMX a partir de diciembre de 2018, el nuevo gobierno federal — autodenominado de izquierda— muestra poco interés al proyecto y en 2019 amaga con desaparecerlo, pero la movilización interna lo impide y algún apoyo dentro de la administración local CDMX. En 2020 en pleno confinamiento por la pandemia, el “FARO de Oriente”¹⁰ celebra 20 años y se hace una transmisión virtual¹¹ que visibiliza su esfuerzo y lo diverso de su trabajo. Una buena noticia para el proyecto de los FAROS es que en febrero 2021 se abre el FARO COSMOS en las instalaciones de lo que fue un cine histórico que llevaba mucho tiempo abandonado¹²; se respeta el nombre y la fachada del cine y se le destina como espacio formativo en artes circenses y algunas otras funciones político-culturales como el convertirse en un centro cultural para el estudio de la representación política del pasado y ello porque hace 50 años en las inmediaciones el entonces “Cine Cosmos” se dio un importante

es.wikipedia.org/wiki/Alebrije)

9 Un ejemplo del uso de estas calaveras y alebrijes lo explica de Lucero León (2019).

10 Se puede ver, https://www.wikicity.com/Faro_Oriente

11 Se puede ver Ángel Vargas (20 de junio 2020) “Los FAROS cumplen 20 años; lo celebran virtualmente” en La Jornada, texto en línea 12 de enero 2021, disponible en <https://www.jornada.com.mx/ultimas/cultura/2020/06/20/los-faros-cumplen-20-anos-lo-celebran-virtualmente-2932.html>

12 Rocío González, (14 de marzo 2021) “Inauguran el Faro Cosmos”, texto en línea 16 de marzo 2021, disponible en <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/14/capital/inauguran-el-faro-cosmos-20210314/>

incidente de represión política¹³, lo que lleva de alto contenido simbólico a hacer de este espacio depositario de dicha memoria la cual recuerde la historia de represión política del viejo régimen contra la población civil.

En cuanto los comentarios críticos hacia estos espacios, los FAROS han sido objeto de recomendaciones que ayuden a garantizar la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos que den cuenta de los resultados específicos respecto a los procesos de educación no formal que ahí se dan. Por desgracia uno de sus problemas ha sido el presupuesto, así como la atención a planillas de especialistas en diferentes disciplinas que participan en los talleres de formación. Otro reto importante es garantizar una presencia sostenida de la comunidad, no solo como asistentes a cursos y talleres, sino participe en la toma de decisiones con la finalidad puedan experimentar más ampliamente sus derechos culturales, ya que no se trata solamente de asistentes inscritos, sino de integrantes de una comunidad que pueden tomar decisiones en el proceso auto-organizativo de estos FAROS, lo que de hecho hace de los FAROS una forma de “escuela” también de participación ciudadana.

Para Liliana López¹⁴ —gestora cultural, creadora y primera coordinadora del “Faro Indios Verdes” en 2009 en el norte de ciudad de México— a pesar de las dificultades que ha tenido, el proyecto es fundamental. Según López es importante reivindicar el carácter de producción de los FAROS, en lugar de un rol solo de exhibición

como a veces se les quiere tratar; también subraya López la importancia de cuidar el perfil de los talleristas, quienes tienen que ser personas con experiencia en el área, dentro de la pedagogía del *aprender-haciendo* y no solamente maestros convencionales que transmiten información y “enseñan” a otros algo que no saben. Sin embargo, uno de los retos más importantes es la constante innovación como parte de la política cultural en la que participa y decide la comunidad; la “innovación” no se puede entender “desde fuera”, sino desde las posibilidades que tiene la comunidad como hacedora de ese espacio.

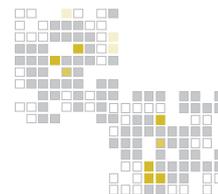
Estos espacios son ideales como lugares de innovación social y educativa porque ahí se pueden ensayar formas de participación social e intervención comunitaria con varios modelos, uno autogestivo (como FAROS), otro más de talleres populares convencionales. Los testimonios de usuarios, asistentes y talleristas suelen ser favorable respecto a la experiencia. El desarrollo del espacio ha sido posible gracias a muchos actores, entre ellos los talleristas quienes por momentos han decidido trabajar gratis cuando acosan a estos espacios los problemas presupuestarios. En todo, el reto de estos espacios es actualizar la política educativa y cultural, así como restablecer el tejido social en las comunidades aledañas de estos espacios donde cada participante se puede convertir en un detonador para nuevas relaciones sociales en su barrio o comunidad.

4. Aprendizajes y retos

Los FAROS han mostrado ser experiencias necesarias que atienden un conjunto de necesidades sociales además de encargar uno de los proyectos más importantes en materia de derechos culturales y de lo que supone el concepto expuesto de ciudad-educadora. FAROS no es la única experiencia de educación no formal, pero cuenta con la voluntad de comunicación entre los participantes y uno de sus efectos más importantes que

13 El 10 de junio de 1971 un grupo paramilitar (conocidos como “Los Halcones”) enviados por el entonces presidente Luis Echeverría, reprimieron una manifestación pacífica que se daba justo en la cercanía del entonces “Cine Cosmos”. Justo la famosa película del realizador Alfonso Cuarón *Roma* (2019) rememora una escena de este hecho.

14 Entrevista por Zoom a la gestora cultural y autora en ciudad de México, 12 de abril 2021. La entrevistada también tiene obra sobre el tema y puede verse López L.2010, 2011.



es el deseo de pertenencia todo ello a pesar de los conflictos políticos y presupuestarios que han tenido.

La pandemia COVID 19 forzó el desarrollo de modelos híbridos que alternen lo presencial con lo virtual, lo que sin ser la intención ha favorecido la aplicación de nuevas tecnologías en la ejecución de las tareas que tienen estos espacios. La pandemia ha enseñado a la comunicación educativa no formal, la necesidad de usos más creativo e incluyente de las nuevas tecnologías y nuevos modelos donde lo no-presencial no es algo accesorio, sino que se inserta en experiencias que ahora necesario pilotear y evaluar más formalmente.

Proponemos ver este tipo de espacios como la-

boratorios de civilidad, espacios de ejercicio de la participación ciudadana a través de la educación dentro del derecho a la ciudad-educadora. También concedemos a estos lugares la posibilidad de erigirse como laboratorios de innovación urbana donde los participantes puedan reflexionar sobre políticas públicas y empoderen sus competencias comunicativas para la acción ciudadana. Eventualmente se podría emprender laboratorios de políticas públicas y temas de innovación en materia de participación ciudadana por ejemplo que aborde desde las comunidades el tema los derechos digitales, gobierno abierto y otros que nos permitan difundir y redefinir las posibilidades que dan a los ciudadanos las nuevas mediaciones digitales.

5. Referencias

ADLER, David, El derecho a la ciudad, un sueño incumplido en el DF. In: NEXIS, *La brújula, el blog del a metrópoli*, 15 de noviembre 2015. Texto en línea 3 de enero 2021, 2015 disponible en <https://la-brujula.nexos.com.mx/?p=574>

ARREDONDO Sibaja, Carlos Alberto, La participación ciudadana como instrumento para elevar la calidad de la democracia en México. In: AYALA, Alfonso, *Nuevas avenidas de la democracia contemporánea*, México. UNAM-III, pp. 61-74, 2014.

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3677/7.pdf>

BEATO, Ángela, La transformación de Decide Madrid, la plataforma de participación ciudadana. *Madridiario*, revista electrónica, en línea 21 de julio 2020, 2020. Disponible en <https://www.madridiario.es/la-transformacion-de-decide-madrid-la-plataforma-de-participacion-ciudadana#:~:text=La%20plataforma%20Decide%20Madrid%20fue,Servicio%20P%C3%BAblico%20de%20la%20ONU>.

BORJA, Jordi, "La ciudad es el espacio público". In: RAMÍREZ Kuri. Patricia (coord.) *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*. México: FLACSO -Miguel Ángel Porrúa, 59-87, 2003.

CÁMARA Menoyo, Carlos, ¿De qué hablamos cuando hablamos de urbanismo participativo? Un análisis de distintas formas de entender la participación ciudadana entorno al urbanismo. Texto en blog, en

línea 20 de enero 2021, 2012. Disponible en <https://www.carloscamara.es/publication/2012-tfm-urbanismo-participativo/>

CARRERA, Alberto, *Participación ciudadana y comunicación en la gestión del desarrollo urbano. El caso del programa parcial del desarrollo urbano para el cerro de la estrella de la delegación Iztapalapa de la ciudad de México*. Tesis de Maestría en Comunicación. México UIA, 2005

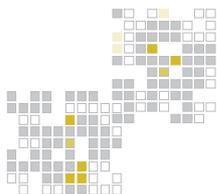
CCMDC, *Carta de la Ciudad de México por el Derecho a la Ciudad*, en línea 23 de febrero de 2015, 2010. Disponible en Consultada en <http://www.hic-al.org/comite.cfm>

CHÁVEZ López, José Guadalupe e ROJAS Herrera, Héctor Alejandro; *Faro de Oriente: Capital social, Sociedad civil y Políticas públicas Grupos Socioculturales*, México. Instituto Mexicano para el Desarrollo Social, Cultural,

Artístico, Tecnológico, Educativo y Ecológico, A.C, 2012

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/516713/FARO_DE_ORIENTE.pdf

CORDEIRO, María Teresa; Creatividad: un mecanismo de empoderamiento comunitario para la conservación del patrimonio, In: GALICIA, Erika; QUILES, Fernando e RUIZ, Zara (eds.) *Acervo mexicano, legado de culturas*, Sevilla, España; Puebla, México. Universidad Pablo de Olavide y BUAP. 140-151, 2017.



DELGADILLO Polanco, Víctor Manuel, El derecho a la ciudad en la ciudad de México. ¿Una retórica progresista para una gestión urbana neoliberal? *Andamios*, 9 (18), 117-139, 2012. Recuperado en 05 de enero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632012000100006&lng=es&tlng=es

_____, Regeneración urbana en la Ciudad de México: polisemia de concepciones y de acciones públicas. *Revista iNvi*, 35 (100), 20-37, 2020. doi:10.4067/S0718-83582020000300020

GÓMEZ, Rosalba Yamel, *El Faro Indios Verdes: un espacio organizacional para la reconfiguración de la identidad juvenil*. Tesis de maestría. México. UAM-Iztapalapa, 2019.

GALINDO, J., *Hacia una comunicología Posible*. San Luis Potosí, México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2005.

HIERNAUX, Daniel e LINDÓN, Alicia., La periferia: voz y sentido en los estudios urbanos. In: *Papeles de población*, 10(42), 101-123, 2004. Recuperado en 4 de agosto de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252004000400005&lng=es&tlng=es

JARAMILLO-VÁZQUEZ, A., *From people's experience: cultural participation in the arts organisation*, *Faro de Oriente in Mexico City. Culturales*, 7, e425, 2019. DOI: <https://doi.org/10.22234/recu.20190701.e425>

LEÓN, Lucero, *La mediación y transformación de prácticas culturales en torno al día de muertos en México como estrategia de Marketing Urbano*. James Bond y Spectre. México, UACM, 2019. Tesis de Licenciatura.

LÓPEZ, Liliana. El espacio público urbano como política cultural. In: YORI, C e DELGADO, M. (ed.) *Espacio público y derecho a la ciudad*, Bogotá, Universidad Javeiriana, 2011.

_____, Aproximaciones culturales a los márgenes urbanos en la época global: una alternativa para la gestión incluyente en las grandes ciudades, In: ENRÍQUEZ, Leticia, et al (eds.) *La gestión incluyente en*

las grandes ciudades: estructura urbana, movilidad, seguridad y pluriculturalidad. México: UNAM, UAM-A, INAH, Juan Pablos Editor, 2010.

MORALES Guzmán, Jesús Carlos; *Derecho a la ciudad y megaproyectos urbanos en la Ciudad de México: el escrutinio ciudadano en la orientación privada del proyecto Corredor Cultural Chapultepec-Zona Rosa*, 2017. Artículo en línea 20 enero 2021. Disponible en <http://www.remap.ugto.mx/index.php/remap/article/view/208>

NIVÓN, Eduardo (ed.), *Políticas culturales en México, 2006-2020*, México: Universidad de Guadalajara, Miguel Angel Porrúa, 2006.

PINHO De Oliveira, María Fátima., Gobierno Abierto y Participación Ciudadana. Algunas normas necesarias en Venezuela. *Derecho global. Estudios sobre derecho y justicia*, 5(15), 63-88, 2020. En línea 05 de diciembre 2020

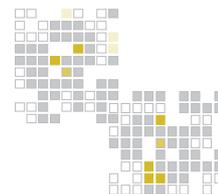
<https://doi.org/10.32870/dgedj.v5i15.255>

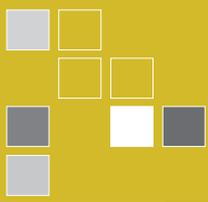
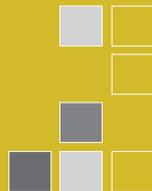
RAMÍREZ Zaragoza, Miguel Ángel, La ciudad de México en disputa. El derecho a la ciudad en construcción, In: *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, vol. XII, núm. 23, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, pp. 128-164, 2017. <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211053027006.pdf>

SAVATER, Fernando, *Los caminos para la libertad*. Ética y Educación. México. Ariel, ITESM (Cuadernos de la Cátedra Alfonso Reyes), 2000.

SPÍNDOLA Zago, Octavio, Gobernanza cultural para el bienestar regional. Propuesta de intervención comunitaria para el estado de Puebla, México. In: *Analéctica*, vol. 5, N° 35, Buenos Aires: Arkho Ediciones, 2019. En línea 3 de febrero 2021 disponible en <https://doi.org/10.5281/zenodo.4014138>

ZAGAZUA Ana, Tecnologías para fomentar la participación ciudadana, entrada. In: Blog, *Inspiring Blog*, 15 de marzo 2018. Texto en línea 30 de diciembre 2020, <http://blogs.tecnalia.com/inspiring-blog/2018/03/15/tecnologias-fomentar-la-participacion-ciudadana/>





EL ACCESO A INTERNET EN ZONAS DE FRONTERA EN RELACIÓN CON EL SISTEMA AUDIOVISUAL CONCENTRADO. ANÁLISIS EN LAS PROVINCIAS DE FRONTERA DE CORRIENTES Y JUJUY, ARGENTINA.¹

INTERNET ACCESS IN BORDER AREAS IN RELATION TO THE CONCENTRATED AUDIOVISUAL SYSTEM.
ANALYSIS IN THE BORDER PROVINCES OF CORRIENTES AND JUJUY, ARGENTINA.

ACESSO À INTERNET NAS ZONAS FRONTEIRIÇAS EM RELAÇÃO AO SISTEMA AUDIOVISUAL CONCENTRADO.
ANÁLISE NAS PROVÍNCIAS FRONTEIRIÇAS DE CORRIENTES E JUJUY, ARGENTINA.

Daniela Monje

■ Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Doctora en Comunicación (UNLP), Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA-UNC). Directora del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC. Último trabajo: Monje, D.; Gerbaldo, J.; Rivero, E.; Fernández, A. (2020). "Otras Plataformas" sobre convergencia digital en sectores populares, cooperativos y alternativos. Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba (CEA FCS UNC).

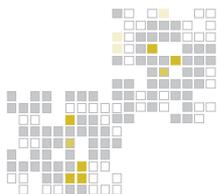
■ E-mail: danielamonje70@gmail.com

Miguel Ángel Vilte

■ Docente e investigador del Departamento de Comunicación Social. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Doctorando en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy (UNJu). Magister en Relaciones Internacionales. Fundación Democracia, Argentina - Universidad Internacional Tres Fronteras del Paraguay. Especialista en Docencia Universitaria (UNNE). Especialista en Comunicación Digital. Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Último trabajo: Vilte, M. (2019). La radio como generadora de lenguajes y bienes de consumo, a partir del caso de la radio "Sudamericana" de Corrientes. Revista Argentina de Comunicación de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

■ E-mail: viltebosch@gmail.com

136



¹ Este trabajo es el resultado de la participación en la Escuela de Verano 2020 - ALAIC / PUCP, realizada en marzo de 2020, en Lima, Perú.

RESUMEN

El artículo analiza el acceso a Internet en las zonas frontera y las políticas de inclusión que existen en esas comunidades. Como también los intereses en juego y el escenario argentino sobre la infraestructura de Internet y describe experiencias cooperativas que operan en la última milla en las localidades fronterizas de Argentina, como Monte Caseros, Corrientes y La Quiaca, Jujuy.

En el análisis se identifica un debate de las políticas de medios de comunicación; acceso a internet y la necesidad de impulsar propuestas más justas en la distribución de la información. A su vez, se indaga las distintas etapas de la infraestructura de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO). Por otra parte, se distingue la construcción de una infraestructura regional de acceso a Internet, impulsada por provincias que integran el Norte Grande, denominada Red Capricornio que conectará la región del Norte Grande con salidas a los océanos Atlántico y Pacífico. También se reconoce el "Plan Conectar" que realizará una significativa inversión en el "Sistema Satelital Argentino"; la "Red Federal de Fibra Óptica"; la "Televisión Digital Abierta" y el "Centro Nacional de Datos".

Finalmente se pone en valor la incidencia de las cooperativas en el desarrollo de infraestructura de última milla porque constituye el nexo entre las políticas del Estado y la ciudadanía, brindando el servicio de Internet a un precio justo y dando respuesta a los avances tecnológicos adaptados a las necesidades del territorio.

PALABRAS CLAVE: ACCESO A INTERNET; FRONTERAS; EXPERIENCIAS COOPERATIVAS; ÚLTIMA MILLA.-

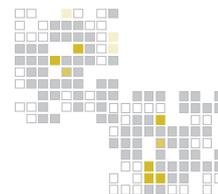
ABSTRACT

The article analyzes Internet access in border areas and the inclusion policies that exist in those communities. As well as the interests at stake and the Argentine scenario on the Internet infrastructure and describes cooperative experiences that operate in the last mile in the border towns of Argentina, such as Monte Caseros, Corrientes and La Quiaca, Jujuy.

The analysis identifies a debate on media policies; Internet access and the need to promote fairer proposals in the distribution of information. At the same time, the different stages of the infrastructure of the Federal Fiber Optic Network (REFEFO) are investigated. On the other hand, the construction of a regional Internet access infrastructure is distinguished, promoted by provinces that make up the "Norte Grande", called the Capricorn Network, which will connect the "Norte Grande" region with outlets to the Atlantic and Pacific oceans. Also recognized is the "Plan Conectar" which will make a significant investment in the "Argentine Satellite System", the "Federal Fiber Optic Network", "Open Digital Television" and the "National Data Center".

Finally, the incidence of cooperatives in the development of last-mile infrastructure is valued because it constitutes the link between State policies and citizens, providing Internet service at a fair price and responding to technological advances adapted to the needs of the territory. –

KEYWORDS: INTERNET ACCESS; BORDERS; COOPERATIVES EXPERIENCES; LAST-MILE.



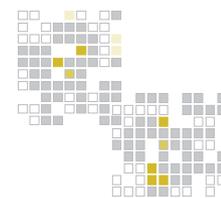
RESUMO

O artigo analisa o acesso à Internet em áreas de fronteira e as políticas de inclusão existentes nessas comunidades. Bem como os interesses em jogo e o cenário argentino na infraestrutura da Internet e descreve experiências cooperativas que operam na última milha em cidades fronteiriças da Argentina, como Monte Caseros, Corrientes e La Quiaca, Jujuy.

A análise identifica um debate sobre políticas de meios de comunicação; acesso à Internet e a necessidade de promover propostas mais justas na distribuição da informação. Por sua vez, são investigadas as diferentes etapas da infraestrutura da Rede Federal de Fibra Ótica (REFEFO). Por outro lado, destaca-se a construção de uma infraestrutura regional de acesso à Internet, promovida pelas províncias que compõem o Norte Grande, denominada Rede Capricórnio, que conectará a região Norte Grande com saídas para os oceanos Atlântico e Pacífico. Também é reconhecido o "Plano Conectar" que vai realizar um significativo investimento no "Sistema de Satélite Argentino", na "Rede Federal de Fibra Ótica", na "Televisão Digital Aberta" e no "Centro Nacional de Dados".

Por fim, valoriza-se a incidência do cooperativismo no desenvolvimento da infraestrutura de última milha porque constitui o elo entre as políticas do Estado e os cidadãos, prestando serviço de Internet a um preço justo e respondendo aos avanços tecnológicos adaptados às necessidades do território. –

PALAVRAS-CHAVE: ACESSO À INTERNET; FRONTEIRAS; EXPERIÊNCIAS COOPERATIVAS; ÚLTIMA MILHA.



1. Introducción

El artículo tiene como objetivo analizar el acceso a Internet en las zonas frontera y las políticas de inclusión que existen en esas comunidades, para ello nos valemos de conceptos teóricos y referenciales que nos permiten interpretar el contexto regional, nacional y de frontera. A la vez que describimos experiencias cooperativas que operan Internet en las localidades fronterizas de Argentina, como Monte Caseros (Corrientes) y La Quiaca (Jujuy).

En el contexto de convergencia digital que predomina, los medios de comunicación de frontera se vinculan a sus audiencias en distintas comunidades; pero los medios y las audiencias cambiaron las formas de interactuar por la incidencia de Internet, de allí que nuestro interés en analizar sus alcances. En este sentido, coincidimos con Levis (2014) cuando señala que “Internet es el primer medio de difusión de alcance global, no sólo en términos geográficos sino, en gran medida, también en términos socioculturales” (p.88). Agrega que, “por su estructura atomizada y su funcionamiento descentralizado, permite la creación de redes ciudadanas abiertas que dan lugar a formas de comunicación y de relación ajenas al modelo jerárquico dominante” (p.176). Por otro lado, afirma que Internet es un poderoso instrumento de control social, que ofrece la posibilidad de construir puentes directos para trabajar junto a personas de todo el mundo, de este modo los medios digitales interactivos, son y serán, lo que los usuarios hagamos de ellos (p.179).

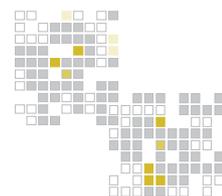
De este modo, observamos que vivimos en un paradigma tecnológico que modificó los hábitos, especialmente las formas de comunicarnos y relacionarnos. En este marco, la ciudadanía transita nuevos escenarios, caracterizados por la evolución tecnológica que provocó profundos cambios sociales y excluyó a gran cantidad de personas. Cada cambio de paradigma tecnológico implica un cambio en la sociedad. Cuando este cambio

se produce en los hábitos de comunicarnos, el ser humano se modifica aún más. Por lo tanto, quienes pueden influir en esa tecnología, además influyen en el cambio social. Cualquiera puede participar en el cambio tecnológico, pero hay desigualdad de competencias, porque desde sus inicios hubo en los cambios tecnológicos una puja por el control.

En un esfuerzo por obtener ganancias de Internet, compañías como Apple, Facebook, Netflix y Twitter están luchando para monopolizar cuánto más puedan el tiempo y la atención de las personas a través de aplicaciones que solamente pueden ser utilizadas en ciertos dispositivos o plataformas o redes sociales solamente disponibles para miembros, en sistemas cerrados, controlados. Esto es lo que esencialmente siempre hicieron las empresas de medios, agrega Wolff, el premio en cualquier negocio de medios es el control (Chung: 2010, en Movia, p. 63).

En la actualidad menos personas navegan por Internet, la razón principal es quienes usan Internet se dirigen generalmente a las redes sociales, o a los grandes buscadores que cuentan con algoritmos que definen de modo anticipado el contenido que buscará en la red. En este sentido, Internet es medular en nuestras vidas, la de los Estados y los gobiernos. Según la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (2019) el 53,6% de la población mundial usa Internet, es decir que un 46,4% de la población no accede a Internet, quedando excluidos de obtener información. Probablemente la población excluida se encuentre en los territorios periféricos a las concentraciones urbanas, debido a la lógica que prevalece en la comercialización del servicio de Internet. Es preciso recordar, a modo de ejemplo, que en diferentes departamentos de provincias fronterizas no cuentan con Internet de calidad que les permita acceder a contenidos audiovisuales.

A partir de este estado del arte, el trabajo se inició con el estudio de aspectos legales de las



políticas públicas de acceso a Internet, inclusión digital y apropiación de tecnologías. La técnica utilizada fue en una primera instancia la indagación bibliográfico-documental. Allí se analizaron las legislaciones; documentos; publicaciones institucionales; declaraciones de autoridades competentes en artículos periodísticos y sitios web, documentos de instituciones; publicaciones académicas de distintos autores, etc. Otras técnicas aplicadas fueron las entrevistas en profundidad y las observaciones en territorio. En la investigación cualitativa, se utilizó para el análisis de datos el método hermenéutico interpretativo a partir del cual intentamos construir sentido.

2. El poder de Internet

En un escenario de regresión a un mundo bipolar por la puja del dominio del sistema de Internet entre Estados Unidos y China, nuestros estados latinoamericanos tienen escaso margen de gobernabilidad (Villanueva, 2020) por lo que reflexionamos sobre cómo interpretar los medios de comunicación de frontera en un mundo globalizado y especialmente cuál es el rol que juega Internet en este contexto.

Desde las comunidades de frontera reflexionamos sobre la globalización en la que se observan tensiones y una pugna por el dominio del sistema de inteligencia de datos¹, que condiciona a los Estados latinoamericanos. De tal modo que los conglomerados económicos que concentran la información inciden en las políticas de los estados dejando sin sustento democrático.

En esa guerra por el dominio de Internet, compartimos la posición de Castells (2001) cuando afirma que “hay una concentración mucho mayor de la industria proveedora de contenidos

1 Cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información y se requiere de aplicaciones informáticas no tradicionales para su procesamiento (Margaret Rouse -administra WhatIs.com-).

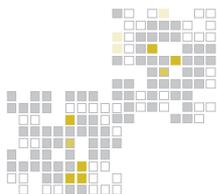
de Internet, así como de tecnología de Internet, que de cualquier otro tipo de industria y se concentra fundamentalmente en las principales áreas metropolitanas de los principales países del mundo” (p.4). En tanto que De Ugarte (2007) apunta que la web, como todo espacio social, no se articula sobre la producción de información, sino sobre la distribución; sobre el poder para establecer filtros en la selección de información. Bajo toda arquitectura informacional se esconde una estructura de poder (...) (p.109).

De este modo, los medios de comunicación de frontera conviven con las ventajas y desventajas de las tecnologías de información y comunicación. Allí la función de los medios de comunicación requiere de otras miradas para producir información que identifique con su identidad fronteriza. En este aspecto recurrimos a Kaplún (2020) que se refiere al papel de otra comunicación en un mundo global, “allí las desigualdades, informativa y comunicacional que en el informe MacBride² marcaba, no desapareció, se acentuó, se complejizó, se sofisticó y también se llenó de brechas y huecos, por donde entra todo el tiempo otras posibilidades de comunicación (...). La alternatividad³, siempre es relacional con respecto lo hegemónico, lo dominante, y constituye la otredad (...)”.

Pero la *otredad* comunicacional fronteriza, inmersa en un contexto digital que predomina, se enfrenta a limitaciones estructurales que subyacen producto de las políticas ausentes en las comunidades. Al respecto Monje (2020) destaca que “el concepto de economía política de la comunicación popular es necesario para

2 El documento de UNESCO «Voces múltiples, un solo mundo» fue publicado en 1980 y fue redactado por una comisión presidida por el irlandés Seán MacBride.

3 Kaplún menciona que para analizar la alternatividad de los medios se requiere trabajar en los contenidos; cómo contar buenas historias; la propiedad y gestión de los medios, y repensar los modelos comunicacionales.



comprender la trama donde se ejecutan proyectos de comunicación/cultura que se gestan en los sectores populares, aquellos que se constituyen desde las asimetrías y la subalternidad, en una disputa simbólica y material por un tipo de orden o una transformación social” (García Canclini, 1987 en Monje, 2020, p.4).

En las comunidades fronterizas, donde las lenguas originarias conviven y se mezclan con los lenguajes que predominan en los medios de comunicación, donde los mismos también convergen en Internet, se hace necesario analizar según Monje (2020) desde “la convergencia periférica para aludir a los modos de tramitar la convergencia como proceso multidimensional desde una posición asimétrica de poder. Esto incluye tanto instancias de desarrollo y apropiación de tecnologías por parte de actores info-comunicacionales subalternizados como su incidencia en el diseño de políticas públicas (...) y los modos de relacionamiento y construcción colectiva que se dan para sí en la disputa por la hegemonía” (p. 8).

Mastrini y Becerra (2017) expresan que en el sector cultural la concentración puede generar además significativos problemas en materia de límites a la diversidad y la pluralidad de ideas, asuntos que demandan en consecuencia la acción estatal (p. 26). Se trata de productos que no solo tienen un costo de producción y un valor de intercambio en el mercado, sino además un rol significativo en la constitución de identidades políticas y culturales (p. 36).

Entonces en un contexto de globalización y el predominio de una cultura digital, los medios de comunicación tienen un rol fundamental en las zonas de frontera en relación a la producción de contenidos, porque producen sentidos, generan identidad, afianzan las relaciones en los escenarios complejos que significan las fronteras plagadas de contradicciones y vaivenes de decisiones gubernamentales según las ideologías políticas

que gobiernen los estados. Por ello es central analizar los medios de comunicación, pero también el acceso a internet, no solo desde su infraestructura, sino como un conjunto de políticas públicas. Por lo tanto, consideramos analizar las políticas en este sentido.

3. El escenario regional y argentino

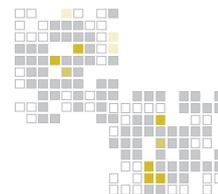
En el análisis sobre el acceso a Internet Becerra (2017) expresa que “la lógica del mercado no alcanza a cubrir a los sectores que por razones socioeconómicas o geográficas están impedidos de ejercer plenamente sus derechos en la sociedad informacional dado que los operadores de Internet que funcionan con una lógica mercantil sólo invierten en las zonas de alto poder adquisitivo de los grandes centros urbanos”⁴. Por otro lado, Becerra (2021) señala un estudio en el Gran Buenos Aires⁵, donde se observa “una brecha entre hogares cuyos hijos asisten a establecimientos educativos privados, que tienen casi en su totalidad conexión a Internet (más del 95%) y en su gran mayoría (86%) posee equipamiento informático, y los hogares cuyos hijos asisten a la escuela pública, donde la conexión a Internet no llega al 75%”. Así mismo, indica que casi el 80% de los hogares relevados carece de equipamiento o tiene dispositivos de baja calidad⁶. Con lo que las brechas de conectividad y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación también se observan en los conglomerados urbanos.

En tanto que Baladrón (2019) menciona que la expansión masiva y comercial de internet desde mediados de la década de 1990 se dio en el contexto político y económico del neoliberalismo,

4 Recuperado de: <https://martinbecerra.wordpress.com/2017/02/14/internet-basica-insatisfecha/>

5 Entramado urbano que dista de ser representativo del resto de la Argentina, pero es el que concentra la mayor densidad poblacional y donde vive un tercio de sus habitantes (Becerra, 2021).

6 Recuperado de: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2021-4-12-14-42-0-empobrecidos-y-mal-conectados>



cuya impronta también se observa en las políticas públicas del sector de las telecomunicaciones, con la privatización de las empresas estatales y la implementación de programas pro-mercado que tenían como objetivo la competencia efectiva. Sin embargo, en la mayoría de los países se generaron mercados oligopólicos o altamente concentrados (p.2)

En ese contexto, señala Baladrón (2019) que el Plan Argentina Conectada de 2010 destinó la inversión estatal a la capa de infraestructura de internet, un punto crítico por su alta concentración y elevados costos de capital, a través de la construcción de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO). Además, asevera que el diseño de este tendido no se basó en una estructura heredada, sino que respondió a los intereses definidos por el propio Plan (...), y apuntó a favorecer la interconexión entre prestadores, mayor competencia y horizontalidad en la distribución y acceso a internet (Feider, Galanternik y Meza Ingaramo, 2013 en Baladrón, 2019, p.3).

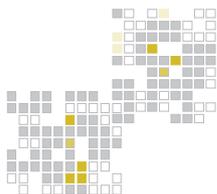
Por otra parte, Marino (2019) afirma que “desde la asunción del presidente Macri se empeñó en reformar la estructura de regulación heredada. Aprobó una serie de decretos que fueron validados por el Congreso. Comenzó con la creación del Ministerio de Comunicaciones, pero no consolidó el proceso con un proyecto de ley de comunicaciones (...) la gestión de Cambiemos heredó un sistema de medios concentrado geográfica y económicamente y sus medidas habilitaron la profundización de esos rasgos”. A su vez, señala, que “el Decreto 267 fue el corazón de las transformaciones aplicadas desde diciembre de 2015. Creó el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), que reemplazó a las disueltas AFSCA (medios audiovisuales) y AFTIC (tele-

comunicaciones). Excluyó a la TV por cable de la regulación audiovisual y permitió la venta de licencias de radio y TV abierta (...)”.

Luego señala que con el Decreto 1340/17 habilitó a las empresas de telecomunicaciones a dar TV de pago (por cable, pero no satélite). El Grupo Clarín podría ofrecer servicios de telefonía móvil. Sin embargo, la modificación central del sistema vino por la habilitación que este gobierno ofreció a la expansión del Grupo Clarín mediante la operación de fusión entre Cablevisión y Telecom (Marino (2019). Lo que significó un nivel de concentración que afectó a otros actores que participan del mercado. En este ámbito la construcción de la infraestructura de la REFEFO, iniciada en el gobierno de Fernández de Kirchner para generar igualdad ante la concentración de pocos operadores de Internet; continuó con el gobierno de Macri con decisiones que podrían favorecer los intereses del sector dominante.

3.1. Programa de conectividad y políticas implementadas

Por otra parte, el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) aprobó el “Programa Conectividad” a través de la Resolución n° 3.597 del 2016. La iniciativa tuvo como objetivo propiciar la implementación de proyectos que brinden servicios mayoristas y/o minoristas sobre áreas con necesidades insatisfechas, mediante el desarrollo de redes de transporte y/o el fortalecimiento de las redes de acceso existentes. Al respecto Baladrón (2019) menciona que “la implementación de la REFEFO, a pesar de la demora en los plazos previstos, se observaron importantes avances de las obras de infraestructura desplegadas. Sin embargo, la falta de formación y capacitación de científicos y técnicos y la poca articulación y



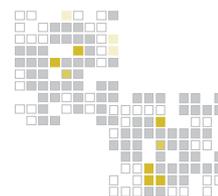
apoyo a gobiernos locales, PyMES y cooperativas dejó como saldo pendiente los principales objetivos de la Red, en relación a generar mayor competencia y horizontalidad en el acceso a Internet” (p.10).

Así mismo, a fin de interiorizarnos en las políticas implementadas en las provincias fronterizas de Corrientes y Jujuy, analizamos en el marco de los Concursos de Aportes No Reembolsables (ANR) destinados a Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria (SAPEM). Al respecto el ENACOM firmó un convenio, en noviembre de 2019, con las provincias de Corrientes y Jujuy, para conectar 33 localidades por un monto de \$297.064.982 para la instrumentación de proyectos de conectividad. En Corrientes se invertirán \$102.345.755 y se conectarán a 9 localidades, mientras que en Jujuy el monto asciende a \$194.719.227 para llevar Internet a 24 localidades. Los proyectos se ejecutarán por intermedio de Telecomunicaciones SAPEM en Corrientes y de Digital SAPEM en Jujuy. Con las respectivas instituciones se suscribieron convenios para desplegar la infraestructura que permita una mayor conectividad en ambas provincias.

Los Aportes No Reembolsables forman parte del Programa Conectividad, que se financia a través de los Fondos del Servicio Universal, y tienen como finalidad el financiamiento de hasta el 80% de los proyectos orientados a la universalización y mejora de infraestructura de las redes para la prestación del servicio fijo de acceso a internet de banda ancha en áreas con necesidades insatisfechas en localidades de hasta 10.000 habitantes (ENACOM, 2019).

3.2. Infraestructura de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO)

La red troncal de fibra óptica montada por el Estado argentino, compuesta por el tendido propio, como también por infraestructura adquirida y el intercambio con las telefónicas permitieron iluminar una mayor cantidad de kilómetros en el país. Desde el inicio, en el 2009, la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales⁷ (ARSAT) implementó el tendido de la REFEFO, en una primera instancia con el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015), conocida como REFEFO 1, y luego en el gobierno de Mauricio Macri (2015-2019), la REFEFO 2. La construcción de la red troncal se complementa con las empresas provinciales -Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria (SAPEM)- que buscan dar respuesta con una infraestructura robusta de fibra óptica para disponer de un sistema de acceso y de transporte de alta velocidad que permita navegar sin fronteras, priorizando el tendido en las zonas donde el acceso a Internet es deficiente o no se brinda el servicio. En este aspecto, según los datos de ARSAT, se logró en la provincia de Corrientes un tendido de 594 kilómetros de fibra óptica, conectando 25 localidades con una población alcanzada de 593.821. Mientras que en la provincia de Jujuy se realizó un tendido de 1.143 Km. de fibra óptica, conectando a 73 localidades con una población alcanzada de 570.568. Con este panorama el gobierno de Alberto Fernández lanzó un plan estratégico para reducir las brechas digitales, educativas y sociales en la Argentina.



⁷ Empresa de telecomunicaciones del Estado Argentino que brinda servicios de transmisión de datos, telefonía y televisión por medio de infraestructura terrestre, aérea y espacial.

Tendido de la Red Federal de Fibra Óptica en las provincias fronterizas de Corrientes y Jujuy.

RED FEDERAL DE FIBRA ÓPTICA

📍 CORRIENTES

594

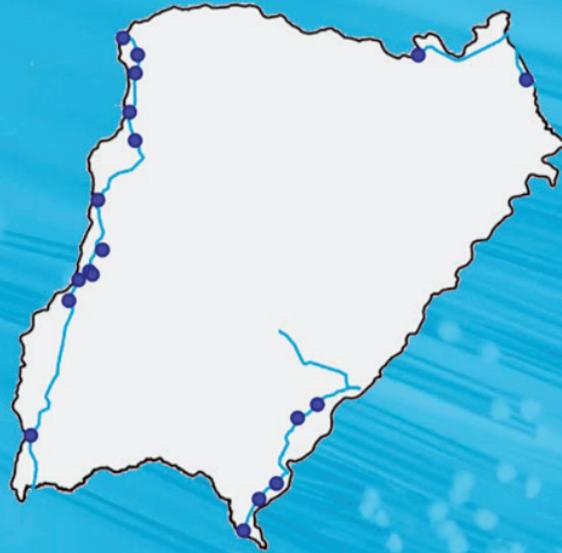
km iluminados de fibra óptica

21

localidades conectadas

593.821

población alcanzada



ARSAT

RED FEDERAL DE FIBRA ÓPTICA

📍 JUJUY

1.143

km iluminados de fibra óptica

73

localidades conectadas

570.568

población alcanzada



ARSAT

3.3. Plan Conectar

En septiembre del 2020 el presidente Alberto Fernández lanzó el Plan Nacional de Conectividad “Conectar” que tendrá una inversión de \$ 37.900 millones hasta 2023. El Plan tiene cuatro ejes: “Sistema Satelital Argentino”, con una inversión de \$19.950 millones; “Red Federal de Fibra Óptica”, para el cual se destinarán \$13.200 millones; “Televisión Digital Abierta”, con un presupuesto de \$450 millones y “Centro Nacional de Datos”, con un desembolso de \$4.300 millones. El objetivo principal es la universalización del acceso a los servicios TIC y a extender las conexiones de banda ancha de última generación⁸.

Con respecto a la ampliación de la REFEFO, el gobierno nacional firmó convenios de cooperación con distintas provincias argentinas con el objetivo de reducir la brecha digital en el menor plazo posible. En este aspecto, la REFEFO busca brindar conectividad a precios accesibles, principalmente en las zonas alejadas que no poseen conectividad a través de acuerdos de obra y uso conjunto de la red con las provincias que participan del acuerdo.

3.4. Red Capricornio, una red de infraestructura de Internet para el Norte Grande⁹

La Red Capricornio constituye un emprendimiento público-privado de alcance regional que lanzó su primera etapa en abril de 2019 con la interconexión de las redes de fibra óptica de

Silica Networks¹⁰ (Argentina, Brasil y Chile), Ecom¹¹ (Chaco, Argentina), Ampernet Telecom¹² (Brasil), Marandu Comunicaciones¹³ (Misiones, Argentina) y REFSA Telecomunicaciones¹⁴ (Formosa, Argentina), conformado una red de más de 15.000 km. que estableció en la frontera entre la localidad de Bernardo de Irigoyen, Misiones, y las ciudades brasileñas de Dionisio Cerqueira, Santa Catarina, y Barracão, Paraná, conformándose un punto de acceso de la conectividad internacional de Argentina, como alternativa a los cables submarinos de Internet que llegan a la localidad de Las Toninas en la Provincia de Buenos Aires¹⁵.

En una segunda etapa, la Red Capricornio completará su trayecto hacia el norte para conectarse con Paraguay y hacia el Oeste para cruzar a Chile y conectar con los cables submarinos que llegan por el océano Pacífico. La Red conformará una pieza clave de la infraestructura de Internet regional, brindando conectividad de banda ancha a las provincias del *Norte Grande* argentino,

10 Silica Networks es una compañía del Grupo DATCO que provee infraestructura, mantenimiento y servicios de transporte sobre fibra óptica, uniendo las principales ciudades de Argentina con Santiago de Chile y Fortaleza, Brasil. Su anillo de fibra de más de 13.000 km. tiene salida tanto al Atlántico como al Pacífico, otorgándole un diferencial único para salidas internacionales.

11 Ecom Chaco, con sede en Resistencia, Chaco fue fundada en 1977, es una Sociedad Anónima con capital estatal mayoritario. Trabaja sobre tres grandes líneas de negocios: Servicios de telecomunicaciones, Desarrollo de Software y Servicios Audiovisuales. Ecom actualmente cuenta con 2.800 km de tendido provincial de fibra óptica.

12 Ampernet Telecom está presente en 24 ciudades del Suroeste de Paraná, brindando servicios de banda ancha, telefonía, hosting y servicios de tecnología para hogares y empresas.

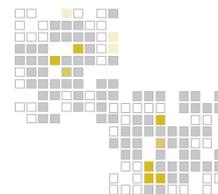
13 Empresa de telecomunicaciones de la Provincia de Misiones que a través de Red Provincial de Fibra Óptica (RPFO) trabaja para conectar todo el territorio provincial.

14 REFSA Telecomunicaciones es la empresa del Gobierno de Formosa, creada con el objetivo de brindar servicios públicos y conectividad a los ciudadanos de la provincia. Cuenta con una red de fibra óptica de más de 2.000 km y más de 200 km de enlaces inalámbricos que la complementan. También ofrece servicios de valor agregado a través de un moderno Centro de Datos.

15 Recuperado de: <https://www.redcapricornio.net/>

8 Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/ssetic/conectar>

9 El “Norte Grande” está integrado por las regiones del Noroeste (NOA) y Nordeste (NEA) argentino que incluye a las provincias de: Catamarca, Corrientes, Chaco, Formosa, La Rioja, Jujuy, Misiones, Tucumán, Salta y Santiago del Estero. La región del “Norte Grande” limita al oeste con Chile, al norte con Bolivia y Paraguay, al noreste y este con Brasil, al sureste con Uruguay y al sur con Centro y Nuevo Cuyo. La región tiene una población 9.218.551 y una extensión en Km²: 849.563; con una densidad poblacional de 11 habitantes por Km², con un porcentaje del 22% a nivel nacional.



el Norte chileno, el Sur de Brasil y a las principales ciudades de Paraguay. Se trata de una cuenca de servicios con un alcance potencial de más de 26 millones de personas en cuatro países.

Actualmente se encuentra en desarrollo la segunda etapa que completará el trayecto de la red, con la articulación de las provincias que conforman el Norte Grande, hacia el Oeste para cruzar a Chile y conectar al Pacífico a través del Paso de Jama, uniendo la Región de Antofagasta con la provincia de Jujuy. De este modo, la planificación

regional de las provincias que componen el Norte Grande a través de sus empresas estatales y empresas privadas, asumen el desafío de dotar de infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de accesibilidad y conectividad de Internet de calidad y a un razonable costo para propiciar la radicación de polos industriales y la generación de fuentes de trabajo y asegurar la democratización y el derecho al acceso de la conectividad a la mayor cantidad de habitantes.

La Red Capricornio se desarrolla en dos etapas. En una primera etapa se trabajó en la conexión por el Océano Atlántico por el Sur de Brasil. En una segunda etapa conectará el Norte Grande llevando Internet hasta el Norte de Chile. De allí se podría conectar con el continente asiático.



Fuente: Red Capricornio.

3.5. La REFEFO en Corrientes

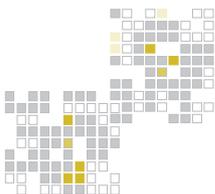
El delegado del ENACOM Corrientes, Isidro Braillard Pocard describió que en “la provincia la REFEFO viene por la ruta nacional N° 12 pasando por Esquina; Goya; Bella Vista Empedrado hasta Corrientes Capital, por otro lado, ingresa por la ruta nacional N°14, entra por Monte Caseros, Paso de los Libres, y hace una curva y llega casi hasta Mercedes, eso es lo que nos toca a nosotros de la REFEFO. Esto fue lo que iluminó la REFEFO 1 y 2¹⁶.”

Mientras que la REFEFO 3, se implementa des-

de el 2020; lo planeado, remarca el delegado del ENACOM “es terminar la ruta nacional N° 14, es decir continuar desde Paso de los Libres ir a Misiones recorriendo toda la costa sobre el Río Uruguay. Por otro lado, se realizarán inversiones que está haciendo ENACOM con la SAPEM Corrientes por la ruta N° 118¹⁷ que entra por Saladas para el lado de los Esteros; va por Tabái, Tatacua, San Miguel, Caa Catí, Loreto. Pasa cerca de Mburucuyá y Concepción. De esa manera

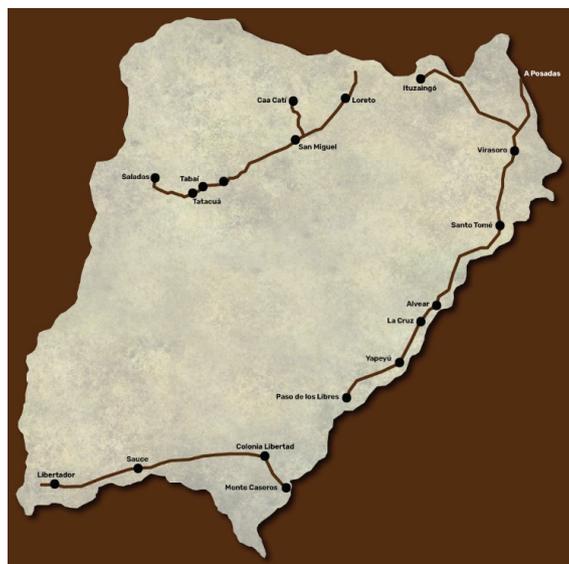
16 REFEFO 1 se refiere al Plan instrumentado en el gobierno de Cristina Fernández. REFEFO 2 se refiere al Plan desarrollado en el gobierno de Mauricio Macri.

17 La inversión es de un 80% de estado nacional y un 20% de la empresa provincial SAPEM Corrientes. La gestión estará a cargo de la empresa provincial. En todos los casos la gestión final la tiene un privado, que puede ser un provincial, privado, una cooperativa, siempre lo que hace el estado nacional es subsidiar estas inversiones.



llegará Internet a la zona del humedal. Y otra ruta que se está haciendo es Monte Caseros, Colonia Libertad, para hacer un anillo en el sur de la provincia. El objetivo que tiene el presidente Fernández es terminar la gestión con todos los correntinos conectados a la REFEFO”, comentó Brailard Pocard.

La tercera etapa de la REFEFO conectará desde Paso de los Libres a Misiones. Por otra parte, en acuerdo entre ENACOM y la SAPEM Corrientes se trabaja en la infraestructura de fibra óptica en la Ruta provincial n° 118. Mientras que otra etapa es conectar los departamentos del sur de la provincia.



Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que “una vez que llega ARSAT a la localidad, no llega hasta la casa del vecino, ARSAT es como el mayorista, le vende a las PyMES locales a un precio muy subsidiado, actualmente ARSAT le vende al mismo precio que se vendía en el 2019, cuando asume Alberto Fernández nunca aumentó los precios. Eso le brinda a la PyMES, cooperativas -en la provincia hay 52 PyMES-, poder vender el servicio a un precio lo más económico posible. De este modo, las PyMES o cooperativas terminan haciendo la última milla. Se conectan en la ruta y llevan Internet hasta la casa del vecino” (Brailard Pocard, abril de 2021).

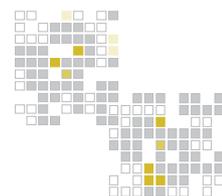
4. Experiencias cooperativas en localidades fronterizas

Las cooperativas son asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada. Se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición a los que dieron origen al movimiento se consideran los valores de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás (ACI, 1995). Las cooperativas se rigen por siete principios universales: adhesión libre y voluntaria; organización democrática; participación económica de sus asociados; autonomía e independencia; educación, formación en información; cooperación entre cooperativas y responsabilidad social. Mediante los principios se ponen en práctica los valores y conforman la doctrina cooperativa.

4.1. Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros, provincia de Corrientes

De este modo, describimos la experiencia de la cooperativa en zona de frontera, se trata de la *Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros Limitada* que está conformada por productores rurales del Departamento de Monte Caseros de la Provincia de Corrientes. El departamento limita con Bella Unión, Uruguay y Barro Colorado, Brasil.

La cooperativa nació en 1977 con el fin de proveer energía eléctrica a toda la zona rural del Departamento de Monte Caseros. Actualmente cuenta con 800 km de líneas y brinda servicio de electrificación rural a más de 700 asociados y usuarios. En 1998, tomó la decisión de diversificar sus actividades construyendo una planta de secado y almacenamiento de arroz, como también provee semillas de arroz. En el 2004 se incorporó el servicio de extracción y envasado de miel, que comercializa en Red con todas las cooperativas de



la provincia de Corrientes. En sus instalaciones se acopia y se comercializa la miel con una marca única llamada *Sol Nativo*. También gestionaron la habilitación de una planta ante el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria¹⁸ (SENASA) para exportación de miel.

En tanto que hace dos años la cooperativa comenzó a prestar el servicio de internet en la zona rural, debido a que un importante número de asociados residen en la zona rural. En el presente año, incorporaron el servicio a la zona urbana.

La prestación del servicio de Internet rural se inició, cuando ARSAT instaló un nodo en la localidad; la cooperativa le facilitó un espacio físico en una de sus instalaciones para el funcionamiento del nodo de fibra óptica. Esta fue una oportunidad para que la cooperativa se iniciara en el emprendimiento, para lo cual la cooperativa cedió un terreno para la instalación del nodo y capacitó al personal para llevar adelante el servicio de internet. La demanda fue creciendo paulatinamente llegando a cubrir las colonias Libertad; Labougle; Estación Libertad; entre otras, para luego extender el servicio a la ciudad de Monte Caseros.

El asesor técnico de internet, Germán Judiche, comentó que la topografía de Monte Caseros, por las lomas, las plantaciones de eucaliptos, dificulta el tráfico de internet, por otro lado, hay pocos usuarios en la zona rural por km cuadrado. Sin embargo, la cooperativa prioriza la calidad del servicio y en ese sentido realiza la inversión en equipamiento e infraestructura para prestar el servicio a la población rural con pocos habitantes. Un ejemplo de ello, narra Judiche es que en el límite de la frontera con Uruguay a uno 20 km de la frontera, hay una planta embotel-

ladora de agua, *Aguas de Rincón*, la empresa de agua puso a disposición una torre de 30 mts., la cooperativa instaló equipos y se hizo una antena para prestar el servicio de Internet. Allí se benefician los integrantes y la familia de la empresa que habitan en la zona. Otro caso, es el de los socios que tenían que hacer la inversión de torres para poner el equipo. El costo de las torres se hizo en cuotas, se instaló y ellos tienen Internet, hay personas que ponen más que otras, para que llegue el servicio a la zona rural. El servicio no es rentable, pero se cubre con otros servicios, esperamos que algún momento esto se revierta (Judiche, julio de 2019).

Luego prosiguió, los proveedores de internet son privados, es *Telecom* y *CenturyLink*, ellos proveen el servicio de ancho de banda. Como ya se expresó que el proyecto de Internet rural fue impulsado por la presencia de ARSAT en el 2017, entonces, en el momento que ellos iluminen, es decir que tenga en funcionamiento el tendido de la red troncal con Internet, la cooperativa pasará a ser usuaria de ARSAT. Cabe recordar que en Corrientes se instalaron los nodos de fibra óptica, pero falta el tendido de la red troncal, que llegó a Chajarí, Entre Ríos. La traza continúa por Mocoretá; Juan Pujol; Labugle, Monte Caseros; Bonpland; Paso de los Libres.

La cooperativa realiza gestiones en la medida que surgen las necesidades y para ello se organiza en diferentes niveles: es socia de la Federación de Cooperativa de Corrientes y la Federación Argentina de cooperativas Eléctricas, además de la vinculación con los gobiernos locales y nacional. Además, la cooperativa obtuvo un premio por el trabajo cooperativo otorgado por la empresa Cisco Live Cancún perteneciente Cisco Systems como una de las cuatro experiencias que tuvo un aporte de la comunidad en Latinoamérica. El reconocimiento pone en valor la decisión cooperativa de poner a la persona siempre en el centro de las decisiones económicas.

¹⁸ Organismo sanitario del estado argentino que es responsable de planificar, organizar y ejecutar programas y planes específicos que reglamentan la producción, orientándola hacia la obtención de alimentos inocuos para el consumo humano y animal.

4.2. Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad “Aguará” de Juan Pujol, Monte Caseros

Juan Pujol es una localidad del departamento Monte Caseros Provincia de Corrientes. Está ubicada en la 4ta. Sección, distante a 404 kilómetros de la capital de la provincia. La comunidad está dedicada a la producción agrícola, ganadero, cítrica, forestal y maderera. Tiene Municipio propio a partir de 1993. Desde allí según datos de los últimos censos continúa en un crecimiento sostenido. Según el censo del 2010 tiene 1.349 habitantes y actualmente se menciona que tiene cerca de 4.000 habitantes.

La cooperativa Agropecuaria y de Electricidad “Aguará” de Juan Pujol nació en 1968, presta servicios bañadero de animales, electricidad y mantenimiento de caminos rurales. Actualmente es miembro de la Federación de Cooperativas de Corrientes como órgano de segundo grado. Cuenta con 350 asociados que en la mayoría lo constituyen productores rurales y presta servicio de electricidad a más de 700 usuarios de la zona urbana de Juan Pujol.

El presidente de la cooperativa, Daniel Ciuccio respecto de la situación de acceso a Internet expresó: “acá estamos pagando un servicio de 2 a 4 megas, pero estoy con medio mega de velocidad, por ejemplo, para el uso de plataformas tenés dificultades, no solo en la zona rural, sino en la parte urbana también (...). Actualmente prestan el servicio solo privados. Que se manejan por aire; toman un paquete de megas y lo comercializan con los clientes, les interesa su rentabilidad (a veces venden mayor cantidad de megas de lo que tienen disponibles). Por otro lado, las industrias grandes tienen el servicio de los dos proveedores de Internet, porque no tienen un buen servicio. Esto nos llevó a tomar la decisión de prestar el servicio”.

Ciuccio también comentó que la cooperativa se encuentra abocada al trabajo para la prestación

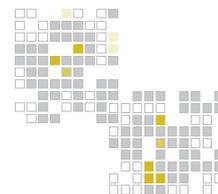
del servicio de Internet en la zona urbana y rural. En la zona urbana a través de fibra óptica y en la zona rural por aire. Cabe mencionar que los socios de la cooperativa, los productores de la zona rural, aportan para la construcción de la línea eléctrica, pero en la parte urbana son usuarios, porque ellos solo usan el servicio y no aportan capital inicial. Al respecto manifestó que “en enero de 2021 se hizo un tendido de fibra óptica en un cien por ciento en su planta urbana de Juan Pujol. Decimos que no existe un pueblo en la provincia de Corrientes que tenga un tendido de fibra óptica en su planta urbana. Ahora estamos a un paso que ARSAT nos dé el servicio (...); ARSAT te ofrece un servicio al menor costo, es lo más factible. Aparte que tenemos instalado el punto en el predio de la cooperativa. Con esta infraestructura estaríamos brindando el servicio, ya que accedemos a la Red Federal de Fibra Óptica”.

Con respecto al alcance del servicio el referente cooperativista dijo que “la cooperativa puede ofrecer un servicio ininterrumpido y también mejorar la velocidad, de ese modo ya estás dando una ventaja enorme (...); además que somos los únicos que prestamos el servicio eléctrico al 100 por ciento, consideramos que hay que ser competente para mantener el servicio”. Finalmente manifestó que “el sistema cooperativo puede prestar un buen servicio a los usuarios porque somos los dueños de la cooperativa, podemos hacer que el servicio de Internet llegue a buen precio y calidad. La cooperativa si bien tiene que cubrir los costos y que le quede un margen. En la cooperativa prevalece brindar un buen servicio a mejor costo para los socios y usuarios” (Ciuccio, abril, 2021).

4.3. Cooperativa Telefónica

La Quiaca Limitada

Otra de las experiencias que comentamos es en la provincia de Jujuy en la localidad fronteriza de La Quiaca, ubicada en el extremo norte de



la Argentina, que limita al norte con Bolivia y al oeste con Chile. Allí funciona desde 1.968 la *Cooperativa Telefónica La Quiaca Limitada*. La cooperativa se inició con la prestación del servicio telefónico, actualmente provee los servicios de Internet (desde 1997), televisión por cable y el servicio de sepelios. Próximamente realizará la apertura de una radio de Frecuencia Modulada (FM). También se encuentra en un proyecto sobre la producción de contenidos *on line* que circularán por *streaming*¹⁹.

La Cooperativa Telefónica cumple 52 años de vida y se encuentra abocada al desarrollo de proyectos en el área de las telecomunicaciones. La cooperativa tiene como principal sustento el capital aportado por sus asociados y el abono de los servicios que presta. Al respecto el gerente de la cooperativa Marcelo Sosa, refiriéndose a la producción de información para el canal de circuito cerrado expresó que los comercios no están acostumbrados a hacer publicidad local, hoy no tenemos ninguna publicidad local. Se hace cuesta arriba producir contenidos locales. Solamente se produce el noticiero que se sustenta con el abono del cable. También remarcó Sosa que el personal, como la parte técnica del noticiero, son personas que trabajan en la cooperativa haciendo el tendido de cables, tratamos de optimizar el personal que trabaja en la cooperativa (Sosa, enero de 2020).

En el 2017 se inauguró la Red Federal de Fibra Óptica ARSAT en La Quiaca, como también se instaló la repetidora de la TV digital abierta. De allí la cooperativa trabajó para proveer el servicio. Es de destacar que la Cooperativa inició en el 2020, el tendido de fibra al hogar (FTTH), según declaraciones de Sosa a Colsecor (2020) abarcará

19 Contenidos de medios que se emiten en vivo o grabado y que se pueden visualizar mediante computadoras y aparatos móviles a través de Internet y en tiempo real. Las películas, los programas de TV, los podcasts, webcasts y los videos musicales son tipos comunes de contenido de streaming.

unas 120 manzanas de ciudad fronteriza y está planificado desplegarlo en tres etapas. La primera se realizó el tendido de 60 manzanas en el casco céntrico y finalizó en marzo. La inversión inicial fue de 1.200.000 pesos y se pudo ejecutar con fondos propios. El despliegue técnico fue realizado por una empresa externa que, al mismo tiempo, capacitó al personal de la cooperativa que continuará el proyecto en su tercera instancia. En junio se inició la segunda etapa y luego, se realizará la última etapa en este año. El tendido de la red local se interconectó a la troncal de ARSAT.

Asimismo, Sosa remarcó que quieren llegar con fibra óptica a los barrios. La fibra óptica nos beneficiaría en costos de instalación a domicilio. El metro de fibra óptica cuesta 1,15/ 1,20 dólar, en cambio el cable coaxial 4 a 5 dólares el metro. No vamos a invertir más en cobre, esperamos invertir en fibra óptica a los domicilios, especialmente a los barrios nuevos. Trabajamos para tener el servicio de triple *play*, telefonía; televisión e internet. También se refirió a los cambios de gobiernos, al respecto expresó que tenemos relaciones amigables con el gobierno provincial, pero el gobierno provincial depende del gobierno nacional que cambió, como también el gobierno municipal cambió. En este escenario es necesario ir adaptándonos. Tratamos de ser lo más objetivo posible, de nivelar la balanza, porque los socios del consejo directivo y de la cooperativa tienen pensamientos dispares y la cooperativa ya tiene más de 50 años (Sosa, enero de 2020).

Por lo consiguiente, la experiencia de la cooperativa es una muestra de organización local que se sostiene con el transcurso de los años y que sus asociados son vecinos de la ciudad de diferentes ideologías partidarias que priorizan el desarrollo de la comunidad.

De igual modo, tanto la *Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros Ltda*; *Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad*

“Aguará” de Juan Pujol Ltda., como la *Cooperativa Telefónica La Quiaca Ltda.* se caracterizan por ser cooperativas conformadas por personas que residen en sus respectivas localidades, pero a la vez son actores relevantes en sus comunidades no solo porque brindan servicios esenciales, sino porque responden a las necesidades de los asociados, a los avances tecnológicos y generan un movimiento económico trascendente para la comunidad. Por esta razón, consideramos que las experiencias reflejan lo que Monje (2020) señala cuando se refiere a la “convergencia periférica” que resulta condensador de muchas de nuestras preocupaciones y funciona como clave de bóveda para interpelar procesos muy diversos que van desde las transformaciones en los proyectos audiovisuales cooperativos y comunitarios, la integración de proyectos de telecomunicaciones entre PYMES y sector cooperativo, la creación de redes comunitarias de conectividad a Internet o la reinención de medios públicos en sistemas multiplataformas (p.7).

También es cierto que las experiencias brevemente descritas, son escasas en las comunidades de frontera, en los departamentos de Monte Caseros, Corrientes y La Quiaca, Jujuy, son las únicas cooperativas. Pero las analizamos porque consideramos que pueden ser el camino para generar desarrollo local y principalmente brindar respuestas a los problemas de la convergencia digital analizados en el presente artículo. Puede ser una posibilidad, pero para ello se requiere de decisiones políticas que acompañen lo planteado en la Agenda 2030 como la función transformadora en zonas donde persiste la desigualdad.

5. A modo de conclusión

El trabajo cooperativo en el desarrollo de infraestructura de última milla adquiere relevancia porque se constituye el nexo entre las políticas del Estado y los y las ciudadanos/as, prestando

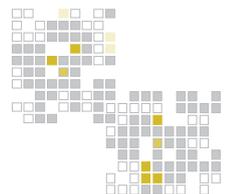
el servicio de Internet a un precio justo²⁰. Como también la atención ante cualquier reclamo de los y las usuarios/as, que pueden realizar en la cooperativa, como empresa local, cuyos referentes son socios/as que habitan en la zona. Pero principalmente porque las cooperativas readequian sus estructuras organizacionales, capacitan a sus recursos humanos e incorporan personal y tienen como razón de ser, prestar servicios a sus socios/as y mejorar la calidad de vida de la comunidad interpretando los avances tecnológicos que se producen en el mundo, adaptándolos a las necesidades del territorio. De este modo, el movimiento cooperativo argentino genera puestos de trabajo de inserción local y tiene un impacto significativo en la economía y el desarrollo de las zonas de influencia.

Tal vez, la afirmación de Kaplún (2020) sobre “la alternatividad, siempre es relacional con respecto lo hegemónico, lo dominante, y constituye la otredad”; pueda verse reflejada en organizaciones de la sociedad civil que tomen las riendas para dar respuestas a necesidades que surgen del avance de las tecnologías. Estas propuestas invitan a pensar desde la economía digital²¹ para orientar las políticas del estado que eliminen las desigualdades que hoy persisten en el acceso de Internet, pero también para generar estructuras mediáticas digitales, que reconfiguren los medios alternativos y que construyan identidad fronteriza.

Por lo expuesto y retomando lo mencionado por Villanueva (2020) sobre regresión a un mundo bipolar por la puja del dominio del sistema de internet entre Estados Unidos y China, y que

20 Precio asequible para las partes, que sea adecuado de acuerdo a la calidad del servicio que recibe el usuario y que contemple los costos del servicio, gastos administrativos y mantenimiento, y que deje una rentabilidad que le permita sostener el emprendimiento a las cooperativas.

21 Fuerza crucial para impulsar el cambio estructural, avanzar en la reducción de la desigualdad y fortalecer la inclusión social que tanto necesitan los países de la región (Castillo, 2013).



ello condiciona a los estados latinoamericanos en su gobernabilidad, expresamos que se considera imprescindible reanudar el debate de las políticas de medios de comunicación; acceso a internet y la organización democrática de la información estableciendo propuestas más justas en la distribución de la información. En este sentido, parece acertado y oportuno el “Plan Conectar”, lanzado por el presidente Fernández que realizará una inversión significativa en el “Sistema Satelital Argentino”; la “Red Federal de Fibra Óptica”; la “Televisión Digital Abierta” y el “Centro Nacional de Datos”. Esto último es clave para resguardar la soberanía política sobre los datos nacionales.

También sería propicio repensar la categoría de referencia de Economía Política de Comunicación Digital, que nos podría permitir interpretar la reconversión que se observa en los medios tradicionales, como también en la búsqueda de sostenibilidad de los medios que se conciben como digitales. Allí el acceso a internet, es prioritario ya que según Levis (2014) “el funcionamiento descentralizado y no comercial de internet durante años muestra que existen alternativas al actual modelo socio-comunicativo. Explorar y desarrollar estas posibilidades establece perspectivas de transformación social y cultural al alcance de los ciudadanos, colectiva e individualmente” (p.311).

6. Referencias

BALADRON, Mariela. *El Plan Argentina Conectada: una política de Estado desde la infraestructura de comunicaciones*. Ciencia, Tecnología y Política | Año 2 | N°2 | ISSN 2618-3188 | www.revistas.unlp.edu.ar/CTyP, 2019.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo. *La convergencia de medios, telecomunicaciones e internet en la perspectiva de la competencia: Hacia un enfoque multicompreensivo*. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), 2019. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000370195/PDF/370195spa.pdf.multi>

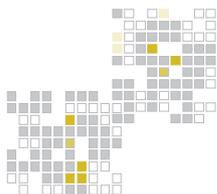
En este sentido, rescatamos las acciones de las provincias que integran el Norte Grande de establecer acuerdos para la construcción de una infraestructura regional para el acceso a Internet en territorios que permitan la inclusión de ciudadanos/as para disminuir la brecha digital. Es el caso de la Red Capricornio que busca conectar la región del Norte Grande con salidas a los océanos Atlántico y Pacífico, como alternativa de un único acceso a través de Las Toninas en la provincia de Buenos Aires.

Finalmente, expresamos que los medios de comunicación que operan en las fronteras, las audiencias y especialmente el acceso a internet, en un sentido integral, requieren de políticas públicas específicas teniendo presente la reconfiguración en medios alternativos que construyan identidad fronteriza, en estrecha articulación con emprendimientos de comunicación que prioricen la inclusión social, el acceso y la apropiación de las tecnologías en sectores de la ciudadanía que aún tienen dificultades de acceder a contenidos digitales y la producción de los mismos. Sería propicio que estas iniciativas surjan de políticas integrales producto de la interacción y el diálogo entre actores fronterizos para favorecer los procesos democráticos en un contexto de globalización.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo. *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015)*. Nuevos medios y tecnologías, menos actores. Buenos Aires, Argentina: Ira ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes; Observacom. Buenos Aires, 2017.

BECERRA, M. *Internet básica insatisfecha*. Quipu. Políticas, economía y tecnologías de comunicación. Disponible en: https://martinbecerra.wordpress.com/2017/02/14/internet-basica-insatisfecha_publicado_el14_de_febrero_de_2017.

BECERRA, Martín. *La Pandemia en el GBA*. Empobrecidos y mal conectados. Disponible en: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2021-4-12-14-42-0-empobrecidos-y-mal-conectados>. Publicado en Letra P el 12 de abril de 2021.



BIZBERGE, Ana. *Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América Latina*. OBSERVACOM. Observatorio Latinoamericano de Regulación de Medios y Convergencia. Disponible en: <https://www.observacom.org/acceso-a-internet-y-gestion-de-redes-de-telecomunicaciones-ante-el-covid-19-en-america-latina/>, 2020

CANABARRO, Diego. ¿Qué podemos aprender sobre la resiliencia de Internet en el contexto de COVID-19?. OBSERVACOM. Observatorio Latinoamericano de Regulación de Medios y Convergencia. Disponible en: <https://www.observacom.org/que-podemos-aprender-sobre-la-resiliencia-de-internet-en-el-contexto-de-covid-19/>, 2020.

CASTELLS, Manuel. *Internet y la Sociedad Red URL*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento -UOC-, 2001.

CASTILLO, Mario. (Coord.). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Proyecto Diálogo político inclusivo e intercambio de experiencias, del programa Alianza para la Sociedad de la Información 2 (@LIS2), cofinanciado por la CEPAL y la Unión Europea y ejecutado por la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, 2013.

COLSECOR. *En La Quiaca, la cooperativa comenzó con el despliegue de fibra óptica*. Disponible en: <http://www.colsecornoticias.com.ar/index.php/noticias/9229-en-la-quiaca-la-cooperativa-comenzo-con-el-despliegue-de-fibra-al-hogar>, publicado el 12 de mayo de 2020.

DE UGARTE, David. *El Poder de las redes*. El ISBN de la edición electrónica es 978-84-611-8873-4, 2007.

ENACOM. *Más conectividad para Jujuy y Corrientes*. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/institucional/mas-conectividad-para-jujuy-y-corrientes_n2138, publicado el 27 de noviembre de 2019.

ENACOM. *Nuevos Lineamientos de Gestión - ENACOM 2020*. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/nuevos-lineamientos-de-gestion-enacom-2020_p4496, 2020.

Entrevistas en profundidad realizadas:

Lic. Marcelo Sosa, Gerente de la Cooperativa Telefónica La Quiaca Limitada. Entrevista realizada en enero de 2020.

Ing. Germán Judiche, asesor técnico de internet de la Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad Monte Caseros Ltda. Entrevista realizada en julio de 2019.

Daniel Ciuccio, presidente de la Cooperativa Agropecuaria y de Electricidad “Aguará” de Juan Pujol, Monte Caseros. Entrevista realizada en

ENACOM. *Se llevó a cabo la primera reunión del nuevo directorio de ENACOM*. Disponible en: https://www.enacom.gob.ar/institucional/se-llevo-a-cabo-la-primera-reunion-del-nuevo-directorio-de-enacom_n2142, publicado el 31 de enero de 2020.

KAPLÚN, Gabriel. *Ponencia en la VII Escuela de Verano ALAIC*. Lima, Perú, 2020.

LEVIS, Diego. *La pantalla Ubicua (Televisores, computadoras y otras pantallas)*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2014.

MONJE, Daniela. *Por una economía política de la comunicación popular: primeros apuntes sobre un territorio en construcción*. CEA/FCS. Universidad Nacional de Córdoba. VII Escuela de Verano ALAIC. Lima, Perú, 2020.

MOVIA, Guillermo. *Transparencia, participación, descentralización, transformación*. Apuntes sobre “las almas” de Internet y la World Wide Web. En Martínez, S. (comp.) *Ciberspacio y resistencias. Exploración en la cultura digital* (pp. 51-67). 1ra ed. Buenos Aires: Hekht Libros, 2012.

MARINO, Santiago. *Ley Audiovisual: Diez años después, mejor decir que callar*. Disponible en: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2019-9-1-11-45-0-ley-audiovisual-diez-anos-despues-mejor-decir-que-callar>, 2019.

NACIONES UNIDAS. *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago, 2018.

UNIÓN INTERNACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES. *Hechos y cifras 2019*. Medir el desarrollo digital. Organismo especializado en telecomunicaciones de la ONU. Disponible en: <https://itu.foleon.com/itu/measuring-digital-development/internet-use/>, 2019.

VILLANUEVA MANSILLA, Eduardo. *Ponencia en la VII Escuela de Verano ALAIC*. Lima, Perú, 2020.

abril de 2021.

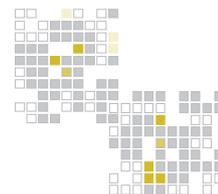
Lic. Isidro Braillard Pocard, delegado del ENACOM Corrientes. Entrevista realizada en abril de 2021

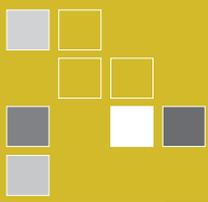
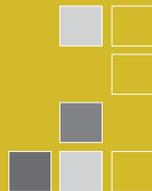
Sítos webs consultados:

<https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/ssetic/conectar>

<https://www.internetesencial.org/fundamentos.html>

<https://www.redcapricornio.net/>





RESISTENCIAS TERRITORIALES CAMPESINAS Y FORMACIONES DISCURSIVAS EN EL NOROESTE DE CÓRDOBA, ARGENTINA

PEASANT TERRITORIAL RESISTANCE AND DISCURSIVE FORMATIONS IN THE
NORTHWEST OF CÓRDOBA, ARGENTINA

RESISTÊNCIA TERRITORIAL CAMPONESA E FORMAÇÕES DISCURSIVAS NO
NOROESTE DE CÓRDOBA, ARGENTINA

María Inés Sesma

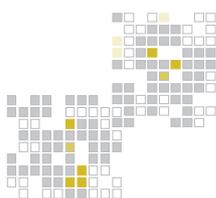
■ Becaria posdoctoral en Centro de la Vivienda Económica (AVE-CEVE-CONICET). Doctora en Estudios Sociales de América Latina, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.

■ E-mail: ine.sesma@gmail.com

María Rosa Mandrini

■ Investigadora Asistente en Centro de la Vivienda Económica (AVE-CEVE-CONICET). Dra. en Arquitectura y Urbanismo por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

■ E-mail: mrmandrini8@gmail.com



RESUMEN

En este trabajo abordamos las vinculaciones que se generan entre el plano material e inmaterial en torno al territorio campesino del área noroeste de Córdoba, Argentina. Para ello seleccionamos dos momentos históricos, tomando como punto de inflexión la implementación de un instrumento público habitacional: el Programa de Sustitución de Viviendas Precarias y Erradicación del Mal de Chagas. Considerando a las políticas públicas como cristalizadoras de formaciones discursivas hegemónicas que perpetúan el binomio urbano-rural, nos centramos en analizar de qué manera impactan en la transformación/reterritorialización campesina.

PALABRAS CLAVE: TERRITORIO; POLÍTICAS PÚBLICAS; HÁBITAT RURAL; FORMACIONES DISCURSIVAS.

ABSTRACT

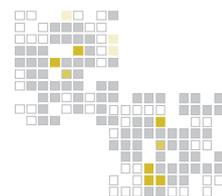
In this paper we address the links generated between material and immaterial levels around the rural territory in the northwest area of Córdoba, Argentina. For this purpose, select two historical moments, taking as a turning point the implementation of a public housing instrument: Programa de Sustitución de Viviendas Precarias y Erradicación del Mal de Chagas. Considering public policies as crystallizers of hegemonic discursive formations that perpetuate urban-rural binomial, we focus on analyzing how they impact on peasant transformation/reterritorialization.

KEYWORDS: TERRITORY; PUBLIC POLICIES; RURAL HABITAT; DISCURSIVE FORMATIONS.

RESUMO

Neste trabalho abordamos as ligações que se geram entre o plano material e imaterial no entorno do território camponês do noroeste de Córdoba, Argentina. Para isso, selecionamos dois momentos históricos, tomando como ponto de inflexão a implantação de um instrumento de habitação popular: o Programa de Sustitución de Viviendas Precarias y Erradicación del Mal de Chagas. Considerando as políticas públicas como cristalizadoras de formações discursivas hegemónicas que perpetuam o binômio urbano-rural, nos concentramos em analisar como elas impactam na transformação / reterritorialização camponesa.

PALAVRAS-CHAVE: TERRITÓRIO; POLÍTICAS PÚBLICAS; HABITAT RURAL; FORMAÇÕES DISCURSIVAS.



1. Introducción

El Territorio, es aquel lugar donde desembocan todas las acciones, todas las pasiones, todos los poderes, todas las fuerzas, todas las debilidades; es donde la historia del hombre plenamente se realiza a partir de las manifestaciones de su existencia (Mançano Fernandes, 2009). Este abordaje, permite advertir las disputas territoriales que se dan tanto en el plano material como inmaterial (Mançano Fernandes, 2009) y por ello, se encuentra íntimamente relacionada a la noción de hábitat, comprendida en su complejidad. De esta manera, entender los modos de construir el entorno material, aporta simultáneamente a la comprensión de la construcción simbólica, como parte de la identidad de quienes habitan. Es decir, hábitat y territorio, en tanto nociones amplias y complejas, se complementan.

Al mismo tiempo, consideramos que la forma en la que estamos acostumbrados/as a vincular el espacio-tiempo, se encuentra en íntima relación con construcciones discursivas que cristalizan estructuras de poder y modos particulares de producción y de consumo, componiendo determinadas formas de entender y abordar los espacios.

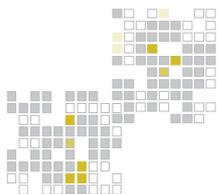
A partir de estas premisas, advertimos que en el marco del sistema capitalista, la construcción discursiva en torno al hábitat y territorio ha sido obturada en un doble sentido: por un lado, reduciendo su comprensión al componente material (vivienda), dejando de lado otros elementos que componen al habitar (lo que aquí entendemos como lo simbólico); por otro lado, la noción de hábitat ha sido comprendida bajo denominaciones absolutas a partir de las cuales se construyeron “conceptos dicotómicos que encapsulaban una lógica de dominio y opresión” (Harvey, 1998 en Garay 2019, p.3). Este hecho, trajo aparejado la invisibilización de las particularidades de cada uno de los espacios, al tiempo que el espacio urbano se erigió como referencial del hábitat en

general.

En este marco, partimos de la hipótesis de que esta visión restringida, ha permeado el discurso político del hábitat y, en consecuencia, la implementación de políticas públicas en materia habitacional (consideradas como dispositivos de poder que cristalizan lógicas hegemónicas tendientes a instalar un discurso que pondera las características del hábitat urbano por sobre el rural). Este hecho, no solo impacta en el plano material (vivienda), sino también en las prácticas propias del habitar rural (elementos simbólicos). Bajo esa concepción “la inexistencia de políticas públicas rurales claras ha sido fundamental para desarrollar programas sin diferenciación de realidad urbano-rural dirigidos a generalidades que no actúan desde la satisfacción de necesidades de los habitantes, que son complejas y variadas en cada territorio” (Urrutia Sánchez y Muñoz Parra, 2017, p.43)

Desde el año 2009, se implementó en la región noroeste de la Provincia de Córdoba, el Programa de Sustitución de Viviendas Precarias y Erradicación del Mal de Chagas (en adelante PSVPEMCh) y años más tarde, en 2014, el Plan de Desarrollo del Noroeste (en adelante PDNC) como instrumento que enmarca al primero. En pocas palabras, el PSVPEMCh como expresión habitacional del PDNC, consiste en reemplazar la vivienda construida con materiales locales, comúnmente denominada rancho, por viviendas construidas con materiales industriales, como única alternativa para combatir la Enfermedad de Chagas en el territorio. Partimos de considerar que estas acciones, apuntan principalmente a la eliminación de viviendas, y con ello también de los saberes e identidades locales. Es decir, que se trata de acciones que generan “impactos socio-territoriales y crean formas de resistencia, produciendo constantes conflictualidades” (Mançano Fernandes, 2009, p.4).

En este trabajo abordaremos la experiencia



particular de una familia campesina adjudicataria de las casas del plan, localizada en las cercanías del Río Yosoro, en un territorio rural perteneciente a la localidad de San José de la Dormida, departamento de Tulumba en el noroeste de la provincia¹. A partir del análisis, nos interesa abordar los modos en que el campesinado ha erigido a lo largo de los años su lugar de refugio, de reposo, su hábitat; y de qué manera este se ha ido transformando, en función del devenir histórico y sus respectivos dispositivos de poder. Consideramos que estudiar las transformaciones que se sucedieron dentro de su territorio y su vivienda (plano material), nos lleva a vincularlo a qué ideologías, modos de estar y costumbres (plano inmaterial) disputan quienes habitan esos territorios, en relación a los discursos hegemónicos en torno al hábitat.

Para abordar esta complejidad tomaremos, en primer lugar, los estudios que vienen realizando las autoras en el marco de su labor investigativa, que permite abordar al hábitat en su integralidad²; en segundo lugar, los aportes teóricos ofrecidos por Mançano Fernandes (2009), que permiten pensar al hábitat y al territorio “como un totalidad multidimensional” (p.5), excediendo

1 La experiencia que se presenta como caso de estudio en este escrito, muestra resultados de las investigaciones y el trabajo en territorio que las autoras llevan a cabo en la región. El trabajo se enmarca dentro de la labor realizada por el Grupo Interdisciplinario de Estudios sobre el Hábitat (GIEH), perteneciente al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), del cual las autoras forman parte. Las actividades en el territorio se dan en el marco de los estudios socioterritoriales de hábitat, procurando trabajar en conjunto con familias organizadas de la zona rural en acciones que permitan reivindicar sus saberes y prácticas locales, relativas específicamente al hábitat campesino.

2 Algunos de esos estudios son: Cejas y Mandrini (2021): *Saberes incorporados. Enfoques contrahegemónicos para la producción del hábitat*; Sesma (2021): *La invención del rancho. Análisis de la construcción discursiva del hábitat rural en programas de desarrollo en el Noroeste cordobés*; Vanoli y Mandrini (2021): *Sustentabilidad y hábitat campesino: abordajes desde la ecología política en el territorio rural de Córdoba, Argentina*, entre otros.

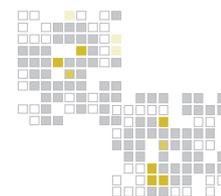
las formas de habitar en un sentido material; y en tercer lugar, los aportes de Michel Foucault, que nos servirán para pensar de qué manera funcionan las dinámicas del discurso y el poder en la representación de la realidad social y específicamente cómo determinados discursos producen modos permisibles de pensar en detrimento de otros, que son considerados inferiores o directamente invisibilizados.

Metodológicamente, abordaremos dos períodos de análisis: 1960-2010 y 2010-2021, tomando como punto de inflexión la implementación del PSVPEMCh. En el análisis incluiremos, además, esquemas arquitectónicos que muestran gráficamente las transformaciones en el hábitat del caso de estudio, como expresiones de la implementación de instrumentos públicos -en tanto dispositivos de poder-, como así también las formas de reterritorialización y resistencia, desarrolladas por parte de quienes habitan.

2. Controversias territoriales: poder discursivo y consumo de sentidos en el hábitat

Es importante comenzar diciendo que, en este escrito, consideramos que el acto de habitar significa “construir espacios vitales, construir sentidos desde los afectos, desde el cuidado y el abrigo. (...) Es siempre colectivo e incluye lo político como acción que incide directamente en el potencial creativo y transformador” (Blanco Latierro, 2015 en Mandrini, 2017). En ese sentido, adscribimos a aquel concepto de hábitat que “involucra lo doméstico, pero no se reduce a él; [donde] hay tantos espacios domésticos como culturas diferentes, lo cual obliga a situar el hábitat en esas particularidades” (Mandrini, 2021, p.80).

En línea con esto, entendemos al concepto de hábitat como holístico y multisentido; y en ningún momento reductivo de las formas de estar en un sitio. En ese sentido, se complementa con el concepto de territorio, tal como lo plantea



Mançano Fernandes (2009) al proponer una comprensión “multidimensional” de éste. Este diálogo sinérgico entre hábitat y territorio, nos permite focalizar en la relación entre lo simbólico y material que existe en los procesos de disputa campesina. Entendiendo que éstas se desarrollan en diversas dimensiones: en el ámbito político, económico, teórico e ideológico, “lo que nos permite comprender los territorios materiales e inmateriales” (Mançano Fernandes, 2009). Es por ello que nos situamos en una noción de habitar que involucra tanto a las construcciones materiales como simbólicas.

Por otro lado, Michel Foucault plantea que cada época puede ser conocida en su particularidad a través de las prácticas discursivas presentes en ella y, en ese sentido, cada sociedad instaura su “régimen de verdad” (Foucault, 2008). En otras palabras, lo que la genealogía del conocimiento foucaultiana viene a mostrar, es que no existen condiciones universales para el conocimiento, sino condiciones históricas de conocer; el conocimiento es siempre una relación estratégica en la que el hombre está situado desde un determinado lugar. En otras palabras, viene a mostrarnos que las prácticas discursivas no son simplemente modos de fabricación de discursos, sino que se cristalizan en un conjunto de técnicas, de instituciones, de esquemas de comportamiento, de tipos de difusión, que, a la vez, las imponen y las mantienen. A partir de aquí, surge el concepto de dispositivo, que se concibe en Foucault como aquella “red de relaciones que se pueden establecer entre elementos heterogéneos tales como discursos, instituciones, arquitectura, reglamentos, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas, lo dicho y lo no dicho” (Castro, 2011, p. 114).

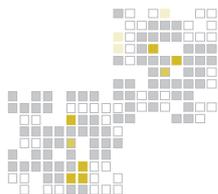
Adscribiendo a esta perspectiva de análisis, se puede decir que la forma de vincular el espacio-tiempo, se encuentra en íntima relación con

estructuras de poder y con modos particulares de producción y de consumo que han sido impuestos, imperando hasta la actualidad. En línea con ello, en los albores del siglo XX (en el marco del desarrollo de la sociedad industrial y el crecimiento económico de la mano de la tecnología y la producción), surge la Teoría de la Modernización. Esta perspectiva teórica, se encargó de abordar la relación urbano-rural en términos de oposición, destacando al campo y a la ciudad como dos modos de vida y de cultura opuestos. Al mismo tiempo, instaló un discurso obturado por el cual el hábitat se identifica con la vivienda, “ya que su definición tendió a una reducción moderno/occidental del espacio “casa”, que enfatiza el lugar por el cual transitamos gran parte del tiempo de nuestra vida” (Mandrini, 2021).

Esta construcción reductivista y dicotómica permeó, entre otras cosas, las perspectivas analíticas desde las que se abordó la relación rural-urbano que, si bien han sido diversas y han ido transformándose a lo largo del tiempo, no han logrado superar aquella visión restrictiva del campo y la ciudad, y desde allí, han impactado en el abordaje de los instrumentos públicos habitacionales, hasta la actualidad.

3. Recorrido genealógico: discursos habitacionales y conformación del territorio campesino.

El hábitat rural posee características naturales y culturales propias, paisajes e identidades culturales, imágenes exteriores de localidades y construcciones dispersas, que conforman un hábitat residencial único. Una particularidad de la habitabilidad rural es que en ella se sobrepasa la escala doméstica de la vivienda y se desarrolla en la relación cotidiana entre ésta y su entorno inmediato. El habitar del medio rural se conforma por un interior-exterior a la vivienda. En este contexto, el hábitat residencial rural se compone de las relaciones entre la vivienda, su entorno



inmediato y sus actores (Urrutia Sánchez, 2017).

Específicamente, el hábitat rural de la región noroeste de la Provincia de Córdoba, está compuesto por parajes rurales que se caracterizan por presentar núcleos de viviendas aislados y separados entre sí a varios kilómetros de distancia. Dichos núcleos, compuestos por distintos grupos domésticos, se sostienen económicamente mediante diversas actividades productivas agroganaderas: producción caprina, derivados lácteos, arropes, dulces, frutos y yuyos del monte, de pequeña escala, suficientes para su subsistencia y para incorporarse a pequeñas redes de comercialización informal.

Al mismo tiempo, este territorio ha sido históricamente objeto de intervenciones por parte del Estado a través de diversos instrumentos, propensos a instaurar lógicas urbanas en paisajes rurales. Esta manera de abordar los espacios, implica pensar en que el mejoramiento y la evolución de ese territorio sólo es posible mediante la conversión del mismo a lógicas urbanas. En ese sentido, y partiendo de la hipótesis de trabajo planteada anteriormente, mostraremos las transformaciones acaecidas en el plano tanto material como simbólico del hábitat rural a partir de la implementación del PSVPEMCh, tomado como dispositivo de poder.

A los fines de expresar las articulaciones entre lo simbólico y lo material, se toma el caso de estudio de la comunidad de San José de la Dormida. Aunque el caso forma parte de un grupo más amplio de familias entrevistadas, se toma como referencia este ejemplo, para poder describir en detalle el proceso de conformación de ese territorio en vinculación a la construcción de discursos de cada etapa.

3.1. Primer período (1960-2010). Los modos de habitar originales.

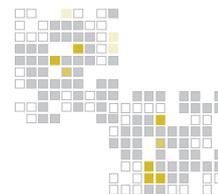
A partir de la década de 1960 el proyecto de desarrollo ya se encontraba instalado en los dis-

cursos imperantes de la sociedad argentina y sus representaciones hegemónicas habían permeado en todos los ámbitos de la sociedad; el hábitat no era la excepción³. Sin embargo, dentro del primer período analizado (que va desde 1960 a 2010 y es previo al PSVPEMCh), esas construcciones simbólicas del discurso hegemónico aún no habían impactado en la conformación del hábitat campesino de la región del noroeste cordobés.

Esto se puede ejemplificar con el caso de estudio de este artículo. En 1960 la familia se instaló en el terreno disponible, cercano al lugar donde habitaban otros familiares. En ese momento construyeron la vivienda original, respetando la ubicación de los árboles autóctonos y la cercanía del río local con el fin de garantizar agua para el consumo doméstico y productivo. Este núcleo habitacional estaba conformado por tres dormitorios y una cocina, mientras que el baño se situaba separado del resto. Cada espacio se encontraba independiente de los demás, esto permitía que en cada dormitorio habiten familias diferentes, siguiendo la concepción de aquel entonces, en donde una familia compuesta por diversas generaciones, compartía un mismo espacio. La función de comedor se realizaba generalmente debajo de uno de los árboles, al resguardo de su sombra; es decir, el espacio para compartir el alimento en familia era el exterior generalmente, y cuando las condiciones climáticas no lo permitían, se utilizaba el interior del espacio cocina y se realizaba un fogón dentro de ese recinto⁴. Como

3 Cabe destacar que luego de la Segunda Guerra Mundial, emerge una nueva forma de gobierno encarnada en la presencia de los organismos internacionales, cuya influencia fue crucial para el armado de las agendas estatales de los países latinoamericanos. Desde la década del 60, las estrategias de intervención de estas instituciones resultaron las vías más eficaces para delinear parámetros sociales y políticos sobre los que las naciones del llamado “Tercer Mundo” debían trabajar, a fin de modernizarse y desarrollarse bajo el lanzamiento de la Alianza para el Progreso, en 1962. (Mandrini, 2021).

4 El fogón consistía en un receptáculo central realizado con ladrillos o piedras; desarmable, trasladable para usarlo en diversos lugares.



se puede observar en aquel período la vivienda se erigió atendiendo a las lógicas y culturas campesinas locales, hecho que reafirma lo dicho anteriormente: el discurso de desarrollo que emergía con fuerza, aún no había permeado en las maneras de conformar el hábitat rural.

Con el transcurrir de los años, la presencia de la Enfermedad de Chagas como cuestión sanitaria en el escenario rural del noroeste de Córdoba, se afianzó al mismo tiempo que la construcción discursiva en torno al rancho rural como asentamiento necesario de ser erradicado. En ese marco, en los años 70 a nivel internacional cobran centralidad las problemáticas sanitarias rurales, y con esto, se asiste a una fuerte difusión de las campañas de saneamiento, prevención, promoción comunitaria de salud y la generación de una agenda técnica fuertemente orientada a conocer, diagnosticar, intervenir y transformar los espacios rurales (Cueto y Palmer en Ortiz Bergia, 2020). En ese marco, el noroeste de Córdoba comenzaba a consolidarse discursivamente como una entidad problemática⁵.

En 1997, se aprueba la Ley 24.856 (Pacto Federal Educativo), que disponía que los miembros firmantes del Pacto, comprometían sus esfuerzos para alcanzar la meta de “Erradicación de las Escuelas Rancho en todo el Territorio nacional 100%” (Capítulo IV, inciso 10), constituyéndose en el primer antecedente en el país de erradicación de ranchos. En ese marco, se erradicaron 1961 escuelas ranchos en todo el país (García, 2015). En el noroeste de la Provincia de Córdoba,

la erradicación de las escuelas rancho se implementó en algunas localidades⁶. Este hecho ponía al descubierto toda una serie de concepciones en línea con el modelo de desarrollo neoliberal de aquel momento, en la cual la dicotomía, nuevo/ viejo era parte fundamental al momento de la intervención. Al mismo tiempo, puso al descubierto el desconocimiento de las virtudes edilicias de las construcciones con materiales locales y su concordancia con las características y condiciones propias del lugar. Sin embargo, esas políticas no se sostuvieron en el tiempo, en gran parte por las profundas transformaciones acaecidas en los territorios rurales en los años venideros⁷.

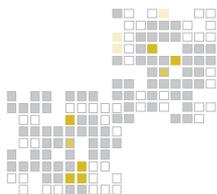
En este contexto, en el año 1990 la familia campesina del caso de estudio, realizó una ampliación de dos dormitorios, separada a metros del núcleo original y del baño. Esta construcción coincide con que una de las integrantes de la familia conformó su propio núcleo familiar y necesitaba de un espacio independiente. Hasta ese momento, las funciones de cocinar y comer todavía se realizaban en la cocina central o debajo del árbol mencionado. También se continuaba usando el único baño construido, separado del resto de los espacios. Es decir, seguían compartiendo los espacios de servicio o comunes entre todos los integrantes y solamente los dormitorios correspondían al ámbito privado.

De esta manera, se observa que en el período anterior al PSVPEMCh hubo dos momentos constructivos. Sin embargo, entre el primer

5 En línea con esto, para finales de los años 70 en la provincia fueron ejecutados programas destinados a la prevención y control del Chagas y se creó la figura de los “promotores sanitarios rurales” que ejecutaban políticas de prevención de las endemias rurales. Sin embargo, el alcance de estas intervenciones se vio restringido, dado que, en aquel entonces, la inversión en salud en los niveles subnacionales, se estancó y el desempeño de las agencias estatales se vio afectado por los permanentes recambios institucionales, dada la inestabilidad política del período.

6 Algunas de ellas son El Chacho o la de Piedritas Blancas.

7 La década de 1990 estuvo caracterizada por políticas de ajuste, reforma del Estado y apertura económica en toda América Latina, en consonancia con una tecnología de gobierno neoliberal que llegaba para quedarse. En el medio rural, estas transformaciones se vieron reflejadas, entre otras cosas, por la introducción en las actividades agrícolas de insumos artificiales y de origen industrial. Esto, no solo sentó las bases que luego comenzaría a transformar el paisaje rural y las condiciones ambientales del entorno, sino que relegó aún más a estas zonas del escenario de aquellas cuestiones que eran importantes de ser atendidas y fortalecidas.



momento de construcción (1960) y el segundo (1990), la familia conservaba las mismas prácticas de conformación de su territorio. En cuanto a la elección material, se denota el uso de materiales locales, disponibles en el entorno cercano, a partir de técnicas constructivas como el adobe para los muros y torta de barro para los techos (cañizo o jarilla con una capa de suelo). En cuanto a la forma de apropiación del espacio, realizaban construcciones del tamaño de un dormitorio (aproximadamente unos 9 m²) y aisladas entre sí. Esto permitía futuras ampliaciones, para acompañar el ritmo de crecimiento familiar, manteniendo cierta privacidad y habilitando la convivencia de diversas generaciones en un mismo lugar.

Por aquel entonces, las construcciones originales campesinas que comprendían funciones del habitar como dormir, cocinar, comer, producir, socializar, entre otras, se erigían distanciadas entre sí. En paralelo se observa un continuo uso de los espacios intermedios (entre el interior y el

exterior), materializados por árboles, pérgolas o enramadas, y complementarios de los interiores de las viviendas vernáculas. Esta tipología actuaba como un refugio para las funciones doméstica, productiva y comunitaria de la vida campesina. La diferencia entre el espacio interior y exterior estaba desdibujada por los espacios filtros o intermedios, funcionales al modo de vida campesino y al clima de donde proviene el caso de estudio. Es decir, el espacio exterior forma parte de la vivienda campesina tanto como el espacio interior, debido a que gran parte del día transcurre al aire libre, porque el clima así lo permite y porque los modos de vida campesinos así lo requieren.

Es decir que, tal como se viene exponiendo, si bien en esta época se comenzaron a implementar instrumentos públicos bajo lógicas tendientes a erradicar el hábitat local, las mismas no llegaron a sostenerse en el tiempo y, por lo tanto, no tuvieron un impacto directo en la transformación de ese territorio rural.

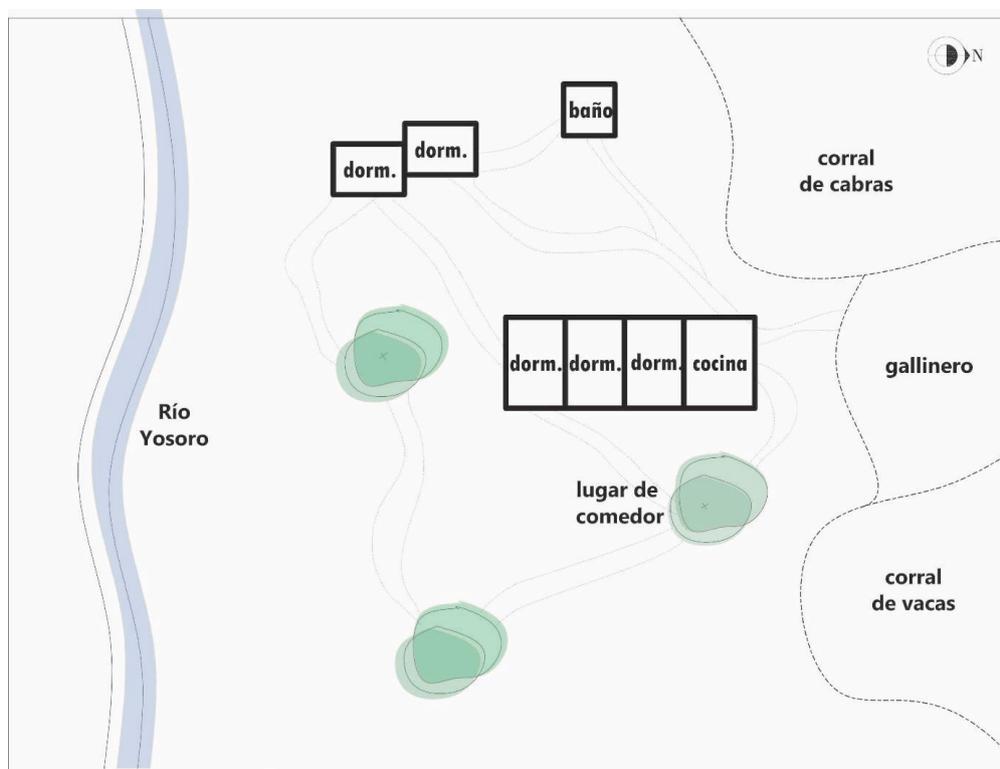
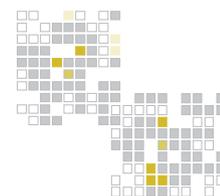


Fig.1. Conformación del territorio en el primer período (antes del PSVPMCh)



3.2. Segundo período (2010-2021). Los modos de habitar campesinos intervenidos por los discursos hegemónicos.

En 2009 y en el marco de la Ley N° 9601⁸, se lanza a nivel provincial el PSVPEMCh, con el objetivo oficial de “poder declarar a la zona norte y noroeste de la provincia, ‘zona libre de Chagas’” (Programa S.V.R.E.Ch., p. 1). El Programa plantea que, para erradicar la Enfermedad de Chagas es preciso sustituir las viviendas de adobe con techo de jarilla, donde anidaría la vinchuca. En relación a la definición del público destinatario del programa, el mismo es definido como “las familias del norte y noroeste cordobés que están en situación habitacional de riesgo de contagio de Mal de Chagas-Mazza a raíz de las características de la construcción de la vivienda” (Programa S.V.R.E.Ch., p.3).

En 2014, se lanza también a nivel provincial el Plan de Desarrollo del Noroeste cordobés (PDNC) con el objetivo oficial de “promover el desarrollo socioproductivo de la región norte y oeste de la provincia de Córdoba, mediante estrategias de intervención que transformen la realidad local, generando así mejoras en las condiciones de vida de sus pobladores” (Gob. de la Provincia de Córdoba, 2018 p.3). El PDNC encuentra en la noción de desarrollo su eje estructurador, lo cual se advierte desde el mismo título del programa. En ese sentido, condensa en su interior aquella matriz de diferenciación (progreso/atraso y/o moderno/obsoleto) que convenientemente se impuso desde los centros de poder como cuestiones naturales, universales e inevitables (Escobar, 2007; Mignolo, 2003) y que en términos habitacionales se traduce en hábitat urbano/hábitat rural. A partir de allí, el PSVPE-

MCh pasa a funcionar bajo la órbita del PDNC y su implicancia simbólica de llevar “progreso” a los territorios del Noroeste, a través de la vivienda erigida con materiales industriales o “modernos”, lo transforman en una de las acciones más relevantes del Plan.

En nuestro caso particular de análisis, en el año 2012 se construyó la vivienda del PSVPEMCh separada de la vivienda vernácula. La nueva construcción incluyó cuatro dormitorios, cocina, baño y galería, todos espacios conectados entre sí, mediante pasillos. En el mismo momento se demolieron un dormitorio y la cocina anterior, ambos espacios construidos en 1960, ya que eran las edificaciones que presentaban mayores deficiencias constructivas bajo el criterio de los responsables de ejecutar el PSVPEMCh. También se eliminó uno de los árboles, donde solían compartir los momentos de comida y en su lugar se construyó un espacio de galería. Otro cambio detectado se centró en los dormitorios construidos en el año 1990, que, a partir de la incorporación de la vivienda del plan, al disponer de un número mayor de habitaciones, comenzaron a usarse como espacio de galpón. Es decir, se habilitaron espacios existentes para guardado de alimentos, insumos y herramientas de trabajo, necesarios en el medio rural. Sin embargo, la familia campesina continúa eligiendo el resto de las construcciones que componen la vivienda original para los momentos de descanso o reposo.

A partir de la construcción de la vivienda del PSVPEMCh las actividades domésticas se dispusieron del mismo modo que en las ciudades: hacia el interior de la vivienda. El diseño se centró en espacios compactos y vinculados entre sí internamente; el espacio de baño y cocina se encuentra dentro del mismo conjunto arquitectónico, al igual que los dormitorios. Un ejemplo puntual que expresa esta condición es la incorporación del artefacto cocina dentro del espacio interior, cuando se trata de una actividad que

8 La Ley Provincial N° 9601, declara la emergencia habitacional sanitaria, poniendo el foco en “viviendas rurales y periurbanas que por sus características de construcción favorezcan el anidamiento y proliferación de la vinchuca” (Ley Provincial N° 9601 Art. N°1).

históricamente se realizaba a diario al exterior o se materializaba con un fogón en el espacio interior si el clima lo ameritaba. Entre el año 2012 y 2015 se han realizado pequeñas mejoras constructivas del espacio de transición entre el adentro y el afuera. Construyeron un asador dentro de la galería y una pérgola con enredadera para proveer sombra a la galería y aportar al refrescamiento de ese espacio. Estas acciones expresan la persistencia de un modo de vida al exterior por parte de la familia. Constituye un modo de re-territorialización, una forma de plasmar sus sentidos, sus modos de ser y estar en el plano físico material, integrando sus costumbres a un estilo de vida impuesto.

Entre los años 2018 y 2019, la familia del caso de estudio realizó otras acciones sobre su territorio en vinculación con dos organismos académicos estatales: el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONI-

CET). La familia forma parte de la asociación civil “Los Algarrobos” y a partir de un proyecto de investigación-acción⁹ construyeron colectivamente una cocina de alto rendimiento y una ampliación de la galería existente, con el objetivo de constituirse en espacio productivo de faena, una de las principales actividades económicas familiares. Esto puede leerse como una manera de encontrar otros modos de re-existir, creando, a partir de la organización colectiva, otras formas de supervivencia. Es decir que, la acción de organizarse comunitariamente les ha posibilitado transformar su hábitat, tras resolver las acciones sobre el territorio que el PDNC no logró concretar¹⁰, y constituyendo de esta manera, una expresión colectiva de resistencia. En línea con la perspectiva de Mançano Fernandez, entendemos a esta acción comunitaria, como una disputa de quienes habitan esos territorios, en relación a los discursos globales, nacionales y provinciales en torno al hábitat.

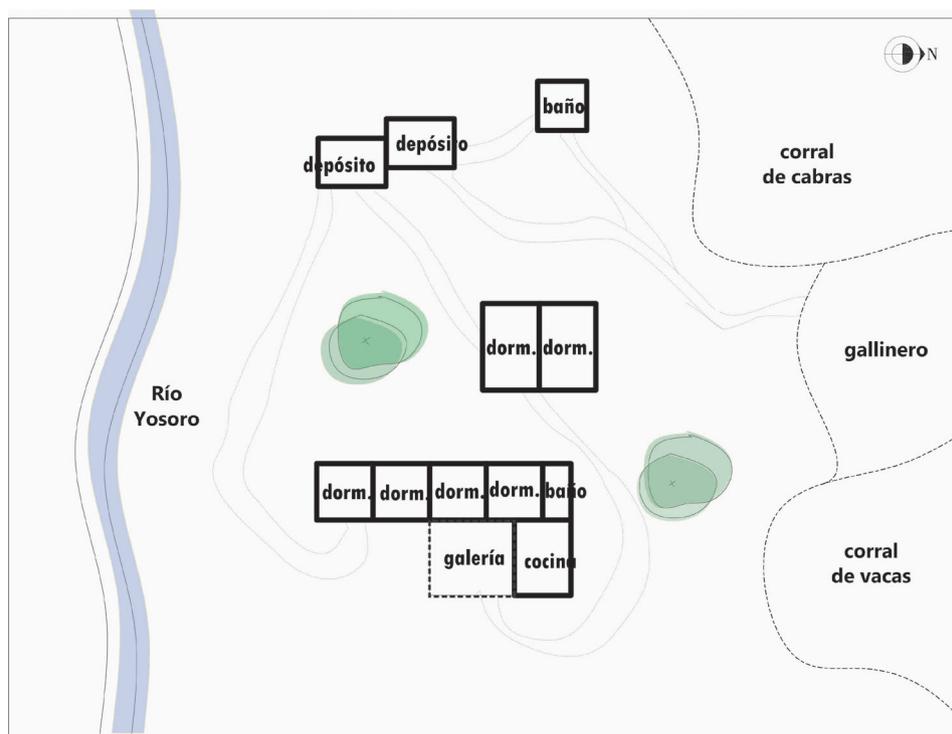
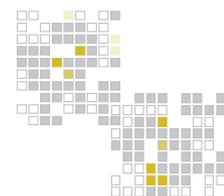


Fig.2. Conformación del territorio en el segundo período (después del PSVPMCh)

9 PÍODO 2018-2020: “Desarrollo tecnológico situado en el hábitat rural. Alternativas integrales para el abordaje de sus funciones residencial, productiva y de socialización”. financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba (MINCyT).

10 Dentro del PDNC se atienden diversos planos: obras de equipamiento público como dispensarios y escuelas y construcción de viviendas nuevas, infraestructura de caminos, servicios de agua y electricidad. Presentando al Plan como una experiencia “transversal”, “multidisciplinaria” y con “coordinación ministerial” (Mandrini, 2018).



En la actualidad el PDNC sigue vigente en la provincia y, en relación a las acciones llevadas a cabo a través del PSVPEMCh, ya se erradicaron aproximadamente 2.500 viviendas vernáculas¹¹. Tal como lo indicamos en investigaciones anteriores, este plan reduce “la intervención al plano eminentemente material (...) invisibilizando el patrimonio inmaterial local (...) anclando en ese nivel la efectiva respuesta dignificante, contraria y superadora de la precariedad” (Mandrini, 2018).

Ahora bien, luego de repasar históricamente estos modos de estar en el territorio campesino, vale preguntarnos: ¿cómo se transforma ese territorio material y simbólico luego de la intervención del plan? Si “habitar significa dejar huellas” (Benjamin, 2005, p. 44), ¿cuáles son aquellas huellas de resistencia que persisten a partir de la erradicación de las viviendas vernáculas?

4. Conclusiones

A lo largo del artículo hemos mostrado la interrelación que existe entre el plano material e inmaterial del hábitat. Dentro del recorrido histórico, abordamos las articulaciones discursivas que se han construido en torno al área rural del Noroeste de la Provincia de Córdoba y cómo estas han permeado los modos materiales de construir la vivienda y peridomicilio y los componentes simbólicos, es decir las maneras de habitar los espacios.

A partir de los dos períodos analizados podemos observar que el cambio más significativo, tanto a nivel espacial como simbólico, se produjo con la incorporación de la vivienda del PSVPEMCh. Hasta ese momento, no se detectaron modificaciones relevantes con respecto al diseño, construcción y apropiación del espacio por parte

de quienes habitaban. Es decir que, previo a la intervención estatal, no existieron significativas transformaciones en relación al plano simbólico que los y las habitantes le otorgaban al territorio, a los usos que le asignaban, ni a los modos de construir y cuidar su lugar.

Esto reafirma que el PSVPEMCh y el PDNC, se pueden entender como dispositivos de poder, ya que, a partir de la implementación de estos instrumentos se instaló en el imaginario colectivo la necesidad de introducir una red de elementos en el hábitat rural, que llevaría al territorio, hacia una situación de progreso, medido bajo los parámetros propios de la urbanidad. Sin desconocer la importancia que reviste la incorporación de ciertas mejoras en el entorno rural, lo que nos interesa poner en discusión es que, la definición de cuáles son esas mejoras, las decisiones sobre cómo debe ser esa espacialidad rural y los elementos en torno a los cuales orbitan esas intervenciones (salubridad, orden, viviendas y formas de vida), son siempre definidos desde centros de poder que, en muchas oportunidades, invisibilizan las necesidades que emergen de los propios territorios y en su lugar, son funcionales a lógicas hegemónicas que poco tienen que ver con las particularidades de la ruralidad.

En línea con esto, con la implementación del PSVPEMCh, se asistió a la mayor transformación del plano material y simbólico del hábitat campesino, porque operaron en él una serie de definiciones de diseño arquitectónico urbano-céntrico, alejados de las costumbres y modos de vida existentes, orientadas a modificar la disposición de los espacios habitables y por lo tanto las prácticas vernáculas asociadas a éstos. En otras palabras, esos instrumentos públicos han transformado no sólo las tecnologías constructivas (vivienda) sino los modos de habitar los espacios (plano simbólico del hábitat), siempre sobre la base del binomio urbano/rural como expresión dicotómica del hábitat, situando a lo rural en una

¹¹ Específicamente en San José de la Dormida, localidad caso de estudio de este escrito, se erradicaron 42 viviendas rancho (Gobierno de la Provincia de Córdoba, 2019)

posición de inferioridad o desventaja.

En línea con esto, es posible aseverar que, bajo los efectos de la ideología generada por la civilización occidental, “los campesinos como sector social, con sus modos de producción, sus conocimientos y cosmovisiones, y sus formas de apropiación de la naturaleza, han sido total o parcialmente desplazados de aquellos enclaves del planeta donde el modelo civilizatorio urbano-industrial ha logrado consolidarse” (Toledo, 1992, p. 72). Sobre esa base epistemológica, se han erigido las construcciones discursivas hegemónicas formando “regímenes de verdad” (Foucault, 1979), y permeando, entre otras cosas, los instrumentos públicos con los que han sido abordados históricamente estos territorios.

Sin embargo, y respondiendo a la pregunta sobre las huellas que permanecen en el territorio

campesino, siempre existen prácticas de resistencia hacia la intervención estatal, que se relacionan con los modos de permanencia de las familias campesinas en su territorio. Este hecho se ha visto reflejado en nuestro artículo en las acciones colectivas con la organización “Los Algarrobos”. Siguiendo la concepción de que habitar constituye un acto colectivo e incluye lo político como acción creativa y transformadora (Blanco Latierro, 2015), podemos aseverar que, ante el avance de las políticas públicas mencionadas a las que, en los últimos años se les suman las políticas privadas capitalistas (modelo agroexportador) amenazantes de sus modos de ser y estar; las familias campesinas se reinventan, resisten poniendo en acción todo el acervo de conocimientos y prácticas locales al servicio de su re-existencia.

Referencias

CORTÉS, Brigette, El discurso político del hábitat. Algunas consideraciones. *Revista Equidad y Desarrollo*, (15), pp. 147-168, 2011.

FOUCAULT, Michel, *Microfísica del poder*. Madrid: Ediciones de La Piqueta. 1979

GARAY, Ana; KRAPOVICKAS, Julieta y MIKKELSEN, Claudia, Transformaciones territoriales en ámbitos rurales del Noroeste Argentino y la Región Pampeana hacia finales del siglo XX e inicios del XXI. *Mundo Agrario*, 18(38), pp. 1-17. 2017

HARVEY, David, *La condición de la posmodernidad*. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Buenos Aires: Amorrortu editores S. A. 1998

MANÇANO FERNANDES, Bernardo, Sobre a tipologia de territórios, In: SAQUET, Marcos Aurelio y SPOSITO, Eliseu, (Org.) *Territórios e territorialidades: teorias, processos e conflitos*, 1ra edição, pp 197-216, São Paulo: Editora Expressão Popular. Traducción María Franci Alvarez. Universidad Nacional de Córdoba, 2009.

ORTIZ BERGIA, María José, La salud rural, sus divergencias históricas y espaciales en territorio cordobés. In: DE ARCE, Alejandra y SALOMÓN (comp.) *Una mirada histórica al bienestar rural argentino*. Debates y propuestas de análisis. Buenos Aires: Editorial Teseo. 2020.

TOLEDO, V, Utopía y Naturaleza. El nuevo movimiento ecológico de los campesinos e indígenas de América Latina. *Revista Nueva Sociedad*, nro.122. pp. 72-85. Venezuela, 1992.

URRUTIA, Verónica; MUÑOZ, Carlos, Intervenciones genéricas en territorios con particularidades únicas. Asumir y diferenciarla condición de ruralidad. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 10 (19), 41-67, 2017.

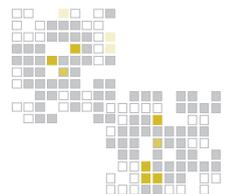
Otras fuentes

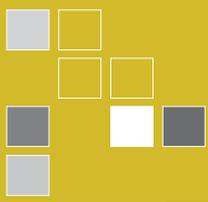
Informe de gestión. Programa de Desarrollo del Noroeste cordobés. Secretaría de Equidad y Empleo. Gobierno de la provincia de Córdoba, 2018.

Informe de gestión. Programa de Desarrollo del Noroeste cordobés. Segunda Parte. Consejo Federal de Inversiones y Fundación del Banco de Córdoba, 2015.

Ley Nacional N° 24.856

Ley Provincial N° 9601





CIDADES-ARQUIPÉLAGOS: AS METRÓPOLES COMO SISTEMAS ABERTOS E UM OLHAR A PARTIR DO RIO DE JANEIRO

ARCHIPELAGO CITIES: METROPOLES AS OPEN SYSTEMS AND A LOOK FROM RIO DE JANEIRO

CIUDADES-ARCHIPIÉLAGOS: LAS METRÓPOLIS COMO SISTEMAS ABIERTOS Y UNA MIRADA DESDE RIO DE JANEIRO

Cíntia Sanmartin Fernandes

■ Doutora em Sociologia Política pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professora adjunta da Faculdade de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Coordenadora do Grupo de Pesquisa Comunicação, Arte e Cidade. Pesquisadora CNPq e PROCÊNCIA-UERJ.

■ E-mail: cintia@lagoadaconceicao.com

Victor Belart

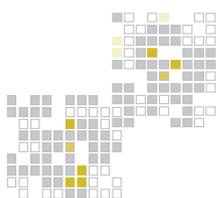
■ Doutorando e Mestre em Comunicação na Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Especialista em Jornalismo Cultural na Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Integrante do Grupo de Pesquisa Comunicação, Arte e Cidade.

■ E-mail: belart.victor@gmail.com

Flávia Magalhães Barroso

■ Doutoranda e Mestre em Comunicação na Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Especialista em Comunicação e Imagem na PUC. Integrante do Grupo de Pesquisa Comunicação, Arte e Cidade. . .

■ E-mail: flavinhamagalhaes@hotmail.com



RESUMO

Praticando errâncias por ambientes urbanos, compreendemos que determinadas cidades se delineiam enquanto arquipélagos (ilhas-redes) e não como uma unidade moderna (centro-periferia). Neste artigo, praticamos uma corpografia pelas ruas do Rio de Janeiro e consideramos a mutabilidade constante das conformações dos espaços pelas experiências sonoro-musicais. Investigamos um processo de comunicação-comunhão entre práticas estéticas, sonoras, sensíveis e visuais que se articulam na cidade. Essas coexistências comunicam-se nas cidades-arquipélagos por meio de “portas e pontes” (em todas suas modulações técnicas e imaginárias), como sugeridas por Simmel (2013). O trabalho integra as pesquisas das Cartografias Sensíveis das Cidades Musicais do Rio de Janeiro, elaboradas pelos grupos CAC-UERJ e NEPCOM-UFRJ.

PALAVRAS-CHAVE: MICROEVENTOS; CORPOGRAFIA; MÚSICA NAS RUAS; ESPAÇOS NÔMADES; CIDADES-ARQUIPÉLAGOS.

ABSTRACT

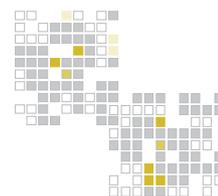
Practicing wandering through urban environments, we understand that certain cities are outlined as archipelagos (network islands) and not as a modern unit (center-periphery). In this article, we practice a corpography on the streets of Rio de Janeiro and consider the constant mutability of the conformations of spaces through sound-musical experiences. We investigated a communication-communion process between aesthetic, sound, sensitive and visual practices that are articulated in the city. These coexistences are communicated in the archipelago cities through “doors and bridges” (in all their technical and imaginary modulations), as suggested by Simmel (2013). The work integrates the research of the Sensitive Cartographies of the Musical Cities of Rio de Janeiro, elaborated by the groups CAC-UERJ and NEPCOM-UFRJ.

KEYWORDS: MICROEVENTS; CORPOGRAPHY; MUSIC ON THE STREETS; NOMADIC SPACES; ARCHIPELAGO.

RESUMEN

Practicando la deambulación por entornos urbanos, entendemos que determinadas ciudades se perfilan como archipiélagos (red de islas) y no como una unidad moderna (centro-periferia). En este artículo practicamos una corpografía en las calles de Río de Janeiro y consideramos la constante mutabilidad de las conformaciones de los espacios a través de experiencias sonoro-musicales. Investigamos un proceso de comunicación-comunión entre prácticas estéticas, sonoras, sensitivas y visuales que se articulan en la ciudad. Estas coexistencias se comunican en las ciudades-archipiélago a través de “puertas y puentes” (en todas sus modulaciones técnicas e imaginarias), como sugiere Simmel (2013). El trabajo integra la investigación de las Cartografías Sensibles de las Ciudades Musicales de Río de Janeiro, elaboradas por los grupos CAC-UERJ y NEPCOM-UFRJ.

PALABRAS CLAVE: MICROEVENTOS; CORPOGRAFÍA; MÚSICA EN LAS CALLES; ESPACIOS NÓMADAS; CIUDADES DEL ARCHIPIÉLAGO.



Introdução

Convidamos o leitor a se deslocar para uma compreensão da cidade que considera a complexidade e a mutabilidade constante das conformações dos espaços pelas experiências sensíveis e sonoras-musicais. Considerar que a cidade pode ser muitas. Cidades que se compõem a partir de redes-rizomas de práticas, usos, afetos, gostos e experiências (táteis, gustativas, olfativas, sonoras e imagéticas) que, amalgamadas, tecem formas e modos de ser diversos. Partimos neste artigo da perspectiva que as cidades são arranjos sociais, espaciais, temporais, corporais, emocionais e técnicos que dão a ver as interações racionais-sensíveis dos diversos lugares que as formam. Ou seja, sugerimos realizar um movimento em direção a um modo de perceber a urbes - o qual coloca “em suspensão” a separação tempo/espaço, sujeito/objeto, natureza/cultura, real/virtual -, no entendimento de que as experiências sonoras partilhadas são capazes de se materializar delineando múltiplas territorialidades ou ambiências.

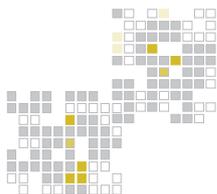
Com inspiração em Ítalo Calvino, repousamos olhares sobre as cidades menos visíveis, sensíveis e imaginárias. E assim, assumindo como caminho compreensivo-perceptivo a busca dos sentidos das interações sensíveis nos espaços da cidade, os “corpos-pensamentos” dos pesquisadores debruça-se sobre as diversas experiências coletivas cotidianas, que se inventam e reinventam - nos interstícios da cidade programada e funcional - através da música e do som, associados às imagens e imaginários, potencializando processos de ressignificação desses lugares por meio de dinâmicas comunicacionais fundadoras de múltiplas “territorialidades sônico-musicais” (HERSCHMANN e FERNANDES, 2014).

Por meio das errâncias, argumentamos que a cidade se delinea enquanto um arquipélago (ilhas-redes) e não como uma unidade moderna (centro-periferia). Essas espacialidades apresentam-se como um ambiente comunicativo de

sentidos. Espaços não somente inteligíveis, mas sensíveis, afetivos, onde existir é arriscar-se em outras possibilidades. A aventura “erótica” dos corpos com as cidades, por sua vez, suscita outros significados para os espaços urbanos ao se transformarem em *lugares*. “Lugarizam-se” (SANTOS, 2002) na medida em que os corpos se apropriam dos territórios, sentindo-os, interagindo com o ambiente, desvelando-o ao mesmo tempo que se desvelam gerando a possibilidade de infinitas conformações de espacialidades que tecem o cotidiano da cidade. Seria aquilo que Santos (2002) chamou de “espaços do acontecer solidário”, que definem usos e geram valores de múltiplas naturezas - culturais, antropológicos, econômicos e sociais -, em que se pressupõem coexistências culturais.

No Rio de Janeiro, os grupos de pesquisa Comunicação, Arte e Cidade (CAC-UERJ) e Núcleo de Estudo e Pesquisas em Comunicação (NEPCOM-UFRJ) - em atividades de pesquisa conjunta - seguem “corpografando” (JACQUES, 2012) as experiências dos sons e músicas pelas cidades¹. As cartografias traduzidas em material imagético-sonoro convidam a navegar pelos espaços de diferentes cidades tendo como referência as músicas, os espaços, as narrativas de quem produz e frequenta, os circuitos sonoros-musicais e suas ambiências. Aqui, neste trabalho queremos chamar a atenção para o fato de que a prática cartográfica dá a ver “as pontes e portas” construídas pelas socialidades dos/entre grupos praticantes das cidades.

1 A primeira cartografia (acesso: <http://www.cartografiamusicalde-ruadocentrodorio.com/>) realizada no centro da cidade do Rio de Janeiro, em 2014, valoriza as experiências corporais que gravitam em torno da música e das experiências sonoras e imaginárias que têm como fruto, em geral, situações de *détournement* e dissidências (RANCIÈRE, 2009). Uma nova cartografia vem sendo elaborada desde 2019 pelos mesmos núcleos de pesquisa e está contemplando as Cidades Musicais do Estado do Rio de Janeiro (Paraty, Rio das Ostras, Conservatória e Rio de Janeiro).



Interessa-nos as coexistências que se comunicam nas cidades-arquipélagos por meio de “portas e pontes” (em todas suas modulações técnicas e imaginárias), como sugeridas por Simmel (2013). Neste artigo, sinalizamos a importância de perceber esta dupla função das portas e pontes que influenciam na dinâmica urbana. Ao mesmo tempo em que uma porta se abre, ela delimita o espaço das relações e interações sociais ao territorializar as diversas expressões culturais e imaginários; o mesmo ocorre com a ponte, pois ao mesmo tempo em que essa conecta, possibilitando identificações, delimita as fronteiras definindo os “lugares de cada um”. Desse modo, conteúdo e forma social nascem no jogo das socialidades por meio da partilha de emoções e afetos (“estética”) potencializando heterotopias. Os espaços, imagens, cenas, interações estéticas e comunicacionais ao redor do Rio de Janeiro apresentados neste artigo são frutos de pesquisas em andamento e pretendem assinalar a configuração híbrida, erótica e sensível que a cidade estabelece a seus praticantes que compartilham afetos. Trata-se afinal de percorrer os complexos modos de viver e perceber que convocamos enxergar a vida na urbe a partir da multiplicação dos possíveis nortes de nossa bússola cidadina.

Os relatos modestos do pesquisador-errante

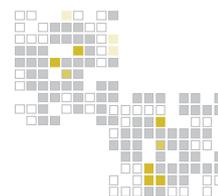
Sobre a ideia de “arquipélagos conectados” e/ou labirintos, La Rocca (2018, p. 443), ao tratar dessas relações semelhantes na cidade de Nápoles reitera que a transitoriedade é o que faz vibrar a cidade, “amplificando sua energia social, que em nosso entender parece próxima de metrópoles como Nova Iorque, Londres, Rio de Janeiro”. É interessante pensar, inclusive, o quanto nessas cidades de estreita relação entre sua população e suas ruas, é possível transitar por esses espaços numa construção labiríntica. Andar várias vezes

pela mesma cidade ou até pelo mesmo bairro de uma cidade sem que nenhuma dessas incursões seja da mesma forma e todas elas sejam de descobertas e labirintos.

Jacques (2011), também nos convida a refletir a respeito ao tratar do jogo da imersão pelas metrópoles. A autora reitera importância da compreensão da desordem, da dúvida e de “enfrentar os riscos do acaso” (JACQUES, 2012, p.48). Ela reforça exatamente essa concepção labiríntica de um terreno que valorize seus percursos e caminhos. Assim, a pesquisadora apresenta a necessidade da desorientação na cidade enquanto método, compreendendo o espaço urbano como “corpo social, coletivo” (JACQUES, 2012, p. 94). Ao pensar nessa experiência corpográfica de múltiplas cidades numa mesma cidade, é interessante refletir exatamente numa grande metrópole sobre sua variedade de caminhos que podem levar a lugares distintos. Viver as várias cidades num mesmo lugar ou numa mesma cidade.

A partir da “cartografia musical do centro do Rio de Janeiro”² realizada em 2014 e em seus novos desdobramentos constata-se que a música é fundante das expressões e imaginários dos espaços. Essas experiências cartográficas dos sons, músicas e imagens das cidades levam a pensar as cidades como propôs Jacobs (2000), na qualidade de “sistemas abertos” constituídos empiricamente por práticas cotidianas. Esses sistemas enfrentam cotidianamente interferências e incertezas do acaso. Em contraponto a programação do

2 Uma das inspirações de nossa cartografia é o documentário “Atravessando a Ponte: O Som de Istambul” - dirigido por Fatih Akin em 2005. O músico Alexander Hacke, da banda alemã Einstürzende Neubauten torna-se a ponte entre o diretor e os músicos da cidade. O espectador navega, ao longo do documentário, por meio das experiências sonoro-musicais que mesclam rock psicodélico, influências de jazz, rock e hip-hop com sons orientais como música tradicional turca, romena, curda etc. O documentarista, cuja ascendência é turca, corpografa a cidade revelando as pontes culturais e interculturais entre Ocidente e Oriente, entre o seu país, Alemanha, e a Turquia.



tempo da cidade moderna destinada ao ciclo da produção-consumo-produção das mercadorias, a perspectiva da cidade-arquipélago seria composta por inúmeros sistemas abertos, polimorfos e rizomáticos³ (DELEUZE E GUATTARI, 1997).

A força movente da música e do som nas cidades invocam uma abertura do corpo-pesquisador/a ao pluri-sensorial, à perspectiva afetiva, às situações ordinárias, sentindo os lugares como experiência co-habitativa, que podem ser mapeadas através da “deriva psicogeográfica”, como fizeram os situacionistas⁴. Ou ainda, como Bey (2001) e Careri (2013), trabalhar a partir das “zonas autônomas temporárias” ou “espaços nômades”, porque não podemos correr o risco de propor uma história geral das cidades contemporâneas. Assim, desenharíamos, um “mapa-arquipélago”, descentrando a dicotomia “centro-periferia”, ao considerar as sensibilidades locais, os *genius loci* de cada lugar.

Parte-se do pressuposto de que é preciso desconstruir a linearidade porque, ao tentar saber “o

que são as cidades”, estamos falando de espaços-tempos-culturas diversos e por vezes, distintos. Quem sabe podemos pensar em espirais, em desvios, em movimentos e nomadismos a fim de desenhar coletivamente uma cartografia sônico-musical onde daríamos a ver as diferenças e aproximações das territorialidades de diversas cidades. Ou seja, dar a “escutar” as multiplicidades de existências. As coexistências potentes do nosso tempo social que atravessam pontes e abrem portas. Em certo sentido, constituíram-se em “Mapas Errantes Sonoros das Cidades-Arquipélagos”.

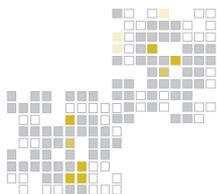
Essas experiências, por sua vez, ajudam na reflexão sobre as diversas ambiências vividas e edificadas nas interações sonoras e musicais em ato. Podemos repensar as cidades a partir das suas ambiências sonoras, paisagens sonoras ou territorialidades sônico-musicais, considerando estas noções dentro de uma perspectiva que leve em conta a fluidez das situações espaciais e as particularidades estéticas que são compartilhadas no cotidiano. Compreendemos, assim, nesta cidade-arquipélago, a virtude e potência da abertura ao caminhar na cidade sem medo dela, construindo mapas mentais, paisagens, passagens e processos.

2. Navegando na cidade-arquipélago

Num quiosque de uma praia carioca, o vento sopra enquanto estruturas sonoras são armadas para o show de reggae daquela mesma noite que acontece ao ar livre. Moradores se exercitam e a cidade pulsa. Apesar de ser no Rio de Janeiro, se engana quem pensa que a cena descrita vem de espaços previamente imaginados quando se fala em praias famosas da Capital Fluminense. Nas margens da Baía de Sepetiba, jovens da Zona Oeste oriundos de bairros como Pedra de Guaratiba, Santa Cruz e vizinhanças se aproximam para mais uma noite de som e música na Praia de Guaratiba.

3 Inspira-se especialmente na metáfora do rizoma (DELEUZE E GUATTARI, 1997) para encaminhar o argumento de que as múltiplas práticas musicais na cidade do Rio de Janeiro podem ser analisadas sem que seja preciso ligá-las a uma unidade. Um dos princípios das reflexões sobre rizoma trata da independência das conexões, de modo a não haver oposições ou dicotomias que não possam ser conectadas, em movimentos por vezes aparentemente controversos. As dinâmicas de contágio ou contato - inevitavelmente afinadas com as atividades da festa e da música - não estariam sob a ordem cristalizações, mas sob a dinâmica dos agenciamentos que, para a visada metodológica da pesquisa, nos permite entrar em contato com as controvérsias, transformações e conexões sacudidas e agitadas pela vida cotidiana da cidade.

4 O pensamento situacionista convoca primeiramente a um rompimento com a dimensão moderna da arte no transbordamento para uma “arte integral” essencialmente ligada à vida (JACQUES, 2012). O desenvolvimento desta diretriz se dá no estreitamento da arte com a cidade, na consideração de que “a arte integral, de que tanto se falou, só se poderá realizar no âmbito do urbanismo” (JACQUES, p. 48). A atitude questionadora em relação ao urbanismo moderno toma forma no pensamento situacionista a partir de suas derivas, experiências urbanas que promovem situações de rompimento com a carga utilitarista e espetacular da cidade moderna.



Em direção oposta na cidade, cena semelhante se repete entre o mar e a música. Caixas de som sorrateiramente são instaladas numa festa no Centro do Rio de Janeiro. Próxima da Praça XV, portanto, ao lado do porto das barcas de Niterói e Paquetá, a Praça Marechal Âncora apresenta outras imagens possíveis de um Rio de Janeiro também litorâneo, festivo e distante de suas praias. Elas poderiam estar também debaixo do Viaduto de Realengo ou de Laranjeiras, em áreas radicalmente opostas da cidade e onde coletivos culturais também costumam produzir shows e intervenções de cinema. Ou até mesmo no deck ao lado do Aeroporto Santos Dumont, que é ocupado para festas de *trap* e *hip hop*.

Todos esses espaços descritos podem possivelmente se entrelaçar entre sua frequência e cotidiano. Os movimentos se fazem por “enraizamentos dinâmicos”, abrangem desde os canais comunicativos (com suas pontes e portas) mais concretos e reais - que vão desde as estruturas de comunicação arquitetônicas de uma cidade como viadutos, galerias, praças, ruas, monumentos - até as formas de representação simbólica (como, por exemplo, o fato de alguns desses espaços servirem como lugares de encontro homologados por uma determinada convenção grupal). Esses processos simbólicos e concretos permitem os encontros e os reconhecimentos das tribos urbanas (MAFFESOLI, 1987) que vivem, em si mesmas, suas pluridimensionalidades sensoriais nos espaços das cidades.

A rede de ilhas, ou arquipélagos, desse modo, apresenta os imaginários e as tessituras relacionais que acomodam essa comunicação sócio-cultural-espacial contribuindo para a experiência do “estar junto”⁵, no sentido antropológico. Cartografar

5 Maffesoli (1987) em sua obra “O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa” dedica um capítulo para investigar a proxemia, o “estar-junto”. A proxemia refere-se a valorização da história cotidiana frente a macro-história, onde as ligações da vida diária e o senso de comunidade conferem sentido aos

distintas experiências festivas e musicais nos revela processos de (re)construção de outros imaginários, para além do estabelecido e programado pelos projetos da cidade moderna. A cidade-arquipélago resgata o sentido mesmo de uma religiosidade sincrética (MAFFESOLI, 2003), que transborda as funcionalidades atribuídas aos espaços, que integra diversas territorialidades.

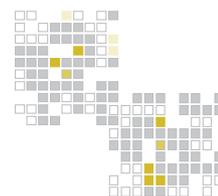
3. Parar andando: a visão contemplativa, as rotas e o reconhecimento das paisagens da cidade

Numa incursão na Capital Fluminense, através das Cartografias Sensíveis das Cidades Musicais do Estado do Rio de Janeiro, constatamos o quanto frequentadores de eventos deslocam-se por bairros distantes da região de onde vivem, ao passo em que fazem esforços para alterar roteiros desses mesmos eventos para diferentes direções⁶. Assim, é possível que um mesmo bloco ou festa que acontece no porto ou no Centro administrativo, se reúna com coletivos culturais do subúrbio e ocupe, por exemplo, o Jardim do Méier numa tarde festiva. Com cada vez mais bairros não caminháveis crescendo no Rio, andar em festa é um ato de potência, especialmente com cortejos musicais que nos últimos anos intensificaram seus trajetos e percursos. Alteram-se as percepções e sensações que se tem a respeito de determinados espaços de acordo com a circulação errante que ali foi estabelecida, através do ato das itinerâncias musicais.

Destaca-se no Rio de Janeiro a constante errância dos cortejos musicais que atacam o ambien-

espaços: “Há momentos em que o indivíduo significa menos do que a comunidade na qual ele se inscreve. Da mesma forma, importa menos a grande história factual do que as histórias vividas no dia-a-dia, as situações imperceptíveis que, justamente constituem a trama comunitária. Esses são os dois aspectos que me parecem caracterizar o significado do termo ‘proxemia.’” (MAFFESOLI, 1987, p. 214)

6 Ver “Cidade Ambulante: a climatologia da errância nos coletivos culturais do Rio de Janeiro” (FERNANDES, BARROSO, BELART, 2019).



te urbano em vários de seus eixos geográficos e espaços. Suas caminhadas podem ser compreendidas também como aproximadas dessas duas características possíveis e híbridas: parar andando. Se exercitarem na construção de novas cinematografias de um Rio de Janeiro: que sai inclusive à beira-mar pelas barcas e flutuante de encontro a essas formas de vida ali ainda resistentes. O movimento dos cortejos musicais difere dessa perspectiva apressada de uma cidade em trânsito rápido. É também uma escolha estética, afetiva e política por uma caminhada lúdica que mistura movimento, contemplação e reconhecimento dos espaços da cidade onde se vive. No

Carnaval de rua contemporâneo, podemos perceber diferentes modos de fazer política nas ruas através da música e do corpo. Como exemplo, identificamos, por exemplo, experiências como o Quilombike. O grupo, que já partiu sua deriva musical de frente ao Consulado de Angola, no Centro, realizou o cortejo do Bloco Afro Futurista. A partir de uma bicicleta sonora denominada Quilombike, DJs tocam músicas de Nova York, Bahia, Nigéria ou Jamaica. Próximo dali, numa praça reformada para os Jogos Olímpicos, o bloco Minha Luz é de Led espalha cores e imagens ressignificando pelas mãos da própria população a ideia de legado dos megaeventos.⁷

Fonte: Divulgação do bloco

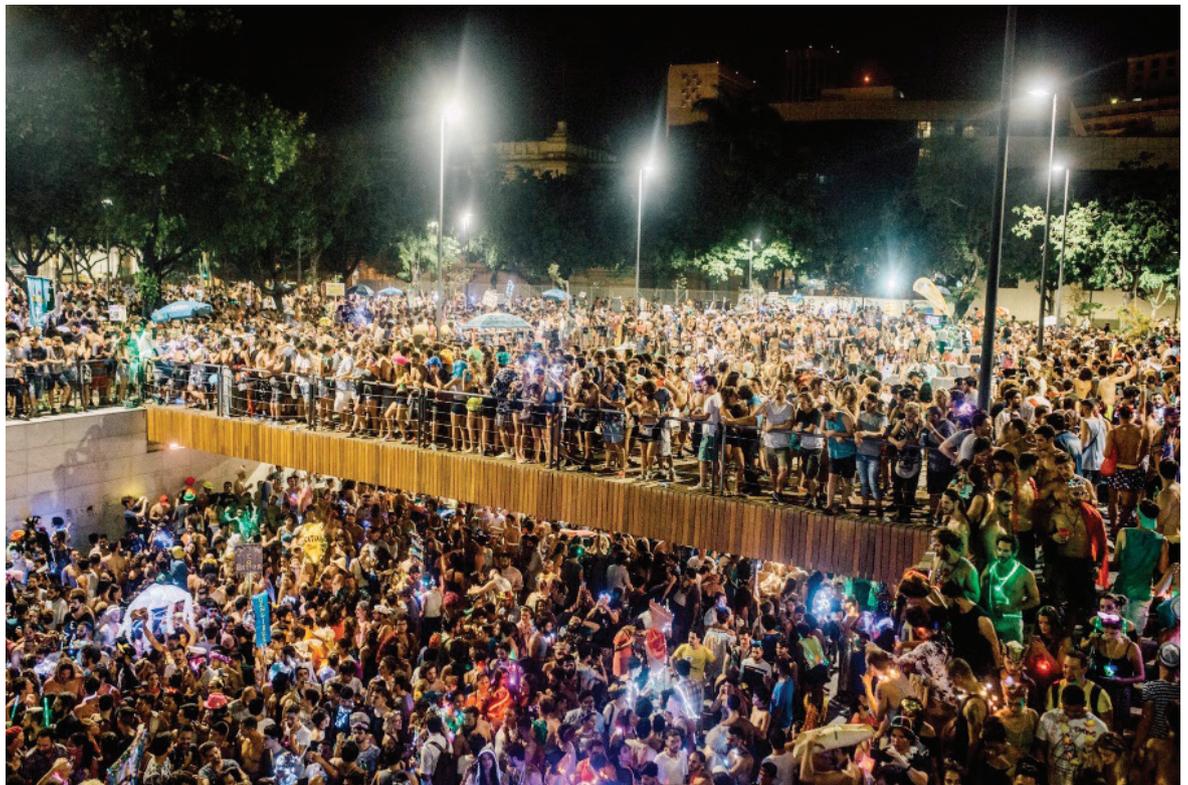
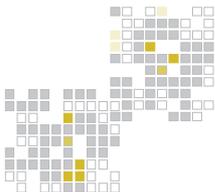


Figura 1: Minha Luz é de Led.



⁷ Ver “Cidade pós-megaeventos: legados e improvisos entre o Maracanã e o Porto Maravilha” (LACERDA, BELART, 2021).

Em 2016, a UNESCO concedeu ao Rio de Janeiro o título de Paisagem Cultural Urbana como Patrimônio da Humanidade. Para além dos enquadramentos oficiais, destaca-se a cidade experimentada em seus múltiplos trajetos, em seus esconderijos, na potência atrativa e vasta de seus ambientes. Trata-se de conceber que as materialidades, os monumentos, a arquitetura, a história e o modo de significá-la são comunicantes e produzem paisagens transitórias e até mesmo errantes e táticas em suas movimentações.

No Youtube, viralizaram imagens da deriva de carro pelas ruas⁸ na região central da cidade. O vídeo recebeu milhares de visualizações especialmente durante os dias mais críticos da pandemia da COVID-19 com pessoas saudosas de viver as ruas. Na análise do vídeo, constata-se diversos comentários que reclamam da iluminação e dos postes antigos. A iluminação destes mesmos postes velhos protagoniza as imagens dos cortejos na madrugada no Centro: a luz em amarelo fosco incidindo em corpos com pouca roupa pelo calor que seguem caminhando durante as madrugadas de março ou outubro num Carnaval que insiste em demorar para acabar.

É importante sublinhar que a noção de “paisagem” assumida atualmente no âmbito de nossas pesquisas segue a proposta de Rancière (2020), ou seja: a paisagem aqui é tratada como aquilo que não se limita, como o espaço do indeterminado, como aquilo que explode, que transborda, que escapa, parece algo potente para se pensar a ambiência enquanto paisagem nômade. Assim, as paisagens sonoro-musicais que apresentamos se constroem no entre e no movimento, e nas quais se convive com o transbordamento das alteridades, onde se experiencia as coexistências. Pode ser pensada como a textura da experiência

estética que redefine inclusive a “partilha do sensível” (RANCIÈRE, 2009) de diversas comunidades e de experiências comuns. E assim, podemos perceber essas ambiências, com suas particularidades estéticas, seus arranjos de sentidos, a partir das poéticas errantes das músicas e dos sons.

4. O Centro tentacular, disputado e invertido

Se pensarmos na formação geográfica do Rio de Janeiro, repleta de rochas, montanhas, paisagens e caminhos labirínticos, podemos perceber um exemplo de cidade que constantemente subverte suas direções geográficas e disputas. Menezes (1996) esboça uma espécie de cartografia dessas dezenas de trilhas abertas entre as matas da cidade, passando pela Floresta da Tijuca, Pedra Branca, Morro da Urca, Pico da Cocanha, Barra de Guaratiba, Baixada de Jacarepaguá, entre vários espaços. Felipe Fortuna, em trabalho sobre o bairro alto, labiríntico e repleto de ladeiras e áreas verdes de Santa Teresa, destaca como, através exatamente dessa circulação pelas estradas e pelo maciço rochoso, “é possível dirigir um carro da Lapa até a Barra da Tijuca, e atravessar, portanto, as zonas mais movimentadas do Rio de Janeiro, sem precisar parar em um sinal de trânsito” (FORTUNA, 1998, p. 18). Cruzar a cidade toda no alto, atravessando seus bairros por caminhos irregulares e pouco conhecidos a quem circula apenas ao nível do mar. Esse processo denuncia uma cidade repleta de atalhos, desvios de rota e possibilidades de mutação, que nos servem de metáfora para pensar uma cidade de muitas territorialidades em disputa. Santa Teresa, desse modo, estaria ao mesmo tempo perto e distante de diferentes áreas centrais do Rio.

8 “Rio 4k - City Center”, disponível em: [://www.youtube.com/watch?v=fG_idt30MZA](https://www.youtube.com/watch?v=fG_idt30MZA)

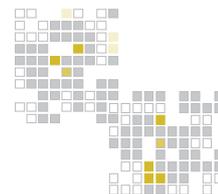


Figura 2: Santa Teresa.



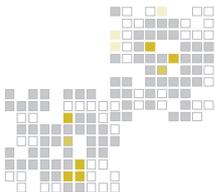
Ilustração: Ana Maria Moura

Sarlo (2008), no mesmo caminho, em trabalho sobre a vivência urbana em grandes cidades, aposta exatamente na ideia do labirinto como uma possibilidade de ocultação e redescoberta de um habitar na cidade. Assim, entende que o mesmo estimule o vivido e a experiência urbana sentida de perto. Também sob a metáfora do labirinto, Jacques (2011) comenta a respeito das favelas da cidade, localizadas constantemente em seus maciços rochosos, que hibridizam relações entre a vida urbana caótica e o olhar contemplativo de viver a cidade acima de seu conhecido mar.

Abreu (1987) apresenta os diferentes processos diaspóricos que afastaram a população carioca da região central ao longo da história. Neste processo, é interessante perceber como a região que até hoje entendemos como Centro, também não está posicionada necessariamente no Centro geográfico da cidade. Uma imersão nos espaços musicais do chamado Centro do Rio de Janeiro demanda de antemão encarar que tratam-se de

territorialidades distintas e transitórias que não estão determinadas pelas sub-regiões que compõem o delineamento administrativo do território. Regiões como Largo da São Francisco da Prawnha, a Praça Tiradentes, a Lapa, a Praça XV e o Porto configuram alguns destes espaços-sônicos que constituem-se, em certas experiências, em rede, de forma temporária e nômade. Trata-se afinal de conceber as descentralizações do próprio Centro da cidade.

Em contrapartida, destacamos aqui o quanto essa mesma população oriunda de bairros distantes deste Centro administrativo reivindica, subverte e reconstrói seus espaços por lá. É fundamental tratar com acuidade as remodelações, ressignificações e reinvenções acionadas por moradores de distintas zonas que se inserem no Centro da cidade. A região incorpora o aspecto tentacular que inspira conexões a serem feitas em novas rotas, caminhos e espaços. Não é raro que grupos, músicos, produtores e coletivos culturais



interajam em determinados espaços no Centro do Rio como em festas, shows e protestos e futuramente, organizem outras manifestações em bairros, por exemplo, do subúrbio⁹.

Este constante movimento de reinvenção provoca a suspensão da própria categoria de espaço público. O espaço público pode ser compreendido na capacidade de produção de lugares (SANTOS, 2002), ou seja, na habilidade de constituírem-se na medida em que são vividos e por isso pressupõe fluxos de práticas e coexistências culturais. Esta ressalva se faz relevante visto que identificamos no processo de pesquisa problemáticas nos espaços musicais no Rio de Janeiro relacionadas aos binários, próprios dos postulados modernos, entre espaços privados e públicos (DA MATTA, 1997).

Na Lapa, entre as ruas, lonas e muros, o Circo Voador, que nasceu na Zona Sul, deslocou-se para região Central há quase 30 anos e estacionou no antigo campo do bairro. Até hoje, ele hibridiza as fronteiras entre espaço fechado e aberto ao abrir espaço para ensaios de blocos e pernaltas do carnaval de rua. Ao mesmo tempo, nos anos 90, artistas como Marcelo D2 (Zona Norte), B Negão (Centro) e Marcelo Yuka (Zona Oeste) se conheciam por lá dando o tom das bandas de rock, reggae e hardcore carioca daquela época e que até hoje influenciam novas gerações de jovens da metrópole. Um dos mestres de cerimônias da casa, Lencinho Smith recorda a essência radical de uma cidade de cultura “de rua e da rua” entre suas várias gerações:

Costumo achar que temos cultura de rua, mas também da rua. Em meu bairro sempre vi muitas casas abertas com pessoas entre as calçadas e suas salas, conversando no portão.

9 Ver “Convivialidade e Territorialidade Sônico-Musical no Carnaval da Charanga Talismã em Vila Kosmos” (LACOMBE e HERSCHMANN, 2020).

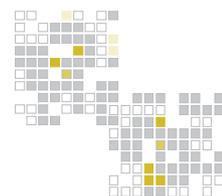
Mais velho participei de uma rede de cultura que se articulava as vezes na praia, as vezes no Centro da cidade, na Lapa. Quando o Circo Voador estava fechado, no começo dos anos 2000, fizemos a ocupação do canteiro de obras que movimentou muito a região, que está em modificação até hoje. (Lencinho Smith¹⁰)

5. Experiências de metrópole e da “comunicação-comunhão”

Ativo há mais de 30 anos e incentivador da cultura independente da cidade, o espaço do Circo Voador é um dos núcleos se articula com outras redes de interação e grupos que reivindicam a cidade diante de suas constantes modificações. Neste processo, identificam-se processos de produção de alianças (BUTLER, 2018) entre os atores mediadas tanto por situações de precariedade quanto pelos elos emocionais construídos nas experiências musicais. São nesses aparentes pequenos lugares das cidades que se encontram os “altos lugares” que exercem as funções de elaborar os “mistérios da comunicação-comunhão” (MAFFESOLI, 2003).

A Garagem das Ambulantes é uma iniciativa cultural e festiva no entorno da Praça Tiradentes capitaneada pelas ambulantes Alice, Aline e Isabel na produção de shows, batalhas de DJs e rodas de samba em aliança articulada com produtores de cultura, músicos independentes e blocos de carnaval. Concebido inicialmente para estoque de bebidas e de carrinhos ambulantes, o espaço foi transformado para receber eventos culturais, burlando os limites utilitários em direção à construção de outras territorialidades e paisagens urbanas. A iniciativa das ambulantes é consequência de uma rede colaborativa formulada nos últimos anos entre produtores culturais, blocos de carnaval e vendedores informais de bebidas,

10 Entrevista concedida para a pesquisa por Lencinho Smith, mestre de Cerimônias do Circo Voador, em 17 de setembro de 2020.



diante do acirramento de diferentes dinâmicas de controle do comércio informal e da autorização de festas nas últimas duas gestões da prefeitura da cidade. O amadurecimento destas redes veio a produzir possibilidades alternativas de renda e visibilidade tanto para as comerciantes informais quanto para os músicos e produtores culturais. É interessante observar que sociabilidades das cenas musicais constroem um tipo de elo que, no limite, podem configurar alianças de proteção e afeto.

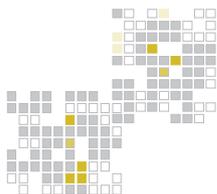
A imagem de um grupo, fecundada por detrás das “portas”, lança-se para além dessas fronteiras e atravessam “pontes” que ligam, relacionam com o todo social, num movimento de justaposição relacional. Ao mesmo tempo em que os corpos procuram se enraizar em seus “pequenos lugares”, também se lançam em busca de outras potencialidades de comunicação, que tecem as redes cotidianas nas quais “as portas” são abertas e fechadas, e “as pontes” ora os levam, ora os reconduzem aos seus “pequenos altos lugares”. Esse paradoxo é vivido nos tempos atuais e para Maffesoli ele possibilita o “enraizamento dinâmico”.

[Seja no] Quartier Latin, Shinjuku, Copacabana, Manhattan, Kreuzberg ou Trastevere. A lista é longa dos “altos lugares” que nós podemos fantasmaticamente ou fisicamente investir. E de fato nós encontramos (...) “altos lugares” que formam os nichos nas grandes megalópoles (...), nos quais podemos passar o tempo com os outros. Cada um destes pequenos altos-lugares pode ser substantivado, cada um torna-se um “lugar-dito”... (MAFESSOLI, 2003, p.78-79).

É interessante perceber lugares, como a Garagem da Ambulantes, vão sendo delineados várias vezes as margens ou ressignificando espaços previamente programados a outros fins.

As reformas urbanas nas regiões centrais das metrópoles são uma realidade mundial e nos convocam a observar as posições e experiências dissensuais que aparecem em paralelo a estes projetos (JACQUES, 2012). No caso do Rio de Janeiro, chama atenção especificamente a produção independente de espaços musicais arquitetados nas bordas das áreas de revitalização que de forma errante e mobilizaram redes de produção musical, cultural e de modo geral e consecutivamente criaram condições interativas para encontro e associação entre atores urbanos que reverberam até os dias atuais na cidade, como é o caso da Garagem das Ambulantes. Enquanto músicos, festas e ambulantes são igualmente proibidos ou cerceados - diante de dinâmicas distintas de controle e ordenamento da cidade - a performance itinerante é acionada como mecanismo escape e também como alavanca comunicacional.

Cidades como Rio de Janeiro reconhecidas dentro da categoria de metrópole, são formadas por uma variedade de “redes de comunicação-comunhão”, conforme apresentamos acima. Nelas diferentes éticas e estéticas são celebradas e festejadas, onde os corpos, em suas infinitas possibilidades, interagem com os espaços transformando território-espaço (localizado-métrico-objetivado) em territorialidade-espacialidade (lugarizada-relacional-emocional). Interessante é notar que a “lugarização” dos espaços rompe e desloca os conceitos modernos público e privado traçados na dicotomia entre a rua (espaço da imprevisibilidade, insegurança e das tensões) e a casa (espaço do previsível, segurança e do aconchego, o familiar). Nessas cidades-arquipélagos a rua é a casa! Martín-Barbero apresenta que em grandes metrópoles o espaço é constituído também como espaço comunicacional. O cartógrafo recorda o quanto esse espaço “conecta entre si seus diferentes territórios e os conecta com o mundo” (MARTÍN-BARBERO, 2011, p. 77)



Considerações Finais

Jacques (2012, p. 24) cita que “o errante não vê a cidade de cima, a partir da visão de um mapa, mas a experimenta de dentro; ele inventa sua própria cartografia a partir de sua experiência itinerante”. Ao ressignificar as funcionalidades dos espaços e do modo de fruir a cidade, o corpo ambulante negocia com o corpo da cidade vinculado ao mundo trabalho, de modo que corporifica, num processo de não-dissociação entre corpo e espírito, o desejo de subverter o planejamento de cidade instituído para propor novas formas de vivenciá-la, a partir de seu próprio “jogo de passos”, suas próprias “cartografias”.

Pensamos então, essa rede-rizoma como comunhão de sentidos e significados compartilhados, que necessitam de um reconhecimento não apenas cognitivo-racional, mas emocional-relacional-corporal. A comunicação, neste sentido, pressupõe algum nível de comunhão. Esse é um ponto fundamental, pois é preciso primeiro ocorrer um compartilhar, uma comunhão de sentidos, senti-

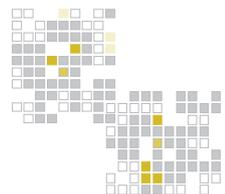
mentos e significados para haver comunicação.

Há uma transfiguração dos espaços da cidade que se faz a partir das interações entre corpos-indivíduos e ambientes (com todo o seu aparato concreto e simbólico) que deflagram – a partir dos usos e práticas cotidianos - uma ressignificação dos espaços urbanos. Nesses pequenos rituais de existência cotidiana do compartilhar das relações, constrói-se os sentidos próprios de cada lugar sedimentado pelo entendimento de que “eu sou” a apresentação do “mundo que compartilho com os outros”. E esse *ethos* representa tanto o mundo racional, como o mundo emocional e afetivo que oferece sentidos e significados à expressão ética da estética (emoção comum).

Neste sentido, o prazer estético e a harmonia física e social estão profundamente entrelaçados e se dão a ver na estética de um lugar, de um grupo, de um novo desenho arquitetural, de uma expressão coletiva revelada em diversas ambiências e territorialidades (LA ROCCA, 2018; HERSCHMANN e FERNANDES, 2014).

Referências

- ABREU, Maurício de Almeida. **A evolução urbana do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro: Inplanrio/Zahar, 1987.
- DA MATTA, Roberto. **A casa e a rua**. Rio de Janeiro: Rocco, v. 5, 1997.
- BUTLER, Judith. **Corpos em aliança e a política das ruas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018. Abreu 1987
- BEY, Hakim TAZ. **Zona Autônoma Temporária**. São Paulo: Conrad, 2001.
- CALVINO, Italo. **As Cidades Invisíveis**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
- CARERI, Francesco. **Walkscapes**. Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
- FERNANDES, Cíntia Sanmartin; BARROSO, Flávia Magalhães; BELART, Victor. Cidade Ambulante: a climatologia da errância nos coletivos culturais do Rio de Janeiro. **Revista Mediação**, 2019.
- FERNANDES, Cíntia Sanmartin; HERSCHMANN, Micael. Efervescências musicais e noturnidades no Beco das Artes. **Todas as Artes**, 2021.
- HERSCHMANN, Micael; FERNANDES, Cíntia S. (2014). **Música nas ruas do Rio de Janeiro**. São Paulo: Ed. Intercom. 2014.
- JACQUES, Paola Barenstein. **Elogio aos errantes**. Salvador: EDUFBA, 2012
- JACQUES, Paola Barenstein. **Estética da ginga: a arquitetura das favelas através da obra de Hélio Oiticica**. 4ed. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2011.
- LACOMBE, Fabiano; Herschmann, Micael. Convivialidade e Territorialidade Sônico-Musical no Carnaval da Charanga Talismã em Vila Kosmos. In: **Anais Intercom**, 2020.
- LA ROCCA, Fabio. **A cidade em todas as suas formas**. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2018.
- LA ROCCA, Fábio. **A Potência do imaginário em Nápoles: entre**



músicas e ruas. In: FERNANDES, Cíntia S.; HERSCHMANN, Micael (orgs.) *Cidades Musicais: Comunicação, Territorialidade e Política.* Porto Alegre, Ed. Sulinas, 2018. P. 435 – 44

MAFFESOLI, Michel. **Écosophie.** Paris: Les Éditions du Cerf, 2017.

_____. **Notes sur la Postmodernité: le lieu fait lien.** Paris: Editions du Felin-Institu du Mond Arabe, 2003.

_____. **tempo das tribos.** Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1987.

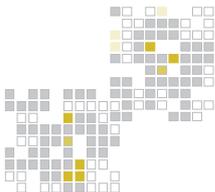
MARTIN-BARBERO, Jesus. **Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación** in: NAVIA, Patricio y ZIMMERMAN, Marc (org.) *Las ciudades latino-americanas en el nuevo [des]orden mundial.* Mexico, Siglo xxi, 2011, 73-84 p.

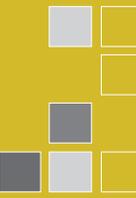
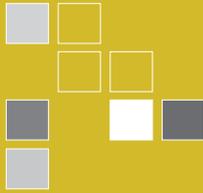
RANCIÈRE, Jacques **Le temps du paysage. Aux origines de la révolution esthétique.** Paris: La Fabrique Éditions, 2020.

_____. **A partilha do sensível.** São Paulo: Ed. 34, 2009.

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço.** São Paulo: EDUSP, 2002.

SIMMEL, Georg. *Les grandes villes et la vie de l'esprit*





FLUXOS URBANOS E PODER: O RIO DE JANEIRO E O GOVERNO DOS TRANSPORTES

URBAN FLOWS AND POWER: RIO DE JANEIRO AND THE GOVERNMENT
OF TRANSPORT

FLUJOS URBANOS Y PODER: RÍO DE JANEIRO Y EL GOBIERNO
DEL TRANSPORTE

Leandro José Carmelini

■ Doutorando do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, na linha de pesquisa Mídia e Mediações Socioculturais. Desenvolve os seguintes temas de pesquisa: cidade, transportes, algoritmos, cognição e subjetividade. É Biólogo e mestre em Comunicação e Cultura.

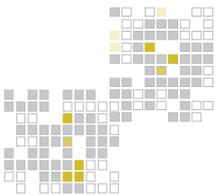
■ E-mail: lcarmelini@gmail.com

Danichi Hausen Mizoguchi

■ Professor Adjunto do Departamento de Psicologia e do Programa de Pós-graduação em Psicologia da Universidade Federal Fluminense – UFF. Pesquisa temas como subjetividade e experiência urbana, subjetividade e microfascismos, questões transversais entre arte, clínica e política e as modulações contemporâneas do poder.

■ E-mail: danichihm@hotmail.com

179



RESUMO

Este texto discute poder e transporte. Modais locomotivos são máquinas comunicacionais, pois contribuem para a organização do comum urbano, mas são também agentes importantes do encaixe entre Estado, capitalismo e cidade. A discussão versa sobre a cidade do Rio de Janeiro, em particular sobre dois momentos históricos marcados por reformas urbanas e implementação de infraestrutura viária: as gestões de Pereira Passos, entre 1902 e 1906, e de Eduardo Paes, entre 2009 e 2016. Defendemos a hipótese de que a estruturação viária carioca serve, historicamente, ao constrangimento das intensidades urbanas.

PALAVRAS-CHAVE: TRANSPORTE; PODER; COMUM; CIDADE.

ABSTRACT

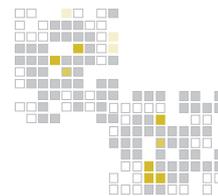
This text discusses power and transportation. Locomotive modes are communicational machines, as they contribute to an organization of the urban common, but they are also important agents of the fit between State, capitalism and the city. The discussion is about the city of Rio de Janeiro, in particular about two historic moments marked by urban reforms and the implementation of road infrastructure: the management of Pereira Passos, between 1902 and 1906, and Eduardo Paes, between 2009 and 2016. We defend the hypothesis that the carioca road structure historically serves to constrain urban intensities.

KEY WORDS: TRANSPORTATION; POWER; COMMON; CITY.

RESUMEN

Este texto trata sobre la poder y el transporte. Los modos locomotoras son máquinas comunicacionales, ya que contribuyen a la organización del común urbano, pero también son agentes importantes del encaje entre Estado, capitalismo y ciudad. La discusión es sobre la ciudad de Río de Janeiro, en particular sobre dos momentos históricos marcados por las reformas urbanísticas y la implementación de la infraestructura vial: la gestión de Pereira Passos, entre 1902 y 1906, y Eduardo Paes, entre 2009 y 2016. Defendemos la hipótesis de que la estructura vial carioca históricamente sirve para restringir las intensidades urbanas.

PALABRAS CLAVE: TRANSPORTE; PODER; COMÚN; CIUDAD.



1. Introdução

No presente artigo, discutem-se as relações de poder (Foucault, 2006) e o transporte na cidade do Rio de Janeiro. Interessa-nos, sobretudo, dois momentos específicos: as gestões de Pereira Passos, entre 1902 e 1906, e de Eduardo Paes, entre 2009 e 2016. Partimos do pressuposto de que os modais de circulação e de mobilidade modernos são infraestruturas importantes para o encaixe dos estratos estatais e das axiomáticas do capitalismo sobre os fluxos intensivos da cidade – e que, assim, conduzem modos de existência específicos na superfície urbana. Se toda relação de poder é um conjunto de ações que “induz, incita, seduz, facilita ou dificulta” outras ações (Foucault, 2013, p. 288), é preciso entender os efeitos das políticas de transporte na condução das vidas hoje, quando o diagrama de poder já indica uma modulação algorítmica do capitalismo.

2. Cidade, Estado e Capital

A cidade e o Estado não se confundem. Para diferenciá-los, Gilles Deleuze e Félix Guattari (2012) chamaram a atenção para dois jogos: o xadrez e o go. Para o autor duplo de *Mil Platôs* o xadrez é um jogo de Estado, porque nele as peças são codificadas, têm propriedades irremovíveis e trajetórias características. Já os peões do go são pastilhas sem marcas próprias – ou melhor, pastilhas em que as funções não são dadas *a priori*, e dependem da situação em que se encontram. O xadrez, portanto, assim como o Estado, é mais institucionalizado. No go, assim como na cidade, o movimento se torna perpétuo.

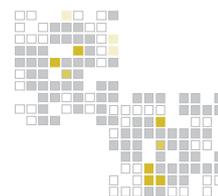
A cidade é uma máquina social que produz *sínteses disjuntivas* (Deleuze; Guattari, 2012): atratividade, colisões e diferenciações. É uma espécie de ímã (Mumford, 1965), que impõe gravidade à heterogeneidade sem que o fluxo e a aglutinação se resolvam em unificações ou totalizações, mas fazendo com que se configurem como arranjos

moventes de encontros. Já o Estado captura os fluxos (Deleuze; Guattari, 2012), funcionando como força de ordenação e centralização. Existe, assim, uma diferença de modo entre essas maquinações que expõe certo embate ontológico. Em uma fórmula próxima à que Pierre Clastres (1975) encontrou para os guayakis, talvez possamos afirmar que, em alguns sentidos, a cidade está contra o Estado.

O capitalismo emerge em concomitância com o advento da função estatal moderna. Os mecanismos fundamentais do sistema descrito por Marx “podem ser preparados nas cidades, mas eles só funcionam como mecanismos de acumulação, de aceleração e de centralização à medida que são apropriados pelo Estado” (Deleuze; Guattari, 2012, p. 164). Se a cidade diferencia os fluxos, o Estado produz circuitos para organizá-los. O capitalismo, porém, tem relação ontológica com a desterritorialização – em um processo que ao mesmo tempo o nutre e o ameaça (Deleuze, 2017). Nesse jogo de estímulo, contenção e captura dos fluxos, o capitalismo está sempre sob o risco de se desorganizar irreversivelmente – e é por isso que tenta governá-los.

Se o Estado moderno e o capitalismo organizam os fluxos urbanos, os sistemas de transportes devem estar no centro da conexão capitalismo-Estado-cidade. As instituições disciplinares confinam os corpos, e os transportes modernos disciplinam o espaço público e gerenciam os encontros possíveis, estrangendo o fluxo intensivo das cidades. Trata-se, portanto, de um modo de pôr não apenas os indivíduos em função do capitalismo, mas também os agrupamentos, as conexões, a comunicação – em suma, um modo de indução do *comum* que se dá a partir da condução do corpo.

A noção de comum aqui tem caráter ontológico (Motta; Mizoguchi, 2019); refere-se ao primado da indeterminação dos encontros na subjetividade e na cidade. Assim, “pensar a cidade e



a subjetividade deveria ser a mesma coisa, desde que ambas fossem remetidas à dimensão de exterioridade que lhes é comum” (Pelbart, 2000, p. 45). Duas afirmativas se cruzam nessa conceitualização: a primeira se refere ao primado da indeterminação subjetiva; a segunda, ao primado da indeterminação espacial. Em suma, referem-se a um primado geográfico da subjetividade. Se esta é um efeito da indeterminação dos encontros, isto é, do comum, ela é antes espacial que temporal, pois um encontro que não seja consigo mesmo pressupõe um terreno que excede o interior do sujeito cognoscente. Nos termos de Paul Virilio (1989, p. 136), “o espaço é o que impede que tudo ocupe o mesmo lugar”.

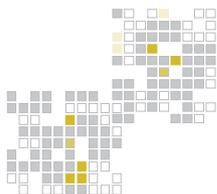
Se o processo de subjetivação antecede as invaginações temporais que chamamos de subjetividade, é porque, fora do indivíduo, entre sua membrana sensível e o mundo há sempre um *entre* não codificado, por onde a intensidade dos encontros pode se manifestar (Massey, 2013). As formações urbanas são fenômenos caracterizados pela proliferação de modos e, portanto, pela maior possibilidade de encontro com a diferença (Caiafa, 2007). É justamente na moldagem e na modulação dos encontros que pensamos operar os equipamentos modernos e contemporâneos de transporte.

Tomando os transportes como analisador, pode-se dizer que o capitalismo é comunicacional. Considerando-se a sociedade de controle (Deleuze, 2010) e o *trabalho imaterial* (Negri; Lazzarato, 2001), o paralelo entre trabalho e locomoção se aprofunda, já que a relação sobre a qual os transportes já operavam ganha nova camada tecnológica à medida que se opera uma “governamentalidade” do *comum*. Governamentalidade é um termo que Michel Foucault propôs em *Segurança, território e população*. É assim que, em uma primeira definição, o termo é a apresentado:

[...] um conjunto constituído pelas instituições, os procedimentos, análises e reflexões, os cálculos e as táticas que permitem exercer essa forma bem específica, embora muito complexa, de poder que tem por alvo principal a população, por principal forma de saber a economia política e por instrumento técnico essencial os dispositivos de segurança (Foucault, 2008, p. 143-144).

Sabe-se que os diagramas de poder modulam na história: diagrama de soberania, diagrama disciplinar, diagrama biopolítico, diagrama de controle são alguns nomes que explicitam o modo como o governo das existências se deu ao longo do tempo. Rouvroy e Berns (2018) indicam que vivemos sob o diagrama da “governamentalidade algorítmica”. Tal modelo governamental atua por meio de três operações simultâneas: a) coleta automatizada de dados; b) armazenamento e processamento de dados; e c) intervenção nos comportamentos. Via de regra, os variados dispositivos *online* espalhados pelas cidades são responsáveis pelo processo coleta; o armazenamento e o processamento são operações quase sempre privadas e veladas; e a intervenção comportamental ocorre normalmente através das telas dos computadores e *smartphones* – em breve, talvez, principalmente pelas lentes de Realidade Virtual e Aumentada. Trata-se, portanto, de uma infraestrutura científica e material, que produz conhecimento sobre os indivíduos e intervém sobre eles para prever e modificar suas condutas (Zuboff, 2018).

Evidentemente, essa operação produz também novos modos de sistematizar os deslocamentos urbanos. A proliferação de serviços como Uber, bicicletas e patinetes, compartilhados nas metrópoles, e a dependência crescente de *gadgets* como GPSs, câmeras e mapas online são indícios disso.



Estamos diante da ascensão de um paradigma cerebral e sináptico, reticular, de organização dos fluxos urbanos, que parece estar se sobrepondo ao modelo sanguíneo dos séculos XIX e XX – o que não se faz sem que tenha havido alterações no diagrama de poder.

2.1 O Rio de Janeiro e as reformas urbanas

Os diagramas de poder se agenciam. O fim da escravidão produziu simultaneamente novas liberdades e limites, assim como a passagem da disciplina para o controle fragiliza dispositivos à medida que lança novos. Considerando-se a relação entre capitalismo e transportes, é possível conectar duas reformas urbanas da cidade do Rio de Janeiro. A primeira, no começo do século XX, na gestão de Francisco Pereira Passos, foi marcada pelo higienismo de inspiração haussmaniana. A segunda, na gestão Eduardo Paes, foi motivada pelos megaeventos que ocorreram no país e na cidade nas duas primeiras décadas do século XXI.

A questão dos transportes é central nesses dois momentos. Os transportes terrestres, marítimos e fluviais já eram fundamentais à colônia, mas é com o advento e a proliferação do trabalho livre, da eletricidade e dos motores à combustão que os modais terrestres ganham protagonismo governamental. Começa-se a montagem de uma certa urbanidade disciplinar tropical. Na Primeira República três modais se destacam no Rio de Janeiro: ônibus, bonde e trem. Os dois primeiros privilegiam a circulação local das regiões Sul e Centro, nas quais residiam as elites. O trem, antes restrito à mineração, se expande para conectar as zonas Norte e Central, cujo fluxo pendular passará a ser, em maioria, de ex-escravos, operários e trabalhadores autônomos que cumpriam carga horária nas zonas Centro e Sul.

O ano de 1870 é um marco histórico no desenvolvimento da cidade. Nele, primeira vez, “os dois primeiros elementos impulsionadores

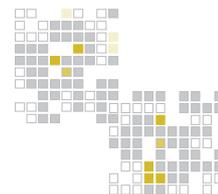
da expansão da cidade (bondes e trens) passam a atuar sincronicamente” (Abreu, 2013, p. 37), fixando a clivagem Norte-Sul tão marcante na história carioca. Doravante, a infraestrutura locomotiva que se ergue terá por referência essa matriz. Pereira Passos teve participação decisiva nesse processo. Sua gestão como prefeito se inicia em 1902, mas sua influência na urbanização carioca remonta aos anos de 1856 a 1860, período em que estudou na França e acompanhou as reformas parisienses. Entre os anos 1860 e 1870, já em território brasileiro, Passos participou da expansão ferroviária no Rio de Janeiro. Mais de quarenta anos antes de *Bota-abaixo*¹ já era possível notar as inspirações higienistas de Passos e sua relação com as estruturas viárias.

Na gestão de Eduardo Paes, houve uma série de novidades em relação à mobilidade urbana:

- a) o Bilhete Único: sistema de bilhetagem eletrônica que integra os modais coletivos;
- b) o BRT, ou a *metronização* dos ônibus em calhas exclusivas e expressas, uma tentativa de dar agilidade aos fluxos da Zona Oeste e da Zona Norte em direção ao Centro;
- c) o sistema BRS, que fez parte da chamada *racionalização* das linhas de ônibus e que incluiu o corte de canais arteriais diretos e o aumento da necessidade de baldeação entre as zonas;
- d) o VLT, que compõe o processo de *revitalização* do Centro, e a criação de um novo circuito sobre trilhos pelos pontos histórico-turísticos;
- e) a linha 4 do Metrô, que faz a conexão entre as zonas Sul e Oeste, local em que foi realizada a maior parte dos Jogos Olímpicos de 2016.

Além disso, foram inaugurados os teleféricos no Complexo do Alemão e no Morro da Providência, e houve a substituição do viaduto da Perimetral pelo Túnel Prefeito Marcello Alencar, uma das etapas do projeto Porto Maravilha. Foi

¹ Nome pela qual ficou popularmente conhecida a reforma urbana do Centro do Rio de Janeiro, organizada por Pereira Passos.



também na gestão Paes que se inaugurou o Centro Integrado de Mobilidade Urbana (CIMU) e que chegaram à cidade os serviços de transporte por aplicativos, como Uber e 99taxi.

Nesses dois momentos da cidade do Rio de Janeiro, percebe-se que o surgimento e a expansão de canais e modais de locomoção estão relacionados aos modos como a urbanidade carioca se desenvolveu: como suas tensões sociais foram agravadas, diluídas ou deslocadas e como cada parcela populacional foi integrada ou limitada no acesso ao espaço.

Conforme mencionado, a gestão de Pereira Passos foi fortemente influenciada por Georges-Eugène Haussmann, prefeito de Paris entre 1853 e 1870. Ambos compartilham um ideário de higiene que se relaciona ao fluxo viário – uma proximidade, antes de tudo, conceitual, na qual se conectam sangue, dinheiro e cidade. Richard Sennett (2008) defende que os pressupostos liberais de Adam Smith – circulação veloz e incessante de moeda – foram, por um lado, inspirados pela fisiologia sanguínea que William Harvey propôs no século XVII e, por outro, inspiradores da urbanidade moderna do século XIX. Fluxo sanguíneo, monetário e de corpos estão, assim, conjugados sobre o mesmo alinhamento conceitual no qual salubridade e saúde – econômica, espacial e corporal – equivalem à circulação veloz e funcional – do dinheiro, dos corpos ou do sangue. Aquilo que Foucault (2006), analisando o processo parisiense, chamou de “medicina urbana”, não é uma medicina do organismo e dos homens, mas uma medicina das coisas e dos espaços: “[...] uma medicina das condições de vida e do meio de existência” (Foucault, 2006, p. 92). Ela organiza os fluxos: tubulações subterâneas organizam águas e esgotos; ruas, avenidas e transportes organizam pessoas, mercadorias e dinheiro.

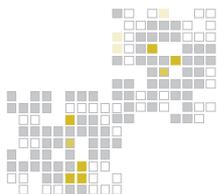
O higienismo das reformas parisiense e carioca legitimou não apenas o modelo sanitário-

circulatório que se materializou em sistemas locomotivos, mas também os meios: a remoção dos pobres dos centros. Fins e meios – circulação e remoção, transporte e habitação – estão juntos aqui, e são estruturais à urbanidade capitalista moderna.

Transversalmente às reformas cariocas, há marcações racistas que persistem para além das institucionalidades coloniais e que podem ser encontradas na infraestrutura viária. Ainda que as forças coloniais e modernizantes tenham chegado ao Brasil em períodos muito distintos e, quase sempre, como forças discursivas antagônicas, o modo como foram gestadas nos permite encontrar, por meio de marcas raciais, pontos nítidos de continuidade, fato que, de certo modo, caracteriza a experiência brasileira de modernização. Se há uma inspiração francesa nítida e declarada, a ponto de o Rio de Janeiro ser conhecido como a Paris dos Trópicos, há também as particularidades do nosso fator civilizatório fundante, que é o racismo, baliza e motor da infraestrutura que se ergue.

Na Europa, antes e junto dos miasmas urbanos e das ameaças bioquímicas, havia a temida figura da multidão (Le Bon, 2019). É sob influência da Revolução Francesa que a urbanização parisiense se dá (Foucault, 2006). No Brasil pós-escravista, contudo, junto com os a insalubridade e os levantes, o negro e seus costumes foram os primeiros signos de sujidade; logo, os primeiros alvos do higienismo (Sodré, 2019). Assim, a higienização que inaugura o capitalismo moderno no Brasil – que justifica o desenvolvimento dos sistemas de transporte e as remoções – tem por função primordial afastar os negros por meio de uma infraestrutura de imobilidade que, além de circuitos locomotivos funcionais, pressupõe a delimitação de espaços.

A urbanização carioca prolongou o racismo colonial e estrutural (Almeida, 2020) de outros modos. Por um lado, organizou circuitos para



fazer circular uma nova mão de obra assalariada, majoritariamente de migrantes europeus brancos. Por outro, organizou uma infraestrutura de distanciamento e imobilidade para os corpos pretos. Abole-se o caráter contratual de objetificação e, no mesmo golpe, estende-se uma rede de materialidades urbanas que perpetuam os desníveis raciais.

Se as tensões antiescravistas que marcam o fim do período colonial compõem um terreno moral e político favorável ao trabalho livre, é, em grande medida, o processo de urbanização que reorganiza e estabiliza as tensões dessa transição sistêmica, remontando, por outros meios, a assimetria racial que continuará sendo a marca mais profunda da divisão social brasileira. É, portanto, sobre uma sólida base racista que a urbanidade carioca – e, no limite, brasileira – se sustenta.

Uma vez que a rede viária é base da urbanização e do capitalismo moderno, entendemos haver, na matriz das tensões sociais do capitalismo brasileiro, uma relação entre transporte e racismo. Marcelo Yuka, um dos fundadores da banda musical “O Rappa”, escreveu que “todo camburão tem um pouco de navio negreiro” (O Rappa, 2014); arriscamos dizer que isso também vale para os transportes coletivos que conectam as zonas Norte e Centro da capital fluminense, como o trem. Há relação direta entre o fim da escravidão e a abertura de linhas férreas que ligam o centro da cidade carioca às regiões periféricas (Abreu, 2013).

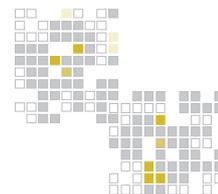
Enquanto a escravidão estava sustentada moral e burocraticamente por uma distância institucional entre pretos e brancos, tolerava-se certa proximidade espacial. Os escravizados, dentro de uma sensível marcação de subalternidade, habitavam, muitas vezes, a mesma casa que os senhores. Contudo, com a aproximação jurídica entre os grupos étnicos, isto é, com a formalização da abolição, surge uma estrutura que garante a manutenção do distanciamento, desta vez físico,

desses corpos: uma equiparação jurídico-existencial que coemerge com uma infraestrutura de distanciamento espacial. Neste novo cenário territorial permitido pelos sistemas de transporte, os corpos pretos deixavam a posição formal de propriedade para participarem, ainda que como elemento a ser excluído, de um novo regime socioespacial centrado no trabalho livre.

Embora as desigualdades sociais, urbanísticas e locomotivas no Rio de Janeiro e no Brasil atual excedam as questões raciais, é importante não perder de vista o seu primado civilizatório. Apesar de não ser o único, o fator racial é inaugural, estrutural e insistente na urbanização e na produção dos sistemas de transporte da cidade e do país.

Além da conexão declarada com Pereira Passos (Tabak, 2012), a gestão de Eduardo Paes modula-se também tendo por inspiração o modelo da cidade olímpica construída em Barcelona para os “Jogos Olímpicos de Verão”, em 1992. Acrescenta-se ao higienismo do século XIX uma roupagem financeira e informacional. A cidade olímpica abre-se não apenas para as elites locais, mas para o fluxo global de Capital, e não apenas ao consumo e ao turismo, mas também à produção e exploração do território. É o que Vainer (2011) chamou de cidade-negócio: situação em que cidades de todo o mundo passam a competir pelo favoritismo do Capital especulativo. O Rio de Janeiro, que por muito tempo foi a capital administrativa e cultural do Brasil, no período de preparo para os megaeventos torna-se a capital financeira do mundo: “a capital do Capital” (Braga, 2015, p. 67).

Na gestão de Pereira Passos, a remoção dos mais de 20 mil habitantes do Centro esteve relacionada à expansão das linhas de trem para os subúrbios (Abreu, 2013). No período de Eduardo Paes, as remoções – em torno de 60 mil (Azevedo; Fauhaber, 2016) – também são simultâneas ao surgimento e à expansão dos diversos



equipamentos de transporte já listados². Nos dois casos, temos como resultado a estruturação de estratégias para se administrar o capital circulatório da população.

Se as remoções e a expansão da infraestrutura locomotiva conectam as duas gestões municipais, a chegada dos serviços de transporte por aplicativo sinaliza uma bifurcação. Ao contrário dos equipamentos construídos para os megaeventos, que se tornam ruínas funcionais, os sistemas algorítmicos, quase que independentemente do poder público e das elites locais, seguem em expansão.

Durante a gestão de Eduardo Paes, o Capital internacional fluía preferencialmente para os grandes empreendimentos que sediariam os eventos. A partir – mas também aquém – dele, porém, com a penetração das ações mediação algorítmicas no cotidiano, a cidade e seus encontros passam a ser explorados permanentemente por sistemas computacionais. O que se explora por meio desses novos equipamentos não são apenas os fluxos populacionais e monetários do cotidiano locomotivo, tampouco o solo urbano pela via da especulação imobiliária; por meio da *governamentalidade algorítmica*, se explora aquilo que parece ser o elemento mais valioso do capitalismo atual: os dados do comum.

Enquanto no modelo pendular a infraestrutura viária privilegiava os circuitos disciplinares, os circuitos atuais se atomizam para abranger toda a existência. Além dos tradicionais circuitos carboníferos, agora tornam-se recorrentes os movimentos radiais do silício. Movimentos breves e velozes, mediados por *softwares* e monitorados por GPSs, somam-se aos deslocamentos pendulares, remanescentes do século XX. Dentro das

calhas viárias de fluxo unidirecional, lento e ruidoso, surge um enxame multidirecional de microfluxos algoritmizados. Ao se observar o trânsito de uma área movimentada da cidade do Rio em 2021, a somatória desses dois modos – pendular e radial – fica evidente: em meio ao trânsito letárgico de carros, ônibus e caminhões, é possível notar dezenas de bicicletas fluindo em zigue-zague no estreito hiato de asfalto formado entre os veículos, além de inúmeros corpos a pé equipados com seus *gadgets* digitais.

No caso dos serviços tipo Uber, parece haver ao menos três novidades em relação aos táxis tradicionais: a comodidade da solicitação do serviço via *smartphone*, a sensação de segurança diante da identificação prévia do motorista/passageiro e o preço do serviço, por vezes equiparável ao do transporte público. Pela soma desses fatores e sua proliferação, o Uber e seus semelhantes, mesmo que pela infraestrutura automotiva clássica, também parecem atomizar os deslocamentos e contribuir para a montagem de uma organização menos massiva e mais individualizada dos fluxos urbanos.

Em 2018, no Rio, já existiam pelo menos cinco vezes mais motoristas de aplicativo do que taxistas (Silva, 2018). Entregadores de bicicleta de empresas como Rappi, UberEats e Ifood já somam mais de 30 mil, e parece haver uma tendência de multiplicação (BIKEBOYS, 2019). A suspeita é a de que os fluxos urbanos estejam se descentralizando, que o espesso fluxo pendular diário esteja se dispersado em capilares multidirecionais. A fuga das linhas duras e dos circuitos fechados, porém, não nos leva imediatamente a um fluxo mais livre. A flexibilidade do movimento, a multiplicação dos itinerários, das pausas e dos modais não surgem sem que um poder correlato se imponha: “Se o capitalismo não trancafia e disciplina, ou trabalha hoje menos com isso, é porque obtém efeitos mais convenientes com outros métodos” (Caiafa, 2002, p. 29).

² A reforma capitaneada por Eduardo Paes removeu mais pessoas, mas a reforma de Pereira Passos foi mais violenta em termos relativos. A população carioca em 1900 era, em média, de 700 mil habitantes, contra mais de 6 milhões nas décadas iniciais dos anos 2000. Ou seja, o *Bota-abaixo* removeu quase 3% da população da cidade, enquanto a reforma “olímpica” removeu 1%.

Também não há uma ultrapassagem completa de um diagrama para outro. O que parece se formar é uma zona mista entre os esquemas de poder, de modo que os mais recentes inflexionam e atualizam os antecessores. A tradicional clivagem Norte-Sul de que falamos e que, por outros meios, prolonga algumas das estratificações coloniais da cidade carioca, de algum modo permanece como substrato para esses fluxos radiais possíveis com a mediação algorítmica. São comuns, por exemplo, relatos de que a oferta de serviços tipo Uber (Oliveira, 2020) e Google Maps (Sturm, 2013) não alcança as regiões mais pobres da capital. De modo semelhante, os equipamentos de compartilhamento de bicicleta e patinetes, e mesmo a infraestrutura ciclovária implantada pelas prefeituras, não são distribuídos de modo igualitário para a população, e permanecem obedecendo àquela mesma cisão territorial, racial e econômica desenhada no fim do século XIX (Salgado, 2011). Por outro lado, quando a mobilidade mediada por algoritmos se torna um elemento importante dos processos contemporâneos de precarização do trabalho (Firmino; Cardoso; Evangelista, 2019), são os mesmos corpos periféricos que, mais uma vez, passam a atravessar a cidade para utilizar esses equipamentos (Bonduki, 2019), servindo agora de mão de obra barata ao novo regime mundializado de captura de dados e distribuição de mercadorias.

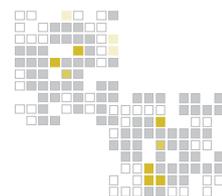
3. Conclusão

Neste texto pensamos a cidade do Rio de Janeiro pela perspectiva das relações de poder e da infraestrutura viária: a organização dos encontros – portanto, do *comum* – por meio dos sistemas de transporte. Os transportes, sobretudo os coletivos, foram entendidos aqui como elementos decisivos ao processo histórico de modernização: o encaixe dos estratos verticais do aparelho de estado e das axiomáticas capitalistas sobre os fluxos intensivos da cidade. Para abordar o problema,

foram escolhidos dois momentos históricos: o período entre 1902 e 1906, marcado pelas forças abolicionistas do fim do século XIX, pelos impulsos industriais vindos da Europa e pelas reformas urbanísticas comandadas por Pereira Passos; e o período entre 2009 e 2017, marcado pela prefeitura de Eduardo Paes e pelas reformas urbanas motivadas pelos megaeventos – principalmente a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. Em comum aos dois períodos, a eferescência urbana e a implementação de infraestrutura viária. Em linhas gerais, defendemos que a estruturação viária carioca – e brasileira, de modo geral – serviu, historicamente, à estabilização das intensidades urbanas e esteve organizada em função da ordem estatal e dos circuitos do Capital.

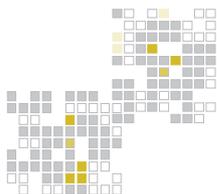
Discutimos continuidades e inflexões entre os períodos, sempre com o objetivo de cartografar a superfície tensionada do contemporâneo. Localizamos, por um lado, uma persistência colonial na forma do racismo infraestrutural dos equipamentos viários, e, por outro, uma inflexão algorítmica, cujo efeito imediato nos parece ser uma organização automatizada e mundializada dos fluxos e encontros urbanos.

Essa inflexão contemporânea não implica uma superação dos estratos disciplinares do poder. Trata-se, antes, de um encaixe sobre eles, de modo a reorganizá-los. São inflexões que se processam no interior de um mesmo vetor capitalista e que, ao não superá-lo de uma vez por todas, acaba por energizá-lo. As inflexões viárias que resultam da proliferação dos dispositivos digitais são, antes de tudo, movimentos de recalibragem dos mecanismos capitalísticos de captura. Um índice importante disso é que, mesmo com a distribuição de sistemas tecnológicos sofisticados pelo corpo social, continua sendo possível tanto impor balizas funcionais, quanto localizar traços nítidos do substrato colonial montado e remontado ao longo dos últimos séculos.



Referências

- ABREU, Maurício de Almeida. *Evolução urbana do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: IPLANRIO, 2013.
- ALMEIDA, Silvio. *Racismo estrutural*. São Paulo: Editora Jandaíra, 2020.
- AZEVEDO, Lena; FAULHABER, Lucas. *SMH 2016: remoções no Rio de Janeiro Olímpico*. Rio de Janeiro: Mórula, 2016.
- BIKEBOYS' rodam 12 horas por dia e 7 dias por semana para ganhar R\$ 936. *Época Negócios* [online], 15 de setembro de 2019. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Economia/noticia/2019/09/epoca-negocios-bikeboys-rodam-12-horas-por-dia-e-7-dias-por-semana-para-ganhar-r-936.html>>. Acesso em: 22 dez. 2020.
- BONDUKI, Nabil. Jovens, negros e da periferia, entregadores ciclistas por aplicativo enfrentam a barbárie da modernidade. *Folha de São Paulo* [online], 12 de agosto de 2019. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/nabil-bonduki/2019/08/jovens-negros-e-da-periferia-entregadores-ciclistas-por-aplicativo-enfrentam-a-barbarie-da-modernidade.shtml>>. Acesso em: 17 out. 2020.
- BRAGA, Leonardo Izoton. *As cidades e o agora: a catástrofe entre tempos na metrópole carioca*. 2015. 108 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de pós-graduação em Psicologia da Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ, 2015.
- CAIAFA, Janice. *Jornadas Urbanas: exclusão, trabalho e subjetividade nas viagens de ônibus na cidade do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.
- CAIAFA, Janice. *Aventura das cidades: ensaios e etnografias*. Rio de Janeiro: FGV, 2007.
- CLASTRES, Pierre. *Sociedade contra o Estado*. Porto: Edições Afrontamento, 1975.
- DELEUZE, Gilles. *Conversações*. São Paulo: Editora 34, 2010.
- DELEUZE, Gilles. *Derrames II: aparatos de estado y axiomática capitalista*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Cactus, 2017.
- DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. *Mil platós: capitalismo e esquizofrenia*. São Paulo: Editora 34, 2012. v. 5.
- FIRMINO, Rodrigo; CARDOSO, Bruno; EVANGELISTA, Rafael. Hyperconnectivity and (Im)mobility: Uber and Surveillance Capitalism by the Global South. *Surveillance & Society*, v. 17, n. 1/2, p. 205-212, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.24908/ss.v17i1/2.12915>
- FOUCAULT, Michel. *Microfísica do poder*. Rio de Janeiro: Graal, 2006.
- FOUCAULT, Michel. *Segurança, território, população*. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
- FOUCAULT, Michel. *O sujeito e o poder*. In: DREYFUS, H; RANINOW, P. *Michel Foucault: uma trajetória filosófica. Para além do estruturalismo e da hermenêutica*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2013.
- LE BON, Gustave. *A psicologia das multidões*. São Paulo: WMF, 2019.
- MASSEY, Doreen. *Pelo espaço: uma nova política da espacialidade*. Rio de Janeiro: Bertrand, 2013.
- MOTTA, Clara Urzedo Rocha; MIZOGUCHI, Danichi Hausen. As ontologias do comum e a psicologia social: fragmentos de uma aposta. *Psicologia e Sociedade*, Belo Horizonte, v. 31, e188475, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2019v31188475>
- MUMFORD, Lewis. *A cidade na História*. Belo Horizonte: Editora Itatiaia, 1965.
- NEGRI, Antonio; LAZZARATO, Maurizio. *Trabalho imaterial*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
- NEGRI, Antonio; HARDT, Michael. *Bem-estar comum*. Rio de Janeiro: Record, 2016.
- OLIVEIRA, Regiane. Como aplicativos reforçam segregação nas cidades. *Outras mídias* [online], 10 de janeiro de 2020. Disponível em: <<https://outraspalavras.net/outrasmidias/como-aplicativos-reforcam-segregacao-nas-cidades/>>. Acesso em: 3 jun. 2020.
- O Rappa. *Youtube*, 26 ago. 2014. 4min35s. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kVmOD1CtcPM>. Acesso em: 24 dez. 2020.
- PELBART, Peter. *A vertigem por um fio: políticas da subjetividade contemporânea*. São Paulo: Editora Iluminuras, 2000.
- ROUVROY, Antoinette; BERNS, Thomas. Governamentalidade algorítmica e perspectivas de emancipação: o dispar como condição de individuação pela relação. In: BRUNO, F; BRUNO, C.; KANASHIRO, M.; GUILHON, L.; MELGAÇO, L. (Org.). *Tecnopolíticas da vigilância: perspectiva da margem*. São Paulo: Boitempo, 2018. 107-140.
- SALGADO, Diego. *Bike Rio: bicicletas públicas, mas só na zona sul*. *Mobilize Brasil* [online], 12 de dezembro de 2011. Disponível em: <<https://www.mobilize.org.br/noticias/1142/bike-rio-bicicletas-publicas-mas-so-na-zona-sul.html?print=s>>. Acesso em: 22 out. 2020.
- SENNETT, Richard. *Carne e pedra*. Rio de Janeiro: Bestbolso, 2008.
- SILVA, Jessica. Rio de Janeiro tem quase cinco vezes mais carros de aplicativos do que táxis. *Diário do Transporte* [online], 14 de maio de 2018. Disponível em: <<https://diariodotransporte.com.br/2018/05/14/rio-de-janeiro-tem-quase-cinco-vezes-mais-carros-de-aplicativos-do-que-taxis/>>. Acesso em: 15 jan. 2021.



SODRÉ, Muniz. *O terreiro e a cidade: a forma social negro-brasileira*. Rio de Janeiro: MauadX, 2019.

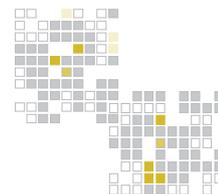
STURM, Heloisa Aruth. Favelas desaparecem de busca no Google Maps. *Estadão* [online], 8 de abril de 2013. Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/noticias/geral,favelas-desaparecem-de-busca-no-google-maps,1018537>>. Acesso em: 25 de maio de 2020.

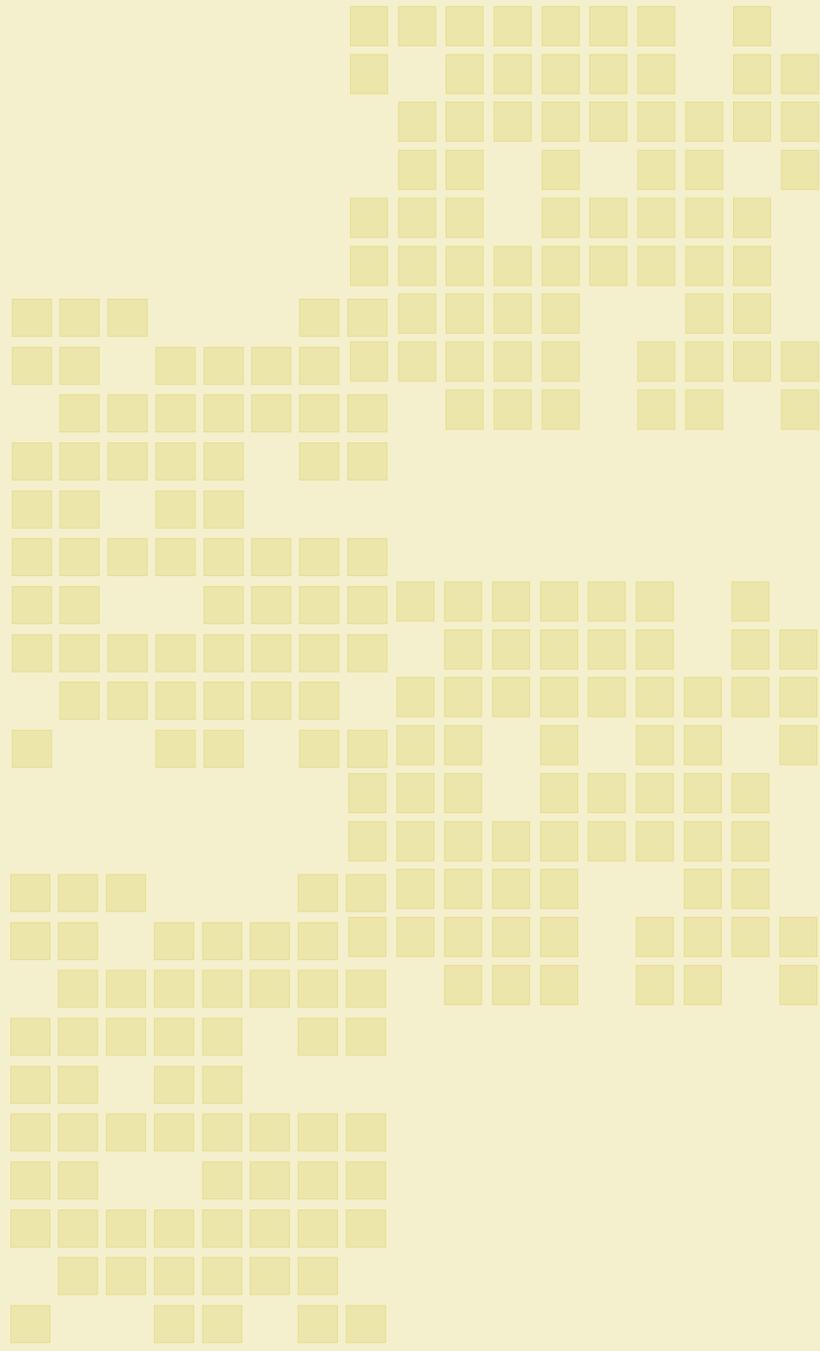
TABAK, Flávio. Em campanha, Paes tenta vincular sua imagem às transformações feitas por Pereira Passos. *O Globo Rio* [online], 2012. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/rio/em-campanha-paes-tenta-vincular-sua-imagem-as-transformacoes-feitas-por-pereira-passos-5433676>>. Acesso em: 20 mar. 2020.

VAINER, Carlos. Cidade de exceção: reflexões a partir do Rio de Janeiro. ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PLANEJAMENTO URBANO (ANPUR), 14, 2011. *Anais...* Rio de Janeiro, 2011.

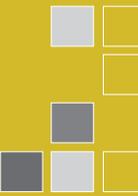
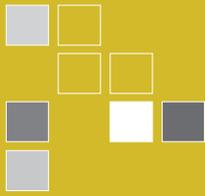
VIRILIO, Paul. *América: depoimentos*. Rio de Janeiro: Cia das Letras, 1989.

ZUBOFF, Shoshana. Big Other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação. In: BRUNO, Fernanda; CARDOSO, Bruno; KANASHIRO, Marta; GUILHON, Luciana; MELGAÇO, Lucas (Org.). *Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem*. São Paulo: Boitempo, 2018.





ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES



REFLEXÕES SOBRE O TEXTO E A ESCRITA NA *WEB* SOB O PRISMA DA *ÉNONCIATION ÉDITORIALE*

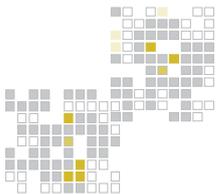
REFLECTIONS ON THE TEXT AND WRITING ON WEB UNDER THE
PERSPECTIVE OF *THE EDITORIAL ENUNCIATION*

REFLEXIONES SOBRE EL TEXTO Y LA ESCRITA EN LA WEB BAJO
LA ÓPTICA DE LA ENUNCIACIÓN EDITORIAL

Larissa Conceição dos Santos

■ Doutora em Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA/ Université Paris-Sorbonne) e em Ciência da Comunicação (ECA-USP). Docente na Universidade Federal do Pampa. Seus trabalhos mais importantes são: *Memória e história narrativizadas* (2020), *Comunicação em cont3xto de pesquisa* (2019), *Narrativa e comunicação organizacional* (2017).

■ E-mail: larissa.conceicaos@gmail.com



RESUMO

A partir da ótica comunicacional explora-se a noção de texto e os fenômenos de leitura, apreensão e circulação textual que emergem a partir das mutações da escrita, especialmente no cenário digital, apresentando como perspectiva teórica e analítica a abordagem francesa da *enónciation éditoriale*. O ensaio, de natureza exploratória, com caráter teórico e reflexivo, analisa o texto considerando não apenas seus aspectos linguísticos e interpretativos, mas também o suporte que limita, sustenta e prescreve certas modalidades de leitura. Observa-se o surgimento de novas lógicas textuais, que decorrem das práticas sociais da cultura digital e encontram na teoria da enunciação editorial uma abordagem fecunda para a sua análise.

PALAVRAS-CHAVE: TEXTO; DIGITAL; ESCRITA; ENUNCIÇÃO EDITORIAL.

ABSTRACT

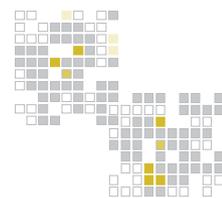
From the communicational point of view, the notion of text and the phenomena of reading, apprehension and textual circulation that emerge from the mutations of writing are explored, especially in the digital scenario, presenting the French approach to *enónciation éditoriale* as a theoretical and analytical perspective. The essay, exploratory in nature, with a theoretical and reflective character, analyzes the text considering not only its linguistic and interpretive aspects, but also the support that limits, sustains and prescribes certain types of reading. There is the emergence of new textual logics, which stem from the social practices of digital culture and find in the theory of editorial enunciation a fruitful approach to its analysis.

KEY WORDS: TEXT; DIGITAL; WRITING; EDITORIAL ENUNCIATION.

RESUMEN

Desde el punto de vista comunicacional, se explora la noción de texto y los fenómenos de lectura, aprehensión y circulación textual que surgen de las mutaciones de la escritura, especialmente en el escenario digital, presentando el enfoque francés de la *enónciation éditoriale* como una perspectiva teórica y analítica. El ensayo, de carácter exploratorio, teórico y reflexivo, analiza el texto considerando no solo sus aspectos lingüísticos e interpretativos, sino también el soporte que limita, sostiene y prescribe ciertos tipos de lectura. Se observan nuevas lógicas textuales, que parten de las prácticas sociales de la cultura digital y encuentran en la teoría de la enunciación editorial un fructífero acercamiento a su análisis.

PALABRAS CLAVE: TEXTO; DIGITAL; ESCRITA; ENUNCIACIÓN EDITORIAL.



1. Introdução

O texto pode ser definido como “um discurso fixado pela escrita” (Ricœur, 1986, p.137). Na visão hermenêutica, especialmente para Hans-Georg Gadamer e Paul Ricœur, o ser humano estaria imerso em processos de compreensão: de si, do mundo, do outro, que podem se configurar e se reconfigurar através de textos, por meio de narrativas. Texto, nesta perspectiva, é o discurso que se materializa e nesta materialização ele se desconecta momentaneamente da voz do autor e ganha voz própria. Uma voz que ecoa nos ouvidos daquele que lê e se conecta aos sentidos que este atribui ao texto, a partir de seus repertórios pessoais.

Há na hermenêutica ricoueriana um elemento fundamental que reconhece a dinâmica comunicativa e *langagière* intrínseca ao funcionamento dos textos: o processo interpretativo frente aos textos é essencialmente um trabalho de linguagem. Diante do texto temos dois caminhos, nos diz Ricœur (1986): ou abstrair o exterior e entrar no texto, como se este estivesse desconectado da realidade, não possuísse mundo (análise estrutural), ou interpreta-lo entrando no mundo do texto, usando para isso referências externas para a construção de sentidos, conexões e percepções do contexto que circunscreve o escrito.

Semelhante reflexão, numa perspectiva linguística e interpretativa é delineado por Roland Barthes. Para o autor o texto pode ser considerado como “um fragmento de linguagem situado ele mesmo em uma perspectiva de linguagem” (Barthes, 1974, p.3). Na ótica barthesiana texto é uma “produtividade”, isto é, está constantemente em produção, trabalha a língua sem cessar, em um processo no qual participam o autor (produtor do texto) e o leitor. O estabelecimento da produtividade se processa no jogo comunicacional estabelecido entre estes dois participantes: o autor, de seu lado, joga com a construção textual, enquanto o leitor joga com o repertório que possui para interpretar o texto.

Para além dos aspectos linguísticos observados

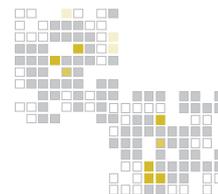
por Roland Barthes e Paul Ricœur, que interferem/participam no processo de interpretação textual, é necessário considerar também uma dimensão técnica, relacionada a materialidade do texto, aos elementos que condicionam sua existência, suportam sua produtividade e imprimem marcas na escrita que podem, consequentemente, instituir certos modos de apropriação.

Neste ensaio, busca-se refletir sobre o texto e os fenômenos de leitura, apreensão e circulação textual que emergem a partir das mutações da escrita e que podem ser investigados pela ótica da teoria francesa da *énonciation éditoriale* (Souchier, 1998), considerando não apenas o texto e seu contexto interpretativo, mas também o suporte que limita, sustenta e prescreve certas modalidades de leitura. Adicionalmente, problematiza-se a questão do texto no ciberespaço, suas condições de existência – materialidade /virtualidade – e consequentemente, as lógicas de apropriação que decorrem da ambiência digital (Jeanneret; Souchier, 2005).

Para tal, realiza-se uma pesquisa de natureza exploratória, com caráter teórico e reflexivo, apoiado em pesquisa bibliográfica cuja finalidade é analisar o texto pela ótica comunicacional, apresentando e destacando como perspectivas teóricas os estudos desenvolvidos pelos Professores Yves Jeanneret, Emmanuël Souchier, Joëlle Le Marec do Laboratoire GRIPIC¹ (CELSA, Paris-Sorbonne), entre outros investigadores franceses que têm se dedicado observar a evolução dos processos de produção, difusão e apropriação textual como fenômenos de uma cultura midiática sustentada por lógicas prescritivas que têm na “enunciação editorial”, ao mesmo tempo, uma teoria, assim como, uma metodologia analítica.

2. Os fundamentos da teoria da *énonciation éditoriale*

¹ Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication do CELSA - Ecole des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication na Université Paris-Sorbonne (Paris IV).



A perspectiva francesa da *énonciation éditoriale*, ou enunciação editorial em português, começa a ser delineada por Emmanuël Souchier na década de 90, cujos aspectos fundamentais já aparecem em suas reflexões seminais sobre os *écrits d'écran* (Souchier, 1996) onde o autor reflete sobre os aspectos particulares da escrita digital, ou, mais particularmente, da dinâmica pelo qual o texto é submetido no espaço digital e a partir das plataformas e *softwares* que condicionam sua existência. Nesta perspectiva, publica em 1998 o trabalho “L’image du texte pour une théorie de l’énonciation éditoriale” que se torna referência para a disseminação de sua teoria, observando as estratégias de formatação, estruturação e suporte que permitem a visualização e leitura de um texto, entendendo que “le texte ainsi considéré présente une résistance physique, matérielle, une présence sociale et idéologique qui s’expriment à travers l’histoire et la culture. C’est toute cette épaisseur de l’écrit que convoque la notion d’énonciation éditoriale”² (Souchier, 1998, p.138).

Nessa perspectiva, subentende-se a existência de um suporte material por meio do qual o texto se torna acessível ao leitor e, a partir disso, podem ser analisadas as modalidades de escrita, as escolhas gráficas e editoriais que operam na formação da imagem do texto (Souchier, 1998). Uma das principais qualidades do suporte “est de se laisser saisir comme le signe d’un statut du texte, ancré dans des représentations qui sont culturellement partagées”³ (Despres-Lonnet; Cotte, 2007, p. 112).

O meio, o suporte pelo qual a escrita se materializa e dá lugar ao texto, opera um processo de mediação entre a figura do escritor - enquanto sujeito que redige a obra - e aquela do autor -imagem do sujeito que assina a publicação-

2 Em livre tradução: “O texto considerado dessa forma apresenta uma resistência física, material, uma presença social e ideológica que se expressa através da história e da cultura. É toda essa densidade da escrita que a noção de enunciação editorial convoca”.

3 Em livre tradução: “é dar-se a entender como o signo de um estado do texto, ancorado em representações culturalmente compartilhadas”.

(Jeanneret; Souchier, 2005). Considerando tais aspectos, a abordagem da enunciação editorial lança luz sobre processo enunciativo que suporta a escrita e permite a existência do texto materializado, ou, como adverte Souchier (1998, p.139):

*Il convient donc de considérer le texte à travers sa matérialité (couverture, format, papier...), sa mise en page, sa typographie ou son illustration, ses marques éditoriales variées (auteur, titre ou éditeur), sans parler des marques légales et marchandes (ISBN, prix ou copyright)..., bref à travers tous ces éléments observables qui, non contents d’accompagner le texte, le font exister. Ces marques visuelles qui permettent de décrire l’ouvrage ont été mises en œuvre par les acteurs de l’édition. Élaborées par des générations de praticiens dont le métier consistait à « donner à lire », elles sont la trace historique de pratiques, règles et coutumes.*⁴

A enunciação editorial consiste, portanto, em um processo coletivo, que guarda em si as marcas dessa polifonia, os traços indicativos das estratégias por trás da escrita textual, denunciando as intenções e ideologias enunciativas impregnadas no suporte material.

Para Souchier (1998), tais traços integram e moldam a identidade do texto, influenciando ou mesmo determinando sua condição de recepção. Isto é, as escolhas gráfico-editoriais podem também prescrever uma forma de leitura, induzir ou conduzir o leitor a um modo de apreensão particular. A escrita através das linhas horizontais e a delimitação das páginas prescrevem um quadro de leitura próprio e que tem suas origens em

4 Em livre tradução: “Portanto, é aconselhável considerar o texto através de sua materialidade (capa, formato, papel ...), paginação, tipografia ou sua ilustração, suas marcas editoriais variadas (autor, título ou editor), sem falar das marcas legais e de mercado (ISBN, preço ou direito autoral)..., enfim, através de todos esses elementos observáveis que, não contentes de acompanhar o texto, o fazem existir. Essas marcas visuais que permitem a descrição da obra foram implementadas pelos atores editoriais. Desenvolvidos por gerações de praticantes cuja profissão consistia em “dar para ler”, eles são o traço histórico de práticas, regras e costumes.”

práticas ancestrais (Goody, 1979) que evoluem ao longo dos anos. Da mesma forma, o uso de recursos tipográficos, como o negrito ou itálico, sinalizam ou ressaltam certos elementos textuais que o enunciador deseja colocar em evidência.

Os traços revelados pela enunciação editorial são marcas constituintes do texto em si, enquanto objeto materialmente composto. Para Després-Lonnet e Cotte (2007), a escolha do papel, da fonte, das ilustrações na capa de um livro traduz os elementos que permitem conceber o texto e dizer qualquer coisa a seu respeito, antes mesmo que ele seja expresso linguisticamente.

As premissas são válidas também para a análise dos textos ditos virtuais, considerando as mídias digitais como dispositivos técnicos de comunicação apoiados na relação entre escrita e leitura (Jeanneret; Souchier, 2005). No caso do texto virtual/digital, há uma mudança no regime de materialidade (Jeanneret; Souchier, 2005), isto é, uma transformação e alteração no suporte material que permite a existência e visibilidade do texto no ambiente virtual, mas também uma mudança no modo de apreensão do texto, que diz respeito, tanto ao gestual-corporal, ao sinestésico, quanto às práticas associadas à leitura face à tela do computador (Tardy; Jeanneret, 2007).

3. O texto na esfera digital: materialidade, virtualidade ou trivialidade?

O ambiente digital ou virtual pode ser considerado como um espaço “desterritorializado”, muitas vezes associado à não-presença, ao irreal ou à intangibilidade (Godoy, 2002). Apresenta-se como um domínio de troca de informações através de redes e interconexões possibilitadas pelo avanço das tecnologias de informação e de comunicação, como a eletrônica, o eletromagnetismo, entre outras. No intuito de conectar diferentes suportes e aparatos tecnológicos surge a chamada “internet” que torna-se a maior rede de computadores do mundo.

A internet é aqui compreendida como um “méta-médium”, englobando muitas outras mídias e

sobre elas produzindo discursos (Pignier, 2010, p.7). O “médium” é, nesse caso, entendido como um suporte material de textos, assim como um quadro de enunciação e co-enunciação, onde as interfaces gráficas dos *sites web* possibilitam ao leitor (co-enunciador) uma experiência de conteúdo a partir da interação com este “quadro de enunciação” (Pignier, 2010, p.8).

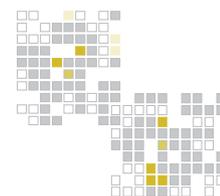
Observa-se, nesse espaço a mutação de objetos a fim de adaptar-se aos novos formatos e as lógicas de circulação vigentes na esfera digital, como, por exemplo, o fenômeno da virtualização, um processo de transformação de objetos reais/tangíveis em (novos)objetos digitais. O objeto então criado, virtualmente, não constitui apenas uma imagem ou reflexo daquele material. Trata-se de um elemento novo, de um ser cultural⁵ (Jeanneret, 2008) que se origina a partir das práticas sociais da então chamada cultura digital (Davallon, 2012).

O internauta pode evoluir de um estado de leitura para uma dimensão de apropriação, reescrita e difusão da informação, a partir do momento em que, após acessar um *site web*, utiliza o conteúdo nele veiculado, o reformula dando-lhe um novo acesso através de um “atalho” em outra página web (ou via documento eletrônico, blog, rede social, etc.) comenta, partilha um *link*, colocando-o em circulação novamente. Através da *trivialidade*⁶ operada na *web*, os textos são re-apropriados, ressignificados à luz dos interesses dos leitores/visitantes da web e colocados em circulação fazendo emergir novos objetos culturais.

O texto ao ser digitalizado não perde a sua materialidade. O suporte é alterado e seu horizonte de abrangência ampliado ao horizonte da *world wide web*, o que permite a sua salvaguarda e sua

5 Yves Jeanneret denomina de *êtres culturels* (seres culturais) os objetos que se tornam culturais, produtos das práticas sociais que formam a cultura, graças a circulação, apropriação e transformação que as enriquece.

6 O termo *trivialidade* (*trivialité*) representa, segundo Jeanneret (2008, p.14) “la circulation des idées et des objets comme une sorte de cheminement des êtres culturels à travers les carrefours de la vie sociale”.



recuperação, mas não garante a conservação dos formatos originais, nem os exime de alterações, uma vez que, no espaço virtual as informações tendem a ser selecionadas pelos leitores e reinterpretadas de acordo com as percepções pessoais mas também sendo influenciadas pelos julgamentos e críticas que circulam na esfera digital.

Igualmente, a maneira como as mensagens, os textos, e mesmo os sites eletrônicos são alterados ou reapropriados pelos usuários, como, por exemplo através dos sites mediadores (Davallon *et al.*, 2003), afeta, e por vezes condiciona a circulação e apreensão dos textos na esfera digital. Entende-se aqui como sites mediadores aqueles que têm por finalidade reenviar o usuário a outro site, funcionando como uma espécie de lugar de passagem, de ponto ao acesso de certos documentos contidos em um site específico (indicado pelo site mediador). Segundo Davallon *et al.* (2003, p.53) “une des fonctions essentielles du site médiateur est de faire circuler l’usager sur le réseau en le mettant en relation avec d’autres sites”⁷.

Para os autores, a maneira como o usuário vai apreender, ou utilizar o conteúdo do site final pode ser afetada pelas opiniões, valores, sugestões apresentadas no site mediador, pois este último apresenta, de certa forma, uma representação, uma imagem do que o leitor poderá encontrar no site final (e até mesmo o que poderá fazer com essa informação). Isso pode ser chamado de efeito de “ponto de vista” do criador do site mediador, que a partir dos seus comentários a respeito do site final (que está sendo indicado), acaba adotando uma posição meta-comunicacional, pois “en tant qu’objet communicationnel tout site, quel qu’il soit, anticipe, au moins au minimum, l’usage qu’il suscitera”⁸ (Davallon *et al.*, 2003, p. 54).

E possível observar como o usuário pode estar

presente no objeto midiático, ou como as práticas de uso pessoal podem afetar e moldar o objeto técnico e semiótico, transformando-o em um operador comunicacional. Para Bonaccorsi (2013), as mudanças decorridas ao longo da história da escrita, até a chegada do texto virtual estão intimamente relacionadas às mudanças sociais e culturais, mas também às práticas e formas simbólicas que circulam na nossa sociedade.

O virtual altera a nossa forma agir, ou de interagir com relação à escrita, não apenas lemos ou escrevemos diferentemente por meio dos suportes digitais, mas também mudamos nossas práticas de apreensão, de reescrita a partir de textos agora facilmente “modeláveis”, podendo ser alterados, ressignificados, e colocados novamente em circulação, com uma velocidade que jamais seria alcançada pela escrita impressa. Consequentemente, o chamado ciberespaço “além de tornar-se inevitável suporte de memória da humanidade de agora em diante, será também condutor de virtualidades” (Godoy, 2002, p.47-48).

Para Bonaccorsi (2013) é preciso definir o que se entende por texto, estabelecer um quadro de leitura e de interpretação através do qual o internauta busca apreendê-lo. Tais limites podem ser de ordem material - forma do texto, a margem, a página - ou ainda de ordem intelectual, relativas a linha editorial, ao gênero, a estética. Nesse sentido, ela identifica diferentes dimensões do texto e seus respectivos quadros: um primeiro enquadramento *físico*, referente a borda da tela, outro *icônico* relativo às janelas das páginas *web* (especificidades do navegador) e um quadro *editorial* (arquitetura e edição do texto) do próprio documento exibido (Bonaccorsi, 2013, p.128).

Uma análise da página web pode indicar as escolhas de seu produtor, em termos de estratégias de visibilidade e acesso, mas também delimitar ou buscar influenciar a forma pelo qual os leitores irão ler e interagir com o mesmo (formatos textuais, formatos documentais protegidos, acesso via hiperlinks, etc.). Nessa abordagem, o *hipertexto* pode ser entendido como um signo

7 Em livre tradução : “uma das funções essenciais do site mediador é fazer o usuário circular na rede, colocando-o em contato com outros sites”.

8 Em livre tradução : “enquanto objeto comunicacional, qualquer site, seja ele qual for, antecipa, pelo menos minimamente, o uso que ele gerará”.

que constitui o texto, mas que também permite circular de um texto ao outro. O grupo de signos deste tipo, que permitem sair do texto, ou aceder a outro documento são chamados *signes passeurs* (Davallon; Jeanneret, 2004).

A maneira como a escrita virtual é vista, ou como os signos são apresentados na página web constitui a imagem do texto. Sua configuração deriva de uma combinação de fatores relacionados ao formato, a maquete, a organização textual, a autoria, entre outros, que dizem respeito à enunciação editorial (Suchier; Jeanneret, 1999).

Com relação a produção e disponibilização dos textos *online*, faz necessário observar igualmente o trabalho de escrita e formatação anterior a publicação, e sua materialidade inscrita através do suporte pelo qual podemos concebê-lo. Trata-se nesse caso do papel dos *arquitextos* (Suchier, 1998) como suporte à escrita, à edição e à visualização do texto, os quais segundo Bonaccorsi (2013, p.134)

*comportent une logique énonciative puisqu'ils organisent les conditions même de la communication. On peut en cela considérer l'architexte comme un niveau du dispositif énonciatif, c'est-à-dire l'ensemble qui relie le substrat matériel et technique de la communication et les formes langagières et énonciatives.*⁹

Na esteira destas reflexões, alguns estudiosos defendem a ideia de que “le sémiotique, le technique et le social sont présents aussi bien dans la pratique des sujets sociaux que dans les objets culturels et médiatiques”¹⁰ (Davallon, Noël-Cadet, Brochu, 2003, p.57). Destaca-se, igualmente, a função dos *arquitextos* (Jeanneret; Suchier, 1999) enquanto mecanismos que delimitam o

9 Em livre tradução: “comporta uma lógica enunciativa, pois organiza as próprias condições da comunicação. Nisto podemos considerar o *arquitexto* como um nível do dispositivo enunciativo, ou seja, o conjunto que conecta o substrato material e técnico da comunicação e as formas linguística e enunciativa”.

10 Em livre tradução: “a semiótica, a técnica e o social estão presentes tanto na prática dos sujeitos sociais quanto nos objetos culturais e midiáticos”.

processo de escrita, configuram a imagem do texto e prescrevem as modalidades de sua apreensão. Ferramentas como os *softwares* de edição textual (*Word, OpenOffice*), de criação e edição de *websites* (*Dreamweaver, Frontpage*), entre outros, funcionam como mediadores na concepção do texto virtual.

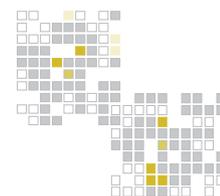
Através de *arquitextos* (Jeanneret; Suchier, 1999), como os motores de pesquisa (*yahoo, google, bing* etc.), recursos informáticos que permitem a existência e a visibilidade dos textos digitais, certas páginas são sistematicamente anunciadas como primeira opção de busca (sistema de anúncio pago e de referência hierarquizada) centralizando e direcionando as pesquisas realizadas.

Este ato de interpretação e qualificação dos textos é definido por Jeanneret (2008) como *predileção semiótica*. A operação de leitura se faz através do reconhecimento dos signos que formam o texto digital, os quais, por sua vez, fazem parte de nossa memória social.

A escrita planejada, a intencionalidade, e a própria predileção semiótica por trás da concepção dos *sites web* e dos dispositivos digitais torna possível, conseqüentemente, à manipulação dos usos, das práticas sociais, face a tais mídias.

*Un bouton n'est jamais simplement actionnable : il y a déjà du sens [...] de l'usage, dans l'écriture des objets médiatiques : ce qui interroge sérieusement sur ce qui est manipulé. Ainsi, il est impossible de dissocier la manipulation de l'interprétation, car les machines suggèrent la pratique sociale –elles mettent à disposition du sens –, et nous réinvestissons et réinventons sans cesse les modèles de communication et d'action qui nous sont proposés.*¹¹ (TARDY ; JEANNERET, 2007, p.24).

11 Em livre tradução: “Um botão nunca é simplesmente acionável: já existe um sentido, o uso [...] na escrita dos objetos midiáticos: o que questiona seriamente sobre aquilo que é manipulado. Assim, é impossível dissociar a manipulação da interpretação, porque as máquinas sugerem a prática social - elas fornecem significado - e estamos constantemente reinvestindo e reinventando os modelos de comunicação e ação que nos são oferecidos”.



Atenta-se igualmente para o fenômeno da circulação dos textos digitais na web e suas possíveis apropriações, reescritas, ressignificações. Podemos falar de uma economia da circulação (Bonaccorsi, 2013) à medida em que a escrita midiática virtualizada ganha uma dimensão (em volume, conteúdo, número de produções e reproduções) e um alcance (acesso ilimitado, a escala mundial) incomparáveis, e por vezes incontroláveis.

On assiste principalement à un autoréférencement médiatique, le discours rapporté ou la citation (notamment par un signe passeur non introduit ou commenté) provenant principalement de documents web (Facebook, Dailymotion, blogs etc.). La pratique de l'intertexte est ainsi intégrée dans l'architexte qui prévoit le détachement d'un fragment.¹² (Bonaccorsi, 2013, p.136).

A circulação das práticas sociais semiotizadas, ou transformadas em signos: como as práticas dos usuários se transformam em signos e circulam na web, por exemplo os comentários nas páginas web, vinculadas ao *Facebook* ou ao *Twitter* (partilhar, comentar etc.).

Torna-se, portanto, evidente o papel dos *architextos*, condicionando e influenciando a busca por informações na web, apresentando de forma hierarquizada os resultados e favorecendo a visibilidade dos sites de anunciantes pagos, ou das páginas amplamente acessada/referenciadas (como é o caso do *Wikipedia*).

Para Davallon (2012, p.29-30)

le développement d'outils logiciels contribuait à industrialiser la production des sites (en

relation avec une évolution des langages et des formats). Une des conséquences de cette industrialisation est la migration des codes de composition (typographie, mise en page, etc.) vers les écritures formelles¹³.

Como resultante, as práticas de escrita tradicional são afetadas pelos códigos e formatos adotados pelo virtual. Mas também as mídias digitais são moldadas e influenciadas pelas práticas associadas à escrita, o que leva alguns autores a definirem a digital/virtual como escrita, isto é, o ciberespaço como lugar de emergência de novas formas materiais, textuais e simbólicas do capitalismo que moldam as relações sociais na atualidade, agora mediadas pelas mais variadas telas (Souchier et al. 2019).

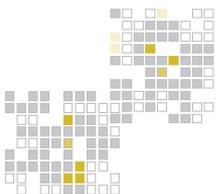
4. Escrita em mutação e novas (outras) lógicas de apropriação textual

Entre as potencialidades das mídias digitais, Jeanneret (2012a) salienta integração e enriquecimento da escrita, em suas diferentes dimensões. A escrita, ou o desenvolvimento das formas escritas, influenciaram a concepção das mídias digitais (digitação linear, edição e formatação dos documentos em estruturas semelhantes a folhas de papel etc.), mas também as mídias têm influenciado a forma como escrevemos, lemos e nos relacionamos com a escrita (uso de computadores e de editores de texto, estereotipagem das produções textuais etc.).

O fato de a escrita na era digital assumir traços semelhantes aos das formas de comunicação primitivas, tais como as observadas pelo antropólogo Jack Goody em sua análise dos dispositivos ancestrais de linguagem (pré-escrita) entre os povos primitivos, como, por exemplo, o recurso aos pictogramas e ideogramas, conduz Jeanneret (2008) a afirmar a existência de uma “mediação

12 Em livre tradução: “Estamos testemunhando principalmente um autoreferenciamento midiático, o discurso indireto ou a citação (em particular por um signo de passagem não introduzido ou comentado) proveniente principalmente de documentos da web (Facebook, Dailymotion, blogs etc.). A prática do intertexto é, assim, integrada ao architexto que prevê o destaque de um fragmento”.

13 Em livre tradução: “o desenvolvimento de ferramentas de software contribuiu para industrializar a produção de sites (em relação à evolução de linguagens e formatos). Uma das consequências dessa industrialização é a migração de códigos de composição (tipografia, paginação etc.) para as escritas formais”.



memorial” que repousa sob as mídias digitais.

Isso porque os dispositivos de comunicação atuais, sobretudo os digitais, se apoiam ou se inspiram em práticas sociais de nossos antepassados, que após sucessivas evoluções culminam em formas instituídas como as vemos hoje. Como exemplo, evoluiu-se da escrita nas pedras, rochas, paredes, às tábuas, posteriormente aos papiros, em seguida às folhas, livros, com o advento da impressão, e atualmente as telas dos computadores (*tablets, smartphones*, etc.) ainda dispostos de forma quadrada ou retangular com inscrições horizontalmente dispostas. Nesse sentido, salienta Jeanneret (2008), o traço escrito (as marcas desta escritura) deve ser observado como uma enunciação, onde são operadas escolhas diante de um dado contexto.

Pode-se, com isso, afirmar que as mídias digitais prescrevem nossas práticas sociais. Elas alteram as formas de leitura, escrita e apreensão textual, tanto quanto tais práticas afetam a produção e desenvolvimento de novas mídias ou ferramentas que se adaptem as nossas necessidades.

il faut tenir compte de plusieurs types de réalités : la matérialité et la technicité du support informatique, la complexité des formes écrites qu'il a intégrées et déployées, mais aussi les conceptions de ce qu'est écrire et lire qui ont accompagné son développement¹⁴ (Jeanneret, 2012a, p.395).

A escrita, e em especial o texto, tem sua materialidade alterada através dos suportes digitais, modificando sua existência (do impresso ao virtual) mas também sua experiência (visualização parcelar, não-linear, mediada por um dispositivo informático).

Dessa forma, o texto digital não é desmaterializado “mais il perd son caractère d'objet

14 Em livre tradução: “é preciso considerar vários tipos de realidade: a materialidade e a tecnicidade do suporte informático, a complexidade das formas escritas que ele integrou e desenvolveu, mas também as concepções do que é escrever e ler, que acompanharam seu desenvolvimento”.

individualisé et devient un événement, réitéré à la demande par le geste de lecture gesticulée qui le requiert, sollicitant la procédure machinique¹⁵” (Jeanneret, 2012a, p.398). O autor fala em uma dupla materialidade que caracteriza a escrita digital, isto é, uma dimensão física, relativa ao suporte que lhe permite a exibição na tela, e outra semiótica, que remete à sua visualização (dimensão visual).

Com relação as evoluções e mudanças nas práticas ligadas à escrita, face às mídias digitais, Jeanneret (2012a, p.400) salienta

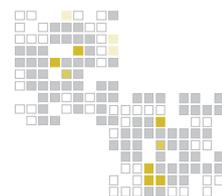
on peut décrire certaines tendances de fond qui, sans être irréversibles, se sont fortement affirmées ces derniers temps, parce qu'elles correspondent à la fois à des choix techniques et à des ressources politiques et économiques : l'idéal de dissociation entre forme et contenu, la reconfiguration des rapports entre acteurs de l'écrit, la mise à l'écritures des pratiques et la désingularisation des formes documentaires¹⁶.

Observa-se uma prevalência ou homogeneização dos formatos de escrita e edição textual na web, conduzindo a uma predileção semiótica (Jeanneret, 2014), mediado pelas mídias e instrumentos digitais (arquitextos) e influenciada pela crescente industrialização das práticas sociais.

Como reflexo, observa-se uma uniformização na forma de escrever e transmitir as informações, moldada pelos programas de edição e de publicação digitais. Os sites seguem um padrão de formatação, e sua distinção entre categorias (chat, blog, site, rede social) e gênero (notícia, diversão, científico etc.) se dá através desta formatação

15 Em livre tradução: “mas ele perde seu caráter de objeto individualizado e se torna um evento, reiterado sob demanda pelo gesto de leitura gesticulado que o requer, que solicita o procedimento machinico”.

16 Em livre tradução: “podemos descrever certas tendências básicas que, sem serem irreversíveis, têm se firmado fortemente nos últimos tempos, porque elas correspondem tanto a escolhas técnicas quanto a recursos políticos e econômicos: o ideal de dissociação entre forma e conteúdo, a reconfiguração das relações entre os atores da escrita, o cenário da escrita das práticas e a dessingularização das formas documentais”.



semioticamente pré-estabelecida e reconhecida socialmente (através dos signos textuais, iconográficos, semióticos).

*Le triomphe général de l'image du texte se fait en effet sur une double base opérationnelle : projection dans tous les secteurs de l'information et de la communication des mêmes formats textuels, maximisation des modes de circulation entre ces textes et, par eux, entre les modes culturels, politiques, marchands de l'échange*¹⁷ (Jeanneret, 2012a, p.401).

A leitura e a apropriação do texto virtual pressupõem uma lógica própria, um reconhecimento do quadro de leituras e das ferramentas próprias às mídias digitais, da mesma forma é possível conceber um ato de leitura, uma gestual que permite a leitura-escrita através de tais mídias.

A escrita torna-se objeto e ferramenta das mídias digitais, pois serve à operacionalização dos processos textuais (redação), mas também forma parte da estrutura que determina o funcionamento de tais mídias (linguagem informática). Para Davallon *et al.* (2003, p.25) “les médias informatisés sont ainsi définis comme des ‘machines textuelles’ auxquelles on accède et que l’on manipule à travers et par l’écriture¹⁸”.

Quando o texto se transporta do papel à tela digital não altera-se apenas o seu suporte de escrita, mas também a forma como escrevemos, concebemos tal texto e, conseqüentemente, como iremos nos relacionar com ele. Existe uma dinâmica própria ligada à escrita, à leitura e à circulação dos textos virtuais.

Na concepção de Davallon *et al.* (2003) a escrita é entendida como um meio de expressão, de comunicação, dotado de uma realidade material, visual e linguística que a torna legível e visível. Isto é, leva-se em conta a dimensão material, grá-

fica e visual da escrita e reconhece-se a importância e as implicações destes elementos sob a forma em que apreendemos os textos.

As mídias digitais são vistas como uma tecnologia social pois,

*l'organisation de l'espace qu'ils mettent en scène passe par l'écriture (« l'écrit d'écran ») et le « texte » (« le texte de réseaux ») et suppose des objets porteurs de signes, saisis par des interprètes et non simplement des instruments dotés d'un cadre de fonctionnement t mis en œuvre, d'une façon ou d'une autre, par des utilisateurs*¹⁹. (Davallon, Noël-Cadet, Brochu, 2003, p. 34).

Dessa forma, a fim de analisar os dispositivos técnicos, tais que as mídias digitais, faz-se necessário considerar as dimensões logico-computacional (técnica) e escritural (semiológica) que se configuram a partir das práticas de “uso” e de interação com os dispositivos.

Reforça-se aqui o termo “uso”, comum na linguagem informacional, arquivística e sobretudo computacional, e salienta-se a distinção estabelecida por Jeanneret (2008) entre prática e uso, a qual considera-se pertinente e necessária para um estudo concebido em ciências da informação e da comunicação

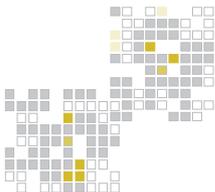
*l'usage est un élément de la pratique culturelle, celui qui concerne les situations où les sujets sociaux sont confrontés à des dispositifs conçus par d'autres qu'eux. Il n'y aurait donc pas, pour moi, des usages de l'information, mais plutôt des pratiques informationnelles*²⁰ (Jeanneret, 2008, p.44).

17 Em livre tradução: “O triunfo geral da imagem do texto se faz efetivamente sob uma dupla base operacional: projeção em todos os setores de informação e comunicação dos mesmos formatos textuais, maximização dos modos de circulação entre esses textos e, por eles, entre modos de troca culturais, políticos e comerciais”.

18 Em livre tradução: “as mídias informatizadas são, portanto, definidas como “máquinas textuais”, as quais acessamos e manipulamos através da escrita”.

19 Em livre tradução: “a organização do espaço que eles apresentam envolve a escrita (“escrita de tela”) e o “texto” (“o texto de rede”) e supõe objetos portadores de signos, apreendidos por intérpretes e não simplesmente instrumentos dotados de uma estrutura operacional implementada, de uma maneira ou de outra, pelos usuários”.

20 Em livre tradução: “o uso é um elemento da prática cultural, que diz respeito a situações em que os sujeitos sociais são confrontados com dispositivos projetados por outros que não eles. Portanto, não haveria, para mim, usos da informação, mais bem práticas informacionais”.



Ou seja, é preciso observar os dispositivos técnicos inseridos no contexto das práticas informacionais, submetidas a um processo comunicacional que lhe torna apreensível aos usuários, graças a uma interface que permite a mediação entre texto e leitor.

Para Davallon *et al.* (2003) essa mediação pode indicar uma certa “manipulação” ou “pré-formação” dos modos de uso do dispositivo (e, conseqüentemente, de apreensão do texto), graças aos formatos, natureza dos dispositivos, quadros de edição e de enunciação editorial, entre outros, que podem ser observados considerando três espaços de análise: 1) o objeto técnico instituído como mídia; 2) a formatação do processo de comunicação pela mídia; e 3) a maneira como os usuários se apropriam dos dispositivos (Davallon, Noël-Cadet, Brochu, 2003, p.35).

Observa-se, com isso, que a teoria da enunciação editorial (Souchier, 1998) bem como os demais estudos que dela decorrem (Jeanneret, 2008; 2010; Bonnacorsi, 2013, Tardy, 2007) apresentam-se como perspectiva instigante à investigação sobre as condições de existência - produção, circulação, apreensão, conservação - dos textos no contexto atual, especialmente no cenário digital. Ressalta-se, igualmente, a contribuição de tais estudos à reflexão sobre as lógicas de produção midiática, que condicionam as formas de escrita e os modos de apropriação do texto e passam a estar naturalizadas em nossas vidas, em nossas práticas sociais midiáticas.

Considerações finais

A expansão das mídias digitais e a inserção de objetos e práticas ligadas à web na sociedade atual modificam nossa forma de interagir com os

outros e de experimentar o mundo. Como consequência, nossa relação com o texto na atualidade - a forma como buscamos escrever, ler, pesquisar e aprender - não se restringe mais ao universo das bibliotecas físicas e dos acervos materiais, mas, passa agora também (e talvez principalmente) pelos dispositivos digitais e pelo horizonte virtual, atemporal e assíncrono da *web*.

O texto na esfera digital passa a ser observado como um objeto técnico e textual, isto é, reconhecendo sua materialidade e a sua complexa composição poli-semiótica -imagens, ícones, palavras etc. - (Jeanneret *et al.*, 2003, p.96). Dessa forma, a escrita virtual configura uma modalidade de texto específica, um objeto composto, no qual o suporte, as modalidades de escrita e enquadramento, e diferentes signos se conjugam na formação do “texto virtual”.

A escrita na web segue procedimentos e padrões muito semelhantes àsquelas do livro. Ele é um objeto material, comunicacional, condicionado e influenciado por seu suporte, mas também pelas regras de organização que regem a sua escrita. Os textos são intencionalmente construídos, portanto as escolhas efetuadas na sua escrita respondem aos interesses e condições de leitura, acesso e apreensão pré-estabelecidos, que podem ser observadas pela perspectiva aqui ressaltada da enunciação editorial (Souchier, 1998).

Finalmente, as mutações na escrita e nas modalidades de apreensão, circulação e conservação dos textos digitais fazem emergir novas formas de memória, ou de memorização textual, documental e arquivística, possibilitadas a partir do advento do *world wide web* e da expansão das mídias digitais, suscitando perspectivas outras de análise dos textos na atualidade, face ao digital.

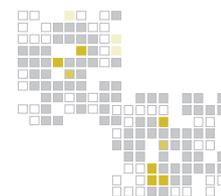
Referências

BARATS, Christine (Dir.). **Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales**. Paris : Armand Colin, 2013.

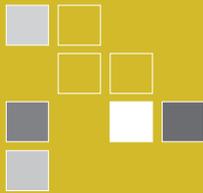
BARBE, Lionel. Mutations des frontières de la connaissance à l'heure du Web 2.0. **Revue Hermès**, CNRS Editions n° 64, septembre 2012; p.169-174. Disponível em: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00759915/document> . Acesso em: 15 mai 2020.

BARTHES, Roland. *Théorie du texte*. 1974. Disponível em: http://www.psychanalyse.com/pdf/THEORIE_DU_TEXTE_ROLAND_BARTHES.pdf Acesso em: 20 mai 2020.

BONACCORSI, Julia. *Approches sémiologiques du web*. In : BARATS, Christine (Dir.). **Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales**. Paris : Armand Colin, 2013, p.125-141.



- DAVALLON, Jean. Pourquoi considérer l'exposition comme un média? *Revue Médiamorphoses*, INA, n.9, 2003, p.27-30. Disponível em: <http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/23192> Acesso em: 05 mai 2020.
- DAVALLON, Jean, JEANNERET, Yves. La fausse évidence du lien hypertexte. *Communication et langages*, n°140, 2ème trimestre 2004. pp. 43-54. Disponível em: < https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2004_num_140_1_3266?pageid=t1_47> Acesso em: 22 mai 2020.
- DAVALLON, Jean. Du numérique pour la culture à la culture numérique? *Anais da 2ª Jornada Científica Internacional da Rede Mussi*, 2012, Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Rede Franco-Brasileira de Pesquisadores em Mediações e Usos Sociais de Saberes e Informação, 2012, p. 21-38.
- DAVALLON, Jean ; DESPRÉS-LONNET, Marie ; JEANNERET, Yves ; LE MAREC, Joëlle ; SOUCHIER, Emmanuël. Introduction. In: SOUCHIER, Emmanuël ; JEANNERET, Yves ; LE MAREC, Joëlle (Dir). *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Paris : BPI - Bibliothèque publique d'information, 2003, p. 19 – 43.
- DAVALLON, Jean; NOËL-CADET, Nathalie; BROCHU, Daniel. L'usage dans le texte : les « traces d'usage » du site Gallica. In : SOUCHIER, Emmanuël ; JEANNERET, Yves ; LE MAREC, Joëlle (Dir). *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Paris : BPI - Bibliothèque publique d'information, 2003, p.45-90.
- DESPRES-LONNET, Marie ; COTTE, Dominique. Nouvelles formes éditoriales en ligne. *Communication et langages*, n.154, 2007, pp. 111-121. Disponível em : < https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2007_num_154_1_4694 > Acesso em: 20 mai 2020.
- GODOY, Karla Estelita . Ciberespaço e Memória. In: Icléia Thiesen Magalhães Costa; Evelyn Goyannes Dill Orrico. (Org.). *Memória, Cultura e Sociedade*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2002, p. 47-55.
- GOODY, Jack. *La raison graphique*. La domestication de la pensée sauvage. Les Editions de Minuit, 1979.
- JEANNERET, Yves. Écriture et médias informatisés. In : CHRISTIN, Anne-Marie (Dir.). *Histoire de l'écriture. De l'idéogramme au multimédia*. Paris : Flammarion, 2012a, p.395-402.
- JEANNERET, Yves. La relation entre médiation et usage dans les recherches en information-communication. *Anais do I Colóquio Mediações e usos de saberes e informação: Um diálogo França-Brasil-Rede MUSSI*, Rio de Janeiro: Fiocruz, 2008, p.37-57.
- JEANNERET, Yves. Analyser les 'réseaux sociaux' en tant que dispositifs info-communicationnels : une problématique. Rio de Janeiro, 2012b. *Anais da 2ª Jornada Científica Internacional da Rede MUSSI*. Rio de Janeiro, 24-26 out. 2012, p.39-57.
- JEANNERET, Yves. Des harmoniques du web : espaces d'inscription et mémoire des pratiques. *MEI*, 32, 2010, p.31-39.
- JEANNERET, Yves; SOUCHIER, Emmanuël. Pour une poétique de l'écrit d'écran. *Joana - Images et sciences sociales*, n. 6, 1999.
- JEANNERET, Yves ; PATRIN-LECLERE Valérie. La métaphore du contrat. *Revue Hermès*, 1, 2004 pp.133-140.
- JEANNERET, Yves ; SOUCHIER, Emmanuël. L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran. *Communication et langages*. N.145, 3ème trimestre 2005. pp. 3-15. Disponível em: < https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2005_num_145_1_3351> Acesso em: 20 mai 2020.
- JEANNERET, Yves *et al.* Formes observables, représentations et appropriation du texte de réseau. In : SOUCHIER, Emmanuël ; JEANNERET, Yves ; LE MAREC, Joëlle (Dir). *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Paris: BPI - Bibliothèque publique d'information, 2003, p.93-158.
- PIGNIER, Nicole. De l'Internet à la mémoire humaine. *MEI*, 32, 2010, p.7-13.
- RICOEUR, Paul. Expliquer et comprendre. Sur quelques connexions remarquables entre la théorie du texte, la théorie de l'action et la théorie de l'histoire. *Revue philosophique de Louvain*, 1977, vol. 75, no 25, p. 126-147
- RICOEUR, P. *Du texte à l'action*. Paris: Ed. du Seuil, 1986.
- SOUCHIER, Emmanuel; CANDEL, Etienne; GOMEZ-MEJIA, Gustavo. *Le numérique comme écriture: Théories et méthodes d'analyse*. Paris: Armand Colin Editeur, 2019, 360p.
- SOUCHIER, Emmanuël. L'écrit d'écran, pratiques d'écriture & informatique. *Communication et langages*, n.107, 1er trimestre 1996, pp. 105-119. Disponível em: < https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1996_num_107_1_2662> . Acesso em: 22 mai. 2020.
- _____. L'image du texte pour une théorie de l'énonciation éditoriale. *Les cahiers de médiologie*. v.2, n.6, 1998, p. 137-145. Disponível em: < <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-de-mediologie-1998-2-page-137.htm>> Acesso em : 15 mai 2020.
- _____. Formes et pouvoirs de l'énonciation éditoriale. *Communication et langages*, n.154, 2007. pp. 23-38. Disponível em: https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2007_num_154_1_4688?pageid=t1_23 . Acesso em: 10 mai 2020.
- SOUCHIER, Emmanuël ; JEANNERET, Yves ; LE MAREC, Joëlle (Dir). *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Paris : BPI - Bibliothèque publique d'information, 2003.
- TARDY, Cécile ; JEANNERET, Yves ; HAMARD, Julien. L'empreinte sociale d'un outil d'écriture : PowerPoint chez les consultants. In: TARDY, Cécile ; JEANNERET, Yves. (Dir). *L'écriture des médias informatisés espaces de pratiques*. Paris : Hermes Lavoisier, 2007, p. 141-171.
- TARDY, Cécile ; JEANNERET, Yves. (Dir). *L'écriture des médias informatisés espaces de pratiques*. Paris : Hermès/Lavoisier, 2007.



BEYOND JAPANESE LENSES: REFLECTIONS ON THE KOREAN DIASPORA AND THE HALLYU IN BRAZIL

MÁS ALLÁ DE LAS LENTES JAPONESAS: REFLEXIONES SOBRE LA DIASPORA COREANA Y EL HALLYU EN BRASIL

PARA ALÉM DAS LENTES JAPONESAS: REFLEXÕES SOBRE A DIÁSPORA COREANA E A HALLYU NO BRASIL

Krystal Urbano

■ Doutora e Mestre em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense (PPGCOM-UFF). Jornalista e Especialista em Epistemologias do Sul (CLACSO | Argentina). Coordenadora Adjunta do MidiÁsia (Grupo de Pesquisa em Mídia e Cultura Asiática Contemporânea – PPGCOM/UFF).

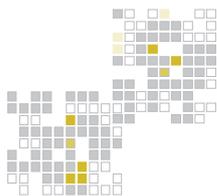
■ Email: krystal.cortez@gmail.com

Mayara Araujo

■ Doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense (PPGCOM-UFF). Pesquisadora vinculada ao MidiÁsia (Grupo de Pesquisa em Mídia e Cultura Asiática Contemporânea - PPGCOM/UFF).

■ Email: msoareslpa@yahoo.com.br

203



ABSTRACT

We propose a reflection about the cultural presence of South Korea in Brazil, pointing out the evidence of our monolithic conception of Asian culture, which had historically been anchored in the imaginary produced by the Japanese experience in our country. The central argument is the growing and recent visibility enjoyed by contemporary Korean culture since the last decade, articulated to the movements of Korean Wave and the Korean community in metropolitan (and virtual) spaces in Brazil, compels us to run from common sense adopting a less monolithic and more informed perspective on Asian cultural presence, beyond Japan, in Brazil.

KEYWORDS: BRAZIL-KOREA RELATIONS; KOREAN DIASPORA; POP CULTURE; KOREAN WAVE.

RESUMEN

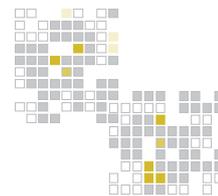
Proponemos una reflexión sobre la presencia cultural de Corea en Brasil, señalando la evidencia de la concepción monolítica de la cultura asiática que históricamente ha estado anclada en el imaginario producido por la experiencia japonesa en el Brasil. El argumento es la creciente y reciente visibilidad que disfruta la cultura coreana contemporánea desde la última década, articulada a los movimientos de Korean Wave y la comunidad coreana en espacios urbanos (y virtuales) en Brasil, nos obliga a adoptar una perspectiva menos monolítica y más informada sobre la presencia cultural asiática, más allá de Japón, en Brasil.

PALABRAS CLAVE: RELACIONES BRASIL-COREA; DIÁSPORA COREANA; CULTURA POP; OLA KOREANA.

RESUMO

Propomos uma reflexão sobre a presença cultural da Coreia do Sul no Brasil, apontando evidências de uma concepção monolítica sobre a cultura asiática e historicamente ancorada no imaginário produzido pela experiência japonesa no Brasil. O argumento é de que a crescente e recente visibilidade desfrutada pela cultura coreana contemporânea na última década, articulada aos movimentos da Onda Coreana e da comunidade coreana em espaços metropolitanos (e virtuais) no Brasil, obriga-nos a adotar uma perspectiva menos monolítica e mais informada sobre a presença cultural asiática, para além das ideias associadas ao Japão no Brasil.

PALAVRAS-CHAVE: RELAÇÃO BRASIL-COREIA; DIÁSPORA COREANA; CULTURA POP; ONDA COREANA.



1. Introduction

*Imagine living in Brazil without
speaking Portuguese
Having to pay taxes and obey the laws
Imagine needing to support a wife
and three more
Even being Korean, we are called Japanese¹
(Samukera LB, Destino SP, 2015)*

This part of the song “Destino SP”, presented at the epigraph, the Brazilian rapper Samukera, who descends from Koreans, presents a unique conception of the aspects that permeate Korean’s recent experience of diaspora in Brazil. In our analysis, the above excerpt is a good illustration of a widespread reality present in the memory of diasporic Koreans living in Brazil. On the first lines, he presents the difficulties of adaptation in another country, the issues concerning the language and the financial sphere, in a perspective of translation and cultural adaptation. In the end, he affirms that Korean people and their descendants often are reinterpreted under Japanese lenses.

Indeed, what Samukera’s verse points out is the existence of common sense on the representations and discourses about Asian culture in the country. This common-sense relies on the idea that the diasporic experience of Japanese people and the visibility of Japanese culture (and, to a lesser extent, Chinese culture) in Brazil are dominant and, therefore, it becomes an Asian referential. The imagery surrounding the Asian culture presented in our country is greatly influenced by a monolithic vision, sedimented over time, that for the most part of Brazilians, the ethnic similarities among Asian people from the Far East are more striking than their historical, political, cultural, and linguistic differences. Of course, certain historical reasons explain it.

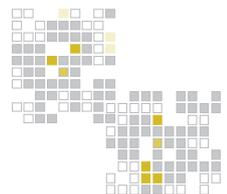
First, the relationship between Brazil and the Far East until the 1950s was almost exclusively restricted to the socio-cultural field represented by the Japanese migratory flow, which began in the first years of the 20th century (Sakurai, 2000; Dezem, 2005). In the second place, the establishment of a place of speech of this migrant community within Brazilian society during the post-war period was driven by traditional media and, in particular, the open television, coincides with the rise of triumphalist theories of *nihonjinron*² in Japan, and in both countries, those discourses served to legitimize developmental and modernizing ideologies in vogue at that time (Oda, 2011; Lesser, 2007). Finally, this trend was reinforced by the pioneering role played by Japan in exporting its pop culture from Japan-Mania³, especially manga and anime, during the 1990s, consolidating at the turn of the millennium with its “cool face” and technologic stuff (Iwabuchi, 2002; Napier, 2007; Ortiz, 2000). Together, these factors explain some invisibility and ignorance about Korea’s historical presence and Asian cultural diversity in Brazil.

On the other hand, we must consider that the imaginary of proximity (geographic and cultural) between Japan and Korea and the historical influence of Japanese culture in our country created possibilities of a group of Brazilian society to sympathize with the products of Korean Wave (Joo, 2011; Shim, 2006; Siriyuvasak & Hyunjoon, 2007). It means the pop wave coming from South Korea currently enjoys great visibility in the global

² “It is a set of texts, novels, poetry, sociological analysis, marketing writings whose purpose is to discuss Japanese. The central concern of this type of work revolves around the national question and the Japanese identity. It follows from this postulate that Japanese culture would be distinct from all others, its identity undoubtedly demarcating the exceptionality of a people” (Ortiz, 2000, p. 25).

³ Japan-mania refers to Japan’s popularity in exporting its pop-culture - especially manga and anime in the global market. In Brazil, an eager circuit of interest was formed, still in the ‘80s, around the cultural products that make up Japan-Mania. The boom of Japanese cartoons on Brazilian TV in the 90s is one of the indications in this sense.

¹ Videoclipe “Destino SP”. Available on: https://www.youtube.com/watch?v=G2GNGv_H9jU



media landscape. Before the worldwide release of Psy's hit Gangnam Style in 2012 which influenced the increase of the consumption of K-pop, the Korean Wave was already taking the first steps in Brazil through mediation promoted by the spaces practiced by Japanese pop culture. Subsequently, this movement transcends these appropriated and unplanned spaces, consolidating a proper and highly productive cultural/musical circuit that has been formed around Korean pop and its correlated products in our country.

The article proposes to reflect on the cultural presence of Korea in Brazil, pointing out evidence of our monolithic conception of Asian culture, which has historically been anchored in the imaginary produced by the Japanese experience in our country. The argument is developed in two sections. In the first one, we present, from a socio-historical perspective, a reflection on the migratory and cultural flows of Korea directed to Brazil. In a second moment, we refer to the issue to discuss the recent movements of Korean Wave, from a look at the formation of an original and highly productive cultural/musical circuit that has been consolidating itself around the Korean pop culture in our country.

Our hypothesis is that the Korean presence in Brazil has been historically and culturally interpreted from a perception based on the Japanese experience due to the significant immigration flows between Brazil and Japan over the last century. The growing and recent visibility enjoyed by contemporary Korean culture since the last decade, articulated to the movements of Korean Wave and the Korean community in urban spaces (and virtual) in our country, compels us to move away from common sense, adopting a less monolithic and more informed perspective on the Korean cultural presence in Brazil.

2. From the Korean Diaspora: Particularities of the Korea-Brazil Cultural Flow

The migratory and cultural flows from Korea directed to Brazil present a fundamental peculiarity when compared to the other Asian diasporas in our country, such as Chinese and Japanese: its eminently recent and invisible character in the local media discourses, creating a significant challenge to our investigation. Korean immigration to Brazil began on February 12, 1963⁴, but before this official date, small groups of Koreans arrested in the Korean War (1950-53) came and settled in Brazil. The first immigrants came as agricultural settlers and landed at the port of Santos, in São Paulo. In many cases, immigration was illegal and had a hidden purpose, which was to stay briefly in the new country and then move to the US, where they intended to establish permanent residence (Oliveira & Masiero, 2005).

Despite the attraction to the American Way of Life, as in the Japanese migratory movement (Sakurai, 2000; Lesser, 2007; Dezem, 2005), many Koreans opted to remain in Brazil, especially in large cities, creating their economic activities in the field of industry and clothing trade. The Korean presence in this activity is quite significant until today. It is estimated that about one-third of women's fashion in São Paulo has Korean origin, and about 70% of the Korean community is involved in the purchase, sale, and production of clothing (Yuri, 2010). According to the data provided by the Ministry of Foreign Affairs of Republic of Korea (2015), there are 50,000 South Koreans living in Brazil and 98% of them are in São Paulo (Antonio & Araujo, 2019)⁵. Despite having a significant presence in ethnic and cultural terms, Korea has historically been the subject of little visibility, especially in academic

4 At this date, the Korean community at São Paulo celebrates Korean immigration.

5 The North Koreans community is smaller: it is estimated that 29,000 north Koreans are legally living in Brazil, according to the Federal Police (Merguizo, 2010). Although the presence of North Koreans in Brazil and their participation in society is a relevant issue for future research, this article will not address the North Korean community.

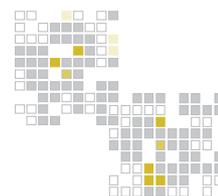
investigations and in local media discourses, a reality that has been gradually changing since the last decade. This topic will be discussed later.

The relationship of community life with religious (mainly protestants), industrial and commercial activities has resulted in the creation of several Korean religious, cultural and sports associations. Among them, we highlight the Brazilian Association of Koreans, a local entity representative of the Korean community in Brazil; the Brazil-Korea Chamber of Commerce and Industry; the Brazilian Association of Korean Sportsmen; as well as several Protestant churches, a Catholic church, and a Buddhist temple. Currently, the Korean leadership in Brazil is committed to broadening the integration of immigrants with Brazilian society through greater cultural openness and close contact with local communities. An example is the case of the Conseg - Bom Retiro (Community Safety Council - Bom Retiro), whose presidency is occupied by a Korean naturalized Brazilian. Another example is the Polilogos School, also in the neighborhood of Bom Retiro, built with resources from the community and the Korean government, open to Brazilians and Koreans, offering primary education in both languages. There are also many charitable activities undertaken by both the Brazilian Association of Koreans and the religious entities of the community; These actions represent ways to form partnerships with the native Brazilians and with the country that welcomed the immigrants who arrived from Korea.

Regarding the Korean traditional culture, it can be affirmed that the repertoire brought by immigration until the last decade remained unknown to Brazilian society, being confined to the sphere of sociability concentrated within the migrant communities. Although the Korean presence is part of cities like São Paulo and Curitiba, as well as some cities in the northeast

(as Fortaleza), the “Korean ways of being” and values brought by immigration were not very expressive. In comparison with the Japanese community in Brazil, this lack of expressiveness is even more present (Urbano, 2018). As far as language is concerned, this invisibility is revealed more emphatically, since Hangul was configured until very recently in a language of little appeal and demand with the research centers and universities in our country, compared to the mandarin or Japanese. However, it is possible to point out that the cultural exchanges between Korea and Brazil are in current growth, revealing a flow of interest and investments as a two-ways initiative.

In Korea, the University of Foreign Studies of Hankook (HUFS) stands out because of the College of Western Languages (Department of Portuguese) that offers a Master’s Degree in Portuguese Language and Literature since 1985. The University of Foreign Studies of Pusan has also offered a degree program in Portuguese since 1987, and a master’s program was created in 2010. In Brazil, a group of teachers, led by Yun Jung Im, created the undergraduate program in Korean Language and Literature at the University of São Paulo (USP), one of the most prestigious Brazilian universities. The proposal received support from various entities, including the Korean Embassy, the Consulate in São Paulo, the Korea Foundation, the Korean Studies Academy, the Korean Studies Center (UCLA) and the Brazilian organizations. In 2006, Korean Language I and II became part of the grade of this course as optional electives that attracted many students of Eastern languages at that university. This initiative is the achievement of a long-standing desire of teachers to create a regular undergraduate course in Korean Studies, which began in 1990 with the extension courses of Korean Language and Culture with the support of the Korean Culture & Arts Foundation. Since



then, the number of students interested in the Korean language and culture has grown over the years, breaking into other specific initiatives scattered in the universities of the country.

The opening of the Korean Cultural Center in 2013 in the city of São Paulo, the year that marks the fiftieth anniversary of Korean immigration in Brazil, represents the moment when the Korean community would establish a more visible dialogue with Brazilian society, regarding the scope of cultural mediation (Urbano, 2018). In the words of director Sei Young Lee, “the inauguration of the Korean Cultural Center in Brazil is an important historical milestone for development in Brazil and Korea’s relationship. Through the exchange and sharing of cultural heritage, the Korean Cultural Center will make the most of the maturing and cultural enrichment between Brazil and Korea”. Another example is the Hallyu Cultural Center, which was inaugurated in São Paulo in 2016, under the coordination of Kim Yoo Na. It aims to promote and disseminate Korean culture to Brazilians. Besides being a multipurpose space, which can receive different types of exhibitions besides dance classes and lectures, the center also has a room where Korean classes and other activities are held. The Center is located in Bom Retiro, a district considered the Brazilian Koreatown, where a large part of the Korean colony of the city of São Paulo lives. The neighborhood - a kind of Mecca for Brazilian consumers of Korean culture - concentrates cafes, shops, restaurants, and markets that sell food and various traditional and Korean pop utilities

In Rio de Janeiro, there are a few initiatives since the dissemination of Korean culture has shown that South Korea’s cultural presence transcends the traditional spaces of São Paulo. It has led Cariocas to discover that the “Asian” presence in Rio de Janeiro is not restricted to the mediation of the Japanese and Chinese communities, already

consolidated in the urban landscape of this city (Urbano, 2018). The first of these initiatives is the Nam Ho Lee Institute, which since 2013 offers regular Korean language classes and promotes lunches, dinners, and other events related to Korean traditional and modern culture. The institute, which is coordinated by Joana Lee, has been quite successful in attracting interested audiences to speak Hangul, Korea’s official language. Besides, in June 2017, a pioneering initiative was announced by the Secretariat of Education, Secretariat for International Relations of the Civil House, public institutes, consulates, and universities, when Hangul classes were offered to the students of the Olga Benário Prestes State College in the neighborhood of Bonsucesso. The classes, which are being offered to students in the first year of high school, on an ongoing basis (up to the third year), aim to prepare the students with the highest performance for an exchange opportunity in Korean universities (Urbano, 2018).

Although Korea’s cultural presence in Brazil has been an object of poor visibility in academic investigations (especially in communication), and in local media representations and discourses, some changes in this scenario invite us to look closely at recent Korea’s media counter-flows in a multipolar world. In the next section, we will look at the Korean Wave movements, which have been embraced as a phenomenon of visibility and pride within the Korean community, the Hallyu’s fans and other consumers interested in Asian culture.

3. From the Korean Wave movements in Brazil

The conjunction between a new external environment joined with the democratization of South Korea and the historical confluence of media liberalization that occurred throughout the 1990s triggered a wave of nationalism in Korean

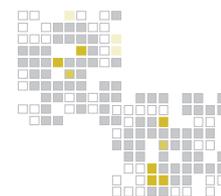
society that materialized more forcefully in the so-called Korean Wave or “Hallyu” (Joo, 2011, Shim, 2006), that reached its peak at the turn of the millennium. The Korean Wave consists of the popularity reached by South Korean pop and its related products - television dramas (k-dramas), pop music (k-pop) and pop idols (k-idols) - in neighboring Asian countries. The Korean Wave had its heyday in 2002 with the large-scale export of the *Winter Sonata*, a television drama produced by the Korean Broadcasting System (KBS) followed by the rapid popularization of its pop music in neighboring countries and the global market. Investing in generic elements and hybridization strategies (Ryoo, 2009; Siriyuvasak & Hyunjoon, 2007) South Korean pop would, therefore, be a more palatable alternative to Asian audiences compared to Japanese pop because it generates a sense of familiarity and cultural proximity, being only Westernized enough to mediate information from the West to Asia.

Therefore, it is possible to suggest that at least a decade before the global impact of “Gangnam Style” in 2012, Hallyu had already given its first steps in Brazil. “Gangnam Style” is a phenomenon that has given massive visibility to South Korea’s multi-polar counter-flow and influenced the consumption of Korean pop music on a global scale. Historically, globalization was read from a perspective of “Americanization.” However, the last decades have shown a more complex scenario than this theory. In the conception of Thussu (2007), such flows can be dominant (from the United States and the United Kingdom) or subordinate - also called counter-flows -, which have a strong regional presence. Beyond the regional scope, these media counterflow aim to achieve larger audiences and often compete for space with the hegemonic content. The Korean Wave can be perceived as one of those media counter-flow movements. In this sense, it is interesting to think about how Korean

Wave products had already become an object of consumption and enjoyment of consumers interested in contemporary Asian culture and mediation routes not previously imagined in Brazil. At first, from the unexpected mediation promoted in the spaces practiced by Japanese pop culture already consolidated in Brazil, it was possible to form a solid base of interest around Korean pop. Indeed, it was through the stable Japanese pop fan circuit, in its most varied production (audiovisual and musical), that the conditions of possibilities of Korean pop became the object of consumption and local visibility began to be created, still in the mid-2000s (Urbano, 2018).

The development of Web 2.0⁶, especially online tools such as YouTube, which continues to be essential for the spreading of Korean pop music to markets outside Asia (Jin & Yoon, 2014), was equally determinant for the consolidation of a robust circuit of interest around Korean pop in Brazil. According to YouTube data from a survey provided by the Korean Culture and Information Service [KOCIS] (2011), in 2010, South Korean pop music videos obtained more than six million views in Brazil, making it clear that the consumption of k-pop in the country is significant and is directly related to the emergence of web 2.0. Not only the geographical and cultural proximity between Japan and South Korea has favored Brazilian consumers to sympathize with Korean pop culture, inserting it into their everyday consumption, as the development of new production tools and sharing, was decisive in this process.

⁶ Web 2.0 is the second generation of online services and is characterized by enhancing the ways of publishing, sharing, and organizing information, in addition to expanding the spaces for interaction between participants in the process. Web 2.0 refers not only to a combination of computer techniques, but also to a certain technological period, to a set of new marketing strategies and to computer-mediated communication processes (Primo, 2007).



The groups responsible for translating and subtitling Japanese audiovisual content – fansubs⁷ – were essential during the introduction of Korean Wave products into the daily lives of Japanese pop fans in Brazil. Consolidated in the digital environment since the turn of the millennium, some Brazilian fansubs began to subtitle and distribute Korean films and dramas – called k-dramas – on their websites and their distribution platforms from the second half of the 2000s. Professional websites for online distribution of series and films such as DramaFever⁸ and Viki⁹, specializing in Korean films and dramas, have emerged to meet the expectations and the growing and specific interest of fans around the Korean audiovisual media. Even Netflix’s site that gets more and more fans and operates as a platform for streaming series and movies through a paid system offers some k-dramas titles, TV shows, and Korean films subtitled in Portuguese to serve the portion of users interested in these productions.

As for k-pop music, the introduction came via anime songs, Japanese animation soundtracks that consisted of the first means by which the idols of k-pop music would become known in Brazil. When k-pop artists entered the Japanese market in the early 2000s, as a strategy for the

diffusion of Korean Wave in neighboring and regional markets, they came to appear on the soundtracks of some Japanese TV productions, such as the animes and doramas. One of the most significant examples in this sense is that of the South Korean singer BoA, who sang one of the closing songs of the anime *InuYasha* in 2002, a Japanese production that was relatively successful in Brazil. Due to Korean artists’ presence in anime songs, as a marketing strategy used by South Korean entertainment companies, some Brazilian fans of j-pop music began to insert k-pop music into their daily musical consumption (Urbano, 2018).

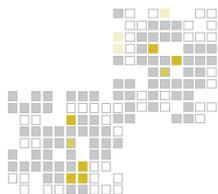
Once they found that there was a solid base of interest around Korean pop in a broad rise in Brazil, festivals and live shows with k-pop idols began to happen in the country. In September 2011, it all began with MBLAQ’s visit to São Paulo to judge a worldwide k-pop cover competition named the “KPOP Cover Dance Festival¹⁰”. This event was significant for Brazilian society to begin to understand the breadth of Korean Wave in Brazil (Gutierre, 2013). First, it was evidenced that there was already a broad base of covers of this musical style in the country. Secondly, the significant number of people who sought to attend this event to meet the members of the MBLAQ boyband caused something unexpected. According to Vinco & Mazur (2016), the “KPOP Cover Dance Festival” was held in a small theater, hoping that only a few people would appear, but more than four thousand people crowded the venue at Paulista Avenue in São Paulo, hoping,

7 The presence and circulation of Asian TV dramas in Brazil was the result of the ease provided by digital media, linked to the creativity of the fans. Thus, since the beginning, the distribution of Asian audiovisual content had been guided by the logic “from fan to fan” (Madureira, Monteiro & Urbano, 2014). It is also important to note that the activity of the fansub groups occurs free of charge.

8 The website DramaFever was discontinued in October 2018. The streaming platform had hundreds Asian audiovisual productions (especially South Korean) and operated on a “freemium” model.

9 Available on <https://www.viki.com>.

10 This event was hosted by the “Cover Dance Festival - K Pop Roadshow 40120” from the South Korean channel MBC.



sometimes to no avail, to gain entrance. “The Avenue was full of fans who came from all over the country, but only a few managed to compose the small number (of 500 fans) that participated in what would be the first official Hallyu Wave event in Brazil” (Vinco & Mazur, 2016, p. 5).

The first live show with k-pop idols in Brazil happened in December of 2011 when the United Cube Concert brought in groups of entertainment company Cube Entertainment - B2ST, 4 Minute and solo singer G.Na – “which were received by more than 300 fans at the airport and 5,000 fans at Espaço das Américas, where the gig was held in the city of São Paulo” (Vinco & Mazur, 2016, p. 05). After the United Cube Concert, the solo concert of Junsu, a member of the boy band JYJ, was held in São Paulo in September 2012. Important groups in the South Korean pop scene such as Super Junior (in 2013) and BTS (in 2014, 2015 and 2017) also performed in Brazil, thus demonstrating that the country has been entering the map of South Korean entertainment, mainly driven by the articulation and mediation of Brazilian fans (Seixlack, 2013, Essinger, 2017). Many of these fans act as mediators through Brazilian productions that have emerged in the wake of their purpose to mediate the coming of k-pop idols and hold events and parties related to contemporary Korean culture in Brazil.

As a result, a series of other events dedicated explicitly to Korean pop culture began to emerge, thus moving from the spaces practiced by Japanese pop culture, where it was anchored until then¹¹. We could cite, among them, the

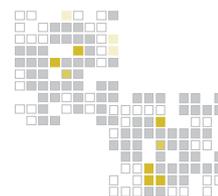
11 The traditional events and fan conventions (which began in the 1990s in Brazil) comprise one of the spaces practiced by Japanese pop

KDT (K-Pop Dance Tournament), organized by the Brazilian producer K.O. Entertainment since 2012. The KDT promotes cover of k-pop songs and karaoke battles. This event, which is held in São Paulo, is significant for greater visibility and emphasis on the practices developed by fans of Korean pop in the country. Among the various practices that take place in the Korean pop circuit in Brazil (such as maintenance of websites, blogs, Fanpages, Youtube channels, from staff participation or in the promotion of events, parties, or concerts, among others), the cover stands out among the others, approaching to the status that cosplay practice and animekê¹² have in the Japanese pop fan circuit.

The night parties (and matinees) dedicated to k-pop music offer another lens through which we can understand the emergence of a solid cultural/musical circuit around Korean pop in Brazil (Urbano, 2018). One of them is All the K, a celebration held since 2016 by the company JW8 Entertainment, a Brazilian company headed by Johnny Wang, a Brazilian descendant of the second generation of Koreans, and who proposes to promote concerts, parties and events related to South Korean pop music in Brazil and Latin

culture, which has incorporated products and practices concerning Korean pop culture in its landscape of recent years consumption and experience. An example that deserves attention is Anime Friends, which since its 2011 edition, has a k-pop cover competition called “K-pop Cover Challenge”. This same event, since 2015, has been holding k-pop artists’ performances (with CROSSGENE in 2015 and K.A.R.D in 2017).

12 The cosplay practice consists of dressing like an anime, manga, video games, or any entertainment media character. The animekê consists of singing anime songs, as in a karaoke. Both practices are present in the fan events and conventions related to oriental pop culture, its rightful place of anchorage, having numerous competitions dedicated to these segments.



America. All the K comes to offer the experience of an official oriental party of the Korean pop circuit, given its itinerant proposal, with editions recurring editions in some capitals of the country, such as São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador and Goiânia. However, other night parties and matinees held locally have also been appearing on a large scale in this circuit. In Rio de Janeiro, for example, there is the K-now party, promoted since 2015 by Meet K-pop. This party has even become part of the fan's agenda. Other events promoted by the same producer, such as Hallyu fan meetings held at Quinta da Boa Vista¹³ (in what would be a Rio version of the São Paulo Cultural Center space for fans), reveals how interest in Korean culture is on an upward curve in our country.

4. Closing Remarks

As far as I've come, look at where you are:

*Who would say? That someday a bastard
would become a spokesperson*

*Nothing is what it seems to be,
it's a fact I carry in me*

*I will be counter-flowing the
stereotype from start to finish*

*Have you ever wondered that Korea would
rhyme?¹⁴*

(Samukera LB, Ah ih shi, 2017)

As we have presented throughout this article, the imaginary of Asian culture built in our

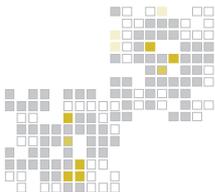
country was historically influenced by a strong shared sense around the Japanese experience and Japan-Mania movements in Brazil. Although these movements made possible the subsequent emergence of the Korean Wave in Brazil, it fails to explain the extent of interest that contemporary Korean culture has achieved in the last decade in our country, as the verses of Samukera above also denote.

The consolidation of a robust cultural/musical circuit around Korean Wave products in our country, as we approached in this article, compels us to adopt a less monolithic and informed perspective on the Asian cultural presence beyond Japan in Brazil. Currently, South Korea is Brazil's seventh-largest trading partner, with Brazil being South Korea's trading partner in Latin America. Also, both countries have recently ended their dictatorial regimes and underwent intense political and economic restructuring. These vicissitudes and similarities, albeit indirectly, helped to promote the cultural contact that a Brazilian group has been experiencing with the movements of the Korean community and Korean Wave in Brazil.

In conclusion, we must reinforce the argument that guided our reflection in this article, that is, the increasing and recent visibility enjoyed by contemporary Korean culture since the last decade, articulated to the movements of fans and the Korean community in metropolitan spaces, also virtual ones, in our country inevitably leads us away from common sense, adopting a less monolithic and more informed perspective on Asian cultural presence, beyond Japan, in Brazil.

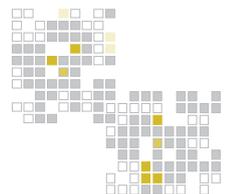
¹³ Historical public park is known in the city of Rio de Janeiro, which has become one of the most prominent spaces practiced in the Korean pop circuit in its Rio version.

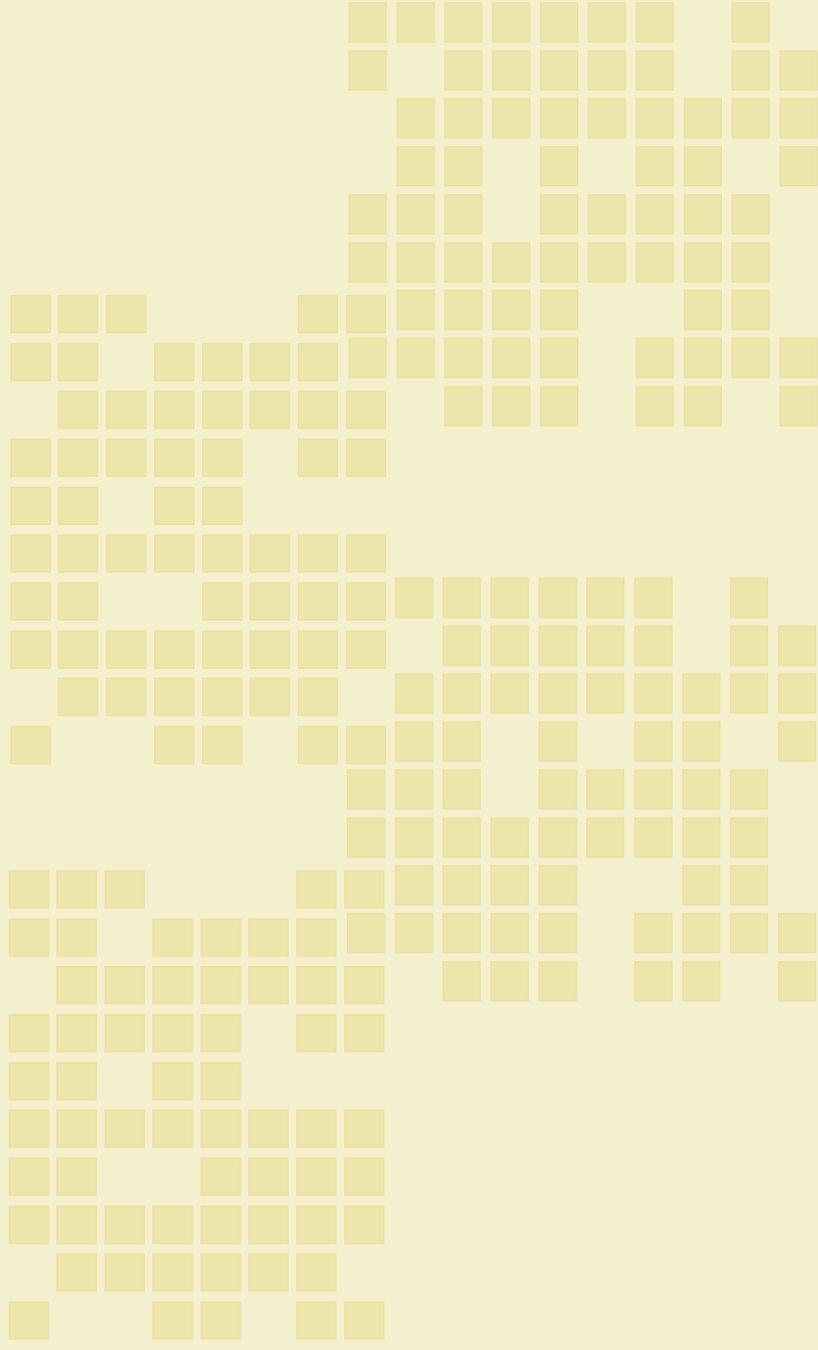
¹⁴ Videoclipe "Ah ih shi". Available on: https://www.youtube.com/watch?v=GMEWVhRc_9M



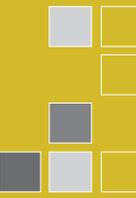
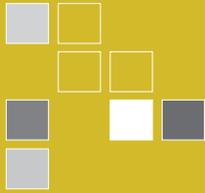
References

- ANTONIO, Bruna; ARAÚJO, José Renato. A diáspora Coreana: o caso brasileiro. *Revista Confins*, n. 39, 2019, online. Available on: https://journals.openedition.org/confins/18851?fbclid=IwAR26PbKq6eLR_6YPXNV7wYMH_eY96Y3toG1SFdcyn7vIQo-btp2FEjvGjUc#tocto1n3. Access: Apr/2021.
- DEZEM, Rogério. Matizes do 'Amarelo'. A gênese dos discursos sobre os orientais no Brasil (1878-1908). São Paulo; Humanitas – USP/ FAPESP, 2005.
- ESSINGER, Silvio. “BTS assume linha de frente do exército coreano do pop”. *O Globo*, 23 de junho de 2017. Available on: <<https://oglobo.globo.com/cultura/musica/analise-bts-assumelinha-de-frente-do-exercito-coreano-do-pop-21377026#ixzz53QBeYy2M>> Access: Dez/2017.
- GUTIERRE, Gislaine. “Fãs imitam o visual e danças de grupos coreanos e até se arriscam em seu idioma”. *Folha de S. Paulo*, 20 de maio de 2013. Available on: <http://f5.folha.uol.com.br/humanos/2013/05/1281687-fas-imitam-visual-e-dancas-de-gruposcoreanos-e-ate-se-arriscam-em-seu-idioma.shtml> Access: Dez/2017.
- IWABUCHI, Koichi. *Recentering globalization: Popular culture and Japanese transnationalism*. Durham & Londres: Duke University Press, 2002.
- JIN, Dal Yong; YOON, Kyong. The social mediascape of transnational Korean pop culture: Hallyu 2.0 as spreadable media practice. *New Media Society*, v. 18, n. 7, p. 1277–1292, 2014.
- JOO, Jeongsuk. Transnationalization of Korean Popular Culture and the Rise of 'Pop' Nationalism in Korea. *Journal of Popular Culture*, v. 44, n. 3, p. 489-504, 2011.
- KOREAN CULTURE AND INFORMATION SERVICE (KOCIS). *The Korean Wave: a new pop culture phenomenon*. Korean Culture, n.1. 2011.
- LESSER, Jeffrey. “Os limites da flexibilidade”. “A orla do Pacífico e o mundo atlântico”, “O Japão do Brasil”, “Belos corpos e identidades desaparecidas”. In: *Uma diáspora descontente: os nipobrasileiros e os significados da militância étnica (1960-1980)*. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- MADUREIRA, Alessandra; MONTEIRO, Daniela; URBANO, Krystal. Fãs, Mediação e Cultura Midiática: dramas asiáticos no Brasil. In: *Anais da I Jornada GEMInIS: Entretenimento Transmídia*, p. 1-16, 2014.
- MERGUIZO, Marcel. “Uma só Coreia”. *Folha de S. Paulo*, 13 de junho de 2010. Available on: <<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/esporte/fk1306201028.htm>> Access: Dez/2017.
- NAPIER, Susan J. *From impressionism to anime: Japan as fantasy and fan cult in the mind of the West*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.
- ODA, Ernani. *Interpretações da cultura japonesa e seus reflexos no Brasil*. *Revista Brasileira de ciências sociais*, v. 26, n. 75, p. 103-117, 2011.
- OLIVEIRA, Henrique Altemani de; MASIERO, Gilmar. *Estudos Asiáticos no Brasil: contexto e desafios*. *Revista brasileira de política internacional*. Brasília, v. 48, n. 2, p. 5-28, Dez. 2005.
- ORTIZ, Renato. *O próximo e o distante: Japão e Modernidade - Mundo*. São Paulo: Brasiliense, 2000.
- PRIMO, Alex. *O aspecto relacional das interações na Web 2.0. E-compós*, v. 9, p. 1-21, 2007.
- RYOO, Woongjae. Globalization, or the logic of cultural hybridization: the case of the Korean wave. *Asian Journal of Communication*, v. 19, n. 2, p. 137-15, 2009.
- SAKURAI, Celia. *Imigração tutelada: os japoneses no Brasil*. Tese [Doutorado em Antropologia]. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas. UNICAMP: Campinas, 2000.
- SEIXLACK, Flavio. “Super Junior estreia em SP para ‘sentir paixão do Brasil’ pelo k-pop”. *Portal G1 - Globo.com*, 21 de abril de 2013. Available on: <<http://g1.globo.com/musica/noticia/2013/04/super-junior-estrela-em-sp-para-sentir-paixao-dobrasil-pelo-k-pop.html>> Acesso em: Dez/2017.
- SHIM, Doobo. Hybridity and the rise of Korean popular culture in Ásia. *Media, Culture & Society*, v. 28, n. 1, p. 25-44, 2006.
- SIRIYUVASAK, Ubonrat; HYUNJOON, Shin. Asianizing K-pop: production, consumption and identification patterns among Thai youth. *Inter-Asia Cultural Studies*, v. 8, n. 1, p. 109-136, 2007.
- THUSSU, Daya. Mapping global media flow and contra-flow. In: THUSSU, Daya (ed.). *Media on the Move: Global flow and contra-flow*. London & New York: Routledge, 2007.
- URBANO, Krystal. *Beyond Western Pop Lenses: o circuito das japonesidades e coreanidades pop e seus eventos culturais/musicais no Brasil*. Tese (Doutorado em Comunicação). Universidade Federal Fluminense: Niterói, 2018.
- VINCO, Alessandra; MAZUR, Daniela. Fans, Hallyu and Broadcast TV: The case of the k-drama ‘Happy Ending’ pioneering in Brazil. In: *8th World Congress of Korean Studies, Filadélfia, Pensilvânia, EUA. 8th Congress Papers*, 2016.
- YURI, Débora. “O oriente é aqui: Imigração coreana transforma bairro de SP”. *Folha de S. Paulo*, 13 de fevereiro de 2005. Available on: <<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff1302200524.htm>> Access: Dez/2017.





ENTREVISTA A ENTREVISTA



“¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CIUDAD?”

ENTREVISTA A ROSSANA REGUILLO

Eduardo Álvarez Pedrosian

■ Pos-Doctorado en Antropología (Universidade de São Paulo), Doctor en Filosofía: Historia de la Subjetividad y DEA (Universidad de Barcelona), Licenciado en Ciencias Antropológicas (Universidad de la República). Profesor en Régimen de Dedicación Total de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. Coordinador del Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (Labtee) y su Programa en Comunicación, Arquitectura, Ciudad y Territorio (ACT-Com.). Coordinador del Grupo Temático Comunicación y Ciudad de la ALAIC. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-ANII, Uruguay).

■ E-mail: eduardo.alvarez@fic.edu.uy.

Ximena Póo Figueroa

■ Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Chile, Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, y Periodista y Licenciada en Comunicación por la Universidad Austral de Chile. Profesora Asociada de la Universidad de Chile, académica adscrita a su Instituto de la Comunicación e Imagen. Forma parte del Consejo Directivo de la Cátedra de Racismos y Migraciones Contemporáneas de la Universidad de Chile, y de la Cátedra Campesina y Alimentación Saludable, así como del Núcleo de Vidas Cotidianas en Emergencia. Vice-coordinadora del Grupo Temática Comunicación y Ciudad de la ALAIC.

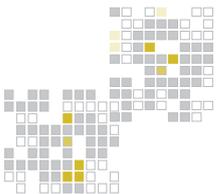
■ E-mail: xpoo@uchile.cl

Juan David Zapata Agudelo

■ Magíster en Hábitat por la Universidad Nacional de Colombia (sede Medellín), Comunicador Social – Periodista por la Universidad Pontificia Bolivariana. Profesor Asociado de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Adscrito al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU) de la Facultad de Comunicación Social y periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana en la línea de comunicación, ciudadanía y políticas. Vice-coordinador del Grupo Temática Comunicación y Ciudad de la ALAIC.

■ E-mail: juand.zapata@upb.edu.co

215



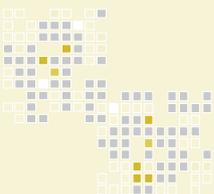


Rossana Reguillo Cruz

Conversó largo con nosotr@s el 20 de mayo de 2021, en medio de una trágica pandemia. Ella en Ciudad de México, Eduardo Álvarez Pedrosian en Montevideo (E.); Juan David Zapata Agudelo en Medellín (J.D.) y Ximena Póo Figueroa en Santiago de Chile (X.). Así, la cita se concretó en la pantalla de un computador, coordinando tres husos horarios. Fundadora del Grupo de Trabajo Comunicación y Ciudad (GT15) de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación, Reguillo nos desafía siempre a pensar en futuros límites, a correr los cercos y así comenzamos. En este diálogo a cuatro voces la pregunta transversal se centró en la pregunta por la ciudad estallada y sus límites, en las formas de habitar y en los territorios diversos que nos convocan desde

la comunicación y sus complejas articulaciones, que remueven los cimientos de este GT fundamental a la hora de mover la brújula entre poder y política y construcción de subjetividades y producción de acciones para una transformación social que permita fisurar estructuras autoritarias en pos de un buen vivir. Un locus para una América Latina que supera su superficie, siendo simbólica y metafórica en una materialidad que se densifica con los movimientos sociales, las diásporas, las cotidianidades en emergencia. El GT Comunicación y Ciudad se podría pensar hoy **“en términos de comunicación, prácticas y territorios o pensar en comunicación, poder y territorios, no territorialidad porque eso te habla, te predispone al arraigo, entonces cuando hablas de territorios, es más, es más suelto, te da más juego. Yo colocaría una palabra en medio que pudiera ser las prácticas y la otra que pudiera ser el poder”**.

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara y Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), con una maestría en Comunicación por el ITESO, integrante del Sistema Nacional de Investigadores, nivel III, y de la Academia Mexicana de las Ciencias, Rossana Reguillo fue titular de la Cátedra Andrés Bello NYU (2011) y ha sido profesora invitada en universidades latinoamericanas, estadounidenses y europeas. Es profesora investigadora en el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto de Estudios Superiores de Occidente, ITESO en Guadalajara, México, donde coordina el programa investigaciones de Estudios Socioculturales. Entre sus publicaciones destacan *La Construcción Simbólica de la Ciudad: Sociedad, Desastre, Comunicación* (Guadalajara: Universidad Iberoamericana/ITESO, 1996); *Ciudadano N: Crónicas de la diversidad*, con una introducción de Carlos Monsiváis y Jean Franco (Guadalajara: ITESO, 1999); *Estrategias del desencanto: La emergencia de culturas juveniles en Latinoamérica* (Buenos Aires: Ed. Norma, 2000); y *Horizontes fragmentados: Comunicación, cultura, pospolítica. El (des)orden global y sus figuras* (Guadalajara: ITESO, 2005). En 2016 comenzó a coordinar el proyecto Laboratorio de Innovación Tecnológica y de Estudios Interdisciplinarios Aplicados (@Signa_Lab) en ITESO.



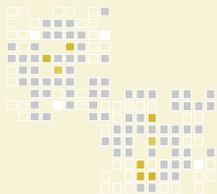
E.: Al principio nos parecía bueno empezar con una especie de contextualización histórico-epistemológica pensando en compañeros y colegas jóvenes; pensando en gente de la comunicación, pero que no esté en estos temas; pensando en colegas que estén en estos temas urbanos, culturales-urbanos, pero que no sean de la comunicación; o de este encuentro de saberes múltiples. Comencemos por hablar un poco de la historia del pensamiento urbano en la comunicación latinoamericana, que entendiendo es un tema muy amplio, pero se puede intentar hacer una revisión desde tu propia experiencia, de cómo se fue armando esto, de cómo fueron apareciendo los problemas, las inquietudes, las redes de colegas que fueron gestionando el GT 15, por ejemplo, teniendo presente que va mucho más allá del GT, desde diferentes universidades, en diálogos entre diferentes tipos de saberes. ¿Cómo se fue armando esta historia del pensamiento urbano, de lo urbano, de lo territorial en la comunicación latinoamericana?

R.: Para pensar en esto, yo empezaría quizá con un elemento de dos bases que me parece que es muy importante y que tiene que ver con la tradición antropológica, tanto mexicana como brasileña. Yo creo que hubo un auge importantísimo cuando la antropología mexicana y la antropología brasileña hicieron un giro de los enfoques más tradicionales de la antropología indigenista en la antropología cultural, entendida como la memoria de los pueblos, etcétera, a darse cuenta de que algo sucedía en esa cosa que se llama entorno urbano o ciudades. Estamos hablando de un momento muy temprano en la historia del siglo XX, quizá los años cincuenta, los años sesenta, incluso me parece que el libro de Ángel Rama, *La ciudad letrada*, es anterior a esta época (corresponde a la segunda mitad de los años 80, pero se editó posmortem en 1998 por la Editorial Arca de Montevideo). Entonces, digamos, ahí hay un primer reservorio, lo voy a llamar, o en un vocabulario más contemporáneo, un repositorio de saberes que fue muy importante, en el que años

después quienes veníamos de la comunicación íbamos abreviar de esa fuente de saberes, entonces ahí hay un primer elemento.

Un segundo elemento, (y aquí, pues toda historia es subjetiva, entonces la cuenta una según la fue viviendo), tiene que ver con que yo empecé mis estudios de maestría y ahí leí por primera vez *De los medios a las mediaciones*, sin conocer a Jesús Martín-Barbero todavía. Y no éramos chompiras, todavía no éramos cómplices. Pero para mí fue un libro muy revelador, no en el sentido de lo urbano propiamente dicho, sino en el sentido del conjunto de preguntas por fuera de los marcos convencionales de los estudios de comunicación que en ese momento -estoy hablando del 87- estaban muy centrados todavía en el tema de la recepción o veníamos de una etapa de, por un lado, un pragmatismo o positivismo de corte norteamericano y, por el otro lado, de un “denuncismo”. Entonces un pragmatismo anglosajón y de “denuncismo” a lo francés que generaba una profunda incomodidad para la gente de mi generación. Era realmente así como muy cansador tener que decantarte por estudiar los medios, por ejemplo, por estudiar cuántas veces aparecía la palabra migrante malo en la televisión o cuántas veces aparecía la palabra pueblo-pobre-bueno, en la prensa. O sea, a mí me parecía agotador. Y en esas estábamos. Yo siempre tengo la impresión de que no busco los objetos: los objetos vienen y me buscan a mí.

Y en eso estaba, digamos, como en esta búsqueda de cómo replantear mis preguntas, cuando en la ciudad de Guadalajara comenzaron a pasar cosas muy extrañas, como por ejemplo la emergencia de un sujeto raro que se llamaba “jóvenes agrupados en bandas juveniles” -que da origen a mi primer libro- y ahí yo decía, a ver, aquí no me alcanza la teoría de la recepción, no me alcanza la teoría del mensaje; o sea, necesito otro tipo de formulaciones y otro tipo de preguntas. Y entonces ahí fue como a mí se me abre paso la pregunta por la relación entre sujeto, espacio y producción o construcción



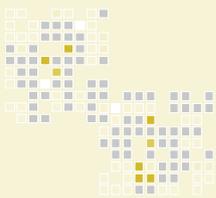
de imaginarios, que era una triada muy importante, pero difícil de sostener en ese tiempo porque la onda era mucho más convencional. Ahí yo empiezo a acercarme justamente a la bibliografía con la que inicié: empecé a acercarme mucho a los trabajos de los antropólogos, luego iría a hacer un doctorado en antropología para completar este esquema, pero en ese momento me parece que lo que logré en esta primera aproximación era mantener atada la pregunta por la práctica, el sujeto y el espacio; pero todavía estaba muy centrada en el sujeto, eran preguntas muy políticas, muy de corte político, donde ya aparecía el problema de la exclusión, de la precarización, de la desigualdad, quizá con otro lenguaje, lo que era el lenguaje de principios de los noventa.

Pero el espacio urbano, como tal, me aparecía en ese entonces como telón de fondo, o sea, estaba como en *backstage*: yo lo veía, pero al mismo tiempo no lo veía. Era una especie como de naturalización; como un objeto dado: el espacio está ahí. Pero fue justamente mi tránsito por los distintos barrios marginales tanto en algunas ciudades de México como en algunas ciudades de América Latina, conforme se me fue dibujando a mí, y yo creo que ahí, en ese trayecto, me fui encontrando con gente que andaba como cerca de mis preguntas: estoy pensando en la peruana Carla Colona, estoy pensando en la puertorriqueña Patria Román, estoy pensando, bueno, sería larguísimo de citar toda la gente que estuvo en los inicios del GT Comunicación y Ciudad (ALAIC); pero todavía estamos muy lejos de llegar a ese momento. Pero digamos que me fui encontrando con gente que estaba haciéndose preguntas que tenían que ver con cómo el espacio podía ser entendido, no como un objeto dado, sino como un objeto productivo, en el sentido foucaultiano: el espacio que producía cosas, que hacía cosas. Entonces, aunque yo en el libro *En la calle otra vez: las bandas juveniles. identidad urbana y usos de la comunicación* (Iteso, 1991) había anticipado algo que ahora se dice muy fácil -pero que en ese entonces a mí me costó muchísimo trabajo

elaborar-sobre la idea de hacer una distinción entre el espacio como tal y el espacio de lo que en ese momento llamé el espacio practicado o el espacio bautizado, el espacio apropiado y creo que ese fue el hito que me colocó frente, de manera muy fuerte, frente al trabajo de García Canclini y su laboratorio de culturas urbanas en la UAM Iztapalapa.

También en este momento todavía no éramos cuates, no, ahí yo los veo como lejos, los veo como bibliografía, a Néstor [García Canclini] y a Jesús [Martín-Barbero]; sin embargo empieza a resonar muchísimo en mí esta idea de la importancia de entender la ciudad, no como el espacio genérico, sino como un espacio de disputas, como un espacio de luchas por apropiaciones territoriales y por construcción de sentidos; como un espacio de producción de memorias diversas y muchas veces encontradas. Está esta figura que usó mucho Jesús Martín en sus primeros trabajos sobre el palimpsesto (me lo estoy apropiando yo a mi manera, pero es un poco como para explicar): esto de cómo los actores sociales íbamos imprimiendo nuestras huellas, pero llegaban otros, imprimían huellas sobre nuestras huellas, etcétera. Entonces eso me colocó en una pista que fue para mí muy, muy relevante.

Ese es el momento donde ya la ALAIC se vuelve a reactivar, en 1992, en Brasil. Ahí todavía nos están planteando los grupos de trabajo como organización. No tengo memoria de cuándo es el momento que en la directiva de ALAIC propone esta forma y a todos nos entusiasma mucho. Aquí hay otro antecedente. Ahí es muy importante entender el papel que jugó el grupo de ciudades de la Universidad de Puebla que organizaron en todo México un núcleo, una red de estudios urbanos, que todavía persiste y del que yo participé de manera muy intensa: de ese tiempo yo tengo publicaciones en la revista *Ciudades*, debo de tener al menos cuatro artículos, por ejemplo, a propósito de los sismos, a propósito de ciudad y movimiento social. Entonces, a partir de esa experiencia, que a mí me había permitido participar con este grupo de mexicanas y de mexicanos,

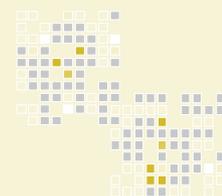


es cuando ya ALAIC abre la propuesta de hacer los grupos y pues yo dije ‘me voy a aventar, vamos a ver si sí funciona’. Hice un diseño que planteaba lo que podría ser, era el llamado: qué tipo de colegas podrían interesarse en participar en un grupo de trabajo que no se parecía para nada a ninguno de los grupos que aparecían (discurso, teoría, epistemología, metodología), acá era una cosa como más híbrida, más loca y bueno, hicimos la primera convocatoria y llegó más gente de la que yo me imaginaba, con propuestas interesantísimas. Luego tuve un momento de pánico porque estaba yo prácticamente sola, pero llegó gente a hacer el trabajo de revisión y etcétera. A la hora que vi la cantidad de propuestas dije ‘ay dios, ¿en qué me metí?’ Pero fue muy interesante y empezamos a tener encuentros presenciales y a articular lo que, en ese entonces, era la comunicación más moderna: los correos electrónicos, entonces con mucha precariedad por la imposibilidad de circular archivos muy grandes, etcétera; o sea, con una precariedad tecnológica que fue suplida con una imaginación metodológica y una imaginación política muy grande.

Entonces, yo guardo recuerdos importantísimos. Yo recuerdo particularmente un encuentro de ALAIC con grupos de trabajo en Bolivia, en concreto en Cochabamba, que para mí fue demoledor porque era un momento, digamos, era cuando en Santa Cruz, por ejemplo, empezaba a levantarse esta cosa blanca tan, tan terrible; y yo me acuerdo que discutíamos, pero en medio de un contexto político muy agitado. Y ése es uno de los recuerdos como más fuertes que tengo. **Para estas alturas ya tenían carta de legitimidad los estudios de comunicación de ciudad: ya no éramos un grupo de pinches locos aislados, saliéndose de los temas claves de la comunicación, no. Ya para ese entonces habían aparecido varios libros de autoría individual, habían aparecido libros de autoría colectiva donde se colocaban preguntas muy importantes y, sobretodo, yo creo que algo muy importante para el surgimiento del pensamiento comunicativo en**

torno a la ciudad y al espacio urbano fue que desde sus orígenes fue muy transdisciplinario o muy multidisciplinario: yo creo que esto fue muy poderoso porque generó una enorme diversidad de miradas, desde la mirada más política; la mirada semiótica que ha producido importantísimos estudios en América Latina; la mirada más antropológica, la manera de Néstor García Canclini, etcétera. Entonces yo veo que ya mis colegas más jóvenes pues vienen con un montón de pilas, que ya están más que listos para asumir la coordinación y yo creo que nadie debe perpetuarse en un espacio demasiado tiempo porque justamente uno los crea para que produzcan y para que generen, entonces qué mayor riqueza que había gente que ya podía darle continuidad al proyecto. Yo tuve mis miedos y dije: hújole, a ver si me quito y esto no se desinfla; y no, por el contrario, lo que yo pude ver a la distancia fue un crecimiento que me que me impactó mucho y en ese sentido me conmueve en el buen sentido de la palabra que estemos conversando sobre esto a estas alturas en el 2021. Más o menos ahí es cuando estalla en la ciudad de Guadalajara el drenaje profundo que fueron las explosiones del 22 de abril en el 92 y ahí mi trabajo vinculado a la ciudad alcanza su mayor potencia en este libro que luego sería mi tesis de doctorado y que fue premiado como la mejor tesis en antropología social a nivel nacional y luego premiada por la Unión de Ciudades Capitales en Madrid.

En fin, es un trabajo que a mí me parece que generó un diálogo con mucha gente que se vinculaba a los temas urbanos, por supuesto, pero que generó esquemas de trabajo importantísimos. Por ejemplo, yo creo que algo que tuvo un impacto en la configuración del pensamiento urbano en América Latina, fue la idea que yo planteé en ese libro y que luego seguiría trabajando de la relación entre ciudad y acontecimiento. Eso como que enmarcó, y vemos muy claramente también toda una línea de trabajo en esa tesitura. Entonces más o menos es lo que puedo contar, lo que puedo reconstruir, de pronto, este proceso.



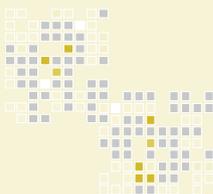
E.: Solamente compartir una sensación, eso que me parece que le debe pasar a los demás: la emoción de sentirnos tan arropados, tan comprendidos porque realmente todo lo que estás contando, Rossana, son cuestiones sobre las que nosotros pasamos charlando, claro teniéndote a vos de referente, y a estos colegas: es esta cuestión transversal, de los márgenes, múltiple, de pensar la comunicación más allá de lo “mediocentrista”; todavía seguimos en esas luchas.

X.: Incluso en las investigaciones que uno realiza o los ensayos también, o en la misma docencia, la extensión, etcétera. Todavía esta lucha se disputa incluso en los fondos concursables, en fin, todavía el tema mediático, positivista y funcionalista, todavía sigue primando en algunos grupos de trabajo que muchas veces tienen que ver, por ejemplo, con CONACED en Argentina, CONICYT en Chile, también en México. Todavía hay ciertos grupos que falta permear en el ámbito de la comunicación. Todavía les cuesta, por lo menos en Chile, la transdisciplinariedad. Pero la comunicación no es un tema anexo, es central. Es lo que es esto como huella sobre huella también.

J.D.: Retomemos un poco más en perspectiva de la transformación, muy en perspectiva de la comunicación que arranca justo ahí con *En la calle otra vez*, allá en 1992, pero que sigue retomando también esa otra idea de los jóvenes con la construcción simbólica de la ciudad. Claro, seguimos siendo sujetos simbólicos, la ciudad sigue estando ahí. Tal vez empezamos a entender conceptos más allá de ser ciudadano a ser habitante de una dimensión, digamos, mucho más amplia: ya no la idea del ciudadano político -y del habitante- como hecho, si se quiere, económico; sino del habitar, del ser humano habitando. Un poco cómo, retomando también esta parte, y metiéndome también en esa parte más epistemológica, más conceptual, si se quiere: ¿Cómo ve usted la evolución de ese concepto, de esa relación de comunicación y ciudad, de por ahí los finales de los

90, cuando se empieza a consolidar el grupo, a lo que entendemos hoy por ciudad o por esa relación, por ese vínculo entre comunicación y ciudad?

R.: A ver, yo creo que rastrear epistemológicamente las preguntas que las y los estudiosos del tema urbano, en términos muy concretos, el tema de lo urbano para no centrarlo al tema de la ciudad, sin entender más lo urbano como una trama de relaciones que se dan en un espacio particular, pues no es para nada difícil, ¿no? Por un lado, yo creo que sí podemos rastrear como un tránsito entre las preguntas iniciales que estaban muy vinculadas, repito, como al espacio urbano, como algo que ya estaba dado, entonces no hacía falta interrogar al espacio, ¿no? O sea, se interrogaban, a través del espacio, otros elementos. Pero luego me parece que fueron generándose preguntas y conceptos justamente para poner al centro la pregunta por ese entramado de relaciones sociales que hacía posible lo que quisiera llamar el locus, o sea, el lugar, la noción de lugar eso me parece muy interesante y yo creo que ahí hay un hito clave en muchos trabajos. Por ejemplo, estoy pensando en muchos de los trabajos sobre violencia en Colombia; no de los “violentólogos” clásicos, sino de gente que empezó también a preguntarse por el tema del lugar. Estos trabajos muy importantes, por ejemplo, recuerdo en Medellín el trabajo sobre el parlache como lenguaje de esquina y el trabajo que hicieron justamente dos colegas que fue fundamental (Luz Stella Castañeda y José Ignacio Henao, autores de *El parlache: una variedad del habla de los jóvenes de las comunas populares de Medellín*), donde logran ir más allá de lo semántico: por ejemplo, cuando ellos se encuentran que para la palabra pistola, el parlache tiene 25 denominaciones. Entonces esta configuración política del lenguaje-espacio en la esquina, el lugar que estos parceros producían activamente, hablando en una lengua activa y justamente la esquina como lugar de referencia: estoy pensando en las comunas, pues no en la esquina particular.

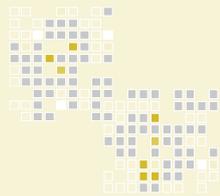


Yo creo que ahí ellos hicieron una contribución muy importante, pero hay algo que a mí me gustaría -digamos que a lo mejor esto nos saca un poco del tema más conceptual- pero es **un momento tan clave porque la gente de comunicación empezamos a hablar con los periodistas y empezamos a hablar con los cronistas y con los artistas. Y éste es un momento clave porque abre como un boquete de aire fresco, porque justamente coloca una pregunta conceptualmente, epistemológicamente, de tipo muy antropológica que se instala ahí: en el estar en el lugar, estar en el locus.** Entonces creo que ahí se van a producir cosas muy importantes, ya hacia acercándonos al final del siglo XX, ya incluso entrado el 2000, cuando irrumpen en la escena de la comunicación los cronistas: estoy pensando en Cristian Alarcón, en Óscar Martínez de El Salvador, estoy pensando en mi propio trabajo como cronista de la ciudad. Yo entiendo que ustedes siguen dando esa batalla sobre ciertos pragmatismos, pero eso le va a romper la costura al discurso anquilosado, desensorseta muchas de las preguntas en torno a esto que insisto en llamar espacio urbano, mejor que ciudad. Entonces son preguntas que se vinculan muchísimo, por ejemplo, a los habitantes: una trama, un hilo que podemos rastrear hasta la pregunta que se formula por los distintos grupos de habitantes en la ciudad, como una primera aproximación; pero un segundo hilo muy importante va a ser la ciudadanía, ciudadanía y espacio urbano; ese va a ser un tramo largo, muy fuerte.

Ahí lo que va a ser muy importante es un momento en el que se empiezan a cruzar -y eso fue también mucho trabajo de los chilenos-: se empieza a cruzar el tema de las identidades juveniles, la ciudadanía y el espacio urbano. Entonces creo que el tránsito entre la pregunta por el habitante, es decir, cuándo se instala la pregunta por la ciudadanía, lo que va a hacer es un salto cuántico en el sentido justamente de que empieza a aparecer la pregunta por el Estado: epistemológicamente esto es muy importante. **Y sobre todo porque algo que yo pe-**

leaba mucho en esos entonces era que las escuelas de comunicación no formaban en lo profundo a los sujetos para entender teoría política, para entender teoría del Estado. Entonces también es una época en la que se producen muchos ensayos flojitos porque justamente no hay esta pregunta por el Estado. Sin embargo, este me parece que es un salto importante. Y luego vendría el tema de la violencia que ha sido para América Latina un tema fundamental: otra vez la relación sujeto-espacio urbano-violencia y la ausencia del Estado que va a dar productos muy, muy notables. Entonces sí creo que es posible rastrear a través de los años estas mutaciones. Luego vendría una época muy festiva que a mí me gusta. No me quede demasiado tiempo ahí, pero es la pregunta por los estilos de vida, donde empiezan a aparecer todas estas lógicas de culturas urbanas, de músicas, de cuerpos.

Pero no es la pregunta por el cuerpo político que nos hacemos ahora. Es una pregunta por el cuerpo "performancero" que habita el espacio urbano. Ahí hay trabajos interesantes sobre los carnavales, por ejemplo: ahí hay cositas que a mí me gustaron mucho. No estoy tratando de plantear esto en términos lineales porque hay idas y vueltas, hay retornos que son muy importantes y no es una secuencia temporal rígida: quisiera colocarlo o pensarlo en términos como de saltos conceptuales o saltos epistemológicos. **Y luego viene toda una corriente sobre el desastre comunicación, ciudad y desastre donde también hay una producción interesantísima de ensayos, de investigaciones como, en Colombia, con el tema del volcán de Popayán y etcétera.** Pero esta idea de la catástrofe que ya se anticipa, del acontecimiento que irrumpe en las dinámicas urbanas y trastoca toda la dimensión de lo cotidiano. Y esto me parece también que es un tema que hoy vuelve a cobrar una renovada fuerza, pero ya no vestida de catástrofe, sino vestida de cambio climático. Estudios que empiezan a aparecer a propósito de ciudad, escasez de agua, políticas públicas



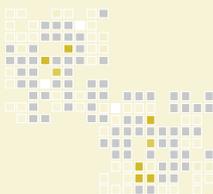
de comunicación, etcétera. Todavía no vemos como emerger un cuerpo sólido académico, pero creo que ya es posible pisar algunos elementos. **Y bueno, por supuesto, no podemos obviar los trabajos o las preguntas de carácter más estético que también han sido fundamentales: ciudad y estética, que han producido materiales interesantísimos a propósito de las calles, de los nombres de las calles, de la monumentalidad urbana.** Entonces se pueden trazar múltiples recorridos, pero si es posible como rastrear puntos de inflexión o puntos de ruptura, donde emergen preguntas que tienen que ver con, yo estoy convencida de eso, con el contexto político, con la historia que vamos viviendo, si no sería una ciencia muerta, sería una ciencia sin ningún sentido.

J.D.: Yo quisiera retomar desde acá alguna otra idea. Si bien esta es una entrevista para un dossier de comunicación y ciudad, también es una entrevista con la profesora Reguillo y creo que podríamos movernos un poco más allá de la ciudad. Y por supuesto, ya durante los últimos años, su trabajo ha estado más centrado y mediado por el @Signa_Lab ITESO; ha estado mucho más centrado en el asunto de lo digital, del algoritmo. Pero hay un elemento que siempre va a estar por su formación, por ese espíritu de antropóloga que hay en usted y entonces siempre estará el acontecimiento, la vida cotidiana, aquel tema que aparecía por allá con la acción política, también en los 90, de los sentimientos, el sentimiento colectivo. Hay uno que, desde mi punto de vista, sigue hilando o hila todo aquel asunto de las culturas urbanas que usted lo trabajó desde las culturas juveniles fundamentalmente que sigue hilando, que son los jóvenes, que es el mundo de lo digital. ¿Dónde estuvo ese trastocamiento del locus de la ciudad a lo digital?

R.: Es una pregunta muy interesante porque tiene dos lados: uno de carácter muy subjetivo y otro de carácter absolutamente vivencial. El tema es que en

el 2011 me invitan de la Universidad de Nueva York a la cátedra Andrés Bello a ser *share* de la Cátedra Andrés Bello Civilización y Cultura, lo cual es bueno, para mí fue un honor grandísimo. Y entonces llego a Nueva York a finales de agosto del 2011, y tengo un departamento que me da la Universidad ahí en Washington Square y había recibido, tiempo atrás, a través de Facebook, una invitación de una colega turca que desde Estambul me mandaba un evento de Facebook para Occupy Wall Street. Bueno, pues resulta que llega el 17 de septiembre del 2011 y entonces está conmigo un amigo que había venido de México, mi esposo y yo, y armamos cámara, grabadora y vamos rumbo a lo que fue. Íbamos rumbo a Zuccoty Park o sea, Liberty Park, que luego lo rebautizaron. Y entonces llegamos y había más policías que manifestantes; esto estaba lleno de policías y pocos manifestantes, pero eso no me significó nada y dije van a llegar, era muy emocionante en el pleno Wall Street hacer una convocatoria. Total que en esa misma noche empezó a llegar gente. Tuve oportunidad de entrevistar a varios chavos, uno que venía con su casa de campaña, que venía de la Universidad de Los Ángeles, simpatiquísimo, con un discurso de lo más elocuente de lo que había que cambiar en Estados Unidos. Y una apropiación fue dándose del espacio del parque hasta convertirlo en una metrópolis. En el libro *Paisajes Insurrectos* hay un apartadito donde hablo justamente de Zuccoty como una metrópolis. Entonces me quedé enamorada de lo que estaba sucediendo y fui volviendo (me quedaba a 20 cuadras de mi casa el sujeto de estudio).

Entonces fui volviendo y viendo la evolución del movimiento y dos cosas llamaron mi atención, para darte idea de por qué el giro en mí, en mi pregunta y por qué lo digital para mí empezó a tener una importancia. Un día llego y ya tenían biblioteca para los niños, un platito que decía “si te sobra da, si necesitas toma”, donde la gente iba a donar su dinero, de una cosa bellísima. Luego, Bloomberg, que en ese entonces era el alcalde, un hijo de su madre, los



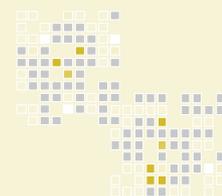
azuzaba y los acosaba. Entonces, por ejemplo, en primer lugar les prohibió usar cualquier tipo de estructura, desde paraguas hasta micrófonos. Entonces ellos apelan en ese momento -como no podían usar micrófonos- al *mic check* que están impresionante, que es micrófono humano donde el orador dice “esto no puede seguir así”, entonces el foro va repitiendo: la primera vez que yo lo hice, lloré. Pero, bueno, entonces conforme fui acercándome de pronto veía a estos sujetos sentados en unas mesas de piedra con las computadoras, las Mac fundidos, fundidos: eran como un minotauro, pero con computadora. O sea, eran una misma cosa la computadora y ellos. Entonces yo veía eso y decía, así como me pasó con las bandas, no tengo concepto para pensar esto, no tengo categoría para entender esto.

Entonces ahí fue cuando dije tengo que entender y tengo que entender a fondo y bueno, la okupa de Wall Street siguió su rumbo hasta diciembre, cuando ya los desalojaron. Ahí me empecé a relacionar con diferentes académicos, pero activistas, que estaban muy metidos en el manejo digital de la revuelta desde España, Estambul, el propio Brasil. Y empiezo a hablar con gente muy joven, muy preparada tecnológicamente, que me empieza a enseñar cosas. Conforme yo voy aprendiendo, voy entendiendo que hay un mundo fascinante y que hacer un tránsito no significa dejar el espacio *on-off line*, sino tratar de entender el continuo entre un espacio y el otro. Y en esas estoy cuando viene Ayotzinapa en el 2014 y a principios de 2015 empiezo a ser amenazada de muerte en redes sociales; ese fue un momento para mí muy angustiados, muy fuerte. Y yo hago todas las declaraciones de la Fiscalía de Delitos contra la Libertad de Expresión, me ponen medidas cautelares, pero los agentes resuelven que no, o sea, no entienden lo que está pasando, como que Twitter es un universo rarísimo para muchos. Entonces yo dije a ver qué voy a hacer: ¿llorar?, no; ¿salirme de esto?, tampoco. Entonces lo que voy a hacer es entender y voy a aprender algoritmo y voy a aprender a cazar a estos hijos de la chingada. Es así como surge el @

Signa_Lab, donde me junto con un equipo interdisciplinario que ya veníamos trabajando y entonces concursamos un proyecto con la Universidad que en un principio nos dan financiamiento para un año de trabajo para ver qué tal, pero el resultado es tan espectacular que ahora ya es un laboratorio con todas las de la ley en la universidad.

Qué ha significado esto para mí: ¿dejar de mis temas? No. Mi libro siguiente, que estoy a punto de entregar, es sobre el giro de la narco-máquina, la necro máquina. Es un libro sobre violencia donde hay mucho tema de jóvenes y sigo muy vinculada al tema de los territorios, pero simultáneamente me parece que lo que está pasando en términos de lo digital es fundamental para entender las transformaciones de la cultura contemporánea. Entonces combino las preguntas desde el trabajo que hemos hecho en @Signa_Lab -todo mi equipo es jovencísimo, todos son unos cracks, un talento increíble donde es padrísimo porque es el talento de ellos con el colmillo de muchos años de investigación. Entonces la combinación ha sido muy poderosa. Hacemos cosas muy chidas. También que nos han valido ataques, etcétera, pero ahí estoy. Entonces voy y vengo. Entonces yo creo que yo estoy en el punto en que no sé si estoy bajando o estoy subiendo.

X.: Sobre todo pensando en este dossier y que tiene que ver con la comunicación y las transformaciones sociales y cómo la comunicación es, de alguna manera, activa, gatilla acciones. La comunicación está en toda esta trama en lo tú misma has estudiado, que hayas sido parte del tránsito, incluso de nosotr@s tres. Entonces, la comunicación es fundante en estas tramas, en las transformaciones sociales de los últimos años en América Latina, y pensando en estos estallidos recientes. Tú hablabas del estallido, de ese estallido que es material, simbólico, metafórico y que se ha resignificado en estos últimos años en América Latina. Son las transformaciones sociales por las que se está pujando -pienso en lo que está pasando en Colombia, lo que está pasando en Chile con



nuestro proceso constituyente- y que se da en las calles, o sea, en la calle y en las redes sociales todo el rato, como dices tú, esta figura en movimiento permanente, una con la otra, y donde justamente los medios hegemónicos pierden escena mientras se van tomando las calles de las ciudades y se está produciendo este nuevo proceso que también tiene que ver con una neo-descolonización sobre todo entre l@s jóvenes, un permanente cuestionamiento al eurocentrismo. Y en eso cómo las ciudades también-y las otras formas de habitar no solamente en ciudad sino en el mundo rural- se pueden pensar desde otro lugar, que todavía estamos en tránsito de construir. Tiene que ver justamente con lo que mencionabas. Y ésa es la reflexión que te queremos pedir también sobre estas especies de nuevas ciudades-Estado, por decirlo así, porque el Estado como lo conocemos (liberal, capital, etcétera) también está estallando. ¿Cómo lo ves tú? ¿Cómo la comunicación interpersonal, la comunicación permanente, este locus que se va moviendo a través del comunicar, el estar ahí, juega un rol tan crucial en estas nuevas tramas de estallidos con el fin de construir una nueva política, pero donde la comunicación es clave? De hecho, en Chile, una de las cosas que ha permeado muchísimo en las calles y en las redes es la idea de “que ahora que nos encontramos no nos soltemos más”. Y eso quiere decir ahora que nos estamos comunicando, porque con el neoliberalismo la comunicación había quedado en fragmentos individuales y todavía hay que dar una lucha anti-neoliberal. ¿Cómo ves la comunicación en estos estallidos?

R.: A ver, yo tiendo a ser más bien en esto bastante pesimista. Yo te veo contenta (*el proceso constituyente de Chile es parte de ese optimismo*). Yo soy optimista de clóset. A ver, yo creo que estamos viviendo un proceso muy complicado, muy difícil de asumir de manera universal. O sea, yo creo que el signo del estallido no es homogéneo, por ejemplo, el signo del estallido en la toma del Capitolio no es

el estallido de las calles en Colombia, ¿no? Entonces, lo que yo veo es que los poderes fácticos, estoy pensando en el *fracking* y en el extractivismo, están ganando; tenemos que ser muy claros en esto. Ahí cuando tú hablas de las formas de habitar el territorio, yo estoy acudiendo a datos duros en el sentido de que nos están matando a todos los defensores de territorio, que son los que más muertos y cuerpos están poniendo en este momento. Indudablemente hay signos alentadores. Por ejemplo, creo que las resistencias en Nicaragua, pues hablan de una valentía y de una dignidad de un pueblo que no ha tenido miedo a ser masacrado y es un poco lo que en este momento está pasando en Colombia. El problema de Brasil es de otro calibre y además no podemos tampoco decir “el problema de Brasil” por la enorme diversidad territorial que tienen y que es lo que está sucediendo. Pero, por ejemplo, también quiero pensar en el caso de México. Hay dos formas de estos signos: uno son los nuevos feminismos que están en calle y otros son los pueblos originarios que están dando una batalla contra esta política extractivista; pero el resto la sociedad está muy desmovilizada. Hay miedo, hay apatía.

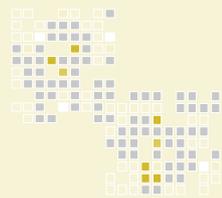
Entonces creo que estamos en un momento que exige en mantener atadas tres cosas: Uno: No obviar que la pandemia hizo cosas, que la pandemia todavía no ha acabado de hacer cosas y no en el sentido material de las muertes, que también es muy importante, sino el sentido de nuestros imaginarios; ni que todavía estamos caminando hacia algo que no sabemos qué es, como tú muy bien dices, todavía no sabemos con qué se come eso. Entonces, es un elemento que a mí me parece preocupante en el sentido de incorporarlo como pregunta, no para perder el sueño, porque está revelando el rostro más perverso de la desigualdad y no por el hecho de que seas pobre y te vas a morir más rápido, sino por el hecho de los accesos y pienso aquí otra vez en lo digital: ¿Qué está pasando con esa enorme cantidad, millones de niños y de jóvenes que no tienen acceso a una computadora?, ¿qué

está pasando con su educación? Eso va a tener impactos en la construcción de nuevas formas de desigualdad importantísimas. ¿Qué está pasando en los territorios donde empleos como los recolectores de basura, las ambulancias, los enfermeros, las médicas tienen que estar en la calle mientras nosotros nos podemos resguardar? Están pasando cosas que todavía no estamos pudiendo calibrar. Dos: La otra es el crecimiento en América Latina de un autoritarismo populista que a mí me tiene muy nerviosa, porque eso tiene impacto, digamos, en las formas de articulación. Tres, y la otra, lo que yo mantendría en el centro desde este optimismo de clóset, es que justamente en este “nos encontramos y no nos soltemos” hoy las plataformas, las redes, nos permiten sostener, más allá del momento de la protesta, la articulación del descontento. Y esto me parece que es históricamente nuevo, es decir, yo lo que diría es que antes de estas plataformas, la protesta se acababa en la calle y cada uno se llevaba a su casa la emoción o la tristeza, el miedo, la alegría y lo compartías con tu compañero, con tu mamá, con tu papá; pero era hasta la próxima vez que nos encontremos en la calle. Hoy termina la protesta y llegas a tu casa y los chavos suben la foto, suben el video, platican, conversan, arman grupos de Facebook y eso cambia radicalmente la relación con el poder y ahí van a pasar cosas muy fuertes y muy importantes. Entonces, yo diría a la manera de Gramsci: pesimismo de la razón, pero optimismo de la voluntad, o sea, hay que sacarle jugo a lo que está funcionando.

E.: Ximena ya anticipó algunas cuestiones sobre esta última idea que tiene que ver con el horizonte del devenir de las luchas vinculado al tema del dossier, así que es una oportunidad también para volver un poco al principio y consultarte también como fundadora de este GT, como parte tan activa del armado de este espacio epistemológico y todo lo que venís planteando de la necesidad de inventar herramientas conceptuales

para entender todo esto que está pasando. Cómo ves la situación en relación a ciertas cosas que hemos venido viendo en los últimos encuentros y que queríamos consultarte, y que tienen que ver con una especie de mutación también que puede tener el GT en torno a las temáticas y la manera de definirlo, todo esto sobre lo que nos invitamos a reflexionar. Nos hemos encontrado también, por la participación de gente que se viene a sumar y que está interesada siempre desde esta cuestión bien transversal que estuvo desde el comienzo, con que las temáticas han ido superando ampliamente una idea clásica de lo urbano. Estamos orientándonos a pensarlo en términos de las territorializaciones, así más en general, siempre tomando en cuenta ese juego con las desterritorializaciones para pensar los espacios físicos, virtuales, sus interacciones y demás; incluso el de la hibridación de modelos rurales-urbanos y toda esa complejidad que implican las “rurbanidades” que también para Latinoamérica son tan importantes. Ese es un tema entonces que queríamos charlar: la posibilidad de que el grupo temático, digamos, se amplíe a todo tipo de fenómenos de territorialización, pensando en este siglo XXI, de lo que vos estabas planteando y que tus investigaciones lo ponen sobre la mesa. Y el otro tema que tiene que ver con esto directamente, hacia lo latinoamericano, es la necesidad de trascender las fronteras físicas para incorporar con fuerza los flujos diaspóricos a nivel global. ¿Qué te parece todo esto?

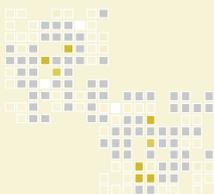
R.: Mira, yo creo que ya eso lo hemos platicado mucho con Néstor [García Canclini], muchísimo, ya desde hace rato, que el tema de la ciudad, como tal, se agotó; o sea, así hablar “ciudad” ya es como muy estéril, pues eso tuvo su momento de gloria, pero hoy toda esa literatura de las ciudades-Estado que parecía que iba a ser la onda, etcétera, pues hoy vemos que está estallado, especialmente en América Latina. Por ejemplo, lo vi en la investigación que hice yo sobre el miedo, cuando hice *La construc-*

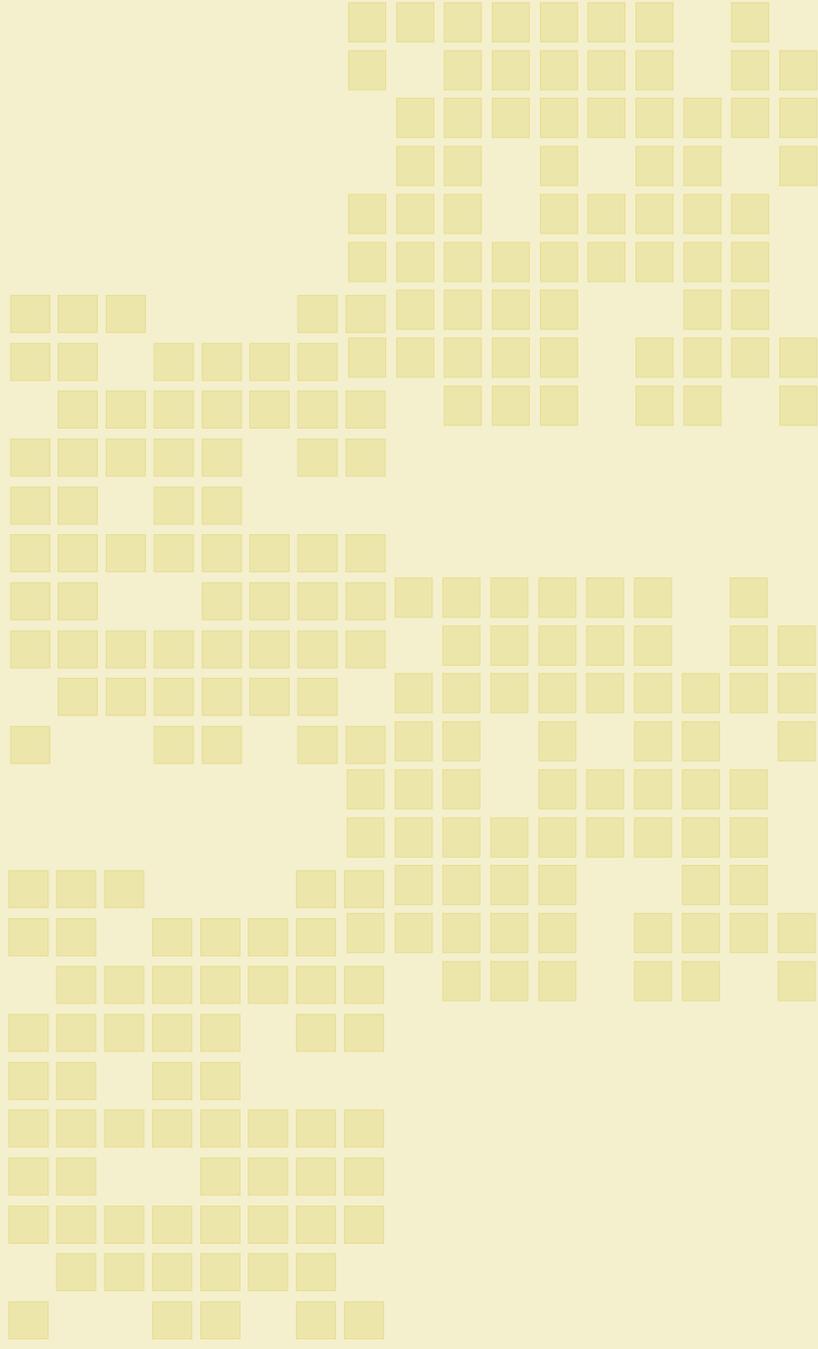


ción social del miedo y cuando hacía los instrumentos metodológicos, porque era muy difícil trabajar en cuatro lugares tan distintos como La Plata en la Argentina, San Juan de Puerto Rico, Medellín en Colombia y Guadalajara en México. Era muy interesante cuando hice el trabajo en Puerto Rico; yo le preguntaba a la gente a la que entrevistaba por perfiles culturales, le preguntaba dónde empezaba la ciudad de San Juan y dónde terminaba. Las respuestas eran divinas: para la gente más acomodada, con más condiciones, pues terminaba la ciudad donde empezaban los caseríos; ahí ya no era la ciudad. Entonces, ¿de qué hablamos cuando hablamos de la ciudad? Creo que es una pregunta importante.

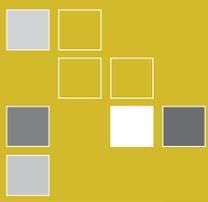
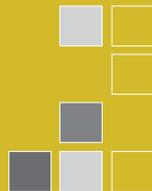
Yo diría que en términos de lo que estamos experimentando, esta crisis terrorífica de migraciones, de éxodos, qué es la ciudad para un migrante salvadoreño; o sea, ya esas teorías sociológicas de la comunidad de origen y la comunidad de destino, no sirven. **Entonces, yo pensaría en dos posibilida-**

des: Uno, pensar en términos de comunicación, prácticas y territorios o dos, pensar en comunicación, poder y territorios, no territorialidad porque eso te habla, te predispone al arraigo, entonces cuando hablas de territorios, es más, es más suelto, te da más juego. Yo colocaría una palabra en medio que pudiera ser las prácticas y la otra que pudiera ser el poder. Ahorita es donde veo que puede haber sentido en esta idea fuerte del territorio; y la otra es que, por supuesto (*se refiere a que se puede ser parte sin residir en un territorio específico*). Yo tengo un artículo que se llama *América Latina: un relato en tres tiempos*, que publiqué justo cuando los gringos me descubrieron, donde justamente lo que hago es un cuestionamiento a la pureza del pensamiento arraigado, o sea que es una estupidez que si tú no eres de Buenos Aires, no puedes hablar de Buenos Aires; eso es absurdo: el conocimiento es global.





EESTUDOS/ESTUDIOS



DESDE LA COMUNICACIÓN URBANA A LAS MULTITERRITORIALIDADES DEL HABITAR CONTEMPORÁNEO: TRAYECTOS Y HORIZONTES TRANSDISCIPLINARIOS

FROM URBAN COMMUNICATION TO THE MULTITERRITORIALITIES OF
CONTEMPORARY DWELLING: TRANSDISCIPLINARY PATHS AND HORIZONS

DA COMUNICAÇÃO URBANA ÀS MULTITERRITORIALIDADES DO HABITAR
CONTEMPORÂNEO: CAMINHOS E HORIZONTES TRANSDISCIPLINARES

Eduardo Álvarez Pedrosian

■ Profesor adjunto del departamento de Ciencias Humanas y Sociales de la Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República Uruguay.

■ E-mail: eduardo.alvarez@fic.edu.uy

Ximena Póo Figueroa

■ Profesora Asociada de la Universidad de Chile, adscrita al ICEI.

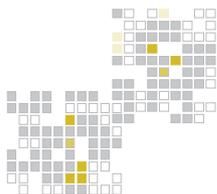
■ E-mail: xpoo@uchile.cl

Juan David Zapata Agudelo

■ Docente-investigador de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

■ E-mail: juand.zapata@upb.edu.co

228



RESUMEN

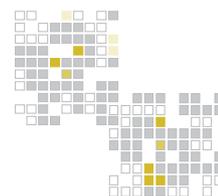
El artículo presenta una experiencia de diálogo transdisciplinario a partir de grupos de investigación que fueron y son los ámbitos principales de trabajo del actual equipo de coordinación del Grupo Temático (GT) Comunicación y Ciudad de la ALAIC. Primeramente, se realiza una breve contextualización, luego se pasa a describir las perspectivas y abordajes respectivos de estos programas académicos, para finalizar con una problematización que busca reflexionar sobre el horizonte contemporáneo del GT de la ALAIC, sus temáticas y los desafíos que conllevan.

ABSTRACT

The article presents an experience of transdisciplinary dialogue from research groups that were and are the main areas of work of the current coordination team of the Communication and City GT of ALAIC. First, a brief contextualization is carried out, then it goes on to describe the respective perspectives and approaches of these academic programs, to end with a problematization that seeks to reflect on the contemporary horizon of the ALAIC GT, its themes and the challenges that they entail.

RESUMO

O artigo apresenta uma experiência de diálogo transdisciplinar de grupos de pesquisa que foram e são as principais áreas de atuação da atual coordenação do GT de Comunicação e Cidade da ALAIC. Primeiramente, é realizada uma breve contextualização, em seguida, descrevem-se as respectivas perspectivas e abordagens desses programas acadêmicos, para finalizar com uma problematização que busca refletir sobre o horizonte contemporâneo do GT da ALAIC, seus temas e os desafios que eles implicam.



1. Convergencias latinoamericanas sobre comunicación y ciudad

Como puede apreciarse en la entrevista realizada a Rossana Reguillo que viene publicada en nuestro dossier, la historia del Grupo Temático (GT) Comunicación y Ciudad de la ALAIC es expresión de la construcción de la temática de la comunicación urbana, así como un espacio de interlocución que ha promovido y potenciado dicha producción intelectual, en tanto catalizador y orientador de los diversos esfuerzos por constituir un campo de problemas compartido. Antecedentes varios, desde cuestiones asociadas a los diversos agentes sociales constructores de la ciudad y de lo urbano en nuestra América Latina, desde grupos intelectuales autóctonos a las prácticas cotidianas de los ciudadanos, los imaginarios y sus sentidos encarnados en sus prácticas, la cada vez más importante cultura popular y las multitudes que han ido ganando espacio en procesos mediáticos, han ido definiendo diferentes temáticas centrales, objetos de estudio y formas de abordaje, en lo que constituyen los estudios culturales urbanos latinoamericanos (Gorelik, 2004; García y Román, 2011). Desde ese lugar nos hemos abocado como GT a reflexionar sobre las formas de habitar en espacios urbanos y en aquellos que sobrepasan la idea simbólica y material de ciudad. Ya en ese plano, las experiencias discutidas, analizadas y puestas en valor en el GT nos permiten situarnos en un campo transdisciplinario en donde convergen la antropología, el periodismo, las comunicaciones, la arquitectura y los estudios urbanos, el feminismo y el derecho a la ciudad, la sociología, los estudios culturales, la historia, entre otros espacios de disciplinas que se han ido abriendo a investigaciones que traslapan sus formas de saber para ponerlas en diálogo.

2. Algunas trayectorias en un campo en permanente ebullición

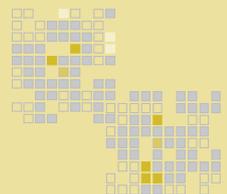
El *Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental* (Labtee), es un grupo de investigación radicado en la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay. Fue creado en 2012 a partir de los primeros estudiantes de posgrado interesados en el ejercicio de la etnografía desde un punto de vista integral, como perspectiva teórico-metodológica de producción de conocimiento y de intervención colaborativa más en general. Con el paso de los años fueron surgiendo propuestas de investigación colectiva, espacios curriculares de grado y posgrado, tanto a nivel nacional como internacional. El grupo posee un carácter netamente transdisciplinario, tanto por las trayectorias de sus miembros como por las aspiraciones y referencias tomadas en cuenta en sus prácticas: artes, antropología, comunicación, filosofía, geografía, psicología social, son las más destacadas. Desde su génesis, el grupo estuvo asociado al GT Comunicación y Ciudad de la ALAIC, a partir del primer congreso que tuvo como sede a Montevideo. En 2015, se propone el *Programa en Comunicación, Arquitectura, Ciudad y Territorio* (ACT-Com.) en su seno, con la intención de establecer un espacio académico de referencia para el abordaje y el trabajo en dichas temáticas, inexistente hasta el momento en el contexto nacional. Los diálogos con el GT de ALAIC correspondiente fueron desde entonces potenciados, enriqueciendo las herramientas teóricas, explorando en metodologías y técnicas, desarrollando procesos y productos de investigación con otros alcances. Esto también se fue retroalimentado con nuevos proyectos de investigación colectiva y con la inserción de las temáticas en programas de posgrado, siempre en forma transversal y buscando articular en las aulas y el campo a antropólogos, arquitectos,

comunicadores, diseñados, geógrafos, psicólogos sociales, urbanistas, etcétera.

Acompañando procesos locales, regionales y planetarios, el Labtee sigue aportando conocimientos y elaborando reflexiones tanto sobre las temáticas propias de dicho Programa, como de las cuestiones epistemológicas y ontológicas que hacen al análisis de los procesos de subjetivación y sus mediaciones constitutivas. Ello ha llevado al Grupo a plantear cuestiones relativas al sentido mismo de lo experimental en la etnografía contemporánea y del trabajo colaborativo, en experiencias transmidiáticas ricas en heterogeneidad y posibilidades de generar vínculos rizomáticos más allá de los saberes instituidos académicamente (Álvarez, 2018).

En este devenir se fue orientando hacia la centralidad de la temática del habitar en el estudio de los territorios y las territorialidades (Álvarez, 2021), por lo general urbanas, pero desde el comienzo abordadas desde situaciones híbridas de composición con formas de la ruralidad (Cimadevilla, 2010), así como tensionada y proyectada en las interrelaciones entre espacios actuales y virtuales, cada vez más determinantes, desde la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación y sus efectos en la subjetividad contemporánea (Kerckhove, 2001). A partir de asumir la coordinación simultánea de dicho equipo y del GT ALAIC, los diálogos latinoamericanos concretados en los congresos bianuales y en el trabajo permanente con el equipo de amigos y colegas permitió generar sinergias positivas con otros grupos de investigación regionales, así como formular y desarrollar propuestas específicas en relación a las preocupaciones, problematizaciones y derivas conceptuales en las que hemos podido participar en los últimos años. Entre dichos aspectos, se destaca el rol de la perspectiva etnográfica para la comprensión y colaboración en los contextos respectivos, en la búsqueda por acceder al sentido y la significación de las formas de habitar en sus prácticas cotidianas, promoviendo un urbanismo participativo, y desde allí la construcción de una ciudadanía realmente activa y democrática en la toma de decisiones sobre el presente y futuro de sus ambientes de vida. Junto a ello, fuimos profundizando las discusiones y los alcances de las prácticas comunicacionales y las implicancias teóricas de los vínculos entre las mediaciones y las formas de habitar, lo que atraviesa las temáticas abordadas desde otros GT de la ALAIC, propiciando el fortalecimiento conceptual de la investigación en comunicación en general.

Entre las experiencias llevadas a cabo hasta el momento, podemos considerar algunas que nos permitan ejemplificar, aunque sea *grosso modo*, las perspectivas en juego y las apuestas específicas que motivaron ciertas prácticas de creación de conocimiento, procesos de aprendizaje y dinámicas colaborativas de participación. Tal es el caso del actual proyecto de investigación y desarrollo en marcha: *Multiterritorialidades urbanas: espacios de resistencia y creación colectiva desde las prácticas emergentes*. Esta investigación se centra en el estudio del carácter múltiple de las territorialidades urbanas contemporáneas, desde la perspectiva de las prácticas emergentes en espacios de resistencia y creación colectiva. Ello se lleva a cabo a partir de la descripción y análisis de las diferentes tramas comunicacionales y los procesos de subjetivación que generan y son generadas desde el doble vínculo entre los hábitat y las formas de habitar desplegadas en su seno. Tomando en cuenta una serie de casos paradigmáticos en la diversidad de contextos urbanos considerados como centrales, intermedios y periféricos de la ciudad de Montevideo, a partir de diferentes proyectos colectivos e iniciativas ciudadanas sobre problemáticas asociadas al habitar urbano, se procura entretejer una



cartografía en base a la multiplicidad de componentes (agentes, seres, entidades y fuerzas), en el devenir de las transformaciones presentes en todos ellos y en las conexiones entre sí y con otros. Ante una visión simplificadora que anunciaba el fin de los territorios, nos encontramos ante una proliferación sin igual de procesos de desterritorialización y reterritorialización (Haesbaert, 2011), lo que nos exige contribuir académica y socialmente a la elaboración de una perspectiva compleja y rizomática. En tal sentido procuramos avanzar en la comprensión de las formas en que este tipo de prácticas disruptivas son determinadas y al mismo tiempo diseñan los territorios en que tienen cabida, generan efectos y se proyectan potencialmente en nuevos espacios a ser concebidos y materializados según diferentes modos de existencia. La producción de ciudadanía en la defensa y conquista del derecho a la ciudad y al habitar más en general, el diseño promovido por los propios habitantes como respuesta activa ante los emprendimientos públicos y privados, la creatividad social encarnada y materializada en ambientes a múltiples escalas y dimensiones, son algunos de los temas específicos incluidos en la investigación.

A lo anterior se agregan trabajos que dialogan con el *Núcleo de Investigación Vidas Cotidianas en Emergencia* de la Universidad de Chile, que reúne a académicos y académicas de diversos campos en un diálogo interdisciplinario que ha permitido levantar investigaciones y acciones junto a estudiantes de pre y postgrado. Territorio, habitantes y prácticas, son los tres pilares que desde 2012 sustentan este espacio en el que la comunicación ha sido clave para comprender, desde sus sustentos teóricos y metodológicos, las construcciones cotidianas de subjetividades y las relaciones de poder y las resistencias en espacios vulnerados y/o intervenidos (Reyes, Arensburg, y Póo, 2016). Asimismo, y a partir de la dialéctica que se produce en el GT, se han podido desarrollar una serie de actividades curriculares relacionadas con los temas abordados en la ALAIC. Es así como los programas de estudios de las carreras de Periodismo, y de Cine y Televisión del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile han incorporado asignaturas teórico/prácticas referidas a *Migración, comunicación y ciudad* -donde se trabajan las narrativas urbanas en contextos migratorios intrarregionales y para las que se ha podido hacer intercambio académico con el GT- y otras vinculadas a movimientos sociales y sus expresiones amplificadas en las ciudades como espacios de manifestación y transformación. En esa unidad académica se ha podido levantar, además, un trabajo sostenido de investigación -donde también ha habido la oportunidad de invitar a integrantes del GT- sobre formas de habitar y sus producciones sociales e identitarias en territorios diversos a partir de diplomados de extensión para cientos de gestores/as culturales que desarrollan sus prácticas en la Patagonia chilena y región de Los Ríos (en un esfuerzo conjunto con la Universidad de Los Lagos) y en la región de Biobío.

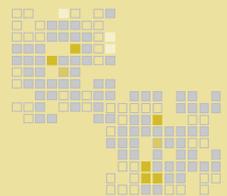
Se vincula también a este escenario el *Grupo de Investigación en Comunicación Urbana* (GICU), perteneciente a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. El Grupo, creado en el año 1998 en estrecho vínculo con la Especialización en Periodismo Urbano (hoy Especialización en Comunicación y Periodismo Digital), aparece como resultado de un proceso de varios años en el que la Facultad se aproximó a los estudios de la comunicación asociada a los procesos culturales asumiendo la perspectiva propuesta por Jesús Martín-Barbero (1998, 2010), Armando Silva (2007) y

Rosanna Reguillo (2007), entre otros. Desde la literatura, la sociología, la antropología, la historia y las artes, se transitó de un periodismo enfocado en los medios y en la información cotidiana a unas prácticas periodísticas con un mayor carácter narrativo. La crónica urbana, por ejemplo, despertó el interés por parte de los profesores-investigadores en una mirada más etnográfica sobre las múltiples interacciones de comunicación dadas en fenómenos de la ciudad como el fútbol, el carnaval, la vida nocturna, entre otros.

Es así como a partir de la creación del grupo se consolida el trabajo que desde la especialización se venía haciendo con los trabajos de grado y, además, se crea la Colección Comunicación y Ciudad con más de 10 títulos publicados alrededor del vínculo de estos dos asuntos con temáticas como la construcción de significados y de la propia ciudad a partir de los recorridos por los espacios urbanos (Ánjel, 2003), la dimensión simbólica y de construcción de identidad propia y con la ciudad desde la acción del consumo (Medina, 2015), la mezcla de dinámicas comunicativas y la construcción de diversos espacios urbanos como resultado de las imágenes visuales y sonoras que se producen en la ciudad (Arango, 2003) o las nuevas formas de significar la ciudad en la sociedad del conocimiento y las nuevas apropiaciones generadas por las mediaciones digitales (Jaillier Castrillón, 2020), entre otros.

El GICU, desde el trabajo de los profesores-investigadores que lo conforman, trabaja en permanente vínculo con todos los programas de la Facultad en sus diferentes niveles de formación, principalmente en términos de la investigación desde el pregrado hasta el nuevo Doctorado en Comunicación, relación que se materializa, por ejemplo, en los semilleros que constituyen un escenario en el que los estudiantes de grado desarrollan proyectos de investigación acompañados por los miembros del Grupo y con ello comienzan un proceso formal de desarrollo de sus capacidades y habilidades para la investigación; o, también, en diversos proyectos construidos con colegas de facultades de educación, ingeniería, arquitectura o de psicología de diversas universidades de la ciudad, el país o del mundo.

Y aunque en las líneas de Narrativas, en particular con estudios asociados al periodismo, y Sociedad de la Información y el Conocimiento, se han adelantado múltiples proyectos con eje en los asuntos de ciudad o de lo urbano, la perspectiva de hábitat y territorios, tiene mayor anclaje en la línea de Comunicación, Ciudadanía y Políticas. En esta dirección, cabe resaltar la realización de proyectos transdisciplinarios que, por ejemplo, en relación con programas como la Maestría en Desarrollo o con otros colectivos como el Grupo de Investigación en Territorio o el Grupo de Investigación de Estudios en Diseño (ambos de la misma Universidad) han abordado problemáticas tanto en escenarios urbanos como rurales. Estos han abordado problemáticas relacionadas con la comunicación para el desarrollo y el cambio social con preocupación en la apropiación de la espacialidad pública; con las representaciones sociales presentes en la violencia asociada al fútbol con miradas desde el trabajo social, la psicología y la comunicación; la diversas formas y modos de habitar de los migrantes en la ciudad; la formación escolar en periodismo con perspectiva de la formación ciudadana; el diagnóstico de las capacidades y condiciones de participación social para proyectos de gobernanza del recurso hídrico en diferentes zonas de Colombia; y en vínculo con el GT de la ALAIC, se ha trabajado en la revisión y síntesis de las diversas perspectivas y enfoques de abordaje de los asuntos de ciudad propuestos en las ponencias presentadas durante varios de



los congresos realizados en los últimos años. Con presentaciones de avances o resultados de algunos de estos proyectos, los investigadores (profesores y estudiantes) adscritos al GICU han puesto en diálogo su trabajo con nuestro GT durante los últimos congresos de la ALAIC.

El actualidad, el GICU trabaja en la consolidación de una mayor interacción con diversas escuelas y grupos relacionados con la comunicación pero también con espacios académicos de otras disciplinas y saberes bajo el precepto de comprensión de la comunicación como fenómeno humano de alta complejidad, vinculado con las diversas realidades sociales e instalado en todos los escenarios de la vida cotidiana de las personas, sus formas de habitar y de apropiarse, material y simbólicamente, de sus múltiples territorios.

En síntesis, cabe destacar que hay más de una decena de grupos de trabajo que se han formado en asociación con el GT de la ALAIC en esta última etapa de existencia, y que han seguido avanzando, incluso más allá de las fronteras de cada país de origen. Asimismo, existe una permanente relación entre integrantes del GT, lo que ha permitido desarrollar proyectos de libros y artículos entre académicas y académicos que han sido convocados a partir del trabajo colaborativo que se ha demostrado a lo largo de estos años. En ese sentido, cabe destacar el trabajo que ha articulado el GT en referencia al espacio público, el habitar en tanto experiencia que se da en el espacio urbano/rural/mediático (una tríada, como hemos visto, cada vez más presente) e incluso desterritorializado. Lo anterior ha dialogado con la coyuntura y, al mismo tiempo, con la historia de larga duración. Ahí radica un valor en sí mismo. Por ejemplo, se han relevado temas referidos a asuntos de democracia y gobernanza, desigualdad social, migraciones, culturas del habitar, cultura mediática, movimientos sociales y transformaciones de los espacios de la vida cotidiana, ciudadanías diversas, entre otras temáticas que encuentran un clivaje y un lugar articulador en la comunicación. Destacamos, en ese sentido, todos los encuentros al alero de la ALAIC, donde el GT ha ido consolidando una mirada respecto de la comunicación y el habitar simbólico, metafórico y material, donde se han vinculado metodologías y formas de narrar que han enriquecido el campo en América Latina y el Caribe, principalmente. En los últimos años, por ejemplo, hemos logrado levantar proyectos de la mano de invitaciones como la de la revista *Contratexto*, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, con monográficos editados por integrantes del GT con el fin de convocar a integrantes del grupo especialmente, a escribir sobre comunicación, ciudad y espacio público (Póo y Kanashiro, 2018).

Es así como el GT ha ido construyendo estrategias transdisciplinarias para encontrarnos en la investigación, la praxis e incluso en el activismo académico relacionado con el derecho a habitar. Desde ese lugar estamos pensando el trabajo que nos seguirá articulando.

3. Desafíos de una problemática en transformación

Las múltiples convergencias y trayectorias expuestas, permiten entrever nuevos caminos en las concepciones que tradicionalmente se ha tenido respecto a los estudios en comunicación y ciudad e, incluso, de la noción de comunicación y periodismo urbano (Cuesta y Meléndez, 2017). El recorrido, cada vez más evidente, que los estudios en comunicación han hecho en vínculo con otros saberes, tanto disciplinas científicas como artes y formas de hacer sustentadas en oficios y prácticas, indican el tránsito hacia una mirada con mayor amplitud: hoy no es suficiente pensar escenarios delimitados en conceptos político-administrativos como la ciudad o la urbe, pues cada vez es más clara la urdimbre que se teje entre el campo y la ciudad, cada vez son más evidentes las relaciones de rurbanidad que se consolidan

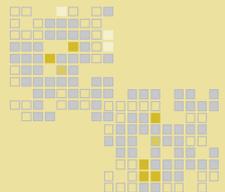
(Cimadevilla, 2010), en buena medida por la rápida y profunda producción, circulación y consumo de sentidos en y desde los procesos culturales en los que se habita; por las transformaciones que trae el proceso de resignificación por y para las apropiaciones y los usos del espacio, de los lugares, de los territorios.

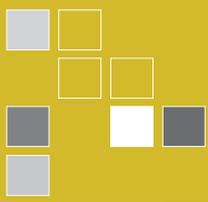
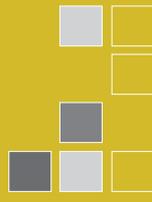
El propio escenario en cuanto tal, resulta tema de investigación, dotándolo de agencia, de capacidad de acción: las espacio-temporalidades del habitar ya no pueden quedar implícitas, como simples “telones de fondo” de las prácticas comunicacionales. Constituyen las tramas de mediaciones, en las cuales se entrelazan los contenidos y las formas de expresión en procesos híbridos entre códigos, soportes y materiales (Álvarez, 2021). Sin olvidar el rol de lo urbano en los modelos de subjetivación contemporánea, la amplitud de las temáticas que congresos podemos apreciar en las propuestas presentadas en nuestro GT de la ALAIC, da cuenta de la complejización de dinámicas híbridas y abiertas a transformaciones, donde se multiplican las territorialidades en composiciones de lógicas diversas que conjugan formas de lo actual y lo virtual.

El camino que se nos muestra es el de continuar el diálogo latinoamericano y de esta región con otras del mundo para concebir y construir concepciones, objetos de estudio y prácticas investigativas diversas pero articuladas: la dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales de hoy, exigen unas lecturas e interpretaciones desde la integración de los saberes, desde la complejidad en la formas de ver, de reflexionar y de habitar.

Referencias

- ÁLVAREZ Pedrosian, E. (2018). “Saberes habitantes” en la ciudad contemporánea: narrativas barriales de una etnografía colaborativa. *Mediaciones Sociales*, 17, 67-82.
- ÁLVAREZ Pedrosian, E. (2021). *Filigranas. Para una teoría del habitar*. Montevideo: CSIC-Udelar.
- ÁNJEL Rendó, J.G. (2003). *Comunicación, espacios y ciudad*. Medellín: UPB.
- ARANGO Patiño, C. (2003). *Comunicación estereofónica y ciudad*. Medellín: UPB.
- CIMADEVILLA, G. (2010). La cuestión rurbana: apuntes para una entrada comunicacional. *Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 33 (2), 73-85.
- CUESTA Moreno, Ó. y Meléndez Labrador, S. (2017). Comunicación urbana: antecedentes y configuraciones de líneas de investigación en América Latina y España. *Territorios*, 37, 205-228.
- GARCÍA Vargas, A. y Román Velázquez, P. (2011). Latin American Cultural Studies: unique texts, ordinary cities. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 8 (1), 131-153.
- GORELIK, A. (2004). Imaginarios urbanos e imaginación urbana. Para un recorrido por los lugares comunes de los estudios culturales urbanos. *Bifurcaciones. Revista de estudios culturales urbanos*, 1.
- HAESBAERT, R. (2011). *El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad*. México: Siglo XXI.
- JAILLIER Castrillón, E. (2020). *Comunicación, sociedad del conocimiento y ciudad*. Medellín: UPB.
- KERCKHOVE, D. de (2001). *The architecture of intelligence*. Basel-Boston-Berlin: Birkhäuser - Publishers for Architecture.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2010). Comunicación, espacio público y ciudadanía. *Folios*, edición especial, 37-51.
- MEDINA Cano, F. (2015). *Comunicación, consumo y ciudad*. Medellín: UPB.
- PÓO, X. y L. Kanashiro (2018). Presentación: Comunicación, ciudad y espacio público. *Contratexto*, 30, 11-15.
- REGUILLO, R. (2007). Ciudad y comunicación. Densidades, ejes y niveles. *Diálogos de la Comunicación*, 47, 1-9.
- REYES, M. Arensburg, S. y Póo, X. (2016). *Vidas cotidianas en emergencia: territorios, habitantes y prácticas*. Santiago: Social Ediciones.
- SILVA, A. (2007). La ciudad como comunicación. *Diálogos de la comunicación*, 74.



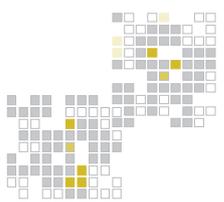


CULTURA DAS MÍDIAS, CIDADE E IMAGINÁRIO: UM BREVE RELATO SOBRE A LINHA DE PESQUISA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO-UERJ

CULTURE OF MEDIA, CITY, AND IMAGINARY: A BRIEF REPORT ON THE RESEARCH LINE OF THE POSTGRADUATE PROGRAM IN COMMUNICATION-UERJ

CULTURA DE MEDIOS, CIUDAD E IMAGINARIO: BREVE RELATO SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN-UERJ

236



Cíntia Sanmartin Fernandes

■ Professora Adjunta da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) Vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCom-UERJ) Coordenadora do Grupo de Pesquisa - Comunicação, Arte e Cidade (CAC) Pesquisadora PQ2 CNPq

■ E-mail: cintiasan90@gmail.com

Erick Felinto

■ Professor Titular da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCom-UERJ) Coordenador do Grupo de Pesquisa Culturas Tecnológicas: medialidades, materialidades, temporalidades Pesquisador PQ2 CNPq

■ E-mail: erickfelinto@gmail.com

Ronaldo Helal

■ Professor Titular da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCom-UERJ) Coordenador do Grupo de Pesquisa Esporte e Cultura Pesquisador PQ1 CNPq

■ E-mail: rhelal@globo.com

RESUMO

O objetivo do presente artigo busca oferecer um panorama do processo histórico de formação e consolidação da Linha de Pesquisa “Culturas das Mídias, Cidade e Imaginário” do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Para tanto, delineamos a atuação dos grupos de pesquisa e suas formas de atuação no contexto local, nacional e internacional no campo da Comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO; CIDADE; IMAGINÁRIO; CULTURAS DA MÍDIA.

ABSTRACT

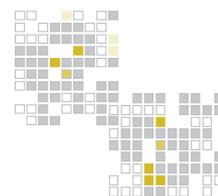
The purpose of this paper is to report the historical process of formation and consolidation of the Research Line "Cultures of Media, City and Imaginary" of the Post-graduate degree in Communication from the State University of Rio de Janeiro. Therefore, we outline the role of research groups and their ways of acting in the local, national and international context in the field of Communication.

KEYWORDS: COMMUNICATION; CITY; IMAGINARY; MEDIA CULTURES

RESUMEN

El objetivo de este artículo es dar a conocer el proceso histórico de formación y consolidación de la Línea de Investigación “Culturas de los medios, ciudad e imaginario” del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Estadual de Río de Janeiro. Por ello, destacamos el papel de los grupos de investigación y sus formas de actuar en el contexto local, nacional e internacional en el ámbito de la Comunicación.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN; CIUDAD; IMAGINARIO; CULTURAS MEDIÁTICAS.



1. Histórico e origem

Seguindo as pistas de Walter Benjamin, o relato que se apresenta resulta e revela a narrativa conjunta de três “pesquisadores-narradores”, que compartilham lembranças e histórias – ainda que experienciadas em espaços de tempo e posição de observação distintos – de formação e consolidação do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UERJ, particularmente da linha de pesquisa “Cultura das Mídias, Cidade e Imaginário”.

Nossas memórias se iniciam no ano de 1995, quando Ronaldo Helal, Maria Claudia Coelho e Everardo Rocha¹, professores (na época) do Departamento de Teoria da Comunicação (DTC) da Faculdade de Comunicação Social (FCS) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), criaram a especialização em “Comunicação e Espaços Urbanos”. A especialização caracterizou-se como um espaço acadêmico atraente para pesquisadores das áreas de antropologia, sociologia, filosofia, comunicação e letras. Os pesquisadores fundadores realizaram suas formações acadêmicas nas áreas de Sociologia (NY University e UERJ-IUPERJ) e Antropologia Social (UFRJ), projetando suas experiências e desejos nesse novo espaço de discussão acadêmica, na possibilidade de criar um ambiente epistêmico interdisciplinar ou multidisciplinar. Esse foi o passo inicial para o que depois se transformaria em um projeto mais amplo, agregando professores de outros departamentos (Jornalismo e Relações Públicas), o qual deu origem sete anos mais tarde, em 2002, ao Programa de Pós-graduação em Comunicação.

O que gostaríamos de destacar é que os “Estudos Urbanos” atravessados pelas questões comunicacionais alicerçaram as primeiras pesquisas desenvolvidas no âmbito do PPGCom-UERJ. É importante ressaltar que essa singularidade surge imersa nas problemáticas socio-políticas, culturais e comunicacionais da época – período de redemocratização do país – em que o debate nas Ciências Sociais se voltava para as questões da vida social urbana, realizando uma ampla discussão sobre os dilemas das Teorias da Modernidade, dos Movimentos Sociais, do poder dos Meios de Comunicação de Massa, da Globalização e seus desdobramentos econômicos, espaciais, territoriais, sociais, tecnológicos, identitários e comunicacionais.

Integrada também ao esforço conjunto de intelectuais e pesquisadores da área de Comunicação em se expandir e se fortalecer nacionalmente através da abertura de novos polos de discussões, e com a finalidade de produzir reflexões acadêmicas que incorporassem as problemáticas comunicacionais a partir da experiência urbana, a Faculdade de Comunicação Social da UERJ congregou interesses de pesquisas que gravitavam em torno dos meios de comunicação de massa, identidade, lazer e cultura popular. Assim, no início dos anos 2000, após três diligências consecutivas da CAPES, o projeto para iniciar as atividades do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (PPGC/UERJ) foi homologado.

As atividades do PPGCom tiveram início em 2002, sendo composto por um corpo docente com formação nas áreas de Sociologia, Antropologia, Letras e Comunicação: Ronaldo Helal,

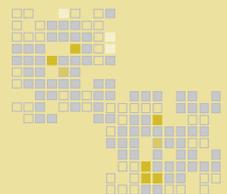
¹ Maria Claudia Coelho após alguns anos transferiu-se para as Ciências Sociais da Uerj e Everardo Rocha aposentou-se e passou a integrar o corpo docente da Faculdade de Comunicação PUC-Rio. Ronaldo Helal foi quem coordenou a especialização embrionária do PPGCom.

Hugo Lovisolo, João Maia, Erick Felinto, Márcio Gonçalves, Ricardo Freitas, Sônia Virgínia, Fátima Regis, Denise Siqueira e Fernando Gonçalves. O interesse em determinadas temáticas de pesquisa desse grupo de pesquisadores – como cidade, cultura, arte, representação social, tecnologias de comunicação e informação – amparou a concepção das duas linhas de pesquisa do Programa: “Cultura de Massa, Cidade e Representação Social” e “Tecnologias de Comunicação e Cultura”.

A linha de pesquisa “Cultura de Massa, Cidade e Representação Social” (reformulada em 2018) possui, desde sua implantação, vínculo direto com o projeto institucional da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, cuja preocupação com problemáticas características do estado e do município do Rio tem sido uma constante ao longo dos anos. De fato, na época da proposição inicial do Programa, a ideia era que sua área de concentração fosse “comunicação e cidade”. Essa ideia foi abandonada por recomendação direta da CAPES, que a considerava excessivamente limitante. Todavia, se o Programa optou, então, por uma área de concentração ampla e aberta (igualmente por sugestão da CAPES), ele desenhou suas linhas de pesquisa de modo a produzir um perfil epistemológico que, sem abdicar das possibilidades e diversidades típicas do versátil campo da comunicação, recorta-se em preocupações bastante específicas de ordem material e espacial (na qual se faz sentir a influência de autores como Sennett, Canclini, Martin-Barbero, Milton Santos, Gumbrecht, Kittler e McLuhan) e simbólica (firmada principalmente na tradição francesa dos estudos da vida cotidiana, representação social e imaginário, como, por exemplo, Durand, Maffesoli, De Certeau, Le Breton, Sansot, Castoriadis, mas também Stuart Hall e Raymond Williams).

Em 2018, após processo de discussão interna, a linha de pesquisa “Cultura de Massa, Cidade e Representação Social” foi redesenhada e ganhou novo nome, “Cultura das Mídias, Imaginário e Cidade”, atualmente coordenada pelo professor Ricardo Freitas, que tem por objetivo investigar as relações entre comunicação e cidade, numa perspectiva cultural, enfocando múltiplas práticas comunicacionais que ensejam, dão forma e mediam a experiência urbana. Assumimos, nessa linha, o mútuo atravessamento entre cidade e mídias como lugar de produção de sentido e de formação de imaginários contemporâneos. O interessante é que essa linha também agrega, pelo tema do imaginário, o interesse dos pesquisadores da linha “Tecnologias de Comunicação e Cultura”. Desse modo, amplia-se ainda mais o diálogo entre nossos docentes e discentes das duas linhas de pesquisa.

Partindo-se do pressuposto de que a cidade é o *locus* por excelência da circulação desses imaginários, busca-se pensar os modos como tais fenômenos demarcam o espaço e condicionam a geração de sentidos nos ambientes urbanos. Assim, investigam-se as culturas nas/das mídias, bem como suas práticas socioculturais e produtos culturais, englobando estéticas, linguagens, estilos, consumo e identidades culturais e artísticas. Ao mesmo tempo, pesquisam-se os imaginários sociais e sua relação com as tecnologias, as quais impulsionam novos modos de ser no cotidiano, ações, estilos de vida, interação, lazer, entretenimento, convivência, relacionamentos e contato. Desse modo, a linha de pesquisa investiga os múltiplos fenômenos de comunicação que pontuam o espaço urbano, especialmente os que se relacionam à arte, às tecnologias, à ciência, ao corpo, à cultura popular, ao consumo, aos esportes e as suas representações.



Os desdobramentos das investigações do corpo docente dessa linha de pesquisa podem ser acessados em suas produções bibliográficas e técnicas. Atualmente, a linha é constituída por pesquisadores cuja formação (graduação, mestrado e doutorado) segue mantendo identidade decisivamente comunicacional, ao mesmo tempo em que consegue dialogar com áreas próximas, como a sociologia, antropologia e filosofia, mantendo a característica interdisciplinar do Programa. Na verdade, pode-se dizer que a diversidade de perfil do Programa, de um modo geral, se dá na interface de duas áreas principais: a comunicação e a sociologia (mais precisamente a sociologia do cotidiano), refletindo, assim, uma intercessão que é mesmo característica do campo dos estudos comunicacionais no Brasil desde pelo menos os anos 1980.

O domínio cultural, especialmente no que tange à preocupação com o imaginário, bem como o conhecimento e a experiência com o tema dos estudos urbanos, constitui o liame fundamental que conecta esses docentes em diálogos e trocas epistemológicas. Nesse sentido, diversos docentes experimentaram o impacto dos estudos do imaginário diretamente em suas formações – caso dos professores João Maia, Ricardo Freitas, Cintia Sanmartin Fernandes e Denise Siqueira, que realizaram doutorados ou pós-doutorados em intercâmbio com o Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien (Ceaq), Sorbonne, Paris V – coordenado pelo sociólogo Michel Maffesoli.

2. Corpo docente, grupos de pesquisa e atuação no contexto local, nacional e internacional no campo da Comunicação

Atualmente, Ricardo Freitas, Ronaldo Helal, Sônia Virgínia, Denise Siqueira, Cíntia Sanmartin Fernandes, Leticia Matheus, Cícilia Peruzzo, Raquel Paiva, Francisco Romão, Shirley Donizete e Leda Maria da Costa são os pesquisadores que compõem a linha de pesquisa “Cultura das Mídias, Imaginário e Cidade”. Hugo Lovisolo, um dos professores presentes na fundação do Programa, aposentou-se (mas ainda participa como coordenador adjunto do Grupo de Pesquisa Esporte e Cultura, coordenado pelo professor Ronaldo Helal), e João Maia, fundador do Grupo de Pesquisa Comunicação, Arte e Cidade (CAC), faleceu em 2018. É importante ressaltar que a maior parte desses docentes são pesquisadores do CNPq e do Programa PROCÊNCIA da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, o que demonstra a qualidade de suas trajetórias acadêmicas.

É interessante, nesse sentido, destacar certo pioneirismo dos temas e abordagens de pesquisa do PPGCom, que introduziu de forma mais decisiva no contexto brasileiro paradigmas de pesquisa como “cidades”, “materialidades da comunicação”, “estudos das mídias”, “cidadania”, “sociabilidades”, “culturas do consumo”, “estudos culturais”, “estudos do corpo”, “identidades”, “interculturalidade”, “multiculturalismo”, “representações sociais”, “estudos das emoções”, “experiência sensível” e “imaginário”. O interesse compartilhado de nossos docentes pela problemática urbana, das culturas das mídias e do imaginário se manifesta nas disciplinas “Comunicação, Arte e Cidade”, “Imaginário e Tecnologias de Comunicação”, “Comunicação e Imaginário”, “Mídia, Imaginário e Afetos”, “Estudos de Corpo e Cultura das Mídias”, “Mídia e Espaços Urbanos” e “Narrativas, Experiência e Cidade”.

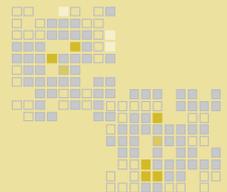
O PPGCom-UERJ mantém, a partir da linha de pesquisa “Cultura das Mídias, Imaginário e Cidade”, as características singulares fundadoras de nosso Programa, investindo na diversi-

dade de correntes de pensamento, metodologias, epistemologias e olhares sobre a Comunicação a partir da problemática urbana. Essa singularidade move os interesses não somente dos pesquisadores da pós-graduação, mas também da graduação da UERJ. Observa-se, ao longo dos 19 anos de funcionamento da pós-graduação *stricto sensu*, uma demanda crescente dos estudantes da graduação quanto a maiores espaços e oportunidades para o desenvolvimento de atividades acadêmicas no campo da Comunicação atravessados pelos estudos da cidade, cultura das mídias e imaginário. Coerente com esta demanda, um número crescente de alunos tem sido selecionado e integrado – como bolsistas de Iniciação Científica, bolsistas pós-doutorados, do PROATEC (Programa de Apoio Técnico às Atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão) e do Projeto QUALITEC (bolsistas técnicos para as Unidades de Desenvolvimento Tecnológico – UDTs) – projetos, grupos de pesquisa e laboratórios organizados pelos professores da linha de cidade. Atualmente, existem mais de 20 alunos de graduação e pós-graduação com bolsas da UERJ, CNPq e CAPES trabalhando nos diversos grupos de pesquisas e laboratórios (muitos também transformados em Unidades de Desenvolvimento Tecnológico).

De tal modo, os grupos de pesquisa que compõem a linha de pesquisa de estudos da Cidade, todos cadastrados no Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq, espelham o interesse do Programa em seguir apostando em uma formação de pesquisa que abarque seus interesses fundacionais.

O **Grupo de Pesquisa Esporte e Cultura**, formado em 1997 – na época da antiga Especialização “Comunicação e Espaço Urbano” –, possui a linha de pesquisa Manifestações Culturais do Esporte Moderno e é coordenado pelo professor titular Ronaldo Helal, assim como o **Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte** (LEME), criado por ele em 2014. Ambos têm como objetivo investigar a temática esportiva em suas múltiplas dimensões culturais, incluindo análise dos diversos discursos midiáticos em torno do esporte. Os projetos vinculados à linha tratam de questões relacionadas à construção de identidade local e nacional e às narrativas míticas de ídolos esportivos e suas relações com a cultura.

Em 2001, foi publicado o livro “A Invenção do País do Futebol”, que trata da forma como construímos nossa identidade por meio do futebol, bem como dos recursos acionados pela mídia na “construção” de ídolos esportivos. No mesmo ano, Helal e Gordon apresentaram trabalho na X COMPOS, realizada na UNB, sobre “A Crise do Futebol Brasileiro”. Uma versão em inglês foi publicada no livro de Mangan e DaCosta, “Sport in Latin American Society” (2001). Por sua vez, Lovisolo e Soares participaram em 2001 da reunião do grupo de trabalho “Deporte y Sociedad” da CLACSO, em Quito, e foram entrevistados em programas da rádio local. Lovisolo passou a ser editor da revista eletrônica *Polêmica Imagem* (UERJ). Já Helal e Vieira coordenam, desde 2002, o GT “Esporte e Política”, na ANPOCS. Na Compós 2003, realizada na UFPE, Helal e Soares apresentaram trabalho sobre “Mídia, futebol e nação”, resultado de uma análise de material jornalístico sobre a Copa do Mundo de 2002. Helal, Soares e Salles escreveram o verbete “futebol” para o Atlas do Esporte no Brasil, org. por DaCosta. Em 2003, Helal, Gastaldo e Vieira participaram da INTERCOM, em Belo Horizonte, com trabalhos relacionados ao cruzamento entre mídia, identidade e esporte. Ainda em 2003, Soares, Helal e Santoro apresentaram trabalho sobre “Memória e futebol” na ANPOCS. No ano seguinte, Helal e Cataldo apresentaram artigo na INTERCOM sobre as narrativas jornalísticas



em torno da morte de Ayrton Senna. Também em 2004, Soares, Helal, Bartholo e Salles participaram da ALAIC com artigo sobre “Mídia e os dilemas identitários do atleta moderno”. No momento, o grupo tem se dedicado a análises comparativas em jornais do país, da Argentina e França. Neste sentido, Helal realizou pesquisa de pós-doutorado na Universidad de Buenos Aires, investigando a imagem do futebol brasileiro na imprensa argentina. Em 2006, o grupo organizou, em parceria com a Faculdade de Comunicação da UERJ e o diário Lance!, o seminário Copa do Mundo: tendências e perspectivas.

O professor Ronaldo Helal, coordenador do Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte – LEME, mantém também atividades regulares de pesquisa envolvendo alunos de graduação e pós-graduação. Em 2019, o LEME organizou o Seminário Internacional Copa América 2019: esporte, mídia, identidades locais e globais, envolvendo alunos de graduação do curso de Comunicação Social da UERJ, que tiveram a oportunidade de comparecer ao evento e assistir aos debates com pesquisadores especializados nas temáticas abordadas. No mesmo ano, o professor Ronaldo Helal fechou uma parceria do Grupo de Pesquisa “Esporte e Cultura” e do LEME com o Ludopédio (www.ludopedio.com.br) e com o CINEFOOT, o maior festival de cinema e futebol no Brasil. Outro vínculo interinstitucional consolidado pelo Grupo de Pesquisa “Esporte e Cultura” reúne ainda professores da UFRJ, UFRRJ e Unicamp, entre outras prestigiosas IES.

O grupo mantém uma produção qualificada e continuada na sua especialidade. Sua produção pode ser verificada no blog Comunicação, Esporte e Cultura (www.comunicacaoesporte.com), administrado pela equipe do Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte (LEME), que é um laboratório extremamente presente na mídia, com alta visibilidade. Ele está presente nas principais redes sociais e produz, desde outubro de 2019, um podcast, o Passes e Impasses. Foram publicados 28 episódios (20 apenas em 2020), que estão disponíveis no Spotify, Deezer, iTunes e outras plataformas. O podcast é uma produção do LEME em parceria com o Laboratório de Áudio da UERJ (Audiolab).

O Grupo de Pesquisa liderado pelo professor Ronaldo Helal, o “Esporte e Cultura”, possui um blog (comunicacaoesporte.com), que conta com um quadro fixo de 27 autores, com diferentes formações e titulações (desde graduandos até professores), residentes em diferentes estados brasileiros (no Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste). São publicados em média pelo menos um texto por semana, sendo que recebem artigos de colaboradores, inclusive em outros idiomas (os textos são traduzidos e postados no blog). O blog já publicou mais de 985 textos, entre ensaios, crônicas, notícias, releases, relatórios. Em 2020, o LEME ainda colaborou com o boletim da UERJ “FCS Pensa a Pandemia”, para o qual foi entrevistado o professor Pablo Alabarces, da Universidad de Buenos Aires.

O **Grupo de Pesquisa Comunicação, Arte e Cidade (CAC)** foi fundado em 2002 pelo professor João Maia, agregando os professores pesquisadores que compunham a Linha de Pesquisa da época, “Cultura de Massa, Cidade e Representação Social” (o professor Ricardo Freitas foi coordenador adjunto do CAC até 2013). Desde seu início, as ações do CAC sempre tiveram como objetivo buscar e revelar o potencial criativo das culturas que se proliferam ao redor da Universidade e da cidade, criar diálogos com conhecimentos que provêm não somente da prática científica, mas também da ação, da subjetividade do dia a dia, das relações

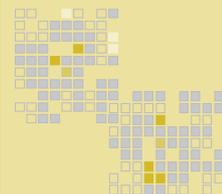
cotidianas nos morros e nas ruas.

Percebendo uma grande distância entre a Universidade e a comunidade da Mangueira – pois, embora com uma longa história na cidade e geograficamente vizinha à UERJ, situava-se, na realidade, bem distante –, o professor João Maia criou o Grupo de Pesquisa para estudos nesta comunidade e estabeleceu contato e parcerias com lideranças desta favela, que acabou se tornando valioso campo de pesquisa para docentes, doutorandos, mestrandos, bolsistas de iniciação científica e de extensão.

Um dos desdobramentos mais significativos da pesquisa foi a parceria instituída com uma das principais organizações não governamentais da Mangueira – a Associação Meninas e Mulheres do Morro (MMM), que desenvolve um importante trabalho social com crianças e adolescentes de sua comunidade e com outras ONGs. De um lado, esta parceria facilitou o acesso dos pesquisadores à comunidade, estreitou os laços entre o grupo e os moradores e permitiu o contato com líderes locais e outros atores sociais relevantes, contribuindo para o êxito da pesquisa de campo. Por outro lado, estimulou e possibilitou uma contrapartida por parte do Grupo de Pesquisa, que passou a prestar serviços à referida associação e à comunidade de modo geral, sob a forma de consultoria técnica e apoio na organização de eventos e elaboração de projetos para captação de recursos, além de revisão de textos e documentos.

Em 2010, com recursos de editais da Faperj e do CNPq, o Grupo de Pesquisa ampliou sua atuação inaugurando no espaço físico do PPGCom o Laboratório CAC – Comunicação, Arte e Cidade. Os recursos possibilitaram a aquisição de vários equipamentos que foram utilizados em diversas entrevistas e filmagens na Mangueira, permitindo a realização de três filmes documentários na comunidade: “Ramigos da Mangueira”, que aborda temas como identidade, cultura, autoimagem e redes de relacionamento de um grupo de jovens moradores (em 2013, o filme foi selecionado e exibido na sétima edição do festival de cinema Visões Periféricas); “Um lugar chamado Candelária”, que trata das origens de um dos primeiros bairros da favela (sublocalidade da Mangueira), sob o ponto de vista dos moradores mais antigos – o foco não era realizar um levantamento da história oficial, mas sim da memória do bairro, dos relatos orais, “causos” antigos e lembranças passadas de geração a geração; e “Sagrada Folia: um encontro de reisados na Mangueira”, que mostra como moradores celebram a tradicional festa religiosa da Folia de Reis, celebração esta que vem desaparecendo em muitos locais do Brasil, mas que ainda resiste e se reinventa em comunidades como a Mangueira. Uma preocupação constante do professor João Maia sempre foi mostrar, em lugar dos estereótipos da “pobreza” e de uma “periferia” excluída ou “carente”, a vida nas comunidades a partir de quem nelas habita, a partir do olhar do “outro”.

Ainda em 2010, o professor organizou o I Seminário Internacional do CAC, que reuniu um importante grupo de pesquisadores com trabalhos no campo. Os trabalhos apresentados no evento foram publicados em 2012 na forma de artigos no livro “Comunicação, Arte e Cultura na cidade do Rio de Janeiro” (EdUERJ/FAPERJ). Em 2013, foi realizado o II Seminário Internacional Comunicação, Arte e Cidade, na Casa Rui Barbosa, que contou com a participação de vários pesquisadores do PPGCom da UERJ, bem como de outras IES, como UFRJ, UFRRJ, PUC, UFJE, UFPE, Université Paul Valéry (Montpellier III), Tor Vergata (Roma) e Universidade de Bari. Nesta segunda edição, o CAC abriu espaço para representantes de uma rede



de instituições sociais e ONGs que trabalham para promover o acesso ao livro, a formação de leitores e a garantia do direito à leitura e à literatura. Participaram do encontro grupos como o Conexão Leitura, a Associação Meninas e Mulheres do Morro da Mangueira, o Movimento Baixada Literária e o Movimento Integrado de Leitura, apresentando as experiências dessa importante rede, que congrega bibliotecas comunitárias localizadas em diversas comunidades da cidade do Rio de Janeiro. O II Seminário CAC também gerou um livro, no formato de e-book (Ed. LiquidBook). Como resultado desse processo reflexivo e conjunto foram produzidos os textos do livro *Comunicação, Arte e Cidade: experiências sensíveis e produção de sentidos* (2017), que discutem a cidade contemporânea e suas problemáticas sociais, culturais e políticas.

Por meio de seus parceiros, o CAC foi também convidado a participar de eventos como Alameda Literária, organizado pelo Polo Conexão Leitura com apoio da Prefeitura do Rio e do Instituto C&A. O Conexão Leitura convidou o professor João Maia para participar, por exemplo, do seminário “Livro, Leitura e Biblioteca: uma questão de política pública”, que discutiu a importância das bibliotecas comunitárias e as políticas públicas para o livro e a leitura. Realizado no Forte de Copacabana em 2014, o evento contou ainda com oficinas de artes e contadores de histórias, reunindo um grande número de crianças e adultos. Cabe ressaltar que, ainda em 2014, o Laboratório CAC tornou-se também uma Unidade de Desenvolvimento Tecnológico (UDT), cadastrado no Departamento de Inovação (InovUERJ), e recebeu sua primeira bolsa QUALITEC (na verdade, conta com uma bolsa desde seu primeiro edital).

Os contatos e parcerias do CAC foram se ampliando ao longo do tempo. Por muitos anos o professor João Maia manteve também uma parceria interinstitucional com o grupo coordenado pela professora Denise Cogo, do PPGCom da ESPM/SP, intitulado “Mídia e Multiculturalismo”, bem como com o NUCLEAS – Núcleo de Estudos das Américas, coordenado pelos profs. Maria Teresa Toribio Brittes Lemos, Titular em História da América e prof. Dr. Paulo Roberto Gomes Seda, prof. Adjunto em História da América.

As pesquisas do CAC consideram que os diversos saberes estão em permanente intercruzamento. Os saberes acadêmicos e populares realizam trocas profícuas para a compreensão das redes comunitárias e de coletivos na sociedade contemporânea. Os alunos, tanto da graduação quanto do PPGCom, e demais pesquisadores associados sempre encontraram um ambiente muito estimulante para seus trabalhos no Grupo de Pesquisa CAC, e passaram a produzir muita pesquisa sobre temas e locais variados na cidade, como, por exemplo, o baile charme de Madureira, o bairro de Marechal Hermes, os trens da Supervia, Favela Santa Marta, Saara, Largo da Carioca, Cadeg (Mercado Municipal do Rio de Janeiro, em Benfica), Feira de São Cristóvão, Piscinão de Ramos, Salgueiro, Praça do Ó (Praça São Perpétuo, Barra da Tijuca), festas alternativas da Lapa, torcidas, Mercado de Madureira, religiões afro-brasileiras, Carnaval, “Baixo Botafogo”, sebos do Centro, entre muitos outros.

No decorrer de suas investigações e experiências pela cidade, ao observar festas locais e coletivas na Mangueira e em bairros do subúrbio do Rio de Janeiro, o professor João Maia percebeu que a comida exercia um papel social importante para além de nutrir ou entreter, constituindo-se em um relevante elemento mediador da cultura comunitária, capaz de recriar símbolos e referenciais de memória, tradições e costumes. A partir daí, decidiu aprofundar

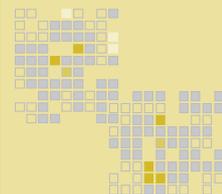
a questão da culinária comunitária enquanto elemento de vinculação e comunicação. Com relação a esse tema, o Laboratório CAC iniciou as gravações do quarto filme documentário do CAC (que atualmente está sendo finalizado), intitulado *Feira das Yabás*, fruto de uma parceria entre uma doutoranda do PPGCom e o professor João Maia. A Feira é um evento cultural gastronômico popular que envolve matriarcas de famílias tradicionais realizado em Oswaldo Cruz, na chamada “Grande Madureira”.

Em seu último projeto, o professor João Maia estava trabalhando na organização de pesquisa de campo com a realização de entrevistas com cozinheiras de uma rede de comunidades, o que geraria mais um filme, sobre gastronomia de favela, e a publicação de um livro ao final. O projeto ganhador de uma bolsa Qualitec em 2018 – intitulado “Comunicação e comida de subúrbio e de favela: culturas, cidade e sociabilidades” – fazia parte, inclusive, desta pesquisa. No entanto, João Maia não chegou a realizá-lo, pois faleceu em outubro do mesmo ano.

A partir de 2018, após a perda do estimado professor e amigo, o CAC passou a ser conduzido pela professora Cintia Sanmartin Fernandes, que já era coordenadora-adjunta do Grupo CAC desde 2013. A partir daí, as pesquisas passaram a se concentrar também nas diversas artes – músicas, sons e imagens – capazes de reinventar múltiplas territorialidades nas ruas da cidade do Rio de Janeiro. Pesquisas sobre territorialidades e experiências sensíveis nas cidades fundadas em torno da música, imagem e gestos – provocadoras e promotoras de diversos ritmos e imaginários urbanos – constituem o interesse do grupo de investigadores do CAC, onde o corpo e o espaço urbano (especialmente a Rua) ganham centralidade. Mais especificamente, o corpus empírico das pesquisas atuais do CAC reúne diversas e distintas práticas de grupos e coletivos artísticos atuantes nas ruas, que utilizam a música e o som, associados às artes visuais, à moda e outras artes corporais nos espaços públicos da cidade, potencializando processos de ressignificação desses lugares por meio de dinâmicas comunicacionais fundadoras de “múltiplas territorialidades”. As pesquisas do CAC se assentam em teorias e métodos com inspiração fenomenológicas, ecosófica, corpógráficas e cartográficas, que auxiliam a compreensão das experiências e fenômenos “em ato”. Assim, as festas, os encontros cotidianos, as práticas artísticas do dia a dia, os pequenos ritos e mitos da vida ordinária e seus imaginários são o leitmotiv desse grupo de pesquisa, que divulga seus resultados por meio de artigos, livros, vídeos e cartografias, acessíveis no site do CAC (www.cacuerj.com).

Destacamos também que, no final de 2017, a professora Cíntia Sanmartin Fernandes, em decorrência de diversas trocas e parcerias entre pesquisadores do Programa e a Université Paul-Valéry, Montpellier-III (França), iniciou com o professor Fabio La Rocca a elaboração do Convênio Internacional entre as Universidades. É importante sublinhar que a partir dessas iniciativas mantemos atividades do convênio com o Centre d’Études sur l’Actuel et le Quotidien da Université Paris-Descartes/Sorbonne, onde os maîtres des conférences da Université de Montpellier 3, Fabio La Rocca e Vincenzo Susca, participam como pesquisadores associados.

A professora Cíntia Sanmartin Fernandes segue mantendo parceria de pesquisa com o NEPCOM – Núcleo de Estudos e Projetos em Comunicação da ECO/UFRJ desde 2010, ano de realização de pós-doutorado sob supervisão do professor Micael Herschmann (líder do



grupo de pesquisa no CNPq). Essa parceria gerou muitos frutos, entre eles o projeto em que participa como coordenadora-adjunta, “Cidades Musicais do Estado do Rio de Janeiro: repensando as dinâmicas sócio-comunicacionais e os desafios enfrentados em Rio das Ostras, Conservatória e na Cidade do Rio”, que integra pesquisadores de graduação e pós-graduação do CAC e do NEPCOM. O projeto tem como objetivo avaliar a importância das atividades musicais realizadas ao vivo e nos espaços públicos e privados por artistas, coletivos e/ou redes sociais na forma de concertos, blocos, rodas ou jam sessions para a ressignificação destas urbes do Estado do Rio de Janeiro, isto é, busca-se analisar sua capacidade em converter estes territórios em espaços mais democráticos (com melhores níveis de inclusão e participação social) e com dinâmicas mais interculturais. A hipótese central deste projeto é a de que existiriam cidades musicais pelo Brasil e pelo mundo (com suas respectivas e relevantes singularidades, evidentemente), tais como as três cidades que serão pesquisadas no âmbito do projeto. Um pouco distinto da noção de cidades musicais (como modalidade de “cidade criativa”), tal como foi formulada pela UNESCO, emprega-se este conceito para designar localidades que possuem “territorialidades sônico-musicais” significativas que pela ação do tempo promovem expressivas modificações no imaginário e no cotidiano urbano. Ou seja, essas territorialidades – pela recorrência da sua presença, intensidade dos afetos, enorme mobilização, pluralidade e pela sua multiplicação em diversas áreas – acabam produzindo efeitos significativos em partes da cidade ou na urbe como um todo. Com esta pesquisa visa-se também subsidiar a reconstrução de uma agenda de políticas públicas (com foco na área cultural) mais democrática, colaborando, assim, entre outras coisas, para o fomento da diversidade cultural regional e para o desenvolvimento local do Rio de Janeiro (mais equilibrado e sustentável). O primeiro resultado desse intercâmbio de pesquisa foi apresentado no livro “Cidades Musicais: comunicação, territorialidade e política”, lançado em 2018 pela Editora Sulina.

Além disso, a professora Cíntia Sanmartin formalizou um intercâmbio de pesquisa com o Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, integrando como pesquisadora e colaboradora o Projeto-Plataforma Passeio (acesso em: <http://www.passeio.pt/passeio/>), coordenado pelas professoras Helena Pires (CECS/UM) e Zara Pinto-Coelho (CECS/UM), as quais integram o Grupo de Pesquisa CAC. O projeto visa fixar um olhar nas ruas da cidade – na arquitetura, urbanismo e artes decorativas, na arte urbana, no cotidiano da cidade, no comércio e no artesanato, no desporto e passatempos urbanos, no entretenimento e artes do espetáculo, na publicidade exterior –, nas suas imagens, nas suas histórias e nas ligações tecnológicas que prolongam o traçado dessas ruas e dessas redes. O objetivo passa por contextualizar as ações cotidianas que acontecem nas ruas da cidade – que vão desde o passo de dança do acordeonista à pose do homem-estátua e ao pregão do comerciante – com a memória partilhada dos seus transeuntes – as recordações de estabelecimentos comerciais e lojas, as histórias de vida de artistas e comerciantes de rua, os testemunhos de minorias étnicas e culturais que habitam a cidade.

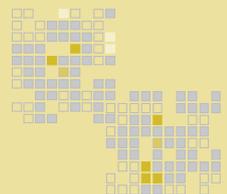
O **Grupo de Pesquisa Geografias da Comunicação**, fundado em 2008, é coordenado pela professora Sônia Virgínia e reúne produção científica sobre comunicação local, nacional, regional e internacional; pesquisas sobre fronteiras (midiáticas, digitais, geográficas, disciplinares), estudos de mídia e estudos culturais, no contexto da sociedade da informação

e do conhecimento. Com característica interdisciplinar, congrega pesquisadores radicados no Brasil e no exterior interessados em promover o diálogo e a troca entre os campos da Comunicação e da Geografia Humana. Privilegia análises de mídia pública, privada e independente; análises comparadas de sistemas midiáticos; tecnologia e legislação de mídia; estudos sobre comunicação e espaço, em especial no que se refere às esferas locais e à convergência, mobilidade e interatividade midiática. Integram o grupo investigadores e estudantes das seguintes instituições: Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Universidade Federal de Sergipe, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Universidade Federal do ABC, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Universidade Federal de Santa Catarina, Universidade de Sorocaba, Universidade do Texas em Austin e California State University – Long Beach.

Ainda é preciso destacar que a professora Sônia Virgínia é pesquisadora sênior do projeto *Worlds of Journalism Study* (Ludwig-Maximilians-Universität – Munique, Alemanha) e pesquisadora colaboradora do projeto *Media Systems in the Flux – The Challenge of the BRICS countries* (Universidade de Tampere, Finlândia). Integra também o comitê científico da IMMAA – International Media Management Academic Association. Em 2019, celebrou acordo de Cooperação Acadêmica Internacional entre a Universidade Federal de Juiz de Fora e a Universidade de Miami para promover o intercâmbio de docentes/pesquisadores, estudantes de graduação (com reconhecimento mútuo de estudos de graduação) e membros da equipe técnico-administrativa das respectivas instituições. Além disso, mantém parceria interinstitucional com a Universidade de Santa Clara (Califórnia) e a Universidade do Texas em Austin na organização do IX Colóquio Brasil-Estados Unidos de Estudos da Comunicação (seleção e avaliação de papers, submissões de pesquisadores brasileiros).

O PPGCom, por intermédio da professora Sonia Virgínia Moreira, desenvolve uma parceria institucional com o Laboratório de Políticas de Comunicação da Universidade de Brasília – LapCom/UnB (representado pelos professores Carlos Eduardo Esch e Nélia Del Bianco). A parceria teve como objetivo a criação e agora a manutenção do Observatório de Radiodifusão Pública na América Latina, com apoio da Fundação Ford. O website do projeto conjunto, com as logomarcas institucionais, pode ser visitado no endereço: <http://www.observatorioradiodifusao.net.br/>. O Grupo de Pesquisa da professora Sonia Virgínia Moreira, “Geografias da Comunicação”, mantém ainda o website www.meiosnobrasil.com.br, com dados, indicadores e normas legais referentes a grupos de mídia e telecomunicações no Brasil (10 setores). O grupo ganhou visibilidade com a publicação, no jornal Folha de S. Paulo, da matéria sobre o livro *Worlds of Journalism Study* (Folha de S. Paulo, 2021) <https://novoemfolha.blogfolha.uol.com.br/2021/01/13/livro-compara-cultura-jornalistica-de-mais-de-60-paises/>.

O **Grupo de Pesquisa Comunicação Urbana, Consumo e Eventos** e o **Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo (LACON)**, fundados em 2010 e 2012, respectivamente, pelo professor titular Ricardo Freitas, têm como objetivo principal aprofundar os estudos de comunicação no espaço urbano, tendo como diretriz o consumo em suas dimensões sociais, políticas e ambientais. O grupo se interessa particularmente por investigar os chamados “megaeventos”, produzindo, assim, um maior arcabouço teórico para esse fenômeno urbano. Mais recentemente, passou a dar ênfase também aos estudos sobre as narrativas da violência



urbana e do medo nas coberturas jornalísticas. Um dos projetos mais recentes analisa como a gestão da diversidade – termo que vem sendo bastante utilizado no meio corporativo para designar as políticas de integração institucional entre os diferentes grupos presentes numa empresa (LGBT+, mulheres, pessoas negras, portadores de necessidades especiais etc.) – é representada nos conteúdos de comunicação e nas políticas internas de conhecidas marcas cariocas. Outras pesquisas do grupo abordam a questão da alimentação saudável e qualidade de vida na cidade, ou seja, valores, estilos de vida, saberes, práticas do comer e tendências que modelam a vida dos indivíduos, especialmente a forma como se alimentam e como cuidam de suas vidas em busca de juventude, saúde e beleza em seus múltiplos sentidos e significados. Assim como outros laboratórios vinculados ao PPGCom, o LACON também se encontra cadastrado como Unidade de Desenvolvimento Tecnológico (UDT) no Departamento de Inovação (InovUERJ).

O LACON é parceiro de diversos outros programas da UERJ e de escolas públicas no entorno do campus Maracanã, onde desenvolve palestras e workshops de assuntos relacionados à cidade e ao consumo. Desde 2015, vem desenvolvendo o projeto de extensão “Comunicação, Cidade e Juventude: as percepções dos estudantes sobre o Rio em transformação”, cujo foco é investigar as percepções, visões de mundo, imaginários e sensibilidades de estudantes do Rio de Janeiro, com idade entre 9 e 13 anos, em relação ao espaço material e simbólico da cidade, modificado em razão dos megaeventos recentes.

Ainda no escopo da extensão, foram realizados os seminários “BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+” (2019); “ImaginaRIO: pensando a cidade pós-megaeventos” (2018); “Marx & Mídia: o legado do autor para a Comunicação” (2018); “Revisitando Simmel” (2016); “Consumo e cidade: perspectivas contemporâneas” (2013); “Internet, desobediência civil e grande eventos: não vai ter Copa no país do futebol?” (2013); e os cursos “Conversas sobre as cidades e suas comunicações” (2017) e “Consumo, Sustentabilidade e Comunicação” (duas edições, em 2013 e 2014).

É importante destacar os seguintes prêmios alcançados pelo LACON em 2019: Prêmio Luiz Beltrão (Grupo Inovador), Intercom, 2019, Belém (PA); Prêmio Expocom Nacional 2019 (Categoria “Organização de Eventos”), Intercom, 2019, Belém (PA); Prêmio Expocom Regional 2019 (Categoria “Organização de Eventos”), Intercom, 2019, Vitória. Também destacamos que o professor Ricardo Freitas, ao longo de 2018, atuou como coordenador no Brasil do convênio internacional entre a UERJ e Universidade Sapienza de Roma, nas áreas de Comunicação, Economia e Demografia. Além disso, pode-se citar a parceria com o Laboratoire d’Études et de Recherches en Sociologie et Ethnologie, Université Paul Valéry – Montpellier III (França). O LACON, sob a supervisão de Ricardo Freitas, assim como o CAC, mantém atividades diversas com os professores e pesquisadores da Université Paul Valéry – Montpellier 3.

Em 2020, o LACON lançou dois livros em colaboração em rede: “Intercidades: consumos e imaginários urbanos” (Imprensa Universitária – UFC), em parceria com os grupos de pesquisa Imagem, Consumo e Experiência Urbana em Comunicação (Giceu), da Universidade Federal do Ceará (UFC), e Comunicação, Imagem e Diversidade Cultural (CID), da Universidade Federal do Tocantins (UFT); e ainda “Consumos alimentares em cenários urbanos:

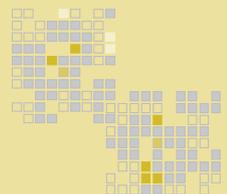
múltiplos olhares» (EdUERJ), em parceria com a REDE NAUS – Rede Iberoamericana de Pesquisa Qualitativa em Alimentação e Sociedade.

O LACON mantém também um site, onde divulga projetos, produção acadêmica e atividades do Laboratório (<http://www.lacon.uerj.br/novo/>), e um blog (<http://www.lacon.uerj.br/novo/index.php/blog/>), que tem como objetivo proporcionar a troca de informações entre o ambiente acadêmico e o público não acadêmico. Os textos são escritos por pesquisadores vinculados ao Lacon e convidados. Em 2019, criou o podcast “La.Con.Quem?”, em parceria com o Laboratório de Áudio da Faculdade de Comunicação Social da UERJ (Audiolab). Em 2020, lançou a série “Lacon Explica”, com diversos vídeos elaborados por seus estagiários para o IGTV do Instagram, a fim de promover a divulgação científica de textos e autores acadêmicos de forma dinâmica e criativa. Na primeira temporada, a série discutiu artigos escritos pelos pesquisadores do Lacon, com foco em análises sobre a cidade do Rio. Na segunda, foram explorados capítulos de livros essenciais sobre o tema do consumo. Em 2020, foi lançada também a série “Consumo na Pandemia”, que discute o impacto da Covid-19 nas dinâmicas de consumo.

O **Grupo de Pesquisa Corpo, Representação e Espaço Urbano (CORPS)**, fundado em 2012 e coordenado pela professora Denise Siqueira, concentra discussões que tratam da temática do corpo urbano na contemporaneidade. Um foco é dado ao corpo midiaticizado e suas representações em espaços cujos diferentes suportes – como as histórias em quadrinhos, as revistas, o cinema, os cartões postais, os videoclipes – traduzem a produção da diferença na cidade. Outro foco é dado ao corpo como objeto da arte, especialmente aquele da dança contemporânea em seu caráter urbano e experimental. Espaços, velocidades, suportes e representações buscam, assim, dar conta de como diferentes linguagens e sistemas de pensamento criam e recriam sentidos para algo que nada possui de natural, como diria o antropólogo Marcel Mauss, uma das fontes do referencial teórico que fundamenta o trabalho do grupo.

Ressaltamos que, assim como os outros grupos, o CORPS também criou um laboratório de pesquisa, o **LAMPE – Laboratório de Pesquisa em Comunicação, Interação e Cultura**, que funciona no âmbito do PPGCom e do Departamento de Jornalismo da FCS/UERJ. O LAMPE investe em ações voltadas para a difusão da produção do Grupo de Pesquisa CORPS, fomentando técnicas de comunicação e divulgação científica, de forma interna e externa à universidade. Entre suas atividades destacam-se a produção do blog LAMPE (<https://lampeppgcom.wordpress.com>), o gerenciamento dos vídeos no canal associado ao Projeto de Extensão, LAMPE-UERJ (<https://www.youtube.com/channel/UCXgWesVX92IFyxCUcd-Qirpg>), a organização de eventos acadêmicos, a realização de cursos de extensão e de reuniões sistemáticas do grupo de pesquisa e a participação em eventos acadêmicos. Todas as atividades envolvem alunos de graduação e pós-graduação em comunicação, pesquisadores da UERJ e de outras instituições.

O **Grupo de Pesquisa Narrativas Midiáticas e Experiência Urbana (NAME)**, fundado em 2014, é coordenado pela professora Leticia Matheus e tem por objetivo investigar as características de uma narratividade contemporânea. Procura relacionar o papel dos meios de comunicação aos processos de memória e de história, a partir da experiência da cidade; e dedica-se a pensar as mediações sensoriais e emocionais a partir de narrativas que povoam



imaginários urbanos. Esses processos narrativos são estudados em suas múltiplas plataformas e estéticas, levando-se em consideração suas transformações e sobrevivências, rupturas e continuidades em ambientes midiáticos diversos. O objetivo é mapear e analisar as diferentes formas narrativas que têm sido adotadas para contar notícias, histórias de vida, tradições e mitos urbanos, contribuindo deste modo para o entendimento das dinâmicas de sociabilidade no Rio de Janeiro e para a produção de subjetividades a partir dessas experiências urbanas particulares, bem como para a própria noção de uma consciência histórica compartilhada pelos sujeitos.

O Grupo mantém parceria informal com o Núcleo de Estudos de Mídia, Emoções e Sociabilidade (NEMES-UFRJ) desde 2019, com intercâmbio de integrantes e convidados nos seus encontros, e também com o Núcleo de Estudos e Projetos em Comunicação (NEPCOM-UFRJ). A professora atuou como Diretora Regional Sudeste da Rede Alfredo de Carvalho (Rede Alcar) – Associação de Pesquisadores em História da Mídia, e permaneceu até 2019 como integrante do Grupo de Pesquisa “Comunicação, Cidade e Memória” (Comcime), da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e coordenado pela professora Christina Ferraz Musse.

Recentemente, em 2021, a professora Leticia Matheus criou o LINAP – Laboratório de Linguagem, Acontecimento e Poder, que tem por fim investigar múltiplas linguagens e relações de poder a partir de um conjunto amplo de ferramentas metodológicas. O LINAP acolhe projetos que procuram entender as dinâmicas de força que se dão nos processos comunicacionais, entendidos como produção social de sentido. As linguagens verbais e não-verbais são tratadas como ações no mundo e, dialeticamente, as ações sociais como atos comunicacionais. O terceiro eixo de trabalho, o acontecimento, funciona como mediador para produção de sentido, pois será em torno dele que se darão as disputas. Não existe um objeto empírico exclusivo, uma vez que o laboratório acolhe múltiplos interesses em pesquisas de médio e longo prazos. Porém, há maior afinidade com estudos de práticas jornalísticas e de interações por meio de redes sociais. Metodologicamente, o LINAP se ampara sobretudo na análise do discurso e na análise narrativa, podendo eventualmente aderir à semiótica. Reflexões sobre estética são bem-vindas, desde que observada como campo de disputa.

A partir de 2019, a Linha de pesquisa “Cultura das Mídias, Imaginário e Cidade” integrou como permanentes os professores Francisco Romão e Shirley Donizete, ambos com formação em saúde pública e oriundos do Programa de Pós-graduação em Alimentação, Nutrição e Saúde da UERJ. Sua vinda para o Programa na qualidade de professores permanentes compartilhados (com o PPG-ANS) deveu-se à longa parceria estabelecida com o professor Ricardo Freitas, com quem desenvolvem pesquisas sobre cultura e comensalidades. Os dois novos docentes possuem pontos de contato não apenas com o trabalho do professor Ricardo Freitas, mas também com as pesquisas de Cíntia Sanmartin Fernandes e Denise Siqueira. Desse modo, o **Núcleo de Estudos sobre Cultura e Alimentação (NECTAR)** – coordenado pela professora Shirley Donizette e com a coordenação adjunta do professor Francisco Romão, passou a fazer parte do escopo dos Grupos de Pesquisa do PPGCom. O NECTAR possui vários canais: uma página na internet, um canal no YouTube, um perfil no Instagram, Podcast, a página do “Projeto Cinema e Comensalidade na Escola” na internet, além de publicar

a série “Sabor Metrópole” (Editora CRV) em parceria com o LACON desde 2013. Já foram produzidas 12 coletâneas, abordando temas associados à comunicação, corpo, alimentação e consumo na cidade, com acesso gratuito aos textos completos.

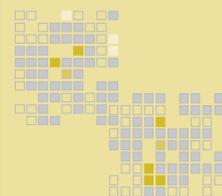
Os professores Francisco Romão e Shirley Donizete Prado coordenam também a Rede Ibero-Americana de Pesquisa Qualitativa em Alimentação e Sociedade (REDE NAUS), que vem atuando principalmente na publicação de estudos voltados para comensalidade, corpo e consumo na cidade, com destaque para estudos envolvendo cinema, entre outras narrativas midiáticas. A REDE NAUS (<http://redenaus.com/>) tem seu foco na divulgação das publicações do grupo. A professora Shirley Donizete Prado possui ainda parcerias, na forma de convênios, com a Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, na Espanha; a Universidade de Lisboa, em Portugal; e a Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, na Argentina.

3. Considerações e desdobramentos das ações nacionais e internacionais do PPGCom

É importante ressaltar que a última versão do Plano Estratégico Participativo (PEP), elaborada pela Diretoria de Planejamento (Diplan) da UERJ, foi concluída em 2019, e está fundamentada em um plano pedagógico e institucional que prioriza o objetivo de diminuir as assimetrias sociais e econômicas que ainda afligem o sistema de acesso ao ensino superior. Nesse sentido, a prioridade é desenvolver metodologias novas e inclusivas, com destaque para a realização de projetos sociais que possam construir permanentes canais de diálogo e intercâmbio da universidade com a comunidade. De fato, essa tem sido uma tradição da UERJ desde seus primórdios, manifestada, por exemplo, nas relações que construiu, ao longo dos anos, com seu entorno mais imediato na comunidade da Mangueira e sua relação histórica mais ampla com o estado do Rio de Janeiro. O Programa de Pós-graduação em Comunicação vem acompanhando de perto tal processo e manifestando perfeita consonância com o Plano Estratégico Participativo da instituição ampliando as trocas com instituições no âmbito nacional e internacional.

De forma mais concreta e imediata, e de um modo geral, o programa tem buscado realizar esses objetivos por meio da ampliação de suas vias de diálogo com instituições nacionais e estrangeiras. No último quadriênio, por exemplo, nossa expectativa foi a concretização progressiva da ampliação e consolidação das parcerias acadêmicas externas, nacionais e estrangeiras. Ao mesmo tempo, a consolidação da nota de avaliação 5 possibilitou o apoio a outras instituições e IES, através de acordos do tipo Dinter/Minter, o Projeto DINTER UERJ-UNEMAT, assim como o Projeto CAPES PRINT “Tecnologias de Comunicação, Cidade e Cultura das Mídias”, tiveram início em 2019.

De fato, no campo internacional, em 2019, nossas perspectivas de intercâmbios e trocas institucionais se ampliaram com o convênio PRINT da CAPES. O PRINT permitiu à professora Fátima Régis realizar seu Pós-doutorado nos Estados Unidos (Universidade Milwaukee-Wisconsin, com o professor Richard Grusin, e na Universidade da Califórnia San Diego, com os professores Angela Booker e Stefan Tanaka). Também a professora Cíntia Sanmartin Fernandes desenvolveu seu projeto de Pós-Doutorado na Université Paul Valéry Montpellier 3 (UPVM) e na École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS-Paris), sob a super-



visão dos professores Fabio La Rocca e Esteban Buch, respectivamente. Até o final de 2020, tivemos, assim, dois professores e quatro alunos em visitas a instituições estrangeiras por meio do programa CAPES/PRINT. O professor Erick deu andamento à triangulação entre a rede de pesquisas latino-americana Imagenlat e o Center for the Studies of 21st Century, que será consolidado por encontros em Buenos Aires, Milwaukee, em 2022. Ainda para 2022, no âmbito do programa PRINT, esperamos a visita de três meses do professor Richard Grusin, da UWM, ao PPGCom.

Desde seu início, o PPGCom tem se destacado na busca de novas metodologias de pesquisa e ensino, desenvolvidas através de um encontro entre nossas experiências internacionais (centradas no eixo França - Estados Unidos - Alemanha) e as vivências locais. Vários pesquisadores do Programa atuam no campo da comunicação comunitária (caso do falecido João Maia, Raquel Paiva e Círcia Peruzzo) ou trabalham com temas que envolvem comunidades e a cidade do Rio de Janeiro como pano de fundo fundamental (Ricardo Freitas, Ronaldo Helal, Sônia Virgínia, Denise Siqueira, Cíntia Sanmartin Fernandes e Letícia Matheus).

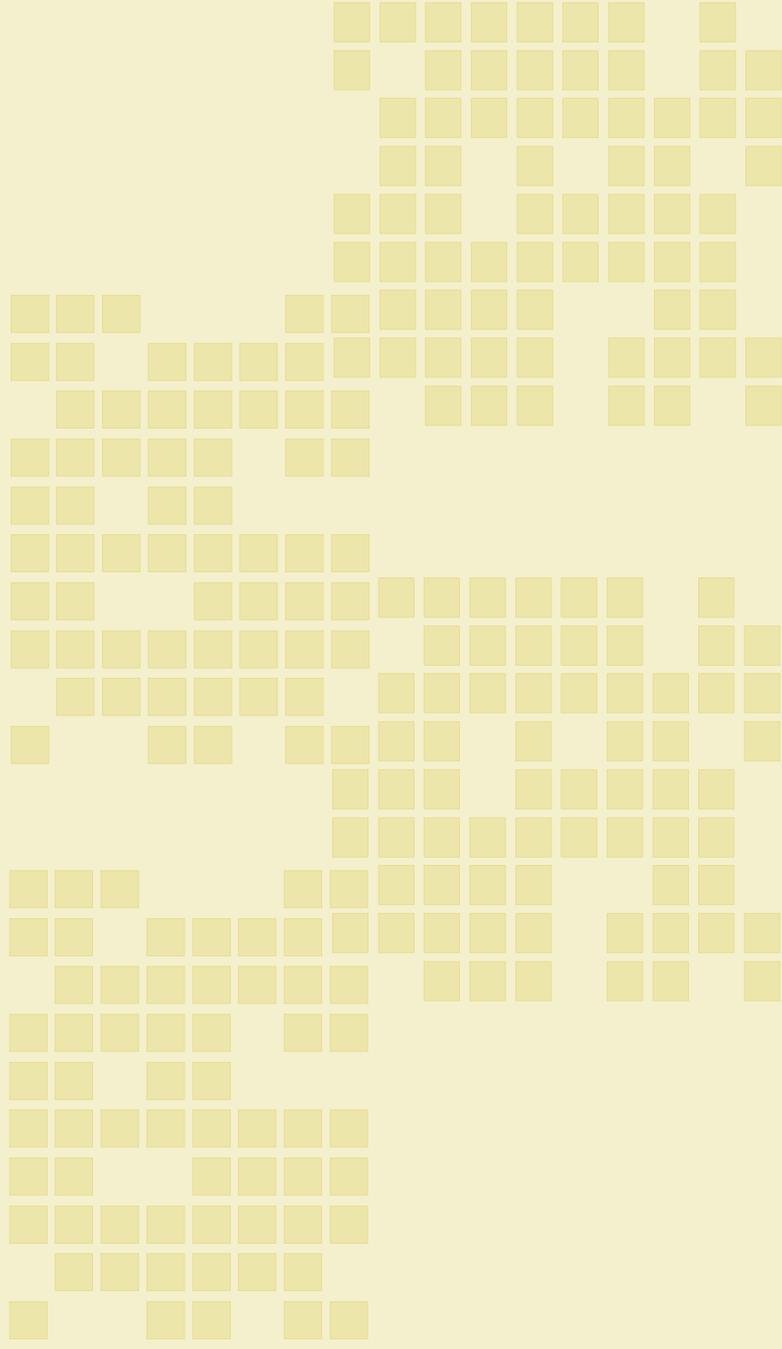
Desse modo, destacam-se as atividades da linha de pesquisa “Cultura das Mídias, Imaginário e Cidade”, cujos pesquisadores estabeleceram conexões importantes com a cultura das comunidades e da cidade, em explorações de sua vida cultural, sociabilidades, identificações e imaginários. Existe, assim, um interessante equilíbrio entre teoria e empiria que procura responder às demandas de uma sociedade cada vez mais complexa e polifônica. Essa combinação responde ao importante ponto das ações estratégicas da UERJ que destaca a centralidade da produção de um saber crítico sobre a sociedade que, ao mesmo tempo, a tome como parceira da Universidade no processo de produção de conhecimento.

Referências

BENJAMIN, Walter. O Narrador. In: __ *Magia e Técnica, Arte e Política - ensaios sobre literatura e história da cultura*. Obras escolhidas, volume I, 2ª edição, São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

DELIBERAÇÃO Nº 21/2018. Acessado em 10/08/2021. Regimento do Programa Pós -Graduação da UERJ. http://www.ppgcom.uerj.br/wp-content/uploads/Del_21_2018-Reform.-P%C3%B3s-Gradua%C3%A7%C3%A3o-Comunica%C3%A7%C3%A3o.pdf

Guia de orientação sobre o Plano Estratégico de Internacionalização Institucional com foco na Pós-graduação Stricto Sensu da UERJ. Acessado em 12/08/2021. http://www.sr2.uerj.br/capesprint/downloads/GUIA_PLANO ESTRATEGICO INTERNACIONALIZACAO STRICTO.pdf



RESENHAS/RESEÑAS

TRADIÇÕES DE INVESTIGAÇÃO EM DIÁLOGO – ESTUDOS SOBRE COMUNICAÇÃO NA AMÉRICA LATINA E EUROPA

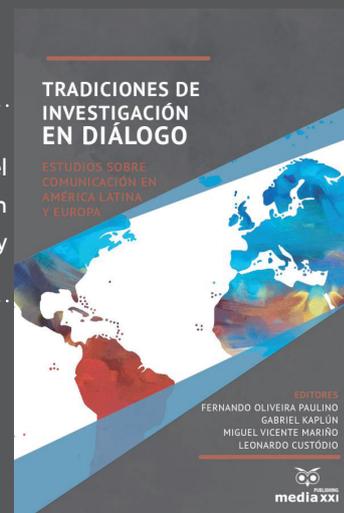
TRADICIONES DE INVESTIGACIÓN EN DIÁLOGO – ESTUDIOS SOBRE
COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA

RESEARCH TRADITIONS IN DIALOGUE – COMMUNICATION STUDIES IN
LATIN AMERICA AND EUROPE

.....
Livro Resenhado

PAULINO, Fernando Oliveira; KAPLÚN, Gabriel; MARIÑO, Miguel
Vicente; CUSTÓDIO, Leonardo. (Orgs). Tradiciones de Investigación
en Diálogo – Estudios sobre Comunicación en América Latina y
Europa. Portugal: Média XXI, 2020

.....

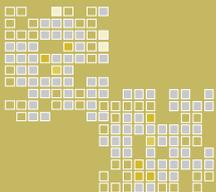


254

Rose Dayanne Santana Nogueira

■ Doutoranda em Comunicação na Universidade de Brasília (UnB). Mestra em Comunicação e Sociedade pela Universidade Federal do Tocantins (UFT). Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pelo Centro Universitário Luterano de Palmas (CEULP/ULBRA). Integra o Grupo de Pesquisa em Comunicação, Direitos e Igualdade (CODIG) da UFT.

■ E-mail: rosedsantana@gmail.com



RESUMO

O livro discute o desenvolvimento dos estudos de comunicação na América Latina e na Europa, apresenta reflexões sobre as possibilidades de estabelecer conexões e também comparações transcontinentais, descrevendo e colocando em perspectiva tradições e correntes do campo da comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO; TRADIÇÕES; AMÉRICA LATINA; EUROPA.

ABSTRACT

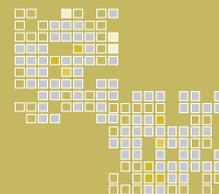
The book discusses the development of communication studies in Latin America and Europe. It presents reflections on the possibilities to establish connections and also transcontinental comparisons, describing and putting into perspective the traditions and currents of the field of communication.

KEYWORDS: COMMUNICATION STUDIES; TRADITIONS; LATIN AMERICA; EUROPE.

RESUMEN

El libro discute el desarrollo de los estudios de comunicación en América Latina y Europa, presentando reflexiones sobre las posibilidades de establecer conexiones y también comparaciones transcontinentales, describiendo y poniendo en perspectiva las tradiciones y corrientes del campo de la comunicación.

PALABRAS CLAVE: ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN; TRADICIONES; AMÉRICA LATINA; EUROPA.



Com versões em inglês e espanhol, o livro é fruto de um diálogo transoceânico, gestado em um grupo de trabalho de pesquisadores e pesquisadoras da *Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación* (ALAIC) e da *European Communication Research and Education Association* (ECREA), com apoio da *Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social* (IAMCR, sua sigla em inglês) e das Universidades de Brasília e de Valladolid.

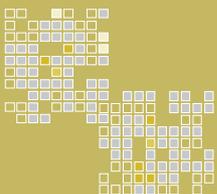
Estabelecer um diálogo transcontinental para explorar um campo complexo como o dos Estudos da Comunicação em contextos específicos é no mínimo desafiador. Ainda mais quando os contextos se referem à América Latina e a Europa sem cair nas armadilhas das generalizações, do comparar por comparar. A maioria dos capítulos aposta numa discussão em perspectiva na qual a experiência de cada continente é relatada, mas sem antagonismos. Até os capítulos que propõem uma análise comparativa partem de uma abordagem relacional na tentativa de trazerem reflexões novas para o campo. Nesse sentido, a obra é dialógica e se esforça para romper, inclusive, com esquemas hegemônicos que ainda dominam o âmbito acadêmico.

A publicação está dividida em seis partes, referentes às principais tradições ou correntes de pensamento e ação que têm marcado o campo nesses continentes: Funcionalista; Crítica; Estudos Culturais; Alternativistas; Decoloniais; e Feministas. São 19 artigos de autores europeus e latino-americanos que abordam essas tradições a partir de perspectivas regionais e com textos-diálogos ao final de cada capítulo.

O primeiro capítulo trata de uma das tradições mais clássicas do pensamento em comunicação, o **Funcionalismo**, desenvolvido inicialmente nas escolas estadunidenses e que perpassa discussões sobre comunicação em vários lugares do mundo. Tanius Karam Cárdenas abre a discussão problematizando aspectos da corrente funcionalista e revisando alguns manuais convencionais de teorias da comunicação. Com uma perspectiva latino-americana, faz referências a manuais de autores da região, como José Carlos Lozano, que, segundo ele, é autor do texto mais citado dentro das bibliografias mexicanas de teorias, além dos clássicos estadunidenses ou europeus, para pensar o funcional e o funcionalismo na comunicação.

Antonio Castillo Esparcia e Alejandro Álvarez-Nobell discutem a presença do funcionalismo nos estudos de comunicação na Europa. Para isso, abordam a matriz teórico-empírica do funcionalismo, a influência dos meios de comunicação e as incertezas sobre seus efeitos, os quais, a partir dos anos 60, manifestam-se por meio de uma concepção de efeitos moderados, quando as teorias comunicativas ampliam o alcance dos efeitos para o conjunto da sociedade e não apenas dos indivíduos.

Encarregado pelo texto-diálogo ao final do capítulo, Pedro Russi argumenta que pensar o



funcionalismo é um desafio necessário para a comunicação nos tempos atuais. Russi compreende essa tradição como um movimento epistêmico e político que perpassa a história da comunicação até a atualidade. O autor destaca que a forma funcionalista de compreender a comunicação possui uma matriz intervencionista e neste ponto recorre ao livro *Extensão ou Comunicação?* de Paulo Freire, em que o educador opõe a ideia de extensão, difusionista, à de comunicação, que é dialógica, de intercâmbio entre os interlocutores.

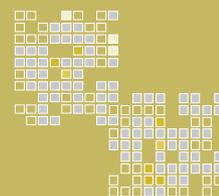
No **segundo capítulo**, a discussão está focada na **Teoria Crítica** da comunicação, com foco nos estudos da Economia Política da Comunicação (EPC). Do ponto de vista europeu, Ruth de Frutos abre a discussão fazendo uma ponte entre a EPC e os Estudos Culturais (EC). Por meio de uma perspectiva da teoria crítica, a autora argumenta que os EC são fontes fundamentais para a EPC. Ela aponta polêmicas teóricas, para em seguida realizar uma síntese do desenvolvimento das principais linhas de pesquisa com ênfase aos enfoques no continente europeu. Recorre a Marques de Melo ao se referir à EPC como uma disciplina de fronteira.

Por outro lado, Javier Torres Molina analisa a história, as conexões e perspectivas da EPC na América Latina. Um dos aportes interessantes que o autor traz diz respeito à crítica aos dependentistas, referindo-se às Teorias da Dependência ou do Imperialismo Cultural. O autor recorre a César Bolaño para falar sobre o surgimento do campo na América Latina, que teria surgido de forma autônoma e em diálogo com esta corrente crítica do pensamento da comunicação.

O texto-diálogo é feito justamente por César Bolaño. Ao trazer aportes sobre a economia política e o pensamento crítico nos estudos de comunicação nos dois continentes, levanta algumas reflexões complementares para o debate. Por exemplo, ao contrário do postulado por Ruth de Frutos, Bolaño discorda, em partes, da ideia de EPC como disciplina de fronteira. Ele defende uma perspectiva que a apresenta como paradigma alternativo para o conjunto do campo.

A discussão sobre os **Estudos Culturais** (EC) compõe o **terceiro capítulo** no qual a tradição europeia dos EC é aprofundada por Leonarda García-Jiménez, Manuel Hernández e Filipa Subtil. Eles esboçam uma aproximação dos EC em comunicação com a proposta de reconstruir algumas das principais tendências dessa corrente na Europa. Países como Reino Unido e França têm liderado essa tradição, no entanto, os autores também destacam um panorama na Itália, Portugal e Espanha. Além disso, com base em estudo bibliométrico de artigos publicados na revista *Media, Culture & Society*, de referência na área, apresentam alguns dos textos mais referenciados para análise dos meios e da cultura no continente.

Da América Latina, Marta Rizo nos ajuda a percorrer a trajetória dos EC, enfatizando a



influência nos estudos de comunicação desenvolvidos na região. Ela apresenta uma perspectiva geral, bem como marcas e particularidades que distinguem a tradição na América Latina. Recorre a Martín Barbero que considera que os fundamentos dos EC podem ser observados na região entre as décadas de 1930 a 1950, com autores como Alfonso Reyes (México), Fernando Ortiz (Cuba), Paulo Freire (Brasil), entre outros.

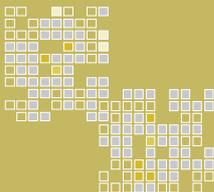
Ao final do capítulo, os autores constroem um diálogo sobre a natureza internacional dos EC e analisam a complementariedade e diferenças nos continentes, e ainda ideias que poderiam resultar em construções conjuntas a exemplo da reflexão sobre como a pesquisa em uma das regiões pode influenciar na outra e da importância do contrafluxo, ou seja, quando os estudos culturais latino-americanos influenciam os debates na Europa.

O **quarto capítulo** dedica-se às correntes do **Alternativismo**. Originadas fora do ambiente acadêmico com intuito de construir alternativas concretas aos processos de comunicação dominante e aos meios hegemônicos. Alejandro Barranquero e Emiliano Treré trazem uma perspectiva histórica e comparada. Eles apresentam um balanço crítico do desenvolvimento dos estudos de comunicação alternativa no contexto europeu. Segundo os autores, o Alternativismo ainda mantém um papel mais periférico na Europa, mas conseguem demonstrar sua presença a partir da apresentação de um balanço histórico da reflexão e pesquisa europeia e uma série de referenciais históricos e teóricos, principalmente, na França, Reino Unido, Alemanha, Itália e Espanha.

Lázaro Bacallao aborda a complexidade da alternatividade, não só a partir da teoria, mas, sobretudo da práxis desta tradição na América Latina. Nesse sentido, o autor se propõe a apresentar uma perspectiva histórica-crítica do alternativismo no âmbito latino-americano, que, segundo ele, deve ser compreendido a partir do contexto específico da região, citando, por exemplo, a Revolução Cubana de 1959, a emergência intelectual regional e os processos sociopolíticos dos anos de 1980. Discute a complexidade e a diversidade de “*lo alternativo*” na comunicação e destaca experiências pioneiras de comunicação alternativa na América Latina.

Soma-se aos autores, Gabriel Kaplún para, em diálogo, apresentarem reflexões com perspectiva comparativa sobre quão longe ou quão perto estão América Latina e Europa no que se refere às correntes alternativistas. Apontam possibilidades para repensar velhos problemas e lidar com os novos. Neste texto-diálogo também aproximam as bases fundantes dessa tradição aos estudos de Paulo Freire, quando destacam a dimensão pedagógica e dialógica da comunicação, tanto na perspectiva europeia como na latino-americana.

O **quinto capítulo** está focado no debate sobre as correntes “*Poscoloniales*”, desde uma abordagem europeia, ou “*Decoloniales*”, numa perspectiva latino-americana, no qual



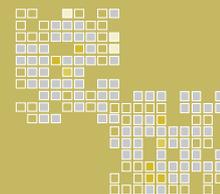
apresenta-se uma leitura alternativa, enfatizando vozes outrora silenciadas, assim como problematizando modelos de desenvolvimento da modernidade global. Sarah Ganter e Félix Ortega discutem como o pós-colonialismo tem se desenvolvido como corrente teórica e sua relevância para os estudos de comunicação na Europa. Apresentam considerações metodológicas sobre o que significa realizar estudos de comunicação desde a perspectiva pós-colonial. Também destacam que essa corrente tem sido recebida tradicionalmente com hesitação nos estudos de comunicação do continente

Erick Torrico demarca esta discussão desde a América Latina, na qual propõe “*des-occidentalizar la Comunicación*”, que, segundo autor, implicaria em deixar de observar a comunicação e o seu campo a partir de um olhar tecnocrático, de livre mercado e de dominação política, para recuperar tanto seu conteúdo libertador quanto sua práxis. O autor contextualiza o pensamento comunicacional ocidental desde a indústria cultural à crítica utópica latino-americana até chegar na decolonialidade, e sua conformação a partir de uma perspectiva da região, que apresenta fontes e críticas locais.

Nico Carpentier é o responsável por mediar o texto-diálogo junto com os autores e aprofunda as questões anteriores com posições complementares e divergentes, como as esclarecimentos que trazem sobre os termos “*decolonial*” e “*poscolonial*” em cada continente e a discordância entre Erick Torrico e Félix Ortega sobre a noção de paradigma (latino-americana e europeia) que ambos utilizam nos textos e também no diálogo. Carpentier questiona sobre como permitir ou facilitar esse diálogo transcontinental quando ambos os lados podem estar fincados em suas respectivas trincheiras conceituais e paradigmáticas. Sarah Ganter complementa que o diálogo deveria começar entre os continentes a partir dos distintos paradigmas e reforça que manter o diálogo aberto é fundamental para alcançar esse intercâmbio, que resultou, por exemplo, neste livro.

O **último capítulo** é intitulado **Feminismo** e proporciona um relato histórico e teórico sobre as raízes do feminismo e dos estudos de gênero e suas implicações práticas nos meios de comunicação nas regiões. Juana Gallego Ayala e Maria Silveirinha abordam sobre o desenvolvimento dos estudos de gênero e comunicação na Península Ibérica, com seus avanços e retrocessos, a partir de uma perspectiva institucional, exemplificando experiências práticas de Portugal e Espanha. No texto encontram-se alguns dos principais âmbitos de investigação, abordagens, temáticas recorrentes e perspectivas futuras para essa corrente na região.

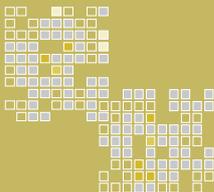
Da América Latina, Claudia Lago, Mónica Martínez e Mara Coelho de Souza Lago apresentam uma perspectiva histórica dos estudos de gênero na comunicação em relação aos esforços vindos tanto da academia como dos movimentos sociais na região, com foco nas experiências do Brasil. Elas indicam diferenças e posições que distinguem os feminismos



latino-americanos das concepções dos estudos feministas da Europa e Estados Unidos. As autoras também discutem a interseccionalidade nos estudos de gênero e comunicação na região.

Em diálogo, Leonardo Custódio se junta às autoras para finalizar o capítulo e discutir as matrizes do feminismo e dos estudos de gênero na pesquisa em comunicação na Europa e na América Latina. Exploram diferenças e semelhanças em ambos os contextos, em perspectiva comparativa, buscando aprofundar a discussão de forma a ampliar a colaboração e o intercâmbio transcontinental. Este texto-diálogo se organiza a partir de categorias temáticas derivadas dos textos como a discussão sobre decolonialidade e Interseccionalidade.

Este é um livro para quem se interessa pelos estudos de comunicação, tradições e correntes teóricas, seja a partir de um marco latino-americano e/ou europeu, comparativo ou em perspectiva ou até mesmo para refletir sobre a contemporaneidade dessas discussões. A publicação oferece uma leitura estimulante e possibilita contato tanto com os referenciais fundadores dessas tradições e correntes dos estudos de comunicação quanto com debates, autores e autoras que na contemporaneidade revisam, atualizam e tecem críticas sobre elas. Percebo que essa experiência de trabalho em rede e os avanços tecnológicos nos dão mais condições para interações e produções compartilhadas a exemplo deste livro. Além disso, a obra também inspira a pensar outros projetos de diálogos transcontinentais, em perspectiva comparada e/ou relacional, possibilitando conversas entre Ásia e África, por exemplo.



PENSANDO UM FEMINISMO DECOLONIAL

THINKING A DECOLONIAL FEMINISM

PENSANDO UN FEMINISMO DECOLONIAL

.....
Livro Resenhado

VERGÈS, Françoise. Um feminismo decolonial. São Paulo: Ubu Editora, 2020.
.....



Lucas Santos Carmo Cabral

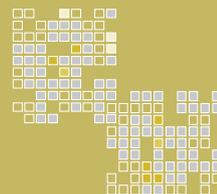
■ Graduado em Jornalismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Bolsista da Capes.

■ E-mail: lcabral.98@gmail.com

Marcelo Engel Bronosky

■ Professor do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa - Paraná do Mestrado em Jornalismo. Pesquisador na área de lógicas de produção e consumo no jornalismo.

■ E-mail: mebrono@gmail.com



RESUMO

Um feminismo decolonial, de Françoise Vergès, publicado no Brasil no primeiro semestre de 2020 pela Ubu Editora, demonstra na prática as opressões que levam à necessidade de se pensar um feminismo decolonial. Reconhecendo o patriarcado, em suas mais diversas faces, como um sistema que escolhe quem deve viver e estar visível, a autora tece um percurso de recuperação das bases para um pensamento decolonial, de crítica a feminismos liberais e de visualização das possibilidades de resistência na atualidade.

PALAVRAS-CHAVES: FEMINISMO DECOLONIAL; GÊNERO; COLONIALIDADE; FEMINISMO.

ABSTRACT

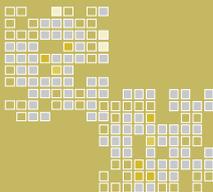
Um feminismo decolonial, by Françoise Vergès, published in Brazil during the first half of 2020 by Ubu Editora, demonstrates in practice the oppressions that lead to the need to think a decolonial feminism. Recognizing patriarchy, in its most diverse faces, as a system that chooses who should live and be seen, the author weaves a path recovering the bases for decolonial thinking, criticizing liberal feminisms and presenting the possibilities of resistance today.

KEYWORDS: DECOLONIAL FEMINISM; GENDER; COLONIALITY; FEMINISM.

RESUMEN

Um feminismo decolonial, de Françoise Vergès, publicado en Brasil en el primer semestre de 2020 por Ubu Editora, demuestra en la práctica las opresiones que llevan a la necesidad de pensar en un feminismo decolonial. Reconociendo al patriarcado en sus más diversas facetas como un sistema que elige quién debe vivir y ser visible, la autora teje un camino para recuperar las bases del pensamiento decolonial, de la crítica a los feminismos liberales y de la visualización de las posibilidades de resistencia en el presente.

PALABRAS CLAVE: FEMINISMO DECOLONIAL; GÉNERO; COLONIALIDAD; FEMINISMO.



Em livro atual e inspirador, Françoise Vergès busca mostrar em fatos concretos as opressões e ideias que motivam um feminismo decolonial. Um feminismo anticapitalista, anti-imperialista e antirracista, que reconhece um sistema que escolhe quais corpos estarão visíveis e quais serão invisibilizados e oprimidos, além de reconhecer o perigo que pode surgir quando esse mesmo sistema se apropria das lutas das mulheres.

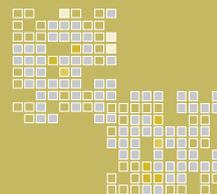
A obra saiu no Brasil pela editora Ubu em 30 de abril de 2020 e, apesar de a original ter sido lançada em 2019, o prefácio feito por Vergès para a edição brasileira já traz atualizações e busca demonstrar a concretude de algumas categorias propostas em um assunto quente: a pandemia de Covid-19. A autora demonstra que mulheres racializadas, apesar de invisíveis, são essenciais para que o sistema funcione. No contexto da pandemia, existem pessoas que podem e pessoas que não podem se confinar. Existem pessoas que se confinam em 15 m² e pessoas que se confinam em 100 m². Existem, ainda, as pessoas que são responsáveis pela limpeza do mundo enquanto outras estão confinadas. O confinamento, para Vergès, é uma política de ricos.

O tom de denúncia que se apresenta no prefácio é mantido e aprofundado em todo o livro, demonstrando como o mundo capitalista depende de trabalhadores/as invisíveis, e que devem permanecer invisíveis, para seu funcionamento. Da mesma forma, a autora considera que algumas rasas discussões feministas só ocorrem porque alguém racializada cuida dos filhos, do marido, da casa da escritora. Para a cientista política, são essas pessoas que “abrem as cidades” para o restante da população.

A autora fundamenta suas críticas no campo do feminismo decolonial e, para isso, questiona como o feminismo se tornou uma ferramenta do liberalismo e do imperialismo, muitas vezes perpetuando opressões (de classe, gênero e raça). Esse feminismo é chamado de feminismo civilizatório. O decolonial, em oposição, é “a despatriarcalização das lutas revolucionárias. (...) Contribuem na luta travada durante séculos por parte da humanidade para afirmar seu *direito à existência*” (VERGÈS, 2020, p. 35, grifo da autora).

Descrevendo sua trajetória e revelando, inclusive, uma desconfiança no termo “feminismo”, Vergès afirma que se denomina feminista em razão da emergência de um feminismo político decolonial e plural. Para a autora, o feminismo faz parte de sua formação e pode fazer parte da formação das pessoas de modo geral. Porém, segundo ela, não é possível esquecer o racismo e o colonialismo, opressões formadoras da Europa.

É por tais motivos que a pesquisadora evidencia o uso dos termos “movimentos” e “um movimento” quando fala de feminismos, para evidenciar a pluralidade que pode chegar, até mesmo, a ser contraditória. Ela destaca, ainda, que não utiliza “gerações” e “ondas” para falar de movimentos porque considera tudo como um longo processo histórico. Para



Vergès, apesar de apagados em alguns momentos, existem movimentos que abalam regimes autoritários, homens, fascismos e até “feministas civilizatórias” que, para a autora, só reivindicam a divisão igualitária dos privilégios brancos. Não lutar, nesse contexto, é ser cúmplice dessas diversas formas de opressão.

O feminismo decolonial passa, também, pela valorização de saberes, conhecimentos e filosofias que foram apagados pela ideia de subdesenvolvimento, que reduz o “desenvolvido” ao modelo do norte. A importância de recuperar tais pensamentos está, além de tudo, no reconhecimento do colonialismo como um processo social que “perpetua” suas formações sociais: o racismo, sexismo, etnicismo etc. Que permanecem mesmo quando o regime morre.

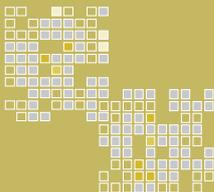
As feministas europeias, segundo Vergès, ignoram outras mulheres e pessoas e é daí que surge um feminismo machista e um feminismo liberal. O liberal que, em alguns lugares do mundo pode ser machista, racista, homofóbico etc. É o mesmo defendido por essas feministas. Para a autora, é preciso reconhecer que as libertações estão ligadas. Não basta, simplesmente, “ajudar”. É necessário reconhecer que tudo está junto.

Um dos obstáculos para essa análise que deve levar em conta muitos aspectos é a segmentação da ciência ocidental, que dificulta análises multidimensionais. Para a historiadora, é preciso trabalhar uma pedagogia decolonial que reconheça os múltiplos fatores que geram opressões que, muitas vezes, são tratadas como naturais.

Tal feminismo é, de acordo com Vergès, não punitivista e deve reconhecer a ideia de mulher branca também como uma criação da colônia. As mulheres racializadas, porém, receberam o peso do gênero através da colonização e passaram a ter um papel de dupla subjugação: dos colonizadores e dos colonizados. Por esses e outros aspectos é que a história da mulher branca deve considerar seus privilégios.

Ao comparar, por exemplo, a situação das mulheres com as dos/as escravos/as há uma negação da escravidão. A mulher escrava, segundo a autora, é vista como objeto. Não tem gênero. Vergès critica a ideia francesa de se considerar o polo do feminismo por possuir uma língua que “carrega igualdade” e tentar colonizar outros países através da língua, mas continuar racista. Aqui se introduz uma ideia que voltará com ainda mais força na última parte do livro, a do racismo do feminismo francês.

A crítica que finaliza a primeira parte da obra é a da institucionalização dos feminismos, através de órgãos governamentais ou não, e de uma espécie de individualização. Ou seja, colocar a mudança no indivíduo e não no coletivo. Segundo Vergès, parte desse processo está relacionado com as ideias de empoderamento e “girl power”, por exemplo. Isso tudo dá às mulheres a função de limpeza da bagunça sem questionar exatamente quem é que a causou. Há nesse tempo também uma adesão de valores europeus e, para a pesquisadora, um dos



objetivos é enfraquecer um feminismo decolonial.

Depois dessa espécie de histórico, a autora se propõe a falar, na segunda parte do livro, sobre o feminismo civilizatório no século XXI e sua evolução, destacando eventos e aspectos importantes. Para ela, os direitos das mulheres assumem um caráter neoliberal através da criação de um “inimigo comum” materializado no Islã. Tal discurso torna o patriarcado não mais uma forma global de dominação masculina, mas substancial ao Islã. Isso é importantíssimo para o neoliberalismo em meio a uma crise do petróleo, entre diversos outros fatores.

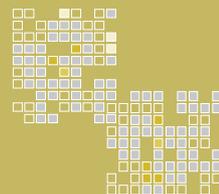
O feminismo civilizatório, conforme Vergès, centra no argumento do uso do véu a origem do mal, ignorando a culpa do norte e do ocidente na opressão, criando um discurso islamóforo e próximo da extrema direita, enfraquecendo, novamente, movimentos decoloniais. O capitalismo, portanto, adota esse feminismo que ignora as estruturas de poder e prega apenas uma mudança de mentalidade.

O discurso anti-Islã, apresentado pela autora, tenta colocar o patriarcado e a opressão das mulheres como algo inerente à cultura islâmica. A partir disso, as mulheres racializadas são trazidas para realizar os trabalhos que o feminismo “tirou” da mulher branca, relacionados à casa, à limpeza e ao cuidado. E na história dos movimentos como um todo, há um esquecimento das lutas dessas mulheres e um embranquecimento do feminismo.

Essas lutas são tomadas pelo neoliberalismo e pregam a libertação sexual, como afirma Vergès, enquanto julga prostitutas, por exemplo. Todo o viés anticapitalista é esquecido. As grandes mulheres negras são embranquecidas e as que não são, são tratadas como raivosas, extremistas, indignas, masculinizadas etc. É preciso, para a autora, recuperar a história das lutas anticoloniais e antirracistas.

Vergès discute, ainda, o machismo e o sexismo dentro do movimento negro, por exemplo, destacando a solidariedade nos movimentos como uma alternativa à lealdade e pregando a não tolerância da violência dentro da própria luta. O reconhecimento desses casos pode ser tomado por pessoas externas como argumentos para enfraquecimento do movimento.

Voltamos, daqui, para o apagamento da luta decolonial que é realizado, até mesmo por feministas. O decolonial, afinal, considera diversos fatores para além da opressão de gênero. Vergès destaca o verão francês como um momento propício para o feminismo branco pregar suas “liberdades de biquíni” e conta histórias recentes que demonstram o funcionamento desse processo. Por exemplo, quando foi criada a “revolta do biquíni” na Argélia, dizendo que as mulheres do país estavam lutando para que pudessem usar biquíni. As argelinas precisaram se manifestar demonstrando que o fato, divulgado por jornais franceses, era uma mentira. Os jornais não desmentiram as notícias.



Os exemplos apresentados evidenciam discursos islamófobos constantes e uma tentativa de universalizar os valores franceses, como se mostrar o corpo fosse sinônimo de liberdade, explica Vergès. No verão sempre há “mulheres mulçumanas e negras em cujos corpos é possível implantar a sua ideologia”, a autora provoca.

A pesquisadora demonstra, então, a existência de um patriarcado “moderno”, “liberal” e que “respeita”, desde que as pessoas estejam dispostas a se integrar no neoliberalismo. Ao mesmo tempo, existe o “conservador”, que mata, ameaça e confronta as oprimidas. Nenhum dos dois é bom. No patriarcado neoliberal, segundo Vergès, algumas mulheres são “respeitadas” e outras sobreviverão.

Uma das últimas discussões propostas no livro está centrada no trabalho, na remuneração e no reconhecimento do trabalho doméstico e sexual. Reconhecendo que são trabalhos racializados, enquanto as mulheres brancas burguesas conquistam postos superiores. A autora fala do *cuidado* como trabalho e da existência de uma “classe cuidadora que se dedica a cuidar de pessoas, animais, plantas etc.” e, quanto mais cuida, menos recebe.

É aqui que surgem alguns conceitos relevantes propostos por Vergès. A autora propõe uma “economia do desgaste”, em que corpos racializados e feminizados são expostos ao desgaste e ao risco de morte e violência, são invisibilizadas ao mesmo tempo em que são exploradas. Enquanto o capitalismo gera uma quantidade enorme de lixo e sujeira, algumas pessoas igualmente descartáveis, segundo a autora, são responsáveis pela sua limpeza. Essas pessoas são essenciais para seu funcionamento.

Essa limpeza do mundo deve existir, mas não pode ser vista e as violências que cruzam esse processo também não podem ser mostradas. Segundo Vergès esse aspecto deve preocupar também o feminismo decolonial, o questionamento de “quem limpa o mundo”? Essas explorações constantes criam uma ideia de que mulheres não tem história ou passado, pois eles foram apagados. Essa história pode ser recuperada pensando nuances e diferentes trajetórias de exploração que são condenadas, muitas vezes, à não existência.

Vergès conclui seu livro combativo e que, em alguns momentos, entristece por mostrar as faces do invisível em um sistema formado por opressões, propondo um pensamento utópico e citando um trecho esperançoso de texto escrito com outras autoras: “não queremos construir uma comunidade utópica, mas restaurar toda a sua força criativa em sonhos de insubmissão e resistência, justiça e liberdade, felicidade e bondade, amizade e encantamento” (p. 136).

É desta forma que Vergès, cientista política, historiadora, ativista e especialista em estudos pós-coloniais encerra suas reflexões preocupadas com a opressão sofrida pelas mulheres, mas também preocupada com as opressões sofridas por classes inferiores, pelo sul do mundo, pelos territórios ultramarinos e pelas pessoas racializadas de modo geral.

