

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026

AÑO XXI

NÚMERO 39

ENERO / ABRIL 2022

DOSSIÊ TEMÁTICO

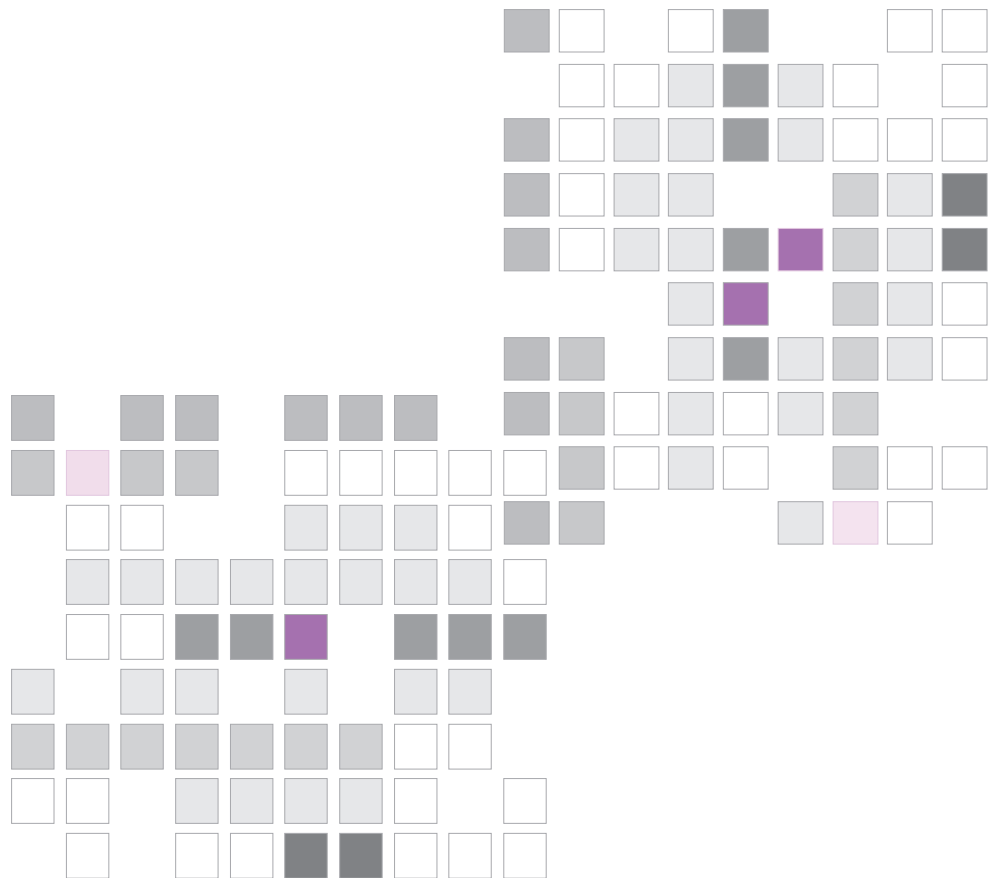
**Comunicação e
Gênero na
América Latina**

DOSSIER TEMÁTICO

**Comunicación y
Genero en
América Latina**

ALAIC

ALAIC



ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CUERPO DIRECTIVO (2020 – 2022)

Presidente:

Gabriel Kaplún (Uruguay)

Vice-presidente:

Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

Director Científico:

Tanius Karam (México)

Directora Administrativa:

Hilda Saladrigas (Cuba)

Directora de Comunicaciones:

Sandra Liliana Osses Rivera (Colombia)

Director de Relaciones Internacionales:

Daniela Monje (Argentina)

Consejo fiscal:

Beatriz Marín Ochoa (Colombia)

Rigliana Portugal (Bolivia)

Ruy Sardinha Lopes (Brasil)

Consejo consultivo:

Delia Crovi

Andrés Cañizález

Eduardo Villanueva

Eliseo Colón

Erick Torrico

Margarida Krohling Kunsch

GRUPOS DE TRABAJO

- **GT1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación**
Coordinador: Marcelo Sabbatini (Brasil)
Vicecoordinadores: Marta Meleán (Argentina),
Cristian Yáñez Aguilar (Chile)
- **GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**
Coordinadora: Rebeca Arévalo (México)
Vicecoordinadores: André Quiroga Sandi (Brasil)
- **GT3 - Comunicación Política y Medios**
Coordinador: Roberto Gondo Macedo (Brasil)
Vicecoordinadora: Lilian Kanashiro (Perú)
- **GT4 - Comunicación y Educación**
Coordinadora: Paula Morabes Ochoa (Argentina)
Vicecoordinadoras: Beatriz Marín (Colombia),
Gladys Ortiz Henderson (México)
- **GT5 - Comunicación y Salud**
Coordinadora: Mónica Petracci (Argentina)
Vicecoordinadoras: Mariella Silva de Oliveira-Costa (Brasil),
Janet García (México)
- **GT6 - Economía Política de las Comunicaciones**
Coordinador: Daniel Valencia (Colombia)
Vicecoordinadores: Anderson Santos (Brasil),
Daniela Inés Monje (Argentina)
- **GT7 - Estudios de Recepción**
Coordinadora: Beatriz Inzunza (México)
Vicecoordinadoras: Valquiria Michela (Brasil),
Jiani Bonin (Brasil)
- **GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía**
Coordinador: Washington Uranga (Argentina)
Vicecoordinadora: Sandra Meléndez (Colombia)
- **GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación**
Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina)
Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), Vilso Junior Santi (Brasil)
- **GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo**
Coordinadora: Mónica Franchi Carniello (Brasil)
Vicecoordinadores: Federico Beltramelli (Uruguay),
Pilar García (Colombia)
- **GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales**
Coordinador: Daniel Badenes (Argentina)
Vicecoordinadora: María Isabel Noreña (Colombia)
- **GT12 - Comunicación para el Cambio Social**
Coordinador: Jair Vega (Colombia)
Vicecoordinadoras: Claudia Magallanes (México),
Cecilia Ceraso (Argentina)
- **GT13 - Comunicación Publicitaria**
Coordinador: Fabio Andrés Ribero Salazar (Colombia)
Vicecoordinadores: Ana Paula Cardozo (Brasil),
Eder Salamanca (México)
- **GT14 - Discurso y Comunicación**
Coordinador: Laan Mendes de Barros (Brasil)
Vicecoordinadores: Fernando Andacht (Uruguay),
Silvia Alvarez Curbelo (Porto Rico)
- **GT15 - Comunicación y Ciudad**
Coordinador: Eduardo Alvarez (Uruguay)
Vicecoordinadores: Ximena Poo (Chile),
Juan David Zapata (Colombia)
- **GT16 - Estudios de Periodismo**
Coordinadora: Marli dos Santos (Brasil)
Vicecoordinadoras: Cristina Musse (Brasil),
Elvira Hernández (México)
- **GT17 - Comunicación e Historia**
Coordinadora: Celia del Palacio (México)
Vicecoordinadores: María Cristina Gobbi (Brasil),
Julio Eduardo Benavides (Colombia)
- **GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación**
Coordinador: Edgar Allán Niño Prato (Colombia)
Vicecoordinadores: Marcos Santuario (Brasil),
Adriana Omena (Brasil)
- **GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos**
Coordinador: Daniel Barredo (Colombia)
Vicecoordinadores: Magda Rodrigues da Cunha (Brasil),
Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México)

ALAIC

**REVISTA LATINOAMERICANA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES EDITADA POR LA ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. SE TRATA DE UN PERIÓDICO CIENTÍFICO SEMESTRAL, DE ALCANCE INTERNACIONAL, QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA DIFUSIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO. VISA, TAMBIÉN, AMPLIAR EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA MUNDIAL Y CONTRIBUIR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD EN EL CONTINENTE.

EDITORIA: MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH (BRASIL).

EDITORES ADJUNTOS: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI (BRASIL), MARIA CRISTINA GOBBI (BRASIL), DANIEL BADENES (ARGENTINA), RUY SARDINHA LOPES (BRASIL).

**COMISSÃO EDITORIAL E EXECUTIVA /
COMITÉ EDITORIAL E EJECUTIVO:**

JORGE VILLENA MEDRANO (BRASIL), MARCO TÚLIO FLORES MAYORGA (MÉXICO), ANDERSON LOPES DA SILVA (BRASIL), LIZBETH C. KANYAT OJEDA DE NOVAES (BRASIL), CESAR AUGUSTO ALENCAR DE OLIVEIRA (BRASIL)

**COORDINADORES DEL
DOSSIER TEMÁTICO:**

MARIA CRISTINA GOBBI (BRASIL) E ELOÍNA CASTRO LARA (MÉXICO)

**CONSELHO EDITORIAL /
CONSEJO EDITORIAL**

Ana Carolina Temer (Brasil)	Eduardo Gutierrez (Colômbia)	Jesús Arroyave (Colômbia)	Miquel de Moragas (España)
Andres Canizalez (Venezuela)	Eduardo Meditsch (Brasil)	João José Azevedo Curvello (Brasil)	Moisés de Lemos Martins (Portugal)
Alfredo Alfonso (Argentina)	Eduardo Villanueva (Peru)	Joaquim Mateus Paulo Serra (Portugal)	Monica Carniello (Brasil)
Alberto Efendy Maldonado (Brasil)	Eliseo Colón (Puerto Rico)	John Downing (Estados Unidos)	Mozahir Salomão (Brasil)
Alberto Pena Rodrigues (Espanha)	Eneus Trindade (Brasil)	José Luis Piñuel Raigada (Espanha)	Muniz Sodré (Brasil)
Antonio Carlos Hohlfeldt (Brasil)	Enrique Sánchez Ruiz (México)	Juan Gargurevich (Perú)	Nancy Díaz Larrañaga (Argentina)
Antonio Castillo Esparcia (Espanha)	Erick Torrico Villanueva (Bolivia)	Juremir Machado da Silva (Brasil)	Octavio Islas Carmona (Equador)
Antonio Fausto Neto (Brasil)	Eugênia Barrichelo (Brasil)	Kaarle Nordenstreng (Finlândia)	Patricia Veja Jiménez (Costa Rica)
Antonio Fidalgo (Portugal)	Eva da Porta (Argentina)	Kenton Wilkinson (Estados Unidos)	Pedro Gilberto Gomes (Brasil)
Arlindo Rebecchi (Brasil)	Federico Subervi (USA)	Laan Mendes de Barros (Brasil)	Paula Morabes (Argentina)
Armand Mattelart (Francia)	Fernando Oliveira Paulino (Brasil)	Lucía Castellón (Chile)	Raúl Fuentes Navarro (México)
Bernard Miège (Francia)	Francisco Sierra (Espanha)	Luis Mauro Sá Martino (Brasil)	Rebeca Padilla, (México)
Carla Colona (Peru)	Gabriel Kaplún (Uruguai)	Manuel Chaparro Escudero (Espanha)	Ruy Sardinha Lopes (Brasil)
Carlos Arcila (Espanha)	Gaetan Tremblay (Canadá)	Marcelo Guardia (Bolivia)	Sérgio Bairon (Brasil)
Carlos Arroyo (Bolivia)	Giovanni Bechelloni (Italia)	Margarida Ledo Andión (España)	Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
Carlos Del Valle (Chile)	Gisela Castro (Brasil)	Marialva Barbosa (Brasil)	Silvio Waisbord (Estados Unidos)
Carlos Vidales (México)	Guillermo Orozco Gómez (México)	Maria del Carmen Cevallos (Equador)	Sonia Virgínia Moreira (Brasil)
Cesar Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)	Gustavo Cimadevilla (Argentina)	Maria Helena Weber (Brasil)	Tanius Karam (México)
Cicilia Maria Krohling Peruzzo (Brasil)	Inesita Soares de Araújo (Brasil)	Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)	Tereza Quiróz (Perú)
Cristina Ponte (Portugal)	Helena Sousa (Portugal)	Marli dos Santos (Brasil)	Thomas Tufte (Inglaterra)
Delia Cровi Druetta (México)	Isabel Ferin (Portugal)	Marta Rizo (México)	Washington Uranga (Argentina)
Denis Renó (Brasil)	James Lull (Estados Unidos)	Martín Becerra (Argentina)	
Doris Fagundes Haussen (Brasil)	Jerónimo Repoll (México)	Matias Ponce (Uruguai)	

REVISÃO / REVISIÓN:

Jorge Villena Medrano (Español);
Marco Túlio Flores (Español);
Cesar Augusto Alencar de Oliveira (Português)

Diseño Gráfico:
Fernanda Leonardo

Editorialización Electrónica:
Cristiano Freitas

Secretario:
Cesar Augusto Alencar de Oliveira

DIREÇÃO / DIRECCIÓN:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, Cidade Universitária /
Butantã – São Paulo – SP – Brasil – CEP 05508-900 Tel./Fax: (55-11) 3091-2949
Correo electrónico: revistaalaic@usp.br Home page: www.alaic.org / revistaalaic
ISSN online: 2238-1694.

INDEXACIÓN

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES INDEXADA EN:

- DOAJ – DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS.
- LATINDEX – SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL .
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN

- REVISCOM – REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÊMICAS DE COMUNICAÇÃO (CONFIBERCOM).
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR.

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Sistema de evaluación de los artículos enviados:

El comité editorial y ejecutivo promueve convocatorias de artículos para cada número de la revista y las contribuciones recibidas participan en un adecuado proceso de evaluación. En primer lugar, los editores y el comité editorial verifican que los textos cumplan con los criterios formales, de acuerdo con las reglas de la revista. Una vez aprobados en esta primera etapa, los trabajos, sin identificación de autoría, son evaluados por al menos dos revisores del Comité Editorial y / o revisores ad hoc.

Ficha catalográfica elaborada por el
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación // [publicação da
Associação Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].
— Ano 21, n.39 (enero – abril 2022). — São Paulo: ALAIC, 2022 - 318 p.

Quadrimestral
ISSN 1807-3026

1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação - Pesquisa
4. Meios de comunicação - América Latina I. Associação Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

EDITORIAL

O ENTRELAÇAR DOS ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO E GÊNERO NA AMÉRICA LATINA: PROBLEMÁTICAS TEÓRICAS, METODOLÓGICAS E EMPÍRICAS	7
--	---

<i>EL ENTRELAZAMIENTO DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO EN AMÉRICA LATINA: PROBLEMÁTICAS TEÓRICAS, METODOLÓGICAS Y EMPÍRICAS</i>	12
---	----

Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungioi, Anderson Lopes da Silva

APRESENTAÇÃO/PRESENTACIÓN

VOZES INSURGENTES DE GÊNERO NA AMÉRICA LATINA: OUTRA COMUNICAÇÃO É POSSÍVEL	18
---	----

<i>VOCES INSURGENTES DEL GÉNERO EN AMÉRICA LATINA: OTRA COMUNICACIÓN ES POSIBLE</i>	23
---	----

Maria Cristina Gobbi, Eloína Castro Lara

DOSSIÉ/DOSSIER

CIBERFEMINISMOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

<i>CYBERFEMINISMS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN</i>	27
--	----

Susana Morales, Graciela Natansohn, Kemly Camacho

MARGOT BENACERRAF: (NÃO) PIONEIRA DO NUEVO CINE LATINOAMERICANO

<i>MARGOT BENACERRAF: (NON) PIONEER OF NUEVO CINE LATINOAMERICANO</i>	38
---	----

Marina Cavalcanti Tedesco

"¿POR QUÉ VIENES SOLA?": REFLEXIONES SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL GÉNERO E
N EL TRABAJO DE CAMPO

<i>"WHY DO YOU COME ALONE?": REFLECTIONS ABOUT THE IMPLICATIONS OF GENDER IN FIELDWORK</i>	56
--	----

Ana Leticia Hernández Julián

PATRIARCADO, VALOR E COMUNICAÇÃO. MODOS DE VIDA, TRABALHO E
AS RELAÇÕES DE GÊNERO SOB O CAPITALISMO

<i>PATRIARCHY, VALUE AND COMMUNICATION. WAYS OF LIFE, WORK AND GENDER RELATIONS UNDER CAPITALISM</i>	67
--	----

César Ricardo Siqueira Bolaño, Manoel Dourado Bastos, Rafaela Martins de Souza, Mauricio Herrera-Jaramillo

DIMENSÕES DE CIDADANIA TRANSCOMUNICATIVA: EXPERIÊNCIAS

COMUNICACIONAIS DE MULHERES TRANS E TRAVESTIS

<i>TRANSCOMMUNICATIVE CITIZENSHIP DIMENSIONS: TRANSVESTITE AND TRANS WOMEN COMMUNICATIONAL EXPERIENCES</i>	83
--	----

Paulo Júnior Melo da Luz, Jiani Adriana Bonin

VIOLENCIA MEDIÁTICA Y FEMINICIDIO. ALCANCES Y LIMITACIONES

DE UN CONCEPTO EMERGENTE

<i>MEDIA VIOLENCE AND FEMINICIDE. SCOPE AND LIMITATIONS OF AN EMERGING CONCEPT</i>	94
--	----

Soledad Rojas-Rajs, Marisol Anzo-Escobar

MULHERES PODCASTERS: ATUAÇÕES FEMINISTAS NA PÓDOSFERA BRASILEIRA

<i>WOMEN PODCASTERS: FEMINIST PERFORMANCE IN THE BRAZILIAN PÓDOSPHERE</i>	107
---	-----

Alice dos Santos Silva, Renata Barreto Malta

ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS

HOMBRES NEGROS EN GRINDR

<i>INTERSECTIONAL ANALYSIS OF THE BLACK MEN IDENTITY PRODUCTION ON GRINDR</i>	120
---	-----

Guilherme Libardi, Luiz Henrique Castro

A "GUERREIRA" SOFREDORA: O IMPACTO DAS NARRATIVAS MEDIATIZADAS

NAS REDES DE MÃES E ESPOSAS DE PRESOS

THE SUFFERING "WARRIOR": THE IMPACT OF MEDIATIZED NARRATIVES

<i>ON THE SOCIAL NETWORKS OF INMATES' MOTHERS AND WIVES</i>	134
---	-----

Natália Kleinsorgen Bernardo Borges, Geisa Rodrigues

ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS DA CAMPANHA SINAL VERMELHO NO COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER <i>COMMUNICATION STRATEGIES OF THE RED SIGN CAMPAIGN IN TACKLING VIOLENCE AGAINST WOMEN</i>	146
---	-----

Vander Casaqui, Bruna Panzarini

LAMPIÃO DA ESQUINA: DECOLONIAL E ALTER(N)ATIVO <i>LAMPIÃO DA ESQUINA: DECOLONIAL AND ALTER(N)ATIVE</i>	159
---	-----

Muriel Emídio Pessoa do Amaral

QUANDO O JORNALISMO ENCONTRA O FEMINISMO <i>WHEN JOURNALISM MEETS FEMINISM</i>	171
---	-----

Letícia de Faria Ávila Santos, Katarini Miguel

O ALERTA NACIONAL E A ESTEREOTIPAGEM DA IMAGEM DA MULHER EM HORÁRIO NOBRE NA TELEVISÃO BRASILEIRA <i>'ALERTA NACIONAL' AND THE STEREOTYPING OF WOMEN'S IMAGES IN PRIME TIME ON BRAZILIAN TELEVISION</i>	184
---	-----

Ana Maria da Conceição Veloso, Laís Cristine Ferreira Cardoso, Mabel Dias dos Santos

HEROÍNAS DE TODO MUNDO: MULHERES NEGRAS QUE RESISTEM ÀS IMAGENS DE CONTROLE <i>WHOLE WORLD'S HEROINES: BLACK WOMEN WHO RESIST CONTROLLING IMAGES</i>	196
--	-----

Carla Baiense Felix, Luciana Costa da Silva

HISTORIAS DE VIDA DE RELACIONISTAS PÚBLICAS: MATERNIDAD Y EMPRENDIMIENTO COMO OPCIÓN DE TRABAJO <i>LIFE STORIES OF PUBLIC RELATIONSHIPS: MATERNITY AND ENTREPRENEURSHIP AS A JOB OPTION</i>	208
---	-----

Maria Aparecida Ferrari, Sandra Milena Ortega Restrepo

O ALGORITMO ANTI-INTERSECCIONAL: CONTRIBUIÇÕES DO PENSAMENTO LÉSBICO PARA ANÁLISES EM PLATAFORMAS <i>THE ANTI-INTERSECTIONAL ALGORITHM: CONTRIBUTIONS OF LESBIAN THINKING TO ANALYSIS ON DIGITAL PLATFORMS</i>	221
--	-----

Joana Ziller, Dayane do Carmo Barretos, Kellen do Carmo Xavier, Leiner Emanuella de Carvalho Hoki

ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES

SISTEMA DE MÍDIA VS. ACCOUNTABILITY: MENSURANDO BARREIRAS AO MEDIA OPENING* <i>SISTEMA DE MEDIOS VS. ACCOUNTABILITY: MEDICIÓN DE BARRERAS AL MEDIA OPENING</i>	234
---	-----

Juliano Domingues

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE BRASIL EN LA PRENSA MARROQUÍ <i>ANALYSIS OF BRAZIL'S NEWS COVERAGE IN THE MOROCCAN PRESS</i>	247
---	-----

Abdelhak HIRI

ENTREVISTA

¡LA TIERRA ESTALLÓ! CAMINAR JUNTAS PARA UNA COMUNICACIÓN DE PATRIARCAL Y DECOLONIAL.....	272
---	-----

Eloína Castro Lara

ESTUDO/ESTUDIO

FLORES RARAS - GRUPO DE PESQUISA EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E FEMINISMOS.....	286
--	-----

Cláudia Regina Lahni, Daniela Auad

RESENHAS/RESEÑAS

PENSANDO SOBRE O JORNALISMO: DA REDAÇÃO A REPORTAGEM.....	307
---	-----

Larissa Bortoluzzi Rigo

LO QUE APRENDÍ DE ALBERTINA.....	313
----------------------------------	-----

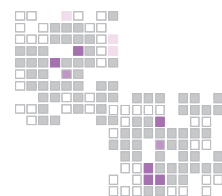
Lía Gómez

O entrelaçar dos estudos de Comunicação e Gênero na América Latina: problemáticas teóricas, metodológicas e empíricas

Em um continente marcado por desigualdades sociais e injustiças históricas, as questões de gênero não podem mais ser vistas como elementos secundários ou acessórios que, fortuitamente, são mobilizados por quem se atreve a entender as complexidades que caracterizam a América Latina. Seja qual for o ângulo observado, as lentes de gênero, mais cedo ou mais tarde, irão acabar perpassando as análises sociais, culturais, políticas e econômicas de nossa região. Isso se dá porque, especialmente sob o signo da diferença, o gênero se faz presente enquanto condicionante das estruturas que formam as sociedades latino-americanas ao lado de outros marcadores sociais interseccionais. Logo, os processos comunicativos não são uma exceção: é também na comunicação que os estudos de gênero têm permitido o conhecimento sobre os ativismos de militância, suas dinâmicas, trajetórias e as subjetividades coletivas que transcendem a latente “normalização” das múltiplas violências e fobias que encontramos em nosso dia a dia. Desse modo, sabendo da importância do assunto, a *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* traz aos seus leitores a temática central da “Comunicação e Gênero na América Latina” como o dossiê do número 39.

Sob a organização da Profa. Dra. Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil) e da Profa. Dra. Eloína Castro Lara (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México), o dossiê apresenta quinze artigos, uma entrevista e um estudo de pesquisadoras e pesquisadores de toda a América Latina. Vale destacar a participação significativa de mulheres investigadoras que assinam aproximadamente 78% da totalidade dos artigos neste dossiê (27 autoras e 8 autores). Ou seja, a publicação demonstra não apenas o vigor das pesquisas realizadas por mulheres na academia, mas também a abrangência e o rigor científico de seus enfoques que abordam diferentes questões articuladas sobre o eixo comunicação e gênero.

Abrindo as discussões do **Dossiê**, o texto *Ciberfeminismos en América*



Latina y el Caribe apresenta a pesquisa de Susana Morales, Graciela Natansohn e Kemly Camacho sobre a importância de projetos de desenvolvimento de software ligados ao movimento feminista com forte presença de mulheres cis, trans ou não-binárias e racializadas em diferentes países da região latino-americana. Com uma reflexão direcionada também ao nosso cenário regional, porém, voltando os olhos para o passado recente, Marina Cavalcanti Tedesco recupera a trajetória artística de uma cineasta venezuelana negligenciada nos estudos cinematográficos em *Margot Benacerraf: (não) pioneira do nuevo cine latino-americano*. Por sua vez, “¿Por qué vienes sola?”: reflexiones sobre las implicaciones del género en el trabajo de campo, de autoria de Ana Leticia Hernández Julián, é um artigo que investiga como a realidade de ambientes violentos e a condição de ser uma mulher pesquisadora são desafios concretos no desenvolvimento de trabalhos de campo nos mais variados contextos.

Na sequência, César Ricardo Siquiera Bolaño, Manoel Dourado Bastos, Rafaela Martins de Souza e Mauricio Herrera-Jaramillo procuram discutir as relações de gênero sob a perspectiva da Economia Política da Comunicação no trabalho *Patriarcado, valor e comunicação. Modos de vida, trabalho e as relações de gênero sob o capitalismo*. Em suas conclusões, os pesquisadores apontam como as modulações de gênero na Indústria Cultural seguem a lógica capitalista de produção e seu fundamento patriarcal. Já o artigo *Dimensões de cidadania transcomunicativa: experiências comunicacionais de mulheres trans e travestis*, de Paulo Júnior Melo da Luz e Jiani Adriana Bonin, traz para o centro da discussão as vivências plurais da transgeneridade por meio de conhecimentos produzidos pelas próprias interlocutoras, isto é, seis mulheres trans e travestis que explicam as contradições, dialogias, transcendências aos gêneros, limitações e potências reflexivas em suas realidades. Igualmente importante, *Violencia mediática y feminicidio. Alcances y limitaciones de un concepto emergente* é a pesquisa produzida por Soledad Rojas-Rajs e Marisol Anzo-Escobar acerca de como o jornalismo aborda os casos de feminicídio que ocorreram no México, em 2017. As autoras questionam como os meios de comunicação acabam por vulnerabilizar ainda mais as vítimas e suas famílias nos relatos noticiosos.

Pelo prisma dos estudos sonoros e de gênero, Alice dos Santos Silva e Renata Barreto Malta buscam compreender quais são as possíveis características da resistência feminista construída na crescente onda de produção de podcasts em *Mulheres podcasters: atuações feministas na podosfera brasileira*. Trazendo uma leitura que abrange gênero e raça, o trabalho *Análisis interseccional de la producción de la identidad de los hombres negros en Grindr*, escrito por Guilherme Libardi e Luiz Henrique Castro, investiga como a questão da negritude é um marcador identitário estruturante nas interações produzidas em aplicativos específicos direcionados a quem busca relações afetivas e sexuais entre homens. Por outra via analítica, o trabalho *A “guerreira” sofredora: o impacto das narrativas midiáticas nas redes de mães e esposas de presos*, de Natália Kleinsorgen Bernardo Borges e Geisa Rodrigues, discorre sobre

como a vida de mulheres cujos familiares estão em situação prisional é atravessada pela “prisionização secundária” e, desse modo, analisa páginas auto-organizadas por elas no Instagram para entender as reproduções e os enfrentamentos dos papéis sexuais na questão.

Dando continuidade às reflexões sobre comunicação e gênero, *Estratégias comunicacionais da campanha Sinal Vermelho no combate à violência contra a mulher*, de Vander Casaqui e Bruna Panzarini, analisa como a campanha envolveu temas relevantes como a esfera pública, a estetização da causa, os espaços de consumo e o terceiro setor, para aliar a conscientização sobre o problema social e a prescrição de ações para o seu enfrentamento. Em *Lampião da Esquina: decolonial e alter(n) ativo*, o pesquisador Muriel Emídio Pessoa do Amaral reconhece o “Lampião da Esquina” como um veículo pioneiro no debate da homossexualidade também a partir da interseccionalidade, ou seja, uma produção cultural com viés decolonizado que promoveu uma importante pluralidade nas representações e discursos acerca do tema. Outro trabalho que centraliza as discussões no vínculo dos campos noticiosos e feminista é *Quando o jornalismo encontra o feminismo*. De autoria de Letícia de Faria Ávila Santos e Katarini Miguel, o artigo procura compreender como as reportagens especiais da “Revista AzMina”, em 2018, produziram um jornalismo com perspectiva de gênero que priorizou narrativas complexas e temáticas de mulheres de diferentes localidades sociais, como mães, mulheres negras, trans, lésbicas e periféricas.

No que diz respeito às representações midiáticas, a pesquisa *O Alerta Nacional e a estereotipação da imagem da mulher em horário nobre na televisão brasileira*, de Ana Maria da Conceição Veloso, Laís Cristine Ferreira Cardoso e Mabel Dias dos Santos, traz uma análise do programa de TV apresentado por Sikêra Junior em mais uma de suas reiteradas práticas de reforço à subordinação feminina em uma sociedade patriarcal. Ainda no campo televisivo, Carla Baiense Felix e Luciana Costa da Silva enfocam o cruzamento entre os marcadores raciais e de gênero no trabalho *Heroínas de todo mundo: mulheres negras que resistem às imagens de controle*. O artigo discute como a série audiovisual “Heróis de Todo Mundo”, do projeto A Cor da Cultura, serve como um contraponto aos estereótipos racistas que teimam em povoar as produções ficcionais históricas. Na sequência, *Historias de vida de relacionistas públicas: maternidad y emprendimiento como opción de trabajo*, artigo de Maria Aparecida Ferrari e Sandra Milena Ortega Restrepo, descreve as trajetórias de quatro profissionais de relações públicas e de como a maternidade foi e ainda é considerada uma barreira nos processos seletivos da área. Por fim, fechando o dossiê, as autoras Joana Ziller, Dayane do Carmo Barretos, Isabella Bettoni, Kellen do Carmo Xavier e Leiner Emanuella de Carvalho Hoki, em *O algoritmo anti-interseccional: contribuições do pensamento lésbico para análises em plataformas*, buscam entender como a lesbianidade é visível nas plataformas digitais, com a predominância de corpos brancos, magros e sem deficiência, performando feminilidade.

Já na seção de **Artigos Livres**, dois textos demonstram a relevância da pesquisa comunicacional com base em contextos internacionais que direta ou indiretamente dialogam com as idiossincrasias da América Latina. No trabalho *Sistema de Mídia vs. Accountability: mensurando barreiras ao processo de media opening*, Juliano Mendonça Domingues da Silva utiliza a base de dados da “Freedom House” e do “The World Bank Group” para analisar a relação entre os sistemas de mídia e a prática do *accountability* em 194 países. Por sua vez, o artigo *Análisis del tratamiento informativo de Brasil en la prensa marroquí*, de Abdelhak Hiri, observa como os jornais “Le Matin”, “La Mañana del Sahara del Magreb”, “Al-Ittihad Al-Ichdiraki” e “L’Économiste” produzem seus relatos informativos acerca da realidade sociocultural, política e econômica do Brasil em um recorte temporal que compreende o período de 1990 a 2015.

Em conexão com o dossiê, as seções de **Entrevista** e **Estudo** também contribuem para o debate sobre comunicação e gênero. Nesse sentido, *¡La tierra estalló! Caminar juntas para una comunicación depatriarcal y decolonial* é o título da entrevista que traz uma potente voz a esta edição pela presença da argentina Alejandra Cebrelli, doutora em Humanidades pela Universidad Nacional de Salta. A entrevistadora, por sua vez, é a co-organizadora do dossiê, a pesquisadora mexicana Eloína Castro Lara. Assim, em um produtivo diálogo, as duas investigadoras tocam em temas emergentes no continente como o binômio comunicação-gênero enquanto um lugar de produção de saberes e de outras formas de ser, poder, conhecer e fazer. “Se tiene la idea de pensar siempre en la comunicación como un campo de poner en común: ¡La comunicación no es un poner en común nunca! Sabemos que hay disputas por el poder de la representación [...]”, afirma Cebrelli.

Não menos importante, o estudo *Flores Raras - Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos*, produzido por Cláudia Regina Lahni e Daniela Auad, apresenta um panorama vívido dos trabalhos desenvolvidos pelo “Flores Raras”, na Universidade Federal de São Carlos – Campus Sorocaba – e na Universidade Federal de Juiz de Fora. Atuando em frentes que vão do ensino, pesquisa e extensão à gestão e militância, a questão das lesbianidades e das relações de gênero na Comunicação e na Educação são uma das principais problemáticas debatidas no grupo e nas pesquisas que ali se desenvolvem há mais de 10 anos.

Finalmente, no encerrar desta edição, a seção de **Resenhas** brinda os leitores com obras contemporâneas e significativas para a nossa área. Em *Pensando sobre o jornalismo: da redação a reportagem*, resenha de Larissa Bortoluzzi Rigo, a obra debatida é o livro “Tópicos em jornalismo: redação e reportagem”, organizado por Angela Zamin e Reges Schwaab. Segundo Larissa Rigo, a obra apresenta um importante resgate histórico e social do jornalismo para que estudantes e profissionais observem a prática como um instrumento social e democrático. Por seu turno, Lía Gómez escreve a resenha *Lo que aprendí de Albertina*, a partir da leitura do livro “Lo que aprendí de las bestias”, obra da

cineasta e escritora Albertina Carri. Falando do trabalho da cineasta argentina, Lía Gómez lembra que o livro se une às obras que recorrem à identidade, à história e à memória como parte de uma geração que abraça o feminismo.

Chegamos, assim, a mais uma edição e, novamente, a mais um trabalho primoroso de todas as pessoas envolvidas na elaboração deste número. Por isso, registramos aqui o nosso agradecimento às organizadoras do dossiê e a todas as autoras e a todos os autores que colaboraram com seus artigos, resenhas, estudos e entrevista pertencentes à temática central, bem como às produções da seção de artigos livres. Não menos importante, é preciso que se registrem os agradecimentos às pesquisadoras e aos pesquisadores que atuaram voluntariamente como pareceristas e, assim, fizeram parte de um dos momentos mais importantes de todo o processo editorial: a avaliação. Igualmente, reconhecemos com gratidão o trabalho da Equipe Editorial que sempre esteve presente do momento da abertura e chamada do dossiê à sua finalização na *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*.

Por fim, a quem se interessa não apenas pela reflexão teórica sobre a Comunicação e Gênero, mas também pelo modo como esse entrelaçamento é necessário para que mudanças reais e concretas possam ocorrer em nosso cotidiano, desejamos uma excelente leitura!

Margarida Maria Krohling Kunsch

Maria Cristina Palma Mungoli

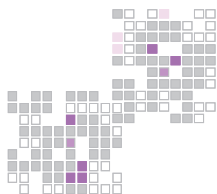
Anderson Lopes da Silva

El entrelazamiento de los estudios de Comunicación y Género en América Latina: problemáticas teóricas, metodológicas y empíricas

En un continente marcado por las desigualdades sociales y injusticias históricas, los temas de género ya no pueden ser vistos como elementos secundarios o accesorios que, fortuitamente, son movilizados por quienes se atreven a comprender las complejidades que caracterizan a América Latina. Cualquiera que sea el ángulo observado, el lente de género, tarde o temprano, terminará pasando por los análisis sociales, culturales, políticos y económicos de nuestra región. Esto se debe a que, especialmente bajo el signo de la diferencia, el género se presenta como condicionante de las estructuras que configuran las sociedades latinoamericanas junto a otros marcadores sociales interseccionales. Por tanto, los procesos comunicativos no son una excepción: es también en la comunicación donde los estudios de género han permitido conocer los activismos de militancia, sus dinámicas, trayectorias y subjetividades colectivas que trascienden la “normalización” latente de las múltiples violencias y fobias que encontramos en nuestro cotidiano. Sabiendo la importancia del tema, la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* trae a sus lectores el tema central de “Comunicación y Género en América Latina” como el dossier número 39.

Bajo la organización del Prof. Dr. Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil) y la Profa. Dra. Eloína Castro Lara (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México), el dossier presenta quince artículos, una entrevista y un estudio de investigadores de toda América Latina. Cabe destacar la importante participación de mujeres investigadoras que firman aproximadamente el 78% de los artículos de este dossier (27 autoras y 8 autores). De este modo, la publicación demuestra no solo la solidez de la investigación realizada por mujeres en la academia, sino también el alcance y rigor científico de sus enfoques que abordan diferentes temáticas articuladas en el eje comunicación y género.

Abriendo las discusiones en el **Dossier**, el texto *Ciberfeminismos en*



América Latina y el Caribe presenta la investigación de Susana Morales, Graciela Natansohn y Kemly Camacho sobre la importancia de los proyectos de desarrollo de software vinculados al movimiento feminista con fuerte presencia de mujeres cis, trans o no-binarias y racializadas en diferentes países de la región latinoamericana. Con una reflexión dirigida también a nuestro escenario regional, sin embargo, volviendo la mirada al pasado reciente, Marina Cavalcanti Tedesco recupera en la trayectoria artística de una cineasta venezolana relegada en los estudios cinematográficos *Margot Benacerraf: (não) pioneira do nuevo cine latino-americano*. Por su parte, “¿Por qué vienes sola?”: reflexiones sobre las implicaciones del género en el trabajo de campo, de Ana Leticia Hernández Julián, es un artículo que indaga cómo la realidad de los ambientes violentos y la condición de ser mujer investigadora son desafíos concretos en el desarrollo del trabajo de campo en los más variados contextos.

Posteriormente, César Ricardo Siquiera Bolaño, Manoel Dourado Bastos, Rafaela Martins de Souza y Mauricio Herrera-Jaramillo buscan discutir las relaciones de género desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación en la obra *Patriarcado, Valor y Comunicación. Formas de vida, trabajo y relaciones de género bajo el capitalismo*. En sus conclusiones, los investigadores señalan cómo las modulaciones de género en la Industria Cultural siguen la lógica capitalista de producción y su fundamento patriarcal. El artículo *Dimensiones de Ciudadanía Transcomunicativa: experiencias comunicacionales de mujeres trans y travestis*, de Paulo Júnior Melo da Luz y Jiani Adriana Bonin, trae al centro de la discusión las experiencias plurales de la transgeneridad a través de saberes producidos por los propios interlocutores, o sea, seis mujeres trans y travestis que explican las contradicciones, los diálogos, la trascendencia de los géneros, las limitaciones y los poderes reflexivos en sus realidades. Igualmente importante, *Violencia mediática y feminicidio. Alcances y limitaciones de un concepto emergente* es la investigación de Soledad Rojas-Rajs y Marisol Anzo-Escobar sobre cómo aborda el periodismo los casos de feminicidio ocurridos en México, en 2017. Las autoras cuestionan cómo los medios de comunicación terminan vulnerando aún más a las víctimas y sus familias en las noticias.

A través del prisma de los estudios sonoros y de género, Alice dos Santos Silva y Renata Barreto Malta buscan comprender las posibles características de la resistencia feminista construida sobre la creciente ola de producción de podcasts en *Mujeres Podcasters: performances feministas en la podosfera brasileña*. Trayendo una lectura que abarca género y raza, el trabajo *Análisis interseccional de la producción de la identidad de los hombres negros en Grindr*, escrito por Guilherme Libardi y Luiz Henrique Castro, investiga cómo la cuestión de la negritud es un marcador identitario estructurante en las interacciones producidas en aplicaciones específicas dirigidas a quienes buscan relaciones afectivas y sexuales entre hombres. De otra manera analítica, la obra *La “Guerrera” Sufriente: el impacto de las narrativas mediatizadas en las redes sociales de las madres y esposas de homens privados de libertad*,

Natália Kleinsorgen Bernardo Borges y Geisa Rodrigues, discute cómo la vida de las mujeres cuyos familiares están encarcelados es atravesada por la “prisión secundaria” y, de esa forma, analiza páginas auto administradas por ellas en Instagram para entender las reproducciones y confrontaciones de roles sexuales en el tema.

Continuando con las reflexiones sobre comunicación y género, *Estrategias de comunicación de la campaña Señal Rojo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres*, de Vander Casaqui y Bruna Panzarini, analiza cómo la campaña involucró temas relevantes como la esfera pública, la estetización de la causa, los espacios de consumo y del tercer sector, para aunar la conciencia del problema social y la prescripción de acciones para afrontarlo. En *Lampião da Esquina: decolonial y alter(n) ativo*, la investigadora Muriel Emídio Pessoa do Amaral reconoce la “Lampião da Esquina” como un vehículo pionero en el debate de la homosexualidad también desde la interseccionalidad, o sea, una producción cultural con carácter descolonizado. sesgo, que promovió una importante pluralidad en las representaciones y discursos sobre el tema. Otro trabajo que centra las discusiones sobre el vínculo entre las noticias y los campos feministas es *Cuando el periodismo se encuentra con el feminismo*. De autoría de Letícia de Faria Ávila Santos y Katarini Miguel, el artículo busca comprender cómo los reportajes especiales de la “Revista AzMina”, en 2018, produjeron un periodismo con perspectiva de género que priorizó narrativas complejas y temáticas de mujeres de diferentes lugares sociales, como madres, mujeres negras, trans, lesbianas y periféricas.

En cuanto a las representaciones mediáticas, la investigación *Programa Alerta Nacional y la estereotipización de la imagen de la mujer en el horario prime de la televisión brasileña*, de Ana Maria da Conceição Veloso, Laís Cristine Ferreira Cardoso y Mabel Dias dos Santos, trae un análisis del programa de TV presentado por Sikêra Junior en una de sus prácticas reiteradas para reforzar la subordinación femenina en una sociedad patriarcal. Aún en el campo de la televisión, Carla Baiense Felix y Luciana Costa da Silva se enfocan en la intersección entre los marcadores raciales y de género en la obra *Heroínas de todo mundo: mulheres negras que resistem às imagens de controle*. El artículo analiza cómo la serie audiovisual *Herois de Todo Mundo*, del proyecto A Cor da Cultura, sirve de contrapunto a los estereotipos racistas que insisten en poblar las producciones de ficción histórica. En secuencia, *Historias de vida de relacionistas públicas: maternidad y emprendimiento como opción de trabajo*, artículo de María Aparecida Ferrari y Sandra Milena Ortega Restrepo, describe las trayectorias de cuatro profesionales en relaciones públicas y cómo la maternidad fue y sigue siendo considerada una barrera en los procesos de selección en el área. Finalmente, para cerrar el dossier, las autoras Joana Ziller, Dayane do Carmo Barretos, Isabella Bettoni, Leiner Emanuella de Carvalho Hoki y Kellen do Carmo Xavier, en *El algoritmo anti-interseccional: aportes del pensamiento lésbico al análisis en*

plataformas digitales, buscan comprender cómo se visibiliza la lesbianidad en las plataformas digitales, con predominio de cuerpos blancos, delgados y sin discapacidad, escenificando la feminidad.

En la sección de **Artículos Libres**, dos textos demuestran la relevancia de la investigación comunicacional a partir de contextos internacionales que dialogan directa o indirectamente con la idiosincrasia de América Latina. En la obra *Sistema de Medios vs. Accountability: medición de barreras al media opening*, Juliano Mendonça Domingues da Silva utiliza la base de datos Freedom House y The World Bank Group para analizar la relación entre los sistemas de medios y la práctica de la rendición de cuentas en 194 países. Por otro lado, el artículo *Análisis del tratamiento informativo de Brasil en la prensa marroquí*, de Abdelhak Hiri, observa cómo los diarios Le Matin, La Mañana del Sahara del Magreb, Al-Ittihad Al-Ichiraki e L'Économiste producen sus reportajes informativos sobre la realidad sociocultural, política y económica de Brasil en un marco temporal que abarca el período de 1990 a 2015.

En relación con el dossier, las secciones **Entrevista y Estudio** también contribuyen al debate sobre comunicación y género. En este sentido, ***¡La tierra estalló! Caminar juntas para una comunicación depatriarcal y decolonial*** es el título de la entrevista que trae una poderosa voz a esta edición por la presencia de la argentina Alejandra Cebrelli, Doctora en Humanidades de la Universidad Nacional de Salta. La entrevistadora, a su vez, es la coorganizadora del dossier, la investigadora mexicana Eloína Castro Lara. Así, en un diálogo productivo, las dos investigadoras tocan temas emergentes en el continente como el binomio comunicación-género como lugar de producción de saberes y otras formas de ser, poder, saber y hacer. “Si tiene la idea de pensar siempre en la comunicación como un campo de puesta en común: ¡La comunicación no es una puesta en común jamás! Sabemos que hay disputas por el poder de representación [...]”, dice Cebrelli.

No menos importante, el estudio *Flores Raras - Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos* producido por Cláudia Regina Lahni y Daniela Auad, presenta un panorama vívido del trabajo desarrollado por Flores Raras, en la Universidad Federal de São Carlos – Campus Sorocaba – y en la Universidad Federal de Juiz de Fora. Actuando en frentes que van desde la docencia, la investigación y la extensión hasta la gestión y la militancia, la cuestión de las lesbianas y las relaciones de género en la Comunicación y en la Educación es uno de los principales temas debatidos en el grupo y en las investigaciones que allí se desarrollan desde hace más de 10 años años.

Finalmente, para encerrar esta edición, la sección **Reseñas** ofrece a los lectores obras contemporáneas y significativas en nuestro campo. En *Pensar en Periodismo: de la escritura al reportaje*, reseña de Larissa Bortoluzzi Rigo, la obra discutida es el libro “Tópicos em jornalismo: redação e reportagem”, organizado por Angela Zamin y Reges Schwaab. Según Larissa Rigo, la obra presenta un importante

rescate histórico y social del periodismo para que estudiantes y profesionales observen la práctica como instrumento social y democrático. Por su parte, Lía Gómez escribe la reseña *Lo que aprendí de Albertina*, a partir de la lectura del libro *Lo que aprendí de las bestias*, de la cineasta y escritora Albertina Carri. Hablando de la obra de la cineasta argentina, Lía Gómez recuerda que el libro une las obras que apelan a la identidad, la historia y la memoria como parte de una generación que abraza el feminismo.

Llegamos así a una nueva edición y, una vez más, a otro exquisito trabajo de todas las personas involucradas en la elaboración de este número. Por ello, queremos expresar nuestro agradecimiento a los organizadores del dossier y a todos los autores y todas las autoras que colaboraron con sus artículos, reseñas, estudios y entrevistas afines al tema central, así como a las producciones de la sección artículos libres. No menos importante, es necesario agradecer a los investigadores e investigadoras que voluntariamente actuaron como evaluadores y, así, formaron parte de uno de los momentos más importantes de todo el proceso editorial. Asimismo, agradecemos la labor del Equipo Editorial, que estuvo siempre presente desde el momento de la apertura y convocatoria del dossier hasta su finalización en la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*.

Finalmente, para aquellos interesados no solo en la reflexión teórica sobre Comunicación y Género, sino también en la forma en que este entrelazamiento es necesario para que se produzcan cambios reales y concretos en nuestra vida cotidiana, ¡les deseamos una excelente lectura!

Margarida Maria Krohling Kunsch

Maria Cristina Palma Mungoli

Anderson Lopes da Silva



APRESENTAÇÃO/PRESENTACIÓN

VOZES INSURGENTES DE GÊNERO NA AMÉRICA LATINA: OUTRA COMUNICAÇÃO É POSSÍVEL

O Dossiê *Comunicação e Gênero na América Latina* reúne, nesta edição da Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, reflexões de pesquisadores e pesquisadores de várias regiões da América Latina. O conjunto contempla 15 textos selecionados, a entrevista ¡La tierra estalló! *Caminar juntas para una comunicación depatriarcal y decolonial*, com Alejandra Cebrelli e Flores Raras – Coletivo e Grupo de Pesquisa Educação, na seção de Estudos. Os trabalhos são decorrentes de investigações, reflexões e de análises teórico-acadêmicas. Igualmente, contemplam o intercâmbio de conhecimentos no campo prático-conceitual, considerando as experiências individuais e coletivas presentes nas análises disponibilizadas, que evidenciam outros olhares para a pesquisa em comunicação e os estudos de gênero na região.

Refletir sobre a Comunicação na paisagem da América Latina é antes de tudo uma busca para o entendimento de contextos culturais, políticos, econômicos e sociais diversificados e de grande inquietude. O desafio para atender o escopo proposto no Dossiê foi o de reunir características comunicativas e sociais, sem restringir o que deve ser entendido como *Comunicação e Gênero*, neste cenário. Associadas as tradições culturais diversas, baseadas nas práticas comunicacionais, nas experiências individuais e coletivas de quem produz e consome comunicação, as marcas distintivas que desenham essas peculiaridades regionais estão unidas por semelhanças, porém também marcadas por muitas diferenças.

É possível observar, nas múltiplas produções disponibilizadas, que parte do conhecimento e da evolução em comunicação na América Latina resulta de produtos que circularam e circulam nos meios massivos, vinculados, muitas vezes,

a criações da cultura popular e que têm sido capazes de promover e manter certa usualidade da indústria midiático-cultural. As circunstâncias dessas produções resultam de análises histórico-culturais, próprias da evolução político-social vivida em toda região. O desvio das perspectivas ortodoxas e convencionais da pesquisa na área está fundamentado na construção prática do conhecimento, que vem agregado de vivências diversas, singularidades próprias, protagonizadas nos múltiplos espaços sociais da região.

O conjunto de reflexões e apontamentos disponibilizados nos textos do Dossiê suplanta a crítica essencialista da dualidade (mulher/homem) e se pauta no gênero enquanto categoria para análise comunicativa, rejeitando o caráter fixo e permanente da oposição binária, presente na construção hierárquica da relação entre masculino e feminino. Desta forma, “em lugar de procurar as origens únicas, temos que conceber processos tão ligados entre si que não poderiam ser separados. (...) Temos que nos perguntar mais frequentemente como as coisas acontecem para descobrir porque elas acontecem” (SCOTT, 1995, p. 20). Assim,

[...] o gênero é uma forma primária de dar significado às relações de poder. Seria melhor dizer: o gênero é um campo primário no interior do qual, ou por meio do qual, o poder é articulado. O gênero não é o único campo, mas ele parece ter sido uma forma persistente e recorrente de possibilitar a significação do poder no ocidente, nas tradições judaico-cristãs e islâmicas. (SCOTT, 1995, p. 88)

Deste modo, se estabelecidos como “um conjunto objetivo de referências, os conceitos de gênero estruturam a percepção e a organização concreta e simbólica de toda a vida social” (SCOTT, 1995, p. 88), fornecendo o instrumental necessário para sua interconexão com a comunicação, legitimando e construindo as relações sociais.



Soma-se a essa assertiva as reflexões contidas na *Apresentação* de Cláudia Pons Cardoso (2019), no livro *Teoria feminista*, de bell hooks, publicado em 1984, nos Estados Unidos. Escrito a partir da vivência “feminista iniciada no lar patriarcal” de bell hooks, traz o entendimento de que o movimento feminista “possui um potencial revolucionário”, em especial quando é entendido e vivenciado como “um movimento que pretende acabar com a opressão sexista”. E reforça, o “feminismo é um compromisso ético, político, teórico e prático com a transformação da sociedade a partir de uma perspectiva antirracista, antissexista, antileisbofóbica, anti-homofóbica, antitransfóbica, anticapitalista”, oportunizando a “construção de uma nova ordem social”. (CARDOSO, 2019, p. 11).

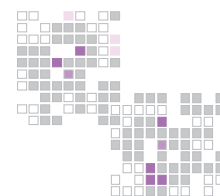
Reunir no Dossiê as múltiplas abordagens interseccionais, que estabelecem conexões entre comunicação e gênero como dimensões centrais de construção de sentido, que se entrecruzam com diversos marcadores sociais, como: raça, classe, identidades sexuais, etnia e/ou que conjugam as agendas contemporâneas de movimentos sociais de mulheres, os ecofeminismos, os ativismos feministas, o sujeito feminino silenciado e subalternizado, a violência de gênero, o autocuidado feminino, o direito das mulheres, o feminismo performático, os coletivos anti-racistas, feministas e LGBTQIAP+ e as diversidades étnicas, entre outros; permitem conhecer, refletir, referenciar e divulgar pesquisas desenvolvidas nas diversas regiões da América Latina, trazendo outros olhares para a investigação científica.

As desigualdades sociais e as injustiças estruturais apontadas pelas questões de gênero, raça, classe social e as interseccionalidades contidas nos estudos sobre o tema nos desafiam para a reflexão crítica e conjunta, amparada em uma diversidade de correntes teórico-metodológicas que têm produzido alterações

epistemológicas na produção do conhecimento. Os processos comunicativos resultantes dessas interligações têm permitido o saber sobre os ativismos de militância, suas dinâmicas, trajetórias e as subjetividades dos sujeitos coletivos, que transcendem a dicotomia homem-mulher. E a América Latina tem protagonizado estudos e vivências dessas miradas comunicativas e de produção de sentido, onde capacidades produtivas são potencializadas com a inclusão de epistemologias autóctones, aceitando “os princípios da diversidade, da contradição, da alteridade, da fraternidade, da aventura intelectual e da paixão por transformar o mundo” (MALDONADO, 2010, p. 12), admitindo rupturas e continuidades em todo o processo.

Destarte, as investigações que integram o Dossiê conclamam para outras formas de (re)interpretar os processos comunicativos e histórico-sociais que ocorrem em tempos e em espaços sociais múltiplos, não sendo possível “[...] desentrañar el sentido de los procesos históricos sin contar con la mirada desde la comunicación”. (URANGA, 2016, p. 80)

Sem dúvida que a seleção do material demandou escolhas difíceis, considerando a quantidade, qualidade e diversidade do material submetido ao Dossiê. E os resultados da seleção, apresentados em seu conjunto, evidenciam suas/seus protagonistas sociais, nos múltiplos cenários desenhados nos estudos em comunicação da região. Sem perder de foco que se “la existencia irrefutable de un sistema discriminatorio que favorece notablemente al hombre en desmedro de la mujer” se faz presente nas estruturas sociais trazidas nas reflexões contidas nos textos, igualmente, indicamos o caminho da desmistificação de conceitos como “monosexismo narcisista y masculino” (PROAÑO, 1982, p. 2) e que se apresentam muitas vezes camuflados e reforçados em concepções colonialistas. Tais assertivas, também, nos desafiam para a necessidade de



realizar uma revisão do cânone comunicativo presente na construção hierárquica da relação binária estabelecida.

Os trabalhos contidos no Dossiê trazem para as análises realidades que são vivenciadas por suas autoras/es e/ou observadas por elas/eles através das pesquisas realizadas, como os estereótipos, as formas de discriminação, desigualdades, injustiça social, opressão, entre outras. Alguns trabalhos tratam de aplicações teórico-metodológicas ou realizam revisões históricas e recuperam memórias femininas invisibilizadas e esquecidas. Outros mostram os cenários dos movimentos sociais e da luta por direitos. Há aqueles falam de tecnologias, os que tratam do exercício profissional na área da comunicação, dos desafios da formação acadêmica, dos processos comunicativos e das produções midiáticas, passando pelos estereótipos, formas de opressão, violência, invisibilidade etc.

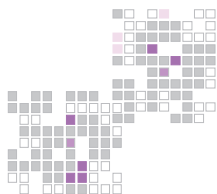
Assim, não é possível considerar nas análises realizadas e disponibilizadas no Dossiê somente os resultados gerados em “espaços legitimados” de produção de conhecimento como, por exemplo, centros de pesquisa e instituições de ensino. É preciso mirar outros ambientes de atuação, como das indústrias midiáticas, dos movimentos de cultura popular e de luta para por fim a uma série de fatores que “classificam”, invisibilizam e excluem dos cenários comunicativos e acadêmicos algumas produções. Isso ocorre, muitas vezes, por não atenderem determinadas composições teórico-conceituais, perfis produtivos ou mesmo por não conseguirem chegar aos espaços de divulgação priorizando, assim, umas em detrimento de outras.

Estas ‘escolhas e preferências’ produtivas não divulgadas, muitas vezes, resultam de estudos que trazem estereótipos consolidados pela ‘misoginia, machismo, racismo e sexismo’, que se manifestam de diversas formas. Sejam através da depreciação, da objetificação, do descrédito e dos múltiplos

tipos de violência contra a mulher, as nações indígenas, os Quilombolas, Lésbicas, Trans, Caiçaras, Faveladas/os ou não, ou ainda de maneira física, moral, sexual, patrimonial ou psicológica, entre outros, que estão presentes na estrutura social. Trazendo para o entendimento o conceito de dororidade de Vilma Piedade (2019, p. 16) é possível assinalar que muitas vezes as invisibilidades dessas pesquisas evidenciam o “[...] descompasso entre a experiência vivida como tal e o relato possível que sobre ela se constrói”, reforçando as práticas de resistência acadêmico-comunicativa para delimitar e definir o território epistêmico, nos estudos da área da Comunicação

Outra forma de entender o cenário proposto pelo Dossiê é através dos estudos de Comunicação na sociedade contemporânea, tendo as questões de gênero não como objetos de análise, mas como protagonistas “sujeitas” da pesquisa. Os resultados podem oferecer a interpretação ampla das etapas e processos percorridos no âmbito da produção em comunicação na região, decorrência da intervenção prática sobre o que está sendo realizado na área, em uma diversidade temática e conceitual capaz de abrigar as múltiplas especificidades geo-culturais e sócio-regionais. E nesta acepção, recheado de sentido, de pertencimento e de estímulos que o Dossiê foi organizado.

Se por um aspecto é necessário rever trajetórias históricas da construção do Pensamento Comunicacional na América Latina, por outro é fundamental recuperar o entendimento da amplitude da área, resgatando o conceito de estabilização – não representando equilíbrio, mas consolidação. Igualmente a ideia de ordem, não como sequência, mas como inter-relação entre os conhecimentos. Para isso é necessário o diálogo, o abandono do ponto de vista particular de cada disciplina, caminhando para um saber autônomo que resulte em novos objetivos,



métodos de integração e inclusão de outros olhares produzidos, até então pouco considerados nos estudos da área. É fundamental gerar um pensamento híbrido (mestiço) não exclusivo, mas apropriado para integrar a diversidade comunicativa demandada na região e presentes nos estudos disponibilizados nesse Dossiê.

Deste modo, não podemos perder de foco os elementos formadores de nossa identidade, como a diversidade, o conhecimento advindo dos povos originários, dos escravizados, das mulheres, dos movimentos sociais e das lutas empreendidas pela ideia de pertencimento, formando um conjunto singular, mas não homogêneo, de saberes críticos contemporâneos.

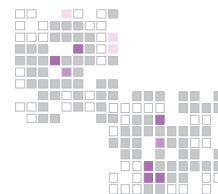
Canclini (2022, web) chama a atenção para as concepções de diversidade que, muitas vezes, são utilizadas nas reflexões críticas para desenhar o cenário da América Latina, em especial com referência à produção cultural, objetivando a simbiose entre as diversas culturas dos povos originários e das representações étnicas, sociais, de

gênero, de classe social, que compõe o panorama da região. Para o professor, é fundamental evitar a “dinâmica uniformizadora e simplificadora da massificação industrial da cultura”, pois essas tendem a nivelar e equalizar as diferenças das culturas, diminuindo “o discordante, os pontos de resistência e os desafios dos diferentes”. É preciso possibilitar as conexões e as interconexões com o mundo, e nesse link reflexivo mirar para além dos limites de ocupação territorial e manutenção da língua pátria. Para o pesquisador é fundamental “pensar *interculturalmente* na pesquisa, nas políticas educacionais, legais e de convivência a fim de que a defesa do peculiar se articule com os direitos de acesso ao patrimônio nacional e às redes de intercâmbio material e simbólico que nos conectam com o mundo”, trazendo para o cenário as dimensões sociais da construção de sentido.

Maria Cristina Gobbi
Eloína Castro Lara

Referências

- CANCLINI, Néstor García. Verbetes: Cultural, Diversidade. In: Enciclopedia **Latinoamericana**, 2006. Versão eletrônica, acesso gratuito. Responsabilidade científica de Emir Sader, Coordenação executiva Ivana Jinkings, Editorial Boitempo e *Revista Margem Esquerda*, 2006. Disponível em: <<http://latinoamericana.wiki.br/es/entradas/d/diversidad-cultural>>. Acesso: jan 2022.
- CARDOSO, Cláudia Pons. Apresentação. In: bell hooks. **Teoria feminista**. Da margem ao centro. Tradução Rainer Patriota. São Paulo: perspectiva, 2019.
- GOBBI, Maria Cristina. **Do silenciamento à palavra**: mulheres nos estudos em comunicação na América Latina. Portugal: Ria Editorial, 2022.
- hooks, bell. **Teoria feminista**. Da margem ao centro. Tradução Rainer Patriota. São Paulo: Perspectiva, 2019.
- PROAÑO, Luis E. La liberación de la mujer. Editorial. In: **Revista Chasqui**, v. 4, Equador: Ciespal, (pp. 2-3), 1982.
- URANGA, Washington. **Conocer, transformar, comunicar**. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Patria Grande, 2016.
- MALDONADO, Alberto Efendy. **Procesos comunicacionales, recepción, educación y transmetodología**. Congresso da ALAIC em 2010. Disponível: <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Estudios_de_recepcion/ponencias/GT10_4efendy.pdf>. Acesso: jun de 2022.
- PIEIDADE, Vilma. Dororidade. São Paulo: Nós, 2019.
- SCOTT, Joan. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. Texto original: Gender: a useful category of historical analyses. Gender and the politics of history. New York, Columbia University Press. 1989. In: **Educação & Realidade**, 20(2): 71-99, jul./dez. 1995.



VOCES INSURGENTES DEL GÉNERO EN AMÉRICA LATINA: OTRA COMUNICACIÓN ES POSIBLE

El dossier *Comunicación y Género en América Latina* reúne, en esta edición de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, reflexiones de investigadoras e investigadores de diversas regiones de América Latina. En ella se incluyen 15 textos seleccionados, la entrevista “¡La tierra estalló! Caminando juntos por una comunicación despatriarcal y decolonial”, con Alejandra Cebrelli y “*Flores Raras – Coletivo e Grupo de Pesquisa Educação*”, en la sección Estudios. Los trabajos son producto de investigaciones, reflexiones y análisis teórico-académicos, que igualmente contemplan el intercambio de saberes en el campo práctico-conceptual, considerando las experiencias individuales y colectivas presentes en los análisis disponibles, que evidencian otras perspectivas de y para la investigación en Comunicación y estudios de género en la región.

Reflexionar sobre la Comunicación en el panorama de América Latina es, ante todo, una búsqueda por la comprensión de los diversos e inquietantes contextos culturales, políticos, económicos y sociales. El desafío para cumplir con el alcance propuesto en el Dossier fue reunir características comunicacionales y sociales, sin restringir lo que debe ser entendido en este escenario latinoamericano como *Comunicación y Género*. Los signos distintivos que diseñan estas peculiaridades regionales, asociadas a tradiciones culturales diversas basadas en prácticas comunicativas, en experiencias individuales y/o colectivas de quienes producen y consumen procesos comunicacionales están unidos por similitudes, pero también marcados por muchas diferencias.

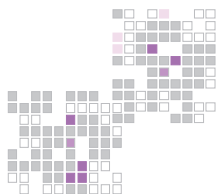
Es posible observar en las múltiples producciones disponibles que parte del

conocimiento y la evolución de la Comunicación en América Latina resultan de productos que circularon y circulan en los medios masivos de comunicación, muchas veces vinculados a creaciones de la cultura popular que han sabido promover y mantener una cierta habitualidad en la industria mediática-cultural. Las circunstancias de estas producciones resultan de análisis histórico-culturales, propios de la evolución político-social experimentada en toda la región. La desviación de las perspectivas ortodoxas y convencionales de la investigación en el área se fundamentan en la construcción práctica del conocimiento a partir de experiencias diversas y singularidades únicas, protagonizadas en los múltiples espacios sociales latino-americanos.

El conjunto de reflexiones y apuntes disponibles en los textos del Dossier supera la crítica esencialista de la dualidad (mujer/hombre) y parte del género como categoría de análisis comunicacional, rechazando el carácter fijo y permanente de la oposición binaria presente en la construcción jerárquica de la relación entre lo masculino y lo femenino. De esta forma, “en lugar de buscar orígenes únicos, tenemos que concebir procesos que estén tan ligados entre sí que no podrían presentarse separados. (...) Tenemos que preguntarnos más frecuentemente en torno a cómo suceden las cosas para saber por qué suceden” (SCOTT, 1995, p. 20). Así que,

[...] el género es una forma primaria de dar sentido a las relaciones de poder. Sería mejor decir: el género es un campo primario dentro del cual, o por medio del cual, se articula el poder. El género no es el único campo, pero parece haber sido una forma persistente y recurrente de posibilitar el sentido del poder en Occidente, en las tradiciones judeocristianas e islámicas. (SCOTT, 1995, pág. 88)

De esta manera, si se establecen como “un



conjunto objetivo de referencias, los conceptos de género estructuran la percepción y la organización concreta y simbólica de toda la vida social” (SCOTT, 1995, p. 88), brindando los instrumentos necesarios para su interconexión con la comunicación, legitimando y construyendo las relaciones sociales.

A esta afirmación se suman las reflexiones contenidas en la *Presentación* de Cláudia Pons Cardoso (2019), en el libro *Teoría feminista* de bell hooks, publicado en 1984, en Estados Unidos. Escrito desde la experiencia “feminista iniciada en el hogar patriarcal” de la autora, la introducción incita a comprender que el movimiento feminista “tiene un potencial revolucionario”, especialmente cuando es entendido y vivido como “un movimiento que pretende acabar con la opresión sexista”, y refuerza que “el feminismo es un compromiso ético, político, teórico y práctico con la transformación de la sociedad que parte de una perspectiva antirracista, antisexista, antilesbofóbica, antihomofóbica, antitransfóbica, anticapitalista”, y representa la oportunidad para “la construcción de un nuevo orden social”. (CARDOSO, 2019, pág. 11).

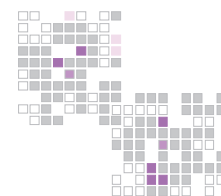
El Dossier reúne los múltiples abordajes interseccionales que establecen conexiones entre Comunicación y género como dimensiones centrales de la construcción de sentido y que se entrecruzan con diversos marcadores sociales, tales como raza, clase, identidades sexuales, etnia y/o que componen: las agendas contemporáneas de los movimientos sociales de las mujeres, los ecofeminismos, los activismos feministas, el sujeto femenino silenciado y subordinado, la violencia de género, el autocuidado femenino, los derechos de las mujeres, el feminismo performativo, los colectivos antirracistas, feministas y LGBTQIAP+ , las diversidades étnicas, entre otros; que permiten conocer, reflexionar, referenciar y difundir investigaciones desarrolladas en las diferentes regiones de América Latina, aportando otras perspectivas

para la investigación científica.

Las desigualdades sociales y las injusticias estructurales señaladas por las cuestiones de género, raza, clase social y las interseccionalidades contenidas en los estudios sobre el tema nos desafían a reflexionar crítica y conjuntamente, apoyados en una diversidad de corrientes teórico-metodológicas que han producido cambios epistemológicos en la producción de conocimiento. Los procesos comunicacionales resultantes de estas interconexiones han permitido conocer los activismos de militancia, sus dinámicas, trayectorias y las subjetividades de los sujetos colectivos, que trascienden la dicotomía hombre-mujer. América Latina ha jugado un rol protagónico en los estudios y experiencias de estas perspectivas comunicacionales generadoras de sentido, en donde se potencian las capacidades productivas con la inclusión de epistemologías autóctonas, aceptando “los principios de diversidad, contradicción, alteridad, fraternidad, aventura intelectual y pasión por transformar el mundo” (MALDONADO, 2010, p. 12), que admite rupturas y continuidades a lo largo de todo el proceso.

De este modo, las investigaciones que integran el Dossier convocan a otras formas de (re) interpretar los procesos comunicacionales e histórico-sociales que ocurren en múltiples tiempos y espacios sociales, no siendo posible “[...] desentrañar el sentido de los procesos históricos sin contar con la mirada desde la comunicación”. (URANGA, 2016, pág. 80)

Sin duda, la selección del material requirió elecciones difíciles, considerando la cantidad, calidad y diversidad del material remitido al Dossier; los resultados de la selección, presentados en su conjunto, muestran a las/los protagonistas sociales, en los múltiples escenarios diseñados en los estudios de comunicación en la región. Sin perder de vista que si “la irrefutable existencia de un sistema discriminatorio que favorece notablemente al hombre en desmedro



de la mujer “se hace presente en las estructuras sociales planteadas en las reflexiones contenidas en los textos”, e igualmente indican el camino hacia la desmitificación de conceptos como “monosexismo narcisista y masculino” (PROAÑO, 1982, p. 2) que muchas veces son camuflados y reforzados en concepciones colonialistas. Tales afirmaciones interpelan y desafían la necesidad de realizar una revisión del canon comunicacional presente en la construcción jerárquica de la relación binaria tradicionalmente establecida.

Los trabajos contenidos en el Dossier reconocen analíticamente realidades que son vivenciadas por sus autoras/es y/o observadas por ellas/ellos a través de las investigaciones realizadas, que incluyen el estudio de estereotipos, formas de discriminación, desigualdades, injusticia social, opresión, entre otras. Algunos trabajos tratan de aplicaciones teórico-metodológicas o realizan revisiones históricas y recuperan memorias femeninas invisibilizadas y olvidadas. Otros muestran los escenarios de los movimientos sociales y la lucha por los derechos, mientras hay quienes hablan de tecnologías, de quienes se ocupan del ejercicio profesional en el área de la comunicación, los desafíos de la formación académica, los procesos comunicacionales y las producciones mediáticas, pasando por formas de opresión, violencia, invisibilización, etcétera.

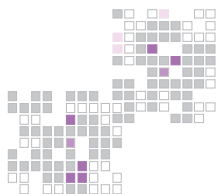
En ese sentido no es posible considerar en los análisis realizados (y disponibles en el Dossier) únicamente los resultados generados en “espacios legítimos” de producción de conocimiento, como, por ejemplo, los centros de investigación y las instituciones de enseñanza. Es necesario mirar otros entornos de actuación, como las industrias mediáticas, los movimientos de cultura popular y de lucha, para poner fin a los factores que “clasifican”, invisibilizan y excluyen algunas producciones de los escenarios comunicacionales y académicos. Esto ocurre, muchas veces, porque éstas no cumplen con determinadas composiciones teórico-conceptuales, perfiles

productivos o incluso porque no logran llegar a los espacios de divulgación, priorizando, así, a unas en detrimento de otras.

Estas ‘opciones y preferencias’ productivas no divulgadas, a menudo resultan de estudios que acarrear estereotipos cimentados en la ‘misoginia, el machismo, el racismo y el sexismo’ y que se manifiestan de diferentes maneras, ya sea a través del desprecio, la cosificación, el descrédito y los múltiples tipos de violencia contra las mujeres, los pueblos indígenas, los Quilombolas, Lesbianas, Trans, Caiçaras, Faveladas/os o no, o incluso de forma física, moral, sexual, patrimonial o psicológica, entre otras y que están presentes en la estructura social. Acercándose a la comprensión del concepto de *dororidad* de Vilma Piedade (2019, p. 16), es posible señalar que muchas veces las invisibilidades de estas investigaciones muestran el “[...] desajuste entre la experiencia vivida como tal y el posible relato que sobre ella se construye”, reforzando las prácticas de resistencia académico-comunicacional para delimitar y definir el territorio epistémico, en los estudios del área de Comunicación.

Otra forma de entender el escenario propuesto por el Dossier es a través de los estudios de Comunicación en la sociedad contemporánea, asumiendo a las cuestiones de género no como objetos de análisis, sino como “sujetos” protagonistas de y en la investigación cuyos resultados pueden ofrecer una interpretación amplia de las etapas y procesos recorridos en el ámbito de la producción comunicacional en la región, como consecuencia de la intervención práctica sobre lo que se está realizando en el campo, con una diversidad temática y conceptual capaz de albergar las múltiples especificidades geo-culturales y socio-regionales. De esta manera, cargado de sentido, pertenencia y estímulos, es que ha sido organizado el Dossier.

Si, por un lado, es necesario revisar las trayectorias históricas de la construcción del Pensamiento Comunicacional en América Latina, por el otro es imprescindible recuperar la



comprensión de la amplitud del área, rescatando el concepto de estabilización – que no representa equilibrio, sino consolidación. Asimismo implica la idea de orden, no como secuencia, sino como interrelación entre saberes. Para ello es necesario el diálogo, el abandono del punto de vista particular de cada disciplina, transitando hacia un conocimiento autónomo que resulte en nuevos objetivos, métodos de integración e inclusión de otras perspectivas producidas, hasta ahora poco consideradas en los estudios de la Comunicación. Por ello, es fundamental generar un pensamiento híbrido (mestizo) no excluyente, pero sí adecuado para integrar la diversidad comunicacional demandada en la región y presente en los estudios disponibles en este Dossier.

De esta forma, no se pueden perder de vista los elementos que constituyen nuestra identidad, como la diversidad, los saberes provenientes de los pueblos originarios, los esclavizados, las mujeres, los movimientos sociales y las luchas emprendidas por la idea de pertenencia, formando un conjunto singular pero no homogéneo, de los saberes críticos contemporáneos.

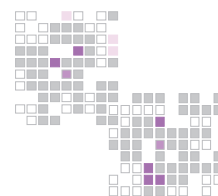
Canclini (2022, web) llama la atención sobre los conceptos y concepciones en torno a la *diversidad* que suelen ser utilizados en reflexiones críticas para diseñar el escenario de América Latina,

especialmente con referencia a la producción cultural, apuntando a la simbiosis entre las diferentes culturas de los pueblos originarios y la representaciones étnicas, sociales, de género y de clase social que conforman el panorama de la región. Para Canclini, es fundamental evitar las “dinámicas unificadoras y simplificadoras de la masificación industrial de la cultura”, pues éstas tienden a nivelar y equalizar las diferencias entre las culturas, reduciendo “lo discordante, los puntos de resistencia y los desafíos de los diferentes”. Así, es necesario posibilitar conexiones e interconexiones con el mundo, y en ese vínculo reflexivo mirar más allá de los límites de ocupación territorial y preservación de la lengua materna. Para el/la investigador/a, es fundamental “pensar interculturalmente durante la investigación, en las políticas educativas, jurídicas y de convivencia con el propósito de que la defensa de lo peculiar se articule con los derechos de acceso al patrimonio nacional y a las redes de intercambio material y simbólico que nos conectan con el mundo”, considerando de este modo las dimensiones sociales de construcción de sentido.

Maria Cristina Gobbi
Eloína Castro Lara

Referencias

- CANCLINI, Néstor García. Verbete: Cultural, Diversidade. En: Enciclopedia **Latinoamericana**, 2006. Versão eletrônica, acesso gratuito. Responsabilidad científica de Emir Sader, Coordenação executiva Ivana Jinkings, Editorial Boitempo e *Revista Margem Esquerda*, 2006. Disponível em: <<http://latinoamericana.wiki.br/es/entradas/d/diversidad-cultural>>. Acesso: jan 2022.
- CARDOSO, Cláudia Pons. Apresentação. En: bell hooks. **Teoria feminista**. Da margem ao centro. Tradução Rainer Patriota. São Paulo: perspectiva, 2019.
- GOBBI, Maria Cristina. **Do silenciamento à palavra**: mulheres nos estudos em comunicação na América Latina. Portugal: Ria Editorial, 2022.
- hooks, bell. **Teoria feminista**. Da margem ao centro. Tradução Rainer Patriota. São Paulo: Perspectiva, 2019.
- PROAÑO, Luis E. La liberación de la mujer. Editorial. En: **Revista Chasqui**, v. 4, Ecuador: Ciespal, (pp. 2-3), 1982.
- URANGA, Washington. **Conocer, transformar, comunicar**. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Patria Grande, 2016.
- MALDONADO, Alberto Efendy. **Procesos comunicacionales, recepción, educación y transmetodología**. Congresso da ALAIC en 2010. Disponible: <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Estudios_de_recepcion/ponencias/GT10_4efendy.pdf>. Acesso: jun de 2022.
- PIEIDADE, Vilma. Dororidade. São Paulo: Nós, 2019.
- SCOTT, Joan. Género: uma categoria útil de análise histórica. Texto original: Gender: a useful category of historical analyses. Gender and the politics of history. New York, Columbia University Press. 1989. En: **Educação & Realidade**, 20(2): 71-99, jul./dez. 1995.





CIBERFEMINISMOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CYBERFEMINISMS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

CIBERFEMINISMOS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

Susana Morales

■ Es Profesora concursada de la Universidad Nacional de Córdoba y Profesora Visitante del Posgrado de Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía, donde integra el Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@/UFBA). Sus temas de investigación están orientados a comprender las relaciones y el papel de las tecnologías digitales en la sociedad contemporánea, en particular los procesos de apropiación como expresión de empoderamientos y búsqueda de autonomía. Es Co-Coordinadora del GT Apropiación de Tecnologías Digitales e Interseccionalidades (Clasco). Es integrante de la Red de Cátedras UNESCO de Comunicación.

■ Email: susanamorales@unc.edu.ar

Graciela Natansohn

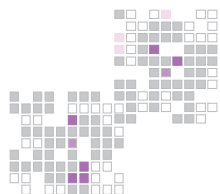
■ É Professora da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Suas pesquisas e produções concentram-se na interseção entre a comunicação digital e o feminismo: questões de gênero nas tecnologias digitais e no jornalismo; ciber-hack-transfeminismos e tecnofeminismos. Coordena o grupo de pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@/UFBA). Recentemente publicou o e-livro Ciberfeminismos 3.0 (Covilhã/Portugal, LabCom, 2021).

■ Email: graciela@ufba.br

Kemly Camacho

■ Es investigadora y docente en la Universidad de Costa Rica y el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Fue vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC) de Costa Rica, miembro asociado de Comisionado de Telecomunicaciones de Centroamérica (COMTELCA). Fue parte de la Junta Directiva del Instituto de Fomento Cooperativo y es miembro del Consejo Asesor de MYPYMES del Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica. Representa a la sociedad civil en la Comisión Nacional de Datos Abiertos, y en el Comité Consultivo de la Alianza por un Internet Accesible (A4AI). También es parte de la Red de Investigación en Apropiación de las Tecnologías Digitales (RIAT) y del Grupo de Trabajo de Clasco de la misma temática.

■ Email: kemly@sulabatsu.com



RESUMEN

La etapa capitalista basada en el paradigma digital, denominada capitalismo de plataformas, ha propiciado como contrapartida el surgimiento de proyectos orientados a la soberanía y autonomía tecnológica, el comunitarismo y la internet como bien común, críticos al capitalismo de datos y ambientalmente responsables. Muchos de ellos son proyectos de desarrollo de software ligados al movimiento feminista, liderados por mujeres cis, trans o no binarias y racializadas, en diferentes países de A.L. y el Caribe.

En este artículo nos proponemos reflexionar en torno a estas iniciativas y señalar algunos ejes de interés investigativo comunicacional.

PALABRAS CLAVE: CIBERFEMINISMOS; SOFTWARE; APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS; COMUNICACIÓN.

ABSTRACT

The capitalist stage based on the digital paradigm, called platform capitalism, has led to the emergence of projects aimed at technological sovereignty and autonomy, communitarianism and the internet as a common good, critical of data capitalism and environmentally responsible. Many of them are software development projects linked to the feminist movement, led by cis, trans or non-binary and racialized women, in different countries of L.A. and the Caribbean.

In this article we intend to reflect on these initiatives and point out some axes of communicational research interest.

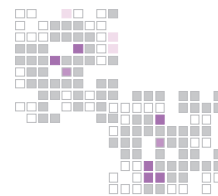
KEY WORDS: CYBERFEMINISMS; SOFTWARE; TECHNOLOGY APPROPRIATION; COMMUNICATION

RESUMO

O estágio capitalista baseado no paradigma digital, denominado capitalismo de plataforma, tem levado ao surgimento de projetos voltados para a soberania e autonomia tecnológica, o comunitarismo e a internet como bem comum, crítico do capitalismo de dados e ambientalmente responsável. Muitos deles são projetos de desenvolvimento de software ligados ao movimento feminista, liderados por mulheres cis, trans ou não-binárias e racializadas, em diferentes países de L.A. e o Caribe.

Neste artigo pretendemos refletir sobre essas iniciativas e apontar alguns eixos de interesse da pesquisa comunicacional.

PALAVRAS-CHAVE: CIBERFEMINISMOS; SOFTWARE; APROPRIAÇÃO DE TECNOLOGIA; COMUNICAÇÃO.



1. Apropiación de tecnologías digitales: un campo de investigación en consolidación

Desde hace algunas décadas, el campo de los estudios de la comunicación se vio renovado por ciertos abordajes que tienen como objeto de estudio las tecnologías digitales e Internet. Los primeros trabajos de este tipo dan cuenta de preocupaciones relacionadas con los usos de las tecnologías y, en particular, de lo que algunos autores comenzaron a analizar bajo la categoría de apropiación. Esta idea, que si bien como término no era nuevo en nuestro campo de investigación, sí lo era y fue redefinido en relación a las tecnologías de la información y la comunicación. Las conceptualizaciones en torno a la noción de apropiación estuvieron vinculadas al uso y recepción de medios de comunicación, para poner de relevancia las prácticas de empoderamiento y resignificación de mensajes de los medios de comunicación. En el contexto latinoamericano, los aportes de Jesús Martín-Barbero (1987) y Néstor García Canclini (1993) -entre otros- fueron relevantes y constituyeron una fuente de inspiración que permitió volver sobre esta noción de apropiación (y sus vínculos con la idea de consumo), como una categoría dotada de cierta especificidad, esta vez vinculada a la presencia de las tecnologías digitales de información y comunicación en la vida cotidiana.

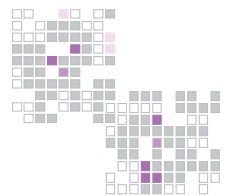
De este modo, primeramente la expansión acelerada de las computadoras en el hogar, y más tarde el acceso a Internet, fueron configurando escenarios que en el campo de los estudios de comunicación nos interpelaron a analizar las prácticas de las personas y comunidades con las tecnologías digitales con metodologías y elaboraciones teóricas más adecuadas a estos nuevos objetos de estudio.

Como señalamos antes, cuando la noción de apropiación se asocia a los vínculos de las personas con las tecnologías de la información y la comunicación, si bien comparte la visión

respecto a los empoderamientos de las audiencias frente a los medios de comunicación, cuando se refiere a lo digital también alude a prácticas que trascienden el mero consumo y uso o la resignificación de mensajes y la capacidad de agencia de los sujetos respecto de los medios. En todo caso, se amplía su sentido para considerar en el marco de esas prácticas, dimensiones vinculadas a la creatividad y a la pro-actividad, al “hacer con” tecnologías. Este “hacer con” tecnologías, incluye la utilización de las mismas como un medio para la incidencia política en el amplio sentido de la palabra, como también el cuestionamiento a las propias tecnologías y la producción de alternativas: lo que algunos autores y autoras denominan activismo digital. Entonces, de manera general, la apropiación de tecnologías supone un proceso de reflexividad acerca de los condicionamientos que suponen, una comprensión y conocimiento acerca de sus riesgos y potencialidades, el despliegue de la creatividad para el uso y la producción de y con tecnologías, todo ello en función justamente de la adaptación a las necesidades y convicciones de personas y comunidades (Morales, 2009).

Ahora bien, desde la investigación comunicacional de la región de América Latina y el Caribe, podemos identificar distintas etapas en lo que ha sido el estudio y el análisis de los vínculos de las personas con las tecnologías, que se ha visto enriquecido con los aportes de diversidad de miradas desde la educación, la antropología, la filosofía, etc.

Estas etapas se correlacionan en cierto modo con los procesos de innovación tecnológica que fueron habilitando diferentes posibilidades de uso a nivel de la vida cotidiana. Aclaramos que no necesariamente se trató de etapas consecutivas, o con inicios y finales delimitados, sin que respondan a núcleos de problematizaciones temáticas, objetos de estudio, preocupaciones teóricas y empíricas diversas, que aún siendo



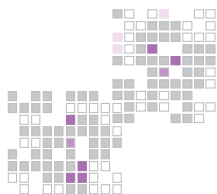
características de un momento específico, coexisten con otras preocupaciones, o continúan siendo de interés investigativo a lo largo de los años.

En una primera etapa, desde finales de los '90, el despliegue de las políticas públicas -en particular en el campo educativo- para poner al alcance de las personas y grupos tanto computadoras como el acceso a internet, supuso una preocupación por analizar la direccionalidad y los resultados de esas políticas, como también los usos que se ponían en marcha en el seno de las instituciones educativas y sus comunidades usuarias (Morales, 2004; Cabello, 2006). Entonces, cuestiones vinculadas al uso de las tecnologías digitales en educación y sus aportes en las mejoras de los procesos educativos, constituyó significativo un punto de interés, como también la preocupación creciente por los procesos de inclusión digital (Rivoir, 2009). Asimismo, y en la medida que las políticas públicas y el mercado operaban facilitando el acceso a dispositivos digitales como las computadoras, se iban configurando modos particulares de uso, interacción y comunicación que darían forma a nuevas prácticas culturales: la cultura digital o cibercultura. Así, la pregunta acerca de qué hacen las personas -particularmente jóvenes- con las tecnologías a partir de los significados particulares que les atribuyen, cuál es el lugar que comenzaban a ocupar en las propias vidas cotidianas, representó otro aspecto fructífero para la práctica investigativa (Winocur, 2009; Martínez; Marta Lazo, 2011; Crovi Druetta et al., 2013).

A medida que las limitaciones de la acción del mercado y el Estado para universalizar el acceso a las computadoras y las infraestructuras se hicieron evidentes, se incrementaron los estudios que dieron cuenta de lo que se dio en llamar brechas digitales, asociadas a la clase, al género, la nacionalidad, el contexto de vida (rural o urbano), el factor generacional, entre otras. Estos estudios

justamente se propusieron poner en evidencia las desventajas que para muchas personas y grupos significaba estar excluidos de los beneficios de participar, desde el aspecto cultural, pero también educativo, económico, político, etc. de bienes como las tecnologías digitales (Lombana, 2018). En relación al género, a la situación de desigualdad que conforma las brechas digitales de género (acceso, uso y producción de tecnologías), se suma la invisibilización que históricamente han tenido y tienen las mujeres en la producción de tecnologías, por lo cual esas brechas son precisamente expresión de un fenómeno más estructural: la expulsión de las mujeres y lo diverso en la ciencia y la tecnología (Camacho, 2013). Estas cuestiones, que desde hace más de una década se vienen poniendo en evidencia en investigaciones y reflexiones académicas y prácticas militantes, también forman parte de las discusiones en torno a las agendas y políticas digitales de los países de la región latinoamericana y caribeña (Camacho, 2013), que se vienen monitoreando desde diversos organismos regionales y gobiernos locales, sin avances claramente relevantes.

De lo dicho hasta aquí puede concluirse que los objetos de estudio de la investigación comunicacional en torno a las tecnologías digitales deben pensarse de manera situada, en el sentido de que al mismo tiempo que se va produciendo un desarrollo tecnológico que conduce a sucesivas innovaciones, éstas van instaurando nuevas prácticas sociales y nuevos usos de las propias tecnologías (Bianchi; Sandoval, 2014). Por lo cual, al mismo tiempo que van consolidándose también los diseños que empresas y gobiernos definen como los más aptos para sus objetivos de vigilancia y acumulación financiera, van cambiando los modos de interactuar con tecnologías, donde tienen lugar las resistencias y transformaciones sociales llevadas adelante por grupos



subalternizados. Todo ello convoca el interés de estudiosos y estudiosas de la comunicación, por reconocer estas prácticas como expresión de la apropiación de tecnologías digitales por parte de organizaciones y movimientos sociales.

2. Movimientos sociales e Internet

Siguiendo a Valencia Rincón (2014), los movimientos sociales “de y en Internet” comparten algunas características, tales como desarrollar una acción colectiva que apela a la solidaridad; explicitar conflictos sociales particulares al modo de producción inmaterial de la actual etapa capitalista; e intentar generar formas alternativas para abordar problemas sociales. Además, “las ideologías presentes en las numerosas vertientes de estos movimientos en y de Internet son claramente radicales, constituyen un reto al paradigma dominante neoliberal y determinista a nivel tecnológico” (Valencia Rincón, 2014, p 43).

Precisamente, este es otro de los focos de interés investigativos del campo de estudios sobre la apropiación de tecnologías digitales. Con la expansión de Internet muchos grupos de activistas comenzaron a utilizar la red para producir acciones políticas desde una posición de denuncia y resistencia, tanto frente a las propias tecnologías o frente a las empresas globales (Lago Martínez, 2012). Aprovechando las potencialidades de las redes sociales e internet, adquirieron visibilidad global que les permitió ampliar la incidencia social de sus demandas, denuncias y reivindicaciones. De manera particular, las problemáticas derivadas de la (disminución) libertad de expresión a partir, tanto de procesos de censura como de la propia lógica comercial y algorítmica de internet, constituyeron un permanente territorio de denuncias y disputas por parte de diferentes activismos (Assange et. al, 2012).

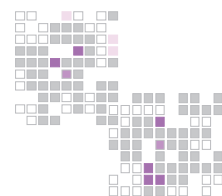
En su artículo, Valencia Rincón (2014)¹, agrupa las iniciativas de los movimientos sociales de y en Internet de acuerdo su ideología, los objetivos que persiguen y los adversarios hacia quienes dirigen sus acciones. Así, identifica a grupos defensores de la privacidad, grupos antimarcas, aquellos que apuntan a reducir las brechas digitales, software libre, copyleft y digital commons, hackers y hactivists, y creadores de virus. Sin embargo, con el correr de los años,

en la gran diversidad y complejidad de las organizaciones y movimientos encontramos también distintas formas de apropiación de las tecnologías en relación con el acceso y el entrenamiento, pero también con la experiencia de organización en red, con cierto grado de flexibilidad y horizontalidad y una apropiación creativa no solo de las tecnologías, sino de los lenguajes, símbolos, discursos y modelos organizativos que van asociados a ellas (Lago Martínez; Gendler; Méndez, 2021. p.107)

Con lo cual, además de los objetivos contrahegemónicos, se fueron consolidando modos alternativos de utilizar las tecnologías y de organizar la tarea colectiva.

Otro fenómeno que se presentó principalmente con la expansión de las redes sociales, fue la aparición de manifestaciones espontáneas que dieron inicio a movimientos/organizaciones sociales en diversas partes del mundo. Se podría afirmar que si bien se trata en muchos casos de procesos espontáneos, en realidad responden a malestares de larga data que se expresan con la intención de poner un límite a los abusos sobre

¹ La tipología se inspira en parte en aquellos casos de estudio que dan origen a la compilación que edita junto a Claudia García Corregidor (2014)



personas y grupos.

Podemos identificar en esa línea, junto con el fortalecimiento del feminismo durante este siglo, manifestaciones y convocatorias que retroalimentaron esa consolidación a partir del uso de Internet y redes sociales en torno a las ya insoportables violencias y abusos de mujeres en todo el globo (MeToo, Ni una menos), y las luchas llevadas adelante para conseguir la interrupción legal del embarazo (abortos no punibles), en muchos países de la región latinoamericana (Laudano, 2018). De manera más específica, el modo en que estas violencias se han extendido al escenario digital, constituyendo otro territorio de peligro para las mujeres y activistas, representan otra dimensión de interés investigativo y militante para muchas académicas que comparten las preocupaciones del movimiento feminista (Natansohn, 2019; Natansohn; Goldsman, 2018; Natansohn, 2021). Como lo sostienen Natansohn y Reis

um dos temas que tem ocupado a mídia e o judiciário nos últimos anos tem sido a violência de gênero e o ódio misógino exercido mediante e através dos dispositivos eletrônicos, muito especialmente com os celulares. As relações sociais em ambientes digitais, numa sociedade patriarcal, não poderiam estar isentas de violência machista (Natansohn G.; Reis, J., 2021, p.6)

Más allá de los objetivos de denuncia, en los últimos años también se consolidó una tendencia en la cual los movimientos sociales se apropian de las tecnologías para pasar a la construcción de tecnologías digitales alternativas (donde el movimiento de Software Libre es el antecedente más consolidado), o a la construcción de proyectos alternativos con la ayuda de tecnologías digitales (Sierra Caballero, F; Leetoy, S; Gravante, T., 2021).

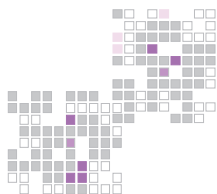
Este sería, sin duda, un importante desafío a profundizar en esta etapa de la digitalización. Como lo sostiene el GT de Clacso Apropiación de Tecnologías Digitales e Interseccionalidades - RIAT (2020),

nuestras sociedades han estado bombardeadas por la urgencia de un consumo tecnológico y se nos han creado las condiciones para ello. Es tiempo de empezar a desarrollar otras tecnologías que se basen en otros modelos de negocios, en la resolución de otras necesidades, que se construyan con otros procesos como la construcción colectiva de algoritmos, que sean procesos transparentes y abiertos, que tengan principios comunitarios de manejo de datos (GT CLACSO-RIAT, 2020)

Frente al imperativo del consumo tecnológico desenfrenado, es necesario construir tecnologías alternativas por parte de las comunidades, reivindicando como derecho humano de cada grupo “el derecho de diseñar, definir y proponer la tecnología que requieren y que quieren”, con especial referencia “a las mujeres, las poblaciones indígenas, las poblaciones migrantes, fronterizas, costeras, rurales, entre otras” (GT CLACSO-RIAT, 2020)

3. La apropiación como producción y desarrollo: iniciativas desde el feminismo

Investigadores e investigadoras como Morales (2017) y Sandoval (2019), conceptualizan la apropiación de tecnologías digitales reparando en dimensiones que atraviesan los usos como prácticas de empoderamiento, pero también en la producción y circulación de tecnologías. Esta trilogía articula una relación que se expresa en términos de tensiones. En este sentido, un aspecto también fundamental que ha puesto en evidencia de manera más contundente en la pandemia, son las brechas de diverso tipo que caracterizan la



producción, el acceso y uso de tecnologías. Por ejemplo, las brechas relacionadas con el género que han sido mencionadas. Si bien las ausencias femeninas en las TIC, y las brechas de acceso se enuncian cada vez con más fuerza, ellas son un síntoma y una consecuencia del carácter intrínsecamente androcéntrico de la ciencia y de la tecnología.

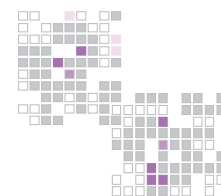
Así lo señalaron en el *Cyberfeminist Manifesto for the 21st century* (1991) colectivo de artistas y activistas australianas VNSMatrix, quienes centraron su trabajo en la crítica al papel de las mujeres en la tecnología y el arte. Ellas y Sadie Plant (1999) son consideradas las referentes teóricas pioneras del movimiento ciberfeminista, inspiradas en el trabajo de Donna Haraway *Manifiesto Cyborg* (1987). Superados los sueños utópicos de estas primeras mujeres sobre las tecnologías -cuyas expectativas sobre un mundo hiperconectado sin razas, clases ni género fueron desplazados por las injusticias digitales, las segregaciones y violencias típicas de la cultura patriarcal y androcéntrica *off* y *online*- los movimientos feministas y de mujeres vienen desplegando prácticas políticas y artísticas autodenominadas en algunos casos como ciberfeministas, tecnofeministas o hackfeminista. No se trata solamente de encontrar en el sector de la ciencia y las tecnologías digitales una oportunidad para incrementar la autonomía económica de las mujeres (CEPAL, 2014). La perspectiva cibefeminista es parte del movimiento feminista comprometido con los derechos humanos de las mujeres (Box; De Miguel, 2013).

Ahora bien, en el marco del vigilantismo, violencia y mercantilización de la vida acentuados por los modelos globales de gestión de internet, nos preguntamos acerca de las posibilidades del desarrollo de tecnologías, particularmente de software y de códigos con una perspectiva orientada al bien colectivo por parte de mujeres

(en el amplio e inclusivo sentido de la palabra) desarrolladoras.

Reconocemos el lugar del software y plataformas en la organización de la vida en esta nueva etapa de acumulación capitalista. Como sostiene Manovich (2012) vivimos en una cultura del software, donde la producción, distribución y recepción de la mayoría de los contenidos están mediadas por software. Aplicaciones que se adquieren en las tiendas virtuales de los teléfonos celulares, dan forma e instauran maneras de ser, actuar y pensar. Motores de búsqueda, aplicaciones, herramientas de blog, de intercambio comercial y plataformas que permiten escribir nuevo software están -invisibles pero omnipresentes- en la base de las prácticas sociales de la economía, la cultura, la vida social y política. Se trata de un “software cultural” dado que transportan “átomos” de cultura -que es la información y los medios- pero también porque alrededor de estos medios e información se generan interacciones humanas. Estos productos/procesos se articulan de manera transversal con los componentes materiales, energéticos, del cuerpo, de la afectividad y la cognición.

Sin embargo, no se trata solamente de la incidencia del software en las prácticas de uso. Se trata de que, junto con la creación de infraestructuras, definen el proceso de producción de riqueza en esta fase del capitalismo. En esa línea, son pertinentes las nociones que ofrece Srnicek (2019) para caracterizar la economía digital actual, configurada por un modelo de negocios que depende cada vez más de las tecnologías de información, datos e Internet. Así, de acuerdo con la hipótesis del autor, frente a la caída en la rentabilidad del sector de manufacturas, el capitalismo se volcó hacia los datos para mantener el crecimiento económico. La plataforma emergió como un nuevo modelo de negocio, constituyendo infraestructuras digitales que posibilitan la interacción entre dos



o más grupos (clientes, anunciantes, proveedores de servicios, productores, distribuidores, etc). En la base de este modelo de negocio están los datos como materia prima. La extracción, la acumulación y el análisis de los datos representan la actividad central de estas industrias, generando efectos cuestionables vinculados a la manera en que se extraen, la vigilancia a que somete a las personas y los grupos, la convergencia y la concentración de los mercados. Estas cuestiones ponen en el centro del debate el problema de la apropiación capitalista de la producción social.

Desde el campo de estudios sobre apropiación de tecnologías digitales, desde un enfoque interseccional, sostenemos la necesidad de identificar, caracterizar, y potenciar iniciativas emancipatorias en la construcción de otra tecnología, particularmente tecnologías digitales alternativas por parte de movimientos feministas de la región latinoamericana y caribeña.

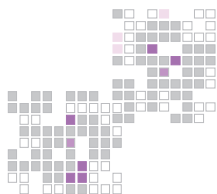
En el contexto de la pandemia, este interés se acentúa por la profundización de las consecuencias negativas que la expansión de lo digital provoca en relación con las problemáticas de género, pero también porque esas incidencias alcanzan igualmente a una diversidad de grupos subalternos.

Mapeos relativamente recientes (DERECHOS DIGITALES, 2017) han identificado la existencia de colectivas y activistas ciber y hackfeministas y del software libre en prácticamente todos los países de la región. En Chiapas (México) en 2019 se reunieron 25 mujeres en un encuentro hackfeminista, para reflexionar sobre las prácticas y las urgencias de construir una internet feminista, para crear redes locales “que nos permitan hacer una internet digna para nosotras y nuestros territorios” (Guerra, 2020, p.5). En Ciudad de México, en noviembre de 2019, fue realizado en la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) el “Encuentro Ciber / Hacktivismo contra la violencia patriarcal”, con

la participación de más de 50 mujeres activistas y académicas. En septiembre de 2019, en Costa Rica, se celebró una nueva edición de LatINiTY, la conferencia de mujeres latinoamericanas apasionadas por las tecnologías digitales. El evento fue organizado por la Cooperativa Sulá Batsú (y su programa TICas), con el objetivo de realizar un análisis crítico sobre el papel de la tecnología en la región, como también proponer soluciones a los principales retos y riesgos de la sociedad digital. En agosto del mismo año 2019, en Buenos Aires (Argentina), se celebró NotPinkCon, una conferencia impartida exclusivamente por mujeres sobre seguridad informática con enfoque técnico. En noviembre de 2020, en la Universidad Nacional del Litoral, Argentina, se realizaron *online* las III Jornadas de Género y Software Libre “Mapeando un software libre feminista”, con la participación de activistas, desarrolladoras y académicas de muchos países de América Latina.

Vedetas (Brasil), Kéfir (México), PretaLab (Brasil), Chicas Hacker (El Salvador), Django Girls Arequipa (Perú), Rails Girls (Venezuela), Chicas Poderosas (Venezuela), TIC-as, Sula Batsú (Costa Rica), Empoderamiento de la mujer (Ecuador), Acoso.Online (México y Chile), Fundación Karisma (Colombia), Ciberfeministas (Guatemala), Luchadoras (México), Laboratorio de Interconectividades (México), Akelarre Ciberfeminista (Argentina, Colombia, Chile y España), Tedic (Paraguay), Coding Rights (Brasil), MariaLab (Brasil)², La Imilla Hacker (Bolivia), [ciberfeministaslatam], que agrupa mujeres que se identifican como ciberfeministas o hackfeministas, y que habitan en muchos de los países de la región latinoamericana y caribeña -sólo para citar algunas colectivas- y

2 A partir de la experiencia de MariaLab, Araujo y Gitahi (2016) exponen sobre la problemática emergente de la seguridad y privacidad de las mujeres en internet.



las numerosas “editatonas” de Wikipedia que se convocan por todos lados, dan cuenta de la profusión y diversidad de iniciativas que están emergiendo en nuestra región y de las urgencias que el tema impone.

¿Bajo qué condiciones, situaciones, motivaciones y expectativas estas mujeres producen tecnologías?; ¿cuáles son sus enfoques, relaciones y propuestas comunes?; ¿qué posicionamientos asumen en relación a temas controversiales de la producción de software, tales como la vigilancia, la datificación y la violencia digital de género, en exponencial crecimiento durante este período?; ¿cuál es el rol de las mujeres, cis, trans y racializadas, el tipo de productos/software que desarrollan,

las formas de gestión y la formación de redes de cooperación y diálogo?; ¿cuáles son las posibilidades y límites de estas prácticas para el desarrollo de software en perspectiva plural, no excluyente, con transparencia y auditoría social?; ¿cómo hacer trascender estas prácticas individuales y colectivas, para la industria y para la formulación de políticas públicas y educativas en la producción de softwares, más allá del período de pandemia?. A fin reconocer y potenciar las acciones de estas iniciativas y organizaciones sociales, resulta oportuno desde la investigación en comunicación facilitar procesos analítico-reflexivos y de indagación empírica alrededor de esas cuestiones.

Referencias

ARAUJO, Daniela; GITAHÍ, Leda. Mulheres e a segurança da informação: a trajetória de um hackerspace feminista no Brasil. Simposio Internacional LAVITS, VI, Anais IV Simposio Internacional LAVITS: ¿Nuevos paradigmas de vigilancia? Miradas desde América Latina. Buenos Aires: LAVITS, 2016. Disponible en <<http://lavits.org/publicacoes/anais-2016/?lang=pt>>. Acceso en: 22 feb. 2022.

ASSANGE, Julian, et.al. *Criptopunks*. La libertad y el futuro de Internet. Montevideo: Trilce, 2012.

BIANCHI, Marta Pilar; SANDOVAL, Luis (edit.) *Habitar la Red*. Comunicación, cultura y educación en entornos tecnológicos enriquecidos. Comodora Rivadavia: Edupa, 2014.

BOIX, Montserrat, DE MIGUEL, Ana. Los géneros de la red: los ciberfeminismos. In AUTOR (Org.). *Internet en código femenino: teorías y prácticas*. Buenos Aires: La Crujía, 2013, pp. 37-73.

CABELLO, Roxana. *Yo con la computadora no tengo nada que ver*. Buenos Aires: Prometeo, 2006.

CAMACHO, Kemly. Mercantilización del territorio y reconfiguración de las violencias contra las mujeres: el caso de las lideresas en los movimientos ecologistas contra el monocultivo de la piña en Costa Rica. *Sociología y Tecnociencia*, Valladolid, v. 9 n. 1, p. 86-106, 2019. Disponible en <https://revistas.uva.es/index.php/sociotecn/articulo/view/1939>. Acceso en: 22 feb. 2022.

CAMACHO, Kemly. Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de Latinoamérica y el Caribe. Santiago de Chile, CEPAL, Naciones Unidas, 2013. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4080/S2013345_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acceso en: 25 feb. 2022.

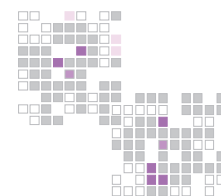
CEPAL. *La industria del software y los servicios informáticos*. Un sector de oportunidad para la autonomía económica de las mujeres latinoamericanas. Santiago de Chile: Naciones Unidas, 2014. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36857/1/S1420253_es.pdf. Acceso en: 27 feb. 2022.

CROVI DRUETTA, Delia et al. *Jóvenes y apropiación tecnológica*. México: Universidad Autónoma de México, 2013.

DERECHOS DIGITALES/ APC. *Latin America in a glimpse*. Género, Feminismo e Internet en América Latina. Santiago de Chile: Derechos digitales, 2017. Disponible en https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/glimpse2017_spa.pdf. Acceso en: 1 de mar. de 2022.

GARAY, Luz. Colectivos, redes sociales y jóvenes activistas, dinámicas comunicativas. El caso de Nezahualcōyotl Combativo. *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, v. 10, n. 19, 1-2019. Disponible en <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/310/338>. Acceso en: 20 feb. 2022

GARCIA CANCLINI, Néstor (coord.). *El consumo cultural en*



México. México: Conaculta, 1993.

GT CLACSO APROPIACION DE TECNOLOGIAS DIGITALES E INTERSECCIONALIDADES-RIAT. El acceso a las tecnologías digitales como derecho humano. 2020. Disponible en <https://apropiaciondetecnologias.com/documentos/el-acceso-a-las-tecnologias-digitales-como-derecho-humano/>. Acceso en: 1 mar. 2022.

GUERRA, Juliana: Recuperando, apropiando y aprendiendo feminismo y tecnología en América Latina. In: DERECHOS DIGITALES. Latin America in a Glimpse. 2020. p.3-7. Disponible en: <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/glimpse-2019.pdf>. Acceso en: 20 feb. 2022.

HARAWAY, Donna. Manifiesto Ciborgue. Ciência, tecnologia e feminismo-socialista no final do século XX. In HARAWAY, Donna; KUNZRU, Hari; TADEU, Tomaz. *Antropologia do Ciborgue*. As vertigens do pós-humano. Belo Horizonte: Autêntica, (1997) 2000. p.33-118.

HARAWAY, Donna. *Testigo_Modesto@Segundo_Milenio*. HombreHembra_Conoce_ Oncoratón: Feminismo y Tecnociencia. Barcelona: UOC, 2004.

LAGO MARTINEZ, Silvia (Coord). *Ciberspacio y resistencias*. Exploración en la cultura digital. Buenos Aires: Hekht Libros, 2012.

LAGO MARTINEZ, Silvia; GENDLER, Martín; MENDEZ, Anahi. Movimientos sociales, apropiación de tecnologías digitales y transformaciones en los procesos de acción colectiva. In SIERRA CABALLERO, Francisco; LEETOY, Salvador; GRAVANTE, Tommaso (Coords.) (2021). *Democracia inconclusa*. Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2021. p.101-122. Disponible en <https://idus.us.es/handle/11441/111850>. Acceso en: 27 feb. 2022.

LAUDANO, Claudia N. #8M Paro internacional de mujeres: Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC. In: LAGO MARTINEZ, Silvia; ALVAREZ, Ayelén; GENDLER, Martín; MENDEZ, Anahí (Eds.). *Acerca de la apropiación de tecnologías: Teoría, estudios y debates*. Rada Tilly; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris; Instituto de Investigaciones Gino Germani, 2018. p.121-130.

LOMBANA, Andrés. La evolución de las brechas digitales y el auge de la Inteligencia Artificial (IA). *Revista Mexicana de Bachillerato a distancia*. v. 10, n.20, p.17-25, 2018. Disponible en <http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/65884/57827>. Acceso en 21 feb. 2022.

MANOVICH, Lev. *El software toma el mando*. Barcelona: UOC, 2013.

MARTIN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*.

Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

MARTINEZ, E; MARTA LAZO, Carmen (edit.). *Jóvenes interactivos*. Nuevos modos de comunicarse. La Coruña: NETBIBLO, 2011.

MORALES, Susana. *Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en la ciudad de La Rioja*. 2003. 520. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Información - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de La Laguna, La Laguna, 2004.

MORALES, Susana. La apropiación de TIC: una perspectiva. En AUTOR; LOYOLA, María Inés (comp.) *Los jóvenes y las TIC*. Apropiación y uso en educación. Córdoba: Edic. de las autoras, 2009. p.97-118

MORALES, Susana. Imaginación y software: aportes para la construcción del paradigma de la apropiación. In CABELLO, Roxana; LOPEZ, Adrián. *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly: Del Gato Gris, 2017. p.39-52

NATANSOHN, Graciela. Por uma agenda feminista para internet e as comunicações digitais. In: PELUCIO, Larissa; PAIT, Heloísa; SABATINE, Thiago. *No emaranhado da rede*. Género, sexualidade e mídia, desafios teóricos e metodológicos do presente. São Paulo: Annablume, 2015. p.33-44.

NATANSOHN, Graciela; GOLDSMAN, Florencia. Violencia de género expandida, vigilancia y privacidad en red. *Fronteiras, Estudos Midiáticos*. São Leopoldo: Unisinos, v.20, n. 3, 2018. Disponible en <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2018.203.10>. Acceso en: 27 feb. 2022.

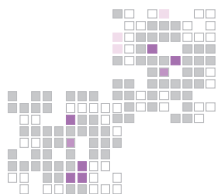
NATANSOHN, Graciela; REIS, Josemira. *Digitalizando o cuidado: mulheres e novas codificações para a ética hacker*. Cadernos Pagu, Campinas, SP, n. 59, p. e205905, 2021. Disponible en : <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cadpagu/article/view/8664486>. Acceso en: 25 feb. 2022.

PLANT, Sadie. *Mulher digital*. O feminismo e as novas tecnologias. Rio de Janeiro: Record/Rosa dos Tempos, 1999.

RIVOIR, Ana Laura. Políticas de Sociedad de la Información para la inclusión digital y el desarrollo para la inclusión. *Temas De Comunicación*, (18), 2009, 31-54. Disponible en: <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/374> Acceso en 21 feb. 2022.

ROMERO SANCHEZ, Amparo. *La utopía postfeminista*. Del ciberfeminismo al tecnofeminismo. Cuadernos del Ateneo. n. 32. La Laguna: ULL, 2014. p.156-169. Disponible en <https://www.ateneodelalaguna.com/revista/ateneo32.html>. Acceso en: 27 feb. 2022.

SANDOVAL, Luis. La apropiación de tecnologías en América Latina: una genealogía conceptual. *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, v. 10,



n. 19, 1-2019. Disponible en <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/296>. Acceso en: 20 feb. 2022

SIERRA CABALLERO, Francisco; LEETOY, Salvador; GRAVANTE, Tommaso (Coords.) (2021). *Democracia inconclusa*. Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2021. p.101-122. Disponible en <https://idus.us.es/handle/11441/111850>. Acceso en: 27 feb. 2022.

SRNICEK, Nick. *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra, 2018.

SPINK, Mary J. Desvendando as teorias implícitas. Uma metodologia de análise das Representações Sociais. In: GUARESCHI, Pedrinho;

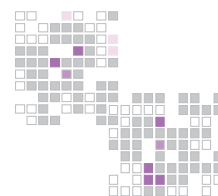
JOVCHELOVITSCH, Sandra. *Textos em representações sociais*. Petrópolis: Vozes, 1995. p.117-145.

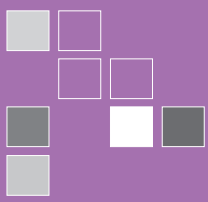
VALENCIA RINCON, Juan Carlos. Propuesta de tipología de los movimientos sociales en Internet. In: VALENCIA RINCON, Juan Carlos; GARCIA CORREGIDOR, Claudia Pilar. *Movimientos sociales e internet*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2014. p.21-46.

VALENCIA RINCON, Juan Carlos; GARCIA CORREGIDOR, Claudia Pilar. *Movimientos sociales e internet*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2014.

WAJCMAN, Judy. *El tecnofeminismo*. Madrid: Cátedra, 2006.

WINOCUR, Rosalía. *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México: Siglo





MARGOT BENACERRAF: (NÃO) PIONEIRA DO NUEVO CINE LATINOAMERICANO

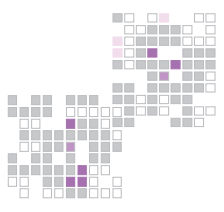
MARGOT BENACERRAF: (NON) PIONEER OF NUEVO CINE
LATINOAMERICANO

MARGOT BENACERRAF: (NO) PIONERA DEL NUEVO CINE
LATINOAMERICANO

Marina Cavalcanti Tedesco

■ Professora do Programa de Pós-graduação em Cinema e Audiovisual e do Departamento de Cinema e Vídeo da Universidade Federal Fluminense. Bolsista Jovem Cientista do Nosso Estado da FAPERJ. Pós-doutoranda no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia.

■ E-mail: ninafabico@gmail.com



RESUMO

A venezuelana Margot Benacerraf realizou, nos anos 1950, dois filmes de grande repercussão. As relações entre tais obras, o projeto de cinema da diretora e o Nuevo Cine Latinoamericano (NCL) são muitas. Porém, Benacerraf quase não é citada nas publicações sobre esse movimento. Pretendemos, neste artigo, demonstrar que: 1) Benacerraf é uma (não) pioneira do Nuevo Cine Latinoamericano; 2) ela esteve conectada de várias maneiras com o NCL, seus eventos e participantes; e 3) sua invisibilidade na história do movimento se deve a diferentes aspectos do machismo que estrutura nossa região, e que invisibiliza e interrompe carreiras de mulheres.

PALAVRAS-CHAVE: MARGOT BENACERRAF; (NÃO) PIONEIRA; NUEVO CINE LATINOAMERICANO; INVISIBILIDADE HISTÓRICA.

ABSTRACT

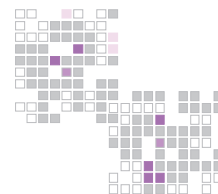
The Venezuelan Margot Benacerraf directed, in the 1950s, two films of great repercussion. There are many relationships between the director's film project and Nuevo Cine Latinoamericano (NCL). However, Benacerraf is hardly mentioned in publications about this movement. We intend to demonstrate that: 1) Benacerraf is a (non) pioneer of Nuevo Cine Latinoamericano; 2) she has been connected in many ways with the NCL, its events and participants; and 3) her invisibility in the movement's history is due to different aspects of the sexism that structures Latin America, and makes women's careers invisible and disruptive.

KEYWORDS: MARGOT BENACERRAF; (NON) PIONEER; NUEVO CINE LATINOAMERICANO; HISTORICAL INVISIBILITY.

RESUMEN

La venezolana Margot Benacerraf ha realizado, en los años 1950, dos filmes de gran repercusión. Las relaciones entre esas obras, el proyecto de cine de la directora y el Nuevo Cine Latinoamericano (NCL) son varias. Sin embargo, Benacerraf casi no es citada en las publicaciones sobre el movimiento. Pretendemos, en ese artículo, demostrar que: 1) Benacerraf es una (no) pionera del Nuevo Cine Latinoamericano; 2) ella estuvo conectada de distintas maneras con el NCL, sus eventos y participantes; e 3) su invisibilidad en la historia del movimiento se debe a diferentes aspectos del machismo que estructura nuestra región, y que invisibiliza y interrumpe trayectorias de mujeres.

PALABRAS CLAVE: MARGOT BENACERRAF; (NO) PIONEIRA; NUEVO CINE LATINOAMERICANO; INVISIBILIDAD HISTÓRICA.



1. Introdução

Margot Benacerraf, considerada a primeira diretora de cinema da Venezuela¹, realizou, nos anos 1950, dois filmes de grande repercussão nacional e internacional. Porém, apesar de seus êxitos, aos quais retornaremos adiante, não conseguiu dar continuidade à carreira de cineasta, dedicando-se a atividades de formação, fomento, difusão e conservação cinematográficas. Hoje, com 96 anos, está à frente de uma fundação que leva seu nome² – a qual preserva seu enorme acervo –, mantém duas videotecas na Universidad Central de Venezuela e promove exposições em diferentes espaços.

A despeito da brevidade de sua atuação como diretora, Benacerraf é bastante homenageada até os dias de hoje – especialmente fora da América Latina (com exceção da Venezuela), o que não é um dado sem importância para este texto. Em 1990, sua longa-metragem *Araya* (1959) foi uma das cinco películas selecionadas para a retrospectiva do cinema latino-americano organizada pelo Neighborhood Film Video Project, da Filadélfia. E, em 1994, tal obra foi a única latino-americana exibida na programação comemorativa dos cem anos de cinema do Festival Internacional de Pesaro (GRIONI, 2007).

Não obstante, Margot Benacerraf ainda é muito pouco referida nas publicações que abordam a história do cinema latino-americano, e o mesmo se pode dizer sobre aquelas que tratam da

história do Nuevo Cine Latinoamericano (NCL). Em ambos os casos, Benacerraf, quando citada, é vista isoladamente, e não inserida e participante de uma rede de realizadores que construía um projeto cinematográfico subcontinental.

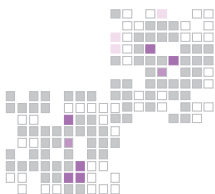
Diante do que foi acima apresentado, pretendemos, com este artigo, demonstrar que: 1) ao contrário do que a maior parte de bibliografia indica até então, Benacerraf teve papel expressivo nos anos que precederam o NCL, sendo uma das influências para o que viria depois; 2) ela esteve conectada de muitas maneiras com tal movimento, seus eventos e participantes; e 3) sua invisibilidade na história do NCL não pode ser atribuída a nenhuma especificidade da diretora ou de sua filmografia, e sim a diferentes aspectos do machismo que estrutura nossa região, e que, somados, invisibiliza(ra)m e interrompe(ram)m as carreiras de tantas mulheres.

Para alcançarmos nossos objetivos, organizamos o presente texto em quatro partes. Na primeira, apresentaremos brevemente a realizadora, selecionando, em sua biografia, as informações mais relevantes para as discussões que empreenderemos em momento ulterior. Na segunda, analisaremos *Araya* a partir de alguns intercâmbios que podem ser estabelecidos com a produção cinematográfica latino-americana que se contrapunha aos padrões hollywoodianos à época e se voltava à construção de imagens que correspondessem ao que seria a verdadeira identidade nacional e/ou subcontinental.

Na terceira, dissertaremos sobre os intercâmbios e as semelhanças entre Margot Benacerraf e alguns nomes-chave do NCL. Para isso, valeremo-nos de documentos, da recuperação de trajetórias e da análise fílmica para comparar *Araya* a filmes reconhecidos como fundadores do movimento: *El mégano* (Julio García Espinosa, Tomás Gutiérrez Alea, Cuba, 1955), *Rio 40 graus* (Nelson Pereira dos Santos, Brasil, 1955) e *Tire Dié* (Fernando Birri,

1 Em seu texto “Cineastas Pioneras de América Latina”, Paulo Antonio Paranaguá afirma que a espanhola Prudencia Griffel “escreveu e quem sabe dirigiu, em colaboração com seu marido, curtas-metragens de tema religioso” (1996, p. 21) no final da década de 1910 e início da de 1920. No entanto, ainda são necessárias mais pesquisas para estabelecer o papel exato que Griffel teve nessas produções.

2 Este artigo não seria possível sem o acolhimento online e presencial da Fundación Margot Benacerraf, o qual se deu através de conversas, entrevistas, disponibilização do acervo para pesquisa e digitalização de materiais selecionados. Agradeço a todas e todos que lá trabalham, especialmente a Margot Benacerraf e a Milvia Villamizar.



Argentina, 1958/1960). Trataremos também de *Barravento* (Glauber Rocha, Brasil, 1961), pois queremos explicitar que o cinema de Margot Benacerraf influenciou, entre outros, Glauber Rocha, expoente do Cinema Novo e do NCL.

No quarto e último segmento do artigo, exporemos nossas contribuições para se compreender a pouca importância dada a Benacerraf na história do NCL. Pretendemos, assim, não apenas promover o necessário aumento da visibilidade de Margot Benacerraf dentro da história do cinema latino-americano e mundial (complemento) como também trabalhar a história das mulheres a partir da lógica do suplemento, conforme proposto por Joan Scott³ (1992).

2. Margot Benacerraf: uma breve apresentação

Nascida em 1926, em Caracas, Margot Benacerraf, desde cedo, demonstrou que não se conformaria aos papéis de gênero do seu tempo. Oriunda de uma família de raízes espanholas e marroquinas, recebeu uma formação tradicional e praticamente não teve vínculos com as artes. Assim,

Quando Margot informa à família seu desejo de terminar o ensino fundamental e cursar o médio⁴ causa um grande escândalo; nessa época

3 No seu texto *História das Mulheres*, Joan Scott identifica que a maioria dos estudos desenvolvidos nesta área ainda opera sob a lógica do complemento, pois busca “de alguma forma, incluir as mulheres como objetos de estudo, sujeitos da história” (SCOTT, 1992, p. 77). É como se o ser humano universal pudesse “incluir as mulheres e proporcionar evidência e interpretações sobre as várias ações e experiências das mulheres no passado” (SCOTT, 1992, p. 77). A autora aponta que, apesar disso, a história das mulheres sempre será também um suplemento, uma “força política potencialmente crítica, uma força que desafia e desestabiliza as premissas disciplinares estabelecidas” (SCOTT, 1992, p. 77).

4 “Bachillerato” é um termo em espanhol que pode se referir a distintos momentos da formação escolar e universitária, variando a cada época e país. Contudo, pelo contexto, é possível apreender que Grioni se refere, aqui, aos últimos anos do ensino fundamental e ao

o comum era que as meninas estudassem até o sexto ano, pois sabendo cozinhar e bordar já estavam prontas para se casarem. A preocupação familiar se manifestava a cada ano, na espera de que Benacerraf abandonasse os estudos, mas não foi isso que aconteceu⁵ (GRIONI, 2009, p. 6, tradução nossa).

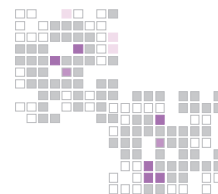
Motivada por um prêmio recebido por um ensaio, ingressou na Faculdade de Filosofia e Letras da Universidade Central da Venezuela, onde começou a colaborar com revistas nacionais e estrangeiras com textos sobre cultura – colaboração que perdurou vários anos. Muito próxima do teatro, foi vencedora de um concurso para obras teatrais organizado pela Universidade de Columbia. Como prêmio, passou três meses estudando em Nova York, e foi nesta temporada que descobriu o cinema. Pouco depois, em outubro de 1949, Benacerraf iniciou sua formação no Instituto de Altos Estudos Cinematográficos – IDHEC, em Paris.

O IDHEC estava, à época, entre as escolas de cinema mais prestigiadas do mundo, e, além de Margot Benacerraf, outros nomes importantes para o NCL passaram por lá: Eduardo Coutinho, Humberto Ríos, Nelson Pereira dos Santos, Paul Leduc, Ruy Guerra entre outros. No entanto, antes de concluir seus estudos, a diretora precisou voltar à Venezuela. E, logo em seguida ao seu retorno, começou a trabalhar naquela que seria sua primeira obra cinematográfica: *Reverón* (1952).

Percebe-se, nesse média-metragem documental, dedicado ao pintor venezuelano que emprestou seu nome ao filme, um esforço

ensino médio.

5 Tradução livre do original: “Cuando Margot informa a la familia su deseo de estudiar bachillerato aquello causa un gran escándalo; en esa época lo lógico era que las niñas estudiaran hasta sexto grado, pues al saber coser y bordar ya estaban listas para casarse. La preocupación se manifestaba cada año a la espera de que la muchacha abandonara los estudios, pero no fue así”.



de valorização da cultura nacional e popular por meio do cinema, algo que também ocorria em outros lugares da América Latina e que seria fundamental para a constituição do Nuevo Cine Latinoamericano⁶. Suas qualidades, que vão para além da recém citada, foram percebidas nacional e internacionalmente.

Premiado em seu país e selecionado para Berlim, Edimburgo, entre outros festivais, *Reverón* recebeu uma crítica elogiosa de André Bazin, publicada no jornal *Le Monde* (GRIONI, 2007), assim como uma menção positiva na influente revista *Cahiers du Cinéma* (CISNEROS, 1997): “se apresenta a ocasião para recordar *Reverón* [...] exibido em Berlim e antes em Cannes: filme bastante excepcional por seus traços de originalidade e intensidade singular” (CAHIERS DU CINÉMA apud CISNEROS, 1997, p. 129, grifo do autor, tradução nossa).

A despeito de tal circulação exitosa – bem mais exitosa que a da maioria dos filmes de estreia de diretores latino-americanos que conseguiram ter carreiras longevas – seriam necessários sete anos de árduo esforço para que Margot Benacerraf lançasse aquela que foi, ao mesmo tempo e paradoxalmente, sua segunda, mais bem-sucedida e última película: *Araya*. Este longa-metragem de ficção, que acompanha a vida laboral (e, em menor medida, doméstica) de três famílias durante 24 horas e mostra a enorme exploração vivida pelos trabalhadores em uma salina de extração artesanal na localidade venezuelana homônima à produção, estreou

vencendo o Prêmio Internacional da Crítica (FIPRESCI) e o Prêmio da Comissão Superior Técnica do Cinema Francês, no Festival de Cannes. “O Prêmio Internacional da Crítica foi dividido *ex aequo* com *Hiroshima mon amour*, e o assombro pelo triunfo não foi apenas por se tratar de uma cinematografia desconhecida, mas também porque a diretora era uma mulher, pequena e esperta” (GRIONI, 2007, p. 32). Depois de Cannes, muitos outros festivais se sucederam: Moscou, Locarno, Veneza, Edimburgo, São Francisco, entre outros.

Mais uma vez, a revista *Cahiers du Cinéma* se manifesta a respeito de uma obra de Benacerraf:

Uma película que chega até nós do outro lado do mundo nos demonstra o que pode ser obtido quando um mínimo de artifício intervém entre o sujeito e a resposta pessoal do diretor. O filme venezuelano Araya, dirigido por Margot Benacerraf (Vencedora do Prêmio Internacional da Crítica junto com Hiroshima, mon amour), aproxima-nos carinhosamente de uma comunidade isolada de pescadores e de salineiros⁸ (CAHIERS DU CINÉMA apud CISNEROS, 1997, p. 130, grifos do autor, tradução nossa).

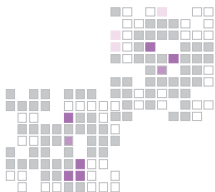
Margot Benacerraf tentou realizar muitos projetos depois de *Araya*⁹, mas o caso mais

8 Tradução livre do original: “Una película que nos viene del otro lado del mundo nos demuestra lo que puede ser logrado cuando un mínimo de artifício interviene entre el sujeto y la respuesta personal del director. La película venezolana *Araya*, dirigida por Margot Benacerraf (Ganadora del Premio Internacional de la Crítica junto con *Hiroshima, mon amour*), nos acerca con amor y comprensión a una comunidad aislada de pescadores y de salineros”.

9 Em consulta ao acervo de Margot Benacerraf, encontramos ao menos cinco projetos pós-*Araya* não realizados, desde super produções em estado muito avançado (como é o caso de *La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y su abuela desalmada*, que chegou a ter inclusive cronograma de filmagem), até institucionais de orçamento bastante modesto. Em todos os casos, o esforço de Margot

6 Segundo Ambrosio Fornet (2007), um dos três compromissos iniciais do *Nuevo Cine Latinoamericano* era o engajamento dos integrantes do movimento no desenvolvimento e fortalecimento da cultura nacional, simultaneamente ao enfrentamento da penetração ideológica imperialista e demais formas de colonialismo cultural.

7 Tradução livre do original: “Se presenta la ocasión de recordar a *Reverón* [...] presentado ya en Berlín y antes en Cannes: filme bastante excepcional por sus caracteres de originalidad e intensidad singular”.



emblemático para a discussão proposta neste artigo foi sua tentativa de filmar o roteiro que ela e Gabriel García Márquez escreveram baseados no argumento do colombiano que, alguns anos depois, transformou-se no conto “La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y su abuela desalmada” (1972)¹⁰. A despeito de ter exibido seus filmes nos principais festivais do mundo e dos importantes prêmios que conquistou, a cineasta conseguiu, após muito esforço e tendo contatos em diversos países, encontrar apenas um produtor que se dispusesse a viabilizar a ideia tal como ela a concebera, em uma evidente falta de confiança na sua capacidade e desrespeito às suas decisões artísticas. E, na medida em que esse produtor foi preso por problemas fiscais, “Gabo me disse que ele tinha esperado demais que já tinha uma nova equipe de trabalho [*Eréndira*, dirigido por Ruy Guerra, foi lançado em 1983]¹¹” (GIL, 2019, p. 146, tradução nossa).

Grioni (2007) apresenta como empecilhos para a efetivação do projeto o fato de García Márquez ainda não ser tão conhecido à época, o receio dos possíveis coprodutores aos aspectos inovadores da narrativa e a imposição (a qual Benacerraf não aceitava) que as gravações ocorressem na Europa, e não na Guajira venezuelana. Sem diminuir a importância dos fatores recém citados, defendemos que o fato de ser mulher foi determinante para que Margot Benacerraf, ao contrário de grandes nomes do Nuevo Cine Latinoamericano (tais como Nelson Pereira dos Santos, Fernando Birri, Glauber Rocha etc.), não

conseguisse fazer a passagem de produções com duas pessoas na equipe para películas de maior porte. Se ainda hoje vemos isso acontecer com cineastas mulheres, imaginemos o que vivenciava essa pioneira nos anos 1950, 1960 e 1970.

Resumidamente, essa é a incrível e triste história de como uma das pessoas com mais êxitos e prêmios em atividade no cinema latino-americano à sua época (inclusive quando comparada com diretores homens) teve sua vida toda vinculada ao audiovisual, mas nunca mais na condição de realizadora, como era seu desejo.

3. *Araya*: uma análise em diálogo com o cinema latino-americano

Margot Benacerraf descobriu a existência de Araya por acaso, ao ler uma revista na casa de amigos. Trabalhando naquele momento em um filme intitulado *El tríptico de Navidad*, no qual cada segmento de meia-hora se passaria em uma localidade diferente da Venezuela, partiu para a impressionante paisagem de sal a fim de encontrar a história que contaria na região da costa – as demais, já definidas, seriam filmadas em *los llanos*¹² e nas montanhas (GRIONI, 2007).

Ao conhecer melhor o lugar, sua população e história, a realizadora abandonou o projeto original, pois percebeu que “*Araya* não poderia se limitar a um segmento: era uma obra completa¹³” (BENACERRAF, 1974, p. 88, grifo da autora, tradução nossa). Uma das surpresas de Benacerraf foi encontrar um imponente castelo em ruínas. A investigação do passado colonial de Araya pode ser vista nos primeiros sete minutos da película. Valendo-se de narração e de planos com belíssimas composições e alto contraste nas imagens em preto e branco do mar, das dunas e do castelo, o público é informado da importância

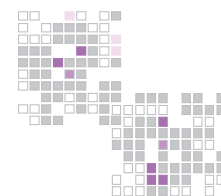
é impressionante. Há vasta pesquisa, orçamento e cartas tentando viabilizá-los.

10 Em algumas fontes, o roteiro de *La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y su abuela desalmada* é atribuído apenas a Gabriel García Márquez. Contudo, muitos indícios apontam para um roteiro a quatro mãos, construído tanto presencialmente quanto à distância, e, para o qual, a pesquisa realizada por Margot Benacerraf na Guajira venezuelana foi fundamental.

11 Tradução livre do original: “Gabo me dijo que él había esperado demasiado y que ya tenía un nuevo equipo de trabajo”.

12 A região da América do Sul conhecida como *los llanos* é uma vasta planície tropical situada em parte da Colômbia e da Venezuela.

13 Tradução livre do original: “*Araya* no se podía limitar a un cuento: era una obra en su totalidad”.



que Araya, aparentemente tão erma e isolada, teve outrora.

Um pouco antes de oito minutos, o narrador afirma: “450 anos se passaram desde aquele descobrimento até este amanhecer¹⁴” (1959, tradução nossa). Assim, instaura-se o presente na obra. Dali em diante, acompanhamos um dia na vida de três famílias: os Pereda, salineiros que trabalham durante toda a noite e ao amanhecer despejam o sal coletado nas enormes pirâmides brancas em troca de algumas moedas; os Salazar, salineiros diurnos, que também vendem a cada manhã o fruto de sua jornada por valores ínfimos; e os Ortiz, pescadores de um povoado vizinho que abastecem com seus peixes os pobres salineiros de Araya (sendo, portanto, também mal remunerados).

Embora muitas vezes tido como um documentário, *Araya* é uma ficção, como explicou Margot Benacerraf em diversas entrevistas:

É a história concebida e filmada não como um documentário, e sim como uma película com atores reais da vida destas três famílias, caso se queira, com a técnica do neorealismo italiano, com atores não profissionais, mas filmada profissionalmente, estudando cada tomada, dirigindo cada personagem do filme como se fosse um ator profissional¹⁵ (SOSA apud GRIONI, 2007, p. 30, tradução nossa).

Em conversa com a diretora, em 25 de fevereiro de 2022, ela nos contou que as intérpretes da menina Carmen e de sua avó, que protagonizam uma das sequências mais belas do filme – o enfeitar dos túmulos do cemitério com conchas,

14 Tradução livre do original: “450 años han pasado desde aquel descubrimiento hasta este amanecer”.

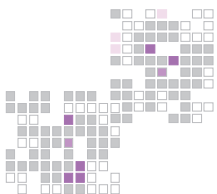
15 Tradução livre do original: “Es la historia concebida y filmada no como un documental, sino como una película de actores reales de la vida de estas tres familias, si se quiere, con la técnica del neorealismo italiano, con actores no profesionales, pero filmada profesionalmente, estudiando cada toma, dirigiendo a cada personaje de la película como si fuera un actor profesional”.

já que não havia flores na região das Salinas –, não apenas não eram da mesma família, como viviam em povoados próximos, porém diferentes.

O rigor e a estética das imagens de cada tomada, que tanto se destacaram em Cannes e outros importantes festivais, remetem-nos imediatamente aos céus do diretor de fotografia mexicano Gabriel Figueroa e às películas *Redes* (Fred Zinnemann & Emilio Gómez Muriel, México, 1936) e *O Cangaceiro* (Lima Barreto, Brasil, 1953). Estabelecer esses diálogos não significa afirmar que as obras supracitadas foram influências diretas para Margot Benacerraf, que nos afirmou categoricamente, em entrevista concedida por e-mail, não ter visto nenhuma delas na década de 1950 (BENACERRAF, 2021). Trata-se de destacar que havia, em diversos países da América Latina, um esforço de construir imagens que se afastassem do padrão hollywoodiano. Eram as chamadas imagens próprias, que seriam capazes de expressar a verdade de uma identidade nacional e/ou regional e muitas vezes se traduziam, em termos fotográficos, em uma luz dura e natural, grande profundidade de campo e alto contraste.

Se, na banda imagética, *Araya* se aproxima da produção latino-americana anti-hollywoodiana do seu tempo, sua narração é bastante diferente. Portadora de uma forte crítica social, como muitas das películas daquele momento que visavam levar às telas as injustiças e desigualdades de nosso subcontinente, o caminho do texto de *Araya*, de autoria de Margot Benacerraf e Pierre Seghers, é poético. Assim está escrito em seus créditos de encerramento: “[...] os habitantes de Araya tornaram possível a realização dessa película, para a qual trouxeram o insólito de sua vida cotidiana real – e talvez também poesia¹⁶” (tradução nossa).

16 Tradução livre do original: “Los habitantes de Araya hicieron posible la realización de esta película a la cual aportaron lo insólito de su vida cotidiana aquí verdad – quizá también poesía”.



Podemos citar, a título de ilustração, a sequência que tem início aos 13 minutos e nos explica quem é a família Pereda. Seu plano inicial mostra

Beltrán, o patriarca, que, junto com dezenas de homens, carrega um grande cesto com 64 quilos de sal sobre a cabeça.

Ilustração 1 – Beltrán e outros trabalhadores da salina entregam sua produção

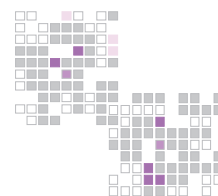


Fonte: Araya (1959).

Combinada com as imagens, a narração sobre cada um dos filhos de Beltrán emociona com sua denúncia poética do trabalho infantil e na forma como combina a beleza da forma com a dureza do conteúdo. Enquanto ouvimos o trecho transcrito a seguir, vemos, entre outras, as imagens que compõem a ilustração 2: “Os Pereda são quatro.

Fortunato tem 25 anos. 15 ajudando Beltrán na entrega [do sal]. 15 anos de noites sem sonhos. Depois de Fortunato vem Cesar. Cesar tem nove anos. E um futuro de sal diante dele. Tónico é o menor. E esta será a única recordação de sua infância¹⁷” (tradução nossa).

Ilustração 2 – O patriarca Beltrán e seus filhos, de diferentes idades, trabalham na salina



17 Tradução livre do original: “Los Pereda son cuatro. Fortunato tiene 25 años. 15 ayudando a Beltrán en la entrega. 15 años de noches sin sueños. A Fortunato, le sigue Cesar. Cesar tiene nueve años. Y un porvenir de sal delante de él. Tónico es el menor. E este será el único recuerdo de su infancia”.



Fonte: *Araya* (1959).

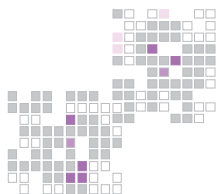
A denúncia da exploração daqueles trabalhadores e das suas condições precárias de vida (que provavelmente persistiriam mesmo com a passagem do modo artesanal de extração de sal para o mecânico, uma mudança que só aparece no final do filme) como metáfora de seu país e da própria América Latina foi estruturante para a decisão de realizar *Araya*:

O problema da Venezuela estava transposto para Araya de um ponto de vista humano, talvez um pouco alegoricamente. O fundamental era o enfrentamento de 400 anos, um país que ficou, como muitos outros de nosso continente, de 1500 até 1900 sem nenhuma evolução, sem nenhum enriquecimento, violentamente explorado. [...] Araya entre dois mundos: o antigo e o moderno. Em um, dois meses, Araya

se transformou na planta mais moderna de sal da América Latina, mas as estruturas seguiam sendo de um mundo antigo, primitivo, rudimentar¹⁸ (BENACERRAF, 1974, p.88, tradução nossa).

Margot Benacerraf estava totalmente conectada a motivações que só se intensificariam e que, na década seguinte, seriam elementos

18 Tradução livre do original: “El problema de Venezuela estaba traspuesto en Araya desde un punto de vista humano, quizás un poco alegoricamente. Lo fundamental era el enfrentamiento de 400 años, un país que ha pasado, como muchos otros de nuestro continente, de 1500 a 1900 sin ninguna evolución, sin ningún enriquecimiento, violentamente explotado. [...] Araya entre dos mundos: el antiguo y el moderno. Un cambio de un mes, en dos meses, logró transformar a Araya en la planta más moderna de sal de América Latina, pero las estructuras seguían siendo de un mundo anciano, primitivo, rudimentario.”



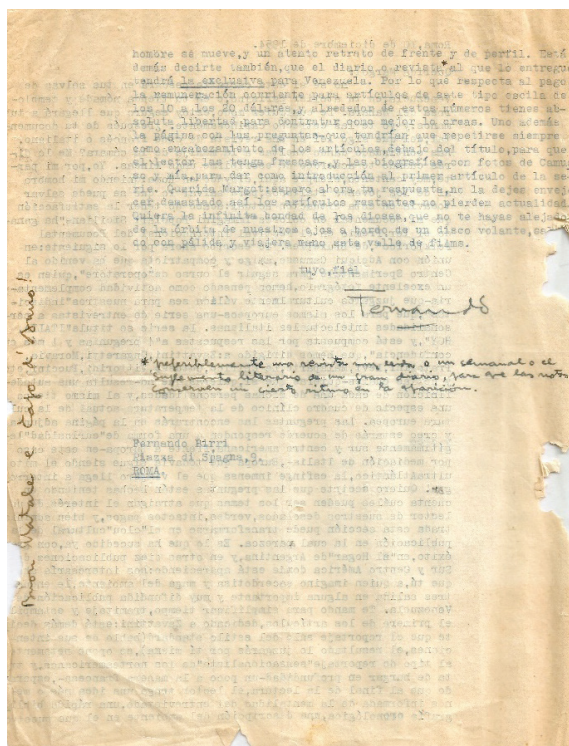
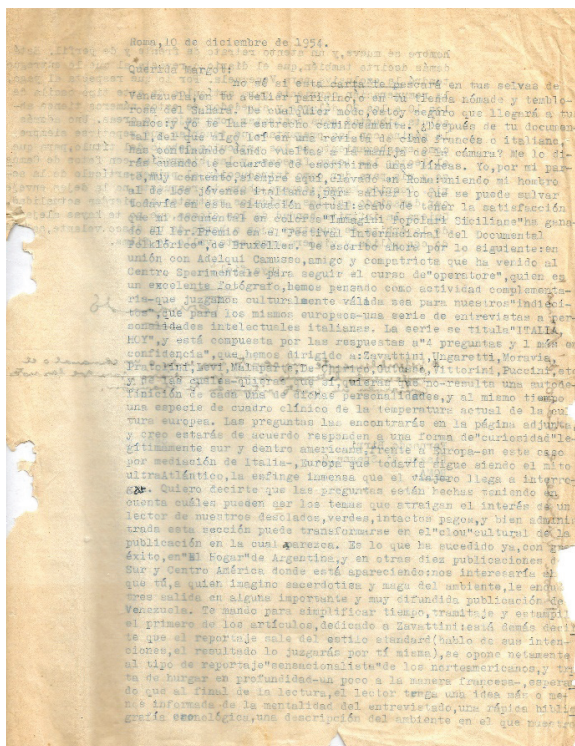
basilares do Novo Cine Latinoamericano. Não é coincidência que, em meados da década de 1950, ela, Fernando Birri e Nelson Pereira dos Santos estivessem em contato.

Então começou uma história muito curiosa, uma espécie de correspondência interna entre todos os que tínhamos uma inquietude de fazer cinema na América Latina. Comecei a me corresponder, mesmo sem nos conhecermos, com Nelson Pereira dos Santos, que queria filmar Rio 40 Graus, e me propus a trabalhar

*junto. Se formou todo um circuito epistolar entre nós, Trélez [Danilo Tréles] no Uruguai, Birri, em Buenos Aires. O que nos unia era um desejo urgentíssimo que tínhamos de fazer cinema*¹⁹ (BENACERRAF, 1974, p. 86, grifo da autora, tradução nossa).

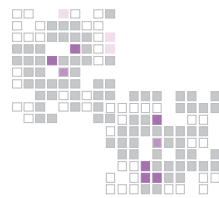
Uma parte pequena dessa correspondência, a saber, algumas cartas trocadas entre Birri e Benacerraf entre os anos de 1954 e 1956, está no acervo da diretora.

Ilustração 3 – Carta de Fernando Birri a Margot Benacerraf, datada de 10 de dezembro de 1954, cujo conteúdo demonstra que o início da correspondência era anterior a esta data



Fonte: Birri (1954) disponível em Fundación Margot Benacerraf.

19 Tradução livre do original: “Entonces comenzó una historia muy curiosa, una especie de correspondencia interna entre todos los que teníamos una inquietud por hacer cine en América Latina. Empecé a escribirme, sin conocernos, con Nelson Pereira dos Santos, que quería filmar *Río, Cuarenta Grados*, y me propuso trabajar junto. Se formó todo un circuito epistolar entre nosotros, Trélez en Uruguay, Birri, en Buenos Aires. Lo que nos unía era un deseo urgentísimo que teníamos de hacer cine”.



Se a carta de 1954 é mais “utilitarista”, pois Birri pede ajuda de Benacerraf para publicar entrevistas que realizara com cineastas italianos em alguma revista venezuelana (e receber por isso), em 1956 lhe escreve:

Acredito que mais de uma vez falamos que nossa experiência europeia [os dois fizeram formação em cinema na Europa] só vai adquirir seu sentido completo no momento que a integremos dentro da grande aventura americana, ou seja, no exato momento em que tudo visto, ouvido e caminhado, volte para nossas terras, dirija-se a seus rios, e neste húmus vital, úmido e denso, deixemos cair as sementes que com tanta paciência juntamos²⁰ (BIRRI, 1956, p. 1, tradução nossa).

Poucos dias depois, Margot Benacerraf lhe responde: “estou completamente de acordo contigo que nossa atividade agora deve ser agora desenvolvida nessas terras [ao ler estas linhas, é impossível não lembrar da sua insistência para rodar Eréndira em solo latino-americano]²¹” (BENACERRAF, 1956, p. 1, tradução nossa). E questiona sobre a possibilidade de uma coprodução venezuelana-argentina para filmar *Casas Muertas* (1955), livro de Miguel Otro Silva, e *Yawar Fiesta* (1941), obra literária de José María Arguedas. “A ideia seria a de formar um grupo técnico, unido, ágil, amigo²²” (BENACERRAF, 1956, p. 1, tradução nossa). A dimensão coletiva,

20 Tradução livre do original: “Creo que ya más de una vez habíamos hablado que nuestra experiencia europea solo adquirirá su sentido completo en el momento en el cual la integremos dentro de la gran aventura americana, es decir, en el exacto momento en el que todo lo visto, oído y caminado, vuelva hacia nuestras tierras, se encauce en sus ríos, y en este húmus vital, húmedo y denso, dejemos caer las semillas que hemos ido con tanta paciencia juntando”.

21 Tradução livre de: “estoy completamente de acuerdo contigo en nuestra actividad que debe ser ahora desarrollada en estas tierras”.

22 Tradução original de: “La idea sería, la de formar un grupo técnico, unido, ágil, amigo”.

as intenções políticas, o conteúdo dos livros em questão, o intento de integração latino-americana, o modo de produção subentendido, tudo nessa proposta grita aquilo que na década seguinte se chamaria NCL.

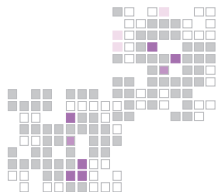
Assim, diante das muitas conexões de *Reverón* e, principalmente, de *Araya* com os filmes anti-hollywoodianos e de denúncia social de seu tempo, e do ideário comum e intercâmbios que a realizadora teve com esses diretores considerados seminais (e aqui nos valemos intencionalmente de uma palavra associada ao sexo masculino) do NCL, perguntamo-nos: por que Margot Benacerraf não é considerada uma pioneira do Nuevo Cine Latinoamericano? Dedicaremos a responder tal questão a partir de agora.

4. Margot Benacerraf: (não) pioneira do *Nuevo Cine Latinoamericano*

Quando começamos a questionar as razões pelas quais a historiografia do Nuevo Cine Latinoamericano deixou Margot Benacerraf de fora da lista de seus precursores, ouvimos dois tipos de respostas, ambas refutadas ao longo dos avanços de nossa pesquisa. A primeira delas era que a poesia da narração de *Araya* estava demasiadamente distante do tom militante que se consagraria no movimento engendrado no fim dos anos 1960, quando a escritura dessa história dava seus primeiros e decisivos²³ passos. Para verificarmos tal resposta, resolvemos comparar o longa-metragem de Benacerraf com obras unanimemente apontadas como fundadoras do NCL. Como exposto no início do texto, são elas *El Mégano*, *Rio 40 Graus* e *Tire Dié*.

El Mégano é um dos pouquíssimos filmes realizados antes da revolução de 1959 que foi

23 Como destacamos em produção anterior (TEDESCO, 2020), a história do NCL ainda hoje está muito baseada no que cineastas e críticos escreveram durante ou logo após seus principais acontecimentos, embora, evidentemente, tenham sido feitas algumas revisões, em especial nos últimos anos.



considerado cinema cubano de verdade depois de instaurado o novo regime na ilha. Seus diretores, Julio García Espinosa e Tomás Gutiérrez Alea, estão entre os mais famosos cineastas latino-americanos – no caso de Espinosa, pelas suas produções, mas também pela autoria do manifesto “Por un cine imperfecto” (1969).

Durante a maior parte dos quase 25 minutos da produção, vemos homens, mulheres e crianças na lida. Eles cortam troncos dentro das águas de um rio pantanoso, que depois serão transportados e vendidos a preços módicos. Somos apresentadas, também, as suas casas, humildes, construídas com os materiais disponíveis. É preciso pouco tempo para compreendermos as condições de vida paupérrimas daquelas pessoas e a exploração à qual estão sujeitas.

Em um determinado momento, alguns homens de juntam para tentar enfrentar o patrão. Contudo, devido a um incêndio e às necessidades imediatas dos demais trabalhadores, o enfrentamento fracassa. Para que entendamos esse último fator, a montagem nos mostra a expressão titubeante de um deles, um plano de uma mulher com suas filhas à frente de uma casa pobre e, a seguir, ele aceitando, contrariado, o que o chefe lhe oferece. Como um dos líderes do levante aparece no fim da película com raiva no rosto e punho cerrado, a sensação de que o público fica é que ele seguirá lutando.

Filmado em condições muito precárias, *El Mégano* é composto basicamente por trilha e imagens. Isso justifica, por exemplo, a necessidade da sequência que descrevemos. E o resultado traz muitas semelhanças políticas com *Araya*. A denúncia é a tônica da obra e, da mesma forma que no longa-metragem venezuelano, não se aponta para as causas da exploração ou para uma saída (embora mostre o esforço de organização de alguns trabalhadores, o filme não exorta o público nesse sentido).

Rio 40 graus é icônico não apenas na história

do cinema latino-americano, mas também na do cinema brasileiro. Dirigido por Nelson Pereira dos Santos e lançado em 1955, mesmo ano de *El Mégano*, traz para as telas diversas histórias, classes, raças e nacionalidades entrelaçadas. Contudo, a despeito do drama do jogador Foguinho e dessa pluralidade, a ênfase é na luta pela sobrevivência das pessoas do morro.

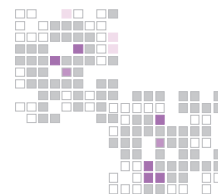
Os meninos vendedores de amendoim enfrentam guardas, aproveitadores e o preconceito social; as mulheres mais velhas se apoiam porque sabem que não podem contar com ninguém além delas mesmas para cuidarem de si e de suas famílias; os pequenos comerciantes tentam evitar calotes; a moça bonita briga com o valentão da comunidade para namorar quem quer, e não ele.

A desigualdade social salta aos olhos. O abandono de parte da população (negra, moradora de favela) também. Mas tudo isso é combinado com samba, futebol, belas paisagens, brincadeiras e alegria. *Rio 40 graus* denuncia, mas não se torna um filme “duro” ou “pesado” por isso. Em comparação com *El Mégano* e *Araya*, é, na maior parte do tempo, mais “leve”. E, assim como eles, não aponta as causas dos problemas que evidencia ou apresenta soluções.

Finalmente, chegamos a *Tire dié*. “Primeira pesquisa social filmada pelo Instituto de Cinematografía de la Universidad Nacional del Litoral²⁴” (de acordo com o *lettering* de abertura da produção) e obra clássica de Fernando Birri, contou com duas versões, uma de 1958 e a outra de 1960. Analisaremos, neste texto, a última delas, que seria a definitiva, conforme consta nos seus créditos.

Após alguns minutos de imagens aéreas de Santa Fé e uma narração que cita os mais variados dados demográficos da cidade (por exemplo,

²⁴ Tradução livre do original: “Primera encuesta social filmada por el Instituto de Cinematografía de la Universidad Nacional del Litoral”.



qual a população, quanto se consome na sede do governo e o número de salões de beleza para mulheres), aterrissamos na periferia. Para sermos precisos, na linha de um trem onde as crianças se preparam para correr ao lado dos vagões enquanto gritam para os passageiros *tire dié*²⁵.

Mas até vermos isso acontecer, no final da película, em sequências impactantes pelo risco corrido por meninos e meninas, mas também pelo som que seus apelos, juntos, acabam formando, há mais de 20 minutos de leitura, em voz sobreposta, das respostas às entrevistas realizadas com a população do local (é possível escutar as respostas originais, bem baixinho, ao fundo), acompanhadas de imagens que mostram a precariedade absoluta do local. Os testemunhos são muito fortes, ainda que comuns na América Latina de ontem e hoje: crianças sem estudar, homens e mulheres desempregados, estas últimas enfrentando a dificuldade adicional de conciliar o cuidado com os filhos e o trabalho...

Pela “cruza” da banda imagética e sonora; pelos acordos de crença e veracidade que se estabelecem entre cineasta e público no caso de um documentário; pela forma direta de expor seu conteúdo, sem se valer da poesia ou da cultura popular; pela presença constante da fala dos personagens, mesmo que dita por atores; *Tire dié* pode ser considerado um filme “mais político” que *El Mégano*, *Rio 40 graus* e *Araya*. Não obstante, como nos outros três, não há explicações estruturadas sobre as causas da situação levada às telas ou propostas que possam modificá-la.

Percebe-se, a partir da análise feita, que o longa-metragem de Margot Benacerraf guarda muito mais semelhanças que diferenças com as obras seminais do NCL, o que não surpreende, já que nossa pesquisa demonstrou que todos esses cineastas participavam de um mesmo projeto e imaginário que estavam sendo construídos

25 Expressão que pode ser traduzida para o português como “jogue 10 centavos”.

(ainda que não tivessem total consciência disso naquele momento).

Diante da ampla circulação de *Reverón* e *Araya*, seria impossível pensar que o nome de Margot Benacerraf fosse desconhecido daqueles que articularam e consolidaram o NCL – leitores de revistas como *Cahiers du Cinéma*, que acompanhavam atentamente o que era exibido nos festivais de cinema da Europa. Por essa razão, a segunda resposta que encontramos supunha que, embora soubessem quem era a realizadora, a falta de vínculos mais orgânicos fora decisiva para o isolamento e, por conseguinte, para o esquecimento de Benacerraf pela historiografia.

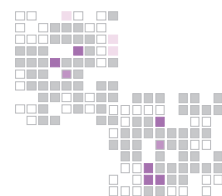
No entanto, como exposto anteriormente, em meados da década de 1950, ela manteve importante correspondência com Nelson Pereira dos Santos e Fernando Birri. Ademais, Margot Benacerraf também está diretamente relacionada a Glauber Rocha.

*Glauber Rocha, que estava presente em Cannes cobrindo o festival para um jornal brasileiro, entrevista Margot porque havia ficado muito impressionado com seu filme. Muitos anos depois, confessa à cineasta que seu primeiro longa-metragem, Barravento, foi inspirado em Araya, e que o cinema novo brasileiro seria uma consequência direta da obra da venezolana. Assim afirmou Rocha em muitas e variadas ocasiões*²⁶ (GRIONI, 2007, p. 32, tradução nossa).

Ainda que possa haver exageros na afirmação acima, é perceptível a influência de *Araya* em *Barravento*.

26 Tradução livre do original: “Glauber Rocha, quien estaba presente en Cannes como reportero de un periódico brasileño, entrevista a Margot porque le había impresionado mucho su película. Muchos años después le confiesa que su primera realización, Barravento, fue inspirada en Araya, y que el *cinema novo* de Brasil sería una consecuencia directa de la obra de la venezolana. Así lo señaló Rocha en muchas y variadas ocasiones”.

Ilustração 4 – Na coluna da esquerda, frames de Araya; na da direita, de *Barravento*



Em conversa com Margot Benacerraf, em 18 de fevereiro de 2022, ela nos falou com muito carinho de Rocha, de quem se tornou amiga. Depois de Cannes, reencontraram-se no Congreso de la Unión Mundial de Museos, ocorrido no Primer Festival Internacional del Film, no Rio

de Janeiro, em 1965. Benacerraf chegou a se hospedar, em viagens subsequentes ao Brasil, na casa de Glauber Rocha e sua então companheira (a cineasta Paula Gaitán, por coincidência filha de uma grande amiga dos tempos de IDHEC da pioneira venezuelana).

Ilustração 5 – Margot Benacerraf no Rio de Janeiro, em 1965



Fonte: Fundación Margot Benacerraf.

No considerado evento fundante do NCL, o festival de cinema realizado em Viña del Mar em 1967, a cineasta também estava presente. Conforme relato do diretor chileno Miguel Littín, foram:

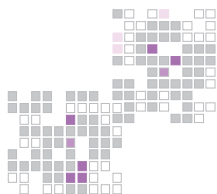
Cinquenta e cinco filmes, quarenta e seis delegados – quinze da Argentina, nove do Brasil, dois de Cuba, onze do Chile, quatro do Perú, quatro do Uruguai e uma distinta representante da Venezuela, Margot Benacerraf, que chegava precedida de uma lenda: seu filme Araya²⁷ (LITTIN, 2007, p.16, tradução nossa).

Ilustração 6 – Margot Benacerraf e Alfredo Guevara, diretor do Instituto Cubano de Arte e Indústria Cinematográfica (ICAIC), no Festival de Viña del Mar de 1967



Fonte: Fundación Margot Benacerraf.

²⁷ Tradução livre do original: “Cincuenta y cinco films, cuarenta y seis delegados – quince de Argentina, nueve de Brasil, dos de Cuba, once de Chile, cuatro del Perú, cuatro de Uruguay y una insigne representante de Venezuela, Margot Benacerraf, que llegaba precedida de una leyenda: su filme *Araya*”.



Data desse mesmo ano, mas de dois meses depois, carta de Margot Benacerraf ao boliviano Jorge Sanjinés, outro grande nome no panteão do Nuevo Cine Latinoamericano, sobre a possibilidade de exibir suas obras na Venezuela. O tom informal, a tentativa de colocar em contato Sanjinés e outro cineasta, o pedido para que enviasse lembranças ao também cineasta Oscar Soria, são marcadores de um contato que não estava começando ali.

Por fim, é importante lembrar que Benacerraf trabalhou, a partir de 1967/1968, por aproximadamente uma década, com Gabriel García Márquez, no projeto de *La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y su abuela desalmada*. García Márquez não era um realizador, mas tinha um papel importante no NCL (não por acaso é o escritor colombiano quem irá presidir a Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano por muitos anos a partir de sua criação).

Poderíamos citar diversos outros exemplos que demonstram que, de diferentes maneiras, Margot Benacerraf teve vasto contato e relações importantes com cineastas considerados fundadores ou relevantes para o NCL. Contudo, acreditamos que os que já foram apresentados são suficientes para refutar a possibilidade de que a diretora estava isolada na Venezuela. Cremos, igualmente, que a argumentação desenvolvida na seção anterior conseguiu evidenciar que sua invisibilidade na história do NCL não se deve às características de sua filmografia.

5. Por que não pioneira?

Começaremos respondendo à pergunta “Por que não pioneira?”, que tem duplo endereçamento (destina-se tanto à bibliografia sobre o Nuevo Cine Latinoamericano quanto ao nosso título), no que tange à historiografia. Conforme dito anteriormente, no início de nossa pesquisa, ouvimos dois tipos de respostas para explicar a

ausência de Margot Benacerraf como precursora do NCL, a saber, a pouca politização de seus filmes e a falta de relações orgânicas com aqueles que construíram o movimento e sua história.

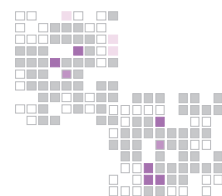
Na medida em que as análises do material coletado foram se consolidando, tais respostas se mostraram equivocadas. Ao mesmo tempo, desenhava-se, cada vez com mais definição, nossa própria resposta: se ser mulher foi determinante para que uma pessoa tão premiada e articulada quanto Benacerraf não conseguisse continuar sua carreira de cineasta, também o foi para sua invisibilidade histórica.

Em seus primeiros números, a revista *Cine Cubano* apresenta diversas referências a *Hiroshima mon amour* (1959), obra com quem Araya dividiu um dos prêmios que recebeu em Cannes. Mas em nenhum momento menciona a produção venezuelana ou sua diretora. Benacerraf vai ser citada na importante publicação apenas em 1961, em uma entrevista com Gabriel García Márquez²⁸.

Para a amiga, Glauber Rocha sempre reconheceu a importância do longa-metragem filmado nas salinas para *Barravento* e, por conseguinte, para o Cinema Novo. Entretanto, não deu destaque a isso nos seus muitos textos. Fernando Birri escreveu e falou diversas vezes sobre o início do NCL. Lembrou-se de sua companheira epistolar com quem compartilhava, na década de 1950, seus grandes planos para “la gran aventura americana”?

Ao citarmos esses exemplos, entre tantos possíveis, não queremos condenar a equipe de redação da revista *Cine Cubano* (toda masculina nos primeiros anos), Birri ou Rocha, entre outros homens. Trata-se de ilustrar, de forma concreta, como diferentes aspectos do

28 É na edição conjunta 89-90 de *Cine Cubano* (1974) que, pela primeira vez, Margot Benacerraf vai ser pauta da revista, através de uma entrevista.



machismo que estrutura nossa região se somam e invisibiliza(ra)m e interrompe(ram) as carreiras de mulheres. Como já apontamos anteriormente (TEDESCO, 2020), em consonância com Isabel Seguí (2018), entre outras, não estamos lidando com características individuais, e sim coletivas e complexas.

Mas, se afirmamos que Margot Benacerraf foi uma pioneira do Nuevo Cine Latinoamericano, e deveria ser assim considerada pela historiografia sobre o movimento, por que nos referimos a ela como (não) pioneira? – e com isso chegamos ao segundo endereçamento da pergunta de nossa última seção. Avaliamos que tem havido, nos últimos anos, uma importante ampliação, em nível nacional e internacional, do campo dos estudos de gênero no audiovisual. Coletivos de mulheres e realizadoras têm sido reconhecidas e valorizadas, inclusive pela primeira vez em

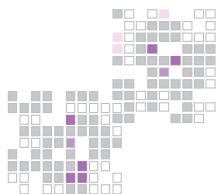
seus próprios países, em decorrência dessa movimentação.

Não obstante, entendemos que não podemos simplesmente começar a nos referir a coletivos, cineastas e videastas como pioneiras, sob pena de apagarmos os processos que as deixaram fora da história por tantos anos. Por tal razão, tratamos Margot Benacerraf desde o título de nosso artigo como (não) pioneira, em uma tentativa gráfica de conjugar o reconhecimento no presente e o apagamento até um passado recente.

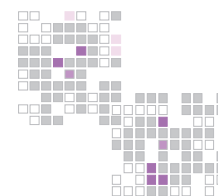
Não queremos propor os parêntesis, que foram nossa estratégia, como uma fórmula. O percurso de pesquisa irá mostrar a cada investigadora como lidar com essa e outras questões. No entanto, pensamos que se trata de um “problema” que deve estar sempre em nosso horizonte, para que a história das mulheres não seja apenas complemento, mas também suplemento.

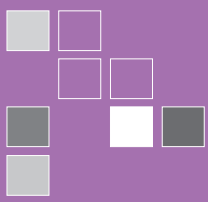
Referências

- ARAYA. Direção: Margot Benacerraf. Produção: Henrique Nadler. Venezuela / França: Caroni Films C.A. / Filmes de l'Archer, 1959.
- ARGUEDAS, José Maria. *Yawar Fiesta*. Lima: Compañía de Impresiones y Publicidad, 1941.
- BARRAVENTO. Direção: Glauber Rocha. Produção: Rex Schindler / Braga Neto. Brasil: Iglu Filmes, 1969.
- BENACERRAF, Margot. *Conversa entre Margot Benacerraf e Marina Cavalcanti Tedesco*. Caracas, 25 fev. 2022.
- BENACERRAF, Margot. *Conversa entre Margot Benacerraf e Marina Cavalcanti Tedesco*. Caracas, 18 fev. 2022.
- BENACERRAF, Margot. *Entrevista concedida a Marina Cavalcanti Tedesco*. E-mail. 21 fev. 2021.
- BENACERRAF, Margot. Cuatro entrevistas em Venezuela: Margot Benacerraf – Jesus Enrique Guedez – Mauricio Wallerstein – Grupo de Cine de la Universidade de los Andes. *Cine Cubano*, n. 89-90, p. 82-90, 1974.
- BENACERRAF, Margot. *Carta enviada a Fernando Birri*. Caracas, 25 jun. 1956.
- BIRRI, Fernando. *Carta a Margot Benacerraf*. Buenos Aires: 18 jun. 1956.
- BIRRI, Fernando. *Carta a Margot Benacerraf*. Roma, 10 dez. 1954.
- CISNEROS, Luisa Carmen. Tiempos de avance: 1959-1972. In: FUNDACIÓN Cinemateca Nacional (org.). *Panorama histórico del cine en Venezuela*. Caracas, Fundación Cinemateca Nacional, 1997. p. 129-148
- EL MÉGANO. Direção: Julio García Espinosa; Tomás Gutiérrez Alea. Produção: Moisés Ades. Cuba: ICAIC, 1955.
- FORNET, Ambrosio. *Las trampas del oficio: apuntes sobre cine y sociedad*. Havana: Ediciones ICAIC/Editorial José Martí, 2007.
- GIL, Diego Arroyo. *La sal de ayer*. Caracas: Editorial Planeta Venezolana, 2019.
- GRIONI, Luciana. *Cuadernos Cineastas Venezolanos – Margot Benacerraf*. Caracas: Cineteca Nacional de Venezuela, 2009.
- GUEVARA, Alfredo; GÁRCES, Raúl. *Los años de la ira*: Viña del Mar 67. Havana: Ediciones del Nuevo Cine Latinoamericano, 2007.
- HIROSHIMA mon amour. Direção: Alain Resnais. Produção: Anatone Dauman. França: Argos Films / Como Films / Daiei / Phathé Overseas Productions, 1959.
- LITTIN, Miguel. El Nuevo Cine Latinoamericano: a la búsqueda de la identidad perdida. In: GUEVARA, Alfredo; GÁRCES, Raúl. *Los*



- años de la ira*: Viña del Mar 67. Havana: Ediciones del Nuevo Cine Latinoamericano, 2007. p. 15-31.
- MÁRQUEZ, Gabriel Garcia. *La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y su abuela desalmada*. Bogotá: Sudamericana, 1972.
- O CANGACEIRO. Direção: Lima Barreto. Produção: Cid Leite da Silva. Brasil: Companhia Cinematográfica Vera Cruz S.A., 1953.
- PARANAGUÁ, Paulo Antonio. Cineastas pioneras de América Latina". *Hispanística XX*. Universidade de Burgundy, Dijon, França. n. 14, p. 19-30, 1996.
- REDES. Direção: Fred Zinnemann; Emilio Gómez Muriel. Produção: Agustín Velazquez Chavez. México: S.E.P.B.A. México, 1936.
- REVERÓN. Direção: Margot Benacerraf. Produção: S. Zarate; J. Kronen. Venezuela, Caroni Films C.A., 1952.
- RIO 40 GRAUS. Direção: Nelson Pereira dos Santo. Produção: Nelson Pereira dos Santos. Brasil: Equipe Moacyr Fenelon, 1955.
- SCOTT, Joan. História das mulheres. In: BURKE, Peter (org.). *A escrita da história: novas perspectivas*. São Paulo: Editora da Universidade Estadual Paulista, 1992. p. 75-95.
- SILVA, Miguel. *Casas Muertas*. Buenos Aires: Editorial Lozada, 1955.
- SEGUÍ, Isabel. Auteurism, Machismo-Leninismo, and Other Issues: Women's Labor in Andean Oppositional Film Production. *Feminist Media Histories*, v. 4, n. 1, p. 11-36, 2018.
- TEDESCO, Marina Cavalcanti. Nuevo Cine Latinoamericano: uma análise do cânone a partir do gênero. *Aletria, ahead of print*, p. 1-24, 2020.
- TIRE DIÉ. Direção: Fernando Birri. Produção: Edgardo Pallero. Argentina: Instituto de Cinematografía de la Universidad Nacional del Litoral, 1958/1960.





“¿POR QUÉ VIENES SOLA?”: REFLEXIONES SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL GÉNERO EN EL TRABAJO DE CAMPO

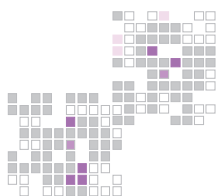
"WHY DO YOU COME ALONE?": REFLECTIONS ABOUT THE IMPLICATIONS OF GENDER IN FIELDWORK

"POR QUE VOCÊ VEM SOZINHA?": REFLEXÕES SOBRE AS IMPLICAÇÕES DE GÊNERO NO TRABALHO DE CAMPO

Ana Leticia Hernández Julián

■ Investigadora independiente y docente en la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Doctora en Comunicación por la misma institución. Sus últimas investigaciones versan sobre la construcción social del gusto por el corrido de narcotráfico en Tijuana y la precarización de los periodistas en la Ciudad de México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1014-6973>.

■ E-mail: leticia1hdz@gmail.com





RESUMEN

El trabajo de campo se basa principalmente en todo aquello que establece la literatura académica; sin embargo, lo que implica su realización y el enfrentarse a la realidad puede ser muy diferente a lo esperado, sobre todo cuando se lleva a cabo en entornos violentos o siendo mujer. A partir de la experiencia, este texto busca reflexionar acerca de la importancia que tiene el género durante tal proceso: al hacer entrevistas, durante el levantamiento de datos en general y hasta en la manera en que los investigadores se desenvuelven en los diferentes contextos.

PALABRAS CLAVE: TRABAJO DE CAMPO; GÉNERO; LEVANTAMIENTO DE DATOS; ENTREVISTAS.

ABSTRACT

The fieldwork is based mainly on everything established by the academic literature; however, what its realization implies and how to face reality can be very different from what is expected, especially when it is carried out in violent environments or as a woman. Based on experience, this text seeks to think about the importance of gender during this process: conducting interviews, in data collection, and even in the way in which researchers behave in different contexts.

KEYWORDS: FIELDWORK; GENDER; DATA COLLECTION, INTERVIEWS.

RESUMO

O trabalho de campo baseia-se principalmente em tudo estabelecido pela literatura acadêmica; no entanto, o que sua realização implica e como enfrentar a realidade pode ser muito diferente do que se espera, principalmente quando é realizado em ambientes violentos ou como mulher. A partir da experiência, este texto busca pensar sobre a importância do gênero durante esse processo: na realização das entrevistas, na coleta de dados e até na forma como os pesquisadores se comportam em diferentes contextos.

PALAVRAS-CHAVE: TRABALHO DE CAMPO; GÊNERO; COLEÇÃO DE DADOS, ENTREVISTAS.

1. Introducción

La realización del trabajo de campo es común en la formación académica que tiene lugar en distintas disciplinas como la Antropología, la Sociología o la Comunicación, en la que se ubica este texto. Algunos de sus pormenores, como la inmersión o las técnicas a seguir dependiendo de la metodología elegida, se pueden hallar en libros cuyos autores se han convertido en canónicos (Taylor; Bogdan, 1986; Denzin; Lincoln, 2012; Orozco; González, 2012; Bruhn Jensen, 2014, entre muchos otros) a lo largo de los años.

Más allá del desarrollo de cualquier tipo de investigación, es necesario realizar un proceso de flexibilidad (Manderson; Bennett; Andajani-Sutjahjo, 2006; Broom; Hand; Tovey, 2009; Cabrera, 2017); repensar nuevas dinámicas para formar a los estudiantes e investigadores antes de que vayan a campo (Macaulay, 2012) y dar cabida en diversos espacios -incluso de divulgación- a las experiencias que se obtienen durante este proceso, con la finalidad de que no se reproduzcan aquellas que sean negativas.

Y es que diversos aspectos del trabajo de campo se tienden a dejar de lado (Collins; Shattell; Thomas, 2005) o solo se mencionan de manera somera en la enorme literatura académica sobre este proceso. Como ejemplo de esto, se tienen las problemáticas del propio entorno que pueden tornarse peligrosas (Rosemberg, 2019) y lo que puede significar el ser mujer y adentrarse en espacios masculinizados, con ciertos usos y costumbres o donde el machismo es muy latente, aspectos que llevan a sentirse vulnerable en cierto grado (Cotteril, 1992).

Desde hace varias décadas, se ha mostrado preocupación académica por tomar en cuenta al género (Wax, 1979; Golde, 1986; García Manso; Silva e Silva, 2018, entre otras) para contar con una visión global de su incidencia al adentrarse en diversos contextos. Sobre todo, a raíz de la evidencia empírica que se separa de lo que dicen

los libros (Oakley, 1981; Espiro, 2018) y muestra cómo el género influye tanto en la llegada a campo como en el levantamiento de datos o en la investigación que se realiza (McKeganey; Bloor, 1991).

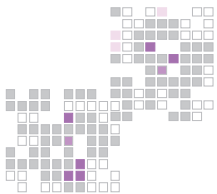
Lamentablemente, estas vicisitudes en relación con el género se suelen naturalizar y por ello poco se debate al respecto. Esto lo convierte en una problemática que se repite una y otra vez y que parece no tener fin. Es así como muchas investigadoras desconocen todo aquello a lo que pueden enfrentarse.

Partiendo de la propia experiencia, este texto tiene la finalidad de presentar una reflexión acerca de las implicaciones del género al hacer trabajo de campo. Se sustenta en las vivencias que tuvieron lugar en Tijuana, Baja California, entre 2017 y 2019, ciudad en la que presencié y sorteé algunas dificultades asociadas con la condición de género al realizar observación participante y entrevistas en profundidad con consumidores y consumidoras del corrido de narcotráfico.

Esta experiencia llevó a tener una ruptura entre lo que señala la literatura académica y la realidad al momento de hacer investigación. Por ello se sostiene que es relevante ampliar la mirada metodológica e incluso flexibilizarla en aras de análisis más profundos, que permitan sortear los conflictos que suelen surgir en los espacios sociales, asumir que la calidad de lo académico no debe basarse en el peligro o incomodidad de quien investiga y aceptar que es necesario tomar en cuenta al género -más allá de variable o categoría de análisis- como un aspecto que influye de manera tajante en el trabajo de campo.

2. Antecedentes: ser mujer y hacer trabajo de campo

La relación entre género y trabajo de campo ha sido analizada desde diversas perspectivas y se ha hecho hincapié en lo que puede implicar el ser investigadora: trabajar bajo riesgos propios



del contexto, sufriendo acoso -una situación que parece muy común-, soportando insinuaciones y hasta sufriendo algún tipo de agresión sexual (Hutchinson; Wilson, 1992; Green, et al., 1993; Sharp; Kremer, 2006; Escobar García, 2018).

Al realizar una breve revisión de la literatura académica al respecto, se encontró que la mayoría de los trabajos que retoman tal situación parten de la propia experiencia de investigadoras (Green et al., 1993; Sharp; Kremer, 2006; Henderson, 2009; Escobar García, 2018, entre muchas otras) que tuvieron que hacerle frente. En muchas de las ocasiones, estas experiencias suelen ser relegadas o se les oculta para mantener la “rigurosidad” y la “validez” del trabajo etnográfico (Escobar García, 2018, p.258). O, en el mejor de los casos, ganan un pequeño espacio en algún apartado metodológico de las tesis o artículos, sin que se les otorgue la debida importancia, lo que solo propicia un lento avance en la búsqueda de su erradicación.

Hay que aceptar que, en muchas de las ocasiones, la preparación previa para la inmersión en campo suele atender más a una lógica de manual escolar que a las diferentes realidades que se viven en cualquier espacio. Se prepara para entrevistar y observar, pero no se suele explicar que nuestros sujetos de estudio o las personas en otros contextos también nos cuestionan y observan (Escobar García, 2018). No se prepara a quienes realizan investigación para aquello con lo que podrían toparse (Sharp; Kremer, 2006) y se sostiene que hay que realizar una inmersión natural, pero no se dice lo que implica hacerlo como investigadora sola (Wax, 1979).

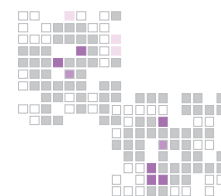
Por supuesto que es importante conocer lo que indica la literatura académica sobre el trabajo de campo, pero la realidad acerca de cómo se lleva a cabo se aprende en el día a día y es a partir de esto que se toman decisiones sobre cómo cuidarse. A la par, se debe reconocer que no existen protocolos en materia de seguridad (Escobar García, 2018)

en torno a este proceso en la investigación y parece urgente reflexionar al respecto.

En tanto, desde hace años las propias investigadoras que han sufrido diversas problemáticas en el campo son quienes se han encargado de dar recomendaciones sobre lo que se podría hacer para, por lo menos, afrontarlas. Algunas sugerencias son: tener un contacto de emergencia, llevar a cabo las entrevistas en lugares públicos, finalizar estas en caso de amenaza o evitar “situaciones y temas peligrosos” (Sharp; Kremer, 2006, p.324 y 326), también se incluyen consejos sobre el tipo de vestimenta a usar, la manera de peinarse e incluso de presentarse (Green et al., 1993) o hasta el tener que asexuarse y fingir estar casada (Guebel y Zulueta, 1995).

En un orden de ideas similar, se reflexiona sobre la importancia de considerar aspectos como las diferencias contextuales bajo las cuales se realizará el trabajo de campo, así como las relaciones de poder que ahí puedan desarrollarse y ciertos comportamientos que se suscitan a partir de las costumbres locales (Henshall Momsen, 2006).

Además, Martínez Pérez (2020) menciona la importancia de considerar las normas culturales y sociales, así como la dificultad de accesos que significa el ser una investigadora que viaja o trabaja sola, lo que puede llevar a la necesidad de contar con algún acompañante y de ese modo evitar el escrutinio social. Para la autora fue necesario estar acompañada por sus padres y, posteriormente, por su esposo, para evitar ser considerada “una mujer loca” (Martínez Pérez, 2020, p.20). En un sentido similar, Padilla (2018) narra sus experiencias como investigadora y la manera en que tuvo que reflexionar acerca de su comportamiento y actividades, luego de que recibiera una propuesta de matrimonio al realizar su trabajo de campo. Su negativa le cerró algunas puertas y “modificó por completo el rumbo de la investigación” (Padilla, 2018, p.17).



Generalmente, se hace hincapié en la exigencia de entrar en el campo y aproximarse a los individuos sin perturbar nada, pero no se dice qué ocurre cuando la simple presencia de una mujer sola no empata con la naturalidad y hasta se erige como un aspecto fuera de sí, extraño, sobre todo en ambientes masculinizados y en entornos machistas. A esto se añaden aspectos que parecen convertirse en atenuantes en el campo, como son el ser soltera (Padilla, 2018) y la juventud (Wax, 1979), de tal forma que “las vulnerabilidades a las que se enfrentan las mujeres en el trabajo de campo son mucho mayores” (Martínez Pérez, 2020, p.21). Lo anterior se sintetiza con la siguiente reflexión:

La cuestión es, ¿qué hace una mujer sola?, ¿por qué viene sola?, ¿por qué está sin marido?, ¿cómo el marido la deja salir? La mujer sola es vivida como una amenaza social, tanto por las mujeres como por los varones locales. Todas conocemos casos en los que se produjo una situación incómoda, en el campo, por estas razones (Guebel; Zulueta, 1995, p.95).

Guebel y Zulueta (1995) invitan a considerar al género en el trabajo de campo como un aspecto que incide en todo, en el acceso a información, en la relación con los individuos, etc. Sin embargo, esto solo se llega a tomar en cuenta cuando se trata de una categoría de análisis. En realidad, debería emplearse en un sentido general para cualquier tópico que se aborde en campo, tal como establecen García Manso y Silva e Silva (2018, p.578): “El género como categoría social debe estar presente en todos los estudios sociales”.

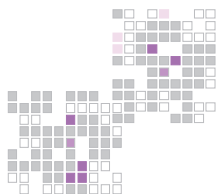
Tras realizar trabajo de campo, se constató la importancia de esta frase y la manera en que permite la aproximación con los sujetos, pero también da paso a la desconfianza, al miedo y puede influir al momento de enfrentar diversas situaciones. Sobre esta experiencia se hablará a continuación.

3. La experiencia en Tijuana

Entre octubre de 2017 y marzo de 2019 viví por temporadas en Tijuana, una ciudad fronteriza ubicada al norte de México y que, entre otras cosas, se distingue por ser un espacio multicultural, un sitio de paso para cientos de migrantes que buscan llegar a Estados Unidos, un lugar con gran importancia geográfica en el trasiego de drogas (Ovalle, 2005), con tradición corridística y que también es vista como la zona donde una mejor vida es posible ante las oportunidades que ahí se pueden hallar.

Al trasladarme a esta ciudad sabía de los antecedentes antes mencionados y me había preparado arduamente en un sentido metodológico para desarrollar el trabajo de campo, consistente en analizar la construcción social por el gusto del corrido de narcotráfico entre los habitantes de dicha ciudad, usando técnicas como observación y entrevistas. Sin embargo, en ese momento ignoraba las cuestiones que han quedado vertidas en las páginas anteriores y pasé por alto el hecho de que, según Aliano (et al. 2018, p.218) “la etnografía es principalmente una relación personal con otro”, por lo que es imposible alejarnos de diversas cuestiones sociales, entre las que se incluye al género. Pronto tuve noción de esto al notar que ser mujer y moverse sola en un espacio como Tijuana no es algo sencillo.

Y es que una cosa es ser la “la chica del cuaderno” (García-Santesmases Fernández, 2019, p.78) que toma notas constantemente y entonces rompe con la naturalidad de los lugares y otra tener que escuchar comentarios de índole machista en distintos espacios, proposiciones sexuales en los lugares de estadía y adentrarse en el consumo de un género musical en espacios masculinizados dentro del contexto tijuanaense, enmarcado por la violencia.



3.1 Más allá del trabajo de campo: el contexto tijuanaense

Mientras realizaba el trabajo de campo, Tijuana se ubicó (por tercer año consecutivo) como la ciudad más violenta de todo el mundo (Monroy, 2020). La violencia e inseguridad no eran ejes de la tesis, pero al formar parte del contexto e incidir de alguna manera en los individuos, era imposible ignorarlas como “situaciones sociales complejas” (Cunliffe; Alcadipani, 2016, p.536) del entorno.

Durante mi permanencia en la ciudad viví en tres lugares diferentes: un departamento compartido en una zona de clase media; un *penthouse* de clase media-alta, y una recámara compartida en una casa con 10 inquilinos más, ubicada en una colonia popular. Las cuestiones de inseguridad parecían muy lejanas en los dos primeros espacios, pero en el tercero eran muy comunes, por ejemplo, en la casa padecí un intento de robo y los *roomies* me comentaban sobre los asaltos en la zona.

A esto se suma la violencia de género manifestada de diferentes niveles. Andrea, una de mis entrevistadas y también *rommie*, comentó que siempre cargaba una navaja en su bolso y no quería ser “levantada” (secuestrada) como les había pasado a tantas chicas en la ciudad que estaban siendo buscadas y cuyas fotos se hallaban en todas partes; también ella me pedía acompañarla al sobre ruedas (tianguis) para no salir sola, porque los vecinos la molestaban y le decían piropos al verla pasar. El temor de Andrea está fundamentado en su cotidianidad y también en diversos datos, de acuerdo con Atención a Organismos de la Sociedad Civil, aproximadamente cada año desaparecen mil mujeres en la ciudad (Gallego, 2020) y para 2020, diversos colectivos alertaron de un aumento del 30% en este tipo de casos (Goryoka, 2020).

En este mismo sentido, Camila, otra entrevistada, me pidió permitir que su novio la

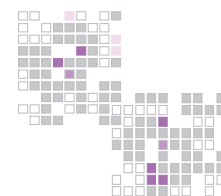
acompañara y vernos en un sitio público para conversar, pues temía que algo le pasara con una desconocida. Por su parte, Ceci, otra de las entrevistadas, comentó que cuando decidió mudarse a Tijuana varias personas en su familia se preocuparon y le pidieron tener mucho cuidado, pues podría terminar “como prostituta” debido a la trata de blancas y a la fama que tiene la ciudad.

En tanto, como investigadora tuve que replantearme varias cosas que entraban en conflicto con aquello aprendido en la escuela y reflexionar sobre lo que significa trabajar en un entorno así. Rosemberg (2019) recomienda contar con cierto grado de flexibilidad en la metodología y fue lo que hice, sobre todo en la recolección de datos con mujeres, a quienes les abría la puerta para que las entrevistas fueran en persona en el sitio público que eligieran de la ciudad, vía telefónica o por videollamada para que estuvieran más cómodas.

Por otro lado, la inseguridad también ha influido en la academia, de forma tal que los investigadores realizan cambios en su trabajo de campo, aprenden la manera de movilizarse en estos entornos (Maldonado Aranda, 2013) e incluso llegan a aparentar ser otra cosa. Sobre esto, en mi investigación opté por no acudir a ciertas zonas consideradas como peligrosas, a pesar de que un profesor me dijo: “Tienes que ir, aunque seas mujercita”. Asimismo, en algún momento fingí estar casada y asistía a ciertos sitios en la noche solamente en compañía de un hombre, porque descubrí la importancia de no hacerlo por mi cuenta.

3.2 “¿Por qué vienes sola?”: Conseguir un acompañante para el trabajo de campo

Recuerdo que al principio acudía a los bares, antros y centros nocturnos y la gente me miraba fijamente, parecía que mi inmersión en el campo no era normal y que solo lograba hacerme notar



como una chica rara que hacía notas. Subsané esto enviándome a mí misma notas de voz para evitar escribir, pero no sabía qué hacer ante lo extraño que resultaba ver una mujer sola (Guebel y Zulueta, 1995).

Entonces un día apareció Ricardo, un mexicano que encontré por casualidad en la playa y que se acercó para oler mi cabello (en ese entonces color algodón de azúcar). Si bien su gesto me causó cierto temor, pronto noté que solo intentaba ser amistoso y comenzamos a platicar, pero con bastante reticencia de mi parte por una recomendación que escuché una y otra vez: “No hables con extraños”. Cuando supo de mi investigación se mostró entusiasmado por ser mi acompañante. No sería el único, a él se sumaron dos entrevistados y un amigo con los que acudí a diversos lugares para no hacerlo *sola*.

El tener que conseguir un acompañante del género masculino me resultó frustrante, ajeno a mi independencia y contra todo lo que había aprendido sobre cómo hacer de manera *correcta* el trabajo de campo. Pero gracias a esos acompañantes pude adentrarme en los espacios y evitar que se me acercaran algunos hombres en los bares, como me ocurrió cuando ellos no estaban.

A pesar de esto, la compañía masculina solo la tenía durante mis salidas a campo, mientras que el resto del tiempo estaba sola y debía experimentar diversas situaciones. En primer lugar, cuando me quedé en el *penthouse* lo hice con una pareja que no veía con muy buenos ojos el que tuviera que salir constantemente de noche y no creían que eso era parte de una investigación académica; además, tenían ciertos prejuicios sobre algunos lugares que visitaba, como por ejemplo un famoso disco club, ya que en su opinión “solo basta ver cómo van vestidas las mujeres (...) son unas busconas”. En segundo lugar, se encuentra todo lo que ocurría al moverme por la ciudad, como, por ejemplo, una ocasión en la que tuve

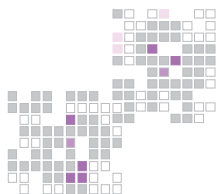
que abordar un taxi de aplicación y el conductor me preguntó sobre mi ocupación y lugar de origen, mentí y dije que laboraba en una farmacia y era de Jalisco, a lo que respondió: “Fui por mi mujer a ese estado, porque allá sí están nuevas, no como aquí que ya están todas usadas”. Y, en tercer lugar, al hecho de que para algunas personas el viajar sola y buscar entrevistas tiene un trasfondo sexual, como lo pensó uno de mis *rommies*, que espetó una noche: “¡Vamos a coger!”, a pesar de haberle dicho que estaba casada e incluso usar argolla, pero ante mi negativa exclamó: “No coges porque te pega tu marido”.

A esto debo añadir dos situaciones más que parecieron ser las que escalaron hasta un punto que resultó un tanto preocupante. La primera ocurrió cuando uno de mis entrevistados, a quien vería en la playa, comenzó a seguirme en esa zona y, tras la charla, me envió mensajes constantemente, pero ante mi nula respuesta su tono cambió y se molestó pues creía que la entrevista era en cierta forma una incitación para que saliéramos. La segunda ocurrió tiempo después del trabajo de campo, cuando un profesor, que me había ayudado para conseguir entrevistados, me insinuó un encuentro sexual.

¿De qué manera se reacciona ante esto? ¿Qué debe hacer una investigadora en situaciones así? ¿Cómo se mantiene la calma y no se sale huyendo del lugar? ¿Cómo se puede hacer entender a las personas que el trabajo de campo no implica nada de carácter sexual? ¿Cómo explicar que una mujer sola no es una incitación? Pensaba que si huía de todo esto no estaba haciendo un *buen* trabajo de campo, hasta que me di cuenta de la manera en que el género incide de manera tajante en la labor de investigación.

3.3 El género también incide en el levantamiento de información

Derivado de todo lo anterior, no se logró tener una muestra que contara con igual número de



mujeres que de hombres. Aunque en muchas ocasiones se considera que es más sencillo aproximarse con personas del mismo género o se logra un mejor vínculo cuando hay una entrevistadora y una entrevistada (Finch, 1984), la realidad no siempre ocurre así (Reinharz y Chase, 2001). Debido a la desconfianza, a peticiones de dinero a cambio de dejarse entrevistar y ante el temor de dialogar sobre algo ligado al narcotráfico, aunque fuese solo música, al final solamente entrevisté a 20 mujeres, mientras que conseguí charlar con 31 hombres.

Al realizar el trabajo de campo noté que era mucho más sencillo conseguir entrevistas con ellos. La literatura indica que las entrevistadoras pueden ser vistas como “una posible cita” (Arendell, 1997, p.357) y reciben cumplidos y halagos constantemente (Collins; Shattell; Thomas, 2005), lo que en *per se* ya debería ser considerado un punto a tomar en cuenta sobre cómo prepararse al respecto.

Fue a partir de la reflexividad que profundicé en esto y después consideré una pregunta hecha por Trujillo Cristoffanini (2017, p.12): “¿Cómo incidió el hecho de que yo fuese mujer a la hora de acceder a la realización de entrevistas?” Muchos de los individuos no dudaban en encuentros cara a cara para realizar la charla e incluso al buscar algunos posibles entrevistados recibí una y otra vez la misma invitación: “Vamos a comer, te invito lo que quieras”, pero al ver que mis intenciones eran netamente académicas su entusiasmo disminuía o dejaban de responder previo a los encuentros.

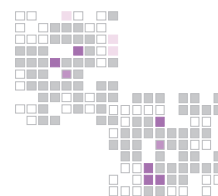
A esto se sumaron los roles de género que pude percibir al momento de levantar la información. Generalmente, los hombres podían acudir a las entrevistas porque tenían el tiempo para hacerlo y en las conversaciones era común que al hablar sobre las prácticas culturales que realizan en torno al consumo de corridos de narcotráfico mencionaran que, durante la escucha colectiva

en el seno familiar, ellos suelen beber o platicar, mientras las mujeres cocinan, sirven y cuidan a los niños. Si bien no se busca generalizar esto, se le vio como una constante que tiene lugar en lo cotidiano.

Además del temor antes mencionado, al contactar con las mujeres era frecuente que estos roles interfirieran en el tiempo que tenían o no para la entrevista. Entre ellas había trabajadoras, cuidadoras, madres y demás cuyas actividades les impedían charlar y si lo hacían era bajo ciertas condicionantes o mientras realizaban otras cosas, como por ejemplo cuando dialogué con Naomi, quien es ama de casa, madre y barbera, y mientras me respondía intentaba mantener calmado a su bebé para que no llorara, lo que en cierto punto resultó imposible.

En un sentido similar ocurrió la entrevista con Graciela, quien trabaja en una fábrica, es ama de casa y siempre está acompañada por su esposo. Aunque la entrevista fue telefónica, la presencia del señor determinó todo el rumbo de la conversación. Cuando la llamé, quien respondió fue él y se quedó todo el tiempo a su lado, subiendo el volumen de la televisión, respondiendo en algunas ocasiones y cuestionando todo, molestándose por la solicitud de algunos datos personales y cuando le intentaba hacer una pregunta hipotética del instrumento (“Imagina que es viernes en la noche y decides salir a divertirme...”), él interrumpió para decir: “¡Falta que yo la deje!” Tras colgar, pensé que quizá la entrevista podría traerle problemas en casa y reflexioné sobre mi trabajo como investigadora.

Es importante considerar todos estos aspectos al realizar trabajo de campo y si bien aquí solo he hablado sobre una experiencia personal y la relevancia que parece tener el género, también la raza, la edad (Hutchinson; Marsiglio; Cohan, 2002) y los aspectos propios de cada contexto pueden influir al momento de levantar la información, por lo que es urgente partir de un



planteamiento que parece demasiado obvio, pero justo esto impide develar enormes problemáticas: cada contexto es diferente y deben ponderarse todos los aspectos que inciden en el trabajo de campo, no solo para lograr hacerlo de la mejor manera, también para evitar frustraciones y preocupaciones entre los investigadores.

3.4 ¿Qué se puede hacer para mejorar la experiencia en el trabajo de campo?

A partir de lo vivido, y en el mismo tenor que las autoras mencionadas, se propone:

- Dotar de la debida importancia al género, como una parte crucial que incide en la inmersión en el campo, durante el levantamiento de información y en el desenvolvimiento en los contextos de estudio.
- Incluir en los procesos de flexibilidad el sentir y la parte emocional de las investigadoras, sin críticas ni cuestionamientos a su desempeño en campo, sino como condiciones que pueden influir en su trabajo.
- Dejar de formar a los estudiantes que saldrán a campo a partir de una enseñanza puramente basada en lo que está en los libros. Hay que incluir aspectos de la realidad (por ejemplo, con las experiencias de colegas y compañeros) que lleven a contar con una visión mucho más amplia.
- Dejar de fomentar la idea de que se hace un mal trabajo de campo si no se cumple con los cánones académicos establecidos o con aquello mencionado en la literatura académica.
- Permitir una mayor flexibilización en las metodologías, a partir de las particularidades de cada investigación y contexto, en especial en aquellos donde hay situaciones de machismo, inseguridad

o violencia.

- Fomentar en las universidades la creación de protocolos sobre la realización del trabajo de campo, en los que se incluyan problemáticas como las aquí presentadas.

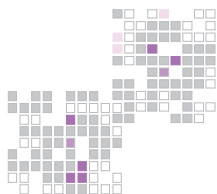
Quizá una de las ideas que podría resultar más funcional es el tener muy claro que ninguna investigación vale el poner en riesgo la integridad, la seguridad e inclusive la comodidad de quien la realiza.

4. Consideraciones finales

El realizar trabajo de campo desde cualquier campo de las Ciencias Sociales no es tarea fácil. Aquí se han expuesto las experiencias y recomendaciones de diversas investigadoras que, como la que escribe, han tenido que afrontar las peculiaridades del contexto, el acoso y las insinuaciones al tratar de obtener datos para alguna investigación.

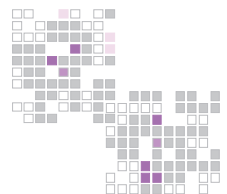
No se busca satanizar la realización del trabajo de campo, proceso que se erige como una parte crucial para el desarrollo de un sinnúmero de análisis. Se pretende hacer hincapié en los dilemas que pueden suscitarse durante su desarrollo y en cómo suelen ocupar espacios menores, sin darles la importancia que requieren. El dotar de relevancia a todos estos aspectos sería muy útil para quienes apenas se adentran en el trabajo investigativo.

Además, es urgente ver al género más allá de una categoría de análisis y comprender que su articulación como punto crucial en el trabajo de campo permitiría que las investigadoras estuviesen mejor preparadas y contar con las herramientas necesarias para afrontar diversos conflictos. Si bien ya existe una extensa literatura académica, falta una mayor profundización al respecto, para lograr los cambios que la academia necesita.



Referencias

- ALIANO, Nicolás, et al. *Reflexividad y roles en el de trabajo de campo etnográfico*, 2018. Disponible en línea: <https://bit.ly/3CS0Y9u>. Acceso: 18 mar. 2022.
- ARENDELL, Terry. Reflections on the Researcher-Researched Relationship: A Woman Interviewing Men. *Qualitative Sociology*, v.20, n.3, p.341–368, jul, 1997.
- BROOM, Alex; HAND, Kelly; TOVEY, Philip. The role of gender, environment and individual biography in shaping qualitative interview data. *International Journal of Social Research Methodology*, v.12, n.1, p.51-65, ene, 2009.
- BRUHN JENSEN, Klaus (Ed.). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Traductor: Mariano Sánchez-Ventura. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2014.
- CABRERA, Nicolás. Un quiebre en el campo. Apuntes epistemológicos y ético-metodológicos para el abordaje etnográfico en contextos de violencia(s). *Cuadernos de Antropología Social*, n.46, p.49-66, 2017.
- COLLINS, Melinda; SHATTELL, Mona; THOMAS, Sandra P. Problematic Interviewee Behaviors in Qualitative Research. *Western Journal of Nursing Research*, v.27, n.2, p.188–199, mar, 2005.
- COTTERIL, Pamela. Interviewing women. Issues of friendship, vulnerability and power. *Women's Studies International Forum*, v.15, n.5-6, p. 593-606, sept-dic, 1992.
- CUNLIFFE, Ann L.; ALCADIPANI, Rafael. The Politics of Access in Fieldwork: Immersion, Backstage Dramas, and Deception. *Organizational Research Methods*, v.19, n.4, p.535–561, abr, 2016.
- DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonne S. (Comps.). *El campo de la investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa Vol. I*. Traductora: Cecilia Pavón. Barcelona: Editorial Gedisa, 2012.
- ESCOBAR GARCÍA, Natalia. ¡No Es Mi Culpa! enfrentando el acoso sexual y la violencia de género en trabajo de campo. *Cadernos De Campo (São Paulo - 1991)*, v.27, n.1, p.256-273, 2018.
- ESPIRO, María Luz. Dilemas de una mujer (investigadora) entre migrantes senegaleses. *Reflexividad, género y etnografía*, n.24, p.63-82, jul, 2018.
- FINCH, Janet. 'It's great to have someone to talk to': the ethics and politics of interviewing women. In BELL, Colin; Roberts, Helen (Eds). *Social researching: politics, problems, practice*. London: Routledge and Kegan Paul, 1984, p. 71-87.
- GALLEGO, Érika (2020). *Desaparecen al año mil mujeres en Baja California*. Disponible en: <https://bit.ly/36uiPHI>. Acceso: 18 mar. 2022.
- GARCÍA MANSO, Almudena; SILVA E SILVA, Artenira (2018). Investigadoras investigando: Aproximación exploratoria a la feminidad infantil en Maranhão (Brasil). *Opción*, v.34, n.86, p.577-611, jun, 2018.
- GARCÍA-SANTESMASES FERNÁNDEZ, Andrea. Evocando deseos y revolviendo malestares: la im-pertinencia de las emociones en mi trabajo etnográfico. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, n.35, 69-89, abr, 2019.
- GOLDE, Peggy (Ed.). *Women in the Field: Anthropological Experiences, Expanded and Updated*. Berkeley: University of California Press, 1986.
- GORYOKA, Ana. (2020). Desapariciones de mujeres aumentan. Disponible en: <https://bit.ly/3KVT9T1>. Acceso: 18 mar. 2022.
- GREEN, Gill et al. "Who wears the trousers?": Sexual harassment in research settings. *Women's Studies International Forum*, v.16, n.6, p.627-637, nov-dic, 1993.
- GUEBEL, Claudia; ZULUETA, María Isabel. (1995). "Yo hablaba y no me miraban a los ojos..." Reflexiones metodológicas acerca del trabajo de campo y la condición de género. *Publicar. Antropología y Ciencias Sociales*, v.4, n.5, p.93-101, 1995.
- HENDERSON, Frances B. "We Thought You Would Be White": Race and Gender in Fieldwork. *PS: Political Science & Politics*, v.42, n.2, p.291–294, abr, 2009.
- HENSHALL MOMSEN, Janet. Women, men and fieldwork: gender relations and power structures. In DESAI, Vandana; POTTER, Robert B. (Eds.). *Doing development research*. London: SAGE Publications, 2006, p.44-51.
- HUTCHINSON, Sally; MARSIGLIO, William; COHAN, Mark. Interviewing Young Men about Sex and Procreation: Methodological Issues. *Qualitative Health Research*, v.12, n.1, 42–60, ene, 2002.
- HUTCHINSON, Sally; WILSON, Holly. Validity threats in scheduled semistructured research interviews. *Nursing Research*, v.41, n.2, p.117–119, mar-abr, 1992.
- MALDONADO ARANDA, Salvador. Desafíos etnográficos en el estudio de la violencia. experiencias de una investigación. *Avá. Revista de Antropología*, n.22, p.123-144, 2013. Disponible en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/1690/169036843006.pdf>
- MACAULAY, Monica. Training Linguistics Students for the Realities of Fieldwork. In THIEBERGER, Nick (Ed). *The Oxford Handbook of Linguistic Fieldwork*. New York: Oxford University Press, 2012, p. 457-472.
- MANDERSON, Lenore; BENNETT, Elizabeth; ANDAJANI-



SUTJAHJO, Sari. The Social Dynamics of the Interview: Age, Class, and Gender. *Qualitative Health Research*, v.16, n.10, p.1317-1334, dic, 2006.

MARTÍNEZ PÉREZ, Margarita. Sk'an jtsatsubstastik ko'ontontik: Diálogos, retos y complejidades de ser una investigadora tsotsil. In CRUZ CRUZ, Emilia (Ed.). *Reflexiones teóricas en torno a la función del trabajo de campo en lingüística-antropológica: Contribuciones de investigadores indígenas del sur de México. Language Documentation & Conservation Special Publication no. 22*. Honolulu: University of Hawai'i Press, 2020, p.15-35.

MCKEGANEY, Neil; BLOOR, Michael. Spotting the Invisible Man: The Influence of Male Gender on Fieldwork Relations. *The British Journal of Sociology*, v.42, n.2, p.195-210, jun, 1991.

MONROY, Jorge. *Las cinco ciudades más violentas del mundo están en México: CCSPJP*. Disponible: <https://bit.ly/3s802aA>. Acceso: 10 mar 2022.

OAKLEY, Ann. Interviewing women: A contradiction in terms. In ROBERTS, Helen (Ed.). *Doing feminist research*. London: Routledge and Kegan, 1981, p.31.61.

OROZCO, Guillermo; GONZÁLEZ, Rodrigo. *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Ciudad de México: Editorial Tintable, 2012.

OVALLE, Lilian Paola. Las fronteras de la narcocultura. En VIZCARRA, Fernando (Ed.). *La frontera interpretada. Procesos*

culturales en la frontera noroeste de México. Mexicali: UABC, Conaculta y PLEBC, 2005, p.117-150.

PADILLA, Geraldine. *El borrego y la posición social de la mujer en Chamula, Chiapas, México*. 174 p. Tesis (Maestría en Antropología Social) - Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, 2018.

REINHARZ, Shulamit; CHASE, Susan E. Interviewing women. In GUBRIUM, Jaber F; HOLSTEIN, James (Eds.). *Handbook of Interview Research: Context and Method*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2001, p.221-238.

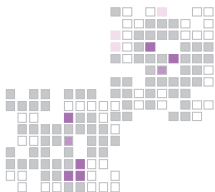
ROSEMBERG, Florence. La etnografía en tiempos de violencia. *Cuicuilco, revistas de ciencias antropológicas*, v.26, n.76, p.153-174, sept-dic, 2019.

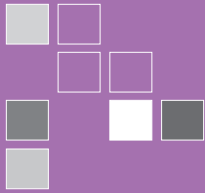
SHARP, Gwen; KREMER, Emily. The Safety Dance: Confronting Harassment, Intimidation, and Violence in the Field. *Sociological Methodology*, v.36, n.1, p.317-327, ag, 2006.

TAYLOR, Steven; BOGDAN, Robert. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós, 1986.

TRUJILLO CRISTOFFANINI, Macarena. Epistemologías feministas y estudios de género: Reflexiones desde el trabajo de campo. *Revista Foro*, v.1, n.25, p.5-18, 2017.

WAX, Rosalie H. Gender and Age in Fieldwork and Fieldwork Education: No Good Thing is Done by Any Man Alone. *Social Problems*, v.26, n.5, p.509-522, jun, 1979.





PATRIARCADO, VALOR E COMUNICAÇÃO. MODOS DE VIDA, TRABALHO E AS RELAÇÕES DE GÊNERO SOB O CAPITALISMO

PATRIARCHY, VALUE AND COMMUNICATION. WAYS OF LIFE, WORK AND GENDER RELATIONS UNDER CAPITALISM

PATRIARCADO, VALOR Y COMUNICACIÓN. FORMAS DE VIDA, TRABAJO Y RELACIONES DE GÉNERO BAJO EL CAPITALISMO

César Ricardo Siqueira Bolaño

■ Professor titular aposentado da Universidade Federal de Sergipe. Professor voluntário do Programa de Pós-graduação em Economia (PROPECUFS). Coordena o Obscom/CEPOS.

■ E-mail: bolano.ufs@gmail.com

Manoel Dourado Bastos

■ Professor Associado do Departamento de Comunicação da Universidade Estadual de Londrina. Professor do PPGCOM-UEL. Presidente da União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura – Seção Brasil (Ulepicc-Brasil) [2020-2022]. Coordena o Laboratório Cubo – Economia Política da Comunicação e Crise do Capitalismo. Integrante do Obscom/CEPOS.

■ E-mail: manoel.bastos@uel.br

Rafaela Martins de Souza

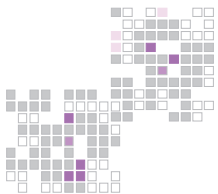
■ Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina. Doutoranda em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (FLUC). Integrante dos grupos Cubo e Obscom/CEPOS.

■ E-mail: rafaelamartins1990@hotmail.com

Mauricio Herrera-Jaramillo

■ Investigador do grupo “Conflicto, región y sociedades rurales” do departamento de Desenvolvimento Rural e Regional da Pontificia Universidad Javeriana. Integrante do Obscom/CEPOS.

■ E-mail: mauricio.herreraj@gmail.com



RESUMO

O artigo objetiva uma revisão das relações de gênero a partir da Economia Política da Comunicação. Baseado nas estratégias de método da derivação das formas e da regulação (BOLAÑO, 2003), propõe-se um diálogo crítico com Scholz (1996, 2013) e Federici (2017, 2021), discutindo patriarcado capitalista e valor nos termos da forma-comunicação (BOLAÑO, 2000). Em diálogo com a dissociação-valor de Scholz, explicita-se seus limites, assentados numa dificuldade com os planos de análise da teoria do valor. Recorrendo ao plano da subsunção do patriarcado no capital, avalia-se a contribuição de Federici sobre suas funções históricas, apontando os limites de suas críticas à Marx. A partir do conceito “modo de vida” de Granou (1972), propõe-se uma análise do plano formal da comunicação e sua relação com as metamorfoses históricas do patriarcado. Assim, concluímos como as modulações de gênero na Indústria Cultural seguem a lógica capitalista de produção e seu fundamento patriarcal.

PALAVRAS-CHAVE: PATRIARCADO; VALOR; FORMA-COMUNICAÇÃO; GÊNERO; MODOS DE VIDA..

ABSTRACT

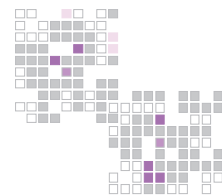
The paper aims a review of gender relations from the Political Economy of Communication. Based on the strategies of method of derivation of forms and of regulation (BOLAÑO, 2003), it proposes a critical dialogue with Scholz (1996, 2013) and Federici (2017, 2021), discussing capitalist patriarchy e value in form-communication terms (BOLAÑO, 2000). In dialogue with Scholz's dissociation-value, it explains its limits, based on a difficulty with the plans of analysis of the theory of value. Using the plan of subsumption of patriarchy in capital, it evaluates Federici's contribution on its historical functions, pointing out the limits of her criticisms of Marx. Based on Granou's (1972) “way of life” concept, it proposes an analysis of the formal plan of communication and its relationship with the historical metamorphoses of patriarchy. It concludes thus how gender modulations in the Cultural Industry follow the capitalist logic of production and its patriarchal foundation.

KEY WORDS: PATRIARCHY; FORM COMMUNICATION; GENDER; WAY OF LIFE.

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo una revisión de las relaciones de género desde la Economía Política de la Comunicación. A partir de las estrategias de método de la derivación de formas e de la regulación (BOLAÑO, 2003), se propone un diálogo crítico con Scholz (1996, 2013) y Federici (2017, 2021), discutiendo el patriarcado capitalista y el valor en términos de la forma-comunicación (BOLAÑO, 2000). En diálogo con la disociación-valor de Scholz, explicamos sus límites, a partir de una dificultad con los planes de análisis de la teoría del valor. Utilizando el plan de subsunción del patriarcado en el capital, evaluamos la contribución de Federici sobre sus funciones históricas, señalando los límites de su crítica a Marx. Partiendo del concepto de “modo de vida” de Granou (1972), se propone un análisis del plan formal de comunicación y su relación con las metamorfosis históricas del patriarcado. A partir de ello, se concluye cómo las modulaciones de género en la Industria Cultural siguen la lógica capitalista de producción y su fundamento patriarcal.

PALABRAS CLAVE: PATRIARCADO; FORMA COMUNICACIÓN; GÉNERO; MODOS DE VIDA.



1. Apresentação

Este texto visa contribuir para a construção de uma teoria feminista marxista, centrada na crítica do “patriarcado capitalista”, através de uma aproximação entre a construção teórica de Scholz e sua teoria da dissociação-valor (1996; 2013) e a crítica dialética da forma-comunicação (BOLAÑO, 2000), seguindo as pistas de um texto anterior (Bastos; Souza, 2019) em que o problema foi apresentado pela primeira vez. Além dessas referências, trataremos de incorporar também o trabalho de Federici (2017; 2021), com sua análise do “patriarcado do salário” e, em especial, sua contribuição à periodização do capitalismo. Observaremos a concepção de “modo de vida” de Granou (1972) para buscar uma solução crítica para a compreensão da opressão de gênero no âmbito da Economia Política da Comunicação.

Trata-se, em última instância, de fornecer uma contribuição ao diálogo entre feminismo e marxismo, na perspectiva da chamada Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPC), que tem se apresentado, no campo da Comunicação, como alternativa teórica geral, baseada na leitura sistemática d’*O Capital* de Marx, numa perspectiva não economicista, que reconhece o seu caráter de crítica imanente da economia política e de desvendamento das leis gerais do modo de produção capitalista. Especificamente, trata-se de recuperar a contribuição particular da EPC no sentido de aproximar os estudos feministas e os estudos de comunicação em chave marxista, como crítica às visões pós-modernistas e congêneres dos “estudos de gênero”, que dominam o campo, a serviço de um feminismo anticapitalista. A estratégia de método está baseada, primeiro, na derivação das formas e, na sequência, na regulação, conforme Bolaño (2003) define caminhos essenciais de análise próprios à EPC.

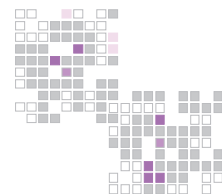
Nesse sentido, é preciso explicitar que a recuperação das contribuições, tanto de Scholz

como de Federici, passa por uma crítica às suas concepções originárias, de um modo ou de outro ligadas, no primeiro caso, pelo revisionismo marxista de Postone (1993) e, no segundo, pela leitura de Marx promovida por autores da escola operaísta italiana, especialmente Negri, conhecido adepto do pensamento pós-moderno. É importante deixar claro que as contribuições das referidas autoras serão incorporadas, criticamente, a um marco teórico alternativo àquele em que foram originalmente formuladas.

2. Crítica Feminista Marxista: Gênero, Trabalho e Valor

Scholz procura uma conceituação da problemática de gênero no plano da forma, com base em uma crítica da teoria do valor, considerando que as abordagens marxistas clássicas (o “marxismo tradicional”, diria Postone, 1993) não esclarecem o problema da assimetria entre os sexos porque colocam o foco no plano da circulação. Ao contrário, Scholz, propõe-se a analisar o problema a partir dos conceitos de trabalho abstrato e de fetichismo da mercadoria. Para isso, em seu primeiro trabalho, de 1996, que Bastos e Souza analisam no texto citado, a autora formula a “teoria da dissociação-valor” e os conceitos de “princípio masculino” do valor e de “esfera privada feminina” dissociada¹.

¹ Bastos e Souza (2019, p. 2), no texto que se define como de “Aproximações especulativas entre a teoria do valor-dissociação e a (crítica da) economia política da comunicação”, testam a hipótese da “forma social da comunicação como expressão do ‘princípio masculino’ e como isso se relaciona com a ‘esfera privada feminina’, visando uma avaliação da audiência como mercadoria”. Note-se que os autores estão perfeitamente cientes dos limites da adoção da solução de Scholz, como se pode perceber no trecho em que apontam que a pauta do programa da interseccionalidade “não é capaz de resolver o problema exposto por Scholz (e defendido no presente trabalho) porque opera apenas na esfera da aparência, em uma dimensão contingente da socialização” (BASTOS; SOUZA, 2019, p. 4). Mais adiante (p. 8), dirão, sobre a sua própria proposta nesse texto preliminar: “Neste momento, não se trata de afirmar categoricamente as relações entre a dissociação-valor e a forma-comunicação, mas



O fato de Marx não considerar, no plano do capital, a questão da assimetria entre os sexos nada nos diz sobre sua posição em relação às lutas feministas, mas precisa, é claro, ser explicado. Não se trata propriamente de que a questão da mulher não possa ser considerada naquele nível elevado de abstração que corresponde ao plano da forma. Como esclarecem Bastos e Souza (2019), a solução de Scholz (1996, 2004, 2011, 2013, 2014, 2017) constituiria uma alternativa marxiana, tanto em relação ao feminismo marxista, que justificaria o esquecimento de Marx por um suposto caráter sexualmente neutro da teoria do valor, quanto às

visadas culturalistas, resultantes das concepções pós-estruturalistas e desconstrucionistas que dominaram o debate dos fins dos anos 1980 e nos anos 1990, que rejeitaram a teoria marxista e recolocaram a discussão segundo os termos conceituais de gênero e da identidade, numa espécie de ontologização das diferenças que pretendia eliminar qualquer referência à totalidade em nome dos aspectos relacionais da ordem discursiva (BASTOS; SOUZA, 2019, p. 3).

Estão corretos os autores em defender uma solução marxiana, situando o problema no plano da análise da forma e não, portanto, das funções. O projeto de Scholz é: “comprovar que a divisão e dominação sexual é uma categoria estruturante do processo capitalista e primordial para a sua existência” (idem, p. 5). O problema das abordagens marxistas anteriores seria que, “no

de propor especulativamente algumas particularizações para, em outro momento, avaliar sua pertinência. Ou seja, para agora, trata-se de trazer a proposta para a avaliação e debate”. É claro que, em todo caso, o ajuste aqui proposto acabará por assinalar o defeito da proposta especulativa dos autores, apresentado no item “o ‘princípio masculino’ da forma-comunicação e a ‘esfera feminina’” (pag. 7 e segs.), mas não é esse o propósito deste artigo.

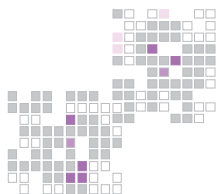
âmbito da teoria do valor, a assimetria entre os sexos é entendida como uma espécie de aparência cuja essência é o capital, a autovalorização do valor” (idem, p. 6). A autora pretende proceder a uma correção na teoria do valor para colocar a questão da dominação sexual no plano da essência:

O núcleo de minha tese é o seguinte: a contradição básica da socialização através da forma-valor, de matéria (conteúdo, natureza) e forma (valor abstrato) é determinada com especificação sexual. Todo conteúdo sensível que não é absorvido na forma abstrata do valor, a despeito de permanecer como pressuposto da reprodução social, é delegado à mulher (dimensão sensível, emotividade etc.) (SCHOLZ, 1996, p. 18).

Como lembram Bastos e Souza (2019, p. 6),

contudo, a dissociação não pode ser compreendida em termos derivados, como uma particularização aparente da forma de valor. Assim, ao mesmo tempo em que é um elemento integrante da socialização pelo valor, a assimetria entre os sexos lhe é exterior – ou melhor, ela é constitutiva da socialização pelo valor exatamente por lhe ser exterior.

A consideração dessa exterioridade constitutiva, em vez de inserir externamente, ou em derivação, a dominação masculina e a assimetria entre os sexos, deve “levar em conta o mecanismo patriarcal da cisão – não no sentido de um acréscimo externo, mas no de uma alteração qualitativa da própria teoria do valor, que seria assim também uma crítica do patriarcado” (SCHOLZ, 1996, p. 18). A preocupação metodológica da autora no seu intento de explicitar “uma mediação dialética entre a assimetria entre os sexos e a



autovalorização do valor” (BASTOS; SOUZA, 2019, p. 7) se concentra nas relações entre essência e aparência. Assim,

ela não reconhece que o “feminino” e a “dominação masculina” sejam elementos que surgem apenas como momento aparente, portanto derivados, entendendo-os como aspectos essenciais, em sua dissociação, da autovalorização do valor. A dissociação é um elemento estruturante, dinâmico e negativo (BASTOS, SOUZA, 2019, p. 7).

O problema não está na pretensão de procurar a explicação no plano da essência, mas na solução ela mesma, afirmando uma suposta oposição entre um “princípio masculino” do valor – que estaria na base da constituição da esfera pública, entendida como a esfera da troca, como no capítulo 2 do livro primeiro d’*O Capital* – e uma “esfera feminina” dissociada, para onde se deslocariam todos os elementos da esfera privada, entendida como “aparência”. Assim,

a igualdade aparente entre os agentes da troca é já ela mesma fundamentada numa cisão estruturante da socialização pelo valor, a saber: a assimetria entre os sexos que necessariamente dissocia aspectos da reprodução social então compreendidos como femininos, alheios ao valor e que aparecem como próprios da esfera privada, enquanto que o âmbito do valor cinde-se seguindo um “princípio masculino”, ou seja, aparece como público (BASTOS, SOUZA, 2019, p. 8).

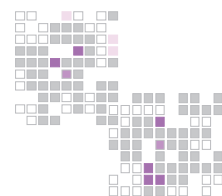
Aqui reside a dificuldade². Em primeiro lugar,

² Note-se que a própria Scholz revisará posteriormente essa solução, reconhecendo que “com o amadurecimento e revisão de sua teoria, ela percebeu que a separação das esferas não identifica a dissociação estrutural que a autora buscava, apontando já para o âmbito da aparência” (BASTOS; SOUZA, 2019, p. 9).

é preciso esclarecer que o capítulo 2 d’*O Capital* apresenta justamente o plano da aparência do capitalismo, uma economia mercantil, constituída de indivíduos livres e iguais, todos proprietários privados de mercadorias que se relacionam entre si exclusivamente por meio dessas mercadorias. A relação de capital só será introduzida no capítulo 4, que representa o trânsito da aparência à essência. Até então a teoria do valor é de fato sexualmente neutra. Nesse sentido, assim como o capital, a cisão é *pressuposta*. Porém, mesmo posteriormente, o próprio Marx não introduz a questão da assimetria entre os sexos, permanecendo em um elevado nível de abstração, para descrever o mecanismo da exploração do trabalho, que não poupa homens, mulheres ou crianças, como se verá nos capítulos históricos do livro primeiro.

É no capítulo 4, quando o dinheiro se transforma em capital pela exploração de trabalho humano não pago, mais precisamente na definição do valor da força de trabalho, que o problema deve ser colocado, no plano da essência, portanto. Marx deixa bem claro que a determinação do valor da força de trabalho é dada por fatores de ordem extraeconômica fundamentais, quais sejam, a duração da jornada de trabalho e a definição da cesta de consumo dos trabalhadores, ambos elementos histórica e geograficamente determinados, dependendo em última instância da luta de classes. A existência, em determinados momentos históricos, de uma produção doméstica dos bens de consumo da classe trabalhadora reduz evidentemente o valor da força de trabalho. É aí onde se deve localizar a ideia de “constituição sexualmente assimétrica e historicamente específica do valor” (BASTOS, SOUZA, 2019, p. 7).

Melhor que aquela “exterioridade constitutiva” de que fala Scholz, a consideração do patriarcalismo como um fator extraeconômico fundamental para o capital, mas cuja existência



é muito anterior ao capitalismo, exprime a necessidade da sua incorporação (subsunção), como elemento constitutivo do movimento geral da reprodução do capital, que deve adequar-se às necessidades historicamente cambiantes deste. Isso no plano da forma. No plano das funções, será preciso, posteriormente, falar em duas, relacionadas, de um lado, à reprodução da força de trabalho e, de outro, ao controle social, mas isso deve ser pensado já em termos históricos.

Assim, por exemplo, ao fim da Segunda Guerra, as mulheres foram expulsas dos processos produtivos para os quais haviam sido convocadas durante o conflito, e empurradas para o espaço doméstico, onde deveriam voltar a submeter-se ao poder patriarcal, de acordo com as necessidades de controle social e de reestruturação do capitalismo. Em outros momentos, por exemplo, na Revolução Industrial e no tempo de Marx, as mulheres foram largamente utilizadas na indústria têxtil. Ou seja, assim como o capital comercial e o capital bancário, formas antediluvianas do capital, com a instalação do modo de produção capitalista, acabarão por subordinar-se ao capital industrial, tornando-se o juro e o lucro comercial, deduções da mais-valia extraída pelo capital produtivo, assim também o patriarcado terá que se adaptar às necessidades de reprodução do capital e de controle social³. Com isto, chegamos a definir a mediação dialética entre a assimetria entre os sexos, de um lado, e a autonomização da forma-valor, de outro, tanto no plano da forma quanto

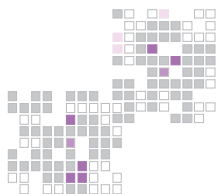
no das funções.

É no plano das funções que se situam, por sua vez, as principais contribuições de Federici (2017), quem realizou uma pesquisa historiográfica sobre o fenômeno da caça às bruxas, definindo-o como constitutivo do período da acumulação primitiva do capital na Europa Ocidental. A autora coloca a derrocada feminina do período como um elemento chave para a compreensão das operações de construção “de um novo corpo” do homem trabalhador fabril, a inauguração do conceito de indivíduo em contraponto ao coletivismo, os princípios ideológicos iluministas que assumem a racionalidade e o controle do tempo como qualidades masculinas, que contribuem para a fundação de um tipo específico de patriarcado que serve ao capitalismo.

Trata-se de uma contribuição fundamental na medida em que o processo histórico considerado envolve, a nosso ver, na sua essência, desapropriação, desqualificação e monopolização do conhecimento, processo que se estenderá no tempo, constituindo, no período manufatureiro, aquilo que Bolaño (2000) define como “acumulação primitiva de conhecimento”. Federici, no entanto, segue outra perspectiva, entendendo, por exemplo, o capitalismo como um processo contrarrevolucionário decorrente das inúmeras lutas e insurreições populares do período medieval. Não é possível, nos limites deste artigo, apresentar as críticas que a autora desfere contra Marx, a quem acusa de entusiasta do capitalismo enquanto processo de evolução tecnológica e de ter um excessivo apreço às máquinas. Em suma:

[...] existe uma nítida contradição no cerne do pensamento de Marx. Embora tome a exploração do trabalho como elemento-chave na produção de riqueza capitalista, ele também deixa de fora da teorização algumas atividades e relações sociais que são essenciais

³ Não entramos aqui na discussão do racismo, que pode ser pensado também, sem dúvida, em termos de regulação do valor da força de trabalho, porque, no plano das funções e dos processos históricos concretos, apresenta especificidades e uma complexidade particular que o pensamento pós-estruturalista reduz a uma abstração em grande medida vazia, que redundaria, no plano político, em reivindicações puramente identitárias, afastadas da problemática marxista. Neste ponto, estamos plenamente de acordo com o projeto alternativo de Roswitha Scholz, ainda que não em relação à solução metodológica que ela apresenta no seu texto inicial, aqui em exame.



para a produção da força de trabalho, como o trabalho sexual, a procriação, o cuidado das crianças e o trabalho doméstico. (FEDERICI, 2021, p. 97)

Para Federici (2018, 2021), Marx “reconhece que capacidade de trabalho não é dada”, sendo, pelo contrário, “produto da atividade social que sempre assume uma forma histórica”, mas ignora quase por completo o trabalho doméstico – que ela denomina “de reprodução”, o que evidentemente não coincide com o conceito mais amplo de reprodução de Marx, restringindo-se aos elementos da reprodução da força de trabalho que operam no plano doméstico, entre os quais ela inclui o que chama de “trabalho sexual, a procriação, o cuidado das crianças” –, quando muito tratando-o de maneira incidental. Todas essas atividades, fundamentais para a manutenção e a reprodução das relações sociais de todo tipo, inclusive a acumulação do capital, são vistas pela autora como trabalho produtivo para o capital, o que ajudaria, segundo ela, a entender as relações de gênero como relações de produção.⁴

Dois problemas em particular se apresentam: o da definição de trabalho produtivo para o capital e o da interpretação geral da obra de Marx, lido sob as lentes de Negri (1993), mais especificamente, da questionável interpretação deste último do polêmico fragmento sobre as máquinas, dos *Grundrisse*, tomado como chave para a interpretação de *O Capital*. Isto não a impede, dizíamos, de fornecer uma importante contribuição à compreensão do problema do

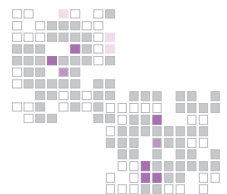
4 “Por fim, reconhecer que é o trabalho doméstico que produz a mão de obra nos permite compreender as identidades de gênero como funções do trabalho e as relações de gênero como relações de produção, um ato que liberta as mulheres da culpa sofrida sempre que desejamos recusar o trabalho doméstico e que amplia o sentido do princípio feminista de que ‘o pessoal é o político’” (FEDERICI, 2021, p. 102).

patriarcado do ponto de vista histórico. Nesse sentido, cabe ressaltar o esclarecimento que faz a respeito da gênese da família nuclear proletária, um fenômeno iniciado nos Estados Unidos e na Inglaterra na década de 1870, estendendo-se em seguida para outros países. Assim,

[...] com a introdução do salário familiar, do salário do operário masculino (que se multiplica por dois entre 1860 e a primeira década do século XX) é que as mulheres que trabalham nas fábricas são rechaçadas e enviadas para casa, de modo que o trabalho doméstico se transforma em seu primeiro trabalho e elas se convertem em dependentes. Esta dependência do salário masculino define o que chamei ‘patriarcado do salário’; através do salário cria-se uma hierarquia, uma nova organização da desigualdade [...] (FEDERICI, 2018, p. 13, tradução nossa).⁵

Ao invés de apresentar essa importante formulação simplesmente como complemento à caracterização feita por Marx da passagem da exploração da mais-valia absoluta à mais valia relativa, o que envolveria uma mudança radical na organização da família proletária, de modo que o trabalhador homem passa a exercer, no plano doméstico, o papel de “supervisor do trabalho não pago da mulher” e o “poder de

5 Na tradução em espanhol, que acompanhamos, encontra-se: “[...] con la introducción del salario familiar, del salario obrero masculino (que se multiplica por dos entre 1860 y la primera década del siglo XX), es que las mujeres que trabajaban en las fábricas son rechazadas y enviadas a casa, de forma que el trabajo doméstico se convierte en su primer trabajo y ellas se convierten en dependientes. Esta dependencia del salario masculino define lo que he llamado ‘patriarcado del salario’; a través del salario se crea un nueva jerarquía, una nueva organización de la desigualdad”. A introdução à edição em espanhol de *O patriarcado do salário*, publicada pela editora Tinta Limón, difere da originalmente publicada em inglês e traduzida para a edição brasileira da Boitempo. Trata-se de uma conferência pronunciada pela autora em 2017, em Zaragoza.



disciplinar”, dividindo a família em duas partes, “uma assalariada e outra não assalariada” e criando “uma situação em que a violência está sempre latente” (idem), a autora insiste em agregar que Marx não atentara, na época em que produzia *O Capital*, para um processo que ocorria sob seus olhos⁶.

3. Capitalismo e Modo de Vida

O esclarecimento de Federici (2017, 2021) a respeito da constituição da família nuclear proletária situa-se em outro plano de análise, o mesmo em que se situa o conceito de modo de vida formulado por Granou (1972), precursor da escola francesa da regulação. Tomados conjuntamente, de acordo com a nossa interpretação, os esclarecimentos históricos de ambos os autores apresentam uma interessante complementaridade. O período estudado pelo francês é o da segunda metade do século XX, que ele considera como o de uma revolução dos modos de vida, correspondente à constituição de uma terceira fase do desenvolvimento das forças produtivas capitalistas, depois da manufatura e da maquinofatura. Mesmo descartando essa proposta de periodização, com a qual não concordamos por motivos que não cabe explicitar neste texto,⁷ julgamos fundamental recuperar a definição de modo de vida de Granou.

Para o autor, após a consolidação da grande indústria, o processo de crescimento da acumulação de capital encontrou uma limitação

na “estreiteza da base material” sobre a qual se desenvolveram as relações capitalistas de produção, situação que se manifesta tanto nos países do centro como nos de periferia, e que, para o autor, não é uma visão subconsumista, mas reflete o fato de que qualquer avanço qualitativo na acumulação de capital no plano social supõe necessariamente “uma expansão das relações de produção capitalista, da divisão capitalista do trabalho, em novas esferas de atividade social (...) compatíveis com a produção e acumulação do sobretrabalho”, ou seja, “a extensão da base social sobre a qual as relações de produção capitalistas se reproduziam”(Granou, 1972, p. 46).

A consequência desse desenvolvimento não se limita à intensificação do consumo, mas repercute no modo de vida das comunidades envolvidas. Assim, o sistema de princípios e valores das comunidades é violado à medida que novas formas de organizar e administrar a vida, de se relacionar com a natureza e com os demais membros da comunidade, de se vestir, de desenvolver sua espiritualidade etc. são impostas. Segundo Granou, até meados do século XX, na maioria das vezes, o trabalhador, ao sair da fábrica, estava inserido em um ambiente social em que a reprodução da vida era pautada por valores e princípios outros que não os que regem o capital. De tal forma que sua vida depois e fora da fábrica era apresentada como alheia à lógica do capital. Nas palavras do autor:

Ao sair da fábrica, o operário encontrou um mundo em que o capitalismo, que já começava a fazer sentir o peso de sua ditadura, ainda não havia se firmado. A organização da vida social, da família ou, mais prosaicamente, do uso de objetos e instrumentos foi amplamente dominada pelas relações sociais, pelos valores e, em última instância, pelo modo de vida herdado dos tempos em que o capitalismo mal existia no estado de poder. No final do

6 As limitações da leitura de Marx feita por Federici ficam exemplificadas quando, na mesma página, atribui àquele a definição de subsunção real de Negri, que é bastante diferente.

7 Aqui adotamos a definição das três revoluções industriais feita por Bolaño (2002) em termos de subsunção do trabalho. Em Bolaño (2011) encontra-se uma crítica também à periodização do professor Ruy Fausto (2002), que divide o capitalismo em três momentos: manufatura, grande indústria e pós-grande indústria. Mas a perspectiva de Fausto não se confunde com aquela de Granou, nem se refere a ele, dialogando antes com as posições de Negri e Hardt (2000).

século passado [XIX], a desagregação do modo de vida ancestral só avançava nas áreas de habitação que o capitalismo fizera aparecer paralelamente às fábricas, bem como nos conjuntos de casas para os mineiros. No entanto, esta desagregação protegeu fortemente a sobrevivência do antigo modo de vida, como a autoridade do pai na família, ou do padre na paróquia, sem falar nas relações de vizinhança, nas festas... De modo contrário, em áreas onde o capitalismo desenvolveu trabalho doméstico, o antigo modo de vida foi reproduzido da mesma maneira. A sociedade capitalista contemporânea da grande indústria era, assim, o produto de uma organização social onde se misturavam formas de produção cada vez mais dominadas pelas relações capitalistas e formas sociais de vida, ainda sob o domínio das relações herdadas do feudalismo (GRANOU, 1972, p. 47-48, grifo do autor).

Esse ambiente é aquele que deveria ser transformado, segundo o autor, e que se transformaria de fato no pós-guerra, para integrar o trabalhador à lógica capitalista e, portanto, para que o capitalismo pudesse ser definitivamente imposto “contra os modos de produção anteriores” (idem, p. 48). Não é apenas uma questão de aumentar o consumo da classe trabalhadora, é necessário modificar os valores e princípios que regem sua reprodução social, o “modo de reprodução da vida” (idem).

Não se trata, portanto, apenas de uma necessidade de compatibilizar os níveis de produção e consumo, como se pôde perceber a partir de uma leitura apressada do conceito regulatório de modo de consumo. Granou, pelo contrário, tenta dar centralidade à ideia de transformação do modo de vida e, com ela, à existência de um conjunto de valores e princípios sociais que regem a vida no sistema capitalista,

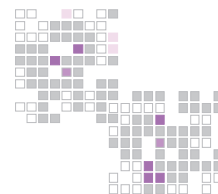
que devem ser disseminados/impostos à medida que o sistema se expande, condicionando permanentemente os modos de vida tradicionais ancestrais.⁸ Ou seja, a reprodução do modo de produção capitalista requer a adoção de um modo de vida específico⁹.

A ideia de reprodução derivada dessa perspectiva aproxima-se daquela geralmente utilizada pelos estudos feministas e a própria constituição da família nuclear proletária a que se refere Federici pode ser entendida sob o conceito, assim definido, de modo de vida, que, por sua vez, por outro lado, dá-lhe uma nova amplitude, inserindo-a numa periodização diferente daquela proposta por Granou, anteriormente referida. Além disso, toda a argumentação centra-se na ideia de destruição das formas de vida anteriores, das comunidades, o que nos aproxima da questão muito atual da resistência, da luta pelo comum, à qual também se insere Federici, e tudo o que está na base da chamada perspectiva descolonial. Por fim, é nesse sentido que deve ser entendida a ideia regulacionista de um modo de consumo.

Quando fala de uma revolução nos modos de vida que permite superar o problema da estreiteza da base material nas sociedades capitalistas, Granou (1972) se refere, em primeiro lugar, a um processo de destruição das “relações sociais que unem os homens entre si, tanto na vida familiar como na vida social [e], por outro lado,

8 Celso Furtado expressa perspectiva análoga ao fazer a famosa alusão ao fato de que a passagem do cavalo para a ferrovia, mais do que a evolução do meio de transporte, significa a transformação de todo o estilo de vida, que, claro, envolve a imposição de novas relações sociais que transformem o cotidiano das comunidades (FURTADO, 1997, V. III, p. 19).

9 Este último entendido como uma totalidade concreta, no sentido de Kosik (1963), “produzida e reproduzida pelo desenvolvimento do próprio modo de produção”, o que “torna necessário analisar suas transformações como um processo de destruição do antigo modo de vida, destruição que é ela própria a condição para o surgimento de um novo modo de vida que coincide com as novas condições de produção” (GRANOU, 1972, p. 49, tradução nossa).



às relações que os homens têm com os objetos e utensílios que utilizam e que os leva a perpetuar ou não este modo de vida”(GRANOU, 1972 , p. 51, tradução nossa), para então reconstruir um novo modo de vida em que as relações diretas passam a ser mediadas por bens, onde o que prevalece é o processo de valorização do capital, ou seja, o fim.

A materialização dessa ruptura reorganiza o eixo em torno do qual o ser humano historicamente construiu sua existência, pois com a expansão das relações capitalistas de produção, o eixo deixa de ser o conjunto das relações sociais e o uso de objetos dentro das comunidades, para organizá-lo em torno de um eixo abstrato em sua natureza: as mercadorias, que obviamente passam a determinar a natureza das relações. As mudanças sofridas pelo sistema no pós-guerra, portanto, implicam uma atualização não só das condições de exploração, mas também das relações de abstração, de separação, que, vistas em conjunto, tornam-se o binômio básico que explica a dinâmica dos processos históricos de integração (destruição) das comunidades ao capitalismo, já que, para o capital, não basta produzir materialmente seu modo de vida: “também é necessário produzi-lo como uma ‘ideia’, em termos de um novo ritual e uma nova moralidade, como uma ordem social.” (GRANOU, 1972, p. 57)¹⁰.

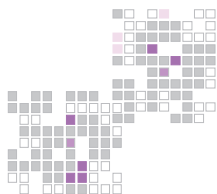
10 Portanto, o elo que formaliza a estreita relação entre modo de produção e modo de vida são essas relações abstratas. Imerso na lógica do capital, “os signos em sua natureza, sua forma, uso, assim como em sua própria existência, são determinados pelas necessidades do capital e pelas condições para sua reprodução” (GRANOU, 1972, p. 57, tradução nossa). Portanto, na medida em que os signos são produzidos de forma a reafirmar e condicionar as relações sociais abstratas do mundo dos bens, também cumprem uma função de discriminação social, ou seja, sujeitam, condicionam, exploram os indivíduos, reafirmando relações capitalistas: “Onde a acumulação de capital requer a abundância dos valores de uso, os signos uma vez mais colocam a cada um em seu lugar: a abundância real, o luxo, o supérfluo para alguns; a insuficiência quantitativa,

4. Patriarcado e Forma Social da Comunicação

Os termos em que, no âmbito próprio da Comunicação, as especificações previamente apresentadas atuam sobre as articulações entre capitalismo e assimetria entre os sexos foram inicialmente explorados por Bastos e Souza (2019), seguindo as pistas de Scholz (1996, 2004, 2011, 2013, 2014, 2017), que identifica imediatamente a esfera da troca mercantil e a esfera pública. Vimos, no entanto, que, no plano da forma, o patriarcado não pode ser simplesmente derivado do valor, mas apenas reconhecido como expressão dos fatores extraeconômicos constitutivos da dinâmica de autovalorização do valor. A esfera pública e a Indústria Cultural, da sua parte, foram derivadas dos momentos lógicos decisivos da circulação simples de mercadorias e do terreno obscuro da produção e finalmente particularizadas, considerando a necessidade histórica de suas funções de mediação frente ao Estado e aos capitais em concorrência, e não imediatamente identificadas na esfera da troca mercantil (BOLAÑO, 2000). Esta é uma das grandes contribuições da Economia Política da Comunicação, expondo assim os diversos fundamentos liberais das assertivas habermasianas sobre a esfera pública burguesa e a consequente teoria do agir comunicativo, bem como os limites conceituais de Adorno e Horkheimer sobre a Indústria Cultural. Perceba-se que as assertivas sobre o modo de reprodução da vida, conforme vimos em Granou (1972), terão decisiva importância.

Em princípio, é possível considerar a oposição entre esfera pública burguesa clássica (cf.

a standardização, a miséria fundamental da satisfação das necessidades diárias para as grandes maiorias. E esta universalidade de (acesso ao) consumo que el capital queria impor aos trabalhadores como normas de liberdade, de igualdade e de fraternidade e apenas a aparência de uma nova aristocracia dos usos, de uma ‘moral para uso dos escravos’” (GRANOU, 1972, p. 57, tradução nossa).



HABERMAS, 1964) e esfera privada (doméstica) em termos da oposição entre os sexos. Contudo, na medida em que a identificação imediata entre esfera pública e esfera da troca mercantil carece de sentido, torna-se necessária maior acuidade na compreensão da esfera privada (doméstica) frente à efetiva e decisiva oposição entre a circulação geral, a única forma de sociabilidade em uma economia mercantil, e a esfera privada da produção de mercadorias. Nesta ocorre o consumo produtivo, pelo trabalhador em operação, dos meios de produção, ou o consumo (produtivo) da força de trabalho, enquanto, na esfera doméstica, o que ocorre é a destruição (consumo improdutivo) da mercadoria, ou seja, a realização do seu valor de uso, processo que, em todo caso, faz parte da reprodução do sistema na sua globalidade, na medida em que reconstitui as condições de oferta da força de trabalho, ao reproduzir as carências da classe trabalhadora.

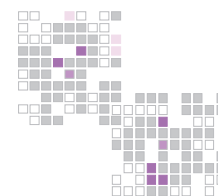
A rigor, a esfera mercantil da troca é o *locus* da igualdade formal entre os possuidores de mercadorias, aparência que fundamenta a informação direta e objetiva que surge nesse plano. Ao descermos, com Marx, ao terreno obscuro da produção, contudo, essa igualdade formal se demonstra intervertida como uma relação de dominação entre capitalistas e trabalhadores, cujo cerne é a exploração da força de trabalho. É aí que Bolaño (2000) reconhece a reprodução também da expropriação do saber operário, como expressão da propriedade privada dos elementos do capital constante em que se materializa o conhecimento originalmente produzido pela própria classe trabalhadora (acumulação primitiva de conhecimento) e dos instrumentos que garantem a circulação da informação necessária ao funcionamento dos processos produtivos e circulatórios do capital.

A assimetria entre os sexos e o patriarcado se expressa aí, tendo em vista as diferentes determinantes históricas da esfera doméstica

como fator extraeconômico ligado à reprodução da força de trabalho e ao controle social, como uma mobilidade sistêmica da mulher, que desempenha funções, ora produtivas, como força de trabalho na fábrica, ora improdutivas, no plano doméstico, como encarregada, pretensamente natural, de certas tarefas ligadas à reprodução. Essa “flexibilidade” do gênero feminino, na verdade, nada tem de natural, sendo, antes, índice dos movimentos da relação entre a esfera privada da produção de mercadorias e a esfera do consumo e do aproveitamento, para os objetivos cambiantes do capital, de instituições históricas, como o patriarcado, cujas raízes são muito anteriores ao modo de produção capitalista, como tanto Marx quanto Engels notaram em seus estudos antropológicos. Não obstante, é preciso deixar claro que:

A definitiva concepção de Marx sobre gênero como uma estrutura política extremamente complexa, socialmente incrustrada, ainda que trans-histórica, excede tanto o discurso que ele herdou da querelle des femmes quanto aquele da economia política. Destaque-se que, para Marx, gênero não é uma simples estrutura política de dominação: ou, mais precisamente, nem mesmo no interior de povos patriarcais nos quais a dominação da mulher por homens é um fato político consumado, essa dominação não é sempre perpetuada das mesmas maneiras ou pelas mesmas razões específicas. Em vez disso, as relações de dominação das mulheres pelos homens, assim como com outras relações de dominação, devem ser entendidas em diálogo com as normas rapidamente mutáveis do modo de produção como um todo, incluindo as normas mutáveis daquilo que conta como dominação (WENDLING, 2013, p. 355, tradução nossa¹¹).

11 Do original: “Marx’s ultimate conception of gender as an



Trata-se, portanto, de uma questão de ordem histórica, que exige, em todo caso, entender as especificidades da dominação de gênero no modo de produção particular, o que significa, entender a subsunção da forma patriarcado na dinâmica do capital, como fator extraeconômico destinado a cumprir funções de reprodução da força de trabalho e de controle social, a serviço da acumulação do capital. Mais ainda, é preciso entender as mudanças em relação às formas de dominação de gênero no interior do próprio modo de produção capitalista. Como aponta Wendling, “se Marx tivesse continuado a estudar gênero hoje, ele talvez especulasse sobre as formas particulares de dominação de gênero peculiares e úteis ao capitalismo” (idem, tradução nossa¹²).

Aqui também funciona o jogo entre as leis gerais inerentes ao modo de produção e suas formas de manifestação, de modo que, por exemplo, à medida que a esfera da produção de mercadorias demanda um uso crescente da força de trabalho feminina, a igualdade formal própria à esfera da circulação mercantil modula suas características sem, contudo, modificá-las. Assim, caso as mulheres sejam relegadas à esfera privada doméstica, como ocorreu historicamente, sua menor incidência como força de trabalho na esfera privada da produção não deixa de se expressar como uma igualdade

enormously complex, socially imbedded, yet transhistorical political structure exceeds both the discourse he inherited from the querelle des femmes and that he inherited from political economy. Importantly for Marx, gender is not a simple political structure of domination: or, more precisely, even within patriarchal peoples in which the domination of women by men is an accomplished political fact, this domination is not always perpetuated in the same ways or for the same precise reasons. Instead, relations of domination of women by men, as with other relations of domination, must be understood in dialogue with the fast-changing norms of the mode of production as a whole, including changing norms of what counts as domination” (WENDLING, 2013, p. 355).

12 Do original: “Had Marx continued to study gender today, he might have speculated about the particular forms of gender-domination peculiar and useful to late capitalism” (idem.).

formal na logicamente precedente esfera da circulação que, intervertida numa assimetria sexual, exclui a mulher. Formalmente a relação se dá entre iguais, mas seu fundamento está na assimetria que exclui a mulher das esferas da produção e circulação.

Portanto, a igualdade formal, real no plano das relações entre os sexos, torna-se possível pela exclusão da mulher do âmbito fundamental da produção. Por outro lado, mesmo uma maior presença feminina como força de trabalho não elimina a assimetria sexual historicamente instituída pela marca da esfera doméstica do consumo destrutivo. Pelo contrário, tal presença duplica as condições de desigualdade entre os sexos, replicando na esfera da produção a necessária reposição histórica do patriarcado na esfera doméstica. Ainda assim, a esfera da circulação continua funcionando, segundo sua característica de encontro entre possuidores de mercadorias formalmente iguais, como plano da aparência.

No entanto, a assimetria entre os sexos – que relega a mulher à esfera doméstica dissociada, cumprindo funções extraeconômicas, em negativo das esferas da circulação e da produção – adquire, com a Indústria Cultural, determinações próprias decorrentes das particularidades em que se dá a exposição da mulher aos seus produtos no espaço doméstico. Tomando por acertado o que Bastos e Souza (2019) afirmam sobre as insuficiências das análises que preconizam que a presença feminina no ambiente laboral da Indústria Cultural altera o quadro geral do patriarcado, foquemos em alguns aspectos de suas resultantes simbólicas.

A Indústria Cultural é uma particularização histórica das determinações funcionais do capital sobre a comunicação, como uma de suas dimensões, entre outros aspectos, porque repõe em outro âmbito a sobreposição da dominação de classe sobre a necessária cooperação horizontal

entre trabalhadores no processo produtivo. Ou seja, aquilo que a dominação própria à exploração da força de trabalho impõe na esfera da produção, ela repõe sob a aparência de liberdade (de expressão, ou de acesso à cultura e à informação) no âmbito das mediações que são o produto do trabalho empregado na Indústria Cultural, a qual cumpre, assim, suas funções, mascarando sob a forma de informação de massas a informação de classe que se revela na análise da produção (BOLAÑO, 2000).

Do ponto de vista dessas funções (publicidade, propaganda e programa), a presença da figura feminina cumpre o papel de atender às necessidades de comunicação dos capitais individuais e do Estado, de um lado, e às necessidades de reprodução simbólica do público, de outro lado, sempre de acordo com o momento histórico contingente das articulações entre esfera da circulação mercantil, da produção de mercadorias e a esfera privada doméstica. Trata-se, em todo caso, não só de uma permanência como de reforço da dominação, visto que a própria reprodução simbólica do mundo da vida se apresenta como funcional ao sistema que a coloniza, para usarmos a fórmula de Habermas. Em última instância, no que concerne nosso tema, atende-se, neste âmbito, às necessidades postas pelas modulações da assimetria entre os sexos que, nas esferas da circulação, produção e doméstica, servem à acumulação do capital e à reprodução social, inclusive a reprodução das carências de ordem cultural, cognitiva e psicológica dos indivíduos.

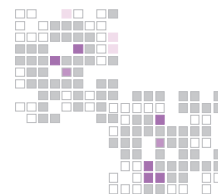
Todo o sistema global de cultura – incluindo as diferentes indústrias culturais e da comunicação, a internet, as chamadas novas mídias, redes sociais etc. – serve, na verdade, como mecanismo de controle social através da comunicação mediada. Aqui também se trata de uma construção histórica, de “formas particulares de dominação peculiares e úteis ao capitalismo tardio”, cuja

tendência, não obstante, já estava posta no momento da constituição da família patriarcal burguesa, que Wendling define utilizando o conceito marxiano de forma de transição, nos seguintes termos:

A forma da família patriarcal burguesa, comparada com seus predecessores históricos, está apenas vagamente enredada em extensas redes de parentesco. Em vez disso, há uma narrativa de atacar por conta própria, uma narrativa que relega a família patriarcal burguesa a seu próprio isolamento pontual. Trata-se, assim, um passo intermediário para fora da vida comunal e em direção ao último isolamento pontual do trabalhador, quem não pode mais ter acesso a redes de parentesco de nenhum tipo, mesmo aquelas limitadas da família patriarcal burguesa (WENDLING, 2011, p. 359, tradução nossa¹³).

A autora lembra que, nessa forma de transição, quedesolveasrelaçõesfeudais, comoapontaMarx, mulheres e crianças “passam a ser consideradas parte do conglomerado de propriedade corporal do pai e, assim, a família patriarcal burguesa não é uma comunidade legítima de pessoas”(idem, tradução nossa), constituindo-se, no seu interior, uma separação fundamental, de modo que, de um lado, o patriarca se apresenta como indivíduo de pleno direito na esfera pública e, de outro, estabelece, com as mulheres e crianças da família, relações pré-capitalistas.

13 Do original: “The bourgeois patriarchal family-form, compared to its historical predecessors, is only loosely enmeshed in extended kinship-networks. Instead, there is a narrative of striking out on your own, a narrative that relegates the bourgeois patriarchal family to its own dot-like isolation. It is, in this way, an intermediary step away from communal life and towards the ultimate dot-like isolation of the worker, who may no longer have access to kinship-networks of any sort, even the limited ones of the bourgeois patriarchal family” (WENDLING, 2011, p. 359).



Se o movimento descrito por Federici (2017), de constituição da família nuclear proletária, representa um avanço da forma patriarcal burguesa,¹⁴ aquele descrito por Granou (1972) situa-se no interior do movimento de dissolução desta, a serviço do grande capital. O papel central desempenhado pela comunicação nesse processo foi bem definido por Williams (2017), ao afirmar que o surgimento do *broadcasting*, embora apresentando-se, de início, como uma vitória da organização familiar em relação a outras como as igrejas ou a escola, representa, na verdade, uma derrota daquela face ao capital, ao radicalizar a tendência à individualização e à fragmentação social.

A assimetria entre os sexos, mais especificamente, demanda a abstração de audiências específicas e o atendimento de necessidades simbólicas próprias à condição dissociada. Se o velho estereótipo da família de “propaganda de margarina”, com a dona de casa e seus eletrodomésticos, ou os romances lacrimosos das telenovelas e *soap operas*, que correspondem à ideologia (sexista) da classe média norte-americana dos anos cinquenta, apresentam-se hoje como anacrônicas é porque outras configurações, outra forma cultural, para seguir com Williams (2017), preenchem as mesmas funções. Agora, com a maior presença de mulheres na esfera da produção, fruto também da crise do capital, com a modulação da igualdade formal na esfera da circulação e a persistência da assimetria no âmbito privado doméstico, as necessidades de anunciantes em busca de certas audiências como produto do

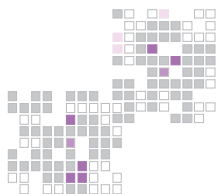
trabalho cultural, bem como as necessidades simbólicas dos públicos a serem satisfeitas pelos programas, mudam de conotação. A figura da mulher moderna, que trabalha, cuida dos filhos e atende aos desejos do marido, ou ainda a mulher autônoma, livre e independente, são variações a fim de satisfazer as necessidades de segmentação das audiências, o que exige fragmentação dos desejos, das necessidades e das carências. Esta nova figuração não apenas não modifica o quadro de assimetria entre os sexos, como serve fundamentalmente para atender às demandas de acumulação e reprodução do capital, escamoteando, assim, os fundamentos de dominação social e exploração do trabalho.

5. Considerações Finais

Ao longo do artigo, propusemos uma leitura que compusesse uma articulação entre o feminismo marxista e a Economia Política da Comunicação. A proposta, originalmente apresentada por Bastos e Souza (2019), reconhece na argumentação de Scholz (1996, 2004 e 2011) um ponto de partida para esse diálogo, tendo em vista a posição cerrada por esta última, ao indicar um lugar substancial para o patriarcado na configuração do capitalismo. Contudo, reconhecendo os limites desse encaminhamento, observamos que a dominação da mulher se apresentada num nível ainda mais essencial, próprio do momento da formação da força de trabalho. Uma direção para reconhecer tal fundamento se apresenta, num nível mais concreto, no processo histórico de incorporação do patriarcado no movimento de acumulação do capital.

A fim de avaliar tal argumento, buscamos em Federici (2018 e 2021) as bases críticas para análise. Em que pese os limites da interpretação de Federici (2018 e 2021), basicamente no que diz respeito à categoria de trabalho produtivo e ao suposto progressismo equivocadamente impingido a Marx, o encaminhamento histórico

14 A constituição da família nuclear proletária está relacionada ao que Federici chama privatização do corpo feminino e à realocação das mulheres na esfera doméstica – possível graças ao avanço da extração de mais-valia relativa e da subsunção real do trabalho – que é, ela mesma, um elemento contra tendencial, pois representa, ao mesmo tempo, redução do valor da força de trabalho e reconfiguração do exército industrial de reserva.



por ela oferecido oferece uma base analítica para a compreensão da incorporação do patriarcado na dinâmica do capital. Tomando alguns achados de Granou (1972) em torno do conceito de modo de vida, especulamos argumentos que fundamentem uma crítica da comunicação como forma social que expresse a incorporação do patriarcado aos elementos essenciais do modo de produção capitalista.

A partir da perspectiva de Bolaño (2000), dedicamos atenção a compreender como as transformações do patriarcado, desdobradas historicamente segundo o contexto e suas especificidades, se reconfiguram no âmbito da comunicação como forma social. Especificamente, sugerimos um caminho de análise que aponta que, no bojo da Indústria Cultural, as mudanças nas expressões da assimetria de gênero são elas mesmas mudanças nas condições próprias de incorporação do patriarcado no modo de produção capitalista. Numa avaliação geral, é preciso mobilizar as categorias da EPC para entender que, por exemplo, novas segmentações de público,

reagindo a reconfigurações do mercado de anunciantes, correspondem a reposicionamentos do patriarcado na autovalorização do valor.

Enquanto persistirem a produção privada de mercadorias e a exploração da força de trabalho, cujo âmbito complementar necessário e contraditório é a esfera privada doméstica do consumo improdutivo, as modulações na assimetria entre os sexos presentes na Indústria Cultural continuarão servindo para a dinamização da acumulação e da reprodução do capital. Assim, a ideia, erroneamente imputada a Marx, ou ao marxismo dito clássico, por Federici (2021), de que o desenvolvimento máximo da maquinaria e da tecnologia, com a máxima expansão das forças produtivas, permitiria o alívio das atividades domésticas, é tão fantasiosa quanto a família de margarina dos anos cinquenta. No que diz respeito à comunicação como forma social, as reverberações das lutas contra o patriarcado incorporado ao capitalismo exigirão, ao fim e ao cabo, não modulações, mas novas mediações.

Referências

BASTOS, Manoel Dourado e SOUZ, Rafaela Martins de. Os fundamentos sociais do patriarcado de mídia, *Pauta Geral - Estudos em Jornalismo*, 6(2), 2019, p. 53-69. Disponível em: <https://revistas.uepg.br/index.php/pauta/article/view/14709>. Acessado: 01/03/2022.

BOLAÑO, César. *Indústria cultural: informação e capitalismo*. São Paulo: Pólis/Hucitec, 2000.

_____. Trabalho intelectual, comunicação e capitalismo. *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*. Rio de Janeiro, n. 11, dez., 2002, p. 53-78.

_____. Da derivação à regulação: para uma abordagem da Indústria Cultural. *Revista Eptic*. Aracajú, Vol. IV, n. 03, 2003. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/download/405/536>. Acesso em: 30/06/2019.

_____. Reestruturação produtiva, subsunção do trabalho intelectual e a dinâmica contraditória do desenvolvimento. In:

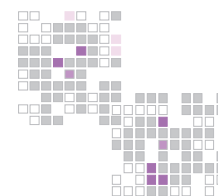
MACIEL, Maria Lucia; ALBAGLI, Sarita. *Informação, conhecimento e poder. Mudança tecnológica e inovação social*. Rio de Janeiro: Garamond, 2011.

BOLAÑO, César; HERRERA-Jaramillo, Mauricio. *Modos de vida, conocimiento y capitalismo en perspectiva histórico-estructural*. Para una crítica de la comunicación para el desarrollo en América Latina. In: *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*, 52, jan./abr. 2019, p. 1-26.

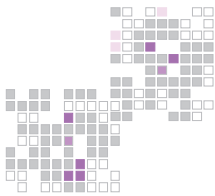
FAUSTO, Ruy. *Marx, lógica e política, vol. III*, Ed. 34, São Paulo, 2002.

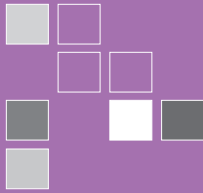
FEDERICI, Silvia. *Calibã e a Bruxa: Mulheres Corpo e Acumulação Primitiva*. Tradução do Coletivo Sycorax. São Paulo: Editora Elefante, 2017.

FEDERICI, Silvia. *El patriarcado del salario: críticas feministas al marxismo*. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Tinta Limón, 2018.



- FEDERICI, Silvia. *O patriarcado do salário*. São Paulo: Boitempo, 2021.
- FURTADO, Celso. *Obras autobiográficas de Celso Furtado*. Edição de Rosa Freire d'Águaiar. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997. (3 tomos)
- GRANOU, André. *Capitalismo y modo de vida*. Madrid: Alberto Corazón, 1972.
- HABERMAS, J. (1961). *Mudança estrutural da esfera pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.
- KOSIK, Karel. *Dialética do concreto*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1976.
- MARX, K. *Manuscritos econômico-filosóficos*. Tradução de Jesus Ranieri. São Paulo: Boitempo, 2004.
- _____. *O Capital: Crítica da Economia Política. Livro I: O Processo de Produção do Capital*. Tradução de Rubens Enderle. 2a. ed. São Paulo: Boitempo, 2017.
- NEGRI, Antonio. *Marx beyond Marx. Lessons on the Grundrisse*. New York: Pluto
- NEGRI, Antônio; HARDT, Michael. *Império*. E. Record, São Paulo, 2001 [2000].
- POSTONE, Moishe. *Tempo, trabalho e dominação social*. São Paulo: Boitempo, 1993
- SCHOLZ, R. O Valor é o Homem: teses sobre a socialização pelo valor e a relação entre os sexos. *Novos Estudos CEBRAP*. São Paulo, nº 45, julho de 1996, pp. 15-36.
- _____. *A Nova Crítica Social e o Problema das Diferenças: Disparidades econômicas, racismo e individualização pós-moderna - Algumas teses sobre o valor-dissociação na era da globalização*, 2004. Disponível em: http://www.obeco-online.org/roswitha_scholz3.htm. Acesso em: 30/06/2019.
- _____. *Sobre o conceito de valor e de dissociação-valor*. In: SCHOLZ, R. *O Sexo do Capitalismo: Teorias feministas e a metamorfose pós-moderna do capital*. 2ª Edição. Tradução para o português de excertos, 2011. Disponível em: http://www.obeco-online.org/livro_sexu_capitalismo.htm. Acesso em: 30/06/2019.
- _____. *El Patriarcado Productor de mercancías: Tesis Sobre Capitalismo y Relaciones de Género. Constelaciones - Revista de Teoría Crítica*. nº 5, dezembro de 2013. Disponível em: <http://constelaciones-rtc.net/article/view/815/869>. Acesso em: 30/06/2019.
- _____. *Homo Sacer e os ciganos: o anticiganismo - reflexões sobre uma variante essencial e por isso esquecida do racismo moderno*. Lisboa: Antígona, 2014.
- _____. *Nota Prévia ao ensaio "O Valor é o Homem"*. Junho de 2017. Disponível em: <http://www.obeco-online.org/rst1.htm>. Acesso em: 30/06/2019.
- WENDLING, Amy E. *Second Nature: Gender in Marx's Grundrisse*. In: BELLOFIORE, Riccardo; STAROSTA, Guido; THOMAS, Peter. *In Marx's Laboratory*. London: Brill, 2013.
- WILLIAMS, Raymond. *Televisão: tecnologia e forma cultural*. São Paulo/Belo Horizonte: Boitempo/Ed. PUC-Minas, 2017.





DIMENSÕES DE CIDADANIA TRANSCOMUNICATIVA: EXPERIÊNCIAS COMUNICACIONAIS DE MULHERES TRANS E TRAVESTIS

TRANSCOMMUNICATIVE CITIZENSHIP DIMENSIONS: TRANSVESTITE AND
TRANS WOMEN COMMUNICATIONAL EXPERIENCES

DIMENSIONES DE CIUDADANÍA TRANSCOMUNICATIVA: EXPERIENCIAS
COMUNICACIONALES DE MUJERES TRANS Y TRAVESTIS

Paulo Júnior Melo da Luz

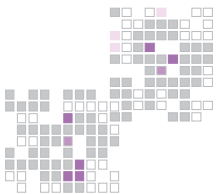
■ Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (PPGCC Unisinos). Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Integrante do Grupo de Pesquisa Processocom.

■ E-mail: juniormelodaluz@gmail.com

Jiani Adriana Bonin

■ Professora e Pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (PPGCC Unisinos). Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP). Coordenadora do Grupo de Pesquisa Processocom.

■ E-mail: jjaniab@gmail.com



RESUMO

Este artigo reflete sobre a construção da cidadania transcomunicativa a partir das vivências e concepções de seis mulheres transexuais e travestis. A reflexão articula os conceitos de gênero, cisgeneridade, transgeneridade, corporalidades, mídias e identidades ao de cidadania transcomunicativa vinculada ao contexto e às demandas específicas da população LGBTQIA+ e, especificamente, transgênera. São analisadas dimensões de cidadania transcomunicativa levando em conta os conhecimentos produzidos pelas interlocutoras, com o compromisso de pensar contradições, dialogias, transcendências aos gêneros, limitações e potências reflexivas.

PALAVRAS-CHAVE: CIDADANIA TRANSCOMUNICATIVA; TRAVESTIS E TRANSEXUAIS; GÊNERO; PROCESSOS COMUNICACIONAIS.

ABSTRACT

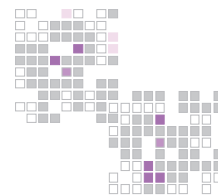
This article reflects on the construction of transcommunicative citizenship parting from the livings and conceptions of six transvestites and transsexual women. The reflection articulates the concepts of gender, cisgender, transgender, corporalities, media and identities to the transcommunicative citizenship, connected to the context and the specific demands of LGBTQIA+ population and, specifically, transgender. Are analyzed dimensions of transcommunicative citizenship considering the knowledge produced by the interlocutors, with the commitment to think contradictions, dialogism, gender transcendence, limitations and reflexive potential.

KEY WORDS: TRANSCOMMUNICATIVE CITIZENSHIP; TRANSVESTITE AND TRANSEXUAL; GENDER; COMMUNICATIONAL PROCESSES.

RESUMEN

Este artículo refleja la construcción de ciudadanía transcomunicativa a partir de las vivencias y concepciones de seis mujeres transexuales y travestis. Se articulan los conceptos de género, cisgénero, transgénero, corporalidades, medios e identidades a la ciudadanía transcomunicativa, vinculados al contexto y a las demandas de la población LGBTQIA+ y, específicamente, transgênera. Son analizadas dimensiones de ciudadanía transcomunicativa considerando los conocimientos producidos por las interlocutoras, con el compromiso de pensar contradicciones, conexiones, transcendencia a los géneros, limitaciones y potencias reflexivas.

PALABRAS CLAVE: CIUDADANÍA TRANSCOMUNICATIVA; TRAVESTIS Y TRANSEXUALES; GÉNERO; PROCESOS COMUNICACIONALES.



1. Introdução

O Dossiê da Associação Nacional de Travestis e Transexuais¹ sinaliza que 315 pessoas trans² foram assassinadas no Brasil nos últimos dois anos: 175 em 2020 e 140 em 2021. O país segue sendo o que mais assassina pessoas trans no mundo pelo 13º ano consecutivo. Também seguimos sem nenhuma ação do Estado no combate à transfobia. No relatório são apontados, ainda, aspectos como o desrespeito às identidades de gênero nos relatórios policiais, que geram subnotificações das violências; alto risco para pessoas com estética e aparência não-normativas; crimes com uso de violência e em via pública; suspeitos não identificados e sem relação afetiva ou direta com as vítimas; falta de rigor nas investigações e impunidade às pessoas responsáveis.

A morte sistemática de pessoas trans no Brasil é parte da necrobiopolítica na qual o Estado e as esferas de poder econômico definem quem vive e quem morre através de um poder-disciplinar (Bento, 2018; Mbembe, 2011; Foucault, 2017). Pessoas trans são consideradas *desumanas* (Butler, 2017) perante a lógica de um CISTema³ heteronormativo, branco e masculino. O neoliberalismo, enquanto normativa global e razão do mundo (Dardot; Laval, 2016) infiltra-se nos governos, nas instituições e nas pessoas, forjando e fortalecendo desigualdades. Leis, políticas públicas e projetos são feitos a partir

1 ANTRA. Dossiê: assassinatos e violências contra travestis e transexuais brasileiras em 2021. Disponível em: <https://antrabrazil.files.wordpress.com/2022/01/dossieantra2022-web.pdf>. Acesso em: 3 fev. 2022.

2 Ao mencionar “pessoas trans” são incluídas quaisquer pessoas transgêneras. “Mulheres trans” também é usado para indicar “mulheres transexuais”.

3 CISTema, com C, diz respeito a um sistema cisgênero no qual as pessoas se identificam com os comportamentos e papéis sociais esperados do gênero que lhes foi atribuído ao nascimento, geralmente reproduzindo lógicas hegemônicas brancas, masculinistas e de classes sociais mais abastadas financeiramente (Nascimento, 2021).

desse modelo neoliberal e cisgênero.

Considerando que as mídias são espaços chaves na configuração de nossas concepções enquanto cidadãs e cidadãos e de nossas identidades (Maldonado, 2014; Luz, 2022), destacamos que elas têm contribuído pouco para produzir uma visibilidade mais densa e concreta das trans e travestis. Os grupos sociais hegemônicos que controlam as mídias disseminam seus valores, ideais, produtos e imagens em detrimento de outros que são oprimidos no CISTema (Jesus, 2010).

Por desafiarem as leituras de gênero da norma cisgênera, as mulheres travestis e transexuais são párias no CISTema sexo-gênero-desejo hegemônico, que se ancora num essencialismo biologista. Deste lugar marginalizado, elas podem ver as invisibilidades historicamente perpetuadas sobre suas corporalidades e seus saberes (Nascimento, 2021).

Levando em conta este cenário, propomos aqui refletir sobre a construção da cidadania transcomunicativa a partir de compreensões construídas em diálogo com seis mulheres transexuais e travestis sobre seus processos comunicacionais e suas experiências e concepções de cidadania no campo da comunicação⁴. Iniciamos o texto refletindo sobre as corporalidades trans e as identidades de gênero, seguindo pelas noções de cidadania comunicativa para, então, desenvolvermos as dimensões constitutivas da cidadania transcomunicativa.

2. Corporalidades e identidades trans

Antes de tratar das corporalidades e identidades trans, vale esclarecer que as sujeitas com quem

4 Esta discussão tem como base a pesquisa “Cidadania transcomunicativa: processos comunicacionais de mulheres transexuais e travestis”. A pesquisa empírica foi realizada com interlocutoras do Rio Grande do Sul e de uma casa de acolhimento em São Paulo (Luz, 2022).



dialogamos na pesquisa têm perfil diversificado em termos de idade, escolaridade, profissão e

formação, como se pode ver no Quadro 1.

Quadro 1 – Perfil das interlocutoras⁷ da pesquisa

Sujeita	Idade	Cor*	Profissão	Escolaridade	Cidade Natal	Cidade Atual
1	50	Branca	Publicitária	Bacharela em Design	Cruz Alta/RS	Sapiranga/RS
2	33	Branca	Assessora Parlamentar	Ensino Médio Completo	Sapiranga/RS	Novo Hamburgo/RS
3	26	Branca	Profissional do Sexo	Ensino Médio Incompleto	Sapiranga/RS	Sapiranga/RS
4	18	Branca	Estagiária de Meio Ambiente	Ensino Médio Incompleto	Sapiranga/RS	Sapiranga/RS
5	28	Parda	Estudante de Jornalismo	Ensino Superior Incompleto	São Paulo/SP, cresceu em Uberaba/MG	São Paulo/SP (Casa Florescer)
6	28	Preta	Articuladora Social	Ensino Médio Completo	Ilhéus/BA	São Paulo/SP (Casa Florescer)

Fonte: Próprios autores (2022).

* autodeclarada.

A busca por reconhecimento e valorização das identidades e das corporalidades trans e travestis faz com que as sujeitas se insiram nas brechas, em suas performances de gênero, para aparecer e exigir uma vida habitável (Butler, 2017), mesmo que subalternizadas pelos debates públicos no regime necrobiopolítico (Morales Medina, 2019). Nas mídias, nossas interlocutoras experimentam formações de corporalidades e identidades travestis e transexuais reguladas por padrões cisgêneros. Suas corporalidades não aparecem com protagonismo nas mídias e, quando aparecem, ficam reféns de lógicas mercadológicas vinculadas ao que é aceito hegemonicamente. Essa realidade colabora para a exclusão sistemática desses corpos em lugares de trabalho, de produção de conhecimentos e de cidadania.

Dados da ANTRA⁶ mostram que 90% da população trans está na prostituição por falta de oportunidades de emprego. O *transfake*⁷ e a formação *lato sensu* a partir de padrões hegemônicos de conhecimento colocados pelas mídias, famílias e instituições educacionais formais (Louro, 2014) demandam uma exigência contínua de respeito por parte das travestis e transexuais, que não têm seus corpos, identidades, discursos, performances e demandas reconhecidos socialmente.

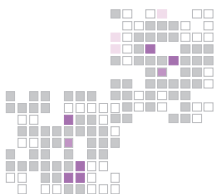
Não temos uma lei sequer direcionada especificamente às pessoas LGBTQIA+⁸, apenas direitos garantidos por jurisprudências

6 Dados trazidos por Bruna Benevides, representante da ANTRA. Disponível em: <<https://antrabrasil.org/2019/11/21/antra-representa-o-brasil-em-audiencia-na-cidh/>>. Acesso em: 9 fev. 2022.

7 Recurso pelo qual uma pessoa trans é representada ou interpretada por uma pessoa cisgênera em obras de ficção.

8 A sigla LGBTQIA+ busca incluir a maior diversidade de gêneros possível, abrangendo lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, travestis, transgêneros, queers, intersexuais, assexuais e o sinal de + para agregar quaisquer que se identifiquem em outra expressão de gênero.

5 Os nomes das participantes foram omitidos para proteção da confidencialidade dos dados.



feitas frente à omissão dos poderes legislativo e executivo. Neste contexto, a organização de movimentos sociais de travestis vem se articulando em torno da luta por segurança e reconhecimento de cidadania (Silva, 2021). Esses movimentos têm pautas que se assemelham à proposta de um transfeminismo, que visa a união e inclusão de corpos trans e não trans na luta por direitos LGBTQIA+ (Nascimento, 2021).

Na pesquisa em comunicação, há poucas produções relacionadas às temáticas trans e travestis.⁹ Vemos, mais recentemente, uma emergência de produções sobre elas. Em buscas empreendidas nos portais de periódicos, teses e dissertações, poucas teóricas e pesquisadoras trans e travestis aparecem. Partindo da necessidade de considerar epistemologias plurais na produção de conhecimentos, entendemos que as epistemologias dessas pessoas devem ser levadas em conta também nos ambientes da academia.

Nas mídias hegemônicas, a presença das trans e travestis também é limitada e, em geral, marcada por estereótipos e pelo uso do recurso *transfake*. Na sua maioria, as produções são pensadas e concebidas por pessoas cisgêneras. Das próprias interlocutoras emerge a demanda por uma visibilidade mais densa nas mídias e realizada com a participação de mulheres trans e travestis.

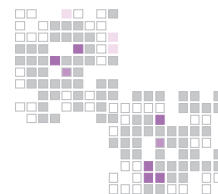
Transcendendo ao padrão binário, existem feminilidades e mulheridades (Nascimento, 2021) pensadas além das cisgeneridades e, com elas, pode-se pensar as transgeneridades que performam atributos dessas categorias pluriversais. Símbolos das feminilidades são atribuídos às corporalidades das mulheres trans

e travestis que ressignificam seus corpos em transgressões do gênero normativo (Pelúcio, 2009). Os corpos não se conformam às normas impostas a eles, construindo-se artificial e constantemente, assim como o gênero (Butler, 2019). Corpos são, também, referências às identidades, âncoras dos vínculos e conexões, pontos de apoio para as performances e materializações de uma tecnologia que funciona como discurso de masculinidades ou feminilidades (Lauretis, 2019). No entanto, corpos travestis e transexuais operam muitas vezes em interseccionalidades de mulheridades, feminilidades e/ou masculinidades que vão contra lógicas de linearidades genéricas (Ribeiro, 2016).

O corpo é aqui pensado na inter-relação com a cultura, entendendo seus códigos e processos culturais constitutivos dentro de uma relação íntima (Rosário; Aguiar, 2014). Já a corporalidade é tratada em diálogo com os processos comunicacionais do corpo. As corporalidades trans e travestis são pensadas em suas estéticas singulares, que se conectam intimamente às suas lutas e identidades. São corporalidades valorizadas pelas mudanças, vividas nas materialidades e dinâmicas cotidianas da experiência (Machado, 2019).

Nas relações com as mídias hegemônicas, as corporalidades e os gêneros trans são construídos a partir de um modelo instituído como “normal” socialmente, dentro da norma cisgênera. Nos diferentes gêneros e em múltiplas linguagens, o heteronormativo cisgênero inscreve-se estabelecendo binarismos entre masculino e feminino, sendo necessário romper essas polaridades para articular a reflexão sobre transgeneridades. A comunicação das corporalidades e identidades trans é múltipla e não passiva às regulações do biopoder (Preciado, 2011), elaborando linguagens corporais próprias que podem ser ou não contra hegemônicas.

⁹ Afirmações feitas com base em levantamento bibliográfico realizado nos bancos de dados: teses e dissertações da Capes; Compós; Portcom; Scielo; Unisinos; Redalyc; Clasco e Google Acadêmico. Os filtros utilizados foram a temporalidade de 5 anos (entre 2015 e 2020); em casos com poucos resultados, foram pesquisados 10 anos (2010-2020).



Os corpos trans são comumente associados ao fetiche e à pornografia. O Brasil é o país que mais consome pornografia trans no mundo de acordo com pesquisa da ANTRA¹⁰ divulgada por Bruna Benevides em 2020. As corporalidades trans tendem a ser sexualizadas, fetichizadas e exotizadas num contexto patológico e farmacopornográfico (Preciado, 2018).

3. Cidadania *trans* comunicativa

Nesse cenário adverso, pensamos a *cidadania trans comunicativa* como lugar de resistência e ruptura, entendendo-a como dimensão construída na agência de pessoas que se articulam coletivamente para participar da sociedade e, também, transformá-la (Saggin, 2016). Em coletividades, as mulheres trans e travestis constroem e reconstróem suas culturas e identidades articulando-se, formando alianças, construindo sua própria cidadania com elementos políticos e culturais, com suas diversidades (García Canclini, 1999). Essas alianças podem ser contra hegemônicas e potencializar a construção de uma nova cultura política entre elas, produzindo novas formas subjetivas, emancipatórias, críticas e de comunicar (Santos, 2008; Saggin, 2016).

Nesse sentido, valorizamos e colaboramos com as epistemologias produzidas por mulheres trans e travestis (Nascimento, 2021). Compartilhando e refletindo com elas, pensamos nas resistências e ressignificações possíveis, em novos modos de fazer política e produzir mídias que levem em conta afetos e emoções (Sousa, 2021), em espaços próprios de autorrepresentação (Castells, 2013).

Na constituição e no exercício da cidadania, a comunicação midiática pode contribuir para dar

existência pública às mulheres trans e travestis e às suas demandas (Mata, 2006), como fazem algumas interlocutoras da pesquisa nos espaços da internet, ampliando suas histórias para encontrar sororidades (Nascimento, 2021). As mídias podem favorecer as visibilidades de pessoas trans e colaborar na construção de projeções de quem desejam ser (Luz, 2022), tornando essas redes espaços de ação e de emancipação vinculados às suas corporalidades e vivências.

Nossa análise relativa à construção da cidadania trans comunicativa a partir do diálogo com as interlocutoras da pesquisa nos permitiu entendê-la a partir das dimensões que especificamos a seguir.

3.1 Dimensão filosófica/epistemológica

Distinguimos dois processos vinculados de formação epistêmica necessários à cidadania trans comunicativa: um relacionado ao autoconhecimento das mulheres trans e travestis sobre elas mesmas, que pode ser desenvolvido a partir de processos educacionais no interior de coletivos e movimentos e auxiliado por outras instâncias da sociedade, como as mídias e as instituições educacionais; outro ao conhecimento, pelas pessoas cisgêneras, das realidades trans, que pode ser potencializado por instâncias como instituições educacionais e mídias desde que seu tratamento ganhe aprofundamento crítico e que a questão do gênero e as histórias das mulheres trans sejam trazidas de forma verossímil, sensível e reflexiva.

As participantes da pesquisa apontam a necessidade de se discutir gênero desde cedo, porque esse debate provoca uma abertura para o diálogo, para que possam se entender e explorar suas identidades e corporalidades. Antes de começar o processo de transição, o autoconhecimento de seus desejos e identificações auxilia na afirmação de si mesmas perante a família e a sociedade. O acolhimento é facilitado

10 BENEVIDES, Bruna. Brasil lidera consumo de pornografia trans no mundo. Disponível em: <<https://revistahibrida.com.br/2020/05/11/o-paradoxo-do-brasil-no-consumo-de-pornografia-e-assassinatos-trans/>>. Acesso em: 30 jan. 2022.

se houver compreensão dessas identidades.

As redes sociais digitais permitem que aquelas que têm acesso possam encontrar referências por conta própria, solucionar dúvidas e aprender mais sobre a transgeneridade. No entanto, essas referências ainda são buscadas num contexto isolado, geralmente quando estão sozinhas, sem incentivo da escola ou da família. As questões de gênero emergem sutilmente, mais nas universidades do que na educação básica e escolar;¹¹ nas mídias hegemônicas aparecem em geral com recortes simplistas e estereotipados.

As mídias ajudam mulheres trans na construção de suas identidades e corporalidades ao oferecerem oportunidade para que reflitam sobre suas transições e compartilhem questões através de meios que têm disponíveis, como em um canal do YouTube, por exemplo.

A dimensão filosófica/epistemológica considera o conhecimento das mulheres trans e travestis e o necessário compartilhamento de suas sabedorias utilizando seus corpos e falas para transcomunicar.

3.2 A dimensão política

Essa dimensão vincula-se às identidades e corporalidades como mediação política, em processos comunicacionais que colaboram para a construção da cidadania. São corpos comunicantes que atuam, resistem e constroem as possibilidades de uma nova sociedade politizada e educada para o gênero.

A dimensão política inscreve-se no fazer cotidiano (Certeau, 1994), nas táticas que as interlocutoras constroem para resistir e usar suas corporalidades para contestação do CISTema. Está interconectada com as demais pois a própria manifestação do corpo trans já se configura como

ato político. Vincula-se também a leis, políticas públicas, programas de acesso à cidadania bem como a tentativas de pensar ampliações para a *práxis* política, que ainda carece da união e articulação das trans e travestis para disputarem seu espaço de cidadania transcomunicativa.

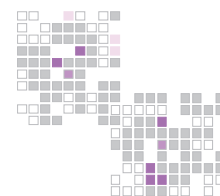
O sistema necrobiopolítico marginaliza e opera decidindo quem vive ou morre dentro do CISTema político. A sutileza das redes de poder político funciona dificultando acessos, abandonando, gerando expulsões, proibições e LGBTfobia. Um dos principais empecilhos na construção de cidadania transcomunicativa é a falta de representatividade nas esferas de poder político legislativo. Sem pessoas com vivências trans e travestis e sem pautas que objetivem direitos e enfrentamentos por elas é difícil construir leis e garantias.

Na política, nas mídias e em outros âmbitos da sociedade, a marginalização das pessoas trans se relaciona à dificuldade de acesso delas a estas esferas, à evasão escolar (ensino básico e graduação), à dificuldade em eleger quantidade significativa de pessoas trans, ao espectro conservador e à invisibilidade midiática. Não ocupando espaços públicos e comuns, elas continuam silenciadas e suas vidas não são levadas em consideração na hora de pautar direitos básicos à humanidade. Estar em vulnerabilidade econômica, social e afetiva demanda que, primeiramente, se busquem condições mínimas para a autonomia. A cidadania transcomunicativa demanda que as mulheres trans e travestis possam exercer concretamente seus direitos e comunicá-los sem a instabilidade financeira e social.

3.3 A dimensão popular/das ruas

Os movimentos sociais de pessoas trans pautam as necessidades e as demandas delas desde suas fundações. Essas articulações surgem da necessidade de tornarem visíveis as perseguições

¹¹ Nenhuma das interlocutoras chegou à pós-graduação *stricto sensu* (ver Quadro 1). Referimos aqui a educação relacionada à escola de ensino básico e aos cursos de graduação.



e a falta de segurança de mulheres trans e travestis nas ruas (Silva, 2021). Muitas delas, trabalhando na prostituição, eram espancadas e alvos de violência. Infelizmente o contexto do Brasil não mudou tanto desde então. Mesmo com maior visibilidade midiática dessas pessoas, a inverossimilhança das narrativas LGBTQIA+ não colabora para uma efetiva cidadania transcomunicativa ao trabalhar com recortes e enquadramentos da realidade economicamente interessantes aos conglomerados midiáticos. Esses construtos costumam ser redutores porque se adequam ao que é hegemonicamente aceito socialmente, sem o compromisso de uma pauta social transformadora.

A sororidade é uma arma poderosa (hooks, 2019); na união das mulheres trans e travestis nas ruas emerge a dimensão popular da cidadania transcomunicativa. A exotização do corpo travesti e trans, a precariedade de seus espaços de habitação, a marginalidade econômica e o abandono que as deixa muitas vezes em situação de rua fazem com que seus conhecimentos, em parte, se fundem nas ruas.

Esses saberes se articulam, se unem e se desunem porque são realidades que se distinguem a partir de suas corporalidades, identidades e oportunidades. Há grupos diferentes entre as travestis, as trans e os gays, por exemplo, mas existem pautas que interessam a todos, todas e todes porque são alvos da necrobiopolítica. A união começa pela solidariedade.

As vivências das interlocutoras se combinam com as ruas. Nesse espaço de resistência e de trabalho elas ficam, porém, expostas à violência. Ali, enquanto trabalham, ocorrem uniões e compreensões. Mesmo que haja disputa pelo ponto e pelos clientes entre as trabalhadoras do sexo, há também cumplicidade para sobreviver à violência e à transfobia. Há um entendimento de que o sofrimento é similar e que, por estarem ali, estão expostas ao mesmo tipo de preconceito.

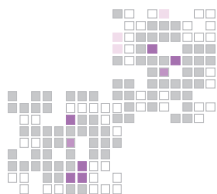
A situação desigual e a falta de entendimento e conhecimento de direitos e programas sociais às quais podem ter acesso dificulta a independência e autonomia relativa. A sobrevivência delas depende, às vezes, dessa sororidade.

No contato com as interlocutoras, entendemos a cidadania como dimensão vinculada à formação de grupos e movimentos sociais, com diferenças de pautas, mas que podem se articular aos espaços de poder mais próximos, mobilizando as semelhanças. Trazer esse conhecimento das ruas faz com que a construção da cidadania transcomunicativa ganhe um referente concreto para seu exercício e tire o estigma que surge por falta de conhecê-las melhor.

3.4 A dimensão da resistência

Resistir também é falar, expressar indignação e enfrentar as repressões e violências. A rua forma resistências, mas é a partir do diálogo que se constitui um espaço de compartilhamento. A fala gera identificação e, no envolvimento das interlocutoras, se constrói esse espaço que pode ser de reflexão. Indo além do “direito à expressão”, pode ser ato de resistência, de coragem e gesto político que desafia a dominação (hooks, 2019).

Corpos trans têm um modo específico de comunicar com suas particularidades, porque combinam elementos que afrontam normas estabelecidas de uma forma visual e expressiva, mexem com a estrutura social fundada no binário e reivindicam um espaço que, historicamente, não puderam ocupar. Uma cidadania transcomunicativa emerge desses corpos quando convergem em demandas repletas de diferenças físicas e subjetividades, que destacam uma força singular pautada pelo elemento de sororidade, que passa a transbordar e transitar pelas feminilidades (com outras mulheres cisgêneras e trans) e, também, pelas masculinidades aliadas. O diálogo, na construção das resistências, é fundamental. Utilizando da dialogia, é possível



enfrentar com crítica o CISTema. O “erguer a voz” (hooks, 2019) já é um enfrentamento quando feito por uma mulher trans.

Dados de pesquisa realizada pela ABGLT¹² evidenciam que mais da metade das pessoas LGBTQIA+ evadem do ensino escolar básico por sofrerem agressões por sua expressão de gênero. Essa situação constitui um obstáculo à cidadania transcomunicativa, porque não se abre um espaço de formação para que elas reflitam sobre seus gêneros, recebam acolhimento e dialoguem sobre suas necessidades. A casa, a escola, as ruas, todos esses locais deveriam ser de formação das subjetividades e de compreensão das corporalidades e identidades. O assédio constante e as violências são limitadores da livre expressão e da manutenção da saúde física e mental.

Como pensa uma das participantes da pesquisa – valorizando a prática dialógica, como pensa Freire (2018) – não é somente a sua voz que pode ter validade. O diálogo é basilar para formar novos conhecimentos, ampliando outras vozes, formando estratégias e ferramentas para resistir e combater opressões.

3.5 A dimensão da esperança

Aos poucos, as mídias trazem maior visibilidade às mulheres transexuais e travestis. Nossas interlocutoras também experimentam possibilidades de maior autonomia e conquista de direitos básicos. Alguns vislumbres de mudanças surgem, possibilitando que a dimensão da esperança se constitua. Neste contexto, o acesso à educação para o gênero desde a escola fundamental, a criação de novos espaços de acolhimento, os debates públicos (nas mídias,

na política, na economia etc.) sobre suas pautas e direitos e, principalmente, a conscientização coletiva, vão sendo construídos a partir das lutas das mulheres trans e travestis.

A esperança ativa é dimensão constitutiva da cidadania transcomunicativa. Sem perspectivas futuras ela não pode ser construída. Ao tomar consciência das relações de gênero, é possível ter esperança e fazer algo para mudar as condições de opressão.

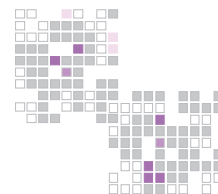
Uma de nossas interlocutoras pensa que a educação (em sentido amplo) é uma dimensão crucial da mudança, na forma como os gêneros são ensinados, apresentados e explicados, porque a aceitação e o acolhimento passam a ser mais eficazes quando há entendimento e quebra dos estereótipos. Ela sente que uma mudança está acontecendo, mas é preciso que as transexuais e travestis estejam presentes nessa trans-formação que constrói a cidadania transcomunicativa. O questionamento sobre a aceitação das pessoas trans também leva à reflexão sobre o que esperar das próximas gerações que já têm maior acesso a dispositivos digitais de formação. Quando pessoas trans acessam os meios de comunicação, constroem narrativas que podem oferecer esperança às gerações futuras, para que pessoas trans se identifiquem e se informem sobre suas expressões de gênero, e pessoas cis entendam melhor suas realidades.

A esperança também é cultivada nas mídias quando as corporalidades trans e travestis expressam suas realidades e compartilham suas experiências. É o caso de uma das colaboradoras que, em seu canal do YouTube, expõe sua realidade em processos comunicacionais que têm como objetivo oferecer uma perspectiva para que outras pessoas possam se identificar com as vivências dela.

3.6 A dimensão do afeto

Esta dimensão é pensada a partir do

12 Pesquisa Nacional sobre o Ambiente Educacional no Brasil em 2016. Relatório da Secretaria de Educação da Associação Brasileira de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis e Transexuais – ABGLT. Disponível em: <<https://abgl.org.br/pesquisa-nacional-sobre-o-ambiente-educacional-no-brasil-2016/>>. Acesso em: 15 mar. 2022.



reconhecimento de que trocas e relações são chaves para aberturas de outros mundos possíveis cruzando-se com outras para que seja possível construir comunidades de luta a partir das diferenças (Lorde, 2019). Inspirados pelo transfeminismo que também acolhe e demanda afetos nas construções de suas pautas, pensamos a cidadania transcomunicativa de maneira integrativa, acolhedora e com um potencial político que parte dos afetos construídos em performances de corporalidades e identidades trans e travestis.

As interlocutoras nos fizeram entender que a falta de afeto é chave em seus traumas. São obstáculos que encontram para exercerem a cidadania transcomunicativa: a não valorização de suas epistemologias; a falta de políticas para elas; a resistência às suas existências; o preconceito à ocupação de espaços nas ruas; o fechamento de oportunidades que abalam suas esperanças e a falta de compreensão e de afeto que as expulsa de casa, coloca-as em situação de marginalidade econômica e provoca doenças e abalos às suas corporalidades e identidades.

Sensibilizar para a necessidade do afeto demanda, também, disputar espaços midiáticos para que suas histórias (e epistemologias) ganhem maior dimensão e para que políticas sejam pensadas e realizadas. O apagamento das histórias reais não ajuda porque colabora para a estereotipia limitante, que resulta em preconceito e transfobia. Consideramos o afeto um elemento catalisador. É preciso postura

dialógica e escuta afetiva. As interlocutoras sofrem exclusão também por não serem ouvidas e não conseguirem espaço para expressarem suas demandas.

Reconhecer e entender o pacto da cisgeneridade permite trabalhar para desfazê-lo como referência para pensar transgeneridades, mas isso se faz com a criação de laços de afeto que não verticalizam as relações. É preciso dialogar e entender as divergências entre pessoas cis e trans, e qual o lugar que cada um ocupa na estrutura do poder (Butler, 2017). Assim, podem ser encontrados pontos de convergência e divergência para formar as pontes necessárias para construir a cidadania transcomunicativa.

Nesse texto, buscamos refletir sobre dimensões da cidadania transcomunicativa pensadas a partir dos conceitos de gênero, cisgeneridade, transgeneridade, corporalidades, identidades, mídias e cidadania, em diálogo com as contribuições de seis interlocutoras trans e travestis. Essas dimensões foram analisadas levando em conta os conhecimentos produzidos pelas interlocutoras, e problematizando-os para pensar contradições, limitações e potências reflexivas. Não pensamos a cidadania transcomunicativa como um conjunto de conquistas individuais, mas como um campo de construção coletiva e de disputa constante em que não há espera, mas esperança.

Referências

BENTO, Berenice. Necrobiopoder: quem pode habitar o Estado-nação? *Cadernos Pagu*, Campinas, v. 53, [s./n.], p. 1-16, 2018.

BUTLER, Judith. *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2017.

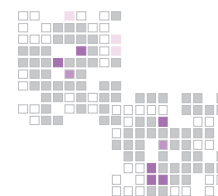
_____. *Vida precária: os poderes do luto e da violência*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019.

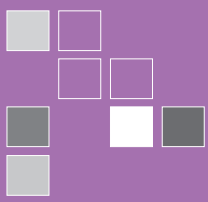
CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 1994.

DAROT, Pierre; LAVAL, Christian. *A nova razão do mundo: ensaio sobre a sociedade neoliberal*. São Paulo: Boitempo, 2016.

- FOUCAULT, Michel. *Microfísica do poder*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2017.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática docente*. São Paulo: Paz e Terra, 2018.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores e Cidadãos*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.
- hooks, bell. *Erguer a voz*. São Paulo: Editora Elefante, 2019.
- JESUS, Jaqueline Gomes de. *O protesto na festa: política e carnavalização nas paradas do orgulho de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais (LGBT)*. 2010. 194 f. Tese (Doutorado em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações) – Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações, Universidade de Brasília (UnB), Brasília, 2010.
- LAURETIS, Teresa de. A tecnologia de gênero. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque de. *Pensamento feminista: conceitos fundamentais*. Rio de Janeiro: Bazar do Tempo, 2019.
- LORDE, Audre. *Irmã outsider*. Belo Horizonte: Autêntica, 2019.
- LOURO, Guacira Lopes. *Gênero, sexualidade e educação: uma perspectiva pós-estruturalista*. 16. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.
- LUZ, Paulo Júnior Melo Da. *Cidadania transcomunicativa: processos comunicacionais de mulheres transexuais e travestis*. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, 2022.
- MACHADO, Alisson. *Toda trabalhada na wi-fi: cotidiano travestis em trajetórias digitais*. 2019. 198 f. Tese (Doutorado em Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade de Santa Maria (UFSM), Santa Maria, 2019.
- MALDONADO, Alberto Efendy. Perspectivas transmetodológicas na pesquisa de sujeitos comunicantes em processos de receptividade comunicativa. In: MALDONADO, Alberto Efendy et al. *Panorâmica da investigação em comunicação no Brasil: processos receptivos, cidadania e dimensão digital*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2014. p. 31-57.
- MATA, Cristina. Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. *Revista Fronteras - estudios midiáticos*, v. 3, n. 1, [s./p.], jan./abr. 2006.
- MBEMBE, Achille. *Necropolítica*. Espanha: Melusina, 2011.
- MORALES MEDINA, Deicy Yvets. *O corpo travesti: a memória dos sujeitos comunicantes*, Brasil. 2019. 184 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, 2019.
- NASCIMENTO, Letícia Carolina Pereira do. *Transfeminismo*. São Paulo: Jandaíra, 2021.
- PELÚCIO, Larissa. *Abjeção e desejo: uma etnografia travesti sobre o modelo preventivo da AIDS*. São Paulo: Annablume, 2009.
- PRECIADO, Paul B. Multidões queer: notas para uma política dos “anormais”. *Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 19, n. 1, p. 11-20, 2011.
- _____. *Testo Junkie: sexo, drogas e biopolítica na era farmacopornográfica*. Tradução de Maria Paula Gurgel Ribeiro. Rio de Janeiro: N-1 Edições, 2018.
- RIBEIRO, Djamilia. *O que é lugar de fala?* Belo Horizonte: Letramento, 2016.
- ROSÁRIO, Nísia Martins do; AGUIAR, Lisiane Machado. Implosão mediática: corporalidades nas configurações de sentidos da linguagem. *Significação: Revista de Cultura Audiovisual*, v. 41, n. 42, p. 166185, dez. 2014. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/82572>>. Acesso em: 2 fev. 2022.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. *A gramática do tempo: para uma nova cultura política*. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2008.
- SAGGIN, Livia Freo. *Educomunicação, mídias digitais e cidadania: apropriações de oficinas educacionais por jovens da vila Diehl na produção do blog Semeando Ideias*. 2016. 328 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, 2016.
- SILVA, Jovanna Baby Cardoso da. *Bajubá Odara: resumo histórico do nascimento do movimento de travestis do Brasil*. Picos: Fonatrans, 2021.
- SOUSA, Leila Lima de. *Aprender-sendo: cidadania comunicativa e existências comunicacionais de mulheres negras de Codó e Imperatriz*, no Instagram. 2021. 412 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, 2021.





VIOLENCIA MEDIÁTICA Y FEMINICIDIO. ALCANCES Y LIMITACIONES DE UN CONCEPTO EMERGENTE

MEDIA VIOLENCE AND FEMINICIDE. SCOPE AND LIMITATIONS OF AN
EMERGING CONCEPT

VIOLENCIA MEDIÁTICA E FEMINICIDIO. ESCOPO E LIMITAÇÕES DE UM
CONCEITO EMERGENTE

Soledad Rojas-Rajs

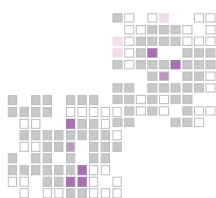
■ Investigadora por México del Departamento de Atención a la Salud en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco (UAM-X). Doctora en Ciencias en Salud Colectiva (UAM-X). Último trabajo: Rojas-Rajs, S (2021) "Batallas de comunicación sobre la pandemia en México: las nuevas políticas de comunicación y la infodemia provocada", en: Tetelboin, C, Iturrieta D. y Schor-Landman, C. (Coords.) América Latina: Sociedad, política y salud en tiempos de pandemia, Buenos Aires: CLACSO, pp. 339-356.

■ E-mail: srojasrajs@gmail.com

Marisol Anzo-Escobar

■ Candidata a doctora en Estudios Culturales por El Colegio de la Frontera Norte. Último trabajo: Moretti, I. y Anzo-Escobar, M (2022) "Feminicidio, medios y duelo feminista: modos de irrumpir", en: Bautista, Q., Lozano, A. y De Mauro, M. (comps.) Cuerpos prescindibles. Aportes para una crítica de la razón feminicida: epistemologías críticas y movimientos sociales desde América Latina, Córdoba: UNC.

■ E-mail: marisolae@riseup.net



RESUMEN

Este artículo problematiza los alcances y las limitaciones del concepto violencia mediática para el análisis del tratamiento periodístico del feminicidio. La reflexión que proponemos se basa en el análisis de 278 notas periodísticas de dos casos de feminicidio ocurridos en México en el año 2017, utilizando las metodologías del análisis crítico del discurso y el análisis de contenido. Los hallazgos permitieron proponer una tipología específica de la violencia mediática en el tratamiento periodístico del feminicidio que contribuyen a cuestionar cómo los medios de comunicación pueden vulnerar a las víctimas de feminicidio y sus familias al producir y reproducir información revictimizante.

PALABRAS CLAVE: VIOLENCIA MEDIÁTICA; FEMINICIDIO; PRÁCTICAS DISCURSIVAS; MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ABSTRACT

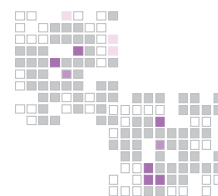
This article problematizes the scope and limitations of the concept of media violence for the analysis of the journalistic treatment of femicide. The reflection we propose is based on the analysis of 278 journalistic notes of two cases of femicide occurred in Mexico in 2017, using the methodologies of critical discourse analysis and content analysis. The findings allowed proposing a specific typology of media violence in the journalistic treatment of femicide that contribute to questioning how the media can violate the victims of femicide and their families by producing and reproducing revictimizing information.

KEYWORDS: MEDIA VIOLENCE; FEMINICIDE; DISCURSIVE PRACTICES; MASS MEDIA.

RESUMO

Este artigo problematiza o escopo e as limitações do conceito de violência midiática para a análise do tratamento jornalístico do feminicídio. A reflexão que propomos se baseia na análise de 278 notas jornalísticas de dois casos de feminicídio que ocorreram no México em 2017, utilizando as metodologias de análise crítica do discurso e análise de conteúdo. As descobertas nos permitiram propor uma tipologia específica de violência midiática no tratamento jornalístico do feminicídio que contribui para questionar como a mídia pode violar as vítimas do feminicídio e suas famílias, produzindo e reproduzindo informações revitimizantes.

PALAVRA-CHAVE: VIOLÊNCIA MIDIÁTICA; FEMINICÍDIO; PRÁTICAS DISCURSIVAS; MEIOS DE COMUNICAÇÃO.



1. Punto de partida

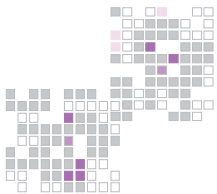
En los últimos años el fenómeno de la violencia contra las mujeres se ha complejizado. En el caso de México, esto se refleja en el aumento desmedido de crímenes como el feminicidio que actualmente cobra la vida de 11 mujeres cada día y responde, entre otras cosas, al asidero que ha encontrado en otros tipos de violencia, por ejemplo, la estructural y social dada en un contexto de conflictos armados internos como puede considerarse la llamada guerra contra el narcotráfico que inició el expresidente Felipe Calderón durante su periodo de mandato (2006-2012). Frente a esta situación, el gobierno mexicano, apremiado por haber suscrito una serie de compromisos internacionales en materia de protección de derechos humanos de las mujeres y por la presión ejercida desde hace años por el movimiento feminista nacional e internacional, se ha visto en la necesidad de intervenir desde distintos ámbitos para frenar el problema.

Uno de ellos es el legal, cuyo logro más visible fue la promulgación de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (en adelante LGAMVLV) en 2007, misma que desde su primer artículo establece como objetivo “prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres [...] para garantizar su acceso a una vida libre de violencia que favorezca su desarrollo y bienestar conforme a los principios de igualdad y de no discriminación” (Art. 1), señalando los ejes rectores para elaborar e implementar políticas públicas que lo garanticen, a saber: igualdad jurídica, respeto a su dignidad, no discriminación y libertad (Art. 4). Sin embargo, este reconocimiento legal de la violencia contra las mujeres como problema social que obstaculiza gravemente el pleno ejercicio de sus derechos, no se corresponde con la forma en que los medios de comunicación la abordan.

Esto es grave porque los medios generalmente presentan la situación violenta como consecuencia

de circunstancias particulares, en lugar de mostrarla como producto de las asimetrías de género que constituyen las relaciones entre mujeres y varones (Vives-Cases, et. al., 2005). Además, coadyuvan a la configuración de un imaginario social que “es fuente de diversas construcciones ideológicas que invisibilizan y normalizan la violencia contra las mujeres, y que los medios de comunicación hacen suyas en su discurso informativo” (Naranjo, 2009, p. 108). Motivo por el cual la LGAMVLV reclama directamente su participación, instándolos a tomar un rol activo en la erradicación del problema vigilando que no fomenten la violencia contra las mujeres y, por el contrario, favorezcan el respeto de sus derechos humanos y su dignidad (Art. 38, Fr. VIII); promoviendo directrices para que fomenten la erradicación de todos los tipos de violencia contra ellas (Art. 42, Fr. X); y, en caso de ser necesario, estipulando sanciones si incumplen dichas disposiciones (Art. 42, Fr. XI).

Desafortunadamente estas medidas no han sido suficientes, pues diversos estudios muestran que los medios de comunicación siguen siendo agentes que participan activamente en la reproducción de la violencia contra las mujeres, reduciendo su representación a ciertos estereotipos, ocultando la diversidad de sus experiencias, evitando abordar la importancia de su papel en la transformación social, invisibilizándolas como agentes políticos y sociales con demandas concretas y fomentando patrones de conducta generadores de maltrato que las afectan (Rojas-Rajs, 2012 y 2014; Vega 2014). Adicionalmente, en distintos estudios se puede constatar que los medios de comunicación participan de la violencia contra las mujeres aún después de que éstas han sido asesinadas, a través del tratamiento periodístico que se da a los casos de feminicidio (Barjola, 2018; Anzo-Escobar, 2019) y logran causar distintos tipos de daño. En este contexto cobra relevancia reflexionar sobre la relación entre la violencia contra las mujeres y los



medios de comunicación, a través del concepto violencia mediática. ¿Qué es exactamente la violencia mediática y cómo podemos identificarla? En este trabajo consideramos que mientras más específicas sean las definiciones sobre violencia mediática, se hará más clara su tipificación en las leyes y se podrán analizar mejor sus efectos.

El objetivo de este artículo es discutir alcances y limitaciones del concepto violencia mediática en el tratamiento periodístico del feminicidio, basándonos en una investigación previa (Anzo- Escobar, 2019). Para ello, en el primer apartado se presenta una revisión de las concepciones sobre violencia mediática que hasta ahora se han incluido en las leyes en México y otros países latinoamericanos. Un segundo apartado describe la metodología con la cuál se analizó el tratamiento en prensa de los feminicidios de Levy Berlín Rivera Osorio, de 22 años; y Mara Fernanda Castilla, de 19 años, ambos ocurridos en 2017 cuya gran visibilidad mediática los hace relevantes para el análisis. El siguiente apartado contiene un análisis sobre prácticas discursivas específicas, identificadas en el corpus, a través de las cuáles la prensa vulnera tanto derechos de las víctimas como la propia LGAMVLV. Finalmente, presentamos nuestras conclusiones sobre los alcances y limitaciones del concepto

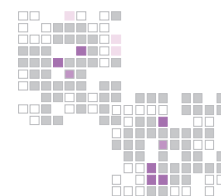
violencia mediática. Queremos señalar que ambos feminicidios, así como todos los que ocurren diariamente en el país, nos parecen pérdidas irreparables, injustas y que merecen el más ético tratamiento por parte de los medios de comunicación y la sociedad en general, por lo que la decisión de estudiar los efectos que produce un tratamiento revictimizante forma parte de un posicionamiento ético y político respecto a esta problemática.

2. Violencia mediática y feminicidio

Al menos desde 2009, varios países latinoamericanos han abonado a la discusión en torno al papel que desempeñan los medios de comunicación en la trama de la violencia contra las mujeres. Tanto así que “las legislaciones de segunda generación para la prevención, sanción y erradicación integral de las diversas manifestaciones de violencia comenzaron a focalizar la atención en este fenómeno” (Gherardi, 2016, p. 33), posibilitando que países como Argentina, Bolivia, Panamá y Venezuela discutieran la pertinencia de utilizar el concepto violencia mediática para señalar las agresiones cometidas contra las mujeres en los medios de comunicación, empujando la agenda de derechos humanos de las mujeres al incluirla en sus respectivas legislaciones de la siguiente manera:

Cuadro 1. Definiciones de violencia mediática en América Latina

País	Año	Definición
Argentina	2009	Aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio masivo de comunicación, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (Ley 26.485 de Protección Integral contra la Violencia).



Bolivia	2013	Es aquella producida por los medios masivos de comunicación a través de publicaciones, difusión de mensajes e imágenes estereotipadas que promueven la sumisión y/o explotación de mujeres, que la injurian, difaman, discriminan, deshonran, humillan o que atentan contra su dignidad, su nombre y su imagen (Ley 348 de Protección Integral contra la Violencia).
Panamá	2013	Aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio masivo de comunicación, que directa o indirectamente, promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, así como la utilización de mujeres en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o que construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (Ley 82 de Protección Integral contra la Violencia).
Venezuela	2014	Es la exposición de la mujer, niña o adolescente, a través de cualquier medio de difusión, que de manera directa o indirecta explote, discrimine, deshonre, humille o que atente contra su dignidad con fines económicos, sociales o de dominación (Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia).

Fuente: Gherardi, 2016, p. 34.

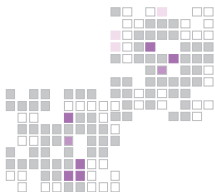
Aunque estas definiciones se formularon en distintos años y lugares, se puede apreciar que señalan elementos similares como parte de la violencia mediática que se comete contra niñas, adolescentes y mujeres, a saber: 1) difundir estereotipos de género; 2) promover explotación y/o sumisión; 3) atentar contra su dignidad personal; 4) usar su imagen en contenido pornográfico; y 5) legitimar la desigualdad por medio de la reproducción de patrones socioculturales generadores de maltrato.

En México, por su parte, fue hasta 2016 que

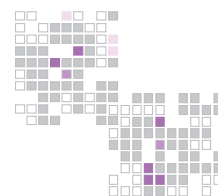
las asambleas legislativas de algunos estados consideraron necesario incluir la definición en sus versiones locales de la LGAMVLV. Al día de hoy está contemplada en entidades como Tlaxcala, Ciudad de México, Tamaulipas, Morelos, Hidalgo y Querétaro; cabe señalar que en todas las definiciones existentes se hace énfasis en señalar las conductas que promueven estereotipos, explotación y/o discriminación de niñas, adolescentes y mujeres, pues refuerzan patrones socioculturales que generan violencia en su contra, como se muestra a continuación:

Cuadro 2. Definiciones de violencia mediática en México

Estado	Incorporación	Definición
Tlaxcala	04/03/2016	Es aquella producida por los medios masivos de comunicación Local, a través de mensajes e imágenes estereotipados, que de manera directa o indirecta, se promueva la explotación de mujeres o de sus imágenes, o que injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mismas. Así también la utilización de adolescentes y niñas en mensajes e imágenes, que legitimen la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (Art. 25 DECIES de la Ley que garantiza el Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en el Estado de Tlaxcala).



Ciudad de México	17/07/2017	Aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio de comunicación local, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (Art. 7, Fr. VIII de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Distrito Federal).
Tamaulipas	14/09/2017	Es aquella que se ejerce mediante la publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio de comunicación local, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (Art. 8 Bis de la Ley para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres).
Morelos	06/06/2018	Toda acción u omisión tendiente a la publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio de comunicación, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, así como la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes promoción sexualmente explícita, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (Art. 20, Fr. VII de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Morelos).
Hidalgo	01/08/2018	Es toda publicación de mensajes e imágenes estereotipados que, a través de cualquier medio de comunicación o publicidad, ya sea impresos o electrónicos, de manera directa o indirecta, promuevan la explotación de mujeres, niñas o adolescentes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las misma, fomenten la desigualdad entre mujeres y hombres o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres, violando con ello sus derechos humanos (Art. 5, Fr. IX de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Hidalgo).



Querétaro	05/2018	Las conductas que a través de cualquier medio de comunicación impreso, electrónico o publicidad local, promueva la explotación de mujeres, adolescentes y niñas o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra su dignidad y fomenten la desigualdad entre hombres y mujeres o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia, estas acciones serán vigiladas y sancionadas por las autoridades competentes (Art. 20 QUINQUIES de la Ley Estatal de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia).
-----------	---------	--

Fuente: Propias autoras a partir de diferentes documentos.

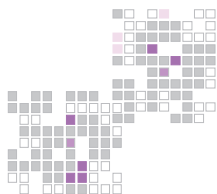
Como se puede apreciar, la discusión en México se remonta a poco más de cinco años atrás, siendo apenas en 2021 que la definición de violencia mediática se incluyó en la LGAMVLV refiriéndola como “todo acto a través de cualquier medio de comunicación, que de manera directa o indirecta promueva estereotipos sexistas, haga apología de la violencia contra las mujeres y las niñas, produzca o permita la producción y difusión de discurso de odio sexista, discriminación de género o desigualdad entre hombres y mujeres, que cause daño a las mujeres y niñas de tipo psicológico, sexual, físico, económico, patrimonial o feminicida” (Art. 20 Quinquies). Si bien guarda relación con las definiciones anteriores, aquí se introduce un elemento nuevo: la apología de la violencia contra niñas, adolescentes y mujeres.

En este sentido, numerosos estudios han señalado que los relatos construidos por la prensa en torno al feminicidio recurren constantemente a la estereotipación, estigmatización y moralización de las mujeres asesinadas. Si bien existe un acuerdo respecto a la dimensión simbólica que adquiere la violencia contra las mujeres en estos discursos, no deja de debatirse, tanto en México como en Latinoamérica, la pertinencia de nombrar estas prácticas de modo que se señale no sólo el tipo de agresión sino el ámbito en que ocurre, con la finalidad de visibilizarlas, desnaturalizarlas y erradicarlas. En

este contexto, el concepto violencia mediática surge para señalar los esquemas generadores de maltrato contra las mujeres que se producen en los medios de comunicación, lo cual sería inviable si no se reconociera su responsabilidad dentro de la sociedad, misma que se ha explicitado en innumerables foros mundiales y que, en el caso de México, se estipuló en la LGAMVLV, como se ha referido anteriormente.

Al respecto, cabe señalar que en no pocas ocasiones el tratamiento periodístico de los casos de feminicidio atenta contra los derechos humanos de las víctimas y de sus familiares, por lo que habría que preguntarnos hasta qué punto los relatos mediáticos interfieren en los procesos de justicia, cómo influyen las representaciones sobre las víctimas elaboradas por los medios de comunicación en la percepción del crimen a nivel social y jurídico y qué tan decisiva es su participación en la construcción de interpretaciones válidas sobre el fenómeno.

Siguiendo a Rita Segato (2018), las pedagogías de la crueldad, es decir todos aquellos actos y prácticas que enseñan, habitúan y programan la deshumanización, se apoyan, entre otros agentes, de los medios de comunicación, quienes se convierten en transmisores preponderantes de las violencias contra las mujeres y, mediante la repetición, contribuyen a normalizarla. Por su parte, Melissa Wright, señala que “la transformación del dolor privado en algo público



es esencial para que el sufrimiento de las víctimas y de sus familias sea visto como algo relevante por aquella gente no afectada directamente por dicha violencia” (2007, p. 55). De este modo se vuelve fundamental que los relatos periodísticos sobre los casos de feminicidio no se centren en dar detalles de los crímenes, sino que se valgan de información oficial y experta que proporcione elementos que posibiliten a la sociedad advertir la magnitud del problema, contribuyendo a la reflexión colectiva e interpelando a las autoridades a intervenir para erradicarlo.

3. Metodología

Como hemos señalado con anterioridad, las reflexiones aquí planteadas se derivan de una investigación previa (Anzo-Escobar, 2019) cuyo argumento principal consiste en señalar que en el tratamiento periodístico de los casos

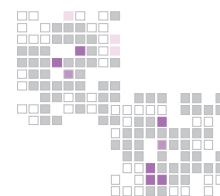
de feminicidio existen una serie de prácticas discursivas violentas a través de las cuales se extienden los esquemas generadores de maltrato contra las mujeres aún después de que éstas han sido asesinadas.

Para constatarlo se analizaron dos casos de feminicidio mediáticamente relevantes ocurridos en 2017. El primero fue el de Lesvy Berlín Rivera Osorio (en adelante LB) que trascendió por haber ocurrido en las instalaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México, concretamente en las inmediaciones de Ciudad Universitaria. El segundo fue el de Mara Fernanda Castilla Miranda (en adelante MF) el cual captó la atención de un amplio sector de la sociedad al ser perpetrado por el conductor de un vehículo Cabify que la joven había alquilado para trasladarse a su casa. A continuación, mostramos las características de los casos:

Cuadro 3. Características de los feminicidios analizados

Casos	Similitudes	Diferencias
Lesvy Berlín Rivera Osorio	*Edad	*Feminicidio íntimo *Ocurrió en mayo de 2017 en la capital del país *El caso se conoció a raíz del feminicidio
Mara Fernanda Castilla Miranda	*Alta cobertura mediática *Protestas en redes sociales y en las calles tras sus feminicidios	*Sin precedente mediático relevante *Feminicidio sexual sistémico *Ocurrió en septiembre de 2017 en el interior de la República *Antes del feminicidio el caso se conoció por la denuncia de desaparición de Mara Fernanda *Con precedente mediático relevante: el caso de Lesvy Berlín

Fuente: Propias autoras.



Sobre las similitudes de los casos cabe señalar que al momento de su feminicidio LB tenía 22 años y MF contaba con 19 años, ambas eran jóvenes, cuyos casos captaron rápidamente la atención de los medios de comunicación por las circunstancias y lugares en que ocurrieron, en otras situaciones considerados seguros, generando la respuesta de un sector de la sociedad que protestó en las redes sociales y en las calles luego de los penosos acontecimientos. En cuanto a las diferencias tenemos que el caso de LB puede catalogarse como un feminicidio íntimo, esto es, el que comete un hombre contra una mujer en el contexto de una relación íntima (Monárrez, 2010), mientras que el de MF se trata de un feminicidio sexual sistémico, es decir, el que un hombre comete contra una mujer aprovechando la relación inequitativa estructural que existe entre los sexos y donde las víctimas “han sido secuestradas, torturadas, violadas, asesinadas y arrojadas en escenarios sexualmente trasgresores” (Monárrez, 2009, p. 86). Se clasifica de esta manera porque, además de los elementos señalados, no había una relación íntima previa entre la víctima y el feminicida. Otra diferencia fue que el feminicidio de LB ocurrió en la capital del país, mientras que el de MF en un estado del interior de la República, esto es relevante porque es difícil que un caso con esta característica trascienda a nivel nacional, pues generalmente los medios de comunicación tienen una cobertura centralista. Por otro lado, el caso de LB se conoció directamente por el feminicidio, mientras que el de MF trascendió desde que la familia denunció su desaparición a las autoridades. Finalmente, la última diferencia clave tiene que ver con el precedente mediático que tuvieron o no cada uno de los casos.

Se construyó una metodología que contempló el análisis crítico del discurso y el análisis de contenido. Se optó por el primero entre las diferentes perspectivas de análisis del discurso

existentes por tres razones: 1) porque entendemos el discurso como una práctica social o interacción situada social, cultural, histórica y políticamente y no como un objeto verbal autónomo (Van Dijk, 2009); 2) porque plantea que las prácticas discursivas contribuyen a producir y reproducir relaciones de poder entre los diferentes grupos sociales, mediante la representación de objetos y personas y la forma en que se sitúan en el discurso (Fairclough y Wodak, 2000); y 3) porque explicita su compromiso en la lucha contra la desigualdad social y espera contribuir a ella mediante el análisis de las relaciones de poder que se manifiestan en el lenguaje (Van Dijk, 1999, 2009; Fairclough y Wodak, 2000). Por su parte, el análisis de contenido se empleó al considerarlo oportuno para observar contenidos mediáticos en relación a su contexto (Krippendorff, 1990) y por favorecer un análisis objetivo y sistemático, donde objetividad quiere decir explicitar las reglas de clasificación y análisis y sistematicidad significa que esas reglas puedan aplicarse a todas las unidades de análisis (Rojas Rajs, 2014).

Se analizaron 278 noticias sobre los dos casos en 6 diarios mexicanos: *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma* y *Animal Político*. Se realizó una selección del total de noticias en un período de una semana a partir de que apareció la primera noticia sobre cada uno de los dos feminicidios. La selección de periódicos se realizó considerando dos criterios principales: 1) que se tratara de medios nacionales catalogados como serios y de prestigio, pues nos interesaba saber si esta clasificación influía en el tipo de tratamiento que se daba a los feminicidios en comparación con la nota roja, donde hace años se da cobertura a estos casos; y 2) que algunos de los medios contaran con código de ética (*El Universal*, *Milenio*, *Reforma* y *Animal Político*) y otros que no (*Excélsior* y *La Jornada*) al momento del análisis. Por otra parte, la decisión de considerar la primera semana noticiosa responde al hecho

de que este periodo de tiempo resulta suficiente para construir una versión de los hechos que impacte el modo en que la sociedad observa el caso. Asimismo, cabe destacar que las notas

corresponden únicamente al género informativo, descartándose reportajes, artículos de opinión y editoriales.

Cuadro 4. Total de noticias que integran el corpus de análisis

Medio/Caso	Lesvy Berlín	Mara Fernanda
Animal Político	8	9
El Universal	27	51
Excélsior	9	27
La Jornada	14	13
Milenio	14	41
Reforma	17	48
Total	89	189

Fuente: Propias autoras.

Los ejes analíticos a partir de los que se revisó el material fueron tres: 1) representación y tratamiento del feminicidio; 2) representación de las víctimas de feminicidio y los feminicidas; y 3) violencia mediática y responsabilidad de la prensa. En este trabajo abordamos los hallazgos del tercer eje, los cuales discutiremos a continuación.

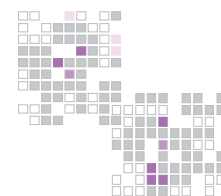
4. Resultados

Como hemos señalado, el interés por el discurso que subyace a este trabajo consiste en comprenderlo como una interacción social situada (Van Dijk, 2009), que permite evidenciar las prácticas discursivas que producen y reproducen relaciones de poder entre grupos sociales por medio del lenguaje (Fairclough y Wodak, 2000). Así, en el análisis que llevamos a cabo se evidenciaron diferentes prácticas discursivas violentas que agrupamos en tres operaciones concretas: 1) estrategias discursivas de desacreditación; 2) estrategias discursivas de moralización; y 3) estrategias discursivas de culpabilización. Aunque operaron diferencialmente en cada uno de los casos, al final tuvieron una función complementaria.

En relación con el caso de LB, en primer lugar

se le desacreditó al exaltar aspectos de su vida considerados demeritorios, por ejemplo, que no estudiara y no tuviera empleo fijo; en segundo lugar se moralizó su estilo de vida, poniendo énfasis en que vivía en concubinato y consumía alcohol y drogas; finalmente, de forma indirecta, se intentó culparla por lo que le había ocurrido, subrayando acciones que en el imaginario social se consideran motivos del feminicidio, por ejemplo, salir de noche y provocar la violencia del agresor, en este caso al haber discutido con su feminicida, incluso se sugirió que podía ser un suicidio. Estas estrategias discursivas, produjeron gran indignación, no sólo en voz de Araceli Osorio, madre de LB, de activistas, sino de miles de mujeres que tuitearon el hashtag *#SiMeMatan* (acompañado de los argumentos negativos que dirían sobre ellas para culparlas en caso de ser asesinadas) y/o asistieron a la marcha realizada en Ciudad Universitaria para protestar tanto por el feminicidio como por los dichos que la estigmatizaron ante la opinión pública.

En el caso de MF, las diferentes estrategias discursivas se dieron de manera velada. Hay que señalar que esto guarda relación con el precedente mediático que representó el caso de LB y las consecuencias ante la opinión pública que ello



tuvo para las autoridades; de esto se desprende que la estrategia seguida para dar a conocer el caso fuera distinta y con ello se marcará una pauta para el abordaje de los medios, mucho más apegada a la dignidad de las víctimas de feminicidio. Una segunda lectura de este caso permite contemplar que la representación de MF en la prensa fue instrumentalizada para reforzar el discurso de la víctima legítima, es decir, la víctima buena/inocente, estudiante, hija de familia, usaba transporte seguro, etc., cuya circulación es peligrosa al manifestar que más allá del feminicidio importa la reputación, por lo que las mujeres deben encargarse de llevar una vida que pueda calificarse de honorable, de lo contrario, cualquier actividad, por insignificante que parezca, se utilizará para demostrar que de algún modo propiciaron su asesinato.

Una vez analizadas dichas prácticas y estrategias discursivas, se pudo establecer la siguiente tipología que busca aportar a especificar en qué consiste la violencia mediática en el tratamiento periodístico del feminicidio:

a) Construir noticias basadas en no-acontecimientos, es decir, sustentar una nota en información no confirmada y, por tanto, contribuir a la desinformación y la especulación insensible.

b) Difundir datos falsos o irrelevantes, es decir, propagar información falaz o que, en caso de ser cierta, no aporte algo relevante para comprender los hechos sino sirva para hacer conjeturas que desfavorezcan a las víctimas.

c) Producir patrilenguajes, es decir, articular discursos basándose en testimonios de diferentes personas para responsabilizar a las víctimas por su feminicidio, dejando de lado las explicaciones estructurales.

d) Emplear estrategias discursivas de desacreditación y/o moralización y/o culpabilización, es decir, aprovechar la información que se tiene sobre la víctima para

desacreditarla socialmente y/o moralizar sus acciones y/o culparla por lo que le ocurrió.

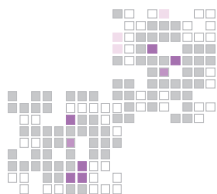
e) Usar imágenes explícitas de las mujeres asesinadas, es decir, ilustrar las noticias con fotografías que permitan ver la saña con que se arrebató la vida a las mujeres, promoviendo la insensibilidad, haciendo apología de la violencia y coadyuvando la pedagogía de la crueldad.

f) Realizar un tratamiento dolorista, es decir, usar y abusar “del desconuelo, la congoja, el sufrimiento y la pena acumulada en familiares de víctimas” (Monárrez, 2007: 121) en las noticias de feminicidio para producir beneficios monetarios a los medios de comunicación. Este abordaje es común y también impide comprender el problema en sus dimensiones históricas, sociales y estructurales.

Algo que tiene en común el tratamiento periodístico de ambos casos es el uso de información personal ya sea para indicar la culpa o la inocencia de las víctimas de feminicidio, lo que incide directamente en una comprensión individual o social del problema e indirectamente en quiénes merecen el acceso a la justicia y el luto social y quiénes no.

5. Conclusiones: alcances y limitaciones de un concepto emergente

En las sociedades donde se establecen jerarquías estructurales e ideológicas que favorecen la dominación de los hombres sobre las mujeres, la producción de discursos está influida por dicho ordenamiento patriarcal, pues éste da la pauta para examinar, ponderar y, en ciertos casos, excluir aquellos que contravengan la verdad que se pretende instaurar, encomiando ciertas prácticas discursivas y anulando otras para instaurar una discursividad concreta. En este sentido, si se considera que el feminicidio no busca sistematizar el exterminio de las mujeres sino “la violencia como acto de administración, de regulación, de reinserción de las jerarquías



y desigualdades sociales” (Monárrez, 2009, p. 41), se comprende la importancia del discurso que hace circular la prensa, pues a través de él se construye una verdad conveniente sobre las víctimas de feminicidio: algunas mujeres son inocentes y otras culpables, por lo tanto, algunas pérdidas ameritan el duelo y otras la indiferencia, algunas víctimas merecen justicia y otras el olvido.

En este sentido cabe destacar que la relevancia del concepto violencia mediática radica no solamente en señalar una forma particular de agresión contra las mujeres, la que se reproduce a través de los medios de comunicación, sino también en que nombra al agente social que la ejerce, poniendo en el centro el hecho de que los medios de comunicación no sólo reproducen formas de violencia, sino que también la producen y deben responsabilizarse por ello. Sin embargo, consideramos que la contundencia que esta

noción puede tener para referir específicamente la violencia que se produce y reproduce en el tratamiento periodístico del feminicidio depende de dos aspectos fundamentales: 1) que se admita la particular gravedad que la violencia mediática adquiere cuando se ejerce en contra de víctimas de feminicidio, en tanto trasgrede derechos humanos de las víctimas y sus familiares, por ejemplo, a la integridad personal, a la libertad personal, a una vida libre de violencia, a la igualdad y la no discriminación, a las garantías y protección judicial, a la protección de datos personales, al acceso a la justicia, a la reparación integral del daño y a la verdad; y 2) que se especifique la forma en que se manifiesta en estos casos. Desde este punto de vista, los alcances del concepto se relacionan con afinar su tipificación y establecer cuáles y cuán graves son las violencias mediáticas, así como sus sanciones.

5. Referencias

ANZO-ESCOBAR, Marisol. *Violencia mediática: reflexiones en torno a las prácticas discursivas en el tratamiento periodístico del feminicidio*. 182 p. Tesis (Maestría en Comunicación y política) – Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, México, 2019.

BARJOLA, Nerea. *Microfísica sexista del poder*. El caso Alcázar y la construcción del terror sexual. Barcelona: Virus Editorial, 2018.

BOLLA, Luisina; GÓMEZ, Noelia. El efecto Desdémona: feminicidio y apropiación de la voz de las mujeres. *La manzana de la discordia*, Colombia, v. 12, n. 1, p. 7-20, julio, 2017.

FAIRCLOUGH, Norman; WODAK, Ruth. Análisis crítico del discurso. In: VAN DIJK, Teun A. (comp.). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa, 2000. p. 367-404.

GHERARDI, Natalia. *Otras formas de violencia contra las mujeres que reconocer, nombrar y visibilizar*. Santiago: ONU, 2016.

KRIPPENDORFF, Klaus. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós, 1990.

Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. 1 de febrero de 2007. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, México.

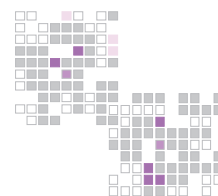
MONÁRREZ, Julia. Las diversas representaciones del feminicidio y los asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez, 1993-2005. In: MONÁRREZ, Julia (et. al.) *Violencia contra las mujeres e inseguridad ciudadana en Ciudad Juárez*. México: El Colef / Miguel Ángel Porrúa, 2010. p. 361-394.

Trama de una injusticia. Feminicidio sexual sistémico en Ciudad Juárez. México: El Colef / Miguel Ángel Porrúa, 2009.

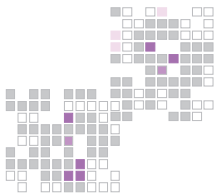
El sufrimiento de las otras. In: MONÁRREZ, Julia; Tabueca, María (eds.). *Bordeando la violencia contra las mujeres en la frontera norte de México*. México: El Colef / Miguel Ángel Porrúa, 2007. p. 115-137.

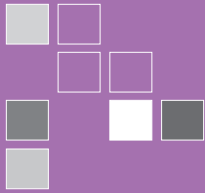
NARANJO, Vanessa. Los asesinatos contra mujeres según TVN: Relatos televisivos que normalizan, invisibilizan y reproducen la violencia contra las mujeres. Red Chilena contra la Violencia Doméstica y Sexual. *Nación golpeadora*. Manifestaciones y latencias de la violencia machista. Santiago: Andros Impresores, 2009. p. 106-114.

ROJAS-RAJS, Soledad. La violencia contra las mujeres en las noticias en México: el tratamiento acrítico y dispar de un grave problema social. *Acta Sociológica*, México, n. 65, p. 37-64, septiembre-diciembre, 2014.



- Capítulo VI. Violencia contra las mujeres y comunicación masiva. Un análisis de medios audiovisuales e impresos en México. In: RIQUEL, Florinda; CASTRO; Roberto (coords.). *Estudio Nacional sobre las Fuentes, Orígenes y Factores que Producen y Reproducen la Violencia Contra las Mujeres*. México: CONAVIM-CRIM UNAM, 2014. p. 225-316.
- SEGATO, Rita. *Contra-pedagogías de la crueldad*. Buenos Aires: Prometeo, 2018.
- VAN DIJK, Teun A. *Discurso y poder*. Barcelona: Gedisa, 2009.
- _____, El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, Barcelona, n. 186, p. 23-36, septiembre-octubre, 1999.
- VEGA, Aimée. Violence against women and media: advancements and challenges of a research and political agenda. In: VEGA, A. (ed.). *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*. Francia: UNESCO, 2014.
- VIVES-CASES, Carmen (et al.). Historia reciente de la cobertura periodística de la violencia contra las mujeres en el contexto español (1997-2001). *Gaceta Sanitaria*, Barcelona, v. 19, n. 1, pp. 22-28, enero-febrero, 2005.
- WRIGHT, Melissa. El lucro, la democracia y la mujer pública: estableciendo conexiones. In: MONÁRREZ, Julia; TABUECA, María (eds.). *Bordeando la violencia contra las mujeres en la frontera norte de México*. México: El Colef Norte / Miguel Ángel Porrúa, 2007. p. 49-81.





MULHERES PODCASTERS: ATUAÇÕES FEMINISTAS NA PODOSFERA BRASILEIRA

WOMEN PODCASTERS: FEMINIST PERFORMANCE IN THE BRAZILIAN PODOSPHERE

MUJERES PODCASTERS: PERFORMANCES FEMINISTAS EN LA PODOSFERA BRASILEÑA

Alice dos Santos Silva

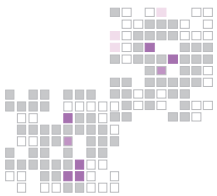
■ Jornalista, mestre em comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Sergipe (UFS). Assessora de Comunicação do Instituto Federal de Sergipe (IFS) - Campus Tobias Barreto.

■ E-mail: alicesilvajor@gmail.com

Renata Barreto Malta

■ Professora do Departamento de Comunicação Social da UFS e do PPGCOM – UFS. Doutora em Comunicação Social. Pós-doutorado na Universidad de Sevilla.

■ E-mail: renatamalta@academico.ufs.br



RESUMO

Consonante a outras mídias digitais, o podcast tem ganhado espaço no Brasil. Esta pesquisa busca compreender quais as características da resistência feminista construída na podosfera brasileira. Para o estudo empírico, foram realizadas entrevistas em profundidade com mulheres produtoras dos programas mais escutados do país, analisadas por meio da Análise Temática. Entre os resultados, destaca-se que mesmo não compondo um coletivo organizado, e com divergências de concepções feministas, as mulheres podcasters formam uma militância preocupada em fazer da podosfera um espaço de segurança e de igualdade para mulheres e outras minorias sociais.

PALAVRAS-CHAVE: PODCAST; MULHERES BRASILEIRAS PODCASTERS; FEMINISMO; ENTREVISTA EM PROFUNDIDADE.

ABSTRACT

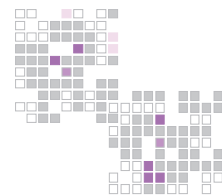
Along with other digital media, the podcast has gained space in Brazil. This research seeks to understand the characteristics of feminist resistance built in the Brazilian podosphere. For the empirical study, It has been applied in-depth interviews with women producers of programs with the biggest audience of this country, analyzed by Thematic Analysis. Among the results, it is noteworthy that even though they are not part of an organized collective, and having divergences from feminist conceptions, the women podcasters form a feminist activism concerned with making the podosphere a space of security and equality for women and other social minorities.

KEY WORDS: PODCAST; BRAZILIAN WOMEN PODCASTERS; FEMINISM; IN-DEPTH INTERVIEWS.

RESUMEN

En línea con otros medios digitales, el podcast ha ganado espacio en Brasil. Esta investigación busca entender las características de la resistencia feminista construida en la podósfera brasileña. Para el estudio empírico, han sido realizadas entrevistas en profundidad con mujeres productoras de los programas de mayor audiencia en el país, analizadas por medio del Análisis Temático. Entre los resultados, se destaca que aunque no formen un colectivo organizado, y tengan divergencias de concepciones feministas, las mujeres podcasters significan una militancia preocupada por convertir la podósfera en un espacio de seguridad y de igualdad para mujeres y otras minorías sociales.

PALABRAS CLAVE: PODCAST; MUJERES BRASILEÑAS PODCASTERS; FEMINISMO; ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.



Introdução

Assim como outras mídias que se desenvolveram na internet, o podcast¹ vem progressivamente ganhando atenção do público e das empresas de comunicação brasileiras. Também é notável o aumento no número de pesquisas acadêmicas, no campo da Comunicação, que passam a ter o podcast como objeto. Em um estudo bibliométrico dos artigos sobre podcast publicados nos anais da Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação), de 2004² a 2019, as publicações sobre a temática passam de duas, em 2005, para 24, em 2019 (Silva; Malta, 2020). No entanto, entre os 78 artigos identificados no estudo, apenas dois centravam suas atenções nas relações de gênero ali inscritas, ambos a partir de uma perspectiva do jornalismo e de suas teorias (Silva; Malta, 2020).

Partindo de uma perspectiva mais ampla e diacrônica, Ana Carolina Escosteguy e Márcia Messa (2008) analisaram 65 trabalhos, entre teses e dissertações, publicadas de 1992 a 2002 no campo da Comunicação que tinham como objeto ou abordagem questões relativas a gênero/mulher(es)/feminismo(s). As autoras dividiram as publicações em três períodos a partir das similaridades entre as publicações. Nos primeiros 04 anos (1992 a 1996) elas apontam que as pesquisas estão preocupadas em entender os conteúdos produzidos pelas mídias, suas mensagens e ideologias: “observamos dois vieses: um primeiro relacionado ao âmbito da produção, ou seja, na singularidade da produção feminina, e um segundo na produção para o público feminino” (Escosteguy; Messa, 2008, p. 16).

Já no recorte de 1997 a 1999, os estudos se

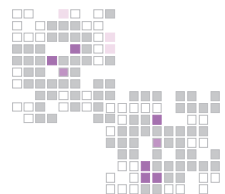
voltam para como as mulheres recebiam os conteúdos e como, enquanto público, participam na construção de sentido: “A ideia que atravessa essas pesquisas é que a mídia torna-se decisiva na responsabilização do indivíduo pelo seu corpo e pela transformação deste em objeto de consumo, associando-o, por sua vez, a um estilo de vida” (Escosteguy; Messa, 2008, p. 19). As representações da mídia são o tema central das pesquisas de 2000 a 2002, e as autoras destacam que é nesse período que aparece a primeira pesquisa que envolve a internet como objeto, a dissertação “Esferas Públicas Feministas na Internet”, produzida por Lara Podestá Haje (2002), que busca “fazer uma discussão das potencialidades da rede para a formação de esferas públicas e também uma análise de como o movimento feminista vem se apropriando – e/ou pode se apropriar – desse espaço” (Escosteguy; Messa, 2008, p. 27).

Em estudo mais recente, Ana Carolina Escosteguy (2019) apresenta de maneira concisa as tendências nos estudos de gênero/feminismo/mulheres no campo da comunicação desde a década de 1970 até o ano de 2015. A partir dos anos 2000, a autora percebe dois principais direcionamentos de pesquisa, uma que dá continuidade às práticas de consumo das mídias e outra que centra as observações nas representações da mídia, “ora marcadas pelo contexto do pós-feminismo, ora pelo reconhecimento de identidades LGBTs. Em ambos os desdobramentos entende-se o espaço midiático como uma arena de disputa simbólica” (Escosteguy, 2019, p. 14).

Ao analisar a década de 2010, a autora destaca os usos que têm sido feitos da rede para ações individuais ou coletivas. Chama a atenção especialmente os coletivos que se originam fora da internet, mas que disseminam seus pontos de vista por meio da rede. Todas essas práticas de comunicação ao mesmo tempo em que produzem

1 A palavra podcast é a junção de dois termos em inglês “pod” de iPod – reprodutor de músicas da Apple – e “Broadcast” – difusão de conteúdo em larga escala. Apesar de trazer em seu nome o iPod, os podcasts desde de sua criação já podiam ser escutados em computadores e em outros dispositivos reprodutores de música.

2 Ano de criação do podcast.



uma diversidade de narrativas que se contrapõem aos valores dominantes e a representações estereotipadas, fortalecem a difusão de múltiplas vozes (Escosteguy, 2019, p. 17).

Com trajetória similar, Paula Coruja (2018) observou teses e dissertações publicadas de 2010 a 2015 com a palavra “feminismo” citada no título e/ou resumo e/ou palavras-chaves. Foram localizados 21 trabalhos entre os quais os meios mais estudados são cinema e meios digitais, com seis pesquisas em cada. Observando as pesquisas identificadas pela autora que se debruçaram em meios digitais, percebemos que, pelo menos até 2015, não houve nenhuma publicação que relacionasse os estudos de gênero/mulheres/feminismo com a produção de podcasts.

Sobre Estudos de Gênero e Comunicação Social, Tomazetti (2020) realizou um levantamento consultando teses e dissertações publicadas de 1972 a 2015, o autor localizou 316 pesquisas preocupadas com os estudos de gênero e sexualidade, em um total de 13.265 e concluiu que houve um grande aumento no número de pesquisas a partir de 2010. Para ele, é “possível dizer que a ideia partilhada nos estudos em comunicação é a de que o conceito de gênero representa uma categoria epistemológica de saber/poder sobre a realidade social, estando muito além da inscrição biológica dos corpos” (Tomazetti, 2020, p. 74). O estudo não considerou as especificidades dos objetos e não aponta resultados concernentes ao podcast. Ainda assim, a crescente em pesquisas que atravessam os campos da Comunicação Social e os Estudos de Gênero merece nossa atenção.

Tentando ampliar o alcance desse mapeamento prévio realizado pelas autoras e autores citados, buscamos no catálogo de teses e dissertações da Capes trabalhos com a palavra *podcast* publicados entre 2016 a 2019 localizados na Área da Comunicação. Dos 10 trabalhos encontrados a partir dos critérios de consulta da plataforma,

nenhum tem foco em podcast com a abordagem de gênero/mulheres/feminismo(s).

Diante deste cenário, com trabalhos escassos envolvendo o podcast e relações de gênero, propomos um estudo que parte do perfil sociodemográfico das mulheres produtoras dos podcasts mais escutados do Brasil - segundo a PodPesquisa de 2018³ -, e busca aprofundamento nas motivações apontadas por essas mulheres para a produção de conteúdo na mídia sonora⁴. Pontuamos que apesar de, em alguns casos, os podcasts produzidos por elas não concentrarem sua temática em questões que discutem relações de gênero, para as podcasteres, sua presença no espaço do programa potencialmente significa ruptura e motiva outras mulheres a ocupar a podosfera⁵.

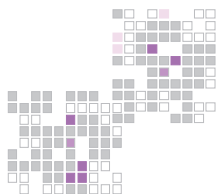
2. Procedimentos Metodológicos

Para a trajetória empírica, partimos de uma abordagem qualitativa para a análise de conteúdo do *corpus*, composto por 17 entrevistas realizadas com produtoras de podcast brasileiras. As participantes foram selecionadas a partir dos resultados da PodPesquisa 2018, na qual os respondentes citaram os cinco *podcasts* que mais ouviam. No total, foram citados 3.251 podcasts entre os quais foram selecionados aqueles que tiveram no mínimo 0,02% das respostas,

3 Pesquisa realizada desde 2008 pela Associação Brasileira de Podcasters (ABPOD) com objetivo de coletar informações e preferências de consumo dos ouvintes/produtores de podcast no Brasil.

4 Este artigo utiliza parte dos dados coletados durante a produção da pesquisa de mestrado intitulada “#Mulherespodcasters: uma análise da resistência feminista na podosfera brasileira”.

5 Considera-se a podosfera o espaço virtual onde se desenvolvem as relações entre ouvintes e produtores de podcasts, de acordo com Santos et. al. (2018), a podosfera é um ecossistema e no Brasil ela é composta principalmente por produtores ‘amadores’ (p. 12). Já Vasconcelos et. al. (2018) caracteriza a podosfera como o universo de programas e seus produtores, ativos ou não, sem distinção acerca do profissionalismo ou amadorismo dos mesmos.



totalizando 241 programas.

A partir dessa listagem inicial foram determinados três critérios para a seleção de potenciais entrevistadas. Primeiramente, escolhemos apenas os programas produzidos no Brasil, sem vinculação a mídias tradicionais (rádios, revistas, emissoras de TV) e com mulheres na equipe. Ao final da filtragem foram identificados 57 programas dentro dos critérios estabelecidos e, dentre esses, foram realizadas entrevistas com 17 mulheres de 18 podcasts diferentes, as quais se voluntariaram para participar do estudo.

As entrevistas eram semi-estruturadas e em profundidade, analisadas com base na Análise Temática proposta por Laurence Bardin (2011). A autora argumenta que a elaboração de uma simples quantificação da frequência de temas, que é comum nas análises de abordagem quantitativa, acaba limitando as particularidades cognitivas e

afetivas, onde geralmente se encontra o potencial das entrevistas. De acordo com Duarte (2006), “a entrevista em profundidade é um recurso metodológico que busca, com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte” (Duarte; Barros, 2006, p. 62).

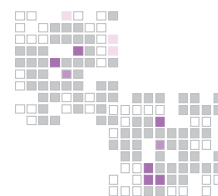
Cabe explicar que a opção de não manter as entrevistadas em anonimato se deu, em especial, pela relação que elas desenvolvem com seus programas, não havendo garantia de anonimato. Todas as entrevistadas iniciaram suas falas gravando o termo de consentimento e autorizaram a divulgação de seus nomes.

Destacamos aqui os Blocos 1 e 2 do roteiro de entrevistas, pois neles se concentram os questionamentos que impulsionaram as respostas aqui exploradas. Reforçamos que por se tratar de entrevista semi-estruturada, este quadro serviu apenas de base e outras perguntas emergiram ao

Quadro 1 - Parte do roteiro de entrevistas

<p>BLOCO 01 – DADOS DEMOGRÁFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nome Completo2. Idade3. Identidade de Gênero4. Raça/etnia5. Naturalidade6. Orientação sexual7. Escolaridade8. Ocupação9. Estado Civil10. Quantidade de Filhos
<p>BLOCO 02 – RELAÇÃO COM O PODCAST:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Você se recorda a primeira vez em que você ouviu falar sobre podcasts? Como você descobriu a existência da mídia?2. Quais assuntos são tratados no seu programa? De onde surgiu a vontade de produzir conteúdo sobre isso?3. Qual função ou funções você assume no programa que faz parte? Gostaria de assumir outras funções? Se sim, por que não assume?4. Pensando a sua relação com o podcast, você acredita que tem com a mídia uma relação mais emocional/subjetiva ou profissional/racional? Por que?5. De todo processo de produção de um podcast, qual ou quais você acha que é mais difícil de fazer?6. Você pode contar um pouco sobre essas situações de dificuldade?7. Você acredita que algum fator em especial contribuiu para esses problemas que você enfrentou?8. Como você conseguiu contornar essas adversidades?

Fonte: Elaborado pelas autoras (2020).



longo das entrevistas (quadro 1).

Nos tópicos seguintes apresentaremos os resultados do estudo, assim como uma discussão fundamentada que entrecruza temáticas que deles emergem. Por se tratar de um artigo com limitação de páginas, não apresentaremos as etapas de análise das entrevistas e nos concentraremos nos resultados, contemplando os trechos mais significativos das temáticas que se fizeram presentes.

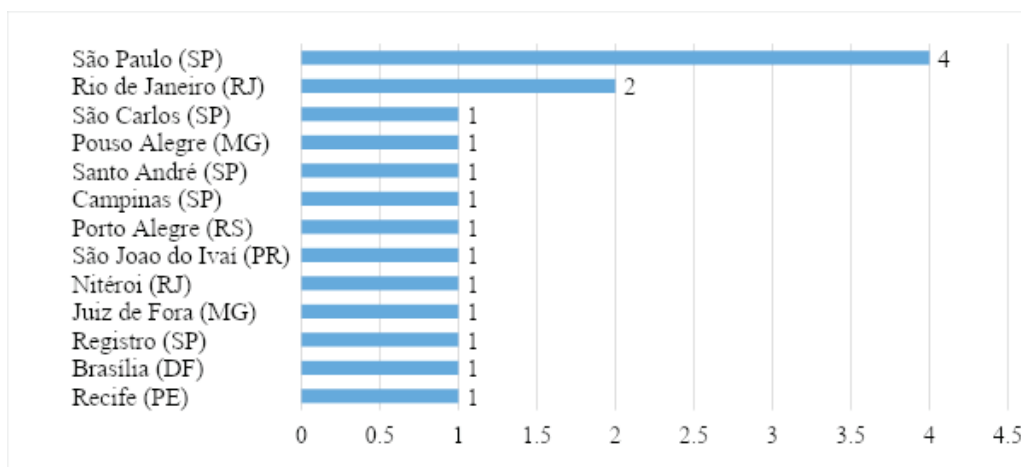
2. Perfil da mulher podcaster brasileira

A elaboração de um perfil médio de quem são essas mulheres é fundamental, tanto como

contexto para as análises do *corpus*, quanto para a elaboração de sínteses a respeito do podcast, seu consumo e produção no Brasil. Pontuamos, assim, que todas as entrevistadas são mulheres cisgênero, com idade que varia entre os 26 e os 52 anos, sendo a maioria delas (13) na faixa dos 30 anos. Com relação à raça ou etnia, 88,24% se autodeclararam brancas, uma parda, e uma utilizou o termo “multirracial”.

Dentre as regiões do Brasil de naturalidade (Gráfico 1), a de prevalência é a região sudeste, em especial os estados de São Paulo (8), Rio de Janeiro (3) e Minas Gerais (2). Uma entrevistada que nasceu na Região Nordeste afirmou em entrevista

Gráfico 1 – Naturalidade



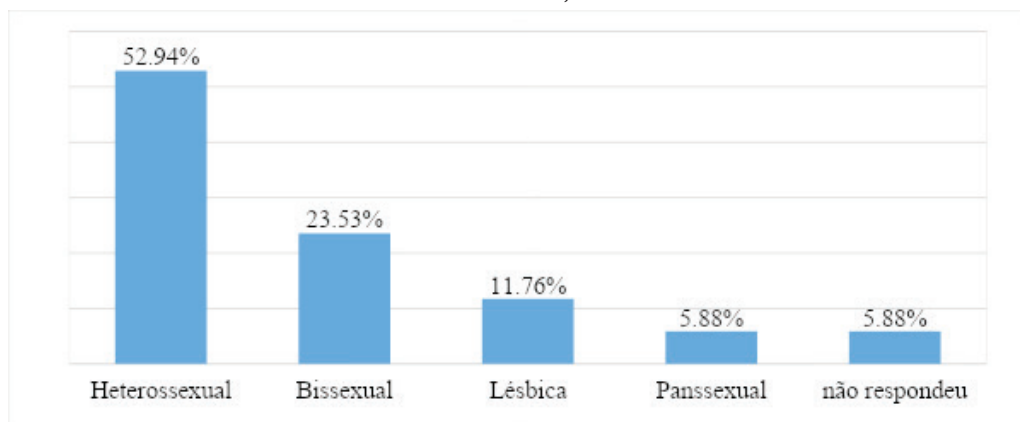
Fonte: Elaborado pelas autoras (2021).

que reside em São Paulo há quase 10 anos.

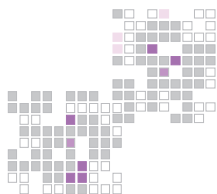
Quanto ao estado civil, 52,94% são solteiras, 41,18% casadas e 5,88% estão em uma união

estável, ademais, aproximadamente 20% têm filhos. Com relação à orientação sexual, (Gráfico 2), pouco mais da metade (52,94%) se

Gráfico 2 – Orientação sexual



Fonte: Elaborado pelas autoras (2021).

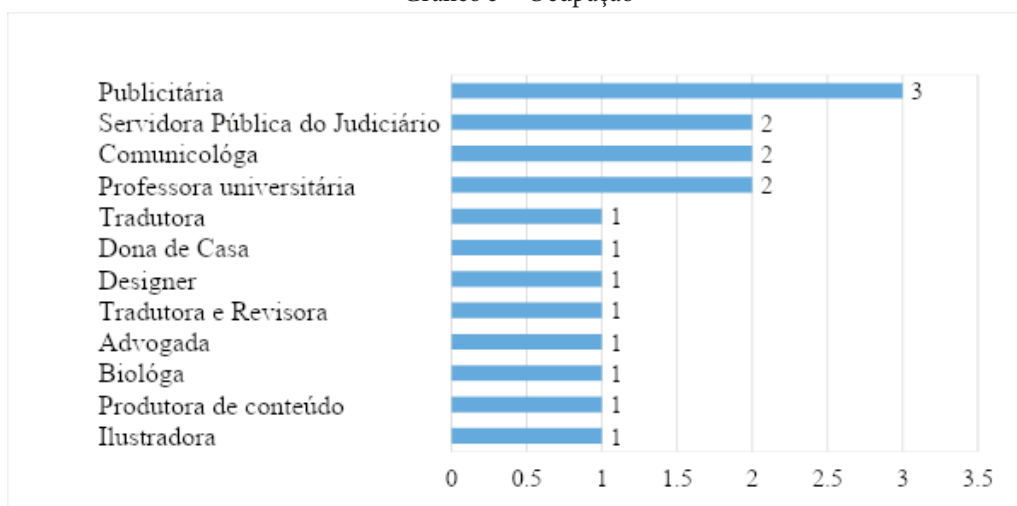


autodeclarou heterossexual.

O nível de escolaridade entre as mulheres entrevistadas é alto, mais de 80% delas possui ensino

superior completo e 41,18% possui pós-graduação completa. Com relação à área de atuação, chama a atenção que boa parte delas possui formação em

Gráfico 3 – Ocupação



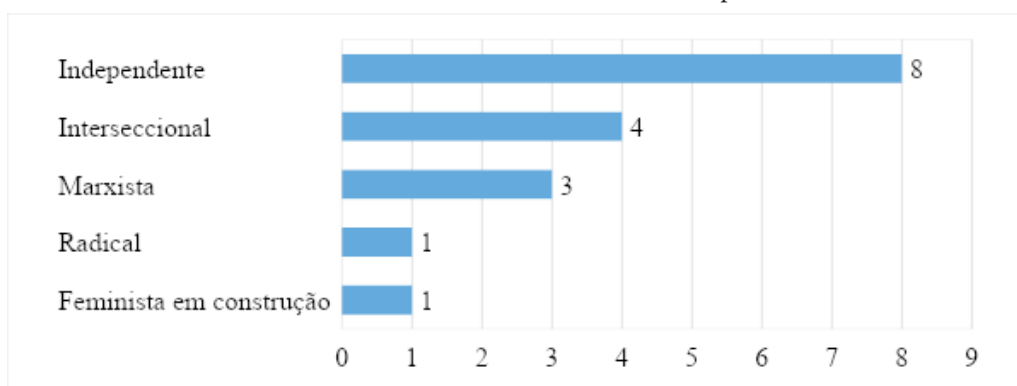
Fonte: Elaborado pelas autoras (2021).

áreas da comunicação e do design (Gráfico 3).

Das 17 entrevistadas, apenas uma se declarou feminista ainda “em construção”, as demais se posicionaram como feministas. O movimento feminista é diverso, assim, não teremos o objetivo de discutir exaustivamente as características de todas as vertentes/correntes do movimento feminista, mas sim mencionar aquelas com

as quais as entrevistadas se alinham ou não. A maioria afirmou não possuir alinhamento a correntes ou vertentes do feminismo (as chamamos de independentes para fins de agrupamento). Ressaltamos que entre as feministas independentes, três enfatizaram discordância com outras correntes/vertentes. As citadas foram os feminismos liberal e/ou radical.

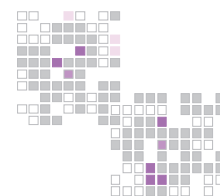
Gráfico 4 – Correntes/vertentes do feminismo indicadas pelas entrevistadas



Fonte: Elaborado pelas autoras (2021).

Em diversas entrevistas, a pergunta sobre a corrente/vertente gerou na entrevistada certo incômodo, com respostas mais demoradas e

ou evasivas, mas nenhuma delas se recusou a responder. Chamou a atenção o fato de que muitas delas demonstraram uma necessidade de estudar para ter mais segurança sobre qual



corrente/vertente se identificam.

Identificamos uma variedade de posicionamentos dentro do campo feminista, apesar de, como veremos a seguir, a maioria delas demonstrar envolvimento com as campanhas *#MulheresPodcasters* e/ou *#OPodcastÉDelas*, que incentivam e divulgam os programas feitos por mulheres. De acordo com Júlia Araújo (2016), a diversidade e a disputa entre as diversas vertentes/correntes/abordagens feministas também se manifestam no ciberespaço, mas, ainda assim, são constantes e bem-sucedidas as ações online unificadas. “Nesse campo de negociações e disputas há também possibilidades de unificação dos diversos setores e de aproximação com outras mulheres e demais internautas, não necessariamente associados a grupos organizados ou movimentos sociais e institucionalizados” (Araújo, 2016, p. 8). Essa realidade se aplica aos resultados encontrados.

3. “O pessoal é político”: Motivações para a produção de podcasts

Uma das análises concerne às motivações dessas mulheres para produzir seus podcasts, pensando inicialmente nas temáticas abordadas, mas também nos processos de construção desse conteúdo. Pudemos explorar a dimensão feminista da produção a partir da perspectiva que elas trouxeram para as entrevistas, especialmente quando afirmaram que o feminismo influenciava nos conteúdos e em suas práticas como produtoras.

É notório que a construção do conteúdo em programas com a intenção de tratar sobre feminismo/gênero/mulheres, como o *Olhares e Ponto G*, está alicerçada em posicionamentos políticos adotados pelas podcasters.

O Olhares começou com a ideia de falar sobre feminismo de uma forma não jurídica, eu sou advogada e eu senti a necessidade de

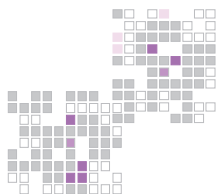
falar sobre o direito das mulheres sem dar esse corpo jurídico né?! [...] e eu pensei, por que não utilizar o podcast para deixar mais claro, mais acessível e mais factível esse feminismo que a gente acredita como um movimento de mulheres né? [...] e fora isso a necessidade de trazer mulheres que não tem espaço numa mesa de palestra, que não tem espaço no ambiente acadêmico, que não tem espaço numa entrevista de TV, de rádio, para que essas mulheres pudessem ser escutadas [...] (Hack, em entrevista para as autoras, 2020).

[...] no caso do ponto G, [...], por ser um podcast mais educacional, ele tem uma motivação, um conteúdo assim pesquisado, como histórias de mulheres, mulheres onde foram apagadas, onde foram esquecidas, então, tem um propósito de levar esses conteúdos para que pessoas conheçam essa história (Morato, em entrevista para as autoras, 2020).

Até mesmo nos programas em que não há explicitamente a intenção de uma discussão feminista, aspectos relacionados às questões de gênero são abordados direta ou indiretamente.

[...] apesar de não ser um conteúdo que tem um propósito escancaradamente ativista, a gente optou pelo entretenimento, [...] mas na medida em que somos eu e a Sheylli, que somos feministas, que temos um posicionamento político, selecionamos as histórias que vamos contar, a gente conta as histórias baseadas nos relatos que chegam, a gente faz comentários [...] (Ponce de Leon, em entrevista para as autoras, 2020).

O posicionamento político pode ser observado também nos relatos de Mariana Falcão e Raquel Ferraz (*Foco de Pestilência*) que, apesar de comporem um programa cuja temática central



não é o feminismo\gênero\mulheres, a disposição de ambas em participar foi uma forma de atuação feminista.

Na verdade, eu nunca tive e, talvez, eu nem tenha vontade de produzir conteúdo sobre esse tema, nem de produzir conteúdo nenhum. [...] era muito mais sobre uma vontade de dar uma voz a outras mulheres, ter uma voz, minha no caso, de ter uma mulher falando sobre, do que propriamente um desejo meu de produção de conteúdo. Então surgiu muito mais de ver essa falta no cenário (Falcão, em entrevista para as autoras, 2020).

Eu comecei a fazer o conteúdo que eu faço porque eu sentia falta de mulheres fazendo e eu acho que só o fato de sentar à mesa e de quando é discutido alguma coisa relativo, alguma coisa que toca o gênero e você tem uma mulher à mesa e ela pode dar sua opinião, acho que isso já é um efeito maravilhoso [...] Só a existência já acho revolucionária (Ferraz, em entrevista para as autoras, 2020).

A realização dessa vontade compartilhada pelas interlocutoras em ocupar um espaço na mídia é possível, em especial, pelas características do podcast e de outras ferramentas digitais, que apesar de perpassadas também por lógicas estruturais de exclusão de certos grupos, oferecem maior abertura e autonomia para as produtoras de conteúdo, quando comparada aos canais de comunicação tradicional. Para Vrikki e Malik (2019), o ambiente criado pelo podcast se diferencia das mídias tradicionais

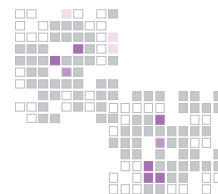
tanto em termos de sua cultura de produção flexível (predominantemente auto-organizada, de baixo orçamento, orientada por conteúdo e operando fora das estruturas regulatórias tradicionais), quanto em termos de seu potencial de produção, de narrativas que se

opõem a formas excludentes de representação e política encontradas em programas de rádio, jornalismo de opinião e atualidade (Vrikki; Malik, 2019, p. 276, tradução das autoras).

Consonante com as respondentes citadas, Aline Koroglouyan (*Hora Queer*) explica que, além de tratar sobre o tema de sexualidade, queria ser a representação de uma voz a ser ouvida para a comunidade LGBT+.

Eu senti essa necessidade de tentar me comunicar como mulher, como mulher lésbica. Hoje, a gente fala tanto em identidade e quando eu tinha 20 anos a identidade era completamente inexistente, ela era um 0 total, [...] então minha grande motivação foi essa, pra que as pessoas tivessem essa identidade, pra que se a gente falasse abertamente disso e pra que as pessoas não perdessem a história do escopo (Koroglouyan, em entrevista para as autoras, 2020).

No relato de Aline (*Hora Queer*), fica evidente como para ela a falta de representação lésbica em sua juventude a motiva a proporcionar esse tipo de conteúdo, por meio do podcast, para outras jovens. Lara Facioli e Richard Miskolci (2015) percebem que as redes são espaços que podem possibilitar a pessoas que ocupam um lugar socialmente “marginalizado” assumirem o protagonismo de debates e ações, assim, caracterizam “a rede social online uma possibilidade de agência, de troca, de negociação, e, por vezes, de acesso a conhecimentos que permitem problematizar as próprias experiências e constituir ações que negociam com discursos hegemônicos” (Facioli; Miskolci, 2015, p. 133). Photini Vrikki e Sarita Malik (2019) explicam como “podcasters catalisam debates sobre questões locais, globais e populares, destacando preocupações que, de outra forma, passam



despercebidas, são desconsideradas ou limitadas pelo excesso de representações hegemônicas” (Vrikki; Malik, 2019, p. 281, tradução das autoras). A partir da fala compartilhada por Karina Xavier (*Sinuca de Bicos*), é possível perceber, na prática, o processo apresentado pelas autoras.

[...] eu sempre gostei de discutir assuntos e pensar sociopoliticamente o mundo e a realidade, e ali era um lugar onde eu tinha possibilidade de interagir nesses termos. [...] eu queria falar, trocar ideia, ser ouvida e também aprender mais... (Xavier, em entrevista para as autoras, 2020).

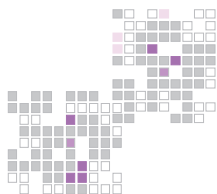
Com o olhar voltado a outro marcador social, ao analisar a representação das mulheres negras nos meios de comunicação de massa, Sueli Carneiro (2019) aponta que “a falta de poder dos grupos historicamente marginalizados para controlar e construir sua própria representação possibilita a crescente veiculação de estereótipos e distorções pelas mídias, eletrônicas ou impressas” (CARNEIRO, 2019, n/p). Discutindo especificamente o ambiente criado pelos/as podcasts para pessoas racializadas, Photini Vrikki e Sarita Malik (2019) percebem essa potencialidade do podcast. Segundo as autoras, “podcasts ocupam um raro espaço marginal para articular as experiências vividas por esses grupos, enquanto desafiam padrões mais amplos de privação racializada, incluindo as indústrias criativas digitais” (VRIKKI; MALIK, 2019, p. 275, tradução das autoras).

Nesse sentido, também é possível traçar um paralelo entre os espaços virtuais criados pelas mulheres podcasters e os grupos de conscientização e reflexão feministas dos movimentos feministas de “segunda onda” na década de 1960. De acordo com Cecília Sardenberg (2018), nesses grupos as mulheres compartilhavam suas vivências e experiências

relacionadas às opressões de gênero, assim, segundo a autora, “o processo de socialização das experiências permitiu às mulheres constatarem que os problemas vivenciados no seu cotidiano tinham raízes sociais e demandavam, portanto, soluções coletivas” (Sardenberg, 2018, p. 16). Para a autora, o ambiente de compartilhamento e identificação com as narrativas de outras mulheres, em um processo de reflexão coletiva, permitem a tomada de consciência que levará uma atuação coletiva (Sardenberg, 2018).

Ao refletir sobre os processos de dominação interiorizados pelas mulheres, Sardenberg aponta para a efetividade das ações coletivas: “ainda que esse processo possa ser desencadeado individualmente, a partir da leitura, por exemplo, é certamente muito mais eficaz quando se desenrola coletivamente” (Sardenberg, 2018, p. 22). A autora destaca também a maneira como os avanços tecnológicos nas comunicações permitem que esses processos coletivos de reflexão feministas aconteçam em ambientes virtuais, bem como que organizem ações e manifestações feministas presenciais. bell hooks (2019) comenta que a “consciência da necessidade de falar, de dar voz às variadas dimensões de nossas vidas, é uma maneira de a mulher não branca começar o processo de se educar para a consciência crítica” (hooks, 2019, p. 46).

Quesia do Carmo e Edvaldo Couto (2017) analisaram de que forma os compartilhamentos de experiências próprias, caracterizadas como narrativas do eu nas redes sociais, compõem uma práxis pedagógica feminista. Os autores apontam que apesar das violências de gênero que ocorrem na rede, a internet “se torna também um espaço onde mulheres podem se unir em torno de uma causa” (Do Carmo; Couto, 2017, p. 31). Apoiados nas formulações de Manuel Castells, os autores explicam que “para que haja a identificação com uma causa, é necessário que as pessoas envolvidas compartilhem seus



sentimentos através de uma proximidade gerada por um processo de comunicação” (Do Carmo; Couto, 2017, p. 32). Eles reforçam que as redes sociais são ambientes virtuais que favorecem essas trocas de experiência, assim, essas vivências fazem com que outras mulheres notem que seus problemas não são individuais, mas que também fazem parte de uma estrutura social. Consonante, Cecília Sardenberg (2018) assevera que “o que existe é uma coletividade de mulheres falando de suas vivências e seus pontos de vista, sendo ouvidas, compreendidas e acolhidas. Essa conscientização ocorre a partir de trocas de experiências e apoio mútuo (Seidman, 2013)” (Do Carmo; Couto, 2017, p. 38).

Molly Shilo (2017) aponta, ao discutir especificamente as interações sociais de compartilhamento de vivência das pessoas negras, que “um importante trabalho de identidade ocorre nessas interações sociais cotidianas e os podcasts fornecem a mesma atmosfera em um formato portátil sob demanda” (Shilo, 2017, p. 8, tradução das autoras). Ao analisar o *Another Round*⁶, a autora compreende que, mesmo trabalhando em um lugar “dominado por homens brancos” (Shilo, 2017, p. 6), o contexto do programa configura um espaço que permite essa sociabilidade não só para as mulheres negras, mas para a população negra em geral. “Essas duas mulheres não apenas estão conquistando um espaço para a sociabilidade negra, digital ou não, em um mundo que tenta consistentemente relegá-las à margem, mas também estão discutindo abertamente as consequências emocionais e mentais de serem oprimidas” (SHILO, 2017, p. 8, tradução das autoras).

Ao pensar as relações entre público e privado no podcast, Photini Vrikki e Sarita Malik (2019)

concordam sobre a busca pela criação de um espaço seguro onde as produtoras podem elaborar seus conteúdos entre pares, mas também há um extrapolamento dessa suposta segurança quando os episódios são jogados na rede e entram em contato com o público.

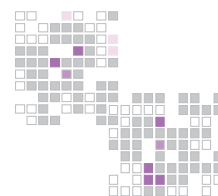
Ocupando um espaço entre as esferas pública e privada, os podcasts, como qualquer outro contra-público⁷, são privados o suficiente para fornecer um site seguro, aberto e confiável para os hosts, enquanto públicos o suficiente para permitir a disseminação de informações e o acúmulo de ouvintes (Vrikki; Malik, 2019, p. 274, tradução das autoras).

Outro trecho da fala de Ira Morato (*Mundo Freak, MdManas, Ponto G*) sintetiza a maneira como os eixos pessoal e político estão imbricados nos processos comunicativos desenvolvidos nos programas. “Então assim eu tenho essa motivação social de mostrar para as pessoas, olha só como isso também existe, olha como isso também é importante” (Morato, em entrevista para as autoras, 2020). Photini Vrikki e Sarita Malik (2019) percebem o podcast como uma ferramenta que cria comunidades e constrói solidariedade com foco no contexto britânico da produção de podcasts, as autoras percebem que

Investigar podcasts como experiência vivida e ferramenta antirracista revela como jovens produtores culturais negros e asiáticos não constituem simplesmente ‘comunidades marginalizadas’, mas estão inaugurando uma forma de cultura deliberativa que está produzindo e processando narrativas autodefinidas em canais de comunicação (Vrikki; Malik, 2019, p. 286,

6 O programa era produzido pelo BuzzFeed estadunidense, o último episódio foi ao ar em dezembro de 2017: <https://www.buzzfeed.com/anotherround>.

7 As autoras explicam que utilizam a noção de contra-público subalterno elaborado por Nancy Fraser segundo a qual grupos subalternos constroem discursos contra-hegemônicos sobre suas próprias identidades.



tradução das autoras).

Percebemos uma atuação similar em desenvolvimento pelas mulheres produtoras de podcast no Brasil. A relação estabelecida entre as entrevistadas e o conteúdo produzido é caracterizada pela militância feminista, ou pautada em outros temas, que tem uma forte motivação pessoal, explorando as vivências e experiências que para elas servirão para auxiliar tanto em seus próprios processos de percepção e prática feminista, quanto nos processos de outras mulheres.

Considerações Finais

Consideramos que estamos diante de uma modalidade inscrita nas mídias sonoras que a partir da convergência dos meios se insere na cultura digital, e assim como ela, se modifica constantemente. No Brasil, o podcast vem crescendo a partir do investimento das empresas de streaming e da mídia tradicional, duas áreas que agora disputam com as produções independentes. Desse modo, o podcast passa a ser objeto de estudo cada vez mais frequente no campo da Comunicação Social.

Apesar do cenário apresentado, identificamos uma escassez de pesquisas publicadas que transversalizem os estudos de gênero/mulheres/feminismo ao podcast como objeto específico. No presente estudo, propusemos essa transversalidade e extrapolamos a lógica de um feminismo universal capaz de abarcar a realidade de todas as mulheres. Ao delimitarmos o perfil das produtoras dos podcasts mais ouvidos no Brasil segundo a PodPesquisa, notamos que mesmo em um espaço que ainda é reduzido e excludente, como o das mulheres podcasters, as mulheres negras, as mulheres transgênero e travestis seguem sendo uma minoria ainda mais invisibilizada, de forma similar ao que é percebido em outros âmbitos sociais. É certo que mulheres negras produzem podcasts, mas cabe

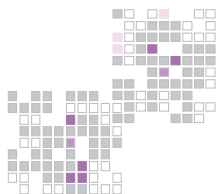
o questionamento do porquê desses programas não aparecerem na lista dos mais ouvidos, ou, se apareceram, o porquê de nenhuma mulher negra ter aceitado participar da pesquisa empírica aqui desenvolvida.

Evidenciamos, assim, que a maioria das participantes é branca, jovem, heterossexual que não tem filhos, com graduação completa e residente da região sudeste do país. Retomando a discussão sobre a possível democratização que o podcast carrega, percebemos que mesmo entre as mulheres - que representa um grupo minoritário dentro da mídia - existem traços de um perfil hegemônico e, desse modo, privilegiado. Esse dado nos diz quem tem acesso aos recursos para a produção de um podcast e, em especial, quem ganha visibilidade para que o produto tenha certo nível de audiência a ponto de ser citado entre os mais ouvidos da PodPesquisa 2018.

Mesmo com a ampla variedade de temas tratados nos programas que são produzidos pelas interlocutoras, todas as entrevistadas afirmaram que em alguma medida ser feminista exerce influência no conteúdo produzido. Assim, concluímos que o feminismo pode se manifestar nos mais diversos nichos dentro do podcast.

Por outro lado, apesar da diversidade de motivações que as levaram a começar a produção dos programas, todas encontraram, seja com as ouvintes, com suas colegas de bancada, no contato com convidadas ou com outras mulheres podcasters, a manutenção de relações que vão além do espaço de gravação. Assim, percebemos aspectos como a criação de comunidade, a construção de um espaço para apresentar sua voz e suas opiniões e ainda uma vontade de ação política ao falar de temas que consideram importantes, ao buscar ser exemplo que possa inspirar outras mulheres.

Por fim, apesar de não comporem um único coletivo organizado, e possuírem inclusive divergências de concepções feministas entre si, as



mulheres podcasters entrevistadas formam uma militância feminista preocupada em fazer da

podosfera um espaço de segurança e de igualdade para mulheres e outras minorias sociais.

Referências

ALVES, Amanda; VIANA, Luana. “Filhas da Guerra”: uma análise da fala da mulher através do podcast. XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação na Região Sudeste - INTERCOM, 2019, Vitória. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/sudeste2019/resumos/R68-0701-1.pdf>.

CARNEIRO, Sueli. Mulheres em movimento: contribuições do feminismo negro. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque de (Ed.). *Pensamento feminista brasileiro: formação e contexto*. Bazar do tempo, 2019 (E-book).

CORUJA, Paula. *Uma mirada sobre a produção do campo da Comunicação sobre o feminismo*. 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2018, Joinville. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1998-1.pdf>.

DO CARMO, Quesia Silva; COUTO, Edvaldo Souza. #PrimaveraDasMulheres – O florescer do feminismo nas redes sociais. *Cadernos de Educação*, n. 57, p.27-44, 2017. Disponível em: <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/caduc/article/view/12820>.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.; MESSA, Márcia Rejane. Os estudos de gênero na pesquisa em comunicação no Brasil. IN: ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. (Org.) *Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. Disponível em: <https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmliui/handle/123456789/1465>.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. *Mídia e Questões e Gênero no Brasil*: pesquisa, categorias e feminismos. XXVIII Encontro Anual da Compós, 2019, Porto Alegre. Disponível em: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_22M2AT9FW1L6KF0QT6HH_28_7782_22_02_2019_05_08_08.pdf.

FACIOLI, Lara Rodrigues; MISKOLCI, Richard. Conectadas: experiência de subalternidade e ajuda-mútua feminina online entre mulheres de classes populares. *Mediações-Revista de Ciências Sociais*, v. 20, n. 2, p.129-159, 2015. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/mediacoes/article/view/22856>.

FERREIRA, Gabriel; WINTER, Yasmin; ALVES, João; AVELAR, Kamilla. *O Podcast Como Lugar de Legitimação da Fala da Mulher*

sobre Futebol. 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2018, Joinville. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1410-1.pdf>.

HOOKS, bell. *Erguer a voz: pensar como feminista, pensar como negra*. São Paulo: Elefante, 2019.

SANTOS, Luan Correia Cunha et al. *Podcast antropofágico: uma proposta metodológica para produções sonoras em comunicação*. 41º Congresso de Ciências da Comunicação, 2018, Joinville. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0669-1.pdf>.

SARDENBERG, Cecília M. B. O pessoal é político: conscientização feminista e empoderamento de mulheres. *Inclusão Social*, v. 11, n. 2, 13 ago, p.15-29, 2018. Disponível em: <http://revista.ibict.br/inclusao/article/view/4106>

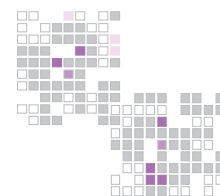
SHILO, Molly. “I Matter”: Analyzing Self-Care, Racial Performativity, and Podcasting. *Proceedings of the New York State Communication Association*, v. 2016, Article 3, 2017. Disponível em: <https://docs.rwu.edu/nyscaproceedings/vol2016/iss1/3/>.

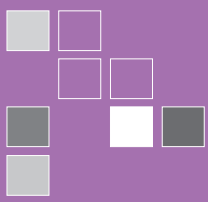
SILVA, Alice. S., & MALTA, Renata. B. *Levantamento dos artigos sobre podcast publicados nos Anais dos Congressos da Intercom de 2004 a 2019*. 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2020, Virtual. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-2214-1.pdf>

TOMAZETTI, Tainan Pauli. Por um mapa das dissidências: os estudos de gênero nas teses e dissertações em comunicação do Brasil (1972-2015). São Paulo, *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação - Intercom*, v. 43, n. 3 p.57-81, set-dez 2020. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/3472/2477>.

VASCONCELOS, Adriane Jackson et al. *Podosfera Paraense: a produção de podcasts em Belém*. 41º Congresso de Ciências da Comunicação, 2018, Joinville. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1520-1.pdf>.

VRIKKI, Photini; MALIK, Sarita. Voicing lived-experience and anti-racism: podcasting as a space at the margins for subaltern counterpublics. *Popular Communication*, v. 17, n. 4, p.273-287, 2019. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15405702.2019.1622>





ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS HOMBRES NEGROS EN GRINDR

ANÁLISE INTERSECCIONAL DA PRODUÇÃO DA IDENTIDADE DE HOMENS NEGROS NO GRINDR

INTERSECTIONAL ANALYSIS OF THE BLACK MEN IDENTITY PRODUCTION ON GRINDR

Guilherme Libardi

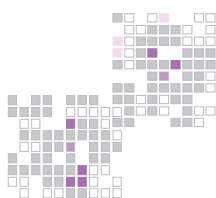
■ Profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Doctor en Comunicación por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e investigador em el Grupo de Investigación CNPq Comunicación y Prácticas Culturales.

■ Email: gblibardi@gmail.com

Luiz Henrique Castro

■ Maestría em el Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e investigador em el Grupo de Investigación CNPq Comunicación y Prácticas Culturales.

■ E-mail: luizhenriquescastro@gmail.com



RESUMO

Objetivamos compreender a produção da identidade do homem negro gay na plataforma de relacionamento Grindr. Para isto, coletamos dados dos perfis de oito homens da cidade de Porto Alegre (Brasil) e realizamos entrevistas, discutindo os dados a partir da articulação entre raça e sexualidade. Identificamos que a raça é um marcador identitário estruturante das relações destes homens no aplicativo na busca por parceiros sexuais/afetivos; suas identidades são construídas através das informações preenchidas nos seus perfis e a negritude é exposta como uma politização identitária, perpassando por uma contínua regulação tática de exposição.

PALAVRAS-CHAVE: MÍDIA SOCIAL; TÁTICAS; MARCADORES SOCIAIS; NEGRITUDE; RACISMO.

ABSTRACT

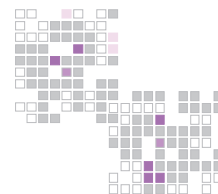
We aim to understand the production of the identity of black gay man in the relationship platform Grindr. To do so, we collected data from the profiles of eight men from the city of Porto Alegre (Brazil) and conducted interviews, discussing the data from the articulation between race and sexuality. We have identified that race is a structuring identity marker of these men's relationships in the app in the search for sexual/affective partners; their identities are constructed through the information filled in their profiles, and blackness is exposed as an identity politicization, going across a continuous tactical regulation of exposure.

KEYWORDS: SOCIAL NETWORK; TACTICS; SOCIAL MARKERS; BLACKNESS; RACISM.

RESUMEN

Objetivamos comprender la producción de la identidad de los hombres negros homosexuales en la plataforma de relacionamiento Grindr. Para ello, recogimos datos de los perfiles de ocho hombres de la ciudad de Porto Alegre (Brasil) y realizamos entrevistas, discutiendo los datos desde la articulación entre raza y sexualidad. Identificamos que la raza es un marcador de identidad que estructura las relaciones de estos hombres en la aplicación en la búsqueda de parejas sexuales/afectivas; sus identidades se construyen a través de la información disponibilizada en sus perfiles y la negritud se expone como una politización de la identidad, pasando por una continua regulación tática de la exposición.

PALABRAS CLAVE: RED SOCIAL; TÁCTICAS; MARCADORES SOCIALES; NEGRITUD; RACISMO.



1. Introducción

Este estudio pretende comprender la producción de la identidad de los hombres negros homosexuales en las redes digitales. En concreto, nos preguntamos por las prácticas implicadas en la construcción de la identidad de estos hombres, localizados en Porto Alegre¹/Brasil, en la aplicación de citas dirigida al público homosexual *Grindr*.

Esta preocupación se justifica por el contexto en el cual los negros y los homosexuales constituyen grupos sociales profundamente marginados en Brasil. Entre los muchos datos² que describen a estas poblaciones y que revelan las desigualdades entre ellas y el “resto” de la sociedad brasileña, cabe mencionar que el 55,8% de los brasileños³ son negros y que este grupo racial tiene 2,7 veces más probabilidades de ser asesinado que los blancos (Agência Brasil, 2020). Además del racismo que interrumpe vidas a diario, esta población también ocupa lugares específicos en el imaginario social con contornos de violencia simbólica. Autores como Fanon (2008), Conrado y Ribeiro (2017) y Trevisan (2018) señalan en sus investigaciones la violencia contenida en estos imaginarios referidos al “cuerpo negro viril”. Del negro se espera masculinidad, un fuerte apetito sexual y un pene agrandado, y este cuerpo se reduce a menudo a la criminalidad, la violencia y el descrédito. Como señala Fanon (2008, p. 138), “diante do negro, com efeito, tudo se passa no

plano genital”. Estos estudios revelan el racismo estructural que cose las relaciones institucionales y sociales. Es decir, “o racismo é regra e não exceção” (Almeida, 2019, p. 38, énfasis añadido).

Cuando observamos la violencia contra la población LGBT+⁴, los estudios identifican una muerte por homofobia cada 23 horas en Brasil (Grupo Gay da Bahia, 2019). Estos datos aislados ya son alarmantes. Sin embargo, no revelan las especificidades de la situación en la que se encuentran los hombres negros homosexuales en Brasil de una manera que articule las opresiones internas de los marcadores de sexualidad y raza. Nuestro estudio no pretende llenar esta brecha. Sin embargo, la descripción de este escenario es políticamente relevante para situar el contexto de violencia concreta en el que se encuentra el hombre gay negro, sujeto de nuestra investigación. Por lo tanto, elegimos la aplicación de citas *Grindr* como *locus* para discutir, a nivel micro, cómo tales opresiones estructurales pueden (o no) manifestarse en la producción de identidad de estos mismos sujetos.

La aplicación, que reconocemos como un medio de comunicación social (Recuero, 2008), se presenta como “la mayor red social para conectar a personas gay, bi, trans y queer en todo el mundo”⁵. “*Grinder*” significa, en traducción libre del inglés al español, “amoladora”. Abajo, se reproducen las principales pantallas de la aplicación:

1 Ciudad situada en la región sur de Brasil, capital del Estado de Rio Grande do Sul. Tiene 1.488.252 habitantes (IBGE, 2020).

2 Otros datos sobre la población negra brasileña pueden consultarse en Folha de S. Paulo (2019).

3 La Región Sur del país (región en la que se inserta la presente investigación) tiene el 78,3% de la población blanca, mientras que sólo el 20,7% es negra (IBGE, 2020).

4 El acrónimo hace referencia a las personas lesbianas, gays, bisexuales, travestis y transexuales. Utilizamos el “+” para incluir a todos en la composición de la nomenclatura (como queer, intersexual, panssexual, por ejemplo).

5 Obtenido de <https://www.grindr.com/br/about/>

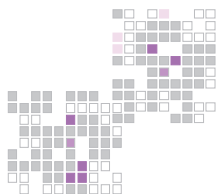
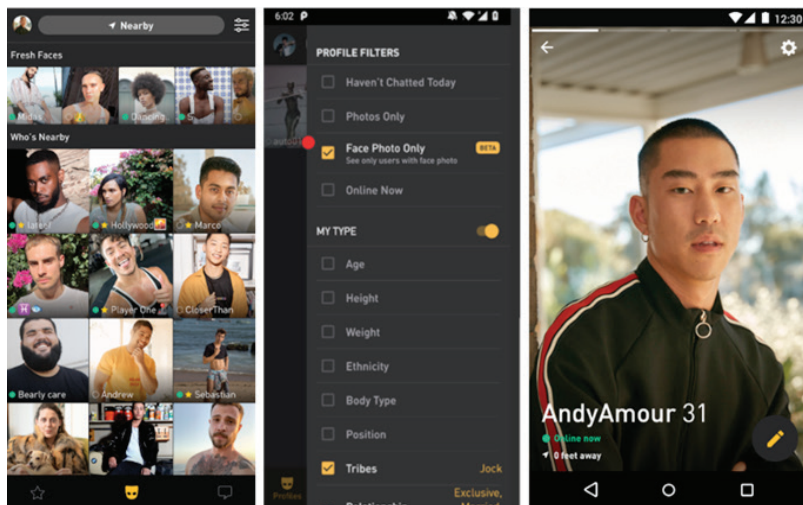


Figura 1 – Pantallas de *Grindr*



Fuente: Grindr (2021).

La plataforma cuenta con unos cuatro millones de usuarios en todo el mundo⁶ y tiene una función de geolocalización que permite a los usuarios chatear con personas cercanas. Es posible añadir fotos e informaciones como la edad, la altura, el peso, la etnia y una breve descripción personal. *Grindr* permite a los usuarios ampliar las fotos, guardar contactos como favoritos, bloquear personas y denunciar perfiles falsos. Las conversaciones instantáneas se producen a través de un *chat* que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, compartir fotos, audios y *emojis*. También permite a los usuarios filtrar “tribus”⁷, “compleción física”⁸, “rol”⁹ y, hasta hace poco, uno podría elegir el “grupo étnico”¹⁰ de su preferencia. En junio de 2020, la plataforma prohibió los filtros considerados “étnicos”, en apoyo al movimiento *Black Lives Matter*. Este ajuste no eliminó la posibilidad de que los

usuarios añadan información sobre su grupo étnico en la construcción del perfil.

2. Notas metodológicas de la investigación empírica

Este estudio tiene un enfoque cualitativo. La recogida de datos se realizó en el segundo semestre de 2019 en dos etapas: inicialmente, realizamos una incursión en la propia aplicación *Grindr* para reclutar informantes para la segunda etapa del estudio. Para pensar en los procedimientos de la investigación empírica en el entorno digital, nos basamos en las propuestas de Johnson (2010), quien sugiere la creación de un perfil de investigador en el espacio *online* que se está observando. Con el perfil creado¹¹, intercambiamos mensajes con usuarios invitándoles a participar en el estudio. Elegimos ocho para conversaciones cara a cara, teniendo en cuenta que las personas seleccionadas llenasen el requisito étnico de la investigación como “negro”¹². Las entrevistas constituyeron la segunda etapa de la recogida de datos y se

6 Obtenido de <https://expandeddrablings.com/index.php/grindr-facts-statistics/>.

7 Las opciones son: “oso”, “pulcro”, “maduro”, “discreto”, “geek”, “*deportista*”, “cuero”, “nutria”, “seropositivo”, “macho”, “trans”, “twink”, “sobrio”.

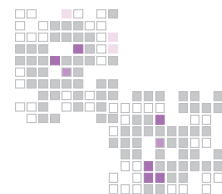
8 Las opciones son: “esbelto”, “fornido”, “grande”, “musculoso”, “promedio” e “tonificado”.

9 Las opciones son: “activo”, “pasivo”, “inter”, “inter activo” e “inter pasivo”.

10 Las opciones son: “asiático”, “blanco”, “medio oriente”, “latino”, “mixto”, “nativo americano”, “negro”, “sudasiático” o “outro”.

11 El perfil en *Grindr* fue creado con la foto de la cara de uno de los autores, que es negro y homosexual. En el campo “nombre”, se introdujo “Investigador”, y la descripción: “¡Hola! Estoy buscando usuarios en *Grindr* para realizar una investigación sobre sus experiencias dentro de la plataforma”.

12 Esta fue una estrategia que adoptamos para asegurarnos de que los sujetos entrevistados se reconocían realmente como hombres negros.



realizaron con un guion semiabierto. Se llevaron a cabo en entornos elegidos por los entrevistados: en sus casas, cafés, universidades, plazas públicas, en diferentes horarios y turnos. Las entrevistas se

grabaron en audio con el permiso de los sujetos. A continuación, se puede ver una tabla con los principales datos de identificación de cada uno de ellos.

Cuadro 1 – Identificación de los entrevistados

Nombre Ficticio	Diogo	Mauricio	Davi	Vitor	Denis	Fernando	Jorge	Juan
Edad	26	21	22	21	35	24	19	40
Ocupación	Estudiante de Logística	Estudiante de Administración	Estudiante de gestión de proyectos y vendedor de tienda	Vendedor de tienda	Estudiante de posgrado en Salud	Estudiante de Historia	Estudiante de Psicología	Músico y productor cultural

Fuente: Elaboración propia.

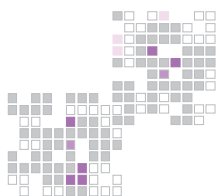
Después de realizar las entrevistas, se hicieron las transcripciones y luego se las importaron al programa de análisis cualitativo *Nvivo*, lo cual se utilizó para la organización de los datos empíricos recogidos, siendo posible observar los términos más repetidos y generar categorías de análisis. Así, conferimos mayor científicidad a la etapa de organización y descripción de los datos, que no reemplaza el papel del investigador sobre el análisis interpretativo de los datos.

3. Identidades en red y prácticas tácticas: apuntes teóricos

El debate sobre las identidades es amplio e interdisciplinario. Ubicamos nuestra discusión en el campo de los Estudios Culturales en su enfoque latinoamericano, en línea con el pensamiento del filósofo hispano-colombiano Jesús Martín-Barbero. El autor tiene una extensa y consolidada producción intelectual, siendo la identidad una de sus principales preocupaciones. En su obra seminal publicada en 1987, *De los medios a las mediaciones*, su preocupación se centra en las formaciones identitarias en un periodo en el que los debates sobre los “efectos” de la globalización ante la apertura de los mercados estaban en primera línea de discusión (Martín-Barbero, 2001). En el punto álgido de las transformaciones sociales mediadas por la tecnología a principios del siglo XXI, el autor se explaya sobre la mediación de la *tecnicidad*, interrogándose sobre el estatuto social de la técnica, es decir, sobre los usos sociales de las tecnologías y sus implicaciones para las identidades. De este modo, como dice el autor, “saímos da visão instrumental da técnica, saímos da visão ideologista da tecnologia. A tecnicidade está no mesmo nível de identidade [...]” (Martín-Barbero, 2009, s/p). Su análisis

Apesar de todas as vantagens expostas sobre as ferramentas informacionais, elas não substituem o trabalho do pesquisador em nenhum momento; ao contrário, exigem que ele organize ainda mais seus processos de pesquisa e, em alguns casos, reinvente práticas de investigação analógicas para exercitar novas possibilidades de cruzamentos lógicos permitidos pelos programas. (Jacks et al., 2016, p. 53)

A continuación, presentamos los principales conceptos que sirvieron de guía para las interpretaciones de los datos empíricos recogidos en la investigación, tanto en el propio *Grindr* como, sobre todo, en las entrevistas realizadas.



inscribe la imposibilidad empírica de investigar las identidades de forma desvinculada de las relaciones de los sujetos con la tecnología. Atento a las transformaciones estructurales del mundo globalizado e hiperconectado, Martín-Barbero mejora sus “mapas”, incluyendo y excluyendo elementos¹³. En 2019, Omar Rincón editó una obra organizada por Nilda Jacks, Daniela Schmitz y Laura Wottrich titulada *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural*. En la obra se presenta el nuevo mapa barberiano para investigar las mutaciones culturales del mundo contemporáneo. Nos interesa discutir la relación entre dos mediaciones presentes en el nuevo aporte teórico-metodológico propuesto por Jesús Martín-Barbero: la identidad y las redes, nuestros principales intereses teóricos considerando el objetivo de este estudio.

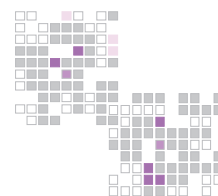
Según la lectura de Brignol, Cogo y Martínez (2019) la mediación de las redes apunta a las múltiples conexiones cotidianas que realizamos desde las plataformas de comunicación. A su vez, estas prácticas constituyen nuevos flujos comunicativos que nos interpelan y reconfiguran el significado de las identidades. Es decir, si antes se forjaban en un espacio material limitado, hoy se configuran también en el espacio de las redes. Para Sifuentes y Zanini (2019, p. 249), “el autor [Martín-Barbero] cree que hoy gran parte de las identidades son forjadas a partir de los aparatos tecnológicos, con modelos y patrones de conducta que surgen de espacios muy diferentes de los de décadas atrás”. En este sentido, el debate de las redes como mediación, también desde las narrativas, actualiza el debate que se ha generado desde los Estudios Culturales Británicos sobre la fragmentación de las identidades a través del pensamiento de Stuart Hall y otros. Por lo tanto, si las redes son hoy un lugar privilegiado para las

prácticas de producción de sujetos, es también a través de ellas que las identidades pueden buscar capital de reconocimiento, dignidad y ciudadanía.

O sea, los individuos tienen la posibilidad de ejercer varias identidades e “yos” simultáneamente, como en las salas de chat y en aplicaciones como el propio *Grindr*. Por eso, teniendo en cuenta el carácter fragmentario de las identidades y la fluidez con la que se pueden construir y reconstruir en las redes, el estudio empírico de sus usos – cuya materialidad se da en las tecnologías de la información y la comunicación – se hace imprescindible para entender cómo se constituyen las identidades. Tal y como defiende Martín-Barbero desde 1987, superamos la perspectiva tecnicista y dedicamos nuestra atención a la producción simbólica que se deriva de dichos usos, que puede manifestarse de diferentes maneras, incluyo tácticamente.

El concepto de táctica, conforme lo describió Michel de Certeau en 1980, propone una mirada atenta, relacional y crítica a las prácticas cotidianas de la “gente común”, es decir, de quienes no ocupan un lugar en un espacio de poder determinado. El sociólogo francés nos invita a reflexionar sobre el carácter astuto de las microacciones que se producen a diario, en las situaciones que vivimos, las cuales al mismo tiempo que transgreden y se aprovechan de la norma, sólo son posibles gracias a ella. En este sentido, “a tática não tem lugar senão o do outro. E por isso deve jogar com o terreno que lhe é imposto tal como o organiza a lei de uma força estranha” (Certeau, 2014, p. 94). El escenario de la actuación táctica es, por tanto, siempre la escena que le ofrecen quienes tienen el poder de fabricar una representación simbólica o un contexto de consumo. Por eso, como bien señala el autor, “em suma, a tática é a arte do fraco” (2014, p. 95). Tales prácticas son también objeto de interés de Jesús Martín-Barbero, analizándolas en una

13 Para una genealogía del desarrollo de los mapas barberianos, véase la investigación de Lopes (2018).



concepción muy cercana a Michel de Certeau. Reflexionando sobre la noción de usos a través del consumo, Martín-Barbero hace referencia a de Certeau y su concepto de táctica, ponderando que, en el juego de fuerzas entre las estrategias de los fuertes y las tácticas de los débiles, “a saída, então, é tomar o original importado como energia, potencial a ser desenvolvido a partir dos requisitos da própria cultura” (2001, p. 268).

A partir del pensamiento de Martín-Barbero y Michel de Certeau, presentando brevemente las nociones de redes, identidad y táctica, elaboramos un fondo teórico útil para discutir los elementos

empíricos que surgieron de nuestra investigación de campo. En la siguiente sección, presentamos los datos primarios, discutiendo los problemas de identidad de los hombres gay negros que se configuran en la aplicación de citas *Grindr*.

4. Descripción de los perfiles: ¿quién soy y qué me gusta?

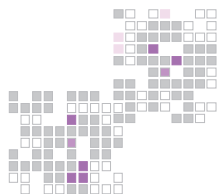
Comenzamos la presentación de los datos empíricos a partir de la información contenida en el perfil de cada uno de los informantes en la aplicación.

Cuadro 2 – Información recogida de los perfiles de los entrevistados en la plataforma

Informaciones	Diogo	Maurício	Davi	Vitor	Denis	Fernando	Jorge	Juan
Nombre en <i>Grindr</i>	D.	M.	...	Vit.	Bolsominions	Fernando	Jorge com local	-
Sobre mí	“Una conversación antes que nada. Es raro que yo conteste a los perfiles sin foto”.	No te voy a responder si no veo tu cara. No voy a enviar <i>nudes</i> y tampoco quiero que me envíes.			“Poor is the man whose pleasures depend on the permission of another” “Olhos de cão azul; A mão esquerda da escuridão; cem anos de solidão; O coração é um caçador solitário; O amor é um cão dos diabos; Caim; Sandman”.	“Podemos hablar. - ¡No tengo un cuerpo tonificado! Digo no a los desesperados por una relación sería desde el primer “¡Hola!” Digo no a los que tienen una extensa lista de lo que no les “gusta” en una persona. Digo no a los prostitutos.	“Sea más: hola vamos allí, con el lugar a veces, todo vale. Hablemos de topics aleatorios, del universo y de mi boca en la tuya jajaja/ XXXXXX ¹⁴ llámame allí”.	“Conversación para empezar. Me gustan <i>taps</i> , vello corporal y cerebros. Nota: foto, por favor”.
Etnia	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro
Complejión Física	Esbelto	-	Grande	-	Esbelto	Promedio	Esbelto	Promedio
Rol	-	Inter Activo	-	Activo	Activo	Inter Pasivo	Inter	Inter activo
Tribus	-	-	-	-	-	Soltero	Twink	Deportista

Fuente: Elaboración propia.

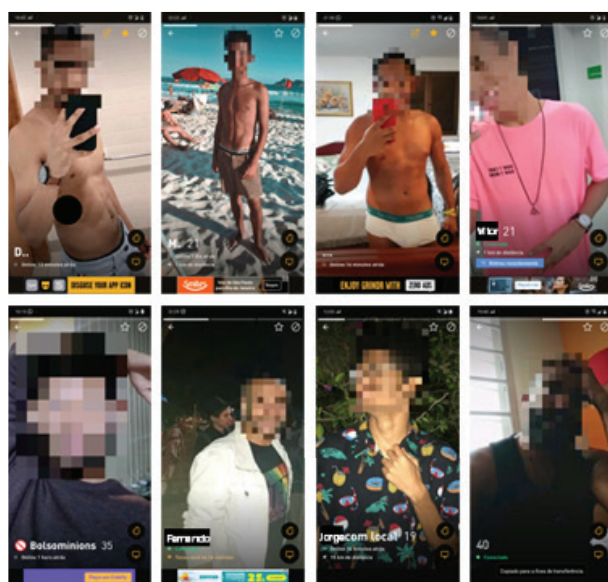
¹⁴ Número no revelado para garantizar la confidencialidad de la identidad del informante.



El cuadro anterior resume cómo se presentan los ocho hombres entrevistados en la aplicación. Todos son negros, ya que éste era uno de los criterios para seleccionarlos. Además, todos ellos utilizan fotos que muestran sus rostros en sus perfiles. Sólo dos informantes no comunicaron ningún nombre. De los que llenaron este campo, tres utilizaron la letra inicial de su nombre o apodo; dos pusieron su nombre real – además, uno de ellos también escribió que tiene “lugar”, es decir, que puede recibir visitas en su casa; y uno utilizó este espacio para posicionarse

políticamente¹⁵; seis informaron de su tamaño físico: tres “delgado”, dos “común” y uno “grande”; informaron de qué posición prefieren desempeñar en el acto sexual: dos son activos; dos activos versátiles; uno pasivo versátil; y uno versátil. Es decir, ninguno de ellos se presenta exclusivamente como pasivo. Tres llenaron la opción tribos, siendo citadas “soltero”; “twink” y “deportita”. El perfil de cada uno de los informantes, tal y como aparece al abrir sus perfiles en *Grindr*, puede verse en las siguientes imágenes¹⁶.

Figura 2 – Perfiles de los hombres entrevistados en *Grindr*



Fuente: Elaboración propia.

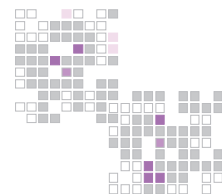
Esa es la visualización de los perfiles de nuestros interlocutores para representarse en *Grindr*. En relación al sobre mí¹⁷, identificamos que, entre los seis que llenaron este campo, dejan transparentes sus demandas en relación a las formas de socialización que esperan realizar. Cuatro de ellos mencionan el interés por mantener un diálogo amistoso al menos al principio, es decir, sin acercamientos explícitamente sexuales, como el envío de fotos sin ropa (*nudes*) que no sean solicitadas. Otra exigencia es el requisito

de que la persona tenga fotos en sus perfiles. De forma más aislada, identificamos que un perfil elaboró en una lista las cosas que desaprueba: “desesperado por relaciones” y “prostitutos” son dos ejemplos. Otro informante menciona el interés por “vello corporal y cerebro”. Un informante puso dos bloques de texto. En uno, hay un extracto de la canción *Justify my love*, de

15 “Bolsominion” es el apodo que reciben los partidarios del actual presidente de Brasil, Jair Bolsonaro. El gobernante se guía por una ideología ultraconservadora, situándose políticamente en la extrema derecha.

16 Se han desfigurado los rostros y los tatuajes, además se han cambiado los nombres reales de los informantes.

17 Esta y otras informaciones sólo pueden verse pulsando sobre el perfil y “arrastrando” la pantalla hacia abajo.



gente aquí no quiere eso”. Es como aquel dicho: no puedes contra ellos, únete a ellos. (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

Cuando me uní a Grindr, no puse ningún tipo de información, simplemente me hice y puse una foto para que la gente viera con quién estaba hablando, luego con el tiempo [...] fui viendo que a la gente le gusta más una determinada foto que otra, le gusta más un tema que otro y entonces fui intentando encajarme en este patrón que a la gente le gusta en la aplicación. (Diogo. Entrevista personal N°1. Septiembre de 2019)

A lo largo de este proceso, los interlocutores no sólo aprenden las lógicas de la aplicación, sino que también se ven inducidos por la necesidad de negociar su marcador racial en las prácticas de producción de sus identidades. La raza, tal y como se discute en la literatura y como nuestra investigación también revela, es un marcador estructurante en la producción de identidades tanto para los blancos como para los negros. Sin embargo, como afirma uno de los informantes, en el contexto de la aplicación, “no hablar de mi etnia es ocultar quién soy, ocultar mi cara es también ocultar quién soy” (Juan. Entrevista personal N°8. Septiembre de 2019). En una perspectiva amplia, es posible observar tanto la repulsa como el deseo, ambos marcados por la cuestión racial. Las prácticas de repulsa se concretan en agresiones racistas muy directas, como narran algunos entrevistados.

Había rechazado a un chico y luego me dijo “ah, pero sabes qué, ni siquiera sé por qué estaba interesado en ti, sólo eres un negro feo”. Y entonces me bloqueó y me quedé mirando, creo que pasaron unos dos minutos y me quedé perplejo, pensando “¿qué acaba de pasar?”. (Jorge. Entrevista personal n° 7. Septiembre de 2019)

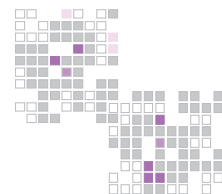
[...] el chico era, para mi gusto, demasiado hipertrofiado y musculoso, entonces le dije que no me interesaba, el chico era blanco y me dijo que yo debería interesarme por él... no sé, “deberías creer privilegiado por yo mantener contacto contigo, negro”. (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre de 2019)

También se presentaron ocasiones en las que el agresor bloqueó al informante tras la ofensa racista, imposibilitando cualquier tipo de respuesta o denuncia, como en los dos casos expuestos. Por lo tanto, el énfasis en la negritud, ya sea a través de la foto de perfil o la reiteración de su raza en el campo de la etnia, se presenta como una táctica para establecer y comunicar una autoconciencia de las implicaciones de “ser negro” en una aplicación como *Grindr*. Observamos, por tanto, que la afirmación de la negritud se convierte en una respuesta a la agresión racista proferida por los hombres blancos.

Para mí es importante dejar claro que soy negro. Y a partir de eso, qué tipo de respuesta tendrá la gente depende de ellos, pero hay una cierta fetichización del hecho de que soy negro aquí en el sur del país, probablemente por el hecho de que aquí hay un predominio blanco. (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre de 2019)

Es importante porque es un acto político, en cualquier espacio que me encuentre [...]. Varios chicos eran bastante nocivos [en Grindr], creo que dos o tres, cuando envié mensaje, me contestaron algo como “mira a ti”, o algo así. (Mauricio. Entrevista personal N°2. Septiembre de 2019)

No sé si es para afirmarme o si es para afirmarles lo que soy, creo que es más lo segundo, para afirmarles que soy negro.



Entonces soy negro, soy afeminado, no tengo un cuerpo torneado, así puedo alejarme de ese tabú que siguen. (Fernando. Entrevista personal N°6. Septiembre de 2019)

Al mismo tiempo, algunos interlocutores afirmaron el énfasis racial de sus identidades como algo positivo para atraer a más parejas sexuales que consideren su color “hermoso”. Diogo destaca las experiencias positivas relacionadas con el uso de la etnia “negra” en la aplicación, por notar que recibe elogios de hombres blancos relacionados con la belleza de su color de piel.

Mira... siempre he percibido que mi color de piel llama mucho la atención en la aplicación, eso pasa porque es un color de piel que llama la atención y es atractivo, por lo menos con los chicos que me hablaban siempre decían “oye, me gusta mucho este color de piel tuyo”, “me parece maravilloso tu color de piel”, “el color del pecado”. (Diogo, Entrevista personal N°1. Septiembre de 2019)

En la delgada línea del deseo racializado, están los procesos de fetichización motivados por la raza. Cuando esta cuestión se plantea en un espacio de socialización orientado a la búsqueda de parejas sexuales, la manifestación del interés por el cuerpo negro puede adquirir diferentes tonos racistas. Como recuerda el entrevistado Denis, en *Grindr* se espera que el erotismo circule como parte de las prácticas de socialización: “Otra vez, ser un objeto de deseo en una aplicación como ésta no hay problema, todos lo somos, pero el deseo por la fetichización, así como este tipo de fetiche, no es algo que me guste (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre 2019). El problema surge cuando el objeto de deseo – el hombre negro – se convierte en un fetiche por su color de piel: La relación entre raza y fetiche

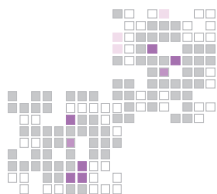
es una de las cuestiones más incómodas a los informantes del estudio y ese incómodo ha sido espontáneamente presentado en las entrevistas.

El hecho de que me identifique como negro trae, como he dicho, experiencias de fetiche, o mejor dicho, la experiencia de yo mismo ser un objeto de fetiche. No existe la posibilidad de saber si eres un fetiche a menos que la otra persona lo exprese de forma muy clara, te diga algo. [...] Hay una frase común, “me encantan los mestizos”, “me encantan los negros”, “estoy loco por los negros”, estas frases son como una luz roja. (Denis. Entrevista personal N°5. Septiembre de 2019)

Y entonces [el chico] en un momento de la conversación dijo “porque me gusta mucho las personas de color, me gusta la gente negra” y yo le miré así y me dio bastante asco, [...] él tenía la necesidad de decir todo el rato que quería un pene negro dentro de él e yo me quedé pensando lo siguiente “vale, soy como la mercancía o sólo un pene”. Pero esto ha sucedido más de una vez, el hecho de un hombre blanco que habla conmigo y clasifícame como si fuera sólo un pene. (Juan. Entrevista personal n° 7. Septiembre de 2019)

Hay toda una cosificación, oigo muy a menudo estereotipos en relación con el hecho de que soy negro, porque tienes que ser buen pasivo, tienes que tener un gran pene... Odio eso. [...] Oigo todos estos estereotipos que obviamente una persona blanca no oiría. (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

En los ejes de la racialización del deseo, la negritud actúa como un punto relevante en la producción de la identidad de estos individuos ante las situaciones que ellos pasan solo por ser hombres negros. Mientras que sus marcadores



de sexualidad los unen en la “comunidad LGBT+”, la raza emerge como una interferencia estructurante la cual se manifiesta concretamente en las prácticas discursivas y en la fetichización racializada de estos cuerpos negros. Rescatando algunos elementos de nuestra discusión teórica anterior, identificamos que para nuestros informantes la plasticidad de identidades que el entorno de la red proporciona les permite asimilar los diferentes matices que puede adquirir la negritud en un espacio como *Grindr*.

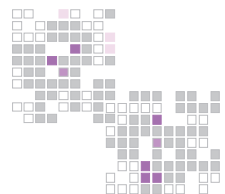
También destacamos los cambios que se produjeron en la construcción de los perfiles de los informantes durante el periodo en el que utilizan *Grindr*. Este proceso revela la maleabilidad de las identidades de los informantes, quienes intentan combatir el racismo que les desafía al mismo tiempo que les permite vivenciar el deseo que los mueve. A partir de los usos de la aplicación, podemos observar como la raza, importante marcador de identidad de estos hombres negros, adquiere formas tácticas de ser narrada. Detrás de la foto de sus cuerpos negros añadida a la información étnica “negro” en el perfil, politizan sus existencias y su propio deseo. Este movimiento tiene un doble objetivo: tanto, como expone Munanga (2009), indicar una conciencia colectiva de cómo ese grupo es visto por la gente y cómo se ve a sí mismo, como “enviar una señal” a los hombres blancos que puedan acercarse a ellos de forma racista. Es una forma de advertir, por adelantado, que el supuesto pretendiente está hablando con alguien consciente de las implicaciones de su cuerpo. En este juego táctico, sus identidades y sus deseos se vuelven políticos, porque es a través de la reafirmación de sus identidades raciales, que estos sujetos se insertan en la red de placeres. En medio de los “cuerpos estándar”, como narran los entrevistados, sus cuerpos negros adquieren otro significado: se vuelven combativos y propositivos.

Sin embargo, este proceso no es sencillo. La

toma de conciencia sobre los significados que adquieren sus cuerpos cuando se insertan en *Grindr* puede ser un proceso dramático. Nuestros informantes aprendieron a tener que organizar sus identidades en la aplicación midiendo el “hacerse desear” y la eterna sombra de la posible fetichización racista de sus cuerpos. Es cierto que, como hemos visto, la identidad es una construcción orgánica, inacabada, flexible y contingente. Creemos que es importante destacar que estas posibilidades no significan que “reconstruir” la identidad sea algo trivial. Nuestro estudio muestra que este proceso puede ser doloroso y traumático, haciéndose necesario para que los hombres negros no sean leídos como un “trozo de carne” listo para ser “molido”.

[...] las personas que se acercan a mí desde el principio llegan con una expectativa elevada y ni siquiera se preocupan en preguntar mi nombre, a veces sólo quieren saber si tengo el pene grande, si soy bueno en la cama, a qué hora estoy libre y no es así, la gente se olvida de que detrás, al otro lado de la pantalla tiene una persona, tiene un ser humano que tiene sentimientos. (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

En *Grindr*, por tanto, la estructura racista que se constituye en la cultura es lo que alimenta el imaginario sexualizado sobre el hombre negro. Esta es llevada a su manifestación discursiva más concreta (demandas y expectativas sobre el cuerpo negro) que reconfiguran las propias prácticas de producción de identidad de estos hombres. En términos subjetivos, la necesidad de ocultar sus verdaderos deseos sexuales (ser pasivo, por ejemplo) en detrimento de la exigencia de ser activo tiene efectos conscientes e inconscientes. En el caso de los interlocutores que negocian tácticamente con estos factores, el sostenimiento de sus identidades requiere



también de una potencia psíquica que siempre tiene que entrar en conflicto y negociar con la estructura racista que, en el flujo comunicacional de las redes, se materializa de manera aún más concreta.

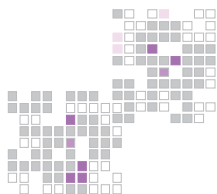
6. Consideraciones finales

El objetivo de este estudio era observar la producción de identidad de los hombres negros homosexuales en la aplicación de citas *Grindr*. A partir de un enfoque cualitativo, recogimos datos de los perfiles de ocho hombres de la ciudad de Porto Alegre y los entrevistamos. Como resultado, identificamos que la raza es un marcador de identidad que estructura las relaciones de estos hombres en la aplicación, cuyo objetivo es la búsqueda de parejas. En este entorno, sus identidades se construyen de forma que la negritud se sitúa de forma combativa. Esto ocurre de forma táctica – ningún informador escribe explícitamente que no habla con racistas en sus descripciones –, sin embargo, insertan otros elementos que invitan al usuario a dialogar de forma respetuosa. Lejos de ver en este movimiento de politización identitaria vía la negritud una celebración romántica, es fundamental admitir el doloroso proceso que supone estar atentos al fetiche racista que rodea a los hombres con los que hablamos. Nuestros interlocutores cuentan que “aprendieron” a estar en *Grindr*. Este aprendizaje se hizo necesario tras la constatación de las agresiones racistas a veces bastante concretas, en forma de ofensas; a veces por medio de la hipererotización camuflada de sus cuerpos negros. A través de la conciencia de los significados que adquieren sus identidades en la aplicación, los usos del marcador racial se fueron haciendo más tácticos, mediando la producción de deseo en un intento de anular o al menos alejarse de una fetichización racial. Estas negociaciones implican desde la abdicación de lo

que genera placer, hasta la construcción de una red de solidaridad con otros hombres negros. Así, sus identidades en la aplicación se construyen en una continua regulación táctica de la exposición, articulando rostro, cuerpo y descripciones.

Nuestro estudio avanza en relación a la investigación desarrollada por el sociólogo brasileño Richard Miskolci (2017), quien realizó un análisis de las prácticas de socialización de los hombres gay en las aplicaciones. El autor descubrió que muchos perfiles se construyen tanto a partir del mantenimiento de estereotipos como a través de un conflicto con las representaciones hegemónicas, presentando importantes debates sobre el sexual y el deseo. Sin embargo, el autor no discute las implicaciones del componente racial, lo que consideramos una brecha ante el imperativo de la blancura como referencia de norma estética en plataformas como *Grindr*.

A través de esta investigación empírica, también podríamos discutir otros elementos que, por falta de espacio o porque escapan a los estudios de comunicación, no son posibles, como la mediación estructurante de la tecnicidad desde la economía política de las plataformas; un enfoque psicoanalítico sobre los efectos psíquicos de la castración del deseo, entre otras cuestiones. Para el campo de la comunicación, creemos que el aporte de este trabajo está principalmente en su propuesta interseccional de análisis al considerar las articulaciones de la raza y la sexualidad en la producción de identidad en el entorno digital. En nuestro trabajo, identificamos cómo la negritud se presenta como un “arma de combate”, en palabras de Munanga, para la politización del deseo racializado a través de tácticas de comunicabilidad. Por último, concluimos este estudio con las palabras de uno de los hombres negros entrevistados, las cuales representan una reivindicación urgente para la propia comunidad LGBT+.

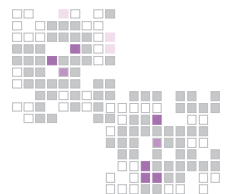


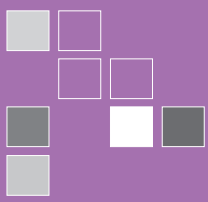
La comunidad LGBT, específicamente los gays, son muy racistas, hay un prejuicio latente de los homosexuales blancos en relación a los homosexuales negros, por eso creo que me reafirmo como hombre negro para que la gente entienda que como, chaval, nosotros (negros) no somos solo una máquina de tener sexo.

Dejen de ponernos dentro de estos estereotipos, dejen de excluirnos, ponernos al margen de la comunidad (LGBT+), porque somos tan homosexuales cuanto vosotros, merecemos tanto respeto como vosotros, el mundo no es solo de vosotros (Vitor. Entrevista personal N°4. Septiembre de 2019)

Referencias

- AGÊNCIA BRASIL (2020). Negros têm 2,7 mais chances de serem mortos do que brancos. Rio de Janeiro: Agência Brasil, 2020. Recuperado de: <https://bitly.com/jzzPo>. Consultado en: 22 dic. 2021.
- ALMEIDA, Silvio de. *Racismo estrutural*. São Paulo: Editora Jandaíra, 2019.
- BRIGNOL, Liliane Dutra; COGO, Denise; MARTÍNEZ, Silvia Lago. Redes: dimensión epistemológica y mediación constitutiva de las mutaciones comunicacionales y culturales de nuestro tiempo. In: RINCÓN, Omar (Coord.). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. Quito: Ciespal, 2019.
- CONRADO, Mônica; RIBEIRO, Alan Augusto Moraes. Homem Negro, Negro Homem: masculinidades e feminismo negro em debate. *Rev. Estud. Fem.*, 25 (1), 73-97, 2017. Recuperado de <https://bitly.com/IQUiN>. Consultado en: 07 ene. 2022.
- CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano*. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.
- FANON, Franz. *Pele negra, máscaras brancas*. Salvador: EDUFBA, 2008.
- FOLHA DE SÃO PAULO. Dossiê Agência Lupa. São Paulo: Folha de S. Paulo, 2019. Recuperado de <https://bitly.com/vVPDd>. Consultado en: 16 dic. 2021.
- GRUPO GAY DA BAHIA. Relatórios anuais de morte de LGBTI+. Salvador: Grupo Gay da Bahia, 2019. Recuperado de <https://bitly.com/vYUsQ>. Consultado en: 16 dic. 2021.
- IBGE. Censo demográfico. Rio de Janeiro: IBGE, 2020. Recuperado de www.ibge.gov.br/. Consultado en: 16 dic. 2021.
- JACKS, Nilda et al. Uso de softwares na abordagem qualitativa: a experiência da pesquisa “Jovem e consumo midiático em tempos de convergência”. *Questões transversais*, 4(7), 46-54, 2016. Recuperado de <https://bitly.com/yKoRX>. Consultado en: 11 dic. 2021.
- JOHNSON, Telma. *Pesquisa social mediada por computador*. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. A teoria barberiana da comunicação. *Matrizes*, 12(1), 39-63, 2018. Recuperado de <https://bitly.com/nuLIM>. Acceso en: 5 ene. 2022.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *As formas mestiças da mídia*. Revista Fapesp, 2009. Recuperado de <https://bitly.com/jyPmG>. Consultado en: 5 ene. 2022.
- MISKOLCI, Richard. *Desejos digitais: uma análise sociológica da busca por parceiros on-line*. São Paulo: Autêntica, 2017.
- MUNANGA, Kabengele. *Negritude: usos e sentidos*. São Paulo: Ática, 2009.
- RECUERO, Raquel. O que é Mídia Social? *Social media*. 2008. Recuperado de <https://bitly.com/QowfT>. Consultado en: 7 ene. 2022.
- RINCÓN, Omar *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. Quito: Ciespal, 2019.
- SIFUENTES, Lirian; ZANINI, Maria Catarina. Las identidades en el contexto de las mutaciones tecnológicas. In: RINCÓN, Omar. *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. Quito: Ciespal, 2019.
- TREVISAN, João Silvério. *Devassos no Paraíso: a homossexualidade no Brasil, da colônia à atualidade*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2018.
- (Footnotes)
- 1 Número no revelado para garantizar la confidencialidad de la identidad del informante.





A "GUERREIRA" SOFREDORA: O IMPACTO DAS NARRATIVAS MIDIATIZADAS NAS REDES DE MÃES E ESPOSAS DE PRESOS

THE SUFFERING "WARRIOR": THE IMPACT OF MEDIATIZED NARRATIVES ON
THE SOCIAL NETWORKS OF INMATES' MOTHERS AND WIVES

LA "GUERRERA" SUFRIENTE: EL IMPACTO DE LAS NARRATIVAS
MEDIATIZADAS EN LAS REDES SOCIALES DE LAS MADRES Y ESPOSAS DE
HOMENS PRIVADOS DE LIBERTAD

Natália Kleinsorgen Bernardo Borges

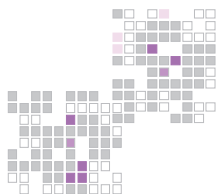
■ É doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano da Universidade Federal Fluminense (PPGMC/UFF), bolsista da CAPES.

■ E-mail: nataliakbb@id.uff.br

Geisa Rodrigues

■ É professora Associada da Universidade Federal Fluminense (UFF) Departamento de Comunicação Social. Doutora em Letras pela PUC-Rio, Mestre em Comunicação pela UFF.

■ E-mail: geisarodrigues@id.uff.br



RESUMO

O presente artigo pretende expor algumas marcas discursivas oriundas da midiatização dos papéis sexuais femininos, com foco nas mães e esposas de homens encarcerados. Para isso, definimos “feminilidade” como processo orientador da socialização feminina, utilizando principalmente Margarita Pisano (2004), Rose Marie Muraro (2017), Audre Lorde (2019) e Patricia Hill Collins (2019). Trazemos também o conceito de “prisionização secundária” (Megan Comfort, 2008) para debater o papel das instituições na vida dessas mulheres, analisar algumas páginas auto-organizadas por elas no Instagram, e perceber as reproduções e enfrentamentos dos papéis sexuais.

PALAVRAS-CHAVE: FEMINILIDADE; SOCIALIZAÇÃO FEMININA; PRISIONIZAÇÃO SECUNDÁRIA.

ABSTRACT

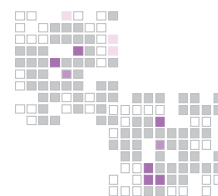
This article intends to expose some discursive marks arising from the mediatization of female sexual roles, focusing on the mothers and wives of incarcerated men. For this, we define “femininity” as the guiding process of female socialization, using mainly Margarita Pisano (2004), Rose Marie Muraro (2017), Audre Lorde (2019) and Patricia Hill Collins (2019). We also bring the concept of “secondary prisonization” (Megan Comfort, 2008) to discuss the role of institutions in the lives of these women, analyze some pages self-organized by them on Instagram, and understand the reproductions and resistance to sexual roles.

KEYWORDS: FEMININITY; FEMALE SOCIALIZATION; SECONDARY PRISONIZATION.

RESUMEN

Este artículo pretende exponer algunas marcas discursivas surgidas de la mediatización de los roles sexuales femeninos, centrándose en las madres y esposas de hombres encarcerados. Para ello, definimos “feminidad” como el proceso rector de la socialización femenina, utilizando principalmente a Margarita Pisano (2004), Rose Marie Muraro (2017), Audre Lorde (2019) y Patricia Hill Collins (2019). También traemos el concepto de “prisionización secundaria” (Megan Comfort, 2008) para discutir el papel de las instituciones en la vida de estas mujeres, analizar algunas páginas autogestionadas por ellas en Instagram y percibir las reproducciones y confrontaciones de roles sexuales.

PALABRAS CLAVE: FEMINIDAD; SOCIALIZACIÓN FEMENINA; PRISIONIZACIÓN SECUNDARIA.



1. A “guerreira” sofredora e a socialização feminina

Na sociedade em que vivemos, assumir que há seres humanos que “gostam de sofrer” parece mais fácil do que assimilar o fato de que somos estimuladas, desde muito novas, a trocar a própria dignidade “por amor”. Basta dar uma olhada em algumas das expressões encontradas nas matérias e reportagens de jornais¹ sobre esposas, companheiras e mães de homens em situação de cárcere — “amor atrás das grades”; “o amor que move mulheres apaixonadas por criminosos”; e “sentimentos no cárcere” são algumas delas. Essas manchetes demonstram como o estereótipo da mulher sofredora permeia o imaginário popular, alavancado pelo aparato midiático, ora concedendo status de “heroínas” a essas mulheres, ora estigmatizando-as como as que “escolhem” sofrer, fazendo uso de expressões muito atreladas ao senso comum como “mulher de malandro”, “amor bandido”, entre outras.

A fim de questionar a romantização dos papéis sexuais que são socialmente atribuídos às mulheres, enquanto grupo social, as psicólogas Dee L. R. Graham, Edna I. Rawlings e Roberta K.

Rigsby (1994) tomam como ponto de partida a Síndrome de Estocolmo, e propõem um novo olhar sobre os relacionamentos heterossexualizados. Do ponto de vista das pesquisadoras, a violência masculina é basilar para compreender a atual situação e dependência psicológica das mulheres, em relação aos homens.

Em 1973, três mulheres e um homem foram mantidos reféns em um dos maiores bancos de Estocolmo (Suécia) por dois ex-presidiários. Esses dois homens ameaçaram suas vidas, mas também foram gentis com essas pessoas. Durante o tempo da longa negociação, as reféns começaram a se identificar com seus captores, desenvolvendo um laço emocional com eles. Essa reação aparentemente bizarra ao sequestro, onde as reféns e captores criaram laços entre eles, tem sido documentada em outros casos, e tem sido abrangentemente chamada de Síndrome de Estocolmo (Contracapa de Loving to Survive, 1994).

Essa é uma importante perspectiva para nós, que nos debruçamos no tema das esposas, companheiras e mães de homens encarcerados, mas também para refletir como a feminilidade nos empurra a todas para a heterossexualidade e para a servidão sexual. Com esse debate, as autoras pretendem associar a relação homem-mulher à relação sequestrador-sequestrado, na tentativa de desmistificar o discurso de que “o amor justifica tudo”. Tal discurso é tão naturalizado que até mesmo em trabalhos acadêmicos persiste essa abordagem. Por exemplo, em estudos onde o tema são as esposas de presos: a pesquisadora Thaís Lemos (2013) utiliza falas dessas mulheres em redes sociais para conduzir um trabalho a partir da visão do sociólogo alemão Georg Simmel sobre o amor, e, apesar de afirmar que o sentimento não é exclusivamente o motivo para que essas relações se mantenham, ela o

1 Diário Gaúcho. Dorneles, Renato. nov. 2014. Histórias de amor atrás das grades do Presídio Central. Disponível em: <<http://bit.ly/2cxQu5c>>. Acesso em: 14/09/2016; Contra a opressão carcerária. jun. 2007. Amor atrás das grades. Disponível em: <<http://bit.ly/2csrBXS>>. Acesso em: 14/09/2016; Revista Fórum. Fideles, Nina. fev. 2012. Entre o amor e as grades. Disponível em: <<http://bit.ly/2cJrA4r>>. Acesso em: 14/09/2016; Amazônia Brasil.com. Gouveia, Luciana. jan. 2011. Mulheres encaram críticas por amor atrás das grades. Escolha - Quem opta por continuar ao lado de presos, vive cotidiano de provações. Disponível em: <<http://bit.ly/2c9BMgE>>. Acesso em: 14/09/2016; Record. Repórter Record Investigação, documentário. abr. 2015. Amor atrás das grades: RRI mostra vida de mulheres que se apaixonam por criminosos. Disponível em: <<http://bit.ly/2colWjl>>. Acesso em: 14/09/2016; Rede Brasil Atual. Stefanel, Xandra. set. 2015. Documentário trata sobre amor que move mulheres apaixonadas por detentos. “Cativas - Presas pelo coração”, de Joana Nin, não aborda questões ligadas ao sistema penal, os crimes cometidos pelos presos nem faz juízo de valor. O que importa são os sentimentos que elas vivem. Disponível em: <<http://bit.ly/2comh5I>>. E muitas outras.

considera a principal explicação. Também usam a abordagem do amor como justificativa para o comportamento das mulheres a socióloga Megan Comfort (2003, 2007, 2008); a jornalista e escritora Asha Bandele (1999); a socióloga Elaine Pimentel (2008); a cientista social Sabrina Rosa Paz (2009); a psicóloga Fernanda Bassani (2010); e a antropóloga Jacqueline Stefanny Ferraz de Lima (2013).

Na obra de Graham, Rawlings e Rigsby as autoras reforçam a ideia de que precisarmos amar aos homens para sobreviver faz parte de um projeto político² para manter mulheres subordinadas e assim garantir o poder masculino.

“Opiniões de especialistas” (opiniões de homens) nos fizeram acreditar que mulheres são inerentemente femininas, que mulheres são heterossexuais em razão de um comando genético para que acasalemos com homens e assim preservemos a espécie ou porque nós não temos um pênis (Freud 1925), e assim só é “natural” que mulheres amem homens [...] O fato da maioria das mulheres serem heterossexuais e amarem homens é tão dado como certo que poucas de nós consideram questionar isso (Graham; Rawlings; Rigsby, 1994:183).

Durante o percurso da nossa socialização, nós mulheres continuamos a ser criadas para nos vestir e comportar por meio da feminilidade, que nos é ensinada e imposta por toda a nossa vida. Quando se fala em feminilidade no senso comum, é corriqueiro que as pessoas imaginem características bem similares – doçura, delicadeza, gentileza, compreensão. Se perguntamos como

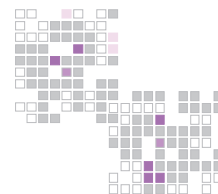
uma “mulher feminina” se veste, pelo menos no Ocidente, a resposta também não varia muito – roupas justas, saias, saltos, unhas longas e pintadas, maquiagem, cabelo longo. Cada cultura terá seus símbolos e comportamentos que marcarão o sexo feminino e as diferenças sexuais entre as pessoas. Em grande parte delas, a mulher deve respeitar os códigos sociais relacionados à feminilidade, se quiser ser vista como mulher, desejada como mulher, amada como mulher, e, em especial, desposada com filhos.

Nos séculos XVIII e XIX, aceitava-se de modo geral que as mulheres eram social, intelectual e emocionalmente inferiores; nos séculos XIX e XX, o foco mudou para os papéis supostamente “naturais” das mulheres como cuidadoras, mães, companheiras femininas dos homens. A mensagem tem sido a mesma: existem diferenças “fundamentais” entre os cérebros dos homens e das mulheres, e estas diferenças determinarão suas diferentes capacidades e personalidades e seus diferentes lugares na sociedade. Não temos meios de testar esses pressupostos, mas eles ainda são os fundamentos em que os estereótipos foram baseados imutável e firmemente (Rippon, 2021:11-12).

É preciso lembrar, portanto, que a feminilidade não é inata, nem surge junto aos artifícios estéticos. Em alguns de seus textos, as teóricas Simone de Beauvoir (1980), Margarita Pisano (2004) e Rose Marie Muraro (2017 *apud* Kramer; Sprenger) buscaram evidenciar a feminilidade como um fenômeno mais amplo, um produto da masculinidade. A feminilidade seria uma estratégia patriarcal para produzir um comportamento específico em mulheres, para a docilidade e para a subordinação.

Collins (2019), no entanto, defende que a feminilidade conforme conhecemos é o conjunto

² Para entender melhor o conceito de “heterossexualidade compulsória” como regime político de controle de corpos femininos, ler: “Heterossexualidade compulsória e existência lésbica” (1980), de Adrienne Rich.



de comportamentos esperado socialmente de mulheres brancas. Segundo ela, as quatro virtudes dessas mulheres seriam piedade, pureza, submissão e domesticidade. É sobre isso o famoso discurso da oradora abolicionista Sojourner Truth, na Convenção de Mulheres em Akron, Ohio, em 1851³. Ela desafia a audiência a refletir sobre as diferenças com que eram tratadas mulheres negras e brancas na sociedade estadunidense após o período de escravidão. Audre Lorde nos provoca sobre como até hoje essas diferenças são materiais e impossíveis de serem ignoradas.

Como mulheres, compartilhamos alguns problemas; outros, não. Vocês temem que seus filhos cresçam, se unam ao patriarcado e deponham contra vocês; nós tememos que nossos filhos sejam arrancados de dentro de um carro e sejam alvejados no meio da rua, e vocês darão as costas para os motivos pelos quais eles estão morrendo (Lorde, 2019:80).

Para nós, muito embora “pureza” seja um aspecto esperado especialmente de mulheres brancas, as outras características — piedade, submissão e domesticidade — também são almejadas de mulheres negras e racializadas em geral, pelo processo de feminilização ao qual todas nós fomos e estamos submetidas, para servir aos homens e ao seu poder sexual⁴. Nesse sentido, muito embora não seja o objetivo deste trabalho traçar um tratado demográfico sobre negritude, alguns pontos precisam ser levantados, sobre as

questões que nos unem e nos diferenciam como mulheres.

A maior parte da população carcerária no Brasil é composta por negros e pardos⁵. Da mesma forma, de acordo com o último censo, o fator racial era considerado predominante na escolha de parceiras e parceiros conjugais⁶. A partir daí, podemos inferir que a maior parte das mulheres em filas de prisão são negras, pardas ou racializadas⁷ de alguma forma, ainda que nem todas demonstrem fenótipos raciais evidentes, e ainda que parte delas não se considere racializada.

Quando o preconceito de raça se exerce em relação à aparência, isto é, quando toma por pretexto para suas manifestações, os traços físicos do indivíduo, a fisionomia, os gestos, o sotaque, diz-se que é de marca; quando basta a suposição de que o indivíduo descende de certo grupo étnico, para que sofra as conseqüências, diz-se que é de origem (Nogueira, 1985, p.78 Apud Silva, 200:99).

Por isso, neste trabalho, pensaremos a questão das mulheres em filas de prisão sempre atrelada à perspectiva racial, por considerarmos que esta população é atravessada por preconceitos de raça, seja de marca, seja de origem.

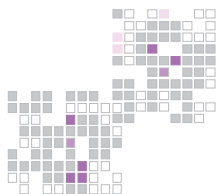
5 G1. “Proporção de negros nas prisões cresce 14% em 15 anos, enquanto a de brancos cai 19%, mostra Anuário de Segurança Pública”. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/saopaulo/noticia/2020/10/19/em-15-anos-proporcao-de-negros-nas-prisoas-aumenta-14percent-ja-a-de-brancosdiminui-19percent-mostra-anuario-de-seguranca-publica.ghtml>>. Acesso em 07/03/2022.

6 EBC. “Pesquisa mostra que raça é fator predominante na escolha de parceiros conjugais”. Disponível em: <<https://memoria.ebc.com.br/2012/10/pesquisa-mostra-que-raca-e-fator-predominante-na-escolha-de-parceiros-conjugais>>. Acesso em: 07/03/2022.

7 Para ler mais sobre o processo de embranquecimento de negros no Brasil: Silva, Maria Nilza da. “O negro no Brasil”: um problema de raça ou de classe. Revista Mediações, Londrina, v.5, n. 2, p.99-124, jul/dez. 2000.

3 Para ler mais sobre o tema: “‘Ain’t I a woman’: A construção da imagem da mulher negra”, de Anne Kelly Barbosa da Silva (2019); “Esculpindo a ‘Nova Mulher Negra’: feminilidade e respeitabilidade nos escritos de algumas representantes da raça nos EUA (1985-1904)”, de Giovana Xavier (2013); “Mulheres, Raça e Classe”, de Angela Davis (2016).

4 Para ler mais: Frye, Marilyn. *The politics of reality: essays in feminist theory*. Berkley: Crossing Press, 1983.



Quando Patricia Hill Collins (2019) levanta o debate sobre a objetificação das mulheres negras, defende a “Outridade” como um percurso para a objetificação. A “Outridade” das mulheres enquanto casta sexual vem sendo trabalhada desde Simone de Beauvoir, quando ela defende que para que um poder de um povo se mantenha, é preciso que exista o povo subordinado; e não é diferente com as mulheres. E, para que a masculinidade possa existir, é preciso que exista a feminilidade, como um produto, ou parte da própria masculinidade, estimulada e perpetuada nas mais diferentes instituições para a manutenção do poder patriarcal (Beauvoir, 1980; Pisano, 2004; Muraro, 2017 *Apud* Kramer; Sprenger).

Concordamos com Collins, quando ela afirma que a condição de “outsiders” das mulheres afro-americanas, sua “Outridade”, sua “estranheza”, se sustenta para que a elite (branca, rica) possa existir. Se considerarmos a situação das esposas e mães de homens encarcerados no Brasil, por um sistema de justiça embranquecido e carniceiro, que empurra a juventude negra em celas superlotadas e em condições torturantes em nome de uma suposta ordem social, a afirmação de Collins faz muito sentido para nossa análise. De acordo com ela, a manutenção das imagens das mulheres negras estadunidenses como as “Outras”, por meio das mais diferentes instituições sociais, é o que justifica ideologicamente a opressão de raça, sexo e classe (2019:167).

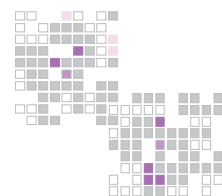
Consequentemente, para garantir que esses poderes se perpetuem, a hierarquia precisa ser propagandeada. Para isso, as opressões sociais às mulheres negras são perpetuadas também no campo midiático, constituindo o que Collins intitula de “imagens de controle”, por meio da perpetuação de estereótipos e imagens “traçadas para fazer com que o racismo, o sexismo, a pobreza e outras formas de injustiça social pareçam naturais, normais e inevitáveis na vida

cotidiana” (Collins, 2019:136). Essas imagens vão desde a mulher negra hipersexualizada, à mulher negra forte, à mãe-preta, entre tantas outras. Tais imagens de controle, elencadas por Collins, já existiam antes da sociedade globalizada. No entanto, a midiaticização dos processos e interações sociais intensifica e perpetua tais imagens. No caso das mulheres em filas de prisão, essa oposição se dá com relação aos homens, aos brancos e brancas, e à elite financeira que conduz o sistema penitenciário.

Segundo Audre Lorde (2019), em vários momentos, por sua própria sobrevivência, a assimilação dessa propaganda racista, misógina e elitista é levada a níveis que os grupos marginalizados na sociedade americana sentem que são errados, de certo modo adotando a linguagem de mundo do opressor (2019:77). Além disso, não resistir às amarras sociais e se render às expectativas patriarcais pode ser, para muitas mulheres, uma estratégia de sobrevivência, como vimos na analogia com a Síndrome de Estocolmo.

Ao passo que essas mulheres vêm tentando construir sua própria imagem de si, o mundo segue dizendo a elas que são inferiores e incapazes. Por isso, tentar interpretar a si mesma e ao mundo com olhares descolonizadores, como aponta Audre Lorde (2019), é um desafio e esforço constantes. A propaganda, bancada pelas mais variadas instituições, e a consequente assimilação e incorporação dessas imagens de controle poluem constantemente esse auto-olhar, e essa é a eficácia da “Outridade” das mulheres.

Torna-se necessário construir, portanto, uma crítica sobre como o estereótipo da mulher guerreira, perpetrado pelas instituições, inclusive as midiáticas, pela cultura e pela sociedade em geral, se baseia na misoginia, nos padrões de feminilidade e acabam por corresponder às “imagens de controle” sistematizadas por Collins que, por meio da midiaticização, aparecem



cristalizadas nas narrativas das próprias mulheres. Por outro lado, a apropriação por essas mulheres das mídias, associada a uma necessidade histórica de autodefinição (Collins, 2019; Lorde, 2019), as possibilita rejeitar algumas dessas imagens e construir redes de apoio entre elas.

2. A cíclica inserção institucional das mulheres

Apesar do vertiginoso crescimento populacional carcerário dos últimos anos⁸, quase não se fala de mulheres que povoam as filas de penitenciárias masculinas no Brasil; elas esporadicamente são notícia. Se a população carcerária brasileira é hoje, segundo dados do Departamento Penitenciário Nacional (Depen), órgão ligado ao Ministério da Justiça e Segurança Pública, de 759.518 mil presos⁹, sendo mais de 700 mil em unidades prisionais e carceragens de delegacias; e se cada preso pode receber duas visitas por dia de visitação¹⁰, considerando que a quase totalidade delas é de mulheres, podemos somar aproximadamente 1,4 milhão de mulheres nas filas de prisões brasileiras.

8 Segundo dados do Depen, a taxa de aprisionamento caiu no primeiro semestre do ano de 2020, em relação a 2019, de 359,40% para 323,04% e o déficit de vagas também caiu. Mas a diminuição ainda não é significativa, comparada ao crescimento dos últimos anos e à situação prisional do Brasil no momento e durante a pandemia de Covid-19. Ver: G1. População carcerária diminui, mas Brasil ainda registra superlotação nos presídios em meio à pandemia. Disponível em: <<https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2021/05/17/populacao-carceraria-diminui-mas-brasil-ainda-registra-superlotacao-nos-presidios-em-meio-a-pandemia.ghtml>>. Acesso em: 07/03/2022.

9 Ministério Da Justiça e Segurança Pública. “Depen lança dados do Sisdepen do primeiro semestre de 2020”. Disponível em: <<https://www.gov.br/depn/pt-br/assuntos/noticias/depn-lanca-dados-do-sisdepen-do-primeiro-semester-de-2020>>. Acesso em: 07/03/2022.

10 Aliança Pela Educação. Cartilha Informações Sistema Prisional. Belo Horizonte: [s. n], [s. d]. Disponível em: https://aliancapelaeducacao.com.br/media/attachments/2019/05/30/cartilha-sistema-prisional_digital.pdf. Acesso em: 10 out. 2020.

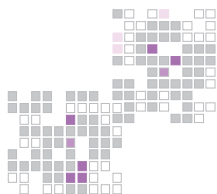
Ainda assim, é preciso alguma persistência nos sites jornalísticos para encontrar notícias, reportagens e documentários sobre o tema, e, quando são encontrados, os discursos veiculados tratam a relação entre essas pessoas de uma forma romantizada¹¹ – as matérias servem como espetáculo produzido para livrar do tédio seus espectadores, ao passo que também estimulam a naturalização e idealização dos papéis sexuais dessas mulheres. De uma forma geral, é como se as mães ou esposas, constantemente retratadas como as “guerreiras do sistema penitenciário”, escolhessem se submeter ao avassalador cotidiano de visitas em unidades carcerárias “por amor”.

De acordo com uma pesquisa realizada em julho de 2020 pelo Núcleo de Estudos da Burocracia (NEB) da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e publicada pela revista Exame¹², sete em cada dez familiares não tiveram notícias de seus parentes presos durante a pandemia de coronavírus e, do total de familiares respondentes, 99% são mulheres. A revolta das esposas e parentes dos presos foi intensa e constante. Em vários dos protestos realizados por elas, gritavam “preso tem família!” em frente às câmeras de jornais.

O encarceramento de membros da família, especialmente de pais ou maridos, é responsável pela mudança na dinâmica de uma família inteira. Travis, McBride e Solomon (2005) afirmam que não só a estrutura familiar, mas

11 Estamos nos referindo à naturalização de aspectos construídos socialmente e historicamente atrelados à natureza dos sexos. Enquanto pesquisadora preocupada com as questões das mulheres na sociedade em que vivemos, torna-se importante avaliar o que está por trás dos fenômenos sociais considerados “naturais” nas diferenças sexuais, e desconfiar de explicações que não aprofundam suas análises no sentido da emancipação das mulheres.

12 EXAME. Sete em cada dez familiares não têm notícias de parente preso na pandemia. Disponível em: <https://exame.com/brasil/sete-em-cada-dez-familiares-nao-tem-noticias-de-parente-presona-pandemia/>. Acesso em: 10 out. 2020.



também a situação financeira, a entrada de bens de consumo e o modo de sustento como um todo, o suporte emocional e os planos de vida são afetados, gerando uma enorme tensão.

Carlson e Cervera (1991) sugerem que a suspensão da liberdade chega a produzir uma situação de crise familiar, sobrecarregando a mulher, ainda mais no caso de existir filhos que, na visão de Travis, McBride e Solomon (2005) sofrem impactos emocional, psicológica e financeiramente, comprometendo seus desenvolvimentos. Megan Comfort (2008 *apud* Jorge, 2011:26) destaca que ter uma relação ou um casamento com um presidiário leva mulheres a estarem sujeitas a algum tipo de prisão – a prisionização secundária.

Para Comfort (2008 *apud* Jorge, 2011:26), a prisionização secundária seria um fenômeno de socialização das normas prisionais e de sujeição ao controle penal, que leva mulheres a se apoiarem nas autoridades prisionais como instituição pública mais consistente e poderosa que dispõem. Como se não bastassem as violências que atravessam as vidas dessas mulheres, elas ainda são obrigadas a incorporar regras e linguagem institucionais como se fossem suas próprias. Trata-se de uma espécie de assimilação da instituição prisional, marcada pela aceitação de um papel de inferioridade, inculcada por meio da transformação da linguagem e das mediações sociais dos envolvidos.

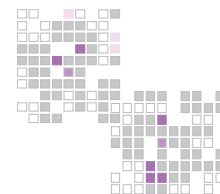
[...] Para você que não conhece eu vou explicar o ritual de um familiar de preso: um dia antes da visita ela passa o dia inteiro no fogão. Organizando aquilo que o preso ama. Uma comida caseira. O próximo passo é organizar o (Jumbo) comida nas sacolas. Antes mesmo de meia noite muitas mulheres já estão a caminho da fila. Outras já estão na fila. Isso, quando o presídio fica próximo. Porque muitas vezes, os presídios são há KM de distância... e

essas mulheres já viajaram a dias para visitar seu parente. Uma peregrinação. Uma coisa que só quem ama se submete. Frio. Sereno. Chuva. Sol. Tudo isso elas passam para entrar em um presídio. Um sofrimento que dura uma madrugada na fila. Um sofrimento que dura uma eternidade para muitas que estão há anos nessa batida. E o pior de tudo, ainda são humilhadas por funcionários públicos que a tratam muitas vezes como criminosas. Por quê? Pra que tanto ódio? Que culpa tem o familiar? (Solta o preso seu juiz Oficial. Postado em 04/03/2022).

Depois da contextualização sobre os papéis sociais atribuídos às mulheres, parece correto afirmar que apenas pessoas do sexo feminino estão socialmente habilitadas, moldadas na base da feminilidade (objetificação, servidão e Síndrome de Estocolmo), a viver com essas dificuldades. O que, por sua vez, justificaria o abandono, por parte dos cônjuges homens, nas unidades de encarceramento feminino¹³.

Em um universo de 50 páginas previamente selecionadas, aplicamos um filtro das que mantinham constantes atualizações no mês de março de 2022; depois selecionamos, entre as que tinham mais de 10 mil seguidoras, as duas mais seguidas, sendo: “Guerreiras de Fé Oficial” (56,1 mil) e “Solta o Preso Seu Juiz Oficial” (28,2 mil). Nessas páginas auto-organizadas por esposas e mães de homens encarcerados observadas no Instagram, é possível perceber que as mulheres se apoiam, reclamam juntas das inconvenientes situações às quais estão submetidas no cotidiano do afastamento físico de

13 SANTOS, Jessika Borges Lima; SILVA, Márcio Santana da. Encarceramento feminino: reflexões acerca do abandono afetivo e fatores associados. *Rev. psicol. polít.*, São Paulo, v. 19, n. 46, p. 459-474, dez. 2019. Disponível em <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519549X2019000300007&lng=pt&rm=iso>. Acesso em: 07/03/2022.



seus companheiros e filhos, das consequências da hiper institucionalização de suas vidas e servem de rede, muitas vezes tirando dúvidas umas das outras, outras vezes apenas fazendo humor de suas realidades em troca de um pouco de alívio. O próprio nome dessas páginas já demonstra como estão inseridas no universo prisional e como a alcunha de “guerreiras” foi internalizada por essas mulheres.

Imagina Aí você abre o processo do Mozão e vê escrito assim EXPEDIDO ALVARÁ DE SOLTURA, coração bate forte lágrimas escorrem e você fica naquela ansiedade e de repente o milagre da sua vida acontece. O telefone toca número desconhecido e você atende e aquela voz faz seu corpo todo se arrepiar só de ouvir e então ele fala;

- AMOR VEM ME BUSCAR CANTOU MEU ALVARÁ.

pronto e ali chega o fim do sofrimento?

SONHO QUE UM DIA VAI SER REALIZADO. (Solta o preso seu juiz Oficial.

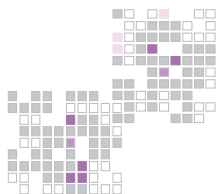
Postado em 07/03/2022)

A maior parte dessas páginas tem nomes similares, sempre se referendo às instituições penais e à família que pretendem manter, por meio da tarefa do cuidado. Muitas referências são também encontradas sobre igrejas e a relação com entidades cristãs: “eu vou te fortalecer no sofrimento, vou te levantar na queda, vou fazer você sorrir quando chorar, e vou estar ali na dor na alegria e na tristeza!!!! eu por você, você por mim e Deus por nós”, foi a última publicação de uma das páginas. Nos comentários, mulheres marcando seus parceiros e reforçando que sempre estariam ali por eles. Esse fenômeno também foi, em 2015, observado por um dos autores em algumas páginas do Facebook; e, ainda anteriormente, observado por Duarte (2013), embora tenha sido tratado sob outra perspectiva.

Em entrevista ao canal da Carta Capital, #tvCarta, a jornalista e cineasta Joana Nin, diretora do documentário “Cativas: presas pelo coração” (2015), diz acreditar que as mulheres têm um papel fundamental no processo de “ressocialização dos presos” e que isso “não é aproveitado” pelo sistema. Ela considera o fato de o Estado tratar mães e esposas de presos como se fossem criminosas um “desperdício do potencial da entrada das famílias na prisão”. Ou seja, o Estado deveria estar aproveitando melhor as mulheres na tarefa de docilizar os homens em situação de cárcere. A fala de Joana Nin demonstra não só apoio às instituições penais, como um senso comum que aparece e muito nas notícias de jornais e cristalizado nos cotidianos: a ideia de que mulheres são responsáveis por “melhorar” os homens. Esta ideia reflete também a história da entrada das mulheres na prisão.

Pesquisas de textos jurídicos e arquivos públicos demonstram que o ingresso da mulher no universo prisional masculino é um fenômeno recente, intensificado a partir da década de 1980. Autores [...] relacionam o aumento da entrada feminina na prisão a dois principais motivos: o desejo do preso, manifestado como reivindicação de grupo social; e uma preocupação institucional em estabelecer “traços de civilidade” na prisão (Bassani, 2010, p. 265).

Mirabete nomeia o período anterior à entrada das mulheres na prisão “a era da depravação”. Diz que havia poucas regras e que “os valores sociais clássicos eram degenerados pelas práticas homossexuais não consentidas em larga escala, gerando uma situação de caos social” (2005 *apud* Bassani, 2010, p. 265). Para a sociedade patriarcal, que educa mulheres a servir com docilidade usando como base contos de fadas feminilizantes, o papel de “anjos tranquilizantes”



e da “transformação de sapos em príncipes” não poderia ser mais bem executado. Esse é um discurso de objetificação e de controle social dos corpos de mulheres: elas levam comida, se arrumam, fazem visitas íntimas e, com isso, inibem rebeliões e comportamentos tidos como agressivos dentro de uma instituição prisional.

3. Os desafios da autodefinição

“Alguém para ajudar a guerreira”: era assim que se iniciavam várias das mensagens publicadas nas páginas destinadas às parentes de pessoas encarceradas. Seja para descobrir qual procedimento correto para obter a carteirinha de “amiga” – visitas que não são oficialmente casadas; seja para conseguir a lista atualizada de “sucata” (ou “jumbo”) – como se referem aos produtos que costumam faltar e podem ser levados nos dias de visita; seja para solicitar auxílio jurídico para leitura de alvarás; ou mesmo para tomar conhecimento sobre o processo de união estável, depois que o namorado vai preso. A cada comentário feito em quaisquer postagens, há novas denúncias de não cumprimento de direitos humanos e pedidos de ajuda.

Ao criarem redes sociais na internet, as mulheres entram em contato com outras pessoas em situação parecida com a que se encontram e, com isso, conseguem trocar suas experiências relacionadas ao sistema prisional. Ainda que não estabeleçam necessariamente um contato físico entre si, face a face, as mulheres desenvolvem uma espécie de solidariedade de grupo e, nesses locais da rede, dividem algumas das questões geradas a partir do contato que estabeleceram com o sistema prisional (Duarte, 2013: 204).

O espaço das redes sociais de esposas e mães de pessoas em situação de cárcere acaba se tornando uma espécie de púlpito onde conseguem expressar suas angústias e se relacionar umas com as outras,

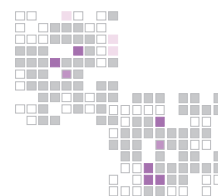
ouvindo e oferecendo suporte, para além das filas de prisão, e ampliando o público que pode ouvir e se identificar. Por outro lado, considerando o caso das comunidades de Orkut pesquisadas por Duarte (2013), e das comunidades de Facebook consideradas por um dos autores, em 2015, as interações via Instagram se tornaram menos locais, com menos possibilidades de encontro e apoio presencial.

Se as anteriores funcionavam para conseguir carona, advogadas e até uma companheira que pudesse levar comida para seu marido ou filho, agora as redes funcionam mais como desabafo, conselhos e para encontro de mulheres que se sentem da mesma forma. O desenvolvimento e o hiper uso das redes sociais não necessariamente melhorou a forma de se comunicar e construir redes dessas mulheres, mas, certamente, modificou seus cotidianos e produziu, junto a elas, novas formas de expressão, ao passo em que tem aprofundado a dependência dessas mulheres pela efêmera comunicação possibilitada pela efervescente midiatização dos cotidianos.

Vale lembrar também alguns exemplos quando, nas mídias tradicionais, as imagens veiculadas sobre mulheres estão profundamente atreladas aos estereótipos, símbolos e comportamentos tradicionalmente ligados à feminilidade. Mulheres hiperssexualizadas¹⁴; mulheres racializadas em filas de prisão sendo retratadas como “mulheres que amam criminosos”¹⁵; etc. Com tudo isso permeando os canais tradicionais

14 PORTAL RECUSE A CLICAR. “Café da Manhã ou empoderamento feminino: o que Luísa realmente nos oferece?”. Publicado em 11/02/2022. Disponível em: <<https://medium.com/recuse-a-clicar/caf%C3%A9-da-manh%C3%A3-ou-empoderamento-feminino-o-que-lu%C3%ADsa-realmente-nos-oferece-cdfbaddae17d>>. Acesso em: 12/02/2022.

15 PORTAL R7. “Amor atrás das grades: RRI mostra vida de mulheres que se apaixonam por criminosos”. Disponível em: <<https://recordtv.r7.com/reporter-record-investigacao/videos/amor-atras-das-grades-rri-mostra-vida-de-mulheres-que-se-apaixonam-por-criminosos-14092018>>. Publicado em: 09/04/2015. Acesso em: 03/02/2022.



de comunicação, e tanta propaganda masculinista reproduzida sobre nós nessa sociedade, não é possível esperar que seja diferente das mídias auto-organizadas.

Na página “Guerreiras de fé Oficial”, grande parte do conteúdo é sobre rivalidade feminina, apontada neste artigo como uma forte característica ensinada no processo da socialização feminina. “Tem umas mina que é tão trouxa que chega da dó’ (publicado em 08/03/2022); e “Ah mas ele não me larga. Claro você aceita tudo, aceita chifre, porrada, aceita ele sair e voltar a hora que quer, não importa o que ele faça você sempre está de perna aberta esperando ele chegar, ele não tá contigo pq te ama ele tá contigo pq tu aceita oq outra não aceitaria!”; etc.

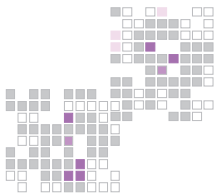
No entanto, nessas mesmas páginas elas insistem em criar redes de apoio a outras mulheres, e isso não pode ser negado. “Não fica surtando não, postura e conduta não se cobram, quem tem, tem. Se a pessoa gostasse tanto assim de você, não pagava pra vacilar. Saia de cena, não tem vingança melhor que o desprezo” (“Guerreiras de fé”. Publicado em 20/02/2022). Se autorreferenciar e redefinir, abandonando as lentes coloniais (Lorde, 2019), numa sociedade que educa mulheres para a submissão, desde as menores às maiores instituições sociais, não é mesmo tarefa fácil. Mas as mulheres seguem tentando.

Em seu texto, “Para começo de conversa: alguns apontamentos sobre as barreiras entre as mulheres e o amor” (2019) Lorde aponta como nos grupos sociais de que fazemos parte, somos responsáveis por refletir as mais variadas formas de opressão e a necessidade de autodefinição. “Para as mulheres negras, assim como para os homens negros, é evidente que, se nós não nos definirmos, seremos definidos pelos outros – para proveito deles e nosso prejuízo” (Lorde, 2019:58). Ao passo que Collins (2019) afirma que quanto mais as mulheres negras tentam se auto

definir, maiores são as tentativas de categorizá-las, diminuí-las, disseminar mentiras sobre elas, Lorde (2019) defende que o avanço de mulheres negras que usam sua própria perspectiva a serviço do autoconhecimento, e se tornam prontas para explorar e buscar seu próprio poder, seus próprios interesses dentro de suas comunidades, deveria ser de interesse de toda comunidade negra, pois está a serviço da libertação de todos. Ela diz que quando as mulheres negras se unirem para examinar as forças e alianças, para reconhecer genuinamente seus interesses sociais, políticos, emocionais, ocorrerá um avanço geral da comunidade negra.

Quanto à condição de “Outridade” das mulheres negras, ao mesmo tempo em que massacra as subjetividades, também as impulsiona à resistência. “Muitas mulheres negras, quando se viram confrontadas com essa injustiça estrutural dirigida a nosso grupo, reafirmaram nosso direito de definir nossa própria realidade, estabelecer nossa própria identidade e dar nome a nossa história” (Collins, 2019:169-170). Significa dizer que apesar da ampla difusão de imagens misóginas e depreciativas, das tentativas de rompimentos e rivalidade estimulada ao longo dos anos, mulheres negras têm resistido a essas pretensas justificativas de sua opressão.

O fenômeno da midiaticização é tanto responsável pelo reforço da assimilação das mulheres de seus papéis sexuais, quanto possibilita a troca que elas articulam por lá, acelerando e impulsionando essas relações. São espaços onde a resistência à pura assimilação de imagens negativas acontece amplamente. Para Collins, a literatura de autoras negras, ao mesmo tempo em que mostra como o uso de álcool, drogas, religiosidade, negação, loucura foram estratégias para fugir da dor da negritude num mundo racista; também apresenta histórias de crescimento pessoal e rejeição das imagens de controle de inúmeras mulheres que buscavam o autoconhecimento e a autodefinição



(2019:206). Podemos utilizar a mesma lógica para as redes sociais analisadas, onde se encontram muitos aspectos da socialização feminina e também estratégias para romper com esses aspectos.

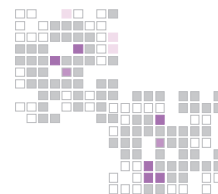
As mulheres emergentes perceberam que uma das formas de sobreviver ao desrespeito cotidiano e aos ataques diretos inerentes às imagens de controle é “se rebelar”. É nesse momento que o silêncio se transforma em fala,

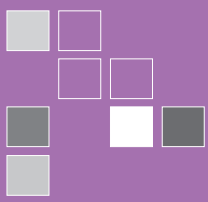
que a quietude se transforma em ação. Como diz Karla Holloway, ‘não há vencedores nessa situação, mas muitas vezes a gente se sente melhor’ (Collins, 2019:211).

Conforme ensinam Lorde (2019), hooks (1989:42) e Collins (2019:2006-11), é um direito de cada ser humano definir as próprias realidades, identidades, e nomear a própria história. Se não nomearmos e não definirmos a nós mesmas, seremos definidas pelos outros.

Referências

- BEAUVOIR, Simone. *O Segundo sexo – fatos e mitos*; tradução de Sérgio Milliet. 4 ed. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1980.
- COLLINS, Patricia. *Pensamento Feminista Negro: conhecimento, consciência e a política do empoderamento*. Tradução Jamille Pinheiro Dias. 1ª edição. São Paulo: Boitempo Editorial, 2019.
- COMFORT, Megan. “*Partilhamos tudo o que podemos*”: a dualização do corpo recluso nos romances através das grades. *Análise social*, Lisboa, v. 42, n. 185, p. 1055-1079, 2007. Disponível em: <http://www.scielo.mec.pt/pdf/aso/n185/n185a06.pdf>. Acesso em: 10 out. 2020.
- DWORKIN, Andrea. *Our blood: Prophecies and discourses on sexual politics* (1976). Disponível em: <http://bit.ly/2cPkH1F>. Acesso em: 11/09/2016.
- FRYE, Marilyn. *The politics of reality: essays in feminist theory*. Berkley: Crossing Press, 1983.
- GRAHAM, Dee L. R., Rawlings, Edna I., & Rigsby, Roberta K. (1994). *Loving to survive: Sexual terror, men's violence, and women's lives*. New York University Press.
- HOOKS, bell. *Talking Back: Thinking Feminist, Thinking Black* (Boston, South End, 1989:42).
- JORGE, Carlos Manuel dos Santos. *Prisionização secundária: a outra face da prisão*. 2011. Dissertação (Mestrado em Sociologia) - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Beira Interior, Covilhã.
- LERNER, Gerda. *A origem do patriarcado: história da opressão das mulheres pelos homens*. São Paulo: Cultrix, 2019.
- LORDE, Audre. *Irmã Outsider*. Belo Horizonte: Autêntica, 2019.
- MURARO, Rose Marie. In KRAMER, Heinrich; SPRENGER, James. *O martelo das feiticeiras*. 20ª ed. Rio de Janeiro, Record: 2017.
- PISANO, Margarita. *El triunfo de la masculinidad*. Santiago: Surada Ediciones, 2004.
- RICH, Adrienne. *Heterossexualidade compulsória e existência lésbica*. Revista Bagoas, Natal, v. 4, n. 05, p.17-44, 27 nov. 2012.
- RIPPON, Gina. *Gênero e os nossos cérebros: Como a neurociência acabou com o mito de um cérebro feminino ou masculino*. Tradução de Ryta Vinagre. Rocco Digital, 1ª Edição, 2021.
- SILVA, Maria Nilza. *O negro no Brasil: um problema de raça ou de classe*. Revista Mediações, Londrina, v.5, n. 2, p.99-124, jul/dez. 2000.





ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS DA CAMPANHA SINAL VERMELHO NO COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

COMMUNICATION STRATEGIES OF THE RED SIGN CAMPAIGN IN TACKLING VIOLENCE AGAINST WOMEN

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA SEÑAL ROJO EN LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

Vander Casaqui

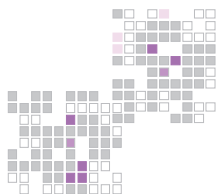
■ Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – UMESP. Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo – USP, com Pós-Doutorado pela Universidade Nova de Lisboa. Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq – nível 2. É co-organizador dos livros Trabalho em Publicidade e Propaganda (2011), Estéticas Midiáticas e Narrativas do Consumo (2012) e Discurso y Comunicación (ebook, 2014).

■ E-mail: vander_casaqui@yahoo.com.br

Bruna Panzarini

■ Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social na UMESP; mestra pela mesma instituição. Pós-graduada em Administração de Empresas pela FGV, graduada em Publicidade e Propaganda pela UMESP e Licenciada em Pedagogia pela UNIP. Professora da UNIP nos cursos de Ciências Sociais Aplicadas, Tecnológicas e no EAD. Bolsista de Doutorado da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

■ E-mail: brunapanzarini@hotmail.com



RESUMO

Este artigo tem como objetivo a análise das estratégias comunicacionais voltadas ao combate à violência contra a mulher, a partir das postagens da campanha Sinal Vermelho em seu perfil na plataforma digital Instagram. A iniciativa envolve a esfera pública, a estetização da causa, os espaços de consumo e o terceiro setor, para aliar a conscientização sobre o problema social e a prescrição de ações para o seu enfrentamento. A metodologia é baseada na Análise de Discurso, no estudo dos significados em torno da causa social, dos papéis dos agentes e dos contratos comunicativos que projetam os interlocutores imaginados através da campanha.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO; CONSUMO; VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES; DISCURSOS

ABSTRACT

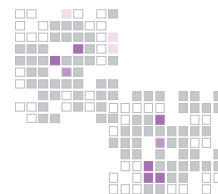
The objective of this article is to analyze communication strategies aimed at combating violence against women, based on the posts of the Red Sign campaign on its profile on the digital platform Instagram. The initiative involves the public sphere, the aestheticization of the cause, consumption spaces and the third sector, to combine awareness of the social problem and the prescription of actions to face it. The methodology is based on Discourse Analysis, on the study of the meanings around the social cause, the roles of the agents and the communicative contracts that project the interlocutors imagined through the campaign.

KEYWORDS: COMMUNICATION; CONSUMPTION; VIOLENCE AGAINST WOMEN; DISCOURSES.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar las estrategias de comunicación para combatir la violencia contra las mujeres, a partir de las publicaciones de la campaña Señal Rojo en su perfil en la plataforma digital Instagram. La iniciativa implica la esfera pública, la estetización de la causa, los espacios de consumo y el tercer sector, para aunar la conciencia del problema social y la prescripción de acciones para enfrentarlo. La metodología se basa en el Análisis del Discurso, en el estudio de los significados de la causa social, los roles de los agentes y los contratos comunicativos que proyectan los interlocutores imaginados por la campaña.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN; CONSUMO; VIOLENCIA CONTRA LA MUJER; DISCURSOS.



1. Introdução

Esse estudo tem como objetivo analisar as estratégias discursivas da Campanha Sinal Vermelho, voltada ao combate à violência contra a mulher e veiculada na plataforma digital Instagram, durante os anos de 2020 e 2021. Temos como abordagem teórico-metodológica de análise as contribuições de Maingueneau (2008) e de Charaudeau (2019) a respeito da produção de sentido nos discursos, dos contratos comunicativos e da projeção do interlocutor na mensagem construída. Buscamos compreender quais os significados produzidos pela campanha em sua construção do cenário do problema, nas ações prescritas para combatê-lo e na conscientização da sociedade.

A comunicação voltada a coibir a violência doméstica e familiar contra a mulher é atividade bastante complexa, resultante de uma sociedade, de uma cultura e de seus preconceitos, ao mesmo tempo que busca transformar essa realidade social:

Medidas de enfrentamento e prevenção à violência são amplas e complexas, uma vez que implicam em intervenção imediata, a curto, médio e longo prazo, sempre tendo por pressuposto que a violência contra as mulheres se assenta na desigualdade de gênero, que produz e reproduz a violência por sucessivas gerações. Sem o emprego de estratégias no presente, com vistas à reversão desse ciclo vitimizador da mulher, a vulnerabilidade desta tende a se manter na sociedade (GUARALDO et al, 2020, p. 5).

Nesse contexto, por um lado, as campanhas pedagógico-preventivas assumem uma função pública, que visa atender a necessidade de comunicação entre Estado e sociedade e mobilizar os sujeitos para promover o bem

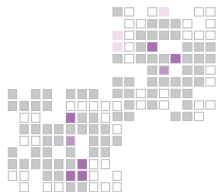
comum; por outro lado, os espaços de consumo, que são onipresentes em nossa vida cotidiana, muitas vezes são utilizados como pontos de contato para que a ação estatal seja desencadeada. Esse é o caso da campanha Sinal Vermelho que, apesar de ser uma iniciativa pública, conta com a parceria de agentes do setor de serviços, como as farmácias para a sua efetivação, estabelecendo-se na confluência entre o atendimento estatal e as práticas de consumo, em função de uma questão social. O enfrentamento dessa questão, por sua vez, visa gerar a transformação de comportamentos, de culturas, de práticas cotidianas arraigadas no preconceito, em lógicas de poder ancestrais, na violência sistêmica contra a mulher.

O objetivo da campanha Sinal Vermelho é informar, educar e engajar indivíduos para combater a violência contra as mulheres, sendo uma iniciativa da Associação dos Magistrados Brasileiros (AMB) – uma organização social fundada em 1949 voltada à qualificação dos magistrados de todo o país, por meio de debates, cursos e informes para a sociedade em geral – e do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) – uma instituição pública federal que tem como objetivo aprimorar o trabalho do Poder Judiciário, principalmente em relação ao controle e à transparência dos processos jurídicos e de sua administração. O contexto de criação da campanha e outros elementos importantes para sua caracterização são descritos nos itens seguintes.

2. Duas Marias e a violência contra a mulher no Brasil da pandemia

“Cadê meu celular? / Eu vou ligar prum oito zero / Vou entregar teu nome / E explicar meu endereço / Aqui você não entra mais / Eu digo que não te conheço / [...] Cê vai se arrepender de levantar a mão pra mim”.

A letra da canção *Maria da Vila Matilde*,



de autoria do cantor e compositor paulistano Douglas Germano e interpretada pela cantora Elza Soares, em seu já clássico álbum “A mulher fim do mundo” (2015), representa a triste realidade de mulheres vítimas de violência doméstica no Brasil, em um registro que alia a denúncia à convocação para a atitude reativa das vítimas. O título da canção faz alusão à Lei Maria da Penha, o marco jurídico fundamental no combate à violência doméstica contra a mulher, sancionada em 2006 pelo então presidente Luiz Inácio Lula da Silva. O nome da lei é uma homenagem à farmacêutica Maria da Penha, vítima de atos brutais de violência cometidos pelo marido que quase a levaram à morte e a deixaram paraplégica¹.

A composição de Douglas Germano associa o sobrenome Penha ao bairro de mesmo nome, situado na Zona Leste, região periférica da cidade de São Paulo, para criar a personagem de outro bairro da mesma região, a Maria da Vila Matilde – que parte da consciência da existência da lei para expulsar de casa e intimidar seu agressor.

Se Maria da Vila Matilde foi adotada desde seu lançamento por movimentos feministas e cantada a plenos pulmões em manifestações em favor dos direitos das mulheres (não à toa, o Instagram da campanha Sinal Vermelho homenageou Elza Soares com uma postagem no dia de sua morte, em 20/1/22, contendo um trecho em que ela canta essa música, extraído da gravação de um show²), ampliando o espectro do debate sobre a causa, a violência contra elas também ganhou ainda mais espaço em tempos recentes, como apontam as estatísticas.

Em março e abril do ano de 2020, durante o início do isolamento social por conta da

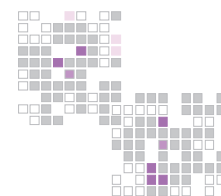
pandemia de Covid-19, o índice de feminicídios cresceu 22,2%, de acordo com o Fórum Brasileiro de Segurança Pública. Os dados gerados pelo Relatório Violência Doméstica durante a pandemia de Covid-19 (2020) mostram o crescimento da letalidade proveniente da violência contra a mulher, mas oscilam no momento de qualificar a utilização dos vários serviços oferecidos pelas políticas públicas; isto é, percebeu-se uma diminuição nos números de denúncias e utilização dos canais como o ligue 180 entre março de 2019 a março de 2020.

O isolamento social decorrente da pandemia de Covid-19 deixou mais mulheres vulneráveis à violência doméstica, pelo contato contínuo com os parceiros agressores; em contrapartida, também fez vizinhos de lares com esse grave problema vivenciarem de forma próxima as agressões. Nessa conjuntura, os dados apurados pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública foram além das fronteiras das denúncias registradas nos serviços de políticas públicas para mapear o problema social. Em parceria com a empresa Decode, realizaram monitoramentos no *Twitter*, que, de acordo com a consultoria, é a plataforma digital em que as pessoas mais se manifestam espontaneamente sobre acontecimentos cotidianos, e onde foram identificadas postagens contendo relatos de brigas de casais vizinhos.

O Relatório de Violência Doméstica durante a pandemia de Covid-19 (2020) aponta que a pesquisa no ambiente digital registrou um aumento em 431% de relatos de brigas de casal por vizinhos entre fevereiro e abril de 2020 – sendo que 53% dos relatos foram publicados apenas no mês de abril de 2020, no momento em que se alcançou o maior índice de isolamento social no Brasil. Esses dados corroboram a tese de que houve aumento da violência doméstica e familiar no período de quarentena, ainda que este crescimento não tenha sido captado pelos registros oficiais de denúncias. Outro ponto

1 Fonte: <<https://www.institutomariadapenha.org.br/>>. Acesso em: 26 fev. 2022.

2 Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CY92K-0BoE4/>>. Acesso em: 1 mar. 2022.



importante para análise desse contexto é que as mulheres foram as usuárias que mais reportaram brigas de casal no *Twitter* de fevereiro a abril de 2020, demonstrando maior sensibilidade para o problema. Elas foram responsáveis por 67% dos relatos identificados.

Em suas conclusões, o relatório apresenta um conjunto de ações tomadas por outros países que lidam com o problema de aumento da violência às mulheres, bem como sugere ações para seu combate a partir das instituições públicas, tais como: diversificar os canais de denúncias; mobilizar vizinhos e familiares como apoiadores e denunciadores; elaborar estratégias comunicacionais e campanhas publicitárias que encorajem as mulheres violentadas e a sociedade a denunciarem os casos de violência; estimular o apoio de empresas, da sociedade civil e fomentar políticas públicas em favor da causa.

Na esteira dessas recomendações, em junho

de 2020 foi lançada a campanha Sinal Vermelho contra a Violência Doméstica (Fig. 1), que busca incentivar denúncias de mulheres que não se sentem seguras para fazê-las diretamente pelos meios convencionais, como as delegacias. A ação prevista pela comunicação é relativamente simples: ao entrar em qualquer farmácia, por meio de um “X” desenhado na mão que deve ser exibido ao farmacêutico ou ao atendente, a vítima poderá receber auxílio e acionar as autoridades em caráter emergencial. A campanha conta com a participação de mais de 10 mil farmácias em todo o país, além de organizadores do setor privado, da esfera pública e do terceiro setor. “A vítima, muitas vezes, não consegue denunciar as agressões, porque está sob constante vigilância. Por isso, é preciso agir com urgência”, explica a presidente da AMB, Renata Gil (AMB, 2020), que é juíza criminal no Rio de Janeiro, idealizadora da campanha Sinal Vermelho e ativista no combate à violência contra as mulheres.

Figura 1 – *Banner* oficial da Campanha Sinal Vermelho para as redes sociais.

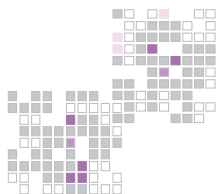


Fonte: <<https://sinalvermelho.amb.com.br/material-da-campanha/>>. Acesso em: 26 fev. 2022.

3. Campanhas de causas sociais e mediações culturais

Segundo Baudrillard (2007, p. 51), “toda a sociedade origina a diferenciação, a discriminação social e esta organização estrutural assenta na

utilização e distribuição das riquezas”. O autor aponta que a sociedade de consumo se baseia em falsas perspectivas democráticas e de justiça social. Ao mesmo tempo, essa mesma sociedade alimenta os mitos da fartura e do bem viver que



movem os sujeitos e suas ambições de consumo; entretanto, essas lógicas são pautadas por uma ética individualista, que pressupõe privilégios e poder. Esse contexto social é retroalimentado pela comunicação; sendo assim, o consumo é entendido como “(...) um sistema de comunicação e permuta, como código de signos continuamente emitidos, recebidos e inventados, como linguagem” (BAUDRILLARD, 2007, p. 94). Nessa perspectiva, os processos de comunicação e consumo podem ser um ponto de apoio para transformações sociais importantes, ou ao menos para apaziguar as mazelas do sistema social em que vivemos.

Silverstone (2002) procura desvendar os processos de produção e consumo de mensagens, ao destacar o papel das mediações. Sua forma de “pensar a mídia” parte de um pressuposto do consumo cultural: há um movimento de mão dupla na relação entre a produção midiática e sua recepção, uma vez que: “consumimos a mídia. Consumimos pela mídia. Aprendemos como e o que consumir pela mídia. Somos persuadidos a consumir pela mídia. A mídia, não é exagero dizer, nos consome” (SILVERSTONE, 2002, p. 150). Esse caráter de projeção e retroalimentação da comunicação em relação à sociedade nos permite entender que os produtos culturais promovem cenários sociais que são codificados no contexto de uma cultura e decodificados em sintonia, em negociação ou até em choque com os valores e as crenças dos indivíduos (HALL, 2003).

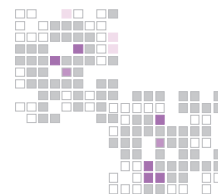
Em certo aspecto, a comunicação relacionada a causas sociais também passa por um processo de *reificação*, de transformação da linguagem em mercadoria, o que se dá pela sua estética, na forma como Haug (1997) entende essa noção. Para o autor, a estética da mercadoria opera a partir de duas dimensões: da manifestação sensível que atrai os sentidos dos sujeitos; e da forma que é desenvolvida em função da realização do

consumo, no sentido estratégico. A estética opera da atração do olhar ao convite para a ação, num processo de adesão simbólica a um universo de valores e ideias, associado a marcas, mercadorias, institucionalidades.

Dessa forma, o combate à violência contra as mulheres pode categorizar os valores daqueles indivíduos que atuam como fiadores da causa ou mesmo como consumidores das marcas comerciais que a apoiam, em identificação com um determinado estilo de vida que se associa, em última instância, ao bem comum. Nesse sentido, Martín-Barbero alerta para a necessidade de observação das mediações e

(...) de uma concepção não reprodutivista nem culturalista do consumo, capaz de oferecer um marco para a investigação da comunicação/cultura a partir do popular, isto é, que nos permita uma compreensão dos diferentes modos de apropriação cultural, dos diferentes usos sociais da comunicação (MARTÍN-BARBERO, 2003, p. 289).

Na perspectiva de Martín-Barbero (2003) a noção de cultura tem sentido amplo, como produção humana e compartilhamento social de valores. Comunicação e cultura são indissociáveis: a comunicação expressa a cultura, e a cultura é acessível pela sua dimensão comunicacional. Nesse aspecto, uma demanda social por transformação de costumes e práticas arraigados na cultura passa por processos comunicacionais complexos. Pode-se dizer que existe uma sociedade patriarcal que autorizou e autoriza a violência contra as mulheres durante séculos; entretanto, vivemos um momento social em que emerge uma cultura feminista, que busca o empoderamento das mulheres, bem como há uma mobilização da opinião pública que coloca em xeque certas tradições de dominação e poder masculinos. Um dos problemas a



serem combatidos é a violência de gênero que, no Brasil, em boa parte ocorre nos lares e nas relações íntimas de afeto. Sendo assim, os usos sociais da comunicação podem, em tese, auxiliar no consumo da causa e conseqüentemente no aumento das denúncias de violência contra as mulheres. Procuramos entender essas questões a partir das análises dos discursos da Campanha Sinal Vermelho no Instagram.

4. Contextualização da campanha e sua categorização

No dia 10/6/2020 foi lançada a Campanha Sinal Vermelho, como uma possível resposta aos dados obtidos no relatório de violência doméstica durante a pandemia de Covid-19 no Fórum Brasileiro de Segurança Pública do mesmo ano. Essa campanha foi inspirada em uma iniciativa indiana chamada *Red Dot Campaign*, idealizada pela empreendedora Iti Rawat da WEFT (*Women Entrepreneur Foundation*). Já no Brasil, com pouco mais de um mês de lançamento, a ação conquistou o apoio de diversas mulheres anônimas e famosas, empresas, ONGs, tribunais de governos estaduais e municipais; adesões da bancada feminina da Câmara dos Deputados, de prefeituras e governos de diversos estados brasileiros; do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) e de entidades como a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), entre outras. De acordo com Renata Gil, idealizadora da campanha:

Várias situações impedem a notificação da forma como ela deveria ocorrer, porque as vítimas normalmente têm vergonha, têm receio do seu agressor, e medo de morrer. Assim, a campanha é direcionada para todas as mulheres que possuem essa dificuldade de prestar queixa (AMB, 2020).

Os profissionais das farmácias conveniadas passam por treinamento e conhecimento do

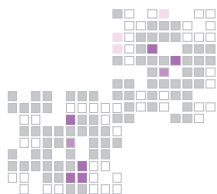
protocolo de ação, tanto de acolhimento à vítima quanto do procedimento de denúncia. A Campanha Sinal Vermelho disponibiliza cartilhas para as mulheres vítimas de violência domésticas e para as farmácias parceiras, estando presente nas redes sociais Facebook, Twitter e Instagram e nos canais do Youtube da AMB e CNJ.

Para a realização deste estudo, foi escolhida a rede social da campanha com maior número de seguidores, no caso o Instagram, que conta com 28,1 mil seguidores e um total de 376 publicações³. A definição do *corpus* da pesquisa teve como critério de seleção as publicações do perfil da campanha Sinal Vermelho, das imagens e fotografias com mais de 1000 curtidas, seguindo o critério quantitativo de relevância a partir da reação das audiências. No total foram contabilizadas 47 inserções com essa especificação. A partir desse filtro começamos a categorizar as publicações, e chegamos a cinco categorias das postagens da campanha.

O processo de categorização é considerado, neste trabalho, como uma pré-análise, ou seja, uma identificação de eixos semânticos, ou de configurações da comunicação, que guardam semelhanças para um conjunto de publicações, e demarcam diferenças em relação a outras categorias. Também é importante ressaltar que essas categorias não são estanques, podendo haver a presença de algumas propriedades combinadas de mais de uma categoria em determinadas postagens. No entanto, desenvolvemos a categorização do objeto do estudo a partir das predominâncias, dos elementos mais relevantes da configuração da comunicação analisada.

A primeira categoria verificada compreende os materiais de divulgação da campanha, como informativos, *banners*, e sobretudo publicações que contenham a identidade da marca Sinal Vermelho. A segunda categoria percebida é o registro visual da participação de artistas e

³ Números registrados em 3 mar. 2022.



celebridades como fiadoras e apoiadoras da campanha. A terceira categoria analisada é a de mulheres “comuns” (que não se encaixam na categoria de celebridades) como apoiadoras da campanha, como profissionais de farmácias, policiais, entre outras. A quarta categoria traz as publicações de cunho pedagógico que apresentam informações, dados, estudos relacionados aos tipos de violência, e formas e comportamentos através dos quais as mulheres podem agir para superar a violência doméstica, para além da ação emergencial proposta pela campanha. A quinta categoria é a das notícias de casos de denúncias realizadas a partir do “sinal vermelho”, como evidências do impacto social da campanha.

Após essa primeira etapa, o estudo passa a se basear na análise dos discursos contidos em cada categoria identificada acima. Conforme Maingueneau (2008), precisamos entender, para além do discurso, a necessidade de captar as práticas discursivas e todos os elementos que a regem, incluindo os contextos e o entendimento de aspectos textuais e não textuais, e de que forma esses elementos se relacionam com o mundo e com os indivíduos.

5. Análise dos Discursos da Campanha Sinal Vermelho

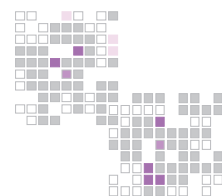
A primeira categoria analisada traz as publicações com os discursos da Campanha Sinal Vermelho. Com identidade visual bem

definida, a marca é apresentada através de uma mulher sempre com a mão aberta à frente do rosto, expondo a sua palma em primeiro plano e com o “X” desenhado em vermelho. Essa imagem é acompanhada do slogan da campanha: “Sinal vermelho contra a violência doméstica”. O X na cor vermelha é principal signo do discurso, utilizado como elemento identificador do discurso da campanha – eis a expressão evidente da estetização da estratégia comunicacional, no sentido descrito por Haug (1997).

Algumas conotações podem ser apreendidas a partir desse signo: o X vermelho remete à cor do sangue, que por sua vez serve de metonímia das consequências da violência doméstica para as suas vítimas. Ao mesmo tempo, a mão espalmada é um código visual já consagrado, utilizado em diversos países, associado ao imperativo “Pare”, utilizado, por exemplo, como sinalização de trânsito. Quando aplicado à comparação entre termos, o X significa a relação entre elementos em oposição, o que reforça a conotação de códigos visuais em contraposição à violência. Essa significação, associada à imagem feminina que estende a mão, e ancorada referencialmente pelo slogan, reitera a proposta da campanha de combate à violência contra a mulher.

As publicações abaixo caracterizam o período de lançamento da campanha, de apresentação da iniciativa, dos apoiadores e participantes da causa:

Figura 2 – Primeiro post da campanha no Instagram, de 29 mai. 2020 (à esq); figura 3 – Imagem de uma mulher indígena, postada em 22 jun. 2020 (centro); e figura 4 – publicada em 28 jul. 2020 (à dir.)



A figura 4 foi a publicação desta categoria com mais curtidas, totalizando 3208. Nesta imagem aparecem dois Xs, um na palma de uma mão e o segundo no dorso de outra mão. Essas imagens simbolizam a união, o acolhimento e a empatia entre mulheres: se, por um lado, há a mão que pede ajuda, do outro lado está posicionada a que acolhe e que segura, dá suporte – e as duas juntas pedem ajuda neste discurso é possível perceber a ideia de força através das mãos dadas, simbolizando uma corrente humana. Também remete à colaboração coletiva, em contraponto à ideia de que os problemas de violência são individuais; aqui percebe-se o discurso de união entre as mulheres para a transformação social. O contrato comunicativo apreendido por essa categoria aponta para um pacto de cumplicidade e apoio em relação à vítima, instaurada como alguém que *deve saber* sobre as políticas em seu favor.

Na segunda categoria, a participação de pessoas famosas estabelece a associação de sua imagem ao papel de fiadoras do discurso, publicizando a campanha para quem lhes acompanha nas redes sociais, e validando a causa de combate à violência contra as mulheres. Foram várias atrizes e atores, cantoras e cantores, influenciadores digitais, políticos e políticas e esportistas que abraçaram a causa da campanha; entre os famosos com mais curtidas estão a influenciadora digital Hariany (Fig. 5), com 11.424 mil curtidas, e a cantora Ivete

Sangalo (Fig. 6), com 3.242 mil curtidas.⁴

Charaudeau e Maingueneau (2020) explicam a relação entre o *ethos* discursivo, a imagem de si projetada pelo enunciador na relação com seu enunciatário, quando se vale da estratégia de incorporação – que é baseada na associação do enunciador a um fiador, que atesta a credibilidade da comunicação. As fotos dos artistas e personalidades que abraçaram a campanha são bastante similares à ideia da campanha, isto é, uma das palmas das mãos sempre aparece com o X vermelho. A diferença importante do discurso é que nesta categoria os indivíduos representados mostram nitidamente o rosto e parte do corpo, permitindo a identificação de quem empresta sua imagem à divulgação da causa – como forma visual de validação e apoio à campanha Sinal Vermelho e ao combate à violência contra as mulheres.

O contrato comunicativo que norteia a segunda categoria se baseia na modalização do *dever crer*, o que reforça a posição do enunciador na construção do pacto simbólico com seu enunciatário, as vítimas da violência. Por outro lado, as imagens também parecem se dirigir a um público mais amplo, a sociedade como um todo, em que o imperativo “Parê” coloca as fiadoras da campanha em posição empática com as mulheres que sofrem a violência, e, ao mesmo tempo, confrontando um auditório social que *deve saber* e *deve não fazer*, ou seja, deve ter consciência do problema e evitar sua reprodução social.

Figura 5 – Foto publicada em 25 jul. 2020 (à esq); e figura 6 – Foto publicada em 27 jun. 2020



⁴ Os dados referentes ao número de curtidas apresentados no texto foram contabilizados até o dia 15 jun. 2021.

Já na terceira categoria estão as mulheres “comuns”, que não são artistas, figuras públicas ou celebridades, apoiando e dando suporte à campanha, inclusive aquelas que registram sua imagem no ambiente de trabalho. Dessa forma, essa categoria representa o apoio da sociedade civil ao combate da violência contra as mulheres, remetendo à ideia de uma adesão ampla, de uma participação generalizada da sociedade. Segundo Charaudeau e Maingueneau (2020, p. 221), “o ethos discursivo mantém relação estreita com a imagem prévia que o auditório pode ter do orador ou, pelo menos, com a ideia que este faz do modo como seus alocutários o percebem”. As estratégias de legitimação por fiadores e representações de adesão ao discurso reforçam a imagem construída pelo enunciador.

A figura 7 apresenta uma característica um pouco diferente da imagem das outras participantes, ao apresentar quatro policiais de Arraial do Cabo, RJ (apelidadas de “Quarteto

Fantástico”), que criaram e implementaram o projeto “As Guardiãs”⁵, em abril de 2020, para proteger vítimas de violência doméstica. Para encorajar as vítimas a denunciarem seus agressores, toda a equipe que registra e investiga os casos na cidade é feminina. Mesmo sem seguir o padrão das imagens da campanha, a iniciativa reforça a ideia de uma rede de colaboração formada a partir dos desdobramentos da Sinal Vermelho.

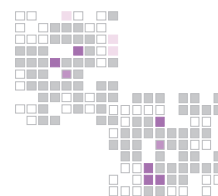
O contrato comunicativo da terceira categoria está fundado na modalização de um *dever saber* que é distinto da primeira categoria; mais do que saber sobre a campanha, é preciso perceber as conexões humanas formadas em seu entorno, de pessoas comuns, como as próprias vítimas, ou de gente que pode lhe dar suporte profissional no dia a dia. A formação de uma rede de apoio de pessoas anônimas alimenta o imaginário de uma transformação social em curso.

Figura 7 – “As Guardiãs”. Foto publicada em 10 ago. 2020.



5 Mais informações em: <<https://www.amb.com.br/?p=72161>>.

Acesso em: 1 mar. 2022.

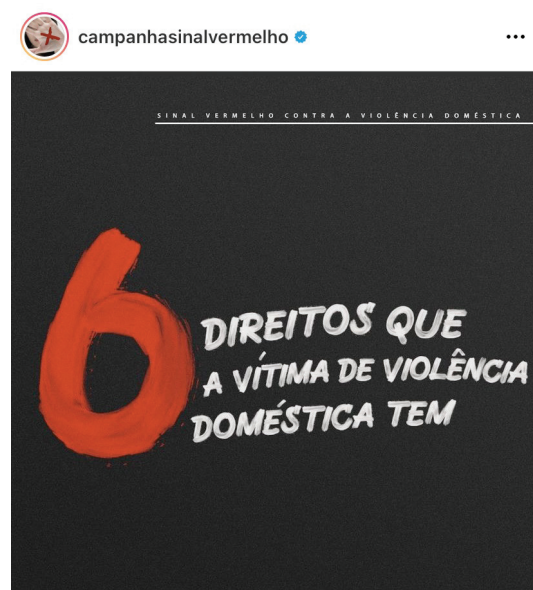


A quarta categoria assume um caráter pedagógico que amplia o escopo da estetização da campanha Sinal Vermelho e da conscientização de sua existência como marca de uma causa social (categoria 1), para dar espaço a outras vozes: trechos de estudos, informações estatísticas, fontes especializadas que elaboram o cenário social em que se dá a violência contra a mulher. Também inclui informações sobre a legislação relacionada com a causa e indicações de comportamentos, ações, reações diante de situações de risco, para além do ato de mostrar o sinal da campanha nas farmácias parceiras. Há aqui uma mudança na temporalidade sugerida em relação a outras categorias: as postagens abandonam um tom emergencial para alimentar uma relação de formação contínua da mulher sobre as situações de violência que podem enfrentar.

As figuras 8 e 9 são publicações de caráter pedagógico que explicam diversos tipos possíveis

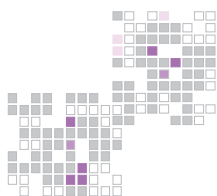
de violências e quais são os direitos das vítimas. O cunho educativo aponta para um contrato comunicativo entre enunciador e enunciatário baseado na formação crítica e cidadã, na conscientização sobre direitos, na identificação e tipificação de crimes, instaurando a interlocutora / vítima como alguém que deve possuir um saber mais profundo sobre o cenário que alimenta as situações de sua microexistência. O ethos da comunicação assume um tom professoral, e instaura seu auditório a partir da imagem de um aprendiz já iniciado, já convencido da importância desse saber. Para que mais mulheres possam se defender e se precaver de possíveis situações de violência, a campanha ao longo do tempo publicou várias postagens de conscientização e formação cidadã – o que reforça a ideia de que não é apenas necessário fazer as denúncias contra os possíveis abusos, mas saber e identificar quando está sendo vítima de violência.

Figura 8 – Publicada em 26 jun. 2020 (à esq.); figura 9 – publicada em 5 abr. 2021 (à dir.).



Na quinta categoria identificamos as notícias de denúncias realizadas com o sinal da campanha, que servem como comprovação da eficácia do discurso através dos relatos das

denunciantes. Trata-se de uma categoria em que a intertextualidade é marcada, evidenciada em suas fontes externas à campanha, como forma de afirmar a repercussão positiva da iniciativa.

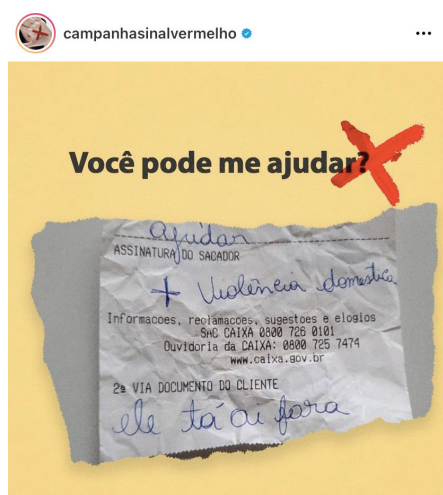


Nessa circunstância, o discurso ratifica que o X vermelho não é apenas um signo estético ou que cause comoção; a marca da campanha seria consagrada como um ícone de denúncia.

A figura 10, que teve 1860 curtidas, traz a imagem que materializa a história de uma mulher de 27 anos, moradora de Sobradinho – DF, que pediu ajuda através do extrato do banco entregue a um atendente. O funcionário, mesmo sem ter recebido treinamento específico, rapidamente entendeu o pedido de socorro e chamou a polícia, que atendeu e acolheu rapidamente a vítima.

Essa postagem traz alguns pontos importantes: além da necessidade de publicização da campanha de forma mais abrangente, para que mais pessoas conheçam seus procedimentos, está a importância da extensão das parcerias institucionais para acolhimento às mulheres vítimas de violência. Neste caso, uma agência bancária serviu de espaço para o pedido de ajuda, demonstrando a demanda de ampliação do conhecimento sobre os modos de acolhimento das mulheres em situação de risco.

Figura 10 – publicada em 4 mar. 2021 (à esq.); figura 11 – publicada em 26 fev. 2021 (à dir.)

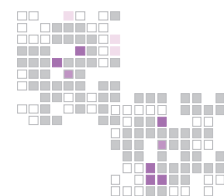


Essa quinta categoria projeta um contrato comunicativo baseado em provas, na comprovação simbólica da eficácia da campanha, por meio de uma estratégia de apoio na intertextualidade, na heterogeneidade mostrada do discurso – para um auditório social amplo, que inclui as mulheres vitimadas pela violência, mas não somente. Por outro lado, serve involuntariamente de evidência de que, para além do alcance da comunicação eficaz, a violência contra a mulher é sistêmica e permanece, exigindo esforços para além da Sinal Vermelho. A mudança da cultura ultrapassa o poder do uso instrumental da comunicação; requer uma complexidade comunicacional consciente das várias instâncias e mediações que possam desencadear um

processo de transformação social abrangente e perene, que envolva institucionalidades, leis, projetos educativos, redes colaborativas, atuações comunitárias, diretrizes públicas claras e medidas planejadas em curto, médio e longo prazos.

6. Considerações Finais

Em síntese, as cinco categorias apresentadas revelam as alternâncias dos *éthé* discursivos, das imagens projetadas pelo enunciador, em diálogo com seu auditório social: podemos identificar um *ethos* urgente, de caráter mais incisivo, associado às marcas da campanha Sinal Vermelho e sua estética da mercadoria; um *ethos* tranquilizador, que se arvora na demonstração da aceitação da campanha pela sociedade; um *ethos* assertivo,



que utiliza estratégias de apoio em fiadores do discurso e de provas, evidências; e um *ethos* professoral, que se sustenta na racionalidade dos argumentos, no tom didático, na formação da consciência cívica, na contextualização dos problemas sociais para extraí-los de um circuito perverso de individualização, de responsabilização das vítimas pela própria violência que sofrem.

A campanha Sinal Vermelho objetiva combater a violência contra as mulheres, através da informação, da conscientização e do engajamento da sociedade. No entanto, os números e índices de violência doméstica e familiar, que cresceram durante a pandemia da Covid-19, chegaram a níveis catastróficos. O uso instrumental da comunicação, como estratégia

de persuasão, sensibilização e mobilização, apresenta limitações que ficaram evidentes nos meandros dos discursos analisados.

A violência contra as mulheres é algo endêmico em nossa sociedade; somente podemos imaginar uma solução efetiva para esse problema grave e sistêmico através de um planejamento consistente, que não esteja sujeito às mudanças dos ventos da alternância dos governantes a cada eleição. Que mantenha medidas emergenciais, mas que vislumbre uma transformação cultural significativa de longo prazo – com educação, leis, eficácia nas medidas e políticas públicas, e com comunicação para a transformação social abrangente, plural e constante. Com uma nação solidária e sensível às causas das mulheres.

7. Referências

AMB. *Justiça lança campanha nacional para incentivar denúncia de violência doméstica*. Publicada em 9 jun. 2020. Atualizada em 13 jul. 2020. Disponível em: <<https://www.amb.com.br/?p=69533>>. Acesso em: 1 mar. 2022.

BAUDRILLARD, Jean. *A sociedade de consumo*. Lisboa: Edições 70, 2007.

CAMPANHA SINAL VERMELHO no Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/campanhasinalvermelho/>> acesso em: 15 jun. 2021.

CAMPANHA SINAL VERMELHO – site. Disponível em: <<https://sinalvermelho.amb.com.br/>>. Acesso em: 26 fev. 2022.

CHARAUDEAU, Patrick. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2019.

CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. *Dicionário da análise do discurso*. São Paulo: Contexto, 2020.

FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA. *Violência doméstica durante a pandemia de Covid-19*. 2 ed, 2020. Disponível em: <<https://forumseguranca.org.br/wp-content/uploads/2020/06/violencia-domestica-covid-19-ed02-v5.pdf>>. Acesso em: 26 fev. 2022.

FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA. *Violência doméstica durante a pandemia de Covid-19*, 2020. Disponível em: <<https://forumseguranca.org.br/wp-content/uploads/2018/05/violencia-domestica-covid-19-v3.pdf>> Acesso em: 10 mai. 2021.

GUARALDO, Tamara S.B.; SANTOS, Célia R.G.; MELO, Daniela M.; LOPES, Alessandra A. “Reflexões para a práxis: comunicação, políticas públicas e Interseccionalidade no combate à violência contra a mulher”. In: *Anais do XIV Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – ABRAPCORP*, Bauru/SP, 2020.

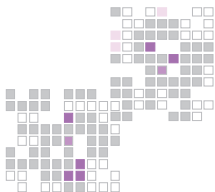
HALL, Stuart. “Codificação/Decodificação”. In: _____. *Da diáspora: identidades de mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003, p. 387-404.

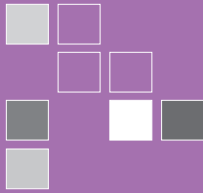
HAUG, Wolfgang F. *Crítica da estética da mercadoria*. São Paulo: Ed. UNESP, 1997.

MAINGUENEAU, Dominique. *Gênese dos discursos*. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003 (2a. edição).

SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Loyola, 2002.





LAMPIÃO DA ESQUINA: DECOLONIAL E ALTER(N)ATIVO

LAMPIÃO DA ESQUINA: DECOLONIAL AND ALTER(N)ATIVE

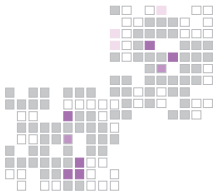
LAMPIÃO DA ESQUINA: DECOLONIAL Y ALTER(N)ATIVO

Muriel Emídio Pessoa do Amaral

■ Professor colaborador do Departamento de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Doutor e Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista (Unesp/Bauru). Doutorado sanduíche pela Universidade de Aveiro (Portugal). Pós-doutorado em Jornalismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

■ E-mail: murielamaral@yahoo.com.br

159



RESUMO

A proposta do artigo é de reconhecer o jornal *Lampião da Esquina* como decolonial e alter(n) ativo, a partir das considerações de Erick Torrico. Além de ser consagrado como publicação de militante pela diversidade sexual, *Lampião da Esquina* pode ser considerado decolonial ao trazer para debate questões raciais, étnicas, feministas e ambientais em suas páginas. Deste modo, o jornal também se propõe em discutir a homossexualidade pelo viés interseccional, o que promove a pluralidade de representações e de discursos..

PALAVRAS-CHAVE: JORNAL LAMPIÃO DA ESQUINA; DECOLONIALIDADE; ALTER(N)ATIVO; COMUNICAÇÃO.

ABSTRACT

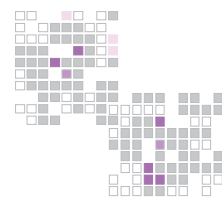
The purpose of the article is to recognize *Lampião da Esquina* news as decolonial and alter(n) active, based on Erick Torrico's considerations. In addition to be consecrated as a publication of an activist for sexual diversity, *Lampião da Esquina* can be considered decolonial in bringing to the debate racial, ethnic, feminist and environmental issues in its pages. In this way, the newspaper also proposes to discuss homosexuality from a intersectional point of view, which promotes the plurality of representations and discourses.

KEY WORDS: LAMPIÃO DA ESQUINA NEWS; DECOLONIALITY; ALTER(N)ATIVE; COMMUNICATION.

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo reconocer al periódico *Lampião da Esquina* como decolonial y alter(n)activo, a partir de las consideraciones de Erick Torrico. Además de ser consagrada como una publicación activista por la diversidad sexual, *Lampião da Esquina* puede ser considerada decolonial al traer a las cuestiones raciales, étnicas, feministas y ambientales en sus páginas. De esta forma, el periódico también propone discutir la homosexualidad desde una mirada interseccional, que promueva la pluralidad de representaciones y discursos.

PALABRAS CLAVE: PERIÓDICO LAMPIÃO DA ESQUINA; DECOLONIALIDAD; ALTER(N)ATIVO; COMUNICACIÓN.



1. Introdução

O artigo propõe discutir que o jornal *Lampião da Esquina*, primeiro jornal homoerótico de grande circulação no Brasil pode ser considerado como decolonial e *alter(n)ativo* (Torrìco, 2019, 2016). Reconhecer a publicação como sendo decolonial atende à possibilidade de percebê-lo para além das formas convencionais da imprensa homoerótica por desnaturalizar as representações de homossexuais e outras minorias sociais de espaços marginalizados e, assim, ratificar que esses grupos desenvolvem conhecimento e visibilidade.

Lampião da Esquina circulou de 1978 a 1982 com 38 edições pela iniciativa do jornalista João Silvério Trevisan e outros jornalistas, artistas e intelectuais que perceberem a necessidade de fomentar o reconhecimento público e político de homossexuais, mulheres, ambientalistas, negros e indígenas¹. Ao estabelecer o diálogo com outros grupos, o jornal apresenta seus primeiros traços decoloniais por não ficar retido às pautas quem envolvem o universo e a libido homoerótica e desenvolver assuntos interseccionais (Crenshaw, 2002) sobre política e violência.

A título de estruturação, o artigo se propõe em apresentar as ideias decoloniais (Mignolo, 2014; Castro-Gómez, 2009; Ballestrin, 2013) enquanto iniciativas de reorganização epistemológica e política para a produção de conhecimento. Essa parte avança para reconhecer a decolonialidade também no campo da comunicação a partir das reflexões de Torrìco (2019, 2016) ao apresentar que a comunicação pode exercer o movimento em ser *alter(n)ativa* e *ex-cêntrica*. A segunda parte do artigo se propõe em reconhecer onde esses processos estão contidos nas páginas do jornal, recortando uma amostra aleatória das 38

edições do jornal.

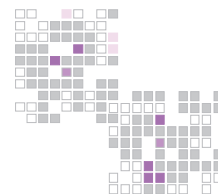
Ao sugerir que o jornal pode ser decolonial, em nada anula os estudos e pesquisas desenvolvidos que o consideram como veículo de comunicação alternativa (Kucinski, 2018; Péret, 2012; Arias Neto, Pessoa do Amaral, 2016) na defesa dos direitos pela diversidade sexual. Pelos estudos decoloniais, a possibilidade de reconhecer uma produção alternativa ainda estabelece uma relação de poder e hierarquias entre os conteúdos, identidades e modos de produção. Além disso, pela decolonialidade, é possível reconhecer outros caminhos teórico-metodológicos para perceber que *Lampião da Esquina* não se limitou apenas em ser resistência, mas também produziu conhecimentos e visibilidades a partir da realidade do próprio grupo e da realidade de outros países latino-americanos e outros grupos.

2. Pensamento decolonial e comunicação

A proposta de repensar as formas de construção de conhecimento e o reconhecimento, grupos e sujeitos no espaço público são movimentos arquitetados pela epistemologia decolonial. É importante frisar a diferença entre processos de descolonização e decolonialidade. Para Rosevics (2017), o primeiro termo se refere ao momento de independência das colônias europeias asiáticas e africanas no período após a Guerra Fria, enquanto que a decolonialidade diz respeito à intenção política de reconfigurar as relações históricas e epistemológicas para contemplar feitos e personagens que foram obscurecidos por uma questão de poder.

Os estudos decoloniais também apresentam outra perspectiva da proposta pós-colonial. Embora ambas refletem sobre as demonstrações de poder, para Reis e Andrade (2018, p. 3) “o pensamento pós-colonial se articula na perspectiva de demonstrar as dessemelhanças antagônicas existentes entre colonizador e colonizado, denunciando essa discrepância com

¹ Por uma questão de limitação de espaço, a história do jornal *Lampião da Esquina* pode ser acompanhada em Péret (2012), Trevisan (2018) e Arias Neto; Pessoa do Amaral (2016).



projeto de domínio e opressão”. Por esse caminho, o pensamento decolonial se estrutura não pela interface ou pela relação entre dominados e dominadores, mas pelos conhecimentos e saberes de países, comunidades e grupos que foram negligenciados ao longo de vários anos por terem sido considerados de baixo valor para contribuir às áreas dos saberes.

Destarte, os desenvolvimentos econômico, social e cultural elaborados na Modernidade não contemplaram demonstrações que estivessem fora do esquadro de aspectos eurocêntrico, burguês, capitalista e da branquitude, excluindo os referenciais orientais, latino-americanos, periféricos e de outros povos e etnias. Ao recusar determinados grupos, conhecimentos e modos de representação, a Modernidade foi para Mignolo (2014) o período de colonialidade de saberes e também de violência ao promover o apagamento e silenciamento de valores que orbitassem alheios aos discursos de poder. Enquanto um movimento de crítica sobre a naturalização da Modernidade pelo viés eurocêntrico e burguês, Castro-Gómez (2009) julga como improcedente a ideia “ponto zero” (*punto cero*) desenvolvida pelos pensadores da época. O conceito estabelece que os métodos de produção de conhecimento anteriores àquele período não seriam suficientes para a construção epistêmica consolidada e se limitariam à condição de *doxa*, ou seja, de opinião:

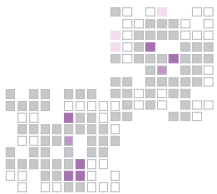
El resto do conocimiento desplegado historicamente por la humanidad durante milenios son vistos como anecdóticos, superficiales, folclóricos, mitológicos, “precientíficos” y, em cualquier caso, como pertenecientes al pasado de Occidente. Este colonialismo epistémico de la ciencia occidental no es em absoluto gratuito. La hybrid del punto cero se forma, precisamente, en el momento en que Europa inicia su expansión colonial por el mundo em los

siglos XVI y XVII, acompañado así a las pretensiones imperialistas de Occidente. El punto cero sería entonces la dimensión epistémica del colonialismo, lo cual no debe entenderse como una simple prolongación ideológica o “superestructural” del mismo, como quiso el marxismo, sino como un elemento perteneciente a su “infraestructura”, como algo constitutivo (Costa-Gómez, 2014, p. 92, grifo do autor).

Pela crítica desenvolvida pelo autor, o ponto zero também desqualifica, além de determinados saberes, as questões subjetivas para a construção do conhecimento como as experiências, as relações com os espaços e os afetos construídos entre sujeitos. Por essa ótica, as práticas decoloniais, para Mignolo (2014), pretendem também descolonizar os discursos e práticas históricos, os espaços de construção de conhecimento ao trazer à luz a revolução epistêmica e política ao contemplar a diversidade e pluralidade de sentidos e representações, afastando a fantasia de códigos e sentidos universais e totalizantes ao trazer vivências, experiências e subjetividades. Assim, a decolonialidade é:

(...) camino diverso y disperso, que emerge em todo el globo (...) de des-colonizar toda pretensión teórica de totalidad (...) pensaren la diversidad global de proyectos descoloniales que tienen em común ser descoloniais pero que, a la vez, mantienen la singularidad de los lugares, las personas, las lenguas, las subjetividades, las emociones y los horizontes descoloniales de vida: esto es, del bienestar para todos, la cooperación y la convivialidad em lugar del bienestar para pocos, la competencia y las relaciones públicas (Mignolo, 2014, p. 15-16).

A proposta de reconfigurar as formas de



conhecimento foi denominada como giro decolonial (Ballestrin, 2013), movimento que não apenas contemplou países periféricos da América Latina, Ásia e África, mas também regiões, povos e grupos marginalizados de grandes centros. A intenção de repensar os modos epistemológicos e políticos dentro das áreas de conhecimento foi uma proposta encontrada em algumas áreas do conhecimento como os estudos feministas. O feminismo decolonial, por exemplo, investiga representações e experiências de mulheres que vivenciam acontecimentos para além dos referenciais brancos e burgueses. Lugones (2010) trouxe reflexões para pensar que o universo feminista é acompanhado de particularidades que abrangem experiências específicas e vivências de mulheres latino-americanas, pretas, periféricas nem sempre contempladas nas reflexões consolidadas da área.

O feminismo decolonial também pôde ser visto pela necessidade de realizar interseccionalidades para investigar a pluralidade sobre mulheres. Assim, não apenas a percepção de gênero seria suficiente para análise enquanto processo metodológico, mas a necessidade de levar em consideração questões de classe, etnia, raça e outras variantes para analisar o universo investigado. De acordo com Creshaw (2002, p. 17):

A interseccionalidade é uma conceituação do problema que busca capturar as consequências estruturais e dinâmicas da interação entre dois ou mais eixos da subordinação. Ela trata especificamente da forma pela qual o racismo, o patriarcalismo, a opressão de classe e outros sistemas discriminatórios criam desigualdades básicas que estruturam as posições relativas de mulheres, raças, etnias, classes e outras.

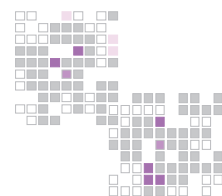
Crenshaw desenvolveu o conceito de interseccionalidade para refletir sobre as práticas

de violência contra mulheres e esta ideia pode trazer contribuições significativas para outros estudos homoeróticos, quando analisadas as demonstrações de violência relatadas no jornal *Lampião da Esquina*.

Da mesma maneira em que houve intenções de reconfigurar os modos de produção de conhecimento dentro das ciências sociais e humanas, há também movimentações para decolonizar o campo da comunicação. Dentro dos estudos latino-americanos, essa percepção é visível quando as formas de sociabilidade e comunicação de grupos marginalizados e subalternos foram objetos de estudo (Marques de Melo, 1979; Woitowicz, 2007; Beltrão, 2004) ou quando a comunicação passou a ser compreendida como demonstração libertária dialógica de troca de conhecimento (Freire, 1987, 1983).

Quando a decolonialidade é apropriada pelos estudos da comunicação, a interface entre dominados e dominadores perde força e são elaboradas práticas que valorizem os modos de comunicação dentro do grupo em tela de tal forma que haja “una reinterpretación no eurocéntrica de la historia del mundo e impulsar el desmontaje de los mecanismos de la occidentalización compulsiva a los que este mundo fue sometido tras la integración de América a la geografía planetaria” (Torrico, 2016, p. 24). A proposta de Torrico não é de desmerecer os pensamentos até então elaborados, mas de descortinar outras possibilidades de análise da comunicação para além dos centros consagrados e, por isso, o autor estabelece o movimento da comunicação ser *ex-cêntrico*. O neologismo criado por ele carrega a duplicidade de sentido, além de ser algo fora dos esquadros de poder:

O significado atribuído aqui ao conceito – não apenas ao termo – refere-se, antes, a um afastamento consciente e deliberado do



que está “centralizado” e, conseqüentemente, dá impulso a uma opção diferente. O ex-cêntrico, com hífen, significa “o que está fora do centro”. Se o “esquema persistente” sintetiza a ideia “centrada” de comunicação, na dupla acepção indicada antes – a de pertencer à episteme da Modernidade e seu teor “correto”, sensato e com obrigatoriedade de uso na prática –, a Comunicação ex-cêntrica, que deriva da crítica latino-americana à comunicação colonial, se coloca como uma rota compreensiva alternativa, baseada no pensamento decolonial (Torrìco, 2019, p. 103).

Por outro neologismo, Torrìco também sugere a releitura do termo alternativo dentro do campo da comunicação. Os veículos de comunicação alternativa se propuseram a oferecer resistência, outros discursos aos hegemônicos, além de sanar uma debilidade comunicacional quanto à quantidade de conteúdo e quanto aos assuntos abordados; como foi o caso do jornal *Lampião da Esquina*. A ideia de Torrìco (2018) avança para reconhecer a comunicação alternativa como um processo humanizado que revisa a tradição histórica do campo e dialoga com a possibilidade de desenvolver a alteridade. O autor cria as ideias de *sub/alterno* e de comunicação *alter(n)ativa* ao realocar a comunicação enquanto proposta epistemológica-teórica e uma prática social:

Esta alter(n)atividad tiene que ver tanto con el carácter local y localizado (nativo) del pensamiento comunicacional latinoamericano – de donde se desprende su otredad (es, por ello, un alter) –, como con su fuerza transformadora (de alteración). Y la novedad concierne ante todo a su diferencia con la comunicación alternativa de la década de 1970, que más bien estaba centrada en contrarrestar el monopolio de la palabra ejercido por los sistemas mediáticos ligados

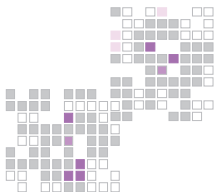
a los poderes internos y transnacionales (Torrìco, 2016, p. 35).

Em alguma medida, a comunicação alternativa tradicional se aproxima da perspectiva elaborada por Torrìco quando se propõe a estabelecer diálogo e oferecer sinais de liberdade. A novidade da proposta decolonial para a comunicação se aloja na intenção de articular a promoção da visibilidade, a pluralidade de representações e, principalmente, valorizar os processos comunicacionais a partir da alteridade entre os próprios sujeitos pertencentes ao grupo e a outros grupos apartados de reconhecimento público fora dos esquemas consagrados de comunicação midiática. A comunicação pela resistência não se manifesta apenas enquanto movimento combativo, mas em desígnios para fortalecer as identidades e o reconhecimento político. A próxima etapa do texto será de apresentar como os valores decoloniais estão presentes no jornal *Lampião da Esquina* em movimentos de alteridade e de ressignificação de representações das homossexualidades em diálogo com outros grupos sociais.

3. *Lampião da Esquina* e a decolonialidade

Desde a primeira edição do jornal *Lampião da Esquina*, de número zero, há o movimento de promover as identidades e representações de homossexuais para além dos espaços marginalizados. A proposta do jornal não se limitou apenas à diversidade sexual, mas contemplou também outros grupos, o que sugere movimentações de alteridade, como apresenta o editorial:

Lampião reivindica em nome dessa minoria é não apenas se assumir e ser aceito – o que nós queremos é resgatar essa condição que toda a sociedade construída em bases machistas lhes negou: o fato de que os homossexuais são seres



humanos e que, portanto, têm todo o direito de lutar por sua plena realização, enquanto tal. (...) Nós pretendemos também ir mais longe, dando voz a todos os grupos injustamente discriminados – dos negros, índios, mulheres, às minorias étnicas do Curdistão: abaixo os guetos e o sistema (disfarçado) de párias. Falando da discriminação, do medo, dos interditos ou do silêncio, vamos também soltar a fala da sexualidade no que ela tem de positivo e criador (Lampião da Esquina, 1978a, p.2).

Ao reconhecer a necessidade de avançar para além dos espaços dos guetos, a decolonialidade da comunicação desenvolvida pelo jornal promove a visibilidade de grupos que passam pela violência simbólica com o intuito de desnaturalizar o sentido estereotipado de homossexuais. A ideia de reinventar as representações também perpassa o próprio nome da publicação. Ao aliar a figura masculinizada do cangaceiro Lampião à esquina, local comumente idealizado como ponto de prostituição, refaz a representação masculina para além de signos da força e violência, além de oferecer luz a figuras marginalizadas que se encontram no limbo social:

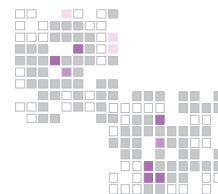
O uso de tais palavras em Lampião, na verdade, tem um propósito. O que nós pretendemos é resgatá-las do vocabulário machista para, em seguida, desmistificá-las. Veja bem, até agora elas foram usadas como ofensa, serviam como o meio mais simples para mostrar a separação que existe entre o nosso mundo e o dos outros. Isso faz com que, temendo o peso de tais palavras, criemos outras igualmente mistificadoras (Lampião da Esquina, 1978a, p.3).

A intenção de desmistificar a identidade e a representação dos homossexuais foi um movimento encontrado na edição de número 07,

de dezembro de 1978. A nota intitulada *Procuram-se: vivo ou morto* apresenta uma fotografia dos atores do programa *Os Trapalhões* e reflete sobre o quão é agressivo a permanência dos sentidos refratários atribuídos a homossexuais:

Os quatro cidadãos da foto foram sem nenhuma dúvida os que mais contribuíram, neste ano que passou, para manter viva e perene, em todos os lares brasileiros, a única imagem de homossexual que o sistema admite: aquela do achincalhe, do deboche, da bicha louca, doentia e histérica que Renato Aragão, Mussum, Dedé Santana e Zacarias sabem imitar tão bem. É por isso que os quatro podem se expandir livremente, fazendo a cada domingo seus esforçados travestis, sem o menor problema com a censura habitualmente tão zelosa: ao ridicularizar os homossexuais, os Trapalhões aludam a tranqüilizar os atormentados corações da maioria silenciosa e assustada, e assim, prestam um grande serviço ao establishment (Lampião da Esquina, 1978b, p. 11).

O movimento de reelaborar as representações e os sentidos para além dos valores cristalizados pode ser compreendido como *alter(n)ativo* porque propõe outro olhar acerca da sexualidade para além dos valores previamente estabelecidos. A decolonialidade de Lampião da Esquina acontece quando as matérias não se limitam apenas aos desejos e à libido homoerótica, mas também traz outros temas ao debate. Ao promover a interseccionalidade e pluralidade de posicionamentos por outros assuntos, o jornal pode ser considerado *ater(n)ativo* e *ex-cêntrico* porque orbita para além de temas sobre as questões das homossexualidades e também apresenta panorama sobre as questões de raça no país. Refletir sobre a interface entre negritude e diversidade sexual é reconhecer a alteridade entre



os dois marcadores, além de ser uma proposta de perceber a pluralidade de experiências, subjetividades e interseccionalidade. A edição de número 15, de agosto de 1979, trouxe na chamada de capa a entrevista com Abdias do Nascimento, político, ator e militante da causa negra.

A entrevista com o intelectual é intitulada *Nessa democracia quem governa é a minoria branca* e Abdias discursa sobre a condição de violência e vulnerabilidade a que está exposta a comunidade negra. Ele também pontua a necessidade de pensar como a criminalidade é tecida pelo viés racial em relações de poder ao citar que grande parte dos crimes são praticados por negros em situação de pobreza. Quando o jornal faz essas reflexões, vêm à tona posicionamentos interseccionais que consideram as questões raciais e de classe fundamentais para o surgimento da criminalidade. De acordo com Abdias, a prisão para os negros é uma questão política:

As prisões, portanto, estão cheias de presos políticos; porque a prisão por motivos raciais é uma prisão política; e por isso que nós reivindicamos, também, nessa tal de anistia ampla, irrestrita e coisa e tal, a liberação dos negros presos, que estão aí falsamente definidos como presos comuns; isso é mais uma safadeza dentro de todo este sistema de opressão ao negro (Lampião da Esquina, 1979, p.10).

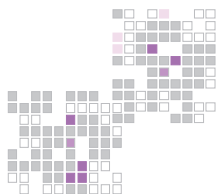
Quanto ao embate sobre a união entre homossexuais e negros, Abdias do Nascimento trouxe em seu discurso posicionamento interseccional ao triangular a importância da pluralidade de representações em defesa dos direitos contra a repressão:

Eu acho bobagem isso. Se vocês estão abrindo espaço para eles [negros], se não sair por haver censura do jornal ao que a outros grupos

escrevem, por que não colaborar? É preciso usar todos os instrumentos, todos os meios (...) Mulheres, negros, índios e homossexuais devem lutar juntos contra a repressão (Lampião da Esquina, 1979, p. 10-12).

Para ele, a organização social brasileira deveria se basear no quilombismo, não enquanto uma formação de gueto, mas como sendo uma estruturação baseada na ajuda mútua e na visibilidade da comunidade negra, uma vez que negros compõem numerosa parcela da sociedade brasileira. Abordar a relação entre criminalidade e questões raciais em uma publicação homoerótica alarga os assuntos debatidos enquanto movimento de alteridade e *ex-cêntrico* para refletir sobre a realidade e a violência a que negros e homossexuais são submetidos. A visibilidade aos negros também foi assunto da matéria da edição de número 04, de agosto de 1978, quando o jornal cobriu o protesto ocorrido no centro São Paulo pela morte de um rapaz negro e a tortura de outros quatro no Clube Tietê. Ao reportar a manifestação, o jornal não apenas trouxe movimentos de resistência, mas também de alteridade ao sofrimento de outra comunidade e reflexões sobre a necessidade de repensar a negritude no espaço político:

A morte de um rapaz negro torturado numa dependência policial e a discriminação contra quatro atletas negros no tradicional Clube Tietê, em São Paulo, lesaram as várias entidades que congregam negros naquela cidade a um ato inédito no país: um protesto público contra a discriminação racial. Isso foi possível porque aquelas entidades finalmente se uniram, o Movimento Negro Unificado contra a Discriminação Racial, que agora orientará a luta daquela comunidade contra a discriminação. Cerca de três mil pessoas participaram do ato público nas escadarias do



Teatro Municipal, em São Paulo. (...) Clóvis Moura, presidente do IBEA, uma daquelas entidades, fala sobre essa nova etapa na luta dos negros contra o racismo. “(...) Nós achamos que o negro brasileiro foi marginalizado por um processo histórico e através de uma tática da colonização, que tirou dele a consciência étnica. No Brasil criou-se o modelo branco como sendo o superior. E ao mesmo tempo criou-se toda uma escala cromática através da qual se poderia chegar lá: de acordo com ela, à medida em que se afasta mais do negro, o indivíduo ascende social e economicamente. Isso levou a que a comunidade negra ficasse praticamente isolada: só quem é negro retinto é que assume a sua condição” (Lampião, 1978c, p. 6).

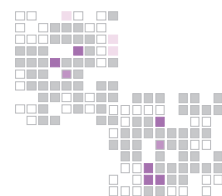
A diversidade e interseccionalidade de posicionamentos na publicação não permaneceu apenas quanto às questões raciais, mas também étnicas. A edição de número 08, de janeiro de 1979, trouxe apontamentos sobre o Estatuto do Índio que, ao invés de valorizar a etnia a partir da própria condição, fomentou que povos indígenas sejam emancipados e culturalmente formatados de acordo com a moral branca e urbana. Ao perceber a necessidade da manutenção das práticas dos povos originários, o jornal trouxe ao debate a necessidade de enxergar a importância da cultura indígena enquanto movimento de alteridade e visibilidade pública em não estabelecer relativização ou hierarquias entre culturas:

O Estatuto do Índio, que segundo, Ministro do Interior, Rangel Reis, “visa exclusivamente a apoiar o desenvolvimento econômico e social das comunidades indígenas”, e que engloba o projeto de emancipação, continuava neste final de 1978 a pairar sobre os indígenas como urna ameaça, apesar do clamor em contrário que se

ouvir no país inteiro. LAMPIÃO da Esquina, que desde o número zero apresentou-se como um jornal de minorias e destacou os índios como lima das minorias a ser prioritariamente defendidas, da, neste número sua contribuição à luta geral em favor, da sobrevivência do índio brasileiro; mas acha que deve fazer à sua maneira, lembrando mesmo aos que se declaram partidários desta luta que o índio deve ser apresentado não como um ser mítico, o senhor da floresta, mas como um povo que tem sua cultura própria. Uma cultura cuja base principal à harmonia com a natureza, uma harmonia tão completa que abrange o sexo: entre eles, esta é fonte de alegria e prazer em todas as suas formas (Scherpenberg, 1979, p. 5).

O jornal denomina como *etnocídio* a possibilidade de enquadrar os indígenas à cultura branca e a intenção de emancipá-los faz com que sejam marginalizados nos espaços urbanos:

Tragédia que agora deseja-se transformar em etnocídio, através da implantação de um projeto de decreto que tornará o índio, não índio. Ou seja, que tornará o índio “cidadão pleno” deste país, incorporando-o, pelo menos, a outros 60 milhões de pessoas que têm padrão de vida miserável, decorrente dos baixos salários que conseguem auferir. Como ninguém pode acreditar que se possa transformar pessoas, nem realidades sociais, por decreto; nem tampouco que interessa aos índios ter acesso a situações que, se desejadas, eles efetivamente já possuem (refiro-me, por ex. à obtenção de registro civil; carteira de trabalho ou título de eleitor), temos de pensar sobre o que efetivamente há como motivação para o esforço que se está realizando no âmbito oficial para implantar o malfadado, o inoportuno projeto de emancipação (...) E o



índio se torna, para o Governo, um problema profundamente humano, na medida em que ele se conscientiza das mudanças e os problemas daí decorrentes e começa a questionar, dentro da lógica da cultura branca, estas próprias mudanças (Santos, 1979, p. 5).

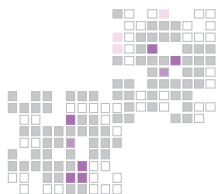
Pela leitura que o jornal apresentou sobre o código, a cultura indígena não seria preservada e estaria a par da liturgia branca e urbana. Por esses movimentos que Lampião da Esquina promove a alteridade e a condição de ser *alter(n)ativo* e *ex-cêntrico* por veicular a realidade de comunidades nativas como pertencentes ao debate político. Para além disso, o jornal refuta a ideia de que os indígenas sejam considerados problemas quando emancipados porque são enquadrados segundo preceitos alheios à própria cultura. Para contemplar a diversidade de culturas, a mesma edição veiculou rituais relatados pelo pintor estadunidense Tobias Schneebaum que foram descritos no livro *Keep the river on your right* sobre uma tribo de indígenas peruana. O texto traduzido por João Silvério Trevisan apresenta o ritual de nascimento de uma criança indígena daquela comunidade não enquanto uma curiosidade antropológica, mas como uma forma de apresentar outros ritos, a relação de maternidade e a coletividade existente na cultura daquela comunidade:

A gestante cavou um buraco. Ela se ajoelhou por cima do buraco, com as pernas bem abertas. Deixou escapar um gemido, enquanto uma massa úmida escorregava do meio de suas pernas. A seguir, cantou longamente, em tom altíssimo, até que outra mulher veio e ajoelhou-se a seu lado. Depois que a mãe apanhou o bebê, ambas taparam o buraco. Segui-as em direção ao rio, onde elas lavaram a criança. Pegaram o corpo de um filhote de jaguar que já estava por ali e deixaram que

o sangue da garganta aberta escorresse sobre a cabeça da criança (Lampião da Esquina, 1979b, p.6).

O diálogo com países latino-americanos também se expressa em reconhecer quais são os marcadores para a violência. Na edição de número 07, o jornal veiculou demonstrações de reconhecimento público e político de homossexuais na América Latina, em especial na Argentina, país em que houve intolerância por parte do governo. Ao trazer a realidade enfrentada por países latino-americanos, o jornal oferece um panorama que reforça quais são os marcadores que promovem a violência contra o grupo para além das questões de gênero e identidade como proposta interseccional. Pelas ações do Ministro do Bem-Estar Social da Argentina, Lopez Rega, homossexuais foram presos por acreditar que havia associação entre homossexualidade e marxismo. Dentro do cenário político, as ditaduras militares que ocorreram na América Latina, em alguma medida, ascenderam a fantasia para evitar o avanço comunista nos países do subcontinente:

Em 1975, El Caudillo, jornal oficial desse Ministério e porta-voz da direita peronista, publicou violenta matéria contra os homossexuais argentinos, sem esquecer de mencionar particularmente a Frente de Liberação: “Temos que acabar de vez com os homossexuais. Precisamos formar Esquadrões de Vigilância que façam uma limpeza nas ruas e agarrem esses indivíduos vestidos de mulher. Devemos cortar-lhes os cabelos e deixá-los amarrados em árvores, com cartazes dependurados, explicando os motivos. Não queremos mal a homossexuais. Que eles partam para as nações amigas”. A homossexualidade é tida como parte de uma conspiração comunista: “O marxismo



utilizou e utiliza a homossexualidade como um instrumento para sua penetração e como aliada para seus objetivos. Mas todo mundo sabe que nos países comunistas os maricas são tratados como um verdadeiro vício social, daí marginalizados, exterminados e silos exatamente como são: um grande mal. (...) Em relação àqueles invertidos que já existem entre nós, propomos que sejam enfiados em campos para reeducação e trabalho forçado, de tal modo que responderão a duas necessidades de uma só vez: serão separados do resto da sociedade e compensarão o País pela perda de um homem útil. A ameaça não se restringe evidentemente aos homens: “As mulheres que vão contra a corrente: metade machonas e metade marxistas. Trata-se dessas que andam por aí em motocicletas, pensando que são iguais aos homens. (...) eis o grito final: é preciso acabar com os homossexuais. Devemos trancafiá-los ou matá-los” (Lampião da Esquina, 1978d, p. 08).

A realidade de violência contra homossexuais também pôde ser acompanhada no Chile, onde, segundo a fonte chamada Marcos Manuel, houve a intenção de instaurar campos de concentração para alojá-los:

“Eles estão afim de botar a bicharada toda em campo de concentração (...)” Logo que voltaram a circular, os jornais puseram-se a acusar os marxistas, homossexuais e delinquentes de elementos perniciosos à sociedade. Todos os pontos frequentados pelas bichas foram fechados e seus funcionários, na melhor das hipóteses acabaram indo para os campos de concentração (Bittencourt, 1978, p. 07).

A relação entre sexualidade e ideologia denunciada pelo jornal é compreendida como

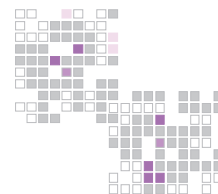
motivo para o surgimento da violência contra homossexuais. Por outro lado, a necessidade de debater sobre ambos marcadores desenvolve reflexões mais complexas acerca da ideologia, das identidades e das questões de gênero.

4. Considerações finais

Devido à limitação do espaço, não foi possível analisar todas as demonstrações decoloniais apresentadas pelo jornal como a crítica feita à falta de representatividade de mulheres negras e periféricas no primeiro encontro feminista organizado pelo Centro da Mulher Brasileira (CMB), em 1979. Todavia, pelos recortes apresentados é possível diagnosticar que os discursos e práticas decoloniais estiveram presentes nas páginas de Lampião da Esquina ao trazer para o debate as questões raciais, de gênero e étnicas em diálogo com as homossexualidades.

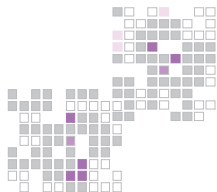
O jornal Lampião da Esquina pode ser compreendido pelos caminhos clássicos sobre a imprensa alternativa como uma publicação de resistência, por outro lado, também pode ser reconhecido como sendo decolonial, interseccional, *alter(n)ativo* e *ex-cêntrico* pela intenção de desnaturalizar representações e práticas convencionais da imprensa homoerótica em diálogos que prezam pela pluralidade de temas que envolvem os assuntos pertinentes à América Latina.

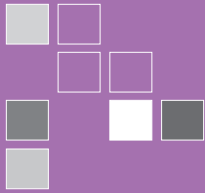
Destarte, o jornal produziu discursos, representações e experiências de grupos e sujeitos que se encontram dentro da própria realidade brasileira ou latino-americana como forma de promover a visibilidade e o reconhecimento político. Portanto, analisar e reconhecer o Jornal Lampião da Esquina pela decolonialidade abre outros espaços para novas reflexões sobre os processos de comunicação e outros caminhos teórico-metodológicos para além daqueles consagrados no campo.



Referências

- ARIAS NETO, José Miguel; PESSOA DO AMARAL, Muriel Emídio. Homossexualidades de papel: cenas da imprensa homoerótica no Brasil (1963-2015). *Cuad.inf.*, n. 39, p. 101-112, 2016.
- BALLESTRIN, Luciana. América Latina e o giro decolonial. *Revista Brasileira de Ciência Política*, Brasília, n. 11, p. 89-117, 2013.
- BITTENCOURT, Francisco. “Não somos turistas, somos fugitivos”. *Lampião da Esquina*, ed. 7, dez. 1978, p. 7.
- BELTRÃO, Luiz. *Folkcomunicação: teoria e metodologia*. São Bernardo do Campo: Umesp, 2004.
- CASTRO-GÓMEZ, Santiago. El lado oscuro de la “época clásica”: filosofía, ilustración y colonialidad en el siglo XVIII. In: CHUKWUDI, Eze; HENRY, Paget; CASTRO-GÓMEZ, Santiago; MIGNOLO, Walter. *El color de la razón: racismo epistemológico y razón imperial*. 2. ed. Buenos Aires: Del Signo, 2014. p. 89-113.
- CRENSHAW, Kimberlé. Documento para o encontro de especialistas em aspectos da criminalização racial relativos ao gênero. *Estudos Feministas*, v. 1, p. 171-188, 2002.
- FREIRE, Paulo. *Extensão ou comunicação?* 7ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.
- _____. *Pedagogia do oprimido*. 17ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.
- KUCINSKI, Bernardo. *Jornalistas e revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa*. São Paulo: Edusp, 2018.
- LAMPIÃO DA ESQUINA. Saindo do gueto. *Lampião da Esquina*, ed. 0, abril de 1978a, p. 2.
- _____. Procura-se: vivos ou mortos. *Lampião da Esquina*, ed. 7, dez. 1978b, p. 11.
- _____. A praça é dos negros. *Lampião da Esquina*, ed. 4, ago. 1978c, p. 6.
- _____. Na Argentina é assim: paulada nas bonecas/ Um documento do exílio. *Lampião da Esquina*, ed. 7, dez. 1978d, p.6.
- _____. “Nessa democracia quem governa é uma minoria branca. *Lampião da Esquina*. ed. 15, 1979, p. 10-12.
- _____. Na selva peruana. *Lampião da Esquina*, ed. 8, 1979, p. 6.
- LUGONES, María. Toward a decolonial feminism. *Hypatia*, Hoboken, v. 25, n. 4, p. 742-759, 2010.
- MARQUES DE MELO, José. *Comunicação, opinião e desenvolvimento*. São Paulo: Editora Vozes, 1979.
- MIGNOLO, Walter. Introducción. In: CHUKWUDI, Eze; ENRY, Paget; CASTRO-GÓMEZ, Santiago; MIGNOLO, Walter. *El color de la razón: racismo epistemológico y razón imperial*. 2. ed. Buenos Aires: Del Signo, 2014. p. 9-18.
- PÉRET, Flavia. *Imprensa gay*. São Paulo: Publifolha, 2012.
- REIS, Maurício de Novais; ANDRADE, Marcilea Freitas Ferraz de. O pensamento decolonial: análise, desafio e perspectivas. *Revista Espaço Acadêmico*, n. 202, p. 1-11, 2018.
- ROSEVICS, Larissa. Do pós-colonial à decolonialidade. In: CARVALHO, Glauber Cardoso; ROSEVICS, Larissa (org.). *Diálogos internacionais: reflexões críticas do mundo contemporâneo*. Rio de Janeiro: Perse, 2017. p. 240-265.
- SCHERPENBERG, Katie van. Como aprender com os índios. *Lampião da Esquina*, ago. 1979, p. 5.
- SANTOS, Silvio Coelho dos. Nas raízes da tragédia. *Lampião da Esquina*, ago. 1979, p. 5.
- TORRICO, Erick. La comunicación en clave latinoamericana. *Chasqui*, n. 132, p. 23-36, 2016.
- _____. Para uma comunicação ex-cêntrica. *MATRIZES*, v. 13, n. 3, p. 89-107, 2019.
- TREVISAN, João Silvério. *Devassos no paraíso: a homossexualidade no Brasil, da colônia à atualidade*. São Paulo: Objetiva, 2018.
- WOITOWICZ, Karina Janz. Grupos marginalizados. In: WOITOWICZ, Karina Janz; GADINI, Sérgio Luiz (org.). *Noções básicas de folkcomunicação: conceitos e expressões*. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2007. p. 59-63.





QUANDO O JORNALISMO ENCONTRA O FEMINISMO

WHEN JOURNALISM MEETS FEMINISM

CUANDO EL PERIODISMO SE ENCUENTRA CON EL FEMINISMO

Letícia de Faria Ávila Santos

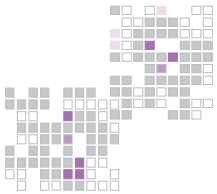
■ É doutoranda em Jornalismo na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS).

■ E-mail: le.lele.avilla@hotmail.com

Katarini Miguel

■ É docente nos cursos de graduação em Jornalismo e no mestrado em Comunicação da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Doutora em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo.

■ E-mail: katarini.miguel@ufms.br



RESUMO

Nossa pesquisa debate o entendimento do jornalismo feminista, com a base teórica dos marcos feministas e seus reflexos nas práticas jornalísticas, culminando na proposta do midialivrismo com perspectiva de gênero, a partir da Análise de Cobertura Jornalística das reportagens especiais da Revista AzMina no ano de 2018. Assim, investigamos as possibilidades expressivas do feminismo, potencializadas pelas características de difusão, coletividade e pluralidade das tecnologias da comunicação. Sobretudo, identificamos na AzMina a tentativa de um jornalismo com perspectiva de gênero que prioriza narrativas complexas e temáticas de mulheres de diferentes localidades sociais, como mães, mulheres negras, trans, lésbicas e periféricas.

PALAVRAS-CHAVE: AZMINA; INTERSECCIONALIDADE; COBERTURA JORNALÍSTICA; FEMINISMO.

ABSTRACT

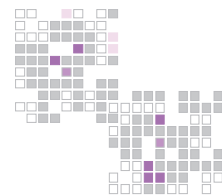
Our research debates the understanding of feminist journalism, based on the feminist theories and the reflexes in journalistic practices, culminating in the proposal of media activism with a gender perspective, based on the Analysis of Journalistic Coverage of the special reports of AzMina Magazine, in 2018. Thus, we investigate how the publication addresses gender and intersectionality as the pillars of a fourth wave feminist movement, which we seek to understand in the expressive possibilities of feminism, enhanced by the characteristics of diffusion, collectivity and plurality of communication technologies. Above all, we identified how AzMina attempt of feminism guidelines, prioritizing complex and thematic narratives of women from different social locations, such as mothers, black, trans, lesbian and marginalized women.

KEY WORDS: AZMINA, INTERSECTIONALITY, JOURNALISTIC COVERAGE; FEMINISM.

RESUMEN

Nuestra investigación debate la comprensión del periodismo feminista, a partir de la base teórica de las teorías feministas y sus reflejos en las prácticas periodísticas, culminando en la propuesta del media activismo con perspectiva de género, a partir del Análisis de Cobertura Periodística de los reportajes especiales de Revista AzMina en 2018. Así, investigamos cómo la publicación aborda el género y la interseccionalidad como piedra angular de un supuesto movimiento feminista de cuarta ola, que buscamos entender en las posibilidades expresivas del feminismo, impulsadas por las características de difusión, colectividad y pluralidad de las tecnologías de la comunicación. Sobre todo, identificamos en AzMina el intento de periodismo con perspectiva de género al priorizar narrativas complejas y temáticas de mujeres de diferentes localizaciones sociales, como madres, negras, trans, lesbianas y mujeres periféricas.

PALABRAS CLAVE: AZMINA; INTERSECCIONALIDAD; COBERTURA PERIODÍSTICA; FEMINISMO.



1. Para situar o debate:

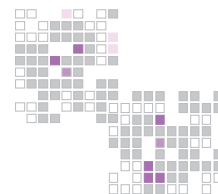
Vinte e quatro séculos se passaram, mas a presença de um útero ou a desobediência a padrões sociais impostos às mulheres ainda justificam estigmas ligados à loucura e histeria – e muitas mulheres ainda precisam ouvir de seus psiquiatras que “endoideceram” por não terem marido. Mais: especialistas entrevistadas pela Revista AzMina alegam que a medicina está longe de reconhecer que uma das principais causas dos transtornos mentais femininos é, sim senhora, o machismo (Guimarães, 2018).

O excerto acima faz parte de uma reportagem publicada pela revista AzMina, que se manifesta como jornalismo feminista e aqui, como pesquisadoras com bases epistêmicas que transitam entre os estudos do jornalismo e as teorias feministas, classificamos como jornalismo com perspectiva de gênero. Nossa pesquisa está justamente centrada nas possibilidades de prática jornalística que atendam preceitos feministas e interseccionais, no contexto de um pretenso movimento feminista de quarta onda, que buscamos situar enquanto realidade latino-americana. Antes disso, porém, convém posicionar que a reportagem em questão, “Quando a loucura é filha do machismo”, faz parte do nosso corpus e traz duas pistas centrais deste tipo de jornalismo: 1) Pauta fora da ordem vigente - ou não comumente tratada por veículos de comunicação tradicional -, que complexificam temáticas e tensionam a objetividade jornalística. Para além do tema da loucura e doenças psicossomáticas, levantamos abordagens sobre saúde sexual da mulher lésbica, casamento em comunidades ciganas e papel da religião na violência doméstica. 2) Pluralização de fontes predominantemente femininas e de diferentes localidades sociais. Temos no mesmo drama versões de especialistas, a ansiedade de jovens mulheres, o sofrimento das mulheres periféricas

e a reflexão sobre os corpos negros. Só nesta reportagem 13 mulheres foram ouvidas.

Entendemos jornalismo com perspectiva de gênero como aquele que pauta desigualdades de poder vinculadas aos papéis de gênero, permeado na transversalidade e com uma própria ótica de cobertura jornalística. Omar Rincón (2009, p.7, tradução nossa) descreve-o como uma filosofia, mas também “uma opção política para revelar a posição de desigualdade e subordinação das mulheres em relação aos homens”. Produções com perspectiva de gênero se difundem mais amplamente na internet porque encontram espaço para trocar informações como também construir debates sobre desigualdades de gênero e pautas sobre corpo, saúde, moradia, sexualidade e direitos humanos, explicam as pesquisadoras Heloisa Buarque de Hollanda e Cristiane Costa (2018). Não negligenciamos aqui as limitações das redes de computadores e os problemas advindos da constante vigilância, diluição de privacidades e polarizações de tantas ordens, contudo, nossa atenção está nas brechas dessa rede tomada por corporações mercadológicas. Nesse sentido, nos interessam os espaços midialivristas - entre os tantos termos que figuram neste contexto¹ e são aventados com propriedade por Antonio Braighi, e Marco Túlio Câmara (2018) -, de produções jornalísticas fundadas na democratização da informação, com modelo de negócios participativo e colaborativo. A proposta midialivrista revigora não só a construção das notícias, que adquirem um caráter mais engajado, ativista, envolvendo-se diretamente em debates e mobilizações, como o próprio processo de consumo de informações.

¹ As denominações possíveis são muitas e aplicadas em cada contexto: mídia alternativa, mídia radical, ativismo de mídia e mídiativismo. Inclusive, por falta de tradução exata no *abstract* e *resumen* optamos pelo último termo, sem comprometer o entendimento da pesquisa. Nos apropriamos aqui da concepção midialivrista porque carrega a preocupação com a democratização da informação e acreditamos que está mais próxima dos ideais jornalísticos.



A sujeita que nos guia nestes entendimentos é uma revista nativa digital, situada no portal web² e também nas plataformas Youtube, Facebook, Twitter e Instagram, desde 2015, que se caracteriza como “jornalismo e educação pela equidade; informação e educação feminista e independente³ (AzMina)”. Parte um modelo de negócios baseado em campanhas de financiamento e parcerias com outras instituições, formalizado enquanto instituição sem fins lucrativos centralizada na produção de conteúdos jornalísticos que problematizamos com a categoria analítica de gênero. A equipe é dividida em nove profissionais regulares - diretoras, redatoras e repórteres - seis colunistas e voluntárias de diferentes áreas como jornalistas, publicitárias e advogadas.

Para entender então como edificam o jornalismo com perspectiva de gênero, partimos de premissas teóricas em diálogo com empíricas. Primeiramente, intentamos uma discussão a partir de uma cronologia histórica sobre o movimento feminista para analisarmos, sobretudo, como influenciou no jornalismo escrito por mulheres e para mulheres. Só assim, podemos propor o debate sobre um jornalismo feminista desde sua gênese até suas apropriações; então, nossos olhares se voltam para os exemplos trazidos pela AzMina e para o tipo de cobertura jornalística ali realizada. Aqui se encontra o objetivo da nossa pesquisa, refletido nas considerações deste artigo: identificar as características de uma produção jornalista com perspectiva de gênero, a partir das reportagens especiais publicadas pela revista especializada, em diálogo com a proposta midiavivista.

Nesta esteira, tomamos conhecimento de outras pesquisas que nos antecederam

e trouxeram achados importantes como as investigações sobre um pretense (ciber) feminismo enquanto movimento responsável pela proliferação discursiva das diferentes manifestações feministas, inclusive para além das linhas tecnológicas (LEMOS, 2009; SOUZA, 2015). Em especial, no escopo jornalístico, nos aproximamos de Costa (2018) que, nos processos produtivos no Portal Catarinas, identificou a perspectiva de gênero tensionando os preceitos jornalísticos da objetividade e veracidade, por exemplo. Assim, ela propõe pensar a partir dos saberes corporificados da Donna Haraway para atingir uma objetividade feminista necessária para uma construção (in)formativa com equidade de gênero.

Para nossa análise, usamos do método de Análise de Cobertura Jornalística, desenvolvido por Gislene Silva e Flávia Maia (2011), com a proposta de entender os processos noticiosos por meio do que é manifestado no próprio produto. Optamos por dois marcadores analíticos principais que atendiam nossos objetivos de pesquisa e constavam no protocolo das autoras: 1) **Marcas de apuração e composição do produto** - para levantarmos as sujeitas do processo da construção noticiosa por elementos como assinatura ou identificação da autoria do texto, entendendo as participações e colaborações. Dentro deste marcador está também a identificação do local de apuração e da origem da informação, se obtida diretamente pelas autoras do texto no local do acontecimento, por exemplo, ou por meio de fontes secundárias, sem qualquer deslocamento para cobertura dos acontecimentos. Também caracterizamos os recursos multimidiáticos, como vídeos, imagens, hiperlinks e infográficos no sentido de construir universos informativos complementares. 2) **Aspectos de caracterização contextual interno/externo** - para examinarmos as distinções visuais, temáticas e organizacionais da reportagem

² Disponível em <http://azmina.com.br>. Acesso em 12/12/2021.

³ Disponível em <http://azmina.com.br/quem-somos>. Acesso em 12/12/2021.

e perspectivas do acontecimento em sua conjuntura sócio-histórica-cultural, em diálogo com as discussões teóricas sobre a construção social de gênero e os estudos feministas, em uma aposta crítica.

Apresentamos no espaço deste artigo uma síntese das análises, feita em sete reportagens da seção “Especiais” da revista AzMina durante o ano de 2018. Com isso, adiantamos que conseguimos elementos suficientes para dar continuidade ao debate sobre o jornalismo com perspectiva de gênero possível.

2. Ondas e contra ondas dos feminismos relatados

Pesquisamos o feminismo à luz de reflexões teóricas que ajudam a compreender o universo das práticas feministas atuais, perpassadas pelas redes; difusas, coletivas e pluralizadas, tendo como recorte e objeto de pesquisa o jornalismo com perspectiva de gênero da revista AzMina. A tentativa de cronologia histórica nos leva à configuração das ondas feministas, que emprestamos enquanto metáforas de movimentos que se organizam e desorganizam, alicerçados em necessidades sociais ao longo dos tempos, mas não como fins demarcatórios. Compreendemos que a expressão “ondas” está relacionada à invisibilidade identitária de várias mulheres neste processo histórico, em especial pobres e negras, principalmente destacado no eurocentrismo da primeira e segunda onda feministas, avisa Carla Akotirene (2018).

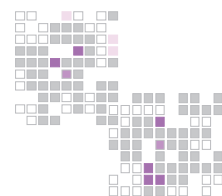
A dita primeira onda feminista reuniu suas efervescências em busca de direitos políticos no final do século XIX, como a conquista ao voto e à participação na política. Propunha pautas generalizadas que não situavam a complexidade das opressões femininas e da relação de subalternidade da mulher em relação ao homem, lembra Naiara Bittencourt (2015). No Brasil, Céli Regina Pinto remonta três diferentes vertentes

da iminência feminista: institucionalizada, anárquica e difusa. Esta terceira vertente foi formada por mulheres atuando, ainda que minimamente, como jornalistas, professoras e escritoras, que vislumbravam nas manifestações textuais dos folhetins e jornais, possibilidade de diálogo e provocação de temas como divórcio e sexualidade. Estas atuações literárias e ou jornalísticas foram o primórdio da imprensa alternativa feminista; pequenos jornais, muitas vezes artesanais, que desenvolviam diversos produtos, sejam jornais opinativos e políticos ou revistas femininas.

Já nas décadas de 1960, as eclosões culturais globais que tiveram impactos nas manifestações, atuações, pautas e reivindicações dos movimentos sociais, sinalizam uma segunda onda. De um lado, o *boom* das lutas pluralizadas internacionais (destaque para a obra *O Segundo Sexo*, de Simone Beauvoir, sendo arduamente discutida após dez anos de sua publicação) e de outro, políticas repressoras. O movimento feminista ganhou destaque com as organizações de mulheres exiladas, que tentavam contemplar as lutas de classes e feministas.

Durante os anos de 1980, se ensaia uma série de reflexões, críticas e mudanças de posicionamentos pelos grupos de estudo sobre gênero e feminismo. Pensando nas diferenças identitárias, feministas negras dos Estados Unidos e de países subalternizados, como os latino-americanos, questionavam a falta de representatividade desse sistema ao desconsiderar questões sociais como classe, raça e nacionalidade. Essa nova perspectiva focava no sistema de situações particulares de dominação, no qual “o poder opera através de estruturas de dominação múltiplas e fluidas, que se intersectam, posicionando as mulheres em diferentes lugares e em momentos históricos particulares”, explica Adriana Piscitelli (2009, p. 141).

O conceito de patriarcado foi estendido no



discurso político e colocado em xeque pelas teorias sociais por tornar-se resposta vaga das subordinações dos papéis sociais, ao dimensionar as relações de poder desconsiderando as alterações em diferentes períodos históricos e lugares. Por conseguinte, era necessário compreender a condição de mulher relacionada a uma série de intercruzamentos de raça, gênero, sexualidade e nacionalidade e não em uma universalidade. Tal contexto é objeto de pesquisa e reflexão da antropóloga estadunidense Judith Butler, que nesta terceira onda, trouxe importantes contribuições acerca das teorias de estudo de gênero e *queer*. Esta última confronta os estudos sociais de gênero da época e volta os parâmetros conceituais contra a legislação não-voluntária da identidade, na busca de “desvelar mecanismos sociais que criam imposições acerca da identidade do indivíduo”, colocam Richard Miskolci e Larissa Pelúcio (2007, p. 258). Como as autoras destacam e o jornalismo mais tardiamente se apropria, principalmente na prática midiavivista, trata-se de entender “a sexualidade como um dispositivo histórico do poder”, para além das identidades sociais e seus intercruzamentos.

As próprias teorias feministas apresentaram tensões e divergências por trazerem a perspectiva eurocentrada e muitas vezes negativa de mulheres de países subalternizados, como os latino-americanos, “uma perspectiva vitimizadora, essencializadora e até mesmo salvacionista na maneira como o feminismo produzido nos países tidos como centrais pensavam essas alteridades”, avalia Larissa Pelúcio (2012, p. 407). A teoria interseccional articula a “diferença, em sentido amplo para dar cabida às interações entre possíveis diferenças presentes em contextos específicos” (Piscitelli, 2008, p. 265).

Piscitelli (2008), sob a ótica teórica da precursora Kimberle Crenshaw, afirma que entender a interseccionalidade por esses

cruzamentos é necessário para compreender as várias formas de opressão que não se categorizam como maiores ou menores umas às outras, e não se somam enquanto subordinações, mas relacionam-se enquanto localidades sociais. A pesquisadora Djamila Ribeiro aponta que os movimentos de mulheres negras – que só tiveram um alcance maior nos anos 1980 e na terceira onda do feminismo – existiam e ressoavam desde o começo, porém sem visibilidade. Ribeiro utiliza o conceito do Outro, em referência a Beauvoir, para reafirmar “O Outro do Outro”, no qual a mulher negra encontra-se em uma posição ainda mais invisível e de difícil possibilidades. Neste sentido, mulheres brancas são brancas, homens negros são homens e as mulheres negras, portanto, localizam-se identitariamente, “em uma carência dupla, na antítese de branquitude e masculinidade” (Ribeiro, 2017, p.39). O alicerce interseccional leva o feminismo, ou feminismos, a uma abordagem, ao menos no plano discursivo, mais plural, que abraça grupos excluídos dentro dos princípios dos direitos humanos, o que é intensificado na emergente quarta onda.

A partir dos anos 2000, grupos e movimentos de base ou com aspirações feministas, emergem em contextos de conflitos e de diferentes interesses identitários, manifestando posições políticas nos espaços comunicacionais da internet. A consolidação das redes, as transformações digitais e midiáticas indicam, se não um marco histórico, ao menos uma popularização das pautas feministas que permitem elaborar uma fase distinta de lutas e reflexões, interpretamos com apoio de Heloisa Buarque de Hollanda. A internet apresenta-se como uma possibilidade alternativa de diálogo aos movimentos feministas, ampliando as lutas contra opressões conservadoras, que inibem às causas e opõem-se aos direitos já conquistados (Hollanda; Costa, 2018). É nesta esteira de pluralização de vozes que há disputa narrativa de diferentes ordens,

inclusive em estrutura jornalística, para entender as possibilidades de performar e ser mulher.

3. Nos caminhos do jornalismo feminista

As ondas feministas, vistas aqui como marcos imprecisos para reconfigurações sociais, refletiram na prática jornalística mais diretamente a partir do século XIX. A educação formal foi um direito feminino conquistado e representou um avanço na difusão das pautas da igualdade no Brasil, como lembra Constância Duarte (2017).

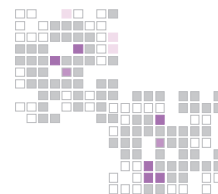
O primeiro periódico feminino foi o carioca “O Espelho Diamantino”, de 1827, que se intitulava-se “periódico de política, literatura, belas-artes, teatro e modas, dedicados às senhoras brasileiras” (Buitoni, 2009, p. 32). Entre os outros exemplos de periódicos brasileiros desta época estão “Correio das Modas”, “Jornal de Variedades”, “Relator de Novelas”, “Espelho das Bellas” e “O Bello Sexo”, e pequenos jornais e publicações que vão demarcando um período de existência das mulheres jornalistas/escritoras. Mulheres que ainda que estivessem condicionadas às clausuras do trabalho privado, os privilégios de classe e cor permitiam que permeassem um movimento de construção dos espaços públicos na sociedade brasileira (Pinto, 2003). Sobre as características, de maneira geral, dos jornais e revistas femininas brasileiras até a segunda metade do século XX, Buitoni (2009, p.85) afirma que:

O jornalismo feminino ainda não encontrara formas mais “jornalísticas” de tratar a realidade (ou seja, maneiras de investigação que se não são exclusivas, pelo menos ajudam a caracterizar melhor o fenômeno como reportagem e entrevista). A imprensa feminina se limitara aos assuntos tradicionais: moda, beleza, crianças etc. No mais, os textos eram literários ou pseudoliterários, beletristas (contos, crônicas, poesias, provérbios, frases sobre amor, pensamentos), ou no máximo

“artigos”, isto é, editoriais a respeito de algum problema atual ou não. Mesmo tais artigos eram escritos numa linguagem formal, pretensamente literária. Reportagens e entrevistas quase não apareciam.

Nos primeiros anos da ditadura, as ideias feministas eram restritas e as produções realizadas, majoritariamente, por mulheres exiladas nos Estados Unidos e Europa. Os pioneiros foram o “Brasil Mulher” e “Nós Mulheres”, que priorizavam pautas relacionadas à democratização e aos direitos das mulheres, colocam Amelinha Teles e Rosalina Santa Cruz Leite (2013). Grande parte destes jornais contava com as colaborações das próprias leitoras e assinantes para cobrir despesas de impressão e demais gastos. Os anúncios eram um chamamento para o próprio periódico e incentivava-se o que hoje colocamos como financiamento coletivo: notas eram publicadas para que as leitoras pudessem contribuir financeiramente mês a mês, tornando-se, com isso, sócias das produções (Teles; Leite, 2013). Interessante aqui destacar um “modelo de negócio” que se repete no contexto historicamente distinto da contemporaneidade, mas que ainda busca independência e apoio, sobretudo financeiro, para manutenção do trabalho jornalístico de caráter feminista. A revista AzMina, opera com contribuições mensais como assinaturas, *crowdfunding*, doações e outras formas de financiamento coletivo, mas agora nas redes sociotécnicas.

Estes jornais de resistência na ditadura tiveram importante papel na formação de conteúdos feministas, produzidos por mulheres, jornalistas e feministas, que ousavam democratizar assuntos relacionados aos direitos das mulheres, como sexo, aborto, maternidade. Partindo deste período, Figaro (2018, p. 577) afirma que “mulheres, jornalistas ou não, fundaram e produziram publicações periódicas que



colaboraram para difundir o ideário feminista”. As produções são de certa forma estabilizadas e os anos de 1990 entregam uma aparente mansidão do jornalismo feito para as mulheres com a consolidação de revistas femininas que pautam interesses diversos, ainda que focados em um ideal universal de mulher, com aparente liberdade que prioriza o corpo, a produtividade, com a retórica recorrente da autoajuda. A imprensa feminina se firma, sobretudo, como uma narrativa de ideias em detrimentos dos fatos e eventos, bem ressalta Buitoni (2009).

A pretensa quarta onda, que enxergamos aqui como a pulsão feminista proporcionada pelas redes de computadores, intensifica a produção de conteúdo, e especificamente, de jornalismo com perspectiva de gênero; populariza e diversifica as pautas da igualdade e se coloca como um espelho côncavo para movimentos de interseccionalidade, empatia e sororidade. As mulheres – negras, indígenas, cis, lésbicas e de tantas localidades sociais - articulam na rede um espaço de pertencimento e visibilidade. “A omissão das pautas abordadas na imprensa feminista pela mídia tradicional demarca a importância da existência destas publicações”, ressalta Jéssica Costa (2018, p. 94).

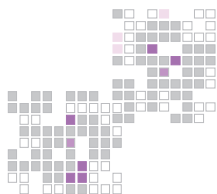
Novos arranjos de trabalho jornalísticos, a partir de nichos específicos, se apropriam das redes sociotécnicas para reconfigurar as práticas e desenvolver a “inserção dos temas feminismo e gênero, novas linguagens e um relacionamento próximo a seus públicos, numa colaboração estreitada pela empatia e as possibilidades de interlocução mais participativa” (Figaro, 2018, P.585). A presença de mulheres tem se revelado majoritária nestas ambiências digitais que propõem diferentes modelos de negócios para o trabalho jornalístico. A autora constata que, além das iniciativas jornalísticas digitais terem uma participação maior da força de trabalho feminina, também investem na temática de

gênero criando veículos de comunicação com abordagem feminista, despontada pela própria afinidade e afetação.

É notável, e falamos de um lugar que conhecemos, a presença dos coletivos e redes de grupos jornalísticos feministas que surgiram na internet, articulando as produções noticiosas com a categoria analítica de gênero. É neste cenário que o jornalismo com perspectiva de gênero, suplanta a denominação “jornalismo feminista” e entrega possibilidades por buscar soluções e transformações que objetivam a igualdade de gênero no cotidiano, enfatizando e reivindicando outros pontos de vista e identidades, deslocando perspectivas hegemônicas para outras maneiras de entender e explicar localidades sociais. E como se delineia a cobertura jornalística com perspectiva de gênero é o que buscamos entender, no próximo tópico, a partir da revista AzMina.

Quando o jornalismo encontra o feminismo: midialivrismo com perspectiva de gênero.

Observamos sistematicamente a produção da AzMina durante o ano de 2018, mais especificamente a seção “Especiais”, com as lentes do protocolo de Análise de Cobertura Jornalística (ACJ), por entendermos enquanto espaço de textos mais complexos, até mesmo com características da reportagem multimídia, que Raquel Longhi (2015) descreve como um jornalismo imersivo e multimidiático. Ou seja, textos, sons e imagens trabalhados, a partir de técnicas de apuração e pesquisa, em um espaço e tempo maior do que se convencionava na prática factual. Ao menos é o que se ditam os ritos canônicos do jornalismo. Retomamos nesta síntese das análises as marcas de apuração e composição do produto e os aspectos de caracterização contextual das sete reportagens do nosso *corpus* de pesquisa, introduzindo pelos títulos e subtítulos que já trazem fortes



indicativos da abordagem:

1) “Maternidade Lésbica. Os métodos, as escolhas, os custos e a burocracia. Os caminhos para ser mãe sendo uma mulher lésbica”. 2) “Eu moro na luta. Quem são as mulheres que lutam por moradia no Brasil”. 3) “Lei pode obrigar crianças a conviver com abusadores. Legislação que tipificou a alienação parental usa teoria controversa como base e pode deixar ainda mais vulneráveis vítimas de abuso sexual”. 4) “Racismo na passarela: como o preconceito se expressa na moda? Mulheres negras já estampam capas de revista e passarelas bombadas, mas nossa série de minidocumentários mostra que isso ainda está longe de resolver o problema”. 5) “Quando a loucura é filha do machismo. Da histeria na antiguidade, passando pelas bruxas e as vítimas de eletrochoque, e chegando às esposas indesejadas internadas por maridos nos dias de hoje. Será que o corpo feminino é mesmo propenso às doenças mentais?” 6) “Estado e religião: uma relação tão antiga quanto promíscua. No papel, o Brasil pode até ser um Estado laico, mas, na prática, as coisas são bem diferentes. Dos palanques eleitorais às contas públicas, a presença de certas fés nas decisões políticas do país é grande e vem de longa data”. 7) “Laranjas profissionais? Com zero votos em eleições anteriores, elas são candidatas em 2018. Fomos atrás das 37 suspeitas de entrar nas eleições só pra cumprir a lei. Uma delas nem sabia que era candidata”.

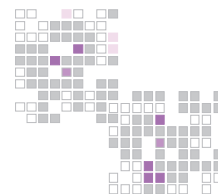
Na composição do produto, as reportagens se configuraram como tal na extensão, com a média de 21 mil caracteres, além disso, em apenas três não é possível identificar o deslocamento da jornalista para a cobertura, o que indica um trabalho *in loco* intensivo que deixa marcas de apuração. Além disso, no quesito assinatura, todas as reportagens são elaboradas por mais de uma jornalista e colaboradoras (ilustradoras, fotógrafas, responsáveis pela montagem), sempre mulheres. Os textos são divididos em capítulos,

inseridos em uma aba superior e ligados pelo título, assim a leitora tem a possibilidade de customizar a leitura, o que permite maior proximidade e autonomia da usuária, com larga utilização de hiperlinks tanto para a leitura não linear, como para informações adicionais que trazem mais contextualização aos temas.

A quantidade de fontes de cada reportagem é expressiva: uma média de 21 fontes, entre especialistas, representantes institucionais, vítimas, personagens e testemunhas, além de documentais como leis, artigos e pesquisas (inclusive próprias). Como exemplo, identificamos levantamentos de dados do Tribunal Superior Eleitoral sobre candidaturas de mulheres, pesquisas sobre projetos de lei que envolviam religião, levantamentos sobre os gastos públicos, e o extenso resgate histórico sobre a origem dos tratamentos psiquiátricos na reportagem “Quando a Loucura é filha do machismo” (Guimarães, 2018).

Também a partir da análise de composição do produto, foi possível observar que foram consultadas predominantemente fontes mulheres, que são minoria numérica na mídia hegemônica, conforme aponta o último relatório consolidado do Global Media Monitoring Project (2015)⁴. Já adentrando caracterização contextual, as reportagens buscaram personagens que falassem sobre temáticas relacionadas com suas próprias identidades, por exemplo, enquanto mães, mulheres em situação de rua, ativistas, lésbicas, mulheres negras etc, para além de fontes experts e comentaristas. Na reportagem “Maternidade Lésbica”, redigida por Tamy Rodrigues (2018), estão no primeiro plano os relatos de mães

4 A publicação de 2015 do GMMP indica que mulheres e homens têm destaque diferentes nas publicações midiáticas. Em 2015, as mulheres figuraram em 24% dos conteúdos noticiosos monitorados pelo referido projeto em 114 países, predominantemente como testemunhas. As fontes oficiais e especialistas foram majoritariamente masculinas.



lésbicas e os obstáculos do maternar por conta da reivindicada sexualidade, afora especialistas, como uma advogada, uma psicóloga e a presidente da Comissão de Diversidade Sexual e Homofobia da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Avançando nos exemplos, retomamos a reportagem “Eu moro na luta”, que destaca história de mulheres a frente de movimentos sociais por moradia. Foram identificadas 25 fontes, 18 personagens - mulheres de variadas idades e que performam diferentes sexualidades -, em três capitais do país São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador. Apesar de contextualizarem as vulnerabilidades para as mulheres da rua, o texto não as estigmatiza e enfatiza que a rua também é percebida como local de mudança, um ambiente hostil, mas resignificado e “transformado em espaço de luta pelos direitos humanos e por melhores condições de trabalho” (Moreira; Monteiro, 2018).

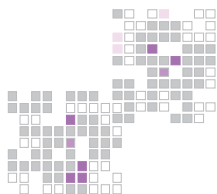
Ademais, é interessante destacar que as jornalistas se colocam na história, não têm receio de evidenciar subjetividades, fazendo uso do pronome em primeira pessoa. Na série de minidocumentários sobre racismo na passarela, por exemplo, em um dos episódios, os papéis se invertem e a repórter passa a oferecer esclarecimentos a um estilista branco (originalmente o entrevistado) sobre apropriação cultural na moda. Esse aparente deslocamento é transformado em conteúdo. Como uma das abordagens da conversa, a jornalista Juliana Luna (2018) explica à Alexandre Herchcovitch como as origens do colonialismo eurocêntrico inferiorizou as qualidades identitárias de grupos não hegemônicos, como povos negros.

A Revista reivindica a perspectiva de gênero interseccional também nas rotinas produtivas, opção que ressoa na própria equipe profissional, composta exclusivamente por mulheres, com tentativas de abranger jornalistas com diferentes vivências e fora do eixo paulista, por exemplo,

onde está a sede da AzMina. A diretora de Redação Helena Bertho afirma a preocupação de “trazer outros olhares do Brasil”, denotando consciência sobre as diferentes localidades sociais. As sete reportagens especiais desta pesquisa são parte de um investimento da Revista chamado Bolsas de Reportagem; que fornece um valor em dinheiro (5 a 6 mil reais) para repórteres mulheres desenvolverem pautas sobre jornalismo investigativo com perspectiva de gênero em diferentes lugares do país.

A publicação demarca sim sua posição jornalística, mas aliada às motivações feministas e interseccionais, que a diferem da mídia tradicional e sinalizam para as possibilidades do midialivrisimo com perspectiva de gênero. Este engajamento explícito permeia as pautas e tensiona os preceitos de objetividade jornalística. As reportagens estão vinculadas às campanhas de mobilização em rede, que mesclam jornalismo, diálogo, visibilidade e mobilização em tempos virtuais, para questionar os espaços públicos e as opressões sofridas pelas mulheres em sociedade; além de utilizar a hashtag como potencial de organização e distribuição de conteúdo (Hollanda; Costa, 2018). A exemplo, as campanhas #CarnavalSemAssedio e #MamiloLivre, promovidas pela AzMina em 2018.

Outro indicativo midialivrista é o próprio trabalho colaborativo, como característica de participação das redes e de reconfiguração jornalística. A intenção de inserir leitoras ultrapassa a mera contribuição com sugestão de pauta enviada por uma rede social, e é materializada pelo Conselho Editorial de Leitoras da Revista, que permite sugerir temáticas e opinar no trabalho desenvolvido. Ainda que as colaborações aconteçam por diferentes vias, para enxergarem o jornalismo que produzem e para quem produzem. Como exemplifica a então diretora de redação Helena Bertho, em entrevista



pessoal, sobre a publicação do texto “Passo a passo de como guardar dinheiro para a aposentadoria: reforma da previdência vai reduzir o valor da aposentadoria do INSS, então é preciso começar se planejar o quanto antes” (Fôlego, 2019).

A gente publicou uma matéria que era sobre poupar dinheiro pra Previdência, já que a Reforma ia ser aprovada. E a gente fez toda focada em investimentos, como guardar... Uma arte falando: ‘mesmo que seja pouco, guarde, todo mundo consegue guardar’. (Fomos) destruídas nas redes sociais. ‘Como, até parece que vocês não sabem que tem gente passando fome. Daí a gente: ‘verdade, vamos fazer um mea culpa, de sugestão de como abordar dinheiro dessa perspectiva e tal’. Nossas leitoras acabam sendo muito mais Conselho do que o Conselho Editorial dos colaboradores. A gente tem uma rede muito ativa de pessoas que estão fiscalizando nosso trabalho, criticando e sugerindo, o que pra gente é um ponto muito importante para não ficar centrado no que a gente está fazendo, só. (BERTHO, 2019).

Por fim, dentro da aposta midialivrista, e do ideal de democratização da informação, vale ressaltar que AzMina permite que todo o conteúdo jornalístico seja republicado e que outros veículos de comunicação, blogs e pessoas físicas, possam reproduzir as reportagens desenvolvidas, desde que atribuídos os créditos da publicação. Tanto que as reportagens já foram reproduzidas em veículos tradicionais como Folha de S.Paulo e portal UOL.

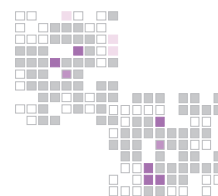
Iniciativas de jornalismo com perspectiva de gênero como a revista AzMina podem ser pontos de partida para discursos mais inclusivos e que promovam a multiplicidade de vozes nas redes e em outros espaços sociais, pois “uma visão crítica da comunicação - e jornalismo é uma prática

comunicativa - que leve em consideração o seu caráter emancipador, pode ser um dos elementos para a superação das assimetrias de gênero” (Costa, 2018, p. 101).

Dos principais achados

Ao analisarmos as práticas jornalísticas com perspectiva de gênero e como elas vêm se construindo, notamos que jornalismo deve encontrar o feminismo e ir além. Identificamos a revista AzMina enquanto jornalismo com perspectiva de gênero ao produzir conteúdos híbridos de jornalismo e feminismo e posicionar-se explicitamente sobre as temáticas, como violência contra a mulher, autonomia sexual e reprodutiva, racismo, LGBTfobia, machismo e empoderamento feminino, sem, no entanto, macular as técnicas jornalísticas imprescindíveis para o entendimento dos fenômenos. AzMina insere-se como jornalismo com perspectiva de gênero ao deslocar perspectivas hegemônicas para construir outras formas de entender e explicar temáticas sociais, mirando os holofotes para as possibilidades. Diferem-se do jornalismo tradicional ao atuarem enquanto midialivristas, demarcando posicionamentos e produzindo conteúdos declaradamente parciais. A análise das sete reportagens ainda evidenciou a proposta de consolidar um ideal interseccional, que se faz presente ao visibilizar a pluralidade de movimentos e de reivindicações, em um momento em que cada vez mais, as lutas são pautadas em suas singularidades. O que não significa que estão confortáveis; é um terreno de experimentação, debates voláteis, agenciamentos, entendimento de performances, inclusive do próprio jornalismo.

O jornalismo midialivrista reconfigura-se nas possibilidades das mídias digitais e novos modelos de negócios, buscando caminhos para a produção de um jornalismo mais independente. Com maior participação de mulheres nos novos

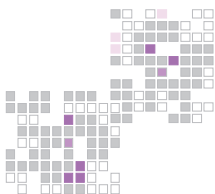


arranjos de trabalho no jornalismo, iniciativas jornalísticas estão incluindo a temática de gênero em suas produções. Em uma aposta mais transversal, produzem jornalismo com perspectiva de gênero em diferentes editorias, como política, esportes, cultura e religião. Fazem uso de diferentes linguagens como imagens, memes, vídeos, postagens, *hashtags*

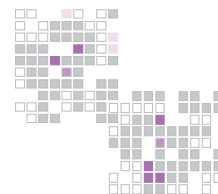
e *tweets*, se fundem como ativistas, e mantêm um relacionamento mais próximo do público buscando oportunamente os diálogos. É então que acreditamos que o jornalismo encontra o feminismo e pode se moldar com outras peças, sempre em vigilância e construção, as do midialivrismo com perspectiva de gênero.

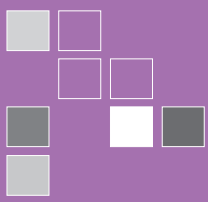
Referências

- AZMINA. *Quem Somos*. Disponível em <https://azmina.com.br/sobre/apoie>. Acesso em 26/12/2021.
- AKOTIRENE, Carla. *O que é interseccionalidade?* Coleção Feminismos Plurais. Belo Horizonte: Letramento, 2018.
- BERTHO, Helena. Entrevista pessoal concedida a _____. Campo Grande, 24 de outubro de 2019.
- BITTENCOURT, Naiara Andreoli. “Movimentos Feministas”. *Revista InSURgência* - IPDMS Instituto de Pesquisa Direitos e Movimentos Sociais, Brasília v. 1, n. 1, p. 198-210, jan./jun. 2015.
- BRAIGHI, Antonio; CÂMARA, Marco Túlio. “O que é Mídiaativismo? Uma proposta conceitual”. In BRAIGHI, Antonio; LESSA, Cláudio; CÂMARA, Marco Túlio. (Orgs.), *Interfaces do Mídiaativismo: do conceito à prática* Belo Horizonte: CEFET, MG, 2019. p.25-42.
- BUITONI, Dulcília Schroeder. *Mulher de papel: a representação da mulher pela imprensa feminina brasileira*. São Paulo: Summus, 2009.
- COSTA, Jessica Gustafson. *Jornalismo feminista: Estudo de caso sobre a construção da perspectiva de gênero no jornalismo*. 2018. Mestrado (Programa de Pós-Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, SC, Brasil.
- DAVIS, Angela. *Mulheres, raça e classe*. São Paulo: Boitempo, 2016.
- DUARTE, Constância Lima. *Imprensa Feminina e feminista no Brasil – Século XIX*. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.
- FIGARO, Roseli. O mundo do trabalho das jornalistas: feminismo e discriminação profissional. In: *Brazilian Journalism Research*, ago, v. 14, p. 570-591, 2018a.
- FOLEGO, Thais. “Passo a passo de como guardar dinheiro para a aposentadoria: Reforma da previdência vai reduzir o valor da aposentadoria do INSS, então é preciso começar se planejar o quanto antes”. *Revista AzMina*, São Paulo, 22 de outubro de 2019. Disponível em <https://azmina.com.br/reportagens/passo-a-passo-de-como-guardar-dinheiro-para-a-aposentadoria>. Acesso em: 26/12/2021.
- GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT. *Who makes the News?* Toronto e Londres: World Association for Christian Communication, 2015. Disponível em: <https://whomakesthenews.org/gmmp-2015-reports/>. Acesso em 12/02/2021.
- GOHN, Maria da Glória. “Movimentos sociais na contemporaneidade”. *Revista Brasileira de Educação*. v. 16, n. 47, p. 333-362, maio-ago. 2011.
- GUIMARÃES, Fabiane. “Quando a loucura é filha do machismo”. *Revista AzMina*. São Paulo, 21 de agosto de 2018. Disponível em <https://azmina.com.br/especiais/quando-a-loucura-e-filha-do-machismo>. Acesso em 10/01/2022.
- HOLLANDA, Heloisa Buarque de, BOGADO, Maria. “Rua”. In: HOLLANDA, Heloisa Buarque de. *Explosão Feminista: arte, cultura, política e universidade*. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.p.23-42.
- LEMOS, Marina Gazire. *Ciberfeminismo: Novos discursos do feminino em redes eletrônicas*. 2009. Mestrado – (Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC, São Paulo, SP, Brasil.
- LUNA, Juliana. “Racismo na passarela: como o preconceito se expressa na moda”. *Revista AzMina*. São Paulo, 16 de julho de 2018. Disponível em <https://azmina.com.br/especiais/racismo-na-passeira-como-o-preconceito-se-expressa-na-moda>. Acesso em 10/01/2022.
- MISKOLCI, Richard; PELUCIO, Larissa. “Fora do sujeito e fora do lugar: reflexões sobre performatividade a partir de uma etnografia entre travestis”. *Revista Gênero*, Niterói, v. 7, n. 2, p. 259-269, ago/dez. 2007.
- MOREIRA, Mariana; MONTEIRO, Izadora. “Eu moro na luta”



- Revista AzMina*. São Paulo, 26 de maio de 2018. Disponível em <https://azmina.com.br/reportagens/eu-moro-na-luta/>. Acesso em 12/01/2022.
- PELUCIO, Larissa. “Subalterno quem, cara pálida? Apontamentos às margens sobre pós-colonialismos, feminismos e estudos queer”. *Contemporânea – Revista de Sociologia da UFSCar*. São Carlos, v. 2, n. 2, p.395-418, jul/dez.2012.
- PINTO, Céli Regina Jardim. *Uma história do feminismo no Brasil*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2003.
- PISCITELLI, Adriana. “Gênero: a história de um conceito”. In: ALMEIDA, Heloisa Buarque de Almeida; SZWAKO, José Eduardo (orgs.). *Diferenças, igualdade*. São Paulo: Berlendis e Vertecchia, 2009, p.118-148.
- PISCITELLI, Adriana. “Interseccionalidades, categorias de articulação e experiências de migrantes Brasileiras”. *Sociedade e cultura*, v. 11, n. 2, p. 263-274, jul/dez. 2008.
- RIBEIRO, Djamila. *O que é lugar de fala?* Coleção Feminismos Plurais. Belo Horizonte: Letramento, 2017.
- RÍNCON, Omar. “La narrativa en perspectiva de género”. In: SANTORO, Sonia (Org.). *Sin nosotras, se les acaba la fiesta: América Latina en perspectiva de género*. Bogotá: Centro de Competencia em Comunicacion para América Latina, 2009. p.5-10.
- RODRIGUES, Tamy. “Maternidade Lésbica”. *Revista AzMina*. São Paulo, 13 de maio de 2018. Disponível em <https://azmina.com.br/reportagens/maternidade-lesbica/>. Acesso em 21/02/2021.
- SOUZA, Vanessa Cristine Zaccharias de. *Chega de Fiu-fiu: o papel do ciberfeminismo na construção do feminismo na era da web 2.0*. Monografia. Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, 2015.
- SILVA, Gislene, MAIA, Flavia Dourado. “Análise de Cobertura Jornalística: um protocolo Metodológico”. *Rumores*, São Paulo, v. 5, n.10, p. 18-36, jul-dez. 2011.
- TELES, Amelinha; LEITE, Rosalina Santa Cruz. *Da guerrilha à imprensa feminista: a construção do feminismo pós-luta armada no Brasil (1975-1980)*. São Paulo: Intermeios, 2013. (Coleção Entregêneros).





O ALERTA NACIONAL E A ESTEREOTIPAÇÃO DA IMAGEM DA MULHER EM HORÁRIO NOBRE NA TELEVISÃO BRASILEIRA

ALERTA NACIONAL'AND THE STEREOTYPING OF WOMEN'S IMAGES IN PRIME TIME ON BRAZILIAN TELEVISION

PROGRAMA ALERTA NACIONAL Y LA ESTEROTIPIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL HORARIO PRIME DE LA TELEVISIÓN BRASILEÑA

Ana Maria da Conceição Veloso

■ Doutora em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), professora do Departamento de Comunicação da UFPE e pesquisadora do Observatório de Mídia: Gênero, Democracia e Direitos Humanos da UFPE.

■ E-mail: ana.cveloso@ufpe.br

Láís Cristine Ferreira Cardoso

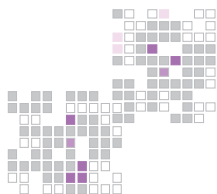
■ Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), mestra em Comunicação e especialista em Direitos Humanos. Pesquisadora da área de comunicação e gênero, em especial sobre relação entre mulher e mídia, e da área de mídia e política.

■ E-mail: lais.ferreiraa@gmail.com

Mabel Dias dos Santos

■ Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC) da Universidade Federal da Paraíba. Graduada em Comunicação Social. Associada ao Coletivo Intervezes e observadora credenciada do Observatório Paraibano de Jornalismo do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (UFPB).

■ E-mail: mabeldiasjornalista@protonmail.com



RESUMO

O presente artigo visa analisar a imagem da mulher construída na narrativa do programa Alerta Nacional, cujo apresentador Sikêra Junior é acusado de praticar sistemáticas violações aos direitos humanos. Para isso, foram analisados programas exibidos em 2021, com a categorização dos achados e utilizando aportes metodológicos da análise de conteúdo. Os resultados, percebidos a partir do entrelaçamento de pesquisa bibliográfica sobre comunicação e gênero e o papel da mídia na elaboração da imagem pública, apontam para a estereotipação da mulher e a violação de seus direitos, contribuindo para o reforço de papéis sociais relegados à subordinação.

PALAVRAS-CHAVE: MULHER; MÍDIA; GÊNERO; SIKÊRA JUNIOR.

ABSTRACT

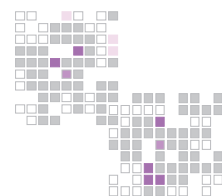
This paper aims to analyze women's images in the narrative of the Brazilian TV show Alerta Nacional, presented by Sikêra Junior, who is accused of systematically violating human rights. Programs aired in 2021 were analyzed with the categorization of findings and using content analysis method. The results, understood from the combination of bibliographic research on communication and gender and the role of the media in the elaboration of public image, point to the stereotyping of women and the violation of their rights, contributing to the reinforcement of social roles relegated to subordination.

KEYWORDS: WOMEN; MEDIA; GENDER; SIKÊRA JUNIOR.

RESUMEN

Este artículo tiene el objetivo de estudiar la imagen de la mujer en el programa Alerta Nacional, cuyo presentador Sikêra Junior es acusado de practicar violaciones sistemáticas de derechos humanos. Se analizaron los programas de 2021, clasificándolos por categorías y utilizando los aportes metodológicos del análisis de contenido. Los resultados, a partir de investigaciones bibliográficas sobre comunicación y género y el papel de los medios de comunicación en la elaboración de la imagen pública, señalan los estereotipos sobre las mujeres y la violación de sus derechos, que contribuyen al refuerzo de los roles sociales bajo la subordinados.

PALABRAS CLAVE: MUJER; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; GÊNERO; SIKÊRA JUNIOR.



1. Introdução

Uma pesquisa do Fórum Econômico Mundial (WEF) atesta os contrastes de gênero ao apresentar o Global Gender Gap Report (GGGR), estudo sobre o encaminhamento da paridade entre homens e mulheres ao redor do mundo. O levantamento, realizado em 2020, revela que o Brasil caiu 26 posições no ranking global de igualdade de gênero desde 2006, ocupando agora a posição de número 93 entre as 156 nações avaliadas. Além disso, foi citado como um dos países em que a população feminina foi mais profundamente afetada pela crise provocada pelo coronavírus, e que vai precisar de 135,6 anos para acabar com a lacuna entre os gêneros.

Mesmo com uma legislação considerada avançada para punir e erradicar a violência contra as mulheres, como a Lei Maria da Penha (2006), o Brasil ainda desponta como um dos locais mais inseguros para a população feminina. A terceira edição do estudo Visível e Invisível: A Vitimização de Mulheres no Brasil (2021), realizado em plena pandemia da covid-19 e organizado pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública, aponta:

Em termos gerais, 1 em cada 4 (24,4%) das mulheres brasileiras acima de 16 anos afirmaram ter sofrido algum tipo de violência ou agressão nos últimos 12 meses, durante a pandemia de covid-19. Isso significa dizer que, em média, 17 milhões de mulheres sofreram violência baseada em gênero no último ano (BUENO et al, 2021, p.21)

Em meio à composição da sociedade brasileira, estruturada a partir da desigualdade social, da histórica relação de violência dos homens sobre as mulheres e, desde 2020, na vivência da pandemia, “discutir e entender o espaço dos meios de comunicação, historicamente branco e macho, é o grande desafio se quisermos modificar

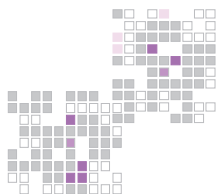
esta cultura, excludente e perversa. Trata-se de uma tarefa urgente, para todas/os que acreditam na comunicação como um direito inalienável” (IRACI, 2009, p.36).

É sabido que, muito mais do que constituir sustentáculos para o exercício do poder pelas elites, os veículos de comunicação podem influenciar a produção mental e cultural, uma vez que são também responsáveis pela massificação das ideias de uma época. Isso ocorre, por exemplo quando o apresentador Sikêra Junior, que comanda o programa Alerta Nacional em horário nobre, em rede de televisão aberta, desqualifica as mulheres; tais ações adquirem peso maior, uma vez que são amplificadas para uma grande parcela da população. Sendo assim, um dos campos de ação do movimento feminista tem sido a contestação do lugar da mulher na cultura – onde é historicamente marginalizada –, sobretudo pela mídia.

Portanto, é preciso refletir sobre a necessidade da sociedade romper com a construção histórica, baseada também pela mídia, que coloca a casa, o lar e a família como únicos espaços possíveis para a existência cotidiana das mulheres. E é nesse ponto que Betânia Ávila (2000) chama atenção para a importância de analisar o patriarcado em meio ao momento histórico em que ele se apresenta:

[...] Reconhecer a existência desse sistema de dominação e fazer conhecer os mecanismos de sua reprodução em qualquer medida que isso ainda aconteça é uma importante contribuição do feminismo para a democratização da vida social. Não levar em conta a questão do patriarcado coloca, por outro lado, um limite na concepção e nas estratégias de luta por igualdade. (ÁVILA, 2000).

Há um certo lugar para as mulheres nos veículos de comunicação, no entanto, o déficit maior dessa



representação não está na quantidade desses espaços, mas na maneira e na qualidade com que essa mulher é retratada pela mídia, sobretudo em programas policiais como o Alerta Nacional, apresentado por Sikêra Junior, objeto de estudo desse artigo. Varjão (2016, p.12) assim define o termo:

Por “policialescos” compreendem-se os programas de rádio e TV dedicados a narrar violências e criminalidades, sendo caracterizados pelo forte apelo popular. (...) essas produções são focadas majoritariamente em temas vinculados a ocorrências de ordem policial, ainda que, eventualmente, insiram entre as narrativas um ou outro assunto estranho ao rol de fatos violentos, delituosos ou criminosos (VARJÃO, 2016, p.12).

Como analisaremos a seguir, é possível perceber que, com tais características, essa produção tem estimulado a estereotipação da imagem da mulher e a violação dos seus direitos por meio de três pilares: (a) O acesso às imagens de um conjunto de mulheres despojadas de sua humanidade para emergir, nas telas, como passíveis de punição violenta pelos homens; (b) O controle sobre os corpos das mulheres e reafirmação de um feminino reduzido a um ideal midiático de beleza concebido para proporcionar o prazer masculino; e (c) Estímulo à desqualificação e desconfiança das mulheres que estão nos movimentos sociais, ou em locais de poder, representando-as como sem condições morais para galgar espaços de maior representatividade na sociedade. Para a pesquisadora Rachel Moreno,

A mídia comanda, sem mandar. Mandam a mulher ser bela, ser magra, ser boba, ser mãe, ser invejosa, competir com as outras, manda correr em busca da felicidade perfeita

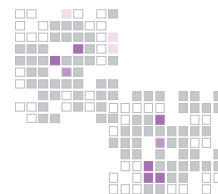
que virá a partir da compra de produtos e valores, da exibição de marcas e etiquetas que nos identifiquem e qualifiquem. Sem tom de mando, a mídia evita a resistência e a rebelião (MORENO, 2009, p. 13).

2. Quando um apresentador usa emissoras de televisão para promover a violência de gênero

O apresentador Sikêra Júnior – cujo nome de batismo é José Siqueira Barros Júnior¹ – ficou nacionalmente conhecido em 2017, após aparecer dentro de um caixão de madeira no programa Plantão Alagoas, apresentado por ele e transmitido pela TV Ponta Verde, em Maceió, afiliada ao SBT. Ele havia sofrido um infarto dias antes e, para marcar o seu retorno na apresentação do programa, “montou” uma cena de velório nos estúdios da emissora, utilizando música fúnebre e um discurso jocoso, mencionando que os “maconheiros” queriam sua morte (SANTOS, LIRA e NASCIMENTO, 2017). O termo “maconheiros”, segundo o apresentador, representa pessoas que fazem “mal para a família tradicional brasileira”. A performance repercutiu em todo o Brasil e foi amplificada por plataformas digitais como o Youtube.

Poucos meses após o ocorrido, Sikêra foi contratado pela TV Arapuan, em João Pessoa, afiliada à Rede TV!, para comandar o programa Cidade em Ação. Em 2019, mudou para a emissora A Crítica, de Manaus, também afiliada da Rede TV!, para comandar o Alerta Amazonas, que mais tarde recebeu o nome de Alerta Nacional e, em janeiro de 2020, passou a ser transmitido para todo o Brasil via emissora do grupo paulista. O formato do programa é

¹ Para efeitos de entendimento, iremos nos referir no texto ao nome artístico do apresentador, pontuando-o como Sikêra Júnior. Entretanto, em consonância com as normas da ABNT, as referências e citações utilizam como entrada o sobrenome oficial do mesmo, sendo apontado como BARROS JÚNIOR, José Siqueira.



semelhante ao que Sikêra apresentava nas outras emissoras: ele atua como âncora e conta com o apoio de um elenco, formado só por homens, que fazem coreografias das músicas, encenam em determinados quadros e respaldam os seus comentários, feitos, majoritariamente, após a veiculação das reportagens.

Além da rede de televisão aberta, a produção adotou um novo formato de transmissão dos programas, utilizando as plataformas digitais como Facebook e YouTube. Nesse último, ele é transmitido via canal da emissora amazonense e no canal da Rede TV!, de forma concomitante a veiculação da televisão, chegando a alcançar 140 mil visualizações diárias.

Para essa audiência, Sikêra Junior não esconde seu apoio ao presidente da República, Jair Bolsonaro (PL) e tanto o presidente quanto dois de seus filhos, já estiveram no palco do Alerta Nacional por diversas vezes. Quando o apresentador estava no Cidade em Ação, na TV Arapuan, e foi denunciado por violar os direitos humanos femininos em manifestação do movimento feminista em frente a emissora, o Deputado Federal Eduardo Bolsonaro (PSL) saiu em sua defesa e gravou um vídeo em apoio. O próprio presidente Bolsonaro já concedeu entrevistas exclusivas ao Alerta Nacional divulgando informações falsas sobre a Covid-19.

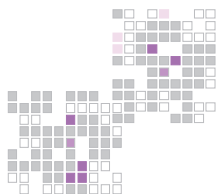
Segundo Fernandes e Presser (2021), o discurso do apresentador possui um conteúdo desinformativo e está em consonância com o bolsonarismo que, segundo as autoras, parece integrar, de maneira institucionalizada, a linha editorial da Rede TV!. Os comentários preconceituosos e discriminatórios, sobretudo contra as mulheres, proferidos em vários programas que comandou, levaram o apresentador a responder processos na Justiça brasileira. Entre eles, está a ação civil pública ajuizada pelo Ministério Público Federal na Paraíba contra Sikêra, em junho de 2021, por

discurso de ódio e danos morais e coletivos às mulheres, resultante do não cumprimento pelo apresentador de um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC), firmado em 2018 entre o Fórum Interinstitucional pelo Direito à Comunicação (FINDAC) e o Sistema Arapuan de Comunicação. O comentário que motivou a ação do MPF feito por Sikêra dizia que “mulher que não pinta as unhas e não se depila é sebosa”.

Seguindo a cartilha anti-Direitos Humanos, as mulheres, a população negra e o público LGBTQIA+ são os alvos preferenciais dos comentários discriminatórios de Sikêra Junior. Em resposta aos seus ataques à comunidade LGBTQIA+, o grupo net-ativista Sleeping Giants, em parceria com a Aliança LGBTI+, o All Out e o Põe na roda, realizaram, em 2021, uma campanha em suas redes sociais para conscientizar as empresas que patrocinavam o programa Alerta Nacional na TV a retirarem seu apoio financeiro, e que anunciantes não exibissem suas marcas em publicações nas redes sociais do próprio Sikêra e nos vídeos do programa no Youtube. A campanha mobilizou diversos ativistas digitais e teve o nome de #desmonetizasikera. Ao todo, 200 empresas retiraram o patrocínio ao programa de Sikêra Júnior, dentre elas Carrefour, HapVida e Magazine Luiza.

A mulher pela ótica do Alerta Nacional

Para analisar a imagem da mulher veiculada no programa Alerta Nacional, foram observados os programas exibidos em três semanas consecutivas, entre 09 e 25 de fevereiro de 2021 - em virtude das férias do apresentador Sikêra Junior, ocorridas até 08 de fevereiro, o início da coleta iniciou na data subsequente. Levando em consideração o objetivo do estudo, foram considerados os programas que contêm matérias com personagens femininas, sejam elas no papel de vítima ou de praticante do crime. Assim, o corpus é composto por 10 programas e foi



coletado a partir das exibições dos mesmos feitas no canal do Youtube da RedeTV!

A metodologia que busca revelar o objeto foi composta por duas fases: a primeira, relacionada a coleta de dados, quando foram visualizadas as prévias dos vídeos e identificados os casos e comentários relacionados às mulheres; já a segunda fase correspondente à separação desses casos e comentários e análise minuciosa dos mesmos. Para a investigação desse material, foi utilizada a Análise de Conteúdo, com base nas seguintes categorias: 1) Ideal de beleza; 2) Controle dos corpos femininos; 3) Mulheres de bem x mulheres de mal; e 4) Maternidade como sustentáculo social. Tais categorias foram delimitadas levando em consideração o conteúdo presente no corpus e a imagem comumente associada às mulheres nos campos social e midiático.

A primeira categoria a ser analisada é a 1) *ideal de beleza*. Ela conta com 15 comentários que permeiam quase todos os programas que constam no corpus dessa análise, sobretudo os proferidos pelo apresentador Sikêra Junior, que reforçam um ideal de beleza socialmente estabelecido. Em diversos momentos, ao se referir às mulheres que são personagens das matérias - seja em situações de vítima ou de realizadoras das ações -, ele faz comentários e julgamentos relacionados à beleza das mesmas. Foram encontradas 43 ocorrências dos termos bonita, bonitos e linda relacionados à beleza da mulher. Exemplo dessa situação é parte da narrativa do apresentador em relação à revogação de pedido de prisão dos acusados de assassinar uma bancária. Após exibição da matéria, ele se coloca indignado com a revogação do pedido e, em determinado momento, pontua: “Esse cara queria era viver na suruba. Sabe? Ele tinha uma esposa, uma bonita, uma moça.” (BARROS JÚNIOR, 2021f). Face o contexto do caso, no qual o rapaz e a amante são acusados de agredir e matar a bancária, o apresentador

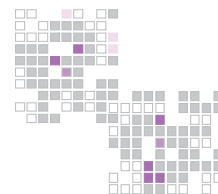
tece comentários acerca da beleza da vítima, o que nos leva a inferir que ele compreende que a vítima não merecia ser morta exatamente por conta das suas características físicas, o que reforça a coisificação e a objetificação feminina e os desvalores que permeiam as opiniões do apresentador sobre o caso.

Outro exemplo que reforça o ideal de beleza socialmente imposto às mulheres aparece em um comentário feito pelo apresentador após exibição de matéria que relata investigação policial sobre mãe e filha acusadas de invadir apartamentos em condomínio de alto padrão, em Belo Horizonte, para roubar pertences dos vizinhos. Sikêra pede para colocar a foto das duas no telão e, entre outras coisas, fala da idade das mesmas, relacionando à beleza.

Ó a véia, ó a véia. A véia. Só dão golpe sabe em quem? [...] Querem morar bem. A véia não tem mais quem sustente ela, já está, né, no fim. Cabou-se, aqui não consegue mais investimento nenhum, né? Aqui já era, nem no Itaú. A menina ainda se aproveita, mas vejam só, né? (BARROS JÚNIOR, 2021b)

A narrativa do apresentador apresenta várias camadas de estereótipos sociais: a ideia de que a mulher precisa ser sustentada pelo homem e, a mais forte delas, a associação da beleza relacionada à idade. Essa associação também está presente em outro comentário, dessa vez exibido no dia 11 de fevereiro, no qual ele oferece o café² que está tomando para “as mulheres que estão ficando cada dia mais bonitas. Cada dia mais bonitas. É a pessoa quando se trata, se cuida”

²“Quadro” do programa presente em alguns dos dias analisados. Geralmente, o apresentador dedica o café que está tomando a alguém ou alguma situação, tecendo comentários, e brinca com o público que está assistindo ao programa pela internet para que os internautas digitem palpites acerca do suposto número de xícaras de café que dariam para serem feitas a partir daquela xícara que ele está tomando.



(BARROS JÚNIOR, 2021c). Na sequência, ele cita nomes de mulheres conhecidas e que já estão na meia idade e complementa:

Sabe, são mulheres que estão ficando mais bonitas. É igual vinho, quanto mais véi mais gostosa, mais ela é, né? Entendeu? É o que eu digo, sabe, as coroa (sic) estão se cuidando mais do que muita menina por aí. Porque as menina relaxa (sic). É um short véio pra dançar na frente do, daquelas, daquelas caixa cheia de led né? Psiu, se cuide moça, se cuide. [...] Essas mulher (sic) não fica velha não, menino. Quanto mais o tempo passa, mais elas ficam bonitas, né? Elas ficam mais elegantes, mais... se cuida, mulher que se cuida, né? Um beijo, um beijo a todas vocês. Esse café eu desejo, eh eu eu, é dedicado a vocês, mulheres bonitas. (BARROS JÚNIOR, 2021c).

Os depoimentos aqui exemplificados reforçam o estereótipo de mulher ideal: a imposição social de beleza ligada apenas à juventude. O etarismo é um fator preponderante, relegando às mulheres mais velhas ao lugar de não desejo e de não atendimento às expectativas sociais. Outro aspecto fortemente ligado ao ideal de beleza feminina socialmente aceita está relacionado à ausência de pêlos corporais. Tal fato também esteve presente em comentário feito pelo apresentador Sikêra Junior, no dia 19 de fevereiro, no qual ele diz:

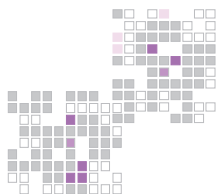
Hoje é sexta-feira. Mulheres do meu Brasil, mulheres do meu Brasil. Mulher que se preza, mulher brasileira, mulher vaidosa, bonita, gostosa, cheirosa, perfumada. É hoje é dia deeeeeeee... bater a gilete no box do banheiro. Hoje é dia de bater a gilete na pia. Hoje é dia de cometer um crime ambiental. De desmatar esta floresta. [...] A mulher que se preza ela rapa (sic) o sovaco, ela rapa o bucho, as pernas.

*A mulher que se preza ela se cuida. Parabéns a mulher que se depila porque mulher que não se depila é um caranguejo-uçá, é uma caranguejeira. [...]. Mulher que não depila perna é uma caranguejeira. [...] É feio demais, é muito feio. É feio, é feio, parece que cê tá encostando no homem, né? Um jogador de futebol, né? Mulheres do meu Brasil, cuidem-se! Cuidem-se! Vocês merecem. E outra coisa é questão de higiene também, tá?*³(BARROS JÚNIOR, 2021c).

A narrativa do apresentador, além de reproduzir um ideário de beleza, exemplifica outra questão fortemente presente na sociedade, e que corresponde a outra categoria aqui analisada, a 2) *Controle dos corpos femininos*. Os corpos femininos domesticados e idealizados como “perfeitos” e culturalmente aceitos devem servir a um padrão socialmente construído - e, em uma perspectiva patriarcal, estar à serviço dos homens -, que determina o que as mulheres devem ou não comer, vestir e fazer, imputando regras e retirando das mesmas a autonomia, a decisão. As que quebram essas regras, são descredibilizadas e até ridicularizadas, sobretudo em questões relacionadas à vida íntima.

Essa situação também está presente no corpus aqui analisado com 12 comentários feitos ao longo de dez programas, a exemplo da fala de Sikêra acerca da tatuagem íntima da cantora Anitta. Em programa veiculado em 22 de fevereiro, ele trata do caso de pastor suspeito de abusar de 15 mulheres em Macapá, e cita: “Um pastor, um pastor, olha o mundo como está. Olha o mundo como está todo se desmantelado. Até a Anitta fez um negócio ‘no no na’ nos Estados Unidos”

³ Esse comentário é feito com o apresentador segurando uma caneca e uma lâmina de barbear. Nos momentos em que fala sobre bater gilete no box e na pia e de cometer “crime ambiental”, ele bate a lâmina de barbear na caneca. O comentário também é permeado por sons do elenco falando “êêêê” em alguns momentos.



(BARROS JÚNIOR, 2021e). O apresentador cita a opção da cantora como um ato de inversão das regras de “normalidade”, como algo absurdo, colocando-o no mesmo patamar do crime de abuso sexual contra mulheres praticado por um homem.

Dois dias após o ocorrido, o apresentador veiculou uma música - cuja letra teria sido elaborada por ele e pelo compositor e arranjador Nino Leal - que tem a tatuagem de Anitta como tema. A música, cuja letra está descrita na citação abaixo, é em ritmo de fado português e é apresentada duas vezes seguidas por Sikêra Júnior, que, juntamente ao elenco do programa, canta e dança.

Me disseram que ficou tão bonita a tatuagem do caneco de Anitta. Me disseram que ficou tão bonita a tatuagem do caneco de Anitta. Desde novinha ela é muito assanhada, danadinha e muito namoradeira. Gosta de provocar a macharada, tô falando de Anitta a fanqueira.(...) Me disseram que gosta bastante de namorar e que adora dar uma sentadinha. Um belo dia nesta onda de sentar, ela perdeu a prega mestra e a rainha.(...) Do que adianta ela ter tanto dinheiro, reconstrução de prega ninguém faz. Procuraram solução no mundo inteiro e tatuaram pregas onde já não tinha mais. (BARROS JÚNIOR, 2021g).

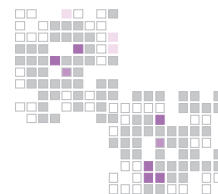
A ridicularização e hipersexualização do corpo de Anitta, presente na letra da música, que inclui palavras de baixo calão, se dá em virtude da quebra da regra social que imputa às mulheres um comportamento recatado, de vida social e privada com reputação ilibada. Essa mulher cumpridora das regras sociais é considerada a mulher de bem, que está presente na categoria 3) *Mulheres de bem x mulheres de mal*. Essas últimas são, ao contrário, as mulheres que não cumprem tais exigências classificadas como deveres sociais,

e são associadas ao feio, ao ruim e ao mal.

Especificamente nessa categoria aqui pontuada, composta por dez comentários, sendo nove proferidos pelo apresentador e um por um repórter ao longo da matéria, há a junção de aspectos ligados ao controle dos corpos, às mulheres como de propriedade dos homens e ao ideal de beleza feminina. Em relação ao último, é possível encontrar outros casos no corpus dessa pesquisa em que o apresentador Sikêra Junior associa a mulher bela à pessoa de bem, como no programa exibido no dia 09 de fevereiro de 2021: “Quantas meninas eu vejo na internet dançando no meio de uma tuia de vagabundo? E são meninas bonitas, meninas bonitas a gente sabe que é (sic) de família.” (BARROS JÚNIOR, 2021a).

Essas mulheres belas são, segundo Sikêra, desejadas pelos homens, evidenciando a ideia do corpo feminino à serviço do desejo e da vontade masculina, como no comentário feito por ele acerca do bloco de carnaval feminista Vacas Profanas, que ocorre na cidade de Olinda, Pernambuco. Ele pontua, chamando o elenco para frente das câmeras para encenar:

Eu vou pedir pro Ricardo Neves, lá em Recife, ir em busca de uma cena do Satanás que tem em Olinda todos os anos. Tinha, agora não tem mais não. Sabe o que é? Uma túia de mulher feia. Uma túia de mulher feia, tudo com os peito pra fora tocando ciranda e dançando, óia. Vem cá, vem cá elenco, vem cá, vamos dar uma demonstração como é a ciranda, vem cá. Agora, imagina a imagem do Satanás. Uma mulher feia, uma não umas cem. Tudo feia. Aí, não, é aquelas que não querem homem. Não, os homens que não quer ela, entendeu? É tudo revoltada porque... Psiu, elas moram na beira da, na beira do mar, na beira do mar. Nem a maresia come. (BARROS JÚNIOR, 2021d).



O elenco começa a dançar ciranda, junto com ele, que continua

[...] *Tem umas que pisa (sic) no bico do peito. Eita, espera aí menino né? Essa ciraaanda... Elas tropeçam... [...] Isso é luz do dia, viu? Seu filho passando, sua filha, velho passando, seu avô, sua avó. Não respeitam ninguém. Elas não apareceram, graças a Deus e pra visão do povo, né? Porque é a visão do infeeerno. [...] É, ói, é feia. Não é feia não, ela é feia, elas são feias. Feia não, é muito feia. Sabe aqueles peito no chão, sabe? Aquelas bota, umas botavam nas costas, amarrava, fazia aqui um nó pescoço, parecia um, parecia um maiô. [...] É a imagem é o sataná.* (BARROS JÚNIOR, 2021d)

As palavras proferidas por Sikêra dão ênfase à ideia de controle dos corpos femininos tanto com base em um ideal de beleza quanto a partir da ideia de instrumento de satisfação e de desejo masculino. Além disso, reforçam o estereótipo atribuído às mulheres feministas, de que são mal amadas, estão fora dos padrões de beleza e são revoltadas por não serem aceitas pelos homens. Assim, elas seriam as mulheres feias, que não são de bem e quebram os ditames prescritos dentro do que (ele e o programa) consideram como comportamento ideal das mulheres na sociedade.

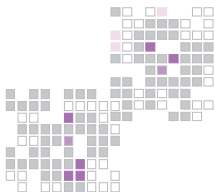
Segundo Mercedes Lima (2009), os meios de comunicação reforçam a naturalização da discriminação contra a mulher, retratando-a como um ser predestinado a exercer papéis sociais seculares, como a maternidade, a sexualidade vigiada e reprimida – quando se trata de satisfazer a si mesma – o compromisso com o casamento e a não visibilidade profissional. Ainda nos anos de 1988, o relatório Macbride apontava que a mídia não é a única responsável pela subordinação da mulher, que tem suas raízes nas estruturas econômicas, políticas e sociais.

Todavia, a mídia tem condições de apoiar ou atrasar as mudanças necessárias para que as mulheres saiam do lugar de opressão (UNESCO, 1988).

Esse olhar social para a mulher sob a perspectiva patriarcal também está presente na categoria 4) *Maternidade como sustentáculo social*, que imputa à mulher a obrigação de ser mãe e, depois disso, a responsabilidade única pela criação dos filhos. Há um ideário social romantizado de maternidade, no qual a mulher é sacralizada, que tudo suporta, sendo a responsável pela educação das crianças. Essa última questão está presente em sete comentários feitos por Sikêra Junior nos programas que compõem o corpus deste estudo, sobretudo quando ele se dirige diretamente às mães que estão assistindo, especialmente citando a figura materna nos enredos de crime ao falar sobre os “bandidos” filhos, como no exemplo a seguir.

Tem muita mãe aí relaxada, tem muita mãe relaxada. Você quer ver um erro? Um erro da mãe [...] Ver um erro número um da mãe? Atenção mãe, jovem mãe, atenção jovem mãe. O primeiro erro que você vai cometer se você disser isso. Presta atenção. “Quando o seu pai chegar”, aí o menino sai “eu não tenho pai”. A maioria não tem. E você não tem autoridade pro seu filho não, é? Você mãe que pariu? Você que esperou nove meses essa coisinha de Jesus chegar? A barriga cheia de estria, os peito mole. [...] Ô, mãe, a autoridade é tua. mãe. Por cima da cara e deixa o conselho [...]. Psiiu, bote moral, a casa é sua, o filho é seu, a filha é sua. É melhor a senhora criar ela no rochedo do que ela começar com as amizadezinhas. (BARROS JÚNIOR, 2021c).

Neste sentido, é possível perceber que programas como o Alerta Nacional fixam estereótipos geradores de preconceitos e discriminação,



produzindo e reproduzindo valores e hábitos consoantes a formações ideológicas sexistas. A mídia reforça um modelo de *superwoman*, isto é, da mulher que está inserida no mercado de trabalho, que cuida dos filhos, do marido e da casa e ainda está sempre arrumada, reforçando modelos de beleza calcados na feminilidade e na juventude.

Sendo assim, além do estímulo à violência de gênero, toda a complexidade das mulheres, inerente a sua própria condição humana, é reduzida a estereótipos ligados ao corpo e à beleza das mesmas. “Aparentemente modernos, os valores representados pelas mulheres que aparecem correspondem mais ao século passado que à situação da mulher na sociedade contemporânea, com suas demandas, seus problemas, suas expectativas” (MORENO, 2012, p. 24).

Pesquisadoras do movimento feminista apontam, ainda, a ausência de protagonismo das mulheres nestes programas, que reafirmam a subordinação das mesmas ao sexo masculino. Para Mercedes Lima (2009), “os conceitos e visão sobre a mulher veiculados na mídia e na grade de programação de TV [...] reforçam a situação hierárquica entre homens e mulheres, a partir de uma determinada visão de mundo, levando à construção (ou desconstrução) da mulher real” (LIMA, 2009, p. 27).

Considerações finais

Os programas Alerta Nacional exibidos entre os dias 09 e 24 de fevereiro de 2021 reforçam e perpetuam um ideal de cumprimento da mulher em um papel exemplar, seja nas matérias, seja a partir dos comentários empreendidos pelo apresentador Sikêra Junior. Esse ideal se estabelece a partir de estereótipos que enquadram a mulher nos papéis de boa mãe, sendo responsáveis quase que unicamente pela educação dos filhos; de boa esposa, cuidando do marido e não o traindo e,

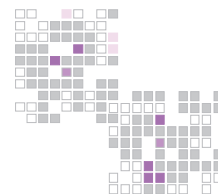
caso o faça, merece ser punida; de beleza ideal, estando sempre magra, jovem, depilada e bem cuidada, proibida de relaxar e de deixar a mostra os sinais do envelhecimento.

Esse cuidado com a beleza e os diversos papéis sociais acima elencados atendem a uma visão da mulher como objeto social de posse masculina, cujas ações e vivências devem servir para, no âmbito individual, apoiar o homem e, no âmbito coletivo, ser sustentáculo social, criando bem os filhos. Falas como “mulher de bandido”, “marmitta de bandido” entre outras variações presentes nos comentários e reportagens que compõem o corpus dessa pesquisa evidenciam esse papel de objeto, que, a depender do comportamento, pode ser taxado como de valor - na perspectiva de mulher de bem - ou descartável e com “defeito” - na perspectiva da mulher que não cumpre as regras e não é considerada mulher de bem.

Dessa forma, quando nos deparamos com um programa televisivo que exhibe, ao longo das uma hora de duração, cotidianamente, em horário nobre, na TV aberta, cenas que podem colaborar com a perpetuação do machismo, concluímos o que a produção ignora o artigo 8º da Lei Maria da Penha, que determina:

O respeito, dos meios de comunicação social, dos valores éticos e sociais da pessoa e da família, de forma a coibir os papéis estereotipados que legitimem ou exacerbem a violência doméstica e família, de acordo com o estabelecido no inciso III do Artigo 1º, no inciso IV do Artigo 221 da Constituição Federal. (BRASIL, 2006).

Logo, compreendemos o potencial de alcance dos meios de comunicação, e como estes podem estimular o debate junto à sociedade, levantando questões pertinentes sobre as diversas formas de violência que são praticadas contra as mulheres. Além de qualificá-las, a mídia deve combater



preconceitos e estereótipos com críticas, pressão e vigilância popular, buscando a ampliação das ações do Estado em prol da proteção às mulheres.

É papel social dos veículos de mídia, principalmente, a radiodifusão (que opera através de concessões públicas) representar uma pluralidade de vozes, promover a igualdade social e a dissolução de preconceitos, ao oferecer debates aprofundados sobre os problemas sociais que o Brasil enfrenta e fornecer conteúdos equilibrados, educativos e que respeitem os direitos humanos, às leis e acordos ratificados

pelo país.

De tal sorte, estudar as produções realizadas pelo programa Alerta Nacional faz parte do desafio necessário de repensar as fórmulas midiáticas que resultam em produções esvaziadas de sentido, redundantes e sensacionalistas. Produções que, em lugar de colocar os crimes praticados contra as mulheres como fenômenos que precisam ser enfrentados pela sociedade e pelo estado, soam como parte de um folhetim que acaba por reproduzir o sexismo e não mobiliza a população para a defesa dos direitos humanos.

Referências

ÁVILA, Maria. Feminismo e Sujeito Político *In: Revista Proposta*, n 84-85. Rio de Janeiro: Fase, n. 84-85, ano 29, março/agosto 2000, p. 7-11.

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021a, 01 vídeo (1h12m51). Publicado pelo canal RedeTV! em 09 fev 2021. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=W6266F3XAzg>Acesso em 03 mar 2021

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021b, 01 vídeo (1h15m47). Publicado pelo canal RedeTV! em 10 fev 2021. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=uHcSrnFtlVQ>Acesso em 03 mar 2021

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021c, 01 vídeo (1h17m22). Publicado pelo canal RedeTV! em 11 fev 2021. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=lmFzA6utyTM&t=6s>Acesso em 03 mar 2021

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021d, 01 vídeo (1h20m41). Publicado pelo canal RedeTV! em 19 fev 2021. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=d-c4PRDEIg0>Acesso em 04 mar 2021

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021e, 01 vídeo (1h18m41). Publicado pelo canal RedeTV! em 22 fev 2021. Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=IRleTou_aokAcesso em 04 mar 2021

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021f, 01 vídeo (1h19m14). Publicado pelo canal RedeTV! em 23 fev 2021. Disponível em https://www.youtube.com/watch?v=XKPKBQT0_3k Acesso em 04 mar 2021

BARROS JÚNIOR, José Siqueira. **Alerta Nacional**. [Manaus] : [s.n], 2021g, 01 vídeo (1h16m21). Publicado pelo canal RedeTV! em 24 fev 2021. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=DjIqEusx5vE>Acesso em 04 mar 2021

BRASIL. Lei nº 11.340, de 07 de agosto de 2006. Cria mecanismos para coibir a violência doméstica e familiar contra a mulher. **Diário Oficial da União**: seção 1, Brasília, DF, 8 ago. 2006. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/11340.htm. Acesso em 04 fev 2021.

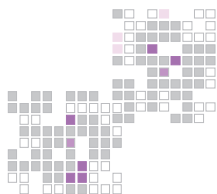
BUENO, Samira *et al* (org). **Visível e Invisível: A Vitimização de Mulheres no Brasil**. 3ed. São Paulo: Fórum Brasileiro de Segurança Pública, 2021. Disponível em: <relatorio-visivel-e-invisivel-3ed-2021-v3.pdf> (forumseguranca.org.br) Acesso em: 10 de mar 2022.

FERNANDES, Karoline.; PRESSER, Nadi. Jornalismo policial e o bolsonarismo: a desinformação como estratégia de dominação simbólica na TV. **Interin**. v.26, n2, jul/dez 2021, p. 154-172. DOI: [10.35168/1980-5276.UTP.interin.2021.Vol26.N2.pp154-172](https://doi.org/10.35168/1980-5276.UTP.interin.2021.Vol26.N2.pp154-172)Acesso em 26 mar 2022

IRACI, Nilza. Mídia e racismo. *In: LIMA, Mercedes; VICENTE, Terezinha* (org). **O Controle social da imagem da mulher na mídia**. São Paulo: Articulação Mulher e Mídia, 2009, p. 32-36

LIMA, Mercedes. A imagem da mulher na mídia. *In: LIMA, Mercedes; VICENTE, Terezinha* (org). **O Controle Social da Imagem da Mulher na Mídia**. São Paulo: Articulação Mulher e Mídia, 2009, p. 27-31.

MORENO, Rachel. Vigiar, seduzir, excluir – a colonização das mentes. *In: LIMA, Mercedes; VICENTE, Terezinha* (org). **O Controle social**



da imagem da mulher na mídia. São Paulo: Articulação Mulher e Mídia, 2009, p. 11-16

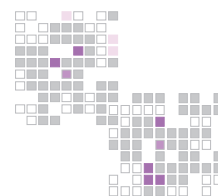
SANTOS, Daniella; ; LIRA, Emília; NASCIMENTO, Danielle. Comunicação híbrida: policialesco, entretenimento e sensacionalismo. **Caderno de Graduação - Ciências Humanas e Sociais**. Alagoas, v.4. n.2, novembro 2017, p.117-128. Disponível em <https://periodicos.set.edu.br/fitshumanas/article/view/4413>Acesso em: 20 março 2022.

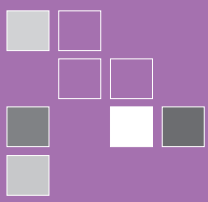
UNESCO. **Un solo mundo, voces múltiples:** comunicación e

información en nuestro tiempo. 2 ed. Barcelona, Espanha: 1988.

VARJÃO, Suzana. Violações de direitos na mídia brasileira: um conjunto de reflexões sobre como coibir violações de direitos no campo da comunicação de massa. **Guia de Monitoramento de Violações de Direitos**. v.1. Brasília, DF: ANDI, 2015. Disponível em: <https://bit.ly/2VU2e7i>. Acesso em 10 mar 2022.

WORLD Economic Forum. Global Gender Gap Report 2021- insight report. 2021. Disponível em https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf Acesso em 05 jan 2022.





HEROÍNAS DE TODO MUNDO: MULHERES NEGRAS QUE RESISTEM ÀS IMAGENS DE CONTROLE

WHOLE WORLD'S HEROINES: BLACK WOMEN WHO RESIST CONTROLLING IMAGES

HEROÍNAS ALREDEDOR DEL MUNDO: MUJERES NEGRAS QUE RESISTEN IMÁGENES DE CONTROL

Carla Baiense Felix

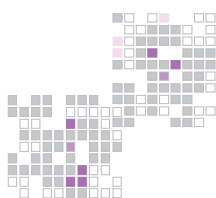
■ Professora do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano da Universidade Federal Fluminense, doutora em Comunicação e Cultura (ECO/UFRJ, coordenadora do grupo de pesquisa Mídias, redes e jovens: usos e apropriações em contextos digitais (CNPq/2014). Integrante do projeto de pesquisa Juventude e Suicídio: percursos midiáticos e suas interfaces com a Educação, contemplado com recursos do edital de Apoio a grupos emergentes de pesquisa da Faperj/2019.

■ E-mail: carlabaiense@id.uff.br

Luciana Costa da Silva

■ Mestre em Mídia e Cotidiano pelo Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano da Universidade Federal Fluminense (2022), com especialização em Educação e Relações Étnico Raciais pela Universidade Federal Fluminense(2015) e professora da educação básica.

■ E-mail: lucianacostasilva@id.uff.br



RESUMO

O presente artigo tem como objetivo refletir sobre as representações de mulheres negras na série audiovisual Heróis de Todo Mundo, do projeto A Cor da Cultura, destinado ao ensino e à valorização da História e da Cultura negra no cotidiano escolar. Para isso, analisamos como as heroínas da série Lélia Gonzalez e Luiza Mahin se colocam como um contraponto aos estereótipos, resistindo ao “lugar” destinado a elas na estrutura de poder racista e sexista e reivindicando a condição de sujeitas históricas.

PALAVRAS-CHAVE: IMAGENS DE CONTROLE, PROJETO A COR DA CULTURA, MENINAS E MULHERES NEGRAS, EDUCAÇÃO ANTIRRACISTA.

ABSTRACT

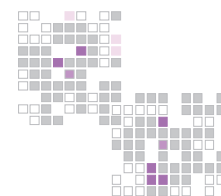
This article aims to reflect on the representations of black women in the audiovisual series Heróis de Todo Mundo, from the A Cor da Cultura project, aimed at teaching and valuing black History and Culture in everyday school life. For this, we analyze how the heroines of the series Lélia Gonzalez and Luiza Mahin stand as a counterpoint to stereotypes, resisting the “place” destined for them in the racist and sexist power structure and claiming the condition of historical subjects.

KEYWORDS: CONTROL IMAGES, A COR DA CULTURA PROJECT, BLACK GIRLS AND WOMEN, ANTI-RACIST EDUCATION.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo reflexionar sobre las representaciones de mujeres negras en la serie audiovisual Heróis de Todo Mundo, del proyecto A Cor da Cultura, que tiene como objetivo la enseñanza y valoración de la Historia y la Cultura negra en el cotidiano escolar. Para ello, analizamos cómo las heroínas de la serie Lélia Gonzalez y Luiza Mahin se erigen como contrapunto a los estereotipos, resistiendo el “lugar” que les ha sido destinado en la estructura de poder racista y sexista y reivindicando la condición de sujetos históricos.

PALABRAS CLAVE: IMÁGENES DE CONTROL, PROYECTO A COR DA CULTURA, NIÑAS Y MUJERES NEGRAS, EDUCACIÓN ANTIRRACISTA.



1. Introdução

Mulheres e meninas negras costumam ser representadas na mídia brasileira a partir de imagens de controle (COLLINS, 2019), estereótipos construídos por uma ideologia racista e sexista, que busca manter as formas de dominação sobre elas, determinando seu lugar como **o outro** na relação com os demais sujeitos. Patrícia Hill Collins (2019) considera que tais representações, que têm origem num passado colonial, são cotidianamente atualizadas, a fim de naturalizar as desvantagens enfrentadas por essas sujeitas no acesso aos bens e oportunidades produzidos pelas sociedades.

Compreendendo o papel das mídias na reprodução das imagens de controle impostas às mulheres negras, sobretudo como a televisão, a internet e o cinema contribuem para que essas representações ganhem força e visibilidade, analisamos duas personagens retratadas nos episódios da série *Heróis de Todo Mundo*, do projeto *A Cor da Cultura*, como contraponto a estas representações. Nossa hipótese é a de que elas apresentam uma alternativa às imagens de controle determinadas pela ideologia dominante, sendo uma forma de resistência para essas mulheres negras, e parte importante de um trabalho de educação.

Embora a escola, como instituição, possa se constituir como espaço de prática de dominação e reprodução das opressões, acreditamos, conforme Freire, que nela deveria ser praticada uma educação libertadora “a educação como prática da liberdade [...]” (2003, p.70). Dessa forma, poderá contribuir para a libertação das meninas e mulheres negras das imagens de controle impostas pela ideologia dominante. Ainda segundo Freire, “os oprimidos, como objetos, como quase “coisas”, não têm finalidades. As suas, são as finalidades que lhes prescrevem os opressores” (2003, p.47, grifo do autor).

Para esta análise, discutiremos o conceito de

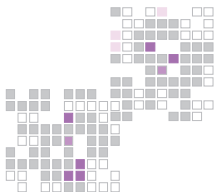
imagens de controle, apresentado por Patrícia Hill Collins e Lélia Gonzalez, e analisaremos como as mulheres e meninas negras protagonistas da série *Heróis de Todo Mundo* são apresentadas nos programas. Concluímos que, ao serem utilizados na escola, os programas do projeto *A Cor da Cultura* são valiosos para o combate às imagens de controle das meninas e mulheres negras produzidas e reproduzidas na mídia e em outros espaços sociais.

2. A objetificação de meninas e mulheres negras e as imagens de controle

Para começarmos a compreender o processo de objetificação das meninas e mulheres negras, recorreremos à *Kilomba*, que nos fala sobre o silenciamento dos negros escravizados desde o período colonial, através da máscara do silenciamento,

Quero falar sobre a máscara do silenciamento. Tal máscara foi uma peça muito concreta, um instrumento real, que se tornou parte do projeto colonial europeu por mais de trezentos anos [...] Oficialmente, a máscara era usada pelos senhores brancos para evitar que africanos/as escravizados/as comessem cana-de-açúcar ou cacau enquanto trabalhavam nas plantações, mas sua principal função era incutir um senso de mudez e de medo, visto que a boca era um lugar de silenciamento e de tortura. Nesse sentido, a máscara representa o colonialismo como um todo. Ela simboliza políticas sádicas de conquista e dominação e seus regimes brutais de silenciamento dos/as chamados/as “Outros/as”: Quem pode falar? O que acontece quando falamos? E sobre o que podemos falar?(KILOMBA, 2019, p. 33).

O silenciamento, de que fala *Kilomba*, negou às pessoas negras o direito de fala, controlou suas necessidades e se tornou uma maneira dos



colonizadores exercerem a dominação sobre elas, consideradas inferiores e, neste sentido, identificadas como **o outro**. A desumanização desses sujeitos e sujeitas, também percebida nesse processo, permite o seu controle. Sobre isso, Freire afirma que “se a humanização dos oprimidos é subversão, sua liberdade também o é. Daí a necessidade de seu constante controle. E, quanto mais controlam os oprimidos, mais os transformam em “coisa”, em algo que é como se fosse inanimado” (2003, p. 46).

Nesta mesma perspectiva, Collins considera o processo de objetificação como “fundamental para esse processo de diferenças formadas por oposição. No pensamento binário, um elemento é objetificado como **o outro**, e visto como um objeto a ser manipulado e controlado” (2019, p. 137). Pautado em um pensamento binário, que categoriza as diferenças para afirmar quem é considerado inferior ao outro, onde categorias como preto ou branco e feminino e masculino, natureza e cultura são fundamentais, os discursos hegemônicos identificam meninas e mulheres negras como **o outro** em todas as relações estabelecidas por elas.

Pesquisas feministas chamam atenção para o fato de que a identificação das mulheres com a natureza é fundamental para a objetificação e a conquista das mulheres pelos homens. Já os Black Studies e a teoria pós-colonial sugerem que definir as pessoas de cor como menos humanas, animais ou mais “naturais” nega a subjetividade dos povos africanos e asiáticos e corrobora a economia política de dominação que caracterizou a escravidão, o colonialismo e o neocolonialismo (COLLINS, 2019, p.138).

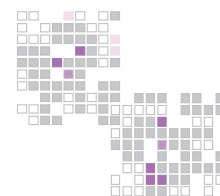
Ao serem identificadas com a natureza, as mulheres negras têm a sua subjetividade negada. Essa negação funciona em conjunto

com o processo de silenciamento, que oprimiu durante muitos anos essas meninas e mulheres. Objetificadas, nas relações que utilizam critérios binários para dizer quem é o sujeito e quem é o objeto, as meninas e mulheres negras também são consideradas como **o outro**, de forma interseccional. Como afirma Ribeiro (2019), na relação com o homem branco ela é **o outro**, na relação com a mulher branca ela é **o outro** e na relação com o homem negro ela também é **o outro**, em nenhuma das relações a mulher negra se identifica como o sujeito, ela é sempre **o outro**, o objeto em relações que a inferiorizam e a dominam.

Ela é também considerada o “objeto ruim”. Kilomba lembra que “no mundo conceitual branco, o sujeito negro é identificado como objeto “ruim”, incorporando os aspectos que a sociedade branca tem reprimido e transformando em tabu, isto é, agressividade e sexualidade” (2019, p.37). É deste lugar de outro que se constroem as imagens de controle que objetificam as meninas e mulheres negras para manutenção da dominação. Collins (2019) e Gonzalez (1984) tratam deste conceito e apontam imagens de controle que servirão como contraponto à análise dos programas do projeto A Cor da Cultura neste estudo.

A primeira imagem de controle aplicada às mulheres negras estadunidenses é a mammy – a serviçal fiel e obediente. Criada para justificar a exploração econômica das escravas domésticas e mantida para explicar o confinamento das mulheres negras ao serviço doméstico, a imagem da mammy representa o padrão normativo usado para avaliar o comportamento das mulheres negras em geral (COLLINS, 2019, p. 140).

Collins apresenta a imagem da *mammy* como uma mulher submissa e dócil, que dedica sua vida para cuidar das famílias brancas, a partir



de uma exploração econômica que determina seu lugar na sociedade, de mulher subordinada. Além disto, esta imagem de controle colabora por manter os sistemas de poder, pois ao se identificarem com essa representação, essas mulheres também a transmitem para os seus filhos. Pois, como aponta a autora, “ao ensinar às crianças negras seu lugar nas estruturas brancas de poder, as mulheres negras que internalizam a imagem da *mammy* podem se tornar canais efetivos de perpetuação da opressão de raça” (COLLINS, 2019, p. 141). A *mammy* também é caracterizada como uma mulher sem sexualidade e fecundidade, que por se dedicar à criação dos filhos das famílias brancas, abdica de sua própria família. Essa imagem de controle reforça a exploração econômica e social sofrida pelas mulheres negras desde o período da escravidão.

A segunda imagem de controle, de acordo com Patricia Hill Collins, é a da *matriarca*. Ela argumenta que essa representação também colabora para explicar o lugar das mulheres negras diante das opressões de gênero, raça e classe. “Enquanto a *mammy* caracteriza a figura da mãe negra nas famílias brancas, a *matriarca* simboliza a figura materna nas famílias negras. Assim como a *mammy* representa a mãe negra “boa”, a *matriarca* simboliza a mãe negra “má” (idem, p. 145). As *matriarcas* representam as mães que passam muito tempo fora de casa por causa do trabalho para o sustento da família, e por causa disso eram acusadas de negligenciar seus filhos e recebiam a culpa pelo fracasso deles. Essas mulheres eram abandonadas por seus companheiros, pois, de acordo com Collins, são

Consideradas excessivamente agressivas e não femininas [...] Da perspectiva do grupo dominante, a matriarca representava uma mammy fracassada, um estigma negativo aplicado às afro-americanas que ousassem rejeitar a imagem de serviços submissas e diligentes (2019, p. 145).

A imagem da *matriarca* também colabora para a manutenção das opressões de gênero, raça e classe a que as mulheres negras são submetidas. Em relação ao gênero, a *matriarca* vive um impasse, pois ao ser rotulada como agressiva e assertiva, entende que a culpa do abandono masculino é sua responsabilidade devido ao seu comportamento, “se não fossem tão fortes, pensam algumas delas, teriam encontrado um parceiro, ou seus filhos homens não teriam tantos problemas com a lei” (COLLINS, 2019, p.147). As *matriarcas* também carregam a culpa pela inferioridade cultural dos negros. Uma vez que assumem o controle da família, em uma sociedade patriarcal onde a figura paterna seria a garantia de um futuro bom para os filhos, a mulher negra é considerada culpada pela inferioridade dos negros na sociedade. E mesmo com uma postura mais assertiva na condução de sua vida, a *matriarca*, assim como a *mammy*, também é explorada economicamente.

A terceira imagem de controle é a da *mãe dependente do Estado*, que Collins define como “uma versão atualizada da imagem da mulher procriadora inventada durante a escravidão” (op. cit., p.150). Essa imagem de controle define a mulher negra como uma produtora de mão-de-obra barata, como no período da escravidão, quando essas mulheres davam à luz a crianças que seriam escravizadas e se tornariam propriedades dos senhores de escravos. A *mãe dependente do Estado* tem em sua imagem o reforço do viés de classe. Ao defini-la de forma negativa, como alguém que depende do Estado para sua sobrevivência, mesmo que o suporte do Estado seja um direito estabelecido por lei, cria uma imagem distorcida. Essa mulher pobre tem sua fecundidade desvalorizada, pois, de acordo com o discurso dominante, ela é responsável pelo nascimento de indivíduos despreparados e com baixa escolaridade, que seriam, assim como ela, dependentes do Estado, causando, assim, uma instabilidade econômica. Isso leva a elite branca

a exercer o controle da natalidade dessa mulher, considerada frágil e incapaz. Desta forma, “a imagem da *mãe dependente do Estado* cumpre essa função, ao qualificar como desnecessária e até perigosa para os valores do país a fecundidade das mulheres que não são brancas nem de classe média” (op. cit., p.151).

Outras duas imagens ligadas à *mãe dependente do Estado* são apresentadas por Collins, a *rainha da assistência social* e a *dama negra*. A primeira, uma imagem utilizada para atribuir às mulheres negras as dificuldades econômicas e a falta de investimentos do Estado, ao apontá-las como um peso para os governos, considera que “contando com os subsídios públicos, as rainhas negras do bem-estar aceitam dinheiro suado de cidadãos que pagam impostos e são casadas com o Estado” (op. cit., p.153).

Já a imagem da *dama negra* a princípio se apresenta como algo positivo, pois se trata de uma mulher negra de classe média, que através do estudo ascendeu social e economicamente. Mas tem relação com outras imagens de controle, sendo considerada uma *mammy* moderna ao trabalhar muito, ou se aproximar da *matriarca*, quando precisa ser exigente e assertiva no seu trabalho, mas não consegue se relacionar com os homens, já que precisa se dedicar muito à profissão. Também se relaciona com a *mãe dependente do Estado* quando “supõe-se que as mulheres negras se valham das ações afirmativas para assumir vagas que deveriam se destinar a pessoas brancas mais merecedoras” (op. cit., p. 154).

A última imagem de controle é a *jezebel*. Se as imagens construídas pela elite dominante serviam para de alguma forma oprimir a sexualidade da mulher negra, na imagem da *jezebel* isso fica mais evidente, pois,

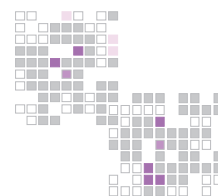
A função da Jezebel era relegar todas as mulheres negras à categoria de mulheres

sexualmente agressivas, fornecendo assim uma justificativa eficaz para os frequentes ataques sexuais de homens brancos relatados pelas mulheres negras escravizadas. A imagem de Jezebel cumpria ainda outra função. Se as mulheres negras escravizadas eram retratadas como detentoras de um apetite sexual excessivo, o resultado esperado seria o aumento da fecundidade (COLLINS, 2019, p. 155).

Em uma sociedade onde a mulher deve ser passiva em relação à sexualidade, a imagem da *jezebel* condiciona a mulher negra a algo fora da normalidade, e que a caracteriza como objeto sexual: “uma mulher cujo apetite sexual é, na melhor das hipóteses, inadequado e, na pior, insaciável, basta um pequeno passo para que ela seja imaginada como uma ‘aberração’” (op. cit., p.157, grifo do autor).

A sexualidade da mulher negra, muito presente na representação da imagem da *jezebel*, perpassa as demais imagens de controle apresentadas pela autora, já que cada uma atribui uma caracterização distinta à sexualidade da mulher negra. Enquanto a *mammy* é vista como uma mulher indesejável e sem tempo para vida sexual, assim como a *dama negra*, a *matriarca* é apontada como uma mulher que devido à sua postura agressiva afasta os homens. A *mãe dependente do Estado* e a *rainha da assistência social* têm sua sexualidade ligada à reprodução e à necessidade da elite dominante de controlar sua natalidade. Por último, a *jezebel* tem sua sexualidade muito ligada a algo inadequado e passível de exploração. Percebemos, assim, que essas imagens colaboram para que a ideologia dominante determine o lugar das mulheres negras na sociedade a partir de opressões de raça, gênero e classe, com imagens que caracterizam sua sexualidade e fecundidade como algo inadequado.

Gonzalez (1984) acrescenta a essa reflexão três representações de mulheres negras presentes no



contexto brasileiro, *a mulata, a doméstica* e a *mãe preta*, que podemos relacionar com as imagens de controle impostas às mulheres e meninas negras apresentados Collins (2019). Para a autora, as duas primeiras imagens - a mulata e a doméstica - atualizam a representação da mucama, que ela identifica como uma mulher negra escrava que tinha uma dupla função, a de cuidar dos serviços domésticos e atender aos desejos sexuais dos senhores donos de escravos.

A partir deste contexto, ela nos conduz a pensar sobre essa dupla inserção das mulheres negras no imaginário social brasileiro. Primeiro, a partir da *mulata*¹, que ganha destaque na mídia durante o carnaval, torna-se desejada. A imagem da *mulata* se relaciona com a *jezebel* proposta por Collins (2019). “E é nesse instante que a mulher negra transforma-se única e exclusivamente na rainha [...] adorada, desejada, devorada pelo olhar dos príncipes altos e loiros, vindos de terras distantes só para vê-la” (GONZALEZ, 1984, p.228). A segunda imagem é a da *doméstica*. Sobre ela Gonzalez nos fala que “quanto à *doméstica*, ela nada mais é do que a mucama permitida, a da prestação de bens e serviços, ou seja, o burro de carga que carrega sua família e a dos outros nas costas” (GONZALEZ, 1984, p. 230). As imagens da *mulata* e da *doméstica* convergem para uma só sujeita, a mulher negra, e tem como base a mulher negra que exercia o papel de mucama nos tempos da escravidão.

Gonzalez (1984) também apresenta a *mãe preta*, que nos estudos de Collins (2019) se aproxima da figura da *mammy*, uma mulher que exerce a função materna no lugar da mulher branca. Porém, assim como a *mammy*, a *mãe preta* abdica de sua vida pessoal, sexual e familiar para dedicar-se aos cuidados da família branca. Enquanto as

¹ Embora os movimentos negros reivindicuem o abandono da expressão mulata, que expressa o racismo e o sexismo da sociedade brasileira, mantivemos seu uso aqui, uma vez que fundamenta o argumento de Gonzales.

mulheres negras representadas pelas imagens da *doméstica* e da *mulata* são vítimas das opressões de gênero, raça e classe, a mãe preta representa as mulheres que sofrem as consequências da violência policial naturalizada em relação às pessoas negras e à exploração sexual, e que precisam superar tragédias cotidianas na luta por sobrevivência, pois,

É justamente aquela negra anônima, habitante da periferia, nas baixadas da vida, quem sofre mais tragicamente os efeitos da terrível culpabilidade branca. Exatamente porque é ela que sobrevive na base da prestação de serviços, segurando a barra familiar praticamente sozinha. Isto porque seu homem, seus irmãos ou seus filhos são objeto de perseguição policial sistemática (GONZALEZ, 1984, p. 231).

A *mãe preta* é vista como uma imagem positiva da mulher negra, pois, é responsável pelos cuidados maternos nas famílias brancas, pois segundo Gonzalez (1984) a *mãe preta* é a verdadeira mãe, e nesse papel ela acaba transmitindo às crianças brancas costumes característicos da cultura afro-brasileira. Todavia, ainda que exerça a função de mãe, essa mulher negra não ocupa o papel de esposa legítima, que é destinado à mulher branca. À *mãe preta* cabe somente o papel de cuidar das famílias. As aproximações teóricas de Patricia Hill Collins e Lélia Gonzalez através das imagens de controle e as noções de mulheres negras chamam atenção para a violência de raça, classe e gênero a que essas mulheres são submetidas no cotidiano, com representações que procuram regular seu comportamento e determinar seu lugar como **o outro** em todas as relações que estabelecem em sociedade.

3. O projeto A Cor da Cultura

No ano de 2003, após anos de luta do

movimento negro, foi implantada a lei 10.639/03, que alterou a Lei de Diretrizes e Bases para Educação nº 9394/96, estabelecendo novas diretrizes para educação nacional ao incluir a obrigatoriedade da temática História e Cultura Afro-Brasileira nas instituições de ensino no país. Neste contexto surge a necessidade de um olhar atento à educação para o ensino da História e Cultura Afro-Brasileira no cotidiano escolar, quando se percebe a necessidade de oferecer meios de trabalho e formação para os docentes envolvidos nesse processo.

Neste cenário o projeto A Cor da Cultura foi lançado pelo governo federal em 2004, em parceria com o Canal Futura, a Petrobras, o Centro de Informação e Documentação do Artista Negro (Cidan), a TV Globo e a Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (Seppir), com o objetivo de valorizar a cultura afro-brasileira. Pensado inicialmente para exibição na TV, o projeto foi redirecionado para as escolas, oferecendo material para a formação docente e programas que abordam a temática étnico-racial na educação.

O projeto A Cor da Cultura deu origem a uma vasta produção que conta com recursos para formação e apoio ao trabalho docente com produções audiovisuais, propostas metodológicas, textos e atividades que contribuem para a prática pedagógica. A primeira etapa do projeto teve início no ano de 2004, e no ano de 2010 foi lançada a segunda etapa. O projeto contava com cinco séries audiovisuais: Ação, Livros Animados, Heróis de Todo Mundo, Mojubá e Nota 10, compostas por programas que abordam questões referentes às ações afirmativas, o incentivo à leitura infanto-juvenil através da temática africana e afro-brasileira, a vida e obra de homens e mulheres negros, a religiosidade de matriz africana, os quilombos e outros aspectos da cultura. O material destinado à formação de professores é composto por cinco

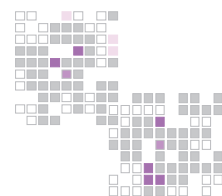
cadernos: modos de ver, modos de sentir, modos de interagir, modos de fazer e modos de brincar, além de um dicionário denominado Memória das Palavras, um CD musical e um jogo educativo.

Os programas atendem aos aspectos elencados na lei 10.639/03, valorizando a identidade afro-brasileira em nosso país. E dentro da escola, podem contribuir de forma significativa no combate às narrativas hegemônicas e à falta de representatividade negra, pois oferecem outras representações, principalmente para as mulheres negras, confrontando as imagens de controle que tentam definir o que é ser mulher negra em nossa sociedade. Neste artigo direcionamos nossa análise para dois episódios da série Heróis de Todo Mundo.

4. A série Heróis de Todo o Mundo: uma alternativa às imagens de controle das mulheres negras no espaço escolar

Na primeira edição do projeto, a série Heróis de Todo Mundo apresenta 30 programas, dos quais 9 trazem narrativas de personagens mulheres negras e 21 se baseiam em narrativas de homens negros. Já na segunda edição da série, são 15 programas, 5 dos quais contam a história de personagens mulheres negras e 10 se dedicam a narrar a trajetória de homens negros. Para essa análise selecionamos 2 episódios da série Heróis de Todo o Mundo que narram a história de duas mulheres que viveram em épocas diferentes. O primeiro programa faz parte da primeira edição da série e aborda a vida de Lélia Almeida Gonzalez; o segundo programa escolhido pertence à segunda edição da série e apresenta a vida de Luiza Mahin.

O episódio que narra a história de Lélia Gonzalez tem 2 minutos de duração e é apresentado por Sueli Carneiro, que aparece em cena no início e final do episódio. O minidocumentário utiliza falas da personagem principal e imagens da vida pessoal, profissional e política de Lélia para



contar sua trajetória enquanto mulher negra que um dia foi babá e se tornou uma militante na luta antirracista. Em diferentes situações, podemos perceber sua postura diante do racismo e do sexismo que prevalecem na sociedade brasileira. Também temos acesso a registros de sua vida pessoal e profissional, como a foto com seu marido e a sua formatura.

Lélia Almeida Gonzalez, intelectual e ativista negra, se formou em História e Filosofia, cursou mestrado e doutorado e desde a infância se incomodava com as imagens impostas às pessoas negras. Após seu casamento com um homem branco, se deparou com as questões raciais, e deu início à sua luta contra o racismo, sendo uma das fundadoras do Movimento Negro Unificado, dedicando-se aos estudos das relações raciais. Além disto, Lélia Gonzalez se candidatou a cargos eletivos, erguendo a bandeira da luta antirracista no país.

Lélia nasceu em Belo Horizonte, no ano de 1935 em uma família com 18 irmãos, filha de mãe de origem indígena e pai negro. Com 7 anos de idade, a menina mudou-se com a família para a cidade do Rio de Janeiro, onde seu irmão, Jaime de Almeida, veio trabalhar como jogador de futebol, depois de ser contratado pelo Clube de Regatas Flamengo. Durante a infância, Lélia chegou a trabalhar como babá de filhos de diretores do clube em que seu irmão jogava. “Ocupação, aliás, bastante comum, naquela época, para meninas negras – e um indicativo de que aquelas mulheres se tornariam empregadas domésticas” (RATTS; RIOS, 2010, p. 30).

O sucesso do seu irmão no futebol permitiu que ela terminasse seus estudos aos 19 anos no Colégio Pedro II, no ano de 1954. Ela parou de trabalhar como babá e aos 23 anos concluiu o bacharelado e a licenciatura em Geografia e História na Universidade Estadual da Guanabara, no ano de 1958. Em 1962, na mesma universidade, concluiu o curso de Filosofia. A trajetória educacional de

Lélia a deslocou do “lugar do negro”, segundo o qual meninas negras deveriam ocupar o papel de empregadas na sociedade.

Lélia se tornou professora logo após a sua segunda graduação, no ano de 1963, lecionando as disciplinas filosofia, história moderna e contemporânea e história da educação. Ela se casou com um colega de faculdade, Luiz Carlos Gonzalez, um homem branco, e sua união não foi aceita pela família do seu marido. A tensão racial provocada por essa união e o interesse do seu marido por questões políticas aproximaram Lélia do mundo político. Após a morte de Luiz Carlos, Lélia optou por continuar a utilizar o sobrenome de seu marido.

A história de Lélia Gonzalez contradiz uma das imagens de controle que ela mesma conceituou em seus estudos, a *doméstica*: ela foi babá, e em vez de ter a sua própria família, poderia ter se tornado mais uma mulher negra que desempenha o papel de cuidar de outra família, o que poderia caracterizá-la como uma *mammy* “que conhece seu ‘lugar’ como serviçal obediente” (COLLINS, 2019, p. 140) ou uma *mãe preta*. Porém, Lélia Gonzalez tinha outras ambições e, contrariando a imagem de *mammy* e da *mãe preta*, casou-se e se engajou na luta contra o racismo, entrando na vida política e direcionando seus estudos a essa temática. Assumiu, assim, uma postura questionadora sobre como os negros são tratados e retratados em nossa sociedade.

Outra imagem de controle que Lélia Gonzalez contrapõe é a da *dama negra*, pois, ao se tornar uma mulher bem-sucedida e alcançar os seus objetivos econômicos e políticos, Lélia contrariou um aspecto que Collins (2019) entende como presente na vida da mulher negra que é representada por essa imagem: a incapacidade de se relacionar com os homens, quando a sua sexualidade é colocada em segundo plano, ou mesmo é inexistente. Lélia Gonzalez casou-se, contrariando a imagem que determinava que

uma mulher negra bem-sucedida não pudesse ter uma vida pessoal na qual sua sexualidade não fosse considerada como algo importante.

O episódio que narra a história de Luiza Mahin, com 2 minutos de duração, é apresentado por Cyda Morenyx, que aparece em cena, no início, caracterizada como uma quituteira para representar Luiza Mahin. O minidocumentário utiliza falas atribuídas a Luiza para narrar sua trajetória. Outro recurso utilizado são imagens que representam quituteiras do período colonial e imagens da cidade de Salvador, que dão sentido ao movimento que Luiza fez na preparação da Revolta dos Malês com seus companheiros de luta. O episódio não apresenta imagens da própria Luiza, somente representações das quituteiras da época, e não se aprofunda nos aspectos da vida familiar de Luiza. Faz somente uma citação sobre seu filho, Luís Gama, e se encerra com a apresentadora pronunciando uma fala atribuída à Luiza Mahin. A falta de registros históricos da própria personagem leva os diretores a lançarem mão de recursos teatrais, o que, no entanto, não impacta a credibilidade da narrativa.

Luiza Mahin trabalhava como quituteira pelas ruas de Salvador, mas não se limitou a isso: ela participou de uma das revoluções mais significativas do país, a Revolta dos Malês, demonstrando sua inquietação com as condições e limitações da vida de escrava que conseguiu sua alforria. Ela aproveitou seu trabalho como quituteira para realizar a comunicação e a articulação entre seus companheiros de revolução.

Oriunda da etnia jêje-nagô, da etnia Mahi, dizia ter sido princesa na África. Luíza Mahin foi perseguida pelo Governo da Província e foi para o Rio de Janeiro, onde também participou de outras insurreições negras, sendo, por isso, como relatam os historiadores, deportada para

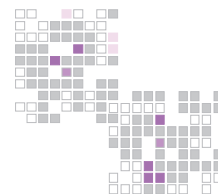
o continente africano (MUNANGA; GOMES, 2006, p. 213).

Luiza Mahin chegou ao Brasil escravizada e se engajou na luta pela libertação dos escravos e pela defesa do direito dos negros de praticarem o islamismo. E apesar de não ter conseguido alcançar seu objetivo através da Revolta dos Malês, passou seu desejo de uma vida melhor para seu filho, Luís Gama, que se tornou um grande jornalista e abolicionista em São Paulo.

A história de Luiza Mahin apresenta uma mulher que, assim como Lélia, mas em uma época diferente, em pleno século XIX, contrariou as imagens de controle impostas às mulheres negras. Luiza Mahin não assumiu uma postura de subordinação característica da *mammy*, e percebemos isso com sua atuação na Revolta dos Malês, na qual lutava pela liberdade das pessoas negras. Além disso, contrariou a caracterização imposta pelo poder hegemônico ao desejar uma vida melhor para seu filho, não reforçando os sistemas opressão “ao ensinar às crianças negras seu lugar nas estruturas brancas de poder” (Collins, 2019, p. 141).

Os dois programas apresentam histórias de mulheres que se autodefiniram, pois “para as mulheres negras, resistir fazendo algo que “não se espera” delas não seria possível se não rejeitassem as *mammies*, as *matriarcas* e outras imagens de controle” (COLLINS, 2019, p. 181). Lélia Gonzalez e Luiza Mahin são exemplos de mulheres que não sucumbiram às opressões de gênero e raça, lutaram pela liberdade e visibilidade das pessoas negras em momento diferentes da nossa história, e de maneiras distintas contribuíram para que o apagamento da cultura e história dos afro-brasileiros no país não se tornasse uma realidade.

Os episódios da série *Heróis de Todo o Mundo* do projeto *A Cor da Cultura* relatam a vida de



duas mulheres que contrariam a caracterização imposta pelo poder hegemônico que reforça o sistema de opressão sobre as mulheres negras que desejam controlar e silenciar essas mulheres, e ao apresentar histórias como a de Lélia Gonzalez e Luiza Mahin para as crianças, a escola combate essa opressão pautada na desigualdade de raça e gênero, não reforçando os sistemas opressão. São narrativas que, contadas no cotidiano escolar, colaboram para uma educação antirracista, e para que em especial as meninas negras reflitam e entendam que não precisam se submeter às imagens de controle impostas a elas.

Os dois episódios utilizam-se dos mesmos recursos: falas das personagens e imagens próprias ou que representem a trajetória de ambas. Acreditamos que apesar da pequena duração eles apresentam informações necessárias para o primeiro contato com a vida e história destas mulheres. Neste sentido, os programas dão visibilidade a essas mulheres negras no cotidiano escolar e contribuem para que os alunos, em especial as meninas negras, tenham referências de mulheres que lutaram contra as imagens de controle impostas pela sociedade.

5. Considerações finais

Uma educação antirracista deve considerar

Referências

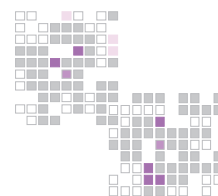
BRASIL. *Lei nº 10.639, de 9 de janeiro de 2003*. Altera a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira”, e dá outras providências. Brasília: MEC, 2003. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/l10.639.htm. Acesso em: 17 maio 2021.

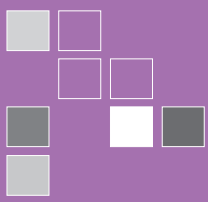
o papel dos estereótipos na perpetuação das desigualdades produzidas de forma interseccional. Patricia Hill Collins e Lélia Gonzalez denunciaram como as imagens de controle atuam de maneira a justificar o lugar destinado a meninas e mulheres negras na estrutura de poder branca e patriarcal. Dentro da lógica racista e sexista, mulheres e meninas negras são reiteradamente desumanizadas e colocadas no lugar de **outro** em todas as relações que estabelecem. Ao apresentarem um contraponto às representações hegemônicas, as heroínas da série *Heróis de Todo Mundo* fornecem um instrumento poderoso na luta contra o racismo e a opressão.

Como exemplo, esse estudo traz as histórias de duas personagens apresentadas pela série, Lélia Almeida Gonzalez e Luiza Mahin, mulheres que resistiram ao lugar destinado a elas, redefinindo o que significa ser mulher negra na sociedade brasileira. Desta forma, o projeto audiovisual contribui para a valorização e humanização dessas sujeitas no espaço escolar, ao qual é destinado, e em consequência, na comunidade onde a escola está inserida e se apresentam como uma possibilidade de resistência das mulheres negras à submissão que lhes é imposta.

COLLINS, Patricia Hill. *Mammies, matriarcas e outras imagens de controle*. In: COLLINS, Patricia Hill. *Pensamento Feminista Negro: conhecimento, consciência e política de empoderamento*. Tradução: Jamille Pinheiro Dias. 1 ed. São Paulo: Boitempo, 2019. ISBN 978-85-7559-707-1. Título original: *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness and the Politics of Empowerment*

- COLLINS, Patricia Hill. O poder da autodefinição. In: COLLINS, Patricia Hill. *Pensamento Feminista Negro: conhecimento, consciência e política de empoderamento*. Tradução: Jamille Pinheiro Dias. 1 ed. São Paulo: Boitempo, 2019. ISBN 978-85-7559-707-1. Título original: Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness and the Politics of Empowerment
- FREIRE. Paulo. *Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa*. 12ª edição. São Paulo: Paz e Terra, 1996.
- FREIRE. Paulo. *Pedagogia do Oprimido*. 36ª edição. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2003.
- FUNDAÇÃO Roberto. Marinho. *et al* . *A Cor da Cultura*. Rio de Janeiro, 2004. Disponível em: <http://www.acordacultura.org.br/>. Acesso em 01 fev 2021.
- GONZALEZ, Lélia. Racismo e Sexismo na Cultura Brasileira. In: *Revista. Ciências Sociais Hoje*, 1984, p.223-244.
- KILOMBA, Grada. *Memórias da Plantação - episódios de racismo cotidiano*. 1. ed. Tradução: Jess Oliveira. Rio de Janeiro: Cobogó, 2019. Título original: Plantation memories: Episodes of Everyday Racism.
- MUNANGA. Kabengele; GOMES. Nilma. Lino. *O Negro do Brasil de Hoje*. 1. ed. São Paulo: Global, 2006.
- RATTS. Alex; RIOS. Flávia. *Lélia Gonzalez*. São Paulo: Selo Negro, 2010.
- RIBEIRO, Djamila. *Lugar de Fala*. São Paulo: Sueli Carneiro; Pólen, 2019.





HISTORIAS DE VIDA DE RELACIONISTAS PÚBLICAS: MATERNIDAD Y EMPRENDIMIENTO COMO OPCIÓN DE TRABAJO

LIFE STORIES OF PUBLIC RELATIONISTS: MATERNITY AND ENTREPRENEURSHIP AS A JOB OPTION

HISTÓRIAS DE VIDA DE RELAÇÕES-PÚBLICAS: MATERNIDADE E EMPREENDEDORISMO COMO OPÇÃO DE TRABALHO

Maria Aparecida Ferrari

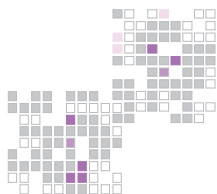
■ Livre-docente, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Graduada em Ciências sociais pela FFLCH/USP. Professora dos programas de pós-graduação e graduação da ECA/USP e de universidades latino-americanas.

■ E-mail: maferrar@usp.br

Sandra Milena Ortega Restrepo

■ Mestre em Ciências da Comunicação (com bolsa da CAPES) pela escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Graduada em Relações Públicas pela Universidad de Medellín e especialista em Marketing pela Universidad Bolivariana

■ E-mail: smorestrepo@gmail.com



RESUMEN

La desigualdad de género en Brasil persiste, mismo a principios del siglo XXI, donde sólo algunas mujeres están ubicadas en las cúspides de empresas. En las carreras universitarias de Relaciones Públicas no es diferente y también en la academia, aún son escasas las investigaciones que tratan del tema (Ferrari, 2000). El artículo describe la maternidad como barrera al ingreso, permanencia y/o ascenso de mujeres en organizaciones, como resultado de la cultura machista y autoritaria (Barros, 1996), según estudio reciente (Ortega, 2022). Utilizando el método historias de vida, se describen las trayectorias de cuatro relacionistas públicas y cómo la maternidad es considerada como barrera en los procesos de selección. Emprender ha sido la opción de las mujeres para conciliar el trabajo y el cuidado de la familia en respuesta a esta discriminación.

PALABRAS CLAVE: FEMINISMO; RELACIONISTA PÚBLICA; MATERNIDAD; EMPRENDIMIENTO.

ABSTRACT

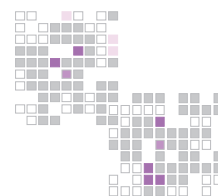
Gender inequality persists despite the fact that we are now in the twenty-first century. Few women occupy senior positions in most companies. This is also the case for university-level Public Relations programs, where there is little published research addressing this issue (Ferrari, 2000). The article describes maternity as a barrier to hiring, permanence and/or progression in the organization. We consider that this is the result - as described in a recent study (Ortega, 2022) - of a male-dominated and authoritarian culture (Barros, 1996). Using the life story method, the trajectory of four Public Relations professionals and how maternity became a barrier in selection processes is described. Entrepreneurship is regarded as the chosen option for responding to this discrimination and for reconciling work and family.

KEYWORDS: FEMINISM; PUBLIC RELATIONS; MATERNITY; ENTREPRENEURSHIP.

RESUMO

A desigualdade de gênero no Brasil persiste mesmo no início do século XXI, em que poucas mulheres se encontram no topo das empresas. Nos cursos universitários de Relações Públicas não é diferente e, também na academia, onde são escassas as pesquisas que tratam do assunto (Ferrari, 2000). O artigo descreve a maternidade como barreira à entrada, permanência e/ou promoção da mulher nas organizações, fruto da cultura machista e autoritária (Barros, 1996), conforme estudo recente (Ortega, 2022). Utilizando o método da história de vida, são descritas as trajetórias de quatro profissionais de relações públicas e de como a maternidade é considerada uma barreira nos processos seletivos. O empreendedorismo tem sido a opção das mulheres para conciliar o trabalho e cuidado familiar em resposta a essa discriminação.

PALAVRAS-CHAVE: FEMINISMO; RELAÇÕES PÚBLICAS; MATERNIDADE; EMPREENDEDORISMO.



1. Introducción

Los estudios sobre mujer y género en el campo de las relaciones públicas surgieron a partir de la década de 1980. La investigación *The Velvet Ghetto: The impact of the increasing percentage of women in public relations and business communication* fue pionera en el campo (Cline et al, 1986). El estudio trató del aumento de mujeres en la actividad de Relaciones Públicas, mostrando que el salario de los profesionales estaba disminuyendo y que los hombres estaban dejando la actividad por empleos mejor remunerados. Posteriormente en 2001, fue desarrollado el estudio *Women in Public Relations* con el objetivo de explicar por qué mujeres y hombres tenían percepciones distintas acerca del trabajo como relacionistas públicos (Grunig; Toth; Hon, 2001).

Aunque las investigaciones sobre las mujeres en el área se originaron en los Estados Unidos, actualmente se están desarrollando estudios en distintos países. Por ejemplo, la encuesta anual *European Communication Monitor*, conducida por la *European Public Relations Education and Research Association* (EUPRERA), viene acompañando hace 20 años la trayectoria de las mujeres en la industria a nivel global, desde Asia-Pacífico, América Latina y América del Norte, cubriendo más de 80 países. En su informe anual de 2021 sobre las tendencias de la actividad y las perspectivas futuras, los datos demuestran que la posición de las mujeres ha mejorado en las últimas décadas; sin embargo, aún persisten problemas como la disparidad salarial entre hombres y mujeres, el ‘techo de cristal’, conflicto trabajo versus familia, así como acoso sexual.

La recopilación de la literatura sobre mujer y género en el campo de la comunicación en Brasil ha permitido verificar que, la mayoría de los estudios se centran en las subáreas como el periodismo y la publicidad, con temas como la representación estereotipada de la mujer en los

medios de comunicación (Escosteguy, 2008). Por otro lado, en el ámbito del área de las relaciones públicas se verificó que aún son escasos los estudios realizados (Ortega, 2020).¹

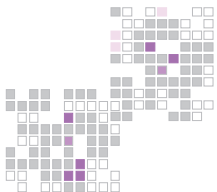
La ausencia de estudios específicos sobre la mujer profesional de relaciones públicas en Brasil fue la motivación para el desarrollo de la tesis de maestría “Desafíos y dificultades de las mujeres en el ejercicio profesional de Relaciones Públicas: análisis de historias de vida para comprender la desigualdad en la profesión” (Ortega, 2022). Para este artículo, se presenta uno de los hallazgos del estudio que demuestra que la maternidad dificulta el ingreso, permanencia y/o ascenso en las organizaciones, como resultado de la cultura machista y autoritaria, características de la sociedad brasileña (Barros; Prates, 1996).

El presente artículo está organizado en cinco partes, incluyendo esta introducción como la primera. La segunda está dedicada a presentar el marco teórico que trae importantes bases de análisis conceptual sobre la mujer. La tercera presenta los procedimientos metodológicos de las historias de vida y la cuarta parte trata del análisis y discusión del recorte sobre la maternidad y el emprendimiento femenino. Por último, las autoras presentan sus consideraciones finales.

2. Las mujeres y su situación laboral

A fines del siglo XX, el nivel de formación y cualificación profesional de las mujeres ha cambiado gracias al desarrollo de la mayoría de

1 En este estudio, se utilizaron las palabras clave “mujer” y “género” para buscar en el catálogo CAPES de tesis y disertaciones de los últimos cinco años (2015-2019). En total se encontraron 162 disertaciones y 50 tesis. La mayoría son estudios de medios y arte. Además, se revisaron las revistas electrónicas de producción científica Intercom y Organicom entre los años 2015 a 2019, así como los trabajos presentados en el congreso Abrapcorp en sus 13 años de existencia (2007-2019). En total se encontraron 86 artículos en las áreas de periodismo, publicidad y comunicación pública, y sólo 11 trabajos abordan el tema de la mujer en el ámbito organizacional.



los países, a la mejora del Índice de Desarrollo Humano, al incremento de mujeres en las universidades y, también, al éxito en carreras típicamente masculinas. Las mujeres con alto grado de escolaridad, además de seguir presentes en los tradicionales “guetos” femeninos, como la docencia y la enfermería, también alcanzaron áreas profesionales prestigiosas, como: medicina, leyes, arquitectura e, incluso, las ingenierías, tradicional baluarte masculino (Heredia et al, 2002). Sin embargo, a pesar de ocupar nuevos y prometedores espacios laborales, en muchos países como Brasil, las mujeres enfrentan barreras que dificultan la realización profesional y personal, la independencia financiera y la preservación del papel de ser madre (Santos; Tanure; Carvalho, 2014).

En la mayoría de las sociedades occidentales, persiste la creencia de que la responsabilidad del cuidado del hogar y de los hijos es exclusiva de las mujeres. De tal forma que, al salir de los hogares para trabajar, las mujeres terminaron asumiendo una doble jornada, es decir, el trabajo remunerado es sumado a la rutina del cuidado y de las tareas domésticas (Bruschini, 2007). En el caso específico de Brasil, la participación de las mujeres en el mercado laboral aumentó en los últimos cinco años, pero continúan ganando menos que los hombres y ocupando cada vez menos puestos directivos (*Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística* [IBGE], 2019). Los datos también apuntaron que tener hijos pequeños es una de las muchas barreras que enfrentan las mujeres en el mercado laboral. En 2019, 67,2% de las mujeres con hijos mayores de tres años trabajaban, mientras que las que tenían hijos hasta los tres años de edad, el nivel de empleo se redujo al 54,6%.

La situación empeora para las mujeres negras y pardas con hijos hasta los tres años, en que el nivel de ocupación fue aún más bajo, con 49,7%. Entre los hombres, se observó lo contrario: el

nivel de ocupación entre los que tenían hijos pequeños era de 89,2% más alto en comparación a los que no tenían hijos, 83,4%.

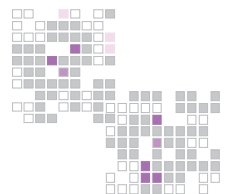
El estereotipo de género relativo al cuidado de los hijos genera una visión negativa de la maternidad entre los ejecutivos hombres, negando el potencial laboral que las mujeres pueden ofrecer (Ramos; Barberá; Sarrió, 2003). De tal modo que madres trabajadoras, en comparación con padres que trabajan, o mujeres sin hijos, son clasificadas como menos capaces, porque están más ocupadas con los compromisos familiares.

Tanto los estereotipos de género, como la doble jornada, generan desigualdad de oportunidades profesionales para las mujeres. Si observamos específicamente la industria de relaciones públicas, nos deparamos con que la situación es igual a la de otras profesiones. Los informes del *Global Communication Monitor*² y los estudios científicos más recientes (Place; Vardeman-Winter, 2018; Topić et al, 2020) corroboran que las desigualdades y discriminaciones de género aún persisten en el campo de la comunicación.

Por otro lado, es interesante observar que, en la carrera universitaria de Relaciones Públicas, tanto en Brasil, como en los demás países de América Latina, gran parte de los estudiantes son mujeres, lo que demuestra que, a pesar del contingente femenino ser mayoría, son los hombres que ocupan las posiciones directivas de relaciones públicas en las organizaciones y agencias (Ferrari, 2000).

Una vez que la maternidad es una etapa importante para la mujer, algunas profesionales de relaciones públicas toman la decisión de emprender, con la esperanza de continuar trabajando y dedicando tiempo a sus familias.

2 Estudio mundial organizado por la *European Public Relations Education and Research Association* (EUPRERA), con 15 años de antigüedad, con más de 80 países y 30 mil profesionales participantes.



Topić et.al (2020), en investigación realizada con profesionales en Inglaterra, observó que las mujeres encontraron mayor flexibilidad cuando dejaron grandes empresas y agencias de comunicación y comenzaron a trabajar por su cuenta.

2.1 Emprendimiento como alternativa para conciliar la vida familiar y profesional

Desde la década de 2000, el emprendimiento femenino ha sido abordado en un número creciente de estudios en Brasil en el campo de la administración (Mota-Santos; Carvalho Neto, 2017; Silva; Guimarães, 2018). Tanto los estudios internacionales como brasileños enfatizaron inicialmente en las razones que llevaron a las mujeres a abrir sus propios negocios (Teixeira; Andreassi; Bomfim, 2018, Mota-Santos; Carvalho Neto, 2017), así como las dificultades que enfrentan para hacerlo (Giménez; Ferreira; Ramos, 2017). Entre las justificativas está la libertad para establecer su propio horario de trabajo, fijar sus metas y disponer de más tiempo para conciliar las responsabilidades de trabajo y la familia (Silva; Guimarães, 2018).

Según datos de la Encuesta *Global Entrepreneurship Monitor*³ (2020), Brasil es el séptimo país con mayor número de mujeres emprendedoras del mundo. De los 52 millones de emprendedores del país, 30 millones (48%) son mujeres y, del total de emprendedoras, 53% tienen hijos. No obstante, los estudios en Brasil muestran que todavía existe la percepción de que el emprendimiento es una actividad típicamente masculina, especialmente cuando el segmento no está relacionado con aquellas actividades consideradas típicamente femeninas (Mota-Santos; Carvalho Neto, 2017, Teixeira; Andreassi;

Bomfim, 2018).

En una sociedad con características machista y conservadora como es la brasileña, las mujeres emprendedoras tienen una trayectoria marcada por prejuicios, falta de respeto y de credibilidad, además de desconfianza sobre su capacidad para realizar negocios (Silva; Lasso; Mainardes, 2016). Por cuenta de estos aspectos sociales, en investigación realizada por el Instituto *Rede Mulher Empreendedora* ([RME], 2021)⁴, se observó que, los hombres se auto evalúan mejor en relación con la gestión de sus negocios, así 69% evalúa la gestión financiera como punto fuerte, contra 54% de las mujeres y lo mismo ocurre con la capacidad para la planeación estratégica, 53% de los hombres se dieron una nota igual o sobre 8 (escala de 1 a 10), frente 37% de las mujeres.

Considerando que la actividad emprendedora requiere de madurez para lidiar con las adversidades, Ana Fontes, fundadora da (RME), consideró importante compartir con otras mujeres el ‘camino de las piedras’, recomendando que tengan mayor conciencia de la realidad a la hora de emprender, porque se ha difundido mucho ‘glamour’ sobre el emprendimiento femenino y, en la realidad, es un gran desafío, principalmente durante los primeros años.

A pesar de los desafíos que representa emprender, varias mujeres casadas y con hijos continúan deseando abrir sus propios negocios. En el estudio realizado por Silva, Lasso y Mainardes (2016), las emprendedoras expusieron que el hecho de tener esposo e hijos no impidió su decisión de emprender; en realidad, muchas de ellas contaron con el apoyo del esposo. Por tanto, buenos relacionamientos conyugales y el apoyo familiar pueden favorecer un mayor espíritu emprendedor (Teixeira; Bomfim, 2016).

3 Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es la encuesta líder sobre emprendimiento en el mundo, con datos de 49 países.

4 Investigación realizada entre septiembre y octubre de 2020 con la participación de 1.555 emprendedores.

3. Aspectos metodológicos

Para Bertaux (1999), el enfoque biográfico-narrativo se trata de un abordaje metodológico y no simplemente de una herramienta o técnica, que permite conocer lo social por medio de lo individual. Según Bertaux (1999, p. 15) “si los relatos de vida (y, por supuesto, las autobiografías) nos interesan, no es como historias personales, sino en la medida en que estas historias “personales” no son más que un pretexto para describir un universo social desconocido”.

Por el potencial que tiene la metodología DE historias de vida para dar voz a las mujeres, fueron realizados encuentros con cuatro profesionales de relaciones públicas, según los criterios: vivir en diferentes localidades, en el caso: São Paulo (SP), Pouso Alegre (MG), Jabotão dos Guararapes (PE) y Salvador (BA); tener más de 10 años de experiencia y ser de diferentes segmentos del mercado laboral. El Cuadro 1, sintetiza el perfil de las participantes.

Cuadro 1. Perfil de las participantes

Nombre ficticio de las participantes	Edad	Número de hijos	Años de experiencia profesional	Sector en que trabajan
María	59	3	35	Telecomunicaciones
Erin	36	1	14	Ingeniería Civil
Pina	35	0	12	Comunicaciones
Vitória	33	1	13	Educación

Fuente: Elaboración propia.

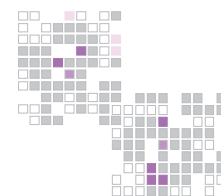
Los encuentros se realizaron de manera virtual entre agosto y octubre de 2020, debido al impedimento para hacerlos de manera presencial por la pandemia COVID-19. Fueron conducidos a la luz de criterios como escucha cálida y comprensión empática (Santamarina; Marinas, 1995), a fin de construir un ambiente de confianza.

Cada reunión tuvo una duración entre 60 hasta 90 minutos, momento en que las participantes fueron construyendo de manera libre el relato de sus vidas sin un orden cronológico; las intervenciones fueron solamente para profundizar en ciertos aspectos de interés según los objetivos de la investigación o para comprender mejor cómo ocurrieron los hechos presentados. Las conversaciones fueron grabadas y transcritas con el consentimiento de las participantes.

Para el tratamiento del material colectado, se optó por organizar las historias de vida de manera cronológica en las etapas de infancia, adolescencia y adultez. Posteriormente fueron

seleccionados extractos de las conversaciones, que tenían relación con las categorías definidas a priori, a partir del referencial teórico sobre género y relaciones públicas.

Para la fase de análisis se optó por la “interpretación comprensiva” de Bertaux (1993). Uno de los ejes centrales de este tipo de análisis es la identificación de los “índices”, que son aspectos reconocidos por los autores de los relatos y/o por el investigador como hechos que han marcado la experiencia de vida. Otro elemento clave en esta propuesta es lo que el autor denomina “punto de viraje” o “momento bisagra”. Estos términos se refieren a un momento vital identificado como una encrucijada a partir de la cual el itinerario biográfico de la persona tomó un rumbo distinto o inició una nueva etapa. Finalmente, el análisis comprensivo pone especial énfasis en la consideración del “contexto sociohistórico” en el que se desarrollaron las vidas. Esto implica tomar en cuenta la dimensión temporal como aspecto clave en la interpretación de los datos,



tanto en relación con las etapas de la trayectoria vital como con los cambios sociales ocurridos en ese transcurso. Así, los puntos de inflexión personales pueden ser también históricos, como en el caso de una guerra, una catástrofe o un cambio político importante.

4. Maternidad: conflicto entre la vida familiar y profesional

Convertirse en madre fue identificado como un punto de viraje en la vida de tres de las cuatro participantes (Bertaux, 1999), pues según expresaron las mujeres, con la llegada de los hijos, sus vidas cambiaron tanto a nivel personal como profesional. María, Erin y Vitória se convirtieron en madres cuando terminaron sus estudios universitarios y estaban trabajando.

La atribución social de papeles de género es internalizada por las mujeres como parte de su identidad, de tal forma que la maternidad es asumida por muchas como una prioridad en sus vidas (Ramos; Barberá; Sarrió, 2003). Tal y como fue vivenciado por María cuando tuvo a su primera hija:

Yo me sentí mujer cuando me convertí en madre. La sensación de que sólo yo podía hacer eso, fue muy grande, ¿sabe? Cuando nació mi primera hija, yo la miré y dije: ¡Esto es un milagro! porque cuando el bebé está en la barriga, uno no entiende realmente lo que está sucediendo, ¿sabe? Entonces me vi mujer cuando ella nació. Y fue en ese momento que yo sentí que era mujer, porque un hombre no podría haber dado a luz. (MARIA).

Aunque algunas mujeres se sientan realizadas al convertirse en madres, el feminismo radical propone que las mujeres tengan la libertad de actuar como sujetos y, por tanto, no verse obligadas a construir su identidad a partir del matrimonio, la maternidad o la sexualidad

(Bedia, 2015), de modo que ser madre sea una elección y no una imposición de la ideología patriarcal.

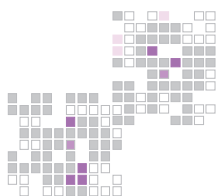
De acuerdo con varios estudios, la elección de ser madre impacta la vida profesional de las mujeres (Toth; Cline, 1989, Aldoory; Toth, 2002. Dozier; Sha; Okura, 2007). Las participantes afirmaron que ejercer los múltiples papeles de madre, esposa, trabajadora o emprendedora, genera conflictos entre el trabajo y la familia, tal y como lo expresó Erin, cuando mencionó el mito de la mujer maravilla.

Aunque exista el mito de la mujer maravilla, que la mujer es capaz de encargarse de todo, sabemos que la realidad no es así. Porque es mucha responsabilidad: hijos, marido, casa, trabajo. La doble jornada agota a cualquiera (ERIN)

Para los autores Carvalho Neto; Tanure; Andrade (2010), en países con tradición cultural machista como Brasil, el avance de la participación de la mujer en el mercado laboral aún no ha podido traducirse en una división significativa de responsabilidades entre hombres y mujeres, en relación al cuidado del hogar y de los hijos, lo que afecta el desarrollo profesional de las mujeres, como lo señaló María:

Mi desarrollo tomó más tiempo por temas familiares. Lo que pasa es que una mujer no puede estar al 100%. Honestamente, cuando tienes hijos, tienes pequeños platos que tienes que sostener como malabarista, y luego te lleva más tiempo crecer en tu carrera. (MARIA).

Las mujeres que eligen la profesión sin abrir mano de la maternidad, para poder conciliar el trabajo y la familia, delegan algunas funciones para otros, sea con la ayuda sustancial de empleadas domésticas, niñeras



y otros profesionales (Carvalho Neto; Tanure; Andrade, 2010). Las mujeres que usualmente pueden contratar este tipo de servicios son ejecutivas con altos salarios y, debido a la gran disponibilidad de mano de obra accesibles en Brasil, en comparación con países de Europa o los Estados Unidos, no es difícil contratar estos servicios. María, por ejemplo, indicó que cuando tuvo a su primera hija, contrató a la persona que se encargaba de la limpieza de tiempo completo y además contrató una niñera:

Siempre me gustó mucho mi profesión y para mí no había duda de que tenía que volver a trabajar, ¿sabes? Nunca se me pasó por la cabeza dejar de trabajar para quedarme en casa y cuidar a los niños, y cuando Júlia tenía 5 meses, yo tenía una persona que limpiaba mi casa dos veces por semana, y entonces le dije a ella que, si podía venir a trabajar para nosotros todos los días, porque así podía quedarse con Julia en casa (MARIA).

La posición diferenciada entre hombres y mujeres en el espacio doméstico en Brasil es uno de los elementos centrales que determina las posibilidades de cada uno en el mercado laboral. Los hombres, por asumir el papel de sostén económico de la familia, están exentos de las tareas del hogar, sin embargo, las mujeres que ingresan al trabajo remunerado no logran liberarse de la responsabilidad doméstica (Bruschini; Puppín, 2004). Según Chies (2010, p. 513) “este es un contexto de subordinación de la mujer, ya que esta responsabilidad se le impone culturalmente, aunque ella asuma, como el hombre, el ingreso mensual de la familia”.

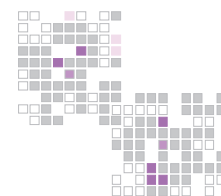
De tal forma que las dificultades a las que se enfrentan las mujeres, se debe a que el modelo ‘tradicional’ del hombre proveedor y la mujer ama de casa, fue sustituido por un modelo en el que las mujeres se insertaron en el mercado

laboral, sin un cambio cultural representado en el apoyo de los hombres y de las instituciones del Estado, para el cuidado de los niños de forma gratuita (Bruschini; Puppín, 2004). Mientras no existan políticas públicas frente al cuidado de los menores en la sociedad, las mujeres continuarán enfrentando prejuicios y discriminación en el trabajo, tal y como lo vivenció Vitória:

Yo estaba un poco cansada, había estado en la empresa hotelera durante mucho tiempo, así que renuncié, y luego, descubrí que estaba embarazada. En mi mente iba a conseguir un trabajo muy rápido, por supuesto que me contratarían, porque sólo tenía diez semanas, y hasta cumplir cuarenta semanas podría ser contratada, trabajar, cumplir la licencia de maternidad y volver a trabajar. Sin embargo, la experiencia fue completamente diferente. Empecé a hacer entrevistas y cuando llegaba hasta el final de los procesos no me contrataban.

Cabe resaltar que los contextos históricos de María y Vitória son distintos, considerando que entre ambas hay una diferencia de casi 30 años. Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (2019)⁵, en los años 60 sólo 2 de cada 10 mujeres trabajaban o buscaban trabajo activamente, mientras que en 2022 ya son casi 7 de cada 10 mujeres. No obstante, a pesar de que en la actualidad se viene implementando Iniciativas de Paridad de Género, aún existe un largo camino por recorrer, considerando que, según el último Índice Global de la Brecha de Género, serán necesarios 202 años para que la

⁵ El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia, y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.



brecha económica mundial entre hombres y mujeres se termine.

Según Bruschini y Puppini (2004) para las mujeres en Brasil, la permanencia de la responsabilidad de las tareas del hogar se debe a la continuidad de los modelos familiares tradicionales, lo que aumenta la carga, especialmente en el caso de las madres con hijos pequeños. Erin, por ejemplo, optó por alejarse de la profesión y dejar el mundo empresarial para cuidar de su hija:

Yo trabajé en la refinería durante casi cuatro años. En ese tiempo me casé y después de 2 años, quedé embarazada. Tan pronto como tuve a mi bebé, durante la licencia de maternidad, mi coordinadora vino a preguntarme si quería volver a trabajar o si quería quedarme con mi bebé. Ella me dijo: “Mira, me gusta mucho tu trabajo, pero si quieres estar con tu hija lo entiendo perfectamente porque yo también soy madre y si quieres te puedo poner en la lista de despidos”. Yo vi una oportunidad de ganar un dinero y quedarme cuidando de mi hija, porque el proyecto donde yo trabajaba estaba pronto a finalizar (ERIN).

A partir de las historias de vida, encontramos diferencias socioeconómicas entre María y Erin. Mientras María contrató una empleada y una niñera para asumir las responsabilidades del hogar y poder continuar trabajando, Erin se alejó de la profesión por 5 años para dedicarse al cuidado de su hija y, en ese periodo, emprendió en su propio negocio (como veremos más adelante) para poder conciliar el trabajo y la familia.

4.1 Emprender para conciliar los conflictos laborales y familiares

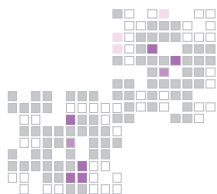
Considerando que, en las organizaciones tradicionales, que en su mayoría son lideradas por hombres, las mujeres no

encuentran oportunidades para equilibrar las responsabilidades familiares con las laborales (Giménez; Ferreira; Ramos, 2017, Teixeira; Bomfim, 2016, Silva; Mainardes; Lasso, 2016, Barbosa, et al, 2021), el emprendimiento surge como alternativa. Ser ‘dueña del propio negocio’ permite mayor flexibilidad laboral en relación con la gestión del tiempo de trabajo, en relación a los horarios de entrada y salida, número de horas trabajadas, e incluso en las interrupciones como licencias de maternidad (Heredia, et al, 2002). Como Erin recordó, cuando estaba de licencia, divisó la oportunidad de abrir su propio negocio, y así poder continuar cuidando de su hija:

Entonces, como te había comentado, mi coordinadora me preguntó si yo quería quedarme con mi bebé, porque ella podía colocarme en el recorte de personal y así yo no tendría que renunciar y podría salir con todos mis derechos. En ese momento hablé con mi esposo y comenzamos a prepararnos para abrir un negocio. El negocio que decidí abrir fue una barbería, algo un poco inusual, pero en ese momento era una tendencia, estaba surgiendo, y decidí emprender en este campo porque yo me identifiqué con la belleza y cuidado (ERIN).

Además de ser tendencia, el segmento de belleza y estética es el sector de servicios donde se encuentra la mayor parte de emprendimientos femeninos (Silva; Guimarães, 2018), al estar relacionados con las características de cuidado. Como Erin recordó:

Yo hice el curso de corte de barba. Al principio, como era algo muy nuevo y no había muchos profesionales, yo terminé convirtiéndome en la profesional de referencia para corte y barba, en la ciudad de Jaboatão dos Guararapes, Recife. (ERIN).



La literatura sobre emprendimiento femenino indica que existen varios motivos por los cuales las mujeres deciden emprender, como mayor flexibilidad y libertad financiera (Giménez; Ferreira; Ramos, 2017, Silva; Lasso; Mainardes, 2016, Teixeira; Bomfim, 2016). En el caso de Pina fue una decisión propia, ya que ella quería dedicar tiempo para cuidar a su hija. Por el contrario, Vitoria emprendió, porque no consiguió ser contratada al estar embarazada. Como ella misma indicó, nunca le interesó ser emprendedora, pero fue a través de su empresa de consultoría, que fue contactada por la fundadora de una *bootcamp*⁶ de programación.

Entonces decidí abrir mi empresa de consultoría y comencé a trabajar para varios clientes. Al mismo tiempo, hice una entrevista con la fundadora de una bootcamp de programación para mujeres aquí en Brasil y comencé a trabajar 20 horas a la semana. Luego ellos me propusieron ser Directora de Comunicación para América Latina y como yo ya tenía varios clientes, entonces acordé con ellos trabajar 30 horas por semana. Luego, el viernes me concentro en los otros clientes, ¿entiendes? Trabajo con ellos 4 días a la semana y funciona muy bien. (VICTORIA).

Como señala Golombisky (2015), las empresas fundadas por mujeres no sólo tienen directoras, sino que, entre su personal, la mayoría son mujeres. Parece que una mujer que ocupa espacios gerenciales de poder, automáticamente abre espacios para que más mujeres entren en el mercado laboral. Al respecto Victoria señaló:

La fundadora de la bootcamp es una mujer

⁶ Es un programa de capacitación técnica que enseña las habilidades de programación. Se caracterizan por tener un enfoque muy práctico, pensado para que cualquier persona que los curse, salga con las habilidades necesarias para enfrentarse al mundo laboral.

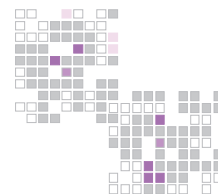
peruana y tiene un poco más de treinta años, es joven, tiene dos hijos, y creo que el hecho de que quiera empoderar a más mujeres, que más mujeres trabajen en el área de tecnología, es super valioso. (VITÓRIA).

En el caso de Pina, que es una mujer joven y soltera, la motivación para emprender no estuvo relacionada con los hijos, si no, con la libertad para ejercer la profesión. Después de trabajar durante 10 años como profesional vinculada en diferentes empresas, decidió que era el momento de abrir su propia empresa:

En la industria de cosméticos trabajé para ayudar a montar el área de comunicación, y fue en esa experiencia que logré identificarme aún más con la profesión. Entonces, durante el tiempo que estuve allá como empleada, creo que fueron más de dos años y medio, comencé en paralelo a montar mi empresa y me salí de allá en agosto de 2020 para poder dedicarme de completo a ella (PINA).

Aunque existe mucho ‘glamour’ sobre el emprendimiento femenino en Brasil, la realidad es que es necesario tener madurez, “requiriendo recursos físicos, psicológicos y emocionales para afrontar las adversidades derivadas de la actividad” (Barbosa, et al, 2021, p. 99). Por ejemplo, Pina recordó que al comienzo todo resultó muy bien, pero con el tiempo se complicaron las cosas por el aumento de la competencia y la crisis económica del país del año 2015:

Nunca antes había emprendido, enfrenté muchos desafíos porque aprendí mucho en la práctica, fue una especie de inversión a ciegas, yo no tenía conocimientos de gestión, pensamos que con solo tener un espacio agradable y aprender la actividad, era suficiente, entonces



tomamos pérdidas económicas por falta de conocimiento. Durante la crisis en 2015 relacionada con la época de Petrobras, muchas personas quedaron desempleadas en el país. (PINA)

Según el Informe Especial del *Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas* ([SEBRAE], 2021) sobre el emprendimiento femenino en Brasil, además de la falta de conocimiento, capacitación y de recursos financieros, muchas emprendedoras no consideran que al comienzo tienen que cuidar de todos los frentes del negocio. Al respecto Pina comentó:

El reto es precisamente afrontar la nueva situación, porque hoy el negocio depende exclusivamente de mí. Entonces tengo que cuidar de todas las áreas, todas las etapas, financiera, la parte de proceso, la parte de captación de clientes, la parte comercial, entonces tengo que manejar el tiempo, y esto ligado al tema de la seguridad financiera, es lo que ha sido más desafiante (PINA).

En resumen, a partir de los relatos de las cuatro participantes, se evidencia que el emprendimiento permite por un lado, la flexibilidad de la jornada laboral para que sea posible acompañar el crecimiento y desarrollo de los hijos, y por el otro, favorecer para que más mujeres sigan trabajando y ocupen posiciones gerenciales.

5. Consideraciones finales

En Brasil, el hecho de ser mujer dificulta el acceso a puestos directivos, ya que muchos empresarios no se plantean contratar mujeres porque están casadas, tienen hijos, tienen marido, lo que les impide ejercer plenamente su trabajo (Thomas et al, 2021). Las profesionales que participaron del estudio creían poder conciliar fácilmente la maternidad con una carrera profesional, sin embargo, los testimonios mostraron que, en el camino, enfrentaron muchas dificultades, por

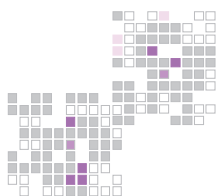
encima de sus expectativas. Quedó claro que la maternidad sigue siendo un problema para que las mujeres ingresen, permanezcan y asciendan en las organizaciones en el país.

Mientras las empresas no acepten a la mujer con hijos y persista el desequilibrio de responsabilidades familiares entre hombres y mujeres, más mujeres seguirán emprendiendo, para continuar trabajando. Y este escenario ocurre justamente en un área de conocimiento donde hay un alto número de estudiantes mujeres y pocos hombres y, aun así, son ellos los que ocupan los puestos directivos.

Ante este panorama, consideramos que las profesionales dedicadas a las áreas de comunicación y relaciones públicas tienen la misión de visibilizar las desigualdades de género que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral, a fin de que sean implementadas estrategias que contribuyan a cambiar la cultura organizacional, como la incorporación de prácticas de trabajo flexible, desarrollo de políticas de promoción equitativas y representatividad de mujeres en cargos de gestión.

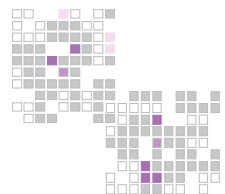
Otro cambio que se debe producir en paralelo es la visión de la sociedad respecto al cuidado de los menores, que son los futuros ciudadanos. Se requiere la implementación de políticas públicas para que la responsabilidad del cuidado de los infantes deje de ser exclusiva de las mujeres, y pase a ser una obligación también de los gobiernos y de los hombres.

Finalmente, los hallazgos destacados en este artículo pretenden demostrar que el feminismo en el campo de las relaciones públicas debe ser asunto de investigaciones futuras, pues al motivar a que otros investigadores sigan profundizando ese tema, se exigirá una reflexión acerca del sistema de liderazgo, de la cultura brasileña, y cómo sus características pueden afectar el ejercicio de la actividad para las mujeres. Al final es un tema que abarca la diversidad, el respeto y la justicia social en Brasil.

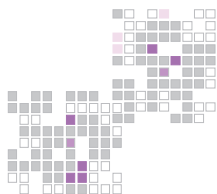


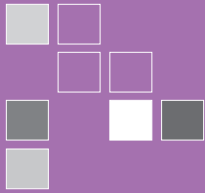
Referencias

- ALDOORY, L.; TOTH, E. (2002). Gender discrepancies in a gendered profession: A developing theory for public relations. *Journal of Public Relations Research*, n. 14, p. 103-126.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2019). *Participación Laboral Femenina. ¿Qué explica las brechas entre países?*
- Disponível em: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Participaci%C3%B3n_Laboral_Femenina_Qu%C3%A9_explica_las_brechas_entre_pa%C3%ADses_Resumen_ejecutivo_es_es.pdf>. Acesso em: 13 nov. 2021
- BARBOSA, M; ROCHA Netto, M; CÂMARA Júnior, S; SILVA, P. (2021). Gerenciando o Conflito Trabalho-Família no Empreendedorismo Feminino: Evidências de um Estudo com Microempreendedoras Individuais. *Revista de Gestão e Secretariado*, São Paulo, SP, Brasil, v. 12, n. 2, p. 94-121.
- BARROS, B. T.; PRATES, M. A. (1996). *O estilo de administrar*. São Paulo; Atlas S.A.
- BEDIA, R. (2015). El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad. *Revista Investigaciones Feministas*. Vol. 6 p. 7-19.
- BERTAUX, D. (1999). El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades. *Proposiciones*, n. 29. Traducido por el TCU 0113020 de la Universidad de Costa Rica, de "L'approche biographique: Sa validité méthodologique, ses potentialités", publicado en Cahiers Internationaux de Sociologie, Vol. LXIX, París, 1980, p. 197-225
- BRUSCHINI, M. C. (2007). Trabalho e gênero no brasil nos últimos dez anos. *Cadernos de Pesquisa*, v. 37, n. 132, pp. 537-572.
- BRUSCHINI, C; Puppini, A. (2004). Trabalho De Mulheres Executivas No Brasil No Final Do Século XX. *Cadernos de Pesquisa*, v. 34, n. 121, p. 105-138.
- CARVALHO Neto, A; TANURE, B; ANDRADE, J. (2010). Executivas: Carreira, Maternidade, Amores e Preconceitos. *RAE-eletrônica*, v. 9, n. 1, Art. 3.
- CHIES, P. (2010). Identidade de gênero e identidade profissional no campo identidade profissional no campo de trabalho de trabalho. *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis. p. 352.
- CLINE, C. (1986). The velvet ghetto: The impact of the increasing number of women in public relations and business communication. *IABC Foundation*, San Francisco.
- DOZIER, D; Sha, B; Okura, M. (2007) How much does my baby cost? An analysis of gender differences in income, career interruption, and child bearing. *Public Relations Journal*, v. 1, n. 1, p. 1-16.
- ESCOSTEGUY, A. C. (Org.) (2008). *Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa EDIPUCRS*, Porto Alegre.
- FERRARI, M. A. (2000). *A influência dos valores organizacionais na determinação da prática e do papel dos profissionais de relações públicas: estudo comparativo entre organizações do Brasil e do Chile*. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- GIMENEZ, F. A.; FERREIRA, J; RAMOS, S. (2017). Empreendedorismo Feminino no Brasil: Gênese e Formação de um Campo de Pesquisa. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, v. 6, n. 1, p. 40-74.
- Global Entrepreneurship Monitor. Empreendedorismo no Brasil – 2020: relatório executivo. São Paulo: IBPQ; SEBRAE, 2019. Disponível em: <<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>>. Acesso em: 07 jun. 2021.
- Global Communication Monitor. European Public Relations Education and Research Association, 2021. Disponível em: <<https://www.communicationmonitor.eu/globalnetwork/>>. Acesso em: 11 dez. 2021
- GRUNIG, L.; TOTH, E; HON, L. (2001). *Women in Public Relations: How Gender Influences Practice*. New York: Guilford Press.
- GOLOMBISKY, K. (2015). Renewing the commitments of feminist public relations theory from Velvet Ghetto to social justice. *Journal of Public Relations Research* 27(5), p. 389–415.
- HEREDIA, E; RAMOS, A; SARRIÓ, M; Candela, C. (2002). Más allá del "techo de cristal". *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, n. 40, p. 55-68.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2019). Síntese de Indicadores Sociais: Uma análise das condições de vida da população brasileira, Rio de Janeiro. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101678.pdf>>. Acesso em: 07 jun. 2021
- Instituto Rede Mulher Empreendedora. Empreendedoras e seus Negócios 2020: Recorte dos Impactos da Pandemia. Disponível em: <https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/24675/1606148439EMPREENDEDORAS_E_SEUS_NEGCIOS_2020__RECORTE_DOS_IMPACTOS_DA_PANDEMIA.pdf>. Acesso em: 22 ag. 2021
- LIMA, G; LIMA, M; TANURE, B. (2009). Os desafios da carreira da mulher executiva no Brasil. In: II Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. Curitiba.



- MOTA-SANTOS, C. M. ; CARVALHO Neto, A. (2017). O papel da família na trajetória profissional de mulheres executivas e empreendedoras. *Revista Alcance*, v.24, n.1.
- ORTEGA, S. M. (2020). La Perspectiva de Género en Comunicación y Relaciones Públicas en Brasil. In: XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Medellín.
- ORTEGA, S. M. (2022). *Desafios e percalços de mulheres no exercício profissional de Relações Públicas: análise de histórias de vida para entender a desigualdade na profissão*. p. 442, Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- PLACE, K; VARDEMAN-WINTER, J. (2018). Where Are the Women? An Examination of Research on Women and Leadership in Public Relations. *Public Relations Review* 44(1), 165–173.
- RAMOS, A; BARBERÁ, E; SARRIÓ, M. (2003). Mujeres directivas, espacio de poder y relaciones de género. *Anuario de Psicología/The UB Journal of Psychology*, v. 34, n. 2, p. 267-278.
- SANTAMARINA, C; MARINAS, J. M. (1995). Histórias de vida e história oral. In: DELGADO, José Miguel; GUTIÉRREZ, Juan. (Eds.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis. p. 257- 285.
- SANTOS, C. M. ; TANURE, B; CARVALHO- NETO, A. (2014). Mulheres executivas brasileiras: O teto de vidro em questão. *Revista Administração em Diálogo*, v. 16, n. 3, p. 56-75.
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (2019). Relatório Especial de Empreendedorismo Feminino no Brasil. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/GO/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Empreendedorismo%20Feminino%20no%20Brasil%202019_v5.pdf>. Acesso em: 22 ag. 2021.
- SILVA, A; GUIMARÃES, J. (2018). Empreendedorismo Feminino: Perfil no Segmento da Beleza e da Estética. *Revista da Micro e Pequena Empresa*, v. 12, n. 2, p. 53-71.
- SILVA, M; MAINARDES, E; LASSO, S. (2016). Características do Empreendedorismo Feminino No Brasil. *Revista Gestão e Desenvolvimento*, 13(2), 150–167.
- TEIXEIRA, R; BOMFIM, L. C. (2016). Empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas empreendedoras para conciliar os conflitos de trabalho e família: estudo de casos múltiplos em agências de viagens. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(1), 44-64.
- TEIXEIRA, R; ANDREASSI, T; BOMFIM, L. C. (2018). Uso das redes sociais empreendedoras por mulheres no processo de criação de agências de viagens. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. São Paulo, v. 12, n. 1, p.102-132.
- THOMAS, R. et al. (2021). Women in the Workplace: McKinsey & Company. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/women-in-the-workplace>. Acesso em: 07 nov 2021.
- TOPIĆ, M. (Ed.). (2020). Women in Public Relations in England. *Leeds/Brussels: Creative Media and Communications Research Ltd. & EUPRERA*. Vol 2., No. 1.





O ALGORITMO ANTI-INTERSECCIONAL: CONTRIBUIÇÕES DO PENSAMENTO LÉSBICO PARA ANÁLISES EM PLATAFORMAS

THE ANTI-INTERSECTIONAL ALGORITHM: CONTRIBUTIONS OF LESBIAN
THINKING TO ANALYSIS ON DIGITAL PLATAFORMS

EL ALGORITMO ANTI-INTERSECCIONAL: APORTES DEL PENSAMIENTO
LÉSBICO AL ANÁLISIS EN PLATAFORMAS DIGITALES

Joana Ziller

■ Professora permanente do PPGCOM/UFMG. Coordenadora do GEL (Grupo de Estudos em Lesbianidades) e da Formação Transversal em Gênero e Sexualidade: perspectivas queer/LGBTI, ambos da UFMG.

■ E-mail: joana.ziler@gmail.com

Dayane do Carmo Barretos

■ Doutora em Comunicação pelo PPGCOM/UFMG, Integrante do Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL/UFMG).

■ E-mail: dayanecbarretos@gmail.com

Isabella Bettoni

■ Mestre em Direito pela UFMG, advogada. Integrante do Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL).

■ E-mail: isabellabettoni2@gmail.com

Kellen do Carmo Xavier

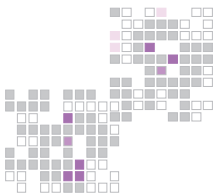
■ Doutoranda em Comunicação pelo PPGCOM /UFMG, com pesquisa realizada com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – código de Financiamento 001. Integrante do Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL/UFMG).

■ E-mail: kellenxavier@gmail.com

Leiner Emanuella de Carvalho Hoki

■ Mestre em Artes pelo PPG-ARTES /UFMG, Integrante do Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL/UFMG) e do Estratégias da Arte em uma Era de Catástrofes (EBA/UFMG).

■ E-mail: leinerhoki@gmail.com



RESUMO

Ao buscar entender como as lesbianidades se fazem visíveis nas plataformas de mídias sociais, como *YouTube*, *Instagram* e *TikTok*, nos deparamos com a imagem predominante de corpos brancos, magros, jovens, sem deficiência, performando feminilidade. Isso porque, ao somarem preceitos de busca por anunciantes ao Efeito Mateus (baseado na ideia de que "a quem tem, mais será dado"), algoritmos acabam por atuar de maneira anti-interseccional ao conferir visibilidade a conteúdos. Neste texto, problematizamos tal questão a partir de pesquisas sobre as lesbianidades, apontando a possibilidade de ampliar o debate a outras categorias da diferença.

PALAVRAS-CHAVE: INTERSECCIONALIDADE; LESBIANIDADES; ALGORITMO; PLATAFORMAS DE MÍDIAS SOCIAIS.

RESUMEN

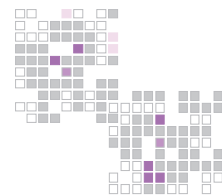
Al tratar de comprender cómo las lesbianas son visibles en las plataformas de redes sociales como YouTube, Instagram y TikTok, nos enfrentamos a la imagen predominante de cuerpos blancos, delgados, jóvenes, sin discapacidades, representando la feminidad. Esto se debe a que, al sumar preceptos de búsqueda para atraer anunciantes al Efecto Mateo (basado en la idea de que *al que tiene, más se le dará*), los algoritmos acaban actuando de forma anti-interseccional a la hora de dar visibilidad a los contenidos. En este trabajo, problematizamos esta cuestión a partir de investigaciones sobre lesbianidades, señalando la posibilidad de ampliar el debate a otras categorías de diferencia.

PALABRAS CLAVE: INTERSECCIONALIDAD; LESBIANIDAD; ALGORITMO; PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

ABSTRACT

In seeking to understand how lesbians are visible on social media platforms, like YouTube, Instagram and TikTok, we are faced with the predominant image of white, thin, young, non-disabled bodies, performing femininity. This is because, by adding search precepts for advertisers to the Matthew Effect (based on the idea that *to those who have, more will be given*), algorithms end up acting in an anti-intersectional way when giving content visibility. In this work, we problematize this issue based on research on lesbianities, pointing out the possibility of expanding the debate to other categories of difference.

KEY WORDS: INTERSECTIONALITY; LESBIANS; ALGORITHM; SOCIAL MEDIA PLATFORMS



1. Introdução

As pesquisas em plataformas de mídias sociais se desenvolvem em uma ambiência sociotécnica fortemente marcada por agenciamentos algorítmicos. Tarleton Gillespie (2018) explica que os algoritmos são “procedimentos codificados que, com base em cálculos específicos, transformam dados em resultados desejados”. Não são necessariamente softwares (podem ser fórmulas matemáticas ou instruções de navegação), mas, nas plataformas de redes sociais, hierarquizam a relevância pública dos conteúdos, “destacando as novidades de um amigo enquanto excluem as novidades de outro” (GILLESPIE, 2018).

Quantitativamente elaborados, os algoritmos traduzem suas diretrizes e escolhas em números. Entre seus princípios constituidores estão uma releitura do tradicional modelo de negócios midiático baseado na venda de anúncios e o que matemáticos convencionaram chamar de **Efeito Mateus** - a quem já tem, mais será dado¹. O estabelecimento quantitativo de relevância (que, nas plataformas, se concretiza como visibilidade) tende a, de modo circular, conferir mais visibilidade ao que já é amplamente aceito, reforçando normatividades e higienizando conteúdos que desviam da norma.

Opacos em suas escolhas, muitas vezes vistos como caixas pretas, e pretensamente neutros (D'ANDRÉA, 2020), os algoritmos são constituídos por visões de mundo que necessariamente incluem experiências marcadas por gênero, sexualidade, raça, classe, deficiência etc. Cathy O'Neil (2016) aponta que, apesar do discurso de neutralidade, os algoritmos têm inscritos em si julgamentos e escolhas de seus

criadores. No mesmo sentido, Jose Van Djick reforça que “As plataformas não são construtos neutros ou livres de valores; elas seguem normas específicas e têm valores inscritos em sua arquitetura” (2018, p.3).

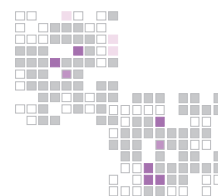
Quer chamemos de julgamentos e escolhas (O'NEIL, 2016) ou de normas e valores (VAN DJICK, 2018), tais elementos compõem a hierarquização de conteúdos implementada pelos algoritmos. Uma vez que, como detalha Gillespie (2018), a hierarquização de conteúdos se constitui determinando sua relevância pública, os algoritmos são agência central no jogo entre visibilidade e invisibilidade operado pelas plataformas. Nessas ambiências, a visibilidade se configura como recompensa.

Por outro lado, a visibilidade tem um forte papel na formação do rol de possibilidades que materializamos como gênero² (BUTLER, 2019). Não por acaso, nas pesquisas que amparam a reflexão que apresentamos aqui, as lésbicas mais visíveis tendem a ser brancas, jovens e sem deficiência, performar feminilidade e trazer marcadores visíveis de classe social média ou alta; enquanto mulheres negras visíveis serão predominantemente jovens, hétero, cis, de classe média ou alta em corpos sem deficiência: defendemos que a junção do Efeito Mateus com a busca por anúncios faz da ação algorítmica, entre outros aspectos, uma agência anti-interseccional.

A visibilidade da interseccionalidade, tão relevante em nossas vidas cotidianas, é diminuída no cálculo algorítmico que hierarquiza conteúdos nas plataformas. Para desenvolver tal

1 O Efeito Mateus está em pesquisas de diversas áreas (MERTON, 1968, PERC, 2014). Nas discussões sobre computação, com frequência a lógica contida no princípio “a quem tem, mais será dado e terá em grande quantidade» é também conhecida como *rich-get-richer* (MCNEE *et al.*, 2006; PERC, 2014; CIAMPAGLIA *et al.*, 2018).

2 Butler lembra que “a base da identidade de gênero é a contínua repetição estilizada de certos atos” (p. 214) e que “as pessoas não são seus corpos, mas fazem seus corpos (...). Enquanto materialidade intencionalmente organizada, o corpo é sempre uma incorporação de possibilidades” (p. 216). Tais possibilidades, mesmo que apropriadas e alteradas, ganham potência normativa à medida que são cotidianamente reafirmadas. Tal é a força da visibilidade na constituição das possibilidades que materializamos como gênero.



argumento, apresentamos a seguir algumas de nossas pesquisas e reflexões que abordam essas questões.

2. Lesbianidades

Conceituar as lésbicas apenas como **mulheres homossexuais** não dá conta de explicar as existências lesbianas em nossa sociedade, histórica, geográfica e temporalmente determinada. Inclusive porque não há consenso sobre os elementos convocados para tal nomenclatura, sendo eles mais comumente apontados como a mulheridade (seu caráter genericado) e a homossexualidade (no que tange à sexualidade).

No entanto, em uma sociedade marcada pela diferença sexual, organizada de maneira cisgenericada, binária e heteronormativa, a amarração essencializante do sexo biológico com a performance socialmente determinada do gênero dos sujeitos hierarquiza as existências em uma escala de validação no interior dessa mesma sociedade. Michel Foucault (2014), ao analisar os processos de subjetivação na modernidade considerando o investimento discursivo e material sobre o corpo, considera que a produção do sujeito acontece através de intervenções normativas que atuam diretamente sobre as miudezas do corpo.

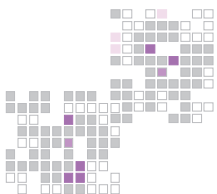
Baseada na prescrição do que seriam os comportamentos normais e anormais, a norma atua sobre os processos de socialização de forma a organizar hierarquicamente os modos de existir. Para Teresa de Lauretis, o “sistema de gênero [é] um sistema simbólico ou um sistema de significações que relaciona o sexo a conteúdos culturais de acordo com valores e hierarquias sociais” (1994, p. 211). Desse modo, o sistema da diferença sexual binária também nasce inserido na matriz heterossexual que aceita diferenças estanques entre o Homem e a Mulher e atribui continuidade e coerência entre sexo/gênero/desejo.

É como forma de denunciar este sistema que Monique Wittig (1980, p. 6) propõe a máxima radical de que **as lésbicas não são mulheres**. Para ela, o termo “mulher” tem significado apenas em sistemas de pensamento heterossexuais e em sistemas econômicos heterossexuais” (1980, p. 6), caracterizando assim a heterossexualidade como uma espécie de regime político recusado pelas lésbicas.

Também na década de 1980, Adrienne Rich (2010) apresenta a conceituação de *continuum* lésbico, capaz de abarcar não apenas as mulheres que mantém relações sexuais ou sentem desejo consciente por outras mulheres, mas muito além disso. Tal conceito valorizaria outros aspectos de identificação das mulheres com outras mulheres, incluindo nesse *continuum* as amigas femininas, as solteironas, as mulheres pobres que viviam em associações, as celibatárias em conventos, as que possuíam escolas para jovens garotas, entre outros modos de vida gregários. Nesse conceito, a sexualidade seria relativizada na definição de lesbianidade.

A determinação de um recorte para aquilo que se entende como lesbianidade e sua adequação continua em disputa (ZILLER & BARRETOS, 2020). Trabalhamos, em nossas pesquisas, a partir da ideia do *continuum*, com uma dupla noção de lesbianidade: tanto como prática, quanto como identidade.

Por um lado, é possível tratar da lesbianidade de pessoas que se identificam como lésbicas. Mas também é possível abordar a lesbianidade partindo das práticas cotidianas de tais sujeitas, que, de certo modo, independem da afirmação quanto à orientação sexual. Nesse sentido, uma mulher pode, por exemplo, fazer sexo com outra(s), se envolver de forma romântico-afetiva ou imprimir mudanças ao seu corpo que aproximem sua aparência física à de *butches* sem se identificar como lésbica. Tais práticas, socialmente vistas como caracterizadoras das



lesbianidades, se inserem em um *continuum* lésbico, mas são insuficientes para delimitar a forma como a pessoa se denomina – poderiam ser vividas por mulheres que se identificam como bissexuais ou mesmo como heterossexuais.

Para a delimitação de nossos *corpora* de pesquisa, buscamos resguardar a complexidade das definições, identificações e práticas por considerarmos que tal classificação é de caráter íntimo e subjetivo. Em nossas pesquisas no YouTube, analisamos vídeos marcados por quem os publicou com as tags **lésbicas** e **sapatão**. Nem sempre a pessoa identificada como sapatão/lésbica era a mesma que aparecia no vídeo – tal definição pode ter sido feita por um outro que assim a percebeu. Já nos *corpora* retirados do *Instagram* e *TikTok*, de maneira geral, os conteúdos de imagem e vídeo eram postados nos perfis de mulheres que apareciam no material recolhido. Assim, nesses casos, a identificação como sapatão/lésbica, correntemente, se dava por elas mesmas.

Mas quais são as lesbianidades visíveis nessas plataformas? E como tal visibilidade se relaciona com as plataformas em si? Antes de entrar nessa discussão, passaremos brevemente pelo olhar interseccional adotado nas pesquisas.

3. Interseccionalidade como ferramenta de análise

A sexualidade ganha espaço, na vida, conjugada com outros aspectos das vivências sociais, outras identidades, produzindo não só o que chamamos de várias formas de ser lésbica, de vivenciar as lesbianidades, como também experiências muito variadas das mulheres a partir das intersecções.

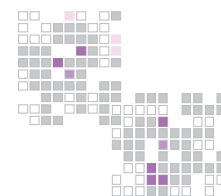
O conceito de interseccionalidade nos ajuda a compreender que “nem sempre lidamos com grupos distintos de pessoas e sim com grupos sobrepostos” (CRENSHAW, 2004, p. 10). Apesar de ter sido nomeado por Kimberlé Crenshaw nos anos 1980, este conceito tem origem

nas construções das mulheres negras que há muito tempo já denunciavam a necessidade de considerar, no âmbito das discussões feministas, não só o gênero, mas também raça e classe como categorias de análise interdependentes (COLLINS, 2015, p. 16).

Na primeira *Convenção Nacional pelos Direitos das Mulheres em Akron*, Ohio, 1851, havia uma única mulher negra, Sojourner Truth. A predominância absoluta de brancas a levou a questionar: **não sou eu uma mulher?**, “afirmando que não era menos mulher que nenhuma das mulheres brancas da convenção” (DAVIS, 2016, p. 73). Se invisibilidade é conceito central para pesquisas sobre lesbianidades e a maioria de nossos *corpora* de pesquisa se encaixam em parâmetros da branquitude, feminilidade, magreza e juventude, as mulheres que fogem deste padrão poderiam também perguntar: **não sou eu uma lésbica?** E, ainda, por que não sou visível?

As propostas metodológicas que investem em uma perspectiva interseccional devem superar a simples descrição das diferenças e entendê-las operando em conjunto não apenas na vida dos sujeitos, como também nas estruturas capitalistas, racistas, capacitistas, patriarcais e heteronormativas da sociedade. Utilizamos a interseccionalidade como “uma teoria e uma práxis, uma ferramenta analítica e política (...) para enfrentar e combater os sistemas interligados de poder” (BILGE, 2018, p. 73). Nesse contexto, quando se tratam das pesquisas em plataformas de redes sociais, é preciso perscrutar a ambiência, a maneira como as plataformas agem sobre a mediação de conteúdos, a fim de entender como normatividade e visibilidade se entrecruzam.

Partindo do pressuposto de que não há hierarquia na opressão (LORDE, 2019) e que, portanto, a vivência cotidiana se constitui de modos únicos de viver opressões diversas, que se conjugam na vida das mulheres, especialmente no



sul global³, como podem as experiências visíveis se higienizar a ponto de selecionar apenas uma ou duas categorias, apagando todas as outras?

Na linha do que propomos aqui e já pensando sobre as lesbianidades, Cherríe Moraga (1988) destaca que:

Foi só quando reconheci e confrontei minha própria lesbianidade⁴ crua que senti uma identificação íntima com minha mãe, com sua opressão por ser pobre, sem instrução e chicana. Minha lesbianidade é a avenida que me permitiu entender melhor o silêncio e a opressão, e continua sendo o lembrete mais claro de que não somos seres humanos livres⁵ (MORAGA, 1988, p. 21).

A importância da multiplicidade na constituição do modo de olhar para os fenômenos, que constitui as interseccionalidades, é também visto por Van Djick (2013) como uma necessidade quando se trata de descortinar a maneira de agir das plataformas.

4. Visibilidade como recompensa, efeito Mateus e anti-interseccionalidade

Como já dissemos, a visibilidade, nas

3 Se a “interseccionalidade exige orientação geopolítica”, decolonizamos as interseções (AKOTIRENE, 2018, p. 15) a partir de diálogo entre a colonialidade do poder (QUIJANO, 2005) e as reflexões das mulheres de cor que utilizam o conceito de interseccionalidade (LUGONES, 2020, p. 54).

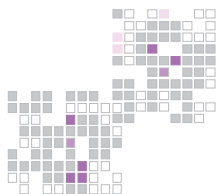
4 O termo usado originalmente pela autora é lesbianismo. Optamos por traduzir para **lesbianidade** tendo em vista as discussões que associam o sufixo **ismo** à patologização das sexualidades dissidentes, na mesma linha da adoção do termo **homossexualidade** em substituição a **homossexualismo**.

5 “No fue sino hasta que reconocí y confronté mi propio lesbianismo a flor de piel, que sentí una estrecha identificación con mi madre, con su opresión por ser pobre, sin educación, y chicana. Mi lesbianismo es la avenida que me ha permitido comprender mejor el silencio y la opresión, y sigue siendo el más claro recordatorio de que no somos seres humanos libres”. Tradução das autoras.

plataformas, se tornou uma espécie de recompensa a quem posta conteúdo (BISHOP, 2017; BUCHER, 2012 e 2017; COTTER, 2019; HUTCHINSON, 2019). Em uma ambiência em que há muito mais conteúdo do que se pode consumir, é preciso ser selecionado pelos algoritmos para ser visível (BUCHER, 2012), numa lógica em que são os algoritmos que hierarquizam o que é importante para quem, estabelecendo sua relevância pública (HUTCHINSON, 2019; GILLESPIE, 2018). Mas, conforme pontua Cotter (2019), ainda que uma parte importante da visibilidade seja determinada pelos algoritmos, eles não o fazem unilateralmente: estabelecem as regras e os parâmetros, mas não determinam as relações que se efetivam nas plataformas⁶.

Mesmo que não saibamos como os algoritmos que hierarquizam conteúdo de fato atuam (GILLESPIE, 2018; VAN DIJCK, POEL, WAAL, 2018; ZUBOFF, 2019), há componentes dessa hierarquização divulgados pelas próprias plataformas - formatos suportados, comportamentos desejáveis, regras de utilização. Com base nas diretrizes publicizadas pelas plataformas e em suposições advindas do trabalho cotidiano com elas, pessoas que publicam conteúdo passam significativa parte do seu tempo tentando entender como criar postagens compatíveis com as demandas dos algoritmos (BISHOP, 2017), tanto para ampliar sua visibilidade, quanto para evitar punições - que se traduzem em perda de visibilidade. Essa busca se guia por uma certa lógica circular inscrita nas plataformas (BUCHER, 2012), em que a visibilidade se configura tanto em um meio, quanto em um fim dentro da própria plataforma (COTTER, 2019) - e, fora dela, gera recompensas que passam pela dimensão

6 Van Djick (2013) já atentava para isso ao descrever uso/usuários como uma das seis camadas constituidoras das plataformas.



material, mas não apenas⁷.

Longe de serem neutras (D'ANDREA, 2020; GILLESPIE, 2018; O'NEIL, 2016; VAN DJICK, 2013), as operações opacas⁸ que os algoritmos aplicam para a hierarquização de conteúdo frequentemente reforçam hierarquias e invisibilidades anteriores à própria disseminação da *internet*, desvelando o hibridismo entre *online* e *offline* que compõe as relações sociotécnicas. Abordando o racismo, por exemplo, Silva (2022) lembra que, nos momentos em que debates de cunho racial conquistam espaço, as plataformas seguem faturando tanto com o engajamento a conteúdos de combate ao racismo, quanto de sua reafirmação - cabe, aqui, remeter ao histórico de resoluções da ONU sobre a relação entre ambiências digitais e direitos humanos, com destaque para a ideia de que “a utilização da inteligência artificial sem os devidos cuidados pode implicar o risco de reforçar a discriminação”⁹ (ONU, 2019).

Além de lucrar com o combate e a reafirmação às discriminações, as plataformas são acusadas tanto de conferir mais visibilidade a conteúdos dóceis aos padrões normativos em função das relações com anunciantes (BISHOP, 2017), quanto de privilegiar publicadores com mais acesso a recursos sociais, culturais, políticos e econômicos (COTTER, 2018), reforçando hierarquias já constituídas, como as de classe, raça, gênero. Mas como a questão normativa

influencia a visibilidade atribuída pelo algoritmo em função do caráter mercadológico das plataformas? E como o Efeito Mateus reforça a norma do ponto de vista de quem posta e de quem acessa os conteúdos?

O ponto mais conspícuo dessa relação diz respeito ao modelo de negócio das plataformas, que prevê a inserção de anúncios publicitários entre as postagens (*Instagram*, *TikTok*) ou dentro delas (*YouTube*). Em geral, os anunciantes selecionam os perfis de usuário para os quais suas peças devem ser veiculadas. Há, nesse caso, alguma similaridade com a publicidade que financia as mídias tradicionais - mas, de acordo com Zuboff, na Internet tal relação se dá de maneira mais eficaz do que nas mídias anteriores: “a possibilidade de entregar uma determinada mensagem a uma determinada pessoa no momento exato em que ela tem maior probabilidade de influenciar seu comportamento foi e continua sendo o santo graal da publicidade”¹⁰ (ZUBOFF, 2019, p. 1441).

Vale ressaltar que, mesmo que grandes anunciantes tenham ampliado as noções de sexualidade e família incluídas entre seus públicos, Mendonça (2013) e Panke (2019) notam concepções normativas de LGBTs e mulheres enquadradas em peças publicitárias. Panke (2019) aponta que candidatas a cargos políticos são retratadas como submissas, cuidadoras e sensíveis em spots publicitários. Mendonça (2013) afirma que, em geral, a inclusão de gays “nas estratégias de marketing não significa uma preocupação com as diferenças ou a dedicação a um trabalho social para diminuir as resistências ao grupo. O mercado trabalha somente sobre o espaço que já foi conquistado pelos homossexuais

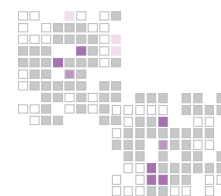
7 O neologismo *influencer* aponta para a remuneração financeira de quem posta conteúdo profissionalmente, mas a visibilidade pode se converter em outras maneiras de recompensa.

8 Nesse sentido, Zuboff alerta para o que chama de capitalismo de vigilância: analisando a ação dos gigantes de tecnologia e seus algoritmos sobre as relações sociais, a autora aponta para a personalização de conteúdos como uma forma de “futuro social no qual o poder do mercado é protegido por fossos de sigilo, indecifrábilidade e expertise”.

9“(…) la utilización de la inteligencia artificial sin las debidas salvaguardias puede entrañar el riesgo de reforzar la discriminación”.

Tradução das autoras

10 “The idea of being able to deliver a particular message to a particular person at just the moment when it might have a high probability of actually influencing his or her behavior was, and had always been, the holy grail of advertising.” Tradução das autoras.



na disputa social” (2013, p. 106).

Basta olhar para a maioria das peças publicitárias veiculadas no Brasil para perceber a óbvia normatividade que as compõem. Mesmo quando se trata do público LGBT, homens e mulheres em geral se apresentam dentro de um mesmo padrão: as pessoas são brancas, magras, jovens, cis, sem deficiência, compondo famílias e estilos de vida inspiradas no padrão heteronormativo. O privilégio conferido a conteúdos normativos não se dá por acaso. A norma tem capilaridade e os padrões das plataformas são essencialmente quantitativos. O que nos leva ao Efeito Mateus.

A passagem bíblica “a quem tem, mais será dado, e terá em grande quantidade”¹¹ inspira o nome com o qual matemáticos batizaram o Efeito, encontrado em debates diversos, do reconhecimento acadêmico (MERTON, 1968) à economia (PERC, 2014). O Efeito Mateus se baseia na ideia de que a acumulação (de prestígio, de citações, de dinheiro, de relações sociais, de likes etc) tende a gerar mais acumulação - e, em oposição, quando não se tem algo, a tendência é de que esse algo se mantenha escasso.

Nas discussões sobre hierarquização e gerenciamento de dados, a ideia de que “a quem tem, mais será dado” é também conhecida pelo termo *rich-get-richer*. Assim como descreve o Efeito Mateus, a lógica *rich-get-richer* inscreve em boa parte dos algoritmos que hierarquizam conteúdo, incluindo os adotados por plataformas de redes sociais (CHO & ROY, 2004; MCNEE *et al.*, 2006; BIDOKI & YAZDANI, 2008; PERC, 2014; CIAMPAGLIA *et al.*, 2018), a premissa de que um conteúdo que já tem visibilidade deve ter mais visibilidade - constituindo um caráter circular (BUCHER, 2012) em que a visibilidade alcançada no passado recente é elemento definidor da visibilidade conferida pelos algoritmos no futuro próximo (CHO,

ROY & ADAMS, 2005; MCNEE *et al.*, 2006; CIAMPAGLIA *et al.*, 2018); .

Defendemos, aqui, que essa lógica, por si só, tende a beneficiar a circulação algorítmica da normatividade socialmente constituída. Isso porque a adesão, amplamente efetivada nos padrões coloniais, à ideia de ser humano como **homem branco de classe média cis hétero sem deficiência** tende a ampliar, nas plataformas, a visibilidade das pessoas que se enquadram nessa norma mítica (LORDE, 2019).

Ou seja: numa ambiência que considera de maneira central a quantidade de vezes em que um conteúdo foi visto em um passado recente para determinar sua hierarquia no conjunto de conteúdos que exibirá às próximas pessoas, aquilo que já é socialmente numeroso tende a ser mais facilmente disseminado, a circular mais. Dessa maneira, vídeos, fotos e textos de pessoas que se adequam aos padrões corporais e de sexualidade vigentes têm maior chance de obter uma visibilidade ampliada, o que retroalimenta os padrões visíveis de corpo e sexualidade, os reforçando.

Esse reforço se dá tanto para quem acessa, quanto para quem produz conteúdo. Ao acessar, o reforço se constitui em função do rol oferecido pelos algoritmos - e que, com a reiteração dos padrões oferecidos, acaba constituindo um conjunto do que é esteticamente possível e desejável, nos termos do que Rancière (2009) define como uma partilha do sensível.

Do ponto de vista de quem produz conteúdo, a maior visibilidade obtida por certos corpos e comportamentos tende a defini-los como modelos a serem seguidos. E, mesmo que eles não sejam declaradamente elementos da hierarquização algorítmica, essa percepção tende a se estabelecer tacitamente.

Nesse contexto, mulheres lésbicas visíveis tendem a ser brancas, jovens, magras e performando feminilidade (ZILLER *et al.*, 2021);

¹¹ Mateus, 25:29.

mulheres negras tendem a ser mais visíveis se também forem hétero, jovens, magras. A mulheres gordas, é demandado que sejam jovens, brancas e hétero - como no caso de Alexandra Gurgel, que perdeu centenas de seguidores no Instagram ao publicar foto beijando a parceira no dia dos namorados (ZILLER & BARRETOS, 2020). A ação normativa dos algoritmos acaba por exercer um papel anti-interseccional, como fica evidente nas pesquisas citadas.

5. Lesbianidades no YouTube, Instagram e TikTok

Quais são as mulheres visíveis quando buscamos os termos **lésbicas** e **sapatão** no YouTube? Essa foi uma das perguntas que buscamos responder por meio de duas coletas por vídeos no YouTube com as palavras *lésbicas* e *sapatão*. De caráter exploratório, a pesquisa mesclou métodos digitais e manuais. Para as coletas, usamos o *YouTube Data Tools*¹², mas todo o processo de análise dos dados foi feito manualmente: assistimos os 853 vídeos coletados, traçamos categorias auto emergentes e, com base nelas, discutimos temas como gênero e sexualidades, poder, norma e vigilância.

Um dos conteúdos que nos chamaram a atenção foram os vídeos com a música “Maria Sapatão” - talvez, um dos expoentes mais significativos da disputa de sentidos que envolvem as lesbianidades no *YouTube*. Ela aparece tanto de forma discriminatória, quanto para manifestar o que se convencionou chamar de orgulho. Parte dos vídeos nega às mulheres não heterossexuais o lugar de mulher (e o de homem), tanto como forma de subalternização dessas sujeitas, que se tornavam alvos mais fáceis de agressão por serem **anormais**; quanto no sentido de ver nelas uma transgressão potente, aproximando-as das

reflexões de Wittig (1980). Outra parcela reafirma o binarismo de gênero: são comuns conteúdos que buscam diferenciar as nomenclaturas lésbica e **sapatão**, as aproximando à dupla **mulher** (a lésbica) e **homem** (a sapatão), construindo performativamente a dissidência de gênero.

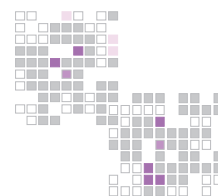
Salta aos olhos, na análise dos vídeos, que a visibilidade se dá em negociação com as normas de gênero. Além de terem maior circulação, recebem tratamento menos agressivo, nos comentários e títulos¹³, vídeos de lésbicas que, mesmo desviantes na sexualidade, performam feminilidade com mais coerência com o padrão do gênero e outras hierarquias e padronizações.

Cabe ressaltar, nesse ponto, que a sexualidade é uma das poucas avenidas identitárias que não estão necessariamente marcadas no corpo, como ocorre com raça, idade, gênero, peso e deficiência. Essa característica permite um uso estratégico do armário, nos termos de Sedgwick (2007). Ou seja, em momentos em que corremos o risco de sanções, como perder o emprego, sofrer discriminação ou violência, parte de nós tem a possibilidade de deixar de explicitar a sexualidade dissidente em busca de proteção - o que não é possível no caso de outras discriminações, como o racismo, a gordofobia e o capacitismo (no caso de deficiências aparentes). A norma de gênero opera, aqui, em um contexto de negociação, aspecto que torna ainda mais importante uma abordagem interseccional quando debatemos as lesbianidades.

Ainda que sejam artificialmente construídas (e talvez exatamente por isso), as normas binárias precisam ser reforçadas a todo tempo. Nesse sentido, a lógica quantitativa dos algoritmos, amplamente presente nas plataformas de redes sociais, se alia à normatividade, confirmando, por meio da visibilização, as possibilidades que

12 Ferramenta de coleta de dados disponível em <<https://tools.digitalmethods.net/netvizz/youtube/index.php>>.

13 O título é definido por quem posta o vídeo, que muitas vezes é quem filmou a cena, não quem o protagoniza.



materializamos em nossos corpos (BUTLER, 2019) nas constituições identitárias.

Outro ponto de nossas pesquisas que ressalta a aliança entre normatividade e mediação algorítmica é o uso de “Maria Sapatão” no *TikTok*. A música se tornou popular em um *challenge* no qual mulheres apareciam alternando suas versões femininas (Maria) e masculinas (João). A análise desses vídeos mostra que, além da predominância da branquitude e da juventude, há um certo estreitamento do binarismo entre feminino e masculino no quadrante da feminilidade. Na estética *futch*¹⁴ (ZILLER et al., 2020), os marcadores de masculinidade passam a ser itens de vestuário e certos trejeitos, mas sem abrir mão da maquiagem, cabelos compridos e magreza.

Já no *Instagram*, nossa reflexão voltou-se principalmente às expressões das práticas sexuais lésbicas nos conteúdos direcionados a esse público. Em um corpus de fotografias, ilustrações e *memes*, ocorre também a definição de um visível que, sempre que possível, se constitui como dócil à normatividade. Mais uma vez, a visibilidade lésbica acontece em detrimento à visibilização de mulheres negras, gordas ou com deficiência.

Seja no *YouTube*, no *Instagram* ou no *TikTok*, é notável o forte caráter normativo das lesbianidades visíveis. A percepção da negação a uma interseccionalidade que articule mais elementos identitários nos levou, inclusive, a questionar onde estariam, nas plataformas de mídias sociais, as lésbicas com deficiência, as mulheres racializadas, as gordas, as mais velhas ou as caminhoneiras (ZILLER et al., 2022).

6. Considerações finais

Em nossas análises, temos buscado descortinar as operações coercitivas da norma, que vão

desde a invisibilização das lesbianidades, até a violência física vivida por mulheres que escancaram em seus corpos a rejeição aos padrões de feminilidade que fazem parte da norma de gênero. Mas é importante lembrar que a coerção é apenas uma faceta do dispositivo da sexualidade (FOUCAULT, 1988), também fortemente constituído pela produção, pelo que de fato se dá a ver - e, para pensar nesse aspecto, é fundamental atentarmos à lógica algorítmica das plataformas de redes sociais e à maneira como ela influencia a distribuição do visível.

As formas de registro e circulação de conteúdo típicas dos fluxos digitais incide na própria produção identitária. As plataformas de mídias sociais estabelecem as estruturas que coletam, organizam, conferem legibilidade e distribuem os dados. Ainda que haja, nas plataformas, conteúdos que não encontrávamos com a mesma frequência nas mídias tradicionais, é importante ressaltar, como vimos aqui, que a agência algorítmica atua na reafirmação de uma visibilidade normativa.

Sob o Efeito Mateus, os algoritmos acabam atuando de maneira a distribuir a visibilidade (BISHOP, 2017; BUCHER, 2012 e 2017; COTTER, 2019; HUTCHINSON, 2019) em consonância com o nível de proximidade entre os conteúdos e a norma - que hierarquiza corpos e experiências de acordo com seu grau de aproximação do ideal de **homem branco de classe média cis hétero sem deficiência**. Assim, os desvios da norma que mais frequentemente se tornam visíveis nas plataformas de mídias sociais o fazem de maneira anti-interseccional, dando a ver uma categoria da **diferença** por vez. Em nossas pesquisas pudemos observar essas questões no que se refere às lesbianidades. Os corpos e experiências mais normativos, mesmo no âmbito da dissidência de sexualidade, possuem mais acessos, curtidas, comentários e outros marcadores de engajamento.

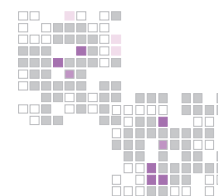
¹⁴ Estética que mescla elementos das categorias *femme* e *butch* (*futch*), ou princesa e caminhoneira, no vocabulário *queer* brasileiro.

Não significa que corpos e experiências menos dóceis à norma ou em que a interseccionalidade esteja mais marcada serão excluídos. Pelo contrário, eles seguem disponíveis e há perfis em que o caráter político da antinormatividade se encarrega, inclusive, de ser o elemento de

atração. Entretanto, como se dá na constituição tradicional de hierarquias, a visibilidade tende a ser menos intensa para esses perfis do que para os mais normativos, e eles acabam por circular principalmente entre pessoas que já acessam conteúdo similar.

Referências

- AKOTIRENE, Carla. *Interseccionalidade*. São Paulo: Pólen, 2019 (Coleção Feminismos Plurais).
- BIDOKI, Ali Mohammad Zareh Bidoki, NASSER Yazdani. DistanceRank: An intelligent ranking algorithm for web pages. *Information Processing & Management*, V. 44, n. 2, 2008, p. 877-892. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2007.06.004>.
- BILGE, Silma. *Interseccionalidade desfeita: salvando a interseccionalidade dos estudos feministas sobre interseccionalidade*. *Revista Feminismos*, Bahia, [S. l.], v. 6, n. 3, p. 67-82, 2019. Disponível em: <http://periodicos.ufba.br/index.php/feminismos/article/view/33680>. Acesso em: 7 set. 2021.
- BISHOP, Sohie. Anxiety, panic and self-optimization: Inequalities and the YouTube algorithm. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, v.24, n. 1, p. 69-84, 2018.
- BUCHER, Taina. Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. *New Media & Society*, v.14, n.7, p. 1164-1181, 2012. DOI: 10.1177/1461444812440159
- BUCHER, Taina. The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms. *Information, Communication & Society*, v.20, n. 1, p. 30-44, 2017. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2016.1154086> Acesso em: 04 mar. 2022.
- CHO, Junghoo & ROY, Sourashis. Impact of search engines on page popularity. WWW '04: Proceedings of the 13th international conference on World Wide Web. <https://doi.org/10.1145/988672.988676>.
- CHO, Junghoo; ROY, Sourashis & ADAMS, Robert. Page quality: in search of an unbiased web ranking. SIGMOD '05: Proceedings of the 2005 ACM SIGMOD international conference on Management of data. <https://doi.org/10.1145/1066157.1066220>
- CIAMPAGLIA, G. L., NEMATZADEH, A., MENCZER, F.; FLAMMINI, A. 2018. How algorithmic popularity bias hinders or promotes quality. *Nature Scientific Reports*, 8(1595):1-7. Disponível em: <https://doi.org/10.1038/s41598-018-34203-2>. Acesso em: 01/05/2021.
- COLLINS, Patricia Hill. Em direção a uma nova visão: raça, classe e gênero como categorias de análise e conexão. In: MORENO, Renata (Org.). *Reflexões e práticas de transformação feminista*. São Paulo: Sempre Viva Organização Feminista, 2015. p 13-42 (Coleção Cadernos Sempre Viva. Série Economia e Feminismo, 4).
- COTTER, Kelley. Playing the visibility game: How digital influencers and algorithms negotiate influence on Instagram. *New media & society*, 2019, v. 21, n.4, p. 895-913.
- CRENSHAW, Kimberlé. 2002. Documento para o encontro de especialistas em aspectos da discriminação racial relativos ao gênero. *Revista Estudos Feministas*, 10(1): 171-187.
- CRENSHAW, Kimberle. *A interseccionalidade na discriminação de raça e gênero*. Cruzamento: raça e gênero. Brasília: Unifem, 2004.
- DAVIS, Angela. *Mulheres, raça e classe*. Trad. Heci Regina Candiani. São Paulo: Boitempo, 2016.
- D'ANDREA, C. 2020. *Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos*. Salvador, EDUFBA, 79 p.
- GILLESPIE, Tarleton. *A relevância dos algoritmos*. Revista Parágrafo, v. 6, n. 1, p. 95-121, 2018. Disponível em: <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/722/563> . Acesso em 03 ago. 2021.
- HUTCHINSON, Jonathon. Micro-platformization for digital activism on social media. *Information, Communication & Society*, 2019, DOI: 10.1080/1369118X.2019.1629612
- LORDE, Audre. Não existe hierarquia na opressão. In: HOLLANDA, Heloisa Buarque de(Org). *Pensamento feminista: conceitos fundamentais* Rio de Janeiro: Bazar do Tempo, 2019, p. XX - XX.
- LUGONES, M. 2014. Rumo a um feminismo descolonial. *Revista Estudos Feministas*, 22(3), p. 935-952.
- MCNEE, S. M.; RIEDL, J.; KONSTAN, J. A. 2006. Being accurate is not enough: how accuracy metrics have hurt recommender systems. In: Conference on Human Factors in Computing Systems, Montréal, 2006. *Anais...06*: 1097-1101. Disponível em: <https://doi.org/10.1145/1116296.1116304>



org/10.1145/1125451.1125659. Acesso em: 22/09/2021.

MERTON, R. K. 1968. The Matthew Effect in Science: The reward and communication systems of science are considered. *Science*, 159(3810), p. 56-63. Disponível em: <https://doi.org/10.1126/science.159.3810.56>. Acesso em: 22/09/2021.

MORAGA, Cherríe. La güera. In: MORAGA, C; CASTILLO, A. *Esta puente, mi espalda: voces de mujeres tercermundistas en los Estados Unidos*. São Francisco, Ism Press Inc Editorial, 1988.

O'NEIL, C. 2016. *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*. Nova Iorque, Crown, 272 p.

UNITED NATIONS HUMAN RIGHTS OFFICE OF THE HIGH COMMISSIONER (OHCHR). Resolución aprobada por el Consejo de Derechos Humanos el 26 de septiembre de 2019. Disponível em: [https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G19/297/55/PDF/G1929755.pdf](https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G19/297/55/PDF/G1929755.pdf?)>. Acesso em: 5 mai. 2022.

PERC, Matjaž. 2014. The Matthew effect in empirical data. *Journal of the Royal Society Interface*, 11(98):1-15. Disponível em: <https://doi.org/10.1098/rsif.2014.0378>. Acesso em: 22/09/2021.

QUIJANO, Aníbal. Colonialidade do poder, eurocetrismo e América Latina. In: LANDER, Edgardo (org). *A colonialidade do saber: eurocentrismo e ciências sociais*. Buenos Aires: Clacso, 2005.

RANCIÈRE, Jacques. *A partilha do sensível: estética e política*. São Paulo: Editora 34, 2009.

SEDGWICK, Eve K. A epistemologia do armário. In: *Cadernos Pagu*

(28), janeiro-junho de 2007, p. 19-54.

VAN DIJCK, José. *The Culture of Connectivity*. New York: Oxford Press, 2013.

VAN DIJCK, José; POELL; Thomas & WAAL, Martijn. *The Platform Society*. New York: Oxford University Press, 2018.

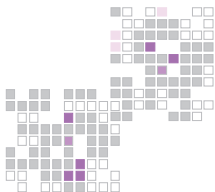
ZILLER, Joana & BARRETOS, Dayane. Lésbicas também transam: disputas sobre a visibilidade das lesbianidades no Instagram. Anais do XXIX Encontro da Compós. MS: Campo Grande, 2020.

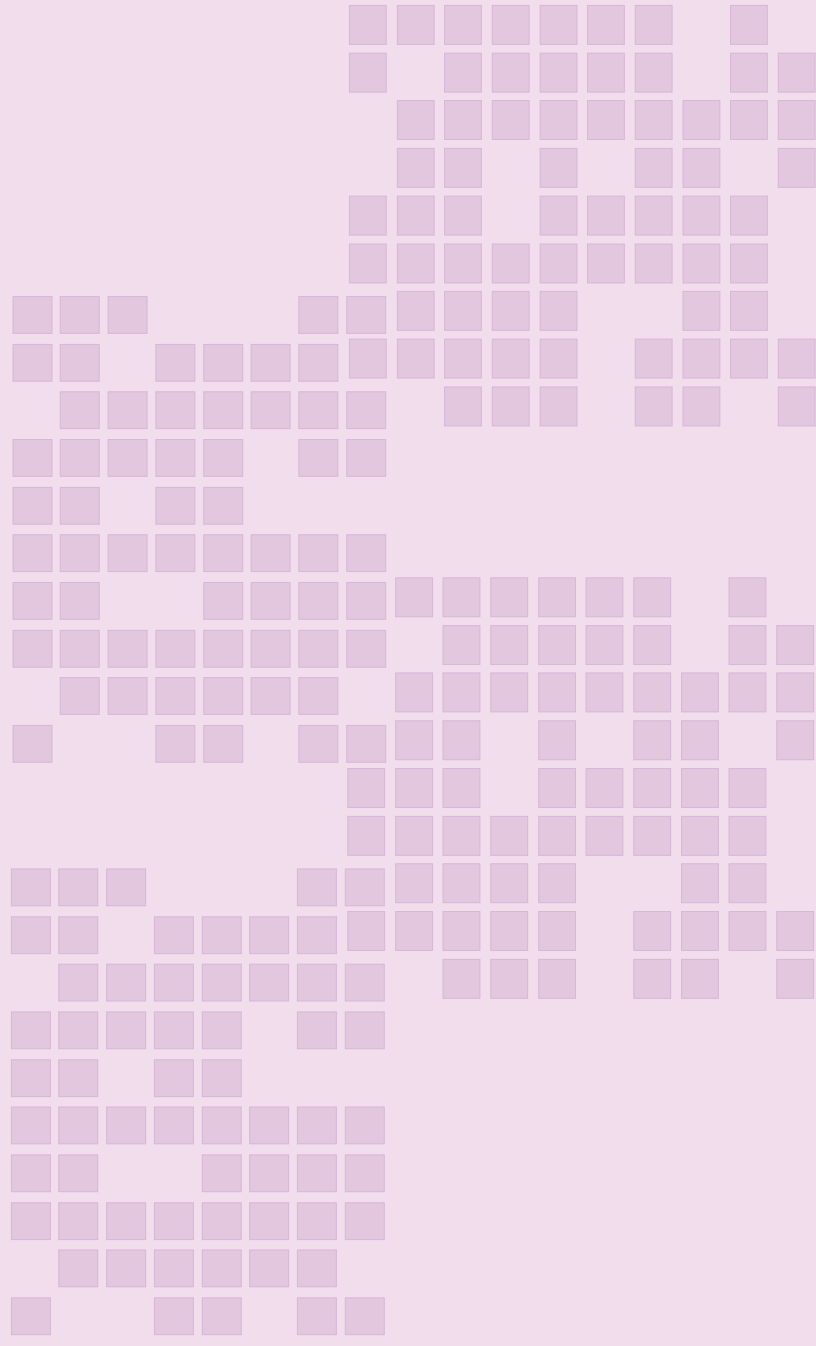
ZILLER, Joana; BARRETOS, Dayane; XAVIER, Kellen; HOKI, Leíner; BODENMULLER, Luiza; DIAS, Mônica. Visibilidades lésbicas em plataformas de mídias sociais: heteronormatividade e resistências no YouTube, Instagram e TikTok. *Revista Interações Sociais*, v. 5, p. 51-78, 2021.

ZILLER, Joana; BARRETOS, Dayane; XAVIER, Kellen; HOKI, Leíner. Sapatão+: lesbianidades negras, gordas, mais velhas e com deficiência nas plataformas de mídias sociais. *Revista Fronteiras*, v. 24, p. 99-113, 2022.

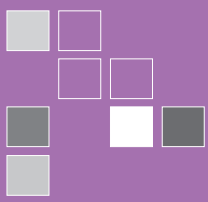
ZILLER, Joana; BARRETOS, Dayane; XAVIER, Kellen; HOKI, Leíner. É a mesma menina? Homonormatividade nos vídeos de lésbicas futch no TikTok. *Farol – Revista de Estudos Organizacionais e Sociedade*, v. 26, no prelo, 2022b.

ZUBOFF, Shoshana. *The Age of Surveillance Capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. New York: Profile Books, 2019.





ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES



SISTEMA DE MÍDIA VS. ACCOUNTABILITY: MENSURANDO BARREIRAS AO MEDIA OPENING*

SISTEMA DE MEDIOS VS. ACCOUNTABILITY: MEDICIÓN DE BARRERAS AL MEDIA
OPENING

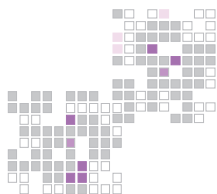
MEDIA SYSTEM VS. ACCOUNTABILITY: MEASURING MEDIA OPENING BARRIES

Juliano Domingues

■ Professor e pesquisador da Escola de Comunicação da Universidade Católica de Pernambuco (Unicap). Docente permanente do Programa de Pós-graduação em Indústrias Criativas (PPGCriativas/Unicap) e coordenador da Cátedra Luiz Beltrão de Comunicação da Unicap. Doutor e mestre em Ciência Política (UFPE), com pós-doutorado em Comunicação (UFBA), é pesquisador associado à Tulane University (EUA), onde foi Fulbright *visiting faculty*.

■ E-mails: juliano.domingues@unicap.br

234



* Este artigo apresenta parte dos resultados de pesquisa financiada pela Comissão Fulbright, desenvolvida no Departamento de Comunicação da Tulane University (EUA), instituição na qual o autor desempenhou a atividade de *visiting faculty* em 2018. O autor agradece à Comissão Fulbright, à Universidade de Tulane e, especialmente, ao professor Mauro Porto por esse suporte.

Uma versão preliminar deste texto foi apresentada ao GT 18 Ética, Libertad de Expresión y Derecho de la Comunicación, no XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Medellín, Colombia, 9 al 13 de noviembre de 2020. O autor agradece aos colegas integrantes do GT pelas contribuições. O autor é grato, ainda, aos colegas pareceristas anônimos da Revista da ALAIC pelas valiosas observações ao manuscrito original.

RESUMO

Este artigo investiga a relação entre sistemas de mídia e contexto político, guiado pelo problema: como barreiras ao *media opening* se relacionam com qualidade da democracia? Com base no modelo explicativo de Hughes e Lawson (2002), testou-se a relação entre contexto político e o que a literatura aponta como barreiras ao fenômeno *media opening*. A base de dados utilizada diz respeito a um levantamento populacional da *Freedom House* e do *The World Bank Group* que reúne informações sobre 194 países. Os resultados confirmaram empiricamente a previsão teórica: influência econômica, legal e política sobre a mídia, enquanto barreiras a sistemas de mídia mais abertos e independentes, são variáveis fortemente associadas a déficit de *accountability*.

PALAVRAS-CHAVE: *MEDIA OPENING*; MÍDIA E DEMOCRACIA; QUALIDADE DA DEMOCRACIA.

ABSTRACT

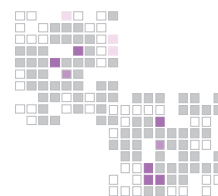
This article investigates the relationship between media systems and political context, guided by the research question: how do barriers to media opening relate to the quality of democracy? Based on the Hughes and Lawson (2002) explanatory model, this paper tested the relationship between civil liberties and political rights and what the literature indicates as barriers to the phenomenon of media opening. The database by Freedom House and The World Bank Group compiles information on 194 countries. The results had empirically confirmed the theoretical prediction: economic, legal and political influence over the media, as media opening barriers, are variables strongly associated with accountability deficit.

KEYWORDS: *MEDIA OPENING*, MEDIA AND DEMOCRACY, QUALITY OF DEMOCRACY.

RESUMEN

Este artículo investiga la relación entre los sistemas de medios y el contexto político, guiado por el problema: ¿cómo se relacionan las barreras a la apertura de los medios con la calidad de la democracia? Con base en el modelo explicativo de Hughes y Lawson (2002), se probó la relación entre las libertades civiles y los derechos políticos y lo que la literatura señala como barreras al fenómeno de el *media opening*. La base de datos utilizada se refiere a una encuesta de población realizada por Freedom House y The World Bank Group, que recopila información sobre 194 países. Los resultados confirmaron empíricamente la predicción teórica: la influencia económica, legal y política sobre los medios, barreras a sistemas de medios más abiertos e independientes, son variables fuertemente asociadas con el déficit de *accountability*.

PALABRAS CLAVE: *MEDIA OPENING*; MEDIOS Y DEMOCRACIA; CALIDAD DE LA DEMOCRACIA.



1. Introdução

O presente estudo parte do pressuposto segundo o qual a mídia é variável relevante quando se trata de investigar aspectos relacionados à qualidade da democracia ou a processos de democratização (HALLIN; MANCINI, 2004). Essa relevância se reflete em evidências segundo as quais quanto mais democrático um país, mais aberto tende a ser seu mercado de mídia, ao passo que o inverso se reflete em déficit de representação e de responsividade por parte de governantes (LAWSON, 2002; HUGHES; LAWSON, 2005; HUGHES, 2006; PORTO, 2012).

O modelo explicativo elaborado por Hughes e Lawson (2002) aponta o que seriam barreiras ao processo de *media opening*, ou seja, obstáculos à consolidação de um sistema de mídia mais representativo da diversidade social e independente do poder oficial – esses obstáculos são detalhados adiante. Este estudo se propôs a testar esse modelo empiricamente, de modo a oferecer uma resposta ao seguinte problema de pesquisa: como barreiras ao *media opening* se relacionam com qualidade da democracia? O interesse diz respeito, portanto, à relação entre duas dimensões: uma referente a sistemas de mídia (barreiras ao *media opening*) e outra a contexto político (qualidade da democracia).

Para tanto, recorreu-se a uma análise comparada do tipo *large n*, inspirada pela reflexão de Hallin e Mancini (2004) acerca desse tipo de desenho de pesquisa, para os quais ela permitiria: (a) sintetizar similaridades e variações, o que contribui para a formulação e refinamento do aparato conceitual; (b) testar hipóteses acerca do relacionamento entre fenômenos sociais e políticos, o que abarca a relação entre mídia e contexto político; (c) inferir causalidade, embora essa seja uma árdua missão quando se trata de pesquisa em comunicação, levando-se em conta as particularidades histórica dos casos

comparados e a potencial fragilidade dos dados. A investigação empreendida buscou atingir esses objetivos elencados.

Nesse sentido, o presente estudo seguiu três etapas principais: (1) revisão do debate conceitual sobre o fenômeno do *media opening*, com destaque às barreiras a esse processo elencadas por Hughes e Lawson (2002); (2) identificação e análise de variáveis aderentes ao debate conceitual para uso em testes estatísticos; (3) realização de testes de hipótese, com o recurso da correlação bivariada, de modo a verificar a relação entre barreiras a *media opening* e qualidade da democracia.

Os resultados dos testes estatísticos indicaram uma forte associação entre aspectos relacionados à qualidade da democracia, como direitos civis e políticos – operacionalizado pela variável voz e *accountability* –, e as variáveis elencadas como aderentes ao debate teórico sobre barreiras ao *media opening* – influência econômica sobre a mídia, influência legal sobre a mídia e pressão política sobre a mídia. Em síntese, pode-se afirmar que: quanto maior os graus de influência econômica, legal e política sobre a mídia, menor o grau de voz e *accountability*.

A análise comparada do tipo *large n* realizada neste estudo reforça a validade do modelo explicativo de Hughes e Lawson (2002) relativo a barreiras ao *media opening*. Com isso, este estudo se propõe a contribuir para o campo de investigação sobre a relação entre mídia e democracia não apenas por conta das evidências apresentadas, mas também pelo caminho metodológico percorrido.

2. Teoria e Método

2.1. Uma introdução ao conceito de *media opening*

A expressão *media opening* está inserida na interface entre mídia e qualidade da democracia. Lawson (2002, p. 3) assim conceitua o fenômeno,

ao mesmo tempo em que o relaciona a um processo mais amplo, o da democratização: “*Media opening* – processo pelo qual a mídia de massa se torna mais representativa de pontos de vista da sociedade e mais independente do controle oficial – é portanto, basicamente, um subproduto da democratização”¹.

Ainda segundo Lawson (2003), algumas condições necessárias, porém não suficientes, contribuem com a emergência de uma mídia mais independente e diversificada. São elas: liberalismo político, competição comercial entre empresas de mídia, normas jornalísticas e novas tecnologias. Essas condições se refletiriam em sistemas de mídia mais representativos em termos sociais, com espaço importante para jornalismo cívico e efetiva fiscalização dos governantes – ou seja, maior o grau de *accountability* (LAWSON, 2002; HUGHES; LAWSON, 2005; HUGHES, 2006; PORTO, 2012).

Os desenhos de pesquisa nesse campo variam em função da sua ênfase. Lawson (2002) apresenta evidências relacionadas ao México, com destaque à liberalização de mercado como condicionante. O autor defende a tese central de que a abertura de mercado vivenciada pelo país ao longo dos anos 1980 e 1990, com medidas de modernização da economia, incentivou avanços em termos de *media opening*. Entretanto, os resultados apontam para uma espécie de transição. Se o aumento da competitividade de mercado deu origem a uma mídia mais independente do governo, essa mesma competitividade, sustenta o autor, acabou por torná-la mais susceptível aos interesses de atores privados.

Os principais obstáculos a uma maior abertura dizem respeito ao mercado de TV. Concentradas

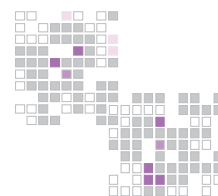
nas mãos de empresas familiares, as duas grandes emissoras nacionais (Televisa e Azteca) são objeto de manipulação política para fins particulares dos seus proprietários, conforme evidências reunidas por Lawson (2002). Além disso, a política regulatória de concessões é alvo de interferência política fruto da interação estratégica de grupos autointeressados, constatação que leva o autor a defender a formulação e implementação de regulação capaz de evitar o monopólio no setor.

O México também é o caso de estudo de Hughes (2006). No entanto, sua análise se dedica à investigação de transformações em termos de *media opening* daquilo que ela classifica como jornalismo cívico. A partir de três modelos de jornalismo existentes no país (cívico, autoritário e mercadológico), a autora propõe o que conceitua como “jornalismo cívico à mexicana”, marcadamente autônomo, assertivo e diverso em termos políticos. Esse jornalismo seria caracterizado, ainda, pelo perfil *watchdog* no monitoramento dos governantes e fomentaria a participação cidadã, dimensões centrais na dinâmica política democrática.

Também teórico do *media opening*, Porto (2007; 2013), por sua vez, analisa o Brasil. Ele investiga mudanças nesse sentido relacionadas não apenas ao jornalismo da TV Globo, principal empresa brasileira do setor no país, mas também transformações quanto à representação por meio das telenovelas da emissora. Porto (2013) sugere, inclusive, um modelo segundo o qual regimes democráticos inclusivos estão associados a sistema de mídia abertos por meio de uma espécie de “círculo virtuoso”.

Sistemas abertos de mídia levariam a um aprimoramento de mecanismos de *accountability* que, por sua vez, tenderiam a reforçar a representação política e, conseqüentemente, a abertura da mídia. Em democracias representativas restritas, por outro lado, um “círculo vicioso” seria estabelecido. Nesse caso,

¹ Tradução livre do original em inglês “*Media opening – the process by which mass media become more representative of societal viewpoints and more independent of official control – is thus merely a by-product of democratization*” (LAWSON, 2002, p.3)



sistemas de mídia fechados comprometeriam mecanismos de *accountability*, o que se refletiria em baixa representatividade e, com isso, em menos incentivos à abertura.

No próximo tópico, são apresentadas as variáveis a partir das quais esse debate conceitual foi operacionalizado empiricamente.

2.2. Variáveis e Hipóteses

Ao tratar especificamente sobre a América Latina, Hughes e Lawson (2005) identificam o que seriam cinco barreiras ao processo de *media opening*: (a) violência contra jornalistas empenhados na defesa do Estado de Direito; (b) leis e políticas autoritárias hostis ao jornalismo investigativo; (c) oligopólio das empresas de TV, meio dominante na região; (d) irregularidade em termos de normas relativas ao jornalismo profissional; (e) alcance limitado da mídia impressa, radiodifusores comunitários e novas tecnologias da comunicação.

Variáveis aderentes ao modelo explicativo elaborado por Hughes e Lawson (2005) foram identificadas no portal de banco de dados do *The Quality of Government Institute* (QoG), da Universidade de Gotemburgo (TEORELL et al., 2018). Vale ressaltar que a base de dados utilizada nesta investigação diz respeito a um levantamento populacional conduzido pelas organizações *Freedom House*² e *The World Bank Group*³, composto, cada um, por informações obtidas por meio de *survey* sobre liberdade de imprensa e qualidade da democracia relativas a 194 países (n=194). Ao recorrer a essa base de dados, a presente pesquisa trabalhou, portanto, com população e não com amostra, o que reduz imprecisões e, por conseguinte, reforça a validade

2 Para detalhes quanto à composição do banco de dados da *Freedom House*, acessar <https://freedomhouse.org/reports/publication-archives>

3 Para detalhes quanto à composição do banco de dados do *The World Bank Group*, acessar <https://info.worldbank.org/governance/wgi/>

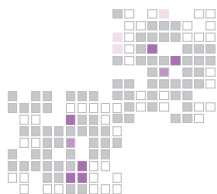
dos resultados obtidos.

Nessas duas bases, foram identificadas as seguintes variáveis:

- (V1) influência econômica (*Freedom House, 2001-2016*)⁴: congrega dados sobre estrutura da propriedade da mídia; transparência e concentração de propriedade; custos de produção e distribuição; alocação seletiva de publicidade ou subsídios por parte do Estado ou outros atores; impacto da corrupção e suborno no conteúdo; impacto da economia do país no desenvolvimento da mídia. A escala varia entre 0 e 20, sendo 0 o indicador máximo de liberdade.
- (V2) influência legal (*Freedom House, 2001-2016*)⁵: diz respeito a leis e regulações que podem influenciar o conteúdo da mídia, bem como a tendência de governos utilizarem essas ferramentas institucionais para restringir a atuação da mídia; abarca, ainda, impacto positivo

4 Do original em inglês: *Economic Influences over Media Content (2001-2006): This includes the structure of media ownership; transparency and concentration of ownership; the costs of establishing media as well as of production and distribution; the selective withholding of advertising or subsidies by the state or other actors; the impact of corruption and bribery on content; and the extent to which the economic situation in a country impacts the development of the media. The scale of the variable is 0-20. 0 indicates more freedom.*

5 Do original em inglês: *Laws and regulations that influence media content (2001-2016): The variable encompasses an examination of both the laws and regulations that could influence media content and the government's inclination to use these laws and legal institutions to restrict the media's ability to operate. Freedom House assesses the positive impact of legal and constitutional guarantees for freedom of expression; the potentially negative aspects of security legislation, the penal code, and other criminal statutes; penalties for libel and defamation; the existence of and ability to use freedom of information legislation; the independence of the judiciary and of official media regulatory bodies; registration requirements for both media outlets and journalists; and the ability of journalists' groups to operate freely. The scale of the variable is 0-30. 0 indicates more freedom.*



de garantias legais e constitucionais da liberdade de expressão; aspectos potencialmente negativos da legislação da área de segurança, código penal e outros institutos; punições por calúnia e difamação; a existência e o alcance de lei de acesso à informação; independência do judiciário e de órgãos oficiais de regulação da mídia; exigência de registros para funcionamento de veículos de comunicação e para o exercício do jornalismo; e a capacidade de grupos jornalísticos funcionarem livremente. A escala varia de 0 a 30, sendo 0 o indicador máximo de liberdade.

- (V3) pressão política (*Freedom House, 2001-2016*)⁶: esta variável mensura o grau de controle político sobre o conteúdo noticioso. Entre os aspectos examinados estão independência editorial tanto de empresas públicas quanto privadas;

acesso a informação e fontes; censura oficial e autocensura; atuação vigorosa da mídia; a capacidade tanto de repórteres estrangeiros quanto locais de cobrir livremente os acontecimentos sem serem assediados; e intimidação de jornalistas pelo Estado ou outros atores, incluindo detenções e prisões arbitrárias, agressões físicas e outras ameaças. A escala varia de 0 a 40, sendo 0 o indicador máximo de liberdade.

Observou-se aderência entre a descrição das variáveis identificadas no banco de dados e a reflexão desenvolvida por Hughes e Lawson (2005), conforme sumarizado abaixo (Quadro 1). A variável *influência econômica* (V1) abarca as barreiras *c* e *e*; *influência legal* (V2), a barreira *b*; e *pressão política* (V3), as barreiras *a* e *d*. Essas variáveis dizem respeito à dimensão referente a sistemas de mídia.

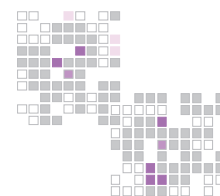
Quadro 1. ADERÊNCIA ENTRE VARIÁVEIS TEÓRICAS E EMPÍRICAS RELATIVAS A BARREIRAS AO MEDIA OPENING.

Modelo Hughes e Lawson (2005)	Variáveis QoG
(c) oligopólio das empresas de TV	(V1) influência econômica
(e) alcance limitado da mídia alternativa	
(b) leis hostis ao jornalismo investigativo	(V2) influência legal
(a) violência contra jornalistas	(V3) pressão política
(d) irregularidade de normas jornalísticas	

Fonte: elaborado pelo autor.

6 Do original em inglês: *Political pressures and controls on media content (2001-2016): The variable evaluates the degree of political control over the content of news media. Issues examined include the editorial independence of both state-owned and privately owned media; access to information and sources; official censorship and self-censorship; the vibrancy of the media; the ability of both foreign and*

local reporters to cover the news freely and without harassment; and the intimidation of journalists by the state or other actors, including arbitrary detention and imprisonment, violent assaults, and other threats. The scale of the variable is 0-40. 0 indicates more freedom.



A variável V4, voz e *accountability*, por sua vez, diz respeito à dimensão contexto político, pois trata de aspectos associados ao debate sobre qualidade da democracia, conforme descrito abaixo:

- (V4) voz e *accountability* (*The World Bank Group, 2014*)⁷: inclui uma série de indicadores que mensuram vários aspectos do processo político, de liberdades civis e direitos políticos. Esses dados indicam em que medida os cidadãos de determinado

país são capazes de participar do processo de escolha de governantes. Essa categoria também inclui indicadores de mensuração de independência da mídia, a qual desempenha importante papel no monitoramento dessa autoridade e na responsabilização das suas ações.

Com base nas variáveis elencadas a partir do debate conceitual, foram formuladas as seguintes hipóteses alternativas (Ha) e nulas (H0) (Quadro 2):

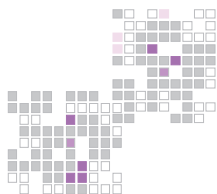
Quadro 2. RELAÇÃO DE HIPÓTESES A SEREM TESTADAS.

H1	<i>há correlação negativa entre V1 e V4</i>	<i>quanto maior o grau de influência econômica sobre a mídia, menor o grau de voz e accountability</i>
H01	<i>não há correlação entre V1 e V4</i>	<i>o grau de influência econômica sobre a mídia não está associado ao grau de voz e accountability</i>
H2	<i>há correlação negativa entre V2 e V4</i>	<i>quanto maior o grau de influência legal sobre a mídia, menor o grau de voz e accountability</i>
H02	<i>não há correlação entre V2 e V4</i>	<i>o grau de influência legal sobre a mídia não está associado ao grau de voz e accountability</i>
H3	<i>há correlação negativa entre V3 e V4</i>	<i>quanto maior o grau de pressão política sobre a mídia, menor o grau de voz e accountability</i>
H03	<i>não há correlação entre V3 e V4</i>	<i>o grau de pressão política sobre a mídia não está associado ao grau de voz e accountability</i>

FONTE: ELABORADO PELO AUTOR.

⁷ Do original em inglês: *Voice and Accountability: Includes a number of indicators measuring various aspects of the political process, civil liberties and political rights. These indicators measure the extent to which citizens of a country are able to participate in the selection of governments. This*

category also includes indicators measuring the independence of the media, which serves an important role in monitoring those in authority and holding them accountable for their actions.



As variáveis adotadas foram analisadas por meio de procedimentos de estatística descritiva; e as hipóteses, submetidas a testes de correlação bivariada, conforme apresentado nos tópicos seguintes.

2.3 Estatística descritiva e teste de normalidade

O presente tópico se destina à apresentação de um panorama descritivo dos dados adotados para os testes de correlação bivariada, bem como dos resultados do teste de normalidade Shapiro-Wilk, voltado para amostras com $n > 100$, como

no caso do presente estudo. Procura-se, com isso, verificar o atendimento ou não aos pré-requisitos para realização de testes paramétricos e, se for o caso, recorrer a ferramentas próprias de testes não paramétricos (DANCEY; REIDY, 2017). As variáveis adotadas nesta investigação reúnem informações relativas a 194 países, a partir de levantamento populacional e, portanto, não passível de erro amostral, característica que fortalece a base de dados adotada (DANCEY; REIDY, 2017). Os dados referentes à estatística descritiva se encontram resumidos na tabela abaixo (Tabela 1).

Tabela 1. Estatística descritiva.

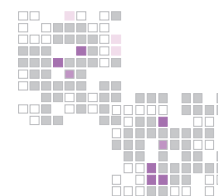
	n	mín.	máx.	média	desvio- -padrãoA	Shapiro- -Wilk (sig.)
influência econômica	194	4	29	14,44	6,34	,000
influência legal	194	1	30	14,45	8,42	,000
pressão política	194	3	40	19,27	9,66	,000
voz e <i>accountability</i>	194	-2	2	-,03	1	,000

Fonte: elaborados pelo autor.

O desvio-padrão referente às variáveis influência econômica (V1) e influência legal (V2) indica uma dispersão assimétrica dos dados, constatação reforçada pela verificação de normalidade por meio do teste Shapiro-Wilk, em que se observa p -valor $< ,005$, nos dois casos. Trata-se, portanto, de distribuição não normal, com tendência positivamente assimétrica, confirmada pela não aderência entre a curva normal e a distribuição no histograma de

frequência das duas variáveis (Gráfico 1 e Gráfico 2). Essas mesmas características podem ser observadas em relação à variável pressão política (V3) (Gráfico 3).

Quanto à variável voz e *accountability* (V4), o desvio-padrão sugere uma distribuição menos assimétrica comparativamente às demais, com uma concentração maior dos casos em torno da média. Quando se observa o histograma (Gráfico 4), porém, verifica-se uma fragilidade em termos



de distribuição normal, indicada por uma tendência a pico na margem direita do gráfico

abaixo, de modo a sugerir uma distribuição negativamente assimétrica.

Gráfico 1. Influência econômica (V1)

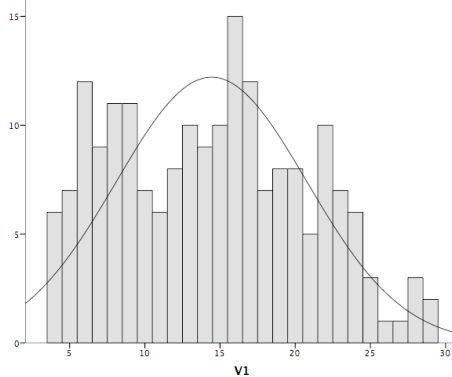


Gráfico 2. Influência legal (V2)

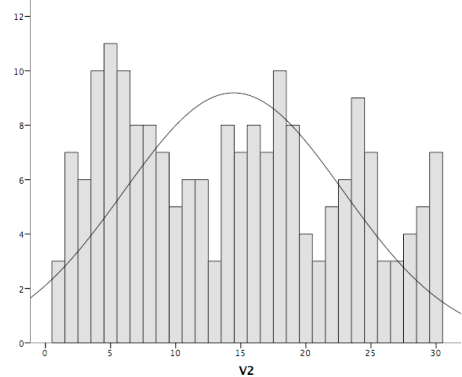


Gráfico 3. Pressão política (V3)

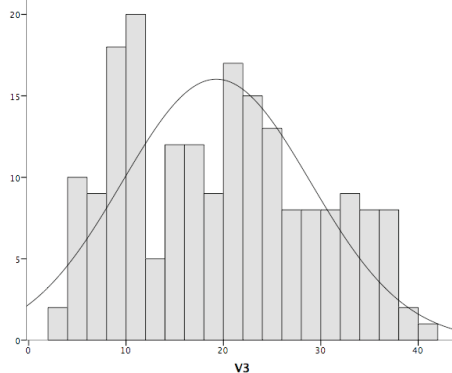
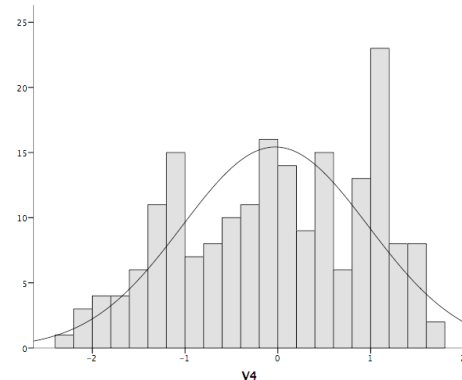


Gráfico 4. Voz e accountability (V4)



Fonte: elaborado pelo autor.

A análise descritiva indica que as variáveis analisadas não atendem aos requisitos para realização de testes paramétricos. Desse modo, os experimentos relacionados a teste de correlação bivariada com base nesses dados devem recorrer, de maneira alternativa ao r de Pearson, a testes com base no ρ de Spearman. Foi esse, então, o procedimento adotado, conforme apresentado no próximo tópico.

3. Resultados e discussão

Os resultados dos testes de correlação bivariada realizados com as hipóteses listadas no Quadro 2 são apresentados nesta seção. O primeiro deles trata da associação entre as variáveis influência econômica sobre a mídia (V1), enquanto barreira ao processo de *media opening*, e voz e *accountability* (V4), enquanto qualidade da

democracia:

H1 – Quanto maior o grau de influência econômica sobre a mídia, menor o grau de voz e accountability

H01 – O grau de influência econômica sobre a mídia não está associado ao grau de voz e accountability

O teste de correlação bivariada apresentou uma forte correlação negativa ($p < 0,001$; $\rho = -,921$) entre influência econômica sobre a mídia e voz e *accountability*, o que evidencia a rejeição da hipótese nula **H01**. O diagrama de dispersão (Gráfico 5) ilustra a associação negativa entre as duas variáveis: quanto maior o grau de influência econômica sobre a mídia, menor também tende a ser o grau de voz e *accountability*.

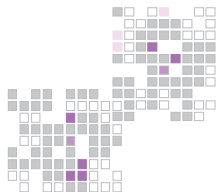
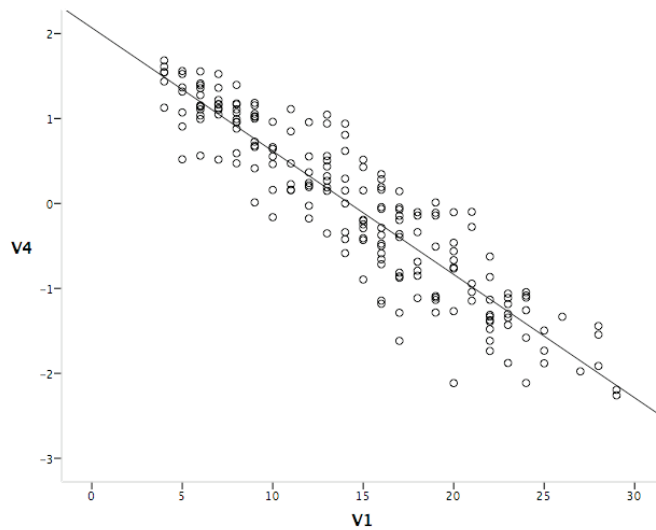


Gráfico 5. Influência econômica (V1) x Voz e accountability (V4).



Fonte: elaborado pelo autor.

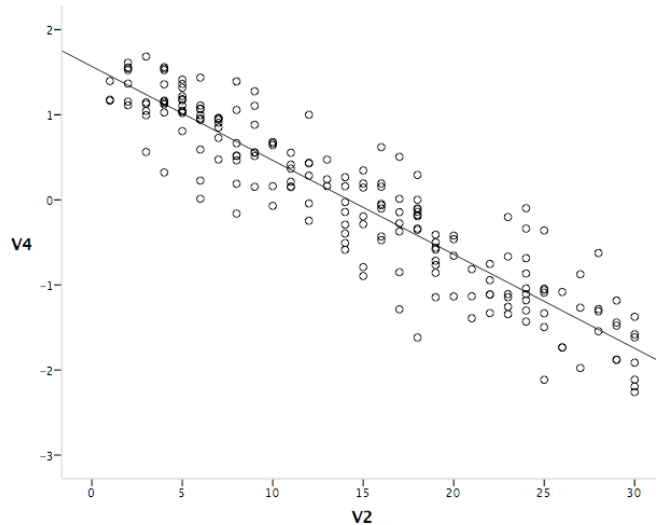
A partir da mesma perspectiva, a segunda hipótese trata da associação entre as variáveis influência legal sobre a mídia (V2) e voz e accountability (V4):

H2 – Quanto maior o grau de influência legal sobre a mídia, menor o grau de voz e accountability

H02 – O grau de influência legal sobre a mídia não está associado ao grau de voz e accountability

O teste apresentou uma correlação negativa de forte magnitude ($p < 0,001$; $\rho = -,929$) entre Influência legal sobre a mídia e Voz e accountability, de modo a rejeitar a hipótese nula **H02**. A associação entre as duas variáveis é ilustrada pelo diagrama de dispersão abaixo (Gráfico 6): quanto maior o grau de influência legal sobre a mídia, menor também tende a ser o grau de voz e accountability.

Gráfico 6. Influência legal (V2) x Voz e accountability (V4).



Fonte: elaborado pelo autor.



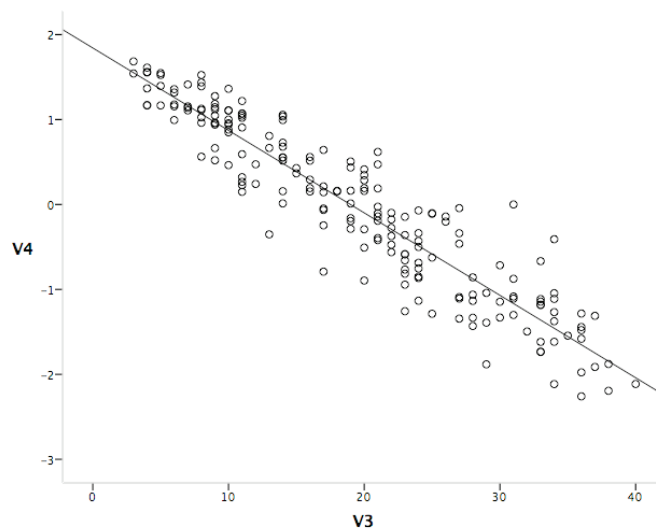
Por fim, a terceira hipótese testa a associação entre as variáveis pressão política (V3), enquanto barreira a processos de *media opening*, e voz e *accountability* (V4), enquanto qualidade da democracia:

H3 – Quanto maior o grau de pressão política sobre a mídia, menor o grau de voz e *accountability*

H03 – O grau de pressão política sobre a mídia não está associado ao grau de voz e *accountability*

Verificou-se uma correlação negativa de forte magnitude ($p < 0,001$; $\rho = -,938$) entre Pressão política sobre a mídia e voz e *accountability*, resultado que rejeita a hipótese nula **H03**. O diagrama de dispersão (Gráfico 7) expressa graficamente a distribuição dos dados, o que permite afirmar: quanto maior o grau de pressão política sobre a mídia, menor também o grau de voz e *accountability*.

Gráfico 7. pressão política (V3) x voz e *accountability* (V4).



Fonte: elaborado pelo autor.

Os testes apontam, portanto, uma forte associação entre vários aspectos do processo político, de liberdades civis a direitos políticos, operacionalizados por meio da variável voz e *accountability* (V4), e estrutura de mercado de mídia oligopolizada (V1), influência legal

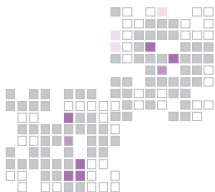
com o objetivo de restringir a atuação da mídia (V2), bem como pressão política com esse mesmo propósito (V3). Esses resultados estão sumarizados na Tabela 1 abaixo, a partir das duas dimensões trabalhadas (sistema de mídia e contexto político):

Tabela 1. Coeficiente de correlação da correlação bivariada - ρ de Spearman.

Sistema de mídia (barreiras ao <i>media opening</i>)	Contexto político (qualidade da democracia)
	Voz e <i>accountability</i>
Influência econômica	-0,921**
Influência legal	-0,929**
Pressão política	-0,938**
n	194

** Correlação significativa ao nível 0.01 (2-tailed); $p < 0,001$

Fonte: elaborada pelo autor.



Cabe, porém, uma ressalva quanto aos resultados relativos à associação entre as variáveis elencadas. Embora essa associação esteja prevista teoricamente, observa-se uma correlação extremamente forte, muito próxima da perfeição, com praticamente $\rho = -1$. Isso pode ser a manifestação do problema de endogeneidade, ou seja, situação em que as variáveis adotadas medem o mesmo fenômeno de modo diferente ou são originárias da mesma fonte.

Para além dessa ponderação, os dados confirmam empiricamente a previsão teórica do modelo de Hughes e Lawson (2002). Observa-se que as barreiras listadas pelos autores ao estabelecimento de um sistema de mídia representativo da diversidade social e independente do poder oficial se encontram fortemente associadas a déficit na garantia de liberdades civis e de direitos políticos. Essa constatação reforça a relevância de investigações situadas na interface entre mídia e política, sobretudo diante das consequências práticas decorrentes do estabelecimento de círculos viciosos entre contextos políticos autoritários e sistemas de mídia restritos.

Essa associação se revela na violência contra jornalistas e na instituição de dispositivos legais capazes de cercear as liberdades de expressão e de imprensa. Ela também se manifesta na estruturação de mercados oligopolizados de mídia, fruto de interações estratégicas entre grupos empresariais e governantes, nas quais se negocia regulação favorável por apoio político (DOMINGUES, 2021). Tendem a resultar desse ambiente sistemas de mídia pouco diversificados e plurais, com alto grau de dependência em relação a processos seletivos de alocação de recursos, sobretudo aqueles referentes a verbas de publicidade e subsídios setoriais.

4. Conclusão

O presente artigo teve como objetivo apresentar

uma resposta ao seguinte problema de pesquisa: como barreiras ao *media opening* se relacionam com qualidade da democracia?

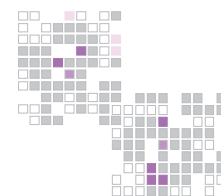
Em um primeiro momento, apresentou-se uma breve revisão do conceito de *media opening*, na qual foi situado o modelo explicativo elaborado por Hughes e Lawson (2005). Ele identifica barreiras ao estabelecimento de um sistema de mídia mais representativo da diversidade social e independente do poder oficial. Em seguida, foram identificadas variáveis aderentes ao debate teórico em duas bases de dados (*Freedom House* e *The World Bank Group*), ambas abertas, compostas via levantamentos populacionais ($n = 194$) e disponíveis no banco de dados do *The Quality of Government Institute* (QoG), da Universidade de Gotemburgo (TEORELL et. al., 2018). Por último, foram realizados testes de hipótese, por meio de correlação bivariada, com o objetivo de identificar a existência ou não de associação entre as variáveis elencadas. Como resultado, pode-se afirmar que:

H1 – quanto maior o grau de influência econômica sobre a mídia, menor o grau de voz e *accountability*;

H2 – quanto maior o grau de influência legal sobre a mídia, menor o grau de voz e *accountability*;

H3 – quanto maior o grau de pressão política sobre a mídia, menor o grau de voz e *accountability*.

Esses resultados reforçam a pertinência do modelo explicativo testado neste trabalho, uma vez que a análise envolvendo muitos casos, com $n = 194$, ou seja, do tipo *large n*, confirmou a previsão de Hughes e Lawson (2005). Observa-se uma forte associação entre aspectos do processo político concernentes à qualidade da democracia e estrutura de mercado oligopolizada, leis que limitam a atuação da mídia e violência sobre



profissionais da comunicação. Sistemas de mídia marcados por obstáculos a processos de *media opening* estão associados a contextos políticos caracterizados por fragilidade em termos de mecanismos de *accountability*. Os resultados deste artigo são parciais e integram uma pesquisa mais ampla em curso sobre mensuração das barreiras a processos de *media opening* na América Latina.

O presente estudo admite a ressalva de Landman (2017) quanto às limitações do desenho

de pesquisa do qual se originam os resultados aqui apresentados, de viés essencialmente quantitativista. Entretanto, entende-se que a análise comparada entre muitos países, como a empreendida aqui, contribui com a literatura sobre mídia e democracia, a partir do debate sobre *media opening*, não apenas em função das evidências que dela podem ser obtidas, mas sobretudo pelo caminho seguido em termos de métodos e técnicas.

Referências

DANCEY, Christine P; REIDY, John. **Statistics without maths for psychology**. Seventh Edition. New York: Pearson, 2017.

DOMINGUES, Juliano. **O espectro autoritário: como a concentração de mídia fragiliza a democracia**. Curitiba: Appris, 2021.

HALLIN, Daniel C.; MANCINI, Paolo. **Comparing media systems: three models of media and politics**. Cambridge ; New York: Cambridge University Press, 2004. (Communication, society, and politics).

HUGHES, Sallie. **Newsrooms in conflict: journalism and the democratization of Mexico**. Pittsburgh, PA: University of Pittsburgh Press, 2006. (Pitt Latin American series).

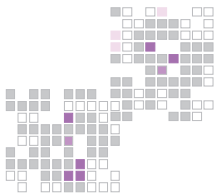
HUGHES, Sallie; LAWSON, Chappell. The Barriers to Media Opening in Latin America. **Political Communication**, v. 22, n. 1, p. 9–25, 2005.

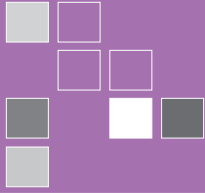
LANDMAN, Todd. **Issues and methods in comparative politics: an introduction**. Fourth edition. London ; New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017.

LAWSON, Chappell. **Building the Fourth Estate – Democratization & the Rise of a Free Press in Mexico**. Edição: First. Berkeley: University of California Press, 2002.

PORTO, Mauro Pereira (Org.). **Media power and democratization in Brazil: TV Globo and the dilemmas of political accountability**. First issued in paperback. New York: Routledge, 2013. (Routledge advances in internationalizing media studies, 8).

TEORELL, Jan; SAMANNI, Marcus; HOLMBERG, Sören; *et al.* The Quality of Government Dataset. 2018. Disponível em: <<http://www.qog.pol.gu.se>>. Acesso em: 18 out. 2020.





ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE BRASIL EN LA PRENSA MARROQUÍ

ANALYSIS OF BRAZIL'S NEWS COVERAGE IN THE MOROCCAN PRESS

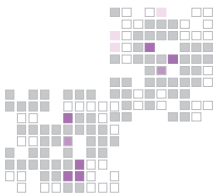
ANÁLISE DO TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO DO BRASIL NA IMPRENSA
MARROQUINA

Abdelhak HIRI

■ Profesor investigador Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger (Marruecos). Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1140-8514>

■ E-mail: hiriest@hotmail.com

247



RESUMEN

Los contenidos de este estudio describen y analizan los resultados de la totalidad de las unidades informativas publicadas sobre Brasil, en cuatro periódicos marroquíes: *Le Matin*, *La Mañana del Sahara del Magreb*, *Al-Ittihad Al-Ichtiraki*, *L'Économiste*, obtenidas a lo largo de los veinticinco años de análisis hemerográfico (1990-2015). Con ello se pretende comparar las características tanto cuantitativas como cualitativas de las informaciones elaboradas por cada periódico para descubrir las similitudes y las diferencias entre las imágenes publicadas entre los cuatro diarios escogidos en la muestra de análisis. De esta manera, este estudio incluye una síntesis periodística descriptivo-informativa sobre Brasil en la prensa escrita marroquí.

PALABRAS CLAVE: ANÁLISIS DE CONTENIDO, INFORMACIÓN, BRASIL, PRENSA MARROQUÍ.

ABSTRACT

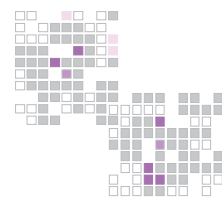
The contents of this study describe and analyze the results of all the information units published on Argentina, in four Moroccan newspapers (*Le Matin*, *La Mañana del Sahara del Magreb*, *Al-Ittihad Al-Ichtiraki*, *L'Économiste*), obtained over the twenty five years of hemerographic analysis (1990-2015). This is intended to compare the quantitative and qualitative characteristics of the information produced by each newspaper to discover the similarities and differences between the images published among the four journals chosen in the analysis sample. In this way, this study includes a descriptive-informative journalistic synthesis of Brasil in the Moroccan written press.

KEY WORDS: CONTENT ANALYSIS, INFORMATION, BRASIL, MOROCCAN PRESS.

RESUMO

O conteúdo deste estudo descreve e analisa os resultados de todas as unidades de informação publicadas no Brasil em quatro jornais marroquinos: *Le Matin*, *La Mañana del Sahara del Maghreb*, *Al-Ittihad Al-Ichtiraki*, *L'Économiste*, obtidos ao longo do vinte e cinco anos de análise hemerográfica (1990-2015). Pretende-se comparar as características quantitativas e qualitativas das informações produzidas por cada jornal para descobrir as semelhanças e diferenças entre as imagens publicadas entre os quatro jornais escolhidos na amostra de análise. Dessa forma, este estudo inclui uma síntese jornalística descritiva-informativa sobre o Brasil na imprensa escrita marroquina.

PALAVRAS-CHAVE: ANÁLISE DE CONTEÚDO, INFORMAÇÃO, BRASIL, IMPRENSA MARROQUINA.



1. Introducción

Marruecos y Brasil, a pesar de la distancia geográfica, están ligados, desde tiempos inmemoriales, por vínculos histórico-culturales, comparten muchos aspectos comunes de confluencia y en las últimas décadas han construido relaciones amistosas y fructíferas. Este tipo de vínculos permite explorar la manera en que ambos espacios geográficos representan al otro en sus propios medios. De las palabras dichas anteriormente se infiere la necesidad de contar con un análisis de las imágenes que proyecta la prensa marroquí de Brasil. La presente investigación constituye un primer paso en esta dirección. Se trata de una investigación de carácter exploratoria y descriptiva el tratamiento informativo de Brasil en la prensa marroquí. Nuestro propósito, pues, es poner de manifiesto cómo está informado el lector marroquí de Brasil y de los brasileños a través del contexto periodístico marroquí. Consideramos que investigaciones relativas a la presencia de Brasil en periódicos producidos en Marruecos son de una importancia capital para comprender las dinámicas entre ambos países, ya sean de política externa, ideológica, cultural, diplomática o de narrativas de representación. Partimos de la base de que los medios de comunicación de prensa ejercen una notable influencia sobre la opinión pública porque gran parte del conocimiento que tenemos acerca del mundo que nos rodea emana de los medios de comunicación. En este sentido, cabe citar la opinión de Cándido Monzón, quien establece un tipo de relación causa-efecto entre los medios de comunicación y opinión pública:

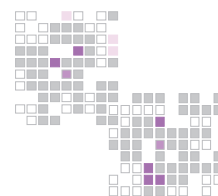
La opinión pública ha encontrado siempre en los medios de comunicación su mejor medio de expresión [...] Las opiniones son de los públicos, pero su publicidad está en los medios, de aquí que siga oyéndose en la actualidad que la opinión pública es lo que dicen los medios

de comunicación (citado por Ramírez, 2005, p.177).

Las grandes cuestiones que se plantean en este estudio responden, en gran medida, a estas preguntas: ¿cuáles son los aspectos de diferencia y semejanza que existen entre los diferentes rotativos estudiados?; ¿cuáles son las fuentes en que se fundamentan estos periódicos para divulgar la información relacionada con Brasil? ¿qué imagen construyen los periódicos estudiados de Brasil? ¿aunque tengan diferentes visiones de la realidad actual marroquí, tendrán las mismas opiniones sobre lo que sucede en Brasil? y ¿qué periódico refleja mejor la realidad diaria de la información brasileña?

En esta investigación delimitamos el área de estudio en los siguientes cuatro periódicos marroquíes: *Le Matin*; *La Mañana del Sáhara y del Magreb*; *Al-Ittihad Al-Ichdiraki* y *L'Économiste*. El corpus de análisis lo representa un total de 202 noticias publicadas en dichos periódicos, que representa toda la producción editorial que los diarios marroquíes analizados han publicado sobre Brasil, durante el periodo que va del 1 de enero de 1990 a diciembre de 2015. La razón de la elección de este marco temporal se debe, principalmente, a un principal interés nuestro por estudiar una muestra muy amplia y representativa que arrojaría una evidencia empírica sobre la visibilidad informativa de Brasil en la prensa marroquí. Curiosamente el espacio temporal estudiado coincide con una etapa en la cual se profundizó el acercamiento entre Brasil y Marruecos y, consecuentemente, el afianzamiento de los lazos de cooperación entre ambos países.

Lo que justifica la elección de estos medios es que representan a los principales grupos periodísticos nacionales de Marruecos. Son periódicos de gran presencia en todo el territorio nacional con una gran tradición histórica, ampliamente



conocidos y con posicionamientos editoriales diferentes. Consideramos que realizar este trabajo sería de gran interés, ya que queríamos estudiar si esta diferencia de posicionamiento también es tan evidente en el tratamiento informativo sobre Brasil. Junto a ello, hay que añadir que esta elección se justifica por otros dos criterios: en primer lugar, los cuatro diarios presentan un posicionamiento ideológico y una orientación editorial diversa. Difieren en su línea editorial, lo que incide en sus publicaciones y en el modo en que representan la realidad. La diversidad de líneas editoriales garantiza la variedad de aproximaciones y opiniones sobre cualquiera de los temas. Así, por ejemplo, la elección del periódico *Al-Ittihad Al-Ichiraki* se justifica por el hecho de pertenecer a uno de los históricos partidos políticos. Es considerado el órgano de la Unión Socialista de las Fuerzas Populares (USFP) y, es de vocación socialdemócrata. En lo que concierne al diario *La Mañana del Sáhara y del Magreb*, su elección viene justificada, sobre todo, por ser el único órgano periodístico en castellano que se publica en Marruecos. En lo tocante al diario francófono marroquí *Le Matin*, hay que decir que fue elegido debido a la representatividad de esta voz periodística; es uno de los diarios mejor organizados y cuenta con una edición consolidada a lo largo del tiempo perteneciendo a uno de los más grandes e influyentes grupos mediáticos de todo Marruecos (Maroc-Soir). En cuanto a nuestra elección del diario francófono marroquí *L'Économiste*, hay que decir que esta decisión se justifica por el hecho de ser uno de aquellos principales referentes informativos económicos en nuestro país. A su vez, por ser uno de los diarios más representativos del grupo mediático marroquí *Eco-Médias*. Por tanto, nuestro principal objetivo fijado es comparar en distintos marcos históricos la evolución y el tratamiento informativo reservado por los cuatro periódicos marroquíes estudiados al tema brasileño.

2. Metodología

Con el fin de conocer cómo queda representado Brasil en la prensa marroquí, más concretamente cómo los cuatro periódicos marroquíes dieron cobertura mediática a Brasil, nos basaremos principalmente sobre las herramientas del análisis de contenido. Esta herramienta metodológica tiene una larga presencia en la historia, enumerar sus diversas definiciones surgidas a lo largo del tiempo carece de sentido para el fin que proponemos, sin embargo, tiene mayor relevancia exponer la definición de Kraus Krippendorff, uno de los grandes académicos de la comunicación. En la suya, considera el análisis de contenido como: una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto (Krippendorff 1998, p.28). De esta manera, podemos sintetizar que el análisis de contenido es una técnica que permite explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos.

Para la realización efectiva de este marco metodológico, será necesario seguir un estudio y unas etapas claramente definidas y unas reglas estrictas que nos permitan aprovechar al máximo todo el material estudiado. Primeramente, hemos comenzado nuestra investigación realizando una búsqueda hemerográfica a fin de recopilar como muestra los textos noticiosos que hacen referencia a Brasil en un período de veinticinco años. Dichas piezas comunicativas fueron extraídas desde los periódicos que han sido seleccionados. Una vez recopilado el corpus bruto del análisis, el paso siguiente consiste en la categorización y clasificación de las unidades de análisis a través de unos criterios preestablecidos. El objetivo de este enfoque es ofrecer una serie de cuestiones básicas del corpus, tales como la evolución cronológica de las unidades informativas, los temas encontrados en el corpus, el género periodístico utilizado en los

textos periodísticos, el autor o los autores de las unidades informativas y las fuentes informativas utilizadas. Con ello se procura caracterizar el corpus en sus aspectos más básicos y facilitar algunos argumentos complementarios para el análisis de contenido. Los datos que se ofrecen aspiran a una representación lo más precisa posible de la visibilidad informativa de Brasil en la prensa marroquí. Para ello, se realizará un minucioso análisis estadístico con el fin de elaborar cuadros y gráficos que nos permitan sacar conclusiones y ratificar o desestimar las hipótesis que nos hemos formulado sobre el tema de nuestra investigación.

En líneas generales, la metodología utilizada se enmarca en tres etapas: primero, una selección de las piezas comunicativas (recogida de información que hace referencia a Brasil); segundo, la elaboración y la categorización del corpus, y tercero, el análisis de los resultados y las conclusiones principales. En definitiva, esta investigación nos permite realizar un análisis periodístico comparativo entre cuatro diarios diferentes y en contextos históricos diversos.

3. Consideraciones sobre la situación actual de la prensa en Marruecos

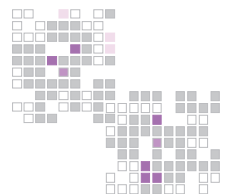
Debemos iniciar señalando que la prensa en Marruecos, en general, es pluralista y de todas las tendencias políticas. En efecto, desde su independencia, Marruecos garantiza el pluralismo informativo (Ennaji, 2004, p.13). La Constitución marroquí de 2011 garantiza el pluralismo informativo, en su artículo 28 leemos lo siguiente:

الو،نومضم ؤفاحصلا ؤيرح :28 لصفلا ؤباقرلال اكشأنم لكش ي أب اهدي يقت نكم مي، ريب عتلا ي ف قحلا عي مجلل. ؤيل بقلال لكب، ؤارال او رالكفال او رابخال رشنو ؤيلع صني ام ادع، ديق ريغ نمو، ؤيرح ؤي مومعلا تاطلسلا عجشت. ؤحارص نوناقلا

ؤيفي ككب ؤفاحصلا عاطق ميظنت لىل ع لىل عو، ؤي طارق ميدي سسأ لىل عو، ؤلق تسم ؤي قبال خال او ؤينوناقلا دع او قلا عضو ميظنت دع او ق نوناقلا ددحي. هب ؤقل عت ملال. اهتبقارمو ؤي مومعلا مالع لىل عو. عم، لىل عو لىل عو هذه نم ؤدافت سالال نمضيو ؤي فاقشل او ؤي وغلل ؤي ددعتل مارتح رستو. يبرغ ملال عم تجملل ؤي سايس لىل عو ي عمسلا لاصتال لىل عو ؤي لىل عو قفو، ؤي ددعتل هذه مارتح لىل عو ي رصبلا روتسدل اذم 165 لصفلا مال كح

Artículo 28: La libertad de prensa está garantizada y no puede ser limitada por ninguna forma de censura previa. Todos tienen derecho a expresar y difundir libremente informaciones, opiniones e ideas, siempre y cuando respeten los límites previstos por la ley. Los poderes públicos promoverán la organización del sector de la prensa de manera independiente y sobre bases democráticas, así como la determinación de las normas jurídicas y deontológicas. La ley establecerá la reglamentación, la organización y el control de los medios públicos de comunicación. Garantiza el acceso a estos medios respetando el pluralismo lingüístico, cultural y político de la sociedad marroquí. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 165 de la presente Constitución, la Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual velará por el cumplimiento de este pluralismo. (La Constitución marroquí, 2011).

En la actualidad, numerosas son las dificultades que debilitan un buen desarrollo del ejercicio periodístico en Marruecos. Entre los graves problemas que enfrenta la prensa escrita marroquí, podemos destacar el hecho de que el número de periódicos leídos por los marroquíes es muy modesto. Según un informe del Ministerio de Comunicación el número total de ejemplares vendidos cada día en todo el país es de 189 662 (Assemblée Générale de l'OJD Maroc,



07 /10/2017). Otro elemento muy preocupante para la prensa escrita marroquí es la competencia excesiva de la prensa digital.

En lo tocante a los ingresos de la prensa marroquí, hay que decir que provienen de tres fuentes: las ventas, la publicidad y las subvenciones del Estado. En relación a la publicidad hay que destacar que constituye uno de los principales ingresos de la mayoría de los diarios (Economie de l'Information: le secteur de la presse écrite du Maroc, 1996, p.65).

En Marruecos existe una sola institución pública de formación en periodismo, se trata del Instituto Superior de la Información y de la Comunicación (ISIC), con sede en Rabat y bajo la tutela del Ministerio de la Comunicación que, además, tiene una capacidad limitada. No obstante, los estudiantes de este instituto se desvían cada vez más de la prensa escrita, optando por la prensa electrónica. Haut du formulaire Además de dicho Instituto Público, existen algunas escuelas privadas de formación en periodismo, principalmente en Casablanca,

donde se concentra la mayor parte de los periódicos.

La organización actual del sector también se basa en una serie de foros que representan a los profesionales. Se trata de la Federación Marroquí de los Editores de Periódicos (FMEJ), la Federación Marroquí de Medias (FMM); y para los periodistas, el Sindicato Nacional de la Prensa Marroquí (SNPM), el Club de la Prensa, la Asociación Marroquí de la Prensa Deportiva (AMPS) y de la Liga Árabe de Periodistas acreditada en Marruecos.

4. Resultados obtenidos:

4.1. Distribución de las piezas seleccionadas por diario (1990-2015)

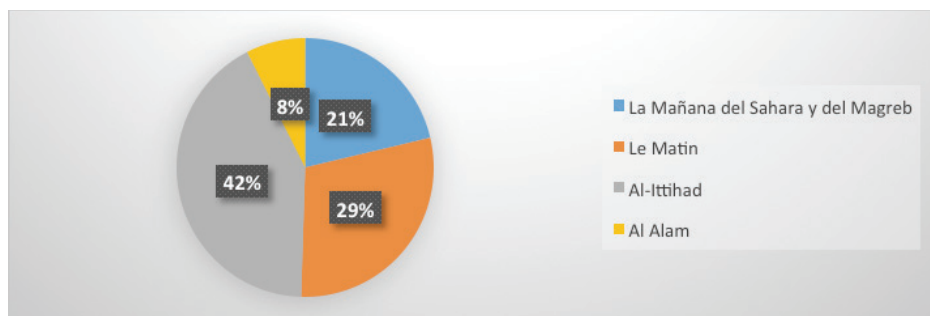
En el presente estudio se exponen las piezas comunicativas identificadas, que representan el conjunto de la producción editorial que los cinco periódicos marroquíes seleccionados han publicado sobre Brasil. En el siguiente cuadro se visualiza el volumen informativo de Brasil en cada uno de los diarios estudiados:

Tabla No.1: Volumen informativo por diario 1990-2015.

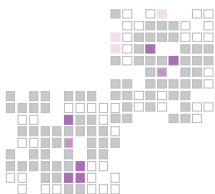
Periódico	Piezas totales
<i>La Mañana del Sáhara y del Magreb</i>	43
<i>Le Matin</i>	59
<i>Al-Ittihad Al-Ichiraki</i>	85
<i>L'économiste</i>	15
Total	202

Fuente: elaboración propia.

Gráfico No.1: Volumen informativo por diario 1990-2015.



Fuente: elaboración propia.



Observando los datos arriba expuestos (ver la tabla No.1), se puede apreciar que el corpus documental derivado de la consulta hemerográfica de los cuatro periódicos estudiados, *Le Matin*; *La Mañana del Sáhara y del Magreb*; *Al-Ittihad Al-Ichtiraki* y *L'Économiste*, abarca un total de 202 textos periodísticos. Estas piezas identificadas constituyen el conjunto de la producción editorial que estos cuatro diarios han publicado sobre Brasil.

Una primera lectura de estos datos permite observar que la cobertura informativa de Brasil en el conjunto de las publicaciones de las cuatro cabeceras estudiadas es nítidamente deficiente y exigua. Dicho de otro modo, el análisis de los datos obtenidos muestra, en su globalidad, una muy baja noticiabilidad de Brasil en el contexto periodístico marroquí. Esto implica que los lectores marroquíes recibieron muy poca información sobre este país latinoamericano.

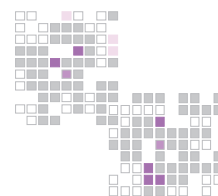
Además, como podemos observar a primera vista en el gráfico No.1, se nota un marcado desequilibrio a nivel de la cobertura informativa entre los cinco periódicos estudiados. En otros términos, la publicación de los 202 textos periodísticos se concentra de forma muy desigual en cada uno de los periódicos. No obstante, un análisis en profundidad conlleva distinguir entre dos grupos periodísticos claramente diferenciados: el primero está formado por los periódicos con más publicaciones identificadas: *La Mañana del Sáhara y del Magreb*; *Al-Ittihad Al Ichtiraki* y *Le Matin*, que aportan más contenidos informativos vinculados a Brasil y concentran los porcentajes superiores a la media. El segundo grupo está constituido por el diario restante: *L'Économiste*, que acapara unas cifras notoriamente inferiores.

No obstante, al echar un vistazo más detenido a cada diario, encontraremos información mucho más singular: el mayor volumen de informaciones y opiniones publicadas sobre

Brasil corresponde al periódico *Al Ittihad Al Ichtiraki*, que realizó 85 referencias noticiosas al mismo, entre las que contabilizan primeras páginas, artículos de opinión, entrevistas y todo tipo de noticias. Es, de hecho, el rotativo que más piezas concentra, situándose siempre por encima de la barrera del 42% de la muestra. Cabe destacar que la información publicada por este periódico es muy escasa. Este hecho se refuerza tomando en consideración la idea de que, aunque hemos precisado un amplio marco temporal, que se extiende a 25 años de estudio hemerográfico, la media alcanza apenas una unidad informativa por cada dos meses. El segundo puesto lo ocupa el periódico *Le Matin*, que trató el tema brasileño en 59 ocasiones, o sea, aglutina el 29% del corpus estudiado. En tercer puesto, y a escasa distancia, se sitúa el periódico *La Mañana del Sahara y del Magreb*, que incluye el 19% de la muestra. Por lo demás, sin entrar en cuestiones editoriales, que serán detalladas en posteriores ocasiones, la distribución que adoptan las noticias relacionadas con Brasil resulta sorprendentemente casi similar. De esta manera, en el quinto puesto en la escala de los resultados se sitúa el periódico *L'Économiste*, que incluye apenas el 8% del corpus estudiado.

El hecho de hablar de coberturas muy diversas en el marco temporal, unido a la variable lingüística, a nuestro entender, provoca que los indicadores de presencia entre los cuatro diarios resulten considerablemente diferentes. La razón que justificaría dicho desequilibrio informativo se encuentra posiblemente en componentes ideológicos, incluso organizativos específicos económicos de cada uno de los periódicos estudiados.

Así, observando los resultados obtenidos, podemos deducir que ante todo prima la voz del grupo mediático Maroc Soir como generador de noticias latinoamericanas. Bástenos acordar que los dos diarios *Le Matin* y *La Mañana del Sáhara y del Magreb*, acaparan más de la mitad de las piezas

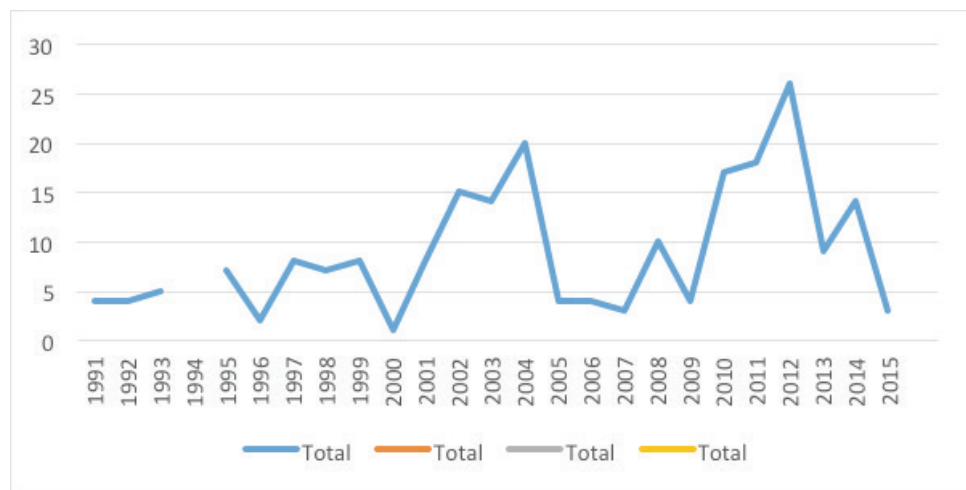


comunicativas latinoamericanas. En concreto, el 62% del corpus estudiado es generado por dichos medios. En lo que se refiere a la preponderancia cuantitativa del diario *La Mañana del Sáhara y del Magreb*, esta situación se justificaría, sobre todo, por la cercanía lingüística que siente la cabecera estudiada con este país latinoamericano. Este hecho se refuerza tomando en consideración que es el único órgano periodístico de expresión en español en Marruecos.

4.2 Evolución cronológica de las piezas comunicativas

En este punto nos centraremos en la distribución temporal de las unidades informativas en el marco cronológico que nos hemos fijado para esta investigación. En concreto intentaremos llegar a conclusiones que permitan responder a una de las principales preguntas de esta investigación: ¿cómo evoluciona la representación mediática de Brasil en los periódicos marroquíes seleccionados a lo largo del espacio temporal estudiado? El siguiente diagrama nos muestra el comportamiento diacrónico de las unidades informativas:

Gráfico No.2: Distribución de la evolución de las piezas por diario.



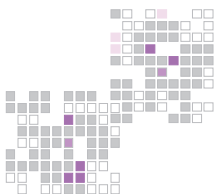
Fuente: elaboración propia.

La evolución cronológica de las unidades informativas (ver gráfico No.2) nos permite observar lo siguiente:

Una de las primeras aproximaciones que se puede plantear es la idea de que Brasil tiene una presencia informativa notoriamente marginal en los periódicos marroquíes seleccionados. En efecto, el primer dato de contexto importante de considerar al comenzar esta lectura de los resultados, es la idea de que los periódicos marroquíes presentan una información notoriamente deficiente sobre el tema brasileño. Hay varios motivos que podrían explicar este déficit informativo, entre ellos, podemos destacar la idea de que los periodistas marroquíes no

están suficientemente informados sobre el tema brasileño. Lo cual induce una notoria carencia de especialistas marroquíes en Brasil.

La segunda impresión que se desprende del análisis de los datos expuestos en el gráfico No.2 es que se aprecia que la distribución de las unidades analizadas por años (202 unidades comunicativas) no resulta equilibrada. Desde el primer momento en que uno acercara a la representación gráfica de las unidades comunicativas (ver gráfico No. 2), rápidamente, se daría cuenta de la existencia de una línea discontinua y con altibajos; hay años en los que está cargada la producción informativa y, en cambio, otros años resultan pocos noticiosos. Este hallazgo afirma que la prensa marroquí



ofrece una cobertura discontinua y fragmentada de Brasil. Respecto a este último aspecto, el presente estudio comprobó que los primeros años del estudio muestran una muy frágil presencia informativa, pero con el correr de los años, los periódicos marroquíes objeto de estudio recuperan un tímido espacio mediático del tema brasileño.

En efecto, si observamos la representación gráfica veremos una línea discontinua, con cuatro picos o dientes separados entre sí. Atendiendo a esta observación, podemos constatar que, en líneas generales, la mayor atención informativa se concentró en los años 2002, 2004; éstos registran los máximos de noticias. Cabe destacar que los resultados obtenidos remarcan unas notorias similitudes en la frecuencia de la cobertura de los cinco diarios marroquíes estudiados; los mayores picos en cantidad de titulares aparecen en los mismos diarios analizados. Esta situación permite constatar que Brasil recibió un tratamiento informativo cronológico similar en los cinco periódicos analizados. De ahí, estos resultados podrían sugerir un consenso implícito entre los diarios marroquíes analizados en cuanto a la importancia que debían conceder a la cuestión brasileña.

En cuanto al análisis de la variable fecha, las curvas del gráfico muestran que el año 2004 es donde registramos la mayor cantidad de unidades informativas; dicho marco temporal acapara el 14% del corpus estudiado. Los cuatro medios de comunicación de prensa marroquí coincidieron en dedicar una amplia cobertura informativa al tema brasileño específicamente en dicho año. Las claves de esta etapa habría que buscarlas en diversos hechos. En este período hay varios acontecimientos que deben ser destacados; asistimos a un progresivo aumento y unas notorias dinámicas en la acción diplomática del Gobierno marroquí hacia Brasil. En este sentido, es preciso recordar un dato de gran utilidad viene

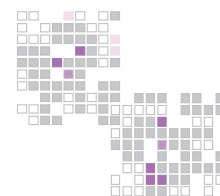
dado por el eco mediático que ha tenido la visita histórica de Su Majestad el Rey Mohamed VI a Brasil en 2004.

Siguiendo con el análisis de la evolución cronológica, el presente estudio comprobó que el año 2012 alcanzó el segundo nivel de cobertura, es uno de los de mayor impacto informativo en cuanto al número de piezas de información; ya que absorbe una buena parte de las piezas comunicativas analizadas. El acontecimiento que motivó el aumento en la cantidad de titulares fueron las dinámicas de acercamiento diplomático de las relaciones de Marruecos con Brasil que tuvieron lugar en el citado contexto histórico.

Estos hallazgos, por supuesto, establecen una relación de causa-efecto. Dicho de otro modo, el análisis muestra que a medida que se produce un acercamiento a nivel de la política exterior del Gobierno marroquí hacia Brasil, mayor es su incidencia en la cobertura de los periódicos marroquíes estudiados. Con estos resultados comprobamos que la cobertura informativa que establecen los cinco periódicos marroquíes estudiados del tema brasileño, estaba más interesada en motivar a sus lectores con el seguimiento de los acontecimientos relativos a las dinámicas diplomáticas emprendidas por el Gobierno marroquí hacia Brasil. Para finalizar con este repaso de la evolución cronológica de las unidades informativas que hemos venido describiendo a lo largo de este capítulo, ofreceremos a continuación una somera visión de la temática de las piezas comunicativas.

4.3 Análisis de los temas encontrados en el corpus

En este apartado se presentan los resultados vinculados con el análisis de los temas noticiosos sobre Brasil. Con el estudio de la temática se pretende conocer cuáles son los temas que la prensa marroquí comparte con sus lectores. En

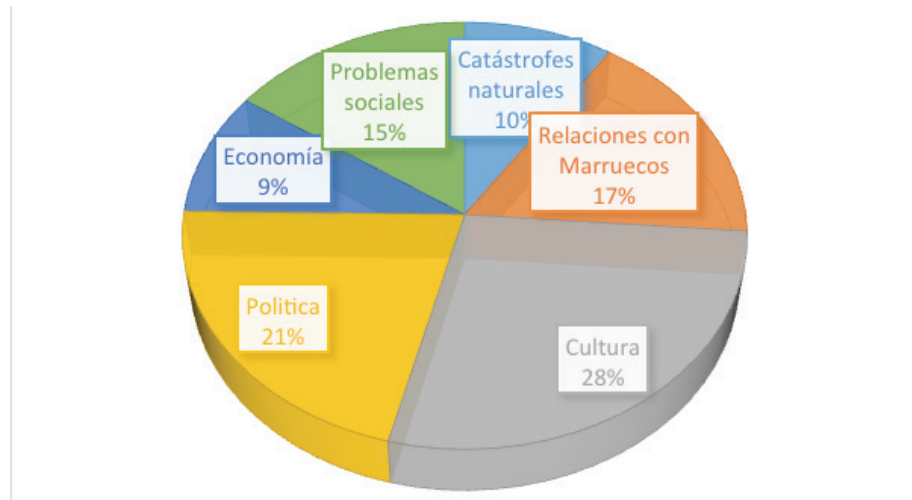


este capítulo intentaremos llegar a conclusiones que permitan responder a la siguiente pregunta: ¿qué temas relacionados con Brasil predominan en la agenda mediática de la prensa marroquí?

Para poder dar una respuesta a este interrogante hemos visto oportuno realizar una operación

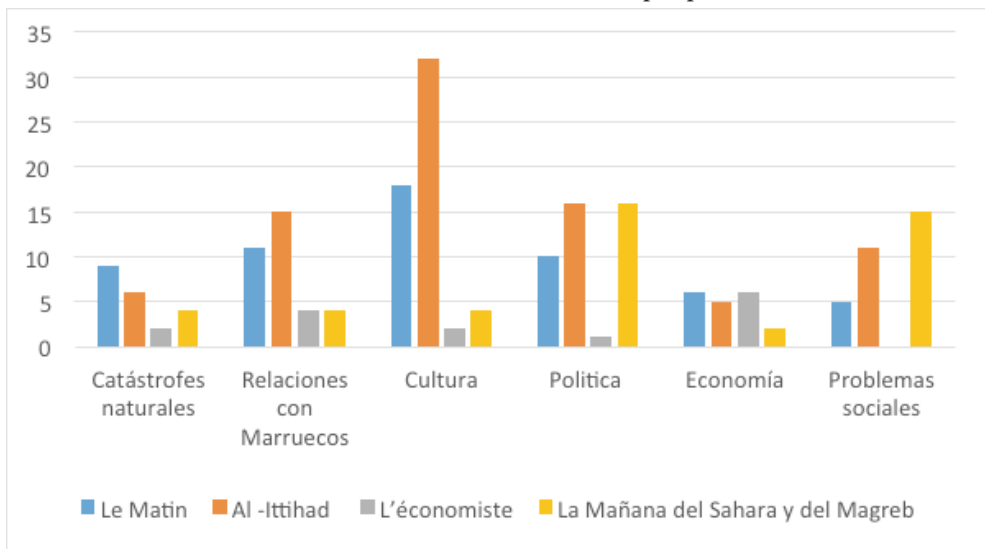
que consistió en clasificar los textos periodísticos identificados dentro de categorías temáticas. Los siguientes gráficos indican las categorías temáticas a la cuales los periódicos analizados dan mayor cobertura:

Gráfico No. 3: Temas encontrados en el corpus.



Fuente: elaboración propia.

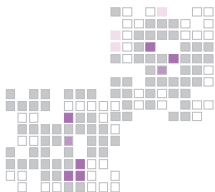
Gráfico No.4: Temas encontrados en el corpus por diario.



Fuente: elaboración propia.

En vista del análisis de los contenidos de los resultados obtenidos (ver los gráficos 3 y 4), podemos apreciar la gran cantidad y variedad de aproximación temática sobre Brasil en el contexto periodístico marroquí. En efecto, los resultados que se desprenden del análisis de

contenido de la prensa de referencia determinan que, durante el período que va desde el año 1990 a 2015, se han hablado de diversos y variados temas relacionados con Brasil. Esta variedad implica que la prensa marroquí está interesada de manera conjunta por todos los temas que



acontecen en Brasil. Lo cual incide a pensar que la prensa marroquí focaliza a Brasil desde una dimensión pluralista.

No obstante, un análisis en profundidad muestra que la agenda temática pone de relieve una importante disparidad entre los cuatro periódicos que se comparan, ya que se observan notorias desigualdades en el tratamiento temático. Dicho de otro modo, se observa una clara dispersión de temas encontrados en el corpus: hay unos temas de los que se habla generosamente, y otros de los que apenas se dice nada. Tal como lo muestran los datos arriba expuestos, son cuatro los temas que concentran la mayor parte de las noticias de los diarios: a) cultura; b) economía c) política; d) relaciones brasileño-marroquíes. Esta distribución muestra una opción informativa por privilegiar la cobertura de ciertos temas.

En efecto, el análisis permite observar que el mayor número de unidades de análisis se relaciona con el tema cultural. Es importante aclarar que el tema cultural se forma por los artículos noticiosos sobre la literatura, noticias de escritores, la gastronomía, fiestas y festivales, música y cine. Este eje temático abarca un total del 28 % del corpus estudiado. La frecuencia refleja claramente el interés prioritario de la prensa marroquí de referencia por este tema. Se constata, en general, un mayor énfasis en la vertiente cultural; es la temática con mayor incidencia en la prensa de referencia, ya que da cabida a una amplia tipología informativa y es uno de los asuntos al que dedica más espacio. En lo que concierne a la naturaleza de estas piezas, el análisis mostró una elevada cantidad de referencialidad informativa a las grandes figuras literarias brasileñas.

Cabe destacar que este hallazgo no es generalizable a todos los periódicos estudiados. Entrando al terreno de las particularidades por diario, se observa que el periódico *Al-Ittihad Al-Ichiraki* manifiesta mayor interés por las

noticias culturales. Dado que proporcionan una vitalidad informativa relativamente significativa sobre los aspectos culturales, además destina mayores espacios informativos a la esfera cultural brasileña. En consonancia con lo anterior, podemos inducir que los lectores de esta cabecera tenían más posibilidades de apreciar Brasil como un espacio geográfico dotado de una gran riqueza cultural y artística. En contrapartida, como podemos percatarnos con los datos arriba expuestos, el tema cultural tiene una presencia notoriamente reducida en los dos periódicos *La Mañana del Sáhara y del Magreb* y *L'Économiste*.

Es preciso destacar que las unidades informativas de interés cultural se dieron con mayor frecuencia en la última década del siglo XX, pero ya con el correr de los años, este aspecto temático empieza a perder terreno a favor de otros asuntos de interés político. Asimismo, destacamos que hay una cierta preferencia por publicar esos temas en los suplementos culturales que se editan en los fines de semana, en los meses vacacionales de verano y en el mes sagrado de Ramadán.

Cabe destacar que, aunque se aprecia un número elevado de piezas que se publicaron sobre el tema cultural brasileño, estos textos periodísticos se reducen a temas principalmente de literatura. Este hecho evidencia una inquietante marginalidad sobre otros asuntos de interés cultural, tales como el caso del cine, del arte, la gastronomía, etc. A modo de ejemplo, podemos ilustrar los siguientes titulares:

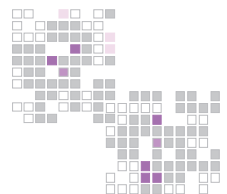
Série TV «Le Clone»: le Maroc révéle aux Brésiliens.

La telenovela «O Clone» Marruecos revelado a los brasileños.

(Le Matin, 21/06/2002).

ةيليزاربال ااماسلا :يليزارب يميدياكأ
يبرعلا فدل ا ببسب تروطت

Acadimi brazili: assamba albraziliya



tattawarat bisababi addaf al 'arabi

Un académico brasileño: la samba brasileña evolucionó gracias el Daf árabe
(Al Ittihad Al Ichtiraki, 03/12/2003, Última página)

Brasil: El carnaval, un rio que pasa por las vidas de los brasileños
(La Mañana del Sahara y del Magreb, 07/02/1998, p. 6)

Il sera présenté lors du prochain SIEL: «L'alchimiste» de Paulo Coelho édité en arabe au Maroc
Se presentará en el próximo SIEL: «El Alquimista» de Paulo Coelho publicado en árabe en Marruecos (Le Matin, 22/08/2008)

Paulo Coelho, l'alchimiste brésilien
Paulo Coelho, el alquimista brasileño (Le Matin, 22/08/2008)

Paulo Coelho: mi literatura es una manera de reconectar con Dios, con los otros y conmigo mismo (La Mañana del Sahara y del Magreb, 11-17/12/2001, p.20)

سنجلاو بحلل ةيوابوط ةيؤر . ووليوك ولواب
Bawlū Kwilhū. rū 'yah ṭūbāwiyah lilhūb wal-yīns.
Paulo Coelho: visión utópica del amor y del sexo
(Al Ittihad Al Ichtiraki, 12/08/2004, p.6).

تيتوا ام لكب ةايحل شيعأ ... ووليوك ولواب
ةعتمونون جوف غش نم
Bawlū kwilhū...ā'ishū āl- ḥayāt bikūlli mā ūtitū min shagafīn wa yūnūnin wa mūtāh.
Paulo Coelho... vivir la vida con toda su pasión, su locura y su placer.
(Al Ittihad Al Ichtiraki, 13/08/2004, p.6)

نتل يم « يليزاربالا بتاكل عم راوح يف
« موطاح
ايفاقث زكرم ريغ ملع يف مويلا شيعن
Fi hiwarin ma'a alkatib albrazili militun hatum na'ishu alywm fi 'alam mumarkaz takafiyan

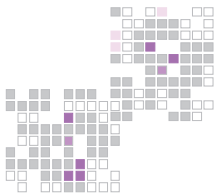
Entrevista con el escritor brasileño «Milton Hatoum»: vivimos en un mundo descentralizado (Al Ittihad Al Ichtiraki, 17/01/1997, p. 2)

فيرعت تاقاطب ليزاربالا
Al brazil bitaqatar attar'if
Brasil: carta de presentación (Al Ittihad Al Ichtiraki, 28/01/1997, p.2)

يفتحت يتلا ةديدل ليزاربالا سئارع ان!
انه ضيبال... ابم اسلا دالب يف جاوزلا مسومب
مبلع يلعيال ديس
Inaha 'ara'is albrasil alyadida alati tahtafi bimawsimi azawaj fi biladi assamba....al abyad huna sayid la yu'la 'alayh
Son las nuevas novias brasileñas que celebran la temporada de bodas en el país de la Samba ... El blanco aquí es el color predominante (Al Ittihad Al Ichtiraki, 27/07/2003, p. 5).

لافتح ال رهاظم نم... ووريناجيدي وير لافنرك
ليزاربالا ويريناجيدي وير لافنرك لاب
Karnabal riyu di yaniro...min madahiri al ihtifali bilkarnabal riyu diyaniru bilbrawil
El Carnaval de Río de Janeiro... Un aspecto de la celebración del Carnaval de Río de Janeiro, Brasil (Al Ittihad Al Ichtiraki, 19/02/2010, p. última página)

Es preciso destacar que el periódico Al Ittihad Al Ichtiraki reserva un buen espacio periodístico a la traducción del portugués al árabe de los libros del ilustre escritor brasileño Paulo Coelho. A este respecto ilustramos los



ejemplos de la traducción de Said Ahid quien traduce libro: Manual del guerrero de la luz. Veamos el siguiente titular:

يملأ عل بتاكلل «رونل ابراحم ليلد» باتك
وهل يوك ولواب

*Kitab dalil muharib annur lilkatib al'alami
bawlu kwilhu*

*El libro: Manual del guerrero de la luz del
escritor internacional Paulo Coelho (Al Ittihad
Al Ichiraki, 01-30/06/2005, p. última página)*

*De igual manera, este mismo órgano
periodístico presenta a sus lectores el libro
Ser como el rio que fluye traducido por Said
Arrubai. A título de ejemplo reproducimos el
siguiente titular:*

وهل يوك ولبابل يرجي رنل امك باتك

Kitab kama annahru yahri lbablu kwilhu

*Ser como el rio que fluye de Paublo Cuelho
(Al Ittihad Al Ichiraki, 28/09/2012, p.10)*

A la luz de estos resultados, destacamos que la prensa marroquí es un medio de difusión de la literatura brasileña. Así pues, al tratar este aspecto temático, está cumpliendo una de las tres funciones básicas de los medios de comunicación, que es educar al lector marroquí y dar a conocer el quehacer literario brasileño. Esto conduce, inevitablemente, a la formación de opinión positiva de Brasil. Asimismo, el análisis sintetiza la presencia de varias piezas comunicativas de interés cultural que enfatizan la riqueza poblacional brasileña. A este propósito, el diario *La Mañana del Sahara y del Magreb* reserva un espacio destacado a temas de interés cultural común entre Marruecos y América Latina, tal es el caso de la siguiente referencia informativa que enfatiza los judíos marroquíes de Brasil: *Los judíos marroquíes de Brasil (La Mañana del Sahara y del Magreb, 15-21/10/2003, p.6).*

Luego, en su orden, aparece el tema político; es un asunto que aglutina el 21% de los artículos

publicados. En relación a la naturaleza de estas publicaciones, hay que decir que todos los diarios estudiados coinciden en limitarse a dar una cobertura informativa a las dinámicas políticas relativas a la transición democrática y las elecciones presidenciales brasileñas. Lo cual refleja una cierta preferencia por parte de la prensa marroquí estudiada por la política brasileña. A este propósito, ilustramos los siguientes titulares:

*La transition politique au Brésil. De la
dictature militaire à la plus grande démocratie
en Amérique latine*

*La transición política en Brasil. De la
dictadura militar a la democracia más grande
de América Latina*

(Le Matin, 23/07/2014)

*Brasil: Cardoso reelegido con más del 50% de
votos.*

(La Mañana del Sahara y del Magreb,
06/10/1998, p.3)

*Brasil: Collor está condenado y sin derechos
políticos hasta el año 2001.*

(La Mañana del Sahara y del Magreb,
02/01/1993, p.5)

*En Brasil no existe ninguna ventaja política
para las minorías raciales.*

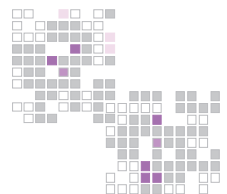
(La Mañana del Sahara y del Magreb,
07/10/1998, p.3)

*Denuncian una oferta de soborno para evitar
el juicio penal de Collor.*

(La Mañana del Sahara y del Magreb,
20/11/1992, p.4)

*Fernando Collor: por escándalo ya no es jefe
de Estado de Brasil*

(La Mañana del Sahara y del Magreb,
02/10/1992, p.4)



El rey de los pobres que presidirá Brasil toma posesión el 01 de enero

(La Mañana del Sahara y del Magreb, 31-06/01/2002, p.10)

Dilma Rousseff réélue pour un second mandat
(Le Matin, 27/10/2014)

Dilma Rousseff reelegida para un segundo mandato.

تأملنا يف 61,29 ىلع لصحي افليساد اول
تاوصالنا نم

Lula da silba yahsul 'ala 61,29 fi al mi'a mina al aswat

Lula da Silva obtiene el 61,29 por ciento de los votos

(Al Ittihad Al Ichtiraki, 29/10/2002, p. 1)

حلسملا حافلكل او لاضنلا نم فيسورامليد
ليزاربل قسائر ىل!... تالاقتعإل اةيبق او

Dilma Russel: de la lucha y la lucha armada y las detenciones... a la presidencia de Brasil (Al Ittihad Al Ichtiraki, 24/01/2011, p. 13)

Los temas que hacen referencia a las relaciones brasileño-marroquíes figuran en el tercer puesto en la escala de los resultados; este asunto da un resultado del 17% del corpus estudiado. Esto parece sugerir que la prensa marroquí daba más prominencia a eventos relacionados con las relaciones diplomáticas recíprocas. Celestino del Arenal comenta así estas cuestiones:

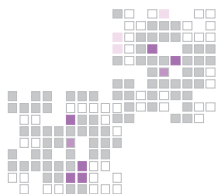
El especialista de las relaciones internacionales no puede en ningún caso desinteresarse del problema de la comunicación a nivel internacional, pues la misma representa un aspecto particularmente relevante de los flujos e interacciones que constituyen las relaciones internacionales, contribuyendo decisivamente a configurar la estructura de la sociedad internacional. (Arenal, 1985, p.17)

La precisión anterior deja claro que los medios asumen un papel importante como actores en las relaciones internacionales, ya que desempeñan el rol de mediadores diplomáticos. En concreto, incluye un total del 11% del corpus estudiado. Conviene matizar que esta área temática, además de que de por sí incluye muchos temas, ha podido obtener unos resultados más altos debido a la acción diplomática emprendida desde la llegada al poder del rey Mohammed VI en 1999. Dicho de otro modo, el interés mediático por este tema se acrecentó a medida que evolucionaban las relaciones de Marruecos con Brasil. El momento álgido de interés de los periódicos analizados lo constituyó la visita histórica de Su Majestad el Rey Mohammed VI a Brasil en el año 2004. Significativamente, los diarios *Le Matin*, *La Mañana del Sáhara y del Magreb* y *Al-Ittihad Al-Ichtiraki* hicieron una amplia cobertura informativa del transcurso de la visita real; las páginas de dichos rotativos incrementaron notablemente el número de sus informaciones sobre Brasil. A manera de ilustración veamos los siguientes titulares:

Fin de la visite officielle du Souverain au Brésil : vers un accord de libre-échange entre le Maroc et le Marché commun sud-américain
Fin de la visita oficial del Soberano a Brasil: hacia un acuerdo de libre cambio entre Marruecos el Mercado Común del Sur. (Le Matin, 27/11/ 2004)

Misión económica y comercial marroquí en Brasil (La Mañana del Sahara y del Magreb, 01/06/2001, p.1)

Marruecos y Brasil están llamados a desarrollar más su cooperación sobre todo económica (La Mañana del Sahara y del Magreb, 28-03/02/2004, p.7).



Forum Maroc-Brésil. Ferme volonté d'impulser une nouvelle dynamique des relations économiques

Foro Marruecos-Brasil. Deseo firme de estimular una nueva dinámica en las relaciones económicas (Le Matin, 23/11/2014).

Le bras économique du Brésil sous la direction d'une femme.

El brazo económico de Brasil bajo el liderazgo de una mujer. (Le Matin, 16/06/2014).

Témoignage d'un diplomate brésilien : les relations maroco-brésiliennes progressent rapidement et tendent à se diversifier.

Testimonio de un diplomático brasileño: las relaciones entre Marruecos y Brasil avanzan rápidamente y tienden a diversificarse.

(Le Matin, 27/11/2004).

Relations maroco-brésiliennes: vers la conclusion d'un accord de préférence fixe

Relaciones marroquí-brasileñas: hacia la conclusión de un acuerdo de preferencia fija (Le Matin, 25/01/2004).

Aparte de estos rasgos, hay que destacar de otros aspectos noticiosos que cambian el panorama respecto a los temas anteriores. En este mismo sentido, van a ser los problemas sociales que van a ocupar el cuarto puesto en la escala de los resultados; este asunto encaja un total de 15% de la información publicada por los medios. Veamos los siguientes titulares:

Brasil: el movimiento de Campesinos Sin Tierra invade 41 haciendas y centros azucareros en un día. (La Mañana del Sahara y del Magreb, 25/03/1999, última página)

Rio de Janeiro: los sindicatos los campesinos sin tierra y los llamados sin techo latinoamericanos celebran su propia cumbre. (La Mañana del

Sahara y del Magreb, 30/06/1999, p.3)

Brasil: 600 campesinos invaden la ciudad de Curitiba tras una marcha de un mes. (La Mañana del Sahara y del Magreb, 26/10/1997, p.3)

Brasil: denuncian el aumento de la violencia contra los aborígenes. (La Mañana del Sahara y del Magreb, 10/03/1993, p.4)

Brasil: los ricos y famosos viven aterrorizados por la ola de secuestros. (La Mañana del Sahara y del Magreb, 28/03/1999, p.3)

Brasil: alerta sobre el aumento del número de niños reclutados por narcotráfico. (La Mañana del Sahara y del Magreb, 03/01/1997, p.3)

Prosiguiendo con el análisis temático, las piezas informativas analizadas ponen de relieve la presencia de un buen espacio periodístico reservado a temas relacionados con catástrofes naturales y pandemias registradas en las tierras brasileñas. Este asunto detiene el 10% del corpus. A este respecto, reproducimos los ejemplos de los siguientes titulares:

Brasil: Devastado más del 10% de la mayor selva del planeta. (La Mañana del Sahara y del Magreb, 05/02/1998, p.3)

Inondations au Brésil: 44 morts et 60.000 déplacés

Inundaciones en Brasil: 44 muertos y 60000 desplazados (Le Matin, 27/12/2013)

Intempéries au Brésil Des inondations font 45 morts et 378.000 sans abri

Mal tiempo en Brasil. Las inundaciones matan a 45 personas y dejan a 378.000 sin hogar (Le Matin, 20/05/2009)



Grippe porcine. Le nombre des décès double au Brésil
La gripe porcina. El número de muertes se duplica en Brasil (Le Matin, 12/08/2009)

Epidémie de dengue au Brésil : 536.000 cas depuis le début de l'année 2007

Epidemia de dengue en Brasil: 536.000 casos desde principios de 2007 (Le Matin, 15/07/2007)

Otro tema que adquiere una notoriedad informativa en la prensa marroquí es el de la economía; este aspecto temático incluye un total de 9% de los artículos. Es preciso destacar que la prensa marroquí presenta Brasil como una de economías las más desarrolladas de toda Latinoamérica. Veamos los siguientes titulares:

حاجنلآ بابسأ ةيليزاربالا ةضهنلا
Ānnāhda āl-bārāziliya āsbabū ānnaḡaḡi.
El renacimiento brasileño: razones del éxito.
(Al Ittihad Al Ichtiraki, 22/10/1994, p.3)

Brésil : Une économie émergente adossée à des ressources immenses et une main-d'œuvre qualifiée.

Brasil: una economía emergente reforzada por enormes recursos y una mano de obra cualificada. (Le Matin, 19/10/2015)

Le Brésil, septième économie mondiale, est entré en récession
Brasil, la séptima economía más grande del mundo, entró en recesión. (Le Matin, 30/08/2015)

Maroc-Brésil: Création d'une zone économique dédiée aux industriels brésiliens

Marruecos-Brasil: Creación de una zona económica dedicada a Industriales brasileños
(Le Matin, 03/08/2015)

Le modèle d'un géant émergent. Le Brésil est autosuffisant en énergie, eau et alimentation

El modelo de un gigante emergente. Brasil es autosuficiente en energía, agua y comida (L'économiste, 03/12/2013)

Brésil: Lula laisse un riche héritage.

Brasil: Lula deja un rico legado. (L'économiste, 15/10/2010)

Le Fmi et la Bid accordent des prêts au Brésil. Préstamos no remboursables del FMI y la licitación a Brasil. (L'économiste, 12/03/1999)

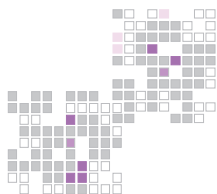
Le Brésil tord le cou à sa crise

Brasil se tuerce el cuello ante su crisis
(L'économiste, 18/01/1999)

Brésil: dévaluation du réel et importante fuite de capitaux

Brasil: devaluación del real y fuga significativa de capitales. (L'économiste, 15/01/1999)

Otro hallazgo revelador es que se observan también diferencias significativas en el tratamiento temático de cada uno de los periódicos estudiados. Así, desde el punto de vista analítico se aprecia que existen grandes diferencias entre las temáticas de noticias sobre Brasil en cada uno de los periódicos analizados. Así, haciendo observaciones generales, los tres diarios, *Le Matin*, *Al-Ittihad Al-Ichdiraki* y *Al-Alam*, presta más atención a noticias centradas en la esfera cultural y las relaciones brasileño-marroquíes. Es necesario tomar en cuenta que el periódico *Le Matin* resaltó un tratamiento relativamente equilibrado de alguna manera de información sobre Brasil, al dedicar cerca del 37% de su espacio a eventos culturales (8,71%) y temas que tienen que ver con las relaciones de Marruecos con Brasil (29,53%). De aquí podemos concluir que es el más equilibrado y el diario que



más se ajusta a la idea de información objetiva; consulta más fuentes que los demás y diversifica su agenda temática.

Pasando a analizar el balance temático del conjunto de la producción editorial de los cuatro medios estudiados, podemos afirmar que, globalmente y teniendo en cuenta las tendencias identificadas, los periódicos marroquíes proyectan una visión informativa positiva y favorable. Esta valoración se argumenta por las siguientes razones:

En primer término, por las evidencias cuantitativas obtenidas de la suma de las frecuencias de los temas encontrados en el corpus, que muestran que la balanza de un alto número de noticias originadas sobre Brasil se orienta decididamente a aspectos culturales y asuntos asociados a las excelentes relaciones diplomáticas entre Brasil y Marruecos. En los gráficos 3 y 4 arriba expuestos, podemos apreciar la abundante referencialidad informativa que han tenido los temas de cultura y economía, dado que se hallan en notoria desventaja frente a los temas políticos y conflictivos. El escenario deducible de esta representación periodística muestra un país que goza de gran riqueza literaria unas grandes potencialidades económicas.

A partir de lo analizado podemos llegar a la conclusión de cómo el tratamiento temático gira en torno a aproximaciones positivas donde llama poderosamente la atención el tratamiento privilegiado y favorable que se da a las noticias sobre Brasil y los brasileños. A partir de estos resultados, resulta lícito argumentar que, a pesar

de la poca cobertura que dieron los periódicos marroquíes a Brasil, los diarios marroquíes analizados jugaron un significativo rol en el establecimiento de una agenda informativa enfocada a la cultura y la literatura brasileñas. En base a estos hallazgos, válido es sugerir que, en los veinticinco años de estudio, los lectores de los periódicos marroquíes analizados tenían más posibilidades de leer artículos que describían Brasil en términos positivos.

Hasta el momento se han expuesto algunas de las semejanzas y diferencias entre las agendas informativas de los periódicos analizados respecto a los temas y los aspectos de Brasil. En los siguientes apartados se comparan los resultados obtenidos mediante las otras categorías y variables de análisis.

4.4 Géneros periodísticos

En el presente estudio tratamos de indagar qué género predomina más en la información brasileña, pudiendo ser bien noticia, reportaje, crónica o entrevista. Nuestra principal intención es mostrar si el objetivo de la publicación periodística es simplemente informar, analizar en profundidad o dar una opinión sobre el tema tratado. Bas du formulaire Haut du formulaire Bas du formulaire Haut du formulaire Por tanto, el análisis de los géneros periodísticos nos aporta luz sobre el grado de importancia del tema argentino no a los ojos del autor del artículo. El siguiente gráfico da a conocer la distribución de los géneros periodísticos entre los diferentes periódicos estudiados:

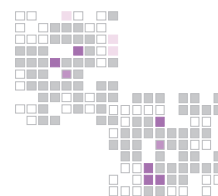


Gráfico No. 5: Géneros periodísticos.



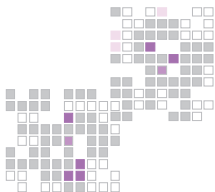
Al estudiar la frecuencia de los géneros periodísticos de estos textos (ver gráfico No.5), se puede observar que la noticia es el género por excelencia, ya que alcanza una representación del 85% del corpus estudiado. Esta situación permite concluir que hubo una escasa aproximación interpretativa al tema brasileño, puesto que la noticia por sus mismas características (brevedad y concisión) ofrece una visión limitada y fragmentada de la realidad brasileña.

Es importante señalar que, aunque se manifestaron ciertas diferencias en su cobertura, el peso de la información como tipo de texto más relevante es generalizable a todos los medios analizados. Esta práctica es un comportamiento prácticamente común de todos los medios abordados, en los que la noticia es el género informativo que más aparece a la hora de plantear los temas relativos a Brasil. Pero si profundizamos en los medios estudiados podemos ver que sólo dos medios, *Al-Ittihad Al-Ichiraki* y *Al-Alam*, equilibran, en cierta medida, el uso de los géneros periodísticos y ofrecen un mayor espacio al género interpretativo. No obstante, la proporción más llamativa es la del diario *La Mañana del*

Sáhara y del Magreb, en el que el porcentaje del texto informativo alcanza el 84,18% del corpus estudiado. Estos datos reflejan que los diarios marroquíes se limitan a relatar exclusivamente los hechos, reproduciendo datos y declaraciones procedentes de diferentes fuentes informativas. Se trata de un indicador poco significativo *per se*, puesto que deduce el carácter superficial y poco profundo del tema brasileño.

En cuanto al resto de los géneros publicados, se observó que el reportaje, que podría dotar de un nivel de profundidad mayor a los hechos de índole brasileña, suma apenas un 6%. Lo cual evidencia que los diarios marroquíes estudiados tienen poco interés en hacer una cobertura periodística en profundidad y con investigación para abordar y publicar el acontecer brasileño.

Por su parte, los textos de opinión tienen una muy baja representatividad. Se trata de un valor muy bajo; un total de 9% de textos de opinión frente a un 85% de textos informativos. En consonancia con lo anterior, llama poderosamente la atención la escasa aproximación interpretativa y analítica del suceso brasileño. En este mismo orden de ideas, es posible advertir que la



tendencia de los cuatro diarios analizados fue en dar una cobertura de carácter más breve. En términos generales, la presencia de un porcentaje bajo de piezas de opinión podría considerarse como instrumento para medir la baja capacidad analítica de la prensa marroquí para realizar una clara acción crítica y formadora. De hecho, el principal problema al que nos enfrentamos es el problema de la falta de contexto y la falta de antecedentes, y la falta de estos elementos hace que los lectores difícilmente comprendan lo que está pasando en las tierras brasileñas.

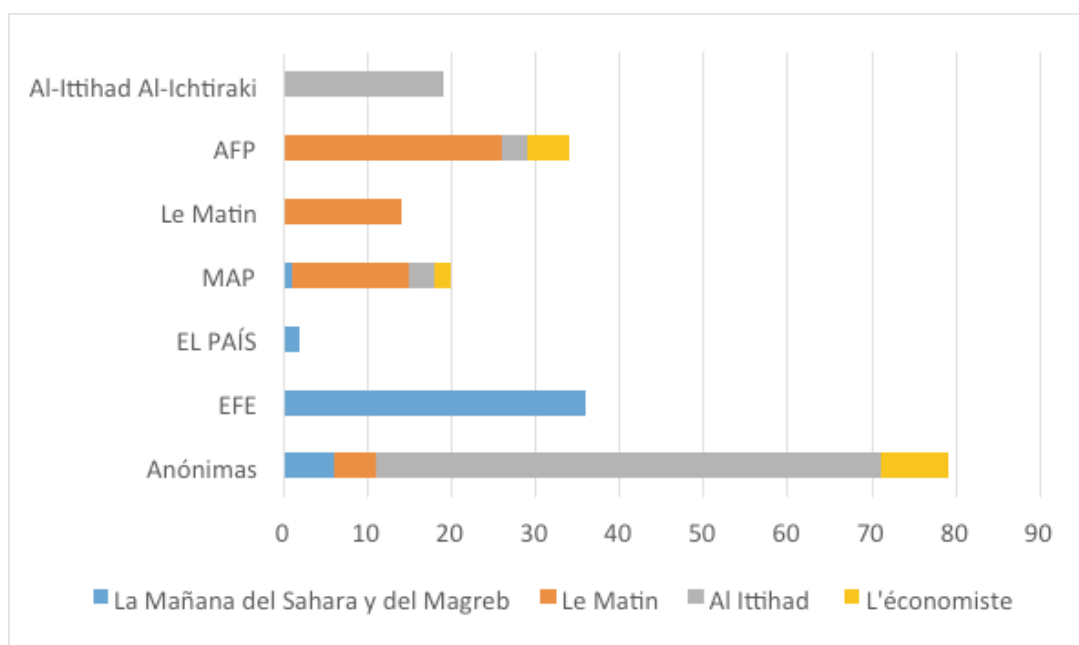
A modo de conclusión, podemos concluir un comportamiento prácticamente común de todos los periódicos marroquíes abordados, en los que la noticia es el género informativo que más aparece a la hora de plantear el tema brasileño.

Dicho de otro modo, la prensa marroquí debería precisar una contextualización, una explicación y un acercamiento en la medida de lo posible a lo brasileño.

4.5 Fuentes informativas

En el presente estudio abordamos otro aspecto igualmente clave para comprender la forma en que los cuatro periódicos marroquíes analizados se aprovisionan de noticias informativas brasileñas. La importancia de esta investigación reside en medir el grado de cercanía que la prensa marroquí tiene referente como del acontecer brasileño. Lo que nos interesa de las fuentes es identificarlas, comprobar su origen y su grado de especialización. La siguiente tabla establece las principales fuentes identificadas:

Gráfico 6: Fuentes informativas por periódico



Fuente: elaboración propia.

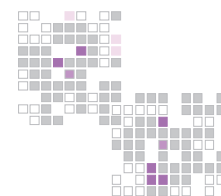
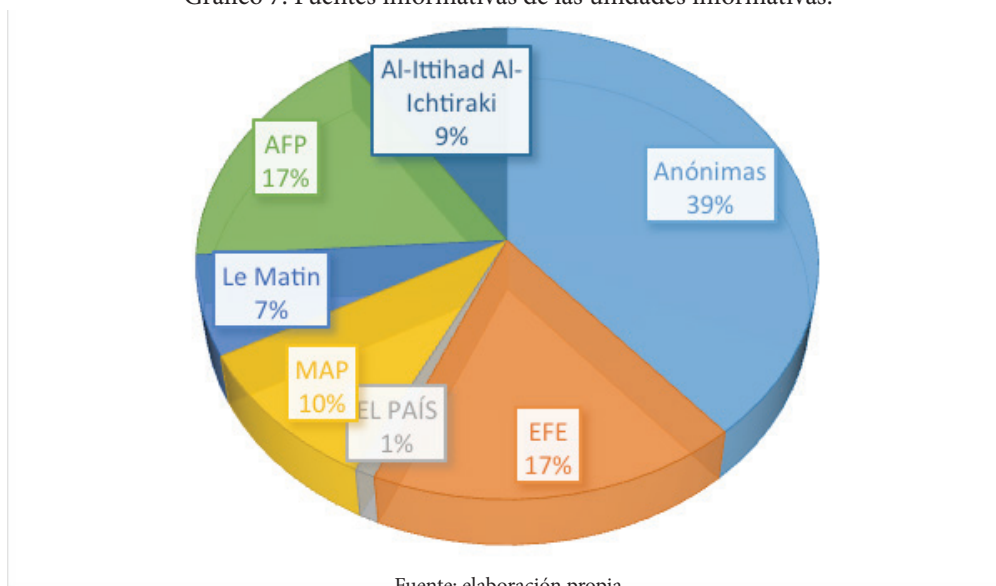


Gráfico 7: Fuentes informativas de las unidades informativas.



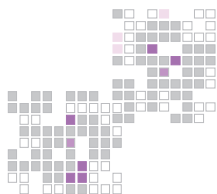
Fuente: elaboración propia

Dos aspectos pueden ser destacados como puntos fuertes del material examinado (ver gráfico No. 7): en primer lugar, se puede observar que el 39% de las unidades comunicativas carecen absolutamente de fuentes, mientras que las informaciones procedentes de las agencias de noticias representan el 61% de la muestra. En segundo lugar, este estudio comprobó que al menos la mitad de las noticias internacionales examinadas procedían de las dos grandes agencias informativas internacionales: EFE y AFP.

No obstante, un análisis en profundidad de la tipología de fuentes permite ver el claro predominio de los medios franceses y españoles como generadores de informaciones brasileñas en el mapa periodístico marroquí. En efecto, el análisis comprobó que la agencia española EFE acapara más de 17% del total de las fuentes estudiadas. Así, dicha agencia ratifica su liderazgo en número de fuentes. Es, de hecho, el primer motor de generación de noticias. Es preciso aclarar que su preponderancia se debe principalmente a su utilización abusiva por parte del periódico marroquí de expresión española, *La Mañana del Sáhara y del Magreb*. Asimismo,

se desprende que diferentes organismos periodísticos y revistas españolas constituyen también una importante fuente de información de la prensa marroquí. Tal como puede apreciarse en los gráficos arriba señalados, estas referencias a veces eran explícitas, como las referencias al periódico español *El País*. Este hallazgo implica que la prensa marroquí ofrece información brasileña mediada por la óptica española.

Aparte de las referencias a los medios de España, la investigación ha experimentado que los periódicos marroquíes seleccionados recurren a otras fuentes francesas para abastecerse de información brasileña. En concreto, los medios analizados reservan un espacio privilegiado a los medios franceses como generadores de informaciones relativas a acontecimientos brasileños. En este mismo sentido, es preciso destacar que el 17% de las unidades informativas estudiadas surgen de medios informativos franceses, bien vía la agencia francesa AFP, bien por medio de los periódicos y revistas franceses. Es preciso destacar que dicha agencia está presente, aunque con una representación desequilibrada, en prácticamente todos los diarios estudiados.



Así pues, el estudio comprobó que una serie de agencias europeas controlan la mayor parte de las informaciones sobre Brasil que circula en el contexto periodístico marroquí. Este hecho se refuerza tomando en cuenta que fuentes españolas y francesas han podido generar más información latinoamericana que las propias fuentes nacionales marroquíes. En esta misma línea, conviene destacar que los medios marroquíes generan apenas el 26% de información brasileña: de las 204 unidades registradas, un total de 53 son atribuidas a medios marroquíes. Esta situación pone de relieve que las fuentes europeas monopolizan la información que la prensa marroquí emite sobre Brasil.

La preponderancia de las fuentes de origen europeo sobre las nacionales, a nuestro juicio, es un elemento grave y preocupante, principalmente porque confirma que estamos ante la llamada en el periodismo “teoría de las dependencias” (Smith, 1984, p.23) de las agencias de información. A este propósito, conviene citar la opinión de los autores Castel y Sendin:

Los hechos raramente son fuente directa de la noticia, porque entre la fuente primaria y quien tiene que llevar a cabo la operación de seleccionar y elaborar, la industrialización del proceso productivo de información ha interpuesto una red formada por estructuras llamadas agencias de prensa. Son las que manejan el tinglado de la información y las que dictan las reglas del juego. Si por ejemplo, estalla una bomba en el centro de Kinshasa, capital de la República Democrática de Congo, en el 99 por ciento de los casos serán corresponsales de Reuters o de Associated Press los que darán a conocer el hecho, pero, si un acontecimiento de ese género ocurre en un núcleo de población rural, la noticia quedara sin difundir. La desmesurada desigualdad entre el Norte y el Sur no

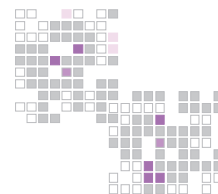
conciernen, pues, únicamente a la tecnología, sino también y sobre todo a la distribución de las informaciones internacionales. La de los países industrializados. (Castel y Sendin, 2009, p.154)

Atendiendo a esta reflexión, podemos deducir que la dependencia de las agencias tiene graves repercusiones. En nuestro caso, el abuso de la prensa marroquí de las agencias y fuentes extranjeras podría cuestionar la misma identidad de dichos periódicos marroquíes estudiados. Osorio Martínez-Fresneda se pronuncia sobre esta cuestión en estos términos:

El periodista debe siempre confirmar y contrastar la información facilitada por las agencias de información como cualquier información que no es propia debe ser comprobada (...). El periodista se obliga sobre las informaciones que no son propias a su comprobación previa ante su inmediata publicación (Martínez, 2004, p.272).

En consonancia con este planteamiento, juzgamos oportuno que la prensa marroquí debería buscar un mayor equilibrio en la procedencia de las fuentes de información, intentando colaborar con periódicos o agencias brasileñas. En este mismo orden de ideas, es de apuntarse que el análisis muestra una ausencia declarada de fuentes brasileñas.

Como último detalle acerca de las fuentes, hay que lamentar la gran cantidad de noticias sobre el mundo latinoamericano que se publican sin mencionar ni siquiera una fuente de información. Tal como puede observarse en la tabla arriba indicada, el número de las unidades anónimas alcanza el 45% de las unidades informativas estudiadas aparecen sin firma. De hecho, a nuestro entender, para ofrecer un buen trabajo periodístico sería pertinente revelar las fuentes



informativas, porque creemos que es la única manera efectiva de demostrar que los hechos presentados en el texto están documentados.

5. Conclusión

Como fruto del presente trabajo de investigación se han obtenido resultados interesantes y reveladores, que pueden convertirse en una base de datos para continuar profundizando en la representación de Brasil en el discurso mediático marroquí. Cabe destacar que los contenidos que se presentan en los periódicos analizados han experimentado que, pese a la limitación de la falta de homogeneidad temporal y el posicionamiento editorial, los medios analizados tienen numerosos rasgos en común que hacen posible que se pueda establecer una relación comparativa entre ellos. De esta manera, pueden ser destacados los siguientes aspectos:

La primera gran conclusión que se extrae de esta investigación: aunque se manifestaron ciertas diferencias en la cobertura informativa que ofrecen los cuatro diarios de Brasil, todos coincidían en ofrecer a sus lectores una información deficiente de este país latinoamericano. El hecho de que la información sobre Brasil en la prensa marroquí sea muy escasa, no es una opinión, sino que es un hecho constatable: los resultados obtenidos dejan constancia de una clara tendencia por parte de los periódicos marroquíes estudiados de dedicar una cobertura informativa notoriamente exigua y marginal.

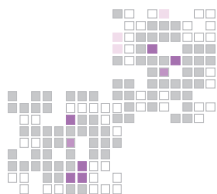
A la luz de esta primera conclusión, esta investigación ha puesto de manifiesto que los lectores marroquíes no se pueden enterar de lo que está pasando en Brasil leyendo un medio marroquí. De ahí que se plantea la necesidad de desarrollar un periodismo marroquí especializado en esta área geográfica, con el cual podemos tender puentes interculturales, siendo una de las grandes áreas geográficas con mayores oportunidades de negocio y de gran relevancia

en los estudios geoestratégicos mundiales.

Un segundo hallazgo relevante que se hace necesario destacar es que los periódicos marroquíes estudiados realizan un uso abusivo de las agencias internacionales. Es una de las características comunes de todos los rotativos marroquíes analizados; el mayor número de las piezas comunicativas analizadas son atribuidas a las grandes agencias informativas internacionales. Parecen depender de pocas agencias transnacionales como AFP; EFE. De ahí llama poderosamente la atención que la imagen de Brasil en la prensa marroquí es construida principalmente por terceros.

Los resultados de esta investigación nos permiten afirmar una casi total dependencia de todos los diarios marroquíes estudiados a las citadas fuentes; el punto de vista de la prensa de referencia estuvo mediado por la representación informativa de dichas agencias internacionales. Los resultados obtenidos sugieren que la prensa marroquí no supo transmitir a sus lectores una información personal y analítica como para extraer un conocimiento independiente y objetivo del acontecer brasileño. Los periodistas marroquíes, al no estar suficientemente informados, se limitan a presentar los acontecimientos y los resultados suministrados desde las grandes agencias informativas internacionales, sin explicarlos o interpretarlos. Otro resultado interesante que se desprende del análisis de las fuentes, es el hecho de que las noticias, por lo general, no especifican la fuente en que se originan. En otros términos, el estudio comprobó que la prensa marroquí abusa de las fuentes anónimas en su tratamiento con el tema brasileño.

Del estudio dedicado a los géneros periodísticos se desprende que los cuatro diarios marroquíes analizados dedican una abrumadora mayoría de su espacio a noticias de «información breve». Otra cosa que se deja en conclusión se trata de la baja, incluso la falta de



uso de los géneros llamados «nobles», como la opinión, o la entrevista, etc. Esta observación es generalizable a los cuatro diarios analizados. Las consecuencias que esta cobertura podría tener es ofrecer al lector marroquí una exposición informativa de baja profundidad analítica, para comprender y evaluar el acontecer brasileño en sus dimensiones objetivas y explicativas.

Por lo que se refiere al estilo temático, el análisis comprobó una representación relativamente homogénea en la selección de los temarios: aunque se diferencian significativamente a nivel de su cobertura, los periódicos marroquíes estudiados coinciden en mostrar una imagen positiva de Brasil. En efecto, los resultados obtenidos sugieren que los diarios incluidos en la muestra dedican una considerable atención a las noticias relativas a la cultura, la economía y las relaciones brasileño-marroquíes. De ahí es difícil afirmar que los lectores de la prensa marroquí podían desarrollar una impresión negativa sobre Brasil.

6. Referencias

BASTENIER, M., *El blanco móvil: curso de periodismo con la experiencia de la escuela de El País*. Grupo Santillana de Ediciones, 2011.

BERELSON, B., *Content analysis in communication research*. The Free Press, 1952.

CASTEL, A. y SENDÍN, J., *Imaginar África: los estereotipos occidentales sobre África y los africanos*. Los libros de Catarata/ Casa África, 2009.

EDO, C., *Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; 2003.

ECONOMIE DE L'INFORMATION: Le Secteur de la Presse Ecrite du Maroc, Acte de la table ronde, Association des Économistes Marocains, Rabat, 1996.

EL MADKOURI, M. *La Imagen del otro en la prensa*. Instituto Egipcio de Estudios islámicos, 2009.

LA CONSTITUCIÓN MARROQUÍ 2011. Disponible en: <http://www.ism.ma/basic/web/ARABE/Textesdelojarabe/DocConst.pdf>. (Fecha de consulta: 03/02/2022).

KRIPPENDORF, K., *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Paidós, 1997.

Dicho todo esto, hemos de destacar una última semejanza entre los cuatro medios estudiados: la especialización de los periodistas marroquíes en materia brasileña es muy baja. Los resultados obtenidos destacan la abundante presencia de noticias firmadas por los propios redactores o corresponsales de agencias europeas, así como de sus enviados especiales en Brasil. En vista de todo lo anterior, creemos necesario que la prensa marroquí, para estar a la altura de las grandes dinámicas sociopolíticas brasileñas deba incorporar periodistas que sean especialistas en esta área, ampliar la inversión en los recursos económicos para el envío de periodistas encargados de cubrir los sucesos, contar con los propios periodistas brasileños, crear bloques donde se analicen temas o hechos ocurridos en este país latinoamericano. También, sería necesario no depender de lo que están comentando las grandes agencias informativas internacionales.

LÓPEZ, A. y SANTIAGO, J., *Retórica y comunicación política*. Cátedra, 2000.

MARTÍNEZ, O., Las fuentes del periodismo informativo, In: CANTAVELLA, J., *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Ariel, 2004.

MCCOMBS, M., Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo, In: BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (Comps.) *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Paidós, 1996.

PEREDEO, J., *Periodismo internacional: 10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, 2006.

RAMÍREZ, A., *El texto de opinión de la prensa escrita*. Universidad Las Palmas de Gran Canarias, 2005.

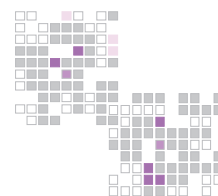
RODRÍGUEZ, R., *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la Enseñanza Universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, 2004.

SALOMÉ, G., *Análisis básico de la prensa diaria: manual para aprender a leer periódicos*. Universitat, 1998.

SMITH, A., *La geopolítica de la información*. Fondo de cultura económica de México, 1984.

VAN DIJK, T., *Ideología y discurso*. Ariel, 2003.

VV.AA. (). *El Periódico*. Publicaciones Mediascopio, 2008.



باولو كويلو



لا يمكن أن نقول إن باولو كويلو، المولود عام 1947 وصاحب الروايات السبع ومجموعة من المؤلفات الأخرى، يشبه رواياته، رغم أننا نصدقه حين يعلن أنه صادق مع نفسه ومع قرائه التي أقصى الحدود. ولكنني لم أجد في «الخيميائي»، ولا في «حاج كومبوستيلا»، ولا في «الجبل الخامس»، ولا حتى في «الشیطان والأتسة بريم»، تلك النظرة الأيبكورية البراعة التي تلعب في عيني الرجل الذي التقيته. ضغطتُ على زرّ الأنترفون فخرج لملاقاتي في باحة المنزل مشية ديناميكية، جسد رياضي في جينزٍ وتي شيرت أسودين، ابتسامة مضيافة، مصافحة قوية، وأسلوب تخاطب بسيط وعفوي منذ اللحظة الأولى. إنه إنسان مؤثّر من دون شك، واثق من نفسه بالتأكيد، كاريزماتي جداً وعارف بذلك، وساحر بالمعنيين الحرفي والاستعاري للكلمة. رأيتُ أمامي مزجاً من الترق والحكمة، من الحسيّة والفلسفة، من التوتّر والثبات، من المرح والعمق، من الطفل الدائم اللطيف، والداهية الذي اختبر ما لا يمكن تصوّره وعاش حياته «طويلاً وعرضاً».

الساحر ومحارب الضوء

جماعة حداد

الرحلة التي قمنا بها لإجراء حوار مع الكاتب البرازيلي باولو كويلو بدأت مرهقة جسدياً ونفسياً ست ساعات في الطّار من باريس إلى بلدة تارب الواقعة في منطقة البريرييه، أمضيتها في التفكير كم أن موعدي هذا يصلح إلى حد ما حيلة لفحصه بوليمسية أو للمعلم هينشكويكي إذ لم يكن كويلو قد أعطاني عنوان منزله، ولا رقم هاتفه، ولا أي سبل الاستدلال إلى ملائه الرطبي الفرنسي جُلّ ما كتبه لي في أيميله الأخير، الكلمات الآتية:

«الخبثي الذي تبارت وإزري في لسنق شخري الرابع واشطخري اتصالي، عند خروجي من المحطة صعدت في التاكسي وسألت السائق بلهفة: هل تعرف باولو كويلو؟» نظر إلي في عتاب وأجاب: «سيتي، لا أعرف سواها هنا» فإطمأنت حسناً، لن يصعب علي أن أجدّه إذاً، حتى إذا كان قد نسي الوند.

تأملت من نافذة السيارة المشهد الحضني الممتد من حولي، فتخلّلت نفسي اجتراح العقبان وإنساق الأسوار وأغبر السهول والأودية في أعثر على صوتها «الحاج» ثم التمسحت إلى أبي ربما أتبع في الخلف بين الخبز وشانيتها، وبين الوهم والواقع، تساعدي في تلك العزلة مخيطة هي أصلاً على قدر لا بأس به من الدراما، وتعمل بتقانيها

عيني الرجل الذي التقيته ضعلتُ على زرّ الأنترفون فخرج لملاقاتي في باحة المنزل مشية ديناميكية، جسد رياضي في جينزٍ وتي شيرت أسودين، ابتسامة مضيافة، مصافحة قوية، وأسلوب تخاطب بسيط وعفوي منذ اللحظة الأولى. إنه إنسان مؤثّر من دون شك، واثق من نفسه بالتأكيد، كاريزماتي جداً وعارف بذلك، وساحر بالمعنيين الحرفي والاستعاري للكلمة، رأيتُ أمامي مزجاً من الترق والحكمة، من الحسيّة والفلسفة، من التوتّر والثبات، من المرح والعمق، من الطفل الدائم اللطيف، والداهية الذي اختبر ما لا يمكن تصوّره وعاش حياته «طويلاً وعرضاً».

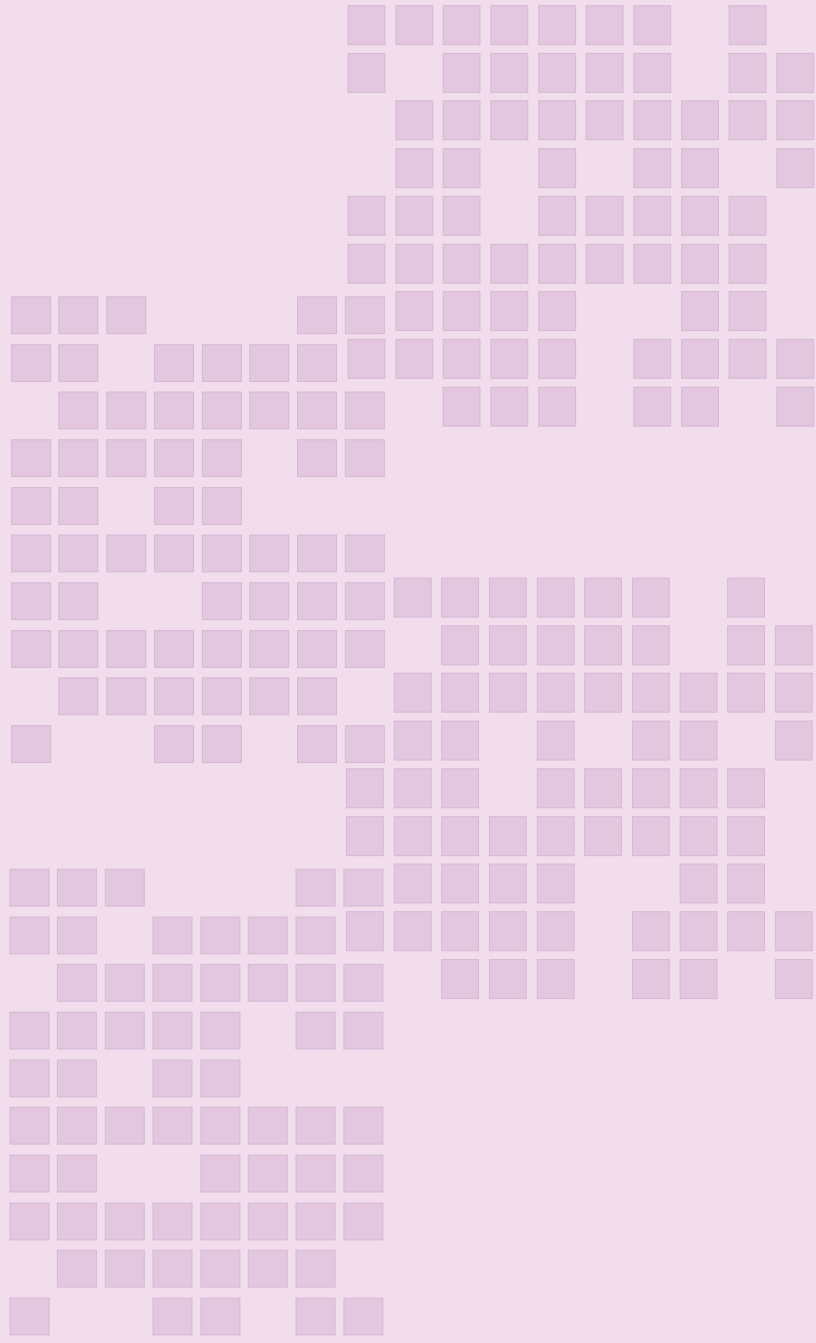
ما أن عبرنا الباب حتى توجهت كويلو فوراً نحو جهاز الكمبيوتر الموجود على مكتبه في إحدى زوايا الغرفة وقال لي: «تعالي، تعالي، تعالي» فما قاله عني الممثل راسل كرو في حلقة الأاس من برنامج أوبرا الشهير، (بيمو أن، الخيميائي، هو كتاب أوبرا الأثير، لكنني لم أتمالك أن أفكر أنه ربما الكتاب الوحيد الذي قرأته فعلاً فقرة التراجم الأمريكية التي تحا أن تدعي الثقافة إلى حد تأسيسها نادياً للكتاب)، ثم أرفف الكاتب، «هل تعرفين موقعي على الشبكة»، دخلنا غرفة الجلوس «بلدك جميل جداً، زرت مع بعض الأصدقاء عام 1996 في شكل غير رسمي، وقد سحرتمني روعة صيدا وجبيل وعلبك وجبال الأرز»، ثم أثن اعلم أن كويلو جاء لبنان

من قبل، بل كنتُ أنوي أن أوجه إليه دعوة خاصة باسم «مكتبة البرج»، لكي ننظم له لقاءً استوريا مع عشاقه اللبنانيين، تصوّري هي المرة الثالثة هذا الأسبوع توجه التي دعوة لزيارة لبنان تعالي إقراري الإيميلين الآخرين (تنهض وينوجه مجدداً إلى جهاز التوسمينور: «انظري العسوة الأولى هي من ناشري في لبنان، والشانبة من شخص يريد أن ينشر كتابي بالارمنية، وعندما أخبرت كويلو أنني أحتشد الدعوتين، بما أن في عروفي دماء أرمنية من جدتي لوالدي، قال: «حسناً، أفكر في الموضوع، في أي حال أنا أؤمن بأن الأسماء تأتي يوماً لثاناً، ولربما هذه المرة هي الخاصة، لا أعرف بالضبط إلى لبنان، لكنني أربح حسناً في زيارة أرمنية قريباً».

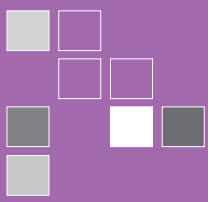
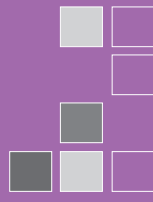
سألني كويلو، المترجم إلى نحو 600 كلمة والصادرة كختمه في 155 بلد، عن مستوى توزيع كتبه في البلدان العربية، سألني أيضاً عن النسخ المقرضة من رواياته، رغم أنه اعترف بأن الأمر لا يزعجه البتة، لا بل يشعر بالاطراء إزاءه، وأنه يطلق فقط من نوعية ترجمة الأعمال المقرضة التي قد لا تكون في مستوى الترجمة الرسمية.

شما تحدثنا عن مترجمته البارعة مساري طوق، وعن اللبانيين في المرازيل، وعن الحلقة - الخلف - التي يقضيها في الغد في داره والتي يداب على إقامتها في التاسع عشر من آذار من كل سنة احتفالاً

● **ننشر هذا الحوار باتفاق مع صاحبه**



ENTREVISTA A ENTREVISTA

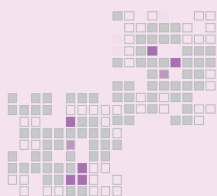


¡LA TIERRA ESTALLÓ! CAMINAR JUNTAS PARA UNA COMUNICACIÓN DEPATRIARCAL Y DECOLONIAL *ENTREVISTA A ALEJANDRA CEBRELLI*

ELOÍNA CASTRO LARA

■ Docente-investigadora en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Comunicadora de formación, estudió la Maestría en Dirección de Centros Educativos en la Universidad de La Rioja (España) y el Doctorado en Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Ha sido gestor organizacional, docente internacional invitada, panelista, autora, coordinadora e investigadora en múltiples proyectos relacionados con Pensamiento comunicacional latinoamericano, Comunicación-Decolonialidad, Educomunicación y formación de comunicadores. Ha co-coordinado el Grupo de Interés Comunicación-Decolonialidad de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) en las últimas tres ediciones de su congreso.

■ E-mail: eloina.castro@correo.buap.mx





ALEJANDRA CEBRELLI

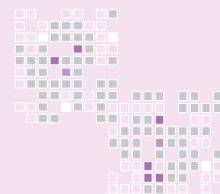
Doctora en Humanidades por la Universidad Nacional de Salta, Posdoctorada en Comunicación, Análisis del Discurso y Semiótica por el Centro de Estudios Avanzados –CEA de la Universidad Nacional de Córdoba y Posdoctorada en Comunicación, Medios y Derechos Humanos por la Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata).

Investigadora Categoría 1 de la Comisión Nacional de Acreditación Universitaria (CONEAU), se desempeña como docente e investigadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Salta, en donde también dirige

el Instituto de Comunicación, Política y Sociedad (INCOPOS), además de proyectos de investigación acreditados sobre comunicación y cultura en el marco del CIUNSA, del Consejo Nacional de Ciencia y Técnica (CONICET) y de la Agencia Nacional de Promoción de Ciencia y Técnica (ANPCyT).

Ha dictado y dicta conferencias y cursos de posgrado sobre representaciones sociales, fronteras culturales, género y análisis de medios en diversas universidades de Argentina y América Latina. Ha publicado libros, numerosos capítulos de libros y artículos en revistas acreditadas de su autoría y en colaboración sobre temas de su especialidad. Posee trabajos de difusión en medios gráficos y on line de circulación local y de referencia nacional sobre análisis de medios, política, género y racismo. Ha participado y participa como columnista o invitada en programas de radio y TV sobre los tópicos ya citados. Es evaluadora permanente de numerosas revistas indexadas de su país y del extranjero, dedicadas a los estudios de comunicación, periodismo, género y pueblos indígenas

Así también, participa activamente en la Red de Carreras de Comunicación de la Argentina (REDCOM) donde formó parte de la Comisión Directiva durante dos períodos, de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS); de Periodistas en Red Por una Comunicación No Sexista (RED PAR) y de la Red de Comunicadores de la Argentina (COMUNA); en el Grupo Comunicación-Decolonialidad de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y en proyectos de voluntariados universitarios centrados en la formación de comunicadores populares y de la prevención de la violencia contra la mujer. Actualmente colabora con el *Movimiento de Mujeres Indígenas por el Buen Vivir* en calidad de investigadora.



IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA A ALEJANDRA CEBRELLI

Alejandra Cebrelli es una académica y militante argentina con una amplia trayectoria en el campo comunicacional, cuyos intereses se han focalizado en la comunicación en situación de frontera, identidades, representaciones sociales, género y movimientos sociales localizados en Argentina. Su labor en los últimos años se ha centrado en el acompañamiento, caminata y escucha de mujeres indígenas, tradicionalmente invisibilizadas y silenciadas, interpeladas por todas las formas de colonialidad que desnudan los límites y los abusos que la racionalidad del proyecto patriarcal y de la modernidad.

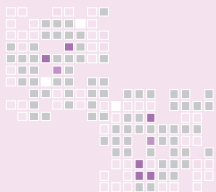
De esa manera, la historia y las experiencias investigativas de Alejandra Cebrelli, constituyen también una re-lectura del trabajo que se hace desde el campo comunicacional, como parte de una construcción colectiva, política y ética que posibilita pensar en la potencia de la intersección entre comunicación-género y comunicación-decolonialidad para configurar una perspectiva desde la cual pensar, mirar y problematizar una comunicación re-humanizadora desde América Latina.

E: ¿Por qué transitaste de la Literatura y las Humanidades (en general) al campo de la Comunicación?

A: Mi tesis doctoral es sobre los siglos XVIII y XIX. Me detuve a analizar las prácticas y discursos de la hechicería en el Tucumán colonial, una práctica y un discurso primero que se pasa en forma secreta, me dirigía Zulma Palermo, quien es una de las maestras de la *decolonialidad*. Ahí me encuentro con dos problemas que me van a marcar de por vida: los indígenas y las mujeres indígenas, porque estamos hablando de cuerpos torturados, de

mujeres desobedientes, lo que termino escribiendo, y después llegó a Foucault, y es una especie de historia de las mujeres infames de la colonia, de las mujeres que desobedecen el mandato patriarcal de la fidelidad. Tuve que trabajar y aprender paleografía para leer los juicios capitulares y después me tuve que ir a la Gran Región del Chaco para contrastar formaciones discursivas. En todos los casos lo que voy a encontrar es el discurso de la represión de la hechicería: cuerpos de mujeres que, por ser indias, por ser pobres, por no tener más que el estatuto de menor de edad, por hablar otra lengua, por pertenecer a otra cultura y por ser desobedientes al orden colonial local de los encomenderos, eran torturados y desintegrados.

Empiezo a trabajar las cuestiones entre prácticas y discursos. De las prácticas, no tenía cómo contrastar que lo que yo estaba leyendo - textos en donde había procesos de traducción múltiple, o sea de lenguaje, de lenguajes, de intereses, de tortura, en el medio de estas declaraciones - podía ser cierto. Entonces busqué reconstruir la práctica a través de la *representación social* y otras categorías elaboradas por Edmund Cross, y empiezo a re-elaborar dos nociones: la de *frontera cultural* y la de *comunicación en situación de frontera cultural*. Ahí yo elaboro una categoría propia - que fue muy basada en Bajtin, - que es la de *plurivocalidad*, es decir, en una situación de frontera cultural hay un enunciado que se refiere a un tema, sí, al objeto, pero que al mismo tiempo va a referirse y va a impactar de diferente manera en múltiples enunciatarios que pertenecen a culturas diferentes y en donde los procesos de traducción son múltiples, complejos y en general el sentido se pierde. Así, empiezo a trabajar la forma de representación y la toma de la palabra de pueblos indígenas en medios de comunicación de impacto, de referencia nacional y en medios locales, tanto online como gráficos,



porque puede trabajar muchos medios alternativos.

E: En ese sentido, ¿en qué medida el periodismo supuso una materialidad imprescindible para visibilizar el tratamiento de la otredad, en este caso desde una perspectiva de género?

A: En ello hay todo un proceso de visibilización paulatina que va acompañando un cambio de gobierno. Y pasa de la gran crisis de 2001 hasta lo que se llama la década ganada, más o menos 2004 hasta el 2015 con los gobiernos de los Kirchner, en donde van a haber una gran cantidad de leyes afirmativas, sobre todo en relación al género y a las diversidades, acompañando un proceso de visibilización, la equidad y a la paridad de voces. Es la época de la instauración de la *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual*, donde a los Pueblos Indígenas se les da la posibilidad de crear sus propios medios en sus propias lenguas, si bien ya venía un proceso de autorreconocimiento desde la Constitución del 94, hay una explosión del reconocimiento de comunidades que creíamos que no existían en la Argentina, que habían sido extintas. Empiezan todos los procesos de reconocimiento y organización, que son muy fuertes, y además en movimiento feminista que empieza a construirse como la *Marea verde*, un movimiento cada vez más fuerte, con fuerte impacto hacia el 2015.

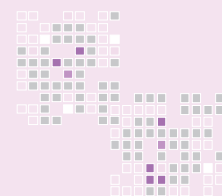
Todas estas cuestiones van a posibilitar que empiecen a aparecer en forma folclórica, las mujeres indígenas. Nosotros, en Argentina hasta la década del 90, dijimos que no había ni indios ni negros, yo lo estudiaba en la escuela. Entonces, cuando empiezan a crecer estas voces, a ser “*sentadas en Buenos Aires*” y a ser tomadas por los medios según su *framing* – con todas las lógicas de producción de la noticia y el estilo periodístico de cada medio- hay un gran contraste entre *Clarín*, *La Nación* - que históricamente es tremendamente

racista - y *Página12*, sobre todo con el suplemento que es “*Las 12*”, porque en él las voces de las mujeres aparecen: no sólo la cita sin deformación, sin apropiación, sino que hay una donación de la palabra. En muchos casos la nota termina en un monólogo de estas mujeres. En otro caso hay todo un esfuerzo en lo que lo que llamamos el *escritor analizable*, quien tratar de traducir el lenguaje oral de las mujeres a la escritura de ellas, hay todo un trabajo de estetización de la imagen y de la palabra.

Esto va a desaparecer en la era Macri: si aparecen estas mujeres aparecen como *emprendeduristas* y sus voces totalmente tachadas; si ellas dicen: yo represento a los pueblos indígenas ¡NO!, aparece la cita de ellas y abajo la enunciación e intención del diario diciendo todo lo contrario, una especie enmascaramiento de la situación y de la palabra de estas mujeres; además de que se empiezan a recuperar cadenas de representaciones muy antiguas, como que la mujer es una niña- sobre todo la indígena-, que tiene la mentalidad de un menor y que no puede pensar. Bueno, estas formas más sutiles, no solo de invisibilización sino de estigmatización, sostenidas sobre una larga cadena de juicios. Esto es lo que yo he estado estudiando.

E: Consiguientemente, ¿cuál ha sido el trabajo de visibilización de las “escrituras macabras”, como las llama Rita Segato, impuestas en los cuerpos de las mujeres indígenas a quienes acompañas en tu labor investigativa?

A: Hay una dirigente que es Octorina Zamora, que está organizando peticiones al gobierno provincial y nacional, exigiendo protección de mujeres, de niñez, y de comunidades; pero además desde el 2020 surgió un movimiento nacional, de origen mapuche, de 26 etnias y mujeres indígenas por el Buen Vivir. Yo venía hablando de chineo en las universidades, sobre representaciones mediáticas,



silenciamiento, formas de silenciamiento y demás, y no me creían. Pido ayuda a Rita Segato, soy muy amiga de Rita, pero, además, ella también me respeta como investigadora. Yo le cuento lo que está pasando, ella me menciona varias veces en sus conferencias, entonces estas mujeres llegan a mí y se empiezan a interesar, me piden ayuda para visibilizar la cuestión del chineo como académica aliada. Vino la pandemia, entonces, empezamos a trabajar. Ellas hacen la campaña (que se puede buscar en la red) “Basta de Chinero” y es muy eficiente. Llegan al Ministerio de Mujeres, Género y Diversidades, se hacen conversatorios masivos, dicté un curso sobre el tema en el INADI nacional, y empiezan a aparecer películas, entran las industrias culturales y la producción audiovisual local. Se producen historietas, escritas, bien de frontera, entre wichis y criollas de acá, que una de ellas, que es maravillosa, se llama Jatay ¿sabes qué significa? Blanco. ¿Sabes qué quiere decir blanco? Diablo. Yo creo que más claro que eso. El chineo empieza a aparecer. También empiezan a hacerse entrevistas, a aparecer tesis con el tema del chineo, con la política mediática de estas mujeres en parlamento.

Cuando hay una frontera cultural violenta funcionando durante 500 años de discriminación y colonialidad de poder, de ser, de saber, aunado a la incomunicación, categoría de Erick Torrico Villanueva, que utilizamos en el Grupo Comunicación-Decolonialidad, y silenciamiento, te das cuenta que el genocidio sigue operando, sostenido sobre una cultura fuertemente patriarcal.

Cuando hablo de patriarcado no estoy hablando solamente de machismo- porque hay mujeres que llegan al poder y se comportan exactamente igual que un varón machista- hablo de cuando se pasa a ser un objeto, un cuerpo, un objeto desechado. El patriarcado es muy fuerte y nutrido por una vocación hacia lo colonial. Entonces la mujer, y

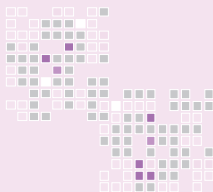
sobre todo las mujeres indígenas en las que caen todas las estigmatizaciones e intersecciones.

Por eso uno milita, por esto acompaño desde la distancia -porque yo no soy indígena, yo estoy hablando como una ciudadana argentina, comprometida con los derechos de la mujer, porque son mis hermanas, son nuestras hermanas, son nuestros pares.

He escuchado testimonios de ellas y con ellas en parlamentos en red -como se puede, porque imagínate que la conectividad es mala - y ahí armamos un decálogo para el tratamiento de la violencia del chineo, contra el tratamiento de la violencia contra las mujeres indígenas. Ese decálogo tardamos en construirlo como cuatro meses porque es difícil el diálogo en relación a cómo te creen, qué representas tú en términos de todas las formas de colonialidad sobre ellas; qué representa mi palabra y desde dónde voy a ignorar mi matriz euro-centrada anclada al ADN de la Argentina.

Cuando yo escuchaba y cantaba las canciones feministas (y he escrito columnas sobre esto): “Nos tocan a una, nos tocan a todas”, yo pregunto: ¿Quiénes somos todas? ¿Las que vivimos en la ciudad? ¿Las blanquitas? ¿Quiénes “somos todas”?

Pese a todas las situaciones de vulnerabilidad de chineo, violencia obstétrica, racismo, hambre, pobreza, son las mujeres (y no los varones) de las comunidades indígenas mujeres las que están logrando el reconocimiento de sus derechos, las que están logrando ser escuchadas, las que están logrando a ganar territorios y llegan, como Octorina Zamora, a Cortes Internacionales. Son estas mujeres, autodidactas, las que están poniendo su agenda, las que están creando categorías para que pensemos con ellas y nos invitan ellas a los académicos y académicas a pensar con sus categorías. Por ejemplo, una de ellas es la categoría de *terricidio*.



En general, todas las comunidades indígenas y originarias tienen alguna forma de espiritualidad que tiene que ver con la relación con la tierra, la vida, el tejido comunal y los cuerpos. Por ejemplo, cuando una mujer sagrada mapuche es violada, pierde su poder, se corta el vínculo con la tierra, con la vida y con la territorialidad y en general con la comunidad, y ella, en general, muere. Quienes entran a violarla (en manada) lo saben. En ese sentido, ellas están pidiendo que esto sea un delito que no se lea solamente como la violación en manada, porque al haber tanta interseccionalidad funcionando es mayor, tendría que tener otro tipo de pena. Casi cualquier tipo de atentado contra la vida - entendiendo la vida en comunidad, en paz, en armonía con la comunidad y con lo que llamamos medio ambiente, que tiene para ellos una dimensión espiritual-, es atentado contra toda forma de vida y están pidiendo que esto sea un delito de lesa humanidad, de lesa naturaleza como la llaman ellas.

Y bueno, estoy ahora tratando de ver si la Universidad Nacional de Salta les da el lugar para su tercer parlamento donde ellas, no yo, enunciarán su dolor. Nosotros podemos tomar sus categorías, escribir con ellas, nombrarlas a ellas ya partir de ahí utilizar otras cosas, desde nuestros propios lugares, desde este lado de la frontera. Para mí eso es teorizar a través de fronteras culturales, con la palabra de ellas, con el aval de ellas, con el pensamiento de ellas. Es muy complejo y muy rico. Tiene la ventaja de ser no occidental, por lo tanto, está lleno de potencia porque el pensamiento occidental está lleno de repetición, es por hegemonía. Y yo pienso en un momento en que el mundo estalló, como decimos en la política. Apelo a una de las grandes películas del Neorrealismo italiano, que es la *Tierra inquieta*, para pensar cómo, cuando nos juntamos, movemos la tierra. Y en este momento la tierra no

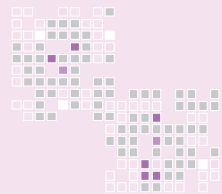
sólo se ha movido, la tierra estalló. Las categorías y las expectativas que teníamos y las no nos sirven porque ya no somos los mismos, no tenemos la misma forma de vincularidad, porque no enseñamos igual, porque no nos comunicamos igual.

Cuando pienso en, por ejemplo, aplicar una categoría de Bajtin, me pregunto ¿qué tiene que ver la literatura rusa y la cultura rusa con la cultura del nordeste argentino? Nada. Es decir, si yo tomo eso, que es un mapa, sobre un territorio ajeno, lo que voy a hacer, es no poder leer mi propio territorio. Yo necesito elaborar primero el mapa de mi territorio y ver qué categorías necesito. Se trata que ellas nos pueden dar las categorías para pensar ese territorio nuevo. Con ellas, pero con su protagonismo. Dándoles el estatuto de sabedoras. Un estatuto equivalente al de doctora.

E: En estos términos, ¿cómo llegaste a integrar tu labor como investigadora con una práctica militante?

A: Mi país nace como un país “evolucionado, civilizado y en contra de la barbarie”. ¿Cuál es la barbarie? Básicamente lo indígena. La masacre contra los indígenas fue terrible. Hubo (hay) un proceso de blanqueamiento ideológico. No los conocemos, no conocemos su miseria, no conocemos sus dolores. Además de que ven a sus niños muriéndose de hambre, de sed, de diarrea y de abandono; son discriminados y discriminadas fuertemente, porque ahí está funcionando la intencionalidad, no solo étnica, sino de clase.

En este trayecto, hay una periodista que tiene muy buena relación con los pueblos indígenas -porque es la única que históricamente los respeta y les ha respetado la palabra- que recoge, en un suplemento de un diario llamado *Otros territorios*, el testimonio de un cacique wichí que comenta que a su sobrina fruto del *chineo*, palabra que vi leída



y escrita, y escuché por primera vez allí. El *chineo* es una violación masiva de los jóvenes del pueblo, de gente que se auto-percibe como criolla (estamos hablando del hijo del intendente, el hijo del dueño, el dueño de la finca, el hijo del médico, el hijo de la directora de la escuela, el hijo de gendarme del pueblo o de la o el jefe policial, te estoy citando ejemplos, no necesariamente casos) que salen a *cazar chinitas* -esto es antes de que se les dejara a los wichí sin monte, porque ha habido un proceso de expansión de la frontera agraria, las excavadoras no paran y ha habido un problema de apropiación del territorio ancestral, que ha obligado a las naciones a entrar en el sistema capitalista, pero con casi nada, son pobres entre pobres.

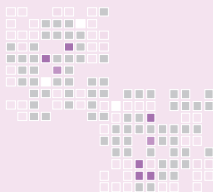
Encuentro, con que esta niña es violada entre ocho varones jóvenes, varones criollos y para que no hable, le hacen tragar alcohol con vidrio molido. Yo quiero solamente que alguien se imagine la muerte de esta criatura. Nunca llega a juicio, nunca llega la policía y empiezan a aparecer todos los obstáculos: el primero es la lengua. Las mujeres wichí son sagradas porque son quienes conservan la lengua, por lo que muchas no aprenden el español. La segunda es que nuestro país no habla ninguna lengua indígena en ninguno de los estamentos del Estado. Ahí empiezo a indagar: Me encuentro con el caso de una violación de una niña, “la primera Juana”. Un caso también de funcionamiento de frontera, donde una niña aparece embarazada en la escuela, la maestra convence a la mamá de que haga la denuncia y resulta que actúa la policía y empiezan a actuar antropólogos, antropólogas, psicólogos, psicólogas, gente de derechos humanos, a revisar *lo wichí*, a ver si no es una práctica ancestral. Nunca una sentencia. Nunca supimos si esto en realidad es una costumbre ancestral, si en realidad es un delito o no es un delito y qué hacer cuando cruza dentro de una comunidad. Esto es, el funcionamiento de

la *frontera cultural*: la comunicación en situación de frontera cultural nada es como debe ser, los sentidos se dispersan, que es una de las categorías que empiezo a trabajar. Por el otro lado, empiezo a ver que la vulnerabilidad a la que están sometidas estas mujeres es atroz.

De allí empiezan a aparecer y a visibilizarse los casos de muertes de niñas y niños en Salta, la provincia que, en relación al número de habitantes, tiene mayor cantidad de *femicidios* en todo el país, mayor cantidad de abusos, mayor cantidad de violaciones y quizá sea la provincia con mayores políticas públicas afirmativas en relación a la protección y a la prevención de la violencia contra la mujer, que no funciona ninguna. Estamos hablando de que sus jóvenes son amenazadas permanentemente por criollos que no solamente tienen esta práctica sexual del *chineo*, sino que además ahora, como era de esperar, sigue siendo por el territorio. ¿Quiénes son quienes están permanentemente amenazadas con violaciones, abusos, aunque sean aparentemente consentidos y van a terminar en un femicidio como terminan habitualmente? Las mujeres indígenas.

Acabo de venir una reunión del Senado en los organismos feministas y de derecho humanos, dijimos exactamente lo mismo: No se puede legislar sin trabajar con las víctimas. Son las víctimas las que tienen que orientar el sentido de la práctica. En el caso de las mujeres indígenas hay un desconocimiento absoluto de sus culturas, que son muchas, son diferenciales: No es lo mismo ser mujer wichí, que guaraní.

Hablo como ciudadana y como defensora feminista, pero también defensora de derechos humanos ¿Cómo tolerarlo? Eso es lo que me ayuda a investigar y acompañar y escribir sobre estas cuestiones. Sigo pensando cuestiones en *situación de frontera*, sigo tensionando y complejizando



la categoría de *representaciones sociales*, sobre todo mediática. Aquí hay un fuerte aporte de María Graciela Rodríguez, también. Estamos por sacar un libro sobre representaciones mediáticas estigmatizantes y muchas son de género (en los diarios, en los telediarios de seis provincias del norte del país), está por salir ahora el libro.

E: ¿Por qué es dable pensar y acompañar la problemática de las mujeres indígenas desde la Comunicación?

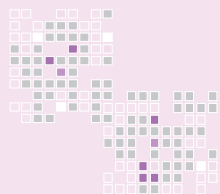
A: Me parece fundamental, es decir, yo no soy pura militante, de hecho, no soy una militante de una organización, pero estoy acompañando a las mujeres indígenas por el buen vivir y no soy indígena, yo camino con ellas, cuando me llaman y cuando me necesitan, manteniendo la diferencia, que es la única forma de que esto sea potente. Lo que yo estoy planteando es una posición que tiene que ver más con nuestra opción de comunicación y decolonialidad, con el pensamiento en caminata, es decir, el pensamiento manteniendo una distancia, pero en diálogo, en diálogo y equidad.

A mí me parece que el pensamiento de Boaventura De Souza Santos es lindo porque está hecho desde la academia, entonces es cómodo. Te obliga a salirte de tus lugares habituales, pero no te obliga a salirte absolutamente a sentir que cuando estás hablando con otra persona te pone en el mundo “patas para arriba”. Porque nada de lo que vos o tus propios saberes se sostiene en esa frontera extrema, donde no solamente hay diferencias de lengua, hay diferencias de tempos. Si vos escuchas hablar, sobre todo a las wichis entre ellas, hablan rápido, pero cuando hablan en público, lo que vas a escuchar es este ritmo: alguien habla, pasa medio minuto, y su interlocutor dice: ¡ajá! medio minuto más: ¡Ajá! Ese es el ritmo: cómo el cuerpo se comunica entero. Por otro lado, su cosmovisión. En algunas cosas, es

muy ajena, es muy diferente. Pero, además, no es la diferencia lo que molesta. Lo que molesta es la jerarquía. Es la jerarquía que se sigue traduciendo en una forma permanente de violencia y que uno no deja de representar, porque estamos hablando de lo que vemos, de lo que ves cuando me ves. Porque los campos de interlocución niegan, tachan o hacen inaudibles sus palabras. Es decir ¿Qué ves cuando me ves? Entonces ahí es cuando yo digo que funciona una frontera cultural desde el punto de vista comunicacional. Y eso obliga a elaborar un saber que va a ser coyuntural y que no va a servir más que para eso, es lo que yo llamo “*saber articulatorio*” porque nunca niega la diferencia, y esa es la potencia. Si no niegas la diferencia, ni homogeneizas desde el poder, si haces una especie de acuerdo que lleva mucho tiempo, consenso, borrones, muchos desencuentros y muchas zonas que van a ser intraducibles del discurso de unos y de otros, o que vas a lograr es un saber provisorio, un saber coyuntural, una atadura, un punto nodal. Por eso hablo de articulación. Y va a servir para ese momento. Y va a necesitar nuevamente actualizarlo en cada coyuntura, frente a cada necesidad y con los mismos interlocutores. Es decir, no la misma persona a lo mejor pero sí los mismos interlocutores de un lado y del otro de la frontera.

E: ¿Por qué la comunicación-género puede ser un lugar de producción de saberes y formas otras de ser, poder, conocer y hacer?

A: Se tiene la idea de pensar siempre en la comunicación como un campo de poner en común: ¡La comunicación no es un poner en común nunca! Sabemos que hay disputas por el poder de la representación - si nos vamos a Reguillo - y, si vamos a Escobar, sabemos que hay una puja distributiva que también es simbólica, que se está jugando permanentemente en las instancias



comunicacionales, y, eso implica y -esto lo voy a decir yo- formas explícitas de prácticas, de violencia y en algunos casos de instalación de discursos de odio, particularmente la de los medios, que son los coproductores de la desigualdad, la diferencia y de los discursos de odio que además se asientan sobre las *fake news*.

¿Por qué estudiar esto? Primero, porque es lo que consumimos todos y todas. No estamos comunicando, nos estamos informando a través de esos discursos y esas formas de comunicación. Pero, en segundo lugar, porque nosotros vivimos en uno de los continentes más ricos desde el punto de vista cultural muy heterogénea. La forma de comunicación se da siempre en la situación de frontera, y fronteras bastante extremas.

¿Qué significa poner en común? ¿No es una pregunta raigal para la comunicación? Y si además nosotros pensamos que nuestras teorías de la comunicación que tienen que ver con el periodismo, que son muy anglófonas, absolutamente globales, generadas en los centros poder y además son formas de colonialidad del saber que terminan siendo formas coloniales de incomunicación -por lo menos- y también de formas de colonialidad en general en la academia y fuera de la academia, en los medios también.

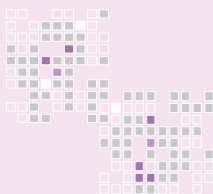
Además de eso, por ejemplo, en el caso de las teorías del periodismo, si vos tomas la teoría de los encuadres "*framing*" ¿Qué tiene que ver con los medios locales del interior de la provincia? ¿No tienen *framing*, eso no existe! ¿Existen otras cosas, otras formas de hacer las prácticas! Entonces está bueno, pero volvemos al tema del mapa. No sé cómo voy a transitar América Latina con el mapa de Francia o Estados Unidos. No puedo hacer eso. Esto es lo que nos pasa con la comunicación cuando tomamos acríticamente, sintonizada a través de fronteras culturales, y sin lugarizarlas,

¿y cómo las lugarizamos entonces? Oyendo y escuchando precisamente a los incomunicados e incomunicadas. Son quienes nos están diciendo quiénes son más allá de las historias oficiales, de las memorias oficiales, de las identidades oficiales ¿De dónde venimos? Y yo creo que nos puede marcar hacia dónde vamos.

E: Considero que una de las intersecciones más interesantes ocurre entre las perspectivas de comunicación y género y comunicación-decolonialidad al examinar la construcción que tenemos del conocimiento actual amparado en la lógica de la ciencia occidental que retrata justamente un territorio excluyente que subalterniza a los cuerpos y a las voces de esos cuerpos. ¿Cómo podemos visibilizar y construir miradas diferenciadoras de la relación comunicación y género desde América Latina?

A: Está en el mapa. Eso significa ponernos a pensar de cabeza. Por eso hay feminismo indígena, feminismo comunitario y otras formas de empoderamiento femenino que no pasan por los feminismos tradicionales. Y aquí sí tengo que hacer una diferencia, porque yo tengo que mencionar tres teóricas que me parecen fundamentales para el feminismo de mi país, y que no son urbanas ni metropolitanas: María Lugones; otra que para mí es la más iluminadora, porque además es mi maestra no formal y alguien muy cercana a mi corazón, Rita Segato y Karina Bidaseca, quien está pensando en la línea las epistemologías del Sur-Sur.

Entonces, y con ellas hay una multitud de feministas y de la academia de CONICET en mi país que no tienen una mirada que podríamos llamar racista. El gran problema que tenemos en la Argentina es una mirada muy urbana, muy metropolitana. Mi país nace centrado en el Río de la Plata y Argentina es muy diversa y heterogénea.



Lo que sucede en el Río de la Plata tiene que ver con la hegemonía de la Argentina, sin duda. Ahora, cuando miramos desde el punto de vista de la diversidad y las diferencias y queremos pensar políticas diferentes, si queremos pensar políticas de decolonialidad interna -porque la colonia también se da hacia adentro de los países y está adentro de las provincias y hacia adentro de las instituciones-, me parece que hay que hacer una crítica a eso. Bueno, no, más que una crítica, hay que localizar esos saberes que son feministas, pero son muy urbanos, muy eurocentrados en algunos casos -que no están mal pero que está mal que los apliquemos acríticamente y vayamos a hablarle a las mujeres rurales de la teoría del cuerpo de Butler, Imagínate el resultado. ¿Qué tiene que ver eso con la vida cotidiana de estas mujeres? Nada. ¿Qué puede informarla? ¿Qué puede iluminar en el sentido de la vieja idea del iluminismo? Y es ahí donde se te empiezan a caer todas las estanterías.

Vengo de impartir un seminario con Carlos Del Valle, donde hay gente trabajando con Mujeres indígenas y todas nos hacíamos la misma pregunta: *¿para qué estudiamos tanto?* Es decir, me leí todo esto, saqué un montón de títulos o los estoy sacando y no puedo terminar de entender, no puedo ver respuesta, no tengo cómo...porque el cómo lo tienen ellas. Es decir, yo creo que una política de la diferencia pasa por lo que yo te he dicho, pasa por proponerle esto a nuestros funcionarios. No creo que haya otra forma de pensar en políticas afirmativas en relación a la diferencia, si no es con la gente a la cual la hegemonía le marca una diferencia respecto de ciertos modelos o parámetros.

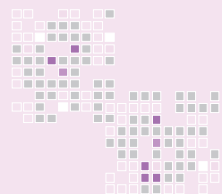
E: Entonces, ¿cuál crees tú que sea el rol político que ejercemos los investigadores en la formulación, en la adherencia, en la formación, de epistemologías otras, que logren generarlos

saberes articulorios pero también otras posibilidades de existencia? ¿Qué implicaciones tiene para ti ser una académica aliada (además de acompañar desde la distancia)?

A: Primero, salir del lugar de protagonismo; segundo, saber que siempre la forma de la alianza es diferente. Por ejemplo, yo hablaba con una aliada, que además de ser una de las referentes de estudios indígenas más seria de todo el país, Claudia Briones me decía: lo que tienes que hacer es implementar políticas afirmativas, pero, por ejemplo, en mi universidad hay un cupo para mujeres indígenas, trabajamos con población indígena y le hemos acompañado cada vez que nos han pedido, tenemos tutores para estudiantes indígenas; hemos abierto extensiones en lugares donde la cuestión indígena “quema”. Pero, mi provincia es extremadamente racista.

Entonces ¿qué significa para mí ser una académica comprometida? Tratar estar lo más posible en ellas. De hecho, tengo una presencia fuerte en medios de comunicación hablando de estas cuestiones y obviamente esto se sostiene sobre la investigación. Escribir columnas en medios y tratar de llegar a la gente, porque para mí el problema es el racismo de la ciudadanía. Mi idea es que la negación de tener población indígena no se da en ningún otro lugar de América Latina como en Argentina. Nosotros negamos que teníamos indígenas durante más 100 años, si nosotros negamos eso, no los conocemos. ¡Tenemos más de 36, creo que son 38, naciones diferentes, con lenguas diferentes, cosmovisiones diferentes! En el país no las conocemos.

La discriminación surge, entre que nos hayamos formado con la historia oficial que nos inculcó que “no hay indio ni negro”; nos sintamos todos rubios de ojos claros o escuchamos narrativas hegemónicas, como las de Lanata o Canosa que nos dicen que los indígenas son terroristas, que nos vienen a quitar



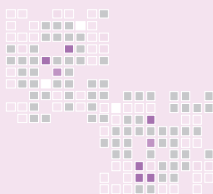
el país. Pero esto de Fanon ¿no?, este rostro negro, máscara blanca, que es la percepción que tiene de la argentinidad en sí misma, la ciudadanía argentina y sobre todo la ciudadanía salteña. Entonces, mi preocupación es hablarle a la ciudadanía, a toda la gente que consume medios, a les estudiantes, también a los funcionarios y funcionarias, me parece que es una forma de reinvertir mi investigación en algo útil que generalmente no tiene escucha, sería comunicación de la ciencia, trabajar en divulgación. Yo no hago productos comunicacionales, pero sí puedes inspirar a personas para que hagan productos comunicacionales, manuales, productos didácticos, conferencias, videos. Me parece que hay que trabajar con las industrias culturales, inspirar las industrias culturales, yo creo que por ahí pasa. Y no, no se puede hacer muchísimo más, pero si cada uno de nosotros hace algo así, podemos cambiar mentalidades de a poco. Quizá, como dice Catherine Walsh, es apostar a las pequeñas esperanzas.

E: ¿Estas prácticas que ahorita me estás comentando consideras que podrían generar procesos de proximidad en estos espacios y personas sin incurrir en prácticas extractivistas? Pienso en relación a que tú piensas categorías con las mujeres indígenas y que ellas te comparten sus categorías y que en ese sentido, eso te permite a ti también pensar en otras formas de visibilizar y en otras formas de encontrar saberes y de articularlos. Pero, ¿cómo lograr procesos de proximidad sin incurrir en extractivismo?

A: Vigilancia epistémica permanente... ¡preguntarle! Ahora estoy pidiéndole a una dirigente del movimiento si escribimos juntas sobre *terricidio*, para que escriba ella. Le digo que lo hagamos juntas porque si no, me va a obligar a grabarle,

transcribirle y tener que armar todo yo sola. No es la idea: Hagámoslo juntas. Pero, bueno, eso no es fácil porque, además, no todo el mundo tiene esa apertura y desconfían. Hay que cuidar mucho de lo que uno dice y cómo lo dice y cómo lo transmite y cómo lo comunica, porque molesta, ofende. Por ejemplo, yo no puedo pensar fuera del Estado nacional, de un Estado de bienestar, mientras estas mujeres no creen en el Estado ni tienen la política partidaria. Eso, es trabajar con la diferencia, y por eso es tan difícil, porque el acuerdo que hiciste hoy, va a cambiar mañana, porque ellas mismas van cambiando, porque ellas mismas siguen pensando, están cambiando las cosas, escuchando los dolores de cada territorio para empezar a crear y organizar y orientar las luchas.

Pero, por otro lado, y esto me parece increíble, porque yo no sé si tendría esa potencia, cuando una organización internacional, les ofrecen dinero, indagan quiénes son. Si ellas consideran que han participado en alguna forma de terricidio, no aceptan, aunque sean muchísimos euros y ninguna de ellas está en una situación cómoda para nada. Estas mujeres en particular, no están criollizadas totalmente, no son líderes que hablen desde “yo”.... Cuando vos escuchas aquí en Argentina, una líder femenina indígena que habla de sí misma y se arroga la representación de grupo, está muy marcada por la cultura blanca. Si vos escuchas a las líderes comunitarias indígenas nunca “yo” es un “yo”, siempre un “yo” es nosotros. En este caso sería un nosotras, pero en última instancia es un nosotros- comunidad, nosotros- nación, nosotros- naciones. Piensan en colectivo y te obligan a pensar en colectivo: “*No me lo digas a mí, decíselo al Parlamento*”, y voy tres semanas al Parlamento. Pero bueno, es lo está dando sentido a lo que yo estoy haciendo. Para mí ya no tiene ningún sentido agregarle una lista a mi currículum. Vuelvo a



repetir, no es que uno, “tenga impacto, se vuelva importante, pase a la gloria y a la fama”. No tiene nada que ver con eso. Por eso también es tan difícil incluirte “en un nosotros” que encima nunca te incluye, en este caso un nosotras que encima nunca te incluye, siempre va a estar del lado de la diferencia, invertida.

E: ¿Cuáles consideras que son entonces, dentro de la misma academia, las prácticas que deshumanizan e incomunican?

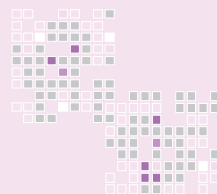
A: La primera cuestión es no tener una palabra sagrada. Para mí una forma de decolonizar en serio las prácticas es que nadie es dueño de un saber, nadie puede ser dueño de una cátedra, eso es precisamente algo que tiene que ver con una forma de patriarcado, porque marca una jerarquía imposible de atravesar, es casi irrevocable. Por otro lado, el generar saberes articulorios dentro del aula. En mi caso particular, mi universidad trabaja históricamente con sectores populares. Nosotros estamos acostumbrados a trabajar con gente que en muchos casos es la primera generación que llegó a la universidad, hay capilaridad social y está directamente relacionada con la Universidad Nacional de Salta. Obviamente vas a trabajar ahí con saberes articuladores de otro tipo y tenemos estudiantes indígenas, porque además no es lo mismo venir de una escuela pública que de una privada, no es lo mismo venir de una escuelita del interior perdido en la provincia, a venir de una de las escuelas del centro de la ciudad de Salta. Si las formaciones son muy heterogéneas, vas a tener que trabajar con saberes inclusivos, con saberes articulorios, eso es lo que hace que después los y las mismas estudiantes te quieran, te reconozcan la capacidad para no perderlos en el camino. En general no los perdemos. ¿Y qué significa eso? Que estamos dispuestos a trabajar con saberes

articulorios, sabemos que vamos a empezar por saberes mediados, que no llegan a ser científicos y que se van acercando desde las prácticas cotidianas y los saberes que traen a la producción de un saber científico, académico. Así, muchos y muchas estudiantes ganan becas y se quedan en la academia. Es lo que te quiero decir es que no es imposible.

Y la otra forma es en los espacios, tratar de que circule el poder, que no quede siempre en manos de la misma persona, sino que el poder pueda circular, que el poder y la palabra pueda circular por todos. Me parece que por ahí también pasa una forma de estar construyendo. Entonces de alguna forma también debe decolonizarse la misma academia.

E: Justamente con esa provocación cierro esta pregunta: ¿por qué la comunicación se puede plantear como un lugar de producción de saberes articulados y de formas otras de ser, de poder, de conocer? Y en ese sentido, ¿cómo construir un campo de comunicación plurinacional, como lo mencionabas la última vez en el congreso de la ALAIC, que reconozca en sí misma su capacidad política articuladora y transformadora?

A: Primero, la Comunicación es la base de cualquier forma de interacción, cualquier tipo de comunidad pasa por la comunicación. Y entonces, si nosotros queremos decolonizar prácticas, tenemos que empezar por la práctica fundante de cualquier tipo de sociabilidad, que es la comunicación. En ese sentido, me parece que la comunicación es “*El lugar*” para comenzar a decolonizar: *poder, saber, ser* en comunicación. La segunda pregunta que me hacías es más compleja. ¿Cómo ir hacia una comunicación plurinacional? ¿O una epistemología de la comunicación plurinacional y fronteriza? Bueno, ahí no hay otra que militar dentro de la Academia. Sí, creo que ahí es llevar la investigación e interpelar



fuertemente; dar datos ciertos de la realidad, como yo no te los he dado a vos, que nos hacen pensar en la urgencia de decolonizar la comunicación. Porque si no, parece un gesto de moda. No es un gesto de moda, es algo que es indispensable para cada uno de nosotros porque además vivimos, en mi caso, en un país, en un continente, que requiere urgentemente prácticas decoloniales. Si no empezamos por la comunicación, si no empezamos por la epistemología, si no generamos nuestra propia epistemología decolonial desde la Comunicación, situada en la comunicación, si no nos leemos entre nosotros, seguimos repitiendo formas de colonialidad del saber, aún dentro del campo de la Comunicación.

Nosotros tenemos que empezar a producir acá, desde Salta, Argentina y América Latina, realizados acá y hacer escuchar en todos lados. Y es posible, de hecho, a nos pasa a los del Grupo de Comunicación-Decolonialidad, que nos llaman de otros continentes a hablar ¿Por qué? Porque estamos pensando desde acá, estamos pensando *lugarizadamente*, estamos dando valor a eso. Y eso es importante porque es un gesto político y es un gesto ético. Es decir, no es solamente una moda, es una necesidad social, es una necesidad política, es una necesidad ética, y en este caso yo te diría que es una necesidad libertaria desde la equidad de género.

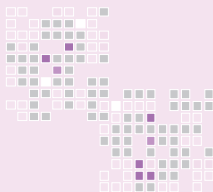
Y pensando, y ahora sí vuelvo a Quijano, que la fundación de la colonialidad del poder se apoya en la raza y en el género, pensar en militar con mujeres

indígenas que están atravesando, como en este caso, situaciones de violencia extrema, bueno, si eso no es aportar a la decolonialidad del poder, del saber, del ser y la comunicación, no sé qué es.

Yo creo que sería las dos cosas: una forma de militancia dentro de la academia que es generar conocimientos, publicar y usar los mecanismos académicos que manejamos todos y todas, llevar a congresos, ocupar lugares en paneles, generar discípulos, discípulas, discípules. Pero, por otro lado, hacer lo mismo con nuestros conciudadanos, con ciudadanas, conciudadanes, y eso también en algún punto significaría llegar a funcionarios, funcionarias y funcionaries.

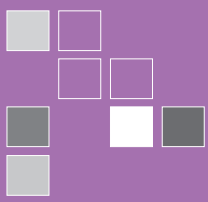
Y, por último, esto de ir acompañando, tejer redes sin importar dónde naciste o cuál es tu identidad para poder dialogar, seas africano, asiático, asiática, europeo o norteamericano. Aquí el diálogo se tiene que abrir. Las redes para mí son fundamentales.

Vale la pena la puesta y hay que ver si la ganamos, la perdemos, la empatamos, pero es un horizonte de utopía. Y vuelvo a repetirte, que a mí me encanta Catherine Walsh, una pedagoga feminista decolonial, cuando ella dice: “apostar a las pequeñas esperanzas”... Y yo creo que esa es la salida de la Comunicación, la decolonialidad. Apostar a las pequeñas esperanzas, nada más. Hay posibilidades de cambio. Está muy bueno empezar a leer y escuchar otras miradas, desde otros lugares, desde lógicas otras, formas de comunicación otras, y sobre todo otras formas de convivir.





ESTUDOS/ESTUDIOS



FLORES RARAS - GRUPO DE PESQUISA EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E FEMINISMOS

RARE FLOWERS - RESEARCH GROUP EDUCATION, COMMUNICATION AND FEMINISM

FLORES RARAS - GRUPO DE INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y FEMINISMOS

Cláudia Regina Lahni

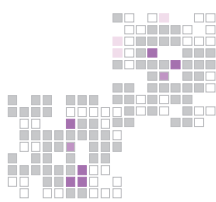
■ É Professora Titular da Facom-UFJF e docente permanente do PPGECH-UFSCar-So. Fez pós-doutorado em Comunicação na UERJ, doutorado e mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (ECA-USP); graduação em Jornalismo pela PUC de Campinas. Lésbica feminista, é coordenadora do Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos - Flores Raras (CNPq).

■ E-mail: lahni.cr@gmail.com

Daniela Auad

■ É Professora Permanente do PPGEEd-So/UFSCar, na Linha de Pesquisa Educação, Comunidade e Movimentos Sociais; docente permanente no PPGE/FACED/UFJF. Coursou, na Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (FEUSP), doutorado e mestrado em Educação e graduação em Pedagogia. Lésbica feminista, é coordenadora do Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos - Flores Raras (CNPq).

■ E-mail: auad.daniela@gmail.com



RESUMO

O artigo apresenta um panorama do trabalho que vem sendo desenvolvido pelo Flores Raras – Coletivo e Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos. Também Grupo de Estudos, o Flores, como é carinhosamente chamado pelas pessoas que o integram, desenvolve e participa de ações especialmente realizadas a partir da Universidade Federal de São Carlos – Campus Sorocaba – e da Universidade Federal de Juiz de Fora, sendo cadastrado no CNPQ há mais de 10 anos. Suas/seus Pesquisadoras/es atuam em lugares diversos do Brasil, em Ensino, Pesquisa, Extensão, Gestão e Militância, sendo lesbianidades e relações de gênero na Comunicação e na Educação uma de suas principais frentes temáticas, dentre outras assumidas, em sua intensa e extensa existência.

PALAVRAS-CHAVE: GRUPO DE PESQUISA FLORES RARAS; COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA; SOCIOLOGIA DA EDUCAÇÃO; FEMINISMOS.

ABSTRACT

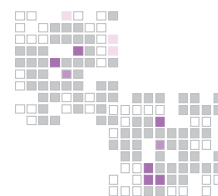
The article presents an overview of the work being developed by Flores Raras – Education, Communication and Feminisms Collective and Research Group. Also a Study Group, Flores, as it is affectionately called by the people who integrate it, develops and participates in actions especially carried out from the Federal University of São Carlos - Campus Sorocaba - and the Federal University of Juiz de Fora, having been registered with the CNPQ for several years. more than 10 years. His/her Researchers work in different places in Brazil, in Teaching, Research, Extension, Management and Militancy, with lesbianism and gender relations in Communication and Education being one of its main thematic fronts, among others assumed, in its intense and extensive existence.

KEYWORDS: RARE FLOWERS RESEARCH GROUP; COMMUNICATION FOR CITIZENSHIP; SOCIOLOGY OF EDUCATION; FEMINISMS.

RESUMEN

El artículo presenta un panorama del trabajo que viene desarrollando Flores Raras – Colectivo y Grupo de Investigación Educación, Comunicación y Feminismos. También Grupo de Estudio, Flores, como lo llaman cariñosamente las personas que lo integran, desarrolla e participa de acciones especialmente realizadas desde la Universidad Federal de São Carlos - Campus Sorocaba - y la Universidad Federal de Juiz de Fora, habiendo sido inscrita en el CNPQ desde hace más de 10 años. Sus Investigadoras actúan en diferentes lugares de Brasil, en Enseñanza, Investigación, Extensión, Gestión y Militancia, siendo el lesbianismo y las relaciones de género en Comunicación y Educación uno de sus principales frentes temáticos, entre otros asumidos, en su intensa y extensa existencia.

PALABRAS CLAVE: GRUPO DE INVESTIGACIÓN FLORES RARAS; COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA; SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN; FEMINISMOS.



1. Introdução

“Os estudos culturais como disciplina começam com as experiências vividas de não pertencimento a certos espaços, de não ter uma boa recepção por onde se passa, experiências de filhas/os da classe trabalhadora que vão parar em instituições de elite, experiências de filhas/os da diáspora que vão parar em uma mesma instituição. Quando você não se encaixa, você se inquieta. Um corpo inquieto rapidamente mostra não estar inserido no lugar certo. As sobrancelhas se levantam. Mesmo; mesmo? Você tem certeza?” (Grifos nossos, AHMED, 2022, p.213).

Assim como as filhas da classe trabalhadora ou da diáspora, fomos parar em um espaço, a Academia, que, assim como vários outros espaços prestigiosos na vida pública, fazia questão de nos informar que, como mulheres, não tínhamos lugar ali, e, ainda, de modo muito distintivo, fazia questão de nos comunicar que não devíamos ter nos colocado ali como feministas lésbicas.

Essa realidade visita muitas professoras feministas e pesquisadoras lésbicas, que, ao exporem sua orientação sexual, e/ou ao saírem de seus lugares de origem, pensam estar angariando alternativas de vida com mais respeito e dignidade, contudo passam a enfrentar, de variadas maneiras, facetas de uma “falta de lugar” acadêmico. Este não lugar parece querer nos tirar do mapa, mas nos reinventamos em variadas topografias. Deixamos os mapas para quem se coloca em registro estático, com fronteiras demarcadas e destinos previa e limitadamente definidos. No nosso caso, nossos movimentos, chegadas, partidas, encontros, despedidas e reencontros se colocam como deslocamentos, que mobilizam afetos, saberes e múltiplos recursos que se colocam ativamente na construção de nossas subjetividades, assim como do ensino que ministramos, do conhecimento que produzimos em pesquisa, da extensão que tecemos em comunidade.

Nessas andanças, era comum ouvir a pergunta que advinha de várias direções e de diferentes maneiras: “Você não é daqui não, né?” Com ou sem sobrancelhas levantadas, esta pergunta se compara às perguntas da epígrafe acima citada: “Mesmo; mesmo? Você tem certeza?”

Feministas, lésbicas, militantes e pesquisadoras que somos decidimos não nos sentir em exílio imposto, diante de situações que nos colocavam como estrangeiras continuamente. Antes, fincamos nossas bandeiras nos territórios por onde passamos e traçamos nossas topografias em rede com outras mulheres lésbicas, nossas pares, sejam discentes, sejam docentes e pesquisadoras, as quais, como nós, se colocavam inteiras nos fazeres acadêmicos militantes e nos saberes militantes acadêmicos.

Tecemos, deste modo, nesta conjuntura, nossas Topografias Feministas, que delineiam uma teoria das mulheres em movimento (AUAD; LAHNI, 2021), a partir da qual nossas vidas se expressam e o presente artigo é escrito.

Cláudia Lahni e Daniela Auad, na Semana da Diversidade que antecedeu a 18ª Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, participando da Campanha da ONU Livres & Iguais, em 2014, com o apoio da Prefeitura de São Paulo e da Secretaria de Direitos Humanos e Diversidade do então Governo Federal, cujo cargo máximo na ocasião era ocupado pela Presidenta Dilma Rousseff.



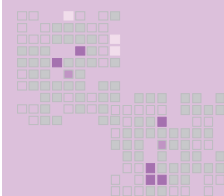
Fonte: Site da Prefeitura de São Paulo¹.

2. Nossas origens, bases e contexto atual

Como em uma produção cinematográfica, na qual se começa do tempo presente para nos remetermos ao nosso histórico, iniciamos, logo adiante, nosso relato a partir de evento que ocorreu no dia 31 de março de 2022, de modo a colocar no tempo presente pessoas, movimentos sociais, entidades e organizações que correspondem às bases fundantes e originais do Flores Raras, quando sequer tinha tal nome e nasceu na Unifesp, no campus dos Pimentas, pela iniciativa de uma das autoras do presente texto, a Professora Daniela Auad, que então ali trabalhava e percebia a necessidade de ter um grupo e coletivo que dialogasse, estudasse e pesquisasse a partir da temática da Educação e das Relações de Gênero. Esse grupo se chamava, na etapa Unifesp, Educação, Relações de Gênero e Feminismo, com devido credenciamento no CNPq e sendo integrado pela docente e suas alunas de graduação, posto que nem mesmo pós-graduação havia no referido campus de expansão, naquele momento histórico. Era 2007.

Três anos depois, tendo já sido implantados cursos de Pedagogia, História, Ciências Sociais e outros das Ciências Humanas, no referido campus, na periferia do município de Guarulhos,

¹ <https://www.capital.sp.gov.br/noticia/onu-lanca-em-sao-paulo-campanha-livres-iguais> - acesso em 11 de abril de 2022.



ao lado de São Paulo, se encontraram, ao compor uma banca de concurso público, como avaliadoras das candidaturas inscritas para a disciplina Cultura Corporal, a Professora Daniela Auad, então presidenta da banca, e a Professora Cláudia Regina Lahni, membra titular externa, que já era docente na UFJF e foi convidada para compor a banca do certame. Na mesma época em que se implantava o Grupo na periferia paulista, tendo o campus nascido a partir da expansão da Escola Paulista de Medicina, a Unifesp, o Grupo Comunicação, Identidade e Cidadania, na Universidade Federal de Juiz de Fora, era coordenado pela Professora Cláudia Regina Lahni, em localidade na qual o campus não era de expansão, mas também se colocava em situação periférica por variados motivos.

A aproximação das margens teve lugar, então, na banca do concurso de Cultura Corporal da Unifesp. No âmbito da Universidade, se deu esse encontro de pesquisadoras que tinham o Direito à Educação e o Direito à Comunicação, respectivamente, como mote de suas vidas acadêmicas e militantes. Cada uma em sua seara, entendia igualmente a importância de se considerar a alquimia das categorias sociais na produção dos sujeitos políticos (CASTRO, 1992), percebia a necessidade de refletir sobre a consubstancialidade na dinâmica das relações sociais (KERGOAT, 2010), entendia a urgência de adotar noções de interseccionalidade, sobretudo racial e de gênero (CRESHAW, 2002) para produzir suas pesquisas, seus textos, suas aulas e a si mesmas. Todas essas abordagens se encontraram e foram, em um só tempo, fios e tear no que Cláudia e Daniela, nós, autoras deste texto, passamos a realizar juntas desde 2010. Tais tessituras se deram não apenas em docência, pesquisa, extensão e gestão, mas também nas nossas vidas, e em desdobramentos e impactos, nas vidas das alunas que orientamos e colegas com quem trabalhamos.

Trata-se de verificar, ao olhar em perspectiva para esse passado recente, que aquilo que se convencionava chamar de público foi sendo modificado a partir do que desejamos para nós no âmbito do que se convencionava identificar com o que é privado. Como mulheres, lésbicas, mães, docentes, pesquisadoras, militantes e outras tantas identidades que nos constituem, fomos assumindo o cotidiano segundo a máxima feminista, que nos conta que o político seja pessoal e o pessoal seja político. Assim, ao considerar que público e privado já não podem mais ser notados como oposições binárias (SCOTT, 1995), pois, assim como o tempo, são construções históricas que podem ser subvertidas, voltamos ao ano de 2022.

Doze anos depois do que seria a origem do Flores – como o grupo é carinhosamente chamado –, no dia 31 de março de 2022, realizamos evento coordenado pelas duas professoras, Daniela Auad e Cláudia Lahni, e com a participação de Maria Amélia de Almeida Teles, Amelinha. Disponível no canal do Youtube do PPGECH², o evento ocorreu no âmbito dos Diálogos Interdisciplinares Educação, Comunicação e Feminismos, promovido pelo PPGECH (Programa de Pós-Graduação Estudos da Condição Humana) – UFSCAR-So (Universidade Federal de São Carlos – Campus Sorocaba) – e Flores Raras – Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos (CNPQ).

Na ocasião, a professora Cláudia Lahni apresentou a solidariedade a todas às pessoas vítimas da Covid-19 e seus familiares - mais de 660 mil óbitos e quase 30 milhões de casos

² https://youtu.be/Z3o_FSrl_N8 - acesso em 4 de abril de 2022.

confirmados, no Brasil, em 2 de abril de 2022³. Citou que, em 31 de março, se comemora o Dia Internacional da Visibilidade Trans⁴ - e o Brasil é o país onde se matam mais pessoas transgêneros e travestis. Mencionou também que, em 31 de março de 1964, se iniciou o golpe militar no Brasil, e que é preciso lembrar para nunca mais acontecer. Cláudia Lahni - que atua junto à diretoria da Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã⁵, desde sua fundação - contou um pouco sobre a história e organização do Flores Raras, Grupo de Pesquisa que coordena junto com a professora Daniela Auad.

Uma das oito autoras/es fundamentais para concursos no Brasil, na Educação (conforme reportagem revista *Nova Escola*)⁶, a professora Daniela Auad contou sobre sua participação no Conselho Estadual da Mulher, de Minas Gerais, junto com Gisella Lima. No período (2017-2018), foi a primeira vez que o Conselho contou com uma mulher assumidamente lésbica - Daniela Auad, conselheira por notório saber - e com uma mulher trans - Gisella Lima, que passou também a integrar o Flores Raras. No Diálogos Interdisciplinares - evento periódico do PPGECH-UFSCar, coordenado pelas professoras Kelen Leite e Teresa Melo -, Daniela Auad também contou sobre pesquisas e publicações mais recentes do Grupo. Convidou à leitura do Dossiê Feminismos e Lesbianidades em Movimento: A Visibilidade como Lugar⁷, coordenado por Auad e Lahni e publicado na *Revista de Estudos Feministas*, em dezembro de 2021. Além disso, a pesquisadora salientou a importância de mulheres como Amelinha Teles, que são feministas, lutam desde antes do início dos anos 1970, se tornando exemplos para toda gente, com especial destaque para o fortalecimento das mulheres.

Junto com Rosalina Santa Cruz Leite, Amelinha Teles (2013) é autora do livro *Da guerrilha à imprensa feminista - a construção do feminismo pós-luta armada no Brasil (1975-1980)*, entre outras obras. Feminista, anticapitalista, antirracismo e antiLGBTfobia, Amelinha Teles lutou contra a ditadura militar⁸, foi presa política, escreveu para o jornal *Brasil Mulher*⁹. A família Teles moveu uma ação contra o comandante Carlos Alberto Brilhante Ustra, que, em 2008, foi o primeiro agente da ditadura a ser declarado torturador. A importância de se conhecer e divulgar os resultados da Comissão da Verdade¹⁰ foi salientada por Amelinha Teles.

3 <https://covid.saude.gov.br/> - acesso em 4 de abril de 2022.

4 <https://m.facebook.com/antrabrazil/> - acesso em 4 de abril de 2022.

5 <https://abpcom.com.br/diretoria/> - acesso em 4 de abril de 2022.

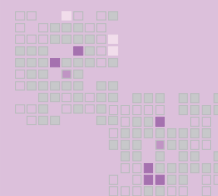
6 <https://novaescola.org.br/conteudo/15060/8-autores-para-estudar-e-passar-nos-concursos-publicos> - acesso em 4 de abril de 2022.

7 <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref> - acesso em 4 de abril de 2022.

8 <http://memorialdaresistencia.org.br/pessoas/maria-amelia-de-almeida-teles/> - acesso em 4 de abril de 2022.

9 Citado por Dulcília Schroeder Buitoni (1990), p.54 como um dos dois mais conhecidos jornais femininos alternativos, "na fase mais fértil da imprensa alternativa brasileira".

10 <http://cnv.memoriasreveladas.gov.br/> - acesso em 11 de abril de 2022.



**EDUCAÇÃO,
COMUNICAÇÃO
E
FEMINISMOS**

31/03 - 19h

DIÁLOGOS
INTERDISCIPLINARES
PPGECH-UFSCAR

Amelinha Teles
Feminista, antipcapitalista, antirracista, antiLGBTfobia, sócia fundadora da União de Mulheres de São Paulo.

Daniela Auad
Feminista, escritora, pesquisadora, professora, lésbica, Professora Associada da UFJF e da UFSCar, orienta no PPGEd-campus de Sorocaba

Mediação - Cláudia Lahni
Lésbica feminista, jornalista, coordena o Flores Raras - Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos, Docente Permanente do PPGECH-UFSCAR

FLORES RARAS
Grupo de Estudos e Pesquisas Educação, Comunicação e Feminismos

Estudos da Condição Humana
Instituto de Estudos de Ciências Sociais e Humanas - UFJF

UFJF

transmissão
YouTube /ppgech

Arte produzida pelo PPGECH para divulgação do evento na internet.

3. Um breve histórico de caminhos que se entrelaçaram

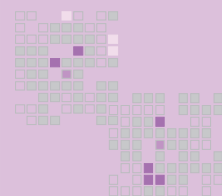
Tanto na Graduação – em Iniciação Científica – como no Mestrado e Doutorado na Educação da USP (Universidade de São Paulo), sob a orientação da professora Maria Victoria Benevides, Daniela Auad pesquisa Educação e Relações de Gênero. Em 2003, publica *Feminismo: que história é essa?* e, em 2006, *Educar meninas e meninos: relações de gênero na escola*. Como professora da Unifesp (Universidade Federal de São Paulo) – Campus Guarulhos –, na Educação, a partir de 2006, entre outras atividades, lidera grupo de pesquisa e, junto com Rita Quadros e Maristela Sanches Bizarro promove o Cineclubes Cine Mulher – Exibir, Debater e Transformar.

Orientada pela professora Maria Otilia Bocchini, no Mestrado e no Doutorado, na Escola de Comunicações e Artes da USP, em 1999, Cláudia Regina Lahni defende sua dissertação *A presença das mulheres na imprensa sindical - Um estudo da imprensa do Sindicato dos Professores de Campinas e Região*, divulgada com a publicação de artigos acadêmicos. Professora da Universidade Federal de Juiz de Fora, a partir de 2000, coordena o Projeto de Extensão Programa de Mulher (de junho de 2001 a dezembro de 2006), lidera grupo de pesquisa, e, entre outros, com Alice Mitika Koshyama e Maria Otilia Bocchini, publica o trabalho “Gênero e cidadania: experiências no ensino e pesquisa de comunicação”, em 2006.

Como já mencionado, em 2010, Cláudia Lahni e Daniela Auad começam a trabalhar juntas, participando de eventos, bancas e projetos de pesquisa. Como culminância dessa parceria, e com a redistribuição de Auad motivada por Lahni, da Unifesp para a UFJF, nasce o Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos – a partir da Faculdade de Educação, certificado pela UFJF e cadastrado pelo CNPQ (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), em fevereiro de 2012, com ambas como líderes. Desde então o grupo já recebeu e orientou dezenas de estudantes de Iniciação Científica, Graduação, Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado, na Educação (Faced-UFJF, PPGE-UFJF e PPGEd-UFSCar), na Comunicação (Facom-UFJF) e no Programa de Pós-Graduação Estudos da Condição Humana - Interdisciplinar (UFSCar-So). As Linhas de Pesquisa do Grupo são Relações de Gênero, Socialização, Comunicação e Democracia; Movimentos Sociais, Políticas Públicas, Educação e Cidadania; e Democracia e Educação.



Arte realizada pela artista feminista Elisa Riemer, especialmente a pedido do Flores para a divulgação do Eixo Temático 16, cuja temática era Relações de Gênero, Sexualidades e Corporeidades na Educação e na Comunicação, com a coordenação das Professoras Cláudia Regina Lahni e Daniela Auad, no VI Seminário Corpo, Gênero e Sexualidade. O Evento Internacional foi realizado de 24 a 26 de setembro de 2014, na UFJF, e contou com a representação de pesquisadoras do Brasil inteiro, como as Pesquisadoras e Professoras Denise Cogo, Ana Liése Thurler, Viviane Melo de Mendonça, dentre outras, que foram presencialmente ao evento ou, então, enviaram seus alunos/as/es.



4. Pesquisador/e/as e suas publicações

Na sequência do histórico até aqui sintetizado, em atividade há mais de dez anos, o Flores Raras conta atualmente com as/o/e pesquisador/as/e citado/as/e a seguir.

Lésbica feminista, Professora Titular da Facom-UFJF, entre outros, Cláudia Lahni (2021) é autora do capítulo “Feminismos e lesbianidades na comunicação para a cidadania”, no qual reflete sobre as revistas *Alternativa L* e *Brejeiras*, com base teórica especialmente em trabalhos de Maria Cristina Mata e Adrienne Rich; o capítulo foi publicado no livro *Comunicação para a Cidadania: 30 anos em luta e construção coletiva*, organizado por Denise Teresinha da Silva e outros/a. Lahni está na etapa final de uma pesquisa sobre comunicação e lesbianidades. Em 2022, no PPGECH-UFSCar, orienta uma pesquisa de mestrado sobre moda e relações de gênero, uma sobre minorias sociais em obras literárias e uma sobre educomunicação. Coorienta uma pesquisa de doutorado, orientada pela professora Daniela Auad, no PPG em Educação da UFJF, sobre sociabilidade, educação e direito à comunicação em um estudo de caso do Cine Sapatão e Roda LésBi. A partir dessa pesquisa, Auad, Lahni e a doutoranda Sabrina Fernandes Pereira Lopes (2021) apresentaram o trabalho “Cinema e visibilidade lésbica: teorias feministas em prol da cidadania comunicativa”, no Seminário Internacional Fazendo Gênero 12, que teve publicação em anais.

A pesquisadora Daniela Auad é Professora Associada da Faced-UFJF, docente permanente no Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE) da UFJF e no Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGEEd) da UFSCar, orientando pesquisas de mestrados e doutorados. Coordena a pesquisa “Lesbianidades em Docência e em (Trans)Formação: gênero e feminismos nos variados níveis e modalidades de ensino”. Entre outros, Auad (2021) é autora do artigo “Caminhos entrelaçados: Feminismos e Lesbianidades na Pesquisa em Educação”, publicado na *Revista de Estudos Feministas*. Em 2022, orienta três pesquisas de mestrado na UFSCar e duas de doutorado na UFJF, sobre Educação e Relações de Gênero. Com Luciano Corsino, que foi seu orientando de mestrado na Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), publicou *O professor e a professora diante das Relações de Gênero na Educação Física Escolar* (2012).

O flor rara Luciano Nascimento Corsino é doutor em Educação pela Universidade de Campinas (Unicamp). É docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - IFRS - Campus Rolante, onde é Coordenador do Núcleo de Ações Afirmativas (NAAF) e Coordenador do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas (NEABI). Entre outras atuações, é membro associado ao International Study Association on Teachers and Teaching - ISATT e à Associação Brasileira de Pesquisadores Negros - ABPN. Luciano Corsino (2022) publicou, com outros autores, o artigo “A socioeducação sob as lentes da interseccionalidade”.

“Estratégias de Resistência de Negras Cotistas Lésbicas e Bissexuais” é o título do artigo publicado na *Revista de Estudos Feministas*, por Ana Luisa Alves Cordeiro (2021) e Daniela

Auad. Ana Luisa Cordeiro concluiu seu pós-doutorado em Educação, em 2018, na UFJF, sob a supervisão de Daniela Auad. Professora Adjunta no Departamento de Teoria e Fundamentos da Educação e no Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE), no Instituto de Educação da Universidade Federal de Mato Grosso, Ana Luisa Cordeiro é Vice-coordenadora do Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Relações Raciais e Educação (NEPRE/UFMT) e filiada à Associação Brasileira de Pesquisadores/as Negros/as (ABPN), integrando a Área Científica ‘Feminismos Negros’.

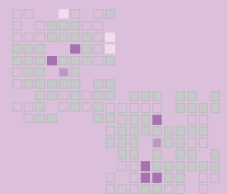
Professora transmasculine que atua nos cursos de graduação em Arquivologia e Biblioteconomia e Documentação no Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal Fluminense (UFF), Jac Ribeiro (2020), entre outros, publicou, em coautoria, o capítulo de livro “Cine en colores - diversidad en la pantalla: un proyecto y dos informes”.

A autora de *Cidadania Ativa: Referendo, Plebiscito e Iniciativa Popular* (1998) e *Fé na luta: a Comissão Justiça e Paz de São Paulo, da ditadura à democratização* (2009), entre outras obras fundamentais, Maria Victoria de Mesquita Benevides também é flor rara, exemplo e referência para toda gente.

5. Ensino e Extensão

Na graduação em Jornalismo, na UFJF, a ementa da disciplina obrigatória Comunicação Comunitária prevê o estudo da comunicação do movimento feminista, do movimento negro, do movimento LGBT, entre outros, a partir de iniciativa da professora Cláudia Lahni, que, desde 2013, também ministra a disciplina eletiva Comunicação, Relações de Gênero e Movimentos Sociais. Na Educação, a professora Daniela Auad leciona, dentre muitas outras disciplinas na área de Fundamentos da Educação, a disciplina eletiva Gênero e intersecções: bons alibis para romper a ordem compulsória (ou comprar uma boa briga).

Entre 2017 e 2018, sob a coordenação de Daniela Auad e Cláudia Lahni, o Flores Raras realizou o Cine Sapatão e Roda LésBi – cineclubes com apresentação de filmes com histórias de mulheres lésbicas, bissexuais e transexuais, seguido de debate. Essa ação em série fez parte do Projeto de Extensão Flores Plantam Observatório de Gênero e Raça em Minas Gerais e Todas Colhem Igualdade, que contribuiu para a implantação do Observatório da Igualdade de Raça e de Gênero, no estado de Minas Gerais. No âmbito das atividades em parceria com o Governo do Estado de Minas Gerais, a partir de convite do Secretário dos Direitos Humanos, Nilmário Miranda, fomos convidadas, como referências teóricas, militantes e afetivas, a compor campanha que chamava casais LGBTQIA+ para se casarem em cerimônia gratuita e coletiva, realizada como política pública afirmativa e de ampliação de direitos a toda a população.



Ao sermos chamadas como símbolos da campanha #LOVEWINS, em 2018, construímos, como Coletivo, Grupo de Pesquisa e como família uma política pública afirmativa de direitos humanos e com especial destaque para mulheres LBT, foco das pesquisas e militância do Flores Raras.



Fonte: Card confeccionado pelo Governo do Estado de Minas, com fotos do arquivo pessoal das autoras e informações na matéria do Estado de Minas sobre o evento em tela¹¹.

Ainda em 2017, por iniciativa do Flores Raras, foi realizada na UFJF – com repercussão nacional – a Campanha de Visibilidade Lésbica Respeite Todas As Mulheres - #somostodaslésbicas¹², com texto, vídeo, banners, mesa redonda e outras ações agregadoras. Na foto abaixo, a seguir, na Universidade, com professoras, técnicas administrativas e alunas, que participaram da campanha.

11 https://www.em.com.br/app/noticia/gerais/2018/07/10/interna_gerais.972539/defensoria-publica-abre-inscricoes-para-casamento-comunitario-lgbti-e.shtml - acesso em 11 de abril de 2022.

12 Ver mais em <https://www.ufjf.br/educacomunicafeminismos/2017/08/01/a-excelencia-da-ufjf-campanha-de-visibilidade-lesbica-2017/> - acesso em 5 de abril de 2022.

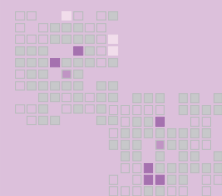


Outdoor colocado na frente da Reitoria da UFJF, formado pelos cinco banners que compunham a campanha de visibilidade lésbica, os quais foram espalhados pelos campus, em frente às Unidades Acadêmicas. Em cada foto, três mulheres, sendo uma delas sempre assumidamente heterossexual, e as outras duas lésbicas ou bissexuais. A escolha dessa formação se deu para expressar, dentre variadas apropriações possíveis, que todas as mulheres podem ser lésbicas, a despeito de como se parecem socialmente.

Além de fortalecer mulheres da comunidade acadêmica que não se identificavam com a heterossexualidade como orientação sexual, a campanha era uma maneira de reagir a um cotidiano de lesbofobia na Universidade Federal de Juiz de Fora, que se implantou em uma cidade onde ocorre o tradicional concurso Miss Gay há décadas, mas que apresenta homo/trans/lesbofobia e misoginia nos demais 362 dias do ano em que o “pink money” não está fazendo circular dinheiro na cidade, durante a Semana da Diversidade, que dura três dias. Nestes, há parcerias variadas com a UFJF, com especial ênfase e foco na homossexualidade masculina, concorrendo inclusive para o apagamento das mulheres LBT em evento que deveria combater a misoginia, como uma das formas de combater a homofobia.

Essas contradições se expressam também no episódio que ficou conhecido nacionalmente e se refere ao trote no qual uma aluna foi obrigada a carregar uma placa, cujos dizeres eram “Caloura Cara de Sapatão”, em desfile de calouros e veteranos pelas ruas de Juiz de Fora. Na ocasião, o grupo de estudantes citado se encontrou com a Professora Daniela Auad, que se viu obrigada a mostrar sua “Cara de Sapatão” nacionalmente e relatar, de modo analítico, o episódio de violência, sob a forma de textos em periódicos, comunicação em congresso e nota de repúdio, assinada por indivíduos, grupos e entidades do Brasil todo.

A partir dessa situação e outras lesbofobias cotidianas, as quais até hoje não se dissiparam, mas mudaram de forma, como ideias vírus (AUAD, 2003), o Flores Raras produziu estudos, pesquisas, textos, publicações, ações de extensão, disciplinas e, assim, preencheram com pensamento, crítica, questionamento e ação o espaço no qual antes havia não ditos, silêncios



e ódios. Como nos inspira a pensar a conferência da Professora Marilena Chauí, feita online, pelo Instituto Conhecimento Livre, no dia 7 de abril de 2022, no qual ela ensina que contrário ao ódio não é necessariamente o amor. Segundo pensamos, em determinados contextos, contrário ao ódio é o pensamento. Da mesma forma, contrário ao silêncio é o questionamento, que preenche as lacunas daquilo que não é dito e é naturalizado, causando desigualdade e preconceito contra variadas minorias sociais, embora não minorias quantitativas, em termos populacionais.

Assim sendo, diante do fato de sermos identificadas com aquelas cujo nome não se pode dizer, posto que somos lésbicas, fanchas, sapatonas, tribadistas e tantos outros nomes com os quais insistem em nos xingar e a partir dos quais insistimos em nos orgulhar. Reagimos com a postura que nos foi ensinada por Vange Leonel: “ninguém conseguirá me ofender me chamando por nomes que significam apenas o meu amor por outra mulher”¹³. E, desta maneira, ficamos nos constituindo, existindo, juntas e com alunas, com amigas e com colegas, mulheres Lésbicas, Bissexuais e Transexuais, e também Heterossexuais – LBT e Ht – que vieram ao nosso encontro, e para as quais corremos para nos abraçar, seja em razão de novos e inéditos ataques, a partir dos quais precisamos de fortalecimento; seja em virtude de desejarmos produzir interação e conhecimento, a partir dos saberes lésbicos. Estes saberes podem ser entendidos como resistência na produção de conhecimento, na atividade de ensino, no ato de aprender, na militância, na tessitura do fio da vida...

6. Múltiplas identidades. Todas elas feministas.

Ainda no âmbito da campanha de visibilidade lésbica, no interior da UFJF, o Flores realizou mesas redondas, cuja temática se voltava para os desafios de ser mulher LBT na Universidade, seja como docente, discente, técnica em assuntos educacionais ou trabalhadora terceirizada.

298



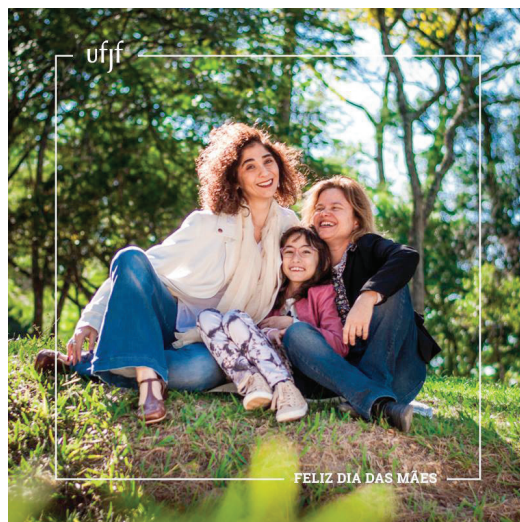
Card feito pelo Flores para divulgar mesa que ocorreu no interior da mesma campanha em que os banners citados foram produzidos e divulgados.

¹³ <https://feminismo.org.br/um-ano-sem-vange-leonel-a-guerreira-safica/> - acesso em 11 de abril de 2022.

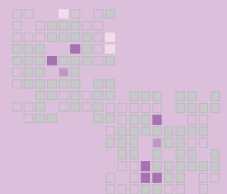
Há de se ressaltar que a campanha correspondia à concretização de ações educativas e de comunicação, na perspectiva do que apontamos sobre os variados fatores de exclusão das mulheres lésbicas, em nosso artigo intitulado Diversidade, Direito à Comunicação e Alquimia das Categorias Sociais:

Às mulheres lésbicas recai a diferença hierarquizada do feminino (sempre em relação ao masculino como padrão hegemônico) e, soma-se a isso, a desigualdade relativa à homossexualidade. Duplamente desviantes, porque não homem e não heterossexual, as mulheres lésbicas sofrem, na maior parte do tempo, dupla discriminação, específicas desigualdades e muita invisibilidade no que se refere aos aspectos que definem sua identidade sexual e de gênero. Nesse sentido, os processos de identificação e as políticas de reconhecimento são uma necessidade e urge a construção de múltiplos modelos. Quanto mais opções disponíveis, mais possibilidades para exercício da sexualidade. E esse múltiplo leque também pode ser percebido como outra faceta da diversidade abordada no presente texto e comumente associada ao termo, tanto no meio acadêmico quanto no senso comum. Trata-se da existência de um número tal de modelos e padrões tanto quanto fosse a quantidade de tipos de pessoas que podem existir, onde quer que estejam e da maneira como desejarem ser. Trata-se de ter como modelo o não-modelo. Por mais utópica que seja essa demanda, sua simples enunciação pode ampliar as possibilidades de visibilidade das múltiplas sexualidades e concorrer para o alcance e reconhecimento de direitos básicos. (AUAD; LAHNI. 2013, p.124).

Nesse sentido, destaque-se que a campanha também colocava mulheres lésbicas em trios nos banners pois as coordenadoras do Grupo foram convidadas anteriormente para serem protagonistas de banners, em outra campanha da Universidade, ao lado de Leila, a filha de ambas. Trata-se da campanha de Dia das Mães, cuja imagem que foi ampliada e colocada pelas alamedas da UFJF se encontra abaixo.



Leila entre as mães, Daniela e Cláudia, com quem vive em família entre São Paulo, Juiz de Fora, Salvador e Rio de Janeiro. A mais jovem flor rara, em deslocamentos nas múltiplas Topografias Feministas, trazendo o olhar das meninas para a teoria das mulheres em movimento (AUAD; LAHNI, 2021, p.02).



Dentre os muitos desdobramentos desse banner de Dia das Mães, restou, no Flores, por um lado, a felicidade pelo reconhecimento de nossa maternidade e de nossa família, por outro lado, não desejávamos o lugar de lésbicas docilizadas, aparentando uma tentativa de simulação do modelo de família tradicional, com a qual não temos identificação, em razão de jamais termos tido sequer algum de seus privilégios. Por mais que nossa família seja uma feliz realidade e resistência aos modelos impostos, assim como uma conquista importante para nós e para todas as pessoas, sempre estivemos conscientes da nossa existência em um continuum lésbico, como previu Adrienne Rich (2019). Da mesma forma, insistimos que as mulheres lésbicas não precisam ser mães, trabalhadoras ou esposas para terem suas existências justificadas. Mulheres LBT não precisam de alvará para existir e, ainda, vivem com interditos cotidianos inacessíveis para aqueles e aquelas que gozam dos privilégios de estarem próximos à norma heterossexual.

Em razão disso, lutamos também para construir a Universidade como mais um local de encontro consigo e com pares, para as mulheres LBT e demais mulheres de quaisquer orientações sexuais e identidades de gênero. Como relembra o artigo Caminhos Entrelaçados: Feminismos e Lesbianidades na Pesquisa em Educação (2021), trata-se de construir e vivenciar a universidade como mais um lócus de estabelecimento de relações que se referem a um conjunto de experiências de identificação entre todas as mulheres, a partir das vivências das mulheres lésbicas e das coletividades por elas agregadas com variadas pessoas, de variadas identidades de gênero e orientações sexuais. Somos um movimento de “reapropriação científica e filosófica que revisa a narrativa centrada na heterossexualidade, na visão europeia e predominantemente masculina do mundo” (AUAD, 2021, p.12)

Importa ressaltar, nessa perspectiva de reapropriação e ocupação da Academia, que, ainda em 2017, por iniciativa do Flores Raras, Adenilde Petrina Bispo, do bairro São Benedito, da cidade de Juiz de Fora, recebeu o título de Doutora Honoris Causa, pela UFJF. A fundadora e integrante do Coletivo Vozes da Rua foi coordenadora da Rádio Comunitária Mega FM¹⁴, na qual a Professora Cláudia Lahni realizava, como projeto de extensão, uma ação de comunicação comunitária, de genuíno caráter alternativo, o Programa de Mulher.



Cláudia Lahni e Adenilde Petrina, na cerimônia do seu doutoramento.

14 Sobre isso, ver mais em Lahni (2005).

7. Perspectivas e Planejamento

Com a chegada da pandemia, a vida online do Flores se dinamizou e se intensificou. As reuniões online já eram nossas conhecidas, em razão de termos integrantes – pesquisadoras e estudantes – em todo o território nacional. Contudo, foi em 2020 e 2021, que integrantes do Flores Raras participaram de dezenas de lives, organizadas por instituições e entidades variadas. A necessidade de distanciamento social nos colocou em proximidade e intensa interação online mais do que sempre, ainda que não por gosto. Foi o possível a ser feito e, para citar apenas algumas das muitas participações, mencionamos quando a pesquisadora Cláudia Lahni participou (como convidada) na live Comunicação para a Cidadania em tempos de Covid-19, dentro do projeto Lives Cátedra Intercom, realizada em 2 de julho de 2020¹⁵; a pesquisadora também participou (como convidada) da edição de 2021 das lives da Intercom. Entre outras, Lahni participou na live História da Imprensa Lésbica no Brasil, junto com Júlia Oliveira, Carolina Maia e a mediação de Cris Cavaleira, realizada no dia 21 de agosto de 2020, pelo Museu da Diversidade Sexual de São Paulo¹⁶. A pesquisadora Ana Luisa Cordeiro foi palestrante na live Cidadania LGBT e o Ensino Superior, realizada em 19 de maio de 2021¹⁷. Na 14ª. Reunião Regional Sudeste da Anped (Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Educação), em 1º de dezembro de 2020, a pesquisadora Daniela Auad participou da Mesa **Educação e desafios interseccionais: gêneros, sexualidades, raças, geração e religiosidade, com** Denize Sepulveda (UERJ – FFP) e Jonas Alves (UFRRJ)¹⁸. Com a mediação da aluna Isabela Carpinski, realizada no dia 23 de junho de 2020, pelo Diretório Acadêmico Vladimir Herzog – Facom-UFJF, via Instagram, na Semana do Orgulho LGBTQ+, foi realizada a live Visibilidade Lésbica no Cinema, com participação das pesquisadoras Cláudia Lahni e Daniela Auad. Em 2021, a convite do Diretório Acadêmico da Faced, o Flores Raras participou da organização e realização de um Sarau LBT e também G, no dia 28 de junho, Dia do Orgulho LGBT.

Vale notar que, desde antes da entrada na Pandemia, nossas idas a eventos e reuniões eram repletas de encontro, de feminismos, de coletividade que não esmaga individualidades, de grupo que realça singularidades e de indivíduos que fortalecem o grupo. Essas dinâmicas correspondem à parte do que denominamos como Topografias Feministas, uma abordagem criada por nós, recheada de significados, conceitos e definições, cujas inspirações estão nas “geografias misteriosas” (Nadia NOGUEIRA, 2005, p. 167) dos nossos deslocamentos, refúgios e migrações; cujas motivações são fortalecidas pela “noção de um cosmopolitismo feminista horizontal e translocal” (Claudia de Lima COSTA; Sonia ALVAREZ, 2009, p. 739), que prevê uma política feminista da localização, a qual envolve “uma temporalidade de luta, e não uma posição fixa” (ALVAREZ, 2009, p. 744).

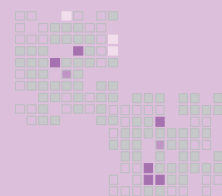
Nessa perspectiva, não conseguimos pensar em termos de cartografia, posto que os mapas não apreendem nossos trânsitos. Mapas podem localizar e, portanto, vão de encontro à

15 <https://www.youtube.com/watch?v=N1uBxkmzF2w> – acesso em 5 de abril de 2022.

16 <https://culturaemcasa.com.br/video/historia-da-imprensa-lesbica-no-brasil-cris-cavaleira-cris-julia-oliveira-claudia-lahni-e-carolina-maia/> - acesso em 5 de abril de 2022.

17 <https://youtu.be/5LYAmOLETVA> - acesso em 5 de abril de 2022.

18 <https://youtu.be/fAjwCf-5srI> - acesso em 5 de abril de 2022.



abordagem delineada, posto que localizar, neste caso, seria restringir, limitar e até interditar. Não localizar, na esteira do que formula a teoria das mulheres em movimento, ora afirmada, permite deslocamentos, amplia expansões, suscita alongamentos e promove distensões, em uma dinâmica ideia de não se deixar patrulhar, como Bethânia canta em Reconvexo: “*Você não me pega, você nem chega a me ver. Meu som te cega, careta, quem é você?*”¹⁹.

Tal dinamismo e fluidez nos trazem a sensação de que, nesse normal possível, digital e ainda em distanciamento, há muita vida para pouco pixel. Ao querer a força do presencial para seguir nas textualidades que carregam os sentidos e os significados dos encontros, nós nos questionamos, assim como Gilberto Gil, em *Pela Internet*: “*Com quantos gigabytes se faz uma jangada, um barco que veleje?*”²⁰.

Enfim, como uma vitória coletiva do Flores, no ano de 2021, a Professora Cláudia Regina Lahni alcançou o mais alto grau da carreira docente, se tornando Professora Titular na UFJF. Também nesse continuum, em 2022 a doutoranda Camila dos Passos Roseno defende sua tese e terá, em coautoria com sua orientadora, Professora Daniela Auad, um livro publicado.

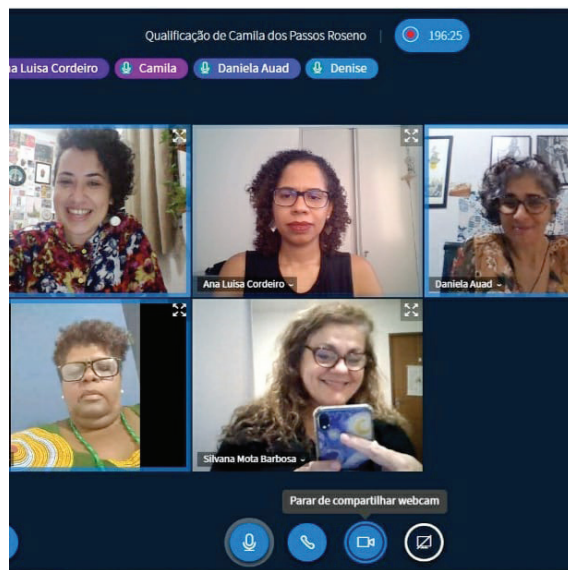


Tem Sapatão Titular! Professora Cláudia Lahni, com sua banca no Concurso para provimento do cargo de Titular, na UFJF, sendo festejada pela filha Leila e sua companheira, Daniela, também professora que será Titular em 2022. Vai ter mais Sapatão Titular!

¹⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=5JHya5NYaAc> – acesso em 11 de abril de 2022.

²⁰ *quantos gigabytes se faz uma jangada, um barco que veleje?*

<https://www.youtube.com/watch?v=v2QvAaBNc9A> – acesso em 11 de abril de 2022.



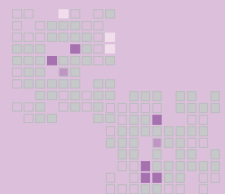
Camila Roseno e sua banca do exame de qualificação do doutorado. Vai ter Doutora Sapatão! E com conhecimento produzido a partir das lesbianidades!

A temática do livro, em momento de escrita por Camila Roseno e Daniela Auad, é Resistência, Lesbianidades e Saberes Docentes. Trata-se de fruto de pesquisa de campo, com aprofundadas reflexões de teorias clássicas, em releituras inéditas, pois evocadas nas vozes das protagonistas lésbicas que encontramos na Educação Básica, como professoras.

Ao iniciar a etapa do caminho que se entrelaça com a UFSCar, no campus de Sorocaba, Cláudia Lahni inicia, com orientandas, uma pesquisa sobre Comunicação, Relações de Gênero e Estudos da Condição Humana. Daniela Auad estabelece parcerias com colegas do Programa de Pós-Graduação em Educação e orienta alunas de mestrado e de doutorado que lecionam em variados níveis e modalidades de ensino, da Educação Básica ao Ensino Superior.

Com todas essas e outras ações, o Flores Raras busca contribuir para o conhecimento acumulado sobre Relações de Gênero, Educação e Comunicação; busca contribuir para a democratização do conhecimento e para a construção de uma sociedade melhor para todas as pessoas.

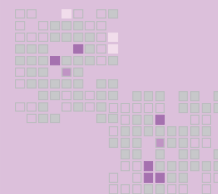
As conquistas profissionais, acadêmicas e pessoais de cada uma das Flores Raras significam justiça acadêmica, justiça científica e justiça epistêmica para todas as mulheres, com especial destaque para as mulheres LBT e negras. Essas noções de justiça, sob a forma de conceitos e com suas respectivas definições, estão sendo delineadas pelas pesquisadoras do Flores, em pesquisa e em diálogo com pesquisadoras de grupos parceiros. Cada conquista de cada uma de nós é a concretização das máximas que reafirmam que só a luta muda a vida, e que nós, quando juntas, assim como as águas, crescemos, e não apenas sobrevivemos, mas vicejamos.

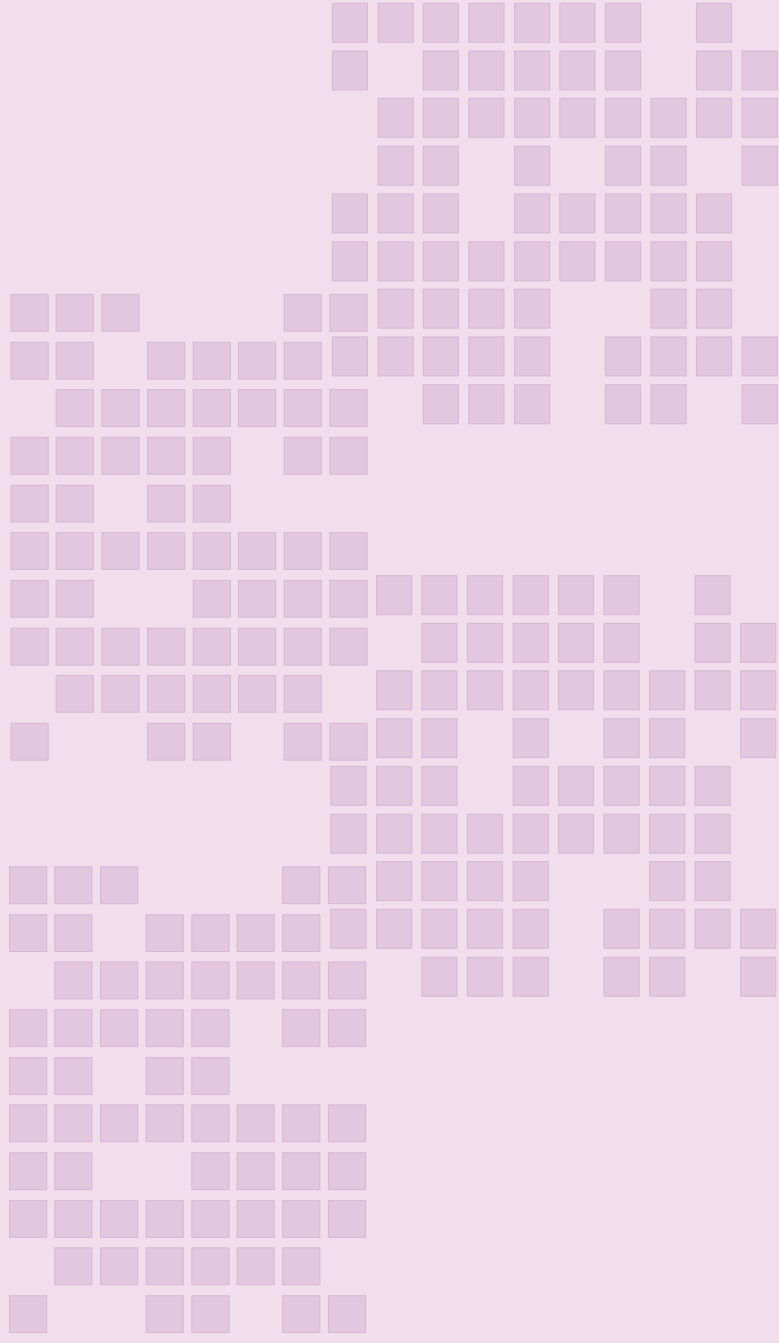


Referências

- AHMED, Sara. *Viver uma vida feminista*. UBU Editora. São Paulo, 2022.
- ALVAREZ, Sonia E. “Construindo uma política feminista translocal da tradução”. *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 17, n. 3, p. 743-753, dez. 2009. Disponível em <https://www.scielo.br/j/ref/a/NxJj8QWbTffpyzR9GWwMvvc/abstract/?lang=pt>. Acesso em 12 de abril de 2022.
- ANNUNCIATO, Pedro. 8 autores para estudar e passar nos concursos públicos. In: *Nova Escola*. São Paulo: Associação Nova Escola, 16 de janeiro de 2019. Disponível em <https://novaescola.org.br/conteudo/15060/8-autores-para-estudar-e-passar-nos-concursos-publicos> - Acesso em 4 de abril de 2022.
- AUAD, Daniela. Caminhos entrelaçados: Feminismos e Lesbianidades na Pesquisa em Educação. *Revista Estudos Feministas*. v. 29, n. 3, 2021. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/82528>. Acessado 12 Abril 2022.
- AUAD, Daniela. *Feminismo: que história é essa?*. DP&A, Rio de Janeiro, RJ, 2003
- AUAD, Daniela. *Educar meninas e meninos: relações de gênero na escola*. São Paulo: Contexto, 2006.
- AUAD, Daniela; LAHNI, Cláudia Regina. Topografias Feministas: uma teoria das mulheres em movimento. *Revista Estudos Feministas*. v. 29, n. 3, 2021. Disponível em <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2021v29n382526>. Acessado 12 Abril 2022.
- AUAD, Daniela; LAHNI, Cláudia Regina. Diversidade, direito à comunicação e alquimia das categorias sociais: da anorexia ao slogan ao apetite da democracia. *Revista Eptic* (UFS), 2013. Disponível on line: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/viewFile/1360/1361>. Acesso em 12 de abril de 2022
- BENEVIDES, Maria Victoria de Mesquita. *A cidadania ativa: referendo, plebiscito e iniciativa popular*. São Paulo: Ática, 1998.
- BENEVIDES, Maria Victoria de Mesquita. *Fé na luta*. São Paulo: Lettera.doc, 2009.
- BUITONI, Dulcília Schroeder. *Imprensa Feminina*. São Paulo: Ática, 1990.
- CASTRO, Mary Garcia. Alquimia de categorias sociais na produção dos sujeitos políticos. *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis, 1992. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/15801>. Acesso em: 6 mar. 2013.
- CONCEIÇÃO, Willian Lazaretti da.; QUINELATTO, R. F.; CORSINO, Luciano Nascimento.; ROVARON, M.. A socioeducação sob as lentes da interseccionalidade. *Humanidades & Inovação*, v. 8, p. 396-408, 2022.
- CORDEIRO, Ana Luisa Alves; AUAD, Daniela. Estratégias de Resistência de Negras Cotistas Lésbicas e Bissexuais. *Revista Estudos Feministas*. Florianópolis: UFSC, v. 29, p. e82622, 2021.
- CORSINO, Luciano Nascimento; AUAD, Daniela. *O professor diante das relações de gênero na Educação Física Escolar*. São Paulo: Cortez, 2012.
- COSTA, Claudia de Lima; ALVAREZ, Sonia E. “Translocalidades: por uma política feminista da tradução”. *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 17, n. 3, p. 739-742, dez. 2009. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/S0104-026X2009000300006/12125>. Acesso em 04/05/2021.
- CRENSHAW, Kimberle. Documento para o encontro de especialistas em aspectos da discriminação racial relativos ao gênero. *Revista Estudos Feministas*. Ano 10 vol. 1, 2002. Disponível em Acesso em 12 de abril de 2022.
- KERGOAT, Danièle. Dinâmica e consubstancialidade das relações sociais. *Novos Estudos*, CEBRAP, São Paulo, SP, 2010. Disponível em <https://www.scielo.br/j/nec/a/hVNnxSrszcVLQGfHFf85kk/> Acesso em 10 de abril de 2022.
- KOSHIYAMA, Alice Mitika; BOCCHINI, M. O. ; LAHNI, C. R. . Gênero e cidadania: experiências no ensino e pesquisa de comunicação. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2006, Brasília. *Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: Estado e Comunicação*. Brasília: Universidade de Brasília (UnB) - Intercom.
- LAHNI, Cláudia. Feminismos e Lesbianidades na Comunicação para a Cidadania. In: Denise Teresinha da Silva; Pablo Nabarrete Bastos; Rozinaldo Antonio Miani; Suelen de Aguiar Silva. (Org.). *Comunicação para a Cidadania: 30 anos em luta e construção coletiva*. São Paulo: Intercom e Gênio Editorial, 2021, p. 383-399.

- LAHNI, Cláudia Regina. *Possibilidades de cidadania associadas à rádio juiz-forana Mega FM*. São Paulo: ECA-USP, Tese de Doutorado, 2005.
- LAHNI, Cláudia Regina. *A presença das mulheres na imprensa sindical – um estudo da imprensa do Sindicato dos Professores de Campinas e Região*. São Paulo: ECA-USP, Dissertação de Mestrado, 1999.
- LAHNI, Claudia R.; AUAD, Daniela. Não é mole não, ser feminista, professora e sapatão: Apontamentos de uma história a partir do espaço das lésbicas e da lesbianidade na produção de conhecimento sobre mídia. *Anos 90*, UFRGS, Porto Alegre, 2019. Disponível em <https://seer.ufrgs.br/anos90/article/view/90001>. Acesso em 12 de abril de 2022.
- LOCALIZAR. In: *Dicionário de Antônimos Online*, 2021. Disponível em <https://www.antonimos.com.br/>. Acesso em 07/05/2021.
- LEONEL, Vange. *Ninguém vai me ofender*. Disponível em: <https://feminismo.org.br/um-ano-sem-vange-leonel-a-guerreira-safica/3020/> Acesso em 12 de abril de 2022.
- LOPES, Sabrina Fernandes Pereira; AUAD, Daniela; LAHNI, Cláudia Regina. Cinema e visibilidade lésbica: teorias feministas em prol da cidadania comunicativa. In: Seminário Internacional Fazendo Gênero 12, 2021, Florianópolis. *Fazendo Gênero 12 - Lugares de fala: direitos, diversidades, afetos - Anais Eletrônicos*. Florianópolis: UFSC, 2021. v. I. p. 1-12.
- NOGUEIRA, Nadia. *Invenções de Si em histórias de amor: Lota Macedo Soares e Elizabeth Bishop*. 2005. Doutorado (Instituto de Filosofia e Ciências Humanas) – Universidade Estadual de Campinas, Campinas, SP, Brasil. Disponível em http://repositorio.unicamp.br/jspui/bitstream/REPOSIP/280584/1/Nogueira_NadiaCristina_D.pdf. - Acesso em 04/05/2021.
- OLIVEIRA, F. A. G.; CABRAL, Jacqueline Ribeiro. Cine en colores - diversidad en la pantalla: un proyecto y dos informes. In: Fabio A. G. Oliveira; Silmara Simone Takazaki. (Org.). *El género en la comunicación: relaciones y representatividad*. Zaragoza: Egregius Ediciones, 2020, p. 39-60.
- RICH, Adrienne. *Heterossexualidade Compulsória, Existência Lésbica e Outros Ensaios*. A Bolha, Rio de Janeiro, RJ, 2019.
- SCOTT, J. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. *Educação & Realidade*, 20(2). UFRGS, Porto Alegre, 1995. Disponível em <https://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/71721/40667>
- TELES, Amelinha; LEITE, Rosalina Santa Cruz. *Da guerrilha à imprensa feminista: a construção do feminismo pós-luta armada no Brasil (1975-1980)*. São Paulo: Intermeios, 2013.





RESENHAS/RESEÑAS

PENSANDO SOBRE O JORNALISMO: DA REDAÇÃO A REPORTAGEM

THINKING ABOUT JOURNALISM: FROM WRITING TO REPORTING

PENSAR EN PERIODISMO: DE LA ESCRITURA AL REPORTAJE

Livro Resenhado

ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.).

Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem.

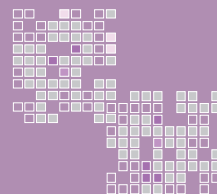
1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021.



Larissa Bortoluzzi Rigo

■ Doutora em Comunicação pela PUCRS, bolsista Capes.

■ E-mail: lary_rigo@yahoo.com.br



RESUMO

Autores de renome da área jornalística reuniram suas reflexões na obra *Tópicos em jornalismo: redação e reportagem*, um importante resgate histórico e social do jornalismo, para que estudantes e profissionais observem a prática como um instrumento. O convite de pensar o jornalismo em sua pluralidade, desde refletir sobre o assunto inicial de um texto, até os elementos do projeto gráfico e editorial, é também um estímulo para pensar sobre as novas formas de comunicação. Os organizadores Angela Zamin e Reges Schwaab dividiram o livro em quatro partes, utilizando uma linguagem direta e próxima, com ponderações críticas e assertivas da práxis jornalística. A obra aponta caminhos e mostra como percorrê-los, sobretudo, no atual contexto, em que são necessários profissionais cada vez mais preparados para atuar na área comunicacional.

PALAVRAS-CHAVE: JORNALISMO; REDAÇÃO; REPORTAGEM; TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.

ABSTRACT

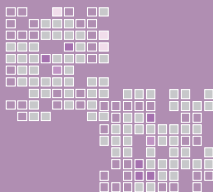
Renowned authors in the journalistic field gathered their reflections in the work *Topics in journalism: writing and reporting*, an important historical and social rescue of journalism, so that students and professionals can observe the practice as an instrument. The invitation to think about journalism in its plurality, from reflecting on the initial subject of a text, to the elements of graphic and editorial design, is also a stimulus to think about new forms of communication. The organizers Angela Zamin and Reges Schwaab divided the book into four parts, using direct and close language, with critical and assertive considerations of journalistic praxis. The work points out paths and shows how to go through them, especially in the current context, in which professionals increasingly prepared to work in the communication area are needed.

KEYWORDS: JOURNALISM; ESSAY; REPORTING; SOCIAL TRANSFORMATION.

RESUMEN

Autores de renombre en el campo periodístico reunieron sus reflexiones en la obra *Tópicos en el periodismo: escribir y reportar*, un importante rescate histórico y social del periodismo, para que estudiantes y profesionales puedan observar la práctica como instrumento. La invitación a pensar el periodismo en su pluralidad, desde la reflexión sobre el tema inicial de un texto, hasta los elementos de diseño gráfico y editorial, es también un estímulo para pensar en nuevas formas de comunicación. Los organizadores Angela Zamin y Reges Schwaab dividieron el libro en cuatro partes, utilizando un lenguaje directo y cercano, con consideraciones críticas y asertivas de la praxis periodística. El trabajo señala caminos y muestra cómo transitarlos, especialmente en el contexto actual, en el que se necesitan profesionales cada vez más preparados para actuar en el área de la comunicación.

PALAVRAS CLAVE: PERIODISMO; ENSAYO; INFORMES; TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

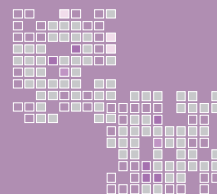


“Nem sempre o homem pode mudar de profissão como as serpentes mudam de pele. Quem uma vez foi jornalista, há de morrer jornalista” (BILAC, 2006, s/p). A frase do poeta parnasiano brasileiro Olavo Bilac, que é também um dos expressivos jornalistas da virada do século XX em defesa do campo jornalístico enquanto profissão, expressa o ideário dos organizadores Angela Zamin e Reges Schwaab na obra *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem* (2021).

Os autores que participam do projeto, desenvolvido no contexto pandêmico, prospectaram todas as possibilidades para que pesquisadores, estudantes, jornalistas e, até mesmo, os interessados pela “riqueza da experiência humana” (SCHWAAB, 2021, p. 62) tenham acesso à obra e insiram os conhecimentos técnicos e reflexivos em seu cotidiano profissional, transformando a práxis jornalística em um serviço em prol da sociedade. O livro está disponível em versão digital com circulação aberta e impressa, a partir da *Série Novas Diretrizes*, da Editora Insular.

A obra foi dívida em quatro partes. Os autores se debruçaram para, em um primeiro momento, mensurar e propagar as noções da prática da reportagem e da redação jornalística como alicerce da atividade. Para tanto, estão contempladas reflexões em torno da pauta, uso de dados na apuração, fontes, entrevista como método, redação, edição e *fact-checking*. Ao discutir as práticas jornalísticas, “a sua compreensão crítica e o lugar social” (ZAMIN; SCHWAAB, 2021, p. 19), da pauta à edição, o entendimento do uso de dados e a checagem de informações, os textos apontam sobre a necessidade tão atual desse profissional que assume o papel de “narrador do seu tempo, de contador de histórias que precisam ser contadas” (ZAMIN, SCHWAAB, 2021, p. 19). Exemplificam, por meio das observações, as características de um repórter, aquele que quer saber mais, que aguça sua sensibilidade para trazer o “caráter multifacetado dos acontecimentos” (SCHWAAB, 2021, p. 63) e, acima disso tudo, precisa ter rigor no tratamento e na checagem das informações.

Já na segunda parte, em que são apresentados os gêneros jornalísticos, estão expostas as reflexões em torno de nota, notícia, reportagem, entrevista, perfil, editorial, carta ao leitor, coluna, crítica, crônica e *realsee*. Se, na primeira parte do livro, é possível identificar os caminhos que um jornalista precisa percorrer para “colocar a mão na massa” desde o princípio de toda a escrita jornalística que é a produção, nesse segundo momento, o leitor é convidado a observar onde cada peça do seu produto textual se encaixará, ou melhor, onde será possível explorar a sua pauta e o texto construído, em um gênero específico. Spannanenberg e Manna (2021, p. 74) indicam esse processo de construção:

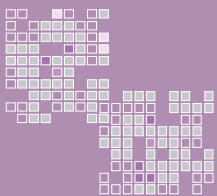


[...] e como os gêneros afetam as suas decisões na hora da redação do texto? De muitas formas! Caso seu texto seja informativo, você precisará evitar ao máximo, inserção de comentários e juízos a respeito dos fatos e das falas das fontes, numa busca por objetividade da sua linguagem.

Já se o texto for opinativo, os autores alertam que “será necessário construir sua argumentação, o que significa apresentar uma opinião sustentá-la com fatos, dados, entrevistas ou outro tipo de informação que auxilie no processo de convencimento do seu leitor”. E para o gênero interpretativo, “o objetivo será apresentar ao leitor o maior número de informações possíveis, não apenas para que ele compreenda o que está sendo exposto, mas para que possa, também, produzir sua própria interpretação a respeito” (SPANNANENBERG; MANNA, 2021, p. 74).

Na terceira parte, os autores reservaram um espaço para que o leitor verifique o contexto geral de uma produção jornalística, ou seja, o produto final. Para isso, descrevem sobre jornal, jornal-laboratório, jornal universitário, revista, revista-laboratório, revista universitária, projeto editorial e gráfico, títulos e legenda. Esse cuidado para demonstrar o trabalho jornalístico, que inicia ainda na apuração de um assunto e se desdobrará em um produto formado por todas as pautas, reportagens, notas, notícias, comentários etc., perscruta, no leitor, o entendimento do jornalismo enquanto ciência, que é capaz de promover e transformar as sociedades. Ou, como explicita Rodrigues (2021, p. 169), “jornal é um produto noticioso elaborado por profissionais de mídias impressas, eletrônica e on-line, organizado a partir da divisão de conteúdos temáticos que afetam, de múltiplas e distintas maneiras, as experiências de vida das pessoas”.

O caminho teórico percorrido pela obra evidencia o cuidado dos autores em imprimir uma leitura profunda, que dê conta de apontar os caminhos sobre a práxis jornalística em sua totalidade. Nessa terceira parte, para culminar com as reflexões sobre o produto – o jornal e a revista – Zamin, Borelli e Carvalho apresentam as definições do projeto editorial e gráfico, títulos e legenda. “Os propósitos da publicação precisam reverberar no design gráfico; e este deve dar suporte ao produto editorial em resposta aos objetivos ou, no caso de uma atualização, a algum aspecto visual problemático” (ZAMIN, 2021, p. 221). A importância do projeto editorial e gráfico é, ainda, reiterada por Zamin (2021, p. 222): “as soluções gráfico-visuais precisam preservar a individualidade e a personalidade da publicação, assim, permitindo que o conteúdo editorial e a disposição dos elementos variem de um número a



outro”. Em complementaridade aos elementos do projeto gráfico, ao falar de título e legenda, identificamos a importância que o projeto gráfico possui para o lugar de fala do repórter. Carvalho (2021, p. 238) enfatiza que a legenda integra o projeto editorial e gráfico também como um texto visual, “por se conectar à imagem a que se refere do ponto de vista estético, formando com ela uma figura que compõe, de forma particular e integrada (ao lado de todos os elementos da matéria), a arquitetura da página impressa ou da tela digital”.

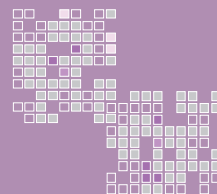
Por fim, na quarta parte da obra, os autores discutem sobre as editorias jornalísticas: política, economia, local (cidades e internacional), esporte, cultura, educação, saúde, ciência, meio ambiente, rural, segurança pública, comportamento e tendências, tecnologia (mundo digital e gastronomia) e alimentação. Todos esses assuntos aguçam uma leitura fluida, com exemplos práticos e indicações para a escrita, como por exemplo, as orientações de Gadini (2021, p. 293):

Bem! Antes de finalizar, fica aqui um desafio para um breve exercício de produção em JC: comece por escrever – seja em forma de breves notas para resumir ou elaborar uma crítica – sobre filmes que assiste, músicas que ouve ou peças que tens interesse. Leia antes críticas culturais sobre o assunto e, em seguida, comece a desenvolver o hábito de, tão logo assistir ou acessar um produto em arte, cultura ou entretenimento, escrever, buscando exercitar o que há de mais simples na prática jornalística: ler, escrever, editar.

A linguagem direta aos leitores, com dicas, reflexões históricas, ponderações críticas e assertivas da práxis jornalística, é um grande diferencial dessa obra para a área. Christofolletti (2021) reconhece o livro como uma bússola ou mapa, mas diria que é a junção dos dois, pois aponta os caminhos e mostra como percorrê-los.

No atual contexto social e econômico, o jornalismo possui, cada vez mais, um papel de transformação social. A figura do profissional jornalista de respeito e com credibilidade é algo que precisa ser resgatado, sobretudo nesta era, que é identificada pelas *fake news*. Nesse sentido, a obra é um importante resgate histórico e social do jornalismo para que estudantes e profissionais observem a prática como um instrumento de mudança social. Além disso, o convite que perpetua nos leitores, de pensar o jornalismo em sua pluralidade, desde refletir sobre o assunto inicial do texto até os elementos do projeto gráfico e editorial, é uma inspiração para pensar também sobre as novas formas de comunicação.

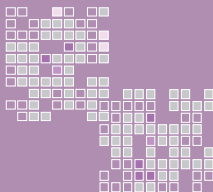
É notório, no atual contexto, que o profissional da área jornalística está inserido em uma



estrutura organizacional que prevê um novo modelo de negócio comunicacional, apoiado por projetos de inovação, que idealizam empreendimentos ao campo jornalístico para gerar oportunidades de desenvolvimento social e econômico. Ademais, a comunicação deixa de ser departamentalizada, ou seja, não há um profissional específico, para atuar exclusivamente com a atividade da escrita, por exemplo, mas sim há um profissional que passa a ser transdisciplinar, multimídia, que se insere em praticamente todos os departamentos da organização. É exatamente esse o foco da obra, os textos estão construídos para apontar caminhos, descrever escolhas editoriais, pontuar a importância do uso de dados e a checagem de informações possuem. Assim, o produto final, enquadrado em determinado gênero jornalístico e disseminado pelos veículos de comunicação poderá espelhar o profissional de comunicação, cada vez mais preparado para este novo cenário. Afinal, desenvolvemo-nos, não somos mais a sociedade europeia dos idos dos séculos XIX e XX, mas continuamos sob a mesma prerrogativa, e a nossa sobrevivência está justamente no aprendizado proporcionado pela informação.

Referências

- BILAC, Olavo. *Chronica*. Gazeta de Notícias. Rio de Janeiro, 8 dez, 1907. In: DIMAS, Antônio. *Bilac, o jornalista: Crônicas*. v. 1. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo; Editora da Universidade de São Paulo; Editora da Unicamp, 2006.
- CARVALHO, Andre. *Legenda*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 237-248.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério. *Prefácio*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 13-18.
- GADINI, Sérgio Luiz. *Cultural*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 287-294.
- RODRIGUES, Hilda. *Jornal*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 169- 176.
- SCHWAAB, Reges. *Apuração*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 35- 42.
- SCHWAAB, Reges. *Entrevista como método*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 61-70.
- SPANNENBERG, Ana Cristina; MANNA, Nuno. *Redação*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 71-82.
- ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges. *Apresentação*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 19-24.
- ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/1lvs5ltfSgH218HH8xtRw2Ewdo44Tx4RU/view>>. Acesso em: 1 mar. 2022.
- ZAMIN, Angela. *Projeto editorial e gráfico*. In: ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Org.). *Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem*. 1 ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 221-228.



LO QUE APRENDÍ DE ALBERTINA

WHAT I LEARNED FROM ALBERTINA

O QUE APRENDI DA ALBERTINA

.....
Livro Resenhado

Editorial Random House Literatura

Año de publicación: 2021

Argentina

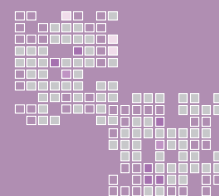
Pp. 224
.....



Dra. Lía Gómez

■ Pós-Doutor, Doutor em Comunicação e Bacharel em Comunicação pela Universidade Nacional de La Plata (UNLP). Diploma em Gênero, Feminismo e Direitos Humanos pela Universidade Nacional de Quilmes (UNQ). Docente e investigador da Faculdade de Jornalismo e Comunicação Social da UNLP e da Escola de Arte da UNQ. Diretor do Mestrado e Especialização em Comunicação Audiovisual Digital e membro do programa de pesquisa em Tecnologias Digitais e Práticas de Comunicação/Educação da UNQ. Integra a Comissão Acadêmica do Mestrado em Cultura Pública da Universidade das Artes (UNA). A crítica de cinema no rádio e na televisão, sua articulação com as linguagens é múltipla, entendendo no cinema um lugar de busca pelo conhecimento do mundo.

■ E-mail: lialaig@gmail.com



RESUMEN

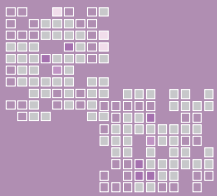
Reseña crítica sobre “Lo que aprendí de las bestias”, primera novela de la cineasta, performance y escritora Albertina Carri. Figura indispensable del cine argentino contemporáneo, incursiona en la escritura con *Los Rubios*. *Cartografía de una película* (2007), y con *Retratos Ciegos* junto a Juliana Laffitelle (2020). Entre el ensayo y la poesía, el cine se cuela en sus imaginarios narrativos y llega a la novela en un universo que condensa una extensa trayectoria. El libro se une a las obras que recorren la identidad, la historia y la memoria como problema desde la perspectiva de una generación que abraza el feminismo.

ABSTRACT

Critique on "What I learned from the beasts" ("Lo que aprendí de las bestias"), first novel by the filmmaker, performer and writer Albertina Carri. An essential figure of the contemporary argentinian cinema, Carri first makes her entrance in writing with "The Blondes" ("Los Rubios"), "Cartography of a film" ("Cartografía de una película") in 2007, and "Blind portraits" ("Retratos ciegos") alongside Juliana Laffitelle in 2020. Halfway between essay and poetry, cinema appears in her narrative imagination and arrives to the novel in a universe that crystalizes an extensive career trajectory. The book joins other works that cover identity, history and memory as issues from the perspective of a whole generation embracing feminism.

RESUMO

Resenha crítica sobre “Lo que aprendí de las bestias”, primeira novela da cineasta, performer e escritora Albertina Carri. Figura indispensável no cinema argentino contemporâneo, começa no mundo da escritura com *Los Rubios*. *Cartografía de um filme* (2007), e com *Retratos Cegos* com Juliana Laffitelle (2020). Entre o ensaio e a poesia, o cinema se desliza em seus imaginários narrativos e permanece na novela em um universo que condensa uma extensa trajetória. O livro acompanha as obras que exploram a identidade, a história e a memória na perspectiva de uma geração que abraça o feminismo.



Reseña del libro:

En su primer libro de narrativa, Albertina Carri va del rencuentro con su hermana, que vuelve a vivir al país con sus hijas, a los recuerdos dolorosos de una infancia rota tras el asesinato y desaparición de sus padres por la dictadura cívico militar argentina de 1976. La locura a veces, la maldad otras, por momentos la fría y simple desaprensión organizan el pasado de ambas. Sin embargo, y contra sus propios pronósticos, la convivencia promete la forma de una nueva familia y el alivio del amor. En esta esperada novela debut, la autora, vuelve a su escenario preferido: el campo. A través de un relato descarnado, plagado de detalles crueles y luminosos, eróticos y escalofriantes. Con un enorme poder dramático, aprovecha el aparente vacío de la pampa para que la pregunta por el sentido de la vida se encarne en imágenes memorables y que, en los animales, la noche y la soledad aparezcan las respuestas.

Editorial Random House Literatura

Año de publicación: 2021

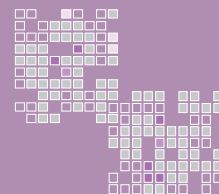
Argentina

Pp. 224

La conocí a través del cine. Su nombre completo: Albertina Carri, lesbiana, hija de padre y madre desaparecidos/as, un sociólogo reconocido en el campo académico, y una profesora de letras que escribía como nadie cartas a sus hijas. Ambos/as militantes peronistas montonero/as, les dos torturados/as, asesinados/as y desaparecidos/as. Albertina es la autora de esta novela, que conmueve por su prosa fílmica, si es que existe tal posibilidad para definir la escritura. Un texto que envuelve en cada párrafo una secuencia de imágenes y personajes que se cruzan y descruzan a lo largo de los capítulos que componen el libro.

En su dramaturgia cinematográfica, la cineasta, cuestiona el lugar de la verdad desde la ficción, se expone de diversas formas, en cuerpo, en voz, en representación. Tensiona los límites de la memoria, y el lugar de las hijas e hijos de la Dictadura Cívico - Militar en Argentina como generación. Pero, además, refiere al sexo como revolución y el género como bandera de lucha. Las corporalidades heteronormativas se vuelven una pregunta, y devienen en su filmografía hacia una liberación en “Las Hijas de Fuego”(2018) su última película.

“Lo que aprendí de las bestias”, publicado en el año 2021, por la editorial Random House, puede leerse como si se estuviera ante una serie de capítulos audiovisuales que recorren el camino de dos, tres o cuatro Albertinas. El gesto literario de la duplicación de un mismo

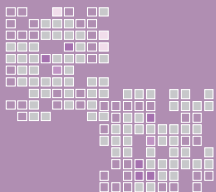


nombre para personajes de la trama, se configura como reflejo, e involucra a lo/as lectores en esa representación. Como en su primera película de estreno comercial, “Los Rubios” (2003), la autora se hace imagen en la obra misma. En el documental referido, la actriz Analía Couceyro nos explica mirando a cámara en un plano móvil con un tempo sonoro que enfatiza la puntuación, que representa a Albertina Carri en la ficción. En la novela, la actitud se replica en la autoficción como género, con una narración que asume el nombre de la autora a la vez que se lo impone a otro personaje en la ficción.

Mi nombre es Albertina, que también es el nombre de la mayor de mis sobrinas y es el nombre de mi madre, que a su vez es su abuela. El nombre que mi abuela le puso a mi madre, el que mi madre me puso a mí y el que mi hermana le puso a la mayor de sus hijas. Mamá era la mayor de cuatro hermanas. En cualquier caso, el nombre es arbitrario (Carri, 2021, 132)

Ubica su identidad nombrada en un árbol genealógico de mujeres en la familia, juega con la convivencia de tiempos. Madres, abuelas, hijas. Entramados de parentesco femenino que tensiona en las páginas de la ficción. La infancia se relata en el campo con primos/as, hermanas, la abuela y los tío/as. Pero lo que más recuerda y puntualiza son los perros, los caballos, los animales con los que camina en cuatro patas, gime, sacia su ira empantanada en el barro de las malas costumbres. El equilibrio como supervivencia en la orfandad, es lo que Albertina aprende de las bestias. “*Caí de todos. Pero aprendí con mi banquito y mis maneras a gustar del equilibrio y a buscarlo donde fuera. Eso me enseñaron las bestias*” (Carri, 2021, 56). Pero ese equilibrio se vuelve contradicción, y se emana un deambular constante por la necesidad de romperlo con cada acción. La disrupción de la conducta se vuelve una postura política.

La autoficción se define como un pacto de lectura ¿pero no tiene acaso toda ficción siempre algo del autor/a? Para quien conoce la trayectoria de Carri, cada capítulo funciona como un texto que discurre a la par de sus otras obras. Como una especie de diario de una escritora, recorre una serie de escenas que pueden ser definidas en su propia vida, la historia, su amor por el cine, la relación con el super 8, lo analógico, el campo, las disidencias, los viajes, los rodajes, el campo, las disputas con la política, consigo misma., el posmodernismo. Como en Los Rubios, la ficción le permite reconstruir la memoria, donde se posa para cuestionar los mandatos de una generación política que asume como propia al mismo tiempo que evita. “*Mi asunto con la burguesía tenía implicancias menos altruistas y se trataba de una demanda imposible. Ser civilizada*” (Carri,2021,61)



La orfandad de la que alude ser hija, es también la necesidad de autodefinirse desde niña. De encontrarse con su lugar de mujer, lesbiana, cineasta, escritora, lectora, madre, hija de desaparecidos/as.

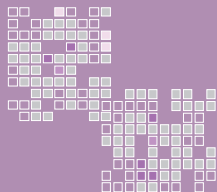
Los problemas de Albertina son
(desde el punto de vista del narrador)
a) mentir
b) lesbianismo
Y (desde el punto de vista de Albertina)
estar prisionera en la casa del narrador
(Carri, 2021,131)

El fragmento citado corresponde a la apertura del capítulo VIII de la novela. *Albertine. Rutina de ejercicios. Anne Carson.* (131) Enuncia en la voz de otra escritora, lo que define sobre ella misma. En esa operación lingüística, el texto se transforma, además, en un tratado sobre el lenguaje, los modos de decir en las mismas páginas leídas.

Las referencias a películas y libros se despliegan casi como necesidad. La yuxtaposición de tiempos es una constante, y casi una militancia de la escritura en que conviven pasado, presente y futuro. *El tiempo expuesto (como) coordenadas en movimiento que no se pueden fijar en demandas temporales o en las cartografías del conocimiento*” (Carri,2021,167). ¿Es acaso otra cosa la literatura? El dispositivo de la novela propicia una disrupción sobre los cuerpos de una Albertina exaltada, abrumada, confusa. Un cuestionamiento sobre la identidad de esa niña, hoy mujer, madre, amante, amiga, hermana, eslabón de una familia como trama no normativa.

Como en “Los Rubios” (2003) la representación de la autora queda expuesta en la figura de la alteridad, Analía Couceyro la personifica rompiendo la opacidad del cine e indicando su transparencia a cámara con total claridad. “*Me llamo Analía Couceyro y en esta película represento a Albertina Carri*” (Carri, 2003, s/p). De ese film, mucho se ha dicho, teorizado y debatido. Sin embargo, hay una escena que merece mi atención. Un cumpleaños filmado como recuerdo, de una joven Carri que sopla las velitas. En una especie de proyección de la memoria a través de la cámara, observa e indica lo tenebroso de esos días. El paso del tiempo deviene ausencia. Un cumpleaños más sin papá y mamá.

En “Lo que aprendí de las bestias” encontramos imágenes que conversan con “La Rabia”, otra de sus películas estrenada en 2008; afirmaciones que bien podrían ser parte de su último documental “Cuatreros” (2015); e incluso escenas, que como dijimos al inicio, funcionan



en el montaje de “Las hijas de fuego”. La novela es un metalenguaje de sus propias obras y declaraciones públicas.

La generación de las Hijas, afirmando el carácter de género vedado por la afirmación deconstruida de “Hijos de desaparecidos”, tiene mucho para contar, pero, además, para proponer otros lenguajes posibles en esa enunciación. Albertina inicia ese proceso con su primera película; lo rectifica con esta novela, en un contexto de mayor producción y circulación de la sexualidad también como parte de la lucha política. No comulga con los discos maoístas que el amigo de su padre le trae para escuchar (en la novela) pero si establece la prioridad de la libertad para un mundo más justo en toda su complejidad.

Las bestias anuncian un enigma de prejuicios, normas y estereotipos, como la imagen de tapa con ese lobo que acompaña a la caperucita. Se lee en la obra reseñada:

“Si un día escribo, si un día finalmente abandono el cine y los fantasmas que, de él, escribiré sobre él sonido. ¿Hay algo más imposible sobre lo que escribir?” (Carri,2021,62).

Los sonidos de una generación se hacen eco en el libro. Las imágenes de la ficción acompañan, y las palabras provocan. Lo que aprendí de Albertina es la necesidad de exponer al mundo la furia necesaria para hacer política desde la cultura.

La novela propone una perspectiva feminista sobre la memoria, la política, la identidad y las relaciones humanas a través del tiempo. No cuestiona, propone, imagina y debate sobre las relaciones posibles de la cultura en el mundo adulto. ¿Seguirá siendo Albertina, una niña?

Obras citadas de la autora:

CARRI, Albertina. *Lo que aprendí de las bestias*. Buenos Aires. Random House. 2021

CARRI, Albertina. *Los Rubios*. Buenos Aires. Película. 2003

CARRI, Albertina. *La Rabia*. Buenos Aires. Película 2008

CARRI, Albertina. *Cuatreros*. Buenos Aires. Película. 2015

