

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026

AÑO XX

NÚMERO 38

SEPTIEMBRE / DICIEMBRE 2021

**DOSSIÊ TEMÁTICO**

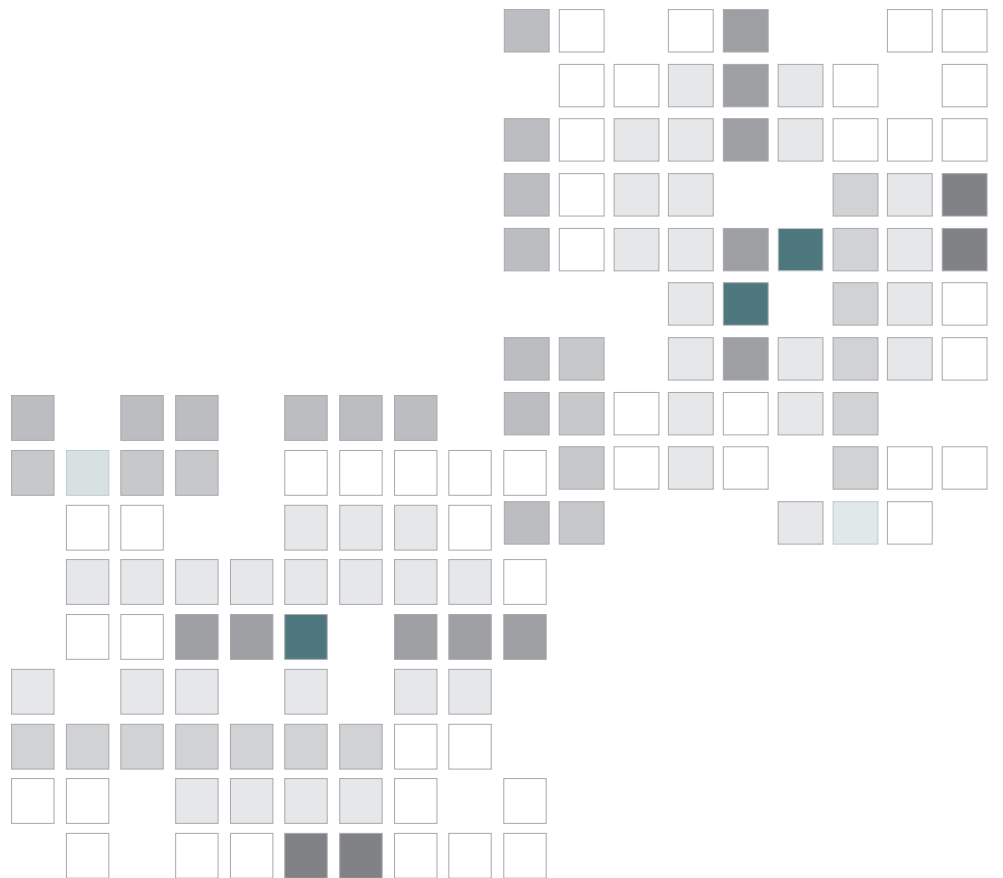
**Comunicação  
Intercultural e  
Folkcomunicação**

**DOSSIER TEMÁTICO**

**Comunicación  
Intercultural y  
Folkcomunicación**

**ALAIC**

# ALAIC



ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA  
DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CUERPO DIRECTIVO (2020 – 2022)

**Presidente:**

Gabriel Kaplún (Uruguay)

**Vice-presidente:**

Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

**Director Científico:**

Tanius Karam (México)

**Directora Administrativa:**

Hilda Saladrigas (Cuba)

**Directora de Comunicaciones:**

Sandra Liliana Osses Rivera (Colombia)

**Director de Relaciones Internacionales:**

Daniela Monje (Argentina)

**Consejo fiscal:**

Rigiana Portugal (Bolivia)

Ruy Sardinha Lopes (Brasil)

Beatriz Marín Ochoa (Colombia)

**Consejo consultivo:**

Delia Crovi

Andrés Cañizález

Eduardo Villanueva

Erick Torrico

Margarida Krohling Kunsch

Eliseo Colón

GRUPOS DE TRABAJO

- **GT1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación**  
Coordinador: Marcelo Sabbatini (Brasil)  
Vicecoordinadores: Marta Meleán (Argentina),  
Cristian Yáñez Aguilar (Chile)
- **GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**  
Coordinadores: Rebeca Arévalo (México),  
André Quiroga Sandi (Brasil)
- **GT3 - Comunicación Política y Medios**  
Coordinador: Matías Ponce (Uruguay)  
Vicecoordinadores: Roberto Gondo (Brasil),  
Lilian Kanashiro (Perú)
- **GT4 - Comunicación y Educación**  
Coordinadora: Paula Morabes (Argentina)  
Vicecoordinadores: Beatriz Marín (Colombia),  
Gladys Ortiz (México)
- **GT5 - Comunicación y Salud**  
Coordinadora: Mónica Petracci (Argentina)  
Vicecoordinadoras: Mariella Silva de Oliveira-Costa (Brasil),  
Janet García (México)
- **GT6 - Economía Política de las Comunicaciones**  
Coordinador: Daniel Valencia (Colombia)  
Vicecoordinadores: Ruy Sardinha Lopes (Brasil),  
Daniela Monje (Argentina)
- **GT7 - Estudios de Recepción**  
Coordinadora: Valquiria Michela John (Brasil)  
Vicecoordinadoras: Jiani Bonin (Brasil), Beatriz Inzunza  
(México)
- **GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía**  
Coordinador: Washington Uranga (Argentina)  
Vicecoordinadores: Sandra Meléndez Universidad del Norte  
(Colombia), Nivea Bona (Brasil)
- **GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación**  
Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina)  
Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), Vilso Junior Santi (Brasil)
- **GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo**  
Coordinadora: Mónica Franchi Carniello (Brasil)  
Vicecoordinadores: Federico Beltramelli (Uruguay),  
Pilar García (Colombia)
- **GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales**  
Coordinador: Carlos del Valle Rojas (Chile)  
Vicecoordinadores: Daniel Badenes (Argentina),  
María Isabel Noreña (Colombia)
- **GT12 - Comunicación para el Cambio Social**  
Coordinadora: Amparo Cadavid (Colombia)  
Vicecoordinadora: Liliana Raigoso (Colombia)
- **GT13 - Comunicación Publicitaria**  
Coordinador: Fabio Andrés Ribero Salazar (Colombia)  
Vicecoordinadora: Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca  
(México)
- **GT14 - Discurso y Comunicación**  
Coordinador: Tanius Karam (México)  
Vicecoordinadores: Laan Mendes de Barros (Brasil),  
Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
- **GT15 - Comunicación y Ciudad**  
Coordinador: Eduardo Alvarez (Uruguay)  
Vicecoordinadores: Ximena Poo (Chile),  
Juan David Zapata (Colombia)
- **GT16 - Estudios de Periodismo**  
Coordinadora: Marli dos Santos (Brasil)  
Vicecoordinadoras: Cristina Musse (Brasil),  
Elvira Hernández (México)
- **GT17 - Comunicación e Historia**  
Coordinadora: Celia del Palacio (México)  
Vicecoordinadores: María Cristina Gobbi (Brasil),  
Julio Eduardo Benavides (Colombia)
- **GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación**  
Coordinador: Fernando Oliveira Paulino (Brasil)  
Vicecoordinadores: Marco Santuario (Brasil),  
Edgar Allan Niño (Colombia)
- **GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos**  
Coordinador: Daniel Barredo (Colombia)  
Vicecoordinadores: Magda Rodrigues da Cunha (Brasil),  
Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México)

**ALAI**C

REVISTA LATINOAMERICANA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES EDITADA POR LA ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. SE TRATA DE UN PERIÓDICO CIENTÍFICO SEMESTRAL, DE ALCANCE INTERNACIONAL, QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA DIFUSIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO. VISA, TAMBIÉN, AMPLIAR EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA MUNDIAL Y CONTRIBUIR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD EN EL CONTINENTE.

**EDITORIA:** MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH (BRASIL).  
**EDITORES ADJUNTOS:** MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI (BRASIL), MARIA CRISTINA GOBBI (BRASIL), DANIEL BADENES SCHAPOSNIK (ARGENTINA), RUY SARDINHA LOPES (BRASIL).

**COMISSÃO EDITORIAL E EXECUTIVA /  
COMITÉ EDITORIAL E EJECUTIVO:** JORGE VILLENA MEDRANO (BRASIL), MARCO TÚLIO FLORES MAYORGA (MÉXICO), ANDERSON LOPES DA SILVA (BRASIL), LIZBETH C. KANYAT OJEDA DE NOVAES (BRASIL), CESAR AUGUSTO ALENCAR DE OLIVEIRA (BRASIL)

**COORDINADORES DEL  
DOSSIER TEMÁTICO:** CRISTIAN YÁÑEZ AGUILAR (CHILE), MARCELO SABBATINI (BRASIL), MARTA MELEÁN (ARGENTINA)

#### CONSELHO EDITORIAL / CONSEJO EDITORIAL

Ana Carolina Temer (Brasil)	Eduardo Gutierrez (Colômbia)	Jesús Arroyave (Colômbia)	Miquel de Moragas (España)
Andres Canizalez (Venezuela)	Eduardo Meditsch (Brasil)	João José Azevedo Curvello (Brasil)	Moisés de Lemos Martins (Portugal)
Alfredo Alfonso (Argentina)	Eduardo Villanueva (Peru)	Joachim Mateus Paulo Serra (Portugal)	Monica Carniello (Brasil)
Alberto Efendy Maldonado (Brasil)	Eliseo Colón (Puerto Rico)	John Downing (Estados Unidos)	Mozahir Salomão (Brasil)
Alberto Pena Rodrigues (Espanha)	Eneus Trindade (Brasil)	José Luis Piñuel Raigada (Espanha)	Muniz Sodré (Brasil)
Antonio Carlos Hohlfeldt (Brasil)	Enrique Sánchez Ruiz (México)	Juan Gargurevich (Perú)	Nancy Díaz Larrañaiga (Argentina)
Antonio Castillo Esparcia (Espanha)	Erick Torrico Villanueva (Bolivia)	Juremir Machado da Silva (Brasil)	Octavio Islas Carmona (Equador)
Antonio Fausto Neto (Brasil)	Eugênia Barrichelo (Brasil)	Kaarle Nordenstreng (Finlândia)	Patricia Veja Jiménez (Costa Rica)
Antonio Fidalgo (Portugal)	Eva da Porta (Argentina)	Kenton Wilkinson (Estados Unidos)	Pedro Gilberto Gomes (Brasil)
Arlindo Rebecchi (Brasil)	Federico Subervi (USA)	Laan Mendes de Barros (Brasil)	Paula Morabes (Argentina)
Armand Mattelart (Francia)	Fernando Oliveira Paulino (Brasil)	Lucía Castellón (Chile)	Raúl Fuentes Navarro (México)
Bernard Miège (Francia)	Francisco Sierra (Espanha)	Luis Mauro Sá Martino (Brasil)	Rebeca Padilla, (México)
Carla Colona (Peru)	Gabriel Kaplún (Uruguai)	Manuel Chaparro Escudero (Espanha)	Ruy Sardinha Lopes (Brasil)
Carlos Arcila (Espanha)	Gaetan Tremblay (Canadá)	Marcelo Guardia (Bolivia)	Sérgio Bairon (Brasil)
Carlos Arroyo (Bolivia)	Giovanni Bechelloni (Italia)	Margarida Ledo Andión (Espanha)	Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
Carlos Del Valle (Chile)	Gisela Castro (Brasil)	Marialva Barbosa (Brasil)	Silvio Waisbord (Estados Unidos)
Carlos Vidales, (México)	Guillermo Orozco Gómez (México)	Maria del Carmen Cevallos (Equador)	Sonia Virgínia Moreira (Brasil)
Cesar Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)	Gustavo Cimadevilla (Argentina)	Maria Helena Weber (Brasil)	Tanius Karam (México)
Cicilia Maria Krohling Peruzzo (Brasil)	Inesita Soares de Araújo (Brasil)	Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)	Tereza Quiróz (Perú)
Cristina Ponte (Portugal)	Helena Sousa (Portugal)	Marli dos Santos (Brasil)	Thomas Tufte (Dinamarca)
Delia Cровi Druetta (México)	Isabel Ferin (Portugal)	Marta Rizo (México)	Washington Uranga (Argentina)
Denis Renó (Brasil)	James Lull (Estados Unidos)	Martín Becerra (Argentina)	
Doris Fagundes Haussen (Brasil)	Jerónimo Repoll (México)	Matias Ponce (Uruguai)	

#### REVISÃO / REVISIÓN:

Jorge Villena Medrano (Español);  
Marco Túlio Flores (Español);  
Cesar Augusto Alencar de Oliveira  
(Português)  
Diseño Gráfico:  
Fernanda Leonardo  
Editorialización Electrónica:  
Cristiano Freitas

#### Secretario:

Cesar Augusto Alencar de Oliveira

#### DIREÇÃO / DIRECCIÓN:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación  
ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación  
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, Cidade Universitária /  
Butantã - São Paulo – SP – Brasil – CEP 05508-900 Tel./Fax: (55-11) 3091-2949  
Correo electrónico: revistaalaic@usp.br Home page: www.alaic.org/revistaalaic  
ISSN online: 2238-1694.

#### INDEXACIÓN

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES INDEXADA EN:

- DOAJ – DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS.
- LATINDEX – SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL .
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN
- REVISCOM – REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÊMICAS DE COMUNICAÇÃO (CONFIBERCOM).

- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR.
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR.
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR.

## Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Sistema de evaluación de los artículos enviados: El comité editorial y ejecutivo promueve convocatorias de artículos para cada número de la revista y las contribuciones recibidas participan en un adecuado proceso de evaluación. En primer lugar, los editores y el comité editorial verifican que los textos cumplan con los criterios formales, de acuerdo con las reglas de la revista. Una vez aprobados en esta primera etapa, los trabajos, sin identificación de autoría, son evaluados por al menos dos revisores del Comité Editorial y / o revisores ad hoc.

Ficha catalográfica elaborada por el  
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación / / [publicação da  
Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].  
— Año 20, n.38 (setembro - dezembro 2021). — São Paulo: ALAIC, 2021 - 315 p.

Quadrimestral  
ISSN 1807-3026

1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação - Pesquisa  
4. Meios de comunicação - América Latina I. Asociación Latinoamericana de  
Investigadores de la Comunicación.

## EDITORIAL

DE LUIZ BELTRÃO AOS DIAS ATUAIS: A FOLKCOMUNICAÇÃO COMO UM CAMPO VIVO, RESISTENTE E CONTEMPORÂNEO.....7  
Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungioi, Anderson Lopes da Silva

DE LUIZ BELTRÃO A LOS DÍAS ACTUALES: LA FOLKCOMUNICACIÓN COMO UN CAMPO VIVO, RESISTENTE Y CONTEMPORÁNEO.....12  
Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungioi, Anderson Lopes da Silva

## APRESENTAÇÃO/PRESENTACIÓN

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL E FOLKCOMUNICAÇÃO NUM MUNDO EM CONFLITO.....18  
Marcelo Sabbatini, Marta Melean, Cristian Yáñez Aguilar

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y FOLKCOMUNICACIÓN EN UN MUNDO EN CONFLICTO.....22  
Marcelo Sabbatini, Marta Melean, Cristian Yáñez Aguilar

## DOSSIÊ/DOSSIER

RELIGIOSIDADE AFRO-GAÚCHA E FOLKCOMUNICAÇÃO: DISCUSSÕES A PARTIR DO DOCUMENTÁRIO CAVALO DE SANTO  
*AFRO-GAUCHA RELIGIOSITY E FOLK MEDIA: DISCUSSIONS FROM THE DOCUMENTARY CAVALO DE SANTO*.....27  
Antônio Hohlfeldt, Ícaro Matos Kropidloski

O COTIDIANO FOLKCOMUNICACIONAL NO SERIADO “CARGA PESADA”  
*THE FOLKCOMMUNICATIONAL EVERYDAY LIFE IN THE SERIES “CARGA PESADA”*.....38  
Felipe Adam, Ivan Bomfim

FOLCLORE E ADAPTAÇÃO – OS TENSIONAMENTOS EM “CIDADE INVISÍVEL”  
*FOLKLORE AND ADAPTATION – SOCIAL TENSIONS IN “INVISIBLE CITY”*.....49  
Andriolli de Brites da Costa

FOLKCOMUNICAÇÃO E RESISTÊNCIA: ELEMENTOS DE UMA PRÁXIS INFORMACIONAL  
*FOLKCOMMUNICATION AND RESISTANCE: ELEMENTS OF AN INFORMATIONAL PRAXIS*.....60  
Guilherme Moreira Fernandes, Flávio Santana, Karina Janz Woitowicz

DECOLONIALIDADE E JOGOS DIGITAIS: RELEITURA HISTÓRICA, RESISTÊNCIA E LUTA  
*DECOLONIALITY AND DIGITAL GAMES: HISTORICAL RE-READING, RESISTANCE AND STRUGGLE*....72  
Marcelo Sabbatini

GRUPOS MARGINALIZADOS NA ARENA POLÍTICA EM TEMPOS DE PANDEMIA E DESESTRUTURAÇÃO DEMOCRÁTICA  
*MARGINALIZED GROUPS IN THE POLITICAL ARENA IN TIMES OF PANDEMIC AND DEMOCRATIC DESTRUCTURING*.....87  
Cristina Schmidt Silva Portéro

MULHERES QUILOMBOLAS E AUSÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL PARA O ENFRENTAMENTO DA COVID-19  
*QUILOMBOLA WOMEN AND THE ABSENCE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION TO CONFRONT COVID-19*.....98  
Ivone da Silva Lopes, Daniela de Ulysséa Leal, Jéssica Suzana M. Cardoso, Carina Aparecida Veridiano

FOLKCOMUNICAÇÃO, CULTURA E ARTE EM BUSCA DA RESILIÊNCIA EM TEMPOS DE PANDEMIA  
*FOLKCOMMUNICATION, CULTURE AND ART IN SEARCH OF RESILIENCE IN PANDEMIC TIMES*.....110  
Betania Maciel

CELEBRAÇÕES RELIGIOSAS EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM OLHAR SOBRE A FESTA DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO  
*RELIGIOUS CELEBRATIONS IN TIMES OF PANDEMIC: A LOOK AT THE FEAST IMMACULATE CONCEPTION*.....122  
Rosi Cristina Silva

VERDADES MÍNIMAS. RELATOS PANDÉMICOS EXPRESADOS EN LOS PERIÓDICOS MINIATURAS DE LA FIESTA DE ALASITAS DE LA PAZ BOLIVIA  
*MINIMAL TRUTHS. PANDEMIC ACCOUNTS EXPRESSED IN THE NEWSPAPER MINIATURES OF THE ALASITAS FESTIVAL IN LA PAZ BOLIVIA*.....133  
Vanessa Calvimontes Díaz, Juan Eduardo Villanueva Criales

REDE SOCIAL DE IMAGENS E PRODUÇÕES LOCAIS PARA PENSAR SOBRE  
 UMA PROBLEMA NACIONAL: A PANDEMIA DA COVID-19 NO BRASIL  
*SOCIAL NETWORK OF IMAGES AND LOCAL PRODUCTIONS TO THINK  
 ABOUT A NATIONAL ISSUE: THE COVID-19 PANDEMIC IN BRASIL*..... 144  
 Camila Leite de Araujo, Cristiane Barbosa

NARRATIVAS FOLKCOMUNICACIONAIS NAS MÍDIAS SOCIAIS: AS QUADRILHAS  
 JUNINAS CONTAM O NORDESTE  
*FOLKCOMMUNICATIONAL NARRATIVES IN SOCIAL MEDIA: JUNINOS GROUPS  
 COUNT THE NORTHEAST*..... 156  
 Juliana Hermenegildo da Silva, Maria Érica de Oliveira Lima

AS TICS NO COTIDIANO DE FAMÍLIAS AGRICULTORAS:  
 APROPRIAÇÕES E INCORPORAÇÕES NO MEIO RURAL CONTEMPORÂNEO  
*ICTS IN THE DAILY ROUTINE OF FARMING FAMILIES:  
 APPROPRIATIONS AND INCORPORATIONS IN THE CONTEMPORARY RURAL* ..... 168  
 Lirian Sifuentes, João Vicente Ribas, Aline Bianchini

O PATRIMÔNIO CULTURAL DOS SINOS PRESERVADO POR MEIO  
 DA NARRATIVA FOLKMIADIÁTICA TRANSMÍDIA  
*THE CULTURAL HERITAGE OF BELLS PRESERVED THROUGH  
 THE TRANSMEDIA FOLKMIADIATIC NARRATIVE* ..... 181  
 Urbano Lemos Jr, Vicente Gosciola

FOLKCOMUNICAÇÃO, CULTURA POPULAR E FEIRAS LIVRES  
 NO NORDESTE: UMA REVISÃO INTEGRATIVA  
*FOLKCOMMUNICATION, POPULAR CULTURE AND FREE TRADE FAIRS I  
 N THE NORTHEAST: AN INTEGRATIVE REVIEW* ..... 193  
 Ermaela Cícera Silva Freire, Itamar de Moraes Nobre

BIBLIOMETRIA DO USO DA METODOLOGIA DA HISTÓRIA ORAL NA PESQUISA  
 EM FOLKCOMUNICAÇÃO 2000-2020  
*BIBLIOMETRICS ON THE USE OF THE ORAL HISTORY METHODOLOGY IN FOLKCOMMUNICATION  
 RESEARCH 2000-2020* ..... 207  
 Marcelo Pires de Oliveira

**ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES**  
 RESGATANDO O PENSAMENTO DE PAULO FREIRE PARA OS ESTUDOS  
 E AS PRÁTICAS DA COMUNICAÇÃO  
*RESCUING PAULO FREIRE'S THOUGHT FOR COMMUNICATION STUDIES  
 AND PRACTICES*..... 220  
 Margarida M. Krohling Kunsch

ENTRE PROCESSOS DE MEDIATEZACÃO E TERRITÓRIOS MEDIATECOS:  
 RETERRITORIZAÇÃO DO TRABALHO EM TEMPOS DE PANDEMIA  
*BETWEEN MEDIATIZATION PROCESSES AND MEDIA TERRITORIES:  
 RETERRITORIZATION OF WORK IN TIMES OF PANDEMIC* ..... 232  
 Vilso Junior Santi, Bryan Chrystian Araújo

MEDIATEZACIÓN DE LA ALIMENTACIÓN Y CULTURA. LA HORMIGA COMO INGREDIENTE  
 EN LA DISPUTA DE MASTERCHEF  
*MEDIATEZATION OF FOOD AND CULTURE – THE ANT AS AN INGREDIENT IN  
 THE MASTERCHEF DISPUTE*..... 245  
 João Eudes Portela de Sousa, Mônica Cristine Fort

AUTORES E TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO: REFLEXÕES  
 SOBRE TENDÊNCIAS DE PESQUISA  
*AUTHORS AND EMERGING THEORIES OF COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT: REFLECTIONS ON  
 RESEARCH TRENDS* ..... 259  
 Clóvis Reis, Regina Hostin, Cicilia Maria Krohling Peruzzo

**ENTREVISTA**  
 LA PRODUCCIÓN DE CIBERCULTUR@ COMO PROCESO TRANSFORMADOR..... 275  
 Cristian Yáñez Aguilar, Marta Leonor Melean, Marcelo Sabbatini

**ESTUDO/ESTUDIO**  
 PROCESSOS MEDIATECOS, PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS, PRODUÇÃO DE SENTIDO  
 E POLÍTICAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
*MEDIA PROCESSES, SOCIOCULTURAL PRACTICES, MEANING PRODUCTION,  
 AND INFORMATION AND COMMUNICATION POLICIES*..... 287  
 Laan Mendes de Barros, Danilo Rothberg

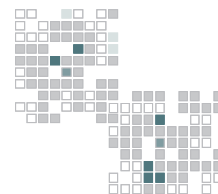
**RESENHAS/RESEÑAS**  
 COMO O JORNALISMO ENFRENTA A POTÊNCIA DAS FAKE NEWS? E  
 ESTUDOS DE CASO, REFLEXÕES E CENÁRIOS NO BRASIL E EM PORTUGAL..... 301  
 Valquíria Aparecida Passos Kneipp

LA MIRADA DE GÉNERO EN LA HISTORIA MEMORIA DE LA  
 COMUNICACIÓN LATINOAMERICANA..... 308  
 Evangelina Pilar Margiolakis

## De Luiz Beltrão aos dias atuais: a Folkcomunicação como um campo vivo, resistente e contemporâneo

Paredes de banheiros que viram telas para escritos marginais e ilustrações eróticas. Papeis miúdos de um cordel que dão conta da grandeza das aventuras de um herói popular. Canções folclóricas que trazem consigo não apenas a alegria de uma letra e melodia vivas no tempo presente, mas, também, vestígios de gerações ancestrais. Seres encantados que unem as histórias dos povos da mata e da cidade. Ex-votos que materializam os testemunhos da fé e, ao mesmo tempo, dão corpo e comunicam a esperança de um povo... Todas elas, expressões culturais e comunicacionais que, à primeira vista, não teriam espaço nos volumes sisudos das muitas teorias e epistemologias do nosso campo. Não fosse, claro, a existência de uma área complexa e abrangente como a Folkcomunicação, criada pelo pesquisador brasileiro Luiz Beltrão, ainda no fim dos anos de 1960. Com a proposição de abarcar todas as expressões acima mencionadas (e tantas outras mais), a disciplina promovida por Beltrão preconizava a urgência de uma verdadeira guinada no olhar acadêmico para objetos, sujeitos, processos e práticas da comunicação popular e folclórica que sempre estiveram à margem da intelectualidade.

Assim, para expressar a atualidade do pensamento beltraniano e dos demais pesquisadores da América Latina que continuam a pavimentar o caminho das reflexões da Folkcomunicação na contemporaneidade, o presente dossiê é intitulado “Comunicação Intercultural e Folkcomunicação num mundo em conflito”. Organizado por Marcelo Sabbatini (Universidade Federal de Pernambuco), Marta Melean (Universidade Paulista) e Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile), o número 38 da *Revista Latino-Americana de Ciencias de la Comunicación* procura trazer artigos que dialogam com os processos comunicacionais, sejam eles nos meios massivos ou nos canais paralelos de comunicação social, incluindo as redes digitais, transformadas pelo ciberativismo e pela cultura hacker. Da mesma forma, pensando no contexto atual, a pandemia de Covid-19 colocou em evidência a enorme diferenciação cultural, econômica e social existente em nossas sociedades e afetou mais fortemente segmentos sociais empobrecidos ou migrantes. Por isso, o dossiê faz menção de colocar a Folkcomunicação como mediação possível no entendimento dos conflitos que atravessam nossa história e nossa conjuntura de saúde global por vias econômicas, políticas, sociais e culturais. Mais além disso, em tais conflitos também se incluem as tensões entre modos de conhecimento científico e atitudes negacionistas, bem como uma crítica à visão hegemônica da ciência ocidental frente às “epistemologias do Sul”.



Abrindo as discussões do dossiê, o artigo *Religiosidade afro-gaúcha e Folkcomunicação: discussões a partir do documentário Cavalo de Santo*, de Antônio Hohlfeldt e Ícaro Matos Kropidloski, observa três festas tradicionais (Festa de Oxum, Festa de Iemanjá e Encontro de Quimbandeiros) a partir da linguagem documental. Para os autores, as festas configuram, de fato, expressões folkcomunicacionais que trazem novas reflexões ao campo. Em seguida, Felipe Adam e Ivan Bomfim analisam os episódios da segunda versão do seriado “Carga Pesada” (TV Globo, 2003-2007), baseando-se na teoria da Folkcomunicação. Desse modo, o texto *O cotidiano folkcomunicacional no seriado “Carga Pesada”* interpreta como as temáticas sociais estão relacionadas com o cotidiano dos personagens Pedro e Bino (em meio às histórias de superstição e crenças religiosas que também comprovam que o seriado funciona como uma representação a respeito do contexto cultural brasileiro). *Folclore e adaptação – os tensionamentos em “Cidade Invisível”*, de Andriolli Costa, reflete sobre os tensionamentos e desafios que permeiam a adaptação do folclore para uma nova mídia, em um processo fundamentalmente folkmidiático. Para o autor, a série torna-se um exemplo paradigmático para compreender os embates contemporâneos que permeiam o campo (na busca infundável pelo supostamente “legítimo”, nas limitações inerentes à cristalização da pluralidade das narrativas orais, na confusão entre tradição e ficção e na iluminação mútua entre texto-fonte e sua adaptação).

Já em *Folkcomunicação e resistência: elementos de uma práxis informacional*, os pesquisadores Guilherme Moreira Fernandes, Flávio Menezes Santana e Karina Janz Woitowicz fazem uma articulação entre o campo folkcomunicacional e as noções de resistência cultural, política e comunicacional com base em perspectivas latino-americanas. O estudo se efetiva a partir de pesquisa bibliográfica e conclui que a atualidade das manifestações folkcomunicacionais podem ser vistas como resistência no exercício da conquista de direitos e liberdades. Prosseguindo com a temática, em *Decolonialidade e jogos digitais: releituras históricas, resistência e luta*, Marcelo Sabbatini estuda o jogo “Banzo – Marks of Slavery” (Banzo – Marcas da Escravidão) e identifica questões como macro-estrutura, relações colonizador-colonizado e revide, domínio do espaço geográfico, síndrome de identidade, outremização, luta e violência física enquanto elementos de uma experiência de resistência cultural.

Cristina Schmidt Silva Portéro, em *Grupos marginalizados na arena política em tempos de pandemia e desestruturação democrática*, busca evidenciar tais grupos como atores fundamentais no processo de agendamento e manutenção de políticas públicas, bem como nas articulações para a reconexão democrática. Com um tema igualmente caro às autoras Ivonete da Silva Lopes, Jéssica Suzana Magalhães Cardoso, Daniela de Ulysséa Leal e Carina Aparecida Veridiano, o artigo *Mulheres quilombolas e inadequação da comunicação de risco em tempos de pandemia* debate como a adequação da comunicação às particularidades locais, gênero, classe, cultura e território tem se intensificado durante a pandemia. O trabalho usa como *locus* analítico os hábitos de consumo de informação das mulheres da Comunidade Quilombola Buieié (em Viçosa, MG). Também relevante, *Folkcomunicação, cultura e arte em busca da resiliência em tempos de pandemia*, escrito por Betânia Maciel, intenta identificar como as expressões e manifestações da arte pública, urbana e popular, com foco no grafite, foram utilizadas como práticas comunicativas capazes de expressarem sentimentos coletivos diante da tragédia pandêmica, assim como suscitar debates públicos através das reivindicações de caráter político das classes marginalizadas.

Dando continuidade ao contexto pandêmico, o artigo *Celebrações religiosas em tempos de pandemia: um olhar sobre a festa de Nossa Senhora da Conceição*, produzido por Rosi Cristina Silva, traz uma



importante contribuição à área ao mobilizar o método da observação participante (como ponte entre as pessoas e a pesquisadora) para efetivar a análise da manifestação cultural festivo-religiosa em questão. Na mesma toada, a pesquisa *Verdades mínimas. Relatos pandêmicos expresados en los periódicos miniaturas de la fiesta de Alasitas de La Paz, Bolivia*, escrita por Vanessa Calvimontes Díaz e Juan Villanueva Criaes, apresenta uma tradicional festividade que se baseia na compra e venda de periódicos em miniatura que, com humor e sátira gráfico-textual, desvelam problemas da sociedade boliviana em um período de crise sanitária local e global. No trabalho *Rede social de imagens e produções locais para pensar sobre um problema nacional: a pandemia da Covid-19 no Brasil*, Camila Leite de Araujo e Cristiane Barbosa empreendem uma investigação fotográfica, por meio do perfil digital @covidphotobrazil, na tentativa de entender como as redes sociais nos convidam não apenas a ver imagens, mas, acima de tudo, a questioná-las e comentá-las.

No contexto da interação das redes, as pesquisadoras Juliana Hermenegildo da Silva e Maria Erica de Oliveira Lima trilham um caminho exploratório para entender o uso das redes sociais digitais na construção de narrativas e processos representativos dos estados nordestinos idealizados pelas quadrilhas juninas. Em *Narrativas folkcomunicacionais nas mídias sociais: as Quadrilhas Juninas contam o Nordeste*, o objetivo das autoras é visualizar como os grupos juninos se utilizam das técnicas desses espaços para recriar suas histórias e repensar o imaginário popular. Ainda no campo das ambiências digitais, o artigo *As TICs no cotidiano de famílias agricultoras: apropriações e incorporações no meio rural contemporâneo*, possibilita conhecer as adequações entre mídias novas e tradicionais no cotidiano de uma ruralidade particular que, segundo Lírian Sifuentes, João Vicente Ribas e Aline Bianchini, acaba por apresentar fronteiras esmaecidas entre o urbano e o rural. Por sua vez, o artigo *O Patrimônio cultural dos sinos preservado por meio da narrativa folkmediática transmídia* debate as estratégias para a preservação de saberes tradicionais por meio do projeto “Som dos Sinos” que difunde expressões culturais de uma comunidade por meio da linguagem dos sinos. O trabalho, de autoria de Urbano Lemos Jr. e Vicente Gosciola, demonstra que as identidades culturais e os processos comunicacionais encontram no ciberespaço novas formas de manter tradições e salvaguardar saberes e fazeres.

Quase encerrando a seção de artigos do dossiê, a pesquisa de Ermaela Cícera Silva Freire e Itamar de Moraes Nobre, intitulada *Folkcomunicação, cultura popular e feira central de Campina Grande (PB): uma revisão integrativa*, objetiva mapear a produção científica sobre folkcomunicação, cultura popular e feiras livres no Nordeste através de uma revisão integrativa. Logo, o artigo toma como ponto de partida os dados disponíveis nas bases acadêmicas da Compós, Intercom, Ibercom, Revista Internacional de Folkcomunicação e Scielo. Finalmente, o trabalho de Marcelo Pires de Oliveira, *Bibliometria do uso da metodologia da história oral na pesquisa em Folkcomunicação 2000-2020*, discute a necessidade de um debate aprofundado sobre as metodologias empregadas no campo folkcomunicacional e, particularmente, assinala as lacunas na ausência-presença da história oral nos trabalhos analisados.

Parte importante da edição, o espaço dos **Artigos Livres** apresenta o trabalho *Resgatando o pensamento de Paulo Freire para os estudos e as práticas da Comunicação*, de Margarida M. Krohling Kunsch. No centenário do nascimento daquele que é o intelectual brasileiro mais citado intencionalmente, o artigo traz uma pesquisa bibliográfica centrada nas suas principais obras, cujas referências constituem bases fundamentais na tentativa de aplicá-las em atividades de pesquisa, ensino e cultura e extensão no campo comunicacional. Em *Entre processos de midiaticização e territórios midiáticos: reterritorialização*

do trabalho em tempos de pandemia, Vilso Junior Santi e Bryan Chrystian têm como objetivo a tentativa de aferir o interesse de usuários brasileiros por ferramentas midiáticas no período de isolamento social e, assim, compreender os movimentos de territorialização de territórios midiáticos.

Outro artigo que faz parte desta seção é *Mediatización de la alimentación y cultura – la hormiga como ingrediente en la disputa de MasterChef*. Coescrito por João Eudes Portela de Sousa e Mônica Cristine Fort, o trabalho analisa um episódio do programa MasterChef Profissionais, de 2018, no qual os participantes do *reality show* foram desafiados a criarem pratos com produtos nativos do Brasil, entre eles a formiga saúva. Segundo os autores, as reações de estranheza e descontentamento observadas entre os desafiados estão intimamente ligadas ao desconhecimento de tradições e costumes culinários regionais de grande parte da sociedade. Por fim, a pesquisa *Autores e teorias emergentes da comunicação para o desenvolvimento: reflexões sobre tendências de pesquisa*, produzida por Clóvis Reis, Regina Hostin e Cicilia Maria Krohling Peruzzo, apresenta um levantamento bibliométrico num recorte temporal de 20 anos (1997-2017) e cataloga 24 obras relevantes, que empregam um total de 1.554 referências bibliográficas. Na amostra, destacam-se a discussão sobre as tecnologias da informação e da comunicação, a relação entre movimentos sociais/populares e novas mídias, e a centralidade de conceitos como mediatização, dialogicidade e comunicação indígena.

A seção **Entrevista** brinda nossas leitoras e nossos leitores com uma riquíssima conversa com o Professor Jorge Gonzáles, Universidad Nacional Autónoma de México, realizada pelos Professores Cristian Yáñez Aguilar e Marcelo Sabbatini e pela Professora Marta Leonor Melean. A entrevista nos traz não apenas a vivacidade e a paixão de Gonzáles pela pesquisa, mas sobretudo nos leva a conhecer alguns caminhos percorridos pelo criador do conceito das Frentes Culturais. Ao longo da entrevista, encontramos mais do que um mapeamento de sua brilhante carreira de pesquisador, encontramos, além de pessoas e lugares de inspiração e de parceria, seu engajamento com as questões da cultura popular entendida com base em sua complexidade enquanto fenômeno cultural e simbólico.

Na seção de **Estudo**, Laan Mendes de Barros e Danilo Rothberg assinam *Processos midiáticos, práticas socioculturais, produção de sentido e políticas de informação e comunicação*. A discussão dos autores toma como ponto de partida o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp (Universidade Estadual Paulista) para apresentar a relevância do curso em questão, em especial, dentro de um cenário no qual os estudos de comunicação têm de lidar com uma sociedade cada vez mais mediatizada.

Na seção de Resenhas, a pesquisadora Valquíria Kneipp traz a sua leitura sobre a obra *As Fake News e a nova ordem (des) informativa na era da pós-verdade: manipulação, polarização, filter bubbles* (2019), organizada por João Figueira e Sílvio Santos. Intitulada *Como o jornalismo enfrenta a potência das fake news? Estudos de caso, reflexões e cenários no Brasil e em Portugal*, a resenha de Kneipp discute questões como a ascensão de protagonistas estranhos ao campo da política que agora dominam o espaço público mediatizado e o papel das redes sociais e da internet que disputam com o jornalismo a centralidade comunicacional e informativa. Já a resenha de Evangelina Margiolakis centra-se no livro “Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación” (2021), organizado por Yamila Heram y Santiago Gándara. Em *La mirada de género en la historia y memoria de la comunicación latinoamericana*, Margiolakis explica como o livro nos convida a construir um mapa que traça as trajetórias de vida de pensadoras latino-americanas, revela suas afinidades intelectuais e políticas e também suas diferenças nas reflexões e produções em comunicação e cultura do continente.

Como uma última reflexão, vale lembrar o que cantam Víctor Jara, o saudoso multiartista chileno,

e seus compatriotas do conjunto musical Quilapayún na música “Mare Mare”, pertencente ao álbum “Canciones Folklóricas de América”<sup>1</sup> (1968): “Mariquita se llamaba / la mujer de Mare Mare, / indio viejo que mandó / muchos pueblos y lugares. // La muerte de Mare Mare / fue una cosa dolorosa / por los cielos se escucharon / los lamentos de su esposa”. Do mesmo modo, tal qual já diziam os versos desta canção, a Folkcomunicação continua a dar ouvidos, espaço e abertura aos cantos e lamentos dos que “não eram dignos” da atenção da Academia. Ou seja, trata-se de um campo de estudos que propõe não apenas a presença do pesquisador como um ser estranho e pronto tão somente à coleta unilateral em meio ao povo comum e suas práticas comunicacionais e culturais. Mas, ao contrário, promove uma tentativa de integração e troca entre a tradicional rigidez do pensamento acadêmico com a fluidez, maleabilidade e plasticidade daquilo que advém das ruas, das festas, das redes sociais, dos terreiros, das florestas, das periferias, dos quilombos e dos muitos “rincões” distantes, escondidos ou mesmo esquecidos pelos saberes formais. É com esta premissa que a Folkcomunicação continua viva, resistente e atuante desde Beltrão até os dias de hoje.

Registramos aqui o nosso agradecimento aos organizadores do dossiê e a todos os autores e autoras que colaboraram com seus artigos pertencentes à temática central da edição e também à seção de artigos livres. Igualmente, estendemos os agradecimentos aos pesquisadores que compõem este número com importantes trabalhos nas seções de entrevista, estudo e resenha. Finalmente, reconhecemos com gratidão o trabalho da Equipe Editorial e de todos os pareceristas nacionais e internacionais que, de forma voluntária e rigorosa, avaliaram os trabalhos presentes neste número da *Revista Latino-Americana de Ciencias de la Comunicación*. Desejamos uma excelente leitura!

Margarida Maria Krohling Kunsch  
Maria Cristina Palma Mungoli  
Anderson Lopes da Silva

---

<sup>1</sup> Para ouvir esta e outras canções folclóricas do álbum, visite a página: <https://www.letras.mus.br/victor-jara/discografia/canciones-folkloricas-de-america-1968/>.



## De Luiz Beltrão a los días actuales: la Folkcomunicación como un campo vivo, resistente y contemporáneo

Paredes de baños que se convierten en lienzos para escritos marginales e ilustraciones eróticas. Pequeños papeles de cordel que dan cuenta de la grandeza de las aventuras de un héroe popular. Canciones folklóricas que traen consigo no sólo la alegría de la letra y la melodía viva en el tiempo presente, sino también las huellas de generaciones ancestrales. Seres encantados que unen las historias de la gente del bosque y la ciudad. Exvotos que materializan los testimonios de la fe y, al mismo tiempo, encarnan y comunican la esperanza de un pueblo... Todas ellas, expresiones culturales y comunicativas que, a primera vista, no tendrían cabida en los volúmenes serios. de las muchas teorías y epistemologías de nuestro campo. Si no fuera, por supuesto, la existencia de un área compleja y de largo alcance como la Folkcomunicación, creada por el investigador brasilero Luiz Beltrão, aún a finales de la década de 1960. Con la proposición de alcanzar todas las experiencias mencionadas anteriormente (y tantas otras más), la disciplina promovida por Beltrão pregonaba la urgencia de un verdadero cambio en la mirada académica hacia objetos, sujetos, procesos y prácticas de comunicación popular y folklórica que siempre han estado al margen de la intelectualidad.

Así, para expresar la actualidad del pensamiento beltraniano y de los demás investigadores de América Latina que siguen pavimentando el camino a las reflexiones sobre la Folkcomunicación en la contemporaneidad, este dossier se titula “Comunicación intercultural y Folkcomunicación en un mundo en conflicto”. Organizado por Marcelo Sabbatini (Universidad Federal de Pernambuco), Marta Melean (Universidad Paulista) y Cristian Yáñez Aguilar (Universidad Austral de Chile), el número 38 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* procura traer artículos que dialoguen con los procesos de comunicación. ya sea en los medios de comunicación de masas o en los canales paralelos de comunicación social, incluidas las redes digitales, transformados por el ciberactivismo y la cultura hacker. Asimismo, considerando el contexto actual, la pandemia del Covid-19 ha puesto de relieve la enorme diferenciación cultural, económica y social que existe en nuestras sociedades y ha afectado con mayor fuerza a los segmentos sociales empobrecidos o migrantes. Por ello, el dossier menciona situar a la Folkcomunicación como posible mediación en la comprensión de los conflictos que atraviesan nuestra historia y nuestra coyuntura de salud global a través de medios económicos, políticos, sociales y culturales. Además, estos conflictos también incluyen tensiones entre modos de conocimiento científico y actitudes negacionistas, así



como una crítica a la visión hegemónica de la ciencia occidental frente a las “epistemologías del Sur”.

Abriendo las discusiones del dossier, el artículo *Religiosidad afro-gauchesca y folkcomunicación: discusiones del documental Cavalo de Santo*, de Antônio Hohlfeldt e Ícaro Matos Kropidloski, observa tres fiestas tradicionales (Fiesta de Oxum, Fiesta de Iemanjá y Encontro de Quimbandeiros) a partir del lenguaje documental. Para los autores, las fiestas configuran, de hecho, expresiones folklóricas comunicativas que traen nuevas reflexiones al campo. Luego, Felipe Adam e Ivan Bomfim analizan los episodios de la segunda versión de la serie “Carga Pesada” (TV Globo, 2003-2007), basándose en la teoría de la Folkcomunicación. De esta forma, el texto *Lo cotidiano folkcomunicacional en la serie “Carga Pesada”*, interpreta cómo las temáticas sociales se relacionan con la cotidianidad de los personajes Pedro y Bino (en medio de las historias de superstición y creencias religiosas que también prueban que la serie funciona como una representación al respecto del contexto cultural brasileiro). *Folklore y adaptación – las tensiones en “Ciudad Invisible”*, de Andriolli Costa, reflexiona sobre las tensiones y desafíos que atraviesan la adaptación del folklore a un nuevo medio, en un proceso fundamentalmente folkmediático. Para el autor, la serie se convierte en un ejemplo paradigmático para comprender los conflictos contemporáneos que atraviesa el campo de estudio (en la búsqueda incesante de lo supuestamente “legítimo”, en las limitaciones inherentes a la cristalización de la pluralidad de las narrativas orales, en la confusión entre tradición y ficción y en la iluminación mutua entre el texto fuente y su adaptación).

Vemos en *Folkcomunicación y resistencia: elementos de una praxis informacional*, los investigadores Guilherme Moreira Fernandes, Flávio Menezes Santana y Karina Janz Witowicz, hacen una articulación entre el campo folkcomunicacional y las nociones de resistencia cultural, política y comunicacional a partir de perspectivas latinoamericanas. El estudio se hace efectivo a partir de la investigación bibliográfica y concluye que la actualidad de las manifestaciones folkcomunicacionales pueden ser vista como resistencia en el ejercicio de la conquista de derechos y libertades. Prosiguiendo con el tema, en *Decolonialidad y Juegos Digitales: Relecturas Históricas, Resistencia y Lucha*, Marcelo Sabbatini estudia el juego “Banzo – Marks of Slavery” (Banzo – Marcas de la Esclavitud) e identifica cuestiones como macroestructura, relaciones colonizador-colonizado y represalias, dominio del espacio geográfico, síndrome de identidad, otromización, lucha y violencia física como elementos de una experiencia de resistencia cultural.

Cristina Schmidt Silva Portéro, en *Grupos marginados en la arena política en tiempos de pandemia y desestructuración democrática*, busca destacar a dichos grupos como actores fundamentales en el proceso de agendamiento y mantenimiento de las políticas públicas, así como en las articulaciones para la reconexión democrática. Con un tema igualmente caro por las autoras Ivonete da Silva Lopes, Jéssica Suzana Magalhães Cardoso, Daniela de Ulysséa Leal y Carina Aparecida Veridiano, el artículo *Las mujeres quilombolas y la inadecuación de la comunicación de riesgo en tiempos de pandemia*, debate cómo la adecuación de la comunicación a las particularidades locales, género, clase, cultura y territorio se han intensificado durante la pandemia. El trabajo utiliza como *locus* analítico los hábitos de consumo de información de las mujeres de la Comunidad Quilombola Buieié (en Viçosa, MG). También relevante, *Folkcomunicación, cultura y arte en busca de resiliencia en tiempos de pandemia*, escrito por Betânia Maciel, intenta identificar cómo las expresiones y manifestaciones del arte público, urbano y popular, con foco en el grafiti, fueron utilizadas como prácticas comunicativas capaces de expresar los sentimientos colectivos ante la tragedia de la pandemia, así como suscitar debates públicos

a través de las reivindicaciones de carácter político de las clases marginadas.

Dando continuidad al contexto de la pandemia, el artículo *Celebraciones religiosas en tiempos de pandemia: una mirada a la fiesta de Nuestra Señora de la Concepción*, producido por Rosi Cristina Silva, hace una importante contribución al área al movilizar el método de observación participante (como puente entre las personas y la investigadora) para realizar el análisis de la manifestación cultural festivo-religiosa en cuestión. En la misma línea, la investigación *Verdades mínimas. Relatos pandémicos expresados en los periódicos miniaturas de la fiesta de Alasitas de La Paz, Bolivia*, escrito por Vanessa Calvimontes Díaz y Juan Villanueva Criaes, presenta una fiesta tradicional que se basa en la compra y venta de periódicos en miniatura que, con humor y sátira gráfica-textual, develan problemas de la sociedad boliviana en un periodo de crisis sanitaria local y global. En el trabajo *Red social de imágenes y producciones locales para pensar sobre un problema nacional: la pandemia de Covid-19 en Brasil*, Camila Leite de Araujo y Cristiane Barbosa emprenden una investigación fotográfica, a través del perfil digital @covidphotobrazil, en una tentativa por comprender cómo las redes sociales nos invitan no solamente a ver imágenes, sino, sobre todo, a cuestionarlas y comentarlas.

En el contexto de la interacción de redes, las investigadoras Juliana Hermenegildo da Silva y Maria Erica de Oliveira Lima, siguen un camino exploratorio para comprender el uso de las redes sociales digitales en la construcción de narrativas y procesos representativos de los estados nororientales idealizados por las festividades de cuadrilla en el mes de junio. En *Narrativas folkcomunicacionales en las redes sociales: Cuadrillas Junianas cuentan el Nordeste*, el objetivo de las autoras es visualizar cómo los grupos de junianos utilizan los tecnicismos de estos espacios para recrear sus historias y repensar el imaginario popular. Siempre en el campo de los entornos digitales, el artículo *Las TIC en el cotidiano de las familias campesinas: apropiaciones e incorporaciones en el medio rural contemporáneo*, permite conocer las adaptaciones entre los nuevos medios y los tradicionales, en el cotidiano de una ruralidad particular que, según Lírian Sifuentes, João Vicente Ribas y Aline Bianchini, acaba por presentar fronteras borrosas entre lo urbano y lo rural. Por su parte, el artículo *El patrimonio cultural de las campanas preservado a través de la narrativa folklórica transmediática*, discute estrategias para la preservación de los saberes tradicionales a través del proyecto “Som dos Sinos” (Sonido de las campanas), que difunde expresiones culturales de una comunidad a través del lenguaje de las campanas. La obra, de autoría de Urbano Lemos Jr. y Vicente Gosciola, demuestra que las identidades culturales y los procesos comunicacionales encuentran en el ciberespacio nuevas formas de mantener tradiciones y salvaguardar saberes y prácticas.

Casi al final de la sección de artículos del dossier, la investigación de Ermaela Cícera Silva Freire e Itamar de Moraes Nobre, titulada *Folkcomunicación, cultura popular y feria central en Campina Grande (PB): una revisión integradora*, tiene como objetivo mapear la producción científica sobre folkcomunicación, cultura popular y ferias libres en el Nordeste a través de una revisión integradora. Por lo tanto, el artículo toma como punto de partida los datos disponibles en las bases académicas de Compós (Asociación Nacional de Programas de Posgrado en Comunicación), Intercom (Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación), Ibercom (Congreso Iberoamericano de Comunicación), Revista Internacional de Folkcomunicación y Scielo. Finalmente, el trabajo de Marcelo Pires de Oliveira, *Bibliometría del uso de la metodología de la historia oral en la investigación en Folkcomunicación 2000-2020*, discute la necesidad de un debate profundo sobre las metodologías utilizadas en el campo de la folkcomunicación y, en particular, señala los vacíos de ausencia-presencia

de la historia oral en las obras analizadas.

Parte importante de la edición, el espacio **Artículos Libres** presenta la obra *Rescatando el pensamiento de Paulo Freire para los estudios y prácticas de la Comunicación*, de Margarida M. Krohling Kunsch. En el centenario del nacimiento de aquel que es el intelectual brasileño más citado intencionalmente, el artículo presenta una investigación bibliográfica centrada en sus principales obras, cuyas referencias constituyen bases fundamentales en el intento de aplicarlas en actividades de investigación, enseñanza y cultura y extensión en el campo comunicacional. En *Entre procesos de mediatización y territorios mediáticos: reterritorialización del trabajo en tiempos de pandemia*, Vilso Junior Santi y Bryan Chrystian, pretenden intentar medir el interés de los usuarios brasileños por las herramientas mediáticas en el período de aislamiento social y, así, comprender los movimientos de territorialización de territorios mediáticos.

Otro artículo que forma parte de esta sección es *Mediatización de la alimentación y cultura – la hormiga como ingrediente en la disputa de MasterChef*. Coescrito por João Eudes Portela de Sousa y Mônica Cristine Fort, el trabajo analiza un episodio del programa MasterChef Profesionales 2018, en el que los participantes del *reality show* fueron desafiados a crear platos con productos nativos de Brasil, entre ellos la hormiga cortadora saúva. Según los autores, las reacciones de extrañeza y descontento observadas entre los desafiadores están íntimamente ligadas al desconocimiento de las tradiciones y costumbres culinarias regionales en gran parte de la sociedad. Finalmente, la investigación *Autores y teorías emergentes de la comunicación para el desarrollo: reflexiones sobre tendencias de investigación*, realizada por Clóvis Reis, Regina Hostin y Cicilia Maria Krohling Peruzzo, presenta un levantamiento bibliométrico en un marco temporal de 20 años (1997-2017) y cataloga 24 trabajos relevantes, empleando un total de 1.554 referencias bibliográficas. En la muestra se destaca la discusión sobre las tecnologías de la información y la comunicación, la relación entre los movimientos sociales/populares y los nuevos medios, y la centralidad de conceptos como mediatización, dialogicidad y comunicación indígena.

La sección **Entrevista** ofrece a nuestras lectoras y nuestros lectores una riquísima conversación con el profesor Jorge Gonzáles, Universidad Nacional Autónoma de México, llevada a cabo por los profesores Cristian Yáñez Aguilar y Marcelo Sabbatini y la profesora Marta Leonor Melean. La entrevista nos aproxima no solamente a la vivacidad y a la pasión de Gonzáles por la investigación, sino, sobre todo, nos lleva a conocer algunos de los caminos recorridos por el creador del concepto de las Frentes Culturales. A lo largo de la entrevista encontramos más de que un mapeamiento de su brillante trayectoria como investigador, encontramos, además de personas y lugares de inspiración y de colaboración, su compromiso con los temas de la cultura popular, entendida con base en su complejidad en cuanto fenómeno cultural y simbólico.

En la sección de **Estudio**, Laan Mendes de Barros y Danilo Rothberg firman *Procesos mediáticos, prácticas socioculturales, producción de sentido y políticas de información y comunicación*. La discusión de los autores toma como punto de partida el Programa de Posgrado en Comunicación de la Unesp (Universidad Estadual Paulista) para presentar la relevancia del curso en cuestión, especialmente, dentro de un escenario en el cual los estudios de comunicación deben lidiar con una sociedad cada vez más mediatizada.

En la sección **Reseñas**, la investigadora Valquíria Kneipp presenta su lectura de la obra *Las Fake News y el nuevo orden (des)informativo en la era de la posverdad: manipulación, polarización, filter bubbles*

(burbujas de filtro) (2019), organizada por João Figueira y Sílvio Santos. Titulado *¿Cómo enfrenta el periodismo el poder de las fake news? Estudios de caso, reflexiones y escenarios en Brasil y en Portugal*, la reseña de Kneipp discute cuestiones como la ascensión de protagonistas extraños al campo de la política que ahora dominan el espacio público mediatizado y el papel de las redes sociales y de la internet que compiten con el periodismo en la centralidad comunicacional e informativa. La reseña de Evangelina Margiolakis se centra en el libro “Pioneras en los estudios latinoamericano de comunicación” (2021), editado por Yamila Heram y Santiago Gándara. En *La mirada de género en la historia y memoria de la comunicación latinoamericana*, Margiolakis explica cómo el libro nos invita a construir un mapa que traza las trayectorias de vida de las pensadoras latinoamericanas, revela sus afinidades intelectuales y políticas y también sus diferencias en las reflexiones y producciones en comunicación y cultura en el continente.

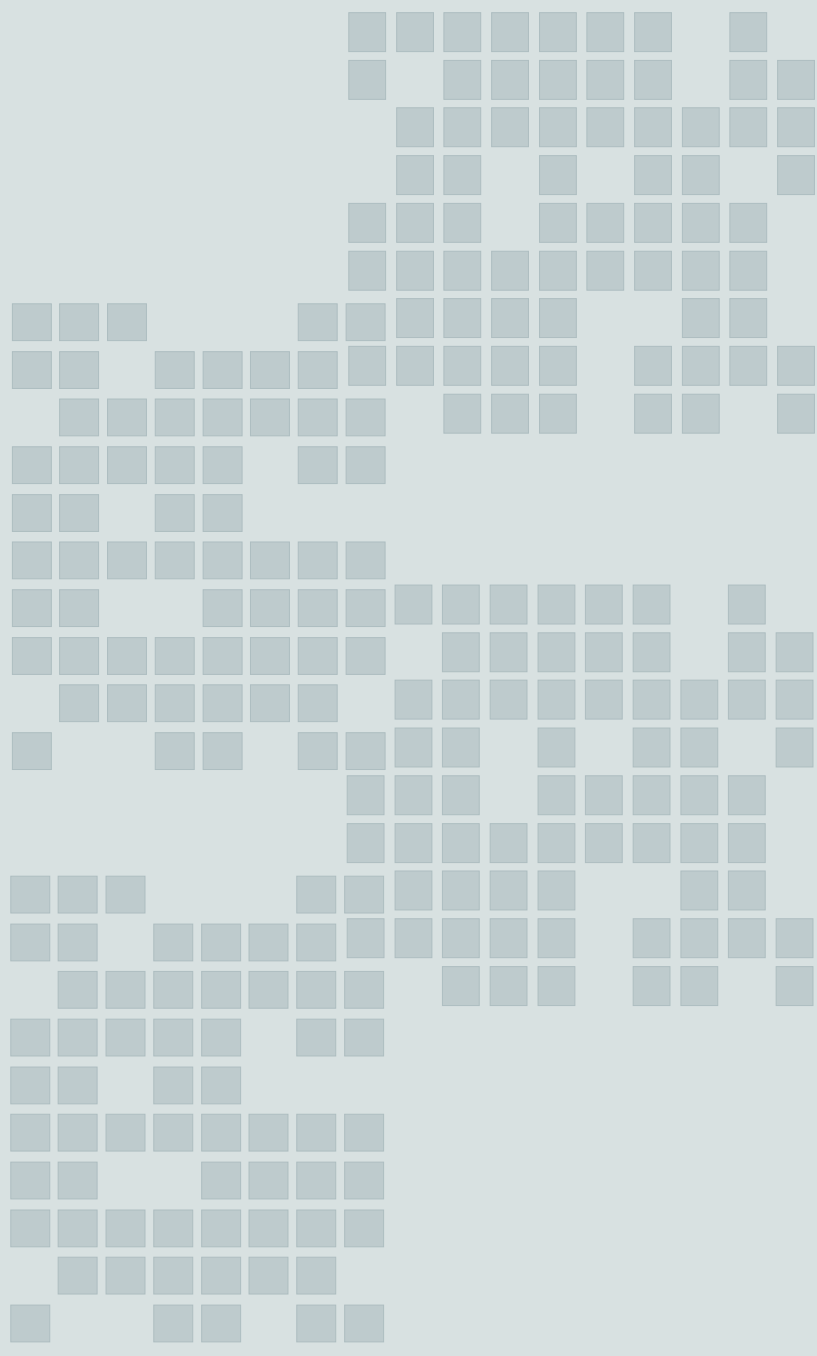
Como última reflexión, vale recordar lo que cantan Víctor Jara, el fallecido multiartista chileno, y sus compatriotas de la agrupación musical Quilapayún en el tema “Mare Mare”, perteneciente al álbum “Canciones Folklóricas de América”<sup>1</sup> (1968): “Mariquita se llamaba / la mujer de Mare Mare, / indio viejo que mandó / muchos pueblos y lugares. // La muerte de Mare Mare / fue una cosa dolorosa / por los cielos se escucharon / los lamentos de su esposa”. Del mismo modo, tal cual ya decían las estrofas de esta canción, la Folkcomunicación sigue dando oídos, espacio y apertura a los cánticos y lamentos de quienes “no fueron dignos” de la atención de la Academia. En otras palabras, trátase de un campo de estudio que propone no apenas la presencia del investigador como un ser extraño y dispuesto tan solamente a la colecta unilateral en medio al pueblo común y sus prácticas comunicacionales y culturales. Más, por el contrario, promueve un intento de integración e intercambio entre la tradicional rigidez del pensamiento académico con la fluidez, maleabilidad y plasticidad de lo que viene de las calles, de las fiestas, de las redes sociales, de los locales donde se realizan los cultos, los bosques, las periferias, de los quilombos y de los muchos “rincones” distantes, ocultos e incluso olvidados por los saberes formales. Es con esta premisa que la Folkcomunicación se mantiene viva, resistente y activa desde Beltrão hasta nuestros días.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a los organizadores del dossier y a todos los autores que colaboraron con sus artículos relacionados con el tema central de la edición y también en la sección de artículos libres. Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a los investigadores que componen este número con importantes trabajos en los apartados de entrevista, estudio y reseña. Finalmente, reconocemos con gratitud la labor del Equipo Editorial y de todos los revisores nacionales e internacionales que, de forma voluntaria y rigurosa, evaluaron los trabajos presentados en este número de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. ¡Les deseamos una excelente lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch  
Maria Cristina Palma Mungoli  
Anderson Lopes da Silva

---

<sup>1</sup> Para escuchar esta y otras canciones folclóricas del álbum, visite el sitio: <https://www.letras.mus.br/victor-jara/discografia/canciones-folkloricas-de-america-1968/>.



# APRESENTAÇÃO/PRESENTACIÓN



## COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL E FOLKCOMUNICAÇÃO NUM MUNDO EM CONFLITO

É impossível deixar de considerar o impacto sociocultural que a pandemia de Covid-19 trouxe em termos culturais, sociais, econômicos em qualquer uma das áreas relacionadas com as Ciências Sociais e Humanas. E, em particular nas Ciências da Comunicação, claro, também em seus termos comunicacionais. A pandemia não se desenvolveu no “vácuo”, mas se inscreveu em um complexo tecido de relações sócio-históricas atravessadas por conflitos que revelaram os problemas endêmicos de diferenciação econômica e de acesso à informação que afetam amplos grupos populares em diferentes países. Também se formou um contexto que facilitou o surgimento e a recontextualização de antigas lacunas informacionais e de preconceitos em torno de outras culturas (com a visibilidade mundial de movimentos de extrema direita que promovem atitudes negativas em relação a outros indivíduos, seja por critérios raciais, migratórios, de gênero ou classe social). Isto ocorreu e ocorre por meio das redes e da criação de novos espaços virtuais que compõem as sociabilidades onde o intercultural surge como um espaço de encontros, de conflitos e de processos políticos, enquanto o popular encontra novas instâncias de enunciação que merecem ser analisadas e acompanhadas através de perspectivas críticas e comprometidas.

O perigoso protagonismo adquirido por grupos racistas e/ou classistas tende a gerar novas tensões na comunicação, desde os circuitos socio-tecnológicos às interações cotidianas. Entre esses conflitos se incluem as tensões entre os modos de conhecimento científico e atitudes negacionistas, além de uma crítica da visão hegemônica da ciência ocidental frente às “epistemologias do Sul”. Também o conflito entre as minorias sociais e a ampla diversidade que encontramos no tecido social e nas classes e grupos dominantes do poder. Conflitos de longa data histórica, como aqueles

do período colonial e o surgimento do Estado-Nação e a posterior hegemonia do mercado, que afetaram os povos originários, as comunidades subalternizadas econômica e socialmente, assim como exacerbaram a reaparição de nacionalismos e movimentos sociais que encenam culturalmente formas de resistência, somado às contradições sociais no acesso e apropriação social dos meios de comunicação massivos e das tecnologias de informação e comunicação. Tais fatores constituem um marco de discussão ampla e crítica para compreender as interações entre as culturas e agentes comunicacionais e socioculturais diversos.

Os temas que tratamos aqui fazem parte do trabalho desenvolvido pelo GT Comunicação Intercultural e Folkcomunicação da Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação, atualmente coordenado pelo Dr. Marcelo Sabbatini (Brasil) e que está sob a Vice-Coordenação da Dra. Marta Melean (Argentina) e do Dr. Cristian Yáñez Aguilar (Chile). Neste espaço, pretendemos provocar um diálogo entre duas esferas relevantes para se pensar com uma perspectiva crítica e situada: os encontros culturais com as suas práticas cotidianas e patrimoniais (tanto nas instâncias de agência local e através das suas representações nos meios, como também nas interações em redes) e o lugar que corresponde a segmentos sociais histórica e estruturalmente subalternizados. Como afirmamos anteriormente, é um dossiê que contempla as diretrizes do GT 1 da ALAIC - Comunicação Intercultural e Folkcomunicação, com foco nos processos de comunicação, seja em meios de comunicação de massa, seja em canais paralelos de comunicação social, incluindo as redes digitais., Transformados pela perspectiva do ciberativismo e da cultura hacker, observa-se também uma diversidade de abordagens metodológicas, o que revela a própria diversidade que afeta o campo da Comunicação na América Latina e nos coloca no papel de continuar a gerar pontes que nos permitam compreender os



fenômenos das interações culturais através da comunicação em sua relação com os processos sociais. Nestes, a cultura, o folclore, a mídia, as artes ou o patrimônio estão inseridos em processos sociais e econômicos que contribuem para a comunicação intercultural e processos comunicacionais folkcomunicacionais.

Nesse sentido, muitos dos trabalhos responderam ao nosso apelo e abordaram o contexto pandêmico. Para começar, a pesquisadora Betania Maciel apresenta o texto “Folkcomunicação, cultura e arte em busca de resiliência em tempos de pandemia”, que buscou identificar as manifestações por meio da arte de rua que expressassem sentimentos coletivos em relação à tragédia de Covid-19. Essas manifestações, circunscritas na pesquisa ao Estado de Pernambuco, ao contrário do forte caráter político que caracteriza o graffiti e outras formas de arte popular, foram colocadas lado a lado com os esforços de governos e autoridades para expressar mensagens que promovessem a adesão aos protocolos sanitários; mas ao mesmo tempo incorporando elementos da cultura local e regional como forma de estabelecer uma ligação identitária com o seu público.

Atuando em cerca de vinte comunidades quilombolas, Ivonete da Silva Lopes, Jéssica Suzana Magalhães Cardoso e Daniela de Ulysséa Leal e Carina Aparecida Veridiano entrevistaram mulheres entre 18 e 76 anos para compreender a recepção de mensagens relacionadas à pandemia em seu artigo “Mulheres quilombolas e ausência de comunicação intercultural para o enfrentamento da COVID-19”. As autoras denunciam a ausência de mensagens dirigidas aos grupos sociais e comunidades tradicionais mais vulneráveis.

Cristina Schmidt Silva Portéro destaca que, no contexto da pandemia, os sistemas estatais de proteção social foram desestabilizados, fazendo com que grupos populares acentuassem

suas ações sociais e políticas de resistência e transformação. O texto “Grupos marginalizados na arena política em tempos de pandemia e desestruturação democrática” utiliza bases bibliográficas e documentais para analisar como esses grupos, vinculados aos movimentos sociais, têm atuado efetivamente na luta por práticas e políticas públicas que garantam a manutenção e sua sobrevivência coletiva.

No cenário mundial marcado pela incidência da Covid-19, com rupturas e desestabilização política, Rosi Cristina Silva questiona o papel dos grupos marginalizados e quais práticas sociais são eficazes para estabelecer sua voz. Assim, “Celebrações religiosas em tempos de pandemia: um olhar sobre a Festa de Nossa Senhora da Conceição” analisa dados das redes sociais para comparar suas manifestações com as de anos anteriores e chega à conclusão de que há uma ressignificação das festividades religiosas, com uma quebra na participação dos fiéis.

Se durante a pandemia quase todas as atividades diárias foram transferidas para a Internet, o mesmo pode ser dito para a pesquisa científica. Nesse sentido, muitos pesquisadores encontraram na virtualidade o campo para investigar a realidade, como Camila Leite de Araujo e Cristiane Barbosa, que nos trazem o artigo “Rede social de imagens e produções locais para pensar sobre um problema nacional: a pandemia da Covid-19 no Brasil”. A partir da coleta de dados em uma rede social de imagens e, especificamente a partir do projeto @covidphotobrazil, as autoras concluem que a fotografia tem desempenhado um papel de provocar debates, conscientizando sobre os diversos aspectos sociais e políticos demarcados pela crise da saúde.

Por sua vez, “Verdades mínimas: relatos pandêmicos expresados en los periódicos miniaturas de la fiesta de Alasitas de La Paz, Bolivia” de Vanessa Calvimontes Díaz e Juan





Villanueva Criaes se aprofunda no aspecto cultural, tendo os jornais em miniatura como objeto de investigação. No contexto da pandemia, este meio de comunicação popular manteve seu caráter de sátira e de humor para traçar um panorama da realidade boliviana no fatídico ano de 2020, incluindo comentários de natureza política.

Além dos trabalhos que enfocaram o contexto da pandemia, recebemos artigos que exploraram a relação entre os meios de comunicação - tradicionais ou sob novas perspectivas - e os processos comunicacionais subalternos e populares. “O patrimônio cultural dos sinos preservado por meio da narrativa folkmediática transmídia”, artigo apresentado por Urbano Lemos Jr e Vicente Gosciola, aborda o projeto “Som dos Sinos” por meio do qual as expressões culturais de uma comunidade são disseminadas por esta expressão artística de natureza religiosa a partir do conceito de narrativa folclórica transmídia. A pesquisa visa mostrar como os projetos transmídia podem contribuir para a preservação e disseminação de elementos do patrimônio cultural, de forma que o uso dos sons dos sinos se integre ao sistema de comunicação, com potencial de repercussão em outros espaços, graças aos recursos transmídia.

No artigo “Religiosidade afro-gaúcha e Folkcomunicação: discussões a partir do documentário Cavalo de Santo” Ícaro Matos Kropidloski e Antônio Hohlfeldt analisam três festas religiosas tradicionais a partir de suas representações um documentário e a partir delas comentam suas manifestações e analisam as perspectivas de participação de diferentes classes sociais. Segundo os autores, o sincretismo verificado nos três festivais permite classificar essas expressões como folkcomunicacionais.

Na perspectiva da comunicação popular estabelecendo relações com os meios de comunicação de massa, a televisão é

o meio analisado no texto “O cotidiano folkcomunicacional no seriado ‘Carga Pesada’ de Felipe Adam e Ivan Bomfim. A icônica série da TV Globo tem 64 de seus episódios analisados a partir de categorias de comunicação popular, mesclando o universo dos caminhoneiros com questões familiares, questões relacionadas à violência e marginalização, além da superstição e da religião, representando o contexto cultural brasileiro sob uma ótica dos grupos populares.

No artigo “Folclore e adaptação: os tensionamentos em ‘Cidade Invisível’”, Andriolli Costa oferece-nos uma crítica cultural da série ficcional que se tornou uma das mais vistas dos últimos tempos através da plataforma da Netflix. O objetivo do trabalho é refletir sobre os desafios e tensões que permeiam a forma como os elementos do folclore são adaptados nas novas mídias, a partir de um processo que é abordado pelo conceito de Folkmídia. O texto aborda as tensões entre o reconhecimento da identidade e as disputas narrativas, sendo a série considerada um exemplo que expressa como tais relações são produzidas no contexto contemporâneo.

Em “Narrativas Folkcomunicacionais nas mídias sociais: as quadrilhas juninas contam o Nordeste” Juliana Hermenegildo da Silva e Maria Erica de Oliveira Lima analisam a construção de narrativas e processos representativos e um festival muito característico da cultura popular, procurando um cruzamento entre a teoria da Folkcomunicação, a teoria narrativa e as proposições da cibercultura. As autoras concluem que os meios técnicos contribuem para repensar o imaginário popular, além de servirem como meio de resistência.

O artigo “Decolonialidade e jogos digitais: releituras históricas, resistência e luta”, de Marcelo Sabbatini, propõe uma análise qualitativa através da qual categorias e subcategorias para abordar como os jogos digitais - entendidos como meios de comunicação - podem tornar-se experiências



de resistência cultural com potencial pedagógico. Para isso, analisa um jogo digital que coloca o jogador no comando de um quilombo, conduzindo escravos libertos em sua luta contra a dominação dos latifundiários, englobando categorias como o revide e a outremização que podemos entender como decoloniais e pós-coloniais.

Por fim, três artigos do dossiê se propõem a avançar nas fronteiras teóricas e metodológicas da Folkcomunicação no século XXI, como se pode verificar no artigo “Folkcomunicação e resistência: elementos de uma práxis informacional” de autoria de Guilherme Moreira Fernandes, Flávio Menezes Santana e Karina Janz Woitowicz. O texto busca articular a teoria proposta originalmente por Luiz Beltrão com as abordagens da tradição latino-americana que privilegiam as resistências culturais, políticas e comunicacionais, principalmente aquelas praticadas pelos movimentos sociais. Defende, dessa forma, uma práxis comunicacional voltada para a luta pela liberdade e pelos Direitos Humanos.

Por sua vez, Marcelo Pires de Oliveira apresenta-nos uma análise de um método de investigação bastante característico da área da cultura em seu “Bibliometria do uso da metodologia da História Oral na pesquisa em Folkcomunicação 2000-2020”. Além de apresentar e discutir os usos e apropriações da História Oral no campo da Folkcomunicação, a análise da produção científica mostrou que, embora revele grande potencial para a compreensão dos fenômenos comunicativos populares, o campo necessita de um maior rigor metodológico. O autor ainda aponta instruções para a nova geração de pesquisadores utilizá-lo em plenitude.

Também no campo metodológico, a inovação nos métodos de pesquisa é um dos elementos aportados pelos textos de Ermaela Cícera Silva Freire e Itamar de Moraes Nobre que apresentam o

artigo “Folkcomunicação, cultura popular e feiras livres no Nordeste: uma revisão integrativa” onde mapeiam a produção científica na intersecção destes elementos. A análise quantitativa revela lacunas quanto ao tratamento das feiras populares como espaço de comunicação.

Para encerrar, o artigo “As TICs no cotidiano de famílias agricultoras: apropriações e incorporações no meio rural contemporâneo” não se enquadra nas questões pandêmicas, midiáticas ou de comunicação popular em sua essência, mas ainda assim fornece uma visão crítica dos processos de comunicação para a inclusão social e econômica. O tema de pesquisa escolhido por Lírian Sifuentes, João Vicente Ribas e Aline Bianchini são as tecnologias digitais e sua apropriação por famílias camponesas do sul do Brasil, evidenciando que na contemporaneidade o urbano e o rural são difusos e que a atividade econômica desenvolvida pelas famílias, em especial a agricultura familiar, orientam a integração das tecnologias na vida cotidiana.

Se há um aspecto chave para pensar e acompanhar os processos sociais e históricos na América Latina, é o cultural. Assim, o propósito deste dossiê e de nosso Grupo de Trabalho continuará sendo o de gerar instâncias para pensar tais processos a partir da dinâmica da comunicação, seus processos interculturais e sua relação com estruturas econômicas e sociais de subalternização e interações, como vem abordando a teoria da comunicação popular desenvolvida décadas atrás. Sejam bem-vindas e bem-vindos a um número para pensar sobre a comunicação de culturas e com a mídia.

Marcelo Sabbatini

Marta Melean

Cristian Yáñez Aguilar



## COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y FOLKCOMUNICACIÓN EN UN MUNDO EN CONFLICTO

Es imposible no considerar, en cualquiera de los ámbitos relacionados con las ciencias sociales, humanas y- en particular- las ciencias de la comunicación, el impacto sociocultural que ha traído la pandemia Covid-19 en términos culturales, sociales, económicos y, por supuesto, comunicacionales. La pandemia no se ha desarrollado en el “vacío” sino que se inscribe en un complejo tejido de relaciones sociohistóricas cruzadas por conflictos que han dejado entrever los endémicos problemas de diferenciación económica y acceso a la información que afecta a amplias capas populares en los distintos países de América Latina. También se ha transformado en un contexto que ha facilitado la emergencia y recontextualización de las viejas carencias informativas, los prejuicios en torno a otras culturas (con la visibilización mundial de movimientos de extrema derecha que promueven actitudes negativas hacia otras personas ya sea por criterios raciales, migratorios, de género o clase social) a través de las redes y la creación de nuevos espacios virtuales que conforman sociabilidades en que lo intercultural emerge como espacio para encuentros, conflictos y procesos políticos, mientras lo popular encuentra nuevas instancias de enunciación que ameritan ser analizadas y acompañadas desde perspectivas siempre dinámicas, críticas y comprometidas.

El peligroso protagonismo que adquieren grupos que defienden actitudes negacionistas, racistas y/o clasistas, tienden a generar nuevas tensiones en materia de comunicación desde los circuitos sociotecnológicos hasta las interacciones cotidianas. Estos conflictos incluyen las tensiones entre el modo de conocimiento científico y las actitudes negacionistas, además de la crítica a la visión hegemónica de la ciencia occidental frente a las “epistemologías del Sur” y la decolonialidad. También el conflicto entre las minorías sociales

y la amplia diversidad que encontramos en el tejido social, las clases y grupos dominantes del poder. Conflictos de larga data histórica como aquellos que se instauran desde el período colonial, el surgimiento de los Estados-Nación y la posterior hegemonía del mercado, han afectado a los pueblos originarios, comunidades subalternizadas económica y socioculturalmente, así como la reaparición de nacionalismos y de los movimientos sociales que escenifican culturalmente formas de resistencias, sumado a las contradicciones sociales en el acceso y apropiación social de los medios de comunicación masivos y las tecnologías de la información, constituyen el marco de una discusión amplia y crítica para comprender las interacciones entre culturas y agentes comunicacionales y socioculturales diversos.

Los temas que aquí abordamos se inscriben en el trabajo del GT Comunicación Intercultural y Folkcomunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, actualmente coordinada por el Dr. Marcelo Sabbatini de Brasil, y que cuenta con la Vice Coordinación de la Dra. Marta Melean de Argentina y el Dr. Cristian Yáñez Aguilar de Chile. Al interior de este espacio se busca provocar un diálogo entre dos ámbitos relevantes para pensar con perspectiva crítica y situada: los encuentros culturales con sus prácticas cotidianas y patrimoniales (tanto en las instancias localmente agenciadas como mediante sus representaciones en los medios, así como en las interacciones en redes) y el lugar que les compete a los segmentos sociales histórica y estructuralmente subalternizados. Como consignamos previamente, se trata de un dossier que abarca los lineamientos del GT 1 de ALAIC – Comunicación Intercultural y Folkcomunicación , con foco en los procesos comunicativos, ya sea en los medios masivos o en los canales paralelos de comunicación social, incluyendo las redes digitales, transformadas por la perspectiva



del ciberactivismo y de la cultura hacker. Se observa también una diversidad de enfoques metodológicos, lo que revela la propia diversidad que afecta el campo de la comunicación en América Latina y nos pone por delante seguir generando puentes que nos permitan comprender los fenómenos de interacciones culturales por la vía de la comunicación en su relación con los procesos sociales en los cuales lo cultural, el folklore, los medios, las artes o el patrimonio, se engarzan en procesos sociales y económicos que aportan a la comunicación intercultural y a los procesos folkcomunicacionales.

En este sentido, muchos de los trabajos han contestado a nuestra llamada y han abordado el contexto pandémico. Para empezar, la investigadora Betania Maciel nos trajo el texto “Folkcomunicação, cultura e Arte em busca da resiliência em tempos de pandemia” ha buscado identificar a manifestaciones a través de arte callejero que expresaran los sentimientos colectivos frente a la tragedia del Covid-19. Manifestaciones estas al contrario del fuerte carácter político que es tan característicos del grafito y de otras formas de arte popular, se ha puesto lado a lado con los esfuerzos de gobiernos y autoridades para expresar mensajes de que promovieran la adhesión a los protocolos sanitarios, pero al mismo tiempo incorporando elementos de la cultura local y regional como forma de establecer una conexión identitaria con su público.

Trabajando en cerca de veinte comunidades quilombolas (personas afrodescendientes que habitan los quilombos, lugares organizados de esclavos libres), Ivonete da Silva Lopes, Jéssica Suzana Magalhães Cardoso y Daniela de Ulysséa Leal y Carina Aparecida Veridiano entrevistaron a mujeres entre 18 y 76 años para comprender la recepción de los mensajes relacionados a la pandemia en su texto “Mulheres quilombolas e ausência de comunicação intercultural para o enfrentamento da COVID-19”. Las autoras

denuncian la ausencia de mensajes direccionados a los grupos sociales más vulnerables y a las comunidades tradicionales.

Cristina Schmidt Silva Portéro destaca que en el contexto de la pandemia los sistemas estatales de protección social se han desestabilizado, haciendo con que grupos populares acentúen sus acciones sociales y políticas de resistencia y transformación. El texto “Grupos marginalizados na arena política em tempos de pandemia e desestruturação democrática” utiliza bases bibliográficas y documentales para analizar cómo estos grupos, enlazados con los movimientos sociales, han actuado de forma eficaz en la lucha por prácticas y políticas públicas que aseguraran mantener la supervivencia colectiva.

En el escenario mundial marcado por la incidencia del Covid-19, con rupturas y desestabilización política Rosi Cristina Silva cuestiona cuál es el rol de los grupos marginados y cuáles prácticas sociales resultan eficaces para establecer su voz. Así, la “Celebrações religiosas em tempos de pandemia: um olhar sobre a Festa de Nossa Senhora da Conceição” analiza datos de redes sociales para comparar sus manifestaciones con las de años anteriores y llega a la conclusión de que hay una resignificación de las fiestas religiosas, con una quiebra de la participación de los creyentes.

Si durante la pandemia casi todas las actividades cotidianas se trasladaron a Internet, lo mismo se puede decir de la investigación científica. En este sentido, muchos investigadores han encontrado en la virtualidad el campo para investigar la realidad, al ejemplo de Camila Leite de Araujo y Cristiane Barbosa que nos brindan el artículo “Rede social de imagens e produções locais para pensar sobre uma problema nacional: a pandemia da Covid-19 no Brasil”. Con base en una recogida de datos en una red social de imágenes y del proyecto @covidphotobrazil, las autoras concluyen que la fotografía ha desempeñado un papel provocador de debates, creando conciencia



sobre los diferentes aspectos sociales y políticos enmarcados por la crisis sanitaria.

Por su vez, “Verdades mínimas: relatos pandémicos expresados en los periódicos miniaturas de la fiesta de Alasitas de La Paz, Bolivia”, de Vanessa Calvimontes Díaz y Juan Villanueva Criales profundiza en el aspecto cultural, eligiendo como objeto de investigación los periódicos en miniatura. En el contexto de la pandemia este medio de comunicación popular ha mantenido su carácter de sátira y de humor para trazar un panorama de la realidad boliviana en el fatídico año del 2020, incluyendo comentarios de naturaleza política.

Además de los trabajos que se volcaran hacia el contexto de la pandemia, recibimos comunicaciones que han explorado la relación entre los medios de comunicación - tradicionales o según nuevas perspectivas - y los procesos comunicacionales subalternos y populares. Empezando por “O Patrimônio Cultural dos sinos preservado por meio da narrativa folkmediática transmídia”, es el artículo que presentan Urbano Lemos Jr y Vicente Gosciola. En el trabajo se aborda el proyecto “Som dos Sinos” a través del cual se difunden expresiones culturales de una comunidad a través de esta expresión artística de naturaleza religiosa a partir del concepto de narrativa folkmediática transmedia. La investigación tiene como objetivo mostrar cómo los proyectos transmediáticos pueden ayudar a preservar y difundir elementos del patrimonio cultural, de manera que el uso del sonido de las campanas se integra al sistema de comunicación con potencial para reverberar en otros espacios, gracias a recursos transmediáticos.

En el artículo “Religiosidade Afro-Gaúcha E Folkcomunicação: Discussões An Partir Do Documentário Cavalo De Santo” Ícaro Matos Kropidloski y Antônio Hohlfeldt analiza tres fiestas tradicionales religiosas con base en un documental y a partir de ellas comentan sus manifestaciones y analizan en las perspectivas de participación de diferentes clases sociales. Según los autores, el sincretismo visto a través de las tres

fiestas les permite clasificar a estas expresiones como folkcomunicacionales.

En la perspectiva de la comunicación popular establecer relaciones con los medios masivos de comunicación, la televisión es el medio analizado en el texto “O cotidiano folkcomunicacional no seriado Carga Pesada” de Felipe Adam e Ivan Bomfim. El icónico seriado de la TV Globo tiene 64 de sus episodios analizado con base en categorías de la comunicación popular, mezclando el universo de los camioneros con temas familiares, cuestiones relacionadas a la violencia y marginalidad, además de la superstición y de la religión, representando el contexto cultura brasileño desde una mirada de las camadas populares.

En el artículo “Folclore e adaptação: os tensionamentos em ‘Cidade Invisível’”, Andriolli Costa nos ofrece una crítica cultural de la serie ficcional que se transformó en una de las más vistas del último tiempo a través de la plataforma de Netflix. El objetivo del trabajo es reflexionar sobre los desafíos y tensiones que permean cómo es que los elementos del folclore se adaptan en los nuevos medios a partir de un proceso que se aborda desde el concepto de Folkmedia. En el trabajo se abordan las tensiones entre reconocimiento identitario y disputas narrativas, la serie es considerada como un ejemplo que expresa cómo tales relaciones se producen en el contexto contemporáneo.

En “Narrativas folkcomunicacionais nas mídias sociais: as quadrilhas juninas contam o Nordeste” Juliana Hermenegildo da Silva y Maria Erica de Oliveira Lima analizan la construcción de narrativas y procesos representativos y una fiesta muy característica de la cultura popular, buscando una intersección entre la teoría de la Folkcomunicación, la teoría narrativa y las proposiciones de la cibercultura. Las autoras concluyen que los medios técnicos contribuyen para repensar el imaginario popular, además de servir como medio de resistencia.

El artículo “Decolonialidade e jogos digitais: releituras históricas, resistência e luta” de





Marcelo Sabbatini, propone un análisis cualitativo a través del cual propone las categorías y subcategorías para abordar cómo los juegos digitales - comprendidos como medios de comunicación - pueden constituirse en experiencias de resistencia cultural con potencial pedagógico. Para eso analiza un juego digital que pone al jugador en el mando de un quilombo, liderando esclavos libertos en su lucha contra la dominación de los señores dueños de tierra, abarcando categorías como la otretad y la lucha que podemos comprender como decoloniales e post-coloniales.

Por último tres artículos del dossier se proponen avanzar las fronteras teóricas y metodológicas de la Folkcomunicación en el siglo XXI., como se percibe en el artículo “Folkcomunicação e resistência: elementos de uma práxis informacional” de autoria de Guilherme Moreira Fernandes, Flávio Menezes Santana y Karina Janz Woitowicz. El texto busca enlazar la teoría como se ha propuesto originalmente por Luiz Beltrão con los enfoques de la tradición latino-americana que privilegian la resistencia cultural, política y comunicacional, sobretudo la practicada por los movimientos sociales. Defiende, de esta manera, una praxis comunicacional volcada hacia la lucha por la libertad y por los Derechos Humanos.

Por su vez, Marcelo Pires de Oliveira nos brinda un análisis de un método muy característico de las investigaciones en el ámbito de la cultura en su “Bibliometria do uso da metodologia da História Oral na pesquisa em Folkcomunicação 2000-2020”. Además de presentar y discutir los usos y apropiaciones de la Historia Oral en el campo de la Folkcomunicación el análisis de la producción científica evidencia que, aunque se revele de gran potencial para la comprensión de los fenómenos comunicativos populares, el campo necesita de un rigor metodológico más grande. El autor señala aún direcciones para que la nueva generación de investigadores lo use a contento.

Y también en el campo metodológico, la

innovación en los métodos de investigación es uno de los elementos aportados por el texto de Ermaela Cícera Silva Freire e Itamar de Moraes Nobre que presentan el artículo “Folkcomunicação, cultura popular e feiras livres no Nordeste: uma revisão integrativa” donde mapean la producción científica en la intersección de estos conceptos. En análisis de orden cuantitativo revela una carencia y lagunas respecto al tratamiento de las ferias populares como un espacio de comunicación.

Como cierre, el artículo “As TICs no cotidiano de famílias agricultoras: apropriações e incorporações no meio rural contemporâneo” no se cuadra en los temas pandémico, de los medios o de la Folkcomunicación en su esencia, pero todavía aporta una mirada crítica acerca de los procesos comunicacionales para la inclusión social y económica. Los temas de la investigación elegido por Lírian Sifuentes, João Vicente Ribas y Aline Bianchini son las tecnologías digitales y su apropiación por familias campesinas en el sur de Brasil, enseñando que en la contemporaneidad lo urbano y lo rural se mezclan de forma difusa y que la actividad económica realizada por las familias, sobretudo la agricultura familiar, pauta la integración de las tecnologías en el cotidiano.

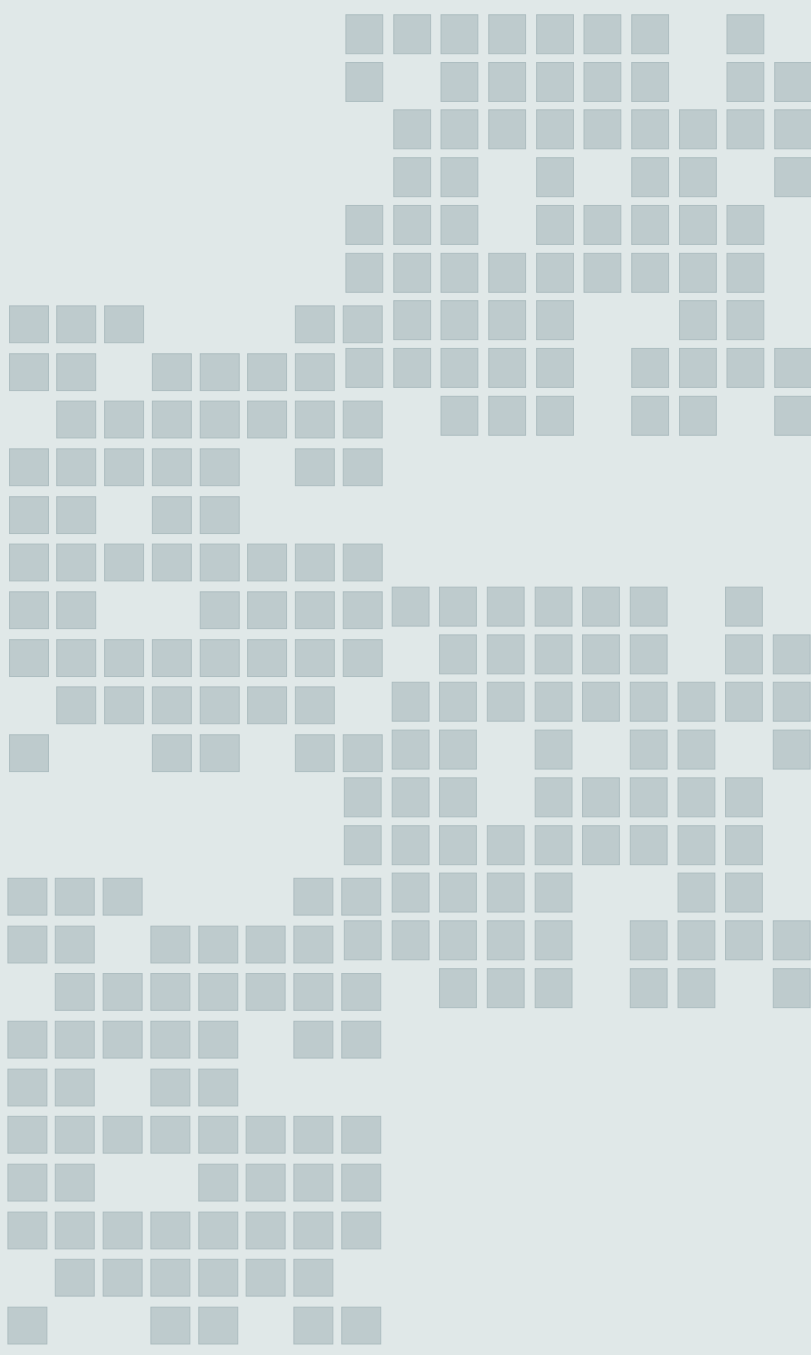
Si hay un aspecto que es clave para pensar y acompañar procesos sociales e históricos en América Latina, este atañe a lo cultural. De allí que el propósito de este dossier y de nuestro Grupo de Trabajo seguirá siendo generar instancias para pensar tales procesos desde la dinamicidad de la comunicación, de sus procesos interculturales y de su relación con estructuras económicas y sociales de subalternización e interacciones, como ha venido abordando hace décadas la teoría de la folkcomunicación. Bienvenidas y bienvenidos a un número para pensar la comunicación desde las culturas y con los medios.

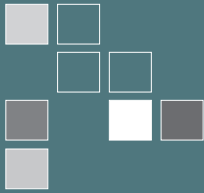
Marcelo Sabbatini

Marta Melean

Cristian Yáñez Aguilar







# RELIGIOSIDADE AFRO-GAÚCHA E FOLKCOMUNICAÇÃO: DISCUSSÕES A PARTIR DO DOCUMENTÁRIO CAVALO DE SANTO

AFRO-GAUCHA RELIGIOSITY AND FOLK MEDIA: THE DOCUMENTARY CAVALO DE SANTO UNDER DISCUSSION

RELIGIOSIDAD AFRO-GAUCHA E FOLKCOMUNICACIÓN: DISCUSIONES DESDE DEL DOCUMENTAL CAVALO DE SANTO

## Antônio Hohlfeldt

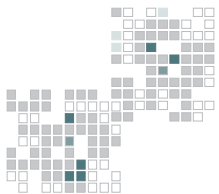
■ Professor do PPG em Comunicação da FAMECOS/PUCRS, pesquisador do CNPq. Doutorado em Letras pela PUCRS e Pós Doutorado pela Universidade Fernando Pessoa (Porto/Portugal). Membro do Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Sul.

■ Email: [a\\_hohlfeldt@yahoo.com.br](mailto:a_hohlfeldt@yahoo.com.br)

## Ícaro Matos Kropidloski

■ Mestrando no PPG em Comunicação da FAMECOS/PUCRS. Email: [icaro.matos@edu.pucrs.br](mailto:icaro.matos@edu.pucrs.br). O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001

■ Email: [icaro.matos@edu.pucrs.br](mailto:icaro.matos@edu.pucrs.br)





## RESUMO

Este artigo trata sobre religiões afro-gaúchas no campo da Folkcomunicação. Iremos observar três festas tradicionais (Festa de Oxum, Festa de Iemanjá e Encontro de Quimbandeiros), a partir do documentário longa-metragem Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMEZ 2021), inspirado em livro homônimo. Para isso, evocamos autores clássicos, como Beltrão (2014) e Marques de Melo (2008), por meio de uma análise das imagens suscitadas pelo documentário. Entendemos que as festas configuram, de fato, expressões folkcomunicacionais e a análise da religiosidade afro-gaúcha, sob o prisma da Folkcomunicação, é território fértil para novas reflexões no campo.

PALAVRAS-CHAVE: FOLKCOMUNICAÇÃO; BATUQUE; RELIGIÃO; FESTAS.

## ABSTRACT

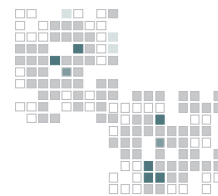
This article talks about afrogaucha religions in the Folk Media fields. We will observe three traditional festivities (Festa de Oxum, Festa de Iemanjá and Encontro de Quimbandeiros), analyzing them from the feature-length documentary Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMEZ 2021), inspired by the homonymous book. For this purpose, we will evoke classic authors such as Beltrão (2014) and Marques de Melo (2008), through an analysis based on the documentary presented images. We understand the festivities configure in fact folkcommunicational expressions and the afrogaucha religiosity analysis, under the Folk Media prism, is a fertile territory to new reflections on this field.

KEY WORDS: FOLK MEDIA; BATUQUE; RELIGION; FESTIVITIES

## RESUMEN

Este artículo trata sobre religiones afro-gaúchas en el campo de la Folkcomunicación. Observaremos tres fiestas tradicionales (Festa de Oxum, Festa de Iemanjá y Encontro de Quimbandeiros), a partir del longa-metraje documental Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMEZ 2021), inspirado en el libro homónimo. Para eso, evocamos autores clásicos, como Beltrão (2014) y Marques de Melo (2008), por medio de un análisis de las imágenes suscitadas por el documental. Entendemos que las fiestas de hecho configuran, expresiones folkcomunicacionales y el análisis de la religiosidad afro-gaúcha, bajo el prisma de la Folkcomunicación, es territorio fértil para nuevas reflexiones en este campo.

PALABRAS CLAVE: FOLKCOMUNICACIÓN; BATUQUE; RELIGIÓN; FIESTAS.



## 1. Introdução

A proposta do presente artigo é discutir sobre três festas tradicionais da religiosidade afro-gaúcha, entendendo-as enquanto expressões folkcomunicacionais e as analisando a partir do documentário longa-metragem Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMEZ 2021), inspirado no livro homônimo da fotógrafa Mirian Fichtner e vencedor nas categorias de melhor filme, melhor filme pelo júri popular, melhor roteiro e melhor trilha musical na mostra competitiva de longas-metragens gaúchos do 49º Festival de Cinema de Gramado. Buscamos compreender se tais festas configuram, de fato, expressões folkcomunicacionais e se a análise da religiosidade afro-gaúcha sob o prisma da Folkcomunicação é território fértil para novas reflexões no campo. Para isso, aproximamos conceitos folkcomunicacionais das imagens suscitadas pelo documentário.

O documentário resgata a história das religiões de matriz africana, no Rio Grande do Sul, e registra três festas tradicionais dessas correntes religiosas: Festa de Oxum, Festa de Iemanjá e Encontro de Quimbandeiros. Oxum e Iemanjá são orixás femininos que constituem o panteão do Batuque, expressão religiosa afro-gaúcha. No total, cultuam-se doze orixás, na seguinte ordem: Bará, Ogum, Iansã/Oiá, Xangô, Oba, Odé e Otim, Ossanha, Xapanã, Ibeji, Oxum, Iemanjá e Oxalá. Prandi (2001, p.20) explica que

*Para os iorubás tradicionais e os seguidores de sua religião nas Américas, os orixás são deuses que receberam de Olodumare ou Olorum, também chamado Olofin em Cuba, o Ser Supremo, a incumbência de criar e governar o mundo, ficando cada um deles responsável por alguns aspectos da natureza e certas dimensões da vida em sociedade e da condição humana.*

Interessa-nos, portanto, a partir da perspectiva

folkcomunicacional, discutir esses três festejos a partir do documentário citado. Antes, cabe trazer à tona a realidade da religiosidade afro-gaúcha e um breve histórico sobre a folkcomunicação, para assim identificarmos os pontos convergentes entre as práticas litúrgicas do campo afro-religioso gaúcho e a teoria folkcomunicacional.

Os dois últimos Censos do IBGE, realizados em 2000 e 2010, apontam que o Rio Grande do Sul é o estado mais afro-religioso do país. Acrescenta-se que Porto Alegre é a capital brasileira com maior expressividade de religiões afro, à frente do Rio de Janeiro e de Salvador, que ocupam, respectivamente, o segundo e terceiro lugar dentre as capitais (IBGE, 2000; IBGE, 2010). Tais dados colocam em disputa memórias e narrativas que geralmente privilegiam a colonização europeia e renegam as contribuições indígenas e negras na formação da sociedade e, neste caso, religiosidade gaúcha. Oro (2008) enfatiza que os números reais são ainda maiores, visto que o processo de autoafirmação religiosa vem aumentando nas últimas décadas, ou seja, seguidores de religiões de matriz africana cada vez mais se identificam como tais quando questionados. Tal movimento mostra-se importante, visto que se declarar espírita ou católico, por muito tempo, foi comum entre umbandistas, quimbandeiros e batuqueiros gaúchos, fosse por questões sincréticas, fosse por proteção contra o preconceito vigente. Prandi (2003, p. 16) analisa isso ao dizer que, isso se deveria

*[...] às circunstâncias históricas nas quais essas religiões se constituíram no Brasil e ao seu caráter sincrético daí decorrente [...] Por tudo isto, é muito comum, mesmo atualmente, quando a liberdade de escolha religiosa já faz parte da vida brasileira, muitos seguidores das religiões afro-brasileiras ainda se declararem católicos.*



Durante seu depoimento ao documentário, o Babá Hendrix de Orunmilá, sacerdote do Batuque, enfatiza a questão da autoafirmação e a construção das nomenclaturas batuque e batuqueiro ao dizer que, numa perspectiva histórica,

*[...] o gaúcho, ele assume a sua alcunha daquilo que tentam lhe impedir. 'Ah batuqueiro' 'Eu sou batuqueiro sim!' A pessoa assume essa identidade e assume isso como bandeira, então quando o sensor do IBGE ou da Fundação Getúlio Vargas chega lá e pergunta: 'qual é a tua religião?', ele bate o pé e diz: eu sou batuqueiro (CAVALO DE SANTO, 2021, 00:06:45).*

Segundo Iya<sup>1</sup> Sandrali de Oxum, assumir-se e “ser batuqueiro é usar esses colares de conta sem qualquer tipo de vergonha” (CAVALO DE SANTO, 2021, 00:07:07). Ou seja, tal movimento passa por um processo de ressignificação, de orgulho e de afirmação de origens e símbolos. Aliás, sobre os processos históricos que afetaram as religiões afro no Brasil, Beltrão (2014, p.84) escreve:

*Os negros forros iriam engrossar a camada social dos alienados do pensamento e da cultura da elite. E incorporariam vigorosamente ao patrimônio sociocultural da favela, do mocambo e da tapera as suas tradicionais formas de expressão. Que o sobrado, o palacete e a casa de fazenda não compreenderiam, agravando-se a cada passo o abismo hoje constatado.*

Nessa dinâmica opressiva que precede a abolição e se mantém após 1888, nasce o fator sincrético que perpassa, até hoje, as religiões

afro a nível nacional e local e gera diferentes sentimentos de pertencimento, “apesar de toda a violência a que eram submetidas, diversas etnias africanas trouxeram e preservaram elementos de sua cultura que em um processo de hibridação formaram novos códigos culturais gerados pelas interações” (CARDIAS 2016, p.74). Nessa perspectiva, entendemos que as religiões de matriz africana possuem, de fato, um papel expressivo na religiosidade gaúcha e uma historicidade rica para análise e discussão.

A presença destas expressões religiosas, em diferentes classes sociais, também é evidenciada na fala de Ari Pedro Oro, durante o documentário Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMÉZ 2021). Isso nos leva a pensar sobre o que nasceu alternativo ao discurso e religião vigentes e hoje possui capilaridade e se expande ou é assimilado pelas elites, a partir da provocação proposta por Silva (2014, p.33): “[...] da mesma forma, não se pode evitar a discussão sobre um novo antagonismo: massa e popular. A pesquisa mais rica será aquela capaz de lidar com esses antagonismos numa lógica de harmonia conflitual”. Temos aqui um nítido exemplo dos encontros entre os “dois Brasis”, expressão cunhada pelo francês Jacques Lambert. No começo de seus estudos Beltrão aproxima-se desta ideia, entendendo a folkcomunicação enquanto ponto de encontro entre o “Brasil do interior” e o “Brasil do litoral”, com mediações a partir de um instrumento de comunicação não tradicional, como, por exemplo, a religião. Beltrão, no entanto, na medida em que avançou em seus estudos, expandiu essa ideia. Se durante sua tese de doutorado ele pensava sobre uma dicotomia entre Brasil rural e urbano, a partir da publicação da obra *Folkcomunicação: a comunicação dos marginalizados*, ele constata que dentro do Brasil urbano existem diferentes níveis culturais. Ou seja, mesmo no espaço urbano existirão comunidades diversas e grupos folkcomunicacionais distintos, não apenas os rurais. Oro (2012) chama a atenção para a divisão entre Batuque ou Nação, Quimbanda

<sup>1</sup> Iya, Yalorixá ou Mãe de Santo são as denominações das sacerdotisas mulheres dos cultos afro-gaúchos. Para os sacerdotes usa-se: Babá, Babalorixá ou Pai de Santo. Falaremos mais sobre a importância dessas lideranças no decorrer do artigo, a partir do conceito de líderes de opinião.

ou Linha Cruzada e Umbanda. As festas de Oxum e Iemanjá, retratadas no documentário Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMÉZ 2021) fazem parte do Batuque e da Umbanda. Já o Encontro de Quimbandeiros, como a própria denominação sugere, pertence à Quimbanda ou Linha Cruzada. Devemos saber, para fins de esclarecimento básico, que,

*a Linha Cruzada, ou Quimbanda, constitui uma das expressões que compõem o complexo afro-religioso gaúcho, ao lado do Batuque e da Umbanda. Ela se caracteriza, fundamentalmente, pelo culto às entidades tipificadas como Exus e Pombagiras. Já o Batuque representa a face mais africana do complexo, pois a língua litúrgica é a nagô, os símbolos utilizados são aqueles dos antepassados, as entidades veneradas são os orixás e há uma identificação às “nações” africanas (ORO, 2012, p.557).*

O campo de estudos da Folkcomunicação delimita-se a partir do trabalho do professor Luiz Beltrão, fato reconhecido pelos estudiosos da Comunicação. Em 1965, na publicação da primeira edição da revista *Comunicação e Problemas*, Beltrão apresenta a perspectiva *folk* a partir de uma análise dos ex-votos católicos, enquanto elementos de uma narrativa, no artigo *O ex-voto como veículo jornalístico*. Em 1967, Beltrão torna-se o primeiro doutor em Comunicação do Brasil e, com a sua tese, fundamenta o termo folkcomunicação. Salientamos, aqui, a aproximação entre a folkcomunicação e as expressões religiosas, já no início dos estudos deste campo. Ao buscarmos definições mais precisas, podemos salientarmos que,

*em termos gerais, pode-se dizer que folkcomunicação é comunicação em nível popular. Por popular deve-se entender tudo o que se refere ao povo, aquele que não se*

*utiliza dos meios formais de comunicação. Mais precisamente: folkcomunicação é a comunicação através do folclore. [...] (LUYTEN, 1983, p. 32).*

Podemos também recorrer, para fins de definição do conceito, à própria tese de Beltrão, onde ele afirma que “Folkcomunicação é, assim, o processo de intercâmbio de informações e manifestação de opiniões, ideias e atitudes da massa, através de agentes e meios ligados direta ou indiretamente ao folclore” (BELTRÃO, 2014 p. 87). Mas o autor alerta que nem toda manifestação folclórica é jornalística. No campo das informações orais, ele destaca alguns tipos: os cantadores, o caixeiro-viajante e o chofer de caminhão. Já na linguagem escrita, disserta sobre os folhetos, os almanaques, os calendários e os livros de sorte (BELTRÃO, 2014).

Entendemos, portanto, que a aproximação entre o objeto de estudo apresentado e a teoria escolhida é coerente. A folkcomunicação, neste caso, dá conta de explicar as religiões afro-gaúchas e suas liturgias enquanto narrativas e formas não convencionais de contar histórias. Apresentados estes pontos de convergência entre objeto e teoria, iniciamos as discussões sobre as três festas, a partir da perspectiva folkcomunicacional.

## 2. Festa de Oxum e Iemanjá

Oxum, segundo Prandi (2001 p.22), é a orixá que “preside o amor e a fertilidade, é dona do ouro e da vaidade e senhora das águas doces”. É considerada a padroeira de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul. Ela, junto com Iemanjá e Oxalá, constitui o grupo de divindades denominadas pelos crentes das religiões afro-gaúchas de orixás de praia. Oxum rege e responde nos territórios de água doce; Iemanjá e Oxalá, por sua vez, nos territórios de água salgada. Por estes motivos, ergueu-se, em dezembro de 1999, uma escultura em ferro em sua homenagem, na orla do Rio Guaíba, mais especificamente na Praia



de Ipanema, localizada na Zona Sul da capital gaúcha. É nos arredores deste monumento que, anualmente e há mais de 25 anos, celebra-se a Festa de Oxum, que reúne mais de 30 mil pessoas e abre o documentário.

Beltrão (1980, p.61) considera este tipo de festa uma “grande oportunidade de comunicação” e explica que “são grandes concentrações de povo em honra de um santo (católicas), de um orixá (umbanda-candomblé) ou participação em uma experiência mística extraordinária [...]”. Cardias (2016, p.69) complementa tal pensamento, ao dizer que

*nosso país é configurado por muitas manifestações culturais religiosas populares. Há uma diversidade de expressões e relações com o sagrado, do que é legitimado e institucionalizado pelas religiões oficiais. Compreendê-las, enquanto processos comunicacionais espontâneos, é uma oportunidade de ampliar nossos olhares e conhecer um Brasil profundo e plural.*

Estas festas constituem, portanto, o que Beltrão chama de “meios próprios de expressão” e se dão a partir da oralidade e reunião de diferentes símbolos. Nesse sentido, levando em consideração tais manifestações e suas particularidades, podemos considerar que

*as classes populares têm, assim, meios próprios de expressão e somente através deles é que podem entender e fazer-se entender. Tais meios são, ainda, em grande parte aqueles mesmos que lhes serviram na fase da Independência: – a literatura oral, com os cantadores, as histórias e anedotas, os romances cheios de moralidade e filosofia [...] ou, ainda, a linguagem simbólica e eloquente dos autos e entretenimentos, que se praticam nas festas religiosas e cívicas, no São João, no Natal, durante o tríduo de Momo ou nos aprontes de marchas dos blocos ou de sambas das escolas das favelas, nos “candomblés” e “xangôs”, na Semana Santa (BELTRÃO, 2014 p. 138-139).*

Mas o que constitui esse evento, do ponto de vista comunicacional, e forma esse “meio próprio de expressão”? Podemos citar alguns elementos, como por exemplo: a sineta, as danças, as oferendas e as cores. O conjunto, formado por esses elementos, torna-se uma narrativa, conta uma história e decodifica os códigos. Nessas liturgias, os crentes acabam “valendo-se de formas tradicionais e rudimentares de expressão, ao seu alcance – já que privados dos meios e veículos de maior extensão, mas de manejo reservado às camadas privilegiadas” (BELTRÃO, 2001, p.68).

A abertura do documentário se dá com o som da sineta e pontos<sup>2</sup> em yorubá, para Oxum, formas dos fiéis afro-gaúchos se comunicarem com os orixás. A sineta chama o orixá e a canção em yorubá conta seus mitos<sup>3</sup> e relata suas aventuras passadas na Terra. De acordo com Prandi (2001 p. 25) “na sociedade tradicional dos iorubás, sociedade não histórica, é pelo mito que se alcança o passado e se explica a origem de tudo, é pelo mito que se interpreta o presente e prediz o futuro, nesta e na outra vida”. Tais mitos são fixados a partir dos rituais que, por sua vez, são constituídos dos elementos já citados. Nesse sentido, as cores, os instrumentos e as oferendas designadas a cada orixá contam uma história, expressam uma narrativa. Na Festa de Oxum, por exemplo, vemos a predominância da cor amarela e de elementos como espelhos e leques. Tais escolhas fazem sentido quando entendemos que Oxum é diretamente ligada ao ouro e à vaidade, ou quando ouvimos algum *odu*<sup>4</sup> seu. Podemos ver, na imagem abaixo, por exemplo, a predominância da cor amarela, na mesa de oferendas, na Festa de Oxum.

**Figura 1.** Mesa de oferendas para Oxum, durante a

2 Os pontos são as canções em yoruba evocadas no Batuque do Rio Grande do Sul. Na umbanda e na quimbanda os pontos são em português.

3 Entendemos aqui os mitos enquanto formas figuradas, simbólicas e metafóricas de representarmos situações atemporais. Nesse sentido, nos aproximamos da definição de Rocha (2017), que entende o mito enquanto uma narrativa.

4 Prandi (2001) assinala que os odus são histórias em formas de poemas, os mitos/as narrativas dos orixás.





## Festa de Oxum, conduzida pelo Pai Cleon de Oxalá



Fonte: Documentário Cavalos de Santo (Fichtner, Caraméz 2021)

As pessoas ali presentes contam uma história a partir do que ofertam e para qual orixá ofertam. Elas relembram os mitos e os fixam na cultura a partir destes rituais. Para Beltrão (2014 p.84) “naturalmente, essas formas de expressão se firmavam em costumes e práticas vindas dos antepassados longínquos no tempo e no espaço, conservadas pela tradição oral e pelo admirável instinto de preservação das raças oprimidas ou desprezadas”, evidenciamos que tais formas de expressão se materializam em danças e canções que formam um canal de comunicação coletiva. A festa seria, portanto, um instrumento de comunicação grupal, onde o emissor é simultaneamente receptor. Se possuímos um processo histórico no qual temos uma “massa surda às mensagens da imprensa, do rádio, da TV e do cinema” (BELTRÃO, 2014, p.81), será a partir dos pressupostos civilizatórios presentes nas festas, nos cantos e nos mitos religiosos que essas pessoas assimilarem códigos morais e de conduta e reproduzirão a vida em sociedade, a partir das suas liturgias. Lembremos que “a fidelidade às origens dá certa segurança ao grupo religioso...na sua pregação (do líder), no seu estilo

de vida, o povo encontra sua identidade histórica quase perdida [...]” (BELTRÃO, 1980, p.105).

Notamos, na festa de Iemanjá, alguns aspectos parecidos com os levantados sobre a Festa de Oxum. Antes, no entanto, cabe falarmos sobre Iemanjá, orixá central no segundo festejo estudado. Prandi (2001, p.22) explica que “o culto aos orixás femininos não se completa sem Iemanjá, a senhora das grandes águas, mãe dos deuses, dos homens e dos peixes, aquela que rege o equilíbrio emocional e a loucura, talvez o orixá mais conhecido no Brasil”. A popularidade da orixá se dá, dentre outros fatores, pelo sincretismo com Nossa Senhora dos Navegantes. Basta notarmos, por exemplo, que a estátua de Iemanjá, situada na Praia do Cassino, na cidade de Rio Grande é, na verdade, uma representação da santa católica Nossa Senhora dos Navegantes. Tal sincretismo se dá também, por exemplo, com São Jorge e Ogum. São dois casos onde orixá yorubá e santo católico se confundem e se completam. A Festa de Iemanjá, portanto, se dá ao redor deste monumento, situado na Praia do Cassino na cidade de Rio Grande, no Rio Grande do Sul.



**Figura 2.** Monumento de Nossa Senhora dos Navegantes/Iemanjá na Praia do Cassino em Rio Grande (RS) durante Festa de Iemanjá



Fonte: documentário Cavalo de Santo (Fichtner, Caraméz 2021)

Na Festa de Iemanjá, assim como na de Oxum, citada anteriormente, ou no Encontro de Quimbandeiros, que será estudado em seguida, reconhecemos um significado trazido por Marques de Melo (2008, p.79), que diz respeito: “a) a festa enquanto ativadora das relações humanas, produzindo comunhão grupal ou comunitária em torno de motivações socialmente relevantes. Trata-se de um fluxo de comunicação interpessoal [...]” Os pais e mães de santo são figuras centrais para as ativações de sentidos das festas religiosas. Eles mobilizam as relações entre os grupos primários e a coletividade destacadas por Marques de Melo (2008). Nesse sentido, Beltrão (2014, p.59) salienta:

*A comunicação coletiva não se faz entre um indivíduo e outro como tal, mas em forma colegiada: o comunicador é uma instituição ou uma pessoa institucionalizada, que transmite a sua mensagem, não para alguém em particular, mas para quantos lhe desejam prestar atenção.*

Nesse sentido, e a partir das ideias de Lazarsfeld,

Berelson, Gaudet e de outros pesquisadores dos Estados Unidos, ele traz o conceito de líder de opinião em sua tese de doutorado. Beltrão (2014, p. 72) explica que o líder de opinião, dentro de um grupo marginalizado, é aquele ou aquela que “conhecia o mundo – isto é, havia recebido e decodificado as mensagens dos meios, transmitindo-as em segunda mão ao grupo com o qual se identificava.”

Beltrão (2014, p.138) lembra que estas pessoas possuem seus “[...] próprios jornalistas: os cantadores, os cegos das feiras, os caixeiros viajantes, os bicheiros, os vigários das cidades e povoados maiores”. Nesse sentido, entendemos que mães e pais de santo desempenham papéis de líderes de opinião, visto que exercem liderança e servem de referência às suas respectivas comunidades. Essas pessoas também decodificam suas liturgias para os que não pertencem àquela religião, atuando de forma comunicativa em um “fluxo em múltiplos estágios” (BELTRÃO, 2014, p.74). Podemos entender este conceito quando levamos em conta que tais lideranças de opinião são



*olhadas com os olhos que não veem cinema, soletradas pelos lábios de quem jamais chegou à quarta série primária, ouvidas pelos ouvidos moucos às clarinadas saídas dos alto-falantes, sentidas pelos insensíveis às linhas e nuances da arte dos salões e galerias, as mensagens transmitidas através desses processos comunicativos singulares produzem efeitos os mais decisivos no ânimo e no comportamento da massa apática às solicitações do jornalismo ortodoxo (BELTRÃO, 2014 p.86).*

Nessa perspectiva, mães e pais de santo servem, portanto, enquanto elementos de ligação da comunidade com o mundo de fora. Tais papéis ficam nítidos quando analisamos dois pontos: a) a condução dos festejos e b) os depoimentos destes líderes para o documentário Cavalo de Santo.

São eles que iniciam, conduzem e encerram as festas. Nesses grandes festejos usam microfones para se comunicar com a massa formada por filhos de santos, clientes ou pessoas que buscam algum tipo de alento. Os babás e as iyas tornam-se, portanto, figuras de referência, eles lideram seus terreiros e coordenam as festas. Atentemos que, geralmente, são pessoas mais velhas. A cultura yorubá, baseada na oralidade e ancestralidade, entende que deve-se respeitar os que vieram antes. Quem tem mais tempo de vida, tem também mais conhecimento e tal pressuposto é reproduzido nos terreiros de batuque. O documentário Cavalo de Santo (FICHTNER, CARAMEZ 2021) articula muito bem tais ideias com o conceito de líder de opinião, ao mostrar os pais e mães de santo conduzindo as festas e ritos menores e, logo depois, usar seus depoimentos para explicar os significados dos atos. Aqui temos tais figuras circulando entre seus territórios e a sociedade, explicando seus códigos para aqueles que não os conhecem. Temos, portanto, na nossa visão, a atuação de líderes de opinião.

### 3. Encontro De Quimbandeiros

Nossa perspectiva ganha reforço quando

ouvimos o relato de Pai Ricardo de Oxum sobre a importância da presença de Mãe Ieda de Ogum no Encontro de Quimbandeiros. Sua presença, uma importante figura da quimbanda, legítima, perante o restante da sociedade religiosa, a importância do evento. Ao ouvirmos uma das falas de Mãe Ieda, seguida de saudações, palmas e risos amistosos, conseguimos entender o que Beltrão (1980, p. 109) quer dizer ao escrever:

*Convém ressaltar porém que, de um modo ou de outro, o carisma produz efeito: as populações marginalizadas cercam de prestígio e apoiam o seu líder, como porta-voz dos seus protestos e vindicações, o acompanham e o imortalizam, pois mesmo depois de mortos continuam vivos na memória das gentes ou nas ‘reencarnações’ em líderes posteriores.*

Ou seja, esses líderes de opinião carismáticos legitimam as festas. Pai Ricardo de Oxum, com o aval de uma importante liderança religiosa local, consegue mobilizar fiéis e curiosos e conduzir o evento. No caso do Encontro de Quimbandeiros, ele ocorre anualmente na rótula do Porto Seco, uma região da Zona Norte de Porto Alegre, muito frequentada por quimbandeiros, para a realização de seus rituais. A territorialidade é outro ponto comum e importante entre as três festas. Salientamos que

*as dinâmicas culturais e os processos comunicacionais estão diretamente relacionados às questões espaciais. Brevemente, podemos dizer que o espaço é uma forma em que as sociedades se relacionam a uma porção da superfície da terra. Esse conceito abarca a capacidade de intervenção direta ou indireta do ser humano com o espaço geográfico. As relações entre os sujeitos e o espaço vão se transformando, conforme a sociedade faz uso, assim como provocam consequências positivas e negativas dessas ações humanas (CARDIAS 2016, p. 70).*





O Encontro ocorre durante a última semana da quaresma e faz parte do calendário oficial da Capital gaúcha. Segundo Pai Ricardo de Oxum, “o público que frequenta o encontro de quimbandeiros é o leigo, é o religioso, é o público de Nação, de Candomblé, é o público de Umbanda e o público de Exu. E ao redor parece a festa de Iemanjá, é aquela multidão que assiste e vem ali pegar um axé [...]” (CAVALO DE SANTO, 2021, 00:53:15). Notamos, a partir dessa fala, o fator de comunhão que o Encontro, assim como as outras duas festas analisadas, gera. Tais festas tornam-se populares, dentre outros motivos, por mediarem a relação dos fiéis com os orixás, exus e pombagiras, e dos não iniciados na religião, que buscam algum tipo de alento, fazendo ou pagando promessas. Podemos notar que

*esses importantes elementos culturais, presentes nas mediações, são pautados pelo misticismo e sincretismo da ligação entre o sagrado e o profano, assim como resultam de heranças de um catolicismo ibérico associado às fortes influências de elementos das religiões de matriz africana. As devoções religiosas são ressignificadas e caracterizadas pela relação afetiva e trocas simbólicas entre devotos e santos (CARDIAS 2016, p. 79-80).*

Sagrado e profano se retroalimentam quando falamos da quimbanda, expressão que, segundo Oro (2012), é uma das mais populares e, também, das que mais sofre com o preconceito. Um dos motivos é a leitura cristã dos ritos. Beltrão (1980, p.59) chama a atenção para que “[...] Deus e o diabo, o bem e o mal, a virtude e o pecado, a fé e a heresia adquirem um papel sem precedentes na vivência da miséria e da dominação: eles são ritualizados no cotidiano de tal forma que se convertem na ótica pela qual se visualiza o mundo real”. Na Quimbanda, os exus e pombagiras fumam, bebem, usam cores fortes como preto e vermelho. A diferença visual, no ritual desse festejo, em relação às apresentadas nas festas de Oxum e Iemanjá é nítida quando assistimos ao documentário. Elementos que constituem interditos nos cultos de orixá, como

bebidas alcoólicas e cigarros, por exemplo, são consumidos pelas entidades durante os cultos da quimbanda e integram as oferendas. As roupas também diferem-se bastante, na quimbanda predominam chapéus, cartolas, capas e vestidos rodados. O clima de festa mais próxima aos prazeres carnavais opõe-se às sensações etéreas que a composição visual das festas de Oxum e Iemanjá despertam. Podemos dizer, portanto, que cada festa possui sua própria narrativa. Tal narrativa se dá com símbolos e liturgias próprias e gera um senso de comunhão entre fiéis e não fiéis. A partir de elementos convergentes entre os três festejos, conseguimos pensar em semelhanças, expostas a seguir.

#### 4. Considerações Finais

As festas retratadas no documentário configuram, de fato, expressões folkcomunicaçãois e articulam conceitos desse campo de estudo da Comunicação. Salientamos alguns aspectos em comum entre os três festejos, como, por exemplo, os líderes de opinião a partir das figuras dos babalorixás e yalorixás. Eles são importantes vínculos internos e que fazem uma ponte com a sociedade. Vemos a dimensão dessa importância nos relatos destas lideranças, ao longo do documentário. Suas participações e seus depoimentos decodificam os códigos sagrados para os leigos, expandem e possibilitam os encontros dos diferentes Brasis.

Notamos também outros pontos nesse sentido, como a apropriação de elementos midiáticos e não artesanais, durante as liturgias, como, por exemplo: uso de microfones e estruturas de eventos com palcos e bandas. Tais estruturas e tecnologias são apropriadas pelos grupos marginalizados e servem como potencializadores dos seus ritos e das festas populares.

A territorialidade dessas festas também chama nossa atenção por ser um ponto diretamente ligado com as narrativas propostas. A quimbanda se desenvolve nos cruzeiros<sup>5</sup> e os cultos das orixás

<sup>5</sup> Os cruzeiros ou encruzilhadas são pontos das paisagens urbanas e rurais formados pelo encontro de três ou quatro ruas, que adquirem o formato da letra t do alfabeto latino ou de cruz.



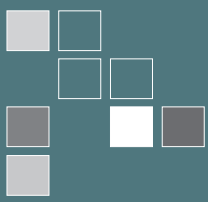
Oxum e Iemanjá nas praias de água doce ou salgada, mas qual cruzeiro e quais praias recebem estas festas? Os territórios são condicionados e fazem parte da história contada: a Festa de Oxum em Ipanema, a Festa de Iemanjá na Praia do Cassino e o Encontro dos Quimbandeiros no Porto Seco. Por fim, entendemos que o conjunto formado pelas cores, danças e símbolos torna-se uma narrativa, conta uma história e decodifica os

códigos. Os crentes destas religiões fixam essas narrativas na cultura a partir dos seus rituais, pontos centrais das festas estudadas. Acreditamos que a análise das religiosidades afro-gaúchas no prisma da folkcomunicação seja território fértil para análise e esperamos que as discussões levantadas aqui sirvam como ponto de partida para novas reflexões.

## Referências

- BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: A comunicação dos marginalizados*. São Paulo: Cortez, 1980.
- BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: Um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias*. Porto Alegre: Edipucrs, 2014. Versão Kindle
- CARDIAS, Renata Castro. Fé e festejar: espaço, folkcomunicação e imaginário religioso nas comunidades quilombolas do Vale do Ribeira-SP. *Revista Internacional de Folkcomunicação*, cidade da publicação, v. 14, n. 32, p. 68-84, maio-ago, 2016. Disponível em: <<https://revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/19011/209209214943>>. Acesso em: 28 de abril de 2021
- CAVALO DE SANTO. Direção: Mirian Fichtner e Carlos Caraméz. Produção: Cláudio Fagundes e Carlos Caraméz. Porto Alegre: Cubo Filmes, Estação Filmes, Pluf Fotografias e Caminho do Mar Soluções Culturais, 2021. Disponível em [https://cavalodesantofilme.com.br/?gclid=Cj0KCQjwna2FBhDPArisACAEC\\_WNHozIcjmZRhIty0RiLOZnDc7eE\\_B9tA\\_zfRnsUozl9NAivP7aWdsaAmnPEALw\\_wcB](https://cavalodesantofilme.com.br/?gclid=Cj0KCQjwna2FBhDPArisACAEC_WNHozIcjmZRhIty0RiLOZnDc7eE_B9tA_zfRnsUozl9NAivP7aWdsaAmnPEALw_wcB) Acesso em: 01º de maio de 2021
- IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Censo Brasileiro de 2000. Rio de Janeiro: IBGE, 2002
- IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Censo Brasileiro de 2010. Rio de Janeiro: IBGE, 2012
- LUYTEN, Joseph. Folkcomunicação. In: QUEIROZ E SILVA, Roberto P. de (Coord.). *Temas básicos em comunicação*. São Paulo: Paulinas/INTERCOM, 1983. p.32-34.
- MARQUES DE MELO, Jose. *Mídia e cultura popular: História, taxonomia e metodologia da Folkcomunicação*. São Paulo: Paulus, 2008.
- ORO, Ari Pedro. As religiões afro-gaúchas. In: SILVA, Gilberto Ferreira da; SANTOS, José Antônio dos; CARNEIRO, Luiz Carlos da Cunha (Orgs.). *RS Negro: Cartografias sobre a produção do conhecimento*. Porto Alegre: Edipucrs, 2008. p. 123-133.
- ORO, Ari Pedro. O atual campo afro-religioso gaúcho. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, Porto Alegre, v. 12, n. 3, p. 556-565, nov-jan, 2012. Disponível em: <<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas/issue/view/636>>. Acesso em: 28 de abril de 2021
- PRANDI, Reginaldo. As religiões afro-brasileiras e seus seguidores. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, Porto Alegre, v. 3, n. 1, p. 15-33, maio-jul, 2003. Disponível em <<https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/civitas/article/view/108>>. Acesso em: 28 de abril de 2021
- PRANDI, Reginaldo. *Mitologia dos orixás*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
- ROCHA, Everardo. *O que é mito*. São Paulo: Brasiliense, 2017.
- SILVA, Juremir Machado. Ainda existe o popular? In: BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: Um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias*. Porto Alegre: Edipucrs, 2014. Versão Kindle





# O COTIDIANO FOLKCOMUNICACIONAL NO SERIADO "CARGA PESADA"

THE FOLKCOMMUNICATIONAL EVERYDAY LIFE IN THE SERIES "CARGA PESADA"

EL COTIDIANO FOLKCOMUNICACIONAL EN LA SERIE "CARGA PESADA"

## Felipe Adam

■ Jornalista e doutorando em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS). Bolsista com financiamento da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).

■ E-mail: felipeadam91@gmail.com

## Ivan Bomfim

■ Professor do Departamento de Jornalismo e do Mestrado em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Doutor em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com estágios de pós-doutorado em Ciências da Comunicação (Unisinos) e Processos Jornalísticos (UEPG).

■ E-mail: ivanbp17@gmail.com



## RESUMO

Este artigo visa avaliar os 64 episódios da segunda versão do seriado “Carga Pesada”, transmitido pela TV Globo de 2003 a 2007, baseada na teoria da folkcomunicação (Beltrão, 1980; 2004). O texto analisa como as temáticas sociais estão relacionadas com o cotidiano dos personagens Pedro e Bino. Além de assuntos do universo caminhoneiro, o artigo infere que as temáticas mais abordadas nas cinco temporadas do seriado são as que envolvem relacionamentos, dramas familiares e temas policiais. Histórias de superstição e crenças religiosas também comprovam que o seriado funciona como uma representação a respeito do contexto cultural brasileiro.

**PALAVRAS-CHAVE:** TELEVISÃO NO BRASIL; FOLKCOMUNICAÇÃO; CULTURA POPULAR; MODERNIZAÇÃO CONSERVADORA.

## ABSTRACT

This article aims to evaluate the 64 episodes of the second version of the series “Carga Pesada”, broadcast by TV Globo from 2003 to 2007, based on the theory of folk communication (Beltrão, 1980; 2004). The text analyzes how social issues are related to the daily lives of the characters Pedro and Bino. In addition to issues from the truck driver universe, the article infers that the themes most discussed in the five seasons of the series are those involving relationships, family dramas and police issues. Stories of superstition and religious beliefs also prove that the series works as a representation of the Brazilian cultural context.

**KEYWORDS:** TELEVISION IN BRAZIL; FOLKCOMMUNICATION; POPULAR CULTURE; CONSERVATIVE MODERNIZATION.

## RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo evaluar los 64 episodios de la segunda versión de la serie “Carga Pesada”, emitida por TV Globo de 2003 a 2007, con base en la teoría de la folkcomunicación (Beltrão, 1980; 2004). El texto analiza cómo se relacionan las cuestiones sociales con la vida cotidiana de los personajes Pedro y Bino. Además de cuestiones del universo de los camioneros, el artículo infiere que los temas más discutidos en las cinco temporadas de la serie son los relacionados con las relaciones, los dramas familiares y las cuestiones policiales. Las historias de superstiación y creencias religiosas también demuestran que la serie funciona como una representación del contexto cultural brasileño.

**PALABRAS CLAVE:** TELEVISIÓN EN BRASIL; FOLKCOMUNICACIÓN; CULTURA POPULAR; MODERNIZACIÓN CONSERVADORA.



## 1. Introdução

Em maio de 2019, “Carga Pesada” completou 40 anos da primeira exibição na TV Globo. O seriado conta a história de Pedro e Bino, amigos caminhoneiros que presenciam problemas durante as viagens pelas estradas do Brasil. Em meio a drama, suspense e comédia, assuntos do universo caminhoneiro como críticas às condições das rodovias, greves em prol de mais segurança e até casos polêmicos - como o tráfico de animais silvestres, trabalho escravo e violência doméstica - são tratados com alerta à população.

Baseado nos dramas de reconhecimento contemporâneo e a visualidade de conflitos políticos, sociais e culturais, este artigo propõe analisar os 64 episódios da segunda versão do seriado “Carga Pesada”, transmitido pela TV Globo de 2003 a 2007 e que estão disponíveis na plataforma de vídeos Youtube. Por meio da metodologia de análise de conteúdo (Bauer, 2000), buscou-se categorizar os assuntos que mais predominaram no período.

O artigo está dividido da seguinte maneira: na próxima seção, os autores dialogam a respeito do cotidiano transformado em produto midiático, na terceira parte, resgata-se o histórico do seriado; no quarto tópico, objetiva-se dissertar a respeito da metodologia da teoria folkcomunicação; em seguida, as análises dos episódios à luz da Folkcomunicação e por último, os apontamentos finais.

## 2. Cotidiano, produtos culturais e modernização conservadora

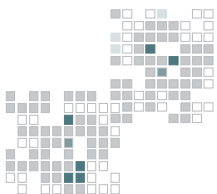
A abordagem do cotidiano folkcomunicação em “Carga Pesada” demanda a compreensão de processos sociais, culturais e comunicacionais, já que se trata de uma produção televisiva na qual estes diversos espectros se mostram entrelaçados. Ao mesmo tempo que os enredos levam à construção de um universo próprio, midiático, esta conformação é relacionada à complexidade

dos contextos que busca representar.

O conceito de cotidiano implica considerar formas pelas quais a vivência comum institui uma matriz de compreensão da realidade e, dialeticamente, também é instituída por esta. Conforme Heller (1977), o cotidiano pode ser entendido como o universo de atividades nos quais indivíduos estão imersos, a concretude das relações com outros seres humanos e as ações nas quais a sociedade se engaja. Viver em sociedade é estabelecer dimensão intersubjetiva, sendo esta produzida e reproduzida socialmente. Ao mesmo tempo, possibilita a existência das pessoas em perspectivas coletiva e individualizada, mobilizando processos de identificação e afetividade.

Para a autora, o cotidiano é a expressão do “mundo da vida”, com as relações neste estabelecidas sendo objetivadas. É a reprodução de valores, crenças, costumes a partir das vivências, sem que haja uma reflexão direta, por parte dos atores envolvidos, sobre ações desenvolvidas em relação às condições sociais que são a eles impostas. A vida cotidiana formula-se como heterogênea, tendo em vista a miríade de elementos que a constituem, e hierárquica, sendo fulcral na composição da socialização dos indivíduos. “A vida cotidiana é a vida do homem *inteiro*; ou seja, o homem participa na vida cotidiana com todos os aspectos de sua individualidade, de sua personalidade” (Heller, 1992, p. 17, grifo da autora).

De Certeau (1994) sustenta que a cotidianidade é marcada por formas de resistência localizadas, pelas “artes de fazer”, e os indivíduos empreendem reapropriação dos elementos que conformam o espaço no qual estão inseridos. Com grande atenção ao universo da linguagem, De Certeau sustenta que o cotidiano é “re-inventado” pelas práticas desenvolvidas pelas pessoas comuns, numa ação “tática”, diferenciando-se das interpretações estabelecidas pelas instituições sociais, as “estratégias”. Desta dinâmica emergem



formas de escapar dos regramentos e dos usos e costumes oficiais, com a vida dos indivíduos, embora influenciada, não sendo aprioristicamente definida pelo conjunto de normas gerais que regem a dimensão macrossocial.

Nosso interesse repousa justamente nas maneiras pelas quais “Carga Pesada” constitui um conjunto de representações do cotidiano em dimensão folkcomunicação. Para tanto, é necessário entender que a série de TV é um produto cultural. Segundo Thompson (1995), esta realidade pressupõe também sua existência como forma simbólica. As formas simbólicas constituem produtos culturais que buscam ser interpretados pelo público em determinadas perspectivas (ou seja, significados). Neste processo, implicam formas de compreensão de elementos e processos da realidade cotidiana, que serão significados de maneiras diversas pelos indivíduos, mas cuja compreensão é erigida, fundamentalmente, a partir das estruturas socioculturais nas quais esses estão inseridos.

Importa analisar o produto em questão partindo de visão contextual. No fim da década de 1970, o processo de modernização conservadora levado à cabo pelo governo militar brasileiro, no qual se insere o chamado “milagre econômico”, reflete-se na promoção de mercados de mídia, como indústria fonográfica, editorial, cinema e TV, com o investimento em agências estatais e infraestrutura para ampliação do alcance dos meios de comunicação. Há uma promoção de grandes grupos midiáticos com o intuito de constituir novas matrizes de compreensão do que seria o Brasil e o “ser brasileiro”, fomentando a integração nacional. Ortiz (1988) diz que é neste momento de passagem entre os anos 1960 e 1970 que se afirma o que pode ser entendida como uma indústria cultural no país.

Delineia-se também um processo de modernização televisiva. A Rede Globo de Televisão, parte do Grupo Globo - um dos maiores conglomerados de mídia do mundo,

tanto à época quanto hoje - acaba sendo uma das grandes beneficiadas pelas determinações governamentais. Em conformidade, sua produção, para Ortiz (1988), vai ser representativa da “moderna tradição brasileira”: a apresentação de conteúdo cultural-midiático que, por um lado, representa concepção nacional-popular mas, por outro, adequa-se às perspectivas de realidade promovidas pelo grupo no poder, uma aliança militar-burguesa<sup>1</sup>. Ou seja, a promoção daquilo que seria fruto da dimensão popular em elemento representante da nacionalidade, mas ideologicamente instituído de maneira a “refletir” uma realidade, não a permitir seu questionamento.

### **3. “Carga Pesada”: quando o Brasil se torna seriado**

Em fins da década de 1970, a Rede Globo investiu no projeto “Séries Brasileiras”. O objetivo era produzir materiais ficcionais diferentes do modelo norte-americano e mais próximos da realidade nacional. As séries carregam como característica fundamental uma temática particular desenvolvida a partir de um núcleo formado por personagens fixos (Rocha, Silva, Albuquerque, 2013). A cada episódio, um novo assunto é inserido em torno da linha norteadora de atuação. Diferente das novelas, os capítulos encerram com o problema solucionado. “A cada semana os personagens se encontram em uma nova situação, embora seja possível identificar uma sequência lógica na exibição dos episódios” (Rocha et al, 2013, p. 80).

*Plantão de Polícia e Carga Pesada tematizavam as problemáticas dos “brasis”,*

---

1 Não é nosso objetivo discutir a fundo a argumentação de Ortiz, e trazemos o autor pela necessidade de contextualização dos processos. Todavia, consideramos que, em decorrência de suas matrizes analíticas, o teórico acaba por não dar atenção às contradições e movimentos de resistência que os produtos culturais, muitas vezes, trazem em seu bojo.

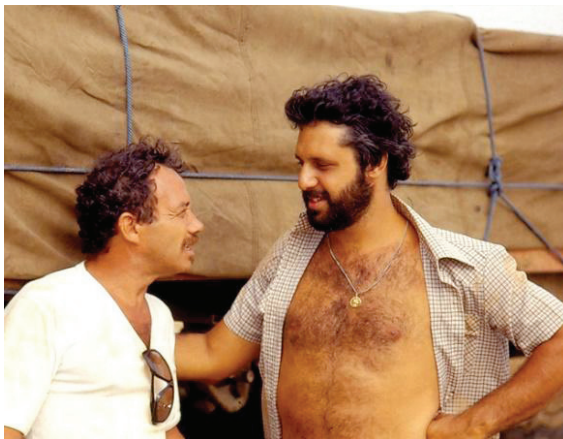




urbano e rural, respectivamente. Já em *Malu Mulher*, a personagem principal da série vai além da previsibilidade do familiar “happy-end”, para lidar com uma variada gama de questões, dúvidas e demandas do gênero feminino, que começaram a ferver em muitos lugares desde os anos sessenta. (Rocha et al, 2013, p. 81).

Protagonizado pelos atores Antonio Fagundes (Pedro da Boleia) e Stenio Garcia (Setembrino, o Bino), a primeira versão<sup>2</sup> (Figura 1) de “Carga Pesada” foi exibida na TV Globo entre maio de 1979 e janeiro de 1981, às terças-feiras, no horário das 22h. A primeira temporada contemplou 24 episódios e a segunda, 25.

**Figura 1.** Bino (Stenio Garcia) e Pedro (Antonio Fagundes) em cena de *Carga Pesada* –



Fonte: Memória Globo, 2020.

A segunda versão do seriado (Figura 2) foi transmitida pela TV Globo em 2003, ou seja, 22 anos depois da primeira exibição. Mais experientes, os protagonistas continuavam a enfrentar as mesmas dificuldades; porém, a idade afetava a superação dos obstáculos. No início, “Carga Pesada” foi programada para acontecer em quatro episódios; porém, precisou se alongar,

o que de fato ocorreu até 2007. De acordo com o site Memória Globo (<https://memoriaglobo.globo.com/>), a segunda versão totalizou 64 episódios distribuídos em cinco temporadas.

**Figura 2.** Bino (Stenio Garcia) e Pedro (Antonio Fagundes) em cena de *Carga Pesada* – 2ª versão (2003 a 2007).



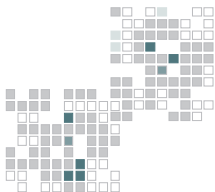
Fonte: Memória Globo, 2020.

O primeiro ano da série contemplou 12 episódios que abordaram assuntos como prostituição infantil, leilões de gados, assaltos à carga, corrupção, trabalhadores rurais sem-terra. Aliás, foi em 2003, no episódio 10 – “Companheiros” – que Pedro pronunciou a frase “É uma cilada, Bino!”, que ficaria famosa na internet anos depois. Já a segunda temporada teve 13 episódios, os quais trouxeram à discussão assuntos sobre doenças terminais, desigualdade social, problemas de saúde como visão, greves de caminhoneiros e violência contra a mulher. A música de abertura nas duas primeiras temporadas era “Frete”, interpretada pelos sertanejos Chitãozinho & Xororó<sup>3</sup>.

A partir da terceira temporada, a abertura seria modificada - “Frete” era regravada pelo próprio compositor, Renato Teixeira. Os 18 capítulos abrangeram desde assuntos de cunho ambiental

<sup>2</sup> Disponível em: <https://memoriaglobo.globo.com/entretenimento/series/carga-pesada/>. Acesso em 19 mar. 2020.

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=4PfrjWJh44g>. Acesso em 19 mar. 2020.



como o tráfico de animais silvestres, a inclusão de pessoas com síndrome de Down, corrupção no meio policial e trabalho escravo.

Os dois últimos anos se caracterizaram por tratar os protagonistas como super-heróis, uma dupla que soluciona qualquer problema, por mais sério que a temática pudesse ser. A quarta temporada era constituída por 10 episódios com assuntos que envolviam a greve dos fiscais, prostituição infantil, relacionamento homossexual. Enquanto isso, a última temporada se constituiu por nove capítulos, com destaque às discussões sobre desigualdade social, abuso de menor na família e crimes ambientais.

O seriado traz uma trilha sonora constituída por canções do gênero sertanejo. Embora Pedro e Bino não sejam personagens nascidos em ambiente rural - indicado por um episódio em que Bino se hospeda no apartamento de Pedro na cidade do Rio de Janeiro - os dois caminhoneiros são representados a partir de uma estereotipagem que lembra o homem caipira; porém, não chegam a encarnar uma dupla roqueira. Em meio a uma linguagem simples, com ditados populares e analogias do cotidiano da estrada, Pedro encarna o homem mulherego, mais emotivo e descrente de algumas situações; Bino, por sua vez, figura como indivíduo que valoriza a família, mais racional e sensato. Alonso (2015) resgata a história da música caipira e, segundo ele, pelo menos desde 1965 - a partir do filme "Obrigado a matar" -, o cinema brasileiro apostou na adaptação do gênero musical às telonas.

*Um dos maiores clássicos da teledramaturgia nacional foi a novela Irmãos Coragem, em 1970. O drama, que contava a história de garimpeiros no interior do Brasil, era recheado pela estética de banguê-banguê. (...) E, com o passar do tempo, Irmãos Coragem se tornou o clássico da teledramaturgia nacional. Toda essa moda do velho Oeste no Brasil deveu-se muito ao sucesso de Leo Canhoto e*

*Robertinho. O sucesso da dupla fez com que até a toda-poderosa Rede Globo os acolhesse em sua programação. A canção "Motorista de caminhão" entrou na trilha sonora do seriado Carga pesada, que estreou em 1979 (Alonso, 2015, p. 51).*

Contudo, Ortiz (1998) esclarece que nada se compara à paisagem do Oeste norte-americano, cenário onde atores do padrão John Wayne e Clint Eastwood fizeram fama. "Daí o fracasso das tentativas inúteis em imitá-la. Os 'falsos' faroestes produzidos na Austrália, nos anos 40, no Brasil com os filmes de cangaceiros, ou no Japão, nos anos 60, seriam apenas uma cópia malfeita, a pálida presença de um ideal inatingível" (Ortiz, 1998, p. 112-113). A seguir, o artigo aborda a teoria da folkcomunicação e estudos acadêmicos a respeito do universo caminhoneiro.

#### 4. Perspectiva folkcomunicacional

Luiz Beltrão desenvolveu a primeira tese sobre comunicação no Brasil, em 1965. Ao se dedicar ao campo da comunicação popular, o pesquisador se interessou em saber como as populações do interior se informavam, a quem recorriam quando necessitavam de ajuda ou buscavam por novidades. Sendo uma teoria associada às comunidades marginalizadas, Beltrão alertou que:

*(...) enquanto os discursos da comunicação social são dirigidos ao mundo, os da folkcomunicação se destinam a um mundo em que palavras, signos gráficos, gestos, atitudes, linhas e formas mantêm relações muito tênues com o idioma, a escrita, a dança, os rituais, as artes plásticas, o trabalho e o lazer, com a conduta, enfim, das classes integradas da sociedade (Beltrão, 1980, p. 40).*

Os usuários desse tipo de comunicação popular foram divididos por Beltrão (1980) em



três grupos marginalizados: os rurais, os urbanos e os culturalmente marginalizados. O primeiro foi identificado como aqueles que residiam em localidades isoladas geograficamente; os segundos, caracterizados pelo pouco rendimento em empregos que não exigem mão-de-obra especializada, além de se situarem em moradias semelhantes à favelas. A última turma marginal se constitui por sujeitos que não se enquadram nos seguidores de uma filosofia padrão dominante, isto é, culta e elitizada. Os integrantes desses grupos chamam atenção pela “criativa capacidade de camuflar suas mensagens, ora usando linguagens sofisticadas e códigos específicos, ora imprimindo-lhes duplo sentido, ora, enfim, empregando canais e centros de difusão que escapam à vigilância normalmente exercida pela autoridade censora” (Beltrão, 1980, p. 103). Nesse quesito, destacam-se os messiânicos, político-ativistas e erótico-pornográficos. Como veículo dessas culturas marginalizadas, sobressaem-se três modalidades: as inscrições nas vias públicas, rabiscos em sanitários e legendas de para-choques. Para fins desta pesquisa, o foco será voltado ao último exemplo.

Nos estudos folkcomunicacionais de Beltrão, os caminhões também serviram como objeto de investigação empírica. O carreteiro - chamado por Beltrão (1980, p. 241-242) como *chofer de caminhão* - funciona como “agente da informação de atualidade, jornalista ambulante, contando o que viu e ouviu em suas rotas para a entrega ou o carregamento de mercadorias pelas estradas que se entrecruzam”. A cabine e os letreiros nos para-choques (Almeida, 2013; Xavier, 2013) denotam simbolismos, intrínsecos ao universo da estrada. “Condutor e veículo, o primeiro pela palavra nas fartas conversas em postos e hospedarias ou na boleia com alguma *carona*; o último pela natureza e pelo volume da carga, formam um rico flagrante da problemática e da atualidade do país” (Beltrão, 2014, p. 138).

Analisando as maneiras pelas quais os próprios profissionais entendem seu trabalho e vida, Cherobim (1984) comenta que há uma ideia própria de proeminência da classe no contexto das estradas. Sendo estas seu lar, sua sociabilidade, valores e crenças são constituídas fundamentalmente por sua existência nesses caminhos de asfalto e terra.

*O caminhoneiro considera-se um “trabalhador da estrada” ou mais propriamente, um estradeiro. Esta adjetivação expressa uma ideia de discriminação, que trabalha viajando, às demais pessoas que trabalham em uma estrada, ou em um de seus trechos. Portanto, caminhão e estrada associam-se. Tudo o mais é decorrência e não causa para que a sua vida estradeira seja possível. É a sua crença de que “conserva”, serviços, fiscalização etc, vieram depois e em decorrência do seu pioneirismo. Este é o posicionamento que define a perspectiva dos caminhoneiros nas estradas (CHEROBIM, 1984, p. 116, grifo do autor).*

A dimensão mística, muito facultada aos caminhoneiros pela exposição de mensagens e símbolos religiosos em seus veículos, reflete a relação dos indivíduos com a estrada. A grande imprevisibilidade dos acontecimentos nas rodovias (acidentes, clima, violência) contrasta com a pressão do relógio para o cumprimento de prazos, o que suscita sentimentos de insegurança e angústia. Cherobim (1984) aponta que, neste sentido, o chofer expõe sua orientação religiosa sincrética: é comum a presença de bíblias e outras literaturas religiosas nas cabines, assim como evita-se transitar por lugares considerados “mal-assombrados” - e, se necessário, tal trajeto é feito com respeito. Igrejas, capelas e estátuas pelo país, entre outros pontos, são locais de reverência, sublinhando a relação com a religiosidade popular.



Pedro e Bino representam a figura do *estradeiro*, condutores que viajam pelo Brasil e se deparam com diversas situações. Trazem informações, contam histórias, apresentam novidades, refletem sobre o passado e abusam da memória para dialogar com o público que os acompanha. Em algumas cenas da segunda versão, ambas as personagens rememoram situações cômicas ou dramáticas que aconteceram há duas décadas, quando houve a primeira versão de “Carga Pesada”. Seja pelo ambiente que os abriga - a cabine em si e toda indumentária que os caracteriza - ou pela linguagem aplicada, os personagens assumem funções repaginadas acerca do perfil de choferes de caminhão. Embora a internet ainda não fosse tão popular nos primeiros anos da década de 2000, a dupla possuía celulares, o que já facilitava as comunicações nas viagens.

## 5. Resultados: O cotidiano estruturado em “Carga Pesada”

A análise se baseou nos episódios da segunda versão, já que os 64 capítulos estavam disponíveis na plataforma de vídeos Youtube. Por meio da metodologia de análise de conteúdo (Bauer, 2000), buscou-se classificar as temáticas que mais predominaram no período de 2003 a 2007, com foco nas considerações folkcomunicacionais de Beltrão acerca das comunicações comuns na cultura dos caminhoneiros.

Primeiramente, é possível incluir neste debate o conceito de folkmídia, trazido pelo professor Roberto Benjamin e reatualizado por vários pesquisadores. Aqui, o texto se aproxima das discussões abordadas por Joseph Luyten. Para ele, a folkmídia pode ser configurada como “o uso tanto de elementos oriundos do folclore pela mídia como a utilização de elemento da comunicação massiva pelos comunicadores populares” (Luyten, 2006, p. 41). Exemplos dessa definição são encontradas em inúmeros meios audiovisuais da TV Globo como as novelas

“Roque Santeiro” (1985-1986) e “O Rei do Gado” (1996-1997), minisséries como “O pagador de promessas” (1988) e “Hoje é dia de Maria” (2005) ou filmes como “O auto da compadecida” (2000).

No seriado aqui analisado, a intertextualidade está presente em muitas situações, como a ascensão social promovida pelos estudos, retratada na primeira temporada através do personagem Pedrinho (Wagner Moura), filho de Bino e afilhado de Pedro, carinhosamente chamado de *godfather*<sup>4</sup>. A importância da educação também seria mencionada em outros episódios, como o 23 (“Quadros negros”), quando Bino assume a vaga de professor temporário em uma comunidade pobre e se esforça para ensinar o básico da gramática aos residentes, e no 60 (“Terceiro sinal”), onde Pedro auxilia um grupo de teatro que necessita de um ator para finalizar o esquete de William Shakespeare. Para isso, precisou estudar sobre o escritor inglês e decorar as cenas descritas no século XVI. Ao final do episódio, Pedro ganha a coleção completa do escritor inglês e o episódio se encerra com a frase: “Ser ou não ser, eis a questão”<sup>5</sup> pintada na traseira do caminhão. Aliás, estudos relacionados às mensagens estampadas nos para-choques desses veículos são comuns no âmbito da folkcomunicação.

*Legendas e desenhos de caminhão constituem meios de expressão e substituem o jornal em sua crítica. Mas também constituem importantes fatores de educação: são os livros que faltam, os inacessíveis livros para milhões*

4 Tradução livre: Padrinho. Alusão à trilogia “O poderoso chefão”, dirigida pelo cineasta norte-americano Francis Ford Coppola baseada na obra homônima do escritor norte-americano Mario Puzo.

5 Em inglês: *To be or not to be, that is the question*. Frase retirada da peça “A tragédia de Hamlet”, de William Shakespeare. Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=QffW51JwJ3U&list=PLSTQVDAbsa6rpN\\_u5FW8gukd6IGrg\\_mgK&index=60](https://www.youtube.com/watch?v=QffW51JwJ3U&list=PLSTQVDAbsa6rpN_u5FW8gukd6IGrg_mgK&index=60). Acesso em 19 mar. 2020.





*de indivíduos aos quais a sociedade oficial não proporciona condições para o ingresso no mundo maravilhoso das letras (Beltrão, 1980, p. 242).*

Após assistir a todos os 64 episódios da segunda versão (2003-2007), conseguiu-se categorizar os assuntos do seriado em sete grupos: 15 relacionam **Questões Sociais**, 13 abordam **Relacionamentos**, 12 envolvem **Dramas Familiares**, nove abrangem o **Universo Caminhoneiro**, oito são assuntos **Policiais**, cinco de **Superstição** e dois, de **Crenças Religiosas**. Em alguns casos, mais de uma temática foi abordada: no primeiro capítulo, por exemplo, Bino descobre um câncer e decide rever o amigo Pedro; assim, os dois se encontram e começam a relembrar a vida de caminhoneiros. Assim como o último episódio, que associou problemas de saúde, prostituição infantil e corrupção. Nesse caso, privilegiou-se a saúde enquanto uma questão social, já que foi a partir do problema de hepatite do Bino que se desenvolveram as demais intrigas.

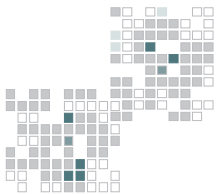
Ao longo dos capítulos, constata-se que “Carga Pesada” possuía um norte: o universo caminhoneiro em consonância com os mais diversos assuntos do cotidiano popular. Dessa forma, para aproximar a audiência do seriado, personagens eram inseridos de acordo com a abordagem da temática, e ao final, Pedro e Bino refletiam sobre os acontecimentos que conseguiam enfrentar. Críticas relacionadas ao governo ou julgamentos perante as atitudes do povo faziam parte do diálogo dos protagonistas durante as viagens na cabine do caminhão. Destaque aos quatro primeiros episódios, intitulados “A grande viagem”, que percorreu o Brasil de Sul ao Norte, a começar pelas imagens na Ponte do Guaíba em Porto Alegre (RS). Paradas estratégicas nos cenários turísticos das Cataratas do Iguaçu (Foz do Iguaçu – PR), do

Elevador Lacerda (Salvador – BA), da estátua do Padre Cícero (Juazeiro do Norte - CE) e do Theatro da Paz (Belém – PA) denotaram a complexidade geográfica do país, bem como a diversidade cultural das culinárias, sotaques e realidades cotidianas.

*Não há melhor laboratório para a observação do fenômeno comunicacional do que a região. Uma região é o palco em que, por excelência, se definem os diferentes sistemas de comunicação cultural, isto é, do processo humano de intercâmbio de idéias, informações e sentimentos, mediante a utilização de linguagens verbais e não-verbais e de canais naturais e artificiais empregados para a obtenção daquela soma de conhecimentos e experiências necessárias à promoção da convivência ordenada e do bem-estar coletivo (Beltrão, 2004, p. 57).*

Os 15 episódios que relacionavam temáticas sociais abordaram problemas na área da saúde, educação, mas também alertaram quanto à reforma agrária (12 – “Terra mãe”), inclusão de pessoas com síndrome de Down (28 – “Não faz diferença”), trabalho escravo (41 – “Liberdade, liberdade”), acessibilidade para cadeirantes (45 – “Vem dançar”). No segundo tópico, sobre relacionamentos, o seriado geralmente expunha as aventuras amorosas de Pedro de maneira humorística, como no capítulo 18 (“E agora, companheiro?”), no 27 (“O corno sou eu”), no 32 (“Muita areia pro meu caminhão”) e no 42 (“Por trás da lona”). Contudo, “Carga Pesada” não apenas promovia entretenimento. Nos chamados Dramas Familiares, os personagens se deparam com o desespero do pai em não conseguir emprego e sustento para família (16 – “Direção perigosa”), violência doméstica<sup>6</sup> (24 – “Vítima do

<sup>6</sup> O episódio foi ao ar em abril de 2004 durante a segunda temporada.



silêncio”) e abuso sexual na família (61 – “Marcas profundas”), fatos que alertavam o público para uma realidade ainda tida como tabu nos lares brasileiros.

Em quarto lugar, com nove episódios, notabiliza-se o universo caminhoneiro com casos específicos que ocorrem no cotidiano dos motoristas. É importante lembrar que rotinas, hábitos e gírias dessa categoria perpassam o seriado, como os pernoites em redes nos postos de gasolina, refeições nas estradas e contratempos como problemas mecânicos no veículo ou assaltos em lugares afastados. Ser caminhoneiro, segundo Almeida (2013, p. 427), significa carregar “consigo a mística do aventureiro e isto se reflete constantemente em sua personalidade, algo masoquística no enfrentar cotidianamente os perigos dos caminhos e a interrogação dos itinerários”. Beltrão (2014), por sua vez, compara as atividades do chofer de caminhão com a profissão dos mascates, de tropeiros e até dos caixeiros-viajantes, que atuavam pelo país em uma espécie de jornalistas ambulantes. “O seu contato frequente com os grandes centros, a sua extraordinária mobilidade, os seus conhecimentos das pessoas, dos costumes, das sociedades interioranas (...) tudo os torna excelentes veículos de informação, hábeis repórteres e porta-vozes seguros da opinião coletiva” (Beltrão, 2014, p. 136). No episódio sete (“Fronteira sem lei”), o seriado discute as proteções nas fronteiras; no 11 (“Cotidiano”), a irresponsabilidade dos condutores em disputas de corridas, os conhecidos rachas; no 19 (“Estrada.com.br”)<sup>7</sup> Pedro lidera uma greve entre

caminhoneiros após o veículo da dupla necessitar de reboque por causa das péssimas condições nas rodovias. O episódio 34 (“Primeiro prêmio”) abordou momentos de lazer em uma gincana entre os colegas de volante. Já o 48 (“Gritos na estrada”) se assemelha ao capítulo 19, ao abordar a greve dos fiscais de balança.

Destacam-se oito capítulos de caráter policial, que mesclavam corrupção no frete (14 – “Atravessadores”), crimes ambientais (22 – “Carga maldita”), corrupção policial (35 – “Poder”), tráfico de armas (44 – “Caixa preta”), tráfico de drogas em animais (54 – “Mistério no trecho”). As últimas categorias observadas na segunda versão de “Carga Pesada” são Superstição, com cinco episódios, e Crenças religiosas, com dois. Por superstição, entende-se aqui situações esotéricas e de lendas populares, como nos episódios 20 (“O lobisomem”), 48 (“A loira do banheiro”) e 56 (“Mula sem cabeça”). Pela dinâmica da folkcomunicação, “[o] discurso folclórico, em toda a sua complexidade, não abrange apenas a palavra, mas também meios comportamentais e expressões não-verbais e até mitos e ritos que, vindos de um passado longínquo, assumem significados novos e atuais” (Beltrão, 2004, p. 72). Dois capítulos destacam crenças religiosas católicas: no três (“A grande viagem – parte III”), Bino agradece a intercessão de Padre Cícero em Juazeiro do Norte (CE); o 30 (“Sem identidade”) retrata o desespero do descrente Pedro na busca por Bino, que vai a Aparecida (SP) para pedir ajuda de Nossa Senhora.

## 6. Conclusões

Este artigo buscou avaliar os episódios da segunda versão do seriado “Carga Pesada”, transmitido pela TV Globo de 2003 a 2007, baseada na teoria da folkcomunicação (Beltrão, 1980; 2004) e por meio da análise de conteúdo (Bauer, 2000). Nos episódios, observou-se que as histórias funcionam como uma incursão

Dois anos mais tarde, o então presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionaria a lei nº 11.340, conhecida como Lei Maria da Penha, em 7 de agosto de 2006.

<sup>7</sup> O episódio foi exibido durante a segunda temporada, em maio de 2004. Catorze anos depois, em maio de 2018, a categoria dos caminhoneiros mobilizou greve de repercussão nacional que durou pouco mais de uma semana.





pelo Brasil, onde Pedro e Bino servem de guias ao telespectador. Porém, a sensação é que as histórias não sejam tão diferentes: em meio a estradas e rodovias, a dupla conversa a respeito dos problemas diários. De maneira coloquial, ambos refletem sobre o cotidiano e tentam auxiliar a compreensão do público por meio de analogias. Isso fica evidente, por exemplo, no episódio da greve dos caminhoneiros.

Os dois protagonistas são “gente comum”, sujeitos que enfrentam situações adversas no dia-dia conturbado das estradas. Como estradeiros, singram o país, interagindo em diversos contextos sócio regionais em sua missão laboral de transporte de cargas; engendram-se dinâmicas econômicas, identitárias e socioculturais. Por ilustrarem a classe trabalhadora, Pedro e Bino encarnam indivíduos que denunciam as mazelas de um território ainda desconhecido para grande parte dos brasileiros. Ambos são representados como pertencentes ao grupo culturalmente marginalizado, personagens líderes-comunicadores sobre a diversidade do Brasil. Soma-se a isso o fato dessa segunda versão (2003-2007) ser retomada durante a gestão de Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010), primeiro presidente oriundo das classes populares.

Em “Carga Pesada”, as diferentes situações

nas quais Pedro e Bino se envolvem têm, na representação da vida cotidiana dos caminhoneiros, uma de suas principais estruturas para interpretação. Não parece exagero dizer que os protagonistas, estando integrados ao contexto constituído pelo universo caminhoneiro e, ao mesmo tempo, sendo originários da dimensão urbana, representam a incursão que o público faz a esse país sublimado pelos códigos culturais das metrópoles.

A série apresenta motivação similar tanto em sua primeira quanto na segunda fase: fazer o encontro simbólico do público com esse país desconhecido por meio do caminhão. Meio de transporte e carga que representa a modernidade, o veículo avança por territórios que, no imaginário das gentes urbanas, seriam cultural e economicamente atrasados. Seja com o intuito de marcar diferença ou na tentativa de criar identificação, as narrativas que constituem “Carga Pesada” amparam-se na representação de elementos e processos socioculturais. Assim, delineiam aproximações e distanciamentos por meio dos sentidos mobilizados na dimensão folkcomunicação, onde diferentes grupos que constituem o Brasil interiorano são retratados em diversas expressões, especialmente a partir de valores, crenças, gostos e linguagens.

## Referências

ALMEIDA, Mauro. Filosofia dos Para-Choques. In: MARQUES DE MELO, José; FERNANDES, Guilherme (org.). *Metamorfose da folkcomunicação*: antologia brasileira. São Paulo: Editae Cultural, 2013. p.427-436.

ALONSO, Gustavo. *Cowboys do asfalto*: música sertaneja e modernização brasileira. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.

BAUER, Martin. Análise de Conteúdo Clássica. In: BAUER, Martin W; GASKELL, George. *Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som*: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2000, p. 189-217.

BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação*: a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980.

BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação*: teoria e metodologia. São Bernardo do Campo: Umesp, 2004.

BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação*: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias. Porto Alegre: Edipucrs, 2014.

CHEROBIM, Mauro. O caminhoneiro na estrada. *Perspectivas*, São Paulo, v.7, p. 113-125, 1984.

DE CERTEAU, Michel. *A invenção do cotidiano*: artes de fazer. Petrópolis: Vozes, 1994.

HELLER, Agnes. *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona:

Península, 1994.

HELLER, Agnes. *O cotidiano e a história*. São Paulo: Paz e Terra, 1992.

LUYTEN, Joseph. Folkmídia: uma nova visão de folclore e folkcomunicação. In: SCHMIDT, Cristina (org.). *Folkcomunicação na arena global*: avanços teóricos e metodológicos. São Paulo: Ductor, 2006. p. 39-49.

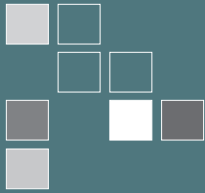
ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*: cultura brasileira e indústria cultural. São Paulo: Editora Brasiliense, 1988.

ORTIZ, Renato. *Mundialização e cultura*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1998.

ROCHA, Simone; SILVA, Vanessa; ALBUQUERQUE, Carolina. O lugar cultural das Séries Brasileiras no fluxo televisivo: consumo e produção na definição de um sub-gênero. *Líbbero*, São Paulo, v. 16, n. 31, p.77-88, jan-jun, 2013.

THOMPSON, John. *Ideologia e cultura moderna*: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.

XAVIER, Cintia. Filosofia dos Para-Choques segundo Mauro Almeida. In: MARQUES DE MELO, José; FERNANDES, Guilherme (org.). *Metamorfose da folkcomunicação*: antologia brasileira. São Paulo: Editae Cultural, 2013. p.424-426.



# FOLCLORE E ADAPTAÇÃO – OS TENSIONAMENTOS EM “CIDADE INVISÍVEL”

FOLKLORE AND ADAPTATION – SOCIAL TENSIONS IN “INVISIBLE CITY”

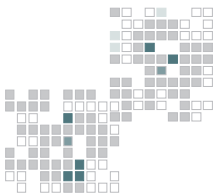
FOLCLORE Y ADAPTACIÓN – TENSIONES SOCIALES EN “CIUDAD INVISIBLE”

Andriolli de Brites da Costa

■ Doutor em Comunicação e Informação pela UFRGS, mestre em Jornalismo pela UFSC. Pós-doutorando em Crítica Cultural pela UNEB.

■ Email: andriolli\_costa@hotmail.com

49



## RESUMO

Este artigo consiste em uma crítica cultural da série *Cidade Invisível* (2021), dirigida por Carlos Saldanha e produzida pela Netflix. Seu objetivo é refletir sobre os tensionamentos e desafios que permeiam a adaptação do folclore para uma nova mídia, em um processo fundamentalmente folkmediático. Inserida nas tensões entre reconhecimento identitário e disputas narrativas, a série torna-se exemplo paradigmático para compreender os embates contemporâneos que permeiam o campo: a busca infundável pelo supostamente “legítimo”; as limitações inerentes à cristalização da pluralidade das narrativas orais; a confusão entre tradição e ficção e a iluminação mútua entre texto-fonte e sua adaptação.

**PALAVRAS-CHAVE:** FOLCLORE; ADAPTAÇÃO; CIDADE INVISÍVEL; MITO.

## ABSTRACT

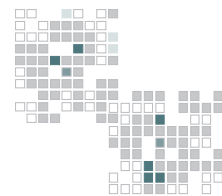
This article is a cultural critique of the *Invisible City* series (2021), directed by Carlos Saldanha and produced by Netflix. Its objective is to reflect on the tensions and challenges that permeate the adaptation of folklore to a new media, in a fundamentally folkmediatic process. Inserted in the tensions between identity recognition and narrative disputes, the series becomes a paradigmatic example for understanding the contemporary conflicts that permeate the field: the endless search for what's supposedly, “legitimate”; the limitations inherent to the crystallization of oral narratives plurality; the confusion between tradition and fiction, and the mutual illumination between source-text and its adaptation.

**KEY WORDS:** FOLKLORE; ADAPTATION; INVISIBLE CITY; MYTH.

## RESUMEN

Este artículo es una crítica cultural de la serie *Ciudad Invisible* (2021) dirigida por Carlos Saldanha y producida por Netflix. Su objetivo es reflexionar sobre las tensiones y desafíos que permean la adaptación del folclore a los nuevos medios, en un proceso fundamentalmente folklórico. Insertada en las tensiones entre el reconocimiento de la identidad y las disputas narrativas, la serie se convierte en un ejemplo paradigmático para entender los conflictos contemporâneos que impregnan el campo: la búsqueda interminable de lo supuestamente “legítimo”; las limitaciones inherentes a la cristalización de la pluralidad de narrativas orales; la confusión entre tradición y ficción, y la iluminación mutua entre texto fuente y su adaptación.

**PALABRAS CLAVE:** FOLKLORE; ADAPTACIÓN; CIUDAD INVISIBLE; MITO.



## 1. Introdução

Escondidas na multidão da metrópole, imperceptíveis pelo cidadão desatento, as Entidades existem. Este, logo entendemos, é o modo como se autodenominam os seres que - enquanto espectadores - compreendemos como mitos e lendas. Seus nomes nos são familiares, mas a roupagem os distingue. Saci, Curupira, Cuca e outros tantos dividem com os humanos as ruas do Rio de Janeiro. Cidade maravilhosa? Não, *Cidade Invisível*. Série da Netflix produzida por Carlos Saldanha, sucesso mundial no serviço de streaming, e que já garantiu a sua segunda temporada. Só que não sem controvérsia.

Desde o lançamento da série, em 05 de fevereiro de 2021, começaram a ecoar críticas de influenciadores indígenas quanto à sua produção. A principal versava sobre o fato de que a obra audiovisual traria influência de diversos seres oriundos do imaginário dos povos originários, mas sem que nenhum indígena fosse retratado na tela<sup>1</sup>. Em paralelo a essa acusação de “apropriação cultural”, soma-se o descontentamento de muitos membros de povos indígenas com a vinculação de sua cultura tradicional com o termo “Folclore”, especialmente quando o termo ganha o adjetivo de “brasileiro”.

É de se entender. O complemento “Brasileiro” inquieta por patrilizar manifestações culturais identitárias, alçando elementos específicos de um povo ou conjunto de povos a uma abrangência nacional fictícia na busca pela construção de uma ideia integrada de país. O movimento Modernista tomou isso enquanto projeto, e gerou fenômenos hoje questionáveis de desterritorialização narrativa. Lendas como da Vitória Régia, da Mandioca ou do Guaraná foram disseminadas, mas não efetivamente *conhecidas*. Sua origem étnica é apontada de maneira genérica, como se os mais de 300 povos indígenas existentes no

país partilhassem das mesmas crenças e práticas culturais.

Quanto à recusa ao termo folclore, esse entendimento dialoga com uma série de ataques ao termo por parte das Ciências Sociais, que o tomam enquanto saber menor, sinônimo de mentira, cultura morta ou anacrônica. Ou, como sintetiza ironicamente o folclorista Renato Almeida, “tudo quanto é exótico, pitoresco, falso, banal. (...) Um comentário ridículo da vida da gente do povo, colocando seu homem como um pasmado diante das paisagens urbanas” (apud RABAÇAL, 1967, p. 2).

Com o debate público em movimento, assumir o termo Folclore na centralidade da narrativa é, portanto, uma opção desafiadora comparada ao que já foi. Se hoje a grande crítica é o repúdio absoluto ao termo por sua origem colonial<sup>2</sup>, que caminha ao lado de uma discussão sobre a legitimidade de escrever sobre identidades e vivências distintas daquela do autor, o cenário era bem diferente há uma ou duas décadas.

Neste período, quando a produção de ficção especulativa inspirada em culturas populares brasileiras ainda se consolidava, muito da rejeição inicial vinha do estranhamento (COSTA, 2018). Acostumados que estavam com narrativas fantásticas produzidas em terras estrangeiras, parte dos leitores recusavam histórias com nomes, personagens, cenários, problemas e, é claro, saberes mais próximos de sua realidade. O significante não produzia os sentidos esperados.

Existem vários motivos para este processo, mas um deles diz respeito à natureza mesma do fato folclórico: cotidiano, familiar, costumeiro e, portanto, pela proximidade, tido como frugal pelo povo que dele comunga. Renato Almeida alerta que, muitas vezes, os informantes enxergam os elementos de sua cultura popular como “ninharias” (ALMEIDA, 1965, p. 26),

1. Consultar, por exemplo, a entrevista de Alice Pataxó e Avelin Buniacá para Julia Morita da Rolling Stone publicada em 13 de março (MORITA, 2021).

2. Os desdobramentos da crítica exigem uma reflexão profunda que será explorada em um futuro trabalho.



“bobaginhas” (1965, p. 28), coisas tão sem importância que nem acreditam que valha o estudo. A subalternização a que as camadas populares são sujeitadas introjeta essa visão de menosprezo sobre o que lhes é próprio. Quando este cotidiano, entretanto, é reelaborado num discurso que o ressignifica enquanto valor identitário, aí daquele que o critica.

Neste artigo, desenvolveremos uma crítica cultural da série *Cidade Invisível*, de modo a refletir sobre os tensionamentos e desafios que permeiam a adaptação de narrativas tradicionais para uma nova mídia, em um processo fundamentalmente folkmediático (LUYTEN, 2006, p. 39). Dão suporte à discussão não apenas a pesquisa bibliográfica, mas também diálogos mobilizados a partir das redes sociais e nossa experiência de meia década no trabalho de divulgação folclórica e formação de mediadores de leitura. Um percurso de observação, escuta e questionamentos constantes que colaboram para organização das proposições e das análises levantadas ao longo do texto.

Enquanto filiação teórica, este trabalho se orienta como parte de um percurso teórico-epistemológico para compreender a pertinência ou não dos Estudos Folclóricos no contemporâneo, matizados à luz da vertente arquetipológica da Teoria Geral do Imaginário. Seu diálogo se mostra patente, uma vez que é a mesma estrutura de pensamento que permeia a modernidade ilustrada que fará com que o imaginário, o sensível, o inefável, o simbólico-mítico ou o saber tradicional sejam deixados à margem dos processos intelectuais (DURAND, 1995).

Essa lógica separatista e binária de “ou isso ou aquilo”, ou verdade ou mentira, ou legítimo ou falso, é incapaz de compreender a complexidade de processos que são, ao mesmo tempo, sincrônicos e diacrônicos; que possuem lógica, mas são arracionais; que são conservadores, porém dinâmicos e que dizem sobre uma

experiência contemporânea, mas com raízes ancestrais que nos atravessam em maior ou menor grau. Como veremos, a diérese<sup>3</sup> moderna persiste ainda hoje e se instaura nas mais diversas instâncias, seja naquelas que promovem o *status quo* seja nas que buscam alternativas ou rupturas a ele.

Assim, com o entendimento de que não há respostas prontas e que é possível múltiplos olhares sobre um mesmo fenômeno, prosseguimos.

## 2. O lastro folclórico em *Cidade Invisível*

A trama de *Cidade Invisível* acompanha o policial ambiental carioca Eric Alves (Marco Pigossi), que investiga a misteriosa morte de sua esposa, Gabriela (Julia Konrad). Sua obsessão o leva a descortinar o mundo das Entidades, humanos transformados em seres mágicos devido a uma benção ou maldição. Ao encarar esta outra face da metrópole, escondida a olhos vistos, descobre que ele próprio possui raízes fantásticas: é filho do Boto, mais um dos membros da vasta prole do mito sedutor das águas. Seu pai, Manaus (Victor Sparapane) migrou para o Rio de Janeiro e fez morada na Vila Toré, uma comunidade ribeirinha às voltas da metrópole. Na infância, a herança mágica gerava em Eric constantes pesadelos até ter o corpo fechado por um benzedor juntamente com suas lembranças de família. Apenas ao tornar-se vulnerável novamente ele consegue avançar.

Em uma narrativa em que passado e presente se entrecruzam, entendemos que Gabriela, enquanto antropóloga, auxiliava no processo de reconhecimento territorial da Vila Toré. O lugar há tempos sofria ataques e tentativas de aquisição por parte da Ybyrá, um conglomerado empresarial que busca construir um eco-resort no local. Durante uma festa junina, a vila sofre um incêndio criminoso que mascara a libertação

3. Do grego διαίρεσις, “divisão”, “separação”. Método de categorização da lógica platônica criticado por Durand (1995) enquanto orientador do binarismo do pensamento ocidental.



de uma Entidade fundamentalmente maligna. Na confusão, Gabriela acaba morta e sua filha Luna (Manu Dieguez) é possuída pelo ser, o Corpo Seco, que surge quando a terra recusa o cadáver de um homem que cometeu muita maldade em vida. No caso, tratava-se de Antunes (Eduardo Chagar), caçador que fora avô do atual dono da Ybyrá. Seu grande objetivo, descobriremos, é encontrar o paradeiro de seu algoz, o Curupira. Já o do neto, Afonso (Rubens Caribé) era usar do artifício sobrenatural para a especulação imobiliária, afugentando os últimos moradores reticentes à ideia da venda das terras.

A investigação de Eric – e as mortes causadas pelo espírito que possui sua filha – o colocam em conflito direto com Inês (Alessandra Negrini), a Cuca, apresentada como a protetora das Entidades e do mistério. Uma guardiã do limiar, que media a transitoriedade entre o mundo comum e o mundo fantástico. Percebemos essa movimentação não apenas ao tentar frear a presença de Eric, mas ao abraçar sem resistência o contato com Ciço (José Dumont), mestre de saberes tradicionais da Vila Toré. O líder de opinião da teoria folkcomunicação (BELTRÃO, 1980, p. 33) é ele próprio um mediador entre os saberes tradicionais e as demandas do presente.

No séquito de imediatos da Cuca, centrados no bar que gerencia na Lapa, estão a cantora noturna Camila (Jessica Cores), a Iara, e o leão-de-chácara Tutu (Jimmy London), inspirado no papão Tutu-Marambá e suas derivações. Quando necessário, Inês recorre também a ajuda de Isac (Wesley Guimarães), o Saci, morador de uma ocupação no centro do Rio. É este o único que sabe da localização de Iberê (Fábio Iago), o Curupira, que desistiu das matas e passou a viver como morador de rua, frequentemente alcoolizado.

Como desenlace da história, temos o inevitável conflito entre Corpo Seco e Curupira, que retornam às terras da Floresta do Cedro na Vila Toré. Cuca e Iara interferem, mas ainda não tem

a força suficiente para derrotar uma Entidade que mata Entidades. A resolução se dá quando Eric aceita receber o espírito maligno no lugar da filha e, num momento de consciência, crava em seu próprio peito a lança do Curupira. Ao final, no que parecem seus últimos momentos, sonha com a esposa sob as águas lhe dizendo que agora ele é definitivamente um *deles*. É a morte e ressurreição do Herói, que finalmente ultrapassa de vez o limiar do mundo mágico. A cena final mostra os mitos restantes carregando seu corpo nos braços antes dos créditos subirem.

Eixo a partir do qual a história gira, as Entidades são o grande elemento construtor do universo de Cidade Invisível. É interessante observar a escolha do termo em preferência ao de “mito” ou “lenda”. Entidade nos remete imediatamente à Umbanda, onde a palavra é utilizada para referenciar “espíritos de mortos que descem do plano em que se encontram e vêm à terra para trabalhar, ajudando ou atrapalhando a vida das pessoas” (ASSUNÇÃO, 2010, p. 161). Todos os personagens apresentados sob esta alcunha morreram ou experienciaram a situação de morte antes de se encantarem em Entidade. No entanto, apenas o Corpo Seco manifesta-se de maneira incorpórea, enquanto um espírito que necessita de um suporte físico para agir no mundo. À semelhança de um *espírito zombeteiro*, toma o “cavalo” para causar-lhe prejuízo (2010, p. 163).

Ainda assim, nenhuma palavra é dita sobre religião na série. Parece, inclusive, haver um constrangimento ao abordar o tema que se manifesta de maneira gritante justamente no silenciamento. É o que ocorre com a personagem Camila, a única das Entidades que não se define a partir de uma única nomenclatura. “Iara, Mãe d’Água, Sereia, cada um chama de um jeito”, elucida – dando uma pista para o expandir nosso horizonte de expectativas sobre a personagem. Ela não seria a Iara, em si, mas um ser que é





reconhecido dessa forma por quem a vislumbra. Como, entretanto, olhar para uma sereia negra em tela, em pleno Rio de Janeiro, e ignorar o nome de Iemanjá? A série parece tatear o tema cautelosamente. Difícil é saber se a mesma preocupação se demonstraria ao retratar mitos cristãos, como Negrinho do Pastoreio ou Mula sem Cabeça.

O mesmo silenciamento percebemos ao retratar as culturas indígenas. O Toré, dançaritual partilhada por diversos nativos no país, serviu de nome para a vila ribeirinha. *Ybyrá*, “madeira” em Tupi, batiza a empresa que ironicamente deseja botar abaixo a vegetação e ali construir um empreendimento. No entanto, o nome de nenhum povo é referenciado na série. Há uma opção pelo generalismo, manifesta especialmente em dois momentos: na narrativa de origem do Curupira (onde aparece em poucos segundos a única atriz indígena da série, Rosa Peixoto, da etnia Tariano) e na representação do Muiraquitã. Os amuletos são objetos arqueológicos atribuídos aos Tapajós, sob os quais desdobram-se inúmeras lendas ligadas às Icamiabas (CASCUDO, 2012, p. 465). Na série, quando a icônica peça é apresentada, sua autoria é atribuída genericamente às “Guerreiras da Lua”.

A tensão racial é inegavelmente um campo de disputas que atravessa invariavelmente o âmbito folclórico. A escalação de Jessica Cores, uma mulher negra, para representar Iara mobilizou algumas reações de protesto. A crítica de que o fato representaria o apagamento de uma entidade supostamente ligada a espiritualidade indígena ignora a factualidade histórica de que Iara nunca foi mito originalmente autóctone. Os primeiros registros, de 1560, falam de Iupuiara – um brutal e animalesco monstro marinho. Apenas no século XIX surgem os primeiros registros de uma Iara, mito eufemizado, que se fortalece por influência das primeiras fases do Romantismo que instaura o imaginário da sereia europeia

na mente dos poetas. Não por acaso, por muito tempo, os registros de Iara falam de uma mulher de pele e cabelos claro (CASCUDO, 2002, p. 151-154).

Se Iara e Saci são exemplos de mitos que sofreram transformações fundamentais em seus mitemas ao longo da colonização, em certa medida o mesmo pode ser dito sobre o Curupira. Descrito também no século XVI como um espírito sem forma definida, que atacava os transeuntes que não lhe ofereciam presentes em oblação, é apenas séculos adiante que ganha suas primeiras descrições físicas bem como seus talentos (CASCUDO, 2002, p. 105-110). Seus poderes ilusórios; pés invertidos para confundir perseguidores; gritos e assobios que ora parecem mais próximos, ora mais distantes; capacidades de transmutação, assumindo forma de outros bichos, plantas e pedras; são todas características ligadas ao embaralhamento dos sentidos e que atravessam arquetipicamente os mitos protetores das matas do mundo todo.

Cabe a oralidade também outro elemento que exigiu decisões na adaptação audiovisual: seus cabelos. Quando se menciona que o mito possui “cabelos de fogo” (CASCUDO, 2002, p. 109), devemos compreender literalmente ou como metáfora? Uma decisão impossível, cabe a cada um que ouvir a história a forma de visualizá-la. As narrativas orais derivam na pluralidade da forma não cristalizada. Qualquer decisão será equivocada para quem pensar de outra maneira e for incapaz de reconhecer a potência que antecede a projeção. Curupiras ruivos fazem mais sentido do que com o couro cabeludo em chamas? O imaginário do fogo, para povos cristianizados, pode rapidamente remeter ao inferno e à danação de Satanás. Fogo, entretanto, é representativo da transformação, do calor da vida (BACHELARD, 2008). A diferença entre viver ou morrer pode estar em uma fonte de quentura.

Vale lançar os olhos também sobre a decisão



de “humanizar” os mitos, dando a eles origens humanas que não possuem necessariamente lastro com o folclore. No universo da série, Cuca era uma mulher grávida que, em fuga, perde a criança ao dar à luz na mata. Curupira era um indígena que teve a família assassinada, sentindo a raiva tomar seu corpo na forma de chamas. Saci foi um negro escravizado que preferiu cortar a própria perna a permanecer em suas correntes. Iara, por sua vez, foi amante assassinada que ao ser lançada no mar se encantou em sereia. Ela é a única Entidade que menciona sua condição como uma maldição: tornou-se obrigada a eternamente levar a cabo uma vingança contra o masculino.

Não fica claro, porém, nem se há algum responsável pela criação das Entidades e nem quais os processos que levam ao encantamento. Muitas das experiências que marcam o surgimento das Entidades são traumas frequentes desde que o mundo é mundo. O que tornou estes casos excepcionais? A temporalidade é sempre difusa, mas pelas roupas de época compoendo a caracterização das cenas das histórias de origem, dá-se a entender que muitas das Entidades que acompanhamos surgiram no Brasil colônia. Com séculos de vida, seriam eles a vivenciar os episódios fantásticos que serão compreendidos como mitos ou lendas folclóricos.

Uma das formas pelas quais a série introduz essa relação entre conhecimento verdadeiro e fantasioso a partir do folclore é por meio de um livro que Eric e Luna frequentemente consultam, intitulado simplesmente *O Folclore Brasileiro*. Em diálogo com o Saci, a garota busca validar suas leituras com a Entidade, que debocha: diz que não vive em nenhum bambuzal, e sim em uma ocupação. E também não teria qualquer interesse pela isca da armadilha: fubá deixado sob uma peneira. Por fim, quando perguntado sobre sua capacidade de se transportar em redemoinhos, Isac acusa a menina de ver “desenho animado

demaís”. É o reconhecimento da mídia de massas como agente folkmediático. Esse desdém, ainda assim, é rompido ao final do episódio quando o Saci conjura mesmo um redemoinho para escapar. A série se coloca, desta maneira, na hesitação constante diante do fantástico.

O livro trabalhado em cena é fictício, mas houve efetivamente uma produção textual que serviu de consultoria para a série. Trata-se do *Abecedário de personagens do folclore brasileiro*, de Januária Cristina Alves (2017). Um trabalho de compilação de 141 mitos, lendas e personagens de contos populares empreendido pela jornalista, acompanhado de ilustrações de Cesar Berje. Trabalho de fácil entrada, linguagem acessível e forte carga imagética, é inegável a influência da obra em decisões de produção da série.

Uma delas é no que diz respeito ao Tutu, papão de origem africana que, como todo integrante do ciclo da angústia infantil, não possui forma definida. “É um animal informe e negro que aparece nas cantigas de embalar. Não o descrevem nem há a menor alusão a um detalhe físico” (CASCUDO, 2002, p. 197). Entretanto, com a proximidade dos nomes Tutu e Caititu, há o único registro de Vale Cabral de que na Bahia ele se confundiria com o porco do mato (1978, p. 22). Cabe lembrar, todavia, que o texto de Cabral foi publicado pela primeira vez ainda em 1883. Com nenhuma outra fonte primária mencionando as feições suínas, seria de se encarar a assertiva com desconfiança. Ainda assim, o *Abecedário* crava-lhe a forma de porco tanto no texto quanto na ilustração (ALVES, 2017, p. 264). Dotado de forte impacto visual, o personagem Tutu na série agradou pela estética, mas gerou a confusão do reconhecimento. Houve quem o considerasse um Lobisomem, ou mesmo um Caipora devido à transformação em animal.

Outro caso paradigmático foi o da Cuca, outro papão informe que se tornou midiaticamente difundido na forma de Jacaré devido à obra de



Monteiro Lobato – e não há qualquer registro folclórico. No verbete do abecedário, a autora faz um salto de explicação para integrar também as descrições do mito das bruxas: as sétimas filhas após seis outras mulheres. “Como ela é uma bruxa, se apresenta fisicamente de acordo com as versões das histórias clássicas de bruxas: às vezes como uma coruja, ou uma borboleta negra, ou mesmo uma aranha” (ALVES, 2017, p. 122). A ligação é contingente, mas ainda assim pautou a escolha da mariposa como objeto símbolo da versão da Cuca na série.

Por fim, vale mencionar ainda o Corpo Seco. No abecedário, menciona-se brevemente: “no Paraná, o Corpo Seco é o espírito que habita o corpo do Bradador” (ALVES, 2017, p. 118). Todavia, no relato que dá origem a compilação, encontramos o oposto: “(O Bradador) é uma alma-penada. Afirmam os caboclos que se trata do espírito de um Corpo-Seco, ou melhor, de uma múmia, que foi desenterrada do cemitério” (CASCUDO, 2002, p. 266). A relação entre os mitos se dá na sina: devido às maldades cometidas, o Corpo Seco não pode ser absorvido pela terra. Enquanto o cadáver jaz imóvel e mumificado, é o fantasma Bradador que partirá para assombrar o mundo. É de se supor que foi a menção enviesada que colaborou para dar forma ao Corpo Seco incorporado da série.

### 3. Tradição e Adaptação

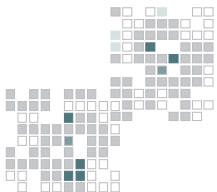
Não é de hoje que temas ligados às narrativas orais são utilizados como inspiração para a criação de produtos artístico-midiáticos. Compreendendo folclore como o *texto-fonte*, toda obra cultural que dele deriva pode ser compreendida como uma “adaptação”. Isto é, o processo em que uma narrativa – ou aspectos desta narrativa – são reinterpretados e redimensionados para a linguagem de um novo meio ou mídia. Renato Almeida nomeia este ato de “projeções do folclore” (1971), que não devem ser confundidos com o fundo cultural de

onde estes saberes são acessados para produzir a obra derivada. A partir das reflexões de Luyten, podemos também compreender este movimento enquanto parte de um processo folkmediático, que é quando os sistemas de comunicação de massa encontram no folclore a estratégia para comunicar (2006).

Se as adaptações são escolhas de produção naturais para mídias emergentes – na expectativa de importar o sucesso de um texto-fonte já consagrado – histórias tradicionais são alternativas ainda mais estratégicas. Fábulas, contos de fadas, mitos, lendas e toda esta vertente da chamada “literatura oral” (CASCUDO, 1984) em princípio, possuem autoria coletiva. Regidas pelas leis de direitos autorais enquanto criações em domínio público<sup>4</sup>, permitem que a obra derivada tome proveito do reconhecimento da audiência sem o ônus das demais adaptações.

Em troca deste reconhecimento, frequentemente se pontua como contrapartida a *preservação* da narrativa oral em um novo formato. Linda Hutcheon, ao tratar de adaptações audiovisuais de narrativas míticas, traz uma indicação a princípio paradoxal para orientar estas produções: preservar um texto-fonte de “rica herança”, mas imbuí-lo de uma “reanimação criativa” para que ele volte a se comunicar com as novas gerações (2013, p. 26). *Cidade Invisível* estaria localizada no bojo deste discurso, e não é por acaso que temos a centralidade da narrativa em uma metrópole. A Cuca não mexe mais seu caldeirão; mistura beberagens atrás de um balcão de drinks. Saci, dotado de prótese na perna

4. Os direitos autorais no Brasil são regulados pela lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998. O folclore se enquadra no Art. 45, que atribui Domínio Público a obras de autores desconhecidos, reiterando a necessidade de proteção legal aos conhecimentos étnicos e tradicionais. Esta proteção se dá pela Constituição de 1988, que em seu Art. 216 estabelece a defesa de patrimônio cultural brasileiro de natureza material e imaterial. Em Tedeschi (2009, p. 251) encontramos a interpretação de que o conhecimento popular está em domínio público, mas sua fixação não. As projeções do folclore, nos termos de Renato Almeida, estariam assim livres para continuarem sendo produzidas. Uma discussão contemporânea questiona a ideia de “desconhecimento” da autoria, alegando autoria coletiva a determinados grupos sociais.



que lhe faltava, aposentou a carapuça e a trocou por uma bandana igualmente mágica. São todas estratégias discursivas para aproximar a história do público fundamentalmente urbano que consome as plataformas de streaming.

No entanto, fica a provocação: seria realmente uma adaptação a responsável por reanimar a narrativa ancestral? Ou é justamente sua ancestralidade arquetípica que permite ao novo produto continuar a mobilizar os mesmos sonhos, medos, angústias e esperanças humanas?

Talvez uma resposta mais adequada seja a que considera a dualidade deste processo. Concordamos, portanto, com Robert Stam quando propõe – a partir de Bakhtin – que “a adaptação é, potencialmente, a maneira que um meio tem de ver o outro através de um processo de iluminação mútua” (2008, p. 468). A obra derivada, assim, pode lançar novos olhares para o texto-fonte que o costume, a familiaridade e, no caso do folclore, o repassar geracional da tradição faziam passar despercebidos.

Entretanto, como reflexo do profundo desconhecimento de nossa própria cultura popular, ampliado pela introjeção de uma razão moderna que marginaliza os saberes tradicionais dos processos intelectuais, é extremamente comum que os limites entre ficção e folclore não sejam sempre evidentes para o público. Com o chão comum fragilizado, obras de ficção folclórica são por vezes tomadas como de registro folclórico. Por certo que, como nos lembra o ditado, “quem conta um conto aumenta um ponto”, e as derivações são intrínsecas à oralidade. Entretanto, há uma diferença de postura frente estas histórias que não deve ser ignorada. Ao serem reduzidas à condição de “histórias mentirosas” ou de narrativas meramente lúdicas, para a distração e diversão das crianças, ignora-se sua potência simbólica e o lastro de sentidos ancestrais que carregam. Esta vigilância é mais uma das responsabilidades que o ato de adaptar exige.

Hutcheon entende a adaptação como uma obra própria, mas tributária. “Uma derivação que não é derivativa, uma segunda obra que não é secundária - ela é a sua própria coisa palimpséstica” (2013, p. 26). Neste trajeto, elenca duas palavras-chaves para melhor compreender a relação do ato de adaptar para com o texto-fonte: *Apropriação* e *Recriação*. Para além do sugerido pela autora, estas noções se desdobram em particularidades significativas quando lançamos os olhos para as narrativas da tradição oral, por vezes entendidas como sinônimo de folclóricas.

A primeira é que toda adaptação que bebe do folclore tem, intrinsecamente, um povo (este grupo social, de onde deriva o *folk*) como coautor. A segunda é que, acompanhando as discussões de decolonialidade – sensocomunizadas nos debates sobre “apropriação cultural”, temos um movimento crescente de reivindicação dessa autoria.

É possível reivindicar a autoria de algo com origens tão incertas quanto a oralidade? Se *inputs* culturais diversos dotaram a tradição de atualidade e sentidos novos, é mais importante sua suposta origem ou seus desdobramentos? Existem respostas possíveis, mas nenhuma delas é suficiente se não levar em conta quem fala e o porquê. Sim, adaptações inspiradas em mitos ou lendas não são novidades, mas há uma distância oceânica ao se produzir mais um filme de vampiros e de dar audiovisualidade a um curupira. E há de se explicar.

Se compreendermos “folclore” da forma que sugere a Carta do Folclore Brasileiro de 1951 – que pautou o campo por décadas, até ser atualizada pela carta de 1995 – vamos entender este fenômeno como sendo fundamentalmente identitário. É fato folclórico os modos de sentir, pensar e agir de um povo que caracterizam sua identidade e são transmitidos pela tradição e imitação. E isso tanto no que diz respeito a assuntos espirituais quanto materiais (ALMEIDA, 1971).

Repetimos não como máquinas, mas por que



aquilo nos toca. Não é uma razão científica que anima a cultura popular, mas uma razão sensível movida pelo ato de estar afeto ao outro, reconhecê-lo e reconhecer-se. O que nos motiva a esticar o braço e cumprimentar o outro com um aperto de mãos não é um componente racional, mas imitativo. Fazemos, pois nosso grupo social (o povo ao qual fazemos parte) também o faz. Mais do que isso, em tempos de pandemia é preciso frear o impulso do costume e manter a distância. Ou então cumprimentar usando os cotovelos ou tocando os punhos - algo que, se parece tão artificial, é porque não integra o folclore dos nossos gestos.

Ao dar a ver este modo de estar no mundo fundamentado na tradição e na relação identitária e afetiva, o surgimento de sentimentos de pertencimento e propriedade é inevitável. Da banalidade de discussões sobre comidas típicas (qual a melhor, esta ou aquela? Qual a receita *certa*?) à complexidade do desejo de cristalizar uma versão *verdadeira* e definitiva de uma narrativa oral – o que vai contra a própria estrutura polifônica e polissêmica da oralidade – sempre tendo como parâmetro a forma como o conhecimento foi repassado. As respostas tendem, invariavelmente, a ser apaixonadas. Por vezes até mais agressivas.

#### 4. Considerações

O termo Folclore é, muitas vezes, rechaçado enquanto portador de um lastro que menospreza ou exotifica saberes tradicionais. Ao expormos a visão do campo defendida justamente por quem integra o campo, fica a provocação: o problema é realmente a palavra ou a visão subalternizadora e condescendente da sociedade sobre o conhecimento popular? Sem um trabalho de base que modifique a forma como encaramos esses objetos e sujeitos de interesse, o resultado seria o mesmo fosse qualquer outro termo utilizado.

Defendemos que Folclore é palavra que deve ser

compreendida enquanto um coletivo, da mesma forma que também o é a sua raiz; “Povo”. Ao perpassar pelas reflexões basilares de folcloristas que orientaram o pensamento contemporâneo sobre o campo (notadamente Câmara Cascudo e Renato Almeida), encontramos respostas possíveis para os tensionamentos inerentes à espinhosa adaptação de narrativas tradicionais para outras mídias. E está nesta acepção do plural um dos grandes indicativos.

O imaginário Moderno da separação que nos ilumina direciona as respostas para a disputa entre o certo e o errado, o legítimo e ilegítimo, o verdadeiro e o falso, ou isto ou aquilo. Se vamos romper com a colonização do pensamento, esta é a primeira ruptura a ser feita: a das respostas únicas.

Ao compreender que não existe uma forma exclusiva a partir da qual um elemento cultural se constitui, compreenderemos que as categorias ligadas à verdade e seus valores são contingenciais: é verdadeiro para o povo que o vivencia e experiencia em seus modos de sentir, pensar e agir transmitidos pela tradição e que lhes caracterizam identidade.

Nesse sentido, discordamos de Renato Almeida, que julgava importante estabelecer categorias de análise universais para um fenômeno (1971, P. 24). Ao propormos a recusa à diérese redutora, um mito pode pertencer tanto ao universo do sagrado quanto do profano, de acordo com a comunidade interpretativa a ser investigada. E isso sem relações de hierarquia; a legitimidade está na presença.

Adaptações midiáticas de narrativas tradicionais poderiam investir mais neste reconhecimento da pluralidade. Os personagens de *Cidade Invisível* não se apresentam como *uma* Cuca ou *um* Saci, mas no artigo definido. Sua vida e, portanto, sua morte, serão carregados das expectativas identitárias de milhares de pessoas de uma maneira que a narrativa é incapaz de

abarcam. Reforçar diálogos como o em que Camila se reconhece como uma Entidade que recebeu vários nomes pode ser uma alternativa.

Em suas decisões de produção, *Cidade Invisível* comete um conjunto de decisões questionáveis. Silencia sobre religiões de matriz africana e, quando não ignora, generaliza a presença de povos indígenas na narrativa. Fundamenta personagens a partir de uma fonte de pesquisa valiosa enquanto introdutória, mas que induz a equívocos. Por outro lado, sofre também da pena por “crimes” que não cometeu, inserida no seio das tensões étnicas e de buscas pelo originário/legítimo que esbarram numa compreensão moderna e excludente de cultura. Torna-se, pelo alcance de público e canal de distribuição, exemplo paradigmático dos tensionamentos

contemporâneos que perpassarão toda adaptação midiática de narrativas tradicionais pelos próximos anos.

Só o tempo dirá os impactos gerados por *Cidade Invisível*, ao disputar a imageria midiática da figura da Cuca jacaré lobatiana com a sensualidade da bruxa-mariposa Alessandra Negrini; ao deslocar o Saci do bambuzal para a ocupação; ao corporificar o Tutu na impactante forma de homem-porco; ao propor o boto como um migrante que deixa sua terra natal em busca de seus desejos, tal qual outros tantos homens e mulheres antes dele e que não possuíam qualquer sangue de encantado. É nesse olhar deslocado para o cotidiano que surge a inspiração para outras histórias e para a mútua iluminação.

## Referências

- COSTA, Andriolli. Breves notas sobre a ficção folclórica no Brasil. *Revista Abusões*, ano 4, v. 07, n. 07, 2018. p. 292-335.
- ALVES, J. C. *Abecedário de personagens do folclore brasileiro*. São Paulo: FTD, 2017.
- ALMEIDA, R. *Manual de Coleta Folclórica*. Rio de Janeiro: Campanha pela Defesa do Folclore Brasileiro, 1961.
- \_\_\_\_\_. *Vivência e projeção do folclore*. Rio de Janeiro: Livraria Agir, 1971.
- ASSUNÇÃO, L. A transgressão no religioso: Exus e mestres nos rituais da umbanda. *Revista Antropológicas*, ano 14, v. 21, n. 1. 2010, p. 157-183.
- BACHELARD, G. *A psicanálise do fogo*. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
- BELTRÃO, L. *Folkcomunicação: a comunicação dos marginalizados*. São Paulo: Cortez, 1980.
- CASCUDO, L. *Literatura oral no Brasil*. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia, 1984.
- \_\_\_\_\_. *Dicionário do Folclore Brasileiro*. São Paulo: Global, 2012.
- \_\_\_\_\_. *Geografia dos Mitos Brasileiros*. São Paulo: Global, 2002.
- DURAND, G. *A imaginação simbólica*. Lisboa: Edições 10, 1995.
- HUTCHEON, L. *Uma teoria da adaptação*. Florianópolis: EdUFSC, 2013.
- LUYTEN, J. M. *Folkmídia: uma nova visão de folclore e de folkcomunicação*. In: SCHMIDT, C. (org.). *Folkcomunicação na arena Global*. São Paulo: Ductor, 2006. p.39 - 49.
- MORITA, J. *Cidade Invisível: É possível corrigir a falta de representatividade na 2ª temporada?* [ENTREVISTA]. *Rolling Stone*, 2021. Disponível em: <http://bit.ly/RS130321>. Acesso em 14 mar. 2021.
- RABAÇAL, A. *Influências Indígenas no Folclore Brasileiro*. Porto: Junta Distrital do Porto, 1967.
- STAM, Robert. *A Literatura através do cinema: realismo, magia e arte da adaptação*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.
- TEDESCHI, P. A proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões de folclore. *Revista de Informação Legislativa*, ano 46, n. 184, out/dez, 2009.







# FOLKCOMUNICAÇÃO E RESISTÊNCIA: ELEMENTOS DE UMA PRÁXIS INFORMACIONAL

FOLKCOMMUNICATION AND RESISTANCE: ELEMENTS OF  
AN INFORMATIONAL PRAXIS

FOLKCOMUNICACIÓN Y RESISTENCIA: ELEMENTOS DE UNA PRAXIS  
INFORMATIVA

## Guilherme Moreira Fernandes

■ Professor do Centro de Artes, Humanidades e Letras e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (CAHL/PPGCOM/UFRB). Doutor em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGCOM/ECO/UFRJ). Presidente da Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom).

■ E-mail: [guilherme.fernandes@ufrb.edu.br](mailto:guilherme.fernandes@ufrb.edu.br)

## Flávio Menezes Santana

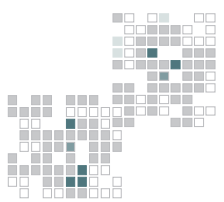
■ Professor substituto do Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Estadual do Piauí (UESPI). Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Diretor Financeiro da Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom).

■ E-mail: [ms.flaviosantana@hotmail.com](mailto:ms.flaviosantana@hotmail.com)

## Karina Janz Woitowicz

■ Professora do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Doutora em Ciências Humanas pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), pós-doutora em Comunicação pelo Centro de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL/Equador). Bolsista produtividade CNPq.

■ E-mail: [karinajw@gmail.com](mailto:karinajw@gmail.com)



## RESUMO

Este artigo tem como objetivo fazer uma articulação entre a teoria da Folkcomunicação, formulada pelo brasileiro Luiz Beltrão, e o ideal da resistência, tônica dos estudos comunicacionais progressistas em âmbito latino-americano. Inicialmente o artigo dialoga com as evidências teóricas e empíricas para a construção de uma teoria brasileira da comunicação, destacando a função de práxis informacional. Na sequência, é abordada a resistência cultural, política e comunicacional com base em perspectivas latino-americanas, com foco na atuação dos movimentos sociais que utilizam diversos tipos de mídia on-line e off-line. O estudo se efetiva a partir de pesquisa bibliográfica e conclui sobre a atualidade das manifestações folkcomunicacionais como resistência no exercício da conquista de direitos (humano, social e ambiental) e liberdades (religiosa, civil, política) enunciadas a partir de um movimento com matriz informacional.

**PALAVRAS-CHAVE:** FOLKCOMUNICAÇÃO; RESISTÊNCIA; MOVIMENTOS SOCIAIS; DIREITOS HUMANOS.

## ABSTRACT

This article aims to make a connection between the theory of Folkcommunication, formulated by the Brazilian researcher Luiz Beltrão, and the ideal of resistance, the mainstay of progressive communicational studies in the Latin American context. Initially, the article dialogues with theoretical and empirical evidence for the construction of a Brazilian theory of communication, highlighting the role of informational praxis. Next, the resistance cultural, political and communicational is addressed based on Latin American perspectives, with a focus on the performance of social movements that use different types of media, online and offline. The study is carried out from a bibliographical research and concludes on the actuality of folkcommunication manifestations as resistance in the exercise of the conquest of rights (human, social and environmental) and freedoms (religious, civil, political) enunciated from a movement with an information matrix.

**KEYWORDS:** FOLKCOMMUNICATION; RESISTANCE; SOCIAL MOVEMENTS; HUMAN RIGHTS.

## RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo hacer una articulación entre la teoría de la folkcomunicación, formulada por el brasileño Luiz Beltrão, y el ideal de resistencia, la tónica de los estudios comunicacionales progresistas en el contexto latinoamericano. Inicialmente, el artículo dialoga con evidencias teóricas y empíricas para la construcción de una teoría brasileña de la comunicación, destacando el papel de la praxis informacional. A continuación, se abordan las resistencias culturales, políticas y comunicacionales con base en las perspectivas latinoamericanas, con un enfoque en la actuación de los movimientos sociales que utilizan diferentes tipos de medios online y offline. El estudio se realiza a partir de una investigación bibliográfica y concluye sobre la actualidad de las manifestaciones de la folkcomunicación como resistencia en el ejercicio de la conquista de derechos (humanos, sociales y ambientales) y libertades (religiosas, civiles, políticas) enunciadas desde un movimiento con matriz informativa.

**PALABRAS CLAVE:** FOLKCOMUNICACIÓN; RESISTENCIA; MOVIMIENTOS SOCIALES; DERECHOS HUMANOS.



## Prelúdio

O mundo tem vivido momentos intensos com os desafios trazidos pela pandemia da Covid-19, seja pela realidade baseada nos protocolos sanitários, pelo acirramento de um cenário de crise ou pelos velhos desafios agora escancarados. No Brasil, somam-se a isso tensionamentos que instabilizam as instituições e comprometem a integração social, tais como carência nas necessidades básicas, como alimentação, saúde e educação, desprestígio aos setores da sociedade civil, ataques que ferem a liberdade de imprensa, descrédito à ciência, entre outros.

O histórico colonial, marcado pela violência e pela desigualdade social que constroem a cultura e a memória política da América Latina (Alonso; Tornay, 2017), é atualizado diante da exclusão neoliberal, da agenda conservadora, das medidas econômicas voltadas à precarização de serviços básicos da população e da concentração de mídia que promove o silêncio das minorias. Visualizamos que a comunicação, tal qual pensou Luiz Beltrão (1980, 2014), ainda é um dos principais problemas contemporâneos, e seu viés de transformação social tem sido ainda mais necessário.

Diante da necessidade de promover rupturas em relação à hegemonia política, econômica e sociocultural, com vistas a um paradigma de sociedade pautado pela democracia e pela pluralidade, a folkcomunicação torna-se expressão de resistência. É nas práticas que contrastam com as estruturas sociais dominantes que reside o reconhecimento das expressões que compõem o mosaico cultural dos grupos marginalizados, promovidas através da intersecção entre comunicação e ativismo a favor da cidadania, por meio de estratégias de atuação nas demandas sociais e na esfera (folk)midiática.

Busca-se, portanto, demonstrar no presente artigo que a folkcomunicação é uma teoria de resistência, seja a partir do interesse empírico e teórico do seu criador, ou de sua *práxis*. Para isso,

propomos um diálogo dos seus fundamentos básicos com as perspectivas contemporâneas, aliadas às práticas de ativismo desenvolvidas pelos grupos marginalizados no campo midiático, mencionadas ao longo do texto com o propósito de ilustrar as múltiplas formas de ação política que ganham espaço sobretudo no ambiente digital. É a partir dessas contribuições teóricas que se pode problematizar a atual condição de marginalidade social e midiática e colocar em pauta iniciativas de intervenção e promoção de lutas sociais por meio de práticas comunicacionais.<sup>1</sup>

## 1. Evidências teóricas e empíricas para uma teoria da comunicação

As indagações que embasam o interesse de Beltrão (1980, 2014) por outras formas de comunicação, até então negligenciadas pelos comunicólogos (Marques de Melo, 1998), são marcas de sua trajetória intelectual e humana e estão estreitamente relacionadas aos fundamentos do jornalismo e da comunicação. O ensaio *Iniciação à Filosofia do Jornalismo* (1992), lançado em 1959, é a primeira grande materialidade do interesse teórico do autor e ganhou relevância por demonstrar a preocupação com o “desapreço” com o qual o jornalismo era tratado pelas elites dirigentes brasileiras, que historicamente dificultaram o trabalho da liberdade de difusão da informação e da opinião. Além de sustentar uma “teoria do jornalismo”, delineando o comportamento e a responsabilidade do jornalismo com o objetivo de situá-lo “[...] como atividade essencial à vida das coletividades” (Beltrão, 1992, p. 65), o autor reconheceu um processo de exclusão que

---

1 O artigo é resultado de discussões realizadas pelos autores em pesquisas anteriores, que apresentam como eixo comum o interesse pela temática da resistência a partir da perspectiva teórica da folkcomunicação. Durante as sessões de trabalhos do GP Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (2020), surgiu a proposta de reunir as reflexões apresentadas com o propósito de demarcar os principais fundamentos utilizados na abordagem da resistência.



impunha limites à atuação do que chamou de jornalismo ortodoxo.

*Quando terminei o primeiro [livro de jornalismo], um fenômeno me apresentou curioso: se o indivíduo é analfabeto, como é que se se forma? Se ele não vai ao cinema e se ele não tem televisão, como é que ele intercambia opinião? Daí eu me lembrei dos meus companheiros gráficos, lembrei-me de um que era presidente do “Lenhador Recife”, clube de frevo, lembrei-me da história de Lampião, de Antonio Silvino e de todos os bandoleiros de Pernambuco [...]. Aí, então, eu comecei a reconsiderar tudo isso e comecei a apanhar esses dados. Eu ainda estava impressionado com a informação puramente. Desse modo, eu chamei isso de folkcomunicação jornalística (Beltrão, 2011, p. 303).*

A pesquisa de Aragão (2017) aponta diversas relações entre a obra citada (Beltrão, 1992) e a tese de doutoramento *Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias* (Beltrão, 2014). As aproximações revelam que: 1) havia a preocupação com a eficácia da comunicação coletiva na difusão de conteúdo jornalístico; 2) ambas recorrem, a partir de uma pesquisa bibliográfica, à História, aos processos, práticas e significâncias do jornalismo, com o intuito de demonstrar as formas de comunicação que se faziam presentes no Brasil pré-Cabralino e no Brasil Colonial e que permaneceram de forma residual, embora ressignificada, como mecanismos de comunicação.

As premissas demonstradas ainda são pertinentes, em consonância com a defesa da prática jornalística com responsabilidade e comprometimento, haja vista os maus usos propositais do fazer, e as consequências geradas – a exemplo das *fake news* no contexto da pós-

verdade.<sup>2</sup> O que em nada invalida a percepção de que existem milhões de pessoas invisibilizadas pelo sistema da comunicação e que, por isso, possuem seus próprios canais de expressão, além de uma rede própria de informação e manifestação de opinião.

A importância do legado de Beltrão (1980, 2014) é a de não negar a existência de uma comunicação de caráter popular, até então desconsiderada pelas “élites dominantes”, e a necessidade de estudá-la, sobretudo em um período em que os estudos científicos de comunicação davam seus primeiros passos.

Por essência, os estudos evidenciavam a dicotomia (dois brasis) e dois sistemas em confronto – o sistema da comunicação social, exercido de forma dominante pelos grupos detentores de poder e de capital, e o sistema da folkcomunicação, típico dos inviabilizados desses processos. Consideramos que a diferenciação entre ambos não têm o propósito de demarcar universos opostos e estanques; ao contrário, está orientada para as inter-relações entre meios populares e massivos, afinal Beltrão “reconheceu o universal que subsiste na produção simbólica dos grupos populares, percebendo ao mesmo tempo que os dois sistemas comunicacionais continuarão a se articular numa espécie de feedback dialético, contínuo, criativo” (Marques de Melo, 2008, p. 05).

A centralidade da questão estava ligada a funções jornalísticas: informação e opinião

---

<sup>2</sup> Considera-se que a expansão da desinformação ganha relevo no contexto de pós-verdade, marcado pela prevalência das crenças pessoais e emoções em relação aos fatos da realidade social, de modo a influenciar a opinião pública. Trata-se, segundo Borges Júnior (2019, p. 526), da “transformação dos mecanismos de funcionamento e expressão da esfera pública, que parecem migrar do domínio do ‘discurso argumentativo’ para o da ‘imagem midiática’”. O fenômeno das *fake news*, amplamente referenciado em disputas políticas nos últimos anos, compreende uma diversidade de processos de desinformação que se expandem sobretudo nas mídias sociais, tais como a utilização de dados manipulados, a distorção de dados verdadeiros, entre outras variações, conforme analisam Canavilhas e Ferrari (2018).



(com interpretação) – o que se pensava naquele momento, com foco central na atualidade, nos princípios éticos e na liberdade exercida com responsabilidade (Beltrão, 1992) transposta para os que utilizam o folclore para se comunicar (Beltrão, 2014). Entretanto, observou-se posteriormente que a folkcomunicação não se resume ao folkjornalismo, mesmo que exista a necessidade do seu público de se informar e manifestar um pensamento: “a folkcomunicação preenche o hiato, quando não o vazio, não só da informação jornalística como de todas as demais funções da comunicação: educação, promoção e diversão [...]” (Beltrão, 1980, p. 26).

Assim como o conceito de folclore de Edson Carneiro (1965) foi naturalizado por Beltrão, a definição e o entendimento de marginalizado de Robert Park [1928] (2017) foi transposta para a “folkcomunicação” sem a preocupação de tensionamentos no universo das Ciências Sociais. O indivíduo marginalizado – e não marginal – é obrigado a permanecer na fronteira entre a sua cultura e a cultura dominante/hegemônica e optar por seguir a sua própria cultura (não integrar à sociedade) ou se adaptar como estratégias de sobrevivência e pertencimento. Daí advém o esforço empírico em categorizar os grupos em rurais, urbanos e culturalmente marginalizados, em sintonia com o contexto social da época.

Se, no primeiro momento, a folkcomunicação considera os usuários como “privados” dos meios tecnológicos vigentes, percebe-se também que há grupos que podem ter acesso a esses meios, mas quando o fazem, mantêm as características de sua cultura e não a da sensibilidade típica dos veículos massivos. Esse tensionamento, embora percebido, não chegou a ser explorado pelo fundador da teoria.

O primeiro esforço interpretativo é o motivo que leva a folkcomunicação a não ser classificada como uma comunicação classista. Acreditamos que Beltrão (1980) não se referiu à noção de “luta

de classe”, mas sim de classe como associações. Nos anos 1980 a comunicação sindical – que é genuinamente uma comunicação classista –, sobretudo a partir dos operários, estava em franca expansão. Entretanto, havia um direcionamento customizado e objetivos ideológicos.

Beltrão (1983) temia que a folkcomunicação fosse entendida e reduzida ao que podemos chamar hoje de “comunicação alternativa” e “comunicação nos movimentos populares” (Peruzzo, 2004), enquanto sua essência extrapola “efetivamente qualquer das áreas específicas científicas, artísticas, filosóficas ou pragmáticas como que e de que tratam” (Beltrão, 1983, p. 73). Embora a questão econômica esteja diretamente associada à noção de marginalidade, ela não é a única que opera no âmbito comunicacional, afinal, para o autor, a marginalidade também se dá em termos culturais.

*Ocorre ainda que nem todos os usuários do sistema pertencem ao universo folclórico, isto é, são originalmente partícipes das camadas populares que sentem, pensam, agem e se expressam de forma peculiar, ligados a crenças, costumes e formas tradicionais e arraigadas no seu espírito e na sua vida. Como é o caso daqueles grupos culturalmente marginalizados que, comprometidos com ideologias contrárias ao regime político dominante se marginalizam ou dele são excluídos, não obstante sua filiação à cultura erudita (Beltrão, 1983, p. 74).*

No universo folclórico eminentemente popular, os grupos marginalizados nos âmbitos urbano e rural (e rurano) se comunicam a partir das condições (e tecnologias) disponíveis. Se caracterizam os estudos de festividades de cunho religioso ou cívico imersos em um complexo fenômeno que é ao mesmo tempo material e discursivo. Para além das celebrações, a folkcomunicação igualmente se faz presente



nas práticas cotidianas e coletivas ligadas à sobrevivência econômica e cultural.

Os “dois Brasis”, constatação do francês Jacques Lambert (1969) com influência direta de pensadores progressistas brasileiros como Anísio Teixeira e Djacir Menezes, ainda explica a realidade de um país que não deixou de ser patrimonialista, patriarcal e escravista em dominância nos poderes desde o século XVI. Se nos anos dourados a população brasileira estava dividida “em dois sistemas de organização econômica e social, diferentes nos níveis como métodos de vida” (Lambert, 1969, p. 101) a pandemia de 2020 reafirmou a força de um passado colonial não superado com o desenvolvimentismo. É nesse ponto que o viés do território (Santos, 2000), inscrito num tempo histórico de longa duração, é determinante para a folkcomunicação.

Outro debate possível envolve os usuários que não fazem parte do “universo folclórico”, cuja base na marginalização está associada a questões de natureza religiosa, política e sexual (Woitowicz; Fernandes, 2017). Estes compõem o grupo que contesta a matriz religiosa dominante (no nosso caso a cristã, herança portuguesa), a ordem política (sustentada pelo capital com poder de dominação, herança colonial portuguesa) e a moral sexual (o regime patriarcal, monogâmico, novamente herança europeia). O domínio cultural imposto pela colonização portuguesa e, posteriormente, a norte-americana, edificado nas estruturas, também se revela no funcionamento excludente dos meios de comunicação em relação aos grupos de contestação, que os conduz à necessidade de criação de meios próprios de expressão – por isso são usuários e audiência da folkcomunicação.

Por fim, ao passo que a Comunicação Social e a Ciência da Comunicação se primaram a partir dos anos 1990 em estabelecer recortes e áreas específicas de atuação em nível de pesquisa –

principalmente a partir da formação das linhas de pesquisa nos programas de pós-graduação –, a Folkcomunicação ampliou consideravelmente sua área de atuação a partir da abrangência proposta por Roberto Benjamin (2000), que também se materializa no “confronto dos sistemas”.

## **2. Demarcação de resistência no campo da folkcomunicação**

As perspectivas brasileiras e latino-americanas, sobretudo a expressa no ensaio “Extensão ou Comunicação?” de Paulo Freire (2006), têm sido tônicas de muitos estudos folkcomunicacionais, principalmente no âmbito da extensão rural e do desenvolvimento local, cuja vertente “tem estimulado o regionalismo, registrando a visão daquelas pessoas sobre o que elas fazem [...] é uma forma de eternizar a origem e a história dos grupos marginalizados socialmente e culturalmente” (Maciel, 2012, p. 47).

Embora seja um elemento fundamental da base folkcomunicacional, o desenvolvimento local e a extensão rural não são os únicos elementos possíveis para a práxis folkcomunicacional. As transformações nos fluxos de comunicação da sociedade midiaticizada cumprem um campo complexo de interações entre comunicação e cultura que refletem nas relações sociais cotidianas das pessoas e dos grupos. Torna-se pertinente, portanto, refletir sobre os processos de comunicação dos grupos marginalizados enquanto mecanismo de resistência em uma tentativa de dialogar com as bases da teoria da folkcomunicação à luz de demandas emergentes das sociedades complexas.

Ao observar a correlação e a convivência entre o sistema de comunicação e as redes informais que caracterizam o sistema de folkcomunicação, Osvaldo Trigueiro (2006) aponta que as manifestações populares agregam valores culturais da sociedade midiática, assim como





ocorre com a cultura da mídia, que incorpora aspectos culturais populares. É neste cenário de intercâmbio entre fluxos massivos e populares que visualizamos o agente de folkcomunicação<sup>3</sup> ou ativista folkmediático.

*O ativista midiático pode operar nas esferas informais da produção cultural popular e nas esferas institucionais, realizando as conexões entre as experiências do seu mundo e as de outros notadamente ao vivo, pelo rádio e pela televisão. No entanto, permanece como um agente estratégico inserido no contexto da sua localidade (Trigueiro, 2006, p. 06).*

Esses agentes buscam mecanismos de participação na esfera midiática, a partir do alcance de espaço para expor demandas e valores culturais de seu grupo de origem, e ao mesmo tempo atuar em movimentos da sociedade civil, a fim de fortalecer interesses coletivos e operar diferentes estratégias para visibilizar suas lutas a partir de espaços de comunicação.

Esta perspectiva abre a possibilidade de entender não apenas os meios artesanais e espontâneos de comunicação, mas também sua implicação na elaboração de artifícios de ativismo no contexto popular, onde os sujeitos atuam não apenas como consumidores, mas também como produtores de comunicação industrial/ eletrônica (Peruzzo, 2004). Quer seja na vida social, na vida econômica ou política, cria-se um novo espaço público que pode provar novas formas políticas que permitem que os

indivíduos se comuniquem e se utilizem delas na defesa dos seus interesses. A interpretação de Júnia Martins (2013) é elucidativa para pensar a práxis no âmbito urbano:

*Se Luiz Beltrão acompanhasse a evolução do século XXI, veria a utilização das redes sociais para unir localismos, embalando vozes de movimentos como o Grito dos Excluídos na Semana da Pátria, a Primavera Árabe e suas ações de resistência civil, o Occupy Wall Street e os protestos que ferveriam pelo Brasil em junho de 2013, em nome de mudanças políticas, econômicas e sociais. Talvez se interessasse, entre outras coisas, por cordéis vendidos em livrarias nos shopping, lendas difundidas por meio de bits, maracatus moldando seus personagens para concorrer a premiação no carnaval, tê-los a cabo invadindo casas da classe média, modismos se apropriando da cultura popular... E, em meio a tudo isso, perceberia que a folkcomunicação permanece viva e ainda mais consolidada, pois os meios informais de comunicação popular são resilientes ao tempo e continuam, durante décadas, fomentando alternativas à grande mídia dominada pelas elites econômicas e culturais (Martins, 2013, p. 408).*

E se complementam a isso os grafites, os sons, a ocupação do espaço público para manifestações como a Marcha das Vadias, a Marcha da Maconha, a Parada de Orgulho LGBTQIA+ que são vizinhas dos protestos por melhores condições de sobrevivência da vida vivida, com as paralisações por questões salariais e de trabalho digno, como os protestos da ausência do poder público em questões como saneamento básico, segurança etc. E ainda poderíamos apontar as ações dos Pontos de Cultura – eliminadas pela elite detentora do poder – que demonstraram o êxito de uma práxis folkcomunicacional advinda de uma prática cultural.

<sup>3</sup> Trigueiro (2006, p. 03) parte da noção de líder de opinião desenvolvida por Beltrão (1980, 2014), que consiste em reconhecer a posição do “comunicador folk” como alguém que dispõe de prestígio no seu grupo de referência e mantém acesso a diferentes fontes de informação. “Os comunicadores folk são mediadores ativistas nas negociações da audiência das mensagens midiáticas que circulam nos vários estágios de difusão nos grupos sociais de referência do local interligados pelos sistemas interpessoais de comunicação”.

Embora não seja possível estabelecer uma relação direta entre cultura popular e resistência contra-hegemônica, uma vez que convivem no interior da mesma cultura atitudes conservadoras e progressistas (Ortiz, 1980), torna-se evidente o caráter de contestação presente nas manifestações da cultura e nas práticas de comunicação de grupos e movimentos sociais. Esta temática, que possui larga trajetória na América Latina, a partir da contribuição de pesquisadores que se dedicaram a promover a reflexão teórica vinculada à práxis política (Kaplún, 1996; Reyes Matta, 1986; Marques de Melo, 1998; Beltrán, 2019), é aqui retomada diante das demandas emergentes dos movimentos sociais latino-americanos, que colocam em pauta a necessidade de repensar os modelos sociais inviáveis sustentados na exploração econômica e no conservadorismo político.

Visualizamos processos permanentes de diálogo e tensão junto aos grupos e movimentos organizados que colocam em questão a hegemonia absoluta dos meios. Trata-se de observar que a crítica ao tratamento dado pela mídia a determinados temas e grupos sociais acompanha as dinâmicas entre produção e recepção de mensagens e reconhecer que, por vezes, algumas brechas fazem transparecer disputas discursivas e abordagens não consensuais. Visualizamos, neste aspecto, que cada vez mais as práticas de resistência envolvem a ocupação de espaços nos meios e a promoção de lutas sociais por intermédio da ação no ambiente comunicacional digital.

As pautas são as mais diversas e retornam ao argumento da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Bobbio (2020) ao apresentar a “Era dos Direitos” diz que a conquista de direitos foi a marca significativa do século XX. Todavia, ao passo que em âmbito legal há demarcações importantes materializadas nas Constituições cidadãs, na prática cotidiana percebemos que

princípios como a dignidade humana não são problematizados no âmbito político de quem exerce o poder. É por meio de manifestações, com vias informacionais sobre os direitos, que a não observância de elementos constitucionais gera reivindicações de movimentos organizados.

O momento de efervescência política marcado pelos protestos na América Latina em 2019, que envolveu países como Chile, Equador, Colômbia, Peru, entre outros, é ilustrativo dessa discussão. O contexto comum, resultado do modelo político neoliberal que levou à precariedade de serviços como transporte, saúde, educação e ao empobrecimento da população, motivou a resistência popular em diferentes países. Foram muitas as manifestações dos movimentos populares e igualmente numerosas as ocorrências de repressão policial, que revelaram uma crise política que colocou em evidência o nível de desigualdade social e as reivindicações de setores invisibilizados em distintos países. Sobre esse conjunto de protestos, que ocupou a mídia de referência e os meios independentes, circularam versões oficiais que buscavam deslegitimar os movimentos e também denúncias sobre abusos e violações por parte dos governos e da polícia.

Frente a essa realidade, observa-se que, no interior dos movimentos sociais, convivem práticas consideradas “tradicionais” de ativismo, baseadas nas manifestações no espaço público, e novas formas de militância, que acionam o uso das tecnologias como forma de fortalecer um discurso contra-hegemônico e criar uma esfera pública alternativa para projetar suas demandas. Assim, são conjugadas práticas de comunicação nas ruas e no cenário midiático que ampliam o alcance e o potencial de articulação em redes de movimentos.

A apropriação dos meios e técnicas de comunicação (Peruzzo, 2004; León, 2005) se insere nas práticas dos movimentos sociais e caracteriza uma forma particular de ativismo



protagonizado por grupos que se configuram como minorias sociais. Este processo pode ser identificado nos mais diversos movimentos – relacionados a questões de classe, raça, gênero, entre outros marcadores sociais –, que utilizam o ambiente virtual para promover a contrainformação e visibilizar discursos e ações sintonizados com as suas necessidades (Silva; Nunes, 2017). A mediação de conflitos ambientais (o que Bobbio chama de direitos de terceira geração) também é ressignificada por meio da folkcomunicação (Palma; Skewes; Guerra, 2016; Urra, 2016). Trata-se de um tipo de ativismo (folk)midiático, que pressupõe a intervenção no campo das mídias digitais, sem abrir mão das disputas que acontecem no cenário off-line.

Paralelamente à ocupação de espaços nas mídias digitais para a promoção das lutas dos movimentos, é importante ter presente o crescente processo de expansão de iniciativas de criação de meios alternativos e independentes em ambiente digital, com vínculos de identificação com movimentos sociais. Com diferentes perfis e perspectivas editoriais, tais canais assumem hoje o papel de inserir determinados temas e atores sociais na agenda pública e, em grande medida, fazer frente aos discursos da mídia hegemônica, que permanece dependente de interesses econômicos e políticos. Desse modo, ampliam-se os espaços para que vozes minoritárias possam ser ouvidas e expressem valores e demandas dos setores marginalizados social e culturalmente.

No cenário latino-americano, muitas e diversas são as experiências independentes que têm se colocado como espaço potencial para visibilizar as demandas dos movimentos sociais e as pautas de interesse público. Em um levantamento das iniciativas jornalísticas digitais que compreendem modelos de negócio diferentes da mídia comercial, Yúdice (2016) analisa 34 veículos na América Latina, vários deles mantidos com financiamento coletivo. Alba (2020), por sua

vez, destaca a atuação de pelo menos 20 meios independentes digitais na Região, pertencentes a um universo muito mais amplo de iniciativas, “que consolidan la apuesta por temáticas de compromiso social, de verificación y control del poder y de llegar a comunidades menos accesibles y más desfavorecidas”. Aspectos como independência editorial e ênfase em temáticas de direitos humanos, denúncia social, diversidade cultural, questões de gênero e meio ambiente, entre outras, figuram entre as características desses meios emergentes.

Além desses registros, é importante destacar o amplo mapeamento dos meios independentes que tem sido realizado pela SembraMedia<sup>4</sup>, organização fundada em 2015 que já identificou mais de 750 publicações digitais latino-americanas, da Espanha e de meios hispânicos nos Estados Unidos. O levantamento revela um cenário em crescente expansão, que tem reconfigurado as dinâmicas de comunicação ao retirar a centralidade dos meios hegemônicos na oferta de informações aos cidadãos e possibilitar a construção de outras narrativas sobre o mundo social.

No Brasil, uma iniciativa de mapeamento do jornalismo independente é alimentada pela Agência Pública<sup>5</sup>, que selecionou experiências que nasceram na rede e se apresentam como resultado de “projetos coletivos e não ligados a grandes grupos de mídia, políticos, organizações ou empresas”. Atualmente, são mais de 200 meios registrados no portal, número que revela a diversidade de projetos e de públicos representados. Os vínculos com determinados grupos e movimentos sociais, que perpassam questões de moradia, raça, meio ambiente, gênero, cultura, direitos humanos, geração,

4 Disponível em: <https://www.sebramedia.org/directorio-de-medios/>

5 Disponível em: <https://apublica.org/mapa-do-jornalismo/>



pertencimento a uma comunidade, entre outras variações das lutas sociais, revela-se nas temáticas abordadas pelos veículos, nas vozes representadas e no modo de atuação colaborativa.

É interessante observar que, a exemplo do que preconiza o conceito de ativista folkmediático, a atuação por meio das mídias, em diversas iniciativas independentes, pressupõe uma forma de intervenção social e participação nos temas trabalhados. Os veículos não apenas se ocupam em fomentar a difusão de informações de interesse coletivo, mas assumem papel articulador, de denúncia e de mobilização. Esse intercâmbio guarda estreitas relações com a perspectiva da folkcomunicação, ao articular fluxos de comunicação institucional e popular de forma horizontal e dinâmica. Além disso, a partir de distintos meios e estratégias discursivas desenvolvem-se práticas de ativismo midiático atreladas aos movimentos sociais e aos grupos organizados, que fazem ecoar sua cultura, seus saberes e suas lutas no espaço público virtual.

### **Reflexões finais**

As reflexões apresentadas ao longo deste artigo confirmam o caráter de resistência da folkcomunicação, tanto no interesse empírico e teórico quanto no seu pioneirismo frente aos estudos de comunicação no Brasil; e no reconhecimento e valorização dos mecanismos de comunicação dos grupos marginalizados e sua rede de informação e expressão de ideias. Ao mesmo tempo, a partir do viés de ação ou contestação, expresso nas mensagens de caráter informal, artesanal e horizontal, infere-se que o povo não é passivo aos meios de comunicação e à visão política hegemônica.

Percorremos alguns fundamentos da obra de Luiz Beltrão para caracterizar os fluxos

dinâmicos que perpassam as manifestações populares e evidenciar heranças de um processo de invisibilização – social e midiática – que persiste em diferentes cenários no Brasil e na América Latina. Constatamos que enquanto os instrumentos de dominação se atualizam e reafirmam ainda mais o poder dos meios de comunicação na sociedade, o sistema da folkcomunicação também se reinventa e, a partir da criatividade das grandes massas marginalizadas que detêm maior poder no processo comunicacional, manifesta resistência aos ditames dominantes.

Ainda que as reflexões sejam pontuais, indicamos alguns caminhos para pensar as práticas de resistência que operam por meio dos processos comunicacionais e evidenciam a atualidade da folkcomunicação para investigar contextos de desigualdade e marginalidade do nosso tempo. E, sobretudo, para vislumbrar o potencial dos grupos marginalizados de promover lutas sociais e projetar outros modelos de sociedade a partir de sua cultura, sua vivência e seus anseios na busca pela garantia de direitos e conquista de liberdades.

O cenário de desordem provocado pela crise sanitária mundial – sobretudo pelos velhos desafios agora escancarados que instabilizam as instituições e comprometem a integração social – evidencia imediata ascensão dos movimentos de luta e resistência no pós-pandemia, o que consequentemente exige novas possibilidades de leituras sob a ótica da folkcomunicação. Neste aspecto, reconhece-se a relevância dos estudos folkcomunicacionais e dos atuais avanços da teoria sem desobrigar a necessidade de revisitação e atualização dos conceitos existentes e a possibilidade de aproximação à outras perspectivas teórico-metodológicas.



## Referências

- ALBA, J. A. G. Los emergentes nativos digitales en América Latina. Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos. *Boletín Semanal*, septiembre, 1, 2020. Disponível em: <https://newsletter.atdl.org/index.php/173-newsletter-29-mayo-2020/2761-los-emergentes-nativos-digitales-en-america-latina>.
- ALONSO, M. O.; TORNAY, M. C. Hacia un periodismo-otro: culturas periodísticas en América Latina, en el marco del giro decolonial. In: ALONSO, M. O. *Culturas periodísticas iberoamericanas: La diversidad de un periodismo propio*. Col. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 125. La Laguna (Tenerife): Latina, 2017, p. 317-339.
- ARAGÃO, I. P. *Elos teórico-metodológicos da folkcomunicação: retorno às origens (1959-1967)*. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 2017.
- ARAÚJO, L. V.; ALVES FILHO, M. H. S.; NUNES, M. V. Mídia, Movimento Passe Livre e Cidadania: a cobertura do Estado de São Paulo durante as manifestações de junho de 2013. *Mídia e Cotidiano*, Niterói, v. 5, n. 5, p. 01-18, dez. 2015.
- BELTRÁN, L. R. Adeus a Aristóteles: Comunicação Horizontal. In: PRATA, N.; JACONI, S.; SANTANA, F. (Orgs.) *Pensamento Comunicacional na América Latina – textos antológicos e autores emblemáticos*. São Paulo: Intercom, 2019. p. 167-2101.
- BELTRÃO, L. *Folkcomunicação: a comunicação dos marginalizados*. São Paulo: Cortez, 1980.
- BELTRÃO, L. A pesquisa em folkcomunicação. In: MARQUES DE MELO, J. (org.). *Pesquisa em Comunicação no Brasil: tendências e perspectivas*. São Paulo: Cortez; Intercom; CNPq, 1983. p. 70-76.
- BELTRÃO, L. *Iniciação à Filosofia do Jornalismo*. 2ª ed. São Paulo: Edusp; Comarte, 1992.
- BELTRÃO, L. Folkcomunicação e classes sociais (Entrevista para a Revista Intercom). In: MARQUES DE MELO, J.; MORAIS, O. J. (org.) *Vozes da distensão e transição: o debate político na sociedade*. São Paulo: Intercom, 2011, p. 287-306.
- BELTRÃO, L. *Folkcomunicação: Um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias*. 2. ed. Porto Alegre: Edupucrs, 2014.
- BENJAMIN, R. *Folkcomunicação no contexto de massa*. João Pessoa: UFPB, 2000.
- BOBBIO, N. *A era dos direitos*. Rio de Janeiro: LTC, 2020.
- BORGES JÚNIOR, EL. O que é a pós-verdade? Elementos para uma crítica do conceito. *Brazilian Journalism Research*, v. 15 n. 3, 2019, p. 496-513.
- CANAVILHAS, J.; FERRARI, P. Fact-checking: o jornalismo regressa às origens. In: BUITONI, D. S. (Org.). *Jornalismo em tempo de transformação: desafios de produção e de ação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 30-49.
- CARNEIRO, E. *Dinâmica do folclore*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1965.
- FERNANDES, G. M. A resistência como sentido da folkcomunicação: em busca de elementos teóricos próprios. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 43., 2020, Salvador. *Anais [...]* São Paulo: Intercom, 2020.
- FREIRE, P. *Extensão ou comunicação?* 13. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.
- KAPLÚN, M. *El comunicador popular*. 2. ed. Argentina: Lúmen-Humanitas, 1996.
- LAMBERT, J. *Os dois Brasís*. 5. ed. São Paulo: Cia. ed. Nacional, 1969.
- LEÓN, O. (Org.). *Movimientos sociales y comunicación*. Quito: Agencia Latinoamericana de Información - ALAIC, 2005.
- MACIEL, B. Folkcomunicação e desenvolvimento local. In: LOPES FILHO, B. B.; FERNANDES, G. M.; COUTINHO, I. et al. (Orgs.) *A Folkcomunicação no limiar do século XXI*. Juiz de Fora: Editora UFJF, 2012, p. 43-52.
- MARQUES DE MELO, J. *Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americano*. Petrópolis: Vozes, 1998.
- MARQUES DE MELO, J. Mutações em folkcomunicação: revisitando o legado beltraniano. *Razón y Palabra*, n. 60, 2008.
- MARTINS, J. M. D. Comunicação popular e região no Brasil segundo Luiz Beltrão. In: MARQUES DE MELO, J.; FERNANDES, G. M. (Orgs.). *Metamorfose da Folkcomunicação: antologia brasileira*. São Paulo: Editae Cultural, 2013, p. 405-408.
- ORTIZ, R. *A consciência fragmentada*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.
- PALMA, L.; SKEWES, J.C.; GUERRA, D. Folkcomunicação y medio ambiente: resignificación de los conflictos ambientales a través de la música popular. In: YÁÑEZ AGUILAR, C. et al. (Orgs.). *Folkcomunicação en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera, 2016. p. 245-255.
- PARK, R. E. A migração humana e o homem marginal. Tradução de Mauro Guilherme Pinheiro Koury. *Sociabilidades Urbanas – Revista de Antropologia e Sociologia*, v.1, n.3, p. 114-123, nov. 2017.
- PERUZZO, C. M. K. *Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania*. Petrópolis: Vozes, 2004.
- REYES MATTA, F. *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*.



- México: Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, 1983.
- SANTANA, F. M. Líder de Opinião e Ativismo Midiático: o Papel das Lideranças Folkcomunicacionais na perspectiva da Sociedade em Rede. In: CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE FOLKCOMUNICAÇÃO, 20., 2021, São Luís. **Anais [...]** São Paulo: Rede Folkcom, 2021.
- SANTOS, M. *Técnica, espaço, tempo*. 5ª ed. São Paulo: Edusp, 2013.
- SILVA, L. V.; NUNES, M. V. Mídias negras: um espaço de produção do ativismo da juventude negra Kalunga através do uso das novas tecnologias. *Revista Internacional de Folkcomunicação*, Ponta Grossa, v. 15, n. 35, p. 63-86, 2017.
- TRIGUEIRO, O. M. O ativista midiático da rede folkcomunicacional. *Revista Internacional de Folkcomunicação*, Ponta Grossa, v. 4, n. 7, p. 1-13, jan./jun. 2006.
- URRA, R. M. Pueblos, sociedades y grupos en movimiento: interpretación dialéctica de la praxis cultural y socioambiental. In: YÁÑEZ AGUILAR, C. et al. (Orgs.). *Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera, 2016. p. 229-243.
- WOITOWICZ, K. J.; FERNANDES, G. M. Folkcomunicação e Estudos de Gênero: práticas de comunicação nos grupos homossexuais. *Chasqui: Revista latinoamericana de comunicación*, Quito, Ciespal, n. 135, p. 233-252, 2017.
- YÚDICO, J. M. *Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina: Iniciativas, modelos de negocio y buenas prácticas*. México: Factual / Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe, 2016. Disponível em: [http://primeirodigital.com.br/wpcontent/uploads/2016/02/EstudioMediosDigitales\\_Factual\\_2016.pdf](http://primeirodigital.com.br/wpcontent/uploads/2016/02/EstudioMediosDigitales_Factual_2016.pdf).
- WOITOWICZ, K. J. Folkcomunicação e práticas de ativismo: apropriações midiáticas e estratégias de luta dos movimentos sociais no ambiente digital. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 43., 2020, Salvador. **Anais [...]** São Paulo: Intercom, 2020.







# DECOLONIALIDADE E JOGOS DIGITAIS: RELEITURA HISTÓRICA, RESISTÊNCIA E LUTA

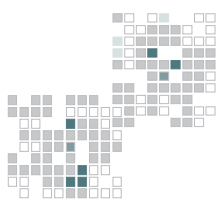
DECOLONIALITY AND DIGITAL GAMES: HISTORICAL RE-READING,  
RESISTANCE AND STRUGGLE

DECOLONIALIDAD Y JUEGOS DIGITALES: RELECTURA HISTORICA,  
RESISTENCIA Y LUCHA

Marcelo Sabbatini

■ Professor do Centro de Educação da Universidade Federal de Pernambuco, Brasil. Doutor em Teoria e História da Educação, Universidade de Salamanca, Espanha.

■ Email: [marcelo.sabbatini@ufpe.br](mailto:marcelo.sabbatini@ufpe.br)



## RESUMO

Entendendo os jogos digitais como artefatos culturais dotados de valores e significados. Analisamos o jogo “Banzo – Marks of Slavery” (Banzo – Marcas da Escravidão), uma releitura do passado colonial brasileiro; nele o controle de um quilombo permite ações de enfrentamento, incluindo elementos culturais e religiosos. A análise temática qualitativa identificou três grandes categorias (macro-estrutura, relações colonizador-colonizado e revide) e subcategorias como o domínio do espaço geográfico, a síndrome de identidade, a outremização e a luta e a violência física, fazendo dele uma experiência de resistência cultural de potencial pedagógico.

**PALAVRAS-CHAVE:** JOGOS DIGITAIS; DECOLONIALIDADE; FOLKCOMUNICAÇÃO; RESISTÊNCIA CULTURAL, HISTÓRIA DA ESCRAVIDÃO.

## ABSTRACT

Understanding digital games as cultural artifacts endowed with values and meanings, we analyze the game “Banzo – Marks of Slavery”, a reinterpretation of the Brazilian colonial past; in it, the control of a quilombo allows for confrontation actions, including cultural and religious elements. Qualitative thematic analysis identified three major categories (macro-structure, colonizer-colonized relationships and retaliatory actions) and subcategories such as the domain of geographic space, the identity syndrome, othering and struggle and physical violence, making of it an experience of cultural resistance with pedagogical potential.

**KEYWORDS:** DIGITAL GAMES; DECOLONIALITY; FOLKCOMMUNICATION; CULTURAL RESISTANCE, HISTORY OF SLAVERY.

## RESUMEN

Al comprender los juegos digitales como artefactos culturales dotados de valores y significados, analizamos el juego “Banzo – Marks of Slavery” (Banzo - Marcas de la Esclavitud), una reinterpretación del pasado colonial brasileño; en él, el control de un quilombo permite acciones de enfrentamiento, incluyendo elementos culturales y religiosos. El análisis temático cualitativo identificó tres categorías principales (macroestructura, relaciones colonizador-colonizado y represalias) y subcategorías como el dominio del espacio geográfico, el síndrome de identidad, la otredad, la lucha y la violencia física, haciendo del juego una experiencia de resistencia cultural de potencial pedagógico.

**PALABRAS CLAVE:** JUEGOS DIGITALES; DECOLONIALIDAD; FOLKCOMUNICACIÓN; RESISTENCIA CULTURAL, HISTORIA DE LA ESCLAVITUD.



## Introdução

Entendo a decolonialidade como uma postura epistemológica superadora da Modernidade Eurocêntrica e considerando o cenário da produção independente/alternativa de jogos digitais<sup>1</sup>, temos como proposta realizar uma análise de um título brasileiro que aborda uma representação não-hegemônica dos fatos históricos e indagar se estas representações potencialmente levam ao jogador a pensar mais profundamente sobre o contexto e o impacto de suas ações. Partimos, portanto, da premissa de que o jogo enquanto abstração de um sistema político e econômico pode evidenciar as relações de colonização que atentem para as perspectivas de resistência e de luta por parte de grupos historicamente excluídos.

Especificamente nos centraremos numa perspectiva decolonial, entendida aqui como uma abordagem programática que se afasta em relação a outras vertentes como são o pós-colonialismo ou a descolonização, estabelecendo uma crítica epistêmica que problematiza a colonialidade em suas diferentes formas, revisita a questão do poder na modernidade e compõe abordagens analíticas e práticas socioeconômicas e políticas opostas aos pilares da civilização eurocêntrica (Quintero, Figueira, Elizalde, 2019). Por sua vez, o pós-colonialismo foca as

*funções e impactos da dominação e sujeição em larga escala, na forma do imperialismo e da colonização; bem como, mais fundamentalmente, em desconstruir o impulso colonizador e suas racionalizações evidenciadas nas manifestações culturais nas artes, nas humanidades e nas ciências. Os estudos pós-coloniais são comumente*

*associados a locais de expansão imperial anterior e atual e ao estudo de suas culturas, sociedades, política e economia subsequentes (MURRAY, 2018, p. 1).*

Assim, na discussão dos jogos digitais, o pós-colonialismo também aporta categorias importantes de análise, que se entremesclam com o decolonial.

Como ponto de partida para analisar a confluência entre decolonialidade e jogos digitais, de acordo com Bogost (2007) um videogame faz parte de um sistema no qual a ideologia encontra-se gravada: regras, métricas, possibilidades, recompensas e penalidades criam um processo virtual que de reflete parte do mundo “real”, sendo valorizada de acordo com uma visão de mundo específica.

Porém, considerando os diversos jogos de temática histórica, é preciso considerar que determinadas facetas da História são enfatizadas, atendendo à necessidade dos jogos digitais proporcionarem diversão e entretenimento, enquanto outras são excluídas, reafirmando o caráter abstrato de uma simulação. Como consequência, a “maneira sobre-simplificada” e abstrata como jogos representam o colonialismo e as relações colonizador-colonizado é potencialmente controversa (FRASCA, 2004), algo que muitos jogos independentes têm buscado superar.

Partindo então da premissa de que os jogos digitais são artefatos culturais dotados de valores e significados, analisamos o jogo “*Banzo – Marks of Slavery*” (*Banzo – Marcas da Escravidão*), uma releitura do passado colonial brasileiro a partir da ótica do subalterno em confronto com o sistema escravagista, buscando encontrar elementos característicos da decolonialidade nos jogos digitais, assim como avaliar seu potencial pedagógico para a sensibilização em relação a esta temática.

<sup>1</sup> A produção independente ou *indiedev* é possibilitada por avanços tecnológicos que permitem a comercialização diretamente ao consumidor final, o que viabiliza títulos que não seriam atrativos para o complexo mercado dos jogos digitais e que podem atender tanto a motivações pessoais como à identificação de oportunidades.



## A perspectiva pós colonial do jogos digitais

Com grande penetração na cultura popular e destaque na economia criativa do século XXI, os jogos digitais se tornaram desde os anos 1990 um objeto de pesquisa nas Ciências Sociais e Humanas, na medida em que representam experiências estéticas e sociais, incluindo a inclusão social, especialmente em relação a gênero e etnia/raça<sup>2</sup>. Porém, como nota Mukherjee (2017) poucos trabalhos acadêmicos se dedicaram às perspectivas pós-coloniais, ainda que títulos como “*Sid Meier’s Colonization*”, “*Age of Empires*” e “*Assassin’s Creed*” tenham abordado esta temática. Desta forma, questões de espaço, tempo, raça, hibridismo, alteridade e identidade ainda não foram suficientemente analisadas a partir dos fundamentos teóricos da decolonialidade.

Ainda de acordo com Mukherjee (2016), o universo dos jogos digitais apresenta a possibilidade de proporcionar voz aos grupos que permaneceram invisíveis ou subalternos, fortalecendo suas identidades e auxiliando na compreensão do “trauma pós-colonial”. Sob esta premissa, uma edição especial da revista *Open Library of Humanities* foi dedicada recentemente à intersecção entre pós-colonialidade e *game studies*<sup>3</sup>, com trabalhos abordando tanto a crítica da representação colonial em jogos digitais, como a perspectiva destes em desafiar as noções de poder hegemônico eurocêntrico e chegando a própria prática decolonial na produção, recepção e comercialização destes produtos culturais.

Numa metacrítica inicial, a produção acadêmica sobre videogames é analisada a partir

de uma epistemologia que considere a política do conhecimento. Cabe destacar que frequentemente os títulos que corroboram o poder colonial possuem êxito e são isentos de reações críticas, enquanto as iniciativas contra-hegemônicas são recebidas negativamente do ponto de vista político e de incentivos econômicos, assim como de setores conservadores do público consumidor (Mukherjee, Hammar, 2018).

Murray (2018) elabora uma revisão crítica dos *games studies* no contexto mais amplo da inclusão, da representação, da diversidade e do desafio das estruturas hegemônicas de poder, chegando à conclusão de que estas abordagens foram relegadas, em detrimento dos discursos orientados à inovação e às perspectivas econômicas. Neste sentido, a abordagem pós-colonial deveria ser abraçada pela academia como uma forma de compreender os jogos digitais como expressões culturais em amadurecimento, além de exercer pressão sobre o setor produtivo, responsável por seu desenvolvimento.

Contudo, a manutenção da mentalidade colonialista é melhor percebida nos jogos de simulação histórica. Segundo a análise de Euteneuer (2018), *Clash of Clans* se ampara numa dinâmica de progressão e expansão, operando segundo os mesmos princípios utilizados no período de expansão colonial e de erradicação das populações indígenas. Para o autor, mesmo no âmbito dos jogos casuais voltados para dispositivos móveis provoca-se uma compreensão social que afeta tanto a jogadores como criadores, a partir de uma lógica colonial entranhada na indústria dos *videogames*. E neste sentido, apesar de muita atenção dedicada às representações da violência física nos jogos, existe pouca preocupação com a violência sistêmica e cultural, como ocorre nos jogos que mimetizam os sistemas de opressão, genocídio e colonização<sup>4</sup>.

2 O estudo mais amplo até o momento inclui 150 jogos comerciais de diversas plataformas, encontrando uma sobrerrepresentação de homens brancos e adultos e uma sub-representação sistemática de mulheres, hispânicos, nativos americanos, crianças e idosos, resultado este de acordo com levantamentos feitos a partir de programas televisivos (Williams et. al, 2009).

3 Entendido como campo das Ciências Sociais que busca compreender os impactos dos jogos digitais.

4 Como Apperley (2018) destaca, apesar da noção de que jogar im-



A partir de uma análise autoetnográfica do jogo “*Civilization VI*”, Lammes e de Smale (2018) buscaram avançar a compreensão da relação entre narrativa e pós-colonialismo em jogos digitais, argumentando que por sua natureza lúdica e explorativa os jogos permitem a reimaginação histórica da era colonial, incluindo questões de espaço-tempo, as relações ciência, tecnologia e sociedade e a discussão sobre gênero. Ao tomar a espacialidade como elemento definidor, os jogos do tipo “construção de impérios” ressonam as ideologias neoliberais que enfatizam a descoberta, a conquista e o domínio de um território, sob uma visão eurocêntrica da História. Ao mesmo tempo, estas narrativas dificultam o estímulo de formas alternativas de interpretação, fazendo que o “outro” se torne invisível e não passível de identificação.

Harrer (2018) destaca que os jogos digitais celebram as narrativas e imagens imperialistas centradas no Ocidente e na imagem do “explorador branco”, argumentando que os mecanismos relacionados à fruição de um imaginário que “objetifica e desumaniza” seriam explicados por uma dinâmica de “império casual”, em analogia ao “jogo casual”<sup>5</sup>. Desta forma, embora estes pressupostos sejam incorporados no design de jogos como uma forma de “somente entretenimento”, estes jogos incorporam elementos racionais que em última instância contribuem para a manutenção da justificativa da exclusão e da dominação, celebrando narrativas eurocêntricas do “explorador branco” e estabelecendo uma práxis neocolonial através

---

plica aceitar regras e estruturas que são forçadas pelo jogo, isto não significa que o jogador aceita tacitamente os paradigmas representados pelo código.

5 O termo “casual” se relaciona com uma perspectiva de entretenimento, de algo leve, realizado sem grande esforço interpretativo, sem estar carregado de intencionalidade ou sob um olhar de vigilância/avaliação. e, dessa forma relativiza a importância a temas sérios que possam ser tratados pelos jogos.

de “um mundo lúdico (neo)colonial (p. 3)”<sup>6</sup>.

Borit (2018), ao estudar jogos de tabuleiros (analógicos) com temáticas imperialistas, amplamente presentes na cultura popular, identifica formas como estes colaboram na construção de concepções de raça e sociedade, através de suas representações. O colonialismo, neste sentido, enquanto ideologia e período histórico é fonte de inspiração para obras da cultura popular. Com base na obra de historiadores como John McLeod (2010) e sua definição de colonialismo e interpretação das economias coloniais, Edward Said (2003) e a Teoria do Orientalismo e Gayatri Spivak e a Teoria da subalternidade (1996), foram utilizadas categorias da “outremização”<sup>7</sup> dos sujeitos coloniais em relação aos colonizadores, a agência dos povos indígenas e a possessão de voz subalterna, as expressões da cultura nativa e o Eurocentrismo, que em seu conjunto representam erroneamente as realidades e relações coloniais. A análise, a partir dos sentidos denotativos e conotativos das regras, mecânicas e estética destes jogos leva à conclusão de que além de uma representação errônea da realidade colonial, eles também influenciam a experiência cultural, social e estética dos jogadores:

*Preso no papel de colono estereotipado, o jogador nunca experimentará o mundo através dos olhos do Outro, nem como um colono*

---

6 No contexto do “tecnocapitalismo”, a “cibercultura pós-colonial” pode ser definida como um “processo de interpretação e apropriação do ciberespaço e das práticas ciberculturais que alerta não apenas para as condições de exploração racialmente determinadas do trabalho de TIC globalizado, mas também para o potencial emancipatório das ciberculturas” (Navarro-Remesal, Pérez Zapata, 2010, p. 205).

7 Diz respeito à diferenciação entre sujeito colonizado e colonizador, entre Metrópole e Colônia na qual o “outro” é o excluído ou sujeito dominado criado pelo discurso de poder e que se revela em estratégias de desacreditação do nativo e de degradação dos costumes nativos através do discurso que estabelece um “nós” e “eles”, além da própria dominação física (Ashcroft, Griffiths, Tiffin, 1998).

*atípico. Nós nos perguntamos se a experiência virtual de participação na história colonial que tais jogos produzem poderia encorajar os jogadores a exibirem o comportamento e a atitude dos colonizadores; uma reconstituição que poderia potencialmente migrar para o mundo exterior, além da estrutura diegética do jogo e se tornar instrumental no reforço da ideologia neocolonial que (ainda) reivindica a supremacia política, econômica e cultural do Ocidente (Borit, 2018, p. 30).*

Segundo Murray (2018) os jogos digitais configuram um espaço simulado, em contraposição a um espaço vivido e contextualizado num determinado tempo histórico. Dessa forma, os estudos pós-coloniais são revitalizados na medida em que se desprendem dos locais onde a expansão colonial ocorreu, assim como seus efeitos sobre a cultura, economia, sociedade e política, para mergulhar nas relações ideológicas neocoloniais destes produtos culturais contemporâneos. Neste sentido então, os jogos digitais não poderiam ser chamados de pós-coloniais, ao serem produzidos numa cultura capitalista ancorada num legado passado colonial.

### **A perspectiva decolonial nos jogos digitais**

Em tempos recentes a indústria dos jogos digitais vem paulatinamente se transformando em relação à representação da diversidade, na medida que esta assume um papel criativo e comercial. A plataforma Xbox, por exemplo, passou a incluir avatares com deficiência física, maior variedade de tons de pele e traços de gênero menos marcados (Stuart, 2017). E por que isso importa?

*Os jogos são hoje um elemento habitual da infância e da vida adolescente, é isolador para pessoas com diferentes habilidades e contextos*

*descobrir que eles não podem jogar, não podem possuir avatares que os representem. É isolador não ser pensado ou considerado numa cultura que você desesperadamente deseja consumir e fazer parte. Numa ambiente saturado pela mídia, no qual as mensagens de pertencimento são constantemente transmitidas via TV, mídias sociais e smartphones, a inclusão é uma boia salva-vidas. Se você não se vir na Netflix, no Instagram, em jogos, em fóruns, onde você está? Você significa alguma coisa? Isto importa. Deveríamos sempre pensar sobre isto, se nos importamos com as pessoas ao redor de nós. Ser representado na mídia lhe faz ser percebido, proporciona-lhe agência, significa que existe um diálogo entre vocês e os criadores. Papéis modelo – tanto na tela como por trás das cenas – constroem confiança e ambição (Stuart, 2017, s. p).*

Estas diferenças possuem implicações para a autorrepresentação de grupos identitários, de acordo com a teoria da identidade social de Tajfel (1978) e com a teoria do cultivo de Schrum (2002), que estabelecem que as representações do mundo real se baseiam na acessibilidade de conceitos e de imagens disponíveis na esfera pública, o que por sua vez, torna-os mais suscetíveis de identificação e recordação. Em termos causais, a diferença de representação poderia ser ocasionada pela demanda de consumo, num círculo vicioso no qual representações dominantes atraem um determinado público (jovens brancos do sexo masculino), que se tornam a base consumidora e passam a demandar estas representações. Esta explicação complementa aquela de que os criadores refletem sua própria identidade, com pouca diversidade entre os trabalhadores da indústria de games<sup>8</sup>. Em conjunto, os padrões

<sup>8</sup> Levantamentos na indústria dos jogos digitais apontam que a grande maioria de seus criadores é composta por homens brancos, jovens,





de representação atenderiam a uma combinação de fatores como o estereótipo do mercado consumidor, o que poderia representar uma oportunidade perdida, em termos empresariais, ao deixar de lado um público diverso promissor. Assim, tanto grupos étnico-raciais como de gênero, relativamente marginalizados, gostariam de se ver representados e também assumir personagens baseados em suas próprias características (Williams et. al, 2009).

Entrando na cena alternativa ou *indie*, encontramos jogos como *Burn the Boards*, retratando a via de um trabalhador indiano que recicla lixo eletrônico e *Phone Story*, simulando a produção e consumo de telefones celulares através de países africanos e asiáticos. Com viés “educacional” ou buscando sensibilizar o jogador e estimular a compaixão, criticam o sistema, situando-se no próprio sistema. Paradoxalmente, estes jogos denunciam a exploração na era do capitalismo neoliberal globalizado a partir de suas próprias ferramentas, evidenciando relações históricas e dinâmicas de poder que frequentemente são opacas à percepção de realidade. Ambos os jogos fornecem uma plataforma (tecnológica) na qual histórias de alteridade são recuperadas, espaços onde seus jogadores tomam consciência da hegemonia do mundo neoliberal que habitam e daquelas condições desumanas que muitas vezes ficam escondidas por sua facilidade<sup>9</sup>.

---

com ensino superior. O desafio da diversidade cultural, então, diz respeito não somente à conquista destes postos de trabalho de caráter altamente técnico e especializado por grupos educacionalmente marginalizados mas também por um letramento social e cultural que aponte para a sensibilização em relação à necessidade da diversidade de representações.

9 Numa abordagem distinta, o jogo “Lixo Inc” traz o desafio de gerenciamento de uma cooperativa de lixo reciclável, incorporando a “cara do SEBRAE” no sentido de se voltar ao empreendedorismo e à inovação. Dessa forma, a temática ambiental e social complementa o caráter mais mercadológico e gerencial (Lepletier, Abdalla-Santos, 2016).

A representação do subalterno não é uma questão de identidade e diversidade do jogador, mas de adotar o ponto de vista dos outros e, em seguida, de ter uma reação ética à sua realidade. Os usuários/jogadores ao mesmo tempo que se tornam cúmplices, passam a confrontar a dinâmica da sociedade consumista, a partir do momento em que os jogos desencadeiam reações afetivas, com o potencial de transformar observadores passivos em jogadores éticos. Portanto, pode-se argumentar que

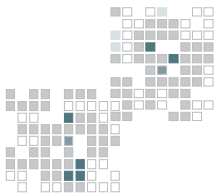
*Phone Story e Burn the Boards apresentam um duplo exercício de ética ao fazer o jogador refletir e agir como um subalterno virtual (perguntando-se o que deveria fazer nas situações do jogo) e como um jogador emancipado. consumidor (o que ela deve fazer fora do jogo para melhorar sua situação) (Navarro-Remesal, Pérez Zapata, 2018, p. 17).*

A partir de um *machinima*<sup>10</sup> ressignificando o jogo que *Great Theft Auto V*<sup>11</sup>, Krüeger (2018) interpreta que este opera segundo uma lógica de comoditização dos personagens negros em função dos personagens de raça branca, normalizando a posição subalterna do negro na sociedade ocidental. A série atenderia assim a um imperialismo cultural, um imperialismo de

---

10 Consiste numa técnica de produção audiovisual que utiliza os jogos digitais, com sua capacidade de representação gráfica em 3D em tempo real, de cenários, personagens e ações. Ao ser possibilitada com o uso de computadores pessoais, contrapõe-se as grandes produções cinematográficas.

11 Considerada polêmica e até mesmo “escandalosa”, esta franquia de jogos situa o jogador como um criminoso atuando num mundo aberto, ou sandbox. Com nível de simulação da realidade e complexidade crescente a cada edição, o sucesso comercial e de crítica está relacionado a relativa segurança de realizar ações ética e moralmente condenáveis no ambiente virtual. A representação e ação violenta foi severamente criticada e gerou debates, polêmicas e inclusive censura ao redor do mundo. Entretanto, muitos estudiosos defenderam que tais representações seriam de cunho irônico e paródico, supostamente livrando o jogo de conotações coloniais e raciais.



“mídia” ou “eletrônico”, compondo um habitus sobre percepções, sentimentos e emoções em relações à raça hegemônica. Na crítica pós-colonial, teoricamente baseada na obra seminal de Frantz Fanon, os jogadores pertencentes a minorias étnicas aceitariam este “olhar branco” sem questionamentos e uma das séries mais bem-sucedidas da atualidade atuaria como novo imperialismo.

Apperley (2018) analisa os jogos históricos de estratégia a partir da experiência do jogador e de sua relação com a comunidade mais ampla de jogadores. Justamente, é neste contexto social que os jogadores negociam seus conhecimentos prévios com suas experiências pessoais, de forma que existe uma relação altamente contextual entre o jogador, os fatos históricos e o jogo digital, indicando a importância de se considerar uma perspectiva ampliada nos estudos e pesquisas na área. Cabe ressaltar que este gênero de jogo constitui uma área central de estudos e pesquisas, com representações de aspectos controversos da História, tanto em termos de concessões como restrições. Assim, “comunidades contrafactuais” agem no sentido de negociar com e resistir aos paradigmas dominantes dos jogos digitais.

Everett e Watkins (2008) exploram a questão de como a interação de jovens com jogos digitais influenciam sua percepção de raça, dentro de um quadro crítico de avaliação de como estas obras e os profissionais que os criam refletem sobre, influenciam e reproduzem a ideologia racial dominante. Se por um lado o pânico moral frente à relação entre violência e jogos e mesmo a crítica aos construtos sexistas e misóginos presentes nos games ganharam a atenção pública, segundo a autora o mesmo não ocorreu com as questões raciais. Por outro lado, a cultura participatória digital e as abordagens Faça-Você-Mesmo (*Do-It-Yourself*, em inglês) materializadas por exemplo no *modding*, conteúdos gerados por

usuários e compartilhamento de arquivos possibilitam que os jogos digitais assumam um caráter de resistência cultural diante de mídias que são empresarialmente produzidas e pré-programadas<sup>12</sup>.

Já as estratégias de “contra-jogo” buscam interpretações subversivas do discurso hegemônico dos jogos em uma relação dicotômica entre a representação e a ação dos jogadores (MURRAY, 2018), similar ao que Aarseth (2007) propunha de forma mais geral como “jogo transgressivo”, no qual os jogadores buscam se posicionar contra a “tirania do jogo”. Quando realizadas estas estratégias, tanto o processo como o resultado do jogo resultam numa expressão pessoal, num conjunto de realidades e de perspectivas alternativas que desafiam a hegemonia da história oficial (Frasca, 2004).

Trazendo a discussão para a realidade brasileira, as chamadas de agências públicas e privadas para o fomento da indústria dos jogos digitais estariam incentivando um aumento da produção de jogos sérios e contribuindo para uma produção focada em romper com as narrativas hegemônicas e contribuir com a valorização da cultura local e regional. A participação de pesquisadores com formação acadêmica e mesmo a interlocução com projetos de extensão universitária também contribuiria para este cenário (Araújo, 2021). Assim, a varredura realizada por Soares (2020) identificou 23 jogos digitais abordando elementos da cultura brasileira, incluindo temas como

---

12 Contudo, como notam Everett e Watkins (2008), o maior controle que a transformação do receptor em produtor possibilitado pela revolução digital não atinge a todos de forma igual. Aqui cabe ressaltar que o “fosso” da inclusão digital implica na distribuição desigual do capital cultural e da possibilidade de realizar este tipo de expressão pessoal de resistência. Inclusão não se limita ao acesso a equipamentos e à rede, mas também ao letramento digital e aos corpos especializados de conhecimento envolvidos neste uso avançado dos videogames.



a história e destacando a busca do povo pela liberdade, a luta por direitos frente a questões étnicas e de raça, além da questão da liderança feminina<sup>13</sup>.

### Notas sobre a pedagogia dos jogos digitais

Ao considerarmos uma perspectiva decolonial em jogos digitais, uma de nossas preocupações é seu potencial como ferramenta pedagógica, como forma de sensibilizar seus público-alvo, especialmente jovens, sobre estas questões e fazê-los refletir de forma crítica sobre os processos envolvidos.

Considerando então as múltiplas dimensões dos jogos digitais, podemos retroceder na análise para considerar teoricamente sua constituição. Assim, os universos fantasiosos e os mundos ficcionais de forma geral são macroestruturas poéticas que organizam elementos narrativos e estilísticos, de acordo com um conjunto de princípios e regras. Junto ao amálgama de eventos e de tramas, com personagens que atuam em cenários e com o caráter afetivo da atmosfera geral, temos como resultado a produção de sentido (Doležel, 1998).

Já em seu caráter de jogo, podemos recorrer à teorizações clássicas como a de Huizinga (2004 p. 3-4) e sua afirmação de que o jogo em seu caráter lúdico possui “(...) uma função significativa, isto é, encerra um determinado sentido (...) Todo jogo significa alguma coisa”. Além disso, os jogos operam um *círculo mágico*, com regras e modos de ação próprios que não são o do conjunto de hábitos e crenças do jogador, fazendo-o interagir num mundo de representação afastado de sua realidade. Numa atualização dos princípios de Huizinga, a “vivência proativa proporcionada pelo lúdico pode implicar na exploração,

apropriação e/ou ressignificação de hábitos, habilidades e informações, o que pode ser útil para a apreensão de novas ideias pelos indivíduos que participam destas atividades” (PERANI, 2007).

Wu (2018) destaca algumas perspectivas da pedagogia dos videogames; na visão mais tradicional, o conteúdo representacional dos games pode ser utilizado para alcançar determinados objetivos didáticos, seja de forma direta ou extrapolada e neste sentido o meio se torna um espaço de integração do currículo escolar, inclusive de forma interdisciplinar e holística. Já outra abordagem seria a de um letramento midiático, com o estímulo de uma reflexão crítica a respeito do conteúdo do jogo e de uma participação cultural ativa, a partir da decodificação dos sentidos proporcionados pela experiência de jogo.

De forma mais específica, Schott e Redderm (2018) apontam para uma nova onda de jogos com temática histórica nos quais os desenvolvedores não mais “traduzem” a historiografia oficial, mas eles próprios passam a atuar como historiadores, criando a representação de sistemas socioculturais que busquem “historicizar” a experiência de jogo e fazer com que o jogador aprenda a respeito do passado. Diferentemente de jogos que utilizam a história alternativa, a ucronia ou a temática histórica somente como “verniz”, que transitam entre a autenticidade histórica e sua distorção, com fins de aumentar a jogabilidade e o caráter lúdico, mas buscam uma representação complexa que possa ligar os sentimentos de sujeito histórico do jogador contemporâneo com aqueles vividos por seus antepassados.

O aspecto pedagógico também pode ser relacionado ao conceito de jogos persuasivos, ou seja, aqueles projetados com a intenção primária de mudar ou reforçar determinadas atitudes prévias do jogador perante a realidade. A retórica procedural (Bogost, 2007), consistindo

13 Coincide com nosso próprio levantamento (2019) o jogo Dandara, no qual a protagonista reage a um mundo à beira do colapso, com cidadãos oprimidos como trabalhadores braçais nas classes subalternas. E como veremos, o próprio “Banzo – Marks of Slavery” tem na questão do gênero feminino um de seus destaques.



na codificação de mensagens na dinâmica e processos do jogo de forma a levar o jogador a determinadas conclusões cognitivas, éticas ou morais.

Outro conceito de interesse é o de “aprendizagem tangencial”, ou seja, a premissa de que os cenários e as ações do jogo servem como ponto de partida para despertar o interesse voluntário sobre um assunto, mas não há aprendizagem substancial no jogo em si; os conceitos que apenas “tocam” um conteúdo de interesse são a base para o aprofundamento posterior (Portnow, 2008). Mais além dos conteúdos em si, conforme os jogadores interagem com o objeto de conhecimento, tomando decisões, buscando soluções para problemas e desafios, operacionalizando estratégias de raciocínio e de pensamento hipertextual uma experiência de aprendizagem ocorre.

Por último, ao considerar a dimensão afetiva do pedagógico, cabe considerar que uma experiência de jogo pode evocar sentimentos de fracasso, tristeza ou inclusive medo e raiva, ou seja, emoções negativas que em circunstâncias normais são indesejáveis. Segundo Mosselaer (2019), estas emoções somente são relevantes no contexto interno e ficcional do jogo e ocorreria um dilema ético com a possibilidade de que determinados eventos sejam percebidos como a realidade externa à ficção e causem estes sentimentos de forma mais intensa, impactando a vida pessoal dos jogadores.

### **Sobre o percurso metodológico**

Ao entender os jogos digitais como artefatos culturais permeados de mensagens, significados e valores, temos buscado averiguar em que medida esta mídia oferece oportunidades para se estabelecer como meio de comunicação representativo de grupos marginalizados e excluídos socialmente. Num trabalho exploratório anterior investigamos a perspectiva

folkcomunicação dos jogos digitais articulada em categorias como identidade, cultura, lendas folclóricas, local, crítica social e decolonialidade. A partir da busca e identificação de jogos brasileiros disponíveis numa plataforma *online* de distribuição de jogos digitais encontramos tais características em onze títulos, com os conceitos folkcomunicacionais presentes tanto de forma tangencial como mais contundente do ponto de vista pedagógico, especialmente no caso da decolonialidade (SABBATINI, 2019).

Ao valorar o potencial positivo dos jogos digitais numa abordagem contra-hegemônica, decidimos então analisar com mais profundidade a categoria decolonialidade. Neste trabalho, temos como foco o jogo “*Banzo – Marks of Slavery*” (Banzo – Marcas da Escravidão, em português), o qual coloca o jogador no papel da Rainha Zeferina<sup>14</sup>. Identificado como “um jogo de gerenciamento de recursos e estratégia em turnos. O jogador assume o comando do Quilombo do Urubu e fica responsável pela organização, produção de alimentos, defesa do quilombo, ataque às fazendas e libertação de pessoas escravizadas” e inclui elementos culturais, na perspectiva religiosa, referenciar divindades para ajuda e proteção. Lançado em 2018 pela Uruca Games logo selecionado como “App para Cultura” pela Secretaria do Audiovisual do Ministério da Educação e finalista na premiação do congresso SBGames, em 2018.

Para realizar os objetivos propostos adotamos uma abordagem de análise qualitativa a partir da confluência de diversas metodologias específicas dos *games studies*. Neste sentido, Consalvo e Dutton (2006) apontam para a necessidade de uma metodologia qualitativa para a análise de

---

14 Ainda que Borit (2018) argumente que o “número ótimo” de jogos a serem analisados seja três, devido à possibilidade de a partir de uma metodologia comum encontrar elementos comuns e dissonantes, sem produzir uma sobrecarga de exemplos e de variáveis a serem analisadas, optamos pela análise de um único jogo.



jogos digitais – no sentido examinar os sentidos conotativos e denotativos, além dos sentidos intertextuais produzidos e implícitos – que contemple sua natureza de artefato cultural, capaz de revelar aspectos de nossa vida social e política. Contudo, a posição interpretativa do pesquisador é ainda mais importante na análise de videogames, entendidos como textos interativos, pois ele contribui diretamente para as mensagens produzidas, além de trazer suas motivações e preferências pessoais ao longo da experiência de jogo (Malliet, 2007).

Como observa Petry (2013), os parâmetros, estratégias e técnicas de análise de jogos digitais devem considerar as diferenças deste meio em relação a outras mídias, apresentando maior dificuldade no que diz respeito à interação estabelecida com o jogador e da própria dinamicidade, que ora revela ou esconde determinados objetos e acontecimentos narrativos.

Diante da pluralidade de abordagens e olhares de metodologias de análise destacamos a proposta de Aarseth (2003), que identifica três camadas: a da *jogabilidade*, que inclui as ações, estratégias e motivações empregadas pelo jogador, a da *estrutura*, incluindo suas regras e dinâmicas e logo o *mundo do game*, com sua narrativa, níveis, topologia e outros elementos que constroem a simulação.

Em relação ao método propriamente dito, na metodologia de Aarseth, jogar o jogo por si mesmo se revela fundamental, mas outras etapas de coleta de dados são necessárias. Em conjunto, o chamado “círculo hermenêutico de análise do jogo” envolve além do conhecimento sobre o processo de desenvolvimento do jogo, incluindo depoimentos de seus criadores e usuários, as motivações e o pensamento teórico-conceitual subjacente, a observação do jogo realizada por um indivíduo, com o registro de suas percepções. Um ponto a ser destacado nesta metodologia é

a relação dialética entre o desenho do jogo e as ações realizadas pelo jogador, no sentido que nenhum destes polos pode ser realizado de forma independente do outro: relação que o jogador estabelece com o jogo que consiste no jogar.

Já na hipótese de Perani, “os elementos de repetição dos jogos têm a maior responsabilidade para a sua produção de sentido; ou seja, mais do que a assimilação de regras, ou expor o jogador ao conteúdo do jogo, acreditamos que a “repetição de afetos, ações, espaços e narrativas é a causa da produção de sentido nos games” (2019, p. 750). Tais elementos de repetição seriam os *controles* responsáveis pela interação, as *interfaces audiovisuais* e as *narrativas* produzidas pela imersão no mundo do jogo.

Para a análise do jogo “*Banzo – Marks of Slavery*” foi realizada exclusivamente a etapa de jogar o jogo por parte do autor do texto, ao longo de quatro sessões e totalizando oito horas de jogo<sup>15</sup>. A partir das metodologias de Aarseth e de Perani, juntamente a elementos da discussão teórica apresentada foi elaborado um roteiro de observação, contendo as categorias que serão utilizadas na apresentação dos resultados.

## A decolonialidade em questão: resultados e análise

Após a realização das etapas propostas na metodologia e tendo como objetivo a análise do jogo “*Banzo – Marks of Slavery*” em relação ao referencial teórico dos jogos digitais na perspectiva da decolonialidade, apresentamos a seguir a síntese dos resultados. Através da análise qualitativa temática pudemos identificar três

---

15 A importância de jogar (seja “jogando o jogo”, ou pela observação de outro jogador) é ressaltada “porque, enquanto fenômeno, o jogo é sempre aqui e agora. Sendo assim, percebe-se a impossibilidade de aceder a qualquer jogo, com uma classificação prévia absoluta. Observe-se que: um jogo somente se completa e pode ser chamado como tal quando alguém entra no jogo, ou seja, quando um jogo passa a ser jogado” (Petry, 2013, p. 150).





grandes categorias para a interpretação do jogo, cada uma delas dividida em subcategorias. A primeira destas categorias é a que classificamos como a *macroestrutura* do universo criado pelo jogo, articulando o contexto histórico do Brasil colonial com o mundo do game em termos de sua narrativa e também de sua dinâmica. Dessa forma, a própria definição de “jogo de gerenciamento de recursos” está ligada a uma subcategoria de “dimensão econômica”, tanto no sentido da produção de alimentos no Quilombo do Urubu, como da “gestão de pessoas”, para utilizar um termo gerencial-administrativo, com o treinamento e alocação de escravos para distintos papéis (guerreiros, lavradores). É a partir da acumulação destes recursos, por sua vez associada com a subcategoria “espaço geográfico”, espaço este delimitado pelo mapa representando as diversas plantações da região a serem conquistadas, que a dinâmica do jogo ocorre. Despido de sua narrativa e de suas motivações, portanto, o jogo se estabelece em dinâmica similar ao de títulos consagrados no mercado (ainda que de forma mais simples) e que são identificados como o lúdico (neo) colonial, levando-nos ao questionamento: seria o jogo somente uma narrativa de “sinal invertido”, um jogo de lógica colonial às avessas?

A continuação de nossa análise, entretanto, proporciona uma resposta negativa, na medida em que identificamos em sua narrativa elementos que categorizamos como as *relações colonizador-colonizado*. O jogo produz este sentido através de elementos da interface que conduzem a narrativa. Como exemplo, a subcategoria “racismo” é expressa na fala dos personagens brancos, especialmente os senhores de engenho, assim como a subcategoria “desumanização”. Em conjunto, o jogador experimenta o sentimento de “outremização”, conforme as visões de mundo expressas pelos escravagistas estabelecem claramente um “nós”

contra “eles”; em termos da jogabilidade, esta relação adversarial se estabelece como fonte de motivação, de engajamento e de identificação por parte do jogador com os escravos libertos. Já um acontecimento determinante na narrativa do jogo é fortemente associado a “outremização”, mas relevante a ponto de o situarmos em outra subcategoria, a de “conflito de identidade” ou “síndrome de capitão-do-mato” e que se revela na traição de um suposto colaborador negro, chamado Chemah, que praticamente leva o quilombo à sua destruição. Na fala do personagem: “Meu povo? Vocês não são meu povo. Eu nasci aqui. Meu coronel me criou para que eu pudesse enganar escravos fugidos como vocês. Eu jamais trabalhei um dia na lavoura ou conheci os ferros das algemas. Eu não sou como vocês!”. Nessa categoria encontramos, portanto, elementos de um jogo pós-colonial, na forma da desconstrução dos elementos da sujeição e dominação operados pelo impulso colonizador.

Por sua vez, identificamos na categoria *revide* alguns elementos que vão mais além, para adentrar uma lógica decolonial propriamente dita. Enquanto as subcategorias “luta e violência” e “estratégia” são próprios deste gênero de jogo, inevitavelmente utilizadas em games de “império casual”, as subcategorias de “cultura” e de “religião” operam um giro epistêmico. Dessa forma, uma anciã do quilombo chamada Mbandi<sup>16</sup> orienta a rainha Zeferina a “agarrar a fé de seu povo”. Neste momento entra em cena o terreiro, o “local sagrado onde ocê (sic)

---

16 Um exemplo de como o jogo digital pode servir de ancoragem para ações pedagógicas no contexto formal. Também chamada de Rainha Jinga ou Rainha Ginga que viveu no século XVII e que “No contexto da independência angolana frente aos portugueses, na segunda metade do século XX. Nzinga aparece como heroína nacional, personificação maior da luta anticolonial”, sendo que “preservação de sua memória na tradição oral assumiu na Diáspora caráter religioso e político, com forte conotação de resistência cultural” (BIOGRAFIAS DE MULHERES AFRICANAS, s.d.).





[Zeferina] se conecta com nossa origem, nossa cultura”. Este é um novo elemento da estrutura do jogo que reorienta suas possibilidades de ação. Ao se conectar com os orixás, o jogador recebe determinados poderes que neste momento da narrativa serão imprescindíveis para a vitória sobre os colonizadores brancos. Finalmente, também identificamos a subcategoria “banzo”<sup>17</sup>, que também pode ser interpretada como uma forma de reação do escravizado contra o escravizador: “E a dor de todos foi tão intensa frente às injustiças que estavam passando, a saudades de sua terra tão enormes, que os sobreviventes conheceram toda a dor do banzo”. Ao mesmo tempo que este momento de inflexão proporciona a “força para reconstruir e resistir”, em nossa percepção o efeito narrativo é forte o suficiente para produzir um “banzo digital”, na concepção das emoções negativas comentadas por Mosselaer (2019).

De forma geral, entendemos a proposta do jogo decolonial, abraçando também elementos do pós-colonial, revelando uma concepção de ativismo ético-político por parte da empresa desenvolvedora. Ao adotar uma releitura da história, mesmo com a distorção com fins de jogabilidade e de manutenção de uma narrativa lúdica (vista no poder bélico do quilombo, por exemplo) o jogo permite uma representação complexa do período que permite ao jogador se colocar no lugar de seus antepassados históricos e, assim, ser sensibilizado para as características deste momento de nossa história e de seus

---

17 Para Oda (2008) o banzo é uma entidade uma entidade presente no imaginário brasileiro sobre os sofrimentos dos escravos, geralmente associado a um estado de depressão e posterior autodestruição, seja pela apatia, inanição ou morte. Como tal, aparece na historiografia com forte conotação médica/psicopatológica. Entretanto, este processo fruto da desculturação tem sido reinterpretado mais recentemente como manifestações de resistência, de conflito ou de negociação, seja como rebeldia individual (suicídio) ou coletiva (quilombos).

impactos para a contemporaneidade.

Também consideramos que os diversos elementos trazidos pelo universo do game e por sua narrativa são suscetíveis de aprendizagem tangencial, que pode servir como elemento motivacional para aprendizagens posteriores. Já o fomento do pensamento estratégico, elemento essencial da dinâmica do jogo, seria um elemento didático por excelência, mas que ao conectar com as representações formais da história, cultura e religião negras assume um significado de luta e resistência. Neste último ponto, identificamos um certo didatismo, que poderia romper a experiência de jogo e aproximar ao “educativo” frente ao “educacional”<sup>18</sup>.

Finalmente, também cabe considerar que ao se tratar de um jogo *indie* a experiência de jogo é relativamente modesta, carecendo de possibilidades como a do contra-jogo ou jogo transgressivo ou de cultura participatória, com modificações e personalização de seus elementos.

## Considerações

A partir da perspectiva da decolonialidade e dos estudos pós-coloniais e, entendendo os jogos digitais como produções simbólicas carregadas de valores e significados, nossa análise trouxe evidências de que o jogo “*Banzo – Marks of Slavery*” permite uma releitura histórica do passado escravagista brasileiro. Através da identificação de seus protagonistas negros, em confronto agonístico com a estrutura do poder colonial e fazendo uso de diversos elementos de jogabilidade e de constituição do mundo do game passíveis de serem categorizados como estratégias de revide, o controle do quilombo através de sua liderança feminina pode ser compreendido como

---

18 A diferença entre os jogos educativos e educacionais seria o objetivo do jogo em seu processo de construção e sua finalidade; dessa forma educativo tem um sentido explícito de instruir enquanto educacional estaria relacionado com um contexto mais amplo, envolvendo “engajamento, ludicidade e motivação” (Alexandre, 2012, p. 41).

um projeto de reinterpretação histórica, a partir da ótica do subalterno. Entretanto, é o uso de elementos culturais e religiosos como elemento central da dinâmica, que a nosso ver, realiza o giro decolonial em relação aos jogos (neo)coloniais de conquista de território, contrapondo-se a uma lógica positivista, de relações causais mecânicas.

Do ponto de vista do seu potencial pedagógico, a imersão narrativa obtida pelo jogo tem forte impacto afetivo, ao ponto de sugerirmos um efeito de “banzo digital” que liga o jogador aos sujeitos históricos do passado. Junto ao potencial de aprendizagem tangencial, da retórica procedural utilizada e dos próprios elementos formais da história do período colonial e da cultura e da religião africana presentes no texto, consideramos que o jogo se estabelece como opção viável de ferramenta de mobilização pedagógica em diversos contextos.

Em relação às limitações deste estudo, de caráter exploratório, ressaltamos que a metodologia de análise foi limitada ao “jogar o jogo”, por um único

pesquisador. Futuros desdobramentos incluiriam as etapas de observação de jogadores em ação, principalmente em ambientes educacionais, incluindo aqui a formação inicial de professores da Educação Básica. Neste sentido, o caráter *indie* do jogo “*Banzo*”, com um custo relativamente baixo, seria um ponto positivo no que se refere às questões logísticas e organizacionais da inserção da tecnologia educacional.

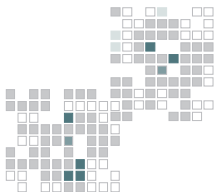
Finalmente, esperamos com esta pesquisa iniciar as bases para a construção de uma proposta teórica-metodológica consistente, replicável e comparável para a análise de jogos digitais que contemplem o decolonial, o pós-colonial e sobretudo a visão do subalterno em condições de resistência e de luta. O cenário dos jogos alternativos é bastante promissor, cada vez mais comprometido com o ativismo social e com vários títulos que apontam para que, mesmo na forma de simulação, os grupos excluídos alcancem sua voz ativa.

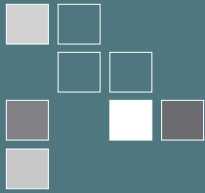
## Referências

- AARSETH, E. **Playing research**: methodological approaches to game analysis. Australia: DAC conference, 2003.
- \_\_\_\_\_. I fought the law: transgressive play and the implied player. In: **Proceedings of DiGRA 2007 Conference**: Situated Play. 2007.
- ALEXANDRE, C. **O jogo em jogo**: a contribuição dos games no processo de aprendizagem de estudantes do Ensino Fundamental. Dissertação. (Mestrado em Educação Matemática e Tecnológica). Recife: UFPE, 2015.
- ARAÚJO, J. et. al. **Jogos de Todos os Santos**: um estudo da construção de mundos ficcionais nos videogames baianos. Salvador: Editora UFBA, 2021.
- ALVES, L. **Game over**: jogos eletrônicos e violência. São Paulo: Futura, 2005.
- APPERLEY, T. Counterfactual communities: strategy games, paratexts and the player's experience of History. **Open Library of Humanities**, v. 4, n. 1, p. 1–22, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.286>
- ASHCROFT, B.; GRIFFITHS, G; TIFFLIN, H. **Key concepts in post-colonial studies**. London: Routledge, 1998.
- BIOGRAFIAS DE MULHERES AFRICANAS. **Nzinga Mbandi (1583-1663)**. Porto Alegre: UFRGS, s.d. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/africanas/nzinga-mbandi-1583-1663>
- BOGOST, I. **Persuasive games**. Cambridge, MA: MIT Press, 2007.
- BORIT, C, et. al. Representations of colonialism in three popular, modern board games: Puerto Rico, Struggle of Empires, and Archipelago. **Open Library of Humanities**, v. 4, n. 1, p. 1–40, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.211>
- CONSALVO, M.; DUTTON, N. **Game analysis: feveloping amethodological toolkit for thequalitative study of games**. **The International Journal of Computer Game Research**, v. 6, n. 1, 2006.
- DOLEŽEL, L. **Heterocosmica: fiction and possible worlds**. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1998.
- EUTENEUER, J. Settler colonialism in the Digital Age: Clash of Clans, territoriality, and the erasure of the native. **Open Library of Humanities** v. 4, n. 1, p. 1–24, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.212>



- EVERETT, A.; WATKINS, C. S. The power of play: the portrayal and performance of race in video games. In: SALEN, K. (ed.) **The ecology of games: connecting youth, games, and learning**. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008. p. 141–166.
- FRASCA, G. videogames of the oppressed: critical thinking, education, tolerance, and other trivial issues. In: WARDRIP-FRUIIN, N.; HARRIGAN, P. (ed.). **First person: new media as story, performance, and game**. Cambridge: MIT Press. pp. 85–94.
- HUIZINGA, J. **Homo ludens**. São Paulo: Perspectiva, 2004.
- HARRER, S. Casual Empire: video games as neocolonial praxis. **Open Library of Humanities** v. 4, n. 1, p. 1–28, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.210>
- KRÜGER, S. Facing Fanon: examining neocolonial Aspects in Grand Theft Auto V through the prism of the machinima film Finding Fanon II. **Open Library of Humanities** v. 4, n. 1, p. 1–31, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.177>
- LAMMES, S., de SMALE, S. Hybridity, reflexivity and mapping: a collaborative ethnography of postcolonial gameplay. **Open Library of Humanities** v. 4, n. 1, pp. 1–31, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.290>
- LEPLETIER, P. A.; ABDALLA-SANTOS, S. Criando Serious Games de maneira independente: a experiência obtida com o desenvolvimento do jogo “Lixo Inc”. In: ROCHA, Cleomar (Org). **Anais do IV Simpósio Internacional de Inovação em Mídias Interativas**. Goiânia: Media Lab / UFG, 2016.
- MALLIET, S. Adapting the principles of Ludology to the method of video game content analysis. **Game Studies** v. 7, n. 1, aug. 2007. Disponível em: <http://gamestudies.org/0701/articles/malliet>
- MCLEOD, J. **Beginning Postcolonialism**, 2 ed. Manchester: Manchester University Press, 2010.
- MOSSELAER, N. V. Only a game? Player misery across game boundaries. In: **Abstract Proceedings of the 2019 DiGRA International Conference: Game, Play and the Emerging Ludo-Mix**. Disponível em: [http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/DiGRA\\_2019\\_paper\\_107.pdf](http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/DiGRA_2019_paper_107.pdf)
- MUKHERJEE, S. **Videogames and postcolonialism: Empire plays back**. Cham: Palgrave Macmillan, 2017.
- MUKHERJEE, S.; HAMMAR, E L 2018 Introduction to the Special Issue on Postcolonial Perspectives in Game Studies. **Open Library of Humanities**, v. 4, n. 2, f. 33, pp. 1–14. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.309>
- MURRAY, S. The work of Postcolonial Game Studies in the play of culture. **Open Library of Humanities**, v. 4, n. 1, p. 1–25. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.285>
- NAVARRO-REMESAL, V., PÉREZ ZAPATA, B. Who made your phone? Compassion and the voice of the oppressed in Phone Story and Burn the Boards. **Open Library of Humanities**, v. 4, n. 1, p. 1–30. Disponível em: <https://doi.org/10.16995/olh.209>
- ODA, A. M. G. R. Escravidão e nostalgia no Brasil: o banzo. **Revista Latinoamericana de Psicopatologia**. Fundamental, São Paulo, v. 11, n. 4, p. 735–761, dez. 2008.
- PERANI, L. O lúdico no ativismo global. **Contemporânea**, n. 9, p. 32–45, 2007.
- \_\_\_\_\_. Jogando entre representações: por uma metodologia de análise da produção de sentidos nos games. In: **Proceedings of SBGames 2019**, 2019.
- PETRY, A. S. Parâmetros, estratégias e técnicas de análise de jogo: o caso A mansão de Quelícera. In: **Proceedings of SBGames**, 2013.
- PORTNOW, James. **Power tangential Learning**. Disponível em: <http://www.edge-online.com/features/power-tangential-learning>
- QUINTERO, P.; FIGUEIRA, P.; ELIZALDE, P. C. Uma breve história dos estudos decoloniais. **MASP Afterall**, a. 2019. Disponível em: <http://masp.org.br/uploads/temp/temp-QE1LhobgtE4MbKZhc8lv.pdf>
- SABBATINI, M. Jogos digitais na perspectiva folkcomunicação: estudo exploratório no contexto brasileiro. In: **Anais do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. INTERCOM. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Educação, 2019. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0303-1.pdf>
- SAID, E. W. **Orientalism**, 5 ed. London: Penguin Books, 2003.
- SCHOTT, G.; REDDER, B., R. Presence at History: toward an expression of authentic historical content as game rules and play. In: **Proceedings of the 2018 DiGRA International Conference: The Game is the Message**. Disponível em: [http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/DiGRA\\_2018\\_paper\\_74.pdf](http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/DiGRA_2018_paper_74.pdf)
- SHRUM, L.J. Media consumption and perceptions of social reality: effects and underlying processes. In: BRYANT, J.; ZILLMANN, D. (ed.) **Media effects: advances in theory and research**. Mahwah: Lawrence Erlbaum, 2002. p. 69–95
- SOARES, R. A. **Entrando no jogo: a expressividade do videogame brasileiro em sua recente produção (2014-2018)**. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade), Universidade Federal da Bahia. Salvador, 2020.
- SPIVAK, G. **The Spivak reader: selected works of Gayatri Chakravorty Spivak**. In: LANDRY, D.; MacLEAN, G. (ed.). New York: Routledge, 1996.
- STUART, K. Why diversity matters in the modern video games industry. **The Guardian**, 18 jul. 2017. Disponível em: <https://www.theguardian.com/technology/2017/jul/18/diversity-video-games-industry-playstation-xbox>
- TAJFEL, H. **Differentiation between social groups: studies in the Social Psychology of Intergroup relations**. London: Academic Press, 1978.
- WILLIAMS, D. et al. The virtual census: representations of gender, race and age in video games. **New Media & Society**, v. 11, n. 5, p. 815–834, 2009. Disponível em: <https://doi.org/10.1177/1461444809105354>
- WU, H. Video games, learning, and the shifting educational landscape. In: **Proceedings of the 2018 DiGRA International Conference: The Game is the Message**. Disponível em: [http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/DiGRA\\_2018\\_Paper\\_144.pdf](http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/DiGRA_2018_Paper_144.pdf)





# GRUPOS MARGINALIZADOS NA ARENA POLÍTICA EM TEMPOS DE PANDEMIA E DESESTRUTURAÇÃO DEMOCRÁTICA

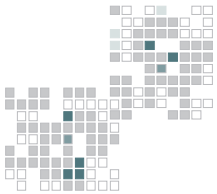
MARGINALIZED GROUPS IN THE POLITICAL ARENA  
IN TIMES OF PANDEMIC AND DEMOCRATIC DESTRUCTURING

GRUPOS MARGINALIZADOS EN LA ARENA POLÍTICA  
EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y DESESTRUCTURACIÓN DEMOCRÁTICA

Cristina Schmidt Silva Portéro

■ Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Fez estágio pós-doutoral na Cátedra UNESCO/ Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Mestre em Comunicação e Jornalista pela Umesp-SP. Professora na Faculdade Bertioga - SP. Colaboradora no PPG UMC em Políticas Públicas. Líder do Grupo de Pesquisa CNPq Políticas Públicas em Comunicação Diversidade e Cidadania.

■ Email: E-mail: [cris\\_schmidt@uol.com.br](mailto:cris_schmidt@uol.com.br)



## RESUMO

O cenário mundial está marcado por uma acentuada crise política e desestruturado pela pandemia do coronavírus. Países onde elites retrógradas emergem ao poder, vêm anulando políticas públicas sociais e, com elas, desestruturando Estados voltados à proteção social. É justamente nesse contexto de rupturas e exclusões que os grupos populares acentuam suas atuações sociais e políticas de resistência, sobrevivência e transformação. Nessa linha, com pesquisa bibliográfica e documental, este artigo faz uma reflexão sobre a atuação dos grupos marginalizados na arena política por meios folkcomunicaçãois, com linguagem própria à sua audiência. E procura evidenciar tais grupos como atores fundamentais no processo de agendamento e manutenção de políticas públicas, bem como nas articulações para a reconexão democrática. Constatou-se que desse contexto emergem movimentos sociais, que em tempo de pandemia global se mostraram efetivos nas práticas sociais para garantir políticas públicas de emergência e manter a sobrevivência coletiva.

**PALAVRAS-CHAVE:** FOLKCOMUNICAÇÃO. POLÍTICAS PÚBLICAS. GRUPOS MARGINALIZADOS. DEMOCRACIA. PANDEMIA.

## ABSTRACT

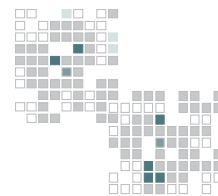
The world scenario is marked by a sharp political crisis and unstructured by the coronavirus pandemic. Countries where retrograde elites emerge to power have been nullifying public social policies and, with them, disrupting States aimed at social protection. It is precisely in this context of ruptures and exclusions that popular groups accentuate their social and political actions of resistance, survival and transformation. Along these lines, with bibliographical and documentary research, this article reflects on the role of marginalized groups in the political arena by folkcommunicational means, with a language specific to their audience. And it seeks to highlight such groups as fundamental actors in the agency process and maintaining public policies, as well as in the articulations for democratic reconnection. It was found that social movements emerge from this context, which in a time of global pandemic proved effective in social practices to ensure emergency public policies and maintain collective survival.

**KEY WORDS:** FOLKCOMMUNICATION. PUBLIC POLICY. MARGINALIZED GROUPS. DEMOCRACY. PANDEMIC.

## RESUMEN

El escenario mundial está marcado por una aguda crisis política y desestructurado por la pandemia de coronavirus. Los países donde las élites retrógradas ascienden al poder han estado anulando las políticas sociales públicas y, con ellas, desestabilizando a los Estados orientados a la protección social. Es precisamente en este contexto de rupturas y exclusiones donde los grupos populares acentúan sus acciones sociales y políticas de resistencia, supervivencia y transformación. En esta línea, con una investigación bibliográfica y documental, este artículo reflexiona sobre el papel de los grupos marginados en la arena política por los medios folkcomunicaçãois, con un lenguaje propio de su público. Y busca destacar a dichos grupos como actores fundamentales en el proceso de agenciamiento y mantenimiento de las políticas públicas, así como en las articulaciones para la reconexión democrática. Se encontró que los movimientos sociales emergem de este contexto, que en un momento de pandemia global se mostró eficaz en las prácticas sociales para asegurar políticas públicas de emergencia y mantener la supervivencia colectiva.

**PALABRAS CLAVE:** FOLKCOMUNICACIÓN. POLÍTICAS PÚBLICAS. GRUPOS MARGINADOS. DEMOCRACIA. PANDEMIA.



## INTRODUÇÃO

Por todo o mundo, países onde elites retrógradas emergem ao poder, vêm anulando políticas públicas sociais e, com elas, desestruturando Estados que se colocam voltados à proteção social. Existe publicamente um embate entre instituições, de modo a desqualificar setores que mantêm esses Estados como democracias participativas e inclusivas: sistema judiciário, legislativo, processo eleitoral, ciência, educação e cultura. São grupos econômicos e religiosos, ideologicamente hegemônicos no meio político, vinculados a um posicionamento neoliberal para a soberania do “mercado” e a consequente exclusão social.

Vários analistas econômicos e políticos têm apresentado dados que demonstram esse alinhamento neoliberal entre grupos conservadores que estão levando sistematicamente à “morte das democracias”. Steven Levitsky e Daniel Ziblatt, em seu livro “Como as democracias morrem” (2018), fazem uma avaliação perspicaz e muito bem fundamentada sobre esse processo que vem ocorrendo em vários países de diferentes continentes. Colocam em destaque os Estados Unidos, exemplificando com as atitudes do ex-presidente Donald Trump que põem a Democracia em risco. E alertam que para a ruína do sistema democrático não é preciso necessariamente uma intervenção militar, ela pode vir pelas mãos de uma liderança eleita – presidente ou primeiro ministro – que, em seus postos, rapidamente desmantelam toda uma estrutura representativa arduamente conquistada ao longo de décadas.

Os eleitos vão subvertendo todo processo democrático em negociações com grupos externos ao governo, por meio de ministros e demais cargos estratégicos atribuídos aos correligionários, tomam medidas para o fechamento ou sucateamento de instituições públicas, representações populares são anuladas, arquivos apagados, patrimônios destruídos. Steven Levitsky e Daniel Ziblatt (2018, p.16) afirmam

que “o retrocesso democrático hoje começa nas urnas”. O Brasil, assim como os Estados Unidos, é um exemplo claro disso.

Com um processo eleitoral cheio de estratégias escusas, com muitas notícias falsas e estímulos a posturas preconceituosas de todo tipo – religiosas, sexuais, étnicas, etária, classe social – também foram criadas teorias da conspiração e uma cultura do ódio a tudo o que é diferente. Uma divisão tão drástica e violenta que leva a ações de extinção de etnias como a indígena, sufocamento e perseguição de atividades agrícolas diversificadas e familiar, destruição avassaladora das florestas, predomínio de milícias em periferias do país; aspectos que vão além da destruição de um Estado inclusivo, chegam à destruição de uma Nação em suas relações culturais, comerciais, em pactos internacionais, nas parcerias e cooperações mundiais.

O relatório da Economist Intelligence Unit (EIU), que avalia 167 países, apontou o ano de 2019 como o pior para a democracia. EUA, sob o governo de Trump, deixou de ser considerada democracia plena. Índia, Brasil e Polônia com governantes descomprometidos ficaram consideradas como democracias em risco. Isso, por tais agentes apresentarem posturas autoritárias e adotarem medidas que transgridem as constituições de seus países e demais poderes constituídos, por estimularem e praticarem a violência entre grupos divergentes, e utilizarem sistematicamente a desinformação ou a falsa informação. Nesse compasso,

*O último aviso é uma tendência a restringir liberdades civis de rivais e críticos. Uma coisa que distingue autocratas de líderes democráticos contemporâneos é sua intolerância à crítica e a disposição de usar seu poder para punir aqueles que – na oposição, na mídia ou na sociedade civil – venham a criticá-los. (LEVITSKY & ZIBLATT, 2018, p.69)*





Com o cenário mundial marcado por essas crises políticas e desestruturado pela pandemia do coronavírus, todos os países foram forçados a adotar uma série de medidas que evitassem a propagação da Covid 19. Medidas que levaram à obrigatoriedade de isolamento social, e fechamento total em meios comerciais e de serviços, empresariais e governamentais. Isso levou à suspensão de todas as atividades sociais públicas e privadas que geravam aglomerações de pessoas como: produção industrial, aulas em todos os níveis; festas e manifestações familiares, coletivas e políticas; eventos profissionais e/ou científicos; atividades de lazer em praias, parques e shoppings; suspensão de todo tipo de programação cultural (cinema, teatro, shows, exposições); restrição de atividades esportivas (academias, campeonatos, olimpíada). O que não pôde ser adiado, foi suspenso e, aos poucos, voltou-se para o mundo virtual, remoto. Grande parte das atividades passou a ser realizada por meio das infovias, no universo da cibercultura.

Além disso, nesse período de pandemia da COVID19, ficaram mais evidenciadas as discrepâncias sociais de todos os tipos: desemprego, fome, violência doméstica, aumento da inflação, falta de moradia, precariedade em serviços de saúde, descaso de autoridades.

É justamente nesse contexto de rupturas e exclusões que os grupos populares acentuam suas atuações sociais e políticas. Organizam-se por meio de redes de solidariedade para ultrapassar as barreiras impostas e criar mecanismos de sobrevivência. Para isso, recorrem a diferentes processos de comunicação a ponto de constituírem meios próprios de comunicação e diálogo e, dessas, recorrem naturalmente às redes virtuais que ampliam e agilizam suas estratégias. Nesses espaços midiáticos são expressas as ideias e informações próprias aos grupos em sua linguagem, de modo que emissor e receptor se fazem entender numa comunicação própria ao

mundo que pertencem dentro do que conceitua Beltrão ao definir o processo de Folkcomunicação (Beltrão, 2001).

Nessa linha, por meio de pesquisa bibliográfica e documental, esse artigo faz uma reflexão sobre a atuação dos grupos marginalizados na arena política, num contexto de desmonte democrático e pandemia do novo coronavírus. Procura evidenciar tais grupos como atores fundamentais no processo de agendamento e manutenção de políticas públicas, bem como nas articulações para a reconexão democrática. E por fim, coloca os grupos marginalizados como atores fundamentais na arena política, por meios folkcomunicacionais, com linguagem própria à sua audiência, apresentam características decorrentes do contexto social em que estão inseridos, dando-lhes maior visibilidade e força para negociações mediadas.

### **Políticas Públicas, Atores e Agenda**

Quando se fala em Políticas Públicas, é importante trazer o conceito, pois existe uma diferença terminológica que ora as distanciam, ora as aproximam. Diferença conceitual que está no contexto e na ação, pois nem toda ação política é uma política pública, mas pode levar a uma. O uso que se faz da palavra “política”, em países de origem latina como o Brasil, Espanha, Itália e França é diferenciado e traz duas conotações: uma em que a política é entendida como a atividade política, o exercício do poder; a outra, relacionada à ação ou organização. Mas em ambos os casos, oferecem margem para significados distorcidos. No inglês, por exemplo, existem duas palavras para indicar estes dois conceitos abstratos: *politics* (para política) e *public policy* (para política pública).

Em Leonardo Secchi (2017) esses termos são detalhadamente apresentados para que não haja dúvidas sobre os termos e apropriações para as ações dos atores sociais, independente do grupo



cultural que pertencem. “Política é mais concreta e a que tem relação com orientações para a decisão e ação.” Nas organizações públicas, privadas e do terceiro setor esse termo expressa a forma de administrar, de se posicionar no mercado ou na sociedade. Já o termo Política Pública trata “do conteúdo concreto e do conteúdo simbólico de decisões políticas, e do processo de construção e atuação dessas decisões”. As políticas públicas são acompanhadas de qualificadores: política pública educacional, de saúde, econômica, tributária, etc. (SECCHI, 2017, p.1-6)

Schmidt e Santos (2017) explicam que no campo das políticas públicas existem aqueles conhecidos como atores sociais. Esses integrantes da cena política possuem o importante papel de atuação diante do processo de agendamento, construção, implantação, e nos desdobramentos das políticas públicas. Para Secchi (2010), os atores sociais são pessoas ou grupos que atuam na sensibilização pública acerca dos temas relevantes ou ainda concentram sua ação diretamente na elaboração de propostas que serão convertidas em políticas públicas. Esses atores tem seu desempenho na arena política, ou seja, “o lugar onde ocorre a disputa política”.

Essas atuações na arena política levam a formação de uma agenda, considerada de um modo geral como “conjunto de problemas ou temas entendidos como relevantes”, e especificamente a “agenda formal” como aquela relacionada diretamente ao poder público em que se relaciona o “conjunto de problemas ou temas que o poder público já decidiu enfrentar. Também é conhecida como agenda institucional”. Ainda outros dois tipos a agenda política que se relaciona à avaliação dos atores institucionais ou políticos que abriga o “conjunto de problemas ou temas que a comunidade política percebe como merecedor de intervenção pública”. E, a agenda da mídia que engloba o “conjunto de problemas ou temas que recebe especial atenção dos diversos

meios de comunicação” (SECCHI, 2017, p.151).

Por isso, é importante ficar claro que os indivíduos, grupos e organizações que influenciam o processo político não têm comportamentos ou interesses estáticos, mas sim dinâmicos de acordo com os papéis que interpretam. Os atores devem interagir e participar igualmente dos processos, definir pautas e projetos, buscar recursos, promover aproximações e diálogos, fazer coligações, e resolver conflitos na arena política (SECCHI, 2017, p.77). São os atores sociais que devem pautar as agendas dos gestores para as Políticas Públicas, principalmente àquelas que compreendam:

- A Diversidade Cultural como dimensão fundamental do desenvolvimento sustentável;
- A perspectiva da diversidade na formação humana;
- Percepções sobre a pobreza e sua erradicação;
- O reconhecimento da ancestralidade como patrimônio imaterial;
- Pertencimento racial, geracional, de gênero entre outras diversidades como dimensão existencial;
- atendimento universal para a saúde e para a educação; etc.

### **Classe, diversidade e grupos marginalizados**

Diferentes encaminhamentos políticos estão levando a democracia brasileira a uma crise dramática: corte e congelamento de verbas, mudanças de leis constitucionais, privatizações e sucateamentos de instituições estratégicas (questões essas, ligadas a ciência, a tecnologia, a educação, a informação e ao abastecimento) e estão fazendo ruir a estrutura social e ampliando as desigualdades e exclusões dos grupos populares. Fato este que, durante toda a história brasileira, sempre foi recorrente, havendo um menosprezo pelos grupos populares e por políticas participativas.

A classe dos trabalhadores urbanos e, principalmente, dos rurais sempre foi tratada como inferior, medíocre, ignorante. Resultado



de uma interferência colonialista inicialmente de origem portuguesa, e que atualmente ressurgiu com força, em dimensões capitalistas globais lideradas pelos neoliberais. No início dos anos 1990, em minha dissertação de mestrado, fiz um estudo bem detalhado sobre a desqualificação da cultura popular mostrando o percurso dos “caipiras” (trabalhadores de região interiorana e rural), as diferenças criadas nas estruturas sociais e nos meios de comunicação, e o tratamento discriminatório, pejorativo e marginalizador por todo o processo.

Essa segregação social impôs aos grupos populares – rurais e urbanos –, uma condição de busca de mecanismos para resistência social e diálogo inter-grupo. Processos culturais próprios mesclados com valores hegemônicos foram sendo ressignificados pelas comunidades e recriadas para atender uma necessidade de posicionamento social. Canais próprios de comunicação e transmissão de informação e, outros ainda, para a formação social e política. Esses canais se materializam em diferentes formas de expressão, são processos de folkcomunicação que possibilitam a transmissão de informações e formações, a organização social e a atuação na arena política. A história dos grupos marginalizados é constituída por manifestações que auxiliam na compreensão de classe, na mobilização social, no fortalecimento comunitário. Manifestações em diferentes formatos como: folhetos, cordeis, cartazes, pixações e grafites, músicas e danças, procissões e passeatas. (BELTRÃO, 1981)

Inclusive, no cenário político atual, que reposiciona o capital para objetivos de algumas classes sociais que estão levando ao desmonte da democracia participativa, faz com que os grupos marginalizados multipliquem suas expressões envolvendo um número grande de grupos sociais compostos por uma diversidade cultural ampliada. Importante esclarecer aqui,

quando falo de grupos populares ou grupos marginalizados estou adotando como base a teoria das classes em Marx. Para ele, “as classes são expressão do modo de produzir da sociedade no sentido de que o próprio modo de produção se define pelas relações que intermedeiam entre as classes sociais, e tais relações dependem da relação das classes com os instrumentos de produção” (BOBBIO, 1986, p.171).

Isso quer dizer que em uma sociedade capitalista, “em estado puro”, há duas classes: a dona dos meios de produção ou a burguesia, e aqueles que vendem sua força de trabalho ou o proletariado. Mas, conforme esclarece Bobbio (p.171), Marx chama de “formação social” ao analisar o processo histórico contemporâneo em que vários processos de produção compõem as sociedades capitalistas. Daí que nesse contexto considera a

*pluralidade de classes ou de agrupamentos no seio das classes (por exemplo, uma burguesia financeira, comercial, industrial, um proletariado e um subproletariado, componeses independentes e braceiros agrícolas, etc.) e o antagonismo dominante se articulará em vários antagonismos particulares, abrindo campo à formação de alianças entre Classes diversas e entre uma Classe e frações dissidentes da classe antagonista. (Bobbio, 1986, p.171)*

Em meio a essas pluralidades é que as classes se mantêm em um sistema de relações em que ocorrem antagonismos, na medida em que os interesses de uma classe sejam diversos e contrapostos aos interesses da outra. E são justamente essas classes burguesas agrupadas em áreas diferenciadas que têm em mãos a hegemonia política, econômica, jurídica, comunicacional. E, são estas que se desassocia dos interesses democráticos populares para sobrepujar a democracia liberal ou oligárquica



– uma vez que a classe política também é uma elite que representa as classes burguesas em suas diferentes configurações.

No que se refere à realidade brasileira, “as classes burguesas” levaram as “classes populares” a reconhecerem pouco a pouco suas identidades como formadoras de um país multicultural – um país novo formado por povos milenares, já dizia Darcy Ribeiro (1995). E foi justamente a diversidade cultural a norteadora para a formulação da Constituição da República Federativa do Brasil, de 1988, que serve de parâmetro supremo às demais normativas regionalizadas. Esta “Carta Magna” foi nomeada pelo povo brasileiro como a Constituição Cidadã justamente por compreender as demandas da diversidade cultural brasileira.

A presença diferenciada de povos múltiplos e diversos na realidade nacional, ao longo da história, foi delimitando a vida em sociedade nos aspectos materiais e imateriais. Com uma dinâmica complexa que se consolidou no cotidiano, os grupos sociais incorporaram, assimilaram e formaram expressões delimitadoras da cultura brasileira. É uma sucessão de trocas que foi ocorrendo (e ainda ocorre) de modo a interferir no cenário político de forma sistemática.

## **Manifestações, Mediação e Folkcomunicação**

Cada grupo social se manifesta de modo a criar referências, estabelecer diálogos e conquistar espaços sociais que lhe proporcione uma vida melhor. Segundo Downing (2004), essas manifestações são resultantes de diferentes circunstâncias gerando os “movimentos sociais”, que se caracterizam de diferentes formas desde o século IX. Para o autor, primeiramente o termo “movimentos sociais” foi utilizado para compreender e definir a insurreição das massas, seja por motivação política ou contracultural

se revertiam em manifestações espontâneas de protestos e rebeldia.

Depois, a mesma expressão foi utilizada para definir os movimentos populares organizados para reivindicações classistas ou grupos mobilizados coletivamente em torno de causas humanitárias e sociais como o feminismo, a proteção ao meio ambiente, as lutas pela igualdade racial etc. Esses movimentos eram compostos por grandes grupos marginalizados dos centros hegemônicos de decisão e expressos em manifestações públicas como passeatas, greves, performances culturais, panfletagens e outras formas de comunicação próprias ao receptor – folkcomunicações.

Esses grupos marginalizados, conforme define Beltrão (1980, p.3), são aqueles que, em suas singularidades, interesses particulares, e necessidades específicas, estão inseridos em um grupo no qual têm identidade de modo a estarem vinculados a valores, posturas e propósitos comuns de “adquirir sabedoria e experiência para sobreviver e aperfeiçoar a espécie e a sociedade”. Tal processo de aperfeiçoamento individual e coletivo, segundo este autor, adquirido por meio da comunicação interpessoal que compreende vários formatos “como processo mímico, oral, gráfico, tátil, e plástico, pelo qual os seres humanos intercambiam ideias, informações e sentimentos, através de signos simbólicos” – ou seja, por meio da Folkcomunicação.

E, o terceiro tipo de movimento social, diferente dos anteriores que estavam mais diretamente relacionados a reivindicações políticas ou econômicas, está ligado ao que ele chama de “novos movimentos sociais”, voltados para o desenvolvimento pessoal ou para a identidade coletiva, por meio de festividades, artes, artesanato e outras formas culturais e próprias ao grupo – o que Beltrão define como processos folkcomunicaçãois. Os movimentos sociais estão diretamente relacionados com a comunicação e os grupos marginalizados que são



os protagonistas desses meios (BELTRÃO,1980).

Para Downing (2004), a esfera pública materializa a ágora grega e nela é possível observar diferentes teias de comunicação, em círculos que se inter-relacionam e que possibilitam mútuas comunicações, que favorecem o debate em diferentes níveis. E para Beltrão esses movimentos são decorrentes de relações interpessoais em diferentes níveis, com vários mediadores que decodificam e valorizam as mensagens e canais que viabilizam a fala, a forma, o lugar dos grupos marginalizados no cenário público.

Isso quer dizer que, os movimentos sociais operam como atores fundamentais na arena política e não manifestam apenas os aspectos ligados a uma situação, apresentam características decorrentes do contexto social em que estão inseridos, dando-lhes forma e significado. Portanto, no momento de rupturas democráticas e pandemia do novo coronavírus, as manifestações assumem diferentes status: de resistência, de divergência e oposição, de convergência e acomodação, de decisão e transformação. Isso quer dizer que, as manifestações culturais adéquam suas expressões de modo a tornarem-se um importante instrumento para crítica, pressão e formulação de políticas, podendo inserir-se na agenda pública.

Atualmente as estratégias de mediação precisam ser muito bem delimitadas para destacar o papel dos diferentes grupos sociais nesse contexto de desmonte. Grupos esses que, delimitados a esfera popular, por exemplo, têm uma posição ativa como protagonistas da mediação dentro de uma “densa rede de comunicação cotidiana”. (SCHMIDT, 2014, p.47) Esse processo leva ao entendimento das práticas comunicacionais e culturais negociadas – interações mediadas.

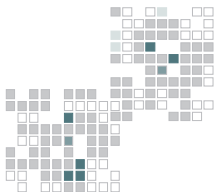
São essas ações articuladas entre os sujeitos produtores e receptores que vão criar garantias

para a manutenção das políticas públicas que ora se desfazem. E nesse sentido, exigem uma articulação que vai além dos espaços de manifestação, adentram o espaço político configurando-se como “problema público”, instrumento de política pública ou como atores políticos.

Conforme Osvaldo Trigueiro, as audiências são sempre presentes seja ela dos grandes meios de comunicação massiva ou das expressões e meios populares. Não existe o espaço vazio, não existe o sujeito ausente ou sem a capacidade de decodificar o grande volume de mensagens chegadas através da comunicação hipermediática. O que existe é uma maior ou menor relevância, um maior ou menor grau de engajamento do sujeito constituinte da audiência (...) (2005, p.4).

Schmidt e Santos (2017, p.113) explicam que as redes comunicativas podem criar diferentes relações entre diferentes grupos, inclusive entre atores e poder público, e articular imperativos diversos no sentido de atender as demandas sociais na reflexão, mobilização e constituição de políticas públicas. E, sendo as redes a proporcionar um espaço de diálogo, também se apresenta como um meio para que a comunicação entre diferentes sujeitos aconteça ao mesmo tempo em que se configura uma rede comunicativa, permeada por pessoas que transitam em diferentes realidades, haja vista que tais espaços não possuem medidas restritivas quanto ao público, mas são criados por ele.

É uma amostra de rede cultural, entendida por Schmidt (2016, p.11) como espaço de folkcomunicação, “(...) como a dimensão primária para a comunicação interpessoal e a composição de grupos ativos de audiência, ou seja, as redes sociais como conjuntos de ações múltiplas e simultâneas de comunicação que proporcionam a interação entre diferentes indivíduos, grupos e





níveis nos processos culturais”. Estas, conferem aos indivíduos um poder de participação em redes comunicativas que vão do interpessoal ao empresarial, do pessoal ao comunitário e ao planetário através de recursos interativos próprios a cada cultura. As Redes se instituem a partir de interesses comuns.

Nesse espaço folkcomunicacional, cada participante pode, a partir dos vínculos interpessoais, refletir sobre si, seu modo de vida e sua maneira de entender o contexto no qual trabalha, reside e participa das práticas culturais e ações políticas. Atualmente, com todas as rupturas democráticas e o impacto da pandemia do coronavírus, possibilita uma aproximação mais direta entre os diferentes grupos marginalizados, e intensifica as possibilidades de diálogo em rede por meios presenciais e virtuais.

Inclusive, as tecnologias nesse cenário são pouco amparadas por políticas públicas e exigem uma articulação ágil dos grupos sociais suficiente para atuar em sociedade com pronta decisão. Mas, apesar dessas possibilidades, o presente cenário é muito desfavorável para o diálogo interpessoal e a vivência harmônica entre diferentes grupos sociais, pois as divergências e contraposições dividem o momento em uma dualidade de posições. Uma cultura do ódio que tem criado contraposições de ideias e ações, e mecanismos que provocam afastamento e a desigualdade, pautados pelos grupos hegemônicos – as classes dominantes. Divergências e conflitos mediados por interesses escusos e a destruição das políticas públicas de interesse social e que poderiam auxiliar para a constituição de uma cultura da paz.

### **Considerações Finais**

Como dissemos anteriormente, nesse momento em que se acentuam as rupturas

democráticas e a pandemia do novo coronavírus evidencia as vulnerabilidades e as desigualdades, e os grupos marginalizados assumem diferentes papéis: de resistência, de solidariedade e sobrevivência, de convergência e formação, de decisão e transformação. Isso quer dizer que, os grupos excluídos da estrutura social utilizam suas expressões de modo a tornarem-se um importante instrumento para a crítica, a pressão e a manutenção de políticas. Os movimentos sociais, nessa condição, operam como atores fundamentais na arena política e não manifestam apenas os aspectos ligados a uma situação, apresentam características decorrentes do contexto social em que estão inseridos, dando-lhes maior visibilidade e força para negociações mediadas.

Por outro lado, ainda, o reconhecimento por meio de uma ação política mediada possibilita a criação de novos canais de diálogo e promoção de cidadania. Portanto, as comunidades à margem do contexto produtivo hegemônico e globalizado podem formar redes comunicativas de maneiras singulares, para posicionarem sua produção cultural e atuar como grupo de pressão, com agentes/líderes folk ou ativistas midiáticos. Elas vão estabelecendo relações do local ao global para demarcar sua territorialidade para refletir em políticas de seu interesse, do mesmo modo que estabelecem interações mediatas para a elaboração de seus bens culturais (SCHMIDT, 2014, p.48).

Os movimentos sociais que conjugam os grupos marginalizados e estão coligados em processos de folkcomunicação, e têm presença significativa de agentes de folk. Estes últimos discorrem sua prática como sujeitos ativos se desdobrando para o ativismo midiático. Para Trigueiro (2006) todos que exercem uma atividade de acesso aos veículos comunicativos são considerados sujeitos





ativos, o que difere dos ativistas, que além de acessarem, desempenham uma atividade de militância, e assim, planejam e participam de movimentos nos quais manifestam suas posições. O ativista midiático é um motivador, que parte do anonimato para o reconhecimento público, ou seja, passa a ter visibilidade no bairro, em instituições públicas e nos diversos meios sociais.

E, nesse contexto em que o neoliberalismo se configura em uma fase mais perniciosa e de desmonte democrático, tomo Trigueiro (2006) que avalia ser fundamental a compreensão dos sistemas folkcomunicacionais e do papel dos ativistas midiáticos que “atuam nos movimentos participativos de cidadania, como agentes comunicadores vinculados aos movimentos culturais que utilizam estratégias, que legitimam a sua participação como cidadãos conscientes do seu papel na organização da sociedade civil” (TRIGUEIRO, 2006 p. 10).

Aliás, é justamente o resultado das manifestações sociais em suas configurações dinâmicas, com códigos próprios, e elementos atualizados para as transgressões - que interessa para refletir, avaliar onde e como atuar nesse cenário de desmonte em plena pandemia do coronavírus. E foram principalmente as comunidades à margem do contexto produtivo hegemônico que precisaram mobilizar-se para posicionar suas ideias e necessidades, atuando em ações de solidariedade e proteção como ativistas e pautadores da agenda pública.

Muitos movimentos sociais demonstram isso durante a pandemia: um deles, o desempenho da CUFA (Central Única das Favelas), que atuou intensamente para garantir produtos de higiene

e limpeza, cestas básicas e acesso à internet aos estudantes para as comunidades onde atua. Vários outros movimentos sociais se destacaram, como os ligados aos grupos indígenas, pelo direito à vida e à terra, pois tiveram suas áreas ainda mais invadidas por garimpeiros e madeireiros, e pelo atendimento hospitalar aos acometidos pela Covid e vacinal aos demais. Também tiveram atuação abrangente e firme os movimentos de mulheres para impedir o retrocesso dos direitos trabalhistas e as demissões, combater a violência doméstica e o feminicídio que se intensificaram no período. Outro exemplo de destaque nesse período está no MST (Movimento dos Trabalhadores sem Terra) que, em diferentes cidades do país, criou postos de distribuição de cestas básicas com alimentos orgânicos produzidos por eles. Outra atuação importante foi dos movimentos de grupos culturais, que levaram à criação da Lei Almir Blanc, uma política pública que destina recurso financeiro emergencial para o segmento artístico.<sup>1</sup>

Por fim, constata-se que desse contexto emergem mecanismos cada vez mais claros e firmes para que os movimentos sociais levem os grupos populares ao protagonismo de suas Democracias com práticas econômicas e políticas de acolhimento, garantia de direitos, respeito mútuo e inclusão. Esses mecanismos insurgem dos grupos marginalizados em processos de folkcomunicação, que em tempo de pandemia global se mostraram efetivos nas práticas sociais para garantir, mesmo que forçadamente e minimamente, políticas públicas de emergência para manter a sobrevivência coletiva.

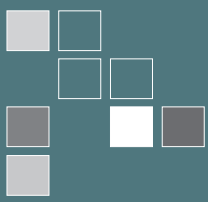
---

<sup>1</sup> Todos esses movimentos foram amplamente pautados por várias mídias hegemônicas e/ou alternativas e instituições de pesquisa como: El País-Brasil, CUT, Folha-UOL, Brasil de Fato, Fio Cruz, Folha Pernambuco, G1.

## REFERÊNCIAS

- ALVAREZ, Pilar. *O desafio de ser mulher em tempos de pandemia*. <https://brasil.elpais.com/eps/2021-03-07/o-desafio-de-ser-mulher-em-tempos-de-pandemia.html>. Acesso em mai. 2021.
- BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias*. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2001.
- BELTRÃO, Luiz. *A comunicação dos marginalizados*. São Paulo: Cortez, 1980.
- BERGAMO, Mônica. *MST contabiliza 5.000 toneladas de alimentos doados desde o início da pandemia de Covid 19*. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2021/07/mst-contabiliza-5000-toneladas-de-alimentos-doados-desde-o-inicio-da-epidemia-de-covid-19.shtml>. Acesso em mai. 2021.
- BOBBIO, Norberto; MATTTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. *Dicionário de Política*. Brasília/DF: Editora da Universidade de Brasília, 1986.
- BRASIL DE FATO. *MST doa 1 milhão de marmitas e 5 mil toneladas de alimentos durante a pandemia*. Disponível em <https://www.brasildefato.com.br/2021/07/08/mst-doa-1-milhao-de-marmitas-e-5-mil-toneladas-de-alimentos-durante-apanidemia#:~:text=O%20Movimento%20dos%20Trabalhadores%20Rurais,partir%20de%20campanhas%20de%20solidariedade>. Acesso em mai. 2021.
- CASTELLS, Manuel. *O poder da Comunicação*. São Paulo/Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.
- CASEFF, Gabriela. *Cufa retoma campanha para socorrer mães da favela na segunda onda da pandemia*. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2021/03/cufa-retoma-campanha-para-socorrer-maes-da-favela-na-segunda-onda-da-pandemia.shtml>. Acesso em mai. 2021.
- CECCHI, Leonardo. *Políticas Públicas: Conceitos, esquemas de análise, casos práticos*. 2.ed. São Paulo: Cengage, 2017.
- DOWNING, John D. H. *Mídia Radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais*. São Paulo: Editora SENAC, 2004.
- G1. *Lei Aldir Blanc entenda como vai funcionar a ajuda emergencial ao setor cultura*. <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/08/18/lei-aldir-blanc-entenda-como-vai-funcionar-a-ajuda-emergencial-ao-setor-cultural.ghtml>. Acesso em mai. 2021.
- IZZO, Douglas. *A luta das mulheres na pandemia*. Disponível em <https://sp.cut.org.br/noticias/a-luta-das-mulheres-na-pandemia-62f4>. Acesso em mai. 2021.
- LEVITSKY, Steven e ZIBLATT, Daniel. *Como as democracias morrem*. Rio de Janeiro: Zahar, 2018.
- MOURA, Eduardo. *Lei Aldir Blanc em SP 'virou competição de mercado', dizem movimentos culturais*. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/11/lei-aldir-blanc-em-sp-virou-competicao-de-mercado-dizem-movimentos-culturais.shtml>. Acesso em mai. 2021.
- PORTAL FOLHA DE PERNAMBUCO. *Projeto da CUFA ajuda comunidades afetadas pela pandemia*. Disponível em <https://www.folhape.com.br/noticias/projeto-da-cufa-ajuda-comunidades-afetadas-pela-pandemia-na-rmr/149033/>. Acesso em mai. 2021.
- REIS, Bruno P. W. *Arena Política*. In: Giovanni, Geraldo Di; NOGUEIRA, Marco Aurélio (Org.). *Dicionário de Políticas Públicas – Fundap*. São Paulo: Imprensa Oficial, 2013.
- SCHMIDT, Cristina; SANTOS, Daniel M. *Redes Folkcomunicacionais e Políticas Públicas: A Escola de Cidadania e Espaço Político e de Ativismo Midiático*. Revista Internacional de Folkcomunicação, Ponta Grossa/ PR Volume 15, Número 34, p.103-118, Janeiro/Junho 2017.
- SCHMIDT, Cristina. *As manifestações Culturais como constituidoras de políticas públicas*. (IN) Valente, H.; Prados, R.M.N.; Schmidt, C. (Org.) *A música como negócio: políticas públicas e direito do autor*. São Paulo: Letra e Voz, 2014.
- SCHMIDT, Cristina. *Redes Culturais Comunicativas: uma pesquisa colaborativa e interdisciplinar em Folkcomunicação*. Anais do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2016. v. 1. p. 1-14. Disponível em <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-2669-1.pdf>> Acesso em 19 abr. 2021.
- SOUZA, Paulo Donizete de. *A emergência da cultura e a lei Aldir Blanc*. Disponível em <https://www.cut.org.br/noticias/a-emergencia-da-cultura-e-a-lei-aldir-blanc-dd8d>. Acesso em mai 2021.
- TRIGUEIRO, Osvaldo Meira. *Folkcomunicação e Ativismo Midiático*. João Pessoa: Editora Universitária UFPB, 2008.
- TRIGUEIRO, Osvaldo. *O ativista midiático da rede folkcomunicação*. Revista Internacional de Folkcomunicação, vol. 4, n. 7, 2006. Disponível em <<http://www.revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/536/370>> Acesso em 19 abr. 2021.
- VALVERDE, Ricardo. *Dossiê aborda o impacto da pandemia nos povos indígenas*. Disponível em <https://portal.fiocruz.br/noticia/dossi%C3%A9-aborda-o-impacto-da-pandemia-nos-povos-indigenas>. Acesso em mai. 2021.





# MULHERES QUILOMBOLAS E AUSÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL PARA O ENFRENTAMENTO DA COVID-19

QUILOMBOLA WOMEN AND THE ABSENCE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE BATTLE AGAINST COVID-19

LAS MUJERES QUILOMBOLAS Y LA AUSENCIA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA HACER FRENTE AL COVID-19

## Ivonete da Silva Lopes

■ Doutora em Comunicação pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e pós-doutora pelo African & African Diasporas Studies (University of Wisconsin, EUA).

■ E-mail: [ivonetelopes@ufv.br](mailto:ivonetelopes@ufv.br)

## Daniela de Ulysséa Leal

■ Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural na Universidade Federal de Viçosa (UFV).

■ E-mail: [daniela.ulysssea@ufv.br](mailto:daniela.ulysssea@ufv.br)

## Jéssica Suzana M. Cardoso

■ Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural na Universidade Federal de Viçosa (UFV).

■ E-mail: [jessica.smc Cardoso@gmail.com](mailto:jessica.smc Cardoso@gmail.com)

## Carina Aparecida Veridiano

■ Graduada em Licenciatura em Educação do Campo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV).

■ E-mail: [carina.veridiano@ufv.br](mailto:carina.veridiano@ufv.br)



## RESUMO

O debate sobre a adequação da comunicação às particularidades locais, gênero, classe, cultura e território tem se intensificado durante a pandemia. Este artigo se insere nessa perspectiva, objetiva compreender os hábitos de consumo de informação das mulheres da Comunidade Quilombola Buieié (Viçosa, MG) em comparação com as estratégias de comunicação adotadas pelo governo federal e mineiro para lidar com as especificidades das comunidades tradicionais no enfrentamento ao novo coronavírus. Foram entrevistadas nesta pesquisa 25 mulheres entre 18 e 76 anos. O resultado aponta muitos desencontros entre as estratégias de comunicação adotadas pelos governos e a realidade das sujeitas desta pesquisa. A comunicação governamental tem sido focada nos meios digitais em relação à exclusão digital da maioria das entrevistadas. As mulheres se informam pela televisão ou rádio, contudo há ausência de campanhas veiculadas nesses meios. A perspectiva de gênero e intercultural para comunidades quilombolas também têm sido negligenciadas pelas autoridades.

**PALAVRA-CHAVE:** COMUNIDADE QUILOMBOLA; COMUNICAÇÃO DE RISCOS; COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL; COVID-19.

## ABSTRACT

The debate about the adequacy of communication to local particularities, gender, class, culture and territory has intensified during the pandemic. This article is inserted in this perspective, aims to understand the information consumption habits of women from the Quilombola Buieié Community (Viçosa, MG) in comparison with the communication strategies adopted by the federal and Minas Gerais government to deal with the specificities of traditional communities in facing the new coronavirus. In this research 25 women between 18 and 76 years old were interviewed. The result points to many mismatches between the communication strategies adopted by the governments and the reality of the subjects of this research. Government communication has been focused on digital media in relation to the digital exclusion of most of the interviewees. Women are informed by television or radio, but there is an absence of campaigns broadcast in these media. The gender and intercultural perspectives for quilombola communities has also been neglected by the authorities.

**KEYWORDS:** QUILOMBOLA COMMUNITY; RISK COMMUNICATION; INTERCULTURAL COMMUNICATION; COVID-19.

## RESUMEN

El debate sobre la adecuación de la comunicación a las particularidades locales, de género, clase, cultura y territorio se ha intensificado durante la pandemia. Este artículo se inserta en esta perspectiva, tiene como objetivo comprender los hábitos de consumo de información de las mujeres de la Comunidad Quilombola Buieié (Viçosa, MG) en comparación con las estrategias de comunicación adoptadas por el gobierno federal y de Minas Gerais para hacer frente a las especificidades de las comunidades tradicionales en el enfrentamiento del nuevo coronavirus. En esta investigación se entrevistó a 25 mujeres de entre 18 y 76 años. El resultado señala muchos desajustes entre las estrategias de comunicación adoptadas por los gobiernos y la realidad de los sujetos de esta investigación. La comunicación gubernamental se ha centrado en los medios digitales en relación con la exclusión digital de la mayoría de los entrevistados. Las mujeres se informan a través de la televisión o la radio, pero hay una ausencia de campañas difundidas en estos medios. Las perspectivas de género e interculturalidad para las comunidades quilombolas también han sido negligenciadas por las autoridades.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNIDAD QUILOMBOLA; COMUNICACIÓN DE RIESGO; COMUNICACIÓN INTERCULTURAL; COVID-19.



## 1. Introdução

Diante de uma crise sanitária global do novo coronavírus, o local e suas especificidades de classe, gênero, território e outros marcadores sociais têm ganhado evidência nas pesquisas sobre comunicação e governança dos riscos da Covid-19 (Airhihenbuwa et al, 2020; Start et al., 2021 Lago et al, 2020, Etowa e Hyman, 2021; Lopes, 2021), inclusive sendo abordadas pelo viés da cultura popular (Oliveira, Sabbatini, 2020). Essas particularidades colocam à prova a habilidade das instituições peritas<sup>1</sup> e governamentais para lidar com o local, suas diferentes lógicas culturais e, sobretudo, desigualdades estruturais que impactam desproporcionalmente os grupos mais vulneráveis em relação ao contágio do novo coronavírus.

No Brasil, os negros (pretos e pardos) formam o grupo mais vulnerável, convivem com riscos preexistentes como doenças crônicas, acesso restrito à saúde, moradias inadequadas e trabalham em atividades mais expostas ao vírus, como empregos domésticos e ou informais (Teixeira, 2020; Caldwell e Araújo, 2020; Gomes, 2020). São eles que possuem maior necessidade do suporte estatal. Na área da saúde, por exemplo, 67% dos que usam exclusivamente o Sistema Único de Saúde (SUS) são negros e possuem alguma comorbidade, considerada como agravante da Covid-19, conforme aponta a Sociedade Brasileira de Medicina de Família e Comunidade.

Entre essa população vulnerável há distinção, o território é apenas uma delas que pode indicar ser a população rural, urbana, moradora em favela etc. Este trabalho traz resultados da pesquisa com mulheres negras, que possuem a especificidade

de serem uma comunidade tradicional. Formam um grupo culturalmente diferenciado, com a particularidade da organização social “[...] ocupam e usam territórios e recursos naturais como condição para sua reprodução cultural, social, religiosa, ancestral e econômica, utilizando conhecimentos, inovações e práticas gerados e transmitidos pela tradição” (Brasil, 2007).

A PNAD mostra que a mulheres negras (pretas e pardas) compõem o grupo social mais vulnerável do país, correspondem a 28,7% da população, mas representam 32,8 dos pobres que vivem com menos de \$5,50 dólares por dia e 9,1% dos extremamente pobres – com renda diária inferior a \$1,90. Diante deste contexto, este artigo tem dois objetivos. O primeiro é trazer para o debate a urgência do respeito e incorporação da interculturalidade nas práticas da comunicação e saúde, especialmente em crises sanitárias, como a vivenciada há quase dois anos pela Covid-19. O segundo objetivo é compreender os hábitos de consumo, a lógica cultural da comunidade quilombola estudada sob a perspectiva de gênero para tensionar com o modo como governo federal e do estado de Minas Gerais têm lidado com as especificidades das comunidades tradicionais.

## 2. Sobre o Buieié e a pesquisa

Comunidades Quilombolas são grupos étnico-raciais, segundo critérios de auto atribuição, com trajetória histórica própria, dotados de relações territoriais específicas, com presunção de ancestralidade negra relacionada com a resistência à opressão historicamente sofrida (IBGE, 2020). Os quilombos, antigas unidades básicas de resistência de pessoas escravizadas (Soares, 2018), hoje se configuram espaços de novas resistências, especialmente em um momento de crise sanitária como a do novo coronavírus. O vírus que chegou pelas grandes cidades se disseminou pelo interior do país, inclusive em áreas remotas, nas quais as desigualdades de acesso geográfico podem significar barreiras fundamentais para

<sup>1</sup> De acordo com Giddens (1991) instituições peritas são sistemas de excelência técnica ou de competência profissional que organizam os ambientes material e social, precisam fornecer respostas claras e precisas à sociedade, já que estas organizações definem grande parte das ações do cotidiano.

a obtenção do cuidado no cenário pandêmico (Noronha et al., 2020). Além disso, a carência de infraestrutura dos serviços de saúde e a escassez de políticas públicas reforçam os prejuízos das populações rurais nos atendimentos em saúde (Maciazeki-Gomes, Nogueira e Toneli, 2016, p. 119).

Na Região da Zona da Mata Mineira existem 20 comunidades quilombolas certificadas pelo governo federal<sup>2</sup>. Uma delas é a Comunidade Quilombola Buieié (Viçosa, MG), território das entrevistadas neste artigo. No Buieié vivem 130 famílias que somam cerca de 600 pessoas, que na sua maioria possuem relação de parentesco e laços de sociabilidade que criam o “aparente” senso de proteção contra o vírus no local, tanto que muitos dos moradores não usam máscara por se sentirem protegidos. A comunidade acaba sendo percebida como uma extensão da casa, conforme observado nas falas das entrevistadas.

Foram entrevistadas 25 mulheres da Comunidade Quilombola Buieié, em Viçosa/MG. Elas carregam as marcas do território rural que habitam, interseccionados por raça e classe social. A maioria delas vive com renda familiar de até um salário mínimo, o que as colocam na condição de pobreza. O perfil socioeconômico dessas mulheres vai ao encontro do resultado da pesquisa por amostra de domicílio (PNAD, 2019). As entrevistas, realizadas entre agosto e outubro de 2020, lançaram mão de roteiro semiestruturado e foram conduzidas por Carina Veridiano, aluna do curso de Licenciatura em Educação do Campo da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Ela é quilombola e moradora no Buieié, portanto foram tomados todos os cuidados

para preservar a comunidade. A análise dos dados e do conteúdo destas entrevistas foi realizada manualmente pelos pesquisadores, que trataram e analisaram o *corpus* textual. Este procedimento sistemático para levantamento de indicadores, que permitam a realização de inferência sobre determinado texto, segue metodologia de Bardin (1977).

As entrevistas foram feitas com mulheres entre 18 e 76 anos. Entre as entrevistadas, 18 se autodeclararam pretas e sete pardas. Catorze delas são solteiras, nove casadas e duas viúvas. Sete não têm filhos e cinco possuem somente um filho. Apenas duas das entrevistadas possuem dois filhos. Acima da média nacional de dois filhos, encontram-se 11 participantes da pesquisa. Possuem maior número de filhos as mulheres na faixa-etária entre 57 e 67 anos e com menos anos de escolaridade.

Quanto à ocupação principal, seis são estudantes (três cursando ensino médio e três universitárias), 12 entrevistadas são do lar, três são domésticas/faxineiras e quatro têm a agricultura como função principal. Quando perguntadas sobre a renda familiar, 12 entrevistadas responderam que vivem com um salário mínimo por mês. Dez entrevistadas vivem com menos de um salário mínimo no mês e apenas duas vivem com uma renda entre um e dois salários. Uma das entrevistadas não soube responder. Se considerarmos que a média de membros da família é 3,44, chegamos a renda per capita de R\$ 342,15. A maioria das mulheres conseguiu o acesso ao chamado auxílio emergencial<sup>3</sup>, mas destacam-se as situações

2 Em Minas Gerais existem 420 comunidades quilombolas segundo a Base de Informações Geográficas e Estatísticas sobre os indígenas e quilombolas para enfrentamento à Covid-19 – IBGE (2020).

3 “O auxílio emergencial aprovado pelo Congresso Nacional e sancionado pela Presidência da República é um benefício para garantir uma renda mínima aos brasileiros em situação mais vulnerável durante a pandemia do Covid-19 (novo coronavírus), já que muitas atividades econômicas foram gravemente afetadas pela crise”. Disponível em: < <https://www.gov.br/cidadania/pt-br/servicos/auxilio>





em que a falta de conhecimento com os aplicativos bancários e o acesso à internet foram impedimentos para que o benefício chegasse à família.

### 3. Articulações teóricas entre comunicação de riscos e comunicação intercultural

Em tempos de crises de saúde pública, como a pandemia do novo coronavírus, as agências de saúde precisam ampliar suas estratégias de comunicação em saúde pela necessidade de se criar normas e mecanismos de práticas próprios para se comunicar riscos e responder a emergências (Glik, 2007). A comunicação de risco (CR) pode ser compreendida enquanto uma troca de informações e opiniões sobre determinado risco. É definida pela Organização Mundial de Saúde - OMS (2018) como a troca de informações, conselhos e opiniões em tempo real entre peritos ou funcionários e pessoas que enfrentam ameaças à sua sobrevivência, saúde ou bem-estar econômico ou social.

Os estudos sobre a CR consideram desde a elaboração de mensagens sobre a natureza do risco até as preocupações, opiniões e reações resultantes da divulgação das mensagens, além das questões legais que abordam o processo de gestão do risco (Lofsted, 2012; Heydari et al., 2021). Neste sentido, a CR desempenha um papel fundamental em termos de enquadramento do risco, que são estruturas inconscientes que organizam e traduzem as experiências de vida e aplicam esquemas interpretativos sobre os riscos (Silva, Fra-Paleo, Ferreira Neto, 2019), facilitando o consenso social sobre a construção e distribuição do risco. Estudos recentes já apontaram que indivíduos expostos a informações precisas e confiáveis tendem a adotar comportamentos mais preventivos durante o surto de uma epidemia (Wang et al, 2020).

Como os riscos são variados e as populações

também, esta comunicação tem um caráter dinâmico, já que precisa ser ajustada a cada situação (Glik, 2007). A adequação da CR para os diferentes públicos é outro aspecto relevante, e concerne sobre a adaptação das mensagens para diferentes grupos, considerando as distintas estruturas sociais, culturas, estilos de vida, educação, classe social e outros aspectos demográficos como gênero e pertencimento racial (Lopes e Leal, 2020). É preciso lembrar que as experiências dos riscos, sejam elas individuais ou sociais, atravessam as dimensões culturais, sociais e psicológicas, e cada uma destas interações interfere na percepção do risco pelo público e nos comportamentos associados a ela (Kasperson et al., 1988).

Nesta perspectiva, Airhihenbuwa et al (2020, p.4) sustentam que o engajamento da comunidade ao enfrentamento à pandemia requer das autoridades em saúde conhecimento da cultura para o enquadramento da comunicação. “A lógica cultural de diferentes sociedades molda e influencia suas estratégias de prevenção [...] as mensagens de comunicação devem incluir múltiplas lógicas culturais [...]”. Esse aspecto merece ser destacado por colaborar para se pensar a comunicação para a lógica cultural das comunidades quilombolas, na qual a vivência coletiva e os laços de sociabilidade interferem na percepção dos riscos da Covid-19 e criam a aparente sensação de proteção dentro da comunidade.

A partir das particularidades observadas em relação às comunidades quilombolas, o conceito de comunicação intercultural (CIC) contribui para ampliar a problematização sobre a gestão da CR. O diálogo entre as duas concepções é visto quando a CR destaca a relevância das subjetividades, da percepção individual e coletiva que se articulam para percepção dos riscos e incorporação das medidas de proteção. A CIC, por outro lado, é uma abordagem das relações entre os grupos, reconhecendo e respeitando suas

diferenças culturais. Busca “a adaptação mútua [...] ao invés da simples assimilação, e apóia o desenvolvimento da sensibilidade intercultural por parte de indivíduos e organizações” (Bennett, 2013). Destaca-se, deste modo, que “comunicação e cultura são dimensões sinérgicas que não funcionam separadamente (Ferrari, 2015, p.44).

Relevante sublinhar que a perspectiva da comunicação intercultural surge com a compreensão de que os espaços populares são formados por diversas redes sociais nas quais se fazem presentes diversas práticas e representações (Sabbatini, 2011). A CIC, portanto, considera a realidade comunicacional das comunidades periféricas nas quais reside a percepção de que as desigualdades sociais e econômicas se mantêm apesar da evolução tecnológica (Oliveira, Sabbatini, 2020). Inequidades essas que se exacerbaram durante a pandemia, dificultando ainda mais o acesso desses grupos marginalizados a serviços básicos. Neste cenário, a comunicação requer ainda mais esforços das autoridades para o diálogo intercultural que crie engajamento de grupos sociais diversificados, empatia e disposição para considerar diferentes perspectivas (Unesco, 2020).

Entretanto, pesquisas sobre comunicação e pandemia têm apontado distanciamento da abordagem da CIC. As campanhas em diversos países têm focado no comportamento individual, inclusive no Brasil onde a comunicação promovida pelo governo federal tem sido generalista e destinada aos indivíduos, não tendo sido realizada nenhuma comunicação direcionada a populações rurais e comunidades tradicionais (Lopes e Leal, 2020; Ventura e Bueno, 2021). “A comunicação sobre riscos individuais é importante, mas é provável que a prevenção e o controle de mensagens sejam alcançados quando se envolve a voz daqueles que vivem nas comunidades, especialmente as que suportam o fardo mais pesado da pandemia” (Airhienbuwa

et al., 2020, p.1).

A comunicação focada no indivíduo ainda demonstra fragilidade porque as desigualdades estruturais limitam as escolhas individuais, como critica Casazza (2020) “Os meios de comunicação repetem exaustivamente: “para a prevenção ao coronavírus é preciso lavar as mãos com apenas água e sabão, várias vezes ao dia”. Todos os brasileiros têm acesso a água e sabão? Adotar práticas de higiene depende de condições socioeconômicas que precisam ser consideradas num país que 45,2 milhões vivem em moradias com alguma inadequação, entre os quais 31,3 milhões são negros (IBGE, 2020). Isso aponta que a distribuição dos riscos à saúde varia de lugar para lugar, é importante adaptar as comunicações de saúde pública por território, de modo a refletir tanto o nível de ameaça e as distintas necessidades de informação dos indivíduos localizados em uma determinada área (Slavik et al., 2021).

Neste contexto, as lentes da folkcomunicação contribuem por analisar os fluxos comunicacionais dos grupos marginalizados na busca de compreender as ferramentas utilizadas por estes, sejam celulares, sejam grafites e murais, e de que maneira estas causas lhes tocam (Oliveira, Sabbatini, 2020). Deste modo, de acordo com os autores, em meio a uma crise de saúde, as informações que são veiculadas oficialmente não equivalem à leitura que diferentes públicos fazem, o que repercute em como estes se apropriam desta leitura para tomar decisões no cotidiano.

Os aspectos discutidos da adequação das mensagens pela CR (OMS, 2018; Covello, 2003) e a consideração da comunicação intercultural (Airhienbuwa et al 2020; Ferrari, 2015; Lopes e Leal, 2020; Oliveira, Sabbatini, 2020; Sabbatini, 2011) dialogam com o campo de estudos da comunicação e saúde. Para os pesquisadores desta área, a comunicação é um direito à saúde (Araújo e Cardoso, 2007), assim como há “indissociabilidade entre os direitos à saúde e



à comunicação e os conceitos de democracia e cidadania (Stevanim e Murtinho, 2021, p.13).

Entre princípios que orientam o SUS<sup>4</sup>, a universalidade e equidade colaboram para a discussão proposta neste trabalho. O primeiro versa sobre o problema do acesso, não apenas da exclusão digital, mas de “apropriação: apropriar-se de algo é tornar este algo próprio e isto só é possível na medida em que o dispositivo de comunicação é adequado aos seus destinatários” (Araújo e Cardoso, 2007, p.63). No Brasil, no primeiro ano da pandemia, Lopes e Leal (2020) verificaram que a comunicação governamental teve como suporte as redes sociais e o website. Desconsiderou-se, portanto os desconectados que somam 47 milhões de brasileiros. Ao se observar o marcador cor/raça, os números são ainda maiores: 35% da população indígena e 29% da negra não estão conectados. Isso indica que, ao fazer opção unicamente pela comunicação digital, o governo expôs ainda mais os segmentos vulnerabilizados pela ausência de acesso à informação.

O princípio da equidade do SUS considera as desigualdades sociais, o contexto e a posição que o sujeito possui no mundo que impactam a forma de acesso e apropriação das informações (Araújo e Cardoso, 2007). A equidade refere-se às diferenças, “[...]condições de vida e saúde, necessidades e possibilidades das pessoas e a necessidade de tratar diferentemente os desiguais. Tendo como premissa a existência de uma sociedade desigual, fala de estratégias redistributivas” (idem, p.64).

#### 4. Resultados e discussões

Algumas características do perfil das entrevistadas precisam ser retomadas para melhor compreensão dos hábitos de consumo midiático.

A maioria vive em condição de pobreza, 16 delas são chefes de família, por isso conseguiram acessar o auxílio emergencial. Todavia, destacam-se as situações em que a falta de conexão com a internet e literacia sobre as tecnologias digitais, como aplicativos bancários, se apresentaram como entraves para que o benefício chegasse às famílias. Houve três relatos sobre tais fatos e inclusive uma reclamação: “[comecei] a receber depois de três meses. O pagamento demora para sair. Eles [governo] não falam nada e ficamos sem saber o porquê” (Participante 10, 2020).

A condição socioeconômica impacta no acesso às tecnologias e, conseqüentemente, restringe as opções à informação. Entre as participantes da pesquisa, 18 responderam que têm rádio e televisão em suas casas. A presença de computadores, seja de desktop ou notebook/tablet, ocorre apenas na casa de sete entrevistadas. Somente seis casas possuem acesso a algum provedor de internet. Sete mulheres não fazem o uso do celular e 14 afirmaram ter acesso à internet. Destaca-se que quatro conectam a internet na casa de vizinhos e/ou parentes e também nos locais de trabalho.

A televisão é a principal fonte de informação entre as entrevistadas. Conforme demonstra o gráfico 1, 60% delas se informam exclusivamente pela televisão. Argumentam ser esse o meio “mais fácil de entender e compreender as informações, por ser uma fonte mais segura e confiável” (Entrevistadas 14 e 19). Outra respondente (21) prefere a televisão “Porque na televisão vejo as pessoas falando é mais fácil para entender”. Outra destacou “Eu prefiro a televisão, porque ela é um meio mais fácil, explica e a gente vê o povo falando e nas redes sociais às vezes tem *Fake News*<sup>5</sup>” (Participante 22).

4 Princípios doutrinários: universalidade, equidade e integralidade, princípios organizativos: descentralização, hierarquização e participação.

5 Notícias de fontes não críveis, que mesmo apresentando falsidade intencional e verificável, possuem capacidade de induzir leitores ao erro (Allcott e Gentzkow, 2017).

Gráfico 1- Fontes de informação.

## Fonte de informações sobre o novo coronavírus

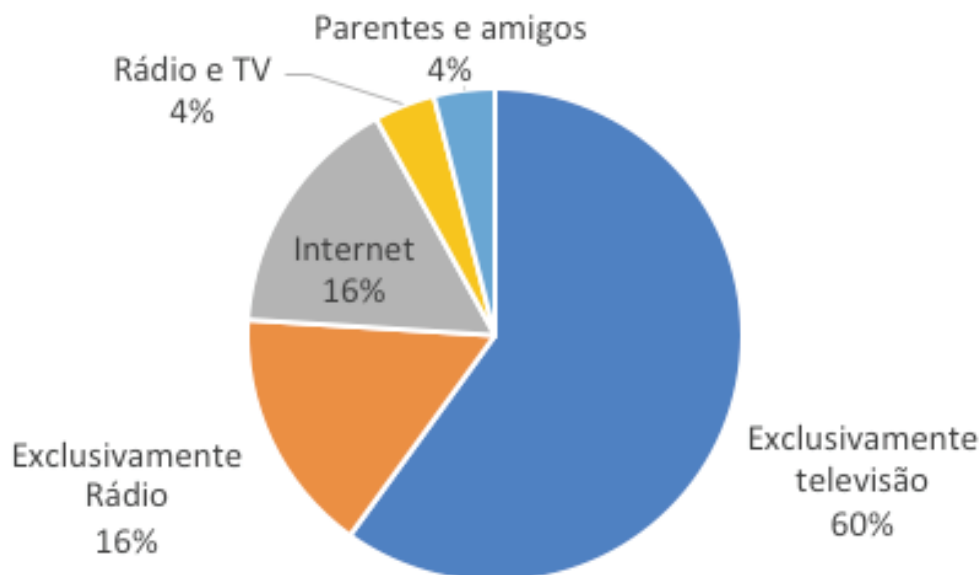


Figura 3 Elaboração própria com dados da pesquisa

Quatro entrevistadas mencionaram a importância de se assistir aos telejornais para se informar sobre a pandemia. Para elas, essa é a fonte principal de informação sobre o novo coronavírus. O telejornal, ao mesmo tempo que pode passar informações úteis sobre o risco e prevenção da Covid-19, veicula notícias e dados sobre as consequências da pandemia no mundo, o que pode gerar angústia e comprometer a absorção de informações importantes, a exemplo da fala de uma das entrevistadas: “Sim, explicou claramente, mas também assustou muito as pessoas com informações, deu um choque com o tanto de que morreram, muitas adoeceram, a televisão trouxe informação, mas também um apavoramento” (Entrevistada 7).

Outro aspecto relevante observado na pesquisa é que não há distinção entre noticiário e as campanhas institucionais sobre a Covid-19. As notícias são realmente o número de mortes, o alastramento da doença no Brasil e no mundo, entre outras. Já as campanhas institucionais são

aquelas voltadas para a prevenção do vírus, incentivando o isolamento social e o uso de máscaras, e mais recentemente sobre a vacinação. Esta confusão é percebida quando se perguntou sobre o que as campanhas institucionais sobre o novo coronavírus mostravam. Para a entrevistada 4, “Mostrava muita morte é nada de bom”; “como o Covid-19 estava avançando pelas cidades e estados, as mortes e a quantidade de pessoas contaminadas” (Participante 12); “mostrou como se proteger, mortes, pessoas contaminadas, como o vírus estava se alastrando e como chegou tão rápido nos países e cidades do mundo inteiro” (Participante 18); “mostrava como o vírus estava se disseminando entre as pessoas, e também mostrava muito o tanto de hospitais que estavam sendo construídos, porque os casos só iam aumentando” (Participante 7); “mortes, pessoas no hospital sendo intubadas no CTI, grande quantidade de covas que estavam sendo abertas, o boletim diário de como a doença estava avançando” (Participante 19).



Para as mulheres do Buieié, o rádio também desempenha papel importante, sendo que 16% das entrevistadas se informam exclusivamente por este meio. De acordo com as entrevistadas, a preferência se dá porque “Acho que o rádio é mais fácil, pois está falando toda hora como a cidade e seus entornos estão” (Participante 17) ou “Porque eu faço os serviços domésticos e fico ouvindo o rádio que traz informações diárias de como estão as coisas na cidade, é o boletim do coronavírus” (Participante 16).

Para 13% das entrevistadas, a informação sobre o novo coronavírus é obtida exclusivamente pela internet, pois, segundo uma entrevistada “Temos uma visão ampla pela internet, as informações são do mundo todo e o tanto de casos” (Participante 15). De acordo com outra entrevistada, “No *Facebook* pega as informações mais concretas, já no jornal eles passam só um resumo da notícia, na internet a notícia é completa.” A entrevistada usa como sinônimos *Facebook* e internet, contudo, não podemos afirmar a qualidade da informação e a credibilidade da fonte. As interações *on line*, por serem mediadas por meios técnicos, transmitem informação e conteúdo simbólico a indivíduos situados remotamente no espaço, no tempo, ou em ambos, e que podem não compartilhar o mesmo referencial (Thompson, 2014).

Quando as entrevistadas foram perguntadas sobre a utilidade e a compreensão das informações que elas acessaram sobre o novo coronavírus, muitas afirmaram ser de grande utilidade, “Eu entendi que não pode ficar aglomerando no meio de muita gente, usar álcool em gel, ter umas ou três ou quatro máscaras, usar sempre que sair de casa e lavar as mãos constantemente”; “As maneiras de prevenção e do isolamento social, de que precisavam parar tudo para

não haver transmissão, assim fechou os comércios, fizeram barreiras na entrada da cidade, tirou os ônibus para evitar aglomeração e contágio”. (Entrevistada 15) “A dificuldade foi entender como o vírus começou, disse que veio do morcego, depois da China e depois do porco” (Entrevistada 22).

Além dos meios de comunicação, pode-se obter informações sobre os riscos da pandemia por outras fontes, não oficiais, mas que compõem uma rede de comunicação. Neste sentido 87% das entrevistadas afirmaram receber outras informações através de parentes e amigos, 8,6% de agentes de saúde e 4,4% dentro da igreja. Uma única entrevistada afirmou que só se informa por meio de parentes e amigos, pois acha que eles explicam para ela de forma mais clara sobre o risco da Covid-19.

Destaca-se que o poder público não considerou a estratégia de o “two-step flow of communication” (Oliveira, Sabbatini, 2020), princípio básico da Folkcomunicação, não inserindo intermediários nos fluxos de comunicação sobre a pandemia, como as lideranças quilombolas, que compartilham do mesmo universo simbólico das entrevistadas. A tentativa mais similar de realizar uma aproximação entre a comunicação sobre a pandemia e seus públicos de interesse, pode ser percebida na campanha “Minas é do tamanho dos mineiros<sup>6</sup>”, lançada pela secretaria de saúde do estado, em dezembro de 2020 e afirma que o estado de Minas Gerais está pronto para superar a crise. Nesta campanha o estado utiliza apenas uma semelhança geral de sua população na tentativa de realizar

6 Disponível em: <<http://www.agenciaminas.mg.gov.br/noticia/estado-lanca-campanha-para-sensibilizar-a-prevencao-da-covid-19>>. Acesso em: 23 ago. 2021



uma comunicação mais próxima dos mesmos, entretanto ao fazer isso apenas reforça o caráter generalista de suas ações comunicacionais.

Ao falar da comunicação do governo mineiro, ressalta-se que, assim como o governo federal, Minas Gerais também concentrou suas ações nos meios digitais. Apenas três campanhas foram veiculadas nas mídias tradicionais e mais presentes na cultura das mulheres entrevistadas neste trabalho. As duas primeiras foram divulgadas em junho de 2020 e são assim divididas: uma focada no Programa Minas Consciente<sup>7</sup> e outra trata-se do balanço das ações estaduais para o enfrentamento a crise sanitária<sup>8</sup>, dando enfoque na eficiência da administração estadual na gestão da pandemia.

## **5. Considerações finais: o nacional, o estadual e a inadequação da comunicação**

No Brasil os desconectados somam 47 milhões de brasileiros. Em meio a uma crise sanitária como a do novo coronavírus as ações de comunicação dos riscos realizadas de forma adequada auxiliam na prevenção da doença e podem salvar vidas. Entretanto, o governo federal não considerou as especificidades da população brasileira em suas ações de comunicação. Os meios digitais foram o foco das estratégias comunicacionais do governo federal e do estado de Minas Gerais. A ausência de campanhas massivas na televisão ou no rádio entre as estratégias governamentais

para engajar a população na prevenção da Covid-19 desconsiderou os desconectados e as características do consumo midiático de populações como a estudada neste trabalho, que buscam se informar principalmente por esses meios.

Além da concentração da comunicação dos meios digitais, a pesquisa aponta para a ausência de adequação das mensagens aos grupos sociais, sobretudo às comunidades tradicionais. A pesquisa de Lopes e Leal (2020) revelou que as campanhas do governo federal, entre março e setembro de 2020, tiveram ênfase generalista. A segmentação mais visível foram os filmes institucionais destinados a diferentes regiões brasileiras, além de duas peças destinadas às crianças, ou melhor, aos cuidados que pais e responsáveis deveriam ter para protegê-las do vírus.

No mesmo período, apenas 16 peças de comunicação entre as 94 publicadas pelo governo mineiro no Facebook foram adaptadas. O público-alvo foram trabalhadores, em geral, e aqueles que atuam como entregadores ou motoristas; crianças, pais ou responsáveis, e gestantes. Não houve priorização da população rural, indígena e quilombola.

Destaca-se ainda que tanto no âmbito federal ou estadual não se atentou para envolver as mulheres que ocupam, especialmente nas comunidades rurais e tradicionais, o papel de responsáveis pelo cuidado, seja da família ou da própria comunidade. Embora as mulheres tenham sido as mais afetadas pela pandemia pela vulnerabilidade e sobrecarga de trabalho, a perspectiva de gênero tem sido negligenciada tanto nas campanhas governamentais como na cobertura jornalística. Destacam Lago et al. (2020, p.97) que “a pandemia não tem rosto de mulher. Não é narrada, pensada, relacionada às mulheres”.

A pandemia tem mostrado que os grupos mais vulneráveis continuam à margem do apoio

7 O Programa “Minas consciente – retomando a economia do jeito certo” objetiva lidar com os estágios da pandemia de acordo com sua manifestação em cada região e orienta uma “retomada segura das atividades econômicas nos municípios do estado”. Disponível em: <<https://www.mg.gov.br/minasconsciente/entenda-o-programa>>. Acesso em: 03 ago. 2021.

8 Disponível em: <<https://www.saude.mg.gov.br/cidadao/banco-de-noticias/story/13055-campanha-divulga-importancia-do-plano-minas-consciente>>. Acesso em: 23 ago. 2021.



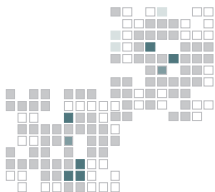


estatal para enfrentar a crise atual. Contudo, resistem e criam estratégias de sobrevivência. As comunidades quilombolas têm se organizado

e se (re)configurado como espaços de novas resistências, o que será analisado em trabalhos futuros.

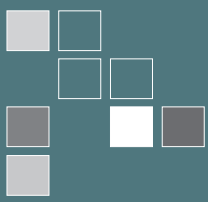
## Referências

- ALLCOTT, H.; GENTZKOW, M. Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236. 2017. Doi: 10.1257/jep.31.2.211
- ARAÚJO, I; CARDOSO, J. *Comunicação e saúde*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2007.
- AIRHIHENUWA C, et al. Culture Matters in Communicating the Global Response to COVID-19. *Prev Chronic Dis*. 2020. DOI: <https://doi.org/10.5888/pcd17.200245>.
- BARDIN, L. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70 Ltda, 1977;
- BENNETT, Milton. Revised Edition, Basic Concepts of Intercultural Communication: Paradigms, Principles, & Practices. Boston: Intercultural Press, 2013.
- BRASIL. Decreto n.6040/2007. Institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades dos Povos Tradicionais. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2007-2010/2007/decreto/d6040.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2007/decreto/d6040.htm). Acesso em: 10 mar.2021
- CALDWELL, K. L.; ARAÚJO, E. COVID-19 is deadlier for black Brazilians, a legacy of structural racism that dates back to slavery. 2020. <https://theconversation.com/covid-19-is-deadlier-for-black-brazilians-a-legacy-of-structural-racism-that-dates-back-to-slavery-139430>. Acesso em mar. 2021
- CASAZZA, I. O acesso à água e os excluídos da prevenção à Covid-19. Disponível em: <http://www.coc.fiocruz.br/index.php/pt/todas-as-noticias/1789-o-acesso-a-agua-e-os-excluidos-da-prevencao-a-covid-19.html#.YRk40T2Sk2w>. Acesso em: 02 mar. 2021
- CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO Cetic-BR. Disponível em <https://cetic.br/pt/pesquisas/> Acesso em: 10 mar. 2021
- COVELLO, V. T. Best practices in public health risk and crisis communication. *Journal of Health Communication*, v. 8, n. February 2003, p. 5-8, 2003.
- ETOWA, J., HYMAN, I. Unpacking the health and social consequences of COVID-19 through a race, migration and gender lens. *Can J Public Health* 112, 8-11. 2021. <https://doi.org/10.17269/s41997-020-00456-6>
- FERRARI, M.A. *Comunicação intercultural: perspectivas, dilemas e desafios*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2015.
- FOLHA DE SÃO PAULO. TVs e jornais lideram índice de confiança em informações sobre coronavírus, diz Datafolha. Em 23/03/2020. Disponível em : <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2020/03/tvs-e-jornais-lideram-indice-de-confianca-em-informacoes-sobre-coronavirus-diz-datafolha.shtml?ga=2.146455476.1677150191.1616248670-733122905.1606862120>
- GIDDENS, A. *As consequências da modernidade*. São Paulo: Editora Unesp, 1991
- GLIK, D. C. Risk communication for public health emergencies. *Annual Review of Public Health*, 28, 33-54. 2007 <https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.28.021406.144123>
- GOMES, N. L. A questão racial e o novo coronavírus (1-8). Ed. Friedrich-Ebert- Stiftung, Brasil. 2020 ISBN 978-65-87504-02-5
- HEYDARI, S. T., et al. The effect of risk communication on preventive and protective Behaviours during the COVID-19 outbreak: mediating role of risk perception. *BMC Public Health*, 21(1), 1-11. 2021. <https://doi.org/10.1186/s12889-020-10125-5>
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Base de Informações Geográficas e Estatísticas sobre os indígenas e quilombolas para enfrentamento à Covid-19 Notas Técnicas*. 2020 <https://dadosgeociencias.ibge.gov.br/portal/sharing/rest/content/items/9556f8bfb3834b86a8cbe907a3cd0d2d/data> Acessado em 29/04/2021
- KASPERSON, R. E.; et al. The social amplification of risk: a conceptual framework. *Risk Analysis*, v. 8, n. 2, 1988.
- LAGO, C.; et al. A pandemia não tem rosto mulher. *Revista Alaic*, v. 19, n. 35. 2020
- LOFSTEDT, R. *Risk Management in Post-Trust Societies*. Londres: Ed. Routledge, 2012.
- LOPES, I. Ausência de raça e gênero no enfrentamento da pandemia no Brasil. *Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde*, 15(2). 2021. doi:<https://doi.org/10.29397/reciis.v15i2.2409>
- LOPES, I, LEAL, D. Entre a pandemia e o negacionismo: a comunicação de riscos da Covid-19 pelo Ministério da Saúde do



- Brasil. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º 145, (Sección Diálogo de saberes, pp. 261-280). diciembre 2020 - marzo 2021. ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
- MACIAZEKI-GOMES, R.C.; NOGUEIRA, C.; TONELI, M. J. Mulheres em contextos rurais: um mapeamento sobre gênero e ruralidade. *Psicologia & Sociedade*, 28(1), p. 115-124, 2016.
- NORONHA, K. Et al. Pandemia por COVID-19 no Brasil: análise da demanda e da oferta de leitos hospitalares e equipamentos de ventilação assistida segundo diferentes cenários. *Cadernos de Saúde Pública* ISSN 1678-446436 n.º.6 Rio de Janeiro, 2020.
- OLIVEIRA, M. P. & SABBATINI, M. (2020). Perspectivas contemporâneas da Folkcomunicação. In book: *Desafios da comunicação em tempo de pandemia: um mundo e muitas vozes*. Ed. Intercom. 2020.
- OLIVEIRA, M. P., CORRÊA B., AGUILAR, C. Y. Folkcommunication: a Latin American Approach for the Research of the Cultural Manifestations. *International Journal of Humanities and Social Science* 7(2):2372-4803. 2019
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. *Comunicação de riscos em emergências de saúde pública: um guia da OMS para políticas e práticas em comunicação de risco de emergência*. Genebra: WHO, 2018.
- PESQUISA NACIONAL POR AMOSTRA DE DOMICÍLIO - PNAD 2019. Trabalho, renda e moradia: desigualdades entre brancos e pretos ou pardos persistem no país. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/29433-trabalho-renda-e-moradia-desigualdades-entre-brancos-e-pretos-ou-pardos-persistem-no-pais>. Acesso em: 9 abr.2021.
- .REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM. *Digital News Report*. 2020.
- SABBATINI, M. “Gente diferenciada” e a favelização digital: olhar folkcomunicação sobre conflitos interculturais no terreno da convergência digital. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Recife, PE. 2011
- SILVA, N. T. C.; FRA.PALEO, U.; FERREIRA NETO, J. Wildfire Risk and the Role of Local Media in the Amazonian and Temperate Forests. *Int J Disaster Risk*. 2019. <https://doi.org/10.1007/s13753-019-00243-z>
- SLAVIK C.; et al. Examining Tweet Content and Engagement of Canadian Public Health Agencies and Decision Makers During COVID-19: Mixed Methods Analysis *J Med Internet Res* 2021;23(3): e24883DOI: 10.2196/24883
- SOARES, I.P. *Ainda guardo o direito de algum antepassado de cor: luta quilombola brasileira*. *Revista Kátal*, Florianópolis, v. 21. n. 3, p. 574-583m set./dez. 2018.
- STARR, L. T., O’CONNOR, N. R., MEGHANI, S. H. Improved Serious Illness Communication May Help Mitigate Racial Disparities in Care Among Black Americans with COVID-19. *Journal of General Internal Medicine*, 36(4), 1071-1076. 2021. <https://doi.org/10.1007/s11606-020-06557-9>
- STEVANIM, L. F.; MURTINHO, R. *Direito à comunicação e saúde*. [s.l.] Fiocruz, 2021.
- TEIXEIRA, J C. Brazilian housemaids and COVID-19: How can they isolate if domestic work stems from racism? *Gender Work Organ.*; 28( S1): 698– 707. 2021. <https://doi.org/10.1111/gwao.12536>
- THOMPSON, J. B. *A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 2014.
- VENTURA, D. de F. L., BUENO F. T. De líder a paria de la salud global: Brasil como laboratorio del “neoliberalismo epidemiológico” ante la Covid-19. *Foro Internacional*. Vol. LXI, 2 (244) 2021 doi: <https://doi.org/10.24201/fi.v61i2.2835>
- WANG X., et al. Risk communication on behavioral responses during COVID-19 among general population in China: A rapid national study. *Journal of Infection*, 81, p. 911-922. 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.10.031>





# FOLKCOMUNICAÇÃO, CULTURA E ARTE EM BUSCA DA RESILIÊNCIA EM TEMPOS DE PANDEMIA

FOLKCOMMUNICATION, CULTURE AND ART IN SEARCH OF RESILIENCE IN PANDEMIC TIMES

FOLKCOMUNICACIÓN, CULTURA Y ARTE EN BÚSQUEDA DE LA RESILIENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

**Betania Maciel**

■ Professora-pesquisadora da Faculdade de Ciências Humanas ESUDA –PE- Brasil. Doutora em Comunicação Social – UMESSP-Brasil.

■ Email: [betaniamaciel@gmail.com](mailto:betaniamaciel@gmail.com)

110



## RESUMO

Com o cenário atípico proporcionado pela pandemia do Covid-19, buscamos identificar como as expressões e manifestações da arte pública, urbana e popular, com foco no grafite, foram utilizadas como práticas comunicativas capazes de expressarem sentimentos coletivos diante da tragédia pandêmica, assim como suscitar debates públicos através das reivindicações de caráter político das classes marginalizadas. Partindo da teoria folkcomunicação como base para amalgamar diversas perspectivas do estudo da cultura e compreender esta forma de arte numa perspectiva tanto identitária como reivindicatória, analisamos de forma exploratória as manifestações desta natureza ocorridas durante 2020 e 2021 no Estado de Pernambuco, Brasil. Nossos resultados iniciais apontam para a ocupação por parte da grafiteagem de um lugar histórico na representação coletiva dos anseios e necessidades de uma população fragilizada e marcada pelo medo e pela incerteza e para o uso de elementos do imaginário cultural local, regional e como elemento de conexão com o público e como reafirmação da identidade. Por outro lado, também questionamos em que medida a legitimação e a inserção das ações em políticas públicas não limitam o potencial contestador do grafite enquanto modalidade do ativismo, levando em conta ainda a necessidade de ações inclusivas frente à perspectiva da interseccionalidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** FOLKCOMUNICAÇÃO; COVID-19; CULTURA POPULAR; GRAFITE; ARTIVISMO.

## ABSTRACT

With the atypical scenario provided by the Covid-19 pandemic, we aim to identify how the expressions of public, urban, and popular art, with a focus on graffiti, were used as communicative practices capable of expressing collective feelings in the face of the pandemic tragedy, as well as raising public debates through the political claims of marginalized classes. Based upon the Folkcommunication theory, different perspectives of the study of culture are intertwined to understand this form of art from both an identity and a claiming perspective. Then, we analyze manifestations of such a kind occurring in 2020 and 2021 in the State of Pernambuco, Brazil, in an exploratory way. Our initial results point to the occupation by graffiti of a historical place in the collective representation of the desires and needs of a fragile population marked by fear and uncertainty. We also point to the use of local and regional cultural features as a connecting element with the public and as a reaffirmation of identity. On the other hand, we also question to what extent the legitimization and insertion of these actions in the framework of public policies limit the contesting potential of graffiti as a modality of activism, taking also into account the need for inclusive actions in the perspective of intersectionality.

**KEYWORDS:** FOLKCOMMUNICATION; COVID-19; POPULAR CULTURE; GRAFFITI; ARTIVISM.

## RESUMEN

Con el escenario atípico de la pandemia del Covid-19, se buscó identificar cómo las expresiones y manifestaciones del arte público, urbano y popular, con enfoque en el graffiti, se utilizaran como prácticas comunicativas capaces de expresar sentimientos colectivos frente a la realidad de la tragedia pandémica, así como suscitar debates públicos a través de las demandas de carácter político de las clases marginadas. Partiendo de la teoría de la Folkcomunicación como base para amalgamar diferentes perspectivas del estudio de la cultura y entender esta forma de arte tanto desde una perspectiva de identidad como reivindicativa, analizamos de manera exploratoria las manifestaciones de esta naturaleza ocurridas durante 2020 y 2021 en el Estado de Pernambuco, Brasil. Nuestros resultados iniciales apuntan a la ocupación por el graffiti de un lugar histórico en la representación colectiva de los deseos y necesidades de una población marcada por el miedo y la incertidumbre y al uso de elementos del imaginario cultural local y regional como elemento de conexión con el público y como reafirmación de identidad. Por otro lado, también cuestionamos en qué medida la legitimación e inserción de acciones en las políticas públicas no limitan la posibilidad de incapacitar al graffiti como modalidad de activismo, tomando en cuenta aún la necesidad de acciones inclusivas frente a la perspectiva de la interseccionalidad.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN POPULAR; COVID-19; CULTURA POPULAR; GRAFFITI; ARTIVISMO.



## Introdução

A cultura e a criação artística podem ser comparadas ao DNA do que nos constitui como sociedade. Mas assim como os organismos reagem e as espécies evoluem diante das pressões e ameaças ambientais, também elas respondem e se adaptam em momentos de crise. Com a emergência sanitária mundial provocada pela pandemia do Covid-19 no início de 2020 passamos a refletir sobre as ações necessárias para apoiar expressões culturais e criativas que mantenham viva nossa essência. Contudo, também é necessário reconhecer que estas manifestações ocorrem num cenário contemporâneo de mudanças paradigmáticas, com a quebra das representações hegemônicas, revelando múltiplos enfoques na discussão identitária. Assim, as “velhas identidades” entram em declínio, fazendo-nos questionar a estabilidade das identidades culturais ditas “naturais” que atuam como instrumento ideológico de perpetuação do poder dos grupos dominantes e de subalternização dos grupos mais vulneráveis na sociedade.

Ao compreender o papel da arte e da comunicação como elementos de contestação e também de promoção da visibilidade das identidades dissidentes, com suas rupturas, fragmentações e (des)construções, surge o interesse por novas práticas descentralizadas de produção, circulação e recepção dos símbolos culturais. Práticas que podem ser facilitadas tanto pelas tecnologias digitais de informação e comunicação, como pelas formas de organização social mais “tradicionais”, como no caso dos grupos de bairros periféricos, caracterizados por uma camada populacional de baixa renda.

Em sua confluência, estes dois movimentos resultam na apropriação de tecnologias digitais para a divulgação da cultura popular e de suas questões reivindicatórias, em termos de

participação política e social. Processos de reciclagem, reinvenção e hibridação comunicativa ampliam possibilidades de representação social, a partir das formas de pensar sentir e agir. Faz-se necessário, então, desconstruir a ideia de uma suposta identidade genérica nacional, fortemente marcada pelo etnocentrismo e pelo sexismo, para entender estes fluxos contra-hegemônicos.

Tais premissas nos serviram de base para a elaboração do projeto de pesquisa denominado “Artes, memórias e narrativas sociais: estudos da (in)visibilidade identitária do povo nordestino” tendo como objetivo de discutir o papel da cultura, da produção artística e dos registros por eles estabelecidos na legitimação da população da região Nordeste do Brasil, estabelecendo relações entre a identidade expressa pela produção artística e a disputa de narrativas de poder. Para realizá-lo, propomos investigar e registrar as práticas criativas através das quais grupos sociais vulneráveis resistem, recriam, esquivam, subvertem ou superam suas representações identitárias mediante estratégias da ressignificação da cultura marginal através da arte popular.

Com o cenário atípico proporcionado pela pandemia do novo coronavírus, este embasamento geral do projeto deu lugar à proposta específica de identificar como estas práticas comunicativas expressaram sentimentos coletivos diante da tragédia pandêmica, assim como suscitaram debates públicos através das reivindicações destas classes marginalizadas. Para isso, primeiramente estabelecemos em forma de ensaio os fundamentos teórico-metodológicos necessários para abordar estes fenômenos, utilizando a teoria folkcomunicação como base para amalgamar diversas perspectivas do estudo da cultura. Logo analisamos, de forma exploratória, manifestações desta natureza ocorridas durante 2020 e 2021 no Estado de



Pernambuco, com foco no grafite, entendendo este como arte pública<sup>1</sup>, urbana e popular.

### **Folkcomunicação, grafite e arte popular: a disputa pela cultura**

O grafite, embora tenha recentemente alcançado o status de arte, muitas vezes é confundido ou reduzido à pichação de muros e monumentos, atos realizados por pessoas e grupos que desejam demarcar o território. Este preconceito pode ser explicado pelo fato do grafite estar vinculado historicamente às manifestações e movimentos populares de periferia, “invadindo” as ruas das metrópoles. Como expressão de arte pública, entretanto, seu conteúdo está ligado à capacidade de mobilizar a atenção das pessoas e comunicar mensagens de cunho político e social. Neste sentido, no intento de situar-se no cenário mais amplo da arte em relação à sociedade o grafite estabelece um diálogo entre a obra, o lugar, o artista e o público:

*Atualmente, o grafite está inserido nas produções da arte contemporânea, na arte urbana, arte que inclui o barulho das ruas, a vida agitada, a correria do dia a dia. Portanto, a relação do grafite traz, de uma maneira simbólica, a analogia da mistura, do hibridismo, sentimentos contraditórios de surpresa, de admiração e de repulsa, ao mesmo tempo (Possa, Blauth, 2013, p. 61).*

Tendo como suporte a própria cidade, tendo como característica sua natureza efêmera devido à própria durabilidade em termos físicos de seus suportes, abordando temas relacionados à crítica social, o grafite pode ser entendido como uma forma de arte democratizadora, ocorrendo

---

<sup>1</sup> Segundo Regatão (2007, p. 62), “o conceito de arte pública abrange vários tipos de intervenção artística, desde os murais ou as esculturas mais decorativas até os painéis eletrônicos, cartazes ou performances. Na realidade, este conceito está em constante transformação, podendo incluir também “programas de arte comunitária”.

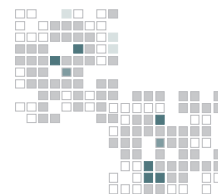
de forma arbitrária e descomprometida com qualquer imitação espacial ou ideológica (Gitahy, 1999).

Destacamos o caráter do grafite como gênero impuro, que, desde o seu nascimento, abandona o conceito de coleção patrimonial e se estabelece como “lugares de intersecção entre o visual, o popular”. A ambivalência do grafite se constitui na simultaneidade com que serve para demarcar territórios de grupos étnicos ou culturais (arte neotribal) e para desestruturar as coleções de bens materiais e simbólicos da chamada “alta cultura” (Canclini, 2006, p. 336).

Existe uma razão para a grafiteagem esteja ligada, como defende Luiz Beltrão nos estudos da Folkcomunicação, à constituição de uma “comunicação dos excluídos” e situando-o como atitude rebelde e contestatória:

*Como a praça celebrada pelo poeta, a parede é do povo. Tal como os muros e tapumes, enquanto protegem a intimidade dos que vivem e labutam nos espaços interiores limitados, permitem quase sempre a contragosto a utilização pública de suas superfícies externas, em mensagens inscritas que proclamam ideias, lavram protestos, exprimem anseios e sugerem soluções, zombam do sistema e dos seus mentores e administradores, desafiam, estimulam, excitam e incitam os transeuntes à ação. São o mural dos emissores livres e anônimos, sem acesso a outros meios gráficos mais sofisticados (Beltrão, 1980, p. 227).*

Senesta concepção seminal da Folkcomunicação se estabelece que ao não terem voz na esfera social os indivíduos das classes marginalizadas criam seus próprios canais de comunicação mediante expressões da cultura popular, mais recentemente a perspectiva folkcomunicacional passa a contemplar o “ativismo”.





*Artivismo é um neologismo conceptual ainda de instável consensualidade quer no campo das ciências sociais, quer no campo das artes. Apela a ligações, tão clássicas como prolixas e polémicas entre arte e política, e estimula os destinos potenciais da arte enquanto ato de resistência e subversão. Pode ser encontrado em intervenções sociais e políticas, produzidas por pessoas ou coletivos, através de estratégias poéticas e performativas [...] A sua natureza estética e simbólica amplifica, sensibiliza, reflete e interroga temas e situações num dado contexto histórico e social, visando a mudança ou a resistência. Artivismo consolida-se assim como causa e reivindicação social e simultaneamente como ruptura artística – nomeadamente, pela proposição de cenários, paisagens e ecologias alternativas de fruição, de participação e de criação artística (Raposo, 2015, p 5).*

Se o estudo de uma sociedade composta de uma grande variedade de grupos separados uns dos outros pela heterogeneidade de cultura, diferença de origens étnicas e pela própria distância social e espacial consiste um desafio, uma perspectiva antropológica pode ser de auxílio. De certa forma, a natureza etnográfica da tese de Luiz Beltrão sobre a Folkcomunicação retrata as condições de vida das populações subalternas e sua necessidade de se comunicar socialmente (Beltrão, 1980). Aqui cabe lembrar que em sua elaboração teórica Beltrão se situava na mesma plataforma de geração que os principais intelectuais das Ciências Sociais e dos Estudos Folclóricos, sendo perceptível uma forte influência do pensamento sociológico e folclórico do período (Ramos, 2014). De forma similar, o vasto material etnográfico proporcionado por Gilberto Freyre, ele mesmo discípulo de Franz Boas, serviu como fonte contínua para a formulação da teoria folkcomunicacional

(Schmidt, 2004).

Em seus desdobramentos, e de forma que podemos relacionar com o artivismo, as características do popular passam a se amalgamar com a mídia massiva, em “campos híbridos” e “dialéticos”. Assim, o “folkativismo midiático” proposto por Trigueiro (2005) contempla estratégias multidirecionais com um trânsito entre o massivo e o popular. Especificamente, certos acontecimentos marcantes em termos sociais, espetacularizados pelos meios de comunicação de massa, são apropriados pelas culturas populares e levados aos espaços públicos da rua.

Em suas atualizações, os movimentos de arte popular, além do grafite também incluem expressões legitimamente periféricas que se mostram como meio para que jovens possam sentir-se portadores de uma riqueza cultural e simbólica que os distingue e eleva sua autoestima, sem necessidade de inferiorizá-los, nem de fazê-los necessitados, conforme:

*as formas de sentir, pensar e agir das classes subalternas, como vimos nos grupos que compõem estas manifestações na rua de jovens da periferia [funk, brega, hip-hop, passinho dos malokas], confirmamos que através da teoria da folkcomunicação as iniciativas destes grupos, corroboram com a importância das mídias informais, das mídias livres de censura partidária, elitista e hegemônica, que valoriza os meios massivos e tendências a higienização da cultura como uma ferramenta paralela que contribui com a informação (Maciel, 2019, p. 13).*

Para esta mesma autora, o estudo das culturas periféricas deve abarcar a interseccionalidade, conforme uma pessoa possa ser ao mesmo tempo, por exemplo, mulher negra, LGBTI+ entre outras condições e exigindo uma análise conjunta dos

fatores de exclusão e suas inter-relações.

Outros temas a serem contemplados são as produções simbólicas em suas perspectivas de autoconhecimento, de libertação dos sujeitos através da assunção da autonomia, das reflexões sobre os próprios atos. São produções que envolvem narrativas sobre questões sociais e cidadania, consciência crítica e mobilização juvenil, habilidades de organização e participação, numa perspectiva que pode ser relacionada à perspectiva de comunicação dialógica e libertadora de Paulo Freire (Sabbatini, 2013).

Assim, a elaboração e fruição de determinadas expressões da arte pública podem ser compreendidas como um processo de inclusão de certos temas e problemas contemporâneos que afetam as classes excluídas socialmente; é neste sentido que propomos a utilização do referencial teórico da Folkcomunicação conjuntamente aos estudos da cultura, da subjetivação e da formação da identidade no sentido de pertencimento para o estudo e análise deste campo de representações.

Contudo, um dos maiores desafios para tratar a temática identitária é a superação da veiculação de imagens exóticas, com privilégio de visões críticas sobre as manifestações populares. Neste ponto, podemos considerar que os meios de comunicação não somente refletem a realidade social, mas ajudam a criá-la, num caminho de mão dupla, como elaborado pela teoria do *agenda-setting* (Maciel, 2007). Especificamente, o que muitas vezes percebemos destas manifestações está associado a um imaginário estereotipado em relação ao periférico/popular, expresso pela grande mídia através das figuras da violência, das badernas e quebra-quebras, dos “rolêzinhos” em bairros do centro e das zonas elitizadas e shoppings centers<sup>2</sup>, entre outros.

Importante lembrar que não se pode cancelar a criatividade e os movimentos espontâneos de sentimento, pensamento e ações que refletem o cotidiano através das expressões folkcomunicacionais. Assim, na contemporaneidade e nos estudos culturais urbanos, expressões e comportamentos culturais identificam-se aos modelos de estudo das culturas, desde sua constituição teórica.

### **Arte, cultura e contextos pandêmicos**

Logo no início da pandemia do Covid-19, com o “fechamento” da maior parte das atividades de caráter social devido às prerrogativas sanitárias de isolamento social, mundialmente surgiu o questionamento: qual seria o impacto sobre a economia? Para nossa análise, cabe considerar que os setores culturais e criativos são importantes por si próprios em termos de importância econômica, com a criação de empregos diretos e indiretos e de valor numa perspectiva de uma sociedade cada vez mais baseada nos fluxos de bens simbólicos. Estes setores estimulam a inovação em toda a economia, bem como contribuem para vários outros canais de impacto social positivo (bem-estar e saúde, educação, inclusão, regeneração urbana etc.). Contudo, estiveram entre os mais atingidos pela pandemia e, apesar de certas vantagens da virtualização das atividades culturais, houve perda econômica, principalmente diante da ineficácia das políticas culturais adotadas (Aguiar, 2021).

Se esta dinâmica econômica varia entre subsetores da indústria cultural, com atividades baseadas em arranjos locais sendo as mais afetadas, as políticas de apoio, fossem elas públicas ou privadas, às empresas e aos trabalhadores durante a pandemia também podem ter sido mal

<sup>2</sup> Sobre este fenômeno específico, Sant’anna (2017, p. 211) o situa como “movimento socioespacial, ressaltando a capacidade desses sujeitos na produção e transformação do espaço” movimento este que

“denuncia as desigualdades socioespaciais vividas por esses sujeitos em suas práticas espaciais, bem como a busca pela visibilidade e reconhecimento enquanto membros da sociedade de consumo”.



planejadas e executadas, ou mesmo terem sido relegadas num momento onde já se caracterizava a falta de investimentos e a desvalorização da cultura<sup>3</sup> (Calabre, 2020). Paradoxalmente, a falta de apoio se evidencia no momento em que ação do setor e de seus múltiplos profissionais mais se fez necessária:

*É nesse contexto que com a chegada da pandemia – em meio à proibição das aglomerações, com a imposição do isolamento social –, a música, o teatro, a literatura, a arte em geral, foram saudadas como canais de escape fundamentais da solidão, como alimento da alma, como alento e esperança de tempos e vidas sãs. Seja através de suportes já consagrados, como os livros impressos, os CD de música, seja através da internet em um volume muito maior, ou ainda nas janelas e varandas das casas, por todo mundo, temos assistido à ampliação do consumo de produtos culturais, da valorização da cultura e do uso do tempo diário com atividades de arte e cultura (Calabre, 2021, p. 11).*

Apesar do fechamento de museus e galerias, do cancelamento de shows e festas, artistas de todos os gêneros e modalidades continuaram a se aventurar criativamente dentro e fora de suas casas. Através de suas intervenções, questões puderam ser debatidas publicamente de forma a estimular formas de prevenção do contágio, entremesclando educação, saúde e política. A solidão e a incerteza da quarentena foram captadas pelo sentimento artístico e respondida com iniciativas que prezavam a solidariedade e a

3 Cabe destacar que o coronavírus e seus efeitos se somam ao contexto mais amplo, no qual “a arte e a cultura do país vêm sofrendo ataques sistemáticos de outros vírus, como o da intolerância, o do autoritarismo, o do obscurantismo, o do conservadorismo” (Calabre, 2020, p. 9).

resiliência<sup>4</sup>. Através da arte se reagiu ao vírus, de múltiplas e diferentes formas. E a cultura popular teve papel importante, nessa confluência de temas científicos e políticos, com manifestações críticas capazes de elicitar questionamentos, provocações e reflexões.

Mas a representação de um cenário pandêmico através das expressões populares, como o teatro, a dança, a literatura é bastante anterior à pandemia do Covid-19. De maneiras bastante diferentes, dependendo dos meios disponíveis em cada época e da visão do Ser Humano e da sociedade nela predominante. As reações expressando ora resignação, ora lembrando a fragilidade da vida, mas também donas de uma vitalidade capaz de proporcionar esperança e de suscitar o questionamento e o embate político. A Peste Negra, recorrente até o século XIV, junto com as guerras deste período histórico, levou à popularização do gênero “dança da morte” ou “dança macabra”<sup>5</sup>, com esqueletos de diferentes fazendas - um papa, um imperador, um fazendeiro, uma criança - dançando alegremente ao redor de um túmulo. O retrato da devastação da época se fez intensamente presente na arte, incluindo a célebre “O Triunfo da Morte de Brueghel”, de 1562 (Pawlak, 2018).

Se Oscar Wilde afirmou que a realidade imita a arte, a verdade é que a arte nunca foi imune

4 Adotamos aqui a concepção de resiliência como processo (e não como traço de personalidade), num alinhamento com a definição proposta por Brandão (2009, p. 108): “o processo em que um sujeito enfrenta adversidades, se abala, supera as adversidades e o seu próprio abalo e amadurece, desenvolvendo-se a partir deste enfrentamento –, optando por considerar como resiliência os fenômenos de recuperação e superação e não os de resistência ao estresse”.

5 Inspiração para o conto de Edgar Allan Poe, “A Máscara Rubra da Morte Rubra”, uma alegoria sobre a inevitabilidade da morte. Nele, o príncipe Próspero e seus cortesãos tentam evitar a doença que se assolava o país isolando-se numa abadia acastelada. Contudo, essa demonstração de elitismo não funciona, diante da universalidade da morte. O conto está disponível em tradução comentada de Ana Karina Braun no Cadernos de Letras, n. 42, 2018 e disponível em: <https://seer.ufrgs.br/cadernosdetraducao/article/view/82996/48201>



aos vírus, pelo contrário. A pandemia da gripe espanhola de 1918 que levou as vidas de Klimt e Schiele também fez com que Munch pintasse seu “Autorretrato com a Gripe Espanhola” (1919): o artista isolado em casa, sentado em um manto e com um cobertor em uma poltrona, a cama com as roupas dobradas ao lado dela. Sua boca está aberta, vazia, surpresa, magoada. A mesma enfermidade fez com que Virginia Woolf retratasse sua Sra. Dalloway como uma sobrevivente de uma doença durante a qual ela foi capaz de refletir, se compreender, se aceitar e tentar embelezar o mundo ao seu redor (Rangel, 2011).

Diante desta perspectiva histórica do papel da arte e da cultura na interpretação e ressignificação dos diversos impactos causados por uma pandemia, e tendo em conta os fluxos não hegemônicos e reivindicatórios das expressões folkcomunicacionais, cabe investigar como a arte pública, urbana e periférica assumiu este desafio.

### **Expressões identitárias, entre a resiliência e a memória frente ao vírus**

Num mundo globalizado, uma forma de manifestação popular, associada à cultura jovem como é o grafite, rapidamente transcendeu fronteiras e se espalhou pelo mundo. Em Recife, não foi diferente e logo surgiu uma comunidade de pixadores e grafiteiros, marcada por suas regras internas de sociabilidade e pelos atritos com o poder público, inclusive com uma legislação oficial proibitiva. Contudo, apesar de seu caráter transgressor, o movimento também passou a se articular com as autoridades e com a iniciativa privada buscando sua viabilização e a afirmação dos artistas enquanto atores sociais, possuidores do direito à cidade através do exercício da liberdade de expressão artística (Moura, 2014).

Um dos expoentes desta geração capaz de romper com o preconceito e alcançar

reconhecimento social foi o artista conhecido como Galo, que sintetiza diversos elementos da discussão do grafite como meio de comunicação de resistência em sua trajetória pessoal:

*Ainda garoto, José Cordeiro de Melo Neto acreditava que a arte não podia ir mais além do que alguns dizeres pichados na parede. Porque, para um jovem da periferia, que cresceu entre as comunidades de Piedade, Várzea e Roda de Fogo, e se revoltava com qualquer manifestação artística exposta em museus e galerias, a adrenalina que lhe proporcionava o anonimato de pichar paredes às escondidas, durante as madrugadas, era muito mais excitante e parte de seu mundo. Os primeiros contatos com a cena hip-hop da década de 1990 deram a ele o entendimento de que poderia sair daquele anonimato para atuar como sujeito, alguém que poderia modificar a própria realidade e a de seu entorno (Souza, 2012, s.p).*

Cabe destacar que mesmo antes da pandemia, o grafite era objeto de reconhecimento institucional, ao ponto de ser o tema dominante do Carnaval de 2017 do Recife. Na ocasião, a própria escultura do Galo da Madrugada, um dos símbolos mais notórios da festa recifense, teve o corpo grafitado pelo artista Flávio Barra. No restante da decoração urbana, foram realizadas impressões de grafites realizados previamente por seis artistas que logo foram transpostas para estruturas móveis, tecidos e outros elementos de sinalização (Secretaria De Cultura do Recife, 2017).

Chegada a pandemia e as consequentes medidas restritivas no Estado, os artistas urbanos tiveram suas atividades paralisadas e viram-se forçados a buscar novas formas de desenvolver seus trabalhos. O próprio Galo teve sua rotina transformada e relatou passar a pesquisar e ler



mais sobre movimentos como o antirracismo e o antifascismo, ao mesmo tempo que produzia telas e escrevia um livro (Folha de Pernambuco, 2020).

Logo, num momento bastante tenso do ano de 2020, marcado por incertezas e pelo auge do distanciamento social, o poder público acionou a capacidade de mobilização dos artistas de rua. Por parte da Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer (Seturel) da prefeitura do Recife foi realizado o projeto “A Arte Cura”, com o intuito de “conscientizar as pessoas”, com “mensagens que falam de amor ao próximo, solidariedade e pensamento coletivo sobre a necessidade do isolamento”. Com a participação do grafiteiro Carlos André, tal ação se colocava no contexto de enfrentamento do coronavírus (Diário de Pernambuco, 2020).

Por sua parte, o SESC Pernambuco mobilizou uma ação denominada “Painel Covid na Periferia” tendo como objetivo unir arte, educação e proteção. Junto à grafiteagem com mensagens de orientação realizada por Galo e outros artistas locais, kits preventivos contra o coronavírus eram distribuídos para a população, tanto na periferia da capital como em cidades do interior (SESC-PE, 2020).

Já em Cabo de Santo Agostinho, na região metropolitana do Recife, o poder público realizou um projeto junto aos grafiteiros locais Lorde e Wagner Lenda para que eles estampassem os ambientes hospitalares de campanha com mensagens de esperança, fé, conscientização espiritual, mas também funcionando como alertas de conscientização para a população. Tal ação pedagógica viria ao encontro a uma política de aproximação da Prefeitura com as classes culturais do Cabo, com atenção para a arte urbana e para o grafite. De acordo com Lenda, este momento no qual “portas estão sendo abertas”, com a superação do preconceito, da associação negativa com o vandalismo e mesmo

da criminalização em relação à arte urbana, seria a realização de um sonho (Fonseca, 2020).

A suspensão do Carnaval de 2021, uma festa de alta relevância para o turismo de Pernambuco, levou à realização de uma ação específica do projeto “Colorindo Recife” na qual grafiteiros foram incumbidos de resgatar as cores e a alegria do Carnaval em oito murais, ao mesmo tempo que transmitia mensagens de autocuidado e respeito aos protocolos de prevenção à Covid-19. Neste sentido, figuras representativas do festejo como são os passistas de frevo e o Homem da Meia-Noite foram representadas usando máscara, utilizando álcool gel ou pregando o distanciamento (G1, 2021).

Mais recentemente a Prefeitura do Recife, através de sua Secretaria da Mulher promoveu um curso sobre normas de segurança para o trabalho em altura, voltado para mulheres grafiteiras, buscando integrá-las ao projeto “Colorindo Recife”. Como justificativa, o impacto econômico da pandemia sobre as artistas periféricas demandou ações inclusivas como esta, principalmente num setor de baixa participação feminina e marcado por desafios como o machismo e a burocracia. O projeto teve participação de um coletivo, o Pixegirls, que articulou as necessidades e demandas deste segmento populacional. Como perspectiva de futuro, os próximos editais realizados pela Prefeitura que já buscam criar uma política de arte urbana para o Recife através de uma metodologia participativa, de construção coletiva que contemplará a equidade de gênero (Secretaria da Mulher do Recife, 2021).

Através deste estudo exploratório e indireto das ações realizadas no âmbito do grafite no momento da pandemia<sup>6</sup> podemos identificar

6 Devido às restrições sanitárias e ao isolamento social, o próprio acesso ao campo de pesquisa e interlocutores, tanto de forma individual como coletiva, mostrou-se inacessível, motivo pelo qual opta-





elementos de nossos pressupostos teórico-metodológicos. Em primeiro lugar, este tipo de arte – pública, popular, periférica – ocupou seu lugar histórico na representação coletiva dos anseios e necessidades de uma população fragilizada e marcada pelo medo e pela incerteza. Através de imagens privilegiando cores vivas e atitudes positivas, como se pode perceber através de uma análise denotativa dos murais e grafites realizados no período, ou mesmo da declaração de intenção dos artistas envolvidos, buscou-se estabelecer um sentimento de esperança e de resiliência.

Por outro lado, cabe considerar que as ações realizadas foram de natureza institucional, realizadas através de projetos já existentes ou de iniciativas mais pontuais. Assim, esta ligação com uma comunicação oficial explica o alinhamento das mensagens veiculadas com o discurso dominante, prezando as medidas de prevenção e o isolamento social. Se por um lado, podemos interpretar este fato como uma aceitação do grafite enquanto expressão artística e como ferramenta de mobilização social, também podemos nos questionar em que medida os artistas não se viram tolhidos em sua liberdade de expressão, ainda mais quando consideramos o caráter contestatório desta arte. Sem chegarmos ao extremo do negacionismo científico, fomentado pelo extremismo político que marcou a condução da pandemia no Brasil, seria possível que os grafiteiros pudessem realizar determinados questionamentos ou críticas às instituições as quais estavam vinculados, considerando ainda que estas ações também tiveram motivação de auxílio a um setor cultural impossibilitado de trabalhar? Questionamos dessa forma se o potencial de ativismo do grafite, num sentido realmente contestador e potencializador de debates públicos pôde ser

realizado num contexto pandêmico. E de forma mais geral, em sua inserção em políticas públicas de fomento e incentivo, tanto na ótica do auxílio emergencial a um setor cultural debilitado como de programas preexistentes de interlocução do hegemônico com a cultura popular.

No plano identitário percebemos o uso de elementos da cultura regional e local, especialmente os personagens carnavalescos, como uma reafirmação da identidade, buscando estabelecer uma conexão direta e íntima com o público geral. Por outro lado, o uso de alguns elementos da cultura pop globalizadas e o próprio entendimento da pandemia como um fenômeno espetacularizado pelos meios massivos permitem-nos situar estas expressões como folkativismo midiático.

Por último, a questão da equidade de gênero e da inserção feminina no grafite também aponta para a necessidade de se considerar a expressão das classes marginalizadas a partir de uma perspectiva de interseccionalidade.

## Considerações

A pandemia do Covid-19, pela dimensão e qualidade de seus impactos, possui lugar garantido na História. Contudo, o que não temos certeza, somente intuições (talvez desejos) diz respeito ao que teremos aprendido com ela. Se por um lado a ideia de um “novo normal”, de uma sociedade baseada na solidariedade e na colaboração nem mesmo chegou a se firmar durante o período pandêmico, podemos perceber certos aspectos positivos.

No caso da arte e da cultura em geral, ainda que no cenário brasileiro se coloquem desafios, inclusive de sobrevivência do setor no sentido econômico motivada pela falta de apoio do setor público, seu lugar enquanto instituição social, capaz de conectar a experiência humana viu-se fortalecida. No caso particular do grafite, e tomando como base um estudo exploratório





e indireto, percebemos que a crise pandêmica tornou-se de certa forma uma oportunidade para a legitimação e aceitação deste tipo de arte e de seu potencial para mobilizar as emoções do público, a partir da conexão com elementos da cultura local, regional e identitária. Mais além destas particularidades, mensagens de resiliência e de esperança situaram estas manifestações dentro da experiência universal que a arte almeja.

Logicamente, tais resultados são iniciais e limitados em relação a seu alcance. Como continuidade do projeto de pesquisa vislumbramos a necessidade de estabelecer contato com o campo, registrar as ações e percepções dos homens e mulheres que através de sua arte periférica romperam as barreiras do isolamento e ocuparam os centros urbanos com

suas mensagens. Somente através deste contato direto será possível averiguar em que medida o potencial contestador, reivindicatório que associa o grafite como uma forma de ativismo ou de folkativismo midiático permanece presente e possível, diante de sua legitimação pelos poderes públicos oficiais.

Entre a necessidade de expressar suas emoções e vivências, como também a reaproximação entre o sujeito e o mundo, mas reafirmando seu caráter de “voz dos excluídos” é neste potencial que vislumbramos o futuro do grafite. Ele é parte desta língua política, da política poética, do agenciamento do sensível, transmitida pela cultura de rua, das favelas, dos bairros periféricos, das comunidades carentes.

## Referências

AGUIAR, M. de A.; AGUIAR, L. A. A pandemia da Covid-19 e seus impactos no setor cultural brasileiro. **Sociedade e Cultura**, v. 24, 2021. Disponível em <https://doi.org/10.5216/sec.v24.66308>

BELTRÃO, L. **Folkcomunicação**: a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980.

BRANDÃO, J. M. Resiliência: de que se trata? O conceito e suas imprecisões. Dissertação (Mestrado em Psicologia). Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2009.

CALABRE, L. A arte e a cultura em tempos de pandemia: os vários vírus que nos assolam. **Extraprensa**, São Paulo, v. 13, n. 2, p. 7 – 21, jan./jun. 2020. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/170903>

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4 ed. São Paulo: EDUSP, 2006.

DIÁRIO DE PERNAMBUCO. Ruas do Recife recebem grafites com mensagens sobre solidariedade e isolamento. **Diário de Pernambuco**, Arte, 1 maio 2020. Disponível em: <https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/vidaurbana/2020/05/pandemia-recife-convida-grafiteiro-para-pintar-mensagens-de-otimismo.html>

FONSECA, C. Artistas do Cabo estampam paredes de hospitais de campanha que atendem pacientes com coronavírus. **NE 10**, 12 maio 2020. Disponível em: <https://jc.ne10.uol.com.br/>

[pernambuco/2020/05/5608961-artistas-do-cabo-estampam-paredes-de-hospitais-de-campanha-que-atendem-pacientes-com-coronavirus.html](https://pernambuco/2020/05/5608961-artistas-do-cabo-estampam-paredes-de-hospitais-de-campanha-que-atendem-pacientes-com-coronavirus.html)

FONSECA, D. Sem festa por causa da pandemia, grafitagens levam cores e símbolos do carnaval a muros no Recife. **G1**, Pernambuco, 15 fev. 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pe/pernambuco/noticia/2021/02/15/sem-festa-por-causa-da-pandemia-grafitagens-levam-cores-e-simbolos-do-carnaval-a-muros-no-recife.ghml>

MACIEL, Betania. O papel da folkcomunicação na construção do desenvolvimento regional. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Santos, 29 ago-2 set 2007. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/r0841-1.pdf>

\_\_\_\_\_. O passinho dos Malokas: a participação do jovem como atores sociais, protagonistas das suas próprias ações. In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belém, 2-9 set 2019. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0302-1.pdf>

MOURA, T. S. R. **Pixadores, grafiteiros e suas territorialidades**: apropriações socioespaciais na cidade do Recife. Dissertação (Mestrado em Geografia). Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/>



[handle/123456789/11068](https://doi.org/10.1163/9789004367579_007)

PAWLAK, A. The imaginarium of death: Pieter Bruegel's "*The Triumph of Death*". In: KASCHEK, J.; MÜLLER J.; BUSKIRK, J (org.).

**Pieter Bruegel: the Elder and Religion.** Leiden: Brill, 2018. pp. 134-158. Disponível em: [https://doi.org/10.1163/9789004367579\\_007](https://doi.org/10.1163/9789004367579_007)

POSSA, A. C. K.; BLAUTH, L. Grafite: cultura, arte urbana e espaço público. **Revista Práxis**, v. 1, p. 53-62, 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.25112/rp.v1i0.744>

RAMOS, T. R. **Folkcomunicação, Ciências Sociais e Estudos Folclóricos: entrelaçamento e embates.** Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais). Universidade Estadual de Maringá, Maringá, 2014.

RANGEL, P. **O retrato de Oscar Wilde: uma análise de sua obra crítica: conferências e ensaios.** 2011. 71 f. Dissertação (Mestrado em Letras). Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2011.

RAPOSO, Paulo. "Artivismo": articulando dissidências, criando insurgências. **Cadernos de arte e antropologia**, v. 4, n. 2, 2015. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.4000/cadernosaa.909>

REGATÃO, José Pedro. **Arte pública e os novos desafios das intervenções no espaço urbano.** Lisboa: BonD, 2007.

SABBATINI, M. Comunicação libertadora segundo Paulo Freire In: MELO, J. M. M.; FERNANDES, G. (org.). **Pensamento comunicacional brasileiro.** São Paulo: Paulus, 2014, v.1, p. 441-450.

SANT'ANNA, L. M. Rolezinhos: movimentos socioespaciais do cotidiano. **Revista NERA**, a. 20, n. 39, p. 211-230, 2017. Disponível em: <https://revista.fct.unesp.br/index.php/nera/article/download/4857/3968>

SCHMIDT, C. Folkcomunicação: uma metodologia participante e

transdisciplinar. **Revista Internacional de Folkcomunicação**, v. 2 n. 3, 2004. Disponível em: <https://revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/18605>

SECRETARIA DE CULTURA DO RECIFE. Arte de Rua também toma conta do Galo gigante da ponte. **Prefeitura do Recife**, 13 fev. 2017. Disponível em: <http://www2.recife.pe.gov.br/noticias/13/02/2017/arte-de-rua-tambem-toma-conta-do-galo-gigante-da-ponte>

SECRETARIA DA MULHER DO RECIFE. Prefeitura do Recife realiza curso para grafiteiras. **Prefeitura do Recife**, 18 out. 2021. Disponível em: <http://www2.recife.pe.gov.br/noticias/18/10/2021/prefeitura-do-recife-realiza-curso-para-grafiteiras>

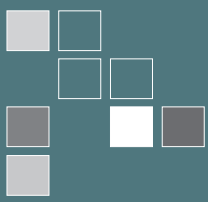
SESC-PE. Painel Covid-19 usa grafite para conscientizar e informar. **SESC-PE**, 6 ago. 2010. Disponível em: <https://www.sescpe.org.br/2020/08/06/painel-covid-19-usa-grafite-para-conscientizar-e-informar>

SOUZA, O. Galo de Souza: ao grafite, com êxito. **Revista Continente**, 1. out. 2012. Disponível em: <https://revistacontinente.com.br/edicoes/142/galo-de-souza>

TRIGUEIRO, O. A espetacularização das culturas populares ou produtos culturais folkmediáticos. **Biblioteca Online de Ciências da Comunicação**, 2005. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/trigueiro-osvaldo-espetacularizacao-culturas-populares.pdf>

VINICIUS, B. Troca de muros pelas telas: o grafite durante o isolamento social. **Folha de Pernambuco**, 9 jun. 2020. Disponível em: <https://www.folhape.com.br/cultura/troca-de-muros-pelas-telas-o-grafite-durante-o-isolamento-social/143338>





# CELEBRAÇÕES RELIGIOSAS EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM OLHAR SOBRE A FESTA DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO

RELIGIOUS CELEBRATIONS IN PANDEMIC TIMES: A VIEW TOWARDS THE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO FESTIVAL

CELEBRACIONES RELIGIOSAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA: UNA MIRADA A LA FIESTA DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO

Rosi Cristina Silva

■ Doutora em Ciência da Cultura (UTAD-Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real, Portugal) e em Sociologia da Cultura (UNB, Brasília, Brasil). Pesquisadora, Integrante do CLAEC – Centro Latino-Americano de Estudos em Cultura. Seu trabalho mais importante: *Memória e Cultura Local: estudos de caso sobre os espaços culturais no contexto de ONGs Brasileiras*. (2016)

■ Email: [rscristi@gmail.com](mailto:rscristi@gmail.com)



## RESUMO

Este artigo discorre sobre a festa religiosa de Nossa Senhora da Conceição, em Recife, Estado de Pernambuco, Brasil, e traz uma reflexão sobre os desafios da realização dos novos arranjos na programação das atividades religiosas, dentro do contexto de isolamento social imposto pela pandemia da Corona Virus Disease (COVID-19). A análise da manifestação cultural foi pelo método da observação participante que envolve as pessoas e o pesquisador, mas diante do isolamento social e medidas sanitárias no contexto pandêmico da atualidade, recorreu-se como ferramenta ao uso da contextualização das fotografias sobre o evento, concomitantemente a pesquisa bibliográfica e as informações sobre a festa propagadas nas redes sociais (Youtube, Facebook, Instagram) do santuário Morro da Conceição. Para entender as mudanças no contexto da festa frente a pandemia, também foram analisados dados sobre a realização da manifestação cultural em anos anteriores. Os resultados obtidos evidenciaram como o virtual se revela no processo de ressignificação das festas religiosas, e traz uma ruptura na participação dos peregrinos de forma ativa no âmbito dos saberes e práticas da comunicação popular.

**PALAVRAS-CHAVE:** FESTAS POPULARES; CELEBRAÇÕES RELIGIOSAS; FOLKCOMUNICAÇÃO; PANDEMIA COVID-19.

## ABSTRACT

The article discusses about the celebration religious of Immaculate Conception, in Recife, State of Pernambuco, Brazil, and reflects on the challenges of carrying out new arrangements in the programming of religious activities, within the context of social isolation imposed by the pandemic of Corona Virus Disease (COVID-19). The analysis of the cultural manifestation was by the method of participant observation that involves people and the researcher, but in view of the social isolation and health measures in the current pandemic context, the use of contextualization of photographs about the event was used as a tool, concurrently with bibliographical research and information about the party propagated on social networks (Youtube, Facebook, Instagram) of the Morro da Conceição sanctuary. In order to understand the changes in the context of the Celebration in the face of the pandemic, data on the realization of the cultural event in previous years were also analyzed. The results obtained showed how the virtual reveals itself in the process of resignification of religious festivals, and brings a break in the participation of pilgrims in an active way within the knowledge and practices of popular communication.

**KEYWORDS:** POPULAR FESTIVITIES; RELIGIOUS CELEBRATION; FOLKCOMMUNICATION; PANDEMIC COVID-19.

## RESUMEN

El artículo trata sobre la fiesta religiosa de Nossa Senhora da Conceição, en Recife, Estado de Pernambuco, Brasil, y reflexiona sobre los desafíos de llevar a cabo nuevos arreglos en la programación de actividades religiosas, en el contexto de aislamiento social impuesto por la pandemia de la Corona Virus Disease (COVID-19). El análisis de la manifestación cultural fue por el método de observación participante que involucra a las personas y al investigador, pero ante el aislamiento social y las medidas de salud en el contexto pandémico actual, se utilizó como herramienta el uso de la contextualización de fotografías sobre el evento, concomitantemente con la investigación bibliográfica y la información sobre la fiesta difundida en las redes sociales (Youtube, Facebook, Instagram) del santuario Morro da Conceição. Para comprender los cambios en el contexto del festival ante la pandemia, también se analizaron datos sobre la realización del evento cultural en años anteriores. Los resultados obtenidos mostraron cómo lo virtual se revela en el proceso de resignificación de las fiestas religiosas, y supone una ruptura en la participación de los peregrinos de forma activa dentro de los saberes y prácticas de la comunicación popular.

**PALABRAS CLAVE:** FIESTAS POPULARES; CELEBRACIÓN RELIGIOSA; FOLKCOMUNICACIÓN FOLK; PANDEMIA COVID-19.



## 1. Introdução

O monumento de Nossa Senhora da Conceição foi instalado no Outeiro da Bela Vista em outubro de 1904, localidade que passou a ser chamada de Morro da Conceição, localizada na zona norte da cidade do Recife, Estado de Pernambuco, Nordeste do Brasil. O marco histórico da devoção foi em dezembro de 1904, ano da inauguração da estátua, marcado com a primeira festa de comemoração a Nossa Senhora da Conceição. As comemorações acontecem em dez dias e atraem grande número de devotos todos os anos, iniciadas em 29 de novembro com a procissão da bandeira, e permanecendo até 8 de dezembro.

As festas de religiosas não podem ser compreendidas apenas como um evento, são manifestações culturais importantes, que nos remetem a espaços públicos marcados por um encontro de atores sociais que vislumbram uma oportunidade para expressar a devoção e concomitantemente uma troca de experiências de caráter social e cultural.

Portanto, para interpretá-las enquanto processos comunicacionais, vamos recorrer às diretrizes propostas por José de Marques de Mello que sugere descrevê-las a partir de três fluxos interdependentes: O fluxo de comunicação interpessoal; o fluxo de comunicação massiva; e o fluxo de intermediação comunicativa.

Nesse sentido, vamos percorrer nesse estudo alguns aspectos culturais que decorreram das comemorações da 105ª festa no ano de 2009, e como nos tempos atuais a mesma festa foi ressignificada para acontecer nos moldes da pandemia. O relato traz as adaptações necessárias nos espaços físicos da igreja, e a nova programação da festividade litúrgica diante das mudanças impostas pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em 11 de março de 2020, para conter a proliferação do vírus diante dos níveis alarmantes de contágio. Diante do novo

protocolo, a prefeitura da cidade do Recife e a Diretoria Executiva de Controle Urbano (Dircon) instalou grade de contenção para controle da população, com isso evitando aglomeração dos fiéis e devotos nas celebrações religiosas.

Nesse recorte, os dirigentes preocuparam-se em repensar a igreja não apenas como um espaço físico, mas adequando-se ao papel desempenhado como instituição social, e seguindo o desafio proposto pela pandemia que trouxe mudanças não apenas no comportamento da sociedade e instituições, mas na inserção de atividades nos moldes on-line.

Partindo desses pressupostos, o estudo vislumbra as práticas religiosas da festa de Nossa Senhora da Conceição, buscando compreender no âmbito da pandemia, como os elementos comunicacionais estão passando por um processo de ressignificação nessas manifestações religiosas de cultura popular, no contexto da folkcomunicação.

Como procedimento metodológico, utilizamos a técnica da pesquisa bibliográfica que permitiu levantar informações relevantes ao embasamento teórico sobre a festa dentro dos conceitos da folkcomunicação. Recorremos também a leitura dos conteúdos acerca do evento nas mídias digitais, para compreender os desafios provocados pelas novas condições impostas pela pandemia da COVID-19 na realização da festa.

As fotografias produzidas trazem uma contextualização, e como parte integrante da pesquisa permitiu um momento dialógico através da descrição da pose capturada sobre o evento. A fotografia instaura uma pose que compartilha informações, sobre essa imobilidade afirma Barthes (1984, p. 117):

*Ao olhar uma foto, incluo fatalmente em meu olhar o pensamento desse instante, por mais breve que seja, no qual uma coisa real encontrou-se imóvel diante do olho. Reporto*

*a esta imobilidade da foto presente à tomada passada, e é essa interrupção que constitui a pose (BARTHES, 1984, p. 117).*

Assim, foi utilizada uma amostragem das fotografias como referência, que trazem elementos folkcomunicacionais que caracterizam a festa.

## 2. Folkcomunicação na Festa Religiosa de Nossa Senhora da Conceição

Percorrendo o caminho teórico da folkcomunicação, uma teoria comunicacional, intitulada e defendida pelo jornalista Luiz Beltrão (1980), entende-se que existe uma fronteira entre o folclore e a comunicação de massa. Assim, todas as manifestações culturais utilizadas como estratégias de comunicação para o desenvolvimento possuem características similares no sentido de utilizar mecanismos de expressão para valorizar a cultura local e ao mesmo tempo abordar suas opiniões através do encontro coletivo.

Do ponto de vista da comunicação, explica Hohlfeld (2003, p. 1):

*A folkcomunicação é o estudo dos procedimentos comunicacionais pelos quais as manifestações da cultura popular ou do folclore se expandem, se sociabilizam, convivem com outras cadeias comunicacionais, sofrem modificações por influência da comunicação massificada e industrializada ou se modificam quando apropriadas por tais complexos (HOHLFELD, 2003, p.1).*

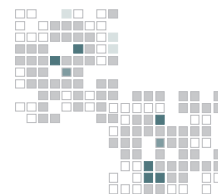
Na definição de Luiz Beltrão (2001, p.79) a folkcomunicação “é um processo de intercâmbio de informações e manifestações de opiniões, ideias e atitudes da massa, através de agentes e meios ligados direta ou indiretamente ao folclore”. E nesse contexto, que buscamos lançar

um olhar folkcomunicacional sobre as festas religiosas que envolvem o sagrado e o profano para fazer uma leitura do que os grupos dialogam nesses fenômenos comunicacionais populares em tempos de pandemia.

As manifestações religiosas populares trazem elementos comunicacionais e segundo Marques de Melo (2008, p.79) as festividades do ponto de vista da identidade comunicacional, caracterizarem-se como processos determinados por fluxos convergentes:

*a) A festa enquanto ativadora das relações humanas trata-se de um fluxo de comunicação interpessoal, produz comunhão comunitária em torno de motivações socialmente relevantes; b) a festa enquanto mobilizadora das relações entre os grupos primários e a coletividade, trata-se de um fluxo de comunicação massiva, já que através das mediações tecnológicas propiciadas pelas indústrias midiáticas em espaços geograficamente limitados – locais, regionais, nacionais, consegue promover mobilização; c) a festa enquanto articuladora de relações institucionais, trata-se de um fluxo de intermediação comunicativa produzindo a interação das comunicações interpessoais e massivas, ao desencadear iniciativas de entidades enraizadas comunitariamente e antenadas coletivamente, que decidem o que celebrar, em que circunstâncias, com que parceiros (MARQUES DE MELO, 2008, 1979).*

O surgimento do povoado que deu origem a comunidade do Morro da Conceição, remonta à época da invasão holandesa, a partir do Conde de Bagnuolo, napolitano engajado em tropas que partiram de Salvador (Bahia) para defender Pernambuco dos invasores, e idealizador da fortaleza de defesa, próxima ao Arraial Velho do Bom Jesus, que não chegou a ser construída.





Assim, em lembrança a seu nome, após o fim da batalha com a derrota dos holandeses, o local passou a ser chamado Outeiro de Bagnuolo, e posteriormente em 1900 “terminada a invasão holandesa, passou aquele trecho a ser conhecido como Outeiro da Boa Vista, pela excelente e bela visão que dali se descortina” (GUERRA, 1978, p. 98).

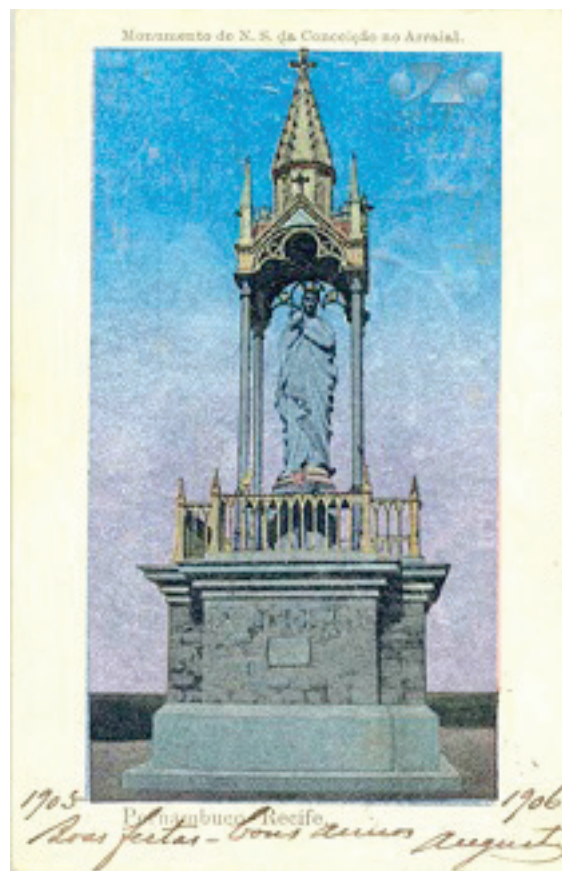
Em 1904, o bispo do Recife, Dom Luís Raimundo da Silva Brito, em comemoração ao cinquentenário do dogma da Imaculada Conceição, mandou erguer no seu alto um monumento a Nossa Senhora da Conceição, sendo também erguida uma capela em estilo gótico e aberta uma estrada para acesso ao local.

Segundo Bandeira (1905, p.196) o projeto de engenharia para a construção do monumento foi resultado do concurso técnico dos engenheiros e membros do grupo responsável pelos festejos, Carlos Alberto de Menezes, Pierre Collier e Alfredo Silva. (Bandeira, 1905, p.196).

A intensa devoção à santa no Brasil foi herdada de Portugal, como afirma Mendonça (1986, p. 163), ter sido “D. João IV no ano de 1606, quem dedicou o reino português a Nossa Senhora da Conceição”, que passou a ser a padroeira de Portugal e de todas as suas colônias. Em Portugal, no calendário cívico-religioso, o dia 8 de dezembro é feriado Nacional<sup>1</sup>.

Para preservar a memória coletiva, um registro visual do monumento histórico foi retratado no cartão postal (figura1), alusivo a Nossa Senhora da Conceição, logo após a sua inauguração, e evidencia ser um testemunho material fotográfico da construção da identidade de uma comunidade com herança histórica a ser preservada, e que continua até os dias de hoje, mesmo com uma nova configuração de seu espaço urbano.

Figura 1: Monumento à Nossa Senhora da Conceição. Recife, 1905.



Fonte: Acervo Fundação Joaquim Nabuco.

Desdobrando-se do bairro de Casa Amarela com a construção da igreja matriz, entre a antiga capela e a imagem de Nossa Senhora da Conceição, o local passou por um processo de urbanização e começou a ser chamado Morro da Conceição.

As festas religiosas expressam o saber popular, e são nessas manifestações populares que alguns elementos simbólicos passam a fazer parte da representação, dentro de um imaginário religioso repassando do mais antigo ao mais jovem, e assim dando continuidade a uma tradição e possibilitando que ressignifiquem os saberes e fazeres.

As festas religiosas fazem parte das comemorações festivas da vida social das pessoas, e evidenciam a vivência das práticas religiosas com as tradições culturais. De acordo com Durkheim (1989, p.547):

<sup>1</sup> Disponível em: <http://www.calendarr.com/portugal/imaculada-conceicao/>



*[...]uma cerimônia religiosa de certa importância desperta naturalmente a ideia de festa. Inversamente, toda festa, mesmo que puramente laica por suas origens, tem certas características de cerimônia religiosa, pois, sempre tem por efeito aproximar os indivíduos, colocar em movimento as massas e suscitar, assim, um estado de efervescência, às vezes até de delírio, que não deixa de ter parentesco com o estado religioso (DURKHEIM, 1989, p. 547).*

Uma miscelânea folclórica compõe a simbologia da Festa no Morro da Conceição, em suas cerimônias religiosas, no uso dos ornamentos pelos devotos pagadores de promessa. As cores predominantes são o branco e azul, que correspondem a cor do manto de Nossa Senhora e estão presentes em todos os adereços dos fiéis. Podemos encontrá-las nas mantas usadas como promessa de uma graça alcançada, nas fitas (figura 2) que representam a força de um pedido a Nossa Senhora da Conceição.

A prática folkcomunicação de oferecer objetos para alcançar uma graça é uma manifestação de fé e agradecimento ao Divino, e essa linguagem de comunicação é retratada por Beltrão (2004, p.118) quando cita o uso de outros elementos Folk como quadros, imagens, fotografias, desenhos, peças de roupa, utensílios domésticos, dentre outros.

Figura 2: Fiéis descendo as ladeiras com as fitas de Nossa Senhora. Recife, 2009

Foto de Rosi Silva



Fonte: Acervo Pessoal da autora

As festas populares se caracterizam como processos comunicacionais, enfatiza Marques de Melo (2008, p. 77):

*Nas festas populares, as classes sociais interagem dialeticamente, coexistindo de forma aparente, mas na verdade enfrentando-se, ora sutil, ora de modo ostensivo, na tentativa de conquistar a hegemonia cultural. Por isso mesmo, elas se caracterizam como processos comunicacionais, na medida em que agentes socialmente desnivelados operam intercâmbios sógnicos, negociam significados e produzem mensagens coletivas, cujo conteúdo vai se alterando conjunturalmente, sempre de acordo com a correlação de forças em movimento (MARQUES DE MELLO, 2008, p.77).*

Diz o autor que fora das igrejas ou dos salões governamentais, o povo celebra à sua maneira os santos católicos e os patronos civis ou militares, dando caráter coletivo às festas do calendário cívico-religioso, o que significa deselitizar. Em certas circunstâncias tais iniciativas se caracterizam como atos de resistência cultural.

Na explicação de Beltrão (1980, p.63), tais fatos acontecem nas festas religiosas realizadas nos santuários famosos da seguinte maneira:

*Anualmente, em tais localidades, celebram-se festas que, embora de origem e fundo religioso, se revestem de exteriorizações profanas, constituindo-se desse modo em uma parte interna (a missa, o sermão, a bênção), sob o controle da autoridade eclesiástica; a outra, fora do templo, de iniciativa de grupos autônomos (ou quase) de devotos, incluindo procissões e cortejos, representações de autos folclóricos, música, danças, fogos de artifício, quermesses, jogos e brincadeiras, comidas típicas - tudo de acordo com rituais tradicionais, fundados em prescrições e superstições, totalmente fora do controle, do consentimento e, às vezes mesmo, um desafio à liturgia e à autoridade da Igreja (BELTRÃO, 1980, p.63).*



### 3. Tradição e Tecnologia

No contexto das novas tecnologias da comunicação, nas festas anteriores já se tem registro do uso dos sítios eletrônicos com o formato de santuário virtual, uma ferramenta de caráter informacional que permite compartilhar as atividades da festa religiosa com o mundo todo, e assim atrair o turismo religioso.

No caso da Festa de Nossa senhora da Conceição, a cada ano surgem novidades no decorrer das atividades religiosas e culturais da sua programação. Na 105ª festa, ano de 2009, a programação contou com o apoio da Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco (Fundarpe), Fundação Joaquim Nabuco (Fundaj) e Chesf, e já estava disponibilizada no santuário virtual<sup>2</sup>.

Como diz Buarque (1999, p.9), o desenvolvimento local implica articulação entre diversos atores e esferas de poder, seja a sociedade civil, sejam as organizações não governamentais, as instituições privadas e políticas e o próprio governo. Cada um dos atores tem seu papel para contribuir com o desenvolvimento local. Assim, o desenvolvimento local “é um processo endógeno registrado em pequenas unidades territoriais e agrupamentos humanos capaz de promover o dinamismo econômico e a melhoria da qualidade de vida da população”.

Nesse cenário da globalização, foi possível encontrar uma dinâmica de produção de fotos utilizando os recursos da tecnologia digital, para comercialização da imagem como uma lembrança da festa.

Figura 3: Estúdio montado próximo a igreja para a produção de foto lembrança. Recife, 2009. Foto de Rosi Silva



Fonte: Acervo Pessoal da autora.

No caso da foto lembrança ser incorporada às manifestações populares, a essa aproximação do popular com o massivo recorreremos a explicação de Trigueiro (2005, p.2) que chama de “produtos folkmediáticos” a incorporação dos produtos populares pela mídia e outras organizações econômicas. Segundo o autor, a mediação da cultura popular com a cultura de mídia gera bens culturais de consumo, assim as manifestações populares (festas, danças, culinária, arte, artesanato, dentre outras) já não pertencem apenas aos seus protagonistas. As culturas tradicionais no mundo globalizado são também do interesse dos grupos midiáticos, de turismo, de entretenimento.

No que diz respeito ao turismo religioso, Benjamin (2000, p.23-24) define o folkturismo:

*“Ao tornar-se o turismo uma atividade econômica relevante no mundo capitalista, as peregrinações foram incorporadas, criando-se a categoria turismo religioso, em relação aos centros de visitação capazes de atrair pessoas das classes média e alta. A gente do povo continua porém, a realizar as suas peregrinações com sua própria estrutura organizacional, mantendo traços culturais que*

<sup>2</sup> Disponível em: <http://www.facebook.com/festadomorrodaconceicao>



*remontam a velha tradição da peregrinação penitencial e incorporando, dentro de suas possibilidades, aspectos típicos do turismo da modernidade (BENJAMIM, 2000, p.23-24)."*

Do ponto de vista econômico, a transformação das festas religiosas em atrativo turístico não pode ser reduzido ao turismo de consumo, isso pode descaracterizar a tradição da festa de valorizar a cultura local. Encontramos entre os produtos comercializados uma mistura de signos e simbologias, no comércio de produtos diversos identificamos um doce típico da festa, chamado de "confeitos" ou "fininho" (figura 3), um cone colorido recheado com doces produzidos com castanha de caju, açúcar e erva-doce, uma receita

que é mantida em segredo por gerações.

Figura 4: O doce "Fininho" na Festa do Morro da Conceição.



Recife, 2009. Foto de Rosi Silva

Fonte: Acervo Pessoal da autora.

No processo comunicacional a luz da folkcomunicação constatou-se um objetivo mercadológico dos vendedores dos "confeitos", quando reforça a imagem do produto como uma tradição da festa do Morro da Conceição. O conteúdo mercadológico associado à difusão gastronômica dos sabores populares, caracteriza-se como uma ação de folkmarketing. Lucena Filho (2011, p.80) enfatiza:

*O termo folk = povo, aliado à palavra marketing, que tem o significado de um conjunto de meios de que uma organização dispõe para vender seus produtos e serviços, resulta na expressão folkmarketing que, segundo uma visão genérica, significa o conjunto de apropriações das culturas populares com objetivos comunicacionais, para visibilizar produtos e serviços de uma organização para os seus públicos-alvo. (LUCENA FILHO, 2011, p.80).*

Esse processo de preservar a cultura gastronômica local, no âmbito folk comunicacional é conceituado por Marques de Melo (2011, p. 2) como sendo:

*[...] o processo de comunicação cujo objeto é a arte culinária, entendida na sua dimensão simbólica. Isso implica circunscrever o processo aos modos através dos quais os alimentos são apresentados aos consumidores potenciais, concitando-os ao consumo e ao desfrute. Tratam-se, portanto, de processos comunicacionais amplamente cultivados na sociedade, tendo em vista que os "prazeres da mesa" integram o cotidiano das comunidades humanas, possuindo relevância simbólica, tanto nas camadas abastadas, que exibem costumes sofisticados, quanto nos segmentos marginalizados, que denotam hábitos morigerados (MARQUES DE MELO, 2011, p.2).*

Diversos produtos são comercializados, e vão desde estátuas de Nossa Senhora, artesanato local, e uma diversidade de outros produtos do comércio alimentar, numa mistura de gastronomia que traz o registro de um processo de hibridização, como no caso do restaurante que oferece no mesmo cardápio a culinária oriental e a regional. Diz Canclini (1995) que o "hibridismo cultural" da América se expressa



como o resultado da quebra e da mescla dos conjuntos que organizavam os sistemas culturais, a desterritorialização dos processos simbólicos e a expansão dos gêneros impuros.

Destaca Benjamin (2000, p.127) que o turismo popular é capaz de gerar empregos e circulação de riquezas, no entanto a grande maioria das despesas se realiza nos locais de procedência, sendo esta razão pela qual deixa pouco resultado econômico para o ambiente receptivo, considerando que este não oferece infraestrutura para atendimento massivo. Observamos que na festa de Nossa Senhora da Conceição os fiéis dividem o espaço com os vendedores ambulantes.

#### 4. Santuário do Morro da Conceição no Cenário da Pandemia da COVID-19

A 116ª Festa de Nossa Senhora da Conceição, comemorada no ano de 2020, teve seu roteiro modificado, desde as procissões que não ocorreram, com ausência das programações culturais e com as celebrações sendo transmitidas on-line pelo Youtube<sup>3</sup>. Esse deslocamento para os recursos tecnológicos permitiu a participação ativa dos fiéis diante do confinamento litúrgico durante a quarentena da COVID-19. No que diz respeito ao turismo religioso, que acontece todos os anos, as romarias e caravanas foram suspensas para evitar cortejos e caminhadas com aglomerações.

A estrutura do santuário foi adaptada para cumprir as medidas de prevenção e controle durante a pandemia da COVID-19, e foram dispostos cartazes (Figura 5) para orientar os fiéis quanto à medida de prevenção e proteção à população para evitar a disseminação do vírus.

Figura 5: Cartaz publicado na 116ª festa de Nossa Senhora da Conceição. Recife, 2020.



Fonte: <http://www.facebook.com/santuariomorrodaconceicao/photos/>

No imaginário popular a promessa de acender velas e apresentar o divino com flores são práticas simbólicas, e foram resignificadas no decorrer da festa. No decorrer da visita ao Santuário, os assistentes aspergiam água benta nas flores e velas e devolviam aos fiéis. Em festas anteriores, os elementos folk faziam parte do cenário da festa (Figura 6).

Figura 6: Velário do Morro da Conceição. Vendedora de flores. Recife, 2009. Fotos de Rosi Silva



Fonte: Acervo Pessoal da autora.

O acesso ao local do santuário também foi modificado e suas dependências foram controladas por voluntários para orientar o novo direcionamento para a parte interna e externa da igreja, que tiveram bloqueios de entrada e saída, com limitações de acesso às lojas de produtos

<sup>3</sup> Disponível em: <http://www.youtube.com/channel/UC-4cAsn-CvXooKdmlYvNMMpg>

religiosos que foram dispostas num espaço reduzido da parte externa.

A Diretoria de Controle Urbano do Recife (Dircon) instalou grades e uma tenda do órgão para fiscalizar o cumprimento da decisão da prefeitura de impedir o comércio ambulante e a instalação de barracas no entorno do Santuário.

No decorrer do percurso das ladeiras, até chegar ao santuário, não foi permitida a venda de produtos, como velas, flores e doces tradicionais da festa, assim como foram também suspensos os serviços de venda de alimentos e bebidas que em festas anteriores foram comercializados pelos bares e residências que se localizam no percurso da caminhada até o santuário. A imagem (Figura 7) da festa em anos anteriores retrata as mercadorias expostas à venda, na ladeira do percurso até a chegada ao Santuário.

Figura 7: Venda de Produtos no percurso das ladeiras do Morro da Conceição. Recife, 2009. Foto de Rosi Silva



Fonte: Acervo Pessoal da autora.

Sem procissões e eventos culturais, por causa da pandemia, a festa do Morro da Conceição realizada na zona norte do Recife, teve a redução das atividades econômicas e sociais.

## 5. Considerações Finais

Diante dessas reflexões, sobre a importância das tradições culturais religiosas locais, reconhecemos que a Festa de Nossa Senhora da Conceição já apresentava mudanças em festas

anteriores, com implementação da tecnologia, isso decorrente da interferência de natureza econômica, assim o comércio seja formal ou informal foi ampliado, e as novas tecnologias já se revelam nos produtos folkmediáticos, como no caso da foto lembrança produzida com os recursos da fotografia digital.

Cabe ressaltar que, no período comemorativo da realização do evento, os comerciantes solidificam o crescimento econômico no âmbito do comércio formal e informal, tendo os agentes locais como trabalhadores que aumentam sua renda durante as festividades, e enquanto atores sociais estão contribuindo para o desenvolvimento local. Nesse contexto, o trabalho informal é evidenciado como gerador de renda. Com a suspensão dessas atividades econômicas ocorreu o impacto social e econômico para a comunidade.

Nesse cenário, sem realizar a visita presencial ao santuário para poder concretizar sua peregrinação penitencial, sem as procissões, novenas, atividades que integram o lazer religioso, os peregrinos deixaram de realizar a sua participação ativa no âmbito da comunicação que propicia interação social.

Sabendo-se que os instrumentos de comunicação como preces, devoções, propicia a comunicação interpessoal, e por meio dessas práticas religiosas, os romeiros utilizam em sua comunicação com o Divino elementos do Folclore para expressar suas opiniões.

Beltrão (2004, p.68) afirma que esses agentes folkcomunicacionais são:

*grupos culturais marginalizados intelectual, econômica e geograficamente e/ou grupos urbanos socialmente marginalizados, ora pelo reduzido poder aquisitivo de sua renda econômica que não lhes permite o acesso aos meios citados, ora por contestação à cultura ou à organização social estabelecida (BELTRÃO, 2004,p.68).*



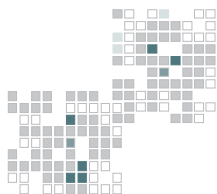


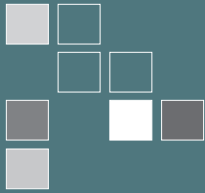
Encontramos também evidências na 105ª festa que aconteceu em 2009, que a veneração popular a Nossa Senhora ainda é considerada uma tradição da população, assim perpassa de geração a geração, mas o processo folkcomunicação já caracterizava a festa com um novo formato, onde além da mídia local também estabelecia vínculos com novas instituições, como no caso do Projeto *Abraçando a Comunidade*, um plano turístico cultural do Museu do Homem do Nordeste da Fundação Joaquim Nabuco, que desenvolveu no decorrer da referida festa, oficinas de formação

de agentes de turismo, curso de fotografia com vistas ao incremento do turismo cultural e aulas para profissionalizar os jovens da comunidade durante as festividades em homenagem a Nossa Senhora da Conceição. Nesse sentido, os protocolos para conter a propagação da COVID-19 também causou impacto nas ações de instituições públicas ou privadas, que promovem o uso social da informação de forma a contribuir para o desenvolvimento humano e educativo da comunidade do Morro da Conceição.

## Referências

- BANDEIRA, Lafayette. Monumento à Imaculada Conceição no Arrayal. Almanach de Pernambuco, Recife, 1905.
- BELTRÃO, Luiz *Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de fatos e expressões de ideias*, Porto Alegre, Editora da PUC-RS, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Folkcomunicação, a comunicação dos marginalizados*, São Paulo: Cortez, 1980.
- BENJAMIN, Roberto *A Folkcomunicação no contexto de massa*, Editora da UFPB, 2000.
- \_\_\_\_\_. *Folkcomunicação na sociedade contemporânea*. Porto Alegre: Comissão Gaúcha de Folclore, 2004.
- BUARQUE, S.C. *Metodologia de planejamento do desenvolvimento local e municipal sustentável*. Brasília: IICA, 1999.
- CANCLINI, Nestor Garcia *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.
- DURKHEIM, Émile. *As formas elementares da vida religiosa: o sistema totêmico na Austrália*. São Paulo: Paulus, 1989.
- GUERRA, Flávio. *Velhas igrejas e subúrbios históricos*. 3. ed. Recife: Recife Itinerário, 1978.
- HOHLFELDT, Antonio. *Novas tendências nas pesquisas de folkcomunicação: pesquisas acadêmicas se aproximam dos estudos culturais*. PCLA, v.4., n.2. jan./ fev./ mar. 2003. Disponível em <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista14/htm>>. Acesso em: 24 ago. 2021.
- LUCENA FILHO, Severino Alves de. *Folkcomunicação no contexto da comunicação*. Portal metodista de periódicos científicos e acadêmicos. São Paulo, v.15, n.15, 2011. Disponível em <<https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/AUM/article/view/4732/4018>> Acesso em: 2 nov. 2021.
- MARQUES DE MELO, José. A difusão gastronômica no espaço folkcomunicação. Revista Internacional de Folkcomunicação, Ponta Grossa, v.9, n. 17, p. 1-11, 2011. Disponível em: <<https://revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/18816/209209214736>> Acesso em: 2 nov. 2021.
- \_\_\_\_\_. *As festas populares como processos comunicacionais: roteiro para o seu inventário no Brasil, no limiar do século XXI*. Projetos, Projectos, v. 3, n. 3, abr/maio/jun 2002.
- \_\_\_\_\_. *Mídia e cultura popular: história, taxionomia e metodologia da folkcomunicação*.(org.) São Paulo: Paulus, 2008.
- MENDONÇA, João Hélio, 1986. "A festa de nossa senhora da conceição no morro de Cassa Amarela". Ciência e Trópico, Recife, jul./dez., 1986, v.14, n.2. Portal Folha de Pernambuco. Disponível em: <<http://www.folhape.com.br/noticias/por-pandemia-santuario-adapta-estrutura-para-festa-do-morro-veja/163554>>. Acesso em: 24 ago. 2021
- TRIGUEIRO, Osvaldo Moreira. A espetacularização das culturas populares ou produtos culturais folkmediáticos. A expressão In: SEMINÁRIO NACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS CULTURAS POPULARES, 1., 2005, Brasília.





# VERDADES MÍNIMAS. RELATOS PANDÉMICOS EXPRESADOS EN LOS PERIÓDICOS MINIATURAS DE LA FIESTA DE ALASITAS DE LA PAZ BOLIVIA

MINIMAL TRUTHS. PANDEMIC ACCOUNTS EXPRESSED IN THE NEWSPAPER  
MINIATURES OF THE ALASITAS FESTIVAL IN LA PAZ BOLIVIA

VERDADES MÍNIMAS. OS RELATOS PANDÊMICOS EXPRESSOS NOS JORNAIS  
EM MINIATURA DA FESTA DE ALASITAS EM LA PAZ, BOLÍVIA

Vanessa Calvimontes Díaz

■ Candidata a Doctora de Ciencias Sociales por la Universidad de Salamanca, España.

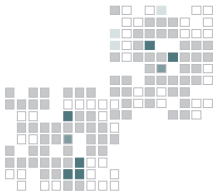
■ E-mail: vane.calvimontes@gmail.com

Juan Eduardo Villanueva Criales

■ Doctor en Antropología de la Universidad de Tarapacá – Universidad Católica del Norte, Chile.

■ E-mail: juan.villanuevacriales@gmail.com

133



## RESUMEN

La fiesta de Alasitas forma parte importante del folkllore de Bolivia. Esta celebración, basada en la compra y venta de miniaturas, posee una característica particular, periódicos en miniatura que con humor y sátira gráfica y textual develan problemas de la sociedad boliviana. Durante el 2021, debido a la pandemia, la tradicional fiesta de Alasitas tuvo que ser postergada, sin embargo, los periodiquitos estuvieron presentes en la fecha acostumbrada (24 de enero) y con su característico humor, retrataron lo acontecido en Bolivia durante el 2020, un año que no solo fue marcado por el COVID-19, sino también por problemas políticos y sociales.

PALABRAS CLAVE: FOLKCOMUNICACIÓN; FIESTA; PANDEMIA; ALASITAS.

## ABSTRACT

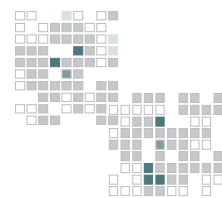
The Alasitas festival is an important part of Bolivian folklore. This celebration, based on the purchase and sale of miniatures, has a particular characteristic: miniature newspapers that with humor and graphic and textual satire reveal problems of Bolivian society. During 2021, due to the pandemic, the traditional Alasitas festival had to be postponed, however, the newspapers were present on the usual date (January 24) and with their characteristic humor, they portrayed what happened in Bolivia during 2020, a year that was not only marked by COVID19, but also by political and social problems.

KEYWORDS: FOLKCOMMUNICATION; FESTIVAL; PANDEMIC; ALASITAS.

## RESUMO

A festa de Alasitas é uma parte importante do folcllore boliviano que se baseia na compra e venda de miniaturas que possuem uma característica particular: são jornais em miniatura que, com humor e sátira gráfica e textual, revelam os problemas da sociedade boliviana. Durante 2021, devido à pandemia, a tradicional festa de Alasitas teve que ser adiada, porém, os jornais estiveram presentes na data habitual (24 de janeiro). Assim, com seu humor característico, eles retrataram o que aconteceu na Bolívia em 2020, ano que foi não apenas marcado pela COVID19, como também por problemas políticos e sociais.

PALAVRAS CHAVES: FOLKCOMUNICAÇÃO.



## 1. Una breve introducción

Bolivia, un país ubicado en el corazón de Latinoamérica, actualmente tiene reconocidas 36 naciones indígenas. Cada una de ellas aporta en el entramado complejo y exquisito de la construcción de identidad que vive a diario el país, construcción que además se plantea dentro de un diálogo constante que surge como resultado del mestizaje y la colonización. Muchas son las fiestas populares que se desarrollan en el país, sin embargo, estas también varían según las regiones. Si bien Bolivia podría dividirse de muchas maneras, una aproximación ligada al desplazamiento de los pueblos indígenas y a su relación con el desarrollo de sus actividades y tecnologías, propone la división del país en tierras altas y tierras bajas<sup>1</sup>. Cada una de estas regiones posee una serie de fiestas particulares, no obstante, con el tiempo estas han dejado de ser exclusivas de una sola zona o región y se han expandido dentro y fuera del país.

Entre estas fiestas podríamos mencionar varias como: Carnavales, Todos Santos y Alasitas. Es esta última la que inspira la presente investigación, pues se ha consolidado a través del tiempo como una fiesta tradicional de la ciudad de La Paz, realizándose desde hace más de 200 años. Se caracteriza por la emisión de unos periódicos en miniatura que cada gestión plantean con sátira e ironía la situación social, económica y política del país. Esta manifestación consolidada a través del tiempo, permite a las personas enfrentar sus problemas, apropiarse de ellos y mediarlos con sus pares, gracias a la divertida e innovadora propuesta de este canal de comunicación.

Los periodiquitos de Alasitas traducen, de alguna manera, los pesados contenidos de los diarios para llegar a un grupo de gente ajena

al consumo masivo de los periódicos oficiales, estableciendo un medio de comunicación de los marginalizados. Beltrão (1980: p. 28) propone un modelo capaz de estudiar esta manifestación, la folkcomunicación, a la cual define como el proceso artesanal y horizontal de mensajes elaborados, codificados y transmitidos en lenguajes y canales familiares a la audiencia. Por su parte Marques de Melo (2014) menciona en referencia a este campo de estudio el valor del “*ex-voto*” que también planteaba Beltrão, donde destaca lo siguiente:

*Su argumento implícito era que las manifestaciones populares, accionadas por los agentes de “información de hechos y expresiones de ideas”, tenían tanta importancia comunicacional como aquellas difundidas por los medios masivos. (Marques de Melo, 2014).*

La fiesta de Alasitas, con sus costumbres, artesanías, recorridos y periodiquitos se ha consolidado en la categoría del folklore boliviano y por lo tanto encaja dentro de la teoría inicial de folkcomunicación que proponía Beltrão y que rescata en su texto Marques de Melo (2010):

*No es solamente por los medios ortodoxos - la prensa, la radio, la televisión, el cine, el arte erudito y la ciencia académica - que, en países como el nuestro, de elevado índice de analfabetos e incultos, o en determinadas circunstancias sociales y políticas, así como en las naciones de mayor desenvolvimiento cultural. No es solamente por tales medios y vehículos que la masa se comunica y la opinión se manifiesta. Uno de los grandes canales de comunicación colectiva es, sin duda, el folklore. De las conversaciones de boca de noche, en las ciudades del interior, en la farmacia o en la barbería; del intercambio de impresiones provocada por las noticias traídas por el chofer*

<sup>1</sup> Esta definición puede encontrarse en el tratamiento metodológico de estudio cultural que propone el Museo Nacional de Etnografía y Folklore (MUSEF) de Bolivia.



*del camión, por el representante comercial o el 'lotero'(bichero); o, aún, por los versos del poeta distante, impresos en el folleto que se compra en la feria, y por los 'martillos' del cantor ambulante; por los inflamados artículos del periodista rústico o por las severas amonestaciones de los misioneros; del raciocinio del hombre solitario en su trabajo en la floresta, en la cantina o en la loma - es que surgen, van tomando forma, cristalizándose las ideas-motrices, capaces en un momento dado bajo cierto estímulo, llevar aquella masa aparentemente disociada y apática a una acción uniforme y eficaz. (Luis Beltrão, citado por Marques de Melo, 2010 p. 56).*

Si bien la historia del desarrollo de esta manifestación es por sí sola interesante, existe un factor más en base al cual se desarrolla el presente artículo y es el efecto que la pandemia COVID-19 tuvo sobre esta expresión. Debido al brote devastador de este virus que puso a gran parte del mundo en cuarentena y aislamiento obligatorio durante gran parte del 2020 y parte del 2021, y que además llevó a la cancelación de esta fiesta tradicional, la continuidad de este medio de comunicación se puso en duda, sin embargo, los periodiquitos se mantuvieron dentro de los plazos acordados y el 24 de enero, como hace 240 años, salieron a la venta. El desarrollo de su historia, características y curiosidades, así como el análisis de la presentación más reciente (la del año 2021) es el contenido que se desarrolla a continuación.

## 2. Alasita, un deseo en miniatura

“Cómprame, cómprame” gritan las caseras<sup>2</sup> cada año al llegar las 12:00 del mediodía del 24 de enero y aunque los tonos de voz y los timbres son variados, la verdad es que son innecesarios, pues toda la gente que se da cita en los distintos puntos donde se instala la Alasita está ahí por un motivo: comprar una miniatura que represente sus más íntimos deseos. Casas, autos, terrenos,

títulos profesionales, certificados de nacimiento, matrimonio y divorcio; productos de la canasta familiar, arroz, harina, aceite, leche e incluso detergentes, son los más buscados entre aquellos que, con fe, acuden a esta fiesta cada año.

Los puntos en los cuales se instala la fiesta son variados: mercados, calles, plazas y puertas de iglesias, son los lugares generalmente más usados. A pesar de que existe un espacio establecido, la Alasita hace sus propios recorridos y en esa maraña de productos que se ofrecen, en los caminos que transita la gente entre la compra de sus deseos y la tradicional *ch'alla*<sup>3</sup> de los mismos, no puede faltar la comida típica en tamaño grande y, por supuesto, también chiquito. Estos andares que cada quien crea a su propio ritmo, la manera de vivir esta fiesta tan peculiar que tiene La Paz durante este día, fueron los que lograron que la fiesta de Alasita fuera reconocida ante la UNESCO el año 2017.

*Los “recorridos rituales” constituyen el elemento inscrito como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, éstos se refieren principalmente a la activa y diversa participación social de la tradición de la Alasita, desde el momento de la selección de las miniaturas, pasando por su adquisición y su consagración por ritualistas andinos (yatiris<sup>4</sup>, amawt'as<sup>5</sup>, kallawayas<sup>6</sup> entre otros) y/o la iglesia católica. La feria, se refiere al espacio físico en que se desarrollan los recorridos rituales, donde se encuentran los*

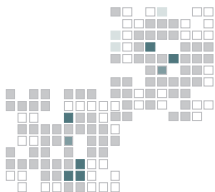
3 La *ch'alla*, *challa* o *chaya* proviene de la tradición quechua y aymara. Consiste en rociar o humedecer el piso con una bebida durante el inicio de un acto ritual, estableciendo de esta manera un diálogo con la Pachamama o madre tierra y pedir su permiso para continuar con la actividad.

4 El Yatiri es un sabio andino que cura enfermedades y orienta a las personas y a la comunidad.

5 La palabra Amawt'as o Amautas proviene del vocablo quechua que significa persona con gran sabiduría. En el Imperio Inca fueron formalmente los educadores de las clases nobles y reales.

6 Los kallawayas son una nación indígena reconocida por haber preservado sus conocimientos herbolarios-curanderos a través del tiempo.

2 Vendedoras ambulantes



*puestos de artesanías en miniatura, juegos de azar, alimentos, amawt'as, entre otros. Los "recorridos rituales" son diversos y surgen desde la individualidad de cada persona, que cada 24 de enero se aproxima a diversos espacios en la ciudad de La Paz en busca de miniaturas con la aspiración y deseo de que las mismas se materialicen en el futuro. Así las prácticas de "La Alasita" se transmiten al interior del núcleo familiar, ya que los niños acompañan a sus padres en los recorridos rituales y a través de ello van conociendo el significado e importancia de las miniaturas. (Ministerio de Culturas y Turismo, 2018).*

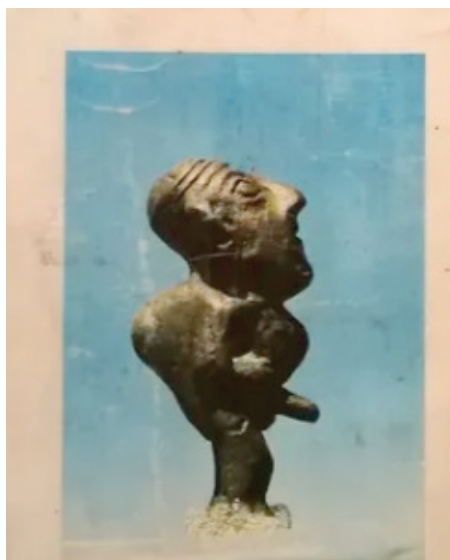
Sin embargo la magia no acaba ahí, pues presente en la fiesta y en la mente de todos los asistentes, está el *Ekeko*, Dios de la abundancia, en torno a quien giran todas las esperanzas. Él es el anfitrión, una pieza de cerámica, madera y/o metal con la boca abierta, quien es agasajado con hojas de coca, cigarrillos y alcohol. Su origen, aún en debate, ha sido relacionado con figuras prehispánicas de la cultura kallawayá, vinculada con la divinidad y la fertilidad, según estudios de Carlos Ponce (1969). Una de estas piezas es la imagen de un hombre pequeño con joroba

y falo pronunciado; no obstante y a pesar de existir una idea consagrada de la masculinidad del *Ekeko*, el 2014, una estatuilla prehispánica que se encontraba en un museo en Berna fue repatriada luego de intensas gestiones del gobierno boliviano. La pieza, sin falo pero con una prominente protuberancia en la espalda, fue examinada por el arqueólogo Jédu Sagárnaga, quien menciona:

*Empero, es posible que el abultamiento en la parte superior de la espalda que presenta la pieza que nos ocupa, no represente una giba, sino el doblar de la manta femenina que todavía hoy puede observarse en el área rural (Sagárnaga, 2017).*

Como resultado de estas ideas, los artesanos de Alasita han incorporado, recientemente, a esta estatuilla como la mitad femenina del *Ekeko*, una "Ekeka". De este modo se ha creado una dualidad de género acorde a la cosmovisión andina que postula el equilibrio entre ambos sexos (*chachawarmi* u hombre-mujer), a la vez que, desde la perspectiva de los artesanos, esta versión femenina del *Ekeko* enraíza a la fiesta de la Alasita en las más antiguas tradiciones prehispánicas.

Figura 1: Objetos prehispánicos relacionados con la figura del *Ekeko*. Izq. *Ekeko* con falo, Contratapa del libro "Tunupa y Ekako: Estudio Arqueológico acerca de las Efigies Precolombinas de Dorso Adunco (Ponce Sanginés, 1982). Der. *Ekeko* sin falo, estatuilla de Berna (Fotografía proporcionada por el Bernischen Historischen Museum BHM y expuesta en Sagárnaga, 2017)





Más allá de esto, rondan leyendas alrededor del Ekeko, que sin lugar a dudas es el alma de la festividad; la más conocida está ligada a los dos cercos que vivió la ciudad de La Paz en 1781 por el grupo de rebelión aymara liderado por Tupac Katari y Bartolina Sisa, con relación a esta historia, el antropólogo Milton Eyaguirre relata:

*Hubo una hambruna terrible, pues no llegaban alimentos a causa de los asedios. Sin embargo, Sebastián Seguro, intendente de La Paz en aquella época, se salvó de aquella escasez. Una de sus sirvientas, Paulita Tintaya, lo proveyó de comida a él y a su familia mientras La Paz estuvo sitiada y explicaba que el verdadero benefactor era el Ekeko. En agradecimiento, cuando acabó el cerco, Seguro "permitió" el culto al Ekeko, que hasta entonces había sido una costumbre indígena profana. (Eyzaguirre, 2018).*

El Ekeko se ha ido modificando con el tiempo, dejando de lado aquellos rasgos duros tallados en piedra, por la tez blanca y sonrojada en las mejillas contrastada con el bigote negro y espeso. La joroba ya no existe y ha sido remplazada por una figura regordeta, así como el falo, que hoy en día ha sido sustituido por deseos en miniatura que atavían al pequeño Dios. Edgar Arandia (2019) señala un dato curioso, cuando menciona que el rostro del actual Ekeko responde a las características fisonómicas del ex presidente y dictador boliviano Hugo Banzer Suárez, en respuesta a la molestia del pueblo boliviano al gobierno de facto del mencionado.

Las miniaturas son, sin lugar a dudas, una de las características principales y al igual que sucede con el Ekeko, se las ha ligado con piezas arqueológicas como las *Illas*<sup>7</sup>.

*En las Alasitas las miniaturas son objetos más urbanos y occidentales, pero tienen la misma vitalidad que los pequeños animales por ello se los ch'alla, bendice y se les esparce confites de colores, serpentinas, mixturas y flores para que estos crezcan, (Oros, 2017).*

“Cómprame, cómprame” gritan las caseras el 24 de enero de cada año, y resulta que, la palabra *Alasita* significa eso, según la propuesta lingüística de Bertonio (1984) y Van den Berg (1985). La Paz ya no es la única ciudad que disfruta de esta fiesta, pues hoy en día Sucre, Santa Cruz, Cochabamba e incluso Buenos Aires, poseen ferias reducidas en honor al Ekeko.

### **3. Verdades mínimas, los periodiquitos ayer y hoy.**

1781, el año en que la ciudad fue cercada por Tupac Katari y Bartolina Sisa, es un año que marcó de varias maneras la historia de las Alasitas, por una parte la historia del Ekeko con Seguro y por otra, la de los periodiquitos. Edgar Arandia (2019) señala que en el aquel momento, fueron los criollos quienes empezaron a comunicarse dentro del encierro por medio de pasquines, informando detalles que no deseaban decir en voz alta, años después, estos servirían para denunciar también irregularidades clericales y para realizar críticas de la política de aquel momento.

240 años han pasado desde aquel entonces y la historia de estos diarios miniatura ha tenido varias facetas. El primer periodiquito oficialmente reconocido fue aquel que produjo el periódico “La Época” en 1846, media 160 x 167 milímetros a dos columnas y cuatro páginas (Ozuna, 2000) y tuvo como principal objetivo atacar las irregularidades del ambiente político del momento (Oros, 2017), le seguirían otros

<sup>7</sup> Pequeñas figuras de animales, utilizadas en el área rural andina, las cuales se entierran como semillas con el fin de que estas crezcan,

florezcan y se reproduzcan



cuantos, cada uno con personalidad y nombre propio: El cholo, Plato paceño, El chukuta, The chuquiago times, The laikakota news, El sopapo, La coqueta, El artesano, La cholita mal natural, Waliki, El chairito, Wa este que tiene, Warjatita, El thampullito, El serrucho cultural etc. (Ayllón, 2000).

La creatividad es un rasgo característico a la hora de realizar estos periodiquitos, actualmente, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) premia cada año a la mejor producción realizada; los editores, periodistas y diagramadores, que son parte de esta iniciativa, se sumergen días enteros a analizar el contexto social, político y cultural del país y junto con elementos de la cultura popular, crean cada año novedosos materiales. Al respecto, Paredes Candia (1982) señala lo siguiente:

*Los periodiquitos de Alacitas, son creaciones ocasionales y espontáneas de algún intelectual o periodista que desahoga su humor en una publicación de este tipo, en la que puede decir lo que quiera y en la forma que le plazca (Paredes, 1982:36).*

Estos diminutos diarios, poseen un gran poder de consenso, pues, como menciona Arandia (2019), muchos de los apodos de los políticos (de distintas épocas) se han consolidado gracias a estos pequeños pero poderosos periódicos. Sin embargo, si bien la fachada de esta propuesta es divertida y burlona, su esencia es la corrosión política, como menciona Patricia Cusicanqui (2019) quien resalta la carga política de estas publicaciones.

*Diciendo más de lo que la prensa oficial puede permitirse, esta ingenua prensa miniatura atacó el corazón de las mentiras urbanas y fue castigada con la mordaza, arma urbana preferida para estos casos y, por esta vía, la prensa miniatura de Alasitas, conoció el laberinto jurídico de la ciudad. (Ayllón, 2000).*

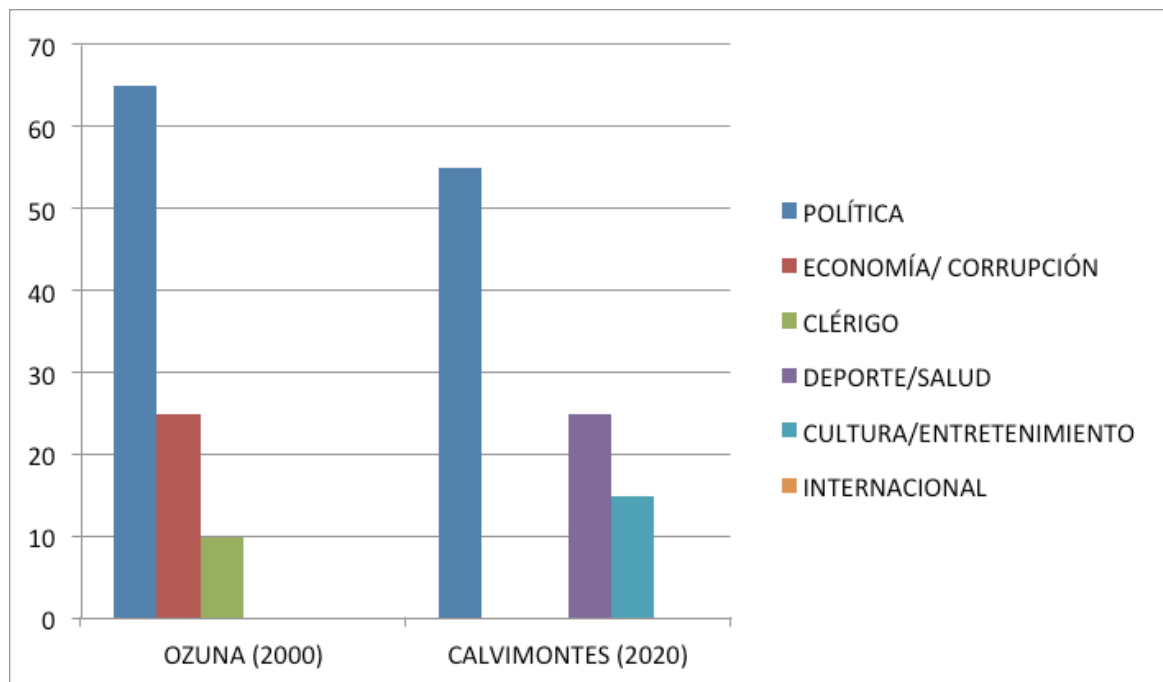
A pesar de tener la cualidad principal de la “no censura”, existieron varias oportunidades en las cuales se intentó callar a estos periodiquitos. La primera fue en 1873, cuando el Fiscal del Distrito instruyó que toda publicación debía ser revisada antes de ser puesta en circulación, motivo por el cual ese año no hubo periodiquitos. Durante la dictadura, la elaboración de los mismos fue bajo absoluta reserva y con mucho cuidado, a pesar de los riesgos, las publicaciones salieron adelante y no se retractaron en ningún momento. El 2018, sin embargo, una publicación realizada en el periodiquito del medio opositor del gobierno en turno, Página Siete, provocó la indignación de integrantes femeninas del gobierno de Evo Morales, el cual derivó en un pronunciamiento severo por parte de las afectadas y la posterior disculpa del medio.

Sin lugar a dudas, el anonimato, es una pieza clave de estas publicaciones, lo que permite mayor libertad de expresión de sus escritores, quienes con el tiempo han ido agudizando su humor, así como sus críticas.

*En muchos casos hay exageraciones de mala fe. Sin embargo, quedémonos con la idea de que la mejor sanción contra el poder es la risa popular. (Gómez, 2016).*



En base a los análisis de contenido realizados por Ozuna (2000) en periodiquitos comprendidos entre 1911 y 1997 y Calvimontes (2020) en ejemplares entre 2012 y 2020, la política es siempre el tema principal en estas ediciones.



Fuente: Ozuna (2000) y Calvimontes (2020)

Las colecciones privadas de la familia Rada y la fundación Flavio Machicado, 14 ejemplares en total que datan de 1846, han sido reconocidas el año 2012 por el Programa Memoria del Mundo de América Latina y el Caribe (MOWLAC), bajo la denominación: “Prensa escrita en miniatura de Alasita de la ciudad de La Paz” y forman parte importante del expediente de postulación de la Alasita como Patrimonio Cultural Inmaterial ante la UNESCO.

#### 4. La prensa miniatura ante una pandemia con gran envergadura

El 2021 inició para Bolivia con muchas sorpresas. Después de un 2020 enfermo que convulsionó pero finalmente sobrevivió a un gobierno inestable y a una pandemia con consecuencias impensables. El primer mes de año llegó a los hogares bolivianos con la triste novedad de que, por motivos de bioseguridad, la tradicional fiesta de Alasita, celebrada cada 24 de enero, sería postpuesta hasta nuevo aviso.

Una vez más, la pandemia había modificado las tradiciones paceñas y amenazaba con robarse las risas y las compras llenas de esperanza acostumbradas, sin embargo, los periodiquitos no podían fallar. El 24 de enero, a las 12:00, como cada año, colgados en los puestos de periódico y en las pequeñas mini ferias clandestinas que se armaron en diferentes barrios y mercados de La Paz, se encontraban las ediciones miniatura de los dos periódicos más importantes de la ciudad: La Razón y Página Siete.

##### 4.1. La Razón, ¿de la mano del poder?

El periódico La Razón ha sido acusado en reiteradas ocasiones por estar alineado con la política del partido actual que gobierna Bolivia, el MAS<sup>8</sup>. Sin embargo, este periodiquito echó mano a diestra y siniestra al postular los siguientes

<sup>8</sup> MAS = Movimiento al Socialismo, partido político del ex presidente Evo Morales y del actual presidente constitucional del Bolivia, Luis Arce.



titulares: *Camachin se raya con el hombre bisonte y lo reta al wakawaka*<sup>9</sup>, haciendo referencia a la toma del capitolio en EEUU y al líder opositor Fernando Camacho, en una comparación jocosa del contexto similar vivido en ambos países. *El pelado Kid Riquelme, cuelga la bola por las piñas*, titular referido al ámbito deportivo. *Sami se lanza con todo en un tik tok musical*. En esta ocasión, haciendo referencia a Samuel Doria Medina, otro de los líderes de la oposición, quien después de varias derrotas electorales, incursionó en el mundo del TikTok, por lo que, este titular se burla de todos los intentos y fracasos del político. Finalmente el titular principal señala *La clave del equilibrio es la cola ...del condor*. Un titular que aunque pretende ser jocoso con el juego de palabras, denota la alianza del medio con el partido, puesto que muestra al vicepresidente de Bolivia, David Choquehuanca, caminando casi como un mesías y sanador, en medio de varios animales, esto haciendo referencia al discurso inicial del mandatario, cuando pidió olvidar los altercados ocurridos en el país y volar como cóndores equilibrando ambas alas.

Este ejemplar, en sus páginas internas continua con notas más cortas, en las cuales hace alusión a temas relacionados con la política, como la huida del ex ministro de gobierno, Arturo Murillo, a la presencia dantesca del ex ministro de defensa Fernando López, pero también se refiere a la promesa rota de Evo Morales de retirarse de la política y dedicarse al campo, promesa que aún no ha cumplido.

#### 4.2. Página Siete, humor plagado de oposición

Página Siete, al contrario del periódico La Razón, se ha auto declarado como un periódico de la oposición, llegando a afirmar sentirse perseguido por el gobierno. En esta edición, presentaba los siguientes titulares: *Evo y Eva*

*pelean por la Manzana del MASParaiso*, haciendo referencia a la división partidaria que vivió el partido del MAS cuando Eva Copa, quien había apoyado al Movimiento al Socialismo (MAS) durante el gobierno de Jeanine Añez, tuvo que retirarse del partido al no sentirse apoyada por el MAS. *Luis Noe se salva y grita ¡aguanten!*, con este titular, el periódico hace alusión al discurso que brindó el presidente Luis Arce sobre el coronavirus, indicando a la población que debía aguantar hasta que llegasen las vacunas. *HuEvo a Trump, "nadie puede quitarte esa silla"* haciendo referencia a Evo y un ficticio consejo que le brinda a Donald Trump después del ataque al capitolio.

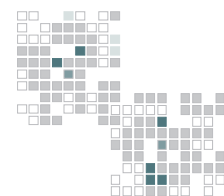
Las publicaciones internas, mucho más numerosas que en el caso de La Razón aluden en su mayoría a las evasiones del presidente a las entrevistas, a la huida de los ex ministros Murillo y López, a los actos de corrupción del policía Aguilera y el señor Mostajo, los cuales desataron en su momento indignación general contra el gobierno de Añez. Destaca una entrevista realizada al Ekeko, quien niega su relación con el virus, y también el *Coronatest*.

#### 4.3. Conclusiones y recomendaciones

Marques de Melo, reflexiona lo siguiente:

*El objeto de esa nueva disciplina (...) se sitúa en la frontera entre en el Folclor (rescate e interpretación de la cultura popular) y la comunicación masiva (difusión industrial de los símbolos a través de medios mecánicos o electrónicos destinados a audiencias amplias, anónimas y heterogéneas). Si el Folclor comprende formas grupales de manifestación cultural protagonizadas por las clases subalternas, la Folkcomunicación se caracteriza por la utilización de estrategias de difusión simbólica capaces de expresar en lenguaje popular mensajes previamente transmitidos por la industria cultural. (Marques de Melo, 2004).*

<sup>9</sup> Danza en la que se interpreta a los toritos



La construcción, lógica y desarrollo a través de los años de los periodiquitos de Alasita encajan en esta definición, ya que el uso de un lenguaje popular, ilustraciones ingeniosas, sátira, humor negro y rojo, son determinantes para que los lectores que consumen estos mini diarios, puedan apropiarse de temas de la coyuntura política, económica, social y cultural del país, que posiblemente son diariamente planteados con frialdad, dureza e incluso terminología técnica que imposibilita su comprensión total. El contenido está claramente direccionado a públicos marginales y periurbanos, aunque esto no significa que la élite o un público más asiduo a la prensa escrita no disfrute de él, todo lo contrario, pues ese pequeño periódico que oscila entre un cuarto de página y que está cargado del folklore de la fiesta de las Alasitas, logra unir por un momento a distintas edades y estratos sociales bajo una sola premisa, la risa.

*Sumidos en el anonimato o dando la cara, estos periódicos han demostrado ser, al igual que las diversas perspectivas de la Folkcomunicación, una comunicación de resistencia (Maciel y Sabbatini, 2016). Nostálgicos, enriquecedores y dinámicos, se adaptan cada año a las circunstancias y a los problemas que se presentan en el país.*

Las evidencias muestran que los ‘comunicadores folclóricos’ traducen los contenidos complejos de los medios de masa y los interpretan y reinterpretan según valores tradicionales, pero actuales en sus comunidades. También demuestran el respeto por las singularidades culturales, muchas veces cargadas de los sesgos que asimilan el pasado y buscan reconstruir la propia identidad en el presente. Así, estas manifestaciones culturales llevan a cabo una lucha por la recuperación del ethos y la identidad colectiva local. (Gobbi, 2016)

Esta interpretación y re interpretación

transforma los mensajes serios y de denso contenido a un lenguaje cotidiano, popular y divertido, estos llegan a un público que, conociendo de antemano las problemáticas planteadas, las asimila, se las apropia y finalmente, las comparte con sus pares. (Janz y Gadini, 2016). Experiencias concretas, recorridos, símbolos y periodiquitos, conforman el exquisito entramado de la fiesta de las Alasitas. Los periódicos en miniatura, son una de las tantas ramas que podrían estudiarse de esta fiesta, pero resulta ser una de las más atractivas, no solo por su construcción estética, sino también por su legado, su fuerza, su historia y su resistencia, pero sobre todo, por la facultad maravillosa que tiene de sumergir profundamente, en medio de una era digitalizada, tanto a niños como adultos, en las páginas satíricas de una respuesta irreverente a una hegemonía que no puede imponerse.

*Por último, perspectivas como la folkcomunicación pueden facilitar un análisis tanto material como simbólico de experiencias concretas en que los productos masivos conectan intertextualmente con la construcción simbólica cotidiana de las historicidades locales. (Yañez y Figueroa, 2018).*

El 2021, la producción de periodiquitos en la ciudad de La Paz fue reducida, el GAMLP premió al periódico Página Siete por su originalidad y propuesta, en un evento que buscó rescatar la esencia de la fiesta. Si bien los temas, como siempre, giraron sobre todo en torno al tema político, aún más por la cercanía de las recientes elecciones, el regreso al poder por parte del MAS y la salida del grupo de Añez, etc. Es notorio como toda la línea editorial se ve afectada, en ambos medios, por las secuelas del COVID, que sin lugar a dudas marca el tono y el humor en varias de las propuestas. Si bien el coronavirus dejó mucha tristeza en los corazones bolivianos



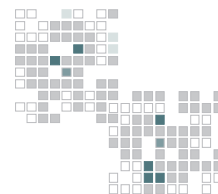
a raíz de la incertidumbre, las pérdidas humanas y la desinformación, estos mini diarios pudieron jugar con ella sin caer en lo grotesco. El humor negro no formó parte de esta edición, la mayor parte del tratamiento que se le dio a las notas buscó ser respetuoso con el dolor humano, ya que, después de 240 años, es la primera vez para estos diarios que un tema de salud cobra tanta relevancia en la coyuntura, al punto de ser pieza clave en temas relacionados con la política, la

economía y la cultura.

La fiesta de Alasitas, el Ekeko y las miniaturas sufrieron un duro golpe, uno más de los tantos que provocó la pandemia. No obstante, fueron los periodiquitos con su frescura, su estética bizarra, su fuerza, su historia y su resistencia, los que por un momento, rompieron con lo digital, destrozaron la tristeza e ingresaron a informar con humor y entereza una vez más, como cada 24 de enero, a todos los hogares

## Referencias

- ACEVEDO, V et al. (s/f). La Feria de las Alasitas de Parque Avellaneda, Ciudad de Buenos Aires, y sus vinculaciones con la tradición andina de miniaturas. Buenos Aires Boliviana. migración, construcciones identitarias y memoria, Temas de patrimonio cultural N° 24, 249 - 265.
- AYLLÓN, V. (2000). La ciudad del signo escrito. Revista Número 7. 155 - 160.
- AYLLÓN, V. (2018) Revistas culturales y literarias de fines del Siglo XX e inicios del XXI en Bolivia.
- BELTRAO, L. (2016) El sistema de la Folkcomunicación. Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil. 17-26
- BELTRAO, L. Folkcomunicação. Porto Alegre. EDIPUC-RS, 2001
- BELTRAO, L. Folkcomunicação – teoría e metodología. São Bernardo do Campo. Cátedra UNESCO/UMESP, 2004.
- BERTONIO, L. [1612] 1984. Vocabulario de la lengua aymara.
- CALVIMONTES, V. (2020). Se vende, se vende, periodiquitos irreverentes! Análisis de los periódicos en miniatura de la fiesta de Alasitas de La Paz, Bolivia. En Memorias XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. GT1. Comunicación Intercultural y Folkcomunicación. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, Universidad Pontificia Bolivariana – UPB.
- CORREA, P. (2015). Valoraciones de la prensa de humor en el siglo XIX. Comunicación: estudios venezolanos de comunicación. N° 169. 46- 48
- GOBBI, M. (2016). Escenarios comunicativos de la folkcomunicación. Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil. 117 - 128.
- JANZ, Karina y Sergio GADINI. Periodismo cultural y Folkcomunicación: Diálogos y con(tra)sensos en la producción de la cultura. Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil. 149 - 158
- MACIEL, Betania y Marcelo SABBATINI (2016) Más allá de Prometeo: elementos básicos para una folkcomunicación científica y tecnológica aplicada al desarrollo local. . Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil. 95 - 106
- MARQUES DE MELO, J. (2004) Folkcomunicación, aporte brasileño a la Teoría de la Comunicación. Punto Cero. 40 - 46
- MARQUES DE MELO, J. (2010) Comunicación Multicultural en Iberoamérica. Historia contextual y teoría comparada. CONFIBERCOM / ALAIC / SOCICOM / INTERCOM Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação. São Paulo, Brasil.
- MARQUES DE MELO, J. (2014) La comunicación de los marginados invade la aldea global. Folkcomunicación en la edad de Internet. Revista Austral de Ciencias Sociales. 27: 157-170
- MARQUES DE MELO, J. (2016) La comunicación de los marginalizados invade la aldea global: Folk comunicación en la edad del internet. Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil. 27-46
- OROS, V. (2017) Alasitas. Donde crecen las illas. MUSEF
- OZUNA, M. (2000). Los periodiquitos de Alacitas en la hemerografía paceña: Análisis de contenido.
- PAREDES CANDIA, Antonio. Las Alacitas. La Paz: Popular, 1982. p. 36.
- PONCE SANGINÉS, C. (1982): “Tunupa y Ekako: Estudio Arqueológico acerca de las Efigies Precolombinas de Dorso Adunco”. Tercera Edición. Librería editorial Juventud. La Paz, Bolivia
- SAGARNAGA, Jédu. Acerca de una escultura boliviana recuperada en Suiza. Fuentes. Vol. 11, N° 53 Diciembre 2017: pp. 7-23.
- VAN DEN BERG, H. (1985). Diccionario religioso aymara (Vol. II). Iquitos: CETA - IDEA.
- YAÑEZ et al (2016) Folkcomunicación en América Latina: diálogos entre Chile y Brasil
- YAÑEZ, Cristian y Arturo Figueroa. (2018) CINE Y FOLKCOMUNICACIÓN: un análisis a partir de la película “Coco”. Revista Observatorio. Vol. 4 n°5. 331-345
- Consulta digital:
- Periódicos de Alasita. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6OBf3yUFqFs>
- Mira lo mejor de los periodiquitos de Alasitas, que convierten la noticia en una carcajada. Disponible en: <https://www.noticiasfides.com/nacional/sociedad/mira-lo-mejor-de-los-periodiquitos-de-alitas-que-convierten-la-noticia-en-una-carcajada-361997-361927>
- Ekeko: de dónde viene el hombrecito cargado de bienes que muchas familias peruanas (y sudamericanas) tienen en casa. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45960163>







# REDE SOCIAL DE IMAGENS E PRODUÇÕES LOCAIS PARA PENSAR SOBRE UMA PROBLEMA NACIONAL: A PANDEMIA DA COVID-19 NO BRASIL

SOCIAL NETWORK OF IMAGES AND LOCAL PRODUCTIONS TO THINK ABOUT A NATIONAL ISSUE: THE COVID-19 PANDEMIC IN BRASIL

RED SOCIAL DE MÁGENES Y PRODUCCIONSE LOCALES PARA PENSAR EN UN PROBLEMA NACIONAL: LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN BRASIL

## Camila Leite de Araujo

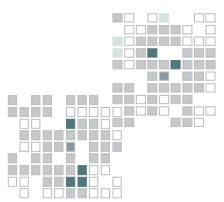
■ Professora Adjunta da Universidade Federal do Amazonas do curso de Jornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação. Doutora em Comunicação na Universidade Federal do Pernambuco, mestre em Comunicação pela Universidade Federal do Ceará, especialista em Teorias da Comunicação e da Imagem pela Universidade Federal do Ceará e graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade de Fortaleza.

■ E-mail: [camilaleite@ufam.edu.br](mailto:camilaleite@ufam.edu.br)

## Cristiane Barbosa

■ Professora adjunta do curso de Jornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal do Amazonas (Ufam). Doutora em Ciências da Informação com especialidade em Jornalismo e Estudos Mediáticos pela Universidade Fernando Pessoa (UFP/Portugal) com reconhecimento no Doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS/Brasil).

■ E-mail: [crisb.jor@gmail.com](mailto:crisb.jor@gmail.com)



## RESUMO

Objetiva-se analisar a função da investigação fotográfica durante pandemia da Covid-19 no Brasil em rede social de imagens. Escolhidos três ensaios, publicados no perfil @covidphotobrazil, analisados à luz de discussões sobre as dimensões da iconologia e da iconografia. Concluiu-se que o papel da fotografia como provocadora de conhecimento e debates foram renovados pelo digital. As redes sociais de imagem convidam não apenas a vê-las, mas a questioná-las e comentá-las. As imagens são instrumentos importantes para a conscientização sobre os diferentes contextos sociais e políticos do Brasil agravados da crise sanitária. Considera-se de extrema importância o papel da ciência social que investiga os dados e as informações que contextualizam as imagens na história contemporânea.

**PALAVRAS-CHAVE:** COVID-19; FOTOGRAFIA DIGITAL; BRASIL; REPRESENTAÇÃO FOTOGRAFICA.

## ABSTRACT

The objective is to analyze the role of photographic investigation during the Covid-19 pandemic in Brazil in a social network of images. Three essays were chosen, published on the profile @covidphotobrazil, and analyzed from iconology and iconography dimensions. It was concluded that the role of photography as a provocateur of knowledge and debates was renewed by the digital. Social networks of images invite not only to see them, but to question and comment on them. Images are important tools for raising awareness about the different social and political contexts in Brazil, aggravated by the health crisis. The role of social science that investigates the data and information that contextualizes images in contemporary history is extremely important.

**KEYWORDS:** COVID-19; DIGITAL PHOTOGRAPHY; BRAZIL; PHOTOGRAPHIC REPRESENTATION; SOCIAL NETWORK OF IMAGES.

## RESUMEN

El objetivo es analizar el papel de la investigación fotográfica durante la pandemia Covid-19 en Brasil en una red social de imágenes. Se eligieron tres ensayos, publicados en el perfil @covidphotobrazil, analizados a la luz de discusiones sobre las dimensiones de la iconología y la iconografía. Se concluyó que el papel de la fotografía como provocadora de conocimientos y debates fue renovado por lo digital. Las redes sociales de imagen te invitan no solo a verlas, sino a cuestionarlas y comentarlas. Las imágenes son herramientas importantes para crear conciencia sobre los diferentes contextos sociales y políticos en Brasil, agravados por la crisis de salud. El papel de las ciencias sociales que investiga los datos y la información que contextualiza las imágenes en la historia contemporánea es sumamente importante.

**PALABRAS CLAVE:** COVID-19; FOTOGRAFÍA DIGITAL; BRASIL; REPRESENTACIÓN FOTOGRAFICA; RED SOCIAL DE IMÁGENES.



## 1. Introdução

Compreender a relação entre fotografia, memória, cidadania e respeito por vidas frente à crise sanitária da Covid-19, exige uma literatura visual e debates sociais sobre esses problemas históricos e sua documentação. Assim, acreditamos ser primordial a análise das leituras dessas imagens, que estas sejam amplamente compartilhadas e o entendimento dos seus simbolismos.

Nesse contexto, o presente estudo se propõe a analisar algumas imagens fotográficas feitas durante a pandemia da Covid-19, com base em conceitos da iconografia e da iconologia propostos por Panofsky (2012), em 1932, e posteriormente adaptados à linguagem fotográfica por Kossoy (1999). O trabalho nos conduz à discussão sobre as possibilidades do digital na produção e circulação de imagens e seu impacto na criação da memória sobre a representação das vítimas do novo coronavírus e sobre o poder transformador da fotografia em alterar a história, se amplamente vista.

O objetivo geral deste estudo é discutir o papel central da fotografia digital como mídia provocadora de reflexões, discussões, debates, e, possivelmente, de empatia. Para tanto, escolhemos como objeto de análise imagens divulgadas pelo perfil @covidphotobrazil que tem como desafio criar uma exposição sistemática dessas imagens, construir um imaginário sobre a pandemia em território nacional e divulgar o trabalho de fotógrafos atuantes durante a pandemia.

Nesse contexto, as perguntas norteadoras que conduzem este estudo são: Como ocorre a função social da investigação fotográfica durante a pandemia da Covid-19 no Brasil pela plataforma do *Instagram*? Como a cobertura fotográfica sobre o Covid-19 contribui como mídia provocadora de reflexões, discussões, debates e empatia?

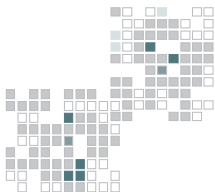
Trata-se de uma análise de imagens da pandemia da Covid-19 no Brasil em conjunto com a análise métrica das redes sociais. O estudo articulou métodos qualitativos de observação direta, por meio da descrição e avaliação qualitativa das imagens fotográficas postadas no perfil @covidphotobrazil, e alguns comentários de espectadores atrelados a elas.

Foram escolhidos três ensaios, de diferentes abordagens e autores, feitas em diferentes lugares do país. Um a partir de uma proposta de reportagem fotográfica, outro a partir de um viés familiar e fotodocumental e outro feito por um ensaio reflexivo e pessoal. Também foram considerados no estudo alguns comentários dos espectadores.

Para a análise das fotografias publicadas, partiu-se das discussões das dimensões iconológicas e iconográficas, propostas e descritas por Panofsky (2012), em 1932, depois adaptadas por Kossoy (1999), que acrescentou especificidades da linguagem fotográfica. Acredita-se que esses métodos podem contribuir para a análise fotográfica e compreensão da representação da memória da Covid-19 no Brasil.

A análise iconográfica refere-se à leitura plástica da imagem, criada a partir de um ponto de vista do autor da imagem e eternizado pelo instante em que o obturador foi acionado. O instante fotográfico documentado na fotografia permite recuperar dados preciosos para a reconstituição da memória e da história. A análise iconológica procura informações e contextos por meio de documentos ou do relato do autor da imagem de forma a “desvendar a trama histórica e social da imagem, bem como avaliar sua dimensão cultural e ideológica” (UNFRIED, 2014, p.05).

Para aprofundamento da interpretação iconológica das imagens, conforme Kossoy (1999), procuramos a fala dos fotógrafos pelo texto-legenda e dos usuários pelos comentários nas fotografias do perfil.



## 2. *Instagram* e pandemia

As fotografias documentais e noticiosas são impactadas pelo digital não apenas por possibilitar a multiplicação de imagens com a diminuição dos gastos envolvidos, como também pela maior circulação por meio das redes virtuais. Permite uma maior liberdade do fotógrafo que pode estar ausente dos laços contratuais de uma empresa comunicacional, e ainda assim exibir seu trabalho que, conforme o interesse das diferentes partes, pode ser vendido para diferentes veículos.

As redes sociais podem representar um vetor de fortalecimento da cidadania ao permitir a visibilidade de temas que interessam à população e não necessariamente a empresas comunicacionais e ao direcionamento econômico que essas instituições estão submetidas, inviabilizando o cumprimento de suas funções democráticas. Proporcionam um espaço de sociabilidade, conversação e debate sobre diversos temas a partir de múltiplos pontos de vista. As redes sociais possibilitam maior acesso à informação e maior diversidade de fontes informativas e de produção de conteúdo ao incentivar a participação da população de forma ativa no processo político e a resistir aos empenhos externos de subverter sua independência. Os sites de redes sociais são capazes de inserir novos temas na esfera de visibilidade pública<sup>1</sup>. As consequências políticas desses processos comunicacionais a partir das redes sociais apontam para a importância da abertura da agenda pública a temas que não encontravam espaços nas mídias tradicionais e que agora se inserem na esfera de visibilidade pública, assim como funcionam como plataforma de questionamento da mídia dominante (SANTOS, 2012).

A autora citada, aponta para críticas a essa

linha argumentativa, sobretudo ao fato de que a internet incentiva a discussão apenas entre pessoas que pensam de forma semelhante, o que implica na fragmentação das audiências e da esfera pública. Também aponta que não é possível atribuir à internet liberdade total, já que o capital controla a infraestrutura de conexão, não havendo uma divisão igualitária de visibilidade entre diferentes tipos de informação, sem controle sobre os fluxos de informação. Defende ser relevante a diversidade de fatores a influir nessa visibilidade, fazendo-a parecer maior do que no cenário comunicacional anterior formado por monopólios e oligopólios comunicacionais.

Nesse contexto, o *Instagram* se apresenta como uma das mais populares redes sociais para o compartilhamento gratuito de imagens na contemporaneidade. Nele, cada usuário possui um espaço para expor suas imagens, chamado de *feed*. São as imagens que vão compor o “álbum” estável do perfil. Conforme novas imagens são postadas, elas permanecem no topo da produção, de forma que as antigas são menos valorizadas e ficam no final do *feed*.

Cada imagem, ou bloco de imagens, pode ser comentado e curtido pelos espectadores, de forma a criar um vínculo e uma discussão coletiva sobre as imagens. O usuário também pode acrescentar uma legenda à imagem ao postá-la permitindo contextualizá-la. Mas, não há dúvidas de que o *Instagram* é mais focado em imagens do que em textos.

Essa rede permite que seja postada uma sequência de imagens de forma que as narrativas delas passam a ser entrelaçadas, aspecto muito utilizado no compartilhamento de fotos e ensaios. Possibilita, também, o compartilhamento de vídeos com menos de um minuto, ficando os demais armazenados no IGTV<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> A esfera de visibilidade pública pode ser entendida como a dimensão social que é visível ao conhecimento e domínio público. (GOMES, 2008 apud SANTOS, 2012).

<sup>2</sup> O IGTV traz é uma ferramenta de armazenamento de vídeo no *Instagram*. Neles os vídeos são reproduzidos em tela cheia, formato



Com o auxílio de tais ferramentas, o *Instagram* é uma experiência colaborativa a partir de contas de profissionais e amadores da fotografia que expõem suas memórias, fotografias, vídeos, histórias, coleções e visões sobre a vida cotidiana, íntima e social.

A constante expansão da internet, das redes sociais e dos dispositivos móveis gerou uma constante evolução da indústria de informação e de notícia. No decorrer do registro fotográfico da pandemia, fotógrafos locais passaram a compartilhar as imagens de como o vírus afetava suas regiões e as vidas das pessoas pelo *Instagram*, conteúdos que chamaram a atenção de seguidores e de veículos comunicacionais de abrangência nacional e internacional.

O projeto @covidphotobrazil é uma conta do *Instagram* a partir de uma perspectiva coletiva de expor fotografias feitas por diferentes fotógrafos durante a pandemia da Covid-19. Seu objetivo é reunir imagens desse momento histórico e permitir maior visibilidade das imagens produzidas no contexto da situação sanitária. Na descrição do perfil, cujo editor é @daniloverpa, define-se como o “Diário da Covid-19 no Brasil. Fotógrafos apresentam por meio de seus olhares o cotidiano durante a Covid-19 no Brasil”.<sup>3</sup>

No *Instagram* @covidphotobrazil foram publicados 619 *posts* feitos até o final de fevereiro de 2021. Essas imagens representam diferentes momentos, contextos e olhares sobre a pandemia no Brasil. Ter uma imagem publicada pelo perfil é reconhecimento de que ela é um documento importante e as imagens ao longo do perfil marcam diferentes fases da pandemia, representando uma memória visual dos acontecimentos registrados.

Refletir sobre o papel da fotografia nesse momento específico exige proximidade com essas imagens e com os comentários atrelados a

elas e registrados pelas ferramentas de interação das mídias sociais. Ser e fomentar cidadãos engajados aos problemas sociais evidenciados e provocados pela pandemia exige refletir sobre os contextos históricos que agravam a situação brasileira.

Lewis (2016) defende que a forma como nos mantemos conectados socialmente depende da função das imagens, uma vez que, por meio delas, processamos mundos diferentes dos nossos próprios. A ferramenta fotográfica pode atravessar nossos abismos sociais, que são irrevogavelmente alterados pela visão. Para a autora, a afirmação da dignidade da vida humana não pode ser empreendida sem a representação justa. A representação das vidas perdidas e do sofrimento social e familiar pelo coronavírus é uma tarefa na qual a fotografia e o vídeo são centrais e indispensáveis.

### 3. Análise

As fotografias carregam contextos implícitos que fogem do olhar atento, já que carregam limites linguísticos, cuja memória vai além do registro do visível. Nesse sentido, a iconografia e a iconologia se apresentam como duas metodologias que permitem “decifrar [...] informações explícitas e implícitas no documento fotográfico” (UNFRIED, 2014, p.04). Essas análises visam permitir a recuperação de diferentes camadas de significação.

Kossoy (1999), dedicado à pesquisa documental da fotografia, demonstrou a aplicabilidade dessas metodologias para uma análise que supera os limites plásticos fotográfico e permite a recuperação de informações que os contextualizam.

A descrição iconográfica é responsável pela reconstituição dos elementos visíveis que compõem a imagem fotográfica. Reconhecendo que esta dimensão é insuficiente na apreensão das informações dos contextos sociais e históricos, deve ser complementada com a análise iconológica. Esta se refere ao aprofundamento

---

vertical e sem bordas pretas. Os vídeos do IGTV não são limitados a um minuto.

<sup>3</sup> Tradução livre de “Photographers showing through their vision the day to day life during the COVID-19 in Brazil. Editor: @daniloverpa”





investigativo para a recuperação das informações históricas e invisíveis na imagem fotográfica; e se refere ao contexto histórico antes e independente do “clique fotográfico”.

Assim, aplicamos as instruções sobre a investigação fotográfica adaptada por Kossoy (1999) para analisar as fotografias escolhidas sobre a pandemia da Covid-19.

Figura 1- Ensaio produzido por Tarso Sarraf no Pará, em maio de 2020.



Fonte: Tarso Sarraf, 2020/ Instagram covidphotobrazil

<https://www.instagram.com/p/CBiVp-2HXOR/>

A figura 1 apresenta seis das dez fotografias postadas como ensaio feito pelo fotojornalista Tarso Sarraf, @sarraftarso. Trata-se de um ensaio<sup>4</sup> que conta um pouco sobre as dificuldades que os povos ribeirinhos enfrentam frente a Covid-19.

O impacto visual de um ensaio depende da força narrativa individual das imagens, mas também do

inter-relacionamento entre estas. A exploração das possibilidades narrativas da fotografia por meio da sucessão de imagens permite uma literatura visual mais articulada e fundamentada sobre um tema do que se contextualizada por uma única imagem condensada de informações (MAGALHÃES; PEREGRINO, 2004).

As imagens podem ser analisadas iconograficamente, conforme as orientações de Kossoy (1999) a partir da leitura de seu campo visual. A primeira imagem trata-se de uma fotografia feita com o ângulo aberto; produzido por lente angular, retratando o grupo de socorristas na ambulância e ao mesmo tempo contextualizando as dificuldades de acesso e distância que os povos ribeirinhos de Marajó

<sup>4</sup> Ensaio fotográfico é um conceito que se refere a uma história contada a partir de uma sequência de imagens, que permite um discurso sensível sobre o mundo e cuja edição das imagens tenha sido feita a partir de uma reflexão e coesão. A prática do ensaio fotográfico tem sido apontada como marca do fotojornalismo moderno, consolidado nos anos de 1930 nas revistas ilustradas (PERSOCHETTI, 2000). É importante ressaltar, também, que o fotojornalismo moderno se consolida a partir de uma abordagem humanista e de cunho social cujo discurso se enfraquece a partir da década de 1960, mas que sempre retoma seu fôlego em momentos de conflito e de crise política e social.





sofrem para conseguir atendimento. A imagem azulada pela cor do barco e pelas condições atmosféricas, feita a partir de um ângulo frontal, o que remete a um retrato posado, conversado, autorizado, no qual se estabeleceu uma relação entre fotógrafo e fotografados.

A imagem pode ser descrita a partir de seu centro e suas bordas. Ao centro, a ambulância azul, a luz interna da cabine é branca e o ponto mais iluminado da imagem. A equipe socorrista vestida com os equipamentos de proteção evoca a necessidade, as dificuldades e os perigos do contato. Ao redor do barco, a escuridão das águas do rio e da mata, por trás dela o sol nasce.

A segunda imagem pode ser lida a partir de seus planos. No primeiro, um senhor infectado pela Covid-19, um ribeirinho, deitado, com máscara, olhar cansado, com a blusa aberta e sendo examinado. As mãos enluvasadas da profissional de saúde vestida com os equipamentos de proteção individual ligam o primeiro e o segundo plano da imagem, a sala de atendimento, e entre eles o zíper do plástico que isola o leito.

Na terceira imagem, um plano aberto feito a partir de uma vista aérea retrata o trânsito de um paciente da ambulância para a lancha do Samu em direção ao hospital. A quarta imagem, feita à frente de uma casa ribeirinha retrata o momento que a equipe socorrista conversa com uma senhora no interior da casa. Ela, no centro da imagem, sentada em uma rede, de costas para a porta da casa. O interior da casa é também o ponto de maior iluminação da imagem. No primeiro plano, do lado de fora da casa, dois homens sentados aguardam.

Na quinta imagem, três homens carregam um corpo no caixão. No primeiro plano, no canto esquerdo da imagem, um senhor sentado, sem blusa, sem sapatos e sem máscara, aparentemente sem forças, observa a cena que desenrola no segundo plano. Três homens com o mínimo de proteção, máscaras se pano fazem o transporte

do caixão. O terceiro plano são as árvores da região e céu azul. Na sexta imagem, um retrato em *close-up* do rosto de uma socorrista de olhos fechados chorando. Nos olhos, moldurados pela touca e máscara branca, a dor e a tristeza de quem vivencia a realidade da Covid-19 nas regiões mais remotas e periféricas do Brasil.

Arelada às imagens, a informação que a fotografia compartilhada pela @covidphotobrazil traz a marcação do *Instagram* do seu autor @sarraftarso, foi curtida por mais de 744 usuários. Além disso, apresenta um texto que contextualiza alguns dos aspectos iconológicos da imagem; e apresenta uma breve reflexão sobre a pandemia da Covid-19 no cenário dos povos ribeirinhos:

*Passei quase um mês trabalhando em três cidades do Marajo, no Pará. E registrei a rotina dos moradores por causa da pandemia do novo coronavírus. Nesse período, constatei como são gigantescas as dificuldades enfrentadas pelos moradores desse Arquipélago. Estive nos municípios de Breves, Melgaço e Portel. Uma das principais dificuldades são as distâncias geográficas. O transporte dos ribeirinhos é feito por embarcações, principalmente canoas e rabetas. E a distância de uma cidade para sua zona rural e ribeirinha é imensa. Observei a luta e a força do povo marajoara. Registrei, em imagens, moradores sendo submetidos a exames, que revelaram, na hora, que eles estavam infectados com a covid-19. É triste ver essa realidade, pois sabemos das dificuldades dos moradores a um atendimento de saúde de qualidade. Nesse período, minhas fotos foram publicadas em veículos de comunicação do Brasil e do exterior, o que deu visibilidade para a realidade do povo marajoara. quero agradecer a France Press (@afpphoto) agência que publicou muitas fotos minhas, nas pessoas @riostreetphotog e @mauro\_pimentel Fiquei muito feliz por, durante essa*



cobertura jornalística, ter me encontrado com os amigos [@uesleimarcelinooficial](#) e [@benassatto](#), da Reuters, que são profissionais competentes e bons parceiros de trabalho. E também agradeço a ajuda que recebi do repórter fotográfico [@evaristosa](#). Cheguei em Breves dia 20 e retornei a Belém em 15 de junho. Foram dias e mais dias acordando muito cedo e, por causa do trabalho, dormindo tarde, para que, assim, pudesse cumprir minha missão jornalística. Percebi que, nas cidades, há um controle um pouco maior da doença, por causa da adoção das medidas sanitárias. Mas, por causa das distâncias geográficas, isso não ocorre nas comunidades ribeirinhas, onde há muitos moradores infectados. Fisicamente, estou muito cansado. Mas, jornalisticamente, estou satisfeito com o resultado do meu trabalho, que, espero, possa contribuir para melhorar um pouco a vida do batalhador povo marajoara. Obrigado pelo Texto [@dilson\\_pimentel](#)

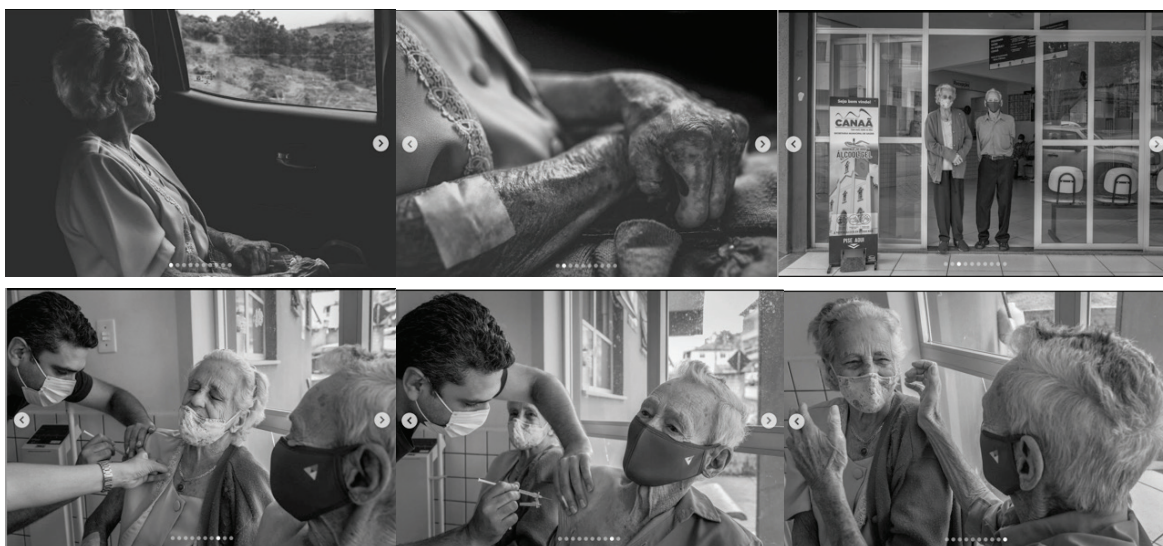
Entre alguns comentários dos usuários atrelados ao ensaio chamamos atenção: “agradecido por dedicar seu tempo e energia pra contar esses

relatos em texto e imagem, [@sarraftarso](#). isso é um puta de um registro histórico, parabéns” e “Trabalho memorável do [@sarraftarso](#) Parabéns! Importantíssimo o registro”. Que chamam atenção pelo reconhecimento do trabalho do fotojornalista e do papel dos profissionais do fotojornalismo de documentar a luta dos povos ribeirinhos pela sobrevivência no cenário da Covid-19.

O ensaio a seguir, produzido pela fotojornalista e documentarista Isis Medeiros, retrata o dia em que seus avós foram vacinados. Quando compartilhados pela página [@covidphotobrazil](#) trouxe o seguinte texto legenda:

*Canaã, fevereiro de 2021- Casal de idosos centenários no interior de Minas Gerais recebem juntos a primeira dose da vacina Coronavac. Dona Terezinha, 93, e Senhor Osvaldo, 94, aguardavam ansiosos por esse momento desde que foram privados de receber os familiares em casa. O momento de comemoração foi registrado pela neta que documentou os primeiros meses que os avós enfrentaram a solidão causada pela pandemia. [#covidphotobrazil](#) [#vivaosus](#) [#vacina](#) [#covid\\_19](#)”*

Figura 2 – Ensaio de Isis Medeiros, [@isi.medeiross](#), em Canaã, Minas Gerais, fevereiro de 2021.



Fonte: Isis Medeiros, 2021/ Instagram [covidphotobrazil](#)  
<https://www.instagram.com/p/CLRqNn4lN86/>



A Figura 2, representa seis das dez fotografias compartilhadas por Isis Medeiros. Trata-se de um ensaio em preto e branco, cheio de afetos, de um evento: o dia em que seus avós foram vacinados. O caminho ao centro de saúde, a ansiedade pelo dia da vacina, a celebração da vida, a gratidão pelo SUS.

O ensaio, recém compartilhado, foi curtido por 171 pessoas e comentado por duas: “Que coisa linda!” e “tocantes e sensíveis imagens!”. No perfil pessoal da fotógrafa o ensaio foi comentado 84 vezes. Dentre comentários que comemoram o

momento, alguns comentam a sensibilidade do ensaio: “Que lindo, @isis.medeiross !!! Por mais e mais dias assim para todos brasileiros!”; “Que lindo e emocionante!”; “Quanta sensibilidade visual!”; “Isis e suas fotos que transbordam sentimentos e emoções!”; “A última foto é incrível”. Outros comentários compartilham momentos semelhantes vividos pelos seus autores: “Minha avó de 90 anos foi vacinada semana passada. Dá um alívio né? Que venha a segunda dose”; “Minhas 2 avós também já vacinadas! Viva os sus e a ciência! Viva nossas raízes!”

Figura 3 – Ensaio de Alexandre Urch, @aurch, em São Paulo, abril de 2020.



Fonte: Alexandre Urch, 2020/ Instagram covidphotobrazil

[https://www.instagram.com/p/B\\_NY1rJDJ\\_y/](https://www.instagram.com/p/B_NY1rJDJ_y/)

A Figura 3, pode ser analisada iconograficamente, conforme as orientações de Kossoy a partir da leitura de seu campo visual. A imagem pode ser descrita a partir de três planos de profundidade. No primeiro plano, meramente o chão da rua, possivelmente úmido de detergente, em declive, trata-se de uma subida. Em segundo plano, a personagem centralizada, fotografada de lado, em movimento subindo a rua, detergente às mãos. Botas pretas de plástico, roupa branca, luvas, máscara, detergente rosa,

óculos de proteção. Pano de fundo uma parede azul claro

Ao lado esquerdo da imagem, a informação que a fotografia foi curtida por mais de 300 usuários, o texto da postagem contextualiza alguns dos seus aspectos iconológicos. Vemos que a fotografia compartilhada pela @covidphotobrazil traz a marcação do *Instagram* do seu autor Alexandre Urch, @aurch. Além disso, traz do autor o texto:

*Não me lembro mais do primeiro dia que*



começou a pandemia. Algumas chamadas de notícias vem como flashes na minha mente: “O mundo está em perigo”. Fiquem em casa”. “Declarado que o Coronavírus Covid-19 é oficialmente uma pandemia” Foram muitas, são muitas, mas de alguma forma somente uma dúzia delas ficam ecoando na minha cabeça. Mesmo em com muitas pessoas andando nas ruas da babilônia em meio a essa quarentena, é possível ouvir o silêncio. É possível ver o medo em cada par de olhos acima das máscaras, sejam elas descartáveis ou não. O medo. Esse como o vírus, é quase unanimidade entre as pessoas. Digo quase porque tem pessoas que colocam o dinheiro acima de tudo. Dinheiro, ele quem decide quem vive ou quem morre. Dinheiro, para que dinheiro? Em meio ao barulho do silêncio e ao medo eu ainda consigo enxergar o caso em todo o seu esplendor. Ali quase naquela esquina de um hospital, onde certamente temos pessoas com Covid-19 internadas em busca de uma salvação um funcionário da limpeza surge de branco, como se fosse um anjo um salvador, higienizando todo o local. O cheiro de produto desinfetante se mistura a outros cheiros da rua e cria um perfume único, que só quem anda nas ruas conhece. A saudade dos amigos da rua está difícil, hoje conversei por uns 15 minutos com um morador de rua enquanto eu fotografava o Viaduto do Chá. Conversamos sobre a vida, política, dinheiro, demos risada. Falamos sobre tudo, menos sobre o vírus, a necessidade de interagir com outro ser era maior. Eu, com a minha máscara e ele totalmente desprotegido. Antes de seguir meu caminho, abri a mochila e ofereci uma máscara descartável para ele que aceitou prontamente. Agradeceu muito, mas eu disse que eu não fiz nada demais, apenas ajudei um amigo da rua. Não fiz foto, nem tudo que marca a sua vida precisa ser registrado por

uma câmera. Essas coisas ficam registradas no cérebro e no coração. Fui embora, seguindo a vida, olhando aquelas ruas do Centro de SP tão vazias e silenciosas com a pergunta junto com uma pequena lágrima que teimou em escorrer: até quando? [#babiloniazeroonze](#) [#saopaulo](#) [#sp](#) [#corona](#) [#coronavirus](#)

A imagem é mais comentada no perfil pessoal do fotógrafo. Dentre os comentários, alguns nos chamaram a atenção: “Muito obrigado pelo texto, as pessoas precisam ler isso, para quem sabe um dia pararem de praticar esse medo, que é o vírus, para que podemos sair de casa sem pensar no perigo de pegar o vírus.”; “Nem tudo que marca a sua vida precisa ser registrado por uma câmera “; “Profundo e intenso seu texto, ajudar o próximo sempre nos protege pense nisso”; “Porra mano! Fotão em. Você tem uma visão de respeito. Fiquei olhando essa foto por um bom tempo “; “Suas reflexões e a forma como expõe elas, são incríveis. Te acompanhava muito pelas fotos, mas parei pra ler e me tocou! Obrigada por compartilhar!”.

#### 4. Considerações finais

Com o digital e o advento da pandemia do novo coronavírus, constatamos a hipótese de que a fotografia teve seus papéis sociais renovados e confrontados pelo seu uso nas mídias sociais, em particular, no perfil analisado @covidphotobrazil.

Os resultados mostram que o estudo iconológico aliado à pesquisa iconográfica permite uma leitura imagética de importância histórica de algumas das imagens que constroem a memória da pandemia da Covid-19 no território brasileiro. O estudo aqui apresentado dedicou-se a uma amostragem de três trabalhos feitos por diferentes autores, por diferentes abordagens e em diferentes regiões do país. Trata-se de uma amostragem pequena frente ao arquivo de 619 imagens divulgado pelo perfil @covidphotobrazil. A escolha das imagens foi apenas uma dentre muitas possíveis, escolhidas





pela diversidade de abordagens entre elas.

Então, respondendo às perguntas norteadoras que conduziram esta pesquisa “Como ocorre a função social da investigação fotográfica durante pandemia da Covid-19 no Brasil pela plataforma do *Instagram*? Como a cobertura fotográfica sobre o Covid-19 contribui como mídia provocadora de reflexões, discussões, debates e empatia?”, chegamos à conclusão de que a fotografia circula pelas redes sociais de imagens de forma a convidar as pessoas a verem as fotografias que estão sendo produzidas; e, em seguida, a debater, questionar, comentar e criticar. Essa participação, por vezes, ainda se dá de forma tímida, apenas a partir de curtidas e com comentários que se limitam a aplaudir o resultado das imagens. A rede permite o espaço e o seu uso varia de indivíduo à indivíduo e seus interesses.

Ao acessarmos a postagem original dos fotógrafos, em seus perfis pessoais, percebemos que havia mais interações por lá. Isso nos levou a pensar que talvez o perfil @covidphotobrazil seja mais seguido por fotojornalistas e por pessoas que têm interesse em ver as imagens que estão sendo produzidas e arquivá-las, mas não necessariamente comentar e debater com demais usuários o conteúdo das imagens. Evidenciando que os debates e diálogos nas redes sociais são limitados pela restrição do fenômeno das bolhas sociais.

Entretanto, é inegável que os resultados mostraram que a fotografia independente

da abordagem de seus autores tem sido uma ferramenta importante para o debate e a conscientização sobre os diferentes contextos sociais e políticos do Brasil durante a pandemia e sobre a gravidade da crise sanitária reforçada pela Covid-19, apesar da presença de discursos negacionistas.

Ainda assim, percebe-se que o perfil apresenta poucos seguidores, talvez por falta de incentivos comerciais para ser compartilhado em larga escala. Além disso, constatamos que muitos seguidores não comentam tanto nas imagens do perfil, mas curtem as imagens e passam a seguir seus autores. Isso explicaria o fato de os fotógrafos agradecerem o compartilhamento de suas imagens pelo perfil @covidphotobrazil, evidenciando que ter uma imagem impulsionada pelo canal é reconhecimento de seus trabalhos.

As imagens representam diferentes estratégias estéticas do fazer fotográfico durante a pandemia da Covid-19. As imagens são convites à reflexão sobre as realidades da pandemia de Covid-19 no Brasil, mas são limitadas como fontes históricas se analisadas apenas a partir de sua iconografia. Assim, considera-se de extrema importância o papel da ciência social que investiga os dados e as informações que contextualizam as imagens em um lugar na história contemporânea do Brasil. Esses dados, assim como as entrevistas feitas com os autores das fotografias, não encontram ainda espaço nas redes sociais, mas na própria pesquisa científica que deve estar atenta aos fenômenos dos repasses sociais de fotografias.

## Referências

BARCELOS, Janaina. *Por um fotojornalismo que respeite a dignidade humana: a dimensão ética como questão fundamental na contemporaneidade*. In: *Discursos fotográficos*, Londrina, v.10, n.16, p.111-134, jan/jun 2014.

Covidphotobrazil. *Instagram*. 2020. Acessado em: <https://www.instagram.com/covidphotobrazil/>

LEWIS, Sarah. *Visão e justiça*. (2016). The fifth international exposition of contemporary and modern art. Chicago. Northern Trust

KOSSOY, Boris. *Realidade e ficções na trama fotográfica*. São Paulo: Ateliê Editorial, 1999.

MAGALHÃES, Ângela; PEREGRINO, Nadja. *Fotografia no Brasil: um*

olhar das origens ao contemporâneo. Rio de Janeiro: Funarte, 2004.

OLIVEIRA, Erivam. VICENTINI, Ari. *Fotojornalismo: Uma viagem entre o analógico e o digital*. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

ONU. (2019, dezembro) *Relatório de desenvolvimento humano do PNUD destaca altos índices de desigualdade no Brasil*. Acessado em: <https://douradosagora.com.br/noticias/brasil/pnud-destaca-altos-indices-de-desigualdade-no-brasil>

Opas. (2020). *Entenda a infodemia e a desinformação na luta contra a Covid-19*. [Versão Eletrônica]. Acesso em 20 de agosto de 2020. Disponível em: [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52054/Factsheet-Infodemic\\_por.pdf?sequence=14](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52054/Factsheet-Infodemic_por.pdf?sequence=14). Acesso 12 de agosto de 2020.

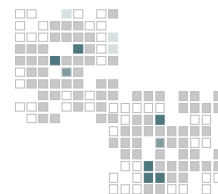
PANOFSKY, Erwin. *Significado nas artes visuais*. Tradução Maria Clara F. Kneese e J. Guinsburg. São Paulo: Perspectiva, 2012. Título

original: Meaning in the visual artes. 5 reimpr. Da 3 ed. 2001.

SANTOS, Nina Fernandes dos. *Dinâmicas de visibilidade e sites de redes sociais: novas possibilidades democráticas?* Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação- Universidade Federal da Bahia- Salvador, p. 103, 2012. Link: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/12887>

UNFRIED, Rosana. *O uso da iconografia e da iconologia para a análise de fotografias e recuperação da história de Londrina*. Trabalho apresentado no GT 7 – Fotografia, do Encontro Nacional de Pesquisa em Comunicação e Imagem – ENCOI, 24 e 25 de novembro de 2014, Londrina.

WERNECK, Guilherme; CARVALHO, Marília. *A pandemia de Covid-19 no Brasil: Crônica de uma crise sanitária anunciada*. In: Cadernos de Saúde Pública, 2020.







# NARRATIVAS FOLKCOMUNICACIONAIS NAS MÍDIAS SOCIAIS: AS QUADRILHAS JUNINAS CONTAM O NORDESTE

FOLKCOMMUNICATIONAL NARRATIVES IN SOCIAL MEDIA: THE JUNE FESTIVALS IN THE NORTHEAST REGION OF BRAZIL

NARRATIVAS FOLKCOMUNICACIONALES EN LAS REDES SOCIALES: LAS FIESTAS JUNINAS EN LA REGIÓN NORDESTE DE BRASIL

## Juliana Hermenegildo da Silva

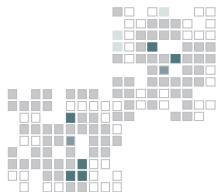
■ Doutoranda do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC). Mestre em Estudos da Mídia pela Universidade Federal do Ceará (PPGEM-UFRN), pesquisadora da Rede de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação. Especialista em Teoria da Comunicação e Imagem (UFC).

■ E-mail: [jujuhermenegildo@gmail.com](mailto:jujuhermenegildo@gmail.com)

## Maria Érica de Oliveira Lima

■ Doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista (UMESP) e Universidade Fernando Pessoa (UFP), professora associada do curso de Jornalismo e do Programa de Pós Graduação da Universidade Federal do Ceará (UFC). Conselheira da Rede de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação.

■ E-mail: [merical@uol.com.br](mailto:merical@uol.com.br)



## RESUMO

Este artigo tem caráter exploratório sobre o uso das redes sociais digitais na construção de narrativas e processos representativos da região Nordeste idealizado pelas quadrilhas juninas. Buscamos uma interseção entre a teoria da Folkcomunicação, a teoria narrativa e as proposições da cibercultura. O objetivo é abordar como os grupos juninos se utilizam dos perfis nas mídias e das tecnicidades desses espaços para recriar suas histórias e repensar o imaginário popular, se colocando como atores de ações voltadas para a manutenção e resistência da cultura popular.

**PALAVRAS-CHAVE:** MÍDIAS SOCIAIS; FOLKCOMUNICAÇÃO; TEORIA NARRATIVA; GRUPOS JUNINOS.

## ABSTRACT

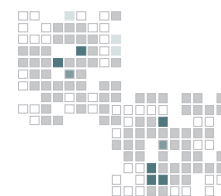
This article has an exploratory character on the use of digital social networks in the construction of narratives and processes representative of the Northeast region idealized by the June gangs. We seek an intersection between folkcommunication theory, narrative theory and the propositions of cyberculture. The objective is to approach how the June festival groups use the profiles in the media and the technicalities of these spaces to recreate their stories and rethink the popular imagination, placing themselves as actors of actions focused on the maintenance and resistance of popular culture.

**KEYWORDS:** SOCIAL MEDIA; FOLKCOMMUNICATION; NARRATIVE THEORY; JUNE FESTIVAL GROUPS.

## RESUMEN

Este artículo tiene un carácter exploratorio sobre el uso de las redes sociales digitales en la construcción de narrativas y procesos representativos de la región Noreste idealizados por las pandillas de junio. Buscamos una intersección entre la teoría de la comunicación popular, la teoría narrativa y las proposiciones de la cibercultura. El objetivo es acercarnos a cómo los grupos de fiestas juninas utilizan los perfiles en los medios y los tecnicismos de estos espacios para recrear sus historias y repensar el imaginario popular, ubicándose como actores de acciones enfocadas al mantenimiento y resistencia de la cultura popular.

**PALABRAS CLAVE:** SOCIAL MEDIA. COMUNICACIÓN POPULAR. TEORÍA NARRATIVA; GRUPOS DE FIESTAS JUNINAS.



## 1. Notas introdutórias

No Brasil, festas e celebrações populares constituem eventos de afirmação e negação de valores sociais, apresentando uma diversidade cultural. Amaral (1998) enfatiza que o festejar no Brasil tem uma tripla função, desde o período colonial, serve como forma de comunicação entre as diferentes culturas, espetáculo de ideias e projetos sociais. A festa junina é um jogo de relações, disputas, conflitos e fantasias criadas na e para a festa. Nesse sentido, portanto, é o lugar de criação e desenvolvimento de sensibilidades, que precisam ser desvendadas e recompostas em seus múltiplos discursos e práticas.

É a revelação de que os festejos juninos não são dotados de uma imagem única de tradição e origem, mas sim uma manifestação composta por uma multiplicidade de significados históricos e identitários que se movem de acordo com o que o povo permite e aceita.

É nesse espaço de multiplicidade de significados que as quadrilhas juninas se organizam e reorganizam constantemente, em uma busca por manutenção e sobrevivência regional e local. O ambiente do ciberespaço e suas potencialidades permitem um novo olhar sobre o Nordeste e suas manifestações populares, projetando as manifestações populares para um cenário global.

## 2. Um Panorama da Internet no século XXI

O novo século chega sob passos acelerados da globalização. Quando lembramos os primeiros indícios da internet é quase impossível desenharmos o panorama que o ciberespaço ocuparia hoje na sociedade e na vida dos indivíduos.

Levy (1999) definiu o ciberespaço como um meio de comunicação que surge da interconexão mundial de computadores. Longe de especificar apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também abrangendo todo o universo

de informações abrigados na web, assim como os seres humanos que navegam e alimentam-se desse espaço. Desenvolvendo o que o mesmo denominou de Cibercultura.

Ainda de acordo com Levy (1999):

*Entende-se por Cibercultura todo o conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do ciberespaço (LEVY, p.17).*

Percebemos diante do exposto que para além da criação de novas tecnologias existe uma prática e modificação de uma estrutura social e cultural dentro e fora do ambiente condicionante da web.

Segundo Castells (2007) a revolução tecnológica ocasionada pelas tecnologias da informação reestabelece a base material da sociedade em ritmo acelerado. Seguindo essa mesma lógica o sociólogo aponta que o próprio sistema capitalista no qual vivemos se reestruturou para se adequar ao momento vivido socialmente. Fatores como: flexibilidade no gerenciamento; descentralização das empresas e as respectivas organizações em redes internas e externas; individualização e diversificação das relações de trabalho; maior introdução de mulheres na força de trabalho remunerada; elevação da concorrência global; fortalecimento do capital frente ao trabalho; interferência estatal para desregular mercados.

Longe da explosão dos algoritmos e das redes sociais, que de fato modificaram o modo como nos interligávamos ao mundo, as afirmativas de Castells (2007) se concretizaram por completo. Se a princípio Castells (2007) acreditava estar diante de uma “revolução da tecnologia da informação”, hoje aproximadamente 20 anos após suas primeiras proposições percebemos o papel exponencial das tecnologias da informação e do ciberespaço na construção social, na interação social, na manutenção das culturas e em toda a



cadeia de informações geradas a partir das redes sociais na web.

Ao trazermos essas diretrizes para a atualidade comprovamos todas as mudanças e novas relações sociais criadas a partir das interligações com a internet em especial com as mídias sociais. As redes sociais digitais são espaços virtuais onde as pessoas ou grupos, empresas, e demais instituições se relacionam através de mensagens, compartilhamento de conteúdos (fotos e vídeos),

entre outros. Entre o período das décadas de 2000 a 2010 várias redes sociais surgiram, entre elas: Orkut (2004 – extinta), Facebook (2004-atual), Youtube (2005-atual), Twitter (2006-atual) e, por último, Instagram (2010-atual).

Para termos uma ideia do alcance dessas redes sociais na vida dos indivíduos trouxemos abaixo um comparativo das 5 maiores redes atuantes no momento.

Tabela 1: Maiores redes sociais

Rede	Usuários	Ano de surgimento
Facebook	2,27 bilhões	2004
Youtube	1,9 bilhões	2005
Whatsapp	1,5 bilhões	2009
Instagram	1 bilhão	2010
Twitter	326 milhões	2006

Fonte: próprio autor<sup>1</sup>.

Ao analisarmos os números acima, percebemos o alcance das redes sociais sobre os indivíduos. Segundo dados de 2019, do Banco Mundial, somos 7,674 bilhões de pessoas no globo, assim sendo, o Facebook é utilizado por 31,42% da população mundial.

Nesse contexto, Nestor Garcia Canclini (2009) introduz uma nova perspectiva desses indivíduos em rede, mostrando uma reestruturação da cultura e da vivência em sociedade. Em um cenário global que a princípio tínhamos uma sociedade concebida em “termos de extratos e níveis, ou distinguindo-se segundo identidades étnicas ou nacionais, agora é pensada com a metáfora da rede” (CANCLINI: 2009 p.92). É uma sociedade dividida entre incluídos e excluídos, ou seja, conectados ou desconectados.

No Brasil, segundo dados da pesquisa PNAD<sup>2</sup>, em domicílios de 2019, 82,7% dos brasileiros tem acesso à internet móvel (por celular ou

tablete). No Nordeste, esse percentual desce para 64,1% de usuários de internet móvel e 77,9% de domicílios com internet banda larga. Embora sejam números significativos, a região Nordeste ainda é a que menos tem acesso à internet em um comparativo com as demais regiões do país.

É cada vez mais recorrente o uso dos espaços midiáticos (meios tradicionais e novas mídias) para desvincular as imagens de pobreza e fome que permearam as notícias sobre o Nordeste nos principais jornais do país durante grande parte do século XX, (HERMENEGILDO, 2017). É

1 Baseado em dados obtidos em: <https://www.maioresemelhores.com/maiores-redes-sociais-do-mundo/> Acesso em 02 de agosto 2021  
2 Pesquisa PNAD realizada em 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet#:~:text=O%20percentual%20de%20domic%C3%ADlios%20conectados,as%20grandes%20regi%C3%B5es%20do%20pa%C3%ADs> Acesso em 09 de agosto 2021.



neste cenário que emerge o Nordeste sob o olhar de quem o habita, o lugar das muitas histórias, das lutas e da cultura popular em rede.

## 2. Retratos do Nordeste

O Nordeste, desde sua delimitação em 1919, foi representado na mídia como lugar de estiagem, fome, e migração, alimentando esse imaginário sobre a região. Esse foi o retrato do Nordeste reafirmado pelos jornais e muitas vezes descrito nas páginas literárias durante todo o século XX. Os fatores históricos e os de ordem cultural marcaram a origem e o desenvolvimento da consciência do “ser nordestino”. Albuquerque Junior (1999) exemplifica que a ideia de região é uma concepção mental, e que a construção das memórias identitárias é composta de experiências afetivas.

Ao longo das primeiras décadas do século XXI assistimos emergir grandes indústrias, a expansão das cidades, retenção da população em seus espaços e o retorno de muitos migrantes para a região Nordeste. Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a migração entre regiões perdeu intensidade entre as décadas de 2000 e 2010<sup>3</sup>, sendo o Nordeste o detentor do maior movimento de retorno migratório para seus estados.

As hipóteses para esses fenômenos são inúmeras: maior investimento na região, saturação de empregos nos estados do Sudeste (região mais procurada entre os períodos de 1970-1990), aumento nas políticas de desenvolvimento regional, entre outras. O desenvolvimento da região Nordeste provocou novas perspectivas e novos cenários regionais e territoriais.

Assim surge o sertão glocal “como espaço geocultural cujas raízes estão fincadas no árido solo calcinado” (MELO, 2011), desenhado pela

magia das malhas da carpintaria digital chamada internet. A expansão da internet e o advento das grandes redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram, propiciou um cenário novo de possibilidades para a difusão e visibilidade de informações sobre a região.

Dessa forma, os atores sociais que compõem os movimentos culturais da região Nordeste buscam modos e modelos de inserção nas plataformas midiáticas. Os grupos juninos do Nordeste compõem organizações cada vez mais articuladas e coordenadas para a manutenção do movimento junino. Essas articulações permitem que passado e presente consigam conviver dialeticamente, no sentido de resgatar elementos capazes de preservação seletiva e de renovação criativa (MELO 2011). Os espaços na rede são cada vez mais utilizados como território de afirmação e resistência.

## 3. Narrativas Folkcomunicacionais nas mídias sociais

Na rotina de nossas vidas estamos sempre nos informando nos espaços midiáticos impressos, eletrônicos ou digitais. Segundo Silverstone (2002) a mídia nos oferece referências, pontos de parada, direcionamentos de perspectivas sociais, pontos de se engajar e desengajar. Nesse contexto, cada um de nós é responsável por desenvolver seus próprios significados a partir das informações extraídas desse fluxo midiático. Esses novos moldes de fluxo e contra fluxo de informações e socialização, principalmente nas mídias sociais, configurou novos entraves discursivos pela posse de representações, significados e senso comum (JENKINS, 2008).

Dessa forma, concentraremos nosso diálogo aos processos narrativos e comunicativos construídos dentro do espaço midiático da rede social Instagram pelos grupos juninos no intuito de revelar as representações produzidas nesses contextos.

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/> Acesso em 27 de julho de 2021.



De acordo com Mota (2017) o processo narrativo deve ser entendido para além do que propõe as análises linguísticas e da teoria literária, elucidado como uma ação comunicativa inserida em um contexto e composto por uma carga de significados. Estas ações colocam o protagonismo, a voz e perspectivas do sujeito narrador e destinatário na co-construção de sentidos e, portanto, devem ser consideradas dentro dos processos de análises. Kearney (2012) aborda diferentes aspectos do desenvolvimento narrativo no contexto atual de mundo desterritorializado e acelerado, mantendo uma estrutura entre passado e futuro e suas derivações. Em meio aos avanços do terceiro milênio questiona-se o fim da narrativa. Para Kearney (2012) “as velhas narrativas mestras – a da redenção judaico-cristã, a da libertação revolucionária ou a do progresso iluminista – para muitos não inspiram mais a imaginação e a crença ocidentais”. Segundo o autor, quando nomes como Walter Benjamin mencionava uma ameaça radical ao poder da narratividade em nossa era da informação cada vez mais intensa, ele não estava direcionando para o fim da narração, mas de alguns modelos narrativos tradicionais, as experiências herdadas transmitidas de geração a geração. Nessa perspectiva Kearney (2012) argumenta que a tradição narrativa é desafiada pelas atuais tecnologias do computador e da internet. Essa sociedade digital irá substituir os antigos modos mnemônicos, epistolares e impressos de expressão.

Consideremos dentro dessa nova configuração narrativa os paradigmas da teoria da Folkcomunicação para entender os processos comunicativos dos grupos juninos, dentro de uma interpretação e reinterpretação da cultura popular, de suas características identitárias e históricas, sua difusão através dos meios eletrônicos e digitais para audiências amplas, anônimas e heterogêneas (MARQUES DE MELO,

2006). Estes grupos criam uma comunicação com seus próprios códigos e dentro de seus próprios conceitos narrativos, proporcionando um intercâmbio de informações e manifestações de opiniões, ideias e atitudes (BENJAMIM: 2004).

Nesse sentido exploramos o perfil da quadrilha Junina Babaçu:

Figura 1 Perfil Junina Babaçu



Fonte: autor.

A figura 1 refere-se ao perfil da quadrilha Junina Babaçu da cidade de Fortaleza, Ceará. Este grupo conta com 1.660 publicações, a primeira delas realizada em 25 de dezembro de 2012, entre fotos e vídeos e 52 mil seguidores.

O grupo usa seu espaço virtual (perfil) para compor uma presença digital e “contar suas histórias”. Na descrição do perfil junino percebemos que constam os títulos conquistados pelo grupo, considerados (pelos próprios) como sendo os de maior relevância. Os conteúdos produzidos são diversos entre fotos, vídeos longos e curtos (denominados dentro da plataforma como Reels e IGTV). A quadrilha Junina Babaçu utiliza de seu perfil de modo



abrangente, suas postagens enaltecem artistas nordestinos, desenvolve entrevistas com seus diretores e destaques, formulam festivais com a participação de brincantes de quadrilhas em outros estados, abordam os processos produtivos das temáticas, entre outros conteúdos.

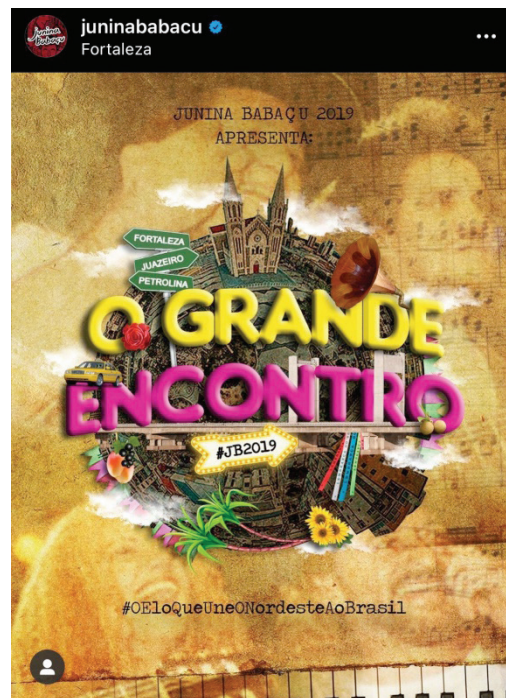
Ao tomar o espaço das mídias sociais para reproduzir, recontar suas histórias e representar a sua cultura local e regional, esses grupos reformulam múltiplos enredos e diferentes vozes em um contexto multimidiático. Tais experiências simbólicas de tecnicidade são formuladas também pelas mediações, definidas pelas narrativas e pelos algoritmos das plataformas utilizadas. Fotos, vídeos, textos e áudios compõem as narrativas do cotidiano dentro do espaço virtual. O fato, de acordo com Kearney (2012), é que não importa o quanto às tecnologias transformem nossos modos de contar histórias, as pessoas irão sempre apreciar, entrar no transe da narrativa e deixar-se conduzir através de um conto por um mestre tecelão de histórias. Deste modo são construídos os pilares da narrativa proposto por Kearney (2012): enredo (mythos), recriação (mimesis), alívio (catharsis), sabedoria (phronesis) e ética (ethos).

Para a composição deste artigo, nos concentraremos nos dois primeiros pilares, enredo (mythos) e recriação (mimesis). O primeiro, o enredo é o que marca, organiza e esclarece a experiência temporal; e que todo processo histórico é reconhecido como tal na medida em que pode ser recontado. Uma história é feita de eventos, e o enredo (mythos) é a mediação entre os eventos e a história. O Segundo refere-se ao processo de re-criação (mimesis) ou redescritção narrativa que captura a essência de nossas vidas. Ainda segundo Kearney (2012) a mimesis não deve ser entendida como uma cópia passiva, ela é refeita a partir de suas “próprias verdades potenciais”.

Analisaremos então a construção narrativa da temática do ano de 2019 do grupo Junina Babaçu na rede social Instagram. Ao todo foram 14 postagens de fotografias e textos

compreendidos entre os dias 6 de maio e 3 de junho de 2019, no recorte não abordaremos os vídeos. Com a temática homenageando o musical “O grande encontro” dos músicos Elba Ramalho, Alceu Valença, Geraldo Azevedo e Zé Ramalho, desenvolveu a partir de fragmentos das histórias das músicas um elo que unia o Nordeste ao restante do Brasil. A narrativa produzida é sobre as cidades de Juazeiro/BA e Petrolina/PE e o amor do casal de noivos que se encontram separados pelo rio São Francisco e a ponte que divide as duas cidades, rio este que também liga o Nordeste ao restante do país através de suas águas e histórias.

Figura 2 Publicação temática O Grande Encontro



Fonte: Perfil @juninababacu

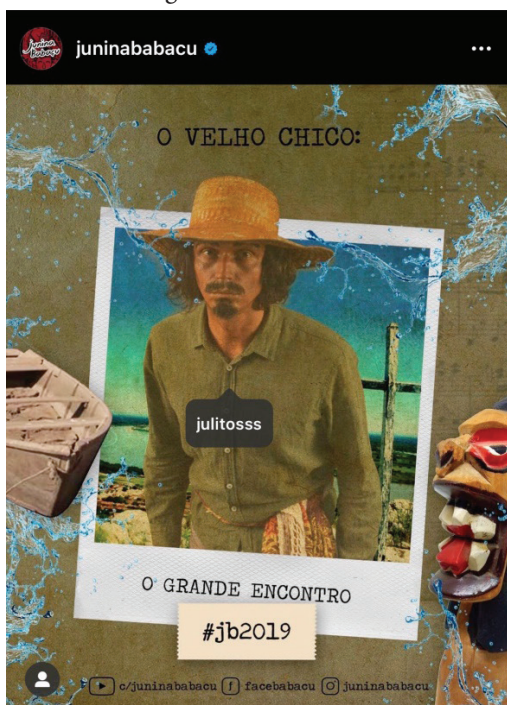
A imagem acima segue acompanhada do seguinte texto: *Um arraiaí onde a poesia ganhará vida, a interpretação significará a maior expressão da verdade e onde as histórias e as memórias de 4 grandes nomes que, de referência nordestina, se tornaram a personificação da cultura popular brasileira. Juntos vamos acordar o amor, carícias, canções. O princípio do prazer é o sonho que o tempo não desfaz, afinal o nosso coração diz que o fundamental é ser feliz.* Esta foi a primeira postagem, realizada no dia 6 de maio de 2019,



anunciando a temática do grupo e indicando aos seguidores do perfil o desenvolvimento do tema.

Se transplantarmos este texto para dentro da percepção narrativa do enredo e recriação, encontramos os elementos descritos por Kearney (2012) onde, conforme o autor, nossas vidas são estruturas temporais que buscam algum tipo de significação em termos de referências ao passado (memória) e ao futuro (projeção). Estamos constantemente interpretando nossas histórias. O evento “o grande encontro” já é uma história decorrida (passado), o que o grupo faz aqui é agregar novos elementos para recontar e recriar o status significativo do evento e abordá-lo no presente. Segundo Benjamim (2000) essa reinterpretação de fatos e projeção é denominada como performance, onde o grupo junino se coloca como autor de uma nova história. Nas mídias sociais, como o Instagram, esse processo narrativo é denominado storytelling, termo usado pelos administradores de páginas ou social media para referir-se ao contar histórias envolventes e persuasivas dentro de seus perfis.

Figura 3 Velho Chico



Fonte: Perfil @juninababacu

A segunda postagem que abordamos refere-se ao personagem Velho Chico, personificado pelo marcador da quadrilha, é quem conduz a história e direciona. A imagem acompanha o texto: *SALVE O VELHO CHICO 2019! Salve o grande artista que nos dá vida e que transcende o que é ser Junina Babaçu. NA NATUREZA, TUDO SE TRANSFORMA... Um rio que alimentou por muito tempo a região e hoje ainda é um dos maiores patrimônios, une dois povos que brincam as poesias retratadas em um legado musical dos filhos do Nordeste que cantam amor e que nos encantam com as delicias e dramas dos relacionamentos.*

O texto agregado à imagem indica pressuposições, direcionando essa enunciação a diferentes sentidos (espera, suspense, riso, entre outros) captados pelo receptor/usuário. Percebemos os processos comunicativos em suas instâncias diferenciais (produção, veiculação e difusão nesses perfis), como uma construção sistemática e direcionada. Existe, pois uma relação entre os sujeitos que aqui denominaremos como narrador/ator social (quem administra o perfil) e o destinatário (os usuários). Mota (2017) destaca que nessa relação narrador/destinatário é necessário entendermos o papel de ambos. O narrador é um sujeito real que atua no momento em que emite a sua narração, com seus valores, vontades históricas, e uma performance comunicativa concreta. Seria o destinatário um sujeito ou sujeitos ativos que se engajam no ato comunicativo por vontade própria, com sua memória, seus valores e ideologias.

No que concerne as dinâmicas das redes sociais essa relação entre quem produz a mensagem e quem recebe é primordial. As técnicas de enunciação são importantes tanto no processo comunicativo para o usuário/receptor, mas também para as relações algorítmicas que se desenvolvem dentro das redes.

O narrador/ator social inicia esse processo narrativo, mas não é o único que toma a iniciativa.



Bakhtin (apud MOTA: 2017) destaca que o ouvinte tem igualmente desejos e se coloca no processo comunicativo com interesses próprios e tem posturas ativas de resposta. Nas redes sociais essa resposta vem por meio de curtidas, comentários ou repostagem do conteúdo.

Trouxemos para o escopo deste artigo apenas as curtidas e comentários da figura 2. O intuito não é contabilizar a interação da postagem, mas explorar as respostas ao conteúdo apresentado, conforme descrito anteriormente.

A figura 2 teve 1.772 curtidas e 38 comentários:

Quadro 1. Comentários de resposta ao post figura 2

Perfil	Comentário
dimas.braz	Elba Ramalho orgulho da minha Paraiba
juninaflordonordeste	Emojis de coração
saviamrodrigues	Viva!!! Emojis Já ansiosa pelo espetáculo
marques_josemir	O amor do São João do Brasil
fabriciaaquino	@petrolinaemdestaque
avillaohanna_09	Emojis de coração
hcampello	Sempre com trabalhos bem elaborados e com coesão! Mais um ano estou na expectativa (sic) de um verdadeiro espetáculo. Vem com tudo (emojis)
maaarcosmm	A melhor do Brasil
_oliverrobson	Já quero a estreia cuida
taciolimamonteiro	Emoji coração
flavhyxavier	Emoji palmas e coração
celiogonzaga	Ancioso (sic) emoji coração @elbaramalho @alceuvalenca @geraldozevedooficial
mailson.paiva	Traz a verdade em forma dança e expressa o amor em forma de festejo! Obg junina babaçu por tornar as noites de São João mais inesquecíveis (emoji) #oeloqueuneonordesteabrazil
doasougui	Que logo linda!!!! Emoji coração
henriquepsantos_	Adoro, vem mais um grande espetáculo... emoji coração





<b>_drfelipeferreira</b>	<b>Emoji coração</b>
<b>charles_ce</b>	Coração a mil...
<b>eduardo_sticher</b>	Ancioso (sic) pra ver esse espetáculo (emoji corações)
<b>eufernandu</b>	Emoji coração amarelo
<b>anderssonviana</b>	Emoji coração
<b>tomferreiraoficial</b>	Emoji coração
<b>tomferreiraoficial</b>	@elbaramalho
<b>myckaelmatias</b>	Emoji coração
<b>Lukshp1</b>	@josefapoty
<b>Fisio_josefapoty</b>	@lukshp1 vai ser tudo
<b>nadilarusso_</b>	Viva (emoji coração e palmas)
<b>josaniasrodriguesdossantos</b>	Temática topppppp (sic)
<b>Sereia_06</b>	Ain meu Deus (emoji)
<b>deboraqueiroz_mk</b>	Encantada (emoji coração)
<b>anacabrall_</b>	@erickbarbosah sou sua fã (emoji) @sueton1o vou morder você pra ver se pego um pouquinho da tá genialidade (coração)
<b>erickdanttas</b>	Já vejo o tri, no Nordeste. Boa sorte @juninababacu vcs são show.
<b>carolineirineu</b>	Emoji coração
<b>ailalue.39</b>	Emoji coração e beijos
<b>marcellyglins</b>	Emojis encantada
<b>hardingbenicio</b>	Emoji coração

Fonte: autor.

Ao reunirmos os comentários, detectamos que o processo de criar expectativa, euforia, agitação e espera, proposto na narrativa visual e textual do emissor/ator social foi recebido pelo receptor/ usuário, preparando outra ação comunicativa, a resposta. Tomemos como exemplos os seguintes comentários “Sempre com trabalhos bem elaborados e com coesão! Mais um ano estou na expectativa (sic) de um verdadeiro espetáculo. Vem com tudo (emojis)” de hcampello e “Ancioso (sic) pra ver esse espetáculo (emoji

corações)” de eduardo\_sticher. Para Mota (2017) a comunicação só se completa quando o destinatário reconhece as intenções do falante. Isso ocorre também na comunicação narrativa. Quando alguém escolhe contar, pretende seduzir, envolver, fazer rir ou chorar, impactar o outro de alguma forma.

Para além da resposta do usuário à narrativa produzida, outro ponto é o de reconhecimento identitário nos processos comunicativos detectados. De acordo com



Beltrão (2004) a comunicação é horizontal, feita de reconhecimentos, as mensagens são elaboradas, codificadas e transmitidas por canais e linguagens familiares, *a priori* vivenciada pelo comunicador, ainda que de forma dispersa. Deste modo é possível afirmamos que a narrativa que decorre na mídia social aqui explorada nos mostra que a cultura popular (representada pelos grupos juninos) procuram espaços e estratégias para se posicionar, se fortalecer e se fazer presente nos tempos atuais. Se adequando às múltiplas realidades e técnicas, se reinventando constantemente.

#### 4. Conclusões

A dinâmica interativa das redes, que oferece ao usuário a possibilidade de participação e produção, oferta também um contexto em que as histórias e informações já não são formadas somente pelos conglomerados de mídias tradicionais consolidados; agora os sujeitos também são produtores das informações que circulam e ganham forma na rede. Essa produção permite aos usuários ser sujeito emissor e receptor de diferentes conteúdos. São novos processos comunicativos dentro de uma rede cada vez mais abrangente.

Este artigo possui um caráter exploratório inicial, visto que, a pesquisa em questão encontra-se em seu estágio inicial de desenvolvimento, contudo, os primeiros recortes já apontam para processos complexos dentro das cadeias

comunicativas que se formam no espaço cibernético das mídias sociais. Destacam-se as características de quem produz, os processos interativos de respostas dos usuários, as práticas sociais desencadeadas através dos posts, entre outros (fatos estes a serem pesquisados em outra oportunidade).

Concentramos, neste início, apenas nas narrativas produzidas, associadas à construção de um diálogo com o receptor/usuário, onde se aplica as lógicas de estruturas das narrativas textuais (enredo e recriação). Como abordou Benjamim (2004) é a cultura regional e atualizada na ocorrência de suas variantes e usos tecnológicos, são resultados da criatividade de quem produz, a comunidade/atores sociais. São pessoas ou grupos que materializam o imaginário e o ethos coletivo.

Os grupos juninos trazem para o ciberespaço as raízes sociais do Nordeste, sua linguagem, seus costumes, seus fatos históricos de maneira lúdica em uma transição entre o velho e o novo, atualizando os espaços de visibilidade e reforçando suas identidades regionais e locais. Como postulava Benjamim (2004) o que muda, muda a partir de algo, de um patrimônio anteriormente construído, a cultura popular é feita pelo povo e para o povo. Ao ter a interação entre os produtores da cultura folk com os meios de comunicação e as novas mídias ocorre um reprocessamento a fim de tornar tais elementos compatíveis com os padrões e o estilo vigente do meio.

#### Referências

ALBUQUERQUE JUNIOR, Durval Muniz de. *A invenção do Nordeste e outras artes*. São Paulo: Cortez, 1999.

AMARAL, Rita de Cassia de Mello Peixoto. *Festa à Brasileira - Significados do Festejar no País que 'Não é Sério'*. 1998. Tese (Doutorado em Antropologia Social) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8134/tde-21102004->

134208/ Acesso em 23 de agosto de 2021.

BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: teoria e metodologia*. São Bernardo do Campo: UESP, 2004.

BENJAMIM, Roberto. *Folkcomunicação n sociedade contemporânea*. Porto Alegre: Comissão de Folclore, 2004.

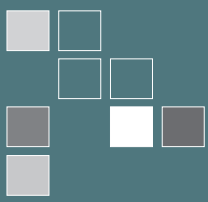
CANCLINI, Nestor Garcia. *Diferentes, desiguais e desconectados*. Tradução Luiz Sergio Henriques. 3ª ed. Editora UFRJ, 2009.





- CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura*. V.1, 10ª ed. Tradução: Roneide Venancio Majer. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- HERMENEGILDO, Juliana. *Quadrilha Junina Babaçu: processos folkcomunicaçãois, identidade, e representações culturais*. Dissertação de mestrado, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2017.
- JENKINS, Henry. *A cultura da convergência*. Tradução Suzana Alexandria. São Paulo: Aleph. 2008.
- KEARNEY, Richard. *Narrativa*. Educ. Real, Porto Alegre, v.37, n.2, pp 409-438, maio/ago.2012
- LEVY, Pierre. *Cibercultura*; tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed.34, 1999.
- MELO, José Marques de. *Cidadania Glocal, identidade nordestina: Ética da comunicação na era da internet*. Campina Grande: Lotus, 2011.
- \_\_\_\_\_. Folkcomunicação na era digital. A comunicação dos marginalizados invade a aldeia global. *Rázon y Palabra*, n.49, febrero-marzo, 2006, pp.1-26. Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520713005> Acesso em: 24 de ago. 2021.
- MOTTA, Luiz G. *Narrativa e Media: Gêneros, figuras e contextos*. Orgs Ana Teresa Peixinho e Bruno Araújo. Coimbra: Imprensa Coimbra, 2017.
- SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia*. São Paulo: Loyola, 2002.





# AS TICS NO COTIDIANO DE FAMÍLIAS AGRICULTORAS: APROPRIAÇÕES E INCORPORAÇÕES NO MEIO RURAL CONTEMPORÂNEO

ICTS IN THE DAILY ROUTINE OF FARMING FAMILIES: APPROPRIATIONS AND INCORPORATIONS IN THE CONTEMPORARY RURAL

LAS TICS EN LA VIDA COTIDIANA DE FAMILIAS DE AGRICULTORES: APROPIACIONES E INCORPORACIONES EN EL RURAL CONTEMPORÂNEO

## Lírian Sifuentes

- Pesquisadora de Pós-doutorado (PPGCOM/UFRGS). Doutora em Comunicação (PUCRS).
- E-mail: lisifuentes@yahoo.com.br

## João Vicente Ribas

- Professor na Faculdade de Artes e Comunicação, da Universidade de Passo Fundo (UPF). Doutor em Comunicação (PUCRS).
- E-mail: jvribas@upf.br

## Aline Bianchini

- Doutora em Comunicação (PUCRS).
- E-mail: li.bianchini@gmail.com



## RESUMO

A pesquisa teve o objetivo de conhecer as apropriações e incorporações das tecnologias de comunicação por famílias agricultoras no sul do Brasil. O estudo empírico, de caráter socioantropológico, fez uso de entrevistas, formulários e observações. Foi possível conhecer as adequações entre mídias novas e tradicionais no cotidiano. Essas incorporações estão inseridas no contexto de uma ruralidade particular, de fronteiras esmaecidas entre urbano e rural. Além de fatores como geração e gênero, percebeu-se que a atividade produtiva – agricultura familiar – é definidora para o uso e o tipo de integração das TICs no cotidiano dessas famílias.

**PALAVRAS-CHAVE:** TICS; APROPRIAÇÕES E INCORPORAÇÕES; FAMÍLIAS AGRICULTORAS; NOVAS RURALIDADES.

## ABSTRACT

The research aimed to know the appropriations and incorporations of communication technologies by farming families in southern Brazil. The empirical study, of a socio-anthropological nature, made use of interviews, forms and observations. It was possible to know the adjustments between new and traditional media in the daily lives. These incorporations are inserted in the context of a particular rurality, of blurred borders between urban and rural. In addition to factors such as generation and gender, it was noticed that the productive activity – family farming – defines the use and type of integration of ICTs in the daily lives of these families.

**KEYWORDS:** ICTS; APPROPRIATIONS AND INCORPORATIONS; FARMING FAMILIES; NEW RURALITIES.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo conocer las apropiaciones e incorporación de tecnologías de la comunicación por familias campesinas en el sur de Brasil. El estudio empírico, de carácter socio-antropológico, hizo uso de clasificaciones, formas y conceptos. Fue posible conocer los ajustes entre los medios nuevos y los tradicionales en la vida cotidiana. Estas incorporaciones se insertan en el contexto de una ruralidad particular, con fronteras difusas entre lo urbano y lo rural. Además de factores como la generación y el género, se apela a que la actividad productiva - agricultura familiar - define el uso y tipo de integración de las TIC en la vida cotidiana de estas familias.

**PALABRAS CLAVE:** TICS; APROPIACIONES E INCORPORACIONES; FAMILIAS DE AGRICULTORES; NUEVAS RURALIDADES.



## 1. Introdução

O artigo<sup>1</sup> apresentado aqui faz parte de uma pesquisa de cinco anos, concluída em 2019, realizada por um grupo interdisciplinar e interinstitucional<sup>2</sup>. Nos resultados que exporemos, privilegiamos a compreensão dos usos que famílias de agricultores fazem das tecnologias da informação e comunicação, sejam elas novas ou tradicionais. Também buscamos identificar aspectos valorativos e representacionais postos em ação quando esses artefatos tecnológicos são adotados e adaptados por esses atores sociais nos seus respectivos contextos. Entendemos, assim como Wajcman (2017, p. 50), que “todas as tecnologias são intrinsecamente sociais já que são desenhadas, produzidas, utilizadas e governadas por pessoas”.

Dois eixos foram norteadores da investigação: a apropriação e a incorporação das tecnologias de comunicação, seguindo a abordagem de Silverstone, Hirsch e Morley (1996). Consideramos, assim, que a apropriação trata da posse/aquisição do artefato tecnológico: refere-se à chegada dos meios de comunicação às casas das famílias pesquisadas, seja nos anos recentes – caso do computador e do celular –, seja num passado mais longínquo, quando rádio e televisão passaram a fazer parte do cenário doméstico – em muitos casos, junto com a chegada da eletricidade nas localidades. Já a incorporação diz respeito aos usos, aos modos pelos quais utilizam as tecnologias, isto é, como são incorporadas no cotidiano, adquirindo significados diversos.

---

1 Uma versão anterior deste artigo foi apresentada XXVIII Encontro Anual da Compós, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre - RS, 11 a 14 de junho de 2019.

2 Este artigo resulta da pesquisa “Tecnologias de comunicação nas práticas cotidianas: o caso de famílias relacionadas à cadeia agroindustrial do tabaco” (CNPq, 2014-2016), coordenada pela professora Ana Carolina Escosteguy. A pesquisa envolveu dois programas de pós-graduação, um de Comunicação Social, situado na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, e outro em Desenvolvimento Regional, da Universidade de Santa Cruz do Sul.

A investigação está centrada em famílias agricultoras envolvidas na cadeia agroindustrial do tabaco, residentes no município de Vale do Sol, interior do Rio Grande do Sul, distante cerca de 180 quilômetros de Porto Alegre. Nossa pesquisa de campo inicia no segundo semestre de 2014. O critério para inclusão era de que o núcleo familiar estivesse envolvido com o cultivo do tabaco – embora alguns tenham uma produção agrícola diversificada –, e que, preferencialmente, tivesse mais de duas gerações morando na mesma propriedade. Cada família foi visitada no mínimo três vezes.

Na primeira visita, fizemos uma apresentação dos pesquisadores e esclarecemos sobre os objetivos da pesquisa; em seguida, com o objetivo de delinear os perfis de cada família e de seus membros, foram aplicados dois tipos de formulários, um individual e outro familiar, ambos com questões objetivas. O primeiro formulário foi aplicado a cada um dos membros da família<sup>3</sup>, a fim de conhecer os gostos, hábitos e usos das TICs dos indivíduos que compunham o núcleo familiar. O outro formulário, respondido por um membro escolhido pela própria família, trouxe questões sobre a propriedade e tecnologias domésticas. Na segunda ida a campo, realizamos entrevistas individuais semiestruturadas, visando contemplar as representações e os imaginários em operação no que refere às tecnologias da comunicação, bem como as alterações e continuidades produzidas no entorno da vida prática com a chegada e introdução das TICs nos lugares de vivência. Para isso, o instrumento foi organizado em quatro eixos: 1) experiências de apropriação das TICs; 2) consumo das tecnologias de comunicação hoje; 3) relação com o meio de comunicação favorito; 4) relação entre o trabalho e as tecnologias de comunicação.

Por fim, em 2017, foi realizada uma nova visita

---

3 Inclusive as crianças. Posteriormente, decidimos não usar os dados dos menores de 12 anos.



às sete famílias, dando conta da finalização da pesquisa e entregando-lhes um foto álbum, com informações sobre a pesquisa e fotografias da região e da propriedade feitas pela equipe entre 2014 e 2016. Não foi aplicado novo instrumento, porém alguns dados foram informalmente coletados, observando-se a condição das famílias pesquisadas na sua relação de posse e uso das TICs nessa ocasião.

A investigação pretendeu cumprir com uma diretriz de compromisso social, atendendo desafios postos pelas circunstâncias vividas no país e na região, o que justifica a integração de um grupo de pesquisa da Comunicação com um grupo de pesquisa de Desenvolvimento Regional. A pertinência social do estudo reside tanto na escolha do tema quanto no *locus* de pesquisa, articulados no exame de práticas cotidianas relacionadas às TICs, vivenciadas por famílias da agricultura familiar de uma ruralidade do sul do Brasil.

## 2. O rural contemporâneo e as TICs

O rural não é uma categoria a-histórica, independente do tempo e do lugar (Wanderley; Favareto, 2013), e sim “um fenômeno cultural historicamente forjado” (Carneiro, 2012, p. 34). As transformações porque o rural brasileiro passou na segunda metade do século XX inclui a inserção de tecnologias de informação e comunicação, que proporcionaram uma outra configuração desse espaço. No Brasil, bens simbólicos e duráveis foram introduzidos ao longo dos últimos 70 anos no espaço rural, acompanhando, com “atraso”, o que ocorria nas cidades. Nesse sentido, o acesso a esses bens de consumo comunicacionais no campo é menor, e mais lento do que o que se tem nos grandes centros urbanos, mas eles não deixam de se fazer presentes nas casas dos agricultores. Essa constatação representa processos de inclusão

e conflitos históricos relacionados a minorias sociais, mas que no contexto tecnológico atual configuram-se como resistências e diversidades.

O rural contemporâneo, contexto de uso das TICs na investigação aqui relatada, vivencia um momento particular de esmaecimento de fronteiras rígidas entre meio urbano e meio rural, sobretudo, pela intensificação dos deslocamentos (físico e virtual) dos seus habitantes, onde o papel das TICs é de considerável importância.

Vale do Sol<sup>4</sup>, município onde residem as famílias pesquisadas, integra o chamado território do tabaco, que abrange os três estados do sul do Brasil. Nesse espaço, o cultivo do fumo é feito, predominantemente, com mão de obra familiar em pequenas propriedades, atendendo a contratos pré-firmados com empresas transnacionais. Produzir e beneficiar as folhas de tabaco é a principal atividade dessas famílias há três ou quatro gerações.

Nos anos em que a pesquisa foi realizada, notou-se um momento de intensa apropriação de tecnologias digitais, tais como internet, computador e celular, que passaram a ser incorporadas concomitantemente às TICs já presentes no âmbito doméstico – em especial, o rádio, a televisão e os jornais locais. Assim, houve uma adaptação entre artefatos tecnológicos novos e tradicionais na vida cotidiana. A forma como essas incorporações adquirem significados, nos marcos culturais e práticos dos membros das famílias pesquisadas, sofre influência do contexto de uma ruralidade particular, de significativa densidade demográfica, que interage com centros urbanos, que tem acesso a bens e serviços e participa dos fluxos comunicacionais globais.

---

4 O cultivo e o processamento do tabaco ocupam, direta e indiretamente, 2,5 milhões de trabalhadores rurais (na lavoura) e urbanos (indústria e comércio e serviços). É uma das principais atividades econômicas do Sul do Brasil (Silveira, 2011).





### 3. TICs em Vale do Sol

A presença das TICs nas casas das famílias se dá segundo condições econômicas, valores e interesses particulares de cada grupo, além de estar relacionado à ruralidade vivenciada. Concomitante a esse processo de apropriação ocorre, também, a incorporação das TICs na vida cotidiana, momento em que as tecnologias adquirem funcionalidades, usos e sentidos próprios (Silverstone; Hirsch; Morley, 1996).

Quatro dos lares investigados têm acesso à internet. Em duas dessas propriedades o acesso se dá via rádio, pois não há sinal de telefonia móvel. Já as duas famílias desse subconjunto que têm tanto sinal de celular como de internet em casa vivem em propriedades que estão mais próximas ao centro urbano do município. Mas, durante a investigação, esta configuração mudou rapidamente, com a apropriação de novos artefatos. Das sete famílias pesquisadas, duas não tinham acesso à internet em casa nem sinal de telefonia móvel no período de coleta dos dados

(2014/2015). No entanto, quando retornamos em 2017 para a última visita de trabalho, essas duas unidades familiares tinham aderido a um pacote coletivo de internet com os vizinhos, barateando os custos. Contudo, observaram que o sinal de telefone móvel continuava precário.

Por menor que seja, a melhoria de serviços (eletrificação, estradas, transporte, telefonia e internet), de espaços de sociabilidade e de lazer – sendo, estes dois últimos, reivindicação constante entre os jovens pesquisados – incide diretamente na reelaboração simbólica da ruralidade contemporânea pelos moradores do lugar. Consequentemente, contribui, em alguns casos, para amenizar o desejo de abandono do meio rural pelos jovens. Foi assim com Ri. K<sup>5</sup> (20 anos), que, após a conclusão do ensino médio, decidiu estabelecer-se na propriedade.

A seguir, apresentamos dois quadros sintéticos, um com as mulheres e outro com os homens. O grupo de mulheres totaliza 13 informantes, sendo quatro idosas, sete adultas, e duas jovens<sup>6</sup>.

QUADRO 1 – Síntese do perfil das mulheres

Mulher	Idade	Escolaridade	Acesso à internet	Uso do celular	Mídia preferida
Am. P	89 anos	4ª série Ensino Fundamental	Não tem	Não tem	Livro calendário em alemão
Se. C	75 anos	5ª série Ensino Fundamental	Acessa com os netos	Ligações	Telefone
Li. Z	67 anos	5ª série Ensino Fundamental	Não acessa	Ligações	Televisão
Ni. S	64 anos	5ª série Ensino Fundamental	Não tem	Ligações e fotos	Telefone
Ad. P	45 anos	5ª série Ensino Fundamental	Não tem	Não tem	Telefone

5 Os entrevistados estão identificados pela primeira letra – ou sílaba, quando ocorre repetição – do nome e a inicial do sobrenome da família.

6 As informações referem-se ao momento de aplicação do formulário, primeiro instrumento de coleta de dados, que foi aplicado em algumas famílias em 2014 e, em outras, em 2015.



M. A	42 anos	5ª série Ensino Fundamental	Não tem	Ligações	Rádio
So. C	40 anos	4ª série Ensino Fundamental	Não acessa	Ligações	Jornal, livros e revistas
Le. Z	40 anos	4ª série Ensino Fundamental	Pelo computador e pelo celular	Ligações e internet	Internet
E. K	37 anos	5ª série Ensino Fundamental	Pelo computador	Ligações	Internet
R. S	34 anos	Ensino Médio - técnico	Não tem	Ligações	TV, rádio e telefone
C. V	30 anos	2º ano do Ensino Médio	Pelo computador	Ligações	Internet
An. P	23 anos	Ensino Fundamental completo	Pelo celular (usando sinal da escola e no centro)	Ligações, mensagens, redes sociais (fora da propriedade, música e fotos)	Celular
D. A	22 anos	Ensino Superior em andamento (Arquitetura)	Pelo celular e pelo notebook	Ligações, mensagens e acesso à internet	Notebook com internet

Fonte: Autores com base em Ecosteguy 2019 et. al.

As informantes que são mães se dividem entre atividades domésticas, agrícolas e cuidado com os filhos/as. As avós desempenham algumas atividades do lar e tarefas mais leves da lavoura ou da pecuária. As jovens estudam e dividem as tarefas domésticas com as mais velhas e adultas (apenas uma delas não estuda, tendo encerrado a escola no Ensino Fundamental). Apenas duas

mulheres do grupo não têm telefone celular. Uma é idosa e, a outra, adulta, a qual relatou usar ocasionalmente algum aparelho da família, em casos de urgência, para ligar e dar notícias.

O quadro 2 sintetiza os dados do grupo de 17 entrevistados do sexo masculino, sendo dois idosos, sete adultos e oito jovens.

QUADRO 2 – Síntese do perfil dos homens

Homem	Idade	Escolaridade	Acesso à internet	Uso do celular	Mídia preferida
J. C	78 anos	3ª série Ensino Fundamental	Não acessa	Não tem	TV
E. Z	67 anos	4ª série Ensino Fundamental	Não acessa	Ligações	Bíblia
V. C	50 anos	5ª série Ensino Fundamental	Não acessa	Ligações, relógio	Celular
A. A	47 anos	4ª série Ensino Fundamental	Não tem	Não usa	Rádio



Si. P	47 anos	5ª série Ensino Fundamental	Não tem	Ligações	TV
C. Z	43 anos	Ensino Médio completo (Técnico em contabilidade)	Pelo computador e pelo celular (no trabalho)	Ligações	Internet
R. K	39 anos	4ª série Ensino Fundamental	Pelo computador	Ligações	TV
E. S	39 anos	8ª série Ensino Fundamental	Não tem	Ligações, relógio, calendário, calculadora, mensagens, fotos da lavoura	TV
D. V	30 anos	Ensino Médio incompleto	Pelo computador	Ligações	Internet
P. P	25 anos	Ensino Fundamental completo	Pelo celular (usando sinal da escola e no centro)	Ligações, mensagens, redes sociais, (fora da propriedade)	Celular com internet
Ri. K	20 anos	Ensino Médio completo (Técnico agrícola)	Pelo computador e pelo celular (fora da propriedade)	Ligações e mensagens (fora da propriedade)	Notebook com internet
Em. A	20 anos	Ensino Médio em andamento (Técnico agrícola)	Pelo celular (usando sinal da escola e no centro)	Ligações e mensagens	Celular
Ma. C	19 anos	Ensino Superior em andamento (Horticultura)	Pelo notebook, computador e celular	Ligações e mensagens, <i>WhattApp</i> , redes sociais.	Celular
H. Z	19 anos	Ensino Médio completo - Técnico Agrícola	Pelo notebook e pelo celular	Ligações, mensagens, <i>WhatsApp</i> , redes sociais	Celular
J. P	18 anos	Ensino Fundamental completo	Pelo celular (usando sinal da escola e no centro)	Ligações, mensagens, redes sociais (fora da propriedade)	Internet e TV
Mo. C	15 anos	Ensino Fundamental em andamento	Pelo computador e pelo celular	Ligações, mensagens <i>WhatsApp</i> , redes sociais.	TV
Ed. Z	14 anos	Ensino Fundamental em andamento	Pelo computador e pelo celular	Música	Computador

Todos são agricultores, mas dois já se aposentaram. Entre os adultos, apenas um possui ocupação paralela ao trabalho na lavoura. Com exceção desse, todos encarregam-se da produção de tabaco na propriedade onde vivem, por herança dos pais<sup>7</sup>. Considerando os estudos, a maior parte dos homens não concluiu o Ensino Fundamental.

Assim como no grupo das mulheres, os jovens incorporam mais o acesso à internet a suas práticas cotidianas, em comparação com os adultos. Chama atenção que a maioria dos homens possui aparelho celular, mas os adultos tendem a usá-lo como telefone, propriamente, e não como dispositivo de acesso à rede. Mesmo os que possuem computador e internet em casa, fazem uso limitado, com auxílio dos filhos, ou não usam. A predileção pelas TICs mostra predominância da mídia tradicional, com destaque para a televisão na incorporação ao cotidiano.

Os dados sobre as práticas relacionadas à mídia, comparados dessa forma, evidenciam desigualdades e tensionamentos, sobretudo, em relação a duas condições: geração e gênero. Embora nenhuma delas seja o foco deste artigo, os jovens e as mulheres mereceram atenção especial em um segmento específico de nossa pesquisa<sup>8</sup>.

#### **4. Apropriação e incorporação das TICs no cotidiano das famílias**

As mídias ditas tradicionais, como a televisão e o rádio, estão presentes há décadas nas residências visitadas, desempenhando, por vezes, papéis bastante parecidos com o meio urbano; e tendo, em outras, sua apropriação influenciada pelo ambiente rural. A televisão, por seu lado,

ocupa espaço central nas cozinhas e cômodos de convivência familiar, ocupando lugar central entre a mobília e ditando certos hábitos e horários familiares, especialmente no turno da noite. A única entrevistada que não tem por hábito assistir TV é D. A (22 anos), pois, como mudou-se para a cidade para estudar, não possui aparelho em casa, assistindo apenas a cada duas semanas, quando visita os pais, no Vale do Sol.

Já o rádio, é o principal companheiro das famílias durante a época de curtir o fumo: “A gente escuta mais quando a gente tá depois, mais, assim, março, abril, maio, daí é o tempo que é de a gente curti o fumo” (C. V, agricultora 30 anos); “O rádio é só na época em que nós tamo no galpão, né, curtindo o fumo. [...] Três meses por ano que a gente escuta rádio”. Durante o resto do ano, os dias são passados na lavoura, onde a companhia dos meios de comunicação é mais difícil. Nesses períodos, o consumo de mídia ocorre, geralmente, no início da manhã, ao meio-dia, e no fim de tarde/noite, quando as famílias estão dentro de casa para realizar as refeições e descansar. Entretanto, para alguns entrevistados que apreciam mais o rádio, algumas adaptações são feitas, como é o caso de D. V (agricultor, 30 anos) – que instalou um rádio em seu trator – e de Le. Z (agricultora, 40 anos) – que leva para a lavoura um rádio de pilhas dentro da pochete, juntamente com seu celular.

Vale ressaltar que, para os entrevistados idosos, os quais têm por costume passar o dia todo em casa, divididos entre tarefas domésticas e atividades de lazer, hábitos de horário de consumo de televisão e rádio não são tão delimitados como para os demais entrevistados.

No que se refere ao celular e ao computador, estes foram incorporados por estas famílias bem mais recentemente. O celular chegou nos lares rurais investigados aproximadamente a partir de 2007.

7 É comum que os homens herdem as terras da família e deem continuidade à administração da propriedade.

8 Felippi; Escosteguy, 2017; Escosteguy; Sifuentes; Bianchini, 2017; Escosteguy; Felippi; Sifuentes, 2019.



*Foi 12 anos atrás, mais ou menos. Se hoje tamo em 2015, né, então seria em 2007, né. Aí era 12, 13 anos. (E. S – agricultor, 39 anos)*

*Faz tempo, acho que faz uns 12 anos. Não, nós não tinha... Dá uns 10 anos. (A. A – agricultor, 47 anos)*

*Uns oito anos, mais ou menos, aí já foi trocando, trocando. (Si. P – agricultor, 47 anos)*

*O celular de levar junto... isso eu acho que faz uns cinco anos. (E. K – agricultora, 37 anos)*

Nesse período, tais famílias viveram uma experiência pouco comum quando se fala em meios de comunicação, pois vivenciaram um retrocesso: no processo de evolução dos aparelhos celulares, ao se tornarem digitais, passaram a adotar o uso de chips. A tecnologia digital, porém, não funciona em grande parte da área rural de Vale do Sol, e os celulares, que 10 anos antes funcionavam nas propriedades, tornando-se tão importantes para a comunicação das famílias – que possuem membros que vivem em propriedades bastante distantes umas das outras –, deixaram de ter sinal. “Tinha um tempo atrás que nós pegava aqui, no celular, mesmo, da Vivo, né, mas com antena, né. Só que, de repente, sumiu o sinal e não tinha mais nem com antena nem de nenhum jeito” (Ad. P – agricultora, 45 anos).

Desse modo, os aparelhos passaram a ter um uso relativo: enquanto se está em casa, funcionam na maioria das vezes apenas como relógio, para tirar fotos ou escutar música; servindo como telefone somente quando se deslocam para a sede do município ou para outras cidades. D. V (agricultor, 30 anos) tem consciência de que o uso que acabam fazendo desta tecnologia é mediado por essa limitação: “Se nós tivesse sinal

de telefone aqui como nós tamo sentado agora, com certeza nós ia tá usando bem mais o celular. Mas como tá fixo lá, tá grudado na anteninha, eu não vô ficar parado ali olhando toda hora, ficando mexendo. Vô usar quando precisa”.

O telefone fixo convencional, por sua vez, tem um custo muito elevado. A instalação tem um custo de cerca de R\$ 3 mil, segundo R. K (agricultor, 39 anos), já que os cabos da rede não passam pelas propriedades e é preciso trazê-los. A única família que possui telefone fixo são os Z, que, desde o início dos anos 1990, tem posse dessa tecnologia por administrarem um comércio anos atrás.

A solução é uma interface entre telefone fixo e celular: o chamado ruralcel. Se trata de um telefone que opera a partir de uma antena instalada na casa, funcionando em um raio de 100 metros. “É fixo, mas é um celular (risos). [...] Quando nós compramos, aqui, muitos dos vizinhos compraram ao mesmo tempo, aí ficou todo mundo se conectando, né?” (R. K - 39 anos).

Apesar da limitação, a posse do celular é praticamente de um por residente nas famílias entrevistadas. Os jovens, por exemplo, ganharam seu primeiro aparelho na adolescência. Mo. C, de 15 anos, conta que desde os oito anos tem familiaridade com o celular, mas que ganhou “um bom” quando estava com 12. Já Ri. K (agricultor, 20 anos) ganhou seu primeiro aparelho quando tinha 14 anos, após muita insistência. Sua principal motivação para a aquisição foi o fato de muitos colegas terem seu próprio aparelho. “Tu chegava na escola e teus colegas, 70% tinham um celular”. D. A (estudante, 22 anos), por outro lado, se considera menos ligada ao celular que as demais pessoas da sua idade, e vê vantagens nisso:

*Percebia que as outras pessoas sentiam necessidade antes do que eu de trocar, assim, eu ainda mantinha. Eu percebia que eu conseguia*



*prestar mais atenção na aula do que meus colegas, aí eu pensava: 'ah, não vou trocar, deixa esse né, não vou me distrair com outras coisas'. E aí agora, como eu vendo moletons do curso aí eu senti mais necessidade pra falar com as pessoas, marcar encontro de onde eu ia entregar o produto. (D. A – estudante, 22 anos).*

As expectativas sobre o celular antes de possuírem um aparelho variavam desde uma grande curiosidade até um certo desdém, incluindo, em alguns casos, sentimentos de medo. “Era uma coisa muito misteriosa, a gente nem tinha imaginação do que pudesse ser, assim, exatamente” (D. A – estudante, 22 anos). Já R. K (agricultor, 39 anos) está entre os mais empolgados: “Todo mundo que tinha já falava que era uma maravilha. E realmente é”. Para V. C (agricultor, 50 anos), era “uma novidade sem fim, era um bicho de sete cabeça! [...] Quando entrou a gente até tinha medo, medo de usar, que era uma coisa estranha”.

So. C (agricultora, 42 anos) relata que ficou impressionada quando viu o telefone móvel funcionando pela primeira vez: “Eu ficava arrepiada, dos pés à cabeça. Disse ‘meu Deus do céu, terra, mar!’. Eles tocavam o telefone, eu ficava bem nervosa”. Para C. V (agricultora, 30 anos), a surpresa veio com a descoberta de tantas utilidades do aparelho, as quais nem poderia imaginar.

Em um contexto geográfico isolado, o telefone, seja celular, fixo ou ruralcel, assume um papel fundamental.

*Pra gente, assim, facilita muito porque a gente que mora afastado, às vezes tem um animal doente, então como é que tu vai entrar em contato com o veterinário? Primeira coisa: liga pro veterinário. Aí então: ‘Precisa dar tal e tal medicamento até eu chegar aí. Às vezes*

*até já aconteceu de eu ligar pra agropecuária, encomendar o remédio pra vim pelo ônibus, então eu nem precisei me deslocar pra buscar o remédio. Tudo por telefone, né? (R. K – agricultor, 39 anos)*

No caso das mulheres, a comunicação entre localidades também é de suma importância. Quase que a totalidade das entrevistadas demonstraram ser as mais preocupadas com a manutenção dos laços familiares, especialmente com entes queridos das quais se separam ao irem viver na propriedade herdada pelo marido. O telefone, assim, desempenha o papel de “tecnologia do coração”<sup>9</sup>, permitindo, assim, controlar as distâncias e os tempos daqueles que são próximos, mas que se encontram dispersos. “Eu tenho irmãos morando em Porto Alegre, eu tenho irmãos morando [...] em Gravataí [...] se todos têm telefone eu consigo fala. Eu não posso ir lá visitá eles, mas posso falá com eles, por isso que eu gosto do telefone” (Aderia P., 45 anos).

Ainda entre as mulheres entrevistadas, vale ressaltar que o celular também aparece com um especial sentido de ganho de autonomia: segundo Nilza S. (64 anos), o telefone permite que ela “se valha sozinha”, mencionando a importância desse meio para a obtenção de informações de transporte e encomendas de mercadorias na área urbana do município.

O computador, por sua vez, entrou na vida das famílias, em média, há cinco anos – porém, nem todas possuem o equipamento. Na maioria dos casos, tal mídia entra no ambiente doméstico a partir da preocupação de pais e mães com a educação dos filhos, como é o caso de A. A (agricultor, 47 anos) e V. C (agricultor, 50 anos): “Computador mesmo era só pros filhos. Nós

<sup>9</sup> Conforme denomina Tomlinson (apud Morley, 2008, p. 156), tecnologias do coração dizem respeito a “instrumentos imperfeitos, mediante os quais as pessoas tratam de manter alguma segurança da localização cultural”.





nem entendemos. É só pros filho mesmo” (A. A). Complementa que, com uma filha na faculdade, há a necessidade de trocar o computador: “Eles precisam agora, de um mais forte. Esse já é muito fraco”. Nesse mesmo sentido, M. A (agricultora, 42 anos) tem seu próprio notebook, mas justifica que um dos motivos para a compra foi imaginar que, em algum momento, os filhos poderiam precisar. Já para C. V (agricultora, 30 anos), a ferramenta é importante para que possa pesquisar e auxiliar o filho com os deveres de casa.

A justificativa para que se instalasse a internet também é o desempenho escolar dos filhos. Em abril de 2015, a família de A. A (agricultor, 47 anos) afirmou que o sinal da internet ainda não tinha chegado à propriedade, e que, portanto, não possuíam acesso à rede. Em julho de 2017, a família A e P adquiriram o serviço de modo compartilhado com mais duas famílias.

Enquanto a maioria dos pais e mães, até hoje, não usa a internet, e nem mesmo sabe como lidar com o computador, outros logo se interessaram pela ferramenta, como se nota na família K. “Aí depois, com o passar do tempo, a gente foi gostando daquela tecnologia. [...] Agora se fosse dizer ‘agora não quero mais’ eu acho que não conseguiria mais” (R. K – agricultor, 39). E. K (agricultora, 37 anos) conta que demorou um pouco mais para ter vontade de aprender a usar. Primeiro, o filho ensinou o pai a usar, que pegou gosto. Depois, no início de 2014, ano em que a entrevista foi realizada, ela decidiu fazer um curso para aprender, ficando mais interessada pelo meio. “Lá eu fiz uma amizade grande com uma colega e ela disse: ‘bá, eu tenho *face*, faz um *face* pra gente poder conversar’. E daí eu pedi pro meu marido me ensinar. Daí ele fez um *face* pra mim e eu tô gostando muito! Já tenho vários amigos, converso bastante com as pessoas pelo *face*, né?”

No caso de C. V (agricultora, 30 anos), foi o filho, de 8 anos, que a encorajou. “Eu sentei, olhei:

‘pra que tanto botão, onde que eu vou apertar?’ Medo de apertar... Aí depois ele começou a mexer mais, aí ele começou a me ensinar, né? Aí eu fui indo, devagar, e agora já domino bem.” Ela diz que antes de ter seu próprio computador nunca havia usado um porque “não sou muito de mexer nas coisas dos outros. Eu não gosto. Eu gosto de mexe nas minhas coisas”. Já Le. Z (agricultora, 40 anos) afirma que utiliza a internet para tirar dúvidas sobre pragas, por exemplo. “Se vem uma doença, assim, nos moranguinhos, vou lá pesquisar.”

Mesmo com acesso em casa, V. C (agricultor, 50 anos) não usa a internet e diz que não sabe “lidar”. “É uma coisa que parece que tem um branco na frente, às vezes eu quero saber uma coisa e eu peço pra eles, eles vão ali e me mostram quase a folha pronta. Não tenho a curiosidade de mexer nisso aí.” M. A (agricultora, 42 anos) não tem internet em casa, mas possui seu próprio notebook, que relata não ter interesse em usar. “Eu achei que quando vê eu ia me interessar, mas tá lá guardado. Eu não tiro tempo pra me senta.”

De modo geral, em relação aos meios mais “modernos”, a família K se destaca na posse de diversas mídias. Eles possuem *Smart TV*, notebook, computador e tablet, além de dois *smartphones*, todos eles conectados à internet. Eles são, inclusive, conhecidos pela vizinhança como adeptos à tecnologia. Por outro lado, um dos mais resistentes à tecnologia é A. A (agricultor, 47 anos), que diz não usar internet e celular e não ver utilidade em ambos. “Eu tenho trauma nesse tal de celular, não sei como é que pode. Prefiro nem tá perto do celular. Podia me dá um, eu não ia usar. [...] Pra mim o celular é um lixo.”

No caso dos jovens, a internet é utilizada quase que diariamente. Os que não possuem acesso em casa, se deslocam para locais com redes públicas (como é o caso de uma escola, que reúne jovens à noite em seus muros) ou casas

de parentes e vizinhos. Vale ressaltar que, no contexto pesquisado, o tempo dedicado às redes sociais e à internet, de modo geral, não se associa à fragmentação e dispersão no interior do espaço doméstico, pois as refeições cotidianas e, também, o trabalho são compartilhados – diferentemente do meio urbano.

## 5. Considerações finais

A apropriação de novos artefatos que proporcionam acesso à internet, abrindo mais uma via de contato com os fluxos de comunicação global, tensiona com a característica reservada e unida da família tradicional rural, da propriedade familiar e do trabalho que passa de pai pra filho. Mesmo assim, notamos uma intensa incorporação de tecnologias digitais no período de pesquisa. Nos anos em que estivemos em contato com as famílias, essas adquiriram novos artefatos e ampliaram seu acesso à internet em um curto espaço de tempo. Os usos foram adaptados às antigas mídias, bem como ao cotidiano de trabalho e lazer.

Identificamos que a internet e o celular vêm cada vez mais instituindo um modo individualizado de uso. Enquanto a televisão e o rádio geralmente têm uma audiência coletiva, com essas novas mídias isso se modifica. Isso é percebido por muitos dos entrevistados como motivo de distanciamento entre os membros da família, principalmente porque os jovens preferem ter momentos conectados com aqueles que estão fora da casa. Mesmo assim, nota-se que o fato de viverem e trabalharem juntos não permite que esse isolamento de fato se efetive. Assim, o questionamento do papel das TICs como “agregadoras” ou “distanciadoras” dos membros da família, visto sua capacidade tanto de intensificar a sociabilidade quanto de aprofundar o isolamento, como discute Livingstone (1996), embora vá depender de vários fatores, no caso específico da ruralidade pesquisada contempla

ambos os movimentos simultaneamente.

Além disso, as condições inerentes ao trabalho na agricultura definem diversos usos das TICs, especialmente no que diz respeito aos rituais de consumo. Durante a época de secar o fumo, por exemplo, ocasião em que permanecem no galpão, o rádio é o principal companheiro das famílias. No restante do ano, os dias são passados na lavoura, onde a compatibilidade entre trabalho e meios de comunicação fica mais difícil. Nesses períodos, o consumo de mídia fica mais restrito aos momentos de refeição e descanso, quando as famílias estão dentro de casa. Nota-se, portanto, um uso condicionado sobremaneira pelo contexto da sazonalidade própria do trabalho com a terra.

Para além da descrição dos usos da mídia, seja de *apropriação*, seja de *incorporação*, o que se pretendeu foi focar na saliência das TICs na reconfiguração de rotinas domésticas, laborais e de sociabilidades. Assumimos, junto a Pink e Mackley (2013, p. 678), que “estamos preocupados com a forma como os meios de comunicação estão situados como parte das idiossincrasias rotineiras, habituais, tácitas e, normalmente, não ditas, da vida cotidiana no lar”. Com essa perspectiva, ganha-se uma compreensão mais adequada e abrangente, isto é, descentrada, sobre os usos das TICs, já que esses são analisados junto com outras práticas sociais e não como atividades isoladas.

Em termos do debate teórico, acreditamos que ainda resta aprofundar o modelo proposto por Silverstone, Hirsch e Morley (1996) das quatro fases: *apropriação*, *incorporação*, *objetivação* e *reconversão*, ainda que, no caso deste artigo, tenhamos apenas explorado a questão da *apropriação* e *incorporação*. Mesmo essas duas “etapas”, mereceriam mais atenção no que diz respeito ao debate conceitual já que, no âmbito dos estudos de recepção e de consumo, esses dois termos são utilizados de modo intercambiável.



Do nosso ponto de vista, mesmo que ambos sejam atravessados pela dimensão simbólica, é possível detectar alguma diferença entre esses dois momentos. Contudo, esse debate conceitual resta ainda por ser feito.

É importante, ainda, ressaltar o esforço que empreendemos em focar na tensão entre a capacidade criativa dos sujeitos e suas práticas com as TICs e a pressão das determinações estruturais como dimensão substantiva na limitação de tal capacidade (Reguillo, 2004). Assim, destacamos nossa vinculação ao viés político que marca os Estudos Culturais (Hall; Jefferson, 1975), comprometido com o reconhecimento

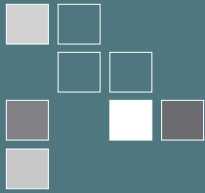
de processos de exclusão, diferenciação e desigualdade como historicamente construídos e atravessados por relações de poder.

Considerando a desatenção sobre o espaço rural na área da Comunicação, em especial quando se trata de uma pesquisa sobre a presença e os múltiplos usos de tecnologias de informação e comunicação que adota um entendimento de relações mútuas entre tecnologia, cultura e sociedade, ambicionamos ter construído uma tessitura que tenha possibilitando o tratamento de uma realidade que não é compartimentada nem disciplinar.

## Referências

- CARNEIRO, M. J. Do rural como categoria de pensamento e como categoria analítica. In: CARNEIRO, Maria José. **Ruralidades Contemporâneas: modos de viver e pensar o rural na sociedade brasileira**. Rio de Janeiro: Mauad X/Faperj, 2012.
- ESCOSTEGUY, A. C.; FELIPPI, A. C. T.; SIFUENTES, L. **As tecnologias de comunicação no cotidiano de famílias rurais: (re) configurações de uma ruralidade**. Santa Cruz do Sul: UNISC, 2019.
- ESCOSTEGUY, A. C.; SIFUENTES, L.; BIANCHINI, A. Mulheres rurais e seus usos mediados das TICs: tensionamentos e permanências nas relações de gênero. **INTERCOM**, v. 40, p. 195-211, 2017.
- FELIPPI, A. C. T.; ESCOSTEGUY, A. C. Juventude rural e novas formas de sociabilidade: um estudo do uso de celular no Sul do Brasil. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, v. 14, p. 1-11, 2017.
- HALL, S.; JEFFERSON, T. **Resistance through rituals**. Youth subcultures in post-war Britain. London: Hutchinson/CCCS, 1975.
- LIVINGSTONE, S. El significado de las tecnologías domésticas. Un análisis del constructo personal de las relaciones familiares respecto del género. In: SILVERSTONE, R.; HIRSCH, E. (Eds.). **Los efectos de la nueva comunicación**. El consumo de la moderna tecnología en El hogar y em La familia. Barcelona: Bosch, 1996, p. 169-192.
- MORLEY, D. **Medios, modernidad y tecnología**. La geografía de lo nuevo. Barcelona, Espanha: Gedisa, 2008.
- PINK, S.; MACKLEY, K. Saturated and situated: expanding the meaning of media in the routines of everyday life. **Media, Culture & Society**, 35 (6), p. 677-691, 2013.
- REGUILLO, R. **Los estudios culturales**. El mapa incómodo de un relato inconcluso. Barcelona, 2004.
- SILVEIRA, R. L. L. **Rede agroindustrial do fumo e a dinâmica de organização espacial e de usos do território na região Sul do Brasil**. [relatório de pesquisa]. Santa Cruz do Sul, RS. Universidade de Santa Cruz do Sul, 2011.
- SILVERSTONE, R.; HIRSCH, E.; MORLEY, D. (eds). **Los efectos de la nueva comunicación**. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Barcelona: Bosch, 1996.
- WAJCMAN, J. **Esclavos del tempo**. Vidas aceleradas en la era del capitalismo digital. Paidós: Barcelona, 2017.
- WANDERLEY, M. N. B.; FAVARETO, A. A singularidade do rural brasileiro: implicações para as tipologias territoriais e a elaboração de políticas públicas. In: MIRANDA, C.; SILVA, H. (org.). **Concepções da ruralidade contemporânea: as singularidades brasileiras**. Brasília: IICA, 2013.





# O PATRIMÔNIO CULTURAL DOS SINOS PRESERVADO POR MEIO DA NARRATIVA FOLKMIDIÁTICA TRANSMÍDIA

THE CULTURAL HERITAGE OF BELLS PRESERVED THROUGH THE TRANSMEDIA FOLKMEDIA NARRATIVE

EL PATRIMONIO CULTURAL DE CAMPANAS PRESERVADO A TRAVÉS DE LA NARRATIVA FOLKMIDIÁTICA DE TRANSMEDIA

## Urbano Lemos Jr

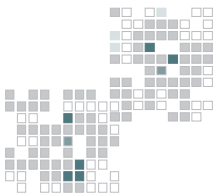
■ Doutorando em Comunicação, mestre em Educação, pós-graduado em Teorias da Comunicação, graduado em Jornalismo e licenciado em História. Bolsista Prosup/Capes.

■ E-mail: urbano.lemos@hotmail.com

## Vicente Gosciola

■ Pós-doutor pela Universidade do Algarve-CIAC, Portugal. Doutor em Comunicação pela PUC-SP. Mestre em Ciências da Comunicação pela ECA-USP.

■ E-mail: vicente.gosciola@gmail.com



## RESUMO

O artigo mostra as estratégias para a preservação de saberes tradicionais. O objeto da pesquisa é o projeto Som dos Sinos que difunde expressões culturais de uma comunidade por meio da linguagem dos sinos. O objetivo da pesquisa é mostrar as possibilidades de preservação e difusão do patrimônio cultural por meio da narrativa folkmediática transmídia. O estudo conclui que o som dos sinos integra um sistema de comunicação com possibilidade de reverberar em outros espaços por meio de recursos transmidiáticos. Os resultados mostram que as identidades culturais e os processos comunicacionais encontram no ciberespaço novas formas de manter tradições e salvaguardar saberes e fazeres.

**PALAVRAS-CHAVE:** PATRIMÔNIO CULTURAL; TRANSMÍDIA; FOLKMÍDIA; SOM DOS SINOS.

## ABSTRACT

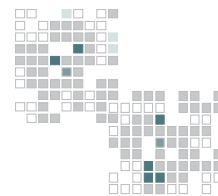
The article shows strategies for preserving traditional knowledge. The object of the research is the Som dos Sinos project, which disseminates cultural expressions of a community through the language of bells. The objective of the research is to show the possibilities of preservation and dissemination of cultural heritage through transmedia folkmedia narrative. The study concludes that the sound of the bells integrates a communication system with the possibility of reverberating in other spaces through transmedia resources. The results show that cultural identities and communication processes find in cyberspace new ways to maintain traditions and safeguard knowledge and practices.

**KEY WORDS:** CULTURAL HERITAGE; TRANSMEDIA; FOLKMEDIA; SOUND OF BELLS.

## RESUMEN

El artículo muestra estrategias para preservar los conocimientos tradicionales. El objeto de la investigación es el proyecto Som dos Sinos, que difunde expresiones culturales de una comunidad a través del lenguaje de las campanas. El objetivo de la investigación es mostrar las posibilidades de preservación y difusión del patrimonio cultural a través de la narrativa folkmedia transmedia. El estudio concluye que el sonido de las campanas integra un sistema de comunicación con la posibilidad de reverberar en otros espacios a través de recursos transmedia. Los resultados muestran que las identidades culturales y los procesos de comunicación encuentran en el ciberespacio nuevas formas de mantener las tradiciones y salvaguardar los conocimientos y las prácticas.

**PALABRAS CLAVE:** PATRIMONIO CULTURAL; TRANSMEDIA; MEDIOS POPULARES; SONIDO DE CAMPANAS.



## 1. Introdução

A linguagem presente no toque dos sinos brasileiros faz parte de um sistema de comunicação secular e está diretamente relacionada às influências do catolicismo trazido pelo colonizador, assim como as manifestações da cultura africana presentes no país. Um emaranhado de saberes e fazeres que foram sendo incorporados e hoje fazem parte do vasto e significativo repertório da cultura popular brasileira.

Deste modo, a partir da teoria folkcomunicação, a presente pesquisa analisa o projeto *Som dos Sinos*<sup>1</sup> que surgiu após o Iphan (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional) determinar que a forma de expressão cultural presente no *Toque dos Sinos* em Minas Gerais, assim como os saberes do *Ofício de Sineiro* seriam reconhecidos como Patrimônio Cultural do Brasil<sup>2</sup>. O inventário teve como objetivo conservar a manifestação cultural dos sinos em nove cidades históricas mineiras: São João del-Rei, Ouro Preto, Mariana, Catas Altas, Congonhas do Campo, Diamantina, Sabará, Serro e Tiradentes.

De acordo com o Iphan, o toque do sino é uma significativa forma de expressão e “agência processos de construção de identidades legitimadas socioculturalmente” (BARBOSA, 2016, p. 22). Esses processos estavam originalmente relacionados à vida religiosa das comunidades, mas hoje, ultrapassam essa dimensão, abrangendo sentidos e significados com a “possibilidade de reconhecimento desse bem como patrimônio” (BARBOSA, 2016, p. 22).

Ao longo dos anos, os sinos foram adquirindo prestígio por exercerem importantes funções sociais, tocados em ocasiões de grande alegria (nascimento, missas, casamentos,

entre outros), perigo para a comunidade (incêndio, proximidade de vendavais), tristeza (sepultamentos e missas fúnebres) ou marcação das horas. Segundo Jurema Machado, ex-presidente do Iphan (2012-2016), é atribuído aos toques dos sinos significados que estabelecem diálogos e “transmitem mensagens de alegria e tristeza, de chamamentos, de marcação de tempo que se gravam no cotidiano das pessoas e na paisagem da região” (MACHADO, 2016, p. 11).

No total, são mais de 40 tipos de toques de sinos, que formam uma linguagem sonora na qual moradores das cidades de Minas Gerais se comunicavam, “sobretudo, entre os séculos XVII e XIX”, destacam Marcia Mansur e Marina Thomé (2019, p. 329), responsáveis pelo projeto transmídia *Som dos Sinos*. Deste modo, cada tipo de toque dos sinos assume um papel social, passando desde o anúncio de mortes, nascimentos, datas comemorativas, marcação de horas, entre outros eventos. Já Barbosa (2016) ressalta que o interesse pelos sinos permanece na atualidade. No entanto, eles exercem novos sentidos e passam a migrar “para outros espaços”, com condições mais favoráveis para sua continuidade em tempos atuais e futuros (BARBOSA, 2016, p. 111).

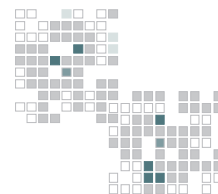
Vale lembrar que o *Toque dos Sinos* e o *Ofício dos Sineiros* foram reconhecidos pelo Iphan como patrimônios culturais em 2009, sendo catalogados em dois livros<sup>3</sup>: *Livro de Registro dos Saberes* e *Livro de Registro de Formas de Expressão*. Segundo a instituição, os bens culturais registrados não pertencem apenas aos moradores das cidades mineiras contempladas com o dossiê, mas são patrimônios culturais de todos os brasileiros (BARBOSA, 2016, p. 28).

Até janeiro de 2021, havia 47 bens culturais imateriais registrados pela instituição. O primeiro registro de natureza imaterial foi realizado em

1 Projeto disponível em <<http://somedossinos.com.br/>>.

2 O Patrimônio Cultural são os bens de natureza imaterial registrados pelo Iphan. O registro de bens de natureza imaterial foi instituído a partir do Decreto nº 3.551/2000.

3 De acordo com o Iphan, os livros significam o local de registro de um determinado patrimônio imaterial.





2002 e contempla o saber envolvido na fabricação artesanal de panelas de barro das artesãs do bairro de Goiabeiras Velha, em Vitória, no Espírito Santo. O bem cultural foi registrado no *Livro de Registro de Saberes*. O processo de fabricação das panelas de barro é bastante peculiar e não utiliza torno e nem forno. A modelagem é feita pelas mãos das artesãs, que transformam o barro em panelas. Após isso, “os objetos são queimados em fogueiras a céu aberto e não em fornos, e neste momento um tipo de tintura natural denominada tanino é utilizada como impermeabilizante, processo que dá resistência e escurece a panela” (SOUZA, 2016, p. 20).

Já o *Toque dos Sinos* e o *Ofício de Sineiro* foram os 17º e 18º bens culturais registrados pela instituição. Goulart e Cardoso (2013, p. 101) destacam algumas impossibilidades em querer fomentar a permanência do conhecimento acerca da manifestação cultural dos sinos. Segundo os autores, o conhecimento recai na materialidade e na presença do sino, haja vista que “sem que se tenha o objeto sino à disposição dos mestres sineiros e dos aprendizes deste conhecimento” o patrimônio imaterial estaria comprometido.

No entanto, em 2018, em entrevista com a então presidente do Iphan, Kátia Bogéa (2016-2019), foi perguntado sobre a importância da salvaguarda dos sinos para além da representatividade do patrimônio material. Segundo a historiadora, não há conhecimento de “outras ações para salvaguarda do patrimônio que privilegie o elemento humano no contexto cultural que envolve os sinos, embora possa ocorrer”. A pesquisadora destaca ainda que a presença dos sinos enquanto uma referência cultural não ocorre apenas no Brasil, “se considerarmos o quanto a religião católica se difundiu no mundo associada às missões de colonização de outros povos em todo o mundo, como no caso brasileiro” (BOGÉA, 2018 *apud* LEMOS JR; GOSCIOLA, 2018, p. 94).

Deste modo, o recorte da pesquisa se refere ao saber específico em tocar os sinos e, consecutivamente, à multiplicidade que envolve

os sons dos sinos brasileiros. Um patrimônio que se manifesta de forma imaterial, mas que tem na materialidade parte significativa da sua pujança, já que além da representatividade cultural, os sinos também integram o conjunto arquitetônico das cidades históricas mineiras.

Deste modo, a partir da teoria folkcomunicação, o objetivo do artigo é mostrar as possibilidades de preservação e difusão do patrimônio cultural por meio de projetos transmídia na atualidade. Segundo Alfredo D’Almeida, o conceito de transmídia na folkcomunicação se refere a uma área de estudo “em que se investiga a presença de elementos da cultura popular na mídia de massa e a maneira pela qual os sujeitos dos meios de comunicação (re)interpretam e utilizam esses elementos” (D’ALMEIDA, 2003). Já o pesquisador Marcelo Sabbatini (2011) destaca que a convergência midiática passa a fomentar comunidades virtuais e a “interatividade do meio digital permitiria que o tradicional receptor, elemento passivo do processo comunicacional, se transformasse em um receptor-emissor, capaz de produzir a mensagem, ao mesmo tempo em que a consumisse” (SABBATINI, 2011, p. 42).

Tanto os toques dos sinos quanto o modo específico de tocá-los são caracterizados como manifestações culturais que consistem no compartilhamento de significativos modos de comunicação. Esse reconhecimento permite vislumbrar a diversidade e, mais do que isso, “permite que a identidade, a memória e as referências culturais dessa comunidade sejam reconhecidas” (BOGÉA, 2018, p. 95). Logo, o registro como patrimônio cultural imaterial é fundamentado na história, no recorte territorial e na singularidade da expressão nas diferentes cidades onde ainda se mantém essas tradições e saberes populares. De acordo com o manual *Entendendo os Sinos*<sup>4</sup>, elaborado pelo Iphan, os

4 O manual *Entendendo os Sinos* foi lançado em agosto de 2018, durante o III Encontro de Sineiros de Minas Gerais, na cidade de Congonhas (MG). O material foi organizado por Corina Rodrigues Moreira. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/uploads/ckfin->



sinos têm três funções principais: a *percussão*, a *religiosidade* e a *sinalização* (MOREIRA, 2018). Além dessa tríade, o órgão destaca<sup>5</sup> que a junção entre sineiro, toque e sino formam uma “trindade mediadora entre o humano e o divino” (BARBOSA, 2016, p. 31).

Deste modo, percebe-se que os sinos e o ofício de sineiro são representados em diferentes tempos e com distintas funcionalidades. Os sinos das igrejas mineiras referenciados como patrimônios imateriais servem de modelo de um bem cultural que se reverbera para além da dimensão espacial, uma manifestação social que ressoa por meio de sons, saberes e fazeres seculares.

## 2. Digitalizando sons e saberes: projeto *Som dos Sinos*

No projeto *Som dos Sinos* o usuário vivencia uma experiência a partir de uma navegação construída por hiperlinks que conectam conteúdos a partir de elementos visuais e sonoros. O projeto contempla nove cidades mineiras onde ainda se mantém a tradição em torno dos sinos. A narrativa transmídia presente no

projeto abrange, além da plataforma multimídia com documentários independentes entre si, áudios dos sinos e fotografias das comunidades apresentadas. De acordo com Sabbatini, os meios de comunicação não são destituídos pelas possibilidades tecnológicas, mas há uma “tendência de complementação, mais do que substituição” (SABBATINI, 2011, p. 45).

Em 2019, Jéssica Cruz, da Rede de Jornalistas Internacionais<sup>6</sup> realizou uma entrevista com um dos maiores pesquisadores sobre o universo da narrativa transmídia. O catalão Arnau Gifreu esteve na Mostra Bug, primeiro evento voltado para debater projetos interativos e transmídia, e destacou a importância do projeto. Segundo Arnau, a produção no país ainda é incipiente, mas existem importantes iniciativas, como o documentário *Autorretrato*, realizado pela *Cross Content*. “E mais recentemente, o *Som dos Sinos*, que para mim é a primeira grande obra, que marca um antes e depois, em nível de estética, no campo de transmídia no Brasil” (GIFREU, 2019 *apud* CRUZ, 2019).

Fig. 1: Abertura da plataforma multimídia *Som dos Sinos*



Fonte: Site do projeto: [www.somdosinos.com.br](http://www.somdosinos.com.br)

<sup>5</sup> O texto foi apresentado no *Dossiê 16: Toque dos Sinos e o Ofício de Sineiro em Minas Gerais*, tendo como referência as cidades de São João del-Rei, Ouro Preto, Mariana, Catas Altas, Congonhas do Campo, Diamantina, Sabará, Serro e Tiradentes. A publicação foi coordenada por Yêda Barbosa. Disponível em: <[http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/dossie16\\_toquedossinos.pdf](http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/dossie16_toquedossinos.pdf)>.

<sup>6</sup> A entrevista com Arnau Gifreu: *Documentários florescem com impacto social e interatividade na América Latina* foi publicada em março de 2019 e está disponível em: <<https://ijnet.org/pt-br/story/document%C3%A1rios-florescem-com-impacto-social-e-interatividade-na-am%C3%A9rica-latina>>.



O projeto *Som dos Sinos* foi premiado na 29ª edição do prêmio Rodrigo Mello Franco de Andrade, em 2016, na categoria Iniciativas de Excelência em Técnicas de Preservação e Salvaguarda do Patrimônio Cultural. De acordo com uma publicação desenvolvida para apresentar os vencedores da premiação, o projeto *Som dos Sinos* é uma proposta diferente com resgate de um patrimônio secular. O material foi redigido por Elza Pires de Campos (2016) que destaca as particularidades do projeto:

*Além dos diferentes toques de sinos de igrejas centenárias, Márcia e Marina perceberam em andanças e entrevistas com os sineiros que há uma nova geração de tocadores de sinos que está conectada e utiliza bastante a internet. Daí, para valorizar esta profissão e perceber que o sino seria um elemento multimídia forte e rico foi apenas um passo. (CAMPOS, 2016).*

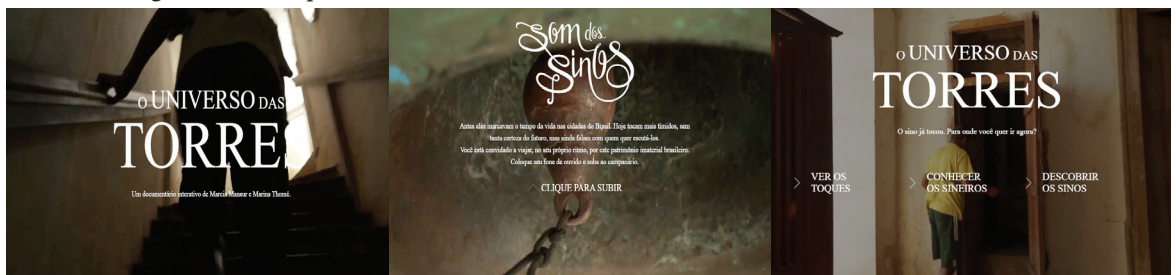
E por falar em nova geração, nada melhor que entender como se estrutura o projeto que parte dos campanários direto para o mundo virtual. O projeto começou a ser desenvolvido em 2014 com visitas das idealizadoras, Márcia Mansur e Marina Thomé, às cidades históricas mineiras.

No entanto, foi somente em maio de 2016 que a plataforma e o documentário foram oficialmente lançados. Além da plataforma multimídia: [www.somdossinos.com.br](http://www.somdossinos.com.br), foram desenvolvidos mais quatro projetos (documentário transmídia, documentário linear, cinema itinerante e aplicativo para dispositivos móveis). Ao mesmo tempo em que os projetos são independentes, eles dialogam entre si. O documentário transmídia, denominado de *O Universo das Torres*, é acessado ao clicar na aba *Micro-histórias* e, logo de início, o usuário é convidado a participar:

*Antes eles marcavam tempo da vida das cidades do Brasil, hoje tocam mais tímidos, sem tanta certeza do futuro, com quem quer escutá-los. Você está convidado a viajar, no seu próprio ritmo, por este patrimônio imaterial brasileiro. Coloque o fone de ouvido e suba ao campanário. (MANSUR; THOMÉ, 2016).*

As primeiras imagens do documentário mostram um sineiro subindo no campanário para tocar os sinos. É como se o documentário proporcionasse aos usuários uma viagem interativa para o alto das igrejas centenárias.

Figs. 2, 3 e 4: Sequência de abertura do documentário transmídia *O Universo dos Sinos*

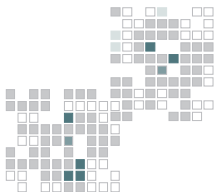


Fonte: Site do projeto: [www.somdossinos.com.br](http://www.somdossinos.com.br)

Ao chegar no campanário, por intermédio da navegação interativa, o sineiro toca o sino e três novas possibilidades se colocam para o usuário: *Ver os Toques*, *Conhecer os Sineiros* ou *Descobrir os Sinos*. O usuário escolhe a forma na qual quer ver o documentário transmídia por meio de

opções de navegabilidade e da possibilidade de interação com o material da plataforma.

Em *Ver os Toques* é possível ver os toques serem executados com a possibilidade de escolher oito opções: Alvorada; Missa; Batuque; Sinfonia; Entardecer; Dobres; Festa e Procissão. Já em



*Conhecer os Sineiros* é necessário subir a torre, para isso, o usuário utiliza as setas do teclado ou o scroll do mouse. Neste momento, há a opção de conhecer as histórias de nove sineiros, são eles: Vavá e Wanio, da cidade de Serro; Fabiano, de Sabará; Andrew, da cidade de Tiradentes; Warley e Leo, ambos de Mariana; Nilson, da cidade de São João del-Rei; Gustavo, de Ouro Preto e Takim e Antônio Maria, da cidade de Diamantina.

Segundo Campos (2016), a tecnologia utilizada no projeto é a *Parallax*<sup>7</sup> “e se constitui em produto versátil e gratuito para projetos de Educação Patrimonial em escolas”. Por fim, a última aba do documentário transmídia é *Descobrir os Sinos*. Neste momento, é apresentado ao usuário a história do sino e, consecutivamente, curiosidades que envolvem os toques dos sinos. Por meio de imagens, sons e textos, é possível navegar em sete categorias, tendo o sino como elemento central: História; Minérios; Fundação; Corpo do Sino; Vibração; Harmonia; Toques e Dobres.

Fig. 5: Aba *Descobrir os Sinos* do documentário transmídia *O Universo dos Sinos*



Fonte: Site do projeto: [www.somdosinos.com.br](http://www.somdosinos.com.br)

7 O efeito *Parallax* é uma possibilidade tecnológica para *web design*. Consiste em otimizar a experiência de navegação do usuário. Nele, o background se movimenta em ritmo mais lento se comparado ao primeiro plano da página. O efeito foi inspirado em desenhos e jogos de videogames antigos. A ideia é dar a sensação de imersão ao usuário. Segundo Dias e Oliveira (2016, p. 1), o efeito *Parallax* é a “diferença na posição dos objetos vistos em diferentes faixas de visão, medido pelo ângulo de inclinação entre as faixas, dando uma perspectiva de teatro como visto no jogo *Super Mario Bros 3*”.

Outro produto desenvolvido pelas diretoras do projeto foi o documentário linear *O Som dos Sinos* (MANSUR; THOMÉ, 2016). O filme tem duração de 1h10min e foi exibido em festivais nacionais e internacionais. O longa-metragem foi premiado na *V Muestra de Antropología Audiovisual*, realizada em Madrid, em 2018, com Menção Especial de Melhor Projeto Documental Transmídia 2018 e Menção Especial de Melhor Documental Antropológico. Nesse mesmo ano, o documentário foi licenciado pelo Canal Brasil.

Na plataforma é possível assistir ao trailer do documentário que fala do universo simbólico dos sinos que são mantidos há anos pelas mãos dos sineiros. Segundo Campos (2016), a plataforma faz com que os sineiros se tornem agentes multiplicadores para a preservação das próprias histórias e “da memória coletiva” dos moradores dessas cidades. Essa dinâmica se dá por meio do compartilhamento e apropriação dos conteúdos, além da formação de redes em torno do patrimônio cultural. A publicação ainda destaca que o projeto “estabelece canais de acesso ao imaginário, ao mesmo tempo em que revela identidades culturais desta região do estado de Minas Gerais” (CAMPOS, 2016).

O terceiro produto desenvolvido pelo projeto *Som dos Sinos* foi um aplicativo para dispositivos móveis. O aplicativo intitulado *Som dos Sinos*, disponível para iPhone e Android, funciona como um audioguia narrado pelos próprios sineiros. Por meio do aplicativo, o usuário pode navegar pelas cidades históricas e usar o mapa para traçar a rota até o ponto que deseja conhecer e, assim, ouvir os sons dos sinos que são geolocalizados nas igrejas. Os usuários ainda podem ouvir histórias narradas pelos moradores da cidade. No total, 110 áudios de 45 igrejas foram disponibilizados. Essa intervenção pública “se configura em ponte entre tradições e novas gerações, promovendo um entendimento compartilhado”, diz Campos (2016).





**Fig. 6:** Aplicativo para dispositivos móveis permite imersão do usuário



Fonte: Site do projeto: [www.somdosinos.com.br](http://www.somdosinos.com.br)

Por fim, o quarto produto desenvolvido foi o Cinema Itinerante. A ideia foi projetar parte do material disponível na multiplataforma nas cidades onde ainda se mantém os toques dos sinos. O *Cinema Itinerante* é uma forma dos moradores da cidade conhecerem ainda mais sobre o patrimônio cultural. De acordo com o site de notícias *Aconteceu no Vale*<sup>8</sup>, foram produzidos nove vídeos, exibidos em projeções itinerantes nas fachadas das igrejas em nove cidades de Minas Gerais que ainda mantêm o toque dos sinos. Cada vídeo conta a história do local onde é exibido, com depoimentos de moradores e sineiros. Segundo Campos (2016), a proposta é deslocar o universo da torre para a cidade, “apresentando estas imagens às pessoas que apenas ouvem os sons e desconhecem os campanários”.

Além do documentário transmídia, presente na aba *Micro-histórias*, a interatividade está presente em outros recursos da plataforma com a possibilidade de o usuário escolher o caminho de navegação pelas abas: *Projeto*, *Sons* e *VideoCartas*. Em *Projeto*, o usuário conhece os detalhes da apresentação por meio das formas de navegabilidade nas multiplataformas (webdoc, documentário, cinema itinerante e aplicativo para celular), além de contar com artigos e reportagens sobre o projeto.

De acordo com Sabbatini (2011), a narrativa transmídia se dá pelo cruzamento de múltiplas mídias e plataformas, além de privilegiar a interatividade dos usuários. “Neste sentido, uma mesma estória deriva em vários produtos midiáticos” (SABBATINI, 2011, p. 47).

Já na aba *Sons* é possível selecionar uma das nove cidades e escutar o toque dos sinos por meio de barras coloridas que indicam os diferentes tipos de áudios (Toques, Comunidades, Sineiros e Celebração). Cada barra é um som. O usuário navega pela onda sonora que escolher. Há a possibilidade de filtrar por cidade, baixar os toques dos sinos em Creative Commons e compartilhar qualquer som. De acordo com Campos (2016), por conta da disponibilização dos sons dos sinos, os usuários podem “aprender, ouvir, interagir e até baixar os sons em seus celulares”.

Segundo Denis Renó (2011), o ambiente hipermidiático é composto por um “coletivo de informações multimidiáticas que estão dispostas, ou planejadas, de forma não linear, e a leitura destas pode ser feita de forma planejada, ou conduzida pelo espectador/usuário” (RENÓ, 2011, p. 37). Trata-se, portanto, de um processo aberto “construído de forma colaborativa por cidadãos-usuários ativos e em rede”, lembra a pesquisadora chilena Carolina Campalans (2014, p. 114).

A terceira aba é *Videocartas* e foi pensada para o usuário interagir com o projeto, montando uma carta virtual com pequenos vídeos. Para participar, basta escolher cinco cenas de vídeos, das 32 disponíveis; escolher uma trilha sonora das 3 opções disponíveis e, por fim, preencher o campo “Conte sua história” e inserir o e-mail da pessoa que receberá a videocarta. “Ao fim, o próprio site gera um vídeo de 30 segundos, que pode ser compartilhado pelo internauta” (CAMPOS, 2016).

<sup>8</sup> Matéria publicada no jornal *Aconteceu no Vale*: *Som dos Sinos utiliza novas tecnologias para difusão do patrimônio cultural*. Minas Gerais, MG, publicado em 8 maio 2015. Disponível em: <<https://aconteceunovale.com.br/portal/?p=58935>>. Acesso em: 08 de jul. 2021.



Fig. 7: Aba Sons permite selecionar a cidade e ouvir os toques dos sinos



Deste modo, o projeto contribui para o entendimento das reverberações que a narrativa transmídia possibilita em temas que envolvam a preservação e o registro da memória histórica, visual e sonora, considerados patrimônios de um povo. Deste modo, a digitalização de patrimônios imateriais, por meio de projetos documentais transmídia, contribui com a preservação e a difusão de um bem cultural brasileiro. A análise proporciona novos olhares sobre a elaboração de projetos transmídia e sobre processos de digitalização e criação que singularizam e constituem temáticas sobre preservação de saberes centenários.

### 3. Patrimônio cultural e narrativa folkmediática transmídia

O processo comunicacional em torno da linguagem dos sinos está diretamente ligado a ideia de folclore, já que o conhecimento presente no modo de tocar os sinos e os significados dos sons dos sinos para a comunidade integram uma sabedoria popular. Trata-se de uma influência simbólica na construção e estruturação da realidade popular, “ocasionando, portanto, uma integração não só no campo religioso, mas também no campo social” (TEIXEIRA, 2013, p. 60). Deste modo, a noção de folclore é, portanto, um produto histórico, uma ação cultural que integra as distintas relações sociais. Logo, o ato folclórico é um resultado de resistência e da identidade cultural às representações sociais.

*Nos estudos que a folkcomunicação faz no campo da cultura popular, a realidade simbólica e a mítica exercem a função de proximidade, pois na devoção popular o devoto para manifestar a sua fé, usufrui dos elementos simbólicos para sentir-se mais próximo ou até mesmo sentir-se ouvido pelo sagrado. Contudo, todos esses elementos formados por bens simbólicos são criados pelo sujeito social, que inventa e reinventa na coletividade o ambiente da cultura popular. (TEIXEIRA, 2013, p. 29).*

Segundo Edison Carneiro (1977), a concepção folclórica é resultado direto da comunicação e das relações pessoais. A ação está diretamente relacionada com a língua, com o sentimento religioso, com a ideia de nação, educação e cidadania. E se tratando de um processo social, “o povo atualiza, reinterpreta e readapta constantemente os seus modos de sentir, pensar, agir em relação aos fatos da sociedade e aos dados culturais ao seu tempo” (CARNEIRO, 1977, p. 2). Deste modo, o etnólogo evidencia que folclore é sempre uma acomodação, um comentário, uma reivindicação cultural.

Em 1967, o jornalista e pesquisador Luiz Beltrão defendeu sua tese de doutorado na Universidade de Brasília (UnB) e cunhou o termo Folkcomunicação. Nela, Beltrão propôs “um novo olhar sobre os processos de comunicação que ocorrem em grupos marginalizados ou com aqueles que se situam nas margens da escala social” (OLIVEIRA, 2012, p. 185). À medida que desenvolvia sua pesquisa, Beltrão verificava a existência de marginalizados sociais e culturais na história brasileira. Para ele, o folclore significa, acima de tudo, um “processo de intercâmbio de informações” (BELTRÃO, 1971, p. 15), onde os integrantes de diferentes grupos sociais precisam se comunicar, haja vista, que a comunicação é um bem de subsistência cultural,





social e econômica

De acordo com Sabbatini (2011), na contemporaneidade essa ideia é ampliada para uma perspectiva folkcomunicação das mídias convergentes. A perspectiva é que indivíduos “ou grupos tradicionalmente excluídos do processo de comunicação de massa da Era Industrial encontrem sua voz e sua vez, em outras palavras, que construam sua identidade nos espaços digitais” (SABBATINI, 2011, p. 46). O autor ressalta ainda a possibilidade de preservação de patrimônios imateriais presentes na cultura popular por meio da adoção de “mecanismos alternativos de comunicação” e na “aplicação das narrativas transmídia a este contexto” (SABBATINI, 2011, p. 49).

Já Renó (2011, p. 61), lembra que a interatividade faz parte da pós-modernidade e “limitar-se a conscientizar a respeito de algo é pouco. É preciso participar do processo, de alguma forma, ter a liberdade de escolher os caminhos a seguir”. O autor ainda destaca que “os processos interativos estão em diversos campos da comunicação contemporânea e podem ser percebidos de diversas formas (RENÓ, 2011, p. 75).

*Essa é a essência da sociedade pós-moderna, ser interativa, pois a passividade já não faz parte de seu perfil comportamental. Com isso, novos e velhos procedimentos comunicacionais estão transformando-se, ou acentuando características já existentes, para assumir uma posição de acordo com as expectativas dos pós-humanos. (RENÓ, 2011, p. 75).*

Desta forma, o projeto mostra que é possível e viável a utilização da tecnologia para preservar e difundir o patrimônio cultural brasileiro. Por meio da interatividade e da imersão, os usuários vivenciam escolhas narrativas com discursos textuais, audiovisuais, imagéticos, sonoros e infográficos através de caminhos navegáveis na

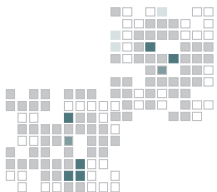
imensidão do mar dos sinos. O documentário transmídia se coloca como um elemento a mais para o envolvimento na narrativa dos sinos, uma parte significativa para o entendimento do todo.

Sendo assim, a pesquisa verificou que a narrativa transmídia, ao ser elaborada e desenvolvida exclusivamente para o ambiente virtual, contribui para a preservação cultural de forma dinâmica e interativa. Por meio da multiplicidade de suportes midiáticos, é possível ter acesso ao som dos sinos, às fotos das comunidades abordadas e a uma diversidade de textos sobre os sinos e sobre o ofício dos sineiros. Os sinos que tocam no interior do país reverberam em ambiente digital em saberes e fazeres tradicionais e trazem consigo ecos da nossa identidade brasileira.

#### 4. Considerações

A pesquisa partiu do pressuposto de que as novas linguagens e estruturas narrativas e participativas contribuem com o desenvolvimento de projetos folkmediáticos transmídia. No caso específico dos bens culturais imateriais entende-se que a adoção de narrativas transmídia favorece a difusão de saberes e expressões culturais de um determinado grupo social. Desta maneira, a formatação de projetos transmídia atua na difusão de saberes e expressões culturais que poderiam se perder com o tempo, no caso específico da pesquisa, a linguagem do toque dos sinos realizada pelos sineiros. Essa observação se deve ao fato de que os projetos transmídia trabalham com múltiplos suportes midiáticos para transmitir importantes informações sobre um determinado bem imaterial.

Deste modo, a pesquisa se debruçou em compreender como a elaboração de produções folkmediáticas formatadas exclusivamente para o ambiente virtual podem salvaguardar saberes centenários e expressões culturais de uma determinada comunidade que são digitalizados em ambiente aberto, com interatividade e novas possibilidades comunicacionais. O estudo



entende que projetos transmídia tornam-se um repositório capaz de conservar e difundir os valores culturais de um patrimônio imaterial. Diante do exposto, o artigo propõe novos olhares às práticas culturais dos diferentes sujeitos que coexistem na contemporaneidade marcada pela interculturalidade, hibridez e pluralidade. A digitalização e a adoção de narrativas transmídia proporcionam ao usuário a escolha de novos caminhos para obter novas experiências e, assim, consolidar novos conhecimentos para si mesmo.

Sendo assim, a pesquisa verificou que a narrativa transmídia, ao ser elaborada e desenvolvida exclusivamente para o ambiente virtual, contribui para a preservação cultural de forma dinâmica e interativa. Por meio da multiplicidade de suportes midiáticos, é possível ter acesso ao som dos sinos, às fotos das comunidades abordadas

e a uma diversidade de textos sobre os sinos e sobre o ofício dos sineiros. Os sinos que tocam no interior do país reverberam em ambiente digital em saberes e fazeres tradicionais e trazem consigo ecos da nossa identidade brasileira.

Portanto, entre o tangível e o intangível os sinos se inscrevem na história do país e se colocam como um significativo patrimônio cultural brasileiro, seja na composição da arquitetura das cidades históricas, seja na paisagem sonora onde ainda ressoam saberes e fazeres centenários. Deste modo, a formatação de projetos folkmediáticos transmídia mostra a urgência em difundir e preservar expressões culturais que poderiam se perder com o passar do tempo. O saber presente na forma de tocar os sinos, assim como os diferentes toques, são patrimônios culturais e clamam por medidas de salvaguarda iminente.

## Referências

BARBOSA, Yêda. **Dossiê 16: O Toque dos Sinos e o Ofício de Sineiro em Minas Gerais: tendo como referência as cidades de São João del-Rei, Ouro Preto, Mariana, Catas Altas, Congonhas do Campo, Diamantina, Sabará, Serro e Tiradentes.** Brasília: Iphan, 2016.

BELTRÃO, Luiz. **Comunicação e Folclore: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação e expressão de idéias.** São Paulo: Melhoramentos, 1971

BRASIL. **Decreto nº. 3.551, de 04 de agosto de 2000.** Política de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial. Brasília, DF. Disponível em: [www.planalto.gov.br](http://www.planalto.gov.br).

CAMPOS, Elza Pires de. **Revista da 29ª edição do Prêmio Rodrigo Melo de Andrade.** Brasília: Iphan, 2016.

CARNEIRO, Edison. **A dinâmica do folclore.** 2ª edição. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1977.

CRUZ, Jéssica. Documentários florescem com impacto social e interatividade na América Latina – entrevista com Arnau Gifreu.

**Rede de Jornalistas Internacionais,** Jornalismo Multimídia, 20 de mar. 2019. Disponível em: <<https://ijnet.org/pt-br/story/document%C3%A1rios-florescem-com-impacto-social-e-interatividade-na-am%C3%A9rica-latina>>. Acesso em: 09 de jun. 2021.

D'ALMEIDA, Alfredo Dias. **Folkmediá. VI Conferência Brasileira de Folkcomunicação/Rede FolkCom/Cátedra Unesco - ANAIS.** Campos de Goytacazes\RJ: Faculdade de Filosofia de Campos, 2003.

DIAS, Paulo Gustavo Watari; OLIVEIRA, Luís Alexandre de. **Desenvolvimento de um jogo do gênero running brasileiro. 5ª Jornada Científica e Tecnológica da FATEC de Botucatu,** São Paulo, 2016.

GOULART, Paloma; CARDOSO, Alexandre. **Patrimônio Cultural Imaterial e direitos culturais: sentidos do discurso. Teoria e Sociedade.** n. 21, jan-jun, p. 95-117, 2013.

LEMOS JR, Urbano; GOSCIOLA, Vicente. **Limites e possibilidades na preservação do patrimônio cultural brasileiro: uma conversa com Kátia Bogéa, presidente do Iphan. Revista Arqueologia Pública,**



Campinas, v. 12, n. 3, p. 86-96, 2018.

MACHADO, Jurema. Apresentação. *In*: BARBOSA, Yêda. **Dossiê 16**: O Toque dos Sinos e o Ofício de Sineiro em Minas Gerais: tendo como referência as cidades de São João del-Rei, Ouro Preto, Mariana, Catas Altas, Congonhas do Campo, Diamantina, Sabará, Serro e Tiradentes. Brasília: Iphan, 2016.

MANSUR, Marcia; THOMÉ, Marina. “O Som dos Sinos” – uma experiência com o uso de novas mídias para promoção do patrimônio imaterial. **PROA – Revista de Antropologia e Arte**, Unicamp, v. 1, n. 9, p. 329, 330, 2019.

MOREIRA, Corina Rodrigues. **Entendendo os Sinos**. Belo Horizonte: Iphan MG, 2018.

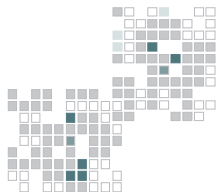
OLIVEIRA, Marcelo Pires de. Folkcomunicação: Seção 5. *In*: CASTRO, Daniel; MELO, José Marques de. (org.). **Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil**. 1ed. Brasília: IPEA, v. 2, p. 185-190, 2012.

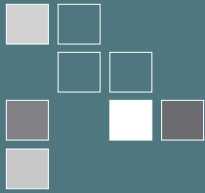
RENÓ, Denis. Cinema documental interativo e linguagens audiovisuais participativas: como produzir. 1ª. edição. Tenerife: Editora Universidad de La Laguna, 2011.

SABBATINI, Marcelo. A Folkcomunicação na era da convergência midiática digital: da folksonomia às narrativas folkmidiáticas transmídia. **Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional** (Impresso), v. 15, p. 41-54, 2011.

SOUZA, Luciana Cristina. Sem torno, nem forno: o processo de institucionalização da categoria imaterial do patrimônio e o caso das Paneleiras de Goiabeiras (1936-2013). **Dissertação de mestrado**. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Estadual de Campinas, 2016.

TEIXEIRA, Edvaldo Rogério Santos. Folkcomunicação e os estudos da devoção religiosa como manifestação comunicacional com o sagrado. **Dissertação de mestrado**. Faculdade de Comunicação, Universidade Metodista de São Paulo, 2013.





# FOLKCOMUNICAÇÃO, CULTURA POPULAR E FEIRAS LIVRES NO NORDESTE: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

FOLKCOMMUNICATION, POPULAR CULTURE AND STREET FAIRS IN THE NORTHEAST OF BRAZIL: AN INTEGRATIVE REVIEW

FOLKCOMUNICACIÓN, CULTURA POPULAR Y FERIAS LIBRES EN EL NORESTE: UMA REVISIÓN INTEGRATIVA

## Ermaela Cícera Silva Freire

■ Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPgEM/UFRN).

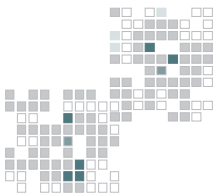
■ E-mail: [ermaelacicera@gmail.com](mailto:ermaelacicera@gmail.com)

## Itamar de Morais Nobre

■ Docente no Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia (PPgEM) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Pós-doutor pelo Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra (CES/UC). Doutor em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

■ E-mail: [itanobre@gmail.com](mailto:itanobre@gmail.com)

193



## RESUMO

O presente artigo objetiva mapear a produção científica sobre folkcomunicação, cultura popular e feiras livres no Nordeste através de uma revisão integrativa. A revisão foi realizada nas bases de dados da Compós, Intercom, Ibercom, Revista Internacional de Folkcomunicação e Scielo. Considerou-se o período de 2016 a 2020, foram analisados 15 artigos científicos usando os descritores: *comunicação e cultura popular, folkcomunicação, feira livre, feira central de Campina Grande*. Por fim, a presente revisão aponta um campo fértil de pesquisa que enfoque esteja no fenômeno da feira livre como instrumento da comunicação popular e marginalizada.

**PALAVRAS-CHAVE:** FOLKCOMUNICAÇÃO; CULTURA POPULAR; REVISÃO INTEGRATIVA; FEIRAS LIVRES NO NORDESTE.

## ABSTRACT

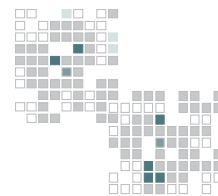
This article aims to map the scientific production on folkcommunication, popular culture and free fairs in the Northeast through an integrative review. The review was performed in the databases of Compós, Intercom, Ibercom, Scientific Journal International Folkcommunication and Scielo. From 2016 to 2020, 15 scientific articles were analyzed using the descriptors: *communication and popular culture, folkcommunication, free street fairs, central fair of Campina Grande*. Finally, the present review points to a fertile field of research focusing on the phenomenon of free trade fair as an instrument of popular and marginalized communication.

**KEY WORDS:** FOLKCOMMUNICATION; POPULAR CULTURE; INTEGRATIVE REVIEW; STREET FAIR.

## RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo mapear la producción científica sobre folkcomunicación, cultura popular y ferias libres en el Nordeste a través de una revisión integrativa. La revisión se realizó en las bases de datos de Compós, Intercom, Ibercom, Revista Internacional de Folkcomunicación y Scielo. Se consideró el período de 2016 a 2020, se analizaron 15 artículos científicos usando los descriptores: *comunicación y cultura popular, folkcomunicación, feria libre, feria central de Campina Grande*. Por último, la presente revisión apunta a un campo fértil de investigación que el enfoque esté en el fenómeno de la feria libre como instrumento de la comunicación popular y marginada.

**PALABRAS CLAVE:** FOLKCOMUNICACIÓN; CULTURA POPULAR; REVISIÓN INTEGRAL; FERIAS LIBRES EN EL NORESTES.



## 1. Introdução

Os centros de comércio abertos e periódicos configuram-se como expressão da cultura popular, nos quais encontram-se não somente os produtos à venda, mas também os processos e os agentes de experiências coletivas no âmbito social e cultural. No Nordeste brasileiro, as feiras livres são elementos significativos nas esferas histórica, cultural, econômica e sobretudo comunicacional, tendo desempenhado ao longo dos séculos um papel essencial, que é mantido atualmente por sua presença nos campos aos quais pertence. Pretendemos neste artigo olhar para a feira partindo da concepção de reunião periódica de pessoas que interagem constantemente e, a partir disso, constroem uma comunicação presencial no mesmo ambiente físico.

No contexto observado cremos que os processos folkcomunicacionais nas feiras livres são respaldados pelas Epistemologias do Sul (SANTOS; MENESES, 2013) e caracterizados como tal, já que são originados de classes subalternas de certa forma invisibilizadas e possuem, ao nosso ver, aspectos tradutores de formas de comunicação dos agentes *folks* que dele fazem parte. Essas narrativas por muitas vezes silenciadas diante da mídia massiva ou tratadas como elemento puramente folclórico trazem consigo elementos dinâmicos para subsidiar a construção social desses grupos marginalizados.

O nosso objetivo é mapear a produção científica existente sobre a folkcomunicação, cultura popular e feiras livres nordestinas como universo comunicacional tendo como foco os processos comunicacionais existentes nesse espaço social e simbólico<sup>1</sup>. Objetivamos também gerar uma revisão de literatura baseada em evidências científicas da temática investigada. Metodologi-

camente, realizou-se uma pesquisa bibliográfica por meio de uma revisão integrativa (SOUZA; SILVA; CARVALHO, 2010) por ser um tipo de revisão bibliográfica focada em resultados de pesquisas e que possibilita uma sistematização de materiais bibliográficos baseada numa forma qualitativa de coleta criteriosa e possível de ser descrita processualmente.

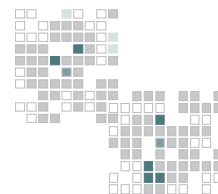
Esta pesquisa também integra um levantamento bibliográfico que subsidia o arcabouço teórico da dissertação em andamento intitulada “Folkcomunicação, mediações e consumo em contextos regionais: cartografia da Feira Central de Campina Grande (PB)”. Por esse motivo a revisão trata, de forma específica, em alguns pontos dessa feira livre nordestina.

Como relevância histórica e cultural destaca-se o caráter comunicacional e sociocultural da feira livre, a qual se faz relevante para uma investigação científica, pois a força da tradição e comunicação popular está presente nesse evento nas narrativas visuais, gestuais e orais, bem como nos processos sociais e culturais. Com essa revisão foi possível gerar uma contribuição para a comunidade científica, bem como subsídios para o arcabouço teórico da dissertação com base nas evidências científicas. Além disso, foi permitida a identificação das principais autoras ou autores que discutem e refletem sobre a temática e os conceitos centrais mais utilizados na produção do conhecimento cujo eixo se traduz na interface entre a comunicação e a cultura popular.

## 2. Procedimento metodológico

A revisão integrativa pode ser vista como uma ampla abordagem metodológica referente às revisões bibliográficas, permitindo a inclusão de estudos experimentais e não-experimentais para uma compreensão completa do fenômeno em análise. Combina também dados da literatura teórica e empírica, além de incorporar um rol de propósitos: definição de conceitos, revisão de

<sup>1</sup> O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.





teorias e evidências, e análise de problemas metodológicos de um tópico particular. (SOUZA; SILVA; CARVALHO, 2010). Esse método de pesquisa busca a avaliação com base em critérios e a síntese das evidências existentes sobre a investigação, que levam ao estado atualizado da produção científica acerca da temática de pesquisa. Assim, sendo possível também identificar lacunas que subsidiem pesquisas posteriores.

Com base no Manual de Revisão Sistemática Integrativa (2014), a revisão se deu em seis etapas distintas: 1) identificação do tema e seleção da questão problema, 2) estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão, 3) identificação dos estudos pré-selecionados e selecionados, 4) categorização dos estudos selecionados, 5) análise e interpretação dos resultados e 6) apresentação da revisão síntese dos conhecimentos.

A investigação foi norteada pela seguinte problematização: qual a produção de conhecimento construída a respeito da folkcomunicação, cultura popular e feiras livres nordestinas como universo da comunicação popular? O mapeamento realizado para a presente pesquisa buscou reunir estudos e investigações científicas, em âmbito local, nacional e internacional, relacionados ao fenômeno pesquisado. Para o levantamento do material bibliográfico, tendo como referência temporal os anos de 2016-2020, selecionamos um campo de verificação com base nos seguintes espaços de difusão: anais de congressos GTs de Folkcomunicação do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação/Intercom e do Congresso Iberoamericano de Comunicação/Ibercom. Além destes, o GT de Comunicação e Cultura do Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós), a Revista Internacional de Folkcomunicação e o Scielo. As consultas aos bancos de dados foram realizadas durante os meses de abril e maio de 2021.

Nessa etapa foram estabelecidos critérios de

inclusão e exclusão para definição da amostra, os quais foram: teses, dissertações, artigos científicos publicados na íntegra em português e espanhol, trabalhos publicados nos bancos de dados no marco temporal. E ainda produções originadas de pesquisas teóricas e empíricas, pesquisas que trabalham no eixo comunicação e cultura popular e artigos e que utilizem os conceitos de folkcomunicação, cultura popular, comunicação popular e feiras livres. A consulta utilizou os seguintes descritores: '*comunicação + cultura popular*', '*folkcomunicação*', '*feira livre*', '*Feira Central de Campina Grande*'.

Na etapa de categorização dos estudos selecionados foi utilizada a matriz de síntese ou instrumento de coleta de dados por meio de um quadro elaborado em um processador de texto para elencar os seguintes tópicos: título da publicação, ano de publicação, nome de autores, categoria, objetivo principal e principais conclusões. De acordo com o Manual de Revisão Integrativa (2014) nessa etapa os objetivos a serem alcançados são: formar uma biblioteca individual com os artigos selecionados; elaborar e usar a matriz de síntese; e analisar as informações. Além de usar os critérios de validação para a análise crítica dos artigos e conteúdos selecionados; categorizar os conteúdos analisados e que respondem à pergunta da pesquisa.

Na etapa 5 é feita a análise, e a interpretação dos resultados são expostas em forma de discussão. Com base no material selecionado é possível levantar as lacunas de conhecimento existentes e sugerir pautas para futuras pesquisas. A última fase da revisão integrativa consiste na apresentação das informações coletadas e organizadas em um quadro com informações dos 15 trabalhos selecionados. Nessa fase objetivamos: a) elaborar um documento que descreva detalhadamente a revisão integrativa realizada; b) expor propostas para estudos futuros. A apresentação da revisão como afirmam Souza, Silva e Carvalho (2010)

deve se apresentar de modo claro e completo com o intuito de permitir ao leitor avaliar criticamente os resultados. Assim a apresentação deve

conter, então, informações pertinentes e detalhadas, baseadas em metodologias contextualizadas, sem omitir qualquer evidência relacionada.

**Tabela 1.** Etapas da revisão integrativa

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação do tema e seleção da questão problema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qual a produção do conhecimento construída a respeito da feira livre como universo da comunicação popular?</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estabelecimento de critérios de exclusão e inclusão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Base de Dados: Capes, Anais de congressos, Scielo</li> <li>Recorte de tempo: 2016-2020</li> <li>Teses, dissertações e artigos</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação de estudos pré-selecionados e selecionados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1ª filtragem: 223 trabalhos</li> <li>2ª filtragem: 60 trabalhos</li> <li>3ª filtragem: 15 trabalhos</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categorização de estudos selecionados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilização do instrumento de coleta de dados</li> <li>Elaboração da matriz de síntese</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise e interpretação dos resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussão dos resultados encontrados</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentação da revisão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Síntese do conhecimento do 15 trabalhos selecionados e discutidos</li> </ul>

Fonte: Próprio(s) autor(es).

## 2.1 Caracterização do *Corpus Documental*

O conjunto inicial dos dados levantados contém 1.891 (mil, oitocentos e noventa e um) trabalhos nos quais foram aplicados o filtro de leitura que considerou os títulos, para a etapa posterior de identificação dos estudos ficaram 223 artigos científicos pré-selecionados. Com a aplicação dos filtros de leitura títulos, resumos e palavras-chave, foi selecionado um quantitativo de 60 trabalhos. Em sequência, novos filtros foram aplicados títulos, resumos e palavras-chave e introdução, dessa forma totalizando um *corpus* de 15 trabalhos escolhidos para a amostra final.

Na fase de análise do *corpus* documental nos anais da Compós de forma específica no GT Comunicação e Cultura selecionado, contabilizou-se 50 artigos científicos, desse universo foi extraído um artigo do ano de 2020, que se relacionava com o problema de pesquisa. Dando continuidade ao trabalho seletivo e analítico, no congresso

da Intercom tomou-se como base de dados o GT Estudos Interdisciplinares/GP Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade e analisou-se 76 artigos aplicando os filtros de leitura título, resumo, palavras-chave foi possível extrair três artigos que convergiu para a problemática que investigamos.

Nos anais da Ibercom dos anos de 2017 e 2019, contando respectivamente com 350 e 490 artigos, com base no GT Folkcomunicação analisou-se 32 artigos que se relacionam com a temática da revisão foram aplicados filtros de leitura título, resumo, palavras-chave e foi possível extrair três artigos que integrou a análise do material.

Outros dois artigos completos de anais foram incluídos respectivamente da XXI Reunião de Antropologia do Mercosul edição de 2019 e Congresso Nacional de Práticas Educativas edição de 2017. A inclusão ocorreu seguindo os critérios de pertinência da temática abordada nos trabalhos que convergem para o tema investigado e olham



para o objeto de pesquisa da feira livre representando fontes de referência substanciais. Assim como o artigo selecionado a Revista Sociais & Humanas do ano de 2017.

Na Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF) consideramos para averiguação 65 artigos científicos, dentro do recorte temporal da revisão, publicados na sessão Artigos e Ensaio, excluindo-se as sessões Dossiê, Entrevista, Ensaio Fotográfico e Resenhas e Críticas. Nesse material foram aplicados filtros de leitura título, resumo, palavras-chave e extraiu-se quatro artigos para compor o total de trabalhos selecionados. Por fim, foi adicionado um artigo localizado no banco de dados do Scielo, do primeiro semestre de 2021, entendemos a necessidade de incluí-lo porque este trabalho apresenta, do ponto de vista teórico e metodológico, contribuições significativas para o presente artigo.

### 3. Resultados e discussão

O trabalho de análise documental e categorização do material resultou em um total de 15 artigos científicos, que compõem o *corpus* documental da revisão integrativa. Desse total todos desenvolveram pesquisas que se enquadram no âmbito das pesquisas qualitativas, a distribuição dos trabalhos encontrados foi diversificada, sendo 9 em anais de eventos, 5 em revistas científicas e 1 trabalho no Scielo.

O resultado da coleta dos artigos foi dividido em três categorias. A primeira compreende os trabalhos que evidenciam as manifestações da cultura popular como uma comunicação marginalizada (n = 10), a segunda abarca os trabalhos que dão ênfase a feira livre como prática comunicativa ou social (n = 3) e a terceira comporta os trabalhos que trazem como objeto empírico a Feira Central de Campina Grande, seja no contexto da sociologia, cultura popular, patrimonialização ou marketing (n = 2). Percebemos que os aspectos metodológicos dos trabalhos evidenciam uma prática de investigação pautada na

pesquisa bibliográfica como também na inserção do pesquisador em campo físico. Encontramos 8 pesquisas com metodologias bibliográficas, 6 utilizando pesquisa de campo, observações, entrevistas e registros fotográficos. Desse total, apenas 1 utilizou pesquisa da modalidade documental.

Do ponto de vista histórico, as feiras livres se oficializaram no período da Idade Média, no entanto, a sua popularização entre as diferentes classes sociais ocorreu com a Revolução Comercial no século XVI, porque, a partir desse acontecimento, novas maneiras de produzir e comercializar foram difundidas pela Europa. Podemos destacar um fato propulsor da popularização das feiras livres: a intensificação da utilização de moedas, o que permitiu a realização de trocas de mercadorias com maior equivalência. (RESENDE, 2020).

Podemos observar que o funcionamento desse comércio atua no Brasil como elemento essencial na economia da agricultura familiar, além disso a feira livre ainda é caracterizada por práticas de produção, comercialização e consumos coletivos, isso gera uma gama de relações de sociabilidade e afetividade em seu interior. Nas palavras de Detoni (2020) sobre a função desse comércio na economia, a autora afirma:

*As feiras livres desempenham um papel importante no abastecimento urbano e rural, na medida em que também ofertam aos agricultores a possibilidade de vender o que excede em sua produção e ainda adquirir mercadorias que não produzem, desde ferramentas, alimentos, roupas e utensílios domésticos. É nesse espaço que ainda se atualizam as relações entre a cidade e a terra, a partir dos modos de produção impostos. Mesmo com todo o apelo à assepsia e ao apagamento de histórias das prateleiras de supermercados, as feiras continuam nos contando que os alimentos possuem trajetória, são ativos e que são envolvidos diversos elementos*



*humanos e não humanos para que o produto chegue até as mãos dos compradores finais. (DETONI, 2020, p. 89).*

Observa-se que as feiras livres são comércios simples e dispõem de estrutura organizada de forma básica, muito provavelmente por sua característica de mobilidade, no entanto, a atividade requer um alto grau de resistência e robustez dos trabalhadores. Esse fato ocorre porque as feirantes e os feirantes têm um papel primordial nesse cenário, por meio delas e deles a feira é materializada, a partir da atividade laboral destas e destes é que a produção e comercialização é possibilitada. (RESENDE, 2020). A respeito do trabalho das feirantes e dos feirantes, Sato (2012) comenta:

*Diversas pessoas fazem a feira. Fazer implica em participar e interferir nos processos que a organizam. Para os feirantes ela é, sobretudo, contexto de trabalho. Uma disciplina deve ser seguida, mesmo considerando-se que a disciplina fabril, tão rigidamente prescritora aqui encontre maior permeabilidade ao divertimento, à brincadeira, ao chiste. Aventuras são relatadas, mas a distração tem hora. Ao contrário, a dureza do trabalho e as exigências de eficiência, eficácia e produtividade norteiam suas intenções em todos os momentos da feira livre. O trabalho dos feirantes, em seu conjunto é em si mesmo, a síntese do mundo ritual que convida a todos os que fazem a feira livre a integrar-se nele. (SATO, 2012, p.112).*

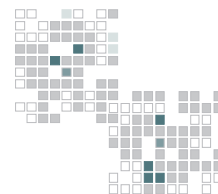
Percebemos nesse ambiente de pesquisa uma diversidade de dimensões: econômica, arquitetônica, sociológica, antropológica e comunicacional, o adjetivo livre “parece abrir uma amplitude ilimitada de interpretações sobre os seus usos”. (SATO, 2012, p. 99). Dessa maneira, a população frequentadora se reúne nas feiras com objetivos

variados: comprar, vender, trabalhar, festejar, passear, se comunicar, rever e fazer amizades e até manifestar resistência política a transformações culturais e econômicas.

Diante do exposto pretendemos olhar para a feira livre no Nordeste, destacando seu caráter multifacetado e de forma específica suas características folkcomunicacionais, partindo da ideia de reunião periódica de pessoas que interagem constantemente e a partir disso constroem uma comunicação presencial no mesmo ambiente físico e simbólico. A partir dessa reflexão a resposta que a revisão trouxe para a nossa pergunta norteadora de pesquisa apontou para um aporte teórico-metodológico que pode ser utilizado como base nas investigações que problematizem as manifestações da cultura popular, como também a feira livre dentro da proposta presente.

Castro (2017) compreende que podemos pensar a feira como uma forma social (SIMMEL, 2006), uma vez que nela gera e reverbera-se uma forma própria, um caráter social inerente aquele espaço social. Assim, a feira é resultante de experiências vivenciadas na coletividade proveniente do agir sincrônico dos seus elementos constitutivos. A feira enquanto forma também pode ser entendida como uma estrutura que contém um mundo, que ao mesmo tempo é geradora e originada de encontros. Ela possui um estética relacional formada a partir da concretização das relações que geram os encontros sociais e o estar-junto que conforma socialidades. (CASTRO, 2017).

Dessa forma, a revisão traz a concepção de que os sentidos da interações sensoriais a partir dos processos comunicativos dos sentidos do corpo produzidos nas formas de interagir nas feiras participam das sociabilidades e formas sociais. Os gêneros discursivos e formas de comunicação são intrínsecas aos ambientes sociais aos quais pertencem, na feira essa realidade também figura, é necessário observar que tais gêneros não



são apenas de ordem da oralidade. Sendo assim, estão presentes as expressões faciais e corpóreas, os enfeites de trabalho, os sons, os aromas, os sabores, isto é, todos os fatores que fazem parte do processo de comunicação na feira, que se torna um lócus por excelência de apreciação estética. Por meio desses elementos sensoriais é que se pode entender a feira como ela se apresenta no cotidiano de forma social. (CASTRO, 2020). Nesse sentido, os dois estudos se alinham no que diz respeito a compreensão da feira como forma social permeada por características comunicativas e sensoriais próprias das interações presenciais.

O artigo “O uso da teoria folkcomunicação e a participação popular no espaço público: o entre lugar e espaços fronteiriços da cultura”, aponta que a noção de entre-lugar e espaços fronteiriços fundamentados nos estudos culturais pós-coloniais com base nas contribuições teóricas de Homi Bhaba e Boaventura de Sousa Santos podem contribuir para o entendimento da realidade cultural brasileira e nordestina.

A autora destaca a necessidade de pesquisar as formas de utilização dos espaços públicos, especificamente as praças e lugares comuns a todos da cidade de Recife (PE), procurando observar além de elementos como lazer, divulgação cultural, valorização da cultura e desenvolvimento local, mas também a análise de espaços fronteiriços entre a presença pública e a utilização desses locais pelos grupos marginalizados. (MACIEL, 2020). Dessa forma, constatamos a relevância do ato de concatenar a teoria folkcomunicação aos estudos pós-coloniais como abordagens pertinentes para pensar as manifestações culturais populares e marginalizadas. As contribuições, para a revisão, se apresentam a partir da viabilidade de observação das feiras livres nordestinas enquanto espaços sociais, culturais e comunicativos, pois este fenômeno possui características tanto folkcomunicaçãois como pós-coloniais.

Nessa mesma perspectiva Borsani (2016)

reflete sobre como pensar a teoria beltraniana tendo como respaldo os estudos de decolonialidade, que operam como ferramentas teórico-metodológicas. A ligação entre a folkcomunicação e a decolonialidade se faz presente e evidencia perspectivas em outra direção, invertendo lógicas de pensamento e de organização conceitual. Esta forma de pensar, em conjunto, convidando-nos a estabelecer um intercâmbio entre perspectivas cuja gênese tem a ver com ambientes, saberes, vidas e com a América do Sul. Desse modo, à medida que os estudos entre a folkcomunicação e a decolonialidade continuam avançando é possível que encontremos mais elementos para poder afirmar que a obra de Beltrão se enquadra indiscutivelmente em um pensar decolonial. (BORSANI, 2016, tradução nossa). Constatamos que a utilização desse caminho teórico auxilia na compreensão dos fenômenos sociais, culturais e comunicacionais e ainda evidenciam a força da tradição popular expressa nas narrativas, nos saberes, nas vivências e nos processos de sociabilidade próprios da cultura popular ou subalterna.

Outro estudo que contribuiu de forma significativa, no sentido de compreensão teórica, foi o artigo “Folkcomunicação: uma breve descrição sobre a teoria dos povos marginalizados” no qual a autora realiza um levantamento bibliográfico tendo como foco principal os conceitos relacionados à teoria e os desdobramentos teóricos ao longo do tempo feito pelos continuadores do legado beltraniano. O trabalho reconhece a relevância do legado de Luiz Beltrão para a área de comunicação no Brasil e na América Latina e as alternativas de procedimentos investigativos e metodologias que podem ser aplicadas aos estudos e pesquisas voltadas para a comunicação das classes populares. (ROCHA, 2016).

Para Fernandes (2020) Beltrão se referia ao campo folclórico como campo popular habitado por grupos marginalizados na esfera rural e urbana, sendo que estes agentes se comunicam



através de um sistema próprio e munidos das ferramentas disponíveis. Nesse universo, o autor destaca os estudos sobre as festas religiosas populares, contudo a folkcomunicação avança além das celebrações de cunho religioso e está presente nas práticas cotidianas voltadas à resistência econômica e cultural. (FERNANDES, 2020). Assim, evidenciamos que a prática da feira livre tem respaldo teórico nessa abordagem comunicacional e cultural, pois esta vertente teórica comporta a diversidade de objetos científicos observados no âmbito da comunicação e da cultura popular.

Com base nessa multiplicidade de objetos de pesquisa no campo folkcomunicacional podemos observar quais os elementos e conceitos já utilizados que podem ser relevantes para nossa investigação focada nas feiras livres. Trigueiro (2018) em seu trabalho “Os agentes intermediários culturais e os processos de atualização na folkcomunicação” busca compreender os processos de folkcomunicação nas festas tradicionais da piedade popular associadas aos acontecimentos midiáticos. A partir da análise podemos considerar dois aspectos preponderantes encontrados na revisão: o conceito de ativismo midiático e os processos de atualização no sistema folkcomunicacional.

Assim, as pesquisas em folkcomunicação podem se valer da figura do ativista midiático, que é um agente popular e guardião da memória da identidade local considerado porta-voz do grupo social ao qual pertence, podendo transitar entre as esferas tradicionais e modernas. Este comunicador folk apropria-se das novas tecnologias de comunicação com o intuito de promover a circulação das narrativas populares no sistema de comunicação global. (TRIGUEIRO, 2008). O autor aponta para a tendência de aproximação da cultura popular com a indústria do entretenimento e do turismo na sociedade midiaticizada, a mesma tendência pode ser observada na prática social da feira livre por meio das trocas simbólicas e inter-

câmbio de mensagens populares, em nível local e global.

Nesse direcionamento, a pesquisa dos autores Silva e Lucena (2016) sobre xilogravura popular nordestina e a moda na Feira de Caruaru (PE) focando na apropriação por parte dos feirantes da linguagem xilográfica fornece subsídios para pensar conceitos importantes. Nesse sentido os autores destacam o Folkmarketing como uma ferramenta comunicacional fundamentada na teoria folkcomunicacional e no marketing, que de forma estratégica foi incorporada pelos gestores comunicacionais do mercados regionais. Essa modalidade apresenta características como a apropriação das expressões simbólicas da cultura popular por parte das organizações de ordem pública e privada visando alcançar objetivos mercadológicos e institucionais. (SILVA; LUCENA, 2016).

A revisão por meio desse artigo constatou que uma chave de leitura e de análise das feiras livres é fornecida na utilização do folkmarketing partindo das medições espaciais da feira, especificamente na apropriação pelos feirantes de elementos da cultura de massa (slogans de grandes marcas ressignificados) ou populares (ditados e expressões ressignificadas na comunicação e anúncio dos produtos). Diante disso, Prado (2020) segue na sua reflexão discutindo as práticas culturais de 18 artesãs em Mariana (MG) por meio da análise de tais práticas em diálogo com a midiatização. A autora conclui que as práticas culturais artesanais são afetadas pela lógica midiática, sendo assim reconfiguradas o que resulta uma transformação na circulação e na constituição do repertório cultural e social. (PRADO,2020). Como contribuição para a nossa questão de pesquisa podemos considerar relevante como a midiatização do artesanato afeta as lógicas produtivas e a experiência das artesãs, que também são agentes artesanais e culturais presentes no universo da feira livre.





A pesquisa “*Mediaciones múltiples y memoria histórica sobre la política en vendedores de la feria libre de la Ofelia em Quito*” despertou interesse, pois discute as mediações mais relevantes dos vendedores desta feira para a construção de seus sentidos sobre a política. De acordo com Veloz (2021) este estudo promove o afastamento do mediacentrismo como fator determinante na construção de sentidos sobre a política e tenta buscar abordagens teóricas para pesquisas que problematizem a complexidade das tensões e disputas sociais. O autor aponta que são necessários projetos de pesquisa que articulem os estudos dos discursos dos meios de comunicação, significação e reapropriação dessas mensagens no marco das mediações múltiplas nesses espaços sociais. (VELOZ, 2021).

A revisão também procurou dar ênfase a estudos direcionados a feiras nordestinas, nesse sentido Araújo e Oliveira (2017) e Silva (2019) desenvolvem trabalhos nos quais o objeto de pesquisa é a Feira Central de Campina Grande (PB). Os artigos objetivam, respectivamente, realizar em um inventário das referências culturais no campo patrimonialização da prática cultural e investigar as sociabilidades entre feirantes e fregueses nessa feira. Do ponto de vista metodológico, percebemos contribuições significativas para nossa investigação, pois ao utilizar o trabalho de campo, com ferramentas de coleta de dados como entrevistas com feirantes e fregueses, levantamento fotográfico e cartográfico (ARAÚJO;

OLIVEIRA, 2017) os autores evidenciam a viabilidade da pesquisa empírica dessa natureza.

Outro ponto de destaque no primeiro artigo citado foi a abordagem de temáticas relacionadas ao cotidiano da feira, bem como as relações sociais estabelecidas entre os sujeitos participantes. Dessa maneira, inventariou-se os modos de vida, as arte de fazer, os ofícios, as celebrações, as expressões culturais, e edifícios com valores arquitetônico, histórico, social e cultural. As experiências de vida dos personagens que transitam no presente ou no passado da feira, por meio de valorização do caráter memorial, permitiu os múltiplos significados simbólicos e identitários de narrativas de vidas, fomentando a formação de identidades sociais e coletivas. (ARAÚJO; OLIVEIRA, 2017).

No campo da sociabilidade na Feira Central, Silva (2019) procurou identificar gestos, gritos, gostos, vivências, relatos, narrativas, práticas de lazer, conversações, trabalhos, estratégias de organização dos produtos e formas de atrair de clientes. E, como bem sabemos, a realização de pesquisas etnográficas se dão em campos que não estão dados, precisam ser construídos, especialmente a partir das relações que estabelecemos, neste caso, com feirantes e fregueses. (SILVA, 2019).

A seguir apresentamos o quadro 1 com a síntese do conhecimento alcançado na revisão integrativa realizada.

**Quadro 1.** Síntese do material selecionado para a revisão integrativa

Nº	Título/Ano	Autoras ou Autores	Categoria	Objetivo	Conclusões
<b>COMPÓS</b>					
01	Comprando na feira: experienciando carne do mundo: etnográfica e comunicação intersensorial/2020	CASTRO, Marina Ramos Neves de.	Artigo Científico	Discutir a relação da comunicação intersensorial na conformação do gosto vivenciado na feira do Guamá (PA).	Os estudos de GONÇALVES (2017) dizem que há gêneros discursivos, formas comunicativas inerentes aos espaços sociais permitem evidenciar os discursivos da feira do Guamá (PA).



**ANAIS DA XIII REUNIÃO DE ANTROPOLOGIA DO MERCOSUL**

02	No coração da metrópole: sociabilidades “negociadas” na feira central da cidade/2019	SILVA, Vanderlan.	Artigo Científico	Investigar as sociabilidades entre feirantes e fregueses da Feira Central de Campina Grande (PB).	Aponta para os sentidos e práticas realizados pelos atores em relações sociais e formas de interação.
----	--	-------------------	-------------------	---	---

**REVISTA SOCIAIS & HUMANAS**

03	Aportes teóricos para pensar a feira livre enquanto forma social/2017	CASTRO, Marina Ramos Neves de.	Artigo Científico	Perceber as estéticas geradas por intermédio da socialidade conformadora da Feira do Guamá (PB) evidenciando os elementos que conformam essa forma-social, ou forma-feira, e sua estética.	Entendimento da forma-feira enquanto um enquadramento espacial vivo, complexo e conformado de imagens, sons e odores que produz uma estética da feira
----	---	--------------------------------	-------------------	--	---

**ANAIS DO COPRECIS**

04	Inventário de referências culturais da Feira Central de Campina Grande como patrimônio cultural do Brasil/2017	ARAÚJO, Giovanna de Aquino Fonseca; OLIVEIRA, Iranilson Buriti de.	Artigo Científico	Inventariar as referências culturais presentes na feira central de Campina Grande, com vistas ao registro de Patrimônio Cultural do Brasil.	Síntese de seis pontos do Dossiê de Registro do Patrimônio Imaterial e Cultural da Feira Central de Campina Grande (PB). Foram identificados elementos na feira como caráter histórico, territorialidade, saberes, ofícios, formas de expressão, memória, identidade nordestina.
----	--	--	-------------------	---	--

**INTERCOM**

05	O uso da teoria folkcomunicação e a participação popular no e espaço público: o entre lugar e espaços fronteiriços da cultura/2020	MACIEL, Betânia	Artigo Científico	Destacar a noção de entre-lugar e de espaços fronteiriços a partir de conceitos fundamentais dos estudos culturais pós-coloniais de Homi Bhabha e Boaventura de Sousa Santos, procurando interagir tais conceitos com elementos da realidade cultural em Recife (PE).	Utilização dos conceitos discutidos com bases em suas praças e lugares comum a todos, na perspectiva da inclusão e fortalecimento da cidadania.
06	A resistência como sentido da folkcomunicação: em busca de elementos teóricos próprios/2020	FERNANDES, Guilherme Moreira.	Artigo Científico	Realizar um diálogo com Luiz Beltrão, a partir de entrevistas e textos, entendidos como pistas, para traçar uma historiografia da folkcomunicação.	Eleição de subsídios para subsidiar os elementos teóricos da Folkcomunicação.
07	Folkcomunicação: uma breve descrição sobre a teoria dos povos marginalizados/2016	ROCHA, Leticia Monteiro.	Artigo Científico	Resgatar por meio de um levantamento bibliográfico os principais conceitos da teoria e os desdobramentos teóricos produzidos pelos sucessores de Luiz Beltrão.	Compreensão do estudo da folkcomunicação no que tange a cronologia da história, desde Luiz Beltrão aos dias atuais.

**IBERCOM**

08	A folkcomunicação como teoria cultural: entre o popular e o massivo/2019	FRANCO, Bruna Castelo Branco Carvalho; COSTA, Claudiene dos Santos; LIMA, Maria Érica de Oliveira.	Artigo Científico	Explorar as origens, interesses e fundamentos da folkcomunicação enquanto teoria cultural dedicada a compreender a relação entre a cultura popular e os meios de comunicação de massa.	Constatação do referencial teórico da disciplina trata da cultura popular, dos meios de comunicação de massa e das manifestações populares e como se imbricam com conceitos dos fenômenos sociais e das ciências humanas.
----	--	--	-------------------	--	---

09	Folkcomunicação e sociabilidade na Cavallhada de Poconé, Mato Grosso, Brasil/2019	SILVA, Lawrenberg Advíncula.	Artigo científico	Apresentar a manifestação da Cavallhada de Poconé como objeto folkcomunicação e contemporâneo.	Reflexão sobre a virtualização, à luz das mediações culturais, tende a refletir sobre as interações sociais, as formas de se relacionar na Cavallhada.
10	Acervo da folkcomunicação - 1998-2016: fortalecimento de uma teoria brasileira/2017	SCHMIDT, Cristina	Artigo Científico	Realizar um levantamento representativo das produções acadêmicas em livros sobre a folkcomunicação no período de 1998-2016.	Formação de um acervo de 35 obras com as temáticas: folkcomunicação, comunicação e políticas públicas.
<b>RIF</b>					
11	A xilogravura está na moda: vestuário folkmarketing e desenvolvimento local na feira de artesanato de Caruaru (PE)/2016	SILVA, Maria Luciana Bezerra da; FILHO, Severino Alves de Lucena.	Artigo Científico	Investigar como ocorre o processo folkcomunicação na convergência entre a xilogravura popular e a moda, e se ela contribui para o desenvolvimento local na Feira de Artesanato de Caruaru (PE).	Compreensão de que os feirantes transferem um valor simbólico as peças de roupas comercializam, e que este valor é transmitido pela comunicação verbal.
12	Midiatização, consumo e práticas culturais artesanais/2020	PRADO, Denise Figueiredo Barros do.	Artigo Científico	Observar os entrecruzamentos entre o moderno, o tradicional e o midiático nas práticas artesanais e analisar como tais mesclas afetam as dinâmicas criativas envolvidas nesse processo.	Aponta que no contexto da midiatização, as artesãs e consumidoras de formas midiáticas, articulam no artesanal esse par inseparável: produção e consumo.
13	Os agentes intermediários culturais e os processos de atualização na folkcomunicação/2018	TRIGUEIRO, Osvaldo.	Artigo científico	Compreender os processos de folkcomunicação nas festas tradicionais da piedade popular associadas aos acontecimentos midiáticos.	Constatação de que o fenômeno das festas populares permanecem atuantes no mundo globalizado, já que ressurgem por meio dos processos de atualização do sistema folkcomunicação.
14	Lo decolonial en el horizonte de la folkcomunicación/2016	BORSANI, María Eugenia.	Artigo científico	Reflexionar sobre el pensamiento decolonial desde una perspectiva folkcomunicação.	Concluye que la a vinculación de la folkcomunicación y decolonialidad está allí, y nos invita a ir pensando desde otra direccionalidad, invirtiendo lógicas de pensamiento y de organización conceptual.
<b>SCIELO</b>					
15	Mediaciones múltiples y memoria histórica sobre la política en vendedores de la feria libre de la Ofelia em Quito/2021	VELOZ, Byron Andino.	Artigo Científico	Analizar las mediaciones más relevantes que poseen los vendedores de la Feria Libre de La Ofelia, en Quito, Ecuador, para la construcción de sus sentidos sobre la política.	Promover el alejamiento del mediocentrismo como determinante en la construcción de sentidos sobre la política y trata de buscar enfoques que indaguen esta complejidad de las tensiones y disputas de lo social.

#### 4. Considerações finais

Por meio dessa revisão foi permitido trazer para a nossa compreensão o estado da arte do eixo comunicação e cultura popular, de forma atualizada, relacionado às investigações que privilegiam a temática da comunicação marginalizada gerada a partir das manifestações da cultura popular. Outra contribuição relevante foi para o traçado de um caminho teórico-metodológico para investigar as feiras livres nordestinas com base nas pesquisas analisadas. Para, além disso, foi possível localizar o fenômeno estudado como prática folkcomunicação, social, cultural e descolonizadora no âmbito dos trabalhos acadêmicos, uma vez que a teoria da folkcomunicação e as epistemologias do Sul estão em consonância com os objetivos da investigação realizada. É possível perceber esse alinhamento na interseção das teorias a partir dos trabalhos de (FERNANDES, 2020), (ROCHA, 2016), (MACIEL, 2020) e (BORSANI, 2016).

A nível conceitual a revisão contribuiu para a compreensão do ativista midiático (TRIGUEIRO, 2008) o que se apresenta de maneira benéfica, pois com base nas análises esse comunicador folk está presente no âmbito das pesquisas folkcomunicacionais nas feiras livres nordestinas. Outro conceito importante que o trabalho trouxe foi o Folkmarketing (SILVA; LUCENA, 2016),

para nosso objeto de pesquisa tal conceito auxilia na observação das formas de comunicar e anunciar das feirantes e dos feirantes, bem como na apropriação de expressões simbólicas populares pela grande mídia e ainda na apropriação e resignificação dos agentes populares de elementos próprios das grandes marcas.

Com relação ao fenômeno pesquisados evidenciamos pesquisas acadêmicas a respeito da Feira Central de Campina Grande (ARAÚJO; OLIVEIRA 2017) e (SILVA, 2019), estas investigações indicam reflexões pertinentes sobre o fenômeno pesquisado nas áreas da história e das ciências sociais. Neste sentido, é preciso problematizar a feira no campo da comunicação utilizando as correntes teórico-metodológicas adotadas no material revisado.

Por fim, a presente revisão aponta um campo fértil de pesquisa onde enfoque esteja no fenômeno da feira livre como instrumento da comunicação popular e marginalizada. Sendo assim, mesmo sendo explorado em outras áreas do conhecimento as feiras livres nordestinas são um lugar possível de deslocamento da produção do conhecimento acadêmico tradicional e por vezes rígida, movimentando-se o olhar para outros ângulos existentes em um mesmo espaço local e global.

#### Referências

ARAÚJO, Geovana de Aquino Fonseca; OLIVEIRA, Iranilson Buriti de. Inventário de referências culturais da Feira de Campina Grande como patrimônio cultural do Brasil. In: Congresso Nacional de Práticas Educativas. *Anais do Congresso Nacional de Práticas Educativas*. Campina Grande: Universidade Federal de Campina Grande, 2017. Disponível em: <http://www.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/31254>. Acesso em: 04 jul. 2021.

BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias*. 1ª ed.

Porto Alegre: EDIPUCRS, 2014.

BORSANI, María Eugenia. Lo decolonial en el horizonte de la folkcomunicación. *Revista Internacional de Folkcomunicação*. Ponta Grossa, v.14, n.31, p. 11-29, jan/jun, 2016. Disponível em: <<https://revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/18991/209209214923>>. Acesso em: 22 mai. 2021.

CASTRO, Mariana Ramos Neves de. Aportes teóricos para pensar a feira enquanto forma social. *Revista Sociais & Humanas*, Santa Maria, v. 30, n. 2, p. 169-183, 2017. Disponível em: <<https://periodicos>.



[ufsm.br/sociais/humanas/article/view/20951](https://ufsm.br/sociais/humanas/article/view/20951)>. Acesso em: 20 abr. 2020.

CASTRO, Mariana Ramos Neves de. Comprando na feira experienciando a carne do mundo: etnografia e comunicação intersensorial. In: 29º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. *Anais do 29º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*. Campo Grande: Galoá, 2020, v. 29, p. 1-13. Disponível em: <https://proceedings.science/compos-2020/papers/comprando-na-feira--experienciando-a-carne-mundo--etnografia-e-comunicacao-intersensorial>. Acesso em: 19 abr. 2021.

DETONI, Camila Lenhaus. *A cidade quando terra: a feira livre no asfalto neoliberal*. 154f Dissertação. (Mestrado em Psicologia Institucional). Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, 2020. Disponível em: <<https://psicologiainstitucional.ufes.br/pt-br/pos-graduacao/PPGPSI/detalhes-da-tese?id=14499>>. Acesso em: 29 abr. 2021.

FERNANDES, Guilherme Moreira. A resistência como sentido da Folkcomunicação: em busca de elementos próprios. In: 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. *Anais do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. São Paulo: Intercom, 2020, v. 43, p. 1-25. Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-0216.pdf>>. Acesso em: 19 abr. 2021.

MACIEL, Betânia. O uso da teoria folkcomunicação e a participação popular no e espaço público: o entre lugar e espaços fronteiriços da cultura. In: 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. *Anais do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. São Paulo: Intercom, 2020, v. 43, p. 1-10. Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-2062-1.pdf>>. Acesso em: 19 abr. 2021.

MANUAL REVISÃO SISTEMÁTICA INTEGRATIVA: A PESQUISA BASEADA EVIDÊNCIAS. 1ª ed. Porto Alegre: Ânima Educação, 2014.

PRADO, Denise Figueiredo Barros do. Mídiação, consumo e práticas culturais artesanais. *Revista Internacional de Folkcomunicação*. Ponta Grossa, v. 18, n. 41, p. 200-236, jul/dez, 2020. Disponível em: <<https://www.revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/19244/209209215205>>. Acesso em: 19 mai. 2021.

RESENDE, Cristiany Barbosa Ferreira. *Fazendo feiras e tecendo histórias de vida: feira livre e reprodução camponesa na Praça Duque de Caxias em Catalão (GO)*. 119 f. Dissertação (Mestrado em Geo-

grafia) – Unidade Acadêmica Especial de Geografia, Universidade Federal de Goiás, Catalão, 2020. Disponível em: <<https://repositorio.bc.ufg.br/tede/10581?mode=full>>. Acesso em: 29 abr. 2021.

ROCHA, Letícia Monteiro. In: 39º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. *Anais do 39º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. São Paulo: Intercom, 2016, v. 39, p. 1-1a. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-0460-1.pdf>. Acesso em: 19 abr. 2021.

SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula de. *Epistemologias do Sul*. São Paulo: Cortez, 2013.

SATO, Leny. *Feira Livre: organização, trabalho e sociabilidade*. 1ª ed. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2012.

SILVA, Vanderlan. Sociabilidade “negociadas” na Feira Central de Campina Grande/PB. *Iluminuras*, Porto Alegre, v. 21, n. 54, p. 375-298, set 2020. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/iluminuras/article/view/103457>. Acesso em: 30 jun. 2020

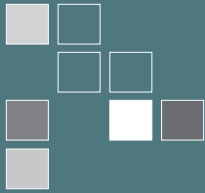
SOUZA, Marcela Tavares de; SILVA, Michelly Dias; CARVALHO, Rachel de. Revisão integrativa: o que é e como fazer. *Einstein*, Morumbi, v. 8, n. 1, p. 102-106, 2010. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/eins/a/ZQTBkVJqcWrTT34cXLjtBx/?format=pdf&lang=pt>>. Acesso em: 09 jul 2021.

SILVA, Maria Luciana Bezerra da; LUCENA, Severino Alves de. A xilogravura está na moda: vestuário, folkmarketing e desenvolvimento local na feira de artesanato de Caruaru-PE. *Revista Internacional de Folkcomunicação*. Ponta Grossa, v. 14, n. 31, p. 133-151, jan/abr, 2016. Disponível em: <<https://www.revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/18998/209209214930>>. Acesso em: 22 mai. 2021.

TRIGUEIRO, Osvaldo Meira. Os agentes intermediários culturais e os processos de atualização da folkcomunicação. *Revista Internacional de Folkcomunicação*. Ponta Grossa, v. 16, n. 37, p. 84-100, jul/dez, 2018. Disponível em: <<https://revistas2.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/19142/209209215081>>. Acesso em: 22 mai. 2021.

TRIGUEIRO, Osvaldo Meira. *Folkcomunicação e ativismo midiático*. 1ª ed. João Pessoa: Editora UFPB, 2008.

VELOZ, Byron Andino. Mediaciones múltiples y memoria histórica sobre la política en vendedores de la feria libre de la Ofelia em Quito. *SciELO Preprints*. Disponível em: <<https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/1994/3260>>. Acesso em:



# BIBLIOMETRIA DO USO DA METODOLOGIA DA HISTÓRIA ORAL NA PESQUISA EM FOLKCOMUNICAÇÃO 2000-2020

BIBLIOMETRICS ON THE USE OF THE ORAL HISTORY METHODOLOGY IN  
FOLKCOMMUNICATION RESEARCH 2000-2020

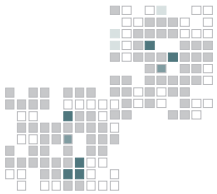
BIBLIOMETRÍA DEL USO DE LA HISTORIA ORAL EN LA INVESTIGACIÓN EN  
FOLKCOMUNICACIÓN 2000-2020

Marcelo Pires de Oliveira

■ Professor Titular do Curso de Comunicação Social da Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC).  
Doutor em Multimeios pela UNICAMP. Pós-doutor em Comunicação pela PUCRS. Coordenador do Grupo  
de Folkcomunicação da UESC.

■ E-mail: [mpoliveira@uesc.br](mailto:mpoliveira@uesc.br)

207





## RESUMO

Desde 1998 a metodologia da História Oral foi apresentada nas pesquisas do campo da Folkcomunicação. Este trabalho pretende analisar a produção de trabalhos do campo da Folkcomunicação que citaram o uso da metodologia da História Oral. Esta pesquisa exploratória indicou que a metodologia é citada nas publicações da Folkcomunicação com frequência, mas que os autores não incluem em seus trabalhos a devida explicação da metodologia. As lacunas percebidas por esse levantamento apontam a necessidade da discussão sobre as metodologias empregadas nas pesquisas em folkcomunicação e que a metodologia da História Oral necessita de uma maior divulgação.

**PALAVRAS-CHAVE:** FOLKCOMUNICAÇÃO; HISTÓRIA ORAL; METODOLOGIA DE PESQUISA; BIBLIOMETRIA.

## ABSTRACT

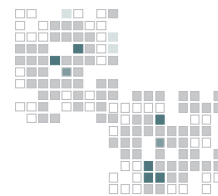
Since 1998 the methodology of Oral History has been presented in research in Folkcommunication. This work intends to analyze the production of works in Folkcommunication that cited the use of the Oral History methodology. This exploratory research indicated that the method is frequently quoted in Folkcomunicação publications, but the authors do not correctly explain the method in their work. The gaps perceived by this survey point to the need to discuss the methodologies used in research in folk communication and that the methodology of Oral History needs greater dissemination.

**KEY WORDS:** FOLKCOMMUNICATION; ORAL HISTORY; RESEARCH METHODOLOGY; BIBLIOMETRICS.

## RESUMEN

Desde 1998 la metodología de la Historia Oral se ha presentado en la investigación en Folkcomunicación. Este trabajo pretende analizar la producción en el campo de la folkcomunicación que citan el uso de esta metodología. Esta investigación exploratoria indicó que la metodología se cita con frecuencia en las publicaciones de Folkcomunicação, pero que los autores no incluyen una explicación adecuada de la metodología en su trabajo. Las lagunas percibidas por esta encuesta apuntan a la necesidad de discutir las metodologías utilizadas en la investigación en folkcomunicación y que la metodología de la Historia Oral necesita una mayor difusión.

**PALABRAS CLAVE:** FOLKCOMUNICACIÓN; HISTORIA ORAL; METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN; BIBLIOMETRÍA.



## 1. Introdução

A metodologia da História Oral está diretamente associada ao conceito da nova história e se conecta com a terminologia História do Tempo Presente, que busca construir os relatos históricos de momentos históricos recentes. Esta metodologia, que emprega a técnica do registro de entrevistas e depoimentos, que em muito se aproxima das práticas jornalísticas, passou por muitas modificações tecnológicas, sendo a mais expressiva a adoção do gravador de áudio no registro das entrevistas.

Desde o seu início a metodologia da História Oral se propõe a ser um elemento auxiliar na escrita da história recente. Seu emprego tem por objetivo construir documentos históricos que ajudem a compreender os fatos a partir do relato de testemunhas vivas. Por trabalhar com a história recente e com depoimentos de colaboradores vivos a metodologia já foi chamada de informação viva (QUEIROZ, 1991) (MEIHY; RIBEIRO, 2011).

A técnica do registro com gravador para obter os depoimentos apoiada pela metodologia da História Oral necessita de uma organização e construção metodológica rigorosa. Há uma série de etapas e de cuidados que devem ser atendidos para que um pesquisador possa afirmar que utilizou a metodologia da História Oral em seu trabalho (BOM MEIHY, 1996). Por conta do rigor metodológico, que todos os pesquisadores devem empregar em qualquer investigação, como apontado por Escudero (ESCUADERO, 2020):

“[...] no que diz respeito ao rigor metodológico, se mostra fundamental para garantir, inclusive, a autenticidade e fidedignidade das informações pesquisadas.” (ESCUADERO, 2020 p. 16).

Neste trabalho pretende-se apresentar o resultado de um levantamento realizado com o objetivo de observar e conhecer qual foi a evolução do emprego da metodologia da História Oral pelos pesquisadores do campo da Folkcomunicação. Para tal, como será melhor

apresentado a seguir, foi realizada uma pesquisa bibliométrica em que foram analisados cinquenta e cinco artigos, de um universo de mil e setenta artigos encontrados, referentes ao campo das pesquisas em Folkcomunicação. Os artigos selecionados para análise e levantamento de informações referentes à metodologia empregada citam em seu corpo de texto a metodologia da História Oral. Estes artigos foram lidos para conhecer seu conteúdo, o que foi feito segundo a metodologia da análise de conteúdo para determinar categorias temáticas, conforme será apresentado a seguir.

Esta pesquisa tem como justificativa a percepção que após vinte anos da introdução da metodologia da História Oral no campo das pesquisas em Folkcomunicação não há ainda sua aplicação conforme preconizam os teóricos da História Oral pelos pesquisadores da Folkcomunicação, havendo um distanciamento da realidade metodológica com relação ao que os artigos apresentam em seu conteúdo, seja com relação ao objeto, seja com a explicação do emprego metodológico. Muitas vezes os autores apenas nominam alguma metodologia que se valeu de entrevistas com colaboradores de pesquisa, mas não demonstram o real e rigoroso emprego da metodologia da História Oral (SOMMER; QUINLAN, 2018).

## 2. Metodologia

Ao longo dos últimos vinte anos a metodologia da História Oral foi apresentada nas pesquisas do campo da Folkcomunicação e vem sendo citada e empregada em diversos trabalhos e artigos científicos. Este trabalho pretende fazer uma análise sobre a produção de trabalhos do campo da Folkcomunicação que citaram o emprego da metodologia da História Oral em suas pesquisas. Para tal foi realizada uma pesquisa exploratória que tem por objetivo, segundo Marconi e Lakatos (2008), conhecer quais são as principais características de um determinado fenômeno e a



partir desse conhecimento elaborar explicações das causas e das consequências deste fenômeno. No caso do presente trabalho é conhecer quantas e quais são as publicações científicas do campo da pesquisa em Folkcomunicação que abordaram a metodologia da História Oral nos últimos vinte anos.

Para realizar esta pesquisa foi utilizada a ferramenta de buscas do Google Acadêmico em que foi digitada o termo de pesquisa: “História Oral+Folkcomunicação”. Em uma primeira consulta sem período definido a plataforma recuperou 1.070 registros, que foram buscados para verificar se havia dentro dos artigos os termos “História Oral” e “Folkcomunicação” e, mais importante, se havia o emprego da história oral. Destes artigos apenas cinquenta e cinco, que constam em nossa amostra abordam a História Oral em pesquisas de Folkcomunicação. As demais, descartadas do corpus analisado, não atendem aos parâmetros de serem artigos científicos publicados, seja em Anais de eventos científicos, ou seja, em revistas de divulgação científica. Não foram considerados livros, capítulos de livros, nem teses, dissertações ou monografias, dentro do corpus da pesquisa.

Também utilizamos a categorização da Análise de Conteúdo, segundo Bardin (2011) com a organização de categorias para análise. Uma primeira categoria é a indicação no corpo do texto analisado da palavra História Oral, o que reduziu o corpus de análise significativamente. Em seguida, havendo a referência da História Oral a pesquisa buscou descobrir como a palavra é explicada no texto, qual é a sua relação com a metodologia e qual emprego foi feito da metodologia na pesquisa descrita nos artigos. Foi possível, também, dividir os artigos pelo ano de publicação, região de procedência dos autores, em que evento e/ou revista o artigo foi publicado.

A categoria principal definida para esta pesquisa foi com relação ao emprego da metodologia da História Oral dentro da obtenção de dados

para a composição das pesquisas apresentadas nos artigos analisados. Desta forma as unidades de registro (BARDIN, 2011) foram as palavras “metodologia”, “História Oral”, “entrevista”, “depoimento oral”. Também surgiram os núcleos de sentido, isso é, como cada autor explica a utilização da metodologia na pesquisa da qual os artigos abordavam, e surgiram as palavras-chave “Apoio”, “Citação da Metodologia”, “Explicação da Metodologia”, “Uso da Metodologia”, “Obtenção de Dados”, “Tradição”.

Segundo Bardin (2011) são as palavras-chave que devem ser enumeradas e tabuladas em suas ocorrências nos textos analisados para que a análise de conteúdo possa criar material de inferência para os pesquisadores.

Na presente pesquisa em que se pretende analisar o emprego da metodologia da História Oral pelos pesquisadores da Folkcomunicação a metodologia de análise de conteúdo foi escolhida para realizar o levantamento da frequência com que a palavra História Oral aparece em artigos científicos e dentro destes artigos quais são as outras terminologias associadas à esta metodologia. Durante esta pesquisa e levantamento os dados foram organizados em gráficos ilustrativos para que as inferências relativas ao emprego da metodologia da História Oral pudessem ser realizadas na análise do corpus selecionado.

### 3. História Oral e Folkcomunicação

A Folkcomunicação, teoria desenvolvida por Luiz Beltrão, em 1967 (BELTRÃO, 2014) têm se destacado no campo das pesquisas em comunicação ao longo dos últimos 50 anos como uma teoria brasileira e latino-americana que é capaz de abarcar as pesquisas em comunicação sobre as realidades das populações marginalizadas ou que se situam em limites da escala social que os priva de acesso aos meios de comunicação de massa. A teoria da Folkcomunicação busca destacar a existência de processos alternativos

de comunicação populares, em especial os processos comunicacionais que acontecem por meio das manifestações folclóricas e que, muitas vezes, permanecem ativos no cotidiano de membros das comunidades marginalizadas, que são agentes das manifestações de cultura popular e que utilizam de estratégias comunicacionais alternativas para representar a sua realidade, que muitas vezes é invisibilizada pelos meios de comunicação de massa (BELTRÃO, 2004).

Quando os pesquisadores da Folkcomunicação estudam as manifestações folclóricas ou da cultura popular, na maioria das vezes eles encontram dificuldade em obter dados documentais e bibliográficos, pois não há um registro sistematizado de muitas das manifestações estudadas pelo campo da folkcomunicação. É importante lembrar, que a folkcomunicação tem como objeto os processos comunicacionais ligados direta ou indiretamente às manifestações de cultura popular, também conhecidas como folclore (BELTRÃO, 2014). O que se encontra, em alguns casos, são relatos de folcloristas e referências em artigos de jornais locais. Na maioria das vezes é a falta de material documental que desanima e inviabiliza o prosseguimento da pesquisa, pois entre as premissas metodológicas está o embasamento da pesquisa em fontes documentais, e em especial em fontes bibliográficas. A maioria dos textos referentes à metodologia de pesquisa (KRITI, 2019; LAGO; BENETTI, 2008; MARCONI; LAKATOS, 2008; MELO, 2008; MENDES; MISKULIN, 2017; RAMALHO; RESENDE, 2011) abordam com cuidado o emprego e acesso ao material bibliográfico e documental oficial, obtido em acervos de jornais, bibliotecas e instituições de arquivo. As recomendações e exemplos de como utilizar, analisar e referenciar este tipo de material é rica e bastante específica. Porém, quando abordam a coleta de dados não documental há um lapso com referência especial a como tratar as entrevistas enquanto material

documental nas pesquisas em ciências sociais. Muitas vezes, e durante muitos anos, o material coletado por entrevistas era considerado de menor importância e seu tratamento como base de dados estava mais associado a estatísticas do que com dados qualitativos e suficientes para explicar um determinado fenômeno (JOUTARD, 1998). É diante da necessidade de respaldar o emprego das entrevistas orais nas pesquisas referentes as manifestações de cultura popular, objeto da folkcomunicação enquanto suportes para processos comunicacionais complexos, que muitos pesquisadores encontraram na metodologia da História Oral o apoio para validar o material oral coletado (RITCHIE, 2015).

É importante que exista da parte dos pesquisadores uma melhor organização dos conceitos com os quais trabalham. A escolha e a discussão com relação aos métodos de coleta de dados para a pesquisa com as populações que não dispõem de documentação oficial das suas atividades cotidianas, em especial das suas manifestações de cultura, devem fazer parte do referencial dos pesquisadores do campo da Folkcomunicação uma vez que constantemente se deparam com comunidades que não dispõem de registros escritos e/ou considerados oficiais sobre as suas atividades. Em muitos casos o que os pesquisadores encontram são relatos orais, lendas e mitos locais acerca do seu objeto de estudo.

Diante dessa realidade, muitas vezes os pesquisadores se voltam para a metodologia etnográfica (PAULA et al., 2015), que é utilizada nas pesquisas que envolvem as populações sem registros escritos. Foi a partir das pesquisas com o método etnográfico que novos métodos de coleta de dados foram introduzidos nas pesquisas em ciências sociais e que possibilitaram a melhor compreensão das comunidades marginalizadas. As novidades metodológicas oriundas da etnografia foram a observação dos comportamentos dos membros das comunidades



a serem estudadas, o que resultou na metodologia da observação. Também surgiu a metodologia da catalogação de peças e utensílios que mostravam possuir algum significado cultural, o que resultou na percepção da importância da cultura dos utensílios e do vestuário. A dicionarização das línguas ou dialetos diferentes da língua nativa dos pesquisadores, o que possibilitou uma melhor interação e compreensão dos hábitos dos grupos estudados. E também o registro dos diálogos entre os pesquisadores e os grupos estudados com a sistematização da coleta de entrevistas.

É na sistematização da coleta de entrevistas que reside o aspecto central da metodologia da História Oral (MEIHY; RIBEIRO, 2011; RITCHIE, 2015; SOMMER; QUINLAN, 2018). Pois a metodologia da História Oral indica um cuidado e uma série de procedimentos para viabilizar o uso das entrevistas de maneira que estas possam ser transformadas em documentos fidedignos para embasar as análises e resultados de pesquisa com objetos e sujeitos que carecem de maior registro documental escrito e/ou bibliográfico. A intenção do emprego da metodologia da História Oral, assim como das metodologias provenientes dos estudos etnográficos é possibilitar que as pesquisas em ciências sociais aplicadas, como no caso do campo da Folkcomunicação, aconteçam dentro de parâmetros científicos válidos. Isto é, que as pesquisas sejam consideradas pela comunidade científica como merecedoras de crédito e validadas por critérios objetivos.

### **3.1. O Método Biográfico (metodologia da história oral)**

Como as pesquisas em Folkcomunicação muitas vezes se deparam com a ausência dos registros documentais oficiais e bibliográficos, nos últimos anos, muitos pesquisadores, na intenção de validar seus estudos, indicam, em algum ponto de seus textos, o uso da metodologia da História Oral. O grupo de textos selecionados para a presente pesquisa é um bom exemplo

que será apresentado na próxima seção em que os autores de valem da menção da metodologia da História Oral para explicar os resultados de suas pesquisas, porém a simples menção da metodologia, não faz com que a pesquisa se torne válida por ter utilizado a entrevista como base de dados de pesquisa.

É necessário, a discussão de quais foram as etapas dentro da metodologia que foram utilizadas para a validação das entrevistas. A validação dos dados obtidos com e entrevista realizada conforme a metodologia da História Oral deve seguir o rigor metodológico preconizado pelos manuais de emprego da metodologia (MEIHY; RIBEIRO, 2011; SOMMER; QUINLAN, 2018), que em resumo compreendem sete fases, a saber:

a) Pesquisa sobre o tema/assunto para justificar o emprego da metodologia da História Oral: nesta etapa o pesquisador deve recorrer à pesquisa bibliográfica em todos os acervos disponíveis para verificar a existência de registros documentais sobre o tema, e caso o levantamento mostre a inexistência ou baixo registro documental sobre o tema/assunto a ser pesquisado este levantamento será a base de sustentação da necessidade do registro por meio da entrevista oral;

b) Levantamento dos interlocutores/colaboradores: nesta fase devem ser elaborados os critérios de inclusão e exclusão dos colaboradores, conforme o tema/assunto da pesquisa devem ser descritas as características ideais dos colaboradores, isto é, qual deve ser seu grupo social, local de moradia, gênero (se for um item de importância), faixa etária (quando se busca a memória de idosos), e outros critérios desejados pela pesquisa;

c) Agendamento das entrevistas orais: nesta fase, após a seleção dos colaboradores, devem ser realizados sucessivos contatos para aproximação entre a equipe de pesquisa e os colaboradores para que surja o desejo de trabalho dos colaboradores com a pesquisa e assim ser possível agendar a entrevista oral a ser registrada como gravador de

áudio;

d) Gravação da entrevista: Esta etapa é a mais importante e necessita de preparo por parte da equipe de pesquisa com a elaboração do questionário de entrevista e escolha do melhor espaço/ambiente para o registro em áudio do depoimento oral;

e) Transcrição da entrevista: nesta fase da metodologia, o relato oral deve ser transcrito integralmente para o papel respeitando todo o vocabulário do colaborador e também anotando os momentos de pausas existentes no momento da entrevista;

f) Transcrição: é um termo bastante utilizado no campo da tradução e que foi abraçado por alguns teóricos do campo da História Oral como uma etapa e método de adaptação das entrevistas. Nesta etapa é feita uma melhor adequação da entrevista à norma escrita, com a redução de erros gramaticais e redundâncias oriundas da oralidade para um texto escrito mais fluido que será acrescentado a textos acadêmicos ou relatos de pesquisa.

g) Divulgação da entrevista: esta etapa é aquela em que o trabalho da pesquisa é apresentado tanto para a comunidade acadêmica, como para a comunidade de origem como forma de demonstração de respeito aos colaboradores que também foram transformados em pesquisadores, uma vez que foi a partir dos seus conhecimentos e saberes que o registro documental do tema/ assunto pesquisado se tornou possível.

Qualquer pesquisa que deseje empregar a metodologia da História Oral deve seguir estas etapas e mencioná-las no corpo de texto apresentado para que as entrevistas possam ser consideradas válidas à luz da metodologia. Caso isso não aconteça não é possível entender como as entrevistas foram obtidas, qual foi o processo de transcrição e transcrição que tornaram os depoimentos orais válidos, enquanto documentos de pesquisa.

É a partir desses pressupostos que se buscou

analisar os artigos acadêmicos dos últimos vinte anos realizados no campo da Folkcomunicação que dizem ter empregado a metodologia da História Oral.

#### **4. Análise e discussão**

A primeira constatação que a análise dos resultados da busca feita na plataforma do Google Acadêmico trouxe foi um texto de José Marques de Melo de 1998, em que ele cita que a metodologia da História Oral deve ser aplicada nas pesquisas de Folkcomunicação como ferramenta auxiliar na coleta de dados (MELO, 1998).

O segundo artigo, em ordem cronológica foi publicado em 2002 no 25º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação pelos autores Antônio Adami, Armindo Boll, Francisco de Assis Martins Fernandes, João Batista Gonçalves Pinheiro e Marcelo Pires de Oliveira (OLIVEIRA et al., 2002). Esse artigo em questão foi produzido pela equipe de pesquisadores da qual eu fazia parte na Universidade de Taubaté, e era parte de um projeto de pesquisa que resultou na minha Tese de Doutorado. Com esse artigo o grupo de pesquisa explica e introduz a aplicação da metodologia da História Oral para pesquisar uma comunidade de agentes folkcomunicacionais. Essa comunidade que eram artistas populares de figuras de barro, até aquele momento, não tinham a sua história registrada e os conhecimentos sobre suas atividades estavam dispersos e os depoimentos orais foram a melhor estratégia para a obtenção de documentos que viessem a auxiliar na construção da história daquela comunidade. Na pesquisa citada, o grupo de pesquisadores explica a seleção dos colaboradores, isto é, quais os artistas populares que foram entrevistados e tiveram seus depoimentos orais transcritos e adaptados para a norma escrita e que foram incorporados no texto em questão como dados da pesquisa sobre as práticas e tradições culturais dos artistas daquela comunidade. A pesquisa





foi organizada segundo Queiroz (1991), com uma primeira visita exploratória a comunidade, com o reconhecimento dos líderes do grupo. Em seguida foi realizado um levantamento de todos os membros da comunidade, com seus nomes, endereços, ligações de parentesco e importância, ou capital simbólico, dentro da comunidade. Após o levantamento dos membros é que foram selecionados os colaboradores havendo a preocupação de dar vez a todas as categorias dentro da comunidade, isto é, homens, mulheres, crianças e idosos. Com a melhor representatividade do grupo a pesquisa seguiu para a coleta de relatos orais de cada colaborador com a elaboração de um questionário aberto de pesquisa. O questionário aberto se baseia em uma dúvida central, que é organizada em um enunciado simples, no caso: “conte a história da sua vida como artista figureiro”; com este enunciado central, e durante o depoimento, perguntas eram acrescentadas pelos pesquisadores dependendo da maneira como o depoimento se desenvolvia, sendo que por ser uma entrevista aberta, não

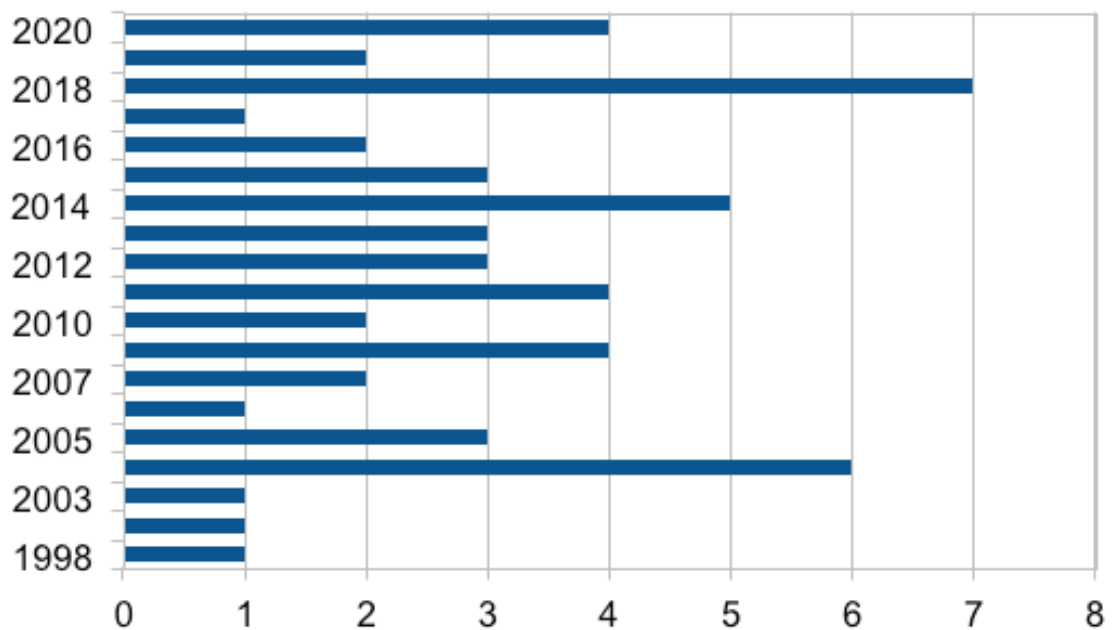
há um roteiro pré-elaborado e que depende muito da capacidade de articulação e da cadeia de pensamentos apresentados pelo colaborador. Depois de finalizada a entrevista, que não excedia uma hora de duração, o material gravado em um aparelho gravador de áudio era transcrito pela equipe para ser utilizado como dados de pesquisa.

O levantamento realizado para a presente pesquisa também teve uma elaboração criteriosa para selecionar os textos a serem analisados.

Como já apresentado na seção sobre metodologia os textos escolhidos deveriam ter a palavra metodologia da História Oral, depois disso eles foram organizados de maneira cronológica para descobrir em que momento o emprego da metodologia passou a ser realizado pelos pesquisadores.

*Desta maneira surge a percepção de que os dois primeiros artigos já citados são iniciais e em seguida as publicações aumentaram em número, conforme mostra a Figura 1.*

Figura 1: Produção Anual de artigos



Fonte: Dados da pesquisa (2021)



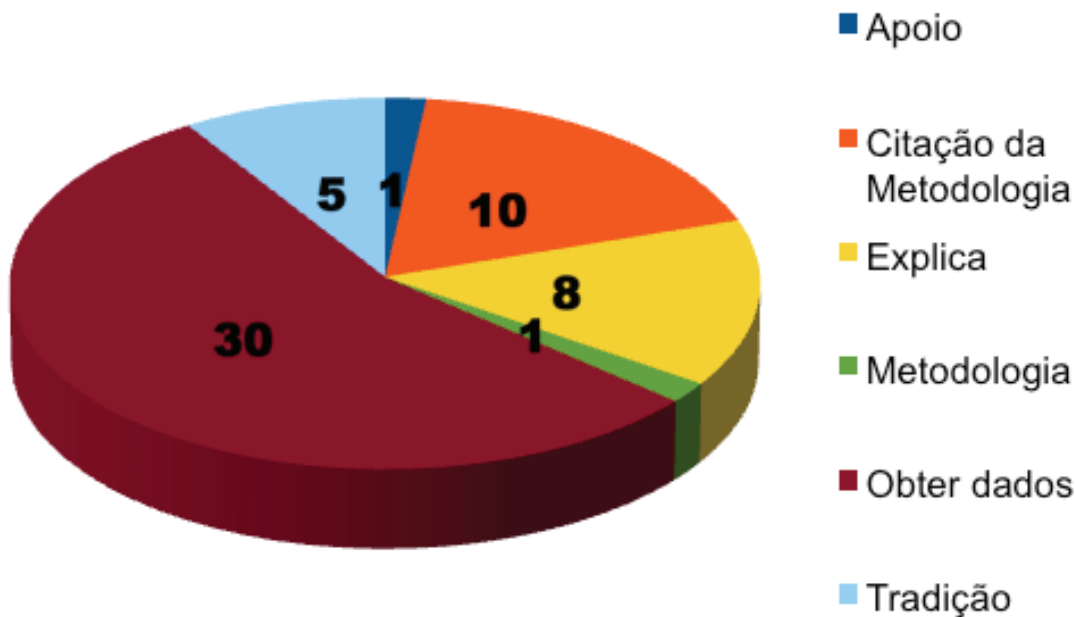
Segundo os dados coletados, os anos de maior produção de artigos que empregaram a História Oral foram 2004 e 2018, sendo que no ano de 2018 a produção está concentrada no estado do Amazonas e foi feita por estudantes da Universidade Federal do Amazonas sob orientação do professor doutor Allan Soljenítsin Barreto Rodrigues (ARCHANJO; COSTA; RODRIGUES, 2018; MENEZES; LOPES; RODRIGUES, 2018) para participarem da XIX Conferência Brasileira de Folkcomunicação. Como a realidade amazônica é de comunidades com poucos registros documentais de suas práticas os pesquisadores utilizaram os depoimentos orais como base de dados de pesquisa para seus trabalhos. Para tal esforço aplicaram a metodologia da História Oral segundo o preconizado por Sommer e Quinlan (2018).

A maioria dos artigos menciona o emprego da metodologia da História Oral para a coleta de

dados a partir de depoimentos, conforme mostra a Figura 2.

Os artigos que abordam a utilização da metodologia da História Oral como base para coleta de dados por meio de depoimentos, poucas vezes explicam o processo metodológico empregado para gravar os depoimentos, transcrevê-los e analisá-los conforme Meihy e Ribeiro (2011). O segundo número de artigos em que há a menção da metodologia da História Oral, na categoria “Citação da Metodologia” que possui dez artigos publicados há apenas em um pequeno trecho do texto a inclusão da frase “metodologia história oral” sem contexto com a pesquisa, sendo que na leitura dos textos o que se percebe é que os pesquisadores se valerem de depoimentos orais para obter dados para suas pesquisas mas que não determinam as condições metodológicas para a sua obtenção.

Figura 2: Emprego da Metodologia da História Oral



Fonte: Dados da pesquisa (2021)



Os valores encontrados na análise dos textos foram:

1. Apoio – Nos textos em que esta palavra aparece, os autores mencionam que sua pesquisa foi realizada com o apoio da metodologia da História Oral, o que deve significar que a metodologia empregada serve para ampliar o leque de referencial dos dados da pesquisa e que há outros materiais documentais na base de dados como livros e artigos científicos, bem como registros escritos referentes ao tema pesquisado.

2. Citação da metodologia – Nos textos há uma frase, pelo menos, em que os autores na busca por validar as entrevistas como dados documentais citam a metodologia da História Oral, mas não apresentam como foi realizada a entrevista e não há, em muitos, qualquer aprofundamento na metodologia.

3. Explica – Nos textos com esta rubrica há da parte dos autores uma explicação sobre a metodologia e organização do processo de coleta de dados e validação das entrevistas como documentos.

4. Metodologia – Esta palavra surge em apenas um texto, quando a metodologia é devidamente explicada e apresentada em suas etapas.

5. Obter dados – Essa palavra aparece na maior quantidade dos textos e é empregada de maneira a informar aos leitores que a metodologia da História Oral foi empregada no processo de obtenção de dados, mas não há a apresentação da metodologia e nem sequer a inclusão de trechos

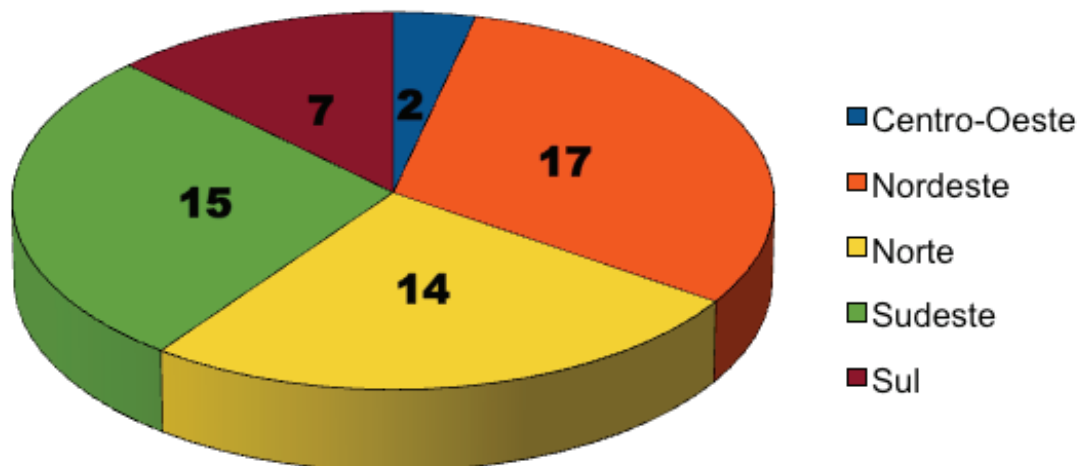
de depoimentos coletados.

6. Tradição – Nos textos em que esta palavra surge a explicação é que devido às manifestações observadas e objetos das pesquisas não possuírem material documental suficiente os relatos orais serão utilizados por conta da tradição oral destas manifestações.

É importante qualificar que a metodologia da História Oral não está reduzida a obtenção de depoimentos orais, mas que há todo um procedimento metodológico que se inicia na escolha do tema de pesquisa e que passa pelas etapas de convencimento dos depoentes em colaborar com a pesquisa, registro das entrevistas, transcrição, transcrição (processo de adequação da fala para o registro escrito), categorização dos trechos da entrevista e análise do conteúdo, podendo ser tanto com a metodologia de Análise de Conteúdo (BARDIN, 2011) ou Análise do Discurso (RAMALHO; RESENDE, 2011), dependendo da escolha metodológica dos pesquisadores.

Ao longo dos últimos vinte anos as contribuições dos pesquisadores da Folkcomunicação com o emprego da metodologia da História Oral vieram de todas as regiões do Brasil, havendo um equilíbrio entre as regiões Nordeste, Sudeste e Norte. Cada uma contribuiu com trabalhos de qualidade e que apontam a metodologia da História Oral como base documental para suas pesquisas, conforme mostra a Figura 3.

Figura 3: Região de Origem dos Autores



Um dos meios de maior divulgação das pesquisas em Folkcomunicação que empregaram a metodologia da História Oral foi a Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF). Na presente pesquisa foram publicados na revista 15 dos artigos analisados, sendo que em segundo lugar de para a divulgação de pesquisas está o Grupo de Pesquisa Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação com 12 trabalhos. A Conferência Brasileira de Folkcomunicação está em terceiro lugar com 6 trabalhos, o que indica que, apesar de haver um GT específico para discutir as teorias e metodologias das pesquisas em Folkcomunicação (GT Teorias da Folkcomunicação: Fundamentos e Metodologia), poucos trabalhos com a metodologia da História Oral foram apresentados nesse GT. Isso pode ser resultado de uma menor visibilidade da conferência e também pelo recente fenômeno introduzido pelos cursos de pós-graduação, por conta da CAPES, que excluiu a pontuação dada a professores e pesquisadores dos cursos de pós-graduação em comunicação por participação em eventos científicos e estar, atualmente, reconhecendo exclusivamente a publicação em revistas científicas.

Esse fenômeno precisa ser melhor estudado para verificar se há uma redução no número de trabalhos inscritos em eventos com a busca pela publicação em revistas científicas.

## 5. Considerações finais

Esta pesquisa exploratória indicou que a metodologia da História Oral vem sendo citada nas publicações do campo da Folkcomunicação com uma certa frequência, mas que muitos autores não incluem em seus trabalhos a devida explicação e explicitação do método utilizado. Não cabe duvidar que os autores, de fato, empregaram a metodologia da História Oral, mas a melhor explicitação desta metodologia deve colaborar para uma melhora no rigor

metodológico de futuros trabalhos que também se proponham a empregar a técnica da História Oral enquanto ferramenta de coleta documental por meio dos depoimentos orais. Na comunicação a entrevista é uma técnica conhecida e empregada cotidianamente no exercício profissional do jornalista e na maior parte do tempo, e técnica da entrevista jornalística em nada se assemelha à técnica da entrevista da História Oral. Portanto realizar uma entrevista para obter dados de pesquisa difere, e muito, de uma entrevista no formato jornalístico, mesmo que pareçam ser a mesma coisa em um primeiro momento. Ambas são a captação e registro audiodfônico de um depoimento sobre determinado fenômeno u informação, mas as semelhanças acabam aqui, pois o tratamento que cada tipo de entrevista recebe as diferencia, e muito. A entrevista jornalística é, normalmente, realizada no calor dos acontecimentos e registra um fato imediato em que muitas informações ainda estão sendo elaboradas e obtidas. A entrevista para História Oral demanda a contextualização dos objetivos da pesquisa científica, uma reflexão do encadeamento de fatos passados que colaboraram com a situação atual e uma visão de mundo associada com a vivência pessoal do depoente com o fenômeno que se procura conhecer.

As muitas lacunas percebidas por esse levantamento apontam que é necessária uma discussão mais aprofundada sobre as muitas metodologias de pesquisa empregadas nas pesquisas em folkcomunicação e que a metodologia da História Oral necessita de uma maior divulgação dentro do campo da folkcomunicação para que os pesquisadores possam, de fato, utilizá-la adequadamente em seus trabalhos e possam se beneficiar do correto emprego da metodologia.

Por isso é importante que cada trabalho de pesquisa que empregue a metodologia da História Oral, em qualquer campo de saber, no nosso caso na Folkcomunicação, descreva



as etapas da pesquisa com depoimentos orais empregada para que seja possível compreender a dimensão da pesquisa com a História Oral enquanto ferramenta de obtenção de documentos orais para a construção do conhecimento da folkcomunicação sobre as muitas comunidades ágrafas ou incapazes de registrar em documentos

## Referências

ARCHANJO, Elaine Cristina Oliveira Farias; COSTA, Renilda Aparecida; RODRIGUES, Allan Soljenitsin Bareto. FESTA DE SANTO: aspectos Folkcomunicacional presente na festa a São José Operário, na comunidade quilombola de Boa Vista (Oriximiná-Pará). *In: XIX CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE FOLKCOMUNICAÇÃO 2018*, Parintins. **Anais [...]**. Parintins: Folkcom, 2018. Disponível em: <https://doity.com.br/anais/folkcom2018/trabalho/52181>.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo (Edição revista e ampliada)**. São Paulo: Edições 70, 2011.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação: Teoria e Metodologia**. São Bernardo do Campo: UMESP, 2004.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de idéias [recurso eletrônico]**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2014.

BOM MEIHY, J. C. S. **Manual de História Oral**. 2. ed. São Paulo: Loyola, 1996.

ESCUADERO, Camila. A revisão de literatura no campo da Comunicação Social: pressuposições metodológicas. **Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional**, São Bernardo do Campo, v. 23, n. 23, p. 3–16, 2020. DOI: 10.15603/2176-0934/aum.v23n23p3-16. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/AUM/article/view/10791>.

JOUTARD, P. História Oral: Balanço da metodologia e da produção nos últimos 25 anos. *In: AMADO, J.; MORAES, M. (org.). Usos e Abusos da História Oral*. Rio de Janeiro: FGC, 1998.

KRITI, Swarnima. Deconstructing Theory-Practice: Re-Thinking Methodology. **Journal of International Women's Study**, [S. l.], v. 20, n. 3, p. 62–73, 2019. Disponível em: <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol20/iss3/7>. Acesso em: 30 maio. 2019.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MEIHY, José Carlos Sebe Bom; RIBEIRO, Suzano L. Salgado P. P. São Paulo. **Guia prático de história oral: para empresas, universidades,**

escritos as suas tradições culturais de maneira, que haja um referencial de pesquisa qualificado e validado que permita, no futuro, que os pesquisadores da folkcomunicação possam abordar os processos comunicacionais presentes na manifestações de cultura popular.

**comunidades, famílias**. São Paulo: Contexto, 2011.

MELO, José Marques De. **Mídia e cultura popular: história, taxionomia e metodologia da Folkcomunicação**. São Paulo: Paulus, 2008.

MENDES, Rosana Maria; MISKULIN, Rosana Giaretta Sguerra. A análise de conteúdo como uma metodologia / El análisis de contenido como una metodología / Content analysis as a methodology / L'analyse de contenu comme méthodologie. **Cadernos de Pesquisa**, [S. l.], v. 47, n. 165, p. 1044–1066, 2017. DOI: 10.1590/198053143988. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-15742017000300013&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-15742017000300013&lng=en&tlng=en).

MENEZES, Gleilson Medins; LOPES, Rafael de Figueiredo; RODRIGUES, Allan Soljenitsin Barreto. A História Oral como metodologia de pesquisa em Folkcomunicação. *In: XIX CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE FOLKCOMUNICAÇÃO 2018*, Parintins. **Anais [...]**. Parintins: Folkcom, 2018. Disponível em: <https://doity.com.br/anais/folkcom2018/trabalho/54028>.

PAULA, Alessandro Vinicius De; LOBATO, Christiane Batista de Paulo; PINTO, Lauisa Barbosa; VILAS BOAS, Ana Alice. Considerações Sobre O Uso Do Método Etnográfico Para A Compreensão Da Cultura Organizacional. **Revista FSA**, [S. l.], v. 12, n. 2, p. 20–32, 2015. DOI: 10.12819/2015.12.2.2. Disponível em: <http://www4.fsnet.com.br/revista/index.php/fsa/article/view/629/445>.

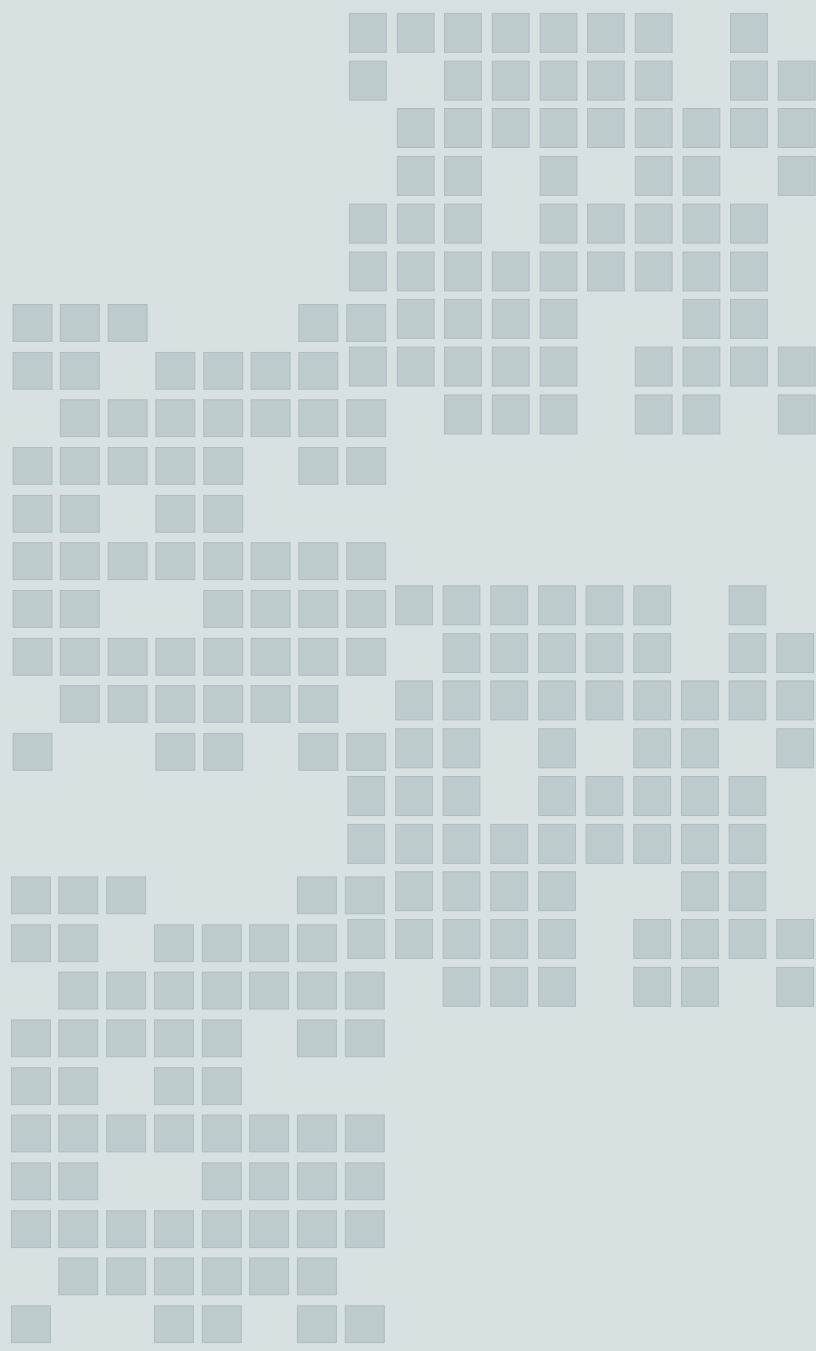
QUEIROZ, Maria Isaura Pereira De. **Variações sobre a Técnica de Gravador no Registro da Informação Viva**. São Paulo: T. A. Queiroz, 1991.

RAMALHO, Viviane; RESENDE, Viviane de Melo. **Análise de Discurso (para a ) Crítica: O texto como material de pesquisa**. Campinas: Pontes Editores, 2011.

RITCHIE, Donald A. **Doing oral history**. Third edit ed. Oxford: Oxford : Oxford University Press, 2015.

SOMMER, Barbara; QUINLAN, Mary Kay. **The oral history manual**. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield, 2018.





# ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES





# RESGATANDO O PENSAMENTO DE PAULO FREIRE PARA OS ESTUDOS E AS PRÁTICAS DA COMUNICAÇÃO

RESCUING PAULO FREIRE'S THOUGHT FOR COMMUNICATION STUDIES AND PRACTICES

RESCATANDO EL PENSAMIENTO DE PAULO FREIRE PARA LOS ESTUDIOS Y LAS PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN

Margarida M. Krohling Kunsch

■ Professora titular e pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), da qual foi diretora entre 2013 e 2017. Doutora em Ciências da Comunicação e livre-docente em Teoria da Comunicação Institucional: Políticas e Processos, pela ECA-USP, foi pró-Reitora Adjunta de Cultura e Extensão da Universidade de São Paulo. É autora de vasta produção em Ciências da Comunicação e em Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Curriculum vitae: <<http://lattes.cnpq.br/4213808458053599>>; ORCID:< <https://orcid.org/0000-0002-7125-0053>>.

■ E-mails: [mkkunsch@usp.br](mailto:mkkunsch@usp.br), [mkkunsch@uol.com.br](mailto:mkkunsch@uol.com.br)





## RESUMO

Este artigo aborda o pensamento de Paulo Freire e como seu legado pode contribuir para os estudos e as práticas das Ciências da Comunicação. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica centrada nas suas principais obras, cujas referências constituem bases fundamentais na tentativa de aplicá-las nas atividades de pesquisa, ensino e cultura e extensão no campo comunicacional. Registram-se passagens de sua biografia e se faz alusão às celebrações do centenário do seu nascimento, ocorrido em 19 de setembro de 2021. O texto demonstra, por meio de um depoimento ilustrativo, como o paradigma da comunicação dialógica freiriana contribui para uma nova visão das Relações Públicas Comunitárias.

**PALAVRAS-CHAVE:** CONSCIENTIZAÇÃO; EDUCAÇÃO LIBERTADORA; COMUNICAÇÃO; DIÁLOGO.

## ABSTRACT

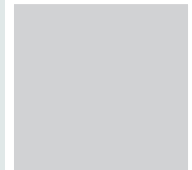
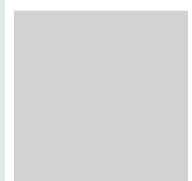
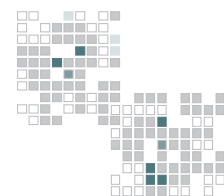
This article discusses Paulo Freire's thought and how his legacy can contribute to the studies and practices of Communication Sciences. It is a bibliographic research focused on his main works, whose references constitute fundamental bases in the attempt to apply them in research, teaching and culture and extension activities in the communicational field. Passages from his biography are rescued, and the celebrations of the centenary of his birth, which took place on September 19, 2021, are alluded to. The text demonstrates, through an illustrative statement, how the Freirean dialogic communication paradigm contributes to a new vision of Community Public Relations.

**KEYWORDS:** AWARENESS; LIBERATING EDUCATION; COMMUNICATION; DIALOGUE.

## RESUMEN

Este artículo aborda el pensamiento de Paulo Freire y cómo su legado puede contribuir a los estudios y las prácticas de las Ciencias de la Comunicación. Se trata de una investigación bibliográfica centrada en sus principales obras, cuyas referencias constituyen bases fundamentales en el intento de aplicarlas en actividades de investigación, docencia y cultura y extensión en el campo comunicacional. Se registran pasajes de su biografía y se hacen referencias a los festejos del centenario de su natalicio, ocurrido el 19 de septiembre de 2021. El texto demuestra, a través de un testimonial ilustrativo, cómo el paradigma de la comunicación dialógica freireana contribuye a una nueva visión de las Relaciones Públicas Comunitarias.

**PALABRAS CLAVE:** CONCIENCIACIÓN; EDUCACIÓN LIBERADORA; COMUNICACIÓN; DIÁLOGO.



## 1. Introdução

Com uma pesquisa bibliográfica em obras de destaque de Paulo Freire, este artigo tem como propósito reunir algumas reflexões sobre o seu pensamento e como seu legado pode contribuir para os estudos e as práticas do campo das Ciências da Comunicação. O texto perpassa temas centrais como conscientização, comunicação, educação libertadora, prática educativa crítica, visão de mundo, humanização, pedagogia, utopia, diálogo, boniteza entre outros. Inicialmente apresentamos uma breve descrição biográfica sobre sua vida e sua trajetória, inclusive como exilado no exterior, por ocasião da implantação do regime ditatorial no Brasil em 1964, para em seguida abordar pontos que consideramos fundamentais para situar o pensamento freiriano frente à Comunicação, tais como: Paulo Freire: uma vida dedicada à Educação numa perspectiva singular, crítica e construtiva; A conscientização da realidade social como espelho para os estudos e as práticas comunicativas; Por uma prática educativa-crítica e libertadora na formação de comunicadores; O pensamento de Paulo Freire como paradigma para as Relações Públicas Comunitárias; e nas considerações finais fazemos referência a uma obra-coletânea, *A palavra boniteza na leitura de mundo de Paulo Freire*, lançada por ocasião das celebrações do centenário do seu nascimento, organizada por Ana Maria Araújo Freire (Nita Freire). Os aportes teóricos apresentados buscam sinalizar como as contribuições freirianas podem sedimentar os estudos e as práticas cotidianas do ensino e das ações comunicativas.

## 2. Paulo Freire: uma vida dedicada à Educação numa perspectiva singular, crítica e construtiva

Em 19 de setembro de 2021 celebrou-se o centenário de nascimento de Paulo Freire. Diferentes formas de comemorações aconteceram, a partir de 2020, com maior concentração em 2021, na forma de publicações

de coletâneas, dossiês em revistas científicas, realização de muitos eventos, congressos, conferências, *lives*, exposições, produção e exibição de documentários tanto no Brasil quanto no exterior. Não poderia ser diferente, considerando a vasta literatura que ele nos deixou, como fonte inestimável de muitos campos do saber e que o tornaram patrono da educação brasileira. Não cabe neste artigo fazer uma descrição mais ampla de sua biografia, sobre a qual existem inúmeras obras<sup>1</sup>. Por isso destacamos apenas algumas passagens marcantes da sua trajetória e do seu projeto libertador da Educação.

Paulo Freire, foi um homem simples, humilde e cristão que desvendou, sob novos olhares, uma forma humana, emancipadora, de ver e analisar as realidades sociais e as dinâmicas da história, contrapondo-se às estruturas dominantes e legitimadas da sociedade na busca da conscientização para reais transformações.

Nascido em Recife, no estado de Pernambuco, em 19 de setembro 1921, Paulo Freire foi o caçula de um capitão da Polícia Militar, Joaquim Temístocles Freire, e de uma dona de casa, Edeltrudes Neves Freire. Formado em Direito na Faculdade de Direito do Recife, dedicou-se integralmente à Educação durante sua vida. Atuou como professor e diretor do Departamento de Educação e Cultura do Serviço Social da Indústria (Sesi) de Pernambuco, onde desenvolveu as primeiras experiências que o conduziram mais tarde à criação do método de alfabetização de adultos, fruto do famoso projeto de Angicos, no Rio Grande do Norte, realizado em 1963, no qual Freire coordenou uma equipe que alfabetizou cerca de 300 pessoas em um curso de 40 horas. A iniciativa foi surpreendente: formou leitores, criou eleitores e ensinou aos

<sup>1</sup> Cita-se, por exemplo, dentre outras, as obras de Moacir Gadotti – *Paulo Freire: uma bibliografia* (1996); Ana Maria Araújo Freire – *Paulo Freire: uma história de vida* (2017); Sergio Hadadd – *O educador: um perfil de Paulo Freire* (2019).

trabalhadores seus direitos.

Diante do sucesso de Angicos, o então presidente da República do Brasil, João Goulart resolveu adotar o método de Paulo Freire na criação do Programa Nacional de Alfabetização, que previa a instalação de 20 mil círculos de cultura pelo país. No entanto, o golpe militar de 1964 depôs o presidente em março de 1964 e instalou a ditadura militar, o que fez com que essa importante iniciativa e muitas outras iniciativas inovadoras em educação e cultura popular em curso na época fossem abandonadas. Paulo Freire foi preso e posteriormente se exilou na Bolívia, no Chile, nos Estados Unidos e na Suíça. No Chile trabalhou na educação de camponeses e publicou, em 1967, o livro, *Educação como prática da liberdade* e, em 1968, *Pedagogia do oprimido*<sup>2</sup>, livro de destaque do seu repertório, que já teve mais de 70 edições e foi publicado em inúmeros idiomas, achando-se entre os mais lidos no mundo na área das Ciências Sociais. Em 1969 esteve nos Estados Unidos, quando foi convidado a lecionar em Harvard. Em 1970 foi para Genebra, na Suíça, onde atuou como consultor educacional do Conselho Mundial de Igrejas. Criou em 1971 o Instituto de Ação Cultural (Idac), que lhe permitiu realizar atividades em diversos países, incluindo programas de alfabetização e descolonização nas recém-libertas colônias portuguesas na África, como Guiné-Bissau, Cabo Verde e Angola. Em 1980, graças à “anistia ampla e irrestrita”, retornou ao Brasil e passou a lecionar na Universidade de Campinas (Unicamp) e na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Em 1989, na gestão de Luiza Erundina como prefeita da cidade de São Paulo, foi Secretário de Educação do município. Seu falecimento ocorre em 2 de maio de 1997, aos 75 anos. Por iniciativa da própria Luíza Erundina, então deputada federal, em 2012 ele foi declarado

2 Sobre os 50 anos desta obra consultar Paulo Roberto Padilha *et al.* (orgs.) – *50 olhares sobre os 50 anos da pedagogia do oprimido* (2019).

patrono da educação brasileira (Pado, 2021).

Toda a obra de Paulo Freire deixa um legado de profundas reflexões sobre um projeto libertador de educação, centrado a partir de uma visão crítica e da conscientização das realidades sociais para transformá-las, sobretudo das populações mais carentes e vulneráveis. A ideia de uma educação libertadora proposta por ele visa contribuir para formar uma consciência social e estimular a participação crítica e responsável das pessoas nos processos culturais, sociais, políticos e econômicos.

O projeto educativo de Paulo Freire é um projeto libertador das amarras das estruturas dominantes da sociedade e a busca de alternativas para diminuir as injustiças sociais e as imposições do *status quo*. A educação libertadora e a conscientização do ser humano são os pilares da sua obra, que tanto tem influenciado gerações de educadores e comunicadores, seja na perspectiva dos estudos reflexivos, seja nas práticas, junto a segmentos sociais menos favorecidos.

### 3. A conscientização da realidade social como espelho para os estudos e as práticas comunicativas

Paulo Freire chama a atenção para a necessidade não só da conscientização das realidades sociais com as quais trabalhamos, mas de compreendê-las de forma crítica. Isso implica ultrapassar a esfera da pura apreensão da realidade para se chegar a uma esfera crítica dessa realidade. A conscientização também não pode existir fora da práxis sem a ação-reflexão. Está baseada na relação consciência-mundo. Trata-se de um compromisso histórico e de uma crítica no contexto da dinâmica da história a que estamos ligados. “A conscientização não está baseada sobre a consciência, de um lado, e o mundo, de outro; por outra parte, não pretende uma separação. Ao contrário, está baseada na relação consciência-mundo” (Freire, 2001.p.30-31).

No livro *Extensão ou comunicação?* ele afirma: “[...]o ato do conhecimento é uma relação dialógica. Não há, realmente, pensamento



isolado, na medida em que não há homem isolado. [...] O mundo humano é um mundo de comunicação. (...) a comunicação implica numa reciprocidade que não pode ser rompida (Freire, 1980, p.66-67).

Como defender uma visão mais crítica centrada na conscientização das realidades sociais junto aos atores envolvidos com a pesquisa, a formação e as práticas profissionais do campo comunicacional no qual atuamos, como propõe Paulo Freire? Será que os estudos que realizamos em nível de graduação e pós-graduação em Comunicação estão sintonizados com as demandas da sociedade? São questões postas que nos levam a repensar qual está sendo nosso compromisso com a sociedade, mediante uma prática comunicativa capaz de promover uma maior equidade entre os povos e a defesa dos reais valores democráticos e de cidadania para todos. Segundo Paulo Freire (1979, p. 19),

*o compromisso, próprio da existência humana, só existe no engajamento com a realidade, de cujas "águas" os homens verdadeiramente comprometidos ficam "molhados", ensopados. Somente assim o compromisso é verdadeiro. Ao experienciá-lo, num ato que necessariamente é corajoso, decidido e consciente, os homens já não se dizem neutros.*

Não adianta somente produzir projetos pedagógicos de ensino universitário que na escrita se comprometem com as demandas sociais, se na prática seus princípios não se concretizam e ficam restritos às intenções e à retórica, isto é, sem verdadeiramente se comprometer com as transformações que essas demandas exigem. “O homem chega a ser sujeito por reflexão sobre sua situação, sobre seu ambiente concreto. Quanto mais refletir sobre a realidade, sobre sua situação concreta, mais emerge, plenamente consciente, comprometido, pronto a intervir na realidade para mudá-la” (Freire, 2001, p.39).

As pesquisas que realizamos, no âmbito da área das Ciências da Comunicação, para que de fato contribuam para intervir no mundo e a inclusão de mais pessoas em uma sociedade mais justa e igualitária, necessitam se engajar em uma prática vivenciada em realidades sociais concretas. São essas que permitirão a construção de novas teorias e reflexões, assim como uma formação mais sintonizada e coerente com as demandas sociais. Isto só será possível por meio de um processo educativo, crítico e político. “Não pode existir uma prática educativa neutra, descomprometida, apolítica. A diretividade da prática educativa que a faz transbordar sempre de si mesma e perseguir um certo fim, um sonho, uma utopia, não permite sua neutralidade” (Freire, 2021a, p. 43-44).

Pensar em conscientização, transformações sociais e humanização nos remete a considerar e assumir “uma posição utópica frente ao mundo, posição esta que converte o conscientizado em fator utópico”. A utopia freiriana<sup>3</sup> tem um outro sentido além do que normalmente significa o termo utopia. Para Freire (2001, p.31-32), “o utópico não é o irrealizável; a utopia não é o idealismo, é a dialetização dos atos de denunciar e anunciar. O ato de denunciar a estrutura desumanizante e de anunciar a estrutura humanizante. Por esta razão a utopia é também um compromisso histórico”.

A conscientização, de acordo com Freire (2001, p. 32), está ligada à utopia. “Quanto mais conscientizados nos tornamos, mais capacitados estamos para ser anunciadores e denunciadores, graças ao compromisso de transformação que assumimos”.

*Nenhuma formação docente verdadeira pode fazer-se alheada, de um lado, do exercício da criticidade que implica a promoção da curiosidade ingênua à curiosidade*

<sup>3</sup> Para mais detalhes consultar Ana Lúcia Souza Freitas – *Utopia* (2008).

*epistemológica, do outro, sem o reconhecimento das emoções, da sensibilidade, da afetividade, a intuição ou adivinhação. Conhecer não é, de fato, adivinhar, mas tem algo que ver, de vez em quando, com adivinhar, com intuir. O importante, não resta dúvida, é não pararmos satisfeitos ao nível das intuições, mas submetê-las à análise metodicamente rigorosa de nossa curiosidade epistemológica (Freire, 2021, p.45-46).*

Conscientização do mundo e humanização são termos muito caros ao pensamento de Paulo Freire, explicitado constantemente nas suas obras. Afirma ele:

*Não há humanização na opressão, assim como não pode haver desumanização na verdadeira libertação. Mas, por outro lado, a libertação não se dá dentro da consciência dos homens, isolada do mundo, senão na práxis dos homens dentro da história, que, implicando a relação consciência-mundo, envolve a consciência crítica desta relação (Freire, 2007, p.116).*

Na perspectiva dessa conscientização freiriana, os novos tempos exigem que os pesquisadores, professores e comunicadores tenham uma visão muito crítica e humanista das realidades nas quais irão atuar, tanto nas pesquisas científicas quanto na formação de educandos. O engajamento em projetos que busquem transformações no *status quo* e de mobilização social, exigirá uma atuação participativa, dialógica e, por que não dizer?, utópica. A educação não é um instrumento válido se não estabelecer uma reflexão dialética com o contexto da sociedade na qual a pessoa está inserida.

#### **4. Por uma prática educativa-crítica e libertadora na formação de comunicadores**

A defesa de um paradigma inovador nos processos educativos em diferentes esferas e campos de atuação social e política é uma constante em todas as obras de Paulo Freire. Ele

é o ícone quando se fala de educação libertadora e das práticas educativas críticas ou progressistas. Essas têm como foco o ser humano e os segmentos sociais mais vulneráveis e ignorados pela estrutura dominante dos poderes públicos e da primazia das regras do poder econômico. Basta percorrer suas inúmeras obras e nas mais diversas abordagens sobre pedagogias do oprimido, da autonomia, esperança, indignação, tolerância e solidariedade para perceber que sua visão crítica e humanista constituem pilares centrais dos seus ensinamentos sobre o real significado de uma verdadeira prática de educação libertadora.

Freire, ao comentar sobre a relação teoria/prática, chama a atenção sobre os saberes e como devem ser compartilhados nos processos comunicativos entre educador e formando. E reforça:

*O que me interessa agora, repito, é alinhar e discutir alguns saberes fundamentais à prática educativo-crítica ou progressista e que, por isto mesmo, devem ser conteúdos obrigatórios à organização programática da formação docente. Conteúdos cuja compreensão, tão clara e tão lúcida quanto possível, deve ser elaborada na prática formadora. É preciso, sobretudo, e aí já vai um destes saberes indispensáveis, que o formando, desde o princípio mesmo de sua experiência formadora, assumindo-se como sujeito também da produção do saber, se convença definitivamente de que ensinar não é transferir conhecimento, mas criar as possibilidades para a sua produção ou sua construção (Freire, 2021b, p.24).*

Prosseguindo, ele afirma "Não há docência sem discência: as duas se explicam e seus sujeitos, apesar das diferenças que os conotam, não se reduzem à condição de objeto um do outro. Quem ensina aprende ao ensinar e quem aprende ensina ao aprender. Quem ensina ensina alguma coisa a alguém" (Freire, 2021b, p. 25).

Como proposição pedagógica, o que se espera





da relação aluno-professor? Tendo como meta uma formação efetiva do graduando, como se espera que a relação professor-aluno possa ser otimizada? Primeiro, consideramos que com respeito mútuo, convivência fraterna, dignidade e ao mesmo tempo rigor metódico, reconhecendo as diferenças de posições, mas compartilhando saberes e construindo juntos novos conhecimentos e novas reflexões. A formação efetiva só se concretiza com envolvimento e participação do graduando nos processos do ensino e aprendizagem.

O que Paulo Freire nos ensinou sobre a concepção “bancária” da educação é um caminho que devemos perceber e avaliar.

*A narração, de que o educador é o sujeito, conduz os educandos à memorização mecânica do conteúdo narrado. Mais ainda, a narração os transforma em “vasilhas”, em recipientes a serem “enchidos” pelo educador. Quanto mais vá “enchendo” os recipientes com seus “depósitos”, tanto melhor educador será. Quanto mais se deixem docilmente “encher”, tanto melhores educandos serão.*

*Desta maneira, a educação se torna um ato de depositar, em que os educandos são os depositários e o educador é o depositante.*

*Em lugar de comunicar-se, o educador faz “comunicados” e depósitos que os educandos, meras incidências, recebem pacientemente, memorizam e repetem. Eis aí a concepção “bancária” da educação, em que a única margem de ação que se oferece aos educandos é a de receberem os depósitos, guardá-los e arquivá-los. Margem para serem colecionadores ou fichadores das coisas que arquivam. No fundo, porém, os grandes arquivados são os homens, nesta (na melhor das hipóteses) equivocada concepção “bancária” da educação. Arquivados, porque, fora da busca, fora da práxis, os homens não podem ser. Educador e educandos se arquivam na medida em que, nesta destorcida*

*visão da educação, não há criatividade, não há transformação, não há saber. Só existe saber na invenção, na reinvenção, na busca inquieta, impaciente, permanente, que os homens fazem no mundo, com o mundo e com os outros. Busca esperançosa também (Freire, 1979, p. 66).*

De acordo com Freire (1979, p. 79), há que se levar em conta a concepção problematizadora e a superação da contradição educador-educando. “Ninguém educa ninguém, ninguém se educa a si mesmo”, diz ele, enfatizando: “os homens se educam em comunhão, mediatizados pelo mundo”.

O relacionamento aluno-professor deve extrapolar as fronteiras da sala de aula. O atendimento para diálogos e orientação nos estudos, a participação em projetos de pesquisa, trabalhos de cultura e extensão e outras atividades complementares são formas que ajudam a cultivar o saber novo, produtivo, e ampliam as possibilidades de uma aprendizagem mais integrada e abrangente.

A educação libertadora é o oposto da comunicação bancária, na qual o professor se coloca como um narrador e os estudantes são objetos pacientes que escutam. A educação passa a ser o *ato de depositar*, sendo os estudantes os depósitos e o professor, aquele que deposita comunicados, no lugar de comunicar e interagir como sujeito do processo ensino-aprendizagem. É a concepção *acumulativa* da educação-concepção bancária.

A educação libertadora, ao contrário, é aquela em que o professor se posiciona “como alguém que se integra no grupo” e não como um “transmissor de conhecimentos, [...] com soluções prontas para aquele grupo”. Esta forma de educar contrapõe-se a uma prática individualista e incentiva a inclusão de mais pessoas ou grupos. Como defende Paulo Freire (2021, p. 80),

*é importante salientar que o novo momento na compreensão da vida social não é exclusivo*



*de uma pessoa. A experiência que possibilita o discurso novo é social. Uma ou outra pessoa, porém, se antecipa na explicitação da nova percepção da mesma realidade. Uma das tarefas fundamentais do educador progressista é, sensível à leitura e à releitura do grupo, provocá-lo, bem como estimular a generalização da nova forma de compreensão do contexto.*

Isto se aplica também nas práticas de nossas ações comunicativas no âmbito dos movimentos sociais e de atuação, também, nas instituições públicas e organizações. A propósito, vale fazer uma conexão com a citação de Juan Díaz Bordenave e Horácio M. Carvalho (1979, p. 184), no livro *Planejamento e comunicação*, sobre os objetivos de um trabalho comunitário: “dar oportunidade ao povo para que expresse sua voz; desenvolver a consciência crítica, quer dizer, a capacidade das pessoas de julgar, de maneira mais objetiva, as mensagens que recebem; capacitar o povo para a participação na tomada de decisões, encaminhadas à satisfação de seus genuínos interesses; etc.”

Qual é a comunidade, ou o grupo social, com a qual estamos falando e/ou interagindo? Quais são suas aspirações e demandas? Como ela se caracteriza? Qual é seu passado? Quais são seus valores que devem ser cultivados?

Um dos possíveis caminhos é o cultivo e a prática do diálogo e da dialogicidade<sup>4</sup> da educação, que constituem, também, pilares do pensamento comunicacional freiriano. Só será possível existir uma prática educativa-crítica e libertadora, mediante uma comunicação dialógica e que valorize a escuta e as trocas de experiências e percepções. Compreender e praticar o diálogo como método é uma necessidade existencial que possibilita as mediatizações entre as pessoas e que convida à crítica.

*A palavra viva é diálogo existencial. Expressa e elabora o mundo, em comunicação e colaboração. O diálogo autêntico - reconhecimento do outro e reconhecimento de si no outro - é decisão e compromisso de colaborar na construção do mundo comum. Não há consciências vazias; por isto os homens não se humanizam senão humanizando o mundo” (Freire, 1979, p.15).*

O diálogo exige uma fé intensa na pessoa, em seu poder de fazer e refazer, de criar e recriar, fé em sua vocação de ser mais, o que não é privilégio de uma elite, mas o direito que nasce com todas as pessoas (Freire, 1979, p.95).

O diálogo não pode existir sem esperança. A esperança está na raiz das inconclusões e nas incertezas humanas na busca das transformações e da comunicação com os outros. “Se o diálogo é o encontro dos homens para ser mais, não pode fazer-se na desesperança. Se os sujeitos do diálogo nada esperam do seu que fazer já não pode haver diálogo. O seu encontro é vazio e estéril. É burocrático e fastidioso” (Freire, 1979, p. 97).

Evidentemente, a prática do diálogo e da dialogicidade nas relações entre os possíveis interlocutores, tanto no meio acadêmico quanto no âmbito dos movimentos sociais, só existirá se houver uma comunicação de fato recíproca e comprometida. No livro *Extensão ou comunicação?*, “o que caracteriza a comunicação enquanto este comunicar comunicando-se, é que ela é diálogo, assim como o diálogo é comunicativo. Em relação dialógica-comunicativa, os sujeitos interlocutores se expressam, através de um mesmo sistema de signos” (Freire, 1980, p. 67). Pressupõe, portanto, que os entendimentos ocorram dentro de um quadro semântico comum aos sujeitos envolvidos.” A educação é comunicação, é diálogo na medida em que não é a transferência de saber, mas um encontro de sujeitos interlocutores, que buscam a significação dos significados” (Freire, 1980, p. 69).

<sup>4</sup> Para complementar, sugere-se consultar Jaime José Zitkoski – Diálogo/Dialogicidade (2008).



A partir dessas referências e considerações acreditamos que o campo das Ciências da Comunicação, tanto no âmbito das práticas de ensino, como na pesquisa e nas ações de cultura e extensão, pode se espelhar nas propostas freirianas de educação libertadora, crítica e progressista.

## 5. O pensamento de Paulo Freire como paradigma para as Relações Públicas Comunitárias

Com o objetivo de apresentar um depoimento vivenciado para ilustrar as reflexões anteriores, relato a seguir como o pensamento comunicacional de Paulo Freire influenciou na minha trajetória acadêmica, especificamente no tocante à área de Relações Públicas.

Meus primeiros contatos diretos com ele aconteceram em 1980, por ocasião do IX Congresso da União Cristã Brasileira de Comunicação Social (UCBC), que teve como tema central “Comunicação Popular” e foi realizado no então Instituto Metodista de Ensino Superior, em São Bernardo do Campo (SP), hoje Universidade Metodista de São Paulo (Umesp).

Nesse congresso tive a oportunidade de dialogar pessoalmente com Paulo Freire. Surge, então, para mim um novo despertar para a Comunicação e as Relações Públicas numa perspectiva mais social e comunitária. O congresso da UCBC constituiu assim um marco do que eu viria a denominar Relações Públicas Comunitárias. Ele “fez germinar uma nova esperança de vida para essa área” Até então as práticas das Relações Públicas, nas organizações voltadas para fins sociais, se caracterizavam por uma visão totalmente assistencialista, por meio de doações financeiras e sem uma perspectiva de atuação conjunta e comunitária de fato com os sujeitos envolvidos.

Na ocasião, tive a oportunidade de participar de um painel sobre “Relações públicas a serviço dos interesses populares”, junto com o sindicalista Anísio Teixeira, José Queiroz, da Universidade Católica de São Paulo, e Cícilia Krohling Peruzzo,

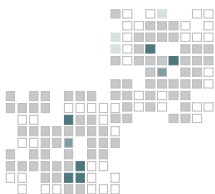
que então estava desenvolvendo sua dissertação de mestrado na Metodista, *Relações públicas no modo de produção capitalista*. A minha intervenção nesse painel foi publicada em artigo no jornal *O público*, da ABRP-SP (Kunsch, 1981).

Os profissionais de relações públicas devem se comportar como agentes de transformação, deixando de repetir incessantemente o discurso sistêmico normalmente assimilado em sua formação universitária. Assim nos deparamos com a necessidade de defender uma nova concepção e abandonar o que Freire chamou de “extensionismo” puro e simples. Começamos a considerar uma mudança de paradigma de um trabalho “para” a um trabalho “com”. Isto é, conceber que a atuação de Relações Públicas Comunitárias deve ser feita “com” a comunidade e não “para” ela. Isto implica que o profissional da área deve antes de mais nada “descer às bases”, estabelecendo com elas um processo empático. Plenamente engajado na comunidade e ajustado a seus interesses e às suas necessidades, ele será capaz de desenvolver um trabalho participativo, fugindo de uma atividade que seja uma mera extensão de uma “educação bancária” (Freire, 1980, p. 65-93).

Essa nova percepção me levou a pesquisar o tema, produzir publicações e, também, realizar atividades acadêmicas com os estudantes do Curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior.

Em 1984, publiquei o artigo “Relações públicas comunitárias: um desafio” na revista *Comunicação e Sociedade*, do Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior, em São Bernardo do Campo. Nele destaquei que “o conceito de relações públicas comunitárias diz respeito, com propriedade, apenas ao trabalho realizado diretamente com a comunidade, dentro dela e em função dela, por profissionais que se integram nos grupos ou por profissionais orgânicos surgidos nos próprios grupos”.

Inspirado em Paulo Freire, o artigo teve como foco



o conceito de “educação libertadora” do trabalho comunitário, onde o gestor e/ou o profissional de relações públicas deve se posicionar “como alguém que se integra no grupo” e não como um mero “transmissor de conhecimentos, [...] com soluções prontas para aquele grupo”.

Paralelamente, desenvolvia minha pesquisa de mestrado na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, defendida em 1985, que resultou no livro *Planejamento de Relações públicas na comunicação integrada* (Kunsch, 1986). Nele também propus uma visão abrangente para a área, enfatizando sua aplicação nas “organizações” consideradas num âmbito ampliado, que vai além do conceito mais restrito de “empresas”<sup>5</sup>. Defendia que as Relações Públicas não são um simples conjunto de técnicas, mas todo um processo científico em que se busca conhecer, articular e transformar a sociedade para construir o mundo melhor e mais igualitário

Em 1987 publiquei, na *Revista Brasileira de Comunicação*, da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), o artigo “Propostas alternativas de relações públicas”. Nele escrevi sobre as exigências postas para a área no que se refere a uma “nova práxis” em termos de conhecimento da realidade, de estudo do macroambiente onde a comunidade se insere, de diagnóstico e de programas de ação. Reforçando essa mesma proposta, eu sugeria outras possibilidades para atuação da área, como, por exemplo, junto às organizações sindicais.

Em 2007 inseri no livro *Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora* (Kunsch; M.; Kunsch, W.) o capítulo “Dimensões e perspectivas das relações públicas comunitárias”(Kunsch, 2007). A referida coletânea, planejada e organizada por

mim e Waldemar L. Kunsch, reuniu diversos autores selecionados, que se destacavam nas temáticas da comunicação comunitária, da responsabilidade social e das relações públicas comunitárias.

Com isso, foi crescendo no meio universitário o interesse em torno dos fundamentos daquilo que passava a configurar-se como “Relações Públicas Comunitárias”, cada vez mais distanciadas daquela visão tradicional de ações desenvolvidas pelas empresas “para” a comunidade, numa perspectiva muito mais assistencialista e funcionalista. Esta autora e Cicilia Krohling Peruzzo eram frequentemente convidadas a proferir palestras sobre essa temática em faculdades e escolas de Comunicação Social de diferentes regiões do País.

Nos anos 1980, passei a desenvolver iniciativas concretas de aplicação, juntamente com colegas de magistério e estudantes do último ano do Curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior. Implantamos na época os chamados Projetos Comunitários de Relações Públicas, como atividades experimentais para organizações sem fins lucrativos e as demais organizações sociais, como associações de bairros, por exemplo. Procurávamos demonstrar que as teorias, as técnicas e os instrumentos da área podiam ser aplicados também a outras esferas da sociedade que não somente a empresarial e a governamental.

Com isso, foi crescendo no meio universitário o interesse em torno dos fundamentos daquilo que, aos poucos, passaria a efetivar-se como “Relações Públicas Comunitárias”. Esta nova perspectiva foi sendo incorporada não só nos projetos práticos elaborados pela academia, mas também nos que seriam desenvolvidos pelas organizações públicas e privadas, que começaram a repensar seu modo de se relacionar com as comunidades dos seus entornos, incorporando também uma perspectiva diferenciada do que vem a ser responsabilidade social.

<sup>5</sup> Na 4a. edição da obra (Kunsch, 2003), revista, atualizada e ampliada, precisamente no capítulo 3, discorri mais concretamente sobre essa nova abrangência das Relações Públicas e o seu papel para o fortalecimento da dimensão institucional e social das organizações.



## 6. Considerações finais

São tantos os ensinamentos que o e legado de Paulo Freire nos deixou que é impossível resumir todos neste artigo. Destaco algumas palavras fortes em suas obras, que considero centrais e que marcam sua trajetória intelectual e suas práticas como educador: educação libertadora, diálogo, consciência, conhecimento, saber popular, utopia, relação dialógica e comunicação da *boniteza*.

No caso do conceito de *boniteza*<sup>6</sup>, por que, também, não estar ele inserido nos estudos e nas práticas comunicativas? Este vocábulo utilizado nas falas e nos escritos de Paulo Freire, sobretudo nos últimos anos de sua vida, nos remete a entender, na sua literatura científica, um sentido amplo e profundo, muito além, portanto, do léxico, como descreve Ana Maria Araújo Freire (2021, p. 18):

*Ao significar boniteza como uma palavra-conceito, historicamente, Paulo possibilitou que ela fosse ganhando cada dia mais radicalidade e amplitude na sua filosofia crítica da educação. A procura, a busca da ideia certa, que tantas vezes recai em seus textos na boniteza, diz da necessidade e da essência dessa palavra na composição das ideias crítico-radicais e de sua linguagem extremamente poética, mesmo quando está narrando e criticado a realidade perversa, opressiva ou o sofrimento dos oprimidos e [das] oprimidas.*

Reafirmando este significado amplo e profundo, a autora destaca que Paulo Freire “nunca mais deixou de usar *boniteza* como metáfora de sublimação, no sentido de engrandecer, de exaltar o bonito e o sério. Metáfora do elegante, do louvável no processo civilizatório, do poético, do fazer com responsabilidade, eficiência e amorosidade”. Nesse sentido, concordamos com Ana Freire, quando fundamenta que esta

6 Na coletânea organizada por Ana Maria Araújo Freire, *A palavra boniteza na leitura de mundo de Paulo Freire* (2021), vários autores discorrem sobre este termo, relacionando-o com as temáticas mais presentes na vida e obra desse incansável educador, patrono da educação brasileira.

palavra, à luz dos ensinamentos de Paulo Freire, “carrega signos, significados, significações, contemplação, compaixão, desopressão, interesses legítimos, precisão (no sentido de carência), para plenificar-se no templo da grandeza humana, do sublime, do nirvana, do ato de qualificar o que, temporariamente, a história e a ciência permite criar (Freire, A., 2021, p. 18).

Na complexidade do mundo atual da era digital, onde o poder da comunicação assume características e funções como nunca visto antes, vislumbrar como a *boniteza* pode tornar os meandros desse universo mais equitativos, em termos de direitos humanos, justiça, democracia e inclusão social na diversidade, é um dos grandes desafios a serem enfrentados por todos os atores e agentes envolvidos com os meios tradicionais de comunicação, os digitais e alternativos, em todas as esferas da sociedade contemporânea. Como todos esses meios poderão intervir e contribuir para provocar as transformações sociais com vistas às demandas, sobretudo dos países do terceiro mundo, frente à gritante desigualdade social?

É nessa conjuntura tão repleta de novos matizes que todos temos que considerar e também conhecer o ecossistema midiático para pensar em nossas pesquisas e no exercício da formação e do ensino universitário dos futuros comunicadores. Como já apregoamos, toda ação educativa deve ser precedida de uma reflexão sobre a realidade, sobre a pessoa e os grupos sociais com os quais pretendemos atuar.

Como nós como pesquisadores, educadores e agentes das práticas comunicativas podemos adotar o significado profundo de *boniteza* para uma atuação mais sintonizada com as demandas da sociedade, sobretudo dos segmentos mais esquecidos pelas estruturas de poder dominantes?

Por fim, em tempos tão sombrios e difíceis pelos quais estamos passando, e para concluir, vale também resgatar a utopia freiriana e o que ele chamou de “esperançar”. A esperança e o verbo esperançar. Manter a esperança e cultivar a utopia podem ser alentos para continuarmos a batalha, pois, segundo Paulo Freire (2001, p. 32), “somente os utópicos podem ser proféticos e portadores de





esperança. (...). são os proféticos os que anunciam e denunciam, comprometidos permanentemente com um processo radical de transformação do mundo.

Fazendo um paralelo com Luís Ramiro Beltrán, ícone do pensamento comunicacional latino-americano, que também defendeu a utopia e a comunicação horizontal e democrática (Beltrán, 1981), “não se pode renunciar à utopia, porque ela é a alma e o motor da luta”. Beltrán complementa

sua afirmação com uma citação do Papa Paulo VI: “As realidades de hoje são as utopias de ontem. Enquanto houver uma utopia nos chamando a partir do futuro, continuará a História.” E acrescenta esta outra citação da Associação Latino-Americana de Educação Radiofônica (Aler): “O caminho e as palavras podem mudar. A utopia ou meta final e as opções profundas não devem mudar.”

## Referências

- ANZOLA, Patricia. “Beltrán: no renunciemos jamás a la utopía”. Exposição e entrevista exclusiva com Luis Ramiro Beltrán. In: *Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación*, Quito, Ciespal, p. 6-13, abr./maio/jun. 1982.
- BELTRAN, Luis Ramiro. “Adeus a Aristóteles: comunicação horizontal”. In: revista *Comunicação & Sociedade*, São Bernardo do Campo, SP, IMS/ Cortez, a. III, n. 6, p. 5-35, setembro de 1981.
- DAZ, Juan Bordenave; CARVALHO, Horácio Martins. *Planejamento e comunicação*. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1979.
- FREIRE, Paulo. *Política e educação*. 8. ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2021a.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. 70. ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2021b.
- FREIRE, Paulo. *Ação cultural para a liberdade*. 12. ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2007.
- FREIRE, Paulo. *Conscientização: teoria e prática da libertação. Uma introdução ao pensamento de Paulo Freire*. 3. ed. – 2. reimpr. São Paulo, SP: Centauro Editora, 2001.
- FREIRE, Paulo. *Extensão ou comunicação?* Trad. de Rosisca Darcy de Oliveira. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1980.
- FREIRE, Paulo. *Educação e mudança*. Trad. de Moacir Gadotti e Lillian Lopes Martin. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1979/1999.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia do oprimido*. 7. ed. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1979.
- FREIRE, Ana Maria Araújo (org.). *A palavra boniteza na leitura de mundo de Paulo Freire*. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2021.
- FREIRE, Ana Maria Araújo. Paulo Freire: a boniteza na minha vida. In: FREIRE, Ana Maria Araújo (org.). *A palavra boniteza na leitura de mundo de Paulo Freire*. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2021. p.15-23.
- FREIRE, Ana Maria Araújo. *Paulo Freire: uma história de vida*. Rio de Janeiro, RJ: Paz & Terra, 2017.
- FREITAS, Ana Lúcia Souza. Utopia. In: STRECK, Danilo R. et al. (orgs.). *Dicionário Paulo Freire*. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2008. p.417-419
- GADOTTI, Moacir. *Paulo Freire: uma bibliografia*. São Paulo: Editora Cortez, 1996.
- HADADD, Sergio. *O educador: um perfil de Paulo Freire*. São Paulo, SP: Todavia, 2019.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling. *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. 4a. ed. – revista e ampliada. São Paulo: Summus Editorial, 2003.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling. Propostas alternativas de relações públicas. *Revista Brasileira de Comunicação*, São Paulo, SP, Intercom, n. 57, p. 48-58, 2o. sem. 1987.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações públicas comunitárias: um desafio. In: *Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, SP, PósCom-IMS, v. 6, n. 11, p. 131-150, jun./dez. 1984*.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações públicas: como servir aos interesses populares. In: *O Público*, São Paulo, ABRP-SP, a. III, n. 13, p. 3, mar./abr. 1981.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling; KUNSCH, Waldemar Luiz (orgs.). *Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora*. São Paulo, SP: Summus, 2007.
- PADILHA, Paulo Roberto et al. [orgs.]. *50 olhares sobre os 50 anos da pedagogia do oprimido* [livro eletrônico]. Paulo, SP : Instituto Paulo Freire, 2019.
- PADO, Luiz. Mais do que nunca, é preciso Paulo Freire. *Jornal da USP*, São Paulo, SP, Universidade de São Paulo, 08 set. 2021.
- STRECK, Danilo R.; REDIN, Euclides; ZITKOSKI, Jaime José (orgs.). *Dicionário Paulo Freire*. Belo Horizonte, MG: Autêntica Editora, 2008.
- ZITKOSKI, Jaime José. Diálogo/Dialógica. In: STRECK, Danilo R. et al. (orgs.). *Dicionário Paulo Freire*. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2008. p.130-131







# ENTRE PROCESSOS DE MEDIATIZAÇÃO E TERRITÓRIOS MEDIÁTICOS: RETERRITORIZAÇÃO DO TRABALHO EM TEMPOS DE PANDEMIA

BETWEEN MEDIATIZATION PROCESSES AND MEDIA TERRITORIES:  
RETERRITORIALIZATION OF WORK IN TIMES OF PANDEMIC

ENTRE PROCESOS DE MEDIATIZACIÓN Y TERRITORIOS MEDIÁTICOS:  
RETERRITORIZACIÓN DEL TRABAJO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

## Vilso Junior Santi

- Docente-investigador no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Roraima (PPGCOM-UFRR). Doutor em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Coordenador do AMAZOOM – Observatório Cultural da Amazônia e do Caribe.
- E-mail: [vjrsanti@gmail.com](mailto:vjrsanti@gmail.com)

## Bryan Chrystian Araújo

- Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Roraima (PPGCOM-UFRR). Pesquisador do AMAZOOM – Observatório Cultural da Amazônia e do Caribe.
- E-mail: [bryancca@hotmail.com](mailto:bryancca@hotmail.com)



## RESUMO

Este artigo pretende pensar o Território Midiático como agente reterritorializante das relações de trabalho durante a pandemia da Covid-19. Para tanto, abordamos primeiro a relação entre território, comunicação e mediatização (Raffestin, 1993; Sodré, 2002). Depois, realizamos uma pesquisa estatística usando o Google Trends para análise de volume de buscas na internet por termos relacionados às dinâmicas virtuais de trabalho em 2020 no Brasil. Pretendemos, assim, aferir o interesse de usuários brasileiros por ferramentas midiáticas no período de isolamento social e compreender os movimentos de territorialização de territórios midiáticos.

**PALAVRAS-CHAVE:** TERRITÓRIOS MIDIÁTICOS; MEDIATIZAÇÃO; PANDEMIA; CORONAVÍRUS.

## ABSTRACT

This article intends to reflect on the media territory as a reterritorializing agent of work relations during the Covid-19 pandemic. To this end, we first address the relationship between territory, communication and mediatization (Raffestin, 1993; Sodré, 2002). Then, we perform a statistical study using Google Trends to analyze the volume of searches on the Internet for terms related to virtual work dynamics in 2020 in Brazil. We intend, thus, to assess the interest of Brazilian users for media tools in the period of social isolation and understand the movements of territorialization of media territories.

**KEYWORDS:** MEDIA TERRITORIES; MEDIATIZATION; PANDEMIC; CORONAVIRUS.

## RESUMEN

Este artículo pretende pensar el territorio mediático como agente reterritorializador de las relaciones laborales durante la pandemia de Covid-19. Para ello, abordamos la relación entre territorio, comunicación y mediatización (Raffestin, 1993; Sodré, 2002). A seguir, realizamos una investigación utilizando Google Trends para analizar el volumen de búsquedas de términos relacionados con la dinámica virtual del trabajo en 2020 en Brasil. Pretendemos, así, medir el interés de los usuarios por las herramientas mediáticas en el periodo de aislamiento social y comprender los movimientos de territorialización de los territorios mediáticos.

**PALABRAS CLAVE:** TERRITORIOS MEDIÁTICOS; MEDIATIZACIÓN; PANDEMIA; CORONAVIRUS.



## Introdução

Em dezembro de 2019, o primeiro caso de Sars-Cov-2 (Coronavírus da Síndrome Respiratória Aguda Grave 2), responsável pela doença Covid-19, foi identificado na cidade de Wuhan, na província de Hubei, República Popular da China. Pouco tempo depois, no início de fevereiro, surtos da doença foram registrados na Itália, o que tornar-se-ia o primeiro epicentro da doença fora da China. No dia 26 de fevereiro, o Brasil confirma o primeiro caso, em São Paulo. Em 11 de março, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declara o novo coronavírus uma pandemia. Na data, haviam sido registrados 118 mil casos, em 114 países, com 4.291 mortes (OMS, 2020).

Com o rápido aumento no número de casos, vários países fecham suas fronteiras e impõem restrições aos viajantes internacionais. Medidas internas para reduzir o contágio também são adotadas, como a quarentena ou o *lockdown* – que significa confinamento em inglês –, que se dá quando o Governo impede o livre trânsito das pessoas pelos locais públicos ou privados. Nesse cenário, o distanciamento social torna-se norma em praticamente todo o mundo.

Como consequência, a vida social, relacionamentos e hábitos diários, principalmente nos setores do trabalho, sofreram drásticas mudanças, passando a funcionar, prioritariamente, por via remota (digital). Nesse quadro, os sujeitos e instituições sociais em geral passaram a ressignificar o uso das ferramentas tecnológicas midiáticas no cotidiano. Tal movimento mudou não só a forma de estar presente, mas também o meio como vivenciamos o distanciamento social. Muda também nossa forma de experienciar o território: ela se descola, se confunde. O que antes era físico, presencial, torna-se virtual, digital. A forma como nos apropriamos dos espaços e expressamos nossas territorialidades transforma-se.

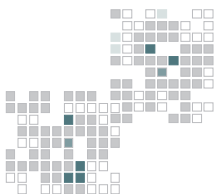
Valendo-se da midiatização (Sodré, 2002; Santi, 2016) como conceito-chave, esta pesquisa pensa o Território Midiático como agente desterritorializante e reterritorializante das relações cotidianas de trabalho durante o distanciamento social provocado pela pandemia da Covid-19 entre 1º de janeiro e 31 de junho no Brasil de 2020.

Para tanto, o estudo pauta-se na realização de uma pesquisa quantitativa exploratória usando a ferramenta *Google Trends*, disponível gratuitamente, para análise estatística de volume de buscas de termos ou frases relacionados às dinâmicas virtuais de trabalho. É possível, assim, conferir, através dos dados da plataforma, o aumento no interesse de usuários brasileiros por ferramentas midiáticas durante a pandemia do novo coronavírus e, com isso, compreender as dinâmicas de desterritorialização de territórios concretos e de sua reterritorialização em territórios midiáticos.

## 1. Território e territorialidade

Procuramos, nesta seção, traçar um percurso teórico conceitual a fim de compreender noções como território e territorialidade. O entendimento desses conceitos é indispensável para a realização desta pesquisa. Nesse sentido, devido à diversidade de estudos existentes sobre a temática, este artigo concentra-se na perspectiva relacional por entender que esta vincula-se melhor ao conceito de Midiatização, explicado nas próximas seções.

Claude Raffestin (1993) foi um dos pioneiros e principais teóricos a se debruçar sobre o debate territorial no campo da Geografia Humana. Embora o autor possua um trabalho de base mais econômica e política, o território na perspectiva de Raffestin pode ser estudado a partir da perspectiva relacional que considera, principalmente, as relações de poder intrínsecas à sociedade que nele se estabelece. Para o autor



(1993), o território é uma produção a partir do espaço. E o espaço existe na condição de “matéria-prima” natural, como algo já dado. Território seria então o resultado da ação de poder (econômica, política ou cultural) expressa em um determinado espaço.

A definição de poder apontada por Raffestin (1993), conforme Haesbaert (2004), empresta sua materialidade teórica, pelo menos em parte, da conceituação de poder simbólico de Bourdieu (1989) ao estabelecer uma relação, direta e indireta, entre um poder no sentido material e outro no sentido simbólico (social, cultural).

Nesse quadro, Raffestin (1993) ressalta que uma concepção de território que ignore a dimensão simbólica (ideal) está destinada a compreender apenas uma parte dos difíceis meandros entre espaço e poder. Todavia, ele faz uma ressalva e destaca que, ainda que seja completamente incorreto desassociar as duas esferas (material e simbólica), cada grupo ou indivíduo vai territorializar-se através de processos próprios que podem considerar mais o caráter concreto (econômico-político) ou mais o simbólico/imaterial (cultural-social) na relação que desenvolvem com o espaço, sempre dependendo das dinâmicas de poder que está em jogo (Haesbaert, 2004).

De forma similar às proposições de Raffestin (1993), Robert Sack (1986) também aborda o território com base nas relações de poder, privilegiando, em suas análises, o conceito de territorialidade. Conforme ele (1986), a territorialidade diz respeito ao controle sobre determinado espaço que deve ser concedido e comunicado. O autor complementa e aponta que a territorialidade funciona como uma estratégia para controlar recursos e/ou influenciar pessoas.

Ao debater o conceito de territorialidade, Raffestin (1993) pontua que ela deve ser compreendida como inerente a todos os âmbitos da vida cotidiana, sendo, portanto,

uma prática multidimensional. Nesse sentido, a territorialidade pode ser compreendida como um agrupamento de relações concebidas num sistema tridimensional de sociedade-espaço-tempo quando espacializadas no território. Para o autor, esse processo de territorialidade depende do auxílio de mediadores e de instrumentos que possam exteriorizar as relações de poder expressas nas relações cotidianas entre os sujeitos e instituições (materiais e imateriais).

Portanto, o conceito de território (concreto e simbólico) e territorialidade (individuais e coletivas) aqui acionados trabalham um entendimento de território vinculado à definição de espaço apropriado e delimitado a partir de uma relação social de poder (Raffestin, 1993; Sack, 1986). Em síntese, isso significa dizer que além de ser estruturado de forma concreta – relacionável a posse de terra, por exemplo – o território também é estruturado por uma lógica simbólica – relacionada à ideia de pertencimento e apropriação (Sack, 1986).

O território é, assim, espaço ocupado por uma relação de poder. E a territorialidade diz respeito às relações que mantemos com o território, ao que dele fazemos e à identidade que impingimos a ele.

## 2. Território e comunicação

Posto alguns conceitos que nos aproximam das referências teóricas constituintes da questão de território e territorialidade, cabe ponderar sobre as possíveis relações entre essas definições e a ideia de comunicação.

Para Raffestin (1993, p. 203), por exemplo, “[...] um dos trunfos do poder na contemporaneidade é informacional, e a informática é um dos meios”. Para Zanetti (2017), essa é uma perspectiva que revela o deslocamento do poder em direção aos meios de comunicação. Por esse ângulo, todas as redes e relações que interessam à comunicação são instrumentos de poder que podem determinar as



estratégias de organização do território.

Ainda de acordo com o Raffestin (1993), o território pode ser considerado um espaço informado pelos sistemas de signos de uma sociedade. Como consequência, Raffestin (1993) explica que o acesso ou não à informação determina o processo de territorialização, pois, em nossos dias, é a comunicação que comanda a apropriação dos territórios.

Para os autores De Assis e Carniello (2011), a comunicação molda nossa percepção e determina o uso que fazemos do espaço, como criamos e interagimos com ele. Segundo eles, nas sociedades contemporâneas, a relação dos sujeitos com o território passa a se dar, também, de forma indireta – já que esse contato com o território ocorre através das representações midiáticas. De Assis e Carniello (2011) explicam então que a mídia opera na construção de territorialidades reais ou simbólicas dentro de outros espaços constituidores.

Raffestin (1993) também oferece contribuições nesse sentido ao afirmar que as representações espaciais são instrumentos/estratégias de poder que atuam na conformação de territórios nas sociedades. Como relação de poder, as representações midiáticas territoriais são altamente seletivas e excludentes. Estão, portanto, sujeitas a conflitos dos mais variados tipos. O autor explica, então, que somente alguns territórios podem ser de fato representativos das identidades que eles ajudam a construir ou reforçar (Raffestin, 1993).

Por sua vez, Zanetti (2017) afirma que para compreender a perspectiva das territorialidades na comunicação, convém observar que esse se constitui como um campo, assim como trabalha Bourdieu (1996), marcado por duas dimensões que estão, de certa forma, relacionadas.

A primeira dimensão, conforme a autora (2017), estaria relacionada ao modo como a comunicação midiática se vincula a um conjunto

de agentes sociais (sujeitos, instituições e grupos), cujo capital social e cultural encontra-se sempre em disputa interna e atrelada a um mercado específico, que lhe imprime poder econômico. Já a segunda dimensão diz respeito ao entendimento da comunicação midiática como um bem simbólico que estrutura um poder cultural, pois atua com a força expressiva da imagem ao construir modos de representação.

Nessa acepção, podemos compreender a relação das territorialidades para com a comunicação a partir de dois pontos: 1. A comunicação enquanto campo (espaço), dado que possibilita o surgimento de relações de poder (dominação e apropriação), assim como o desenvolvimento de relações sociais; 2. A comunicação enquanto ferramenta de poder, uma vez que possibilita a instituição de representações que auxiliam na construção simbólica de territorialidades, assim como na percepção que os indivíduos têm do território (concreto ou simbólico) que habitam.

### 3. Desterritorialização e reterritorialização

Conforme Haesbaert (2004), o conceito de desterritorialização tem sido utilizado na contemporaneidade para referir-se às sociedades pós-modernas e ao deslocamento territorial dos sujeitos. Todavia, ao contrário do que se pensa, o debate não diz respeito precisamente ao “fim dos territórios”, mas sim ao processo constante de “entrada e saída dos territórios” – dinâmica identificada, principalmente, diante dos efeitos da globalização e da mediação na sociedade (Haesbaert, 2004).

Os franceses Guilles Deleuze e Félix Guattari (1997) são os dois autores que oferecem contribuições teóricas para pensar a desterritorialização. De acordo com eles, ela deve ser compreendida enquanto um processo – na medida que envolve a desconstrução e criação concomitantes de territórios.

Desse modo, falar em desterritorialização

implica sempre pensar em uma reterritorialização. A reterritorialização não significa, no entanto, um retorno a territorialidade antiga, mais tardia ou primitiva. A desterritorialização, conforme os autores, vai sempre originar uma territorialidade nova, uma territorialidade outra (Deleuze e Guattari, 1997)<sup>1</sup>.

É importante ressaltar que o processo de desterritorialização pode referir-se à esfera econômica (uso dos territórios), política (Estado-nações) ou cultural (simbólica, identitária) dos territórios materiais ou imateriais. Nesse sentido, uma desterritorialização poderia envolver tanto o processo de (re)organização de uma cultura em torno de novos referentes sócio-espaciais quanto a efetiva migração de um povo de uma área física para outra. Ou, como no caso desta pesquisa, a desterritorialização de espaços físicos de trabalho, lazer e educação e a reterritorialização em territórios midiáticos através dos dispositivos digitais.

Com base nisso, Haesbaert (2004), explica que a des-re-teritorlização pode ser entendida como as múltiplas formas de apropriação/desapropriação concreta e/ou simbólica dos territórios, que interagem com os elementos econômicos, culturais, sociais e ecológicos de nossas cotidianidades.

#### 4. Mdiatização e territórios midiáticos

Empregamos como aporte teórico-metodológico, nesta seção, a observação dos elementos que constituem parte da discussão sobre os processos de Mdiatização. Pretendemos, deste modo, refletir sobre as dinâmicas sociais e midiáticas contemporâneas, nas quais as relações sociais e práticas comunicacionais e cotidianas

caminham em direção às territorialidades midiáticas. As noções sobre mdiatização são apresentadas aqui a partir de Sodr  (2002) e Santi (2016).

Conforme Muniz Sodr  (2002), a mdiatiza o representa uma nova forma de sociabilidade, uma nova forma de vida, onde as rela es sociais passam a se virtualizar e caminhar em dire o ao que o autor vem denominar (depois) de “bios mdi tico”. O conceito apresentado por Sodr  (2002) compreende a m dia contempor nea como um territ rio em constante processo de reterritorializa o. Mais precisamente, como Territ rio Mdi tico.

Sodr  (2002) afirma ainda que a rede mundial de computadores foi uma das principais respons veis pela excessiva inscri o de atores sociais no campo mdi tico. Conforme ele (2002, p. 50-51), “[..] com a internet, mais do que encena o h  verdadeira virtualiza o do mundo, com possibilidades de caos e acaso”.

Ainda conforme o autor, a mdiatiza o corresponde a uma disposi o de “telerrealiza o” das pr ticas relacionais dos atores sociais, em conson ncia com as pautas patrocinadas pelas tecnologias digitais. Essa “telerrealiza o”, de que fala Sodr  (2002), diz respeito   virtualiza o do conjunto de rela es sociais (pol ticas, econ micas e culturais) cotidianas que, quando espacializadas de forma coletiva, constituem outras territorialidades mdi ticas.

Ou seja, a “telerrealiza o” corresponde ao processo de desterritorializa o de pr ticas antes exercidas no mundo concreto, de forma presencial; e uma reterritorializa o em um mundo virtual – em um territ rio mdi tico ou mdiatizado.

Em outras palavras, a mdiatiza o trata de um processo de inscri o das tecnologias digitais mdi ticas de comunica o, suas l gicas e processualidades, no interior do tecido social e na vida dos diversos atores individuais e

<sup>1</sup> Deleuze e Parnet (1998) explicam esse processo ao falar sobre a passagem da desterritorializa o da pata dianteira do humanoide enquanto ferramenta locomotora para sua reterritorializa o enquanto m o preens vel, capaz de agarrar outros tantos elementos emprestados da natureza, chamados pelo homem de utens lios.





coletivos, permeando suas formas de organização territorial e funcionamento.

Como já demonstrado nas seções anteriores, os conceitos de território e territorialidade estão muito mais vinculados às relações de poder presentes em todos os âmbitos sociais do que propriamente à delimitação de um espaço geográfico. Nesse âmbito, a mídia passa a ser compreendida como um espaço onde as territorialidades se desenvolvem, na medida que, conforme Zanetti (2017), instituem conflitos e relações de poder (dominação e apropriação) entre agentes sociais, pressupondo, dessa maneira, a existência de territórios que vão além do espaço físico (concreto).

Cabe ressaltar ainda que, como apontado antes, o território não é o espaço, mas uma produção a partir dele. Para Raffestin (1993), a produção do território se inscreve no campo de poder, e, portanto, produzir uma representação do espaço implica apropriação do território – revela a imagem desejada de um território como um local de relações.

Nesse sentido, ao se apropriar de um espaço (de forma concreta ou mesmo abstrata), por meio de sua representação, os sujeitos territorializam esse espaço (Raffestin, 1993). Entendemos, portanto, que os dispositivos midiáticos estabelecem territorialidades, através das representações que empregam ou pela conformação de sentidos territoriais que promovem.

Ao falar sobre Mídiação, Santi (2016) elenca ainda três ordens/tipos distintos (mídiação de primeira, segunda e terceira ordem) e suas fases de inscrição na sociedade. Neste artigo, porém, nos limitamos ao acionamento da Terceira Ordem de Mídiação de Santi (2016), por entender que é somente nessa fase que a comunicação midiática começa a se estruturar enquanto campo (espaço), onde o desenvolvimento de territórios (outros) se torna possível.

Para Santi (2016), a terceira ordem

de mídiação, inscrita na chamada “Sociedade Hipermediatizada”, é marcada pelo estabelecimento de uma nova atmosfera social, um novo ecossistema, fora do qual não é possível viver. Para ele, nessa fase, a mídia não é mais responsável por definir o real, ela se converte na própria realidade.

Nessa ordem de mídiação, o espaço midiático é compreendido como o ambiente onde os grupos sociais se desenvolvem em uma constante relação de mudanças e permanências. A comunicação midiática, nessa ordem, passa a ser entendida, na percepção de Saquet (2009), enquanto o território dos territórios – apropriado e ordenado por relações econômicas, políticas e culturais. Nesse sentido, na medida que virtualiza as relações sociais e as dinâmicas cotidianas, a mídiação promove a constituição do que chamamos Territórios Midiáticos.

Santi (2016) afirma que tomar a mídiação como processo, e conforme suas distintas ordens de problematização, ajuda a emprestar contornos mais claros ao modelo de estudo das características da territorialidade e das práticas midiáticas, na qual, a mídia por meio de seus dispositivos, estabelece novos modos de experienciar o mundo. Logo, novas formas de conformação dos territórios, com o estabelecimento de (outras) territorialidades.

O autor explica ainda que a mídiação é um processo complexo “[...] constituído e constitutivo de um conjunto de interações que agem sobre o cotidiano, alterando-o e criando valores”. Conforme Santi (2006, p. 121), “[...] tal processo é indicativo de transformações gerais que ocorrem nas sociedades e que constituem um domínio autônomo e próprio”.

Isso posto, pensando nos desdobramentos de nossa problemática de estudo, consideremos, então, que o mundo do trabalho também é afetado por esse processo de mídiação – nada mais “natural” se levarmos em conta

a problematização realizada anteriormente referente à virtualização da cotidianidade. Tal conjuntura nos leva a refletir acerca das diferentes formas de trabalho que, midiaticizadas, funcionam a partir de uma realidade que não é somente física, apesar de partir dela, mas também virtual ou em vias de virtualização. É comum, sob esses termos, pensar que o mundo do trabalho possa existir, então, ao mesmo tempo em um território que é tanto concreto quanto digital.

Para Grohmann (2019), falar sobre trabalho midiaticizado ou em vias de midiaticização implica refletir sobre o fenômeno chamado de “plataformização do trabalho”. A expressão, de acordo com Grohmann (2019), é utilizada para descrever o atual cenário do trabalho digital recobrando a multiplicidade de formas de trabalho e suas lógicas de extração de valor, mediadas por plataformas virtuais.

Plataforma, para Grohmann (2019), bem como Nieborg e Poell (2018), equivale aos agentes político-econômicos tecnoculturais que, inseridos em um sistema financeiro, atuam, através de lógicas algoritmizadas e dataficadas, na informatização das atividades cotidianas das mais diferentes e variadas formas.

Ainda que todo trabalho contemporâneo implique arranjos midiáticos, é importante esclarecer que pensar em trabalho em tempos de plataformização significa compreender que a atividade executada não é aquela que somente passa pelas lógicas dos dispositivos midiáticos, mas sim que é governada por essas lógicas – seguindo padrões de produção estruturados através dos sistemas tecnofinanceiros que não são neutros e seguem normas institucionalizadas por homens do mundo concreto, com interesses políticos e econômicos próprios (Mattelart, 1978).

Além disso, é necessário esclarecer que mesmo

o trabalho plataformizado é executado por sujeitos que não estão localizados no abstrato. Esses estão, portanto, subjugados às normas políticas e econômicas de um mundo que não é somente virtual. Nesse sentido, as condições de produção e de inscrição desses sujeitos nesse mundo plataformizado depende de inúmeras variáveis que devem ser consideradas na análise de casos singulares como este (Grohmann, 2019).

## 5. Estratégia de análise

Criado em 2006, o Google Trends (GT) é uma ferramenta do Google que mostra a evolução no número de buscas por um determinado termo (palavra-chave) em um determinado período e região geográfica em vários idiomas<sup>2</sup>. Os dados apresentados no GT são coletados dos resultados totais de pesquisas realizadas no Google, motor de buscas e site mais acessado do mundo (THE..., 2020). O buscador coleta esses dados, os categoriza, os conecta a um tópico e remove as informações pessoais. Dos resultados, são excluídos ainda os dados pesquisados por poucas pessoas e buscas de um único termo realizados pela mesma pessoa em um curto espaço de tempo.

O GT fornece um gráfico com séries temporais sobre o volume de buscas e a frequência com que um determinado termo é procurado em certa região. O volume total de consultas para certo termo, em dado espaço geográfico, é dividido pelo número total de termos buscados nessa região. O valor obtido é então multiplicado por uma constante predefinida para facilitar a visualização. Os resultados visíveis na plataforma expressam a probabilidade de busca (Pr) de um determinado termo que é expresso no gráfico

---

<sup>2</sup> O GT é gratuito e requer acesso por meio de interface de programação de aplicativo. Disponível em: < <https://trends.google.com.br/trends/?geo=BR>>.



em valores que variam de zero (0) a cem (100) (Eysenbach, 2006).

É comum no meio acadêmico, por exemplo, o uso do GT em estudos que tenham como foco a análise de dados referentes a saúde pública de uma população, principalmente durante crises epidêmicas. Eysenbach (2006)<sup>3</sup> relacionou o volume total de buscas sobre gripe encontrados no *Google Trends* com o número concreto de casos registrados no Canadá. Os dados de buscas observados no GT estavam próximos dos casos reais oficialmente registrados dos casos da doença.

Já Brodeur et al. (2020)<sup>4</sup> utiliza os dados do GT para testar se a pandemia do novo coronavírus e os *lockdowns* implantados na Europa e na América levaram ao aumento de buscas por termos relacionados a depressão. Os resultados do estudo apontam um considerável aumento no volume de buscas relacionados a tristeza, tédio e solidão, no período da pandemia, nos países estudados.

Para a operacionalização desta pesquisa, utilizamos o *Google Trends* (GT) como ferramenta para análise estatística de volume de termos mais populares relacionados às dinâmicas sociais virtualizadas de trabalho buscados durante a pandemia da Covid-19 entre 1º de janeiro e 31 de junho de 2020 no Brasil. Pretendemos, com isso, aferir o interesse de usuários brasileiros por ferramentas midiáticas no período de isolamento social e, assim, compreender as dinâmicas de desterritorialização de territórios concretos e sua reterritorialização em territórios midiáticos.

3 No texto “Infodemiologia: Rastreamento de Pesquisas na Web Relacionadas à Gripe para Vigilância Sindrômica”

4 No artigo “COVID-19, *lockdowns* e bem-estar: Evidências do *Google Trends*”

Nesta investigação, recorreremos à pesquisa netnográfica para a obtenção dos dados, devido, principalmente, à sua capacidade para conduzir pesquisas voltadas ao comportamento dos sujeitos no espaço digital (Kozinets, 2014). O entendimento do ambiente virtual enquanto um espaço é um elemento importante no estudo netnográfico, pois, de acordo com Kozinets (2014), deve-se considerar o ambiente digital também como um território no qual as relações sociais desenvolvem-se e expressam-se.

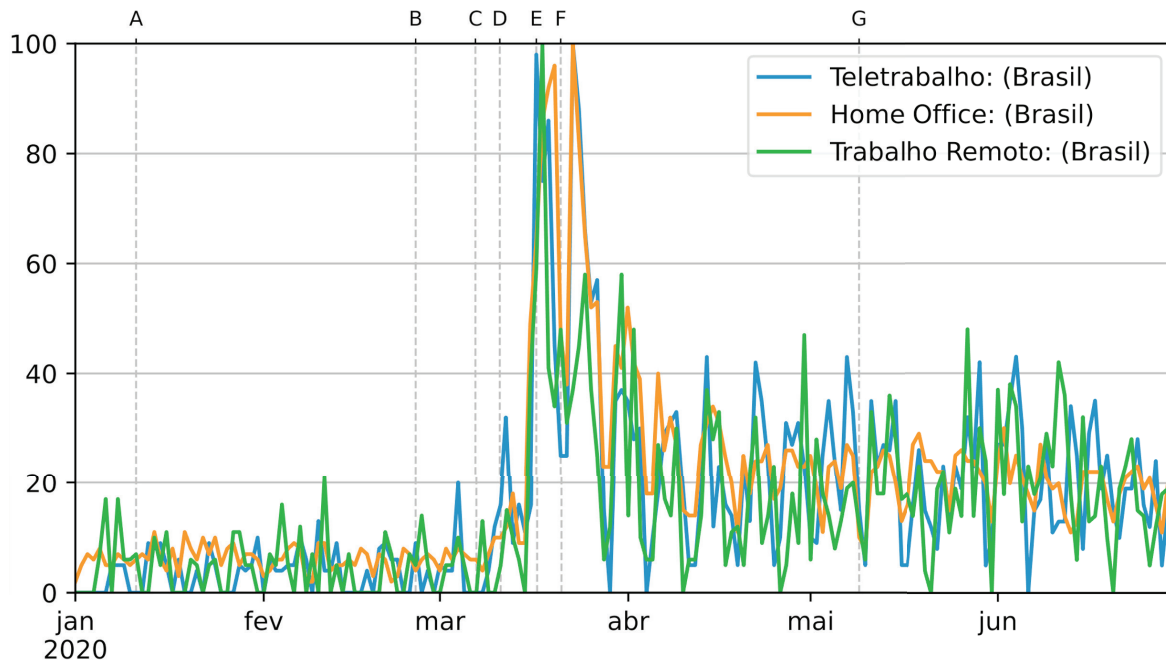
A netnografia, deste modo, nos possibilitou mergulhar nos territórios digitais, com a possibilidade de encurtar as distâncias, tempo e espaço, e investigar as dinâmicas dos grupamentos dispostos na rede relacionadas à temática que manejamos. Para a dinâmica social de trabalho, aqui definida como foco, foram instituídos termos correspondentes aos cenários midiáticos que se enquadram na pandemia.

Nesse quadro, para pensar as relações de trabalho e suas “outras” territorialidades, foram atribuídos os termos “home office”, “teletrabalho” e “trabalho remoto”. Para a escolha desses termos, foram privilegiadas palavras-chave utilizadas em decretos estaduais ou em matérias jornalísticas (Servidores..., 2020) para abordar a dinâmica virtual de trabalho estipulada como estratégia durante a pandemia da Covid-19.

## 6. Resultados

Os resultados são aqui avaliados a partir de um gráfico (Figura 1) que mostra as probabilidades de buscas (Pr) de um determinado termo expresso em valores que variam de zero (0) a cem (100) e os relaciona com as principais marcas (datas) da situação epidemiológica do coronavírus no Brasil – entre 1º de janeiro e 31 de junho de 2020.

Figura 1: Tendência da probabilidade buscas sobre dinâmicas virtuais de trabalho no Brasil durante a pandemia da Covid-19.



Fonte: Autores, com base nos dados fornecidos pelo Google Trends

Legenda:

- A: 11/01 – 1º óbito registrado na China
- B: 26/02 – 1º caso registrado no Brasil (São Paulo)
- C: 07/03 – 1º óbito registrado na América Latina (Argentina)
- D: 11/03 – OMS declara o novo coronavírus uma pandemia
- D: 11/03 – 1º decreto sobre distanciamento social no Brasil (Distrito Federal)
- E: 17/03 – Divulgação do 1º óbito em decorrência da Covid-19 no Brasil
- F: 21/03 – Estado de São Paulo anuncia decreto sobre distanciamento social
- G: 09/05 – Brasil supera 10 mil mortos

Na leitura do gráfico, podemos perceber que o pico de interesse (Pr=100) pelos termos “Home Office”, “Teletrabalho” e “Trabalho Remoto” ocorreu no dia 17 de março – após divulgação pelos meios de comunicação do primeiro óbito em decorrência do novo coronavírus no Brasil.

Tratava-se do falecimento de um homem de 62 anos no estado de São Paulo, cerca de 20 dias depois do registro do início da contaminação no país<sup>5</sup>.

O volume de buscas pelos termos continuou alto durante o mês de março, período no qual a maioria dos Estados passou a adotar medidas de isolamento social e a decretar o fechamento temporário de estabelecimentos comerciais, escolas, empresas públicas e privadas – como foi o caso de São Paulo, Unidade Federativa com maior população do país<sup>6</sup>, que adotou medidas de isolamento social no dia 21 de março.

Em abril, o volume de buscas por termos relacionados às dinâmicas virtuais de trabalho

5 Apesar de ter sido divulgada como a primeira morte, esse, no entanto, não foi o caso: meses depois, no dia 27 de junho, o Ministério da Saúde (MS) afirmaria que o primeiro óbito causado pelo Covid-19 no Brasil foi de uma paciente de 57 anos, no dia 12 de março em São Paulo (PRIMEIRA..., 2020).

6 Conforme estimativa de 2020 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE..., 2020).



sofreu uma redução em comparação com o índice atingindo no mês de março. Todavia, a probabilidade de buscas (Pr) pelos termos permanece acima do registrado antes da divulgação do primeiro óbito no país.

Por outro lado, o menor interesse pelos termos ocorreu entre janeiro e meados de março, período entre a pandemia ser considerada emergência de saúde pública e o primeiro decreto de distanciamento social adotado no país. É somente após esses marcos que se observa crescimento consistente e sustentado de interesse pela virtualização das dinâmicas sociais de trabalho.

Observa-se através do gráfico que o volume de buscas pelos termos selecionados aumentou consideravelmente após a divulgação de notícias sobre a primeira morte registrada no território nacional. Antes disso, mesmo depois da confirmação de óbitos em outros países, como na China ou mesmo na América Latina (Coronavírus..., 2020), não foi detectado aumento do interesse por medidas de isolamento social e formas remotas de trabalho buscadas pela população brasileira.

Assim, parece claro que apenas com a divulgação da primeira morte é que há o crescimento repentino e heterogêneo do interesse pelos temas – principalmente após adoção de medidas de isolamento social e quarentena pela maioria das Unidades Federativas do país. Além disso, é possível observar no gráfico que, mesmo após o pico de interesse pelos temas, a busca pelos termos continua significativamente e acima do volume registrado anteriormente.

O interesse continuado demonstra, dessa maneira, que as medidas de distanciamento social adotadas devido à pandemia da Covid-19 continuaram não somente a existir e a ser um elemento presente na cotidianidade da população brasileira, mas também que essas medidas impactaram a forma como os sujeitos se apropriam dos territórios midiáticos e

virtualizam as relações de trabalho.

Nesse sentido, considera-se então, que a desterritorialização dos territórios físicos e a consequente reterritorialização dos territórios midiáticos (virtuais) nas dinâmicas de trabalho decorre principalmente das suas implicações para além do campo da saúde, incluindo os impactos na renda de trabalhadores informais e precários.

Por esse ângulo, nota-se, através dos dados, que o aumento repentino e continuado no interesse pelos temas é representativo da necessidade vital de subsistência dos sujeitos no mercado – que é sempre socialmente realizada e não apenas um impulso singular, uma vez que, nas sociedades contemporâneas, a manutenção desses sujeitos no mercado é um imperativo maior da existência humana, apresentado como se fosse um valor máximo (Fontes, 2017).

Logo, o interesse repentino por essas formas virtualizadas de trabalho ocorre, assim como definiu Zanetti (2017), a partir de dois pontos: o primeiro no entendimento da mídia enquanto um “espaço” ou bios midiático (Sodré, 2002), que possibilita o surgimento de relações de poder (econômicas, no caso do trabalho), e o segundo no entendimento da comunicação midiática como uma “ferramenta” de poder, na medida que pode ser utilizada na instituição de representações que ajudam na construção de territorialidades (Sack, 1986) e na percepção que os sujeitos possuem do espaço que habitam e no qual trabalham (Raffestin, 1993). Essa compreensão da mídia enquanto território só é possível em uma sociedade midiaticizada, na qual as relações sociais caminham em direção ao bios midiático.

### Considerações finais

Através da análise estatística do volume de buscas sobre termos relacionados às dinâmicas virtuais de trabalho no Google Trends, é possível conjecturar como a desterritorialização dos territórios concretos, resultado das medidas de

distanciamento social adotadas por governantes durante a pandemia da Covid-19 no Brasil entre janeiro e junho de 2020, desdobrou-se na reterritorialização de sujeitos sociais em territórios midiáticos (virtuais), expresso neste estudo pelo aumento de interesse dos usuários por formas midiáticas de trabalho – processo decorrente do alto nível de midiaticização na qual encontram-se as sociedades contemporâneas.

Nesse quadro, é importante entender que, ainda que o aumento de interesse dos usuários por formas midiáticas de trabalho não implique necessariamente a aderência de todos os sujeitos às territorialidades midiáticas, ela representa uma necessidade e urgência desses de compreender como esse espaço funciona e, a partir disso, apropriar-se desse novo território, ao menos como uma alternativa para a continuidade da atividade geradora de renda frente aos desafios impostos pela pandemia da Covid-19.

Por esse ângulo, é necessário pontuar que o crescimento do interesse dos usuários pelos termos referenciados nesta pesquisa e a consequente territorialização desses sujeitos no espaço digital não ocorre de forma espontânea, dada a conjuntura epidêmica avaliada nesta pesquisa. Mas sim como resultado de uma pressão mercadológica neoliberal que obriga o sujeito a virtualizar-se para que esse não fique sem sua fonte de renda – mesmo que esse ainda não esteja preparado ou adaptado a essa dinâmica plataformizada de trabalho, como demonstra o interesse repentino pelos termos chave elencados no período pandêmico.

Como exemplo adicional, tomemos o caso dos professores da Universidade Federal de Roraima (UFRR), estudado pelas educadoras Leila Baptaglin e Sandra Gomes (2020). No texto, as autoras expõem como, devido à pandemia da Covid-19, os docentes da instituição foram submetidos de forma abrupta a um sistema de trabalho virtual.

Baptaglin e Gomes (2020) relatam que a

dinâmica, além de precarizar o ensino, submeteu os docentes a escalas de trabalho exaustivas. Ainda segundo elas, os profissionais tiveram que adaptar-se e aprender as dinâmicas de trabalho virtuais em um tempo recorde, visto que não estavam preparados para isso.

As autoras afirmam que o trabalho educativo desenvolvido pelos docentes teve que ser subordinado às lógicas das plataformas utilizadas, o que, em alguns casos, controlava o tempo de permanência desses sujeitos nas salas de aula virtuais e limitava os métodos de ensino-aprendizagem utilizados.

Portanto, se por um lado o aumento na busca dos termos revela uma emergência dos atores nesses novos territórios ou um interesse desses por essas territorialidades midiáticas, ele ainda mostra que esses sujeitos, antes da pandemia da Covid-19, não possuíam conhecimento sobre essas dinâmicas de trabalho e que, só por necessidade, foram levados a migrar para esses espaços ou conjecturá-los como possibilidade de um novo local de trabalho, como exemplificado no caso dos professores da UFRR.

Nesse sentido, embora a apropriação dessas tecnologias midiáticas durante a pandemia represente a expansão das definições de território – o estendendo para uma concepção que transcende o espaço físico e conecta os sujeitos a outras formas de vivenciar as relações cotidianas – essa desterritorialização dos espaços físicos e reterritorialização dos espaços midiáticos cria um complexo ambiente que relaciona a natureza sociocultural e territorial contemporânea ao espaço tecnomidiático.

Assim, esse processo revela uma nova circunstância territorial, comunicacional e de trabalho, relacionada à apropriação das tecnologias digitais que demonstram ser aliados fundamentais para a construção das territorialidades midiáticas. É importante lembrar aqui o que escreveu Zanneti (2017) ao afirmar que a mídia se constitui como “bios





midiáticos” (Sodré, 2002) gerador de relações de poder (econômicas, políticas e culturais). Desse modo, na medida em que possibilita o surgimento de relações de apropriação e dominação, a mídia é matéria prima para a constituição de territórios midiáticos (Raffestin, 1993).

Nessa situação, os territórios midiáticos podem refletir os sentidos e referências simbólicas da cotidianidade de diferentes sujeitos, funcionando como espelho criador de múltiplas imagens reveladoras do processo de representação que incide diretamente na forma como tais indivíduos

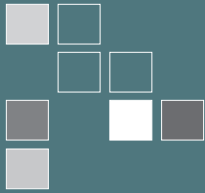
se apropriam e enxergam o próprio território de suas práticas, inclusive o do trabalho (Di Felice e Silva, 2017).

Por consequência, apesar da possibilidade de os territórios midiáticos refletirem uma ampliação das dinâmicas cotidianas expressas nos espaços físicos, cabe ponderar, talvez em pesquisas futuras, quais dinâmicas de poder esses novos territórios obedecem e se os sujeitos que neles estão inscritos estão cientes dessas novas relações ou se apenas foram submetidos a elas frente a uma necessidade econômica e social.

## Referências

- BAPTAGLIN, L; GOMES, S. *A Universidade Federal de Roraima: Educomunicação e a tecnologia mobile em tempos do Covid-19*. Revista Observatório, v.6, n.3. p. a11pt-a11pt, 2020.
- BOURDIEU, P. *As regras da arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- BRODEUR, Abel et al. *COVID-19, lockdowns and well-being: Evidence from Google Trends*. Journal of public economics, v. 193, p. 104346, 2021.
- CORONAVÍRUS: Argentina confirma a primeira morte na América Latina. *Notícias Uol*, 2020. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/deutschewelle/2020/03/08/coronavirus-argentina-confirma-a-primeira-morte-na-america-latina.htm>. Acesso em: 20 de jan. de 2021.
- DE ASSIS, E; CARNIELLO, F. *Geografias da comunicação: Espaços reflexivos no território latino-americano*. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, n. 12, 2011.
- DELEUZE, G.; GUATTARI, F. *Mil Platôs: capitalismo e esquizofrênia*. Vol. 5. Rio de Janeiro: Editora 34, 1997.
- DELEUZE, G.; PARNET, C. *Diálogos*. Tradução de: RIBEIRO, EA São Paulo: Escuta, 1998.
- DI FELICE, M.; PEREIRA, E. *Redes e ecologias comunicativas indígenas: as contribuições dos povos originários à teoria da comunicação*. Paulus, 2017.
- EYSENBACH, Gunther. *Infodemiology: tracking flu-related searches on the web for syndromic surveillance*. In: AMIA annual symposium proceedings. American Medical Informatics Association, 2006. p. 244.
- FONTES, V. *Capitalismo em tempos de uberização: do emprego ao trabalho*. Marx e o Marxismo, v. 5, n. 8, p. 45-67, jan./jun. 2017.
- GROHMANN, Rafael. *Plataformização do trabalho: entre dataficação, financeirização e racionalidade neoliberal*. Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, v. 22, n. 1, p. 106-122, 2020.
- HAESBAERT, R. *O Mito da Desserritorialização: Do Fim dos Territórios à Multiterritorialidade*. Rio de Janeiro: Ed. Bertrand Brasil, 2004.
- IBGE divulga estimativa da população dos municípios para 2020. Agência IBGE, 2020. Disponível em: < <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/28668-ibge-divulga-estimativa-da-populacao-dos-municipios-para-2020>>. Acesso em: 20 de jan. de 2021.
- KOZINETS, R. V. *Netnografia: Realizando pesquisa etnográfica online*. Porto Alegre: Penso Editora, 2014.
- MATTELART, A. *The nature of communications practice in a dependent society*. Latin American Perspectives, 5(1), 13-34. 1978.
- ORGANIZAÇÃO Mundial da Saúde classifica novo coronavírus como pandemia. *Nações Unidas Brasil*, 2020. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/85248-organizacao-mundial-da-saude-classifica-novo-coronavirus-como-pandemia>. Acesso em: 20 de jan. de 2021.
- PRIMEIRA morte por coronavírus no Brasil. *G1*, 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2020/06/27/primeira-morte-por-coronavirus-no-brasil-aconteceu-em-12-de-marco-diz-ministerio-da-saude.ghtml>>. Acesso em: 20 de jan. de 2021.
- RAFFESTIN, C. *Por uma Geografia do poder*. São Paulo: Ed. Ática, 1993.
- SACK, R. *Human Territoriality: its theory and history*. Cambridge: Cambridge University Press. 1986.
- SANTI, V. *Mediação e midiatização: conexões e desconexões na análise comunicacional*. Paco Editorial, 2016.
- SERVIDORES do DF começam teletrabalho; ‘G1’, 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/03/23/servidores-do-df-comecam-teletrabalho-home-office-e-por-tempo-indeterminado.ghtml>>. Acesso em: 20 de jan. de 2021.
- SODRÉ, M. *O ethos midiatizado*. In: Antropológica do Espelho. Por uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
- THE top 500 sites on the web. *Amazon*, 2020. Disponível em: <https://www.alexa.com/topsites>. Acesso em: 20 de jan. de 2021.
- ZANETTI, D. *Territorialidades no campo do audiovisual*. Zanetti, D. & Reis, R.(orgs.). Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias, p. 35-47, 2017.





# MEDIATIZACIÓN DE LA ALIMENTACIÓN Y CULTURA. LA HORMIGA COMO INGREDIENTE EN LA DISPUTA DE MASTERCHEF

MEDIATIZATION OF FOOD AND CULTURE – THE ANT AS AN INGREDIENT IN THE MASTERCHEF DISPUTE

MEDIATIZAÇÃO DA ALIMENTAÇÃO E DA CULTURA – A FORMIGA COMO INGREDIENTE NA DISPUTA DO MASTERCHEF

## João Eudes Portela de Sousa

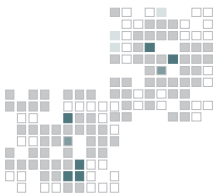
■ Doutor em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP). Docente no Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Estado do Ceará (IFCE). Desenvolve pesquisas nas áreas de Comunicação, Folkcomunicação, Identidade, Cultura e Marketing. Membro do grupo de pesquisa Interações Comunicacionais, Imagens e Culturas Digitais (Incom) na Universidade Tuiuti do Paraná (UTP)

■ E-mail: [joaoportela@gmail.com](mailto:joaoportela@gmail.com)

## Mônica Cristine Fort

■ Pós-Doutora em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Doutora em Engenharia da Produção (UFSC). Mestre em Educação (PUCPR). Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP). Vice-líder do grupo de pesquisa Interações Comunicacionais, Imagens e Culturas Digitais (Incom) na Universidade Tuiuti do Paraná (UTP).

■ E-mail: [monicafort@gmail.com](mailto:monicafort@gmail.com)



## RESUMEN

La mediatización de las prácticas alimentarias regionales es el tema central de este artículo, que tiene como objeto de análisis un episodio del programa MasterChef Profesionales 2018, emitido en Brasil por la red de televisión Bandeirantes. En ese episodio, los participantes del reality show culinario tuvieron el desafío de crear platos con productos nativos de Brasil, entre ellos la hormiga. Se observan reacciones de extrañeza y desagrado entre los participantes. Este estudio cuestiona la falta de conocimiento de las tradiciones culinarias por parte de la sociedad, así como la forma de divulgación de las costumbres regionales. Se discuten las reacciones de los sujetos participantes en el programa, relacionándolos con los hábitos alimentarios y culturales de ciertas regiones del país.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN; PRÁCTICAS CONSUMERISTAS; MASTERCHEF; CULTURA REGIONAL; TELEVISIÓN.

## ABSTRACT

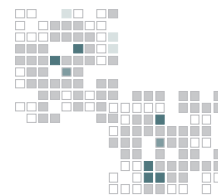
The mediatization of regional food consumption practices is the central theme of this article, which has as its object of analysis an episode of the “MasterChef Professionals 2018” TV show, broadcasted in Brazil by the Bandeirantes Television Network. At the occasion, participants of the cooking reality show were challenged to create dishes with native products from Brazil, including the ant. There are reactions of strangeness and discontent among the challengers. The study questions the lack of knowledge of traditions by society, as well as the way of spreading regional customs. The reactions of the subjects involved in the program are discussed, relating them to the eating and cultural habits of certain regions of the country.

**KEY WORDS:** COMMUNICATION; CONSUMERISM PRACTICES; MASTERCHEF; REGIONAL CULTURE; TELEVISION.

## RESUMO

A midiatização de práticas consumeristas regionais é o tema central do presente artigo que tem como objeto de análise um episódio do programa MasterChef Profissionais de 2018, exibido no Brasil pela Rede Bandeirantes de Televisão. Na ocasião, participantes do reality show culinário foram desafiados a criarem pratos com produtos nativos do Brasil, entre eles a formiga saúva. Reações de estranheza e descontentamento são observadas entre os desafiados. O estudo questiona o desconhecimento de tradições por parte da sociedade, bem como a maneira de divulgação de costumes regionais. Discutem-se as reações dos sujeitos envolvidos no programa relacionando-as a hábitos alimentares e culturais de determinadas regiões do país.

**PALAVRAS-CHAVE:** COMUNICAÇÃO; PRÁCTICAS CONSUMERISTAS; MASTERCHEF; CULTURA REGIONAL; TELEVISÃO.



## 1. Introducción

MasterChef es clasificado como un *talent show* de la culinaria. Tuvo sus inicios en el Reino Unido, donde se consagró y es emitido por la BBC. En Brasil, la franquicia televisiva que promueve una competición gastronómica para revelar el mejor chef de cocina de cada temporada es transmitida por la Red de Televisión Bandeirantes (Band). El programa agrada a los telespectadores por la propuesta de mostrar las habilidades culinarias de los participantes, tanto que MasterChef Brasil, que estrenó en 2014, y ya está en la octava edición<sup>1</sup>, generó dos programas derivados (*spin-offs*): MasterChef Junior – donde los competidores son niños, edición de 2015 – y MasterChef Profesionales, iniciado en 2016, versión que cuenta con cocineros profesionales.

Presentado por la periodista Ana Paula Padrão, el formato cuenta con tres jueces, los chefs Henrique Fogaça, Érick Jacquin y Helena Rizzo (quien en 2021 reemplazó Paola Carosella). Degustan los alimentos preparados por los participantes y luego evalúan las técnicas de preparación del plato. En 2018, se emitió la tercera temporada del programa MasterChef Professionals. Y en el sexto episodio de esta edición del 25 de septiembre de 2018, entre los ingredientes utilizados para preparar el plato que se degustaría, se presentó algo inherente a la “cocina indígena de Brasil” (MasterChef, 2018). “Una caja que reconecta con nuestros orígenes”, dijo la presentadora Ana Paula Padrão. Los participantes mostraron sorpresa y asombro: uno de los ingredientes propuestos para la preparación eran hormigas.

En el presente artículo, se analizan los discursos contrastados por la reacción de los participantes al desafío presentado por los organizadores del concurso de talentos. Las prácticas culinarias y sus relaciones con los alimentos están estrechamente

vinculadas a creencias y construcciones simbólicas que se han perpetuado a lo largo de los milenios en las sociedades. Además, se identifica cómo la hormiga es percibida como ingrediente alimentario por sujetos de diferentes culturas en ese programa de televisión. Consideramos el *ethos* discursivo, a partir de Dominique Maingueneau (2015), para el análisis de las reacciones y expresiones de los participantes. Se entiende que el *ethos* no se ocupa de las características que se le atribuyen en el discurso, sino que refleja aspectos del tema transmitidos en sus prácticas discursivas para ser aprehendidos por la audiencia, por el “coenunciador” (Maingueneau, 2015).

Se consideran las reflexiones de Andreas Hepp (2013, 2015) y Stig Hjarvard (2014) sobre mediatización para comprender las dinámicas sociales que conducen a configuraciones comunicativas que, a su vez, privilegian las interacciones como espacios compartidos que cambian constantemente. Como interacción se entiende toda una variedad de procesos construidos socialmente, caracterizados por un modelo que posibilita la comunicación de forma difusa en el tiempo y el espacio, permitiendo una expansión numérica y diversificada de interlocutores (Braga, 2012, p. 39). Los medios de comunicación tienen un papel central en la formación de mentalidades que fomentan la generación de sociedades con nuevas configuraciones. En las sociedades globalizadas conviven culturas que se caracterizan por ser híbridas, posibilitando una interacción constante de lo local con lo global, una vida en una sociedad dominada por la concentración de intercambios íntimos, privados, puestos al servicio del poder que la sostiene (Canclini, 2000). La inserción de un ingrediente culinario local en el programa gastronómico de una franquicia televisiva de proyección internacional puede servir de ejemplo.

La comida es un objeto de estudio muy

<sup>1</sup> Datos del 2021.



relevante en el campo de las ciencias sociales<sup>2</sup>. Los estudios relacionados con los alimentos tuvieron un enorme reconocimiento y fueron muy valorizados en el campo de la ciencia a fines del siglo XIX. Los estudios de Antropología y Sociología revelan que la comida y los hábitos alimenticios jugaron un papel importante en el desarrollo de las sociedades, convirtiéndose en objeto de estudios de diferentes científicos sociales, como Claude Levi-Strauss, Gilberto Freyre, Josué de Castro, Sidney W. Mintz, Roland Barthes, entre otros. En Brasil, se observa que, en la década de 1930, la comida y su relación con los sujetos era considerada una valiosa fuente de revelación y construcción de identidad.

En tiempos más recientes, pensar en la comida como un campo de estudio es revelar, por ejemplo, investigaciones de Claude Fischler (1970), ya que este investigador francés es una referencia en los estudios de Sociología de la Alimentación. Sin embargo, otros autores como Jean-Louis Flandrin y Massimo Montanari (1998), también promueven reflexiones que nos ayudan a comprender como se construyeron los hábitos alimenticios y sus redes de significados en diferentes campos sociales. En Brasil, las principales referencias sobre prácticas alimentarias marcadas por cuestiones regionales, étnicas y socioeconómicas son Josué de Castro y Câmara Cascudo (2014) y Gilberto Freyre (1977).

Se puede considerar que en el siglo XXI hubo un punto de inflexión en los estudios relacionados con los hábitos alimenticios. En diversas áreas de estudio, los investigadores

han comenzado a ver la comida y las prácticas culinarias como un fenómeno social. La investigación sobre este tema se ha convertido en una fuente de información para el campo de las ciencias humanas y sociales en los estudios sobre alimentos, teniendo en cuenta su relación con los estudios de representación, cultura y significado. Sin embargo, las prácticas de alimentación y los alimentos como objetos de estudio permean distintas áreas de estudio, distintas perspectivas, ya sea en los medios de comunicación, historia, geografía, nutrición, ingeniería de alimentos o prácticas de consumo.

## 2. Lo exótico y el relativismo cultural

Las prácticas culturales en las más diferentes sociedades despiertan curiosidad, plantean preguntas y preocupaciones para revelar hábitos y costumbres del otro. Así, lo diferente es percibido por el sentido común como algo exótico y extraño. Es importante, entonces, incorporar estas diferencias relacionadas con los pueblos y sus culturas en la agenda social, estimulando preguntas, fomentando diálogos y representaciones, que puedan clarificar los procesos de exotización cultural de un pueblo, suavizando las relaciones etnocéntricas.

*El etnocentrismo es una visión del mundo donde nuestro propio grupo se toma como el centro de todo y todos los demás se piensan y sienten a través de nuestros valores, nuestros modelos, nuestras definiciones de lo que es la existencia. En el nivel intelectual, puede verse como la dificultad de pensar la diferencia; en el plano afectivo, como sentimientos de extrañeza, miedo, hostilidad, etc. (Rocha, 1988, p. 5)<sup>3</sup>*

2 Los estudios decoloniales proponen una crítica más intensa de las ideas eurocentristas en las más diversas áreas de estudio, en el campo de la alimentación, nos provoca a reflexionar sobre nuestro prejuicio alimentario y cómo este puede asociarse a ideas traducidas desde el viejo continente. Según Costa Neto (2016, p. 51), “el pensamiento decolonial propone romper con los pensamientos grabados en la mente y el cuerpo durante generaciones”, que están fuertemente colocados por los estudios eurocentristas, dando espacio a las agendas de las discusiones, “el pensamiento de pueblos (indios) y diásporas forzadas (negros)” en la epistemología más legítima de la cultura.

3 Traducción libre de: “Etnocentrismo é uma visão do mundo onde o nosso próprio grupo é tomado como centro de tudo e todos os outros são pensados e sentidos através dos nossos valores, nossos modelos, nossas definições do que é a existência. No plano intelectual, pode ser visto como a dificuldade de pensarmos a diferença; no plano afetivo, como sentimentos de estranheza, medo, hostilidades, etc.” (ROCHA, 1988, p. 5)

Entrar en los estudios que involucran la cultura de un pueblo es sumergirse en un universo amplio y complejo. El objetivo de este artículo es discutir las reacciones provocadas por la “hormiga como ingrediente” en los competidores de MasterChef Professionals, aclarando los problemas relacionados al campo del relativismo cultural. Desde la selección de ingredientes hasta la degustación de alimentos, las reacciones de los participantes establecen límites y revelan identidades. Aunque se presenta como un ingrediente nativo brasileño, aparentemente la hormiga causa más extrañeza que los mariscos como el calamar o el mejillón<sup>4</sup> en la composición de un plato. Consideramos ese episodio como un disturbio en los paradigmas culturales los paradigmas culturales, ya que parece romper un dominio consolidado de las prácticas alimentarias sociales, el cual es fundamental para la deconstrucción cultural de lo que se percibe en el otro. Vale la pena destacar la importancia

de presentar estos alimentos en un programa tan popular en Brasil como MasterChef.

Las expresiones que demuestran la extrañeza de los participantes al enfrentar el desafío se pueden entender desde la perspectiva de Raymond Willians (2011). Para el autor, la cultura son sentimientos compartidos. Sin embargo, es necesaria alguna conexión previa con tales elementos culturales. Los aspectos de una cultura se vuelven más coherentes para quienes comparten sentimientos producidos en el mismo espacio geográfico. Su validez está vinculada a quien es parte del contexto. Cuando se coloca afuera, puede causar molestias e incluso repulsión. Entonces, cuando se trata de hábitos alimenticios de los pueblos, la variedad de alimentos que se considera comestible o no varía enormemente de un lugar a otro. El investigador Claude Fischler (1995, p. 18), por ejemplo, desarrolló una tabla que ilustra la situación:

Tabla 1 – Comestibles VS. no comestibles para Fischler

	Comestible	No comestible
Insectos	América Latina, Asia, África etc.	Europa Occidental, América del Norte etc.
Cachorro	Corea, China, Oceanía etc.	Europa, América del Norte etc.
Caballo	Francia, Bélgica, Japón	Gran Bretaña, América del Norte etc.
Conejito	Francia, Italia etc.	Gran Bretaña, América del Norte etc.
Ranas	Francia, Asia etc.	Europa, América del Norte etc.

Fuente: Fischler, 1995, p. 28.

<sup>4</sup> Vale la pena mencionar que después de la prueba de las hormigas, hubo una prueba complementaria en la disputa para los candidatos que obtuvieron un rendimiento inferior. En dicha prueba, se realizó una especie de subasta de ingredientes para crear nuevos platos. Se ofrecieron mariscos como Completar calamares, mejillones y almejas y los participantes reaccionaron con familiaridad, aunque son ingredientes que se encuentran en la costa, pero poco comunes en gran parte del territorio nacional. Nos centraremos en la prueba más adelante.





Se argumenta, en el contexto de este artículo, que las prácticas culturales son esencialmente relativas y no absolutas, es decir, lo que se acepta o desapruueba dentro de una sociedad, ya sean los modos o incluso los alimentos consumidos, como se muestra en la Tabla 1, se basa en las experiencias cotidianas de quienes experimentan esas costumbres. Cada persona o grupo tiene su forma y su estilo de reaccionar a acciones más diferentes. Las características elementales de cada lugar no deben configurarse en la perspectiva de que una cultura dominante pueda superponerse a otra.

*Alguien que está comprometido con un determinado estilo de vida necesariamente vería varias como “inadecuadas” para él, o para ella, de la misma manera que vería a los otros con quienes estuviese interactuando. Además, la selección o la creación de estilos de vida está influenciada por presiones grupales y por la visibilidad de modelos, así como por las circunstancias socioeconómicas. (Giddens, 2002, p. 81)<sup>5</sup>*

Existe una diversidad entre personas y sujetos y esto no significa que algunas sociedades sean superiores porque tienen modelos diferentes. Relativizar estos modos es comprender que cada cultura tiene una experiencia particular y no menos importante que la otra. En el episodio de MasterChef al que se refiere este texto, la comida presente en la evidencia trae una reflexión sobre los hábitos alimenticios de diferentes lugares. La

5 Traducción libre de: “Alguém que está comprometido com um determinado estilo de vida necessariamente veria várias como “inadequadas” a ele, ou ela, da mesma forma que veria os outros com que estivesse em interação. Além disso, a seleção ou criação de estilos de vida é influenciada por pressões de grupo e pela visibilidade de modelos, assim como pelas circunstâncias socioeconômicas” (GIDDENS, 2002, p. 81).

hormiga Tanajura<sup>6</sup> (*Attacephalotes*), por ejemplo, es un ingrediente típico y muy apreciado en Tianguá, en la región montañosa de Ceará. En la ciudad, el producto está tan valorado que su costo es más alto que otros alimentos conocidos por su alto precio, como los mariscos. Sin embargo, en otras regiones del país, como este insecto no es parte de la cocina regional, casi no hay gente dispuesta a pagar un alto precio por esta hormiga.

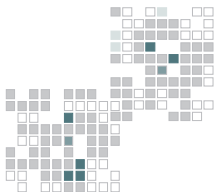
Por lo tanto, se percibe un choque natural de la cultura alimentaria en la reacción de los participantes, cuando se enfrentan a los ingredientes que los llevarían a los orígenes brasileños. Para Patricia Dorfman (2018, en línea), columnista del suplemento *Bom Gourmet*, en el portal del periódico *Gazeta do Povo*, las “expresiones de los chefs eran perplejas por no reconocer muchos de los ingredientes”. Además de la hormiga Tanajura (saúva), el kit con ingredientes incluía: castañas de Pará, yuca, jarabe de guaraná, *cupuaçu*, *jabuticaba*, pulpa de *açaí*, *pecarí carré*, una mezcla de pimientas, champiñones, palmito, *taioba*, *cará*, pulpa de *cajá*, harina de yuca y hoja de plátano.

De hecho, la comida va mucho más allá de los problemas nutricionales y gastronómicos. Cuando un exótico ingrediente como la hormiga se incorpora en un exitoso programa de televisión brasileño, sabiendo que es poco común en el país y que son más bien hábitos de grupos pequeños, los comportamientos y las prácticas culturales se relativizan. En cierto modo, se trata de mostrar y enseñar a los espectadores sobre los complejos problemas culturales que involucran al sujeto y la sociedad.

### 3. “Comer” significados

Para Roberto DaMatta (2001), la forma de comer define no sólo lo que se ingiere sino

6 O “saúva”.



también lo que se come. Al proporcionar a los sujetos experiencias culturales inimaginables, se rompen los límites, ya sean geográficos o imaginarios. Se refuerza la idea de que comer es un acto simbólico (Bourdieu, 2007). El gusto establece y marca las diferencias en las prácticas sociales. Los hábitos y costumbres que los sujetos adquieren para diferenciarse son una construcción que se establece dentro de un contexto histórico y social específico.

Bourdieu (1993) afirma que el sabor de la comida es parte de una construcción social, teniendo en cuenta el estilo de vida y la estructura de clase relacionada con los segmentos sociales y las experiencias vividas por sujetos y grupos. Cuando las prácticas alimentarias se incorporan en una determinada sociedad, se aprende a gustar y aceptar lo que es comestible o no. Las personas no nacen gustándoles la comida japonesa como el sushi o la del nordeste brasileño, sino que la cultura en la que están inmersas las lleva a consumir tales alimentos. Son construcciones que están establecidas por las costumbres de un pueblo y están influenciadas por preferencias preestablecidas culturalmente, mientras que simultáneamente demarcan identidades y comparten significados.

Percibir los elementos presentes en la alimentación de culturas consideradas exóticas en un *reality show* es “alimentar” campos de debates hasta ahora desconocidos, es suavizar los espacios de repudio construidos en la cultura del otro. El episodio de MasterChef mencionado en este texto se considera un juego simbólico. La relación con el ingrediente fue mucho más allá de lo fisiológico, ya que hubo un intento de naturalizar la hormiga como alimento. Es necesario entender este fenómeno como un sistema de producción simbólica. Por lo tanto, se ve como un momento de desmitificación cultural, como un acto social. La hormiga puede representar varios significados para aquellos que

no están acostumbrados a verla como una opción gastronómica.

Las prácticas culinarias permiten reflexionar sobre la relación de los sujetos con los alimentos que comen. La práctica de la alimentación es, para Lévi-Strauss (2004), entendida como lenguaje. El autor presenta en su obra *Lo crudo y lo cocido* mitos indígenas de la cocina. Los estudios revelan que la comida tiene una función comunicativa y actúa como un lenguaje en el que los códigos presentes en esta acción permiten comprender las prácticas sociales y sus significados.

Se ha mencionado que las prácticas alimentarias tienen un amplio campo para ser estudiado y abarcando diferentes áreas. Por lo tanto, al incluir el consumo de tanajura en la programación televisiva, es posible acercar la mirada a los estudios culturales y relacionarlos a los estudios de comunicación. Las hormigas y otros alimentos se identifican como un conjunto de representaciones, hábitos transmitidos por generaciones y conocimientos heredados en prácticas socioculturales, permitiendo que los sujetos pertenecientes a ciertos grupos compartan una red de sentimientos y los analicen con diferentes miradas.

El consumo o la repulsión de las hormigas es una acción simbólica que permite percibir las dimensiones de diferentes vivencias en actos que tienen distintos significados. De la relación que un grupo o sociedad establece con ciertos alimentos nace un sistema cultural lleno de símbolos y significados. Cuando se sirve comida en la mesa a personas de diferentes culturas, probablemente haya diversas reacciones. El hombre “come significados” (Fischler, 1995) y lo que viene de postre son representaciones compartidas.

*El hombre también se nutre de imaginarios y significados, compartiendo representaciones colectivas. Si es posible evaluar el valor nutricional de los alimentos (un combustible*



*para ser liberado como energía y sostener el cuerpo), el acto alimentario también implica un valor simbólico, lo que complica el problema, ya que requiere otro enfoque. (Fischler, 1995, p. 20)*<sup>7</sup>.

La alimentación nos lleva a pensar en las (trans)formaciones de las sociedades a través de las prácticas alimentarias y sus rituales de consumo. Nos permite comprender, por ejemplo, cuestiones sociales, económicas, políticas y culturales. La interacción entre los comensales puede actuar como un canal de comunicación frente a las prácticas sociales que se han reconfigurado a lo largo de los años. La forma en que estos alimentos son divulgados – por las sociedades más remotas y las culturas más cerradas – y llegan a los hogares de miles de personas a través de la televisión, la radio o las redes sociales digitales permite negociaciones simbólicas inconmensurables.

#### 4. Luz, cámara, alimentación

Los siguientes participantes asistieron a MasterChef Professionals 2018: Rafael Gomes, Willian Peters, Delhaye Heaven, Manoela Lebron, Daniel Barbosa, André Pionteke, Adriana Avelar, Roberta Magro, Thales Alves, Marcela Calegari, Paulo Quintella. En esa edición del programa, se hizo un intento de sensibilizar a dichos participantes sobre el tema cultural. En el discurso de la presentadora Ana Paula Padrão hubo un tono de suspenso antes de revelar qué ingredientes se utilizarían para preparar el plato en ese momento. Dominique Maingueneau (en Motta, 2015, p. 17) argumenta que el *ethos*

discursivo “está vinculado a la legitimidad del locutor”.

Para el autor, el *ethos* es una noción retórica que “se construye a través del discurso”. Por lo tanto, el suspenso provocado por las palabras de la presentadora, así como el encuadre de las imágenes al revelar los ingredientes ocultos en el kit, que asociaría a los participantes con lo que se mencionó como “sus orígenes”, provocó la tensión y despertó la curiosidad de los participantes y espectadores. Además de las cuestiones estéticas, sociales y nutricionales, lo que estaba en juego era el conocimiento y la familiaridad con los productos seleccionados para la creación de un plato. Para Carvalho y Luz (2011, p.147), “comer es, por lo tanto, una acción concreta de incorporar tanto la comida como sus significados, impregnada de intercambios simbólicos”. ¿Qué intercambios ocurrirían en este episodio? ¿Qué enfrentamientos estarían presentes en la “caja que reconecta a cada uno” de los participantes con sus orígenes, mencionada por la presentadora Ana Paula Padrão? Eso es lo que se pretende descubrir en este estudio.

La Figura 1 muestra los productos que los participantes debieron usar para elaborar un plato: *cupuaçu*, *jabuticaba*, pulpa de *açaí*, pimienta, hormiga (*saúva*), yuca, castañas de Pará, y palmitos. Quien se identificó de inmediato con alguno de los alimentos fue, probablemente, porque ya había tenido alguna experiencia con aquel ingrediente. Cuando Ana Paula Padrão menciona en su discurso que los participantes “volverían a conectarse con sus orígenes”, se supone que ya hayan tenido alguna experiencia con esta cocina o los hábitos alimenticios de sus antepasados. Además, debe tenerse en cuenta que la cuestión alimentaria está estrechamente vinculada a cuestiones socioantropológicas. Pero, dado que Brasil es un país continental y los participantes de *MasterChef* son de diferentes regiones, ¿cómo sería posible dicha conexión?

7 Traducción libre de: “O homem nutre-se também de imaginário e de significados, partilhando representações coletivas. Se é possível avaliar o valor nutritivo do alimento (um combustível a ser liberado como energia e sustentar o corpo) o ato alimentar implica também em um valor simbólico, o que complexifica a questão, pois requer um outro tipo de abordagem” (Fischler, 1995, p. 20).

Cabe señalar que los participantes del concurso de talentos podrían elegir los ingredientes que emplearían en sus recetas. Por lo tanto, este artículo analiza las reacciones de los participantes André Pionteke (de Paraná), Daniel Barbosa (de Mato Grosso do Sul), Rafael Gomes (de Río de Janeiro), Marcela Calegari (de São Paulo) y Willian Peters (de Rio Grande do Sul). Esto se debe a que fueron estos chefs los que eligieron incluir la hormiga en el menú.

Figura 1. Productos para elaboración de un plato



Fuente: Frame del programa MasterChef 2018.

No parece tener sentido la “conexión con el pasado” mencionada por la presentadora, al considerar a los participantes de las regiones sur y sudeste del país. Pues sería equivalente a decir que existe una identidad cultural de los gauchos que consumen *tapioca*<sup>6</sup>, hasta hace poco una comida típica del nordeste, o, de manera similar, los cearenses (habitantes del estado de Ceará) que consumen mate, típico de la región Sur. Los sentimientos compartidos que definen la cultura de un grupo (Williams, 2011) no se percibieron unánimemente entre los participantes, quedó evidente que algunos tuvieron su primer contacto con la hormiga en ese momento. Por lo tanto, los alimentos presentados en el programa muestran límites y diferencias, problemas culturales asociados con el consumo de alimentos y sus identidades regionales.

Fue posible notar que, al comentar sobre los elementos que compondrían la degustación titulada Gastronomía indígena, el jurado

Henrique Fogaça también hizo un suspenso sobre esta comida, mencionando “esa gastronomía practicada por los pueblos nativos de Brasil antes de la colonización de los portugueses y hasta nuestros días. “ Continuó: “Hay pueblos que practican esta cocina y focos de resistencia que preservan la cultura de los pueblos indígenas”. De manera muy pedagógica, el jurado Érick Jacquin (que es francés) justificó la presencia de estos productos: “La prueba de hoy es rescatar este sabor nativo de Brasil”. Y finalmente, la jurada argentina Paola Carossela se sorprende por la reacción de los brasileños al descubrir los ingredientes: “Las caras dan un poco de miedo” y le pregunta a una participante: “Adriana, ¿tienes miedo?”

Uno se pregunta cómo puede algo natural de Brasil, de la cultura del país donde nacieron y viven los participantes, provocar tal asombro. La cara del participante de Río de Janeiro, Rafael Gomes (ver Figura 2) revela cierta contrariedad al tomar contacto con los ingredientes. Probablemente, esta fue la razón por la que este chef se sorprende cuando se le anuncia que la composición del plato sería con elementos de su origen, con algo que no está presente en su cultura alimentaria. Este participante debió imaginar que encontraría elementos más cercanos a su realidad. Y esto quedó evidente en su discurso: “Veo algunas cosas que he identificado, pero la verdad es que la mayoría no tengo idea de qué es” (Gomes, 2018).

Figura 2. Rafael Gomes, ganador de la edición 2018.



Fuente: Frame del programa MasterChef 2018.





El participante Daniel Barbosa, en contacto con la comida, comentó: “Veó yuca, ingrediente muy bueno, pero hay muchos ingredientes que nunca he visto en mi vida, que solo oí hablar. Esto me está poniendo un poco inseguro”. Estas manifestaciones representan discursos que revelan mucho sobre cada uno, revelan rasgos presentes en las identidades culturales de los participantes. Refuerza la idea de que el *ethos* es una noción retórica construida por el discurso, así como un proceso interactivo de influencia sobre el otro. (Maingueneau, in Motta, 2015, p. 17).

En otro momento del programa, dos participantes demuestran tensión y cierta contrariedad con los alimentos presentados. Marcela Calegari, de São Paulo, al principio se balanceó de lado a lado, se llevó la mano a la cara y transmitió una señal de preocupación. Foucault (2014) afirma que el enunciado va más allá de las palabras y frases, incluso, una imagen o un dibujo, pueden ser una declaración y constituir un discurso. Es desde esta perspectiva que se puede ver el momento en que el participante Willian Peters, de Rio Grande do Sul, toca la

mesa con los dedos, mueve su pierna izquierda repetidamente y luego se frota las manos sobre el delantal. Incluso antes de su discurso, su cuerpo ya había expresado lo que estaba sintiendo: “Hombre, encontré esta caja hermosa, solo... Hay muchos productos que nunca he trabajado en la vida, nunca he visto”. Tales manifestaciones, como las expresiones verbales y gestuales constituyen la materialidad del discurso, lo que demuestra la importancia, incluso más en comparación con las líneas de los jurados y la presentadora.

En un momento, la conductora del programa habla con el jurado y le pregunta qué platos prepararían si estuvieran en el lugar de los participantes. Henrique Fogaça menciona que haría una “hormiga *farofa*”. El anfitrión con toda naturalidad comenta que esta comida sería una de sus opciones. Cabe destacar que antes de esta escena, Ana Paula Padrão había expresado que la hormiga tenía un sabor a hierba de limón, lo que lleva al espectador a deducir que la presentadora ya había probado este alimento, ya que se refería al sabor y no mostró extrañeza al hablar sobre la hormiga.

Figura 3. Los participantes Marcela Calegari y Willian Peters (en dos momentos)



Fuente: *Frames* del programa MasterChef 2018.

En la preparación de los platos que competirían, el participante Daniel Barbosa, de Campo Grande, Mato Grosso do Sul, reveló que eligió tomar decisiones que no le resultaron “tan extrañas”. Justificó el uso de la yuca porque es ampliamente utilizada en la región donde vive y trató de reproducir sus experiencias

gastronómicas asociadas a la cocina del Pantanal<sup>8</sup>. Para el competidor, la prueba debe contener un elemento llamativo de la cultura indígena. “La hormiga es lo que me llama la atención, y es deliciosa, muy ácida y salada”, dijo Barbosa con

<sup>8</sup> Relacionado al ecosistema del pantanal.

seguridad, como si ya fuera parte de su ambiente cultural.

Lo mismo no le ocurrió a Willian Peters, quien tuvo una reacción opuesta comentó: “¿Hormiga? La tomo, la pruebo. No sé si agarré demasiadas. Tal vez debería haber escogido una, eso es lo que me volvió más loco, ¿sabes? Pero no me gustó, incluso me limpié la lengua con papel”. En ese momento, es posible percibir parte de su identidad a través de su discurso. Pero para Hall (2006) la identidad es fluida y sufre transformaciones. El autor asegura que las identidades se “producen en sitios históricos e institucionales específicos dentro de formaciones discursivas y prácticas específicas, mediante estrategias e iniciativas específicas” (Hall, 2006, p. 109). Entonces puede ser que Peters, en otro momento, reaccionara de manera diferente. Este sentimiento de extrañeza del participante revela un primer contacto con algo de la cultura del otro. La gran cantidad de paradigmas tradicionales y cristalizados en los hábitos alimenticios, en general, causa repulsión y extrañeza, la que fue demostrada por el participante.

Figura 4. Participante Willian Peters



Fuente: Frame del programa MasterChef 2018.

El programa, que se identificó como una experiencia gastronómica con diferentes elementos culturales, tal como los autores señalan en sus obras, permitió revelar afinidades y distancias, fronteras y resistencias entre los chefs concursantes. A pesar de toda la incomodidad, se observó que los participantes del concurso de talentos se empeñaron en superar el desafío

y emplearon los productos por más exóticos que parecieran en sus recetas. Dos de los platos que usaban la hormiga como ingrediente, para representar la cultura de la gastronomía brasileña, mostraron un refinamiento inusual. Al preparar estos platos, demostraron también demostraron cómo improvisar y adaptar recetas con el producto y, al mismo tiempo, divulgaron una estética exquisita, típica de las prácticas culturales de alimentación antes de un efecto entendido por *gourmetización*<sup>9</sup>.

*El proceso de transformación promovido por la gourmetización necesariamente otorga legitimación (de gusto, inclusive) a sus materializaciones, o materialidades decurrentes de los comportamientos, acciones y relaciones, enfin, de las prácticas comunicativas involucradas, así como de sus modos de organización social, económica e incluso política, en la medida en que las interacciones y prácticas agencian sus intereses. (Oliveira, 2018, p. 267)<sup>10</sup>.*

Esta transformación estética fue muy evidente en el plato elaborado por Rafael Gomes (RJ), que es muy común en restaurantes de lujo. Con esta reconfiguración, la hormiga pasa desapercibida, lo que antes causaba extrañeza, ahora tiene un aire de sofisticación y personalidad. Dentro de un sistema de significados, la identidad

9 La gourmetización es la transformación, a través de la gastronomía, de lo ordinario en gourmet (especial o extraordinario), para gourmetizar algo o alguien se debe verificar su inserción en el universo gourmet, o incluso hacerlo excepcional. (Oliveira, 2018, p. 347).

10 Traducción libre de: “O processo de transformação promovido pela gourmetização necessariamente conferem legitimização (de gosto, inclusive) às suas materializações, ou materialidades decorrentes dos comportamentos, das ações e relações, enfin das práticas comunicacionais envolvidas, bem como de seus modos de organização social, econômica e mesmo política, na medida em que as interações e práticas agenciam seus interesses” (Oliveira, 2018, p. 267).





gastronómica se entiende por esto. Y, como revela Tadeu Silva (2003, p. 76 y 78), “somos nosotros quienes fabricamos en el contexto de las relaciones culturales y sociales”. Respondiendo a la pregunta del jurado si él pondría esta receta en su restaurante: “con estos ingredientes lo haría, por supuesto. Brasil”. Ahora esta comida, a pesar de exótica, pasa a tener mucho sentido en los consumidores.

Figura 5. El plato del participante Rafael Gomes



Fuente: Frame del programa MasterChef 2018.

El chef de Curitiba, Paraná, André Pionteke tuvo su plato clasificado entre los tres primeros y, aunque no estaba satisfecho con el resultado final, fue elogiado por los jueces. Aprovechando que “el sabor de las hormigas explota en la boca y desaparece”, dijo Paola Carossela; esta comida “es muy agradable y divertida”, comentó Erick Jacquin. Estos son discursos que naturalizan las prácticas de comer hormigas y promueven un enfoque menos estereotipado de la cultura del otro. Considerando los diferentes sistemas de representación y significado de “identidades desconcertantes y mutantes”, con las cuales podríamos identificarnos, al menos temporalmente (Hall, 2001, p. 13), el consumo de alimentos aporta numerosos significados e intercambios simbólicos. Sin embargo, la inserción de esta actividad en una producción televisiva nacional permite además un efecto de “glocalidad” (global + local) entre los incontables flujos culturales locales y globales de una sociedad.

Figura 6. El plato del participante André Pionteke



Fuente: Frame del programa MasterChef 2018.

Son las representaciones sociales las que ayudan en la construcción de identidades, a través de un proceso de alteridad de los sujetos. En este proceso, los discursos se construyen en una perspectiva de identidad basada justamente en la diferencia del “yo” en relación con el “otro”. Sin embargo, como corrobora Pierre Bourdieu (1989), estos límites de diferencia no coinciden total y perfectamente. El participante André Pionteke revela al portal Band Uol (2018) que:

*(...)La idea de poner un poco de hormiga en el plato. Hay una aversión para aquellos que no saben que la hormiga es comestible, que hay todo el trabajo detrás de ella. Ya es muy tradicional. Y la gastronomía es una aventura, la gastronomía es una experiencia. Vale la pena la experiencia ‘aterradora’ para lo bueno y lo malo (2018, en línea)<sup>11</sup>.*

La televisión como función social, en este programa, asume un papel importante en el proceso de (re) afirmación de la cultura e identidad local, promoviendo una acción de desterritorialización frente a los movimientos

11 Traducción libre de: “(...) a ideia de colocar um pouco de formiga no prato. Rola uma aversão por quem não tem conhecimento de que formiga é comestível, de que tem todo um trabalho por trás disso. Já é muito tradicional. E gastronomia é uma aventura, gastronomia é uma experiência. Vale tanto a experiência ‘assustadora’ para o bom e para o ruim” (2018, *on-line*).



de supremacía de las prácticas culturales globalizadoras, proporcionando espacios para prácticas culturales marginadas, incluso, sabiendo que “estas representaciones sufren imposiciones/ adaptaciones para ser consumidas/absorbidas como naturales” (Canclini, 1999, p. 170), contribuyendo además a nuevas percepciones, procesos de reafirmación y fortalecimiento de los focos de resistencia de ciertas comunidades rurales y indígenas.

Cabe destacar que los candidatos que no fueron elegidos entre los tres mejores platos, pero sí participaron en una subasta para seleccionar los ingredientes utilizados en la siguiente prueba, entre ellos: langosta, pulpo, ostras, vieiras, calamares, mejillones, camarones y almejas. Curiosamente, no hubo reacción de sorpresa ante los alimentos presentados. El miedo y el susto que surgieron previamente con los ingredientes nativos de Brasil, no se repitió aquí. Por más que muchos participantes del programa no conocieran ninguno de esos alimentos, en la imaginación simbólica, estos alimentos son consumidos por clases económicamente altas y, tal vez, esto los hace más aceptable y natural.

Bourdieu (1989, p. 115) afirma que “las clasificaciones más ‘naturales’ son, en gran medida, producto de una imposición arbitraria, es decir, de un estado anterior de la relación de fuerzas en el campo de las luchas por la delimitación legítima”. Las clases dominantes tienden a dictar lo que es normal y lo que se escapa naturalmente. Los programas de televisión, las redes sociales digitales ayudan en este proceso minimizando la extrañeza y maximizando el

respeto por la cultura del otro.

## 5. Consideraciones finales

El presente trabajo analiza el consumo de alimentos y nos hace reflexionar sobre los diferentes campos de investigación en los que dialogan los alimentos. En los diferentes estudios desarrollados dentro de las ciencias sociales, se puede ver como actúan las prácticas alimentarias en los estudios de identidad, representación, cultura y significado. Comprender la alimentación más allá de los problemas nutricionales y fisiológicos es percibir este fenómeno como una producción de significados que revela rasgos culturales, tiene un lenguaje propio y contribuye a la sociabilidad de los sujetos.

El escenario alimentario contemporáneo se configura mediante prácticas globalizadoras en las que las prácticas ofrecidas han reconfigurado los menús de ciudades y la forma de relacionarse. La gastronomía se ha rendido a la homogeneidad cultural y los alimentos de diferentes sociedades han penetrado en los mercados y establecimientos locales, promoviendo una ruptura sociocultural.

Se entiende que el gusto es esencialmente cultural, pues las personas aprenden a gustar o no de lo comestible cuando ese alimento ya está preestablecido dentro de su grupo. El Concurso MasterChef marcó una buena discusión en el campo de la comida de la comunicación y la cultura, en la que los discursos expresados allí establecieron una experiencia no sólo con los participantes más, principalmente, con los espectadores que podían compartir las sensaciones que provocaba la gastronomía indígena.

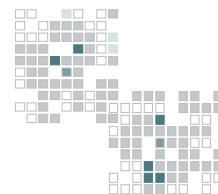
## Referencias

BOURDIEU, Pierre. Gostos de classe e estilos de vida. In: Ortiz R (org.). Pierre Bourdieu: sociologia. São Paulo: Ática; 1989. p. 82-121.

\_\_\_\_\_. Razões Práticas: sobre a teoria da ação. 9 ed. São Paulo: Papirus Editora, 1996.

\_\_\_\_\_. A distinção: crítica social do julgamento. São Paulo: EDUSP, 2007.

BRAGA, José Luiz. Interação como contexto da comunicação. Revista Matrizes, São Paulo, ano 6, n. 1, p. 25-41, jul./dez. 2012.



CANCLINI, Néstor García. Consumidores e Cidadãos – Conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: editora UFRJ, 1999.

\_\_\_\_\_. Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2000.

CARVALHO, Maria Claudia; LUZ, Madel Therezinha. Simbolismo sobre "natural" na alimentação. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 16, n. 1, pp. 147-154, 2011.

COSTA NETO, Antonio Gomes da. A Denúncia de Cesáire ao Pensamento Decolonial. *Revista EIXO, Brasília – DF*, v. 5, n. 2, julho-dezembro de 2016.

DAMATTA, Roberto. O que faz o Brasil, Brasil? Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

DORFMAN, Patricia Favorito. Em prova complexa, MasterChefs criam pratos que misturam peixes e carnes. *Gazeta do Povo on-line*. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/paulo-masterchef-eliminado>>. Acesso em 20 de março de 2019.

FISCHLER, Claude. El (h)omnívoro: el gusto, la cocina y el cuerpo. Barcelona: Anagrama; 1995.

GIDDENS, Anthony. Modernidade e identidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 5 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

HEPP, Andreas. Cultures of Mediatization. Cambridge, UK: Polity Press, 2013.

\_\_\_\_\_, Andreas; HASEBRINK, Uwe. Interação humana e configurações comunicativas: transformações culturais e sociedades midiáticas. *Revista Parágrafo*, São Paulo, v. 2, n. 3, p. 75-89, jul./dez. 2015. Disponível em: <<http://www.revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/333/341>>. Acesso desde 28 dez. 2015.

HJARVARD, Stig. A midiática da cultura e da sociedade. São Leopoldo, RS: Editora Unisinos, 2014.

LÉVI-STRAUSS, Claude. O cru e o cozido. São Paulo, CosacNaify, 2004.

MAINGUENEAU, Dominique. Ethos, cenografia, incorporação. In: AMOSSY, Ruth (org.). *Imagens de si no discurso: a construção do ethos*. 2ª ed., 3ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2018.

\_\_\_\_\_. A propósito do ethos. In: MOTTA, Ana Raquel; SALGADO, Luciana (orgs.). *Ethos discursivo*. 2ª ed., 1ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2015.

MINTZ, S.W. Comida e antropologia: uma breve revisão. *Rev. Bras. Ci. Soc.*, v.16, n.47, 2001.

OLIVEIRA, Caroline Cavalcanti de. A gourmetização como fenômeno mediático: uma análise dos processos de estetização do cotidiano por meio de práticas comunicacionais e de consumo com a gastronomia. Tese (doutorado) – Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, 2018.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. O que é etnocentrismo. Editora brasiliense 1988

SODRÉ, Nelson Werneck. História da literatura brasileira. 9. ed. Rio de Janeiro: Bertrand. Brasil, 1995.

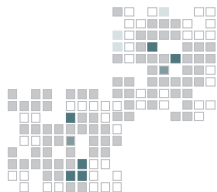
SILVA, Tomaz Tadeu (org.). Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 2ed., Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.

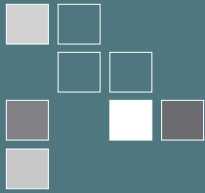
WILLIAMS, Raymond. Cultura. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

Link del programa:

BAND UOL. Disponível em:

<<https://entretenimento.band.uol.com.br/masterchef/profissionais/noticias/10000933341/gastronomia-e-uma-experiencia-diz-andre-pionteke-sobre-formigas.html>>. Acesso desde 10 de março de 2019.





# AUTORES E TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO: REFLEXÕES SOBRE TENDÊNCIAS DE PESQUISA

AUTHORS AND EMERGING THEORIES OF COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT: REFLECTIONS ON RESEARCH TRENDS

AUTORES Y TEORÍAS EMERGENTES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: REFLEXIONES SOBRE LAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN

## Clóvis Reis

■ Professor do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e do Programa de Pós-Graduação em Direito da FURB – Universidade Regional de Blumenau. Doutor em Comunicação pela Universidad de Navarra/Espanha.

■ E-mail: professorclovisreis@gmail.com

## Regina Hostin

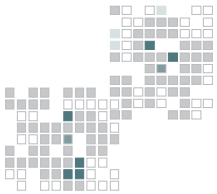
■ Mestre em Desenvolvimento Regional pela FURB – Universidade Regional de Blumenau.

■ E-mail: regina.compartilha@gmail.com.

## Cicilia Maria Krohling Peruzzo

■ Professora visitante do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro e do Póscom da Universidade Federal do Espírito Santo. Investigadora Colaborada do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho/Portugal. Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, com pós-doutorado pela Universidad Nacional Autónoma de México.

■ E-mail: kperuzzo@uol.com.br



## RESUMO

O Século 21 demarca uma nova agenda nos campos da Comunicação e do Desenvolvimento. Nesse cenário, o presente artigo identifica os autores e as teorias predominantes no âmbito da Comunicação para o Desenvolvimento. O estudo se baseia em um levantamento bibliométrico num recorte temporal de 20 anos (1997-2017). O trabalho cataloga 24 obras relevantes, que empregam um total de 1.554 referências bibliográficas. Na amostra, destacam-se a discussão sobre as tecnologias da informação e da comunicação, a relação entre movimentos sociais/populares e novas mídias, e a centralidade de conceitos como midiatização, dialogicidade e comunicação indígena.

**PALAVRAS-CHAVES:** COMUNICAÇÃO; DESENVOLVIMENTO; COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO; COMUNICAÇÃO DIALÓGICA.

## ABSTRACT

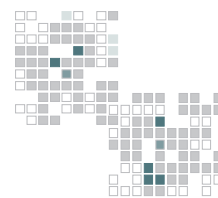
The 21st century marks a new agenda in the fields of Communication and Development. In this scenario, this article identifies the authors and emerging theories on Communication for Development. A bibliometric survey, with the period of the last 20 years (1997-2017), is the basis of this study. The work catalogs 24 relevant works, which employ 1,554 bibliographic references. In the sample, we highlight the discussion about information and communication technologies, the relationship between social/popular movements and new media, and the centrality of concepts such as mediatization, dialogic and indigenous communication.

**KEY WORDS:** COMMUNICATION; DEVELOPMENT; COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT; DIALOGIC COMMUNICATION.

## RESUMEN

El siglo XXI marca una nueva agenda en los campos de la Comunicación y el Desarrollo. En este escenario, este artículo identifica los autores y las teorías predominantes en el ámbito de la Comunicación para el Desarrollo. El trabajo se basa en un estudio bibliométrico durante un período de 20 años (1997-2017). La investigación cataloga 24 obras relevantes, que emplean un total de 1.554 referencias bibliográficas. En la muestra, destacan la discusión sobre las tecnologías de la información y la comunicación, la relación entre los movimientos sociales/populares y los nuevos medios, y la centralidad de conceptos como la mediatización, la comunicación dialógica e indígena.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN; DESARROLLO; COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO; COMUNICACIÓN DIALÓGICA.



## 1. De onde partimos

Desenvolvimento e Comunicação são conceitos que se relacionam. Dependendo da concepção de Desenvolvimento e de Comunicação, chega-se a uma teoria de Comunicação para o Desenvolvimento (CD). Um paradigma de Desenvolvimento hierárquico, de cima para baixo, alinha-se a uma corrente de Comunicação para o Desenvolvimento no mesmo sentido. Ao contrário, uma proposta de Desenvolvimento baseada na democracia instiga uma ação comunicativa emancipatória. De fato, como pondera Peruzzo (2014, p. 161), “os modos de comunicação repercutem os modelos de desenvolvimento que as forças que se fizeram dominantes foram capazes de assegurar”.

Hostin (2018) e Reis e Hostin (2019) identificam quatro etapas históricas na trajetória da Comunicação para o Desenvolvimento (CD) ao longo do último século. Três delas são aqui denominadas clássicas, enquanto a quarta recebe o título de abordagens emergentes.

Em um primeiro momento (1940/1950), a CD apresenta estudos cujo enfoque principal é a difusão das inovações, a qual tem como referência em termos de desenvolvimento a Teoria da Modernização. Nessa fase, Desenvolvimento é sinônimo de progresso (econômico) e a Comunicação constitui um meio para promovê-lo nos países considerados subdesenvolvidos. Daniel Lerner (1958), Everett Rogers (1962) e Wilbur Schramm (1964) são os pioneiros da área. Neles está subjacente uma visão de Desenvolvimento inclinada à transmissão de informações (WAISBORD, 2002) e seus estudos buscam entender como ocorre a adoção de novos comportamentos.

Numa fase seguinte (1960/1970), o destaque do campo da CD repousa sobre uma abordagem participativa, cujo parâmetro é a Teoria da Dependência. A América Latina torna-se pioneira no questionamento dos modelos anteriores. Os representantes do enfoque participativo

almejam modelos democráticos e com foco nas pessoas, pois até então o cenário evidenciava a predominância de um Desenvolvimento e uma Comunicação realizados de forma vertical (HOSTIN, 2018).

A iniciativa coloca à prova o padrão dominante, tanto no âmbito do Desenvolvimento, quanto da Comunicação. Para os dependentistas, o problema do subdesenvolvimento vai além do que pregavam os seguidores da Teoria da Modernização, não se resumindo à falta de informação e às questões culturais. O leque que influencia o subdesenvolvimento é amplo e passa por questões políticas, econômicas, sociais e culturais, externas e internas. Os dependentistas questionam se os meios de comunicação funcionam como agentes de mudança. Surgem, então, inúmeras experiências de uma comunicação denominada alternativa, popular, horizontal, dialógica, participativa, entre outras. (GUMUCIO-DAGRON, 2011)

Posteriormente (1980/1990), a perspectiva participativa se amplia no campo da CD, em sintonia com uma interpretação do Desenvolvimento que envolve as dimensões humana, local/regional e sustentável. Especificamente na década de 1980, “se produz um novo auge de estudos que centram a atenção nos meios alternativos à margem dos sistemas dominantes” (ANGEL; BARRANQUERO, 2015, p. 99), sem o desaparecimento das teorias anteriores. Entre os marcos da década de 1980, se pode citar o Relatório MacBride (1980), o qual aponta as desigualdades de acesso, produção e circulação das informações, e o Relatório Brundtland (1987), o qual contempla o conceito de Desenvolvimento Sustentável. No período, se observa a valorização da cultura e o enfoque da Comunicação em sentido oposto ao de transmissão de informações (LIMA, 2001).

Na década seguinte (1990), o destaque no campo do Desenvolvimento são as cinco dimensões da sustentabilidade apresentadas por





Sachs [1991 (1993, 2007); 1998 (2002)], bem como o foco no Desenvolvimento Humano, como uma crítica à preocupação exclusivamente relacionada ao crescimento econômico. No âmbito da Comunicação, a tecnologia ganha centralidade. O mundo se organiza em torno de redes conectadas por computadores (CASTELLS, 2008 [1999]) e a internet se torna um fenômeno social, cultural, econômico e político. A perspectiva representa um desafio para as formas de comunicação e para a organização geral da sociedade (GUMUCIO-DAGRON; TUFTE, 2008). Com a internet, rompe-se de vez o vínculo exclusivo entre Comunicação e os tradicionais meios de comunicação de massa verticais.

A quarta etapa histórica na trajetória da Comunicação para o Desenvolvimento, aqui denominada como abordagens emergentes, constitui um quadro em composição. O presente trabalho busca organizar e sistematizar a reflexão teórica neste campo de estudo, identificando autores, obras, temas e enfoques em ascensão na área, de 1997-2017 para fortalecer o diálogo e o campo de estudos. A iniciativa se baseia na constatação de tal lacuna na literatura disponível em língua portuguesa.

Os resultados aqui apresentados são parte de uma investigação mais ampla, realizada no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) da Universidade Regional de Blumenau (FURB). A exposição constitui uma aproximação preliminar ao tema.

## 2. Por onde passamos

Considerando-se as novas abordagens teóricas no âmbito da Comunicação e do Desenvolvimento, verifica-se a oportunidade de um inventário das abordagens teóricas emergentes no campo da Comunicação para o Desenvolvimento. Neste contexto, apresenta-se a partir de agora os procedimentos utilizados para a coleta dos dados utilizados na realização

do trabalho. A pesquisa faz parte de um estudo mais amplo, com o objetivo de identificar as publicações científicas e os autores mais citados nas pesquisas sobre CD em 20 anos, de 1997 a 2017.

O presente trabalho se baseia em pesquisa bibliográfica e estudo bibliométrico, adotando um enfoque exploratório. No âmbito das ciências sociais aplicadas, a bibliometria examina a produção de artigos em determinada área, mapeia as comunidades acadêmicas e identifica as redes de pesquisadores e suas motivações (CHUEKE; AMATUCCI, 2015). Desse modo, revela os temas, os autores e os periódicos mais frequentes, relevantes e influentes num dado campo do conhecimento.

No presente caso, o levantamento ocorreu em duas etapas, nos anos 2016 e 2017, compondo-se das seguintes fases: a) definição das palavras-chaves e dos idiomas; b) análise e escolha das plataformas de buscas; c) levantamento dos dados; d) pré-leitura dos resultados do levantamento; e) seleção das publicações com maior afinidade ao tema; f) refinamento e análise; g) transferência dos dados – autor, título, ano, periódico, palavras-chaves, objetivos e referências – para uma planilha; h) identificação dos textos e autores mais citados; i) leitura e análise dos artigos selecionados.

Na primeira fase, empregaram-se as palavras-chaves Comunicação, Desenvolvimento e Participação, e algumas combinações entre o trinômio, nos idiomas português e espanhol. O levantamento ocorreu no arquivo digital de teses e dissertação da Universidade Regional de Blumenau (FURB), na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), no Portal de Periódicos da CAPES e na plataforma Ebsco Information Services, servidores que agregam uma ampla base de dados e asseguram a representatividade da produção científica na realização da bibliometria.

Na segunda etapa, realizada no ano de 2017,

efetuou-se uma nova rodada de pesquisa nas bases de dados. Dessa vez, o levantamento usou como expressões de busca as palavras Comunicação e Desenvolvimento, Communication and Development, Comunicación y Desarrollo. Além da atualização nas línguas portuguesa e espanhola, a pesquisa se estendeu ao idioma inglês.

Tais procedimentos metodológicos (realização do levantamento em dois períodos distintos, definição das palavras-chave e do idioma de busca) buscaram ampliar o tamanho da amostra, uma das premissas dos estudos bibliométricos CHUEKE; AMATUCCI, 2015). Os resultados apresentados a seguir correspondem ao período de 20 anos proposto para a análise, como explicado anteriormente.

### 3. Até onde chegamos

Ao final da primeira parte do levantamento bibliométrico, em 2016, a amostra da presente pesquisa reuniu um total de 14 publicações. Entre os trabalhos de maior incidência na amostra, se incluem os seguintes:

1) Communication and social change: A position paper and conference report (1999), uma publicação da Fundação Rockefeller;

2) Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo (2002), um informe de Silvio Waisbord preparado para a Fundação Rockefeller.

3) Antología de *comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas* (2008), um livro de Alfonso Gumucio-Dagron e Thomas Tufte;

4) Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social (2015), um artigo de Adriana Angel e Alejandro Barranquero.

Em 2017, ao ampliar a pesquisa do campo de estudo da CD, descobriu-se autores e publicações que não apareceram na primeira etapa do levantamento. Após a leitura prévia, foram selecionadas 10 publicações.

A exemplo do que ocorreu na etapa anterior, se destacam o livro de Gumucio-Dagron e Tufte (2008) e o artigo de Ángel e Barranquero (2015). Por outro lado, emergem com destaque nesta etapa do levantamento os seguintes livros:

1) *Redeveloping communication for social change: Theory, practice and power* (2000), de Karin Gwinn Wilkins;

2) *Handbook of international and intercultural communication* (2002), de William Gudykunst e Bella Mody;

3) *International and development communication: A 21st-century perspective* (2003), de Bella Mody;

4) *Media & glocal change: Rethinking communication for development* (2005), de Oscar Hemer e Thomas Tufte.;

5) *Media, communication and development: Three approaches* (2012), de Linje Manyozo;

6) *The handbook of development communication and social change* (2014), de Karin Gwinn Wilkins, Thomas Tufte e Rafael Obregon.

7) *Communication and social change: A citizen perspective* (2017), de Thomas Tufte.

Além disso, uma publicação relevante para o estudo é o artigo *Reshaping development communication: Developing communication and communicating development* (2001), de Karin Gwinn Wilkins e Bella Mody.

A combinação das duas etapas do levantamento bibliométrico (2016 e 2017) soma 24 trabalhos, os quais reúnem um total de 1.554 referências bibliográficas. Embora os nomes de Adriana Angel e de Alejandro Barranquero não constem do ranking com as dez referências bibliográficas mais frequentes da amostra, o artigo *Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social* (2015) é, individualmente, o trabalho mais referenciado em toda a busca.

Em ambas as fases da bibliometria, destaca-se a influência de autores brasileiros como Paulo Freire (educomunicação), José Marques



de Melo (modernização) e Cicilia Krohling Peruzzo (comunicação comunitária), ao lado de pesquisadores de outros países da América Latina, como Luís Ramiro Beltrán (Bolívia), Alfonso Gumucio-Dagron (Bolívia), Juan Enrique Díaz Bordenave (Paraguai), Mario Kaplún (Argentina), Jesús Martín-Barbero (Colômbia), Arturo Escobar (Colômbia), entre outros.

Tabulados os dados, chegou-se a um panorama geral da produção acadêmica no âmbito da Comunicação para o Desenvolvimento, o que possibilita o desenho de um quadro com as abordagens teóricas emergentes nesse campo de estudo. O resultado revela a amplitude de perspectivas adotadas pelos trabalhos no âmbito da CD e a diversidade de nomenclaturas, temas, métodos e enfoques.

### 3.1 Obras em destaque

Uma das publicações mais destacadas na amostra é o já referido livro de Gumucio-Dagron e Tufte (2008). A coletânea reúne 200 textos de 150 autores de várias partes do mundo, sendo composta tanto por textos de autores precursores no estudo do tema, quanto pesquisas posteriores, de todos os cinco continentes. Esta obra é uma das mais presentes em todas as etapas da pesquisa, com ampla cobertura geográfica, período temporal e origem dos pesquisadores. Os autores “certificaram-se de incluir a produção mais conhecida em escala global, mas também aquela que moldou o pensamento desde outros continentes e em cada país, e que às vezes não circula internacionalmente porque nunca foi traduzido” (CADAVID BRINGE, 2008, p.374).

*Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas* trata do desenvolvimento desse campo de estudos a partir de 1932 (revelando os estudos pioneiros) e chega a 1995, quando “uma série de eventos, inovações tecnológicas e avanços teóricos conjuntamente deram lugar a um novo ímpeto na forma de

conceber o desenvolvimento e a mudança social” (GUMUCIO-DAGRON; TUFTE, 2008, p. 32), o que influenciou a prática da CD.

Para Figueroa, Kincaid, Rani e Lewis (2008), cinco perspectivas centrais afetam os estudos teóricos e práticos da CD: a) Paradigmas da Comunicação para o Desenvolvimento; b) Cultura popular, narrativa e identidade; c) Movimentos sociais e participação comunitária; d) Poder, mídia e esfera pública; e) A sociedade da informação e os direitos de comunicação.

No âmbito dos artigos científicos, sobressai a importância de três trabalhos:

1) O artigo “Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social” (ANGEL; BARRANQUERO, 2015) é o mais citado na amostra. A publicação trata dos enfoques predominantes no campo da Comunicação para o Desenvolvimento e a Mudança Social (CDMS) na América Latina, de acordo com resultados de um estudo bibliométrico realizado nas dez mais importantes revistas latino-americanas de comunicação, de 2009 a 2013.

Os autores analisaram 199 artigos das seguintes publicações: *Matrizes* (Brasil), *Icono* (Porto Rico), *Signo y Pensamiento* (Colômbia), *Razón y Palabra* (México), *Cuadernos.info* (Chile), *Opción* (Venezuela), *Chasqui* (Equador), *Cuadernos H de Ideas* (Argentina), *Revista de Comunicación* (Peru) y *Punto Cero* (Bolívia). Entre suas descobertas, a pesquisa indica que os temas emergentes concentram-se em: a) Movimentos sociais e TICs; b) Bem-viver; c) Dialogicidade; d) Performatividade (ANGEL; BARRANQUERO, 2015).

O primeiro enfoque (Movimentos sociais e TICs) é uma das abordagens de maior destaque na literatura contemporânea. Une estudos sobre as teorias de novos movimentos sociais, seus usos e apropriações de tecnologias, como internet, telefonia móvel, redes sociais etc. Juntos contribuem para a expansão e a conexão com lutas globais, bem como a formação de



repertórios de ação coletiva para a visibilidade de causas, entre outros. São estudos que usam como fonte a literatura gerada a partir do final da década de 1990 sobre jornalismo cidadão e os novos processos de ativismo e coletivização no mundo digital, tais como os conceitos de inteligência coletiva (LÉVY, 2003); multidões inteligentes (RHEINGOLD, 2002); intercriatividade (BERNERS-LEE, 1997); arquitetura da participação na internet (O'REILLY, 2007); e a autocomunicação de massa (CASTELLS, 2011). Ainda como exemplos podem ser mencionadas as experiências relacionadas com transparência informativa, como Wikileaks, o hacktivismo (Anonymous), as reavaliações da propriedade intelectual a favor de ideais como o bem-comum e a neutralidade da rede (ÁNGEL; BARRANQUERO, 2015).

O segundo enfoque (Bem-viver) deriva das visões de mundo das comunidades indígenas dos Andes (ANGEL; BARRANQUERO, 2015). “É uma alternativa à ideia ocidental de desenvolvimento como um todo” (GUDYNAS; ACOSTA, 2011, p. 71) e suas diferentes manifestações compartilham: a) a rejeição ao desenvolvimentismo (Desenvolvimento como sinônimo de progresso); b) uma ética própria, que reconhece os valores intrínsecos da natureza e que, portanto, reivindica uma outra relação entre o homem e a natureza; c) uma atitude descolonizadora (dos saberes); d) a busca de alternativas ao Desenvolvimento (GUDYNAS; ACOSTA, 2011). A perspectiva contribui para a Comunicação deixar de lado seu caráter instrumental e configurar-se tanto como meio, quanto fim; favorece uma visão mais abrangente e complexa do campo da CD, pois reforça que nem todos os povos compreendem o Desenvolvimento e a Comunicação da mesma maneira; colabora com o resgate da memória biocultural dos povos e com a extinção de rótulos da Comunicação para o Desenvolvimento, para a Mudança Social, para a Paz, etc., e colocá-la em condições de

igualdade na relação com o Desenvolvimento (BARRANQUERO; SÁEZ, 2015). No Bem-viver, essa Comunicação sem ambiguidades significa diálogo comunitário inter-humano e natural, não só entre os seres humanos, mas entre eles e o ambiente natural (BARRANQUERO; SÁEZ, 2015).

O terceiro enfoque (Dialogicidade) caracteriza-se pela relevância que se atribui ao Diálogo nos processos de mudança social. Os estudos de Angel e Barranquero (2015), apontam que a noção de Diálogo se desdobra em três linhas.

A primeira, como modelo de comunicação (dialógica) em oposição à comunicação de massa; como comunicação interpessoal; e como processo de deliberação pública. Nesse sentido, o conceito de Diálogo é visto como modelo de comunicação e se relaciona a um processo horizontal de co-construção de significados, para o qual os estudos do educador brasileiro Paulo Freire são fundamentais. Coloca-se em oposição aos meios de comunicação de massa e à simples transmissão de informação e, dessa forma, posiciona-se como uma crítica à passividade gerada entre emissor e receptor.

Na segunda linha, o Diálogo como comunicação interpessoal está ancorado nas contribuições de Buber (1977), nas quais a comunicação torna-se um evento entre dois seres humanos, um encontro profundo. Dessa forma, o diálogo não se resume a uma troca de ideias e palavras, mas consiste numa rede de significados, o que torna o conceito muito mais complexo. Essa perspectiva tira a simples conotação da comunicação como transmissão de informações e a coloca no centro das interações humanas (ANGEL; OBREGÓN, 2011).

Na terceira perspectiva, o Diálogo delinea-se como uma conversa entre duas pessoas ou grupos com diferentes interesses ou perspectivas de mundo, ou ainda, como um meio para resolver problemas, negociar, tomar decisões e refletir sobre um certo problema. Dessa forma, o



Diálogo se aproxima do conceito de ação coletiva, na qual os membros de uma comunidade agem em conjunto para resolver um problema comum (FIGUEROA et al., 2008 [2002], p. 834).

Por último, o enfoque da Performatividade se afigura como uma Comunicação que vai além da transmissão de mensagens (RODRIGUEZ, 2010) e tem como base o teatro, a ritualidade e a interpretação oral da literatura. Na América Latina, a Performatividade assumiu uma proximidade com o trabalho do brasileiro Augusto Boal, do Teatro do Oprimido (ÁNGEL; BARRANQUERO, 2015).

2) O artigo “ComDev no mundo midiaticizado” (TUFTE, HEMER, 2014) é o outro trabalho presente na amostra. No estudo, os autores ressaltam que em 2011 o mundo se encontrava no início de uma revolução que tinha como denominador comum o poder mobilizador da mídia social digital. Um exemplo dessa revolução são as grandes manifestações públicas contra governos do mundo árabe (Primavera Árabe, 2011), bem como os protestos populares que se espalharam em outras partes do mundo, que têm como motivação a contestação à exclusão de muitas pessoas dos processos de desenvolvimento. Os movimentos são consequência da globalização, mas também estão associados à midiaticização e o poder mobilizador das redes sociais digitais. Para os autores, a importância renovada tanto da Comunicação quanto do Desenvolvimento, devido à combinação de globalização e midiaticização, deve implicar num novo impulso para a CD, enquanto o desenvolvimento intensificado da mídia, o ativismo político e as redes de defesa transnacional representam novos desafios para se conceituar o que denominam de ComDev.

Na arena das perspectivas, Tufte e Hemer (2014) enfatizam os seguintes pontos: a) o mundo enfrentará desafios mais complexos em Comunicação e os agentes de Desenvolvimento não estão preparados para lidar com tais dilemas;

b) a convergência de novas e velhas mídias transforma as arenas da opinião pública e a agência; c) a necessidade de estar ciente de que o novo poder da Comunicação pode ser usado para finalidades destrutivas como, por exemplo, a mistura de discurso de ódio “anônimo”, racismo e xenofobia em certos sites da internet e em perfis nas mídias sociais digitais. No âmbito das ações positivas, reforçam que emergem iniciativas institucionais como o pedido da UNICEF para uma maior conexão com as universidades e novos mestrandos em ComDev na Albânia, África do Sul, Quênia, Espanha, Paraguai, Reino Unido e Colômbia (TUFTE; HEMER, 2014).

3) “Reshaping development communication: Developing communication and communicating development” (WILKINS; MODY, 2001) também se destaca entre os artigos mais citados segundo a amostra. O estudo questiona como as teorias da CD devem responder aos atuais contextos políticos, econômicos, sociais, culturais e tecnológicos. Segundo as autoras, o novo milênio significa, uma transformação na comunicação humana, tendo em vista as emergentes tecnologias de comunicação digital e as possibilidades de convergência (WILKINS; MODY, 2001, p. 385). As autoras sublinham a importância da Comunicação sobre o Desenvolvimento. “O campo precisa integrar a comunicação para e sobre o desenvolvimento, a fim de promover uma abordagem mais reflexiva da mudança social (WILKINS; MODY, 2001, p. 393).

Além de livros e artigos relevantes, a presente pesquisa identificou que o campo da CD no novo século é marcado também pela promoção do primeiro Congresso Mundial de Comunicação para o Desenvolvimento. Realizado em Roma, em 2006, sob o patrocínio da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), The Communication Initiative e Banco Mundial, o evento teve o objetivo de posicionar e promover o campo da CD na agenda geral de





desenvolvimento e cooperação internacional. Reuniu profissionais, acadêmicos e tomadores de decisão para analisar dados, compartilhar experiências e histórias, aprender com novas pesquisas e fortalecer as redes que dariam sequência ao trabalho.

O relatório da FAO (2007) enfatizou que as Nações Unidas definem a CD como um processo que “permite que as comunidades se expressem, expressem suas aspirações e preocupações e participem das decisões relacionadas ao seu próprio desenvolvimento”. A acepção contrasta com os conceitos de Comunicação associados à disseminação, informação, mensagens, mídia e persuasão, na linha do difusionismo, revelando que a CD abarca intrinsecamente uma visão mais ampla. A publicação conclui que não é possível um Desenvolvimento Sustentável sem Comunicação, tendo em conta os novos cenários políticos, econômicos e da própria comunicação (FAO, 2007).

Por fim, a presente pesquisa constatou que agências e organismos de cooperação continuam a influenciar os estudos da CD, com a organização de reuniões e publicações de informes, tais como promovem a FAO, a UNESCO, o Banco Mundial, The Communication Initiative, The International Institute for Communication and Development e o Communication for Social Change Consortium (CFSCC, em português CCMS). Um exemplo foi a realização em 2005 do evento que deu origem à Rede Universitária de Comunicação para a Mudança Social e o Desenvolvimento (BARRANQUERO; SÁEZ, 2015), que aglutina docentes e investigadores de programas de pós-graduação em Comunicação que tenham linhas de pesquisa relacionadas à tal problemática. A rede qual difunde os princípios da CD, promove o apoio aos programas existentes e legitima o trabalho de iniciativas nas comunidades acadêmica e profissional (CFSC, 2017).

### 3.2 Modelo em construção

A partir da amostra do estudo, se verifica que na maior parte do percurso teórico da CD, há uma predominância de dois enfoques: o paradigma dominante, com conceitos de Desenvolvimento baseados no eixo econômico e meios de comunicação com foco na persuasão; e o paradigma alternativo, no qual o ponto central é a necessidade de melhorar a qualidade de vida das comunidades marginalizadas e a defesa de uma comunicação que promova a participação (RODRIGUEZ, 2010).

Não obstante, a partir do novo milênio a CD se caracteriza por uma diversidade de nomenclaturas, temas e abordagens. Não se conceituam mais paradigmas. A CD congrega iniciativas diversas, as quais autores de diferentes partes do mundo tentam agrupá-las para fortalecer o campo e, assim, propiciar um diálogo entre os diferentes enfoques, o que resulta em grandes desafios. As abordagens contemporâneas têm como pano de fundo novas realidades e conceitos, tanto no âmbito do Desenvolvimento, quanto na Comunicação.

No âmbito do Desenvolvimento, foi nesse século que Sachs [1991 (1993, 2007); 1998 (2002)] ampliou a visão anterior e abordou não mais cinco, mas oito critérios para a sustentabilidade (social, cultural, ecológica, ambiental, territorial, econômica, política (nacional), política (internacional). Paralelamente, **nos últimos 20 anos, o Desenvolvimento Sustentável emergiu como um dos paradigmas de Desenvolvimento mais proeminentes (FAO, 2007), permanecendo na pauta de vários eventos mundiais, como a Cúpula de Desenvolvimento Sustentável, realizada em 2015, quando foram definidos os novos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como parte de uma nova agenda mundial (Agenda 2030).**

**Sem embargo, também é no século 21 que o conceito de Desenvolvimento passa novamente a ser questionado, inclusive, a proposta de Desenvolvimento Sustentável, a qual conjuga**





**preocupações sociais e ambientais com o crescimento econômico.** Na urgência de novos modelos de Desenvolvimento, “as contribuições dos povos indígenas ganharam proeminência (GUDYNAS; ACOSTA, 2011, p. 75). Nesse sentido, surgiu o conceito de Bem-viver, baseado no conhecimento andino tradicional, focado no bem-estar, na rejeição ao desenvolvimentismo e ao capitalismo, numa ética própria que reconhece os valores intrínsecos da natureza, numa atitude descolonial e na busca de alternativas às demais perspectivas de Desenvolvimento (GUDYNAS; ACOSTA, 2011).

Para Barranquero (2007, p. 116), a ideia de Desenvolvimento “evoluiu desde a sua perspectiva econômica inicial até uma concepção holística e, acima de tudo, social”. Segundo o autor, o conceito de Desenvolvimento é visto como um processo de mudanças qualitativas e quantitativas, vividas por um grupo e resultando no seu bem-estar pessoal e social em diferentes âmbitos. O Desenvolvimento está centrado no humano e no natural, “e precisa ser definido de forma autônoma pelos próprios sujeitos da mudança (endógeno), sem comprometer o bem-estar das gerações futuras (sustentável)” (BARRANQUERO, 2007, p. 116).

Alternativas ao modelo de Desenvolvimento predominante no ocidente também estiveram na pauta da ONU, quando a organização convocou os países-membros a mensurar o bem-estar e a felicidade no intuito de torná-los um objetivo para as suas políticas públicas em sua aposta pelo Desenvolvimento, após resolução publicada em 2011. O Relatório Mundial da Felicidade, publicado pela Rede de Soluções da ONU para o Desenvolvimento Sustentável (SDSN), fortalece o argumento de que o bem-estar deveria ser um componente importante sobre o modo como o mundo mede o seu desenvolvimento econômico e social.

Por outro lado, a esfera da Comunicação pós-2000 é pontuada por mudanças significativas.

Para Giddens (2008), vive-se uma era marcada pela interconexão, onde pessoas do mundo todo participam de uma única ordem de informação. Nas últimas décadas, testemunha-se um processo de convergência na produção, distribuição e consumo de informação. Apesar das transformações em veículos como rádio, jornais e televisão, é a Internet que está no centro da revolução das comunicações (GIDDENS, 2008). Para Tufte e Hemer (2014, p. 85), “a revolução digital é talvez o mais próximo a que chegemos de uma revolução permanente”.

Se, por um lado, a Comunicação do século 21 emerge de novas tecnologias que conectam pessoas, por outro, ressurgem uma valorização da Comunicação como diálogo, desdobrada em várias vertentes, como modelo de comunicação, como comunicação interpessoal e como processo de deliberação pública (ÁNGEL; BARRANQUERO, 2015). Emerge também o foco no modelo teórico comunicacional do diálogo mediado pelas novas tecnologias, apontando uma ruptura com a unidirecionalidade e com a centralização das comunicações (LIMA, 2001).

Em resumo, o pano de fundo das novas abordagens revela uma fusão da sociedade de massa com a sociedade em rede, bem como múltiplas formas de comunicação: vertical, horizontal e multidirecional. Paralelamente, as abordagens acomodam-se sobre teorias e práticas de Desenvolvimento diferentes das originais, migrando de uma conotação biológica para acepções econômica, política, humana, sustentável, entre outras.

Nesse cenário diverso, despontam atualizações do campo da CD. Um dos enfoques mais visíveis na literatura é o papel das TICs, que aparece com relevância nas atualizações da CD realizadas por Shah (2010) e Ogan et al. (2009) e também nos trabalhos de Tufte e Hemer (2014) e de Wilkins e Mody (2001). Angel e Barranquero (2015) evidenciam a união das TICs com os movimentos sociais, a qual contribuiu para a expansão e a

conexão com lutas globais, bem como a formação de repertórios de ação coletiva para a visibilidade de causas, entre outros.

Os estudos de Tufte e Hemer (2014) apontam uma relação entre as tecnologias e os movimentos populares. Os autores focam no poder mobilizador de grupos por meio de uma mídia remodelada (mídiatização). Para eles, há uma convergência de velhas e novas mídias que trazem novas formas de expressão, fazendo com que os movimentos sejam tanto consequência da globalização, como também associados à mídiatização (TUFTE; HEMER, 2014).

Gumucio-Dagron e Tufte (2008) afirmam que, desde meados da década de 1990, é notória uma crescente articulação dos movimentos transnacionais da sociedade civil nos processos de Desenvolvimento, que podem ser resultado das conexões entre países e de uma maior mobilidade, tanto física como simbólica. O desenvolvimento tecnológico (world wide web, email, comunicação por satélite e por cabo e os meios de comunicação digital) contribuiu significativamente para essa mobilidade e, somado à crescente globalização econômica, fez surgir uma plataforma transnacional. A condição gerou oportunidades para as pessoas manifestarem suas preocupações ao mundo.

Outra abordagem emergente é a comunicação indígena, que tem como referência o Bem-viver, destaque nos estudos de Angel e Barranquero (2015). A necessidade do desenvolvimento de modelos indígenas na CD também é mencionada por Shah (2010). A América Latina experimenta um amplo debate em torno do tema Bem-viver, desde o final da primeira década do século. Tal perspectiva dialoga com o campo da CD, a partir da incorporação da crítica da ecologia e do pós-desenvolvimento (BARRANQUERO; SÁEZ, 2015).

Por fim, chega-se ao enfoque da dialogicidade e suas relações com os processos de desenvolvimento e mudança social. Lima (2001)

assinala a importância da comunicação humana como Diálogo, a qual rotula como a mais nova e ao mesmo tempo a mais antiga revolução no campo da Comunicação. O foco do autor é o diálogo mediado pelas novas tecnologias, o que faz com que o conceito de comunicação dialógica seja parte da atualidade e “referência normativa revitalizada” (LIMA, 2001, p. 69).

#### 4. Por onde seguir

O presente trabalho identifica os autores e as teorias predominantes no campo da Comunicação para o Desenvolvimento (CD) nos últimos 20 anos. O estudo se baseia em um levantamento bibliométrico realizado em bases de dados. A pesquisa cataloga 24 publicações relevantes, as quais empregam um total de 1.554 referências bibliográficas, entre as quais se inclui o nome de autores brasileiros como Paulo Freire, José Marques de Melo e Cílicia Peruzzo. A investigação constata a importância de pesquisadores como Alfonso Gumucio-Dagron, Thomas Tufte, Adriana Angel e Alejandro Barranquero.

Uma vez expostos e analisados os resultados do levantamento bibliométrico, se encontram na amostra os temas, os autores e as publicações mais frequentes, relevantes e influentes no âmbito da CD nas décadas passadas. Do ponto de vista da Comunicação, se enfatiza a centralidade das TICs e de conceitos como mídiatização, dialogicidade, performatividade e comunicação indígena. Na perspectiva do Desenvolvimento, se nota a ênfase nos conceitos de Bem-viver, bem-estar e felicidade, Desenvolvimento Sustentável, Holístico e Social. Tais abordagens orientam a organização os novos enfoques da CD, nos quais se sobressai a relação entre movimentos sociais/populares e novas mídias.

A dialogicidade se destaca pela possibilidade de intensificar a interação social por meio das novas tecnologias (CASTELLS, 2011; LIMA, 2001), ou ainda pela necessidade de uma comunicação em



forma diálogo, seja para diminuir conflitos ou para envolver as pessoas na governança de sua própria vida. Tal condição posiciona o diálogo como um eixo do Desenvolvimento Social (HAMELINK, 2008 [2002]).

O relatório produzido pela FAO (2007) sobre o primeiro Congresso Mundial da CD também trata da tecnologia e do diálogo, dois temas evidenciados no presente estudo. No entanto, reforça que o campo da CD não deve ser orientado para a tecnologia, mas sim baseado no seu papel social. A tecnologia pode ser um facilitador e uma ferramenta, enquanto a cultura e o diálogo são considerados fundamentais para o Desenvolvimento, demandando mais atenção nos programas de Comunicação para o Desenvolvimento (FAO, 2007).

Por fim, se compreende que há uma necessidade premente de pesquisadores, organizações,

representantes dos setores público e privado, reunirem investigações e práticas realizados ao amparo da CD, a fim de fortalecer o diálogo interno e a reestruturação do campo, tanto no meio acadêmico, como no âmbito das agências de desenvolvimento. O quadro das abordagens teóricas predominantes, anteriormente apresentado, constitui um primeiro esforço no sentido de agrupar os enfoques teóricos da CD e assentá-los a partir de uma tipologia geral, a qual constitui um modelo em fase de construção no contexto das novas abordagens teóricas da Comunicação e do Desenvolvimento. Uma sugestão para futuros estudos é a ampliação das bases de dados da pesquisa, a fim de identificar autores e obras que eventualmente não figurem no presente levantamento, o que pode constituir uma das limitações do presente trabalho.

## Referências

ACOSTA, A. El buen vivir, una oportunidad por construir. *Revista Ecuador Debate*, n. 75, p. 33-48, 2008.

ALFARO, R. M. Extracto de La pugna por la herencia cultural en la radio peruana. 1985 In: GUMUCIO-DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). *Antología de comunicación para el cambio social*. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008, p. 81-93.

ÁNGEL, A.; BARRANQUERO, A. Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social. *Universitas Humanística*, 81, p. 91-118, 2015.

ÁNGEL, A.; OBREGÓN, R. Diálogo o comunicación para el desarrollo y cambio social? Reflexiones e implicaciones. In: PEREIRA, J. M.; CADAVID, A. *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2011, p. 113-131.

BARBERO, J. M. *Dos meios às mediações*. Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 2006.

BARRANQUERO, A. Conceptos, instrumentos, desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Revista Científica de Comunicación y Educación*; v. 15, n. 29, p. 115-120, 2007.

BARRANQUERO, A. Ensanchando las fronteras teóricas de la comunicación para el cambio social: De Freire y Habermas a la

multiplicidade. 2006. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). *Antología de comunicación para el cambio social*. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008, p. 1270-1276.

BARRANQUERO, A.; SÁEZ, C. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave*, v. 18, n.1, p. 41-82, 2015.

BELTRÁN SALMÓN, L. R. Las comunicaciones: Instrumento olvidado del desarrollo nacional. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). *Antología de comunicación para el cambio social*. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008, p. 94-96.

BERNERS-LEE, T. *Realising the full potential of the web*. 1997. Disponível em: <<https://www.w3.org/1998/02/Potential.html>>. Acesso em out. 2017.

BUBER, M. *Eu e Tu*. São Paulo: Cortez e Moraes, 1977.

CADAVID BRINGE, A. Brújula para la reconstrucción de un campo estratégico. *Signo y Pensamiento*, n. 53, v. 27, p. 373-374, 2008. Disponível em: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4574>. Acesso em out. 2017.

- CASTELLS, M. Tecnologías de la información, globalización y desarrollo social. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008, p. 1284-1295.
- CASTELLS, M. Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de internet. **Anuari del Conflicte Social**, 2011, p. 11-19.
- CFSC. **Communication for Social Change**. Red Universitaria de Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo. Declaración de Los Baños. Disponible em: <http://www.communicationforsocialchange.org/pdfs/university%20network%20statement%20sp.pdf>. Acceso em out. 2017.
- CHUEKE, G.V.; AMATUCCI, M. O que é bibliometria? Uma introdução ao Fórum. **Revista Eletrônica de Negócios Internacionais**, v.10, n. 2, p. 1-5, 2015.
- DEMO, Pedro. **Combate à pobreza: Desenvolvimento como oportunidade**. Campinas: Autores Associados, 1996.
- DÍAZ BORDENAVE, J. E. A revolução freiriana. Extracto de la comunicación de las innovaciones agrícolas en América Latina. La necesidad de nuevos modelos (1976). In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (Orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 197.
- \_\_\_\_\_. La comunicación como herramienta esencial del desarrollo sostenible (1996). In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 200. p. 746-747.
- \_\_\_\_\_. DÍAZ BORDENAVE, J. E. Extracto de comunicación participativa como parte de la construcción de una sociedade participativa (1994). In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (Orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 637.
- \_\_\_\_\_. **O que é participação**. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- \_\_\_\_\_. **O que é comunicação rural**. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- \_\_\_\_\_. **Communication and rural development**. Paris: UNESCO, 1977.
- DOWNING, J. Community, democracy, dialogue and radical media. In: GUMUCIO-DAGRON, A. Y TUFTE, T. (eds.). **Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Reading**. New Jersey: Communication for Social Change Consortium, 2006. p. 828-840.
- ESCOBAR, A. **La invención del desarrollo**. Popayán: Universidad del Cauca, 2014.
- FAIR, J. E. 29 Years of Theory and Research on Media and Development: The Dominant Paradigm Impact. **Gazette**, v. 44, p. 129-150, 1989.
- \_\_\_\_\_. E. A meta-research of mass media effects on audiences in developing countries from 1958 through 1986. Tesis no publicada. Indiana University, Bloomington, 1988.
- \_\_\_\_\_; SHAH, H. Continuities and discontinuities in communication and development research since 1958. **Journal of International Communication**, v. 4, n. 2, p. 3-23, 1997.
- FAO. **The Communication Initiative; Food and Agriculture Organization of the United Nations**; World Bank. World Congress on Communication for Development: Lessons, Challenges, and the Way Forward. Washington, DC: World Bank, 2007. Disponible em: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/6842>. Acceso em set. 2017.
- FIGUEROA, M. E.; KINCAID, D. L.; RANI, M.; LEWIS, G. La comunicación para el cambio social: Un modelo integrado para medir el proceso y sus resultados. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p.834-836.
- FREIRE, P. **Pedagogia do oprimido**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2002.
- \_\_\_\_\_. **Extensão ou comunicação?** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.
- GIDDENS, A. **Sociologia**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008.
- GUDYNAS, E; ACOSTA, A. **La renovación de la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa**. Utopía y Praxis Latinoamericana. 2011. Disponible em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27919220007>. Acceso em ago. 2017.
- GUDYKUNST, W. B.; MODY, B. (ed.). Handbook of international and intercultural communication. Thousand Oaks: Sage, 2002.
- GUMUCIO-DRAGON, A. Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. **Signo y Pensamiento**, v. 30, n.58, p. 26-39, 2011.
- \_\_\_\_\_. El nuevo comunicador. In: GUMUCIO-DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 1040-1041.
- \_\_\_\_\_. **El cuarto mosquetero**: La comunicación para el cambio social. Investigación e Desarrollo. 2004. Disponible em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>. Acceso em out. 2017.
- \_\_\_\_\_. **Haciendo olas**: Historias de comunicación participativa para el cambio social. New York: The Rockefeller Foundation. 2001.



- \_\_\_\_\_.; TUFTE, T. (Orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas.** New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008.
- \_\_\_\_\_. Introducción. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social.** Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 16-45.
- HAMELINK, C. Desarrollo social, información y conocimiento: Qué pasó con la comunicación? In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social.** Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p.1302-1307.
- HEMER, O.; TUFTE, T. **Media & global change.** Rethinking Communication for Development. Buenos Aires: Clacso, 2005.
- HORNIK, R.C. **Development communication: Information, agriculture, and nutrition in the third world.** New York: Longman, 1988.
- \_\_\_\_\_. **Public health communication: Evidence for Behavior Change.** Mahwah: N.J.: L. Erlbaum Associates, 2002.
- HOSTIN, R. **Comunicação para o desenvolvimento: Percurso teórico-metodológico das abordagens clássicas aos enfoques contemporâneos, 2018.** Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Regional). Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional, Universidade Regional de Blumenau (FURB), Blumenau, 2018.
- HUESCA, R. Extracto de nombrar el mundo a teorizar sus relaciones: Nuevas direcciones de la comunicación participativa para el desarrollo. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (Orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social.** Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 748-756.
- \_\_\_\_\_. Siguiendo el rastro de los enfoques de la comunicación participativa para el desarrollo: Un acercamiento crítico. **Redes**, v. 4, p. 21-42, 2007.
- JACOBSON, T.; KOLLURI, S. La comunicación participativa como acción comunicativa. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (Orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social.** Lecturas históricas y contemporáneas. p.1042-1053.
- KAPLÚN, M. **Una pedagogía de la comunicación.** Madri: Ediciones de la Torre, 1998.
- \_\_\_\_\_. **El comunicador popular.** Quito: CIESPAL, 1985.
- LERNER, D. **The passing of traditional society: Modernizing.** New York: Free Press of Glencoe, 1958.
- LÉVY, P. **A inteligência coletiva: Por uma antropologia do ciberespaço.** São Paulo: Loyola, 2003.
- LIMA, V.A. **Mídia: Teoria e política.** São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2001.
- MANYOZO, L. **Media, communication and development.** Three Approaches. New Delhi: Sage, 2012.
- MARI SÁEZ, V.M. El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. **Razón y Palabra**, n. 71, 2010.
- MARQUES DE MELO, J. **A recepção das ideias de Wilbur Schramm no Brasil.** Comunicação apresentada à mesa redonda "O pensamento de Wilbur Schramm: Projeção para os estudos da comunicação para o desenvolvimento" durante o Seminário Schramm: Os paradigmas da comunicação para o desenvolvimento, promovido pela POSMEX - Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural e Desenvolvimento Local da Universidade Federal Rural de Pernambuco. Recife, 21 de maio de 2007.
- \_\_\_\_\_. Comunicação na América Latina: A conjuntura pós-desenvolvimentista. In: MARQUES DE MELO, José. (org.). **Comunicação na América Latina: Desenvolvimento e crise.** Campinas: Papius, 1989. p. 7-38.
- \_\_\_\_\_. (Org.). **Comunicação, modernização e difusão de inovações no Brasil.** Petrópolis: Vozes, 1978.
- \_\_\_\_\_. (Org.). Comunicação e modernização: Das sociedades tradicionais à teoria de Lerner e sua aplicabilidade ao Brasil. In: MARQUES DE MELO, J. **Subdesenvolvimento, urbanização e comunicação.** Petrópolis: Vozes, 1976. p. 20-35.
- MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das teorias da comunicação.** São Paulo: Loyola, 2001.
- MCANANY, E. **Saving the world: A brief history of communication for development and social change.** Illinois: University of Illinois Press, 2012.
- \_\_\_\_\_. Communication for Development and Social Change: New Millennium. **Communication Research Trends**, v. 29, n. 3, 2010.
- MELKOTE, S. R.; STEEVES, H. L. **Communication for development in the third world: Theory and practice for empowerment.** Thousand Oaks: Sage, 2001.
- MODY, B. **International and development communication: A 21st-Century perspective.** Thousand Oaks: Sage, 2003.
- MORIN, E.; ALMEIDA, M. C; CARVALHO, E. A. (orgs.). **Educação e complexidade: Os sete saberes e outros ensaios.** São Paulo: Cortez, 2002.
- MORRIS, N. A comparative analysis of the diffusion and participatory models in development communication. **Communication Theory**, p. 225-248, 2003.
- OGAN, C. et al. The state of research in an era of ICTs and globalization. **International Communication Gazette**, v.71, n. 8, p. 655-670, 2009.
- O'REILLY, T. *What is web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software.* **International Journal of Digital Economics**, n. 65, 2007, p. 17-37.

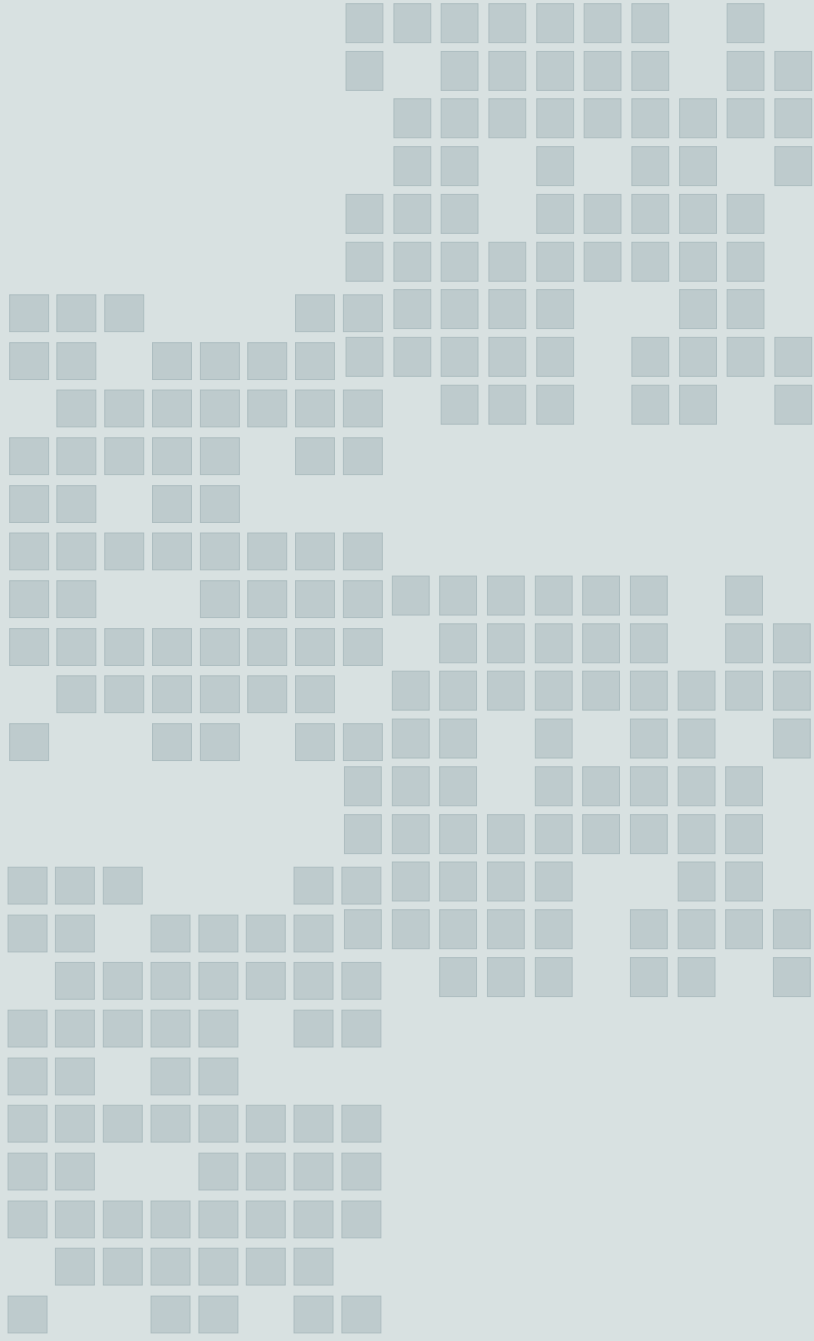




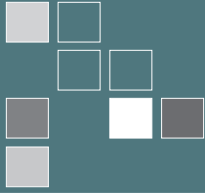
- PERUZZO, C. M. K. Comunicação popular e comunitária em práticas de desenvolvimento rural na região de Borborema. **Comunicação & Sociedade**, v. 37, n. 2, p. 183-208, 2015.
- \_\_\_\_\_. Comunicação para o desenvolvimento, comunicação para a transformação social. In: MONTEIRO NETO, A. (Org). **Sociedade, política e desenvolvimento**. Brasília: IPEA, 2014. p. 161-195.
- \_\_\_\_\_. Direito à comunicação comunitária, participação e cidadania. **Revista Latinoamericana de Ciências de la Comunicación**, n.3, p.18-41, 2005.
- \_\_\_\_\_; VOLPATO, M. Comunicação para o desenvolvimento: Aspectos teóricos desde a modernização ao “buen vivir”. **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v.15, n.4, p. 11-26, 2019.
- REIS, C.; HOSTIN, R. Comunicação para o desenvolvimento: O percurso teórico-metodológico das abordagens clássicas aos enfoques contemporâneos. **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 15, n. 4, p. 3-10, 2019.
- RHEINGOLD, H. **Smart mobs**. The next social revolution. Perseus Publishing, 2002.
- ROCKFELLER FOUNDATION. Communication and social change: A position paper and conference report. 1999. Disponível em: <http://archive.cfsc.org/pdf/positionpaper.pdf>. Acesso em out. 2017.
- RODRÍGUEZ, C. Communication and the power of performance. **Media Development**, v. 4, p. 26-29, 2010.
- ROGERS, E.M. **Diffusion of innovations**. New York: The Free Press, 1962.
- SACHS, I. Primeiras intervenções. In NASCIMENTO, E. P.; VIANNA, J. N. **Dilemas e desafios do desenvolvimento sustentável no Brasil**. Rio de Janeiro: Garamond, 2007a.
- \_\_\_\_\_. **Rumo à ecossocioeconomia**: Teoria e prática do desenvolvimento. São Paulo: Cortez, 2007.
- \_\_\_\_\_. **Desenvolvimento incluyente, sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.
- \_\_\_\_\_. **Inclusão social pelo trabalho**: Desenvolvimento humano, trabalho decente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte. Rio de Janeiro: Garamont. 2003.
- \_\_\_\_\_. **A terceira margem**: Em busca do ecodesenvolvimento. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- \_\_\_\_\_. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.
- \_\_\_\_\_. **Estratégia de transição para o século XXI**: Desenvolvimento e meio ambiente. São Paulo: Nobel/Fundap, 1993.
- \_\_\_\_\_. **Ecodesenvolvimento**: Crescer sem destruir. São Paulo: Vértice, 1986.
- SCHRAMM, W. **Mass media and national development**. Documento preparado para a Comissão Internacional para o Estudo dos Problemas de Comunicação. n. 42. Unesco. <s.i.>: Unesco, 1979. 22 p. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0003/000370/037073eb.pdf>. Acesso em abr. 2017.
- \_\_\_\_\_. **Comunicação de massa e desenvolvimento**: O papel da informação nos países em crescimento. New York: Unesco, 1970.
- \_\_\_\_\_. Lo que la comunicación masiva puede hacer y lo que puede ayudar a hacer por el desarrollo nacional [1964]. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 81-93.
- SEN, A. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
- SERVAES, J. Paradigmas de la comunicación y el desarrollo: Una reseña. In: GUMUCIO-DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008. p. 465-473.
- SERVAES, J. Comunicación para el desarrollo: Tres paradigmas, dos modelos. **Revista Comunicação Midiática**, v.1, n. 1-2, p.19-53, 2004.
- \_\_\_\_\_. **Approaches to development communication**. Paris: Unesco, 2003.
- \_\_\_\_\_. Participatory communication and research in development settings. In: SERVAES, J.; JACOBSON, T. L.; WHITE, SHIRLEY, A. **Participatory communication for social change**. London: Sage, 1996. p. 13-25.
- SHAH, H. Meta-research of development communication studies, 1997-2006. **Glocal Times. The communication for development journal**, n. 15, 2010.
- SINGHAL, A.; ROGERS, E. M. **Entertainment-education: A communication strategy for social change**. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 1999.
- TUFTE, T. **Communication and social change**: A citizen perspective. Cambridge: Polity Press, 2017.
- TUFTE, T.; HEMER, O. ComDev no mundo midiático. **Matrizes**, v. 8, n. 1, 2014, p. 81-92.
- WAISBORD, S. **Arbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo**. New York: Rockefeller, 2002.
- WHITE, S.A. Poder y control. Extracto de El concepto de participación: Transformar la retórica en realidad. In: GUMUCIO DAGRON, A.; TUFTE, T. (orgs.). **Antología de comunicación para el cambio social**. Lecturas históricas y contemporáneas. New Jersey/La Paz: Communication for Social Change Consortium/Plural, 2008, p. 674-679.
- WILKINS, K. **Redeveloping communication for social change**: Theory, practice, and power. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2000.
- \_\_\_\_\_. ; MODY, B. Reshaping development communication: Developing communication and communicating development. **Communication Theory**, v. 11, n. 4, p. 385-396, 2001.
- \_\_\_\_\_. TUFTE, T.; OBREGON, R. (eds). **The handbook of development communication and social change**. West Sussex: John Wiley & Sons, 2014.







# ENTREVISTA A ENTREVISTA



# LA PRODUCCIÓN DE CIBERCULTUR@ COMO PROCESO TRANSFORMADOR. ENTREVISTA A JORGE A. GONZÁLEZ

## Cristian Yáñez Aguilar

■ Doctor en Ciencias Humanas, mención Discurso y Cultura, Universidad Austral de Chile. (Becario CONICYT-Chile). Folklore Fellows' Summer School, University of Eastern Finland (UEF). Estancia Doctoral en la Universidad de Buenos Aires (Becario AUIP), Argentina. Académico Adjunto en el Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile, desde donde dicta cursos en licenciatura, magíster y doctorado.

■ E-mail: [cristian.yanez@uach.cl](mailto:cristian.yanez@uach.cl)

## Marta Leonor Melean

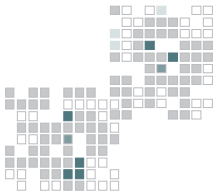
■ Licenciada en Comunicación Social, Orientación, Planificación Institucional y Comunitaria por la Universidad Nacional de la Plata. Especialista en Metodología de la Investigación Científica (Universidad Nacional de Lanús). Doctora en Comunicación Social (Universidad Nacional de la Plata). Locutora Nacional ISER. Especialista en conflictos internacionales (Cebem).

■ E-mail: [mlmelean@gmail.com](mailto:mlmelean@gmail.com)

## Marcelo Sabbatini

■ Profesor Asociado del Centro de Educación de la Universidad Federal de Pernambuco (UFPE), Brasil. Doctor en Educación en Procesos de Formación en Espacios Virtuales por la Universidad de Salamanca. Es miembro del Grupo de Investigación en Educación y Nuevas Tecnologías en la Educación (GENTE) y docente-investigador del Programa de Postgrado en Educación Tecnológica y Matemática (Edumatec-UFPE).

■ E-mail: [marcelo.sabbatini@gmail.com](mailto:marcelo.sabbatini@gmail.com)



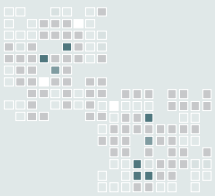


**JORGE A. GONZÁLEZ**  
(UNAM-MÉXICO)

**I**nvestigador de tiempo completo del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 3 desde 2005). Miembro de la Academia Mexicana de Ciencias, The Complex Systems Society, International Sociological Association, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Estudia la dimensión simbólica de la alimentación desde la Teoría de los Sistemas Complejos. Promueve *comunidades emergentes de conocimiento alimentario*, en salud y convivencia. Su libro más reciente (Con Cecilia Krohling Peruzzo): *Arte y oficio de la investigación científica. Cuestiones epistemológicas y*

*metodológicas*, Quito, Ciespal, 2020. Sus publicaciones se encuentran disponibles en: Academia.Edu: [https://unam.academia.edu/JORGE\\_GONZALEZ/Papers](https://unam.academia.edu/JORGE_GONZALEZ/Papers) y a través de Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Jorge\\_Gonzalez27](https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Gonzalez27)

Correo electrónico: [tzolkin4@unam.mx](mailto:tzolkin4@unam.mx)

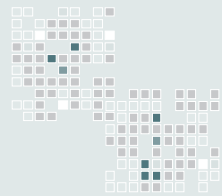


La obra de Jorge González es fundamental para los procesos culturales, de comunicación, información y conocimiento, mucho más allá del mediocentrismo propio del campo de la comunicación. Su trabajo empalma con la figura de Rolando García Boutigue, el fundamental científico argentino que, además de una extensa producción académica de alto nivel, publicó junto a Jean Piaget la obra “Psicogénesis e Historia de la Ciencia”. Como parte de un contexto necesario para fundamentar su quehacer académico actual, González recuerda que tras la muerte de Piaget, Rolando García “vino a México y mí me tocó como colega en la Universidad Metropolitana y tuve la suerte de que fuera mi asesor metodológico en la investigación doctoral que hice sobre Ferias Urbanas. Mi concepto de Frentes Culturales lo lancé hace muchos años con la mirada y la escucha metodológica de un físico de la atmósfera, no de un sociólogo”, pero ya desde entonces trabajó con académicos provenientes de la antropología, la comunicología, la sociología y otros campos sociales relevantes. Fundó en Colima la Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas y desde el año 2000 recaló en Ciudad de México para trabajar con su grupo Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Comunicación Compleja, lo cual nuevamente lo acercó, ahora como colega, a Rolando García, a quien dedicó un libro hace algunos años. También recuerda al antropólogo italiano Alberto Cierese y reflexiona sobre la relevancia de Gramsci, quien pensó y reflexionó desde la derrota, condición que viven amplios segmentos sociales en América Latina y donde ha centrado años de trabajo. En la entrevista revisa su experiencia de investigación, reflexiona sobre lo relevante de las identidades como fenómeno social, cultural y político; desde una perspectiva crítica respecto de los estudios de comunicación- plantea la necesidad de contar con un mayor desarrollo de teoría en este campo y reconoce el valor de la folkcomunicación por su capacidad de mirar aquel espacio donde están

“los del medio”, según señala, aquellos segmentos sociales y culturales que quedan por fuera del interés de la investigación dominante cuando solamente se observan los medios, las corporaciones o los grandes discursos.

**Jorge, justo con agradecer tu disponibilidad para esta entrevista quisieramos saber ¿en qué te encuentras trabajando en la actualidad y cómo ello conecta con tu trayectoria académica de larga data?**

Desde 2016 llevo años estudiando la dimensión simbólica de los sistemas alimentarios entendidos como sistemas complejos. Esto no me ha alejado de Comunicación, aunque siempre estuve más en cultura, y ahí es interesante porque el laboratorio (LABCOMPLEX), lo fundé bajo la onceava tesis sobre Feuerbach de Marx y Engels. Me dediqué muchos años a interpretar la cultura y la comunicación, pero lo que falta es transformarla. Entonces toda la experiencia de muchos años de teoría, metodología y muchos de mis trabajos de investigación, la mayor parte siempre fueron con la gente, desde que inicié, un poquito después de mediados de los setenta, trabajando con campesinos, con mineros. La complejidad no se dedica a hacer modelos computacionales, sino que es una teoría de sistemas complejos, es una disciplina científica que estudia los procesos de conocimiento en la especie humana. Lo que estoy investigando ahora, conectado con esta tesis, está centrado en el paso interpretativo (desde la teoría de los Frentes Culturales), al desarrollo de Ciberkultur@. El uso de @ fue deliberado para polemizar con mis colegas de comunicación porque a mí me parece muy bien que se estudien los procesos de comunicación, la computación y el internet, pero dada mi historia de trabajo con la gente más excluida, menos atendida, menos organizada de mi sociedad y también de otras partes de América Latina, me parece que el desarrollo de Ciberkultur@ es construir con la gente, para la

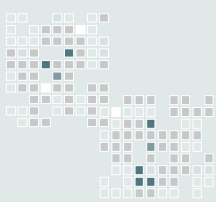


gente, una opción de autodeterminación frente a problemas concretos, una cultura de información diferente, una cultura de comunicación diferente y una cultura de conocimiento.

Lo que estudio ahora es la dimensión simbólica de los sistemas alimenticios, todo lo que es la tradición de Cultura (más amplio) y lo que me interesa es facilitar el surgimiento de comunidades, Cibercultur@, comunidades emergentes de Conocimiento en Salud, Alimentación y Convivialidad. Ahora estoy cerrando un proyecto muy largo de desarrollo de cibercultur@ en el desierto, en la zona semiárida de México, en ese desierto que, junto con otras partes de América Latina, es de los yacimientos más grandes de litio en el mundo. Se llama el Gran Desierto de Chihuahua y va desde el centro del país hasta casi Oklahoma, es un semiárido donde hay mucha vida y comunidades que han sido mineras toda su vida. Tengo 10 años ahí, la pandemia detuvo mi trabajo de cierre, no solo estamos investigando, sino que - por petición de la gente- entramos a trabajar con ellos desde el desarrollo de Cibercultur@, que, en el mundo anglosajón, desde hace algunos años lo traducen como “cultura de gobernanza”. Todavía no estoy muy seguro que sea así, porque Cibercultur@ significa una intersección matriz de 3 x 3. Una matriz de sistemas o herramientas, códigos o culturas, ecologías (o grandes procesos) y aquí la matriz se cruza con información, comunicación y conocimiento. Estos 3 nos dan sistemas de información, sistemas de comunicación y sistemas de conocimiento; culturas de información, culturas de comunicación, culturas de conocimiento y ecologías de información, ecologías de comunicación y ecologías de conocimiento. Trabajo el cómo poder ayudar en que la propia gente transforme sus condiciones materiales de vida, sus condiciones específicas. Formar comunidades emergentes de investigación. En los sistemas educativos neoliberales en los cuales crecimos no nos hablamos, hay de todo menos comunicación. En mi caso, trabajo muchos

años los Frentes Culturales. En el campo de la comunicación tampoco este concepto ha sido discutido críticamente, por eso mi noción de los Frentes Culturales pasó como si fueran Estudios de Recepción. Claro que se puede estudiar recepción, pero es mucho más amplio que eso porque va a otro lado, va a cómo se construye la hegemonía. La pregunta de Frentes Culturales que le dediqué desde 1982 al 2000, 18 años dedicado empíricamente a cómo se construye la hegemonía, cómo se pierde el poder cultural, cómo se negocia, cómo se construye una identidad deteriorada. Por eso los objetos de estudio, primero empecé a probarla en los procesos de religión popular, a mí no me interesaba estudiar religión popular, me interesa entender cómo se construye la hegemonía, a lo Gramsci. Gramsci perdió y fue a la cárcel. Los escritos de Gramsci fueron anatemizados por la Segunda Internacional y quedaron sepultados. Hasta el año 54 cuando muere Stalin y entra Jrushchov, Gramsci muerto ya, se publican los Cuadernos de la Cárcel. Gramsci para mí elabora una teoría de la revolución en la derrota, no es Lenin que ganó e hizo una teoría en el triunfo, Gramsci tiene que pensar en la cárcel derrotado, ¿por qué perdimos si teníamos la razón histórica?

Hay un texto precioso de Carlo Levi, “Cristo se detuvo en Eboli”, que está al sur de Italia. Porque de Roma al sur es otra cosa, otra religión. Todo este antecedente me toca con Alberto Cirese, el otro asesor de mi tesis doctoral. Yo era muy joven, venía bajando de la sierra agreste, por ese texto publiqué “Sociología de las Culturas Subalternas” y la crisis fue que me aplaudieron el texto. Gilberto Giménez y Guillermo Bonfil fueron mis tutores sinodales. Como estaba bonito y bien hecho en una parte que nadie se había metido, me aplaudieron mucho. De esa tesis después libro, sale la reflexión más honesta posible de Frentes Culturales. Es decir, cómo se construye en la Historia, yo sé que hay hegemonía, pero queremos saber cómo se construye, históricamente hablando. Y entonces



hice un plan desde la UAM Xochimilco. Entré a la Universidad Autónoma Metropolitana. Y bueno, mi país en los últimos años fue más complicado por gobiernos excesivamente de derecha, pero en el siglo XX siempre fue receptivo y nos hemos beneficiado de migraciones científicas que huyen del terror. Primero España, huyendo de Franco nos llenamos de gente maravillosa, biólogos, químicos, cineastas, y también del sur, fui un privilegiado porque me tocó profesores y profesoras de primer nivel científico que venían huyendo de Uruguay, Argentina, Brasil, de Chile. Qué contradicción, si no hubiese sido por los gobiernos de facto. La facultad era dirigida por Héctor Schmucler, que venía de Córdoba, Mabel Piccini...y yo tenía una visión diferente.

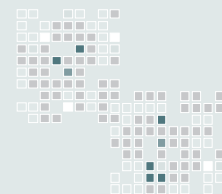
Hay un número de la Revista Comunicación y Cultura que hacían Armand Mattelart y Héctor Schmucler, y me tocó coordinar. Yo venía con una visión diferente, no era que el Pueblo tenía la razón, yo venía de comunicación, pero antes venía de ingeniería química y antes también soy músico, y eso me ayudó a tener una visión diferente de esta lógica que aprendí. Estudié comunicación y tuve la suerte que los primeros doctorados de comunicación en Estados Unidos, mexicanos en México, fueron mis profesores. Me tocó toda la veta Everett Rogers, también llegaron los argentinos, paraguayos, uruguayos; Atilio Borón fue mi profesor, Óscar Cuellar, chileno; y al mismo tiempo tenía profesores formados en Michigan University, en Stanford University, en Harvard University, en la Iberoamericana. Llego a la UAM-Xochimilco y mi primera misión fue coordinar el número 10 de la revista “Comunicación y Cultura”, que encargó Héctor Schmucler. Yo venía muy convencido que no bastaba con decir que había hegemonía, hay que mostrar cómo se construye, cómo se desmenuza, eso no me alejó, pero sí me recolocó la comunicación. Por lo tanto, no soy un teórico de la comunicación, pero mi trabajo sí está en ese lado.

Por eso el @ de Ciberkultur@ porque conocer

nos mete en un movimiento helicoidal, ya no de espiral, un helicoide de procesos que nos permite diferenciar mejor, diferenciar lo que antes no diferenciábamos e integrar lo que antes no integrábamos, y eso tiene repercusiones cruciales en la práctica de la vida cotidiana, se puede llamar también, de la acción política. De momento nunca me interesaron, no me interesa, no estudio eso, no estudio movimientos políticos y partidos políticos, estudio con los menos diferenciadores, la gente que vive su vida, su explotación como natural, con dictus: *a nosotros nos tocó ser los jodidos*, así es aquí, nosotros somos así. Con nuestro equipo vamos al desierto porque nos llaman 3 organizaciones sociales. Lo que hago ahora es porque, desde que me fui a Colima, me quedó pendiente una de mis líneas de investigación que era Cultura Alimentaria, es decir, Comunicación y Cultura Alimentaria. Muchos años después ya en México, viejito y todo la retomé. La cuestión es cómo se construye la hegemonía a través de las transformaciones de la dieta, de la producción de uno mismo, una misma. Y de ello, claro que hay subproductos que tienen que ver con la comunicación, pero nunca he estado dedicado a estudiar la comunicación solita.

**Como se desprende de tu experiencia y tu propio relato, traer tu trabajo a la comunicación sería un reduccionismo, pero ¿cómo evalúas el campo de la comunicación tras largos años de mediocentrismo entre funcionalistas y críticos que han dejado de lado lo que tú, en una muy linda metáfora, llamas como “los que están en el medio”?**

Gracias por la pregunta. Yo siempre he jugado en el lado de la comunicación. Me tocó la suerte que la universidad donde estudié, la Iberoamericana, se hizo departamental, no era de facultades cerradas. Eso permitió que pudiera estudiar comunicación, pero mi área de concentración fue sociología de la cultura popular con Gilberto Giménez en el Departamento de Sociología y otra gente más,





gente que había estudiado con Merton, gente que llegó de todos lados, era una joya. Entonces, en el ámbito de la comunicación, y lo he dicho en congresos muy grandes en Brasil y en otras partes - tampoco les ha gustado mucho a mis colegas de comunicación- ha habido muy poco desarrollo de teoría. Yo respeto mucho la profesión del periodista porque es una profesión, pero cuando se trata de hacer ciencia como si fuera periodista se hacen muy laxas algunas cosas. Y creo que hay un exceso, le llamé así, escribí un texto muy poco trabajado en América Latina porque era un comentario crítico, pero para conversar y hablar básicamente a dos grandes figuras. Uno era Jesús Martín Barbero, el otro Néstor García Canclini. Néstor y Jesús. En Colima invité a Jesús Martín Barbero y se lo presenté a Néstor García Canclini para que fuera a trabajar allá y viniera a la Ciudad de México en 1985, la noche de los tiempos. Yo veía, veo el campo de la comunicación como muy débil conceptualmente porque se han movido mucho por modas. Gran parte de la visionaria de Jesús Martín Barbero, de quitarle el ojo a los medios y buscar qué pasa con las mediaciones fue muy interesante, muy importante, pero yo creo que es un campo que se mueve mucho por modas intelectuales. Después llegó internet y ahora todo es facebook, la ciberetnografía, etc.

Ya lo dije antes, pero lo puedo volver a decir, mi llamado ciberkultur@ es deliberadamente para polemizar con cibercultura sin @. Para mí kybernetēs, una palabra griega que tiene que ver con que lleva el timón, no tiene que ver con computadora, el que lleva la máquina a un derrotero particular. Cultura viene de cultivar y el @ es porque es un bucle de retroalimentación positiva, es un helicoide que solo se genera con el conocimiento. Yo creo que en el ámbito de la comunicación se ha acumulado una cantidad de estudios, sin embargo, por alguna razón que yo creo que es esta laxitud metodológica y una presión de decir cosas muy pronto, de repente se fue diluyendo y yo creo que hay un descuido metodológico muy

fuerte ¿a qué me refiero con esto? han pasado de modas a modas. Como estudié comunicación, lo que se estudiaba era el efecto de la televisión en los niños, los funcionalistas, la teoría clásica, y del otro lado era el imperialismo y los aparatos ideológicos del Estado. Y en medio estaba toda nuestra gente. Teníamos 35 años cuando empecé en México en 1985 a estudiar la relación de la sociedad mexicana con las telenovelas y no había sobre eso un solo estudio detallado, bien hecho, con preguntas y trabajo empírico. Había la descalificación de: enajenados, Televisa es el imperialismo, la Coca Cola, y del otro lado, está bien, ¿quién no quiere ser querido? Dije que era más complejo porque la telenovela como Frente Cultural - que hasta ahí llegó el proceso de construcción de la categoría- me llevó a hacer eso. Luego empezó a agarrar más fama a partir de las telenovelas, entonces sí estuve en la Universidad de Sao Paulo (USP) ayudando a formar el Núcleo de Telenovela con Ana María Fadul y María Inmacolatta, entre otras y otros, desde los 90s. Yo creo que en el ámbito de la comunicación nos hace mucha falta desarrollar teoría, teoría que hace falta. Teoría, no copiar conceptos. Primero son las fiestas y ahora los mercados, y ahora el twitter y el fitness, pero es como un campo que se inicia con vocación compleja, de complejidad de multidimensionalidad, con multitemporalidad, con fascinación por la tecnología. La televisión tenía 10 años en México cuando se creó la primera carrera de comunicación.

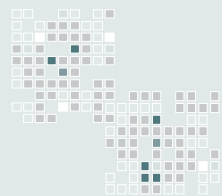
Un campo que no desarrolla metodologías densas, creo yo -y lo aplico a cualquier campo- es presa fácil de las modas intelectuales de resultados rápidos, pero tarda mucho tiempo en desarrollarse. La ciencia y una versión que sea menos episódica y menos periodística, respeto al periodismo, de los procesos y los fenómenos que, hasta la fecha, nos quedan muy poco entendibles. Hay pocos goles fuertes del campo de la comunicación. Por ejemplo: Folkcomunicación, de Beltrán, y su discípulo José Marques de Melo - y con él mucha

gente más- es algo interesantísimo, porque le pone el ojo a estas culturas que están en el medio, las no tecnologizadas. Siempre he pensado en los 3 conceptos nucleares de cibercultur@ que son: comunicación, información, y conocimiento. Yo sostengo que son conceptualmente, teóricamente una triada que mantiene relaciones –siguiendo a Rolando García- de interdefinibilidad. La comunicación no es información, pero no hay comunicación sin información y el conocimiento que tiene que ver con comunicación e información. Mi concepto de comunicación, información y conocimiento es un pasito para atrás, como en las danzas populares de pareja. No uso información como se usa normalmente, no es un contenido destinado a disminuir la incertidumbre, no es un logaritmo. Me metí a reelaborar a mi modo para lo que yo quería hacer. La comunicación no la entiendo como el proceso de emisión y recepción, uso el concepto biológico de comunicación. En mi trabajo comunicación es el proceso de coordinación de acciones. Hay por lo menos 3 formas de coordinar acciones que suben en complejidad. Se pueden coordinar acciones con códigos bioquímicos, que no pasan por la lengua ni por la cultura, pero también hay códigos linguales. Esto lo estudiaron muy bien los soviéticos y también Harry Pross, un alemán casi desconocido en el mundo de la comunicación. Entonces el concepto de comunicación que te decía, códigos sublinguales, códigos linguales, porque muchos animales tienen perfecta coordinación con lengua, perros, monos, vacas, delfines, y nuestra especie tienen esos dos códigos incorporados, el sublingual, es decir, códigos bioquímicos y los códigos linguales, pero nosotros también tenemos códigos hiperlinguales o hipertextuales, tenemos cultura, podemos decir lo que dijimos. El lenguaje con códigos hiperlinguales que van más allá de la lengua, que son signos de signos, cuando hay connotación, diría Hjelmslev, cuando un signo completo se vuelve significativo de otro significado y hay un proceso fascinante de poder inventar.

Somos la única especie, lo voy a decir así –y eso no sé si lo entendió la gente de comunicación- que para poder sobrevivir necesitamos contarnos cuentos ¡cuentos!

Un día, unos años antes que muriera mi querido amigo Aníbal Ford, un gran maestro, en su casa tenía una cabañita en el Tigre, Delta del Paraná. Pasamos un día y era un escuchador de tango, y los tangos no son más que historias, son cuentos, esa parte de cuentos nos ayuda a configurar incluso funciones fisiológicas en el cuerpo humano. Sin cuentos no sobrevivimos, toda esa dimensión simbólica que tiene autores que no trabajamos en comunicación porque están como alejados, y hay todo un trabajo que se ha hecho y no ha tenido continuación, Cristian, Marta, como que todo siempre es a foja cero ¿Quién recupera el trabajo que hizo Mabel Piccini? Hay gente muy importante que ha hecho un montón de cosas pero que son de consumo inmediato.

A mí me prende el corazón que haya un área de comunicación y un grupo que se dedica a tratar de entender qué pasa con los pescadores, los campesinos, los favelados, esos que no tienen nombre, los ‘nadie’ y eso hace folkcomunicación, para mí por lo menos. Porque cuando presenté en Bogotá en un congreso mi trabajo de ex votos y lo vio Marques de Melo, me dijo: - Eso se parece a lo que hizo Beltrao, y parece que hay raíces parecidas en lo que trabajó él. Yo me vislumbro porque no estamos solos. Brasil fue el último país de América Latina que abolió la esclavitud casi entrando al siglo XX, en México se abolió 1811 pero en Brasil es al acabar el siglo XIX presionados por los ingleses que declaran la esclavitud abolida y ¿saben lo que pasó en Brasil? que las grandes fazendas del nordeste al día siguiente del decreto sacaron a la gente, a los esclavos, ya no son esclavos, son libres, sí, y son millones y no tienen educación, no tienen comida, no tienen nada, se autoorganizan y empiezan a generar las favelas, y empiezan a generar los caboclos que son mezcla de portugueses con



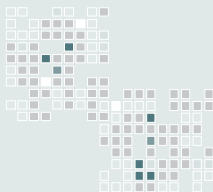
indígenas, empiezan a formar los cangazos, lugares donde se juntan los cangazeiros. Increíble entender el fenómeno popular. Esos procesos no los estudió la comunicación, solo folkcomunicación, por eso mi corazón de todo está más cerca del área que ustedes trabajan, porque está más cerca de lo que yo creo que hay que entender, no porque no haya que estudiar las grandes corporaciones y no haya que estudiar el discurso, pero esa base social que son los clientes inmediatos, por llamarlos de una forma, los públicos del cine, de la telenovela, de Kaliman, del cómic, de la música simple. Cuando llegué a Brasil y en el nordeste en un mercado en Piauí, estaba yo con mi esposa Mónica, y de repente sintieron que hablábamos en español y una señora de un puesto me dice en portugués con acento nordestino, – Ustedes son mexicanos ¿qué aconteció con María do Mar? ¡María del Mar! no puedo decir: - Usted es enajenada, así es que conversamos. Pues bueno, eso es lo que creo del ámbito de la comunicación, por eso me siento más cerca, no de la recepción sino de lo que más o menos quiere decir folkcomunicación.

**Uno de los elementos que se advierten en tus trabajos -preocupación que también se observa en autores como Luis Beltrao- es la cuestión de las identidades de los segmentos subalternos. Hoy en Chile, por ejemplo, existe la demanda de plurinacionalidad. Eso me lleva a plantear la cuestión de la identidad puesta en el lugar de la lucha política como no ocurría en décadas anteriores ¿qué reflexión nos puedes plantear sobre el lugar que le compete hoy a la identidad respecto de 30 o 40 años atrás?**

En realidad, el subtítulo de mi tesis de doctorado, que fue la que hice con las ferias, se llama “Frentes Culturales, memorias identidad y ludismo en las ferias de Colima”. La memoria y la identidad van así, van pegaditas, y siempre como la cultura, siempre digo que la cultura es un verbo que se conjuga en plural, igual que el concepto que aprendí de Theotonio dos Santos aquí en México, cuando

tuvo que salir de Brasil, no es el concepto de clase sino de clases sociales en plural. Por eso mi libro se llamó Más (+) Cultura (S), que también tradujeron al portugués en Brasil y donde va la formación de lo popular a los Frentes Culturales y también tradujeron Entre cultura (s) y cibercultur@(s). Me refiero a eso porque identidad es un concepto que yo pretendí estudiarlo como Frente Cultural y eso no es identidad sino identidades, porque una identidad se construye se representa, pero para que sea identidad tiene que ser reconocida. Si no es reconocida por otras identidades no es identidad. Entonces, eso mi mentor de la Universidad Gilberto Giménez, que es con quien hice las dos primeras tesis, la de los campesinos cercanos a México y de la Sierra, es un concepto fundamental. Creo que ahí es crucial las identidades y la lucha por las identidades porque a través de la lucha por las identidades –a ver si esto ayuda porque es también lo que trabajamos en cibercultur@- hay un estado de momento que se puede documentar, donde tenemos una autopercepción heterodeterminada, o sea, me percibo a mí mismo determinado por otros, lo que decía Anibal Ford, como procesado por otros. Nos cuentan cuentos y nos cuentan a las cuentas. Empoderarse es la capacidad de contarnos otros cuentos, la identidad no es más que un cuento, un cuento que nos construye, un cuento, que nos ayuda y que nos convoca como grupo, la identidad es un discurso complejo pero que se hace cuerpo, se hace mirada, se hace modo de andar.

Los últimos trabajos hermosos de Gilberto Giménez - quien trabajaba sobre las identidades de manera maravillosa y tiene una teoría de las identidades - después de teoría de la cultura que es una forma de estudiar la cultura no nada más de los cuentos contados así en los discursos, sino también de discursos operados, hablados y operados, es decir, a base de acciones, una moda de caminar, el estilo de llevar una camisa o un vestido, la forma de mirar. Pues es un cuento y un cuento no es una descalificación, es una



construcción tensional. Nunca hay identidad pura, nítida y perfecta. El invento de Hitler de la raza pura tuvo un fracaso doloroso. Hay un video de youtube de un experimento que hacen con mucha gente diferente, croatas, serbios, y se hace un estudio genético. El cuento que te contaste que tú eras un puro serbio, o tú eres un judío, estás mezclado con cuanta cosa posible y ese video es hermosísimo, entonces, la identidad se construye a base de una tensión, una lucha, un frente de lucha, un frente de guerra, por eso los Frentes Culturales me han servido para estudiar la construcción de identidades, no nada más describirlas sino cómo se construye esta identidad. Es a base de guerra, de tensión, a base de desmontarte una autopercepción heterodeterminada, mi percepción depende de cómo me vio el otro y cómo me contó el otro.

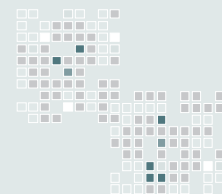
¿Por qué se origina el feminismo en el mundo? Porque las mujeres dejan, se quitan el cuento que les contaron los hombres, los varones, las sociedades machistas, y se empiezan a contar su propio cuento, y choca. Bueno, la música y la música llamada popular, los corridos, las cuecas están llenas de este tipo de cosas que son cuentitos que te constituyen como ser social en contraposición con otros. En otras palabras, lo que pensamos que es nuestra identidad es el producto de un proceso de muchas tensiones, y que en un momento dado se estabiliza, pero sigue en movimiento y hay muchas cosas que lo empiezan a cambiar. Uno se quiere aferrar a la identidad y no sé cuánto, pero ya pasó, ya no hay de eso. En otras palabras: una ideología, si no se hace cuerpo, una concepción del mundo, si no se convierte en identidad reconocida por otros, construimos el nosotros por diferencia de los otros y esa diferencia puede ser suave o puede ser muy dura. Lo que tú me dices que está pasando en Chile ahora es interesantísimo. El Violador eres tú, no salió de cualquier lugar y es una afirmación de las mujeres frente a la violencia masculina que ha tenido repercusiones enormes, no nada más en Chile, en todos lados, la industria de Hollywood

para qué te cuento, Televisa y las telenovelas, el tipo de mercado sexual que pasa dentro de las corporaciones televisivas es impresionante. Es un cuento que es muy difícil quitarse o pensar. De hecho, las identidades no las vemos porque con ellas vemos. Si es un buen proceso identitario, funciona como los anteojos. La identidad es algo fascinante, es un producto histórico y necesariamente histórico ¿Dónde están los estudios históricos sobre las identidades?, ¿cómo se fueron depurando?, ¿cómo se fueron dando cuentos distintos? Es un núcleo central de la teoría de la cultura, un núcleo básico que no se puede estudiar nada más enumerando y describiendo los rasgos visibles.

Toda identidad obedece a un proceso constructivo de afirmación propia y heterodeterminación de luchas por no ser como eres. Si tú eres padre, hay un momento en la vida de tus hijos, tus hijas, yo ya tengo nietos, donde tu hijo se viste como quiere y yo lo hice, y tú lo hiciste. Ese es un primer choque, hay muchos movimientos por mostrar rasgos claros de que yo me quiero contar otro cuento. Eso te puedo decir de manera abrupta sobre las identidades.

**Jorge. Para finalizar y dado que identificas 3 influencias en tu formación académica, la primera vinculada a las ciencias duras, luego en comunicación y ciencias sociales, pero también tu vocación de músico. Formas creativas de investigación en las artes, ¿te parece que por ahí puede haber espacios para investigaciones complejas y creativas que enriquezcan las formas en que nos relacionamos con la sociedad?**

Claro que sí, y relacionarnos con el pasado, con el mundo posible. Una de las cosas que uno aprende en la Epistemología Genética, esta disciplina que tiene un dominio, un método, un objeto y trabaja los procesos de construcción del conocimiento en la especie humana, es que para poder actuar sobre el mundo uno tiene que diferenciar e integrar. Y la ciencia es una forma de conocimiento. Los mecanismos que construyen el conocimiento

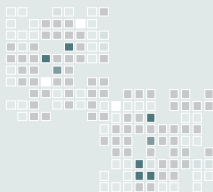


científico y el conocimiento más común, el sentido común y todo eso, son los mismos mecanismos, los mecanismos tienen una continuidad funcional a lo largo de la vida. Entonces la ciencia tiene un oficio que tiene que ser necesariamente más humilde, porque sabemos muy pocas cosas, de muy poquito y además lo que decimos sobre las cosas, sobre los procesos, sobre lo que pasa afuera. A tu pregunta concreta, claro que sí. Las matemáticas son el metalenguaje más poderoso que ha desarrollado la humanidad para representar estructuras de relaciones y procesos de transformación, eso es la ciencia, no nombrar cosas. No lo dije en aquella respuesta, pero lo puedo decir ahora: el problema con el campo de la comunicación es que se ha dedicado a describir y tiene muy poca elaboración conceptual de estructuras de relaciones en transformación. Trabaja muy poco los procesos y una teoría solamente se construye cuando es capaz de entender los procesos históricos de transformación de su objeto. Todas, la física, la química, la biología, la psicología, todas, pues la comunicación se ha atorado mucho en eso por muchas cosas.

- ¡Pero el arte tiene siglos! Es el otro metalenguaje que te permite representar estructuras y procesos y además de una manera estéticamente intensiva. Para mí el arte y la ciencia son dos formas de conocimiento. Los procesos constructivos son prácticamente idénticos. La creatividad en arte, la creatividad en ciencia depende de una relación tensional entre dos fuerzas, eso viene de la inteligencia artificial, que también salió de Piaget y con Papert se fue para el MIT. El grupo de Ginebra, lo que Piaget hizo en Ginebra es enorme, una de las derivaciones de lo que trabajó Piaget se fue al MIT y creó la inteligencia artificial: Seymour Papert. La inteligencia artificial estudia muy bien y de forma muy interesante lo que es un acto creativo. Creación, ruptura es decir avance, no es nada más repetir y repetir, como decimos nosotros, un refrito. La creación, tanto en Arte como en Ciencia, dos

tipos de prácticas y discursos y campos totalmente distintos. Un espacio conceptual que mientras más rico y más amplio más ves el mundo, diferencias más y puedes actuar mejor sobre el mundo, tanto en la ciencia como en el arte. El ejemplo, ese espacio conceptual amplio. Y yo pongo un ejemplo con mis estudiantes y ya lo publiqué también en un libro con Cecilia Krohling-Peruzzo que se llama "Arte y Oficio de la Investigación Científica". Me encontré una valla publicitaria de la librería Gandhi, fundada por un argentino aquí en México, que decía: Leer güey, aumenta güey, tu vocabulario, güey. De 6 palabras 3 son güey. Entonces tu espacio conceptual es muy limitado. Mientras más estrecho es tu espacio conceptual el mundo es menos amplio. Mientras más amplio es tu espacio conceptual tu capacidad se potencia. Pero no basta el espacio conceptual, hace falta un "árbol de búsqueda". El espacio conceptual se explora con un árbol de búsqueda. Un árbol tiene montón de posibilidades, el verbo arborecer es precioso, y va por distintos lados, si no puede por acá se mete por allá, pero si tu árbol es un palito chino sólo puedes subir y bajar. Pero cuando tu árbol de búsqueda se expande y exploras un espacio conceptual se da el acto creativo: Picasso, yo he escuchado - Ay Picasso, mi hijo pinta mejor. En Barcelona Picasso tiene cuadros en su casa, que Leonardo Da Vinci o Miguel Ángel envidiarían. Es decir, se apropió de la totalidad del espacio conceptual de su campo que es la pintura, y una vez apropiado, lo exploró y lo reventó, y eso es lo que pasa con el arte.

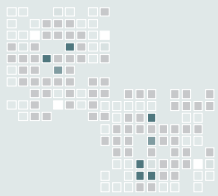
Lo que diría la epistemología genética -que no estudio eso, pero podría aventurar- es que los mecanismos para la construcción del conocimiento diferencial son funcionalmente muy parecidos los de la creación artística y la ciencia. Tu para saber música, tienes que saber distinguir entre un tono y otro, pero cuando cantas una canción no solo cantas notas, hay una totalidad hecha de diferenciaciones, eso es un proceso similar mutatis mutandis en la ciencia y en el arte, solo que el arte no está



obligado a decir: - Mire, lo que yo estoy diciendo de lo que está pasando, sí pasa. Si quiero saber de la Revolución Mexicana, lee “Los Bandidos de Río Frío<sup>1</sup>” o lee “Los de abajo<sup>2</sup>”. Quieres saber cómo se forma el sentimiento cristero, lee a Juan Rulfo y también estudia historia. Pero el arte le lleva años luz a la ciencia en interpretación y acción sobre el mundo. Ojalá hubiera más arte en las escuelas porque eso permite integrar y diferenciar, que es lo que hace el conocimiento.

Cuando hice mi tesis en la sierra, yo fui porque me llamaron unos colegas que tenían una radio

comunitaria y tenían 6 años, y los campesinos le cambiaron el contenido a la radio: - nosotros le ponemos Silvio Rodríguez, Pablo Milanés, Daniel Viglietti, y la gente le pone a Chico Che, entonces decían: están enajenados, y en realidad ¡el enajenado eres tú! no entiendes y eso lo entendió Gramsci, había que trabajar –decía Gramsci- cómo volvemos la filosofía que es lo más elaborado, sentido común, que se vuelva piel y le llamaba Filosofía de la Praxis al Marxismo porque no podía llamarlo así en la cárcel. Eso es fundamental.

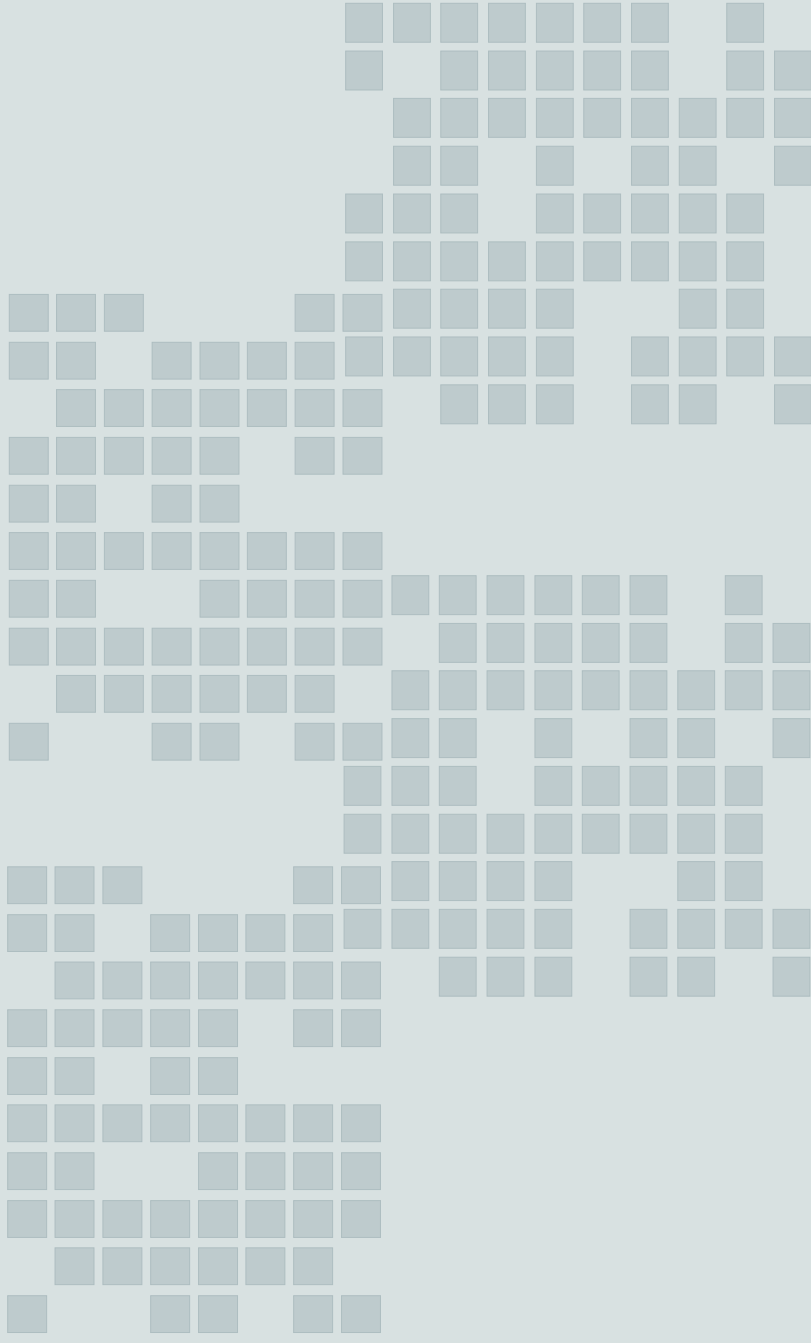


---

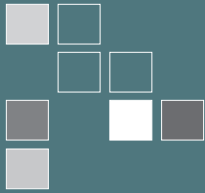
1 Novela de Manuel Payno a fines del siglo XIX.

2 Novela de Mariano Azuela González publicado en 1915.





ESTUDOS/ESTUDIOS



# PROCESSOS MUDIÁTICOS, PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS, PRODUÇÃO DE SENTIDO E POLÍTICAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

MEDIA PROCESSES, SOCIOCULTURAL PRACTICES, MEANING PRODUCTION, AND INFORMATION AND COMMUNICATION POLICIES

PROCESOS MEDIÁTICOS, PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES, PRODUCCIÓN DE SENTIDO Y POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## Laan Mendes de Barros

■ Docente da Universidade Estadual Paulista (Unesp). Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo.

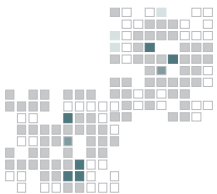
■ E-mail: [laan.m.barros@unesp.br](mailto:laan.m.barros@unesp.br)

## Danilo Rothberg

■ Docente da Universidade Estadual Paulista (Unesp). Doutor em Sociologia pela Universidade Estadual Paulista.

■ E-mail: [danilo.rothberg@unesp.br](mailto:danilo.rothberg@unesp.br)

287



## RESUMO

O presente artigo traz um panorama do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Unesp (Universidade Estadual Paulista), a partir de um breve histórico e de suas linhas de pesquisas, da configuração de seu corpo docente e de sua comunidade acadêmica. Sua inserção no contexto social e momento histórico brasileiro e, em especial, no cenário dos estudos de comunicação em uma sociedade em processo cada vez mais acelerado de midiatização, é abordada neste texto, que combina a descrição de um projeto institucional e a reflexão sobre a pesquisa em comunicação na sociedade contemporânea.

**PALAVRAS-CHAVES:** PROCESSOS MIDIÁTICOS; PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS; PRODUÇÃO DE SENTIDO; POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO.

## ABSTRACT

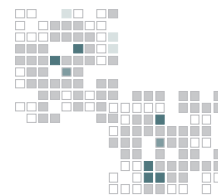
This article provides an overview of the Graduate Program in Communication at Unesp (São Paulo State University), departing from a brief history and its lines of research, the configuration of its faculty and its academic community. Its insertion in the Brazilian social context and historical moment and, in particular, in the scenario of communication studies in a society in an increasingly accelerated process of mediatization, is addressed in this text, which combines the description of an institutional project and the reflection on communication research in the contemporary society.

**KEY WORDS:** MEDIA PROCESSES; SOCIOCULTURAL PRACTICES; MEANING PRODUCTION; COMMUNICATION POLICIES.

## RESUMEN

Este artículo presenta un panorama del Programa de Postgrado en Comunicación de la Unesp (Universidad Estadual Paulista), a partir de una breve revisión histórica y sus líneas de investigación, de la configuración de su cuerpo docente y su comunidad académica. Su inserción en el contexto social y momento histórico brasileño y, en particular, en el escenario de los estudios de comunicación en una sociedad en proceso de mediatización cada vez más acelerado, se aborda en este texto, que combina la descripción de un proyecto institucional y la reflexión sobre la investigación en comunicación en la sociedad contemporánea.

**PALABRAS CLAVE:** PROCESOS DE MEDIOS; PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES; PRODUCCIÓN DE SIGNIFICADO; POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN.



## 1. Introdução

Observa-se hoje no Brasil um cenário político desafiador para a pesquisa, as ciências e a educação pública. Em âmbito federal, uma plataforma conservadora nos âmbitos cultural e econômico nem sempre facilita as atividades dos programas de pós-graduação e a continuidade de políticas de Estado que foram construídas ao longo das últimas décadas, sob a condução de diferentes governos. Fazer pesquisa nesse cenário exige respostas ousadas.

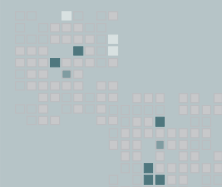
No campo da comunicação, em especial, a transição dos meios de comunicação de massa para a sociedade em rede e o processo acelerado de midiaticização da sociedade instigam pesquisadores e instituições educacionais a investigar e compreender a presença dos sistemas de comunicação e informação para além dos continentes da infraestrutura, para além de sua dimensão instrumental. A comunicação hoje está presente na própria estrutura da sociedade, no âmbito da cultura e da política que marcam o século XXI. Ela precisa ser pensada na esfera da superestrutura, em tensionamentos que articulam o entorno dos processos comunicacionais e a sua economia interna, em tensionamentos entre os processos midiáticos e as práticas socioculturais, entre a produção de sentido das narrativas midiáticas e as políticas da informação e comunicação características destes tempos de hibridações tecnológicas e interculturalidades.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Estadual Paulista (Unesp) se reconhece e se insere nesse contexto e assume os desafios de superação das políticas desfavoráveis existentes no Brasil; bem como, aqueles decorrentes da acelerada transformação de nosso campo de estudos. A complexidade de nossa área de conhecimento demanda o empreendimento de pesquisa desde uma perspectiva também complexa e articulada. Os termos trazidos aqui, desde o título deste artigo, sintetizam as linhas de pesquisa do PPGCom da Unesp e precisam ser trabalhados de maneira articulada, a partir de nexos existentes entre os processos midiáticos e as práticas socioculturais contemporâneas, entre a produção de sentido das narrativas midiáticas e as políticas da informação e comunicação.

## 2. Histórico e origem

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp (Universidade Estadual Paulista), situado na cidade de Bauru, no interior do Estado, é composto por cursos de Mestrado e Doutorado. Sua missão é formar mestres e doutores capazes de atuar no ensino e na pesquisa na área de comunicação midiática, além do campo profissional em organizações de mídia, para o desenvolvimento de diagnósticos e projetos no âmbito da comunicação da sociedade midiaticizada contemporânea.

O curso de Mestrado foi reconhecido oficialmente em julho de 2002 e, o curso de Doutorado, em 2013. Sua inserção institucional é precisa: é o único na área de comunicação entre os 146 programas de pós-graduação mantidos pela Unesp. Universidade que foi criada em 1976, a partir de institutos independentes de ensino superior existentes em várias regiões do Estado de São Paulo, e conta hoje com 34 unidades em 24 cidades, sendo 22 no interior, uma na capital e uma no litoral, abrigando, no total, 37 mil alunos em 155 cursos de graduação e 13,5 mil na pós-graduação.



A localização privilegiada do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Unesp, na região centro-oeste do Estado de São Paulo, uma das mais desenvolvidas do país em termos de Índice de Desenvolvimento Humano (26º no ranking nacional) e renda per capita (41º), atrai alunos tanto do interior quanto da capital, além de outros Estados.

O programa estabelece recortes e enfoques teórico-metodológicos em consonância com as transformações sociais, políticas, ambientais, econômicas e culturais no contexto da sociedade midiaticizada. As inter-relações entre tendências e processos de mudança nos vários âmbitos da vida cotidiana, produção e consumo de mídia são investigadas em projetos de pesquisa individuais e coletivos, muitos com apoio de agências de fomento, constituindo diferenciais de atuação com qualidade que têm sido reconhecidos pelas dezenas de alunos e candidatos aos processos seletivos de ingresso.

### 3. Linhas de pesquisa e áreas de pesquisa

A estrutura programática do PPGCom da Unesp privilegia a pesquisa abrangida em um guarda-chuva amplo de sua área de concentração, denominada “Comunicação Midiática”. A pesquisa desenvolvida por seus docentes e discentes foca diferentes dimensões e angulações dos fenômenos comunicacionais da sociedade midiaticizada. É nesse contexto de midiaticização da sociedade – conceito trazido de Eliseo Verón (1997, 2004), de José Luiz Braga (2006) e Stig Hjarvard (2014) –, potencializada pela interconexão tecnológica de sistemas de comunicação e informação, que as três linhas de pesquisa do programa articulam estudos sobre os processos midiáticos e as práticas socioculturais, sobre a produção de sentido na comunicação midiática e sobre gestão e políticas da informação e comunicação.

A busca de uma coerência conceitual entre a área de concentração, Comunicação midiática, e as três linhas de pesquisa se dá nos projetos dos docentes e trabalhos de mestrado e doutorado dos discentes, bem como na programação das disciplinas e seminários oferecidos regularmente. Tais articulações se desdobram nos grupos de pesquisa liderados pelos docentes do programa e em interações com a comunidade acadêmica e organizações sociais e econômicas da cidade de Bauru e região. Elas se refletem no incremento da qualidade das pesquisas realizadas no programa, tanto em relação às temáticas clássicas de investigação, desenvolvidas em consonância com os cânones da área e com resultados que podem se tornar referência, quanto em relação às temáticas inovadoras situadas nas fronteiras do conhecimento na área, que têm sido enfocadas com competência em busca de novos caminhos.

As três linhas que compõem o PPGCom delimitam as formas de abordagem da comunicação na estrutura do programa e correspondem a interfaces particulares dentro do enfoque inter e transdisciplinar adotado. Pode-se perceber que, a partir do desdobramento da proposta da área de concentração focada na comunicação midiática, as três linhas abarcam três dimensões da produção da(s) mídia(s): (1) uma macro-dimensão sociocultural, que envolve o entorno dos processos comunicacionais e interrelações com as práticas socioculturais (2) uma microdimensão voltada para a análise da produção de sentido dos discursos midiáticos, seja no plano de sua concepção por parte de seus autores, ou no de sua interpretação pelo espectador, e (3) uma terceira dimensão que relaciona a micro com a macrodimensão, ou seja, aquela que trata da política, dos fluxos e da gestão da comunicação.

Suas ementas são as seguintes:

*LP 1. Processos midiáticos e práticas socioculturais*

*Analisa as dimensões socioculturais dos processos de produção, veiculação e recepção da comunicação midiática, a partir de pesquisas teórico-epistemológicas e de pesquisas empíricas. Abriga estudos relacionados a eixos temáticos que relacionam comunicação, cultura e sociedade, como: midiaticização da sociedade, representações sociais, cultura midiática, culturas juvenis, popular e diversidade cultural, sociabilidade, violência cultural, interculturalidade e comunicação para paz, políticas públicas de comunicação e liberdade de expressão, jornalismo, crítica literária e crítica cultural.*

*LP 2. Produção de sentido na comunicação midiática*

*Investiga a produção de sentidos nas produções presentes na mídia, considerando as contribuições das ciências da comunicação e da linguagem para a análise dos processos de produção, circulação e percepção de narrativas verbais e não-verbais, nos meios impressos, eletrônicos e digitais, caracterizando-os em termos conteudísticos e formais no contexto da cultura midiaticizada. Abriga estudos relacionados a eixos temáticos como: semiótica da linguagem audiovisual, comunicação e esporte, comunicação e experiência estética, e articulações entre literatura e narrativas midiáticas.*

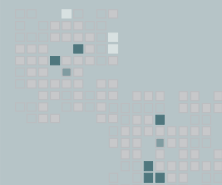
*LP 3. Gestão e políticas da informação e da comunicação midiática*

*Investiga o fluxo da comunicação e da informação, abordando a geração, veiculação e gestão do conhecimento midiático e da comunicação organizacional, os processos de inovação tecnológica na produção e transmissão de mensagens e os meios tradicionais e tecnologias emergentes; analisa a formulação e o fluxo de políticas públicas e privadas de informação e comunicação.*

Além das dissertações e teses, produzidas ao final dos cursos de mestrado e doutorado, e de artigos apresentados em congressos e publicados em periódicos científicos, a produção intelectual da comunidade acadêmica do PPGCom da Unesp também resulta na publicação de livros, como é o caso de três obras coletivas recentemente lançadas, relacionadas às linhas de pesquisa do programa: *Comunicação, contradições narrativas e desinformação em contextos contemporâneos* (PELÚCIO; CABRAL, 2021), *Produção de sentido na cultura midiaticizada* (BARROS; MARQUES; MÉDOLA, 2020) e *Revisitando Macbride: utopias e distopias* (ROTHBERG; LUVIZOTTO; CARVALHO, 2021). Tais obras registram os diálogos e interações dos pesquisadores tanto no interior do programa quanto com interlocutores de outros centros de pesquisa no Brasil e no exterior.

#### **4. Grupos de pesquisa formados**

Os grupos de pesquisa abrangidos no PPGCom da Unesp, liderados por seus docentes, contam com a participação ativa de pesquisadores da universidade e de outros centros de pesquisa. Suas temáticas e dinâmicas de trabalho atraem novos pesquisadores e favorecem o





diálogo interinstitucional. São, em grande medida, o motor do programa de pós-graduação, o espaço de criação e amadurecimento de novas pesquisas. Esses grupos de pesquisa são listados a seguir, com suas respectivas ementas.

*ComMov - Comunicação Midiática e movimentos Sociais*

*Investiga novos olhares sobre a dinâmica social contemporânea, sobretudo sobre a participação cidadã, a configuração de movimentos sociais e o ativismo no Brasil. Pesquisa sobre movimentos sociais e ativismo na sociedade civil, refletindo o papel da mídia e as formas de atuação e interação desses movimentos no ambiente online (na internet) e offline (nas ruas). Eixo 1: Investiga formas de participação, engajamento, na formação de identidades e repertórios estratégicos e de protesto dos atores sociais; Eixo 2: Investiga a ação dos movimentos sociais e de ativistas e o papel da mídia neste contexto.*

*GEA - Grupo de estudos audiovisuais*

*Investiga os modos de produção, circulação e consumo de produtos audiovisuais em plataforma digital com ênfase nas interações sociais possibilitadas pela comunicação em redes interativas e colaborativas. A partir das contribuições das ciências da comunicação e da linguagem, desenvolve estudos sobre conteúdo e estética do audiovisual presentes em dispositivos caracterizados pela interoperabilidade, portabilidade e mobilidade.*

*GECEF - Grupo de Estudos em Comunicação sobre Esporte e Futebol*

*Analisa o esporte a partir de imbricações com campos das Ciências Humanas e Sociais, relacionados com a Antropologia, História e Sociologia. Estuda a comunicação sobre o esporte a partir das teorias da comunicação e construções discursivas relacionadas à literatura, linguística, fotografia, jornalismo e cinema. Estuda as relações que envolvem produções midiáticas esportivas em diferentes plataformas comunicacionais e tecnológicas, como meio impresso, televisão, rádio, Internet e redes sociais. Analisa estratégias do marketing, da publicidade e da propaganda aplicadas ao esporte (competições, clubes, entidades, atletas, recintos esportivos etc.).*

*GENEM - Grupo de estudos sobre a nova ecologia dos meios*

*Desenvolve estudos que contemplam as narrativas imersivas e os dispositivos móveis, com base nos conceitos propostos por Marc Augé ao descrever a antropologia da mobilidade. Investiga: fotografia, audiovisual, narrativa transmídia e ambientes convergentes, no campo do jornalismo, da ficção e da educação. Pesquisa a mídia como estrutura de poder, instituinte e organizadora de processos societários nos contextos socioculturais. Observa a mídia como articuladora e estruturante de práticas sociais que se dão pela mediação e transmediação de dispositivos sociotécnicos. Estuda modalidades em que a mídia condiciona e é condicionada pelas relações que constituem a vida e a organização social.*

*GIG - Núcleo de comunicação, inovação e gestão*

*Pesquisa temáticas transversais entre comunicação e informação no contexto das*

*organizações, tais como: gestão a diversidade organizacional, desenvolvimento regional e local, inovação, empreendedorismo, midiaticização e mediação, gestão do conhecimento e gestão da informação, economia criativa. Enfoca estudos teóricos, metodológicos e aplicados sobre as temáticas da gestão e mediação da informação em distintos ambientes organizacionais voltados a diversos públicos.*

*Lecotec - laboratório de estudos em comunicação, tecnologia e educação e criatividade*  
*Pesquisa os fluxos de gestão da mídia e da cultura e os processos de elaboração e implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento regional. Observa o contexto do capitalismo cognitivo, relações de trabalho e a organização do capital simbólico; o resgate e fomento à preservação da memória cultural. Investiga os setores criativos e seus processos de inovação, diante da apropriação tecnológica. Busca compreender efeitos sociais e econômicos das tecnologias midiáticas, estudando os desafios da cidadania e da diversidade neste contexto. Observa o significado da criatividade na produção midiática.*

#### *Mídia e Sociedade*

*Investiga a sociabilidade contemporânea e sua relação com a cultura midiática. Analisa as inter-relações das linguagens na produção do sentido no ambiente midiático contemporâneo. Pesquisa conexões entre cidadania, direito à informação e direito à comunicação.*

#### *MIDIAisthesis - cultura midiaticizada e experiência estética*

*Eixo Comunicação e Experiência Estética: Investiga a cultura midiaticizada, experiência estética e mediações culturais. A produção de sentido na poética dos discursos midiáticos e na estética dos processos de recepção e interpretação, percepção e reconhecimento, marcados por mediações culturais e comunicacionais. Estuda imagem, música popular, audiovisual e narrativas midiáticas híbridas, expandidas e interativas. Eixo Biopolítica e experiência estética: Numa perspectiva arqueogenealógica, desenvolve estudos sobre dispositivos midiáticos como mecanismos das práticas de biopoder; sobre relações entre tecnologias de poder e experiências estéticas em contexto histórico; sobre as práticas de subjetivação, de governo e governamentalidade e suas relações com a formas de saber e de poder na sociedade midiaticizada.*

#### *Pensamento comunicacional latino-americano*

*Analisa os fenômenos midiáticos, socioculturais e tecno-digitais, verificando como exercem influência na configuração dos imaginários sociais e nas novas formas de sociabilidade. Aborda as tipologias de informação, os gêneros e formatos das produções digitais, refazendo sua trajetória, descrevendo as fases de sua elaboração, veiculação e as interatividades possíveis. Analisa as dimensões socioculturais dos processos de produção, veiculação e recepção da comunicação midiática. Aborda as bases cognitivas e aprendizagens, estéticas e técnicas da comunicação e interação humanas mediadas pela tecnologia.*

#### *Relações públicas e comunicação: opinião pública, educação e interculturalidade*



*Estuda as relações possíveis entre a Comunicação e a Educação, com ênfase na educação às mídias e na comunicação reticular. Desenvolve pesquisas sobre interculturalidade e competências interculturais, em organizações e na formação do profissional de Relações Públicas para atuar em ambientes multiculturais. Estuda teorias e práticas da Comunicação Organizacional. Trabalha as diferentes modalidades da relação social organização-públicos, na dimensão da comunicação estratégica inferindo que a opinião dos públicos é o elemento básico.*

*Transgressões - Gênero, Sexualidades, Corpos e Mídias contemporâneas*  
*Fomenta discussões acerca de temas contemporâneos sobre expressões múltiplas de gênero e sexualidade, a partir de uma perspectiva sócio-antropológica. Pensa a dimensão social dos corpos e seus usos, como novas mídias incidem nestas relações, nas quais intimidade e tecnologias se cruzam e se relacionam. Promove reflexões sobre midiaticização dos feminismos, internet e democracia. Fomenta discussões no campo sociológico, político e cultural, relacionando orientação sexual e relações de gênero a dinâmicas macrossociais que incluem ou impedem o acesso de determinados segmentos sociais aos direitos civis e humanos.*

## 5. Corpo docente

O corpo docente é composto por Ana Silvia Lopes Davi Médola, Arlindo Rebechi Junior, Carlo José Napolitano, Caroline Kraus Luvizotto, Claudio Bertolli Filho, Danilo Rothberg, Denis Porto Renó, José Carlos Marques, Juliano Maurício de Carvalho, Laan Mendes de Barros, Larissa Maués Pelúcio Silva, Lucilene dos Santos Gonzales, Marcelo Magalhaes Bulhões, Maria Cristina Gobbi, Maria Eugênia Porém, Maria Teresa Miceli Kerbauy, Mauro de Souza Ventura, Maximiliano Martin Vicente, Raquel Cabral e Roseane Andrelo.

Trata-se de um grupo bastante diversificado no que se refere ao tempo de titulação e experiência em pós-graduação e às instituições de origem de sua formação. Tal diversidade cria a oportunidade de diálogo acadêmico e intercâmbio de ideias no interior do coletivo de pesquisadores docentes e discentes, bem como amplia as conexões externas com outros centros de pesquisa no Brasil e no exterior.

Suas trajetórias profissionais se caracterizam por distinções diversas, tais como bolsas de produtividade do CNPq, bolsas de pós-doutorado e estágio de pesquisa no exterior da Fapesp e publicações de livros por meio de programas e editais competitivos. Nove docentes realizaram estágios pós-doutorais em instituições nacionais e internacionais, distintas daquelas em que se doutoraram, e cinco docentes empreenderam sua livre-docência.

Uma das qualidades que observamos ao longo da evolução do programa é a crescente maturidade intelectual do corpo docente e sua experiência acumulada na orientação de pesquisas. Sua atuação é buscada em absoluta consonância com os requisitos da avaliação do sistema brasileiro de pós-graduação, quanto à titulação, vinculação com IES, tempo de dedicação e participação em atividades de ensino de graduação e pós-graduação, pesquisa e formação de recursos humanos na área de comunicação e, sobretudo, aderência aos temas e objetos de pesquisa da área.

## 6. Formas de atuação no contexto local, nacional e internacional no campo da Comunicação e pesquisas individuais e coletivas desenvolvidas

As formas de atuação do programa estão interligadas a seus objetivos, tais como eles foram apresentados em seu Relatório de Atividades 2017-2020<sup>1</sup>:

- a) estudar os processos de geração e construção da cultura midiaticizada, de forma a analisar a especificidade dos procedimentos comunicacionais;*
- b) investigar a sociabilidade contemporânea e sua relação com a cultura midiática; as novas formas de percepção/interpretação da realidade, a demarcação das expressões midiáticas e o papel dos meios na formação das representações sociais;*
- c) refletir sobre as práticas e simbolizações do ambiente midiático visando identificar a complexidade das inter-relações das linguagens na produção de sentido;*
- d) estudar a sintaxe subjacente às mensagens, de modo a tornar inteligível a informação produzida e os significados das representações e codificações;*
- e) pesquisar a dinâmica dos fluxos de informação abordando as políticas de comunicação e a geração, veiculação e gestão do conhecimento midiático;*
- f) evidenciar a ação dos processos de inovação tecnológica na produção e transmissão de mensagens, meios tradicionais e tecnologias emergentes;*
- g) investigar os deslocamentos e as transformações do contexto midiático trazidos pelas tecnologias da informação e da comunicação, assim como seus impactos sobre comportamentos e processos nos campos social, cultural, político e econômico.*

As pesquisas desenvolvidas pelos docentes buscam perseguir estes objetivos.

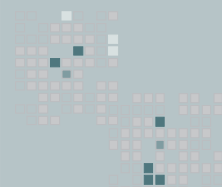
Em 2020, foram iniciados três projetos de pesquisa com a coordenação de docentes do PPG e financiamento de agências de fomento. Um projeto do docente Danilo Rothberg investiga temas como déficit de credibilidade da mídia, confiança na democracia, financiamento dos sistemas públicos de radiodifusão e o papel da mídia no fortalecimento da vida cívica e no enfrentamento do déficit de responsabilização pública de governos democráticos.

A docente Maria Cristina Gobbi analisa as contribuições das mulheres para os estudos comunicativos latino-americanos, assumindo, como recorte espaço-temporal, os livros sobre comunicação produzidos pelo Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), de 1959 até 1999.

Um projeto do docente Denis Porto Renó aplica pesquisa bibliográfica e etnográfica em ambiente digital a fim de estudar os efeitos da fotografia na construção do conhecimento coletivo sobre a covid no Brasil e na Espanha, em particular em relação à transformação do Instagram em um espaço da fotografia social contemporâneo.

Estes três projetos se somam a outros concluídos entre 2017 e 2020 por docentes do PPGCom Unesp com financiamento de agências de fomento, a saber:

<sup>1</sup> Disponível em <https://www.faac.unesp.br/Home/Pos-Graduacao/MestradoeDoutorado/Comunicacao/ppgcom-unesp-relatorio-atividades-2017-2020.pdf>



- O docente Carlo José Napolitano examinou decisões proferidas pelo STF desde 1988 relacionadas a políticas públicas de comunicação e liberdade de expressão, por meio da análise de julgados, em uma abordagem de natureza analítica indutiva e pesquisa bibliográfica, de natureza dedutiva, sobre assuntos correlatos.

- Os Jogos Paralímpicos Rio 2016 e a representação de atletas brasileiros na mídia impressa nacional foram tema do projeto do docente José Carlos Marques, que investigou, por meio de conceitos da Análise do Discurso de linha francesa, o trabalho dos jornais Lance!, Folha de S. Paulo e O Globo.

- O docente Arlindo Rebechi Junior desenvolveu um estudo das relações entre a forma de atuação de Glauber Rocha no campo e espaço culturais de seu tempo e os gêneros e as linguagens por ele apropriados no conjunto de suas produções em três suportes midiáticos distintos: jornal, cinema em televisão.

- A publicidade em revistas foi o tema do projeto da docente Lucilene dos Santos Gonzales, que verificou a estruturação de componentes verbais e semiológicos em busca de conhecer a função de cada elemento à luz de paradigmas e práticas da comunicação e consumo.

- Em pós-doutorado no exterior, a docente Caroline Kraus Luvizotto analisou a atuação dos movimentos sociais em Portugal e como eles se relacionam com os meios de comunicação, buscando compreender a estrutura do sistema midiático português e sua proposta de regulação da comunicação social.

Entre 2017 e 2020, também receberam financiamento de agências de fomento os projetos: “Paradigmas do registro fotojornalístico em narrativas complexas: a fotorreportagem social como promotora da Agenda 2030 na nova ecologia dos meios”, que buscou o desenvolvimento de olhares e conceitos relacionados à fotorreportagem social na nova ecologia dos meios, capazes de colaborar com a consecução da Agenda 2030; “Communication and memory in water governance and climate change adaptation”, que explorou a ativação, preservação e circulação de memórias e narrativas sobre a participação em esferas de governança da água por meio de mídias digitais; e “Narratives of water (NoW): a cross-cultural exploration of digital hydro-citizenship in the UK and Brazil”, que buscou o estabelecimento de conexões através de disciplinas e culturas para a troca de conhecimento sobre cidadania hídrica digital através de mídias digitais.

Outros projetos financiados tiveram início ou entraram em nova etapa em 2021. A docente Larissa Maués Pelúcio Silva investiga o envolvimento de jovens brasileiras com grupos e coletivos feministas a partir de suas experiências como estrangeiras em Paris, a fim de verificar suas motivações para o engajamento e torna possível o estabelecimento de conexões entre cenários nacionais e transnacionais. O docente Mauro de Souza Ventura estuda um conjunto de artigos sobre a questão judaica, publicados pelo jornalista e ensaísta austríaco-brasileiro Otto Maria Carpeaux (1900-1978), entre 1934 e 1938, em busca da compreensão do significado político e ideológico das intervenções jornalísticas de Carpeaux na imprensa austríaca. A docente Maria Teresa Miceli Kerbauy analisa o desempenho dos dez maiores partidos políticos brasileiros nas eleições municipais, executivo e legislativo, a fim de verificar a significância, o sentido, a associação e a razão de chances de relações entre pertencimento partidário e desempenho eleitoral. E o docente Maximiliano Martin Vicente busca conhecer

argumentos e interpretações que o pensamento conservador divulga para se tornar aceito, tendo como recorte as notícias divulgadas pelo Instituto Mises Brasil com ênfase na correspondência periódica aos assinantes.

As estratégias de comunicação, divulgação e sensibilização da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para implementação da Agenda 2030 são o tema do projeto da docente Raquel Cabral, que estuda materiais comunicacionais da ONU, incluindo campanhas, websites, blogs e ações de educomunicação.

O docente Claudio Bertolli Filho analisa representações sociais adotadas pelo cinema clássico hollywoodiano sobre as ciências e os cientistas. O projeto enfoca imagens que o cinema disseminou sobre a epidemiologia e os especialistas nesse campo em um período de transformações do campo conceitual.

A docente Ana Sílvia Lopes Davi Médola examina a televisão enquanto linguagem e suas interfaces de significação no ecossistema midiático digital. A base da pesquisa vem da semiótica discursiva, inscrevendo-se na tendência de estudo das condições em que a produção televisiva se torna significativa nos fluxos digitais.

Cultura midiaticizada e experiência estética é o tema do docente Laan Mendes de Barros, que examina a produção de sentidos na poética das narrativas midiáticas e na estética dos processos de recepção, em articulações entre texto e contexto social, além de expressões artísticas na mídia e apropriações por parte dos receptores.

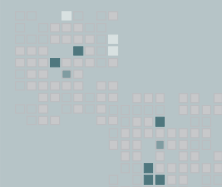
O docente Marcelo Magalhães Bulhões busca identificar filmes brasileiros, de épocas distintas, que permitam a aferição de distintas representações. Seu projeto considera que as representações distintas da corporalidade são indissociáveis de suas contingências sócio-históricas e revelam distintas potencialidades representacionais.

Produções científicas que versam sobre o nexos entre comunicação organizacional e inovação estão sob o foco da docente Maria Eugênia Porém, que se dedica a mapear, nas principais revistas científicas nacionais da área, os assuntos mais estudados e as abordagens metodológicas mais empregadas.

A docente Roseane Andrelo busca compreender o estado da arte das pesquisas voltadas a competências midiática, informacional e digital, traçar as conexões entre elas, a partir dos eixos-nodais de contexto histórico, linguagem, instituição de mídia, representação e avaliação de formação, e evidenciar parâmetros de avaliação.

Os itinerários teóricos e metodológicos da literatura de referência em estudos de comunicação sobre inovação aberta, social e disruptiva são investigados pelo docente Juliano Maurício de Carvalho, que busca descrever o estado da arte, observar tendências e propor indicadores qualitativos.

Além disso, a contribuição do PPGCom Unesp à sociedade ocorre em ações extensionistas. Em 2020, por exemplo, o programa “Saberes do Sul Global: diversificando a comunicação pública da ciência na TV Unesp” promoveu a circulação do conhecimento por meio da produção, por uma equipe interinstitucional de pesquisadores e jornalistas, de oito programas inovadores veiculados pela Televisão Universitária da Unesp. O projeto *Saberes do Sul Global* é uma parceria do PPGCom da Unesp com o PPG em Relações Internacionais da Universidade Federal da Integração Latino-Americana – UNILA.





## 7. Perspectivas e planejamento para os próximos anos

Mesmo em um contexto social, político e econômico desfavorável, o PPGCom da Unesp tem trabalhado em busca da qualificação do programa e da coletividade de pesquisadores que nele se reúne. E faz isso por meio da intensificação de relações institucionais com outras instâncias e programas de pós-graduação da Universidade, de relações interinstitucionais que visem a uma maior inserção social de nossas atividades de pesquisa e maior internacionalização de nossas ações de cooperação. Assim, a oportunidade desta apresentação na revista da ALAIC também se presta a estabelecer e fortalecer vínculos com pesquisadores e centros de pesquisa da América Latina e Caribe.

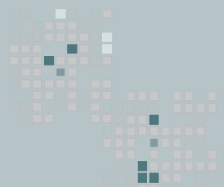
Existe uma enorme abertura ao diálogo científico e político e um desejo de compartilhar nossas experiências acadêmicas com as experiências vividas por indivíduos e coletivos que se reúnem no espaço da Associação Latino-americana de Pesquisa em Comunicação – ALAIC. Trata-se de um espaço de troca e interlocução muito rico, que merece lugar de destaque nas políticas implantadas no PPGCom da Unesp. Vários de nossos pesquisadores têm participado ativamente dos GTs e eventos da ALAIC. Estamos comprometidos com o fortalecimento das relações do chamado Sul Global e, neste sentido, cooperações latino-americanas são muito bem-vindas. Nossos contextos sociais, políticos e midiáticos são similares e o intercâmbio de conhecimentos só tem a acrescentar em nossas dinâmicas de trabalho. Temos muito o que aprender juntos.

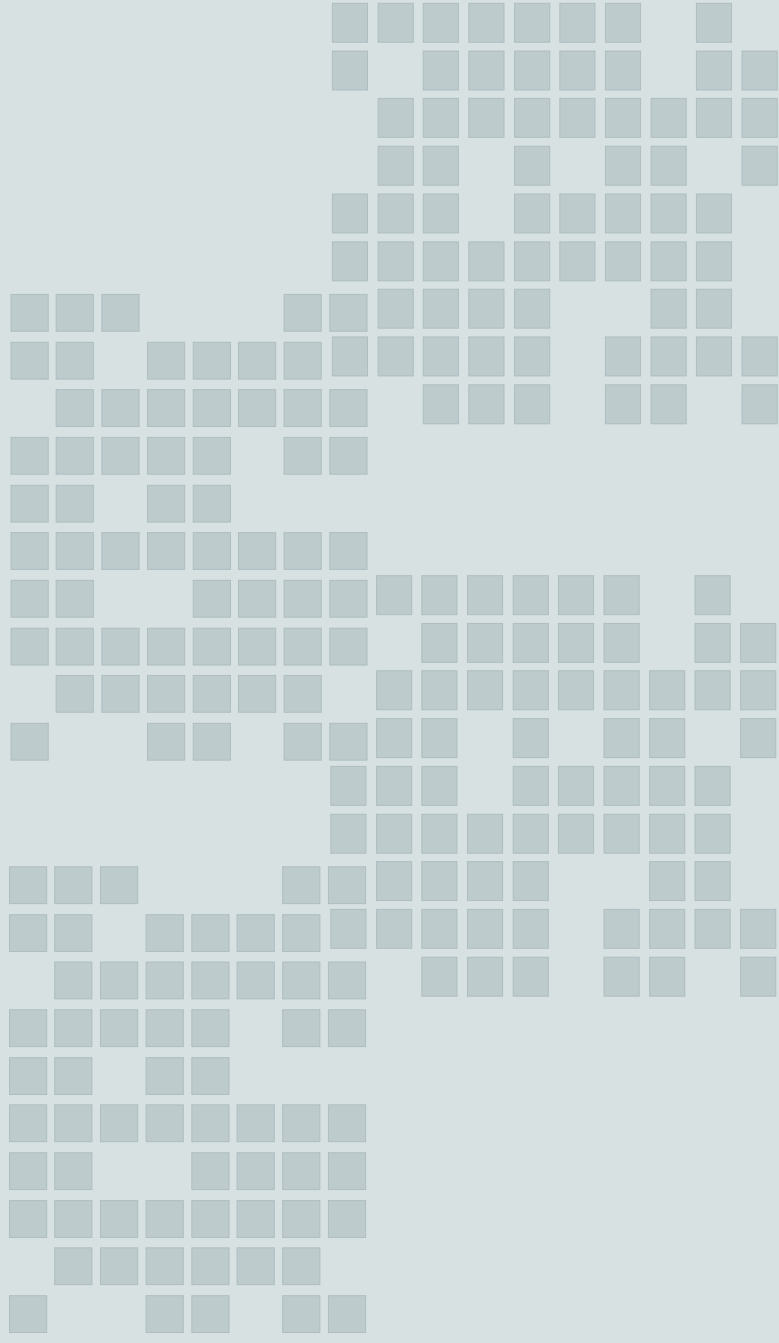
Tal compreensão de nossa missão acadêmica nos leva a ampliar políticas de inclusão e colaboração. Ações afirmativas que fortaleçam a participação de setores subalternizados de nossas sociedades em nossas atividades de pesquisa, não apenas como objeto de estudo, mas sujeitos interlocutores, são exemplos dessas políticas que o PPGCom da Unesp tem assumido e pretende fortalecer.

As perspectivas e projeções para os próximos anos apresentam desafios e oportunidades ao PPGCom da Unesp, que por certo também estão presentes em outros centros de pesquisa e programas de formação pós-graduada da América Latina e Caribe. A nova ecologia da mídia e o avanço acelerado dos sistemas de informação, subordinados a lógicas mercantilizadas e processos cada vez mais complexos e integrados de produção, circulação e consumo de bens simbólicos, nos levam a aprofundar a compreensão das “mediações comunicacionais da cultura” (MARTÍN-BARBERO, 2006) e a intensificar os estudos dos processos midiáticos e práticas socioculturais contemporâneas, da produção de sentido na cultura midiática e das políticas da informação e comunicação.

## Referências

- BARROS, Laan Mendes de; MARQUES, José Carlos; MÉDOLA, Ana Silvia (Orgs.). *Produção de sentido na cultura midiaticizada*. Belo Horizonte: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2020.
- BRAGA, José Luiz. *A sociedade enfrenta a sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática*. São Paulo: Paulus, 2006.
- HJARVARD, Stig. Mídia: conceituando a mudança social e cultural. *Matrizes*, v. 8, n. 1, p. 21-44, jan/jun, 2014.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Loyola, 2004.
- PELÚCIO, LARISSA; CABRAL, Raquel (Orgs.). *Comunicação, contradições narrativas e desinformação em contextos contemporâneos*. 1. ed. São Paulo/Bauru: Cultura Acadêmica/Gradus, 2021.
- ROTHBERG, Danilo; LUVIZOTTO, Caroline K.; CARVALHO, Juliano M. (Orgs.). *Revisitando Macbride: utopias e distopias*. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021.
- VERÓN, Eliseo. Esquema para el análisis de la mediatización. *Diálogos de la Comunicación*, n. 48, p. 9-16, 1997.
- VERÓN, Eliseo. *Fragmentos de um tecido*. São Leopoldo: Unisinos, 2004.





**RESENHAS/RESEÑAS**

## COMO O JORNALISMO ENFRENTA A POTÊNCIA DAS FAKE NEWS? ESTUDOS DE CASO, REFLEXÕES E CENÁRIOS NO BRASIL E EM PORTUGAL

HOW DOES JOURNALISM COMBAT THE POWER OF FAKE NEWS? CASE STUDIES, REFLECTIONS, AND POSSIBLE SCENARIOS IN BRAZIL AND PORTUGAL.

¿CÓMO EL PERIODISMO HACE FRENTE A LA POTENCIA DE LAS FAKE NEWS? ESTUDIOS DE CASO, REFLEXIONES Y ESCENARIOS POSIBLES EN BRASIL Y PORTUGAL.

Livro Resenhado

FIGUEIRA, João; SANTOS Sílvio

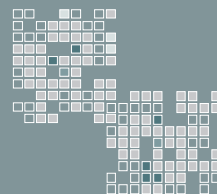
As Fake News e a nova ordem (des)informativa na era da pós-verdade: manipulação, polarização, filter bubbles



Valquíria Aparecida Passos Kneipp

■ Doutora em Comunicação pela Eca/USP. Professora Associada 3 na UFRN e diretora de Comunicação da Alcar.

■ E-mail: valquiriakneipp@yahoo.com.br



**RESUMO**

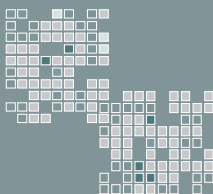
A resenha apresenta obra contendo abordagens diferenciadas de pesquisadores brasileiros e portugueses sobre o fenômeno da desinformação, que na contemporaneidade potencializou a disseminação de notícias falsas. Os 14 textos fomentam o debate sobre fake news a partir da hipótese recentrada por dois fatores: a ascensão de protagonistas estranhos ao campo da política e o papel das redes sociais e da internet. As reflexões apresentadas ressaltam a importância do fenômeno não só no Brasil e em Portugal como também na América Latina, por atingir o mundo todo, devido a sua relevância e propagação em termos globais como uma onda.

**ABSTRACT**

the review presents a work containing different approaches by Brazilian and Portuguese researchers on the phenomenon of disinformation, which in contemporary times has potentiated the spread of fake news. The 14 texts foster the debate on fake news from the hypothesis refocused by two factors: the rise of protagonists outside the field of politics and the role of social networks and the internet. The reflections presented emphasize the importance of the phenomenon not only in Brazil and Portugal but also in Latin America, as it reaches the whole world, due to its relevance and propagation in global terms like a wave.

**RESUMEN**

La revisión presenta un trabajo que contiene diferentes enfoques de investigadores brasileños y portugueses sobre el fenómeno de la desinformación, que en la época contemporánea ha potenciado la difusión de noticias falsas. Los 14 textos fomentan el debate sobre las fake news desde la hipótesis reenfocada por dos factores: el surgimiento de protagonistas fuera del ámbito de la política y el papel de las redes sociales e internet. Las reflexiones presentadas enfatizan la importancia del fenómeno no solo en Brasil y Portugal sino también en América Latina, ya que alcanza a todo el mundo, por su relevancia y propagación en términos globales como una ola.

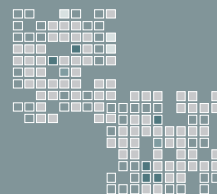


## Como o jornalismo enfrenta a potência das fake news? Estudos de caso, reflexões e cenários no Brasil e em Portugal

A obra reúne 14 textos de pesquisadores de universidades brasileiras e portuguesas com o propósito de fomentar o debate sobre as *fake news* a partir da hipótese de que na atualidade esse fenômeno está recentrado por dois fatores: o primeiro é a ascensão de protagonistas estranhos ao campo da política que agora dominam o espaço público mediatizado e o papel das redes sociais e da internet que disputam com o jornalismo a centralidade comunicacional e informativa. As reflexões apresentadas ressaltam a importância do fenômeno. A obra reúne 14 textos de pesquisadores de universidades brasileiras e portuguesas com o propósito de fomentar o debate sobre as *fake news* a partir da hipótese de que na atualidade esse fenômeno está recentrado por dois fatores: o primeiro é a ascensão de protagonistas estranhos ao campo da política que agora dominam o espaço público mediatizado e o papel das redes sociais e da internet que disputam com o jornalismo a centralidade comunicacional e informativa, não só no Brasil e em Portugal como também na América Latina, por atingir o mundo todo, devido a sua relevância e propagação em termos globais como uma onda.

A apresentação de autoria do recém-falecido pesquisador brasileiro Ciro Marcondes Filho (*Fake news: o buraco é muito mais em baixo*), com mais uma relevante contribuição, dentre tantas que ele deixou, alerta de forma crítica e contundente, como sempre de costume, os perigos das *fake news* no novo contexto. Segundo ele, vivenciamos uma nova forma de dominação. O autor também pontua os traços da cena mundial, que acirra as desigualdades, os conflitos e das políticas destrutivas de algumas nações. Sendo que o primeiro traço é o esvaziamento da formação da opinião pública e o subsequente desmoronamento das práticas racionais e consensuais de discurso por meio do que se chamou “conexão emocional” (grifo do autor). O segundo traço dessa cena é a exploração de um espaço virtual por meio de sistemas convergentes de pressão, que visam monopolizar o trânsito de informações relevantes. O terceiro e último traço é a sensação nova que se instala no espaço público, mas invade igualmente a esfera individual, que impede ou paralisa o estímulo para a ação das oposições.

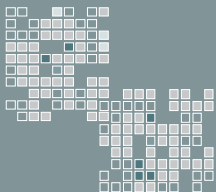
O capítulo intitulado “Fake News, a novidade das velhas falsificações” de autoria de Juremir Machado tem como base, para analisar o fenômeno da falsificação de notícias nas redes sociais, as ideias de dois intelectuais, o francês Jean Baudrillard e o italiano Umberto Eco. O autor questiona se as *fake news* constituem uma novidade jornalística e sociológica ou apenas a aceleração radical tecnológica de uma antiga modalidade de difusão de boatos, de falsificação de informações e de destruição de reputações? Na busca da compreensão





do fenômeno e toda a sua estrutura, Machado (2020) faz algumas com siderações sobre *fake news* ser o ato de publicar aquilo que alguém gostaria de ler ou de ver, mesmo sendo inverídico, com o desejo de que se torne verdade por repetição ou por ser a pista forçada de uma realidade encoberta. O autor se apropria da crítica de Eco dos anos de 1980, quando o pensador italiano faz algumas observações sobre uma “guerrilha da falsificação” (grifo do autor) ou guerra suja da informação. Já na visão de Baudrillard (1996) as *fake news* podem ser vistas como a simulação é o êxtase do real. Ao tomar como exemplo a televisão, para Baudrillard chama de verdadeiramente falsos e falsamente verdadeiros, ao relator o *fake*. Ele aponta uma estratégia radical, como sendo a aceleração do falso para regatar a necessidade do verdadeiro, como uma saída para o combate as *fake news*. Machado também faz predições a partir do questionamento que Baudrillard fizesse neste cenário que vivenciamos, se “não serão elas a revelação de que a verdade morreu como uma manchete do dia anterior jamais refutada nem confirmada, apenas esquecida, superada, suplantada, neutralizada?” O autor também faz severas críticas aos pilares jornalismo como a neutralidade, a imparcialidade, a isenção e a objetividade, e sobre sua prática. Alguns exemplos clássicos de *fake news* que circularam no Brasil, como a de que o ex-presidente Lula estivesse entre um dos duzentos homens mais ricos do mundo, são usados por Machado (2020; p. 42), para mostrar o *modus operandi*, e alertar para as suas consequências e desdobramentos. “Não é difícil perceber que para alguns a informação falsa tornou-se, de algum modo verdadeira, o que faria dela uma verdade virtual anterior à verdade factual ou de direito”.

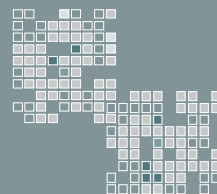
Em uma perspectiva história a pesquisadora Carla Baptista no texto “Digitalização, desinformação e notícias falsas – uma perspectiva histórica” analisa a estagnação das notícias, que motivaram a decadência da esfera pública e promoveram o surgimento da desinformação e das notícias falsas em larga escala no ambiente digital. Na reflexão, a autora buscou compreender estes fenômenos ao longo de transformações radicais que fragilizaram o jornalismo como instituição social e o desligaram do campo cultural. A proposta dela é resgatar a informação de qualidade e combater a informação distorcida e para isso, é preciso pensar o jornalismo como um trabalho de resistência intelectual suportado por públicos esclarecidos. A partir da problemática a respeito de quem estragou as notícias. De acordo com a autora, as notícias foram estragadas em contextos profissionais eticamente desregulados. E o jornalismo se transformou em um mundo cheio de contradições, devido a ausência de filtros editoriais e a cacofonia circulante no meio digital transformam a notícia em uma potência infinita em permanente estado de atualização. Outro detalhe é a participação, que implica na perda de clareza, definição e propósito, contribuindo para o estragamento das notícias. A esfera pública na clássica concepção de Habermas é outro fundamento



relevante para autora, apesar de evidenciar a sua falência na atualidade porque é construída por meio da participação não coagida dos membros da comunidade comunicativa na discussão pública. A discussão de comunicação, cultura e tecnologia na contemporaneidade contribuem para a proliferação de esferas públicas disruptivas. A autora aponta, entre as causas de fabricação de notícias falsas, o alargamento do jornalismo para gêneros *borderline*, onde mistura informação, opinião e entretenimento. Em termos de definição, ela apresenta duas perspectivas, sendo uma restrita, onde as notícias falsas podem ser desmentidas através da verificação dos fatos, e outra mais ampla que inclui a tentativa deliberada de desinformar e distorcer as notícias, por meio de versões parciais ou incorretas de modo a aumentar o descontentamento, o ressentimento e a polarização.

No texto “Algoritmos e redes sociais: a propagação de fake news na era da pós-verdade”, as autoras Inês Amaral e Sofia José dos Santos apresentam o ecossistema mediático, com característica online, que assume as redes sociais como o seu centro. Outra característica deste ambiente é a coabitação entre media, utilizadores comuns e novos *gatekeepers*. Sendo esses últimos que se movimentam no ambiente mediático online com capacidade de propagar informação falsa de forma viral e numa lógica de “*dis-information*” e “*mal-information*”. As autoras exploram a articulação e alimentação recíproca que se estabelece entre os conceitos “pós-verdade”, “fake news” e “desinformação”. Além da definição do dicionário Oxford para pós-verdade, elas exploram outras possibilidades como a substituição de evidências por crenças pessoais e emoções de Rochlin (2017), em contraponto com Lewandowsky et al. (2017) que se referem ao abandono de critérios convencionais de evidência, de coerência e de um processo de verificação de factos. Alargando as fronteiras do termo notícia falsa Muniz Sodré elabora um tratado histórico sobre as fronteiras da credibilidade jornalística com o texto “O facto falso: do factóide às fake News”. O autor pontua o contexto atual de incorporação da rede eletrônica e o seu funcionamento de base discursiva mercadológica, que leva principalmente o jovem a não conseguir distinguir entre informação e mercadoria. Sodré reflete com propriedade as questões fundantes do jornalismo como a veracidade do acontecimento, *fait divers*, factualidade, distinção entre fato e coisa, ao mundo dos fatos, objetividade jornalística, entre outros temas relevantes. Ele apresenta uma distinção entre notícia falsa e boato ou rumor, com exemplos pontuais e fundamentados para cada proposta. Concluindo que nada pode ser mais “*fake*” (grifo do autor), que a pretensão de uma verdade absoluta da *news*.

O texto “Pré-verdade, verdade e pós-verdade: um percurso rumo à política contemporânea” de Alexandre Franco de Sá faz um mergulho filosófico para traçar o caminho desde a relação entre verdade e soberania no século XVII à noção de pós-verdade. A hipótese inicial é de que

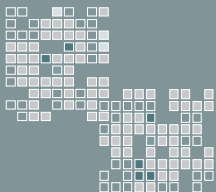


a verdade é aquilo que Deus quer. A partir das ideias de Hobbes (1996), o autor propõe que a relação entre soberania e justiça se reproduz também na relação entre soberania e verdade. Um contraponto entre Hobbes e Rousseau sobre o que é a verdade, sendo que para ambos “a verdade é o que o soberano estabelece como tal”. Mas a oposição é que o primeiro considera a verdade numa vontade particular qualquer e o segundo considera a vontade geral do povo. Em uma passagem pela obra de Nietzsche (1988; p. 114), entre outros pensadores clássicos, sobre a “verdade dos fatos” (grifo do autor) ser uma ilusão, “porque o que cada um assume como verdade nada seria senão uma afirmação da sua própria vida, perspectiva e valores, dos seus desejos, impulsos e necessidades”. Com a clássica afirmação de Nietzsche de que não há verdade.

“Em nome do povo: o populismo e o novo ecossistema mediático” de Hélder Prior, que busca entender as relações entre o populismo e a política da pós-verdade. Além disso, por meio de um breve percurso histórico sobre populismo, do populismo clássico ao ressurgimento do populismo na Europa, com exemplos contemporâneos a direita (Le Pen) e a esquerda (Hugo Chaves). O autor infere sobre o populismo como uma ideologia de baixa intensidade. Segundo ele, populismo é um termo polissêmico, ambíguo e que tem origem nos movimentos revolucionários, contra os privilégios da nobreza, na Rússia do século XIX e nos Estados Unidos da América com a formação do Partido do Povo no final do mesmo século. Para o autor trata-se de uma categoria pouco precisa que se tem utilizado quer para caracterizar movimentos políticos que clamam por devolver o poder ao povo, ou, ainda, para referir as políticas socialistas da chamada viragem à esquerda da política latino-americana. O autor segue avançando pelo que o autor denomina de vaga populista da Europa. Apresentando distinções entre o populismo clássico ou da chamada viragem à esquerda do populismo latino-americano.

Fernando Zamith no texto “Pós de verdade: quando o (ciber)jornalismo se contenta com pouco” questiona a utilização do conceito de pós-verdade, com uma reflexão focada no ciberjornalismo, que segundo ele foi reduzido a informações e declarações soltas. Avança na reflexão com uma discussão a respeito das causas e dos efeitos da circulação do conceito. Ao final o autor propõe o conceito de reverdade, como uma volta da verdade.

“Para acabar de vez com as boas notícias. Elogio das pequenas coerências e da justa complexidade” de Luiz António Umbelino apresenta por meio de três figuras-tipo - o opinador emotivo, o perito soberbo (ou “perito-sacerdote” como se lhe refere N. Postman; 1993, p. 85) e o ideólogo de grupo, que tendem a colonizar o “a linguagem do espaço público noticiada”. O autor lança alguns questionamentos sobre o jornalismo, como: será que o único objetivo da “informação” deverá ser o de “transmitir conteúdos”, como se a

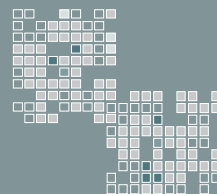


“informação” fosse apenas mais um “produto”, uma “coisa” que se quer ter, algo desejável por si mesmo e sem ligação aos seus possíveis usos, significados, propósitos e malhas alargadas de significado? O autor argumenta que atual estado de coisas pode ter sido favorecido por algumas figuras-tipo que tendem a colonizar “a linguagem do espaço público noticiada” (grifo do autor) com a opinião rápida e infantil, com a conclusão que passa em silêncio a complexidade dos problemas e com a incapacidade de reconhecer até que ponto pode ser bom sofrer as consequências da verdade (ou da procura da verdade).

Antônio Fausto Neto estuda a questão das “Fake News e circulação de sentidos nas eleições presidenciais brasileiras”, a partir da produção e circulação de conteúdos de mensagens em redes sociais, tendo como objeto empírico a publicação da campanha do então candidato Jair Messias Bolsonaro, na qual uma mulher negra declara seu apoio a ele. A pesquisa realizou um exercício de checagem das informações da referida postagem, que revelou a farsa montada para ganhar a simpatia do público e aproximar a comunidade negra do candidato. A mensagem foi produzida a partir da apropriação de imagem de uma mulher de origem etíope, residente no Canadá, junto de banco de imagens de empresa americana. Entre as referências selecionadas duas matrizes comunicacionais, que mesmo com características distintas apresentam articulações entre suas dinâmicas: a “sociedade dos meios” (grifo do autor) e “sociedade em midiatização”. Essas matrizes se justificam devido a sua importância nos estudos sobre os media nos estudos latino-americanos.

Seguindo também com o foco as eleições de 2018 no Brasil, as pesquisadoras Spinelli e Ramos (2020) adentram pela “Desordem informacional no ecossistema digital das eleições brasileiras de 2018”. A partir da afirmação de que existe uma desordem informacional no ecossistema digital, as autoras revelam que o uso de plataformas de tecnologia como Google e Facebook, na disseminação de informação em ano de eleição é uma das principais preocupações do contexto contemporâneo. na disseminação de informação em eleições democráticas. As autoras revelam com dados que o Brasil é um país vulnerável, por apresentar uma alta taxa de analfabetismo funcional e também porque grande parte da população consome informação em dispositivos móveis, redes sociais e aplicativos de mensagens. A pesquisa investigou as ações implementadas para minimizar o ambiente de desinformação e a proliferação de notícias falsas intensificado pelas eleições brasileiras de 2018. Com base nos dados de pesquisas empíricas e categorias apontadas pelo relatório *Information Disorder*, comissionado pelo Conselho Europeu em 2017, foram elencadas questões relevantes no tocante à desaceleração do ambiente de desordem informacional.

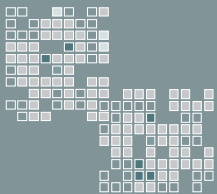
A pesquisa considerou que no Brasil, as ações para o combate à desinformação ainda se apresentam de forma muito dispersa e isolada, o que contribui de maneira pouco



significativa com a perenidade de projetos para educação midiática como algo constitutivo da sociedade brasileira.

A pesquisa empírica sobre “Notícia versus fake news. A explosão discursiva das informações falsas e o mundo dos jornalistas” de autoria de Thais de Mendonça Jorge faz uma aproximação com o termo “explosão discursiva de Foucault (1988) para investigar a questão das notícias falsas. Por meio de um questionário respondido por 210 jornalistas e professores de jornalismo brasileiros, com o objetivo de descobrir o que representam as *fake news* no universo, na cultura do dia a dia e na prática profissional, enfim, no que pode ser caracterizado pela pesquisa como “mundo dos jornalistas” (grifo meu), e também se as notícias falsas são um perigo para o jornalismo? Uma série de quatro inferências conceituais e teóricas, a pesquisa também apurou que os jornalistas estão preocupados com as fake News porque entendem elas como uma ameaça à credibilidade profissional.

No texto “As fake news dos jornalistas: a formação em Ciências Sociais e Humanas como estratégia de verificação” de Sandra Marinho apresenta uma reflexão sobre a necessidade das disciplinas do campo das Ciências Sociais para a formação universitária em qualquer área e principalmente no jornalismo, como uma forma de preparar o profissional para conviver com as notícias falsas. No cenário rápido de mudança, a pesquisadora defende o amparo dos mecanismos de verificação, mais ou menos automatizados, que vão surgindo e aos quais os jornalistas podem recorrer, por valorizar a relevância do conhecimento prévio dos profissionais, nos campos das Ciências Sociais e Humanas. Considerando um privilégio a possibilidade de adquirir este tipo de saber na formação em Jornalismo que é oferecida pelos cursos superiores da área.



# LA MIRADA DE GÉNERO EN LA HISTORIA Y MEMORIA DE LA COMUNICACIÓN LATINOAMERICANA

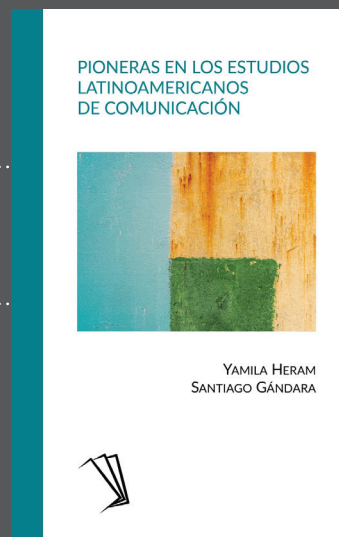
GENDER GAZE IN THE HISTORY AND MEMORY OF LATIN AMERICAN  
COMMUNICATION

A PERSPECTIVA DE GÊNERO NA HISTÓRIA E MEMÓRIA DA  
COMUNICAÇÃO LATINO-AMERICANA

.....  
 Livro Resenhado

HERAM, Yamila; GÁNDARA, Santiago

Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación  
 .....

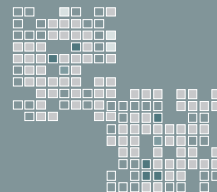


## Evangelina Pilar Margiolakis

■ Evangelina Pilar Margiolakis

Investigadora del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, donde dirige proyectos de investigación sobre medios de comunicación y producciones culturales en dictadura y postdictadura. Profesora de la Universidad de Buenos Aires en las Facultades de Filosofía y Letras y Ciencias Sociales. Doctora en Ciencias Sociales por la misma universidad.

■ E-mail: emargiolakis@gmail.com





**RESUMEN**

*El libro Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación* nos invita a construir un mapa que recorre trayectorias vitales de pensadoras latinoamericanas. Revela sus afinidades intelectuales, políticas y también sus diferencias, recuperando la riqueza de las primeras reflexiones y producciones en comunicación y cultura. Combina la especificidad de cada trabajo con una lectura del conjunto, que posibilita comprender e interpretar las derivas de la comunicación en América Latina.

PALABRAS CLAVE: CULTURA; COMUNICACIÓN; GÉNERO; RECEPCIÓN.

**ABSTRACT**

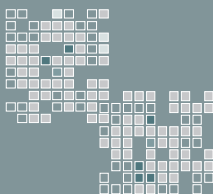
*The book Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación* invites us to build a map that outlines life paths of Latin American women thinkers, reveals their intellectual and political affinities and also their differences, recovering richness of the first reflections and productions in communication and culture. It combines the specificity of each work with an overall reading, that allow us to understand and construe communication trends in Latin America.

KEYWORDS: CULTURE; COMMUNICATION; GENDER; RECEPTION.

**RESUMO**

*O livro Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación* nos convida a construir um mapa que traça as trajetórias de vida de pensadoras latino-americanas, revela suas afinidades intelectuais e políticas e também suas diferenças, resgatando a riqueza das primeiras reflexões e produções em comunicação e cultura. Combina a especificidade de cada obra com uma leitura do conjunto, o que permite compreender e interpretar as derivas da comunicação na América Latina.

PALAVRAS-CHAVE: CULTURA; COMUNICAÇÃO; GÊNERO; RECEPÇÃO.

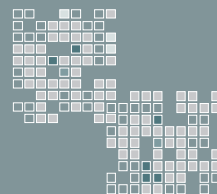


## 1. Cambiar el foco

¿Qué lugar ocuparon las mujeres en los estudios en comunicación en América Latina? ¿Cuáles fueron sus aportes? El libro de Yamila Herman y Santiago Gándara realiza una tarea minuciosa de reconstrucción de la memoria de la comunicación desde una dimensión que incorpora el género como tema y problema. Reflexiona así sobre la dinámica de un campo de saberes en su momento de conformación y redimensiona las voces de mujeres, sus aportes y reflexiones. Muchos de los trabajos de estas pioneras concibieron tempranamente la comunicación como herramienta de transformación y se centraron en pensar la utopía de “otra comunicación”, en denunciar la estructura de propiedad desigual o bien, en recuperar el rol de la recepción. Su lectura nos permite así experimentar sus resonancias: reconocer, en los balances existentes en los estudios de comunicación, el lugar escasamente reconocido de las mujeres y traer a la luz, nombrar y visibilizar sus aportes.

Como se señala, ante la ausencia o disminuido reconocimiento de investigadoras cuya mención suele agotarse en la cita o nota al pie, el texto se propone recuperarlas y reubicar sus aportes en un ejercicio de reconstrucción biográfica, investigativa y contextual, que configura una política de reconocimiento. Como propósito, se plantea reconstruir y poner en tensión distintos elementos que condicionaron las investigaciones, debates e intervenciones político-intelectuales, tales como el contexto socio-histórico, el proceso de modernización de la industria cultural, y el surgimiento de un espacio recortado de saberes específicos. Cada capítulo, dedicado a una autora, recupera su trayectoria, indaga en los problemas comunicacionales que aporta, selecciona sus textos significativos y recupera sus conceptos centrales, tomando como punto de partida la primera etapa de conformación de un campo específico en comunicación y cultura. Sin embargo, la recuperación no se agota en indagar en ese primer momento sino que aporta a pensar desplazamientos y producciones posteriores de algunas de las autoras elegidas.

La lectura de sus páginas propone algunos recorridos posibles. En primer lugar, sugiere realizar una genealogía que comienza con la etapa fundacional, gestada entre las décadas de 1960 y 1970, cuando se conforma un campo de conocimientos centrados en la comunicación y los medios. En el marco de un proceso de modernización que incidió en las ciencias sociales, estos estudios estuvieron enfocados en el poder, la estructura de propiedad y el análisis ideológico de los medios, entre otros aspectos relevantes. El libro parte de esta primera etapa y nos permite encontrar allí una densidad que logra romper con cualquier intento de homologación. Su lectura nos permite identificar líneas definidas e inscripciones en perspectivas distintas así como reconocer la forma en que cada autora abordó diferentes problemas, incluso la preocupación temprana por la recepción por parte de algunas de



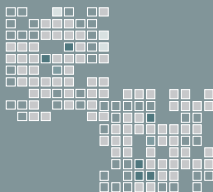
ellas. En segundo lugar, posibilita mirar los desplazamientos en las preocupaciones de algunas autoras, en sus objetos de estudio y en sus miradas sobre ellos. De algunas de ellas, se analizan sus aportes en décadas posteriores. De esta forma, se encuentran también problematizaciones enmarcadas en la década de 1980, etapa de institucionalización de los estudios en comunicación, en la que se producen desplazamientos hacia la recepción, las mediaciones y la cultura popular. También se analizan algunos trabajos de la década de 1990, momento de profesionalización del campo de los saberes comunicacionales en un contexto de implementación de políticas neoliberales en la región, así como de la década de los 2000, etapa de consolidación académica y consecuente burocratización, en la que también se observan revisiones críticas y la recuperación de tradiciones y memorias.

El libro permite constatar la riqueza de reflexiones y producciones, al reivindicar el trabajo de esas pioneras y rastrear profusamente sus obras para ubicarlas en una red de aportes e investigaciones. Aunque con matices, algunas de las producciones compiladas incorporan tradiciones basadas en el *feminismo de la igualdad*, que se planteó críticamente la división sexual del trabajo y el patriarcado, y asimismo, en el *feminismo de la diferencia*, que remarcó las diferencias sexuales, y propuso esas diferencias como el camino hacia la igualdad y la libertad (Bach, 2019; Lamas, 2021). Si bien estos feminismos surgieron en Europa y Estados Unidos, es posible afirmar que varias estudiosas de la comunicación se reapropiaron de estas posiciones y realizaron reelaboraciones desde América Latina. Es el caso de Regina Gibaja y Michèle Mattelart –y posteriormente de Mabel Piccini– que describieron muy tempranamente las formas de representación de las mujeres en el sistema social y en los medios de prensa.

De esta forma, a lo largo de sus capítulos, se rescata la potencia vital de la historia de los feminismos en América Latina, al recuperar voces y trayectorias de mujeres que aportaron a la construcción y conformación de un campo específico, ubicando a esas pioneras en un primer plano, leyéndolas y pensándolas situadamente.

## 2. El encuentro de la enseñanza y la investigación

Yamila Heram y Santiago Gándara realizan otra contribución: situarse en un espacio que articula docencia e investigación. Sus interrogantes y reflexiones surgen de esta relación de tensión e interacción. Son producto del propio trabajo docente en la Universidad Nacional de La Pampa y en la Universidad de Buenos Aires. Se encuentran allí las huellas de esa tarea, que refleja discusiones colectivas. Recogen el desafío de colectivos de estudiantes que comenzaron a advertir la ausencia de autoras en los programas de estudio. El libro surge entonces de la preocupación por enseñar e investigar desde sus propios ámbitos de



intervención. Permite volver a mirar lo que se enseña sobre el campo de los estudios en comunicación a partir de cada autora.

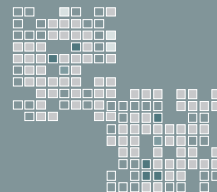
Heram y Gándara aportan a ampliar la historia del campo. La narran y reconstruyen desde la elección de una serie de textos. Al hacerlos visibles, se convierten en ineludibles. Si bien algunos elementos de las diferentes etapas pueden constatarse, se contribuye a completarlas y ampliarlas. En esa historia están presentes las investigadoras, sus reflexiones y el diálogo que pueden establecer con textos más canónicos, ubicándonos así en una sociología de la creación intelectual, en un ejercicio de autorreflexividad o metaanálisis que propone pensar en las condiciones de inteligibilidad de obras, autoras y autores en un área de estudios en determinado momento histórico. Para quienes enseñamos e investigamos en comunicación, nos hace volver a preguntarnos por aquello que desde ciertos espacios institucionales y colectivos ha operado como principio de selección y jerarquización. En consecuencia, los trabajos presentados invitan a repensar las currículas e incorporar nuevos textos a las propuestas didácticas y de investigación.

El libro permite recuperar cierta profundidad que evita las lecturas reducidas o simplificadas de esas distintas etapas. Si bien el foco en las autoras permite plantear que esos esquemas de periodización se sostienen en líneas generales, el proyecto editorial suma complejidades y trayectorias, en las que algunos problemas encuentran mayor desarrollo y profundidad. En este sentido, un interrogante que habilita la lectura de los trabajos es la forma en que los mismos, en muchos casos, articulan la investigación y la intervención. Es el caso de Margarita Zires y la forma en que su propio análisis se encontró signado por su acercamiento a movimientos sociales, lo que la llevó a indagar, en los últimos tiempos, en las diferentes formas de tomar la palabra por parte de colectivos de mujeres. Su incorporación a la agenda de pioneras nos permite recuperar preocupaciones que estuvieron presentes desde los inicios, vinculados con la relación entre conocimiento y praxis.

Incorporar estos temas en las propuestas de enseñanza e investigación nos permite preguntarnos por el diálogo entre las autoras, indagar en sus citas y reconocimientos, como el caso de Margarita Graziano hacia Elizabeth Fox, entre otras. En esta nueva constelación de citas, diálogos y notas al pie, las menciones adquieren otra dimensión y permiten redireccionar la memoria. Sugieren volver a mirar la agenda –surgida en determinadas circunstancias académicas, sociales y políticas– para redescubrir su complejidad y la significativa relevancia de estas autoras.

### 3. Esbozar un mapa más complejo

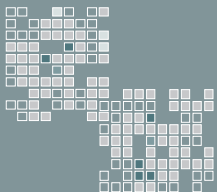
El libro identifica diversas líneas de estudio que se plantean en su presentación. En primer



lugar, la economía política de la comunicación, que analizó la estructura concentrada y extranjerizada de los medios de comunicación y, como consecuencia, la desigualdad en los flujos informativos. En esta línea, encontramos los trabajos de Margarita Graziano, Elizabeth Fox y Fátima Fernández, que reflexionaron, a su vez, desde la posterior desilusión hacia las Políticas Nacionales de Comunicación y el viraje de la mirada hacia la consideración de otra zona: la comunicación alternativa. Otra línea de trabajo estuvo enmarcada en el análisis ideológico o crítico del discurso, en la que se ubican las investigaciones de Michèle Mattelart, Mabel Piccini, Beatriz Sarlo y Lisa Block de Behar. El libro también recupera textos en los que se redescubren y amplían las primeras preocupaciones por la recepción en esos tempranos años. Es el caso de Regina Gibaja, Michèle Mattelart y Paula Wajzman. Se abordan las autoras y sus textos, inadvertidos hasta el momento, en un doble movimiento: indagando en su especificidad y a su vez, intentando identificar recurrencias, divergencias e interacciones entre ellas, lo que sugiere evitar homologar producciones. Al analizarse algunos desplazamientos, se abordan líneas de trabajo que tomaron los Estudios culturales y temáticas vinculadas con las perspectivas de género y las preocupaciones del movimiento feminista. El libro lleva a interrogarnos así por el vínculo entre la producción de conocimientos y el contexto de las luchas latinoamericanas.

Por su parte, el prólogo, escrito por Delia Crovi Druetta, recrea distintos ámbitos de discusión pública que aportaron a la conformación de universos identitarios. Reconoce así algunos espacios de intervención como lo han sido la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina y el Caribe en 1976, la elaboración del Informe Mc Bride en la conferencia de San José de Costa Rica, plasmado en el libro *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo* (1980), que proponía flujos de información equitativos y situaba la comunicación como un derecho. Asimismo, la Comisión Económica para América Latina –CEPAL– que abordó la comunicación desde la economía política y también, los debates en torno a la comunicación alternativa frente al fracaso de las Políticas Nacionales de Comunicación.

De la lectura de los diferentes capítulos surge el siguiente interrogante: ¿hay una mirada de género que atraviesa la escritura de estas autoras? En primer lugar, hay una escritura que condensa una sensibilidad y preocupación anticipada por el tema de la recepción y por las formas de apropiación de los mensajes comunicacionales. Hay varias autoras que advirtieron este aspecto. Es el caso de Paula Wajzman, quien realizó una crítica al análisis ideológico presente en el texto *Para Leer al Pato Donald*, de Ariel Dorfman y Armand Mattelart. La autora llama la atención sobre la ceguera ante los mecanismos del deseo y el juego y la desconfianza hacia el placer, tópicos que formaron parte de la agenda histórica de



los feminismos y fueron retomados posteriormente en los estudios en recepción. El interés por la recepción también fue una preocupación incipiente en Regina Gibaja, quien en 1964, realizó una de las primeras investigaciones sobre el público, retomando elementos de la tradición empirista, y vinculando la cultura de masas y los tipos de consumo, a partir de un análisis sociológico que consideró diferentes factores. Por su parte, Michèle Mattelart, analizó en 1974 el proceso de recepción televisiva en los sectores populares en Chile, destacando la polivalencia de los mensajes y explorando en los públicos obreros.

El rasgo relevante a destacar es la mirada de género que el propio trabajo proyecta a partir de la visibilización del trabajo de estas autoras. Ubicarlas como pioneras significa un movimiento hacia su reconocimiento y una revalorización de sus escrituras y trayectorias. Nos propone el desafío de seguir recuperando autoras que produjeron reflexiones en la primera etapa y en posteriores, para seguir aportando al mapa de estudios en comunicación. La selección de estas diez pioneras posibilita además, la generación de futuras lecturas y redes de reconocimientos que aporten a seguir complejizando cartografías, contribuyendo así, al proceso de reconstrucción de una historia de la comunicación latinoamericana aún incompleta pero cuyos trazos, diagramados por Yamila Heram y Santiago Gándara, otorgan nuevos matices, contrastes y luces.

## Referencias

BACH, Ana María. Géneros, estereotipos y otras discriminaciones como puntos ciegos. En: BACH, Ana María (coord.). *Para una didáctica con perspectiva de género*. Buenos Aires, Miño y Dávila, 2019. p. 15-58.

LAMAS, Marta. Introducción. En: *Dolor y Política. Sentir, pensar y hablar desde el feminismo* (p. 11-20). México DF: Editorial Océano, 2021. p. 11-20.

