

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026

AÑO XXI

NÚMERO 41

SEPTIEMBRE / DICIEMBRE 2022

DOSSIÊ TEMÁTICO

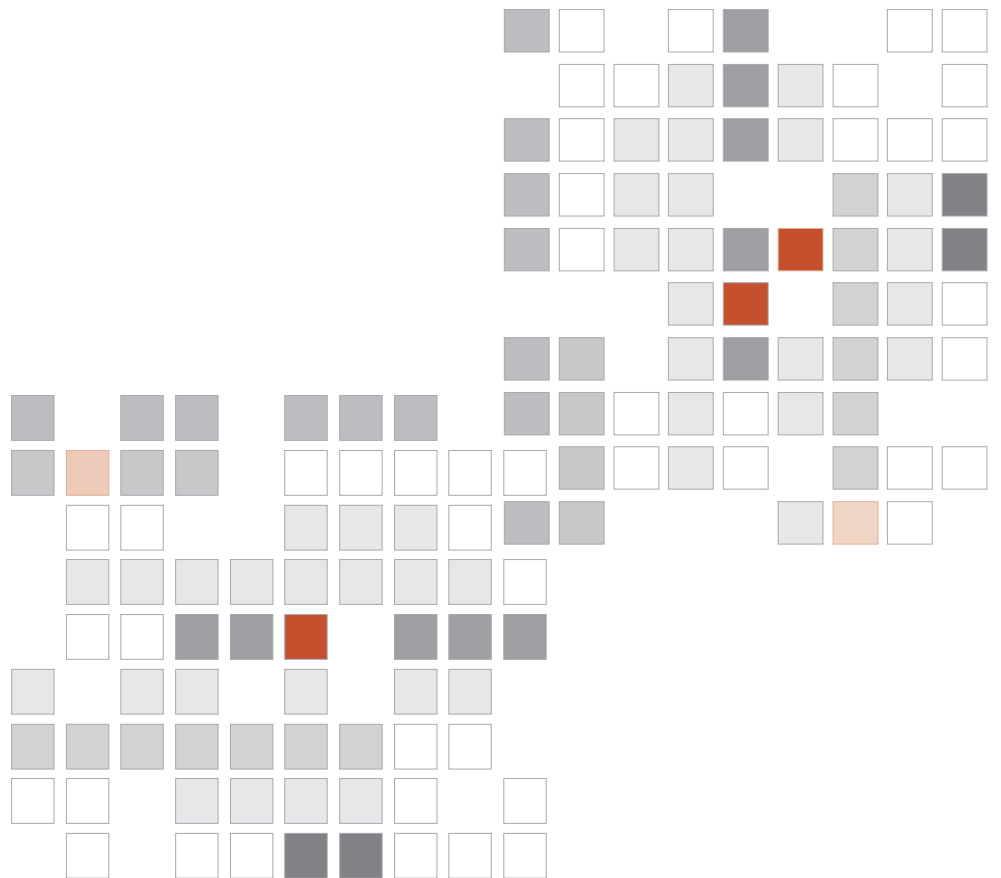
**Comunicação
para o desenvolvimento
sustentável**

DOSSIER TEMÁTICO

**Comunicación
para el desarrollo
sostenible**

ALAIC

ALAIC



ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CUERPO DIRECTIVO (2022 – 2026)

Presidente: Fernando Oliveira Paulino (Brasil)	Consejo fiscal: Beatriz Marín Ochoa (Colombia)
Vice-presidenta: Daniela Monje (Argentina)	Rigliana Portugal (Bolivia)
Director Científico: Tanius Karam (México)	Ruy Sardinha Lopes (Brasil)
Directora Administrativa: María Cristina Gobbi (Brasil)	Consejo consultivo: Erick Torrico
Directora de Comunicaciones: Sandra Liliana Osses Rivera (Colombia)	César Bolaño
Director de Relaciones Internacionales: Eduardo Villanueva (Perú)	Delia Crovi
	Gustavo Cimadevilla
	Gabriel Kaplún
	Andrés Cañizalez
	Eliseo Colón

GRUPOS DE TRABAJO

- **GT1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación**
Coordinador: Marcelo Sabbatini (Brasil)
Vicecoordinadores: Marta Meleán (Argentina),
Cristian Yáñez Aguilar (Chile)
- **GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**
Coordinadora: Rebeca Arévalo (México)
Vicecoordinador: André Quiroga Sandi (Brasil)
- **GT3 - Comunicación Política y Medios**
Coordinador: Roberto Gondo Macedo (Brasil)
Vicecoordinadora: Lilian Kanashiro (Perú)
- **GT4 - Comunicación y Educación**
Coordinadora: Paula Morabes Ochoa (Argentina)
Vicecoordinadoras: Beatriz Marín (Colombia),
Gladys Ortiz Henderson (México)
- **GT5 - Comunicación y Salud**
Coordinadora: Mónica Petracci (Argentina)
Vicecoordinadoras: Mariella Silva de Oliveira-Costa (Brasil),
Janet García (México)
- **GT6 - Economía Política de las Comunicaciones**
Coordinador: Daniel Valencia (Colombia)
Vicecoordinadores: Anderson Santos (Brasil),
Daniela Inés Monje (Argentina)
- **GT7 - Estudios de Recepción**
Coordinadora: Beatriz Inzunza (México)
Vicecoordinadoras: Valquiria Michela (Brasil),
Jiani Bonin (Brasil)
- **GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía**
Coordinador: Washington Uranga (Argentina)
Vicecoordinadora: Sandra Meléndez (Colombia)
- **GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación**
Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina)
Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), Vilso Junior Santi (Brasil)
- **GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo**
Coordinadora: Mónica Franchi Carniello (Brasil)
Vicecoordinadores: Federico Beltramelli (Uruguay),
Pilar García (Colombia)
- **GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales**
Coordinador: Daniel Badenes (Argentina)
Vicecoordinadora: María Isabel Noreña (Colombia)
- **GT12 - Comunicación para el Cambio Social**
Coordinador: Jair Vega (Colombia)
Vicecoordinadoras: Claudia Magallanes (México),
Cecilia Ceraso (Argentina)
- **GT13 - Comunicación Publicitaria**
Coordinador: Fabio Andrés Ribero Salazar (Colombia)
Vicecoordinadores: Ana Paula Cardozo (Brasil),
Eder Salamanca (México)
- **GT14 - Discurso y Comunicación**
Coordinador: Laan Mendes de Barros (Brasil)
Vicecoordinadores: Fernando Andacht (Uruguay),
Silvia Alvarez Curbelo (Porto Rico)
- **GT15 - Comunicación y Ciudad**
Coordinador: Eduardo Alvarez (Uruguay)
Vicecoordinadores: Ximena Poo (Chile),
Juan David Zapata (Colombia)
- **GT16 - Estudios de Periodismo**
Coordinadora: Marli dos Santos (Brasil)
Vicecoordinadoras: Cristina Musse (Brasil),
Elvira Hernández (México)
- **GT17 - Comunicación e Historia**
Coordinadora: Celia del Palacio (México)
Vicecoordinadores: María Cristina Gobbi (Brasil),
Julio Eduardo Benavides (Colombia)
- **GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación**
Coordinador: Edgar Allán Niño Prato (Colombia)
Vicecoordinadores: Marcos Santuario (Brasil),
Adriana Omena (Brasil)
- **GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos**
Coordinador: Daniel Barredo (Colombia)
Vicecoordinadores: Magda Rodrigues da Cunha (Brasil),
Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México)

ALAIC

REVISTA LATINOAMERICANA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES EDITADA POR LA ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. SE TRATA DE UN PERIÓDICO CIENTÍFICO SEMESTRAL, DE ALCANCE INTERNACIONAL, QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA DIFUSIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO. VISA, TAMBIÉN, AMPLIAR EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA MUNDIAL Y CONTRIBUIR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD EN EL CONTINENTE.

EDITORIA: MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH (BRASIL).

EDITORES ADJUNTOS: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI (BRASIL), MARIA CRISTINA GOBBI (BRASIL), DANIEL BADENES (ARGENTINA), RUY SARDINHA LOPES (BRASIL).

**COMISSÃO EDITORIAL E EXECUTIVA /
COMITÉ EDITORIAL E EJECUTIVO:**

JORGE VILLENA MEDRANO (BRASIL), MARCO TÚLIO FLORES MAYORGA (MÉXICO), ANDERSON LOPES DA SILVA (BRASIL), LIZBETH C. KANYAT OJEDA DE NOVAES (BRASIL), CESAR AUGUSTO ALENCAR DE OLIVEIRA (BRASIL)

**COORDINADORES DEL
DOSSIER TEMÁTICO:**

RUY SARDINHA LOPES (BRASIL), GUSTAVO RAMON CIMADEVILLA (ARGENTINA)

**CONSELHO EDITORIAL /
CONSEJO EDITORIAL**

Ana Carolina Temer (Brasil)	Eduardo Gutierrez (Colômbia)	Jerónimo Repoll (México)	Matias Ponce (Uruguai)
Andres Canizalez (Venezuela)	Eduardo Meditsch (Brasil)	Jesús Arroyave (Colômbia)	Miquel de Moragas (España)
Alfredo Alfonso (Argentina)	Eduardo Villanueva (Peru)	João José Azevedo Curvello (Brasil)	Moisés de Lemos Martins (Portugal)
Alberto Efendy Maldonado (Brasil)	Eliseo Colón (Puerto Rico)	Joaquim Mateus Paulo Serra (Portugal)	Monica Carniello (Brasil)
Alberto Pena Rodrigues (Espanha)	Eneus Trindade (Brasil)	John Downing (Estados Unidos)	Mozahir Salomão (Brasil)
Antonio Carlos Hohlfeldt (Brasil)	Enrique Sánchez Ruiz (México)	José Luis Piñuel Raigada (Espanha)	Muniz Sodré (Brasil)
Antonio Castillo Esparcia (Espanha)	Erick Torrico Villanueva (Bolivia)	Juan Gargurevich (Perú)	Nancy Díaz Larrañaga (Argentina)
Antonio Fausto Neto (Brasil)	Eugênia Barrichelo (Brasil)	Juremir Machado da Silva (Brasil)	Octavio Islas Carmona (Ecuador)
Antonio Fidalgo (Portugal)	Eva da Porta (Argentina)	Kaarle Nordenstreng (Finlândia)	Patricia Veja Jiménez (Costa Rica)
Arlindo Rebechi (Brasil)	Federico Subervi (USA)	Kenton Wilkinson (Estados Unidos)	Pedro Gilberto Gomes (Brasil)
Armand Mattelart (Francia)	Fernando Oliveira Paulino (Brasil)	Laan Mendes de Barros (Brasil)	Paula Morabes (Argentina)
Bernard Miège (Francia)	Francisco Sierra (Espanha)	Lucía Castellón (Chile)	Raúl Fuentes Navarro (México)
Carla Colona (Peru)	François Jost (França)	Luis Mauro Sá Martino (Brasil)	Rebeca Padilla, (México)
Carlos Arcila (Espanha)	Gabriel Kaplún (Uruguai)	Manuel Chaparro Escudero (Espanha)	Sérgio Bairo (Brasil)
Carlos Arroyo (Bolivia)	Gaetan Tremblay (Canadá)	Marcelo Guardia (Bolivia)	Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
Carlos Del Valle (Chile)	Giovanni Bechelloni (Italia)	Margarida Ledo Andión (España)	Silvio Waisbord (Estados Unidos)
Carlos Vidales (México)	Gisela Castro (Brasil)	Marialva Barbosa (Brasil)	Sonia Virgínia Moreira (Brasil)
Cesar Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)	Guillermo Orozco Gómez (México)	Maria del Carmen Cevallos (Ecuador)	Tanius Karam (México)
Cicilia Maria Krohling Peruzzo (Brasil)	Gustavo Cimadevilla (Argentina)	Maria Helena Weber (Brasil)	Tereza Quiróz (Perú)
Cristina Ponte (Portugal)	Inesita Soares de Araújo (Brasil)	Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)	Thomas Tufte (Inglaterra)
Delia Crovi Druetta (México)	Helena Sousa (Portugal)	Marli dos Santos (Brasil)	Washington Uranga (Argentina)
Denis Renó (Brasil)	Isabel Ferin (Portugal)	Marta Rizo (México)	
Doris Fagundes Haussen (Brasil)	James Lull (Estados Unidos)	Martín Becerra (Argentina)	

REVISÃO / REVISIÓN:

Jorge Villena Medrano (Español);
Marco Túlio Flores (Español);
Cesar Augusto Alencar de Oliveira (Português)

Diseño Gráfico:

Fernanda Leonardo

Editorialización Electrónica:

Cristiano Freitas

Secretario:

Cesar Augusto Alencar de Oliveira

DIREÇÃO / DIRECCIÓN:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, Cidade Universitária /
Butantã - São Paulo – SP – Brasil – CEP 05508-900 Tel./Fax: (55-11) 3091-2949
Correo electrónico: revistaalaic@usp.br Home page: www.alaic.org /revistaalaic
ISSN online: 2238-1694.

INDEXACIÓN

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES INDEXADA EN:

- DOAJ – DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS.
- LATINDEX – SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL .
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN

- REVISCOM – REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÊMICAS DE COMUNICAÇÃO (CONFIBERCOM).
- QUALIS-CAPEs – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR.

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

Sistema de evaluación de los artículos enviados:

El comité editorial y ejecutivo promueve convocatorias de artículos para cada número de la revista y las contribuciones recibidas participan en un adecuado proceso de evaluación. En primer lugar, los editores y el comité editorial verifican que los textos cumplan con los criterios formales, de acuerdo con las reglas de la revista. Una vez aprobados en esta primera etapa, los trabajos, sin identificación de autoría, son evaluados por al menos dos revisores del Comité Editorial y / o revisores ad hoc.

Ficha catalográfica elaborada por el
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación / / [publicação da
Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].
— Ano 21, n. 41 (septiembre – diciembre 2022). — São Paulo: ALAIC, 2022 - 153 p.
Quadrimestral
ISSN 1807-3026
1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação - Pesquisa
4. Meios de comunicação - América Latina I. Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

EDITORIAL

COMUNICAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE: PROPOSTAS TEÓRICAS E AÇÕES PRÁTICAS	7
Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungioli, Anderson Lopes da Silva	

COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y SUSTENTABILIDAD: PROPUESTAS TEÓRICAS Y ACCIONES PRÁCTICAS.....	10
Margarida Maria Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungioli, Anderson Lopes da Silva	

APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ TEMÁTICO/ PRESENTACIÓN DEL DOSSIER TEMÁTICO

COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: A NECESSIDADE DE SE REIMAGINAR O PRESENTE	14
Ruy Sardinha Lopes, Gustavo Cimadevilla	

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LA NECESIDAD DE REIMAGINAR EL PRESENTE	17
Ruy Sardinha Lopes, Gustavo Cimadevilla	

DOSSIÊ/DOSSIER

MEMORIA Y PERSPECTIVAS SOBRE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: 1998-2023 <i>MEMORIES AND PERSPECTIVES ON THE TRAINING OF PROFESSIONALS IN COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT: 1998-2023</i>	21
Pablo Espinoza Espinoza	

A EDUCOMUNICAÇÃO COMO COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL <i>EDUCOMMUNICATION AS COMMUNICATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i>	33
Thaís Brianezi, Carmen Gattás	

REIMAGINING THE UN 2030 AGENDA BY CONNECTING THE SDG TO CULTURE, ART AND COMMUNICATION <i>REIMAGINAR LA AGENDA 2030 DE LA ONU CONECTANDO LOS ODS CON CULTURA, ARTE Y COMUNICACIÓN</i>	44
Raquel Cabral, Thiago Gehre Galvão	

COMUNICAÇÃO DOS POVOS INDÍGENAS COMO CHAVE PARA PRÁTICAS DECOLONIAIS DE UMA OUTRA-COMUNICAÇÃO <i>INDIGENOUS PEOPLES' COMMUNICATION AS A KEY TO DECOLONIAL PRACTICES OF AN OTHER-COMMUNICATION</i>	60
Emanuela Neves do Amaral, Adilson Vaz Cabral Filho	

COMUNICAÇÃO, MUDANÇA SOCIAL E MOVIMENTO PERMACULTURAL <i>COMMUNICATION, SOCIAL CHANGE AND PERMACULTURAL MOVEMENT</i>	73
Veneza Mayora Ronsini, Rafael Medeiros, Laura Roratto Foletto, Marco Marão	

ALGORITMO E (IN)VISIBILIDADES: CONSUMO MUDIATIZADO NO MOVIMENTO MINIMALISTA NO INSTAGRAM <i>ALGORITHM AND (IN)VISIBILITIES: MEDIATIZED CONSUMPTION IN THE MINIMALIST MOVEMENT ON INSTAGRAM</i>	84
Patrícia Saldanha, Renata Tárrio	

ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES

GÊNERO E SUAS INTERSECCIONALIDADES NA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
DO COLETIVO NÓS, MULHERES DA PERIFERIA

GENDER AND ITS INTERSECTIONALITIES IN THE AUDIOVISUAL

PRODUCTION BY NÓS, MULHERES DA PERIFERIA COLLECTIVE99

Nara Lya Cabral Scabin, Bárbara Maria Santos de Lima

UM ESTUDO DO CATÁLOGO DAS SÉRIES ORIGINAIS GLOBOPLAY
NO PERÍODO DE 2018 A 2022

A STUDY ON THE GLOBOPLAY ORIGINAL SERIES LIBRARY FROM 2018 TO 2022 112

Maria Cristina Palma Mungiolí, Flavia Suzue de Mesquita Ikeda

ENTREVISTA

LA COMUNICACIÓN INDÍGENA EN COLOMBIA Y EL BUEN VIVIR

ENTREVISTA CON DORA ESTELLA MUÑOZ ATILLO

INDIGENOUS COMMUNICATION IN COLOMBIA AND THE LIVING

WELL INTERVIEW WITH DORA ESTELLA MUÑOZ ATILLO 124

Guilherme Gitahy de Figueiredo

ESTUDO/ESTUDIO

A EXPERIÊNCIA DA UNESP COM A AGENDA 2030: A GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA
COMO INDUTORA DE AÇÕES E ARTICULAÇÕES PARA O ENFRENTAMENTO DOS
DESAFIOS LOCAIS E GLOBAIS

THE EXPERIENCE OF UNESP WITH THE AGENDA 2030: UNIVERSITY

GOVERNANCE AS AN INDUCER OF ACTIONS AND ARTICULATIONS

TO FACE LOCAL AND GLOBAL CHALLENGES.....132

Juliana Cortez Barbos, Mayra Fernanda Ferreira..., Claudio Cesar de Paiva, Karina Pavão Patrício, Dulce
Helena Siqueira Silva, Jean Cristtus Portela

RESENHA/RESEÑA

A CONTRIBUIÇÃO DE VALÉRIO CRUZ BRITTO À PESQUISA
EM COMUNICAÇÃO

THE CONTRIBUTION OF VALÉRIO CRUZ BRITTO TO RESEARCH

IN COMMUNICATION.....147

Anderson David Gomes dos Santos

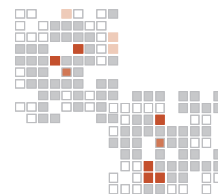
Comunicação, desenvolvimento e sustentabilidade: propostas teóricas e ações práticas

Se tivéssemos a difícil tarefa de buscar um terreno comum que conseguisse dar conta de uma definição possível sobre o significado de uma comunicação para o desenvolvimento, uma das respostas poderia estar no pioneiro trabalho da pesquisadora filipina Nora Cruz Quebral (1926-2020). Segundo a sua definição, muito conectada aos dilemas da atualidade, a comunicação para o desenvolvimento é “a arte e a ciência da comunicação humana ligada à transformação planejada de uma sociedade proveniente de um estado de pobreza para um estado de crescimento socioeconômico e dinâmico no qual seja possível existir maior equidade e maior desenvolvimento do potencial individual”¹ (Quebral, 2011, p. 4).

Assim, seguindo uma premissa que dialoga fortemente com tal definição, o número 41 da *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* traz o dossiê “Comunicação para o desenvolvimento sustentável”, sob a organização dos pesquisadores Prof. Dr. Ruy Sardinha Lopes (Universidade de São Paulo) e Prof. Dr. Gustavo Ramon Cimadevilla (Universidad Nacional de Rio Cuarto). Logo, fazendo jus ao pensamento crítico latino-americano sobre o campo da comunicação para o desenvolvimento e sua contribuição à área, o dossiê propõe uma discussão não apenas sobre o impacto ambiental dos modelos de desenvolvimento das nações, mas a necessidade de se repensar e reinventar as bases estruturais que sustentam a ordem social e econômica vigente. Em especial, contando com seis artigos de pesquisadores e pesquisadoras do continente, o dossiê procura repensar o binômio “comunicação/desenvolvimento” buscando superar o caráter meramente instrumental com que este campo disciplinar muitas vezes é tratado tanto nas políticas públicas quanto em muitos cursos de formação profissional.

Desse modo, abrindo o debate sobre o tema do **Dossiê**, o artigo *Memoria y perspectivas sobre la formación de profesionales en la comunicación para el desarrollo: 1998-2023*, de autoria de Pablo Espinoza Espinosa, apresenta um olhar panorâmico sobre os quase vinte cinco anos do curso superior em Comunicação para o Desenvolvimento, parte da Faculdade de Ciências e Artes da Comunicação, na Pontifícia Universidade Católica do Peru. Segundo o autor, ao propor uma memória reflexiva e crítica do que significa formar comunicadoras/es com foco na mudança social, o artigo também procura pensar sobre os atuais desafios e as perspectivas para o futuro deste campo de estudos no país. Por sua vez, as pesquisadoras Thaís Brianezi e Carmen Gattás, em *A educomunicação como comunicação para o desenvolvimento sustentável*, discutem as interconexões entre a

1 [...] “the art and science of human communication linked to a society’s planned transformation from a state of poverty to one of dynamic socio-economic growth that makes for greater equity and the larger unfolding of individual potential”. (Quebral, 2011, p. 4).



institucionalização do campo da educomunicação e as convergências epistemológicas com a educação ambiental crítica. A partir do trabalho das autoras, de modo teórico e empírico, é possível perceber como a educomunicação congrega intimamente as questões socioambientais à comunicação pública da ciência e à participação democrática.

Na sequência, o artigo *Reimagining the UN 2030 Agenda by connecting the SDG to Culture, Art and Communication* traz a pesquisa de Raquel Cabral e Thiago Gehre Galvão a partir de uma leitura da Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável e a possibilidade de focar as áreas de cultura, artes e comunicação como campo estratégico na atuação global dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) conectados à Agenda. Já os investigadores Emanuela Amaral e Adilson Vaz Cabral Filho, em *Comunicação dos Povos Indígenas como chave para práticas decoloniais de uma outra-comunicação*, partem dos limites dos modelos tradicionais da comunicação, para, assim, apontar como as práticas decoloniais servem de via possível ao pensamento de uma comunicação diferente dos padrões prevalentes. Para os autores, sustentabilidade e Comunicação para o Bem Viver são dois conceitos centrais para entender as bases das práticas de uma comunicação que se pretenda ser teórica e pragmaticamente indígena.

Caminhando para o final do dossiê, o trabalho *Comunicação, mudança social e movimento permacultural*, produzido por Veneza Mayora Ronsini, Laura Roratto Foletto, Rafael Medeiros e Marco Marão, procura refletir em que medida a comunicação voltada ao desenvolvimento e mudança social se conecta epistemicamente com pressupostos da permacultura. Além disso, analisando a viabilidade do movimento da permacultura dentro da lógica de uma ecologia dos saberes, os pesquisadores traçam um breve panorama das problemáticas associadas ao modelo de desenvolvimento capitalista e a constituição de um modelo alternativo ao desenvolvimento hegemônico vigente. Finalmente, em *Algoritmo e (in)visibilidades: consumo midiático no movimento minimalista no Instagram*, Patrícia Saldanha e Renata Tarrío explicam como as diferentes perspectivas de midiaticização operam, duplamente, no processo minimalista e em sua relação na esfera do consumo consciente no Instagram. Por meio de pesquisa empírica, leitura flutuante e mapeamento da principal hashtag do perfil @seja.minimalista, os resultados apontam para priorização de conteúdos relacionados ao consumo dentro de uma vertente minimalista.

Na seção de **Artigos Livres**, dois trabalhos trazem uma significativa contribuição ao atual número através de reflexões sobre os campos da comunicação, gênero e streaming. Desse modo, em *Gênero e suas interseccionalidades na produção audiovisual do coletivo Nós, Mulheres da Periferia*, as autoras Nara Lya Cabral Scabin e Bárbara Maria Santos de Lima discutem a emergência de um cenário midiático em que veículos periféricos colocam as intersecções de gênero, raça, classe e território no centro de suas práticas discursivas. Assim, com base em um *corpus* de 22 vídeos do coletivo “Nós, Mulheres da Periferia”, as pesquisadoras verificaram que a mobilização de marcadores de gênero e suas interseccionalidades desempenharam um papel fundamental na conformação dos modos de endereçamento presentes na produção audiovisual do coletivo. Em outra via, Maria Cristina Palma Munglioli e Flavia Suzue de Mesquita Ikeda, em *Um estudo do catálogo das séries originais Globoplay no período de 2018 a 2022*, desenvolvem uma investigação sobre as transformações na produção e circulação de ficção de televisão no contexto de internacionalização e transnacionalização de gêneros e formatos no *streaming*. Tendo sob análise as séries originais brasileiras no catálogo Globoplay, as autoras apontam eventuais diálogos entre os padrões da televisão aberta e as séries produzidas para o serviço de streaming da Globo.

Parte da discussão central do dossiê, a seção de **Entrevista** apresenta as ideias de Dora Estella Muñoz Atillo, uma comunicadora indígena do povo Nasa, no norte de Cauca (Colômbia), com Mestrado

em Comunicação Intercultural pela Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN). Sob o título *La comunicación indígena en Colombia y el Buen Vivir*, Guilherme Gitahy Figueiredo conversa com Dora Muñoz sobre algumas das proposições de trabalho entre as temáticas da vivência indígena e a comunicação no cenário colombiano como elementos capazes de promover justiça social e autonomia aos povos originários do continente.

Igualmente importante, a seção **Estudo** contribui para o debate sobre a comunicação para o desenvolvimento com o trabalho *A experiência da UNESP com a Agenda 2030: a governança universitária como indutora de ações e articulações para o enfrentamento dos desafios locais e globais*. Escrito coletivamente por Juliana Cortez Barbosa, Mayra Fernanda Ferreira, Karina Pavão Patrício, Claudio Cesar de Paiva, Dulce Helena Siqueira Silva e Jean Cristtus Portela, o estudo consiste em uma análise sobre o Grupo de Trabalho Unesp 2030, estabelecido em 2022, e a interlocução entre áreas de pesquisa e formação, setores de atividade, sociedade civil, poder público e terceiro setor na relação entre o espaço universitário e a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável.

Encerrando o número, a seção de **Resenha** traz uma leitura crítica sobre o livro “Estudos culturais, economia política da comunicação e o mercado brasileiro de televisão” (2022), uma coletânea de textos produzidos entre 1997 e 2011 pelo saudoso pesquisador brasileiro Valério Cruz Brittos (1964-2012), sob a curadoria de César Bolaño. Com o título *A contribuição de Valério Cruz Brittos à pesquisa em comunicação*, a resenha de Anderson David Gomes dos Santos discute como a obra de Brittos é um importante marco às contribuições teórico-analíticas aos estudos da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (EPC). Assim, considerando a disputa epistemológica e o contexto histórico do capitalismo contemporâneo, a obra está dividida em três partes: “Estado, globalização e neoliberalismo”, com um capítulo mais longo; “TV segmentada, multiplicidade da oferta, barreiras e o mercado brasileiro de televisão”, com cinco capítulos; e “Economia política, estudos culturais, interdisciplinaridade e democracia”, formado por quatro capítulos.

Aproveitamos este espaço para agradecer aos organizadores do dossiê e aos membros da equipe editorial que, para além do material ligado ao tema nuclear do número, também se dedicaram a trabalhar com qualidade nas seções que compõem toda a edição. Estendemos nosso agradecimento aos pesquisadores/as que colaboraram com seus trabalhos por meio de artigos, estudo, entrevista e resenha, também reconhecemos o trabalho fundamental dos pareceristas no desenvolvimento do processo editorial da *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Por fim, nos despedimos de 2022 com a magistral reflexão de Paulo Freire (2000, p. 67) que tão bem se conecta às discussões sobre a comunicação para o desenvolvimento. O mestre nos convoca para “que assumamos o dever de lutar pelos princípios éticos mais fundamentais como do respeito à vida dos seres humanos, à vida dos outros animais, à vida dos pássaros, à vida dos rios e florestas”.

Excelente leitura!
Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungióli
Anderson Lopes da Silva

Referências

FREIRE, Paulo. *Pedagogia da Indignação: cartas pedagógicas e outros escritos*. São Paulo: UNESP, 2000.

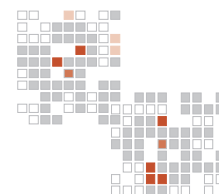
QUEBRAL, Nora Cruz. *DevComm Los Bãnos Style. Lecture delivered at the Honorary Doctorate Celebration Seminar, LSE, University of London*. December 2011. Disponível em: <bit.ly/3W2dvjE>. Acesso em: 15 dez./2022.

Comunicación, desarrollo y sustentabilidad: propuestas teóricas y acciones prácticas

Si tuviéramos la difícil tarea de buscar un terreno común que pudiera dar cuenta de una posible definición del significado de la comunicación para el desarrollo, una de las respuestas podría estar en el trabajo pionero de la investigadora filipina Nora Cruz Quebral (1926-2020). Según su definición, muy conectada a los dilemas actuales, la comunicación para el desarrollo es “el arte y la ciencia de la comunicación humana ligada a la transformación planificada de una sociedad de un estado de pobreza a un estado de crecimiento socioeconómico y dinámico en el que sea posible tener mayor equidad y mayor desarrollo del potencial individual” (Quebral, 2011, p. 4).

Así, siguiendo una premisa que dialoga fuertemente con esta definición, el número 41 de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* trae el monográfico “Comunicación para el desarrollo sostenible”, bajo la organización de los investigadores Prof. Dr. Ruy Sardinha Lopes (Universidad de São Paulo) y Prof. Dr. Gustavo Ramon Cimadevilla (Universidad Nacional de Río Cuarto). Por eso, a la altura del pensamiento crítico latinoamericano sobre el campo de la comunicación para el desarrollo y su aporte al área, el monográfico propone una discusión no sólo sobre el impacto ambiental de los modelos de desarrollo de las naciones, sino sobre la necesidad de repensar y reinventar los fundamentos estructurales que sustentan el actual orden social y económico. En particular, con seis artículos de investigadores del continente, el monográfico busca repensar el binomio “comunicación/desarrollo”, buscando superar el carácter meramente instrumental con el que esta materia suele ser tratado tanto en las políticas públicas como en muchos cursos de formación profesional.

Así, abriendo el debate sobre el tema del **Monográfico**, el artículo *Memoria y perspectivas sobre la formación de profesionales en la comunicación para el desarrollo: 1998-2023*, de Pablo Espinoza Espinosa, presenta un panorama sobre los casi veinticinco años de la carrera de Educación en Comunicación para el Desarrollo, perteneciente a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Según el autor, al proponer una memoria reflexiva y crítica de lo que significa formar comunicadores con enfoque de cambio social, el artículo también busca reflexionar sobre los desafíos actuales y las perspectivas de futuro de este campo de estudio en el país. Por su parte, las investigadoras Thaís Brianezi y Carmen Gattás, en *A educomunicação como comunicação para o desenvolvimento sustentável*, discuten las interconexiones entre la institucionalización del campo de la educomunicación y las convergencias epistemológicas con la educación ambiental crítica. A partir del trabajo de los autores, teórica y empíricamente, es posible ver cómo la educomunicación vincula íntimamente las cuestiones socioambientales con la comunicación pública de la ciencia y la participación democrática.



A continuación, el artículo *Reimagining the UN 2030 Agenda by connecting the SDG to Culture, Art and Communication* trae la investigación de Raquel Cabral y Thiago Gehre Galvão a partir de una lectura de la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible y la posibilidad de centrarse en las áreas de la cultura, las artes y la comunicación como campo estratégico en el desempeño global de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) vinculados a la Agenda. Los investigadores Emanuela Amaral y Adilson Vaz Cabral Filho, en *Comunicação dos Povos Indígenas como chave para práticas decoloniais de uma outra-comunicação*, parten de los límites de los modelos tradicionales de comunicación, con el fin de señalar cómo las prácticas decoloniales sirven como vía posible para pensar en una comunicación diferente a los estándares imperantes. Para los autores, la sustentabilidad y la Comunicación para el Buen Vivir son dos conceptos centrales para comprender las bases de prácticas comunicativas que pretenden ser teórica y pragmáticamente indígenas.

Llegando al final del monográfico, el trabajo *Comunicação, mudança social e movimento permacultural* de Veneza Mayora Ronsini, Laura Roratto Foletto, Rafael Medeiros y Marco Marão, busca reflexionar en qué medida la comunicación para el desarrollo y el cambio social está conectada epistémicamente con fundamentos de permacultura. Además, analizando la viabilidad del movimiento de la permacultura dentro de la lógica de una ecología del conocimiento, los investigadores esbozan un breve panorama de los problemas asociados al modelo de desarrollo capitalista y la constitución de un modelo alternativo al actual desarrollo hegemónico. Finalmente, en *Algoritmo e (in)visibilidades: consumo midiático no movimento minimalista no Instagram*, Patrícia Saldanha y Renata Tarrío explican cómo las diferentes perspectivas de la mediatización operan, por partida doble, en el proceso minimalista y en su relación en el ámbito del consumo consciente en Instagram. Mediante investigación empírica, lectura flotante y mapeo del hashtag principal del perfil @seja.minimalista, los resultados apuntan a la priorización de contenidos relacionados con el consumo dentro de una perspectiva minimalista.

En la sección **Artículos Libres**, dos trabajos hacen una contribución significativa a la actualidad a través de reflexiones en los campos de la comunicación, del género y del *streaming*. Así, en *Gênero e suas interseccionalidades na produção audiovisual do coletivo Nós, Mulheres da Periferia*, las autoras Nara Lya Cabral Scabin y Bárbara Maria Santos de Lima discuten la emergencia de un escenario mediático en el que los vehículos periféricos ubican las intersecciones de género, raza, clase y territorio en el centro de sus prácticas discursivas. Así, a partir de un *corpus* de 22 videos del colectivo “Nós, Mulheres da Periferia”, las investigadoras verificaron que la movilización de los marcadores de género y su interseccionalidad jugaron un papel fundamental en la conformación de los modos de direccionamiento presentes en la producción audiovisual del colectivo. De otro modo, Maria Cristina Palma Mungoli y Flavia Suzue de Mesquita Ikeda, en *Um estudo do catálogo das séries originais Globoplay no período de 2018 a 2022*, desarrollan una investigación sobre las transformaciones en la producción y circulación de la ficción televisiva en el contexto de internacionalización y transnacionalización de géneros y formatos en *streaming*. Analizando las series originales brasileñas del catálogo de Globoplay, los autores apuntan posibles diálogos entre los estándares de la televisión abierta y las series producidas para el servicio de *streaming* de Globo.

Como parte de la discusión central del monográfico, la sección **Entrevista** presenta las ideas de Dora Estella Muñoz Atillo, comunicadora indígena del pueblo Nasa, en el norte del Cauca (Colombia), con Maestría en Comunicación Intercultural de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN). Bajo el título *La comunicación indígena en Colombia y el Buen Vivir*, Guilherme Gitahy Figueiredo conversa con Dora Muñoz sobre algunas propuestas de trabajo entre los temas de la experiencia indígena y la comunicación en el escenario colombiano como elementos capaces de promover la justicia social y la autonomía de los pueblos originarios desde la continente.

De igual importancia, la sección **Estudio** contribuye al debate sobre comunicación para el desarrollo con el trabajo *A experiência da UNESP com a Agenda 2030: a governança universitária como indutora de ações e articulações para o enfrentamento dos desafios locais e globais*. Escrito en conjunto por Juliana Cortez Barbosa, Mayra Fernanda Ferreira, Karina Pavão Patrício, Claudio Cesar de Paiva, Dulce Helena Siqueira Silva y Jean Cristtus Portela, el estudio consiste en un análisis del Grupo de Trabajo Unesp 2030, constituido en 2022, y la interlocución entre áreas de investigación y formación, sectores de actividad, sociedad civil, administraciones públicas y tercer sector en la relación entre el espacio universitario y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Cerrando el número, la sección **Reseña** ofrece una lectura crítica del libro “Estudios culturales, economía política de la comunicación y el mercado televisivo brasileño” (2022), una colección de textos producidos entre 1997 y 2011 por el fallecido investigador brasileño Valério Cruz Brittos (1964-2012), curaduría por César Bolaño. Titulada *A contribuição de Valério Cruz Brittos à pesquisa em comunicação*, la reseña de Anderson David Gomes dos Santos discute cómo el trabajo de Brittos es un hito importante para las contribuciones teórico-analíticas a los estudios de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPC). Así, considerando la disputa epistemológica y el contexto histórico del capitalismo contemporáneo, la obra se divide en tres partes: “Estado, globalização e neoliberalismo”, con un capítulo más extenso; “TV segmentada, multiplicidade de oferta, barreiras e o mercado brasileiro de televisão”, con cinco capítulos; y “Economia política, estudos culturais, interdisciplinaridade e democracia”, que consta de cuatro capítulos.

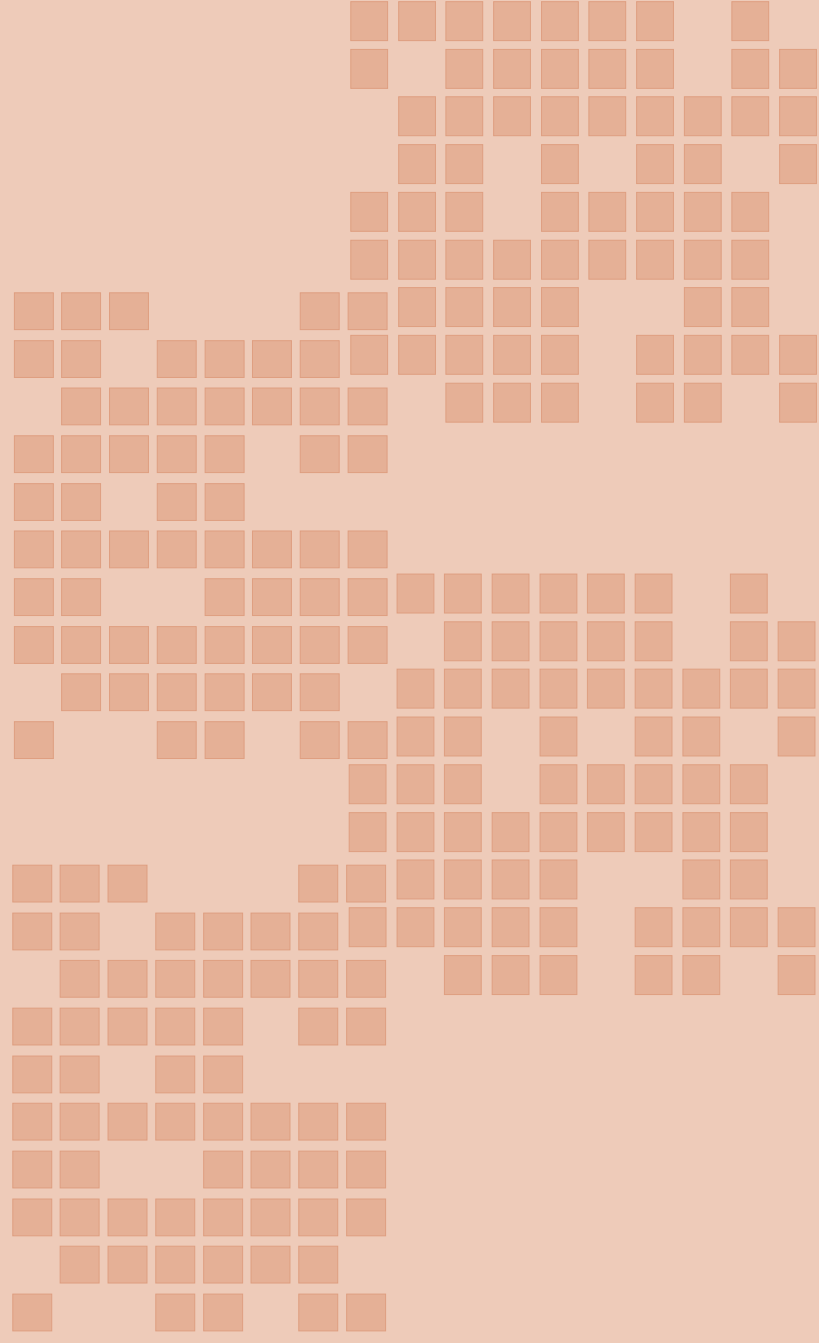
Aprovechamos este espacio para agradecer a los organizadores y miembros del equipo editorial que, además del material relacionado con el tema central de la edición, también se dedicaron a trabajar con calidad en las secciones que componen toda la edición. Extendemos nuestro agradecimiento a los investigadores que colaboraron con su trabajo a través de artículos, estudios, entrevistas y reseñas, así como reconocer la labor fundamental de los revisores en el desarrollo del proceso editorial de la *Revista Latinoamericana de Ciências de la Comunicação*. Finalmente, despedimos el 2022 con la magistral reflexión de Paulo Freire (2000, p. 67) que tan bien conecta con las discusiones sobre comunicación para el desarrollo. El maestro nos convoca a “que assumamos o dever de lutar pelos princípios éticos mais fundamentais como do respeito à vida dos seres humanos, à vida dos outros animais, à vida dos pássaros, à vida dos rios e florestas”.

¡Excelente lectura!
Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungoli
Anderson Lopes da Silva

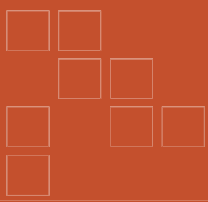
Referencias

FREIRE, Paulo. *Pedagogia da Indignação: cartas pedagógicas e outros escritos*. São Paulo: UNESP, 2000.

QUEBRAL, Nora Cruz. *DevComm Los Bãnos Style. Lecture delivered at the Honorary Doctorate Celebration Seminar, LSE, University of London*. December 2011. Disponível em: <bit.ly/3W2dvjE>. Acesso em: 15 dez./2022.



APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ TEMÁTICO/
PRESENTACIÓN DEL DOSSIER TEMÁTICO



COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: A NECESSIDADE DE SE REIMAGINAR O PRESENTE

Ruy Sardinha Lopes

■ Bacharel, mestre e doutor em Filosofia (USP), professor doutor do Instituto de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, coordenador do Núcleo de Estudos das Espacialidades Contemporâneas (NEC-USP).

■ *Licenciado, máster y doctor en Filosofía (USP), profesor del Instituto de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de São Paulo, coordinador del Nucleo de Estudios de las Espacialidades Contemporâneas (NEC-USP)*

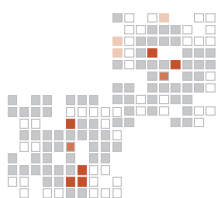
■ Email: rsard@sc.usp.br

Gustavo Cimadevilla

■ Licenciado e doutor em Ciências da Comunicação (UNRC) e mestre em Extensão Rural (UFMS, Brasil), Professor titular e diretor do Doutorado em Ciências Sociais da Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Nacional de Río Cuarto, Argentina. Ex vice-presidente da ALAIC .

■ *Licenciado y Doctor en Ciencias de la Comunicación (UNRC) y Master en Extensión Rural (UFMS, Brasil), Profesor Titular y Director del Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina. Vice-presidente de ALAIC.*

■ Email: gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar



A realização da 27ª sessão da Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas, também conhecida como COP ou Conferência das Partes da ONU, em novembro de 2022, na cidade de Sharm El-Sheik, no Egito colocou mais uma vez em debate mundial não apenas a urgência da adoção de um conjunto de medidas capazes de mitigar os efeitos da crise ambiental e climática em curso, bem como a necessidade de se repensar o binômio desenvolvimento/sustentabilidade sobre bases alternativas, quicá contrapostas às atualmente hegemônicas.

Embora esse debate não seja novo e esteja colocado, inclusive no âmbito das agências multilaterais, desde a década de 1970 e venha sendo marcado por posições que vão da defesa de um “capitalismo verde” e usos de “tecnologias limpas” ao “ecossocialismo” e abandono do próprio conceito de desenvolvimento, marcadamente capitalista e, portanto, estruturalmente insustentável; a aproximação da fronteira planetária somada à incapacidade das nações signatárias, em especial os países mais ricos, enfrentarem os desafios que lhes são impostos explicitam a contradição básica que atravessa nossa sociedade e cuja superação implica a necessidade de reimaginar a existência humana e sua relação com o planeta.

Assim, como ressaltam Raquel Cabral e Thiago Galvão, em artigo para esse dossier, se a Agenda 2030 e os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) aprovados pelas Organizações das Nações Unidas em 2015 têm cumprido um importante papel na circulação das ideias e estímulos às mudanças nas rotinas organizacionais mais comprometidas com as urgências ambientais é preciso reconhecer a necessidade de adoção de um novo paradigma cultural, que ao reconhecer o papel transformador das artes, educação e comunicação, permita reinventar nosso pacto societário

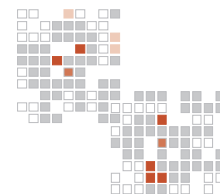
No campo específico das comunicações, se são bastante conhecidas as matrizes epistemológicas

e políticas que atam seu conceito clássico e hegemônico ao *deste* desenvolvimento, é de se esperar que o questionamento do segundo exija também que repensemos o primeiro. Como nos lembra Pablo Espinoza no artigo que abre o dossier dessa edição, a partir das colocações de Rosa María Alfaro: “que comunicação para que desenvolvimento?”.

O conjunto de autores aqui reunidos, ao qual agradecemos, se centraram, de uma forma ou de outra, sobre o esforço de ao “decolonizar” o conceito de desenvolvimento repensar as bases a partir das quais seu campo disciplinar se deixar pensar e existir. A começar pela discussão terminológica: “comunicação para o desenvolvimento”, “comunicação democrática”, “comunicação intercultural”, “comunicação para a mudança social”, “comunicação para o desenvolvimento sustentável”, “comunicação para o bem viver”, o reconhecimento das epistemologias alternativas oferece novos caminhos.

Mais uma vez, a discussão em curso não é nova e pode se apoiar na enorme contribuição ofertada pelo pensamento comunicacional latino-americano a esse respeito. Ao refletir sobre os 25 anos de existência do programa Comunicação para o Desenvolvimento da Pontifícia Universidade Católica do Peru, Pablo Espinoza nos mostra o quanto uma formação profissional centrada “nos processos e dinâmicas estruturais que constituem o social”, distanciando-se da visão meramente instrumental ou circunscrita ao midiático ou tecnológico.

Outra experiência “contra-hegemônica” para se pensar a “comunicação como eixo transversal de atividades de transformação social”, foi a da emergência do campo da educomunicação, conforme analisam Thaís Brianezi e Carmen Gattás. Ao resgatarem os vínculos de origem desse campo com às lutas pela efetivação do direito à comunicação e com uma visão mais holística da realidade social e comunicativa as



autoras demonstram sua confluência com os objetivos da chamada educação ambiental crítica e seu respeito ao valor intrínseco de todas as formas de vida. Tais perspectivas, tanto a peruana como a das práticas educomunicativas no Brasil, se, por um lado, apontam para um novo campo de possibilidades, exigem o alerta constante em mobilizar as pessoas contra a instrumentalização de tais práticas.

O alerta contra tal perigo está presente tanto na análise feita por Patrícia Saldanha e Renata Tarrío de como o algoritmo do aplicativo Instagram se apropria de um movimento “anticonsumismo” como o minimalismo para incentivar práticas de consumo, ainda que tais mercadorias possam aparecer revestidas por certo véu de “eticidade estetizante”, mediatizando, portanto, o próprio movimento.

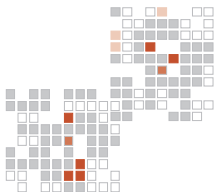
Nesse sentido, se por outro lado, o movimento permacultural também contribui para a constituição de um “modelo alternativo ao desenvolvimento hegemônico”, buscando formas alternativas de consumo e de relações interpessoais e comunitárias, como afirmam Vanesa Ronsini, Rafael Medeiros, Laura Foletto e Marcos Marão, autores do *artigo Comunicação, mudança social e movimento permacultural*, podendo aliar-se ao conceito de comunicação para a mudança social, as dificuldades práticas para a sua implementação aliadas à ausência de políticas públicas capazes de ampliar o alcance social de seus princípios e práticas constituem importantes obstáculos e serem contornados por uma prática comunicacional que se pretenda emancipadora.

Outra forma de se pensar a contribuição do pensamento comunicacional latino-americano para a constituição de novas epistemologias

capazes de repensar o binômio comunicação/desenvolvimento é a oriunda do pensamento indígena e seu conceito de **comunicação para o bem viver**. Tal conceito, como nos mostra Emanuela Neves do Amaral e Adilson Vaz Cabral Filho, em artigo sobre a comunicação dos Povos Indígenas, assenta-se na cosmovisão andina e é compartilhado por outras culturas de povos originários e preconiza uma vida em harmonia com as diversas esferas que compõem a realidade. Como nos fala Dora Estella Muñoz Atillo, importante comunicadora e ativista indígena colombiana, em entrevista a Guilherme Gitahy de Figueiredo, o conceito de comunicação do povo Nasa está fortemente vinculado a espiritualidade e à vida cotidiana desse povo, tecida através das energias dos seres cósmicos, espirituais e humanos e posta a serviço do fortalecimento da identidade comunitária e da defesa do território e dos direitos dos povos originários. Nas palavras de Dora Muñoz:

“ La comunicación para el buen vivir en el territorio, es una forma de resistencia, defensa, cuidado de la vida y de la madre tierra. La comunicación ha sido una herramienta estratégica para la denuncia, la visibilización, la concientización y la movilización. A esta practica le llamamos caminar la palabra digna de los pueblos.

El buen vivir es la práctica del respeto a nuestra madre tierra, es vivenciar la espiritualidad, es practicar y transmitir los saberes tradicionales, la cultura, las formas de resistencia y de organización, lo cual nos ha permitido la permanencia como pueblos en el territorio y el fortalecimiento organizativo”



COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LA NECESIDAD DE REIMAGINAR EL PRESENTE

La celebración de la 27ª sesión de la Conferencia Climática de las Naciones Unidas, también conocida como COP de la ONU o Conferencia de las Partes, en noviembre de 2022, en la ciudad de Sharm El-Sheik, Egipto, volvió a poner en debate mundial no solo la urgencia de adoptar un conjunto de medidas capaces de mitigar los efectos de la actual crisis ambiental y climática, sino también la necesidad de repensar el binomio desarrollo/sostenibilidad sobre bases alternativas, tal vez opuestas a las actualmente hegemónicas.

Si bien este debate no es nuevo y está vigente, incluso dentro de los organismos multilaterales, desde la década de 1970 ha estado enmarcado por posiciones que van desde la defensa del “capitalismo verde” y el uso de “tecnologías limpias” hasta el “ecosocialismo” y el abandono de el propio concepto de desarrollo, marcadamente capitalista y por tanto estructuralmente insostenible. La aproximación de la frontera planetaria, sumada a la incapacidad de las naciones signatarias, especialmente de los países más ricos, para enfrentar los desafíos que se les imponen, explicitan la contradicción básica que atraviesa nuestra sociedad y cuya superación implica la necesidad de reimaginar la existencia humana y su relación con el planeta.

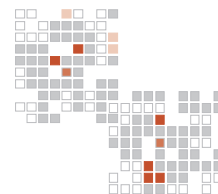
Así, como destacan Raquel Cabral y Thiago Galvão, en un artículo para este dossier, si la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por los Organismos

de las Naciones Unidas en 2015 han jugado un papel importante en la circulación de ideas y el fomento del cambio en las rutinas organizacionales más comprometidas con las emergencias ambientales, es necesario reconocer la necesidad de adoptar un nuevo paradigma cultural, que, al reconocer el rol transformador de las artes, la educación y la comunicación, nos permita reinventar nuestro pacto empresarial.

En el campo específico de las comunicaciones, si bien son conocidas las matrices epistemológicas y políticas que vinculan su concepción clásica y hegemónica a la de este paradigma de desarrollo, es de esperar que cuestionar a ese concepto principal nos exija también repensar la comunicación. Como nos recuerda Pablo Espinoza en el artículo que abre el dossier de esta edición, a partir de las palabras de Rosa María Alfaro: “¿qué comunicación para qué desarrollo?”.

El grupo de autores aquí reunidos, y vale agradecerlo, se ha centrado justamente, de una forma u otra, en el esfuerzo de “descolonizar” el concepto de desarrollo para repensar las bases desde las que su campo disciplinar puede ser pensado y existir. A partir de la discusión terminológica: “comunicación para el desarrollo”, “comunicación democrática”, “comunicación intercultural”, “comunicación para el cambio social”, “comunicación para el desarrollo sustentable”, “comunicación para el buen vivir”, el reconocimiento de las epistemologías alternativas ofrece nuevos caminos.

Una vez más, la discusión en curso no es nueva y puede basarse en el enorme aporte que ofrece el pensamiento comunicacional latinoamericano al respecto. Reflexionando sobre los 25 años de



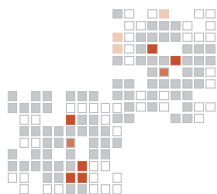
existencia del programa Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Pablo Espinoza nos muestra cuánto la formación profesional se centró “en los procesos y dinámicas estructurales que constituyen lo social”, alejándose de la mirada meramente instrumental o limitada a los medios o la tecnología.

Otra experiencia “contrahegemónica” para pensar la “comunicación como eje transversal de las actividades de transformación social” fue el surgimiento del campo de la educomunicación, tal como lo analizan Thaís Brianezi y Carmen Gattás. Al rescatar los vínculos originales de este campo con las luchas por la realización del derecho a la comunicación y con una visión más holística de la realidad social y comunicativa, los autores demuestran su confluencia con los objetivos de la llamada educación ambiental crítica y su respeto por el valor intrínseco de todas las formas de “vida”. Esas perspectivas, tanto la peruana como la de las prácticas educomunicativas en Brasil, si por un lado apuntan a un nuevo campo de posibilidades, exigen también una observación constante de la movilización de las personas contra la instrumentalización de tales prácticas.

El alerta contra tal peligro está presente tanto en el análisis realizado por Patrícia Saldanha como por el de Renata Tarrío, atenta a cómo el algoritmo de la aplicación de Instagram se apropia de un movimiento “anticonsumista” como el minimalismo para incentivar prácticas de consumo, aunque tales bienes puedan aparecer encubiertos por cierto velo de “ética estetizante”, mediatizando así el movimiento mismo.

En ese marco, si por otro lado el movimiento permacultural también contribuye a la constitución de un “modelo alternativo al desarrollo hegemónico”, buscando otras formas de consumo y relaciones interpersonales y comunitarias, como afirman Vanesa Ronsini, Rafael Medeiros, Laura Foletto y Marcos Marão, autores del artículo Comunicación, cambio social y movimiento permacultural -que se conjuga con el concepto de comunicación para el cambio social-, las dificultades prácticas para su implementación, aunado a la ausencia de políticas públicas capaces de ampliar el alcance social de sus principios, son obstáculos importantes a ser sorteados por una práctica comunicacional que pretenda ser emancipadora.

Otra forma de pensar la contribución del pensamiento comunicacional latinoamericano a la constitución de nuevas epistemologías capaces de repensar el binomio comunicación/ desarrollo es la derivada del pensamiento indígena y su concepto de comunicación para el buen vivir. Tal concepto, como lo muestran Emanuela Neves do Amaral y Adilson Vaz Cabral Filho, en un artículo sobre la comunicación de los Pueblos Indígenas, se basa en la cosmovisión andina y es compartida por otras culturas de los pueblos indígenas. Ella propugna una vida en armonía con las diversas esferas que componen la realidad. Como nos cuenta Dora Estrella Muñoz Atillo, importante comunicadora y activista indígena colombiana, en entrevista con Guilherme Gitahy de Figueiredo, el concepto de comunicación del pueblo Nasa está fuertemente ligado a la

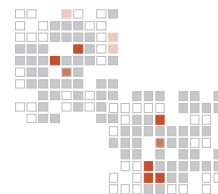


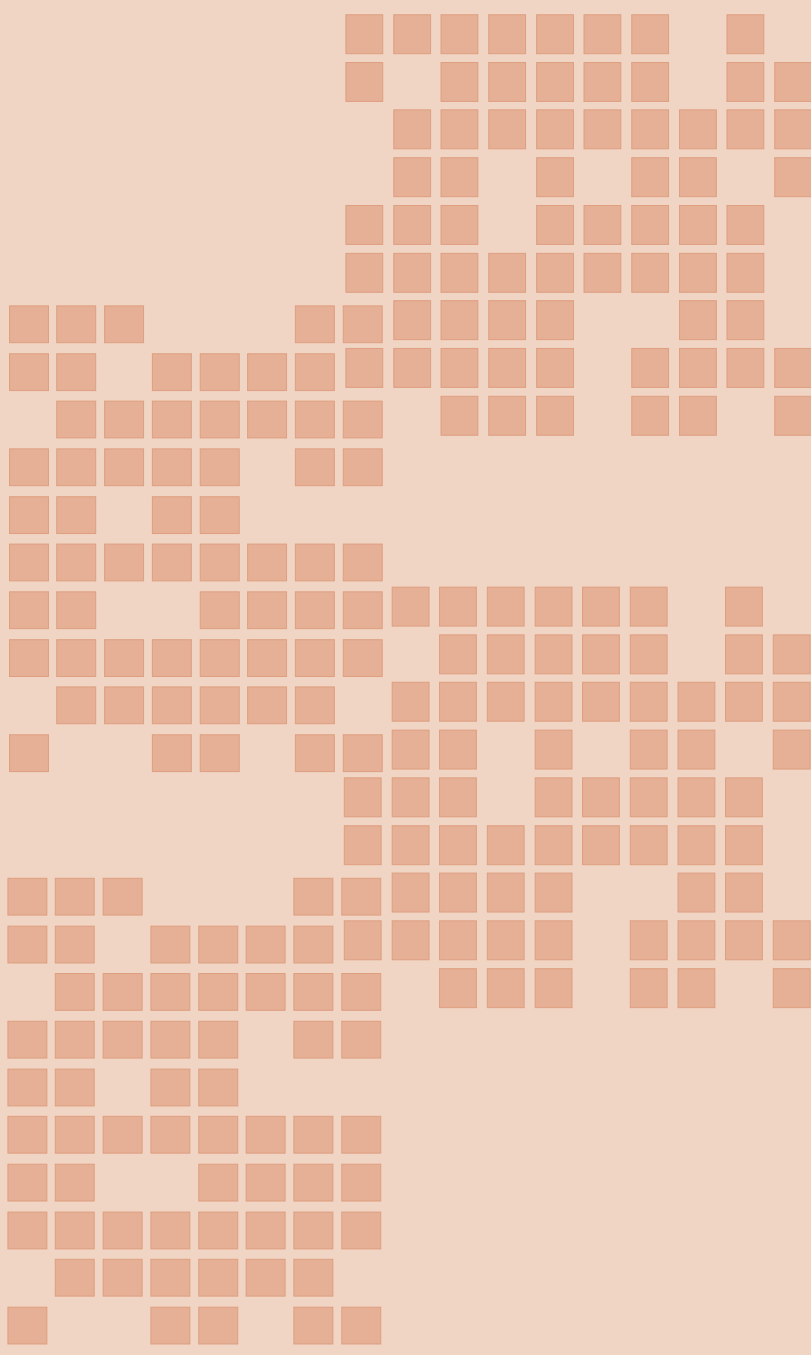
espiritualidad y cotidianidad, tejido a través de las energías del cosmos. Seres, espirituales y humanos, puestos al servicio del fortalecimiento de la identidad comunitaria y la defensa del territorio y los derechos de los pueblos indígenas. En palabras de Dora Muñoz:

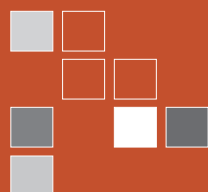

“ La comunicación para el buen vivir en el territorio, es una forma de resistencia, defensa, cuidado de la vida y de la madre tierra. La comunicación ha sido una herramienta

estratégica para la denuncia, la visibilización, la concientización y la movilización. A esta práctica le llamamos caminar la palabra digna de los pueblos.

El buen vivir es la práctica del respeto a nuestra madre tierra, es vivenciar la espiritualidad, es practicar y transmitir los saberes tradicionales, la cultura, las formas de resistencia y de organización, lo cual nos ha permitido la permanencia como pueblos en el territorio y el fortalecimiento organizativo”







MEMORIA Y PERSPECTIVAS SOBRE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: 1998-2023

MEMORIES AND PERSPECTIVES ON THE TRAINING OF PROFESSIONALS IN COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT: 1998-2023

MEMÓRIA E PERSPECTIVAS SOBRE A FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO: 1998-2023

Pablo Espinoza Espinoza

■ Magister en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Docente de las materias de Teorías de la Comunicación y Comunicación Intercultural. Desde 2017 es director de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Candidato a doctor en Antropología. Forma parte del grupo de investigación sobre medios y religión. Ha trabajado en proyectos educativos en diversas regiones del Perú.

■ E-mail: pjespino@pucp.edu.pe

RESUMEN

La carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú cumplirá sus primeros veinticinco años de existencia. Su actual director el magister Pablo Espinoza Espinoza presenta en el artículo una memoria reflexiva y crítica de lo que implica formar comunicadoras y comunicadores con un enfoque de cambio social. Además, destaca cuáles son los desafíos y perspectivas para el futuro de esta especialidad. La carrera es parte de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación que ofrece también las especialidades de periodismo, publicidad y comunicación audiovisual.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL; COMPROMISO, INVESTIGACIÓN; FORMACIÓN PROFESIONAL.

ABSTRACT

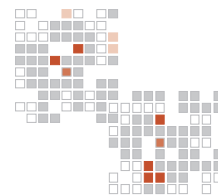
The Communication for Development career at the Pontificia Universidad Católica del Perú is about to celebrate its first twenty-five years of existence. Its current director, the magister Pablo Espinoza Espinoza, presents in the article a reflective and critical memory of what it means to train communicators with a focus on social change, while outlining challenges and perspectives for the future of this specialty. The degree is part of the Faculty of Communication Arts and Sciences, which also offers specialties in journalism, advertising, and audiovisual communication.

KEY WORDS: COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE; COMMITMENT, RESEARCH; VOCATIONAL TRAINING.

RESUMO

A carreira de Comunicação para o Desenvolvimento da Pontificia Universidade Católica do Peru está prestes a completar vinte e cinco anos de existência. Seu atual diretor, o magister Pablo Espinoza Espinoza, apresenta no artigo uma memória reflexiva e crítica do que significa formar comunicadoras e comunicadores com foco na mudança social, ao mesmo tempo em que traça desafios e perspectivas para o futuro desta especialidade. O curso faz parte da Faculdade de Artes e Ciências da Comunicação, que também oferece especialidades em jornalismo, publicidade e comunicação audiovisual.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO PARA MUDANÇA SOCIAL; COMPROMETIMENTO, PESQUISA; FORMAÇÃO PROFISSIONAL.



1. Introducción

En el 2023, la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) conmemorará 25 años de existencia. Esta especialidad forma parte de la oferta académica de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación (CCAACC) desde 1998, junto a las carreras de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Como todo aniversario la cifra nos invita a recuperar la memoria de lo vivido. Además de asumir el contexto actual y a la vez mirar los desafíos que nos imponen los tiempos venideros. Lo hacemos como parte de una comunidad académica en la PUCP que en estos años se ha esforzado por hacer de la comunicación un factor que contribuya al cambio social.

En el presente artículo se presentan los orígenes, el contexto, la propuesta formativa, la problemática laboral y las perspectivas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo según la experiencia de la PUCP.

2. Memoria fundacional

El Doctor Luis Peirano Falconí, primer decano de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP, fue el impulsor fundacional de la carrera que asumió el reto de formar profesionales que concibieran a la comunicación con un enfoque estratégico y pudieran gestionar con este enfoque los planes y programas de desarrollo, principalmente impulsados en esos años por las denominadas organizaciones no gubernamentales y la cooperación internacional en el Perú. Estas organizaciones suplían o cubrían vacíos en la atención del Estado debido a crisis institucionales, conflictos internos, graves limitaciones para la gestión o reducción del aparato estatal al implementarse políticas macro de corte neoliberal.

Ello explica que, en nuestro país, en los

años setenta y ochenta se multiplicaron los espacios profesionales para asumir funciones comunicacionales con enfoque de cambio social, las que generalmente eran desempeñadas por profesionales formados en las ciencias sociales o en el derecho. Inclusive su presencia se extendía a los propios medios de comunicación, donde destacaban en labores de producción y dirección de programas culturales, educativos y de corte político, sin contar con formación especializada en la comunicación.

Frente a las tradicionales carreras de periodismo, publicidad y comunicación audiovisual en la que la actividad profesional se concebía centrada en los requerimientos de los canales, agencias, casas de producción o instituciones propiamente ligadas a los medios masivos; el caso de la carrera de comunicación para el desarrollo, se concibió desde la atención a las demandas de los organismos, instituciones o asociaciones de la sociedad civil, la cooperación internacional y posteriormente con relación al Estado y el sector corporativo.

Desde la fundación de la PUCP en 1917, la atención a la formación de profesionales en el campo de la información y la comunicación social siempre estuvo presente en su oferta formativa. Así en los años cuarenta se creó la Escuela de Periodismo bajo el liderazgo pionero de la periodista Matilde Pérez Palacio. Posteriormente el desarrollo de los medios masivos, en particular la televisión y con ella la cultura de la imagen, crearon las condiciones para que en 1972 se fundara el Centro de Teleeducación de la PUCP (CETUC). Esta institución se ocupó de capacitar a comunicadoras y comunicadores en el uso y aplicación de los lenguajes y formatos audiovisuales con fines educativos, culturales y pastorales. Esta opción institucional se consolidó con la creación en 1996 del Departamento Académico de Comunicación de la PUCP, encargado de formar y constituir un cuerpo



docente que asumiría dos años más tarde la fundación de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

Desde 1998 a la fecha se han sucedido los siguientes directores en la carrera de Comunicación para el Desarrollo: Elsie Finseth, Hugo Aguirre, Jorge Acevedo y Pablo Espinoza. El perfil de los profesionales que han venido asumiendo la docencia en esta carrera provienen de las ciencias sociales, y más recientemente el número de egresadas de la Facultad de CCAACC, se ha ido incrementando. Es de notar que una gran mayoría de estudiantes son mujeres.

3. El contexto y sus desafíos

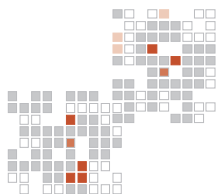
El Perú comparte con las sociedades latinoamericanas y caribeñas una historia que nos remonta a los pueblos originarios que ocuparon estas tierras y desarrollaron elevados niveles de adaptación y construcción de complejas organizaciones sociales. Particularmente en la cordillera de Los Andes, que atraviesa nuestro país de norte a sur, así como en la costa del Perú y en la amazonía, se desarrollaron pueblos que se apropiaron de un territorio muy accidentado, establecieron relaciones de intercambio entre ellos y favorecieron condiciones para un crecimiento poblacional muy elevado. Tradiciones y narrativas originarias, vestigios arquitectónicos, lenguas como el quechua o el aymara, prácticas comunitarias ancestrales, arte, festividades, productos agrícolas y gastronomía, cosmovisiones y formas de entender y relacionarse con el entorno forman parte de esta importante herencia cultural andina y prehispánica.

La conquista significó un quiebre profundo en nuestras historias, legitimando escisiones muy profundas y estructurales que opusieron el dominio blanco y letrado de origen español frente a la mayoría de origen indígena, cobrizo y de tradición oral; lo que se prolongó en la oposición entre la ciudad y el campo, la costa y la cordillera,

dejando a la amazonia marginada. Para el caso del Perú, la reciente conmemoración el año 2021 de los doscientos años de independencia significó tomar conciencia que dicho proceso político, no significó la integración de las poblaciones andinas y amazónicas entorno a un proyecto nacional, todo lo contrario, se prolongaron estas rupturas con graves consecuencias contemporáneas. Ello explica la subsistencia de extendidas formas de racismo, concentración de servicios básicos en las ciudades, la mirada distante de las élites frente a las mayorías de origen andino, amazónico o residentes en regiones distantes de Lima, la capital. Estas enormes fracturas son verdaderas inercias para enfrentar el ansiado desarrollo e integración nacional.

Los intensos procesos migratorios del campo hacia las ciudades que enfrentó nuestro país desde la década de los años cuarenta del siglo pasado, constituyeron un cambio estructural no solo en la distribución poblacional en el Perú, sino que generaron cambios en la propia constitución de las ciudades de la costa, en las que la gran mayoría de los habitantes demandan aún atención a servicios básicos por parte del Estado. Ello se combinó con la emergencia de economías denominadas “informales”, que subsisten al margen de las normativas estatales, pero que permiten la sobrevivencia de millones de peruanas y peruanos. La fragilidad en la que viven estas mayorías las hace proclives a enfrentar situaciones límite cuando sobreviene un evento natural como una sequía, inundaciones – conocidos entre nosotros como los Fenómenos del Niño - un terremoto o la reciente pandemia del Covid-19.

Como en la mayoría de nuestras sociedades latinoamericanas, en el Perú la epidemia del Covid-19 fue un factor revelador de las estructurales inequidades y carencias en la cobertura y calidad de la atención del Estado hacia la población en el sector salud y educación.



Muestra de ello las más de doscientas mil personas que fallecieron a causa de la pandemia, y los millones de niñas y niños que se vieron afectados por la interrupción del servicio educativo debido a las medidas sanitarias y el deficiente alcance para compensar esta interrupción por medios tecnológicos alternativos (medios masivos o Internet).

En este marco el creciente deterioro que experimenta la amazonía amenazada por la tala ilegal, el narcotráfico, la presión urbana no planificada, la minería ilegal y el impacto de las actividades extractivas de recursos naturales, genera graves daños para las poblaciones nativas y su entorno.

La crisis de las instituciones del Estado, la incapacidad o falta de voluntad política para concordar en agendas en beneficio de las mayorías, la crisis de representación y de actuación política relevante de los partidos políticos de cara a la ciudadanía y sus problemas, los límites en los marcos normativos que rigen la actuación de varias instituciones del Estado, la extendida corrupción y una crisis de liderazgos sólidos fundados en actuaciones éticas, ha ido convirtiendo las instancias políticas de representación en un espacio para el aprovechamiento personal, familiar o de sectores privados.

Una reveladora muestra de lo señalado es que a la elección del profesor Pedro Castillo, actual presidente del Perú, quien asumió su cargo en julio del 2021, le precedieron cuatro mandatarios en los últimos cinco años.

La resistencia de un sector de la clase política a reconocer el resultado de las últimas elecciones generales que favorecieron una candidatura que provino del mundo sindical magisterial, la del profesor Pedro Castillo, con gran apoyo electoral en regiones distantes de la capital, Lima, tradicional centro del poder político y económico; ha permanecido y se ha unido a la

ineficiencia en la gestión del ejecutivo y las graves denuncias de corrupción sobre el entorno y la propia persona del presidente actual.

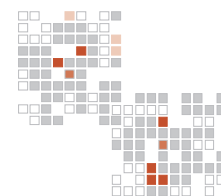
En este contexto las demandas sociales de las mayorías en el país son enormes y cubren dimensiones sociales tan vitales como la atención a la salud, la educación, el acceso al empleo, la seguridad, el ejercicio de la justicia, la previsión social, la protección del medioambiente, el transporte, etcétera. Sumemos a ello que en los últimos años se han incrementado los casos de violencia doméstica contra niñas, niños, adolescentes y mujeres.

La carrera de comunicación para el desarrollo se fundó a finales de los años noventa, década marcada por el gobierno autoritario del ingeniero Alberto Fujimori, quien hoy cumple condena de 25 años de prisión por ser hallado culpable de asesinatos y secuestros durante su primer mandato presidencial. Fueron tiempos en el Perú en los que desde el gobierno se ejerció control, censura y manipulación de la prensa y los medios masivos. Particularmente a través del Servicio de Inteligencia Nacional y su director Vladimiro Montesinos, hoy también preso por delitos de corrupción de funcionarios. Se vivía en un ambiente de graves cuestionamientos a la conducta ética de periodistas y comunicadores en general. Era imperativo que desde la academia se diera una respuesta formativa de profesionales de la comunicación que asumieran su rol con un sentido ético y de servicio social. El enfoque de una comunicación orientada al cambio social resultaba fundamental y la PUCP lo entendió así.

4. Comunicación y cambio social

¿Qué papel ocupa la comunicación frente a la necesidad de concretar políticas y acciones concertadas en favor de la atención a las demandas desde el Estado, el sector corporativo y la cooperación internacional?

Una destacada comunicadora peruana



Rosa María Alfaro en su libro titulado: Una comunicación para otro desarrollo (1993) se preguntaba ¿qué comunicación para qué desarrollo? Y su interpelación sigue siendo vigente para pensar y repensar el debate entre concepciones y modelos de desarrollo, el sentido mismo de los términos con los que nombramos esta carrera y la necesaria clarificación de horizontes de proyectos de sociedad a los que deseamos aportar. Al mismo tiempo repensar críticamente la propia concepción de comunicación, distanciándonos de su comprensión mediática para situarla desde el corazón de las interacciones sociales cotidianas, permitiendo la articulación, la creación de consensos, la explicitación de posturas diversas y la necesidad de acuerdos, y la construcción de identidades y proyectos colectivos.

Cuando pensamos la comunicación desde las organizaciones sociales, desde los movimientos sociales, desde las prácticas colectivas de quienes se organizan para el reclamo o defensa de sus derechos; comprendemos que debemos volver al sentido fundamental del concepto. El sentido normativo que nos remite a la comunidad, la construcción de lazos, la calidad de interacciones que posibilitan lo humano y lo social. En definitiva, nos inscribimos en el llamado “giro ontológico” del saber y quehacer comunicacional, que nos lleva de los medios a las mediaciones socioculturales, como nos lo enseñó Jesús Martín Barbero; de la función instrumental al sentido normativo para la convivencia y la paz; de los dispositivos tecnológicos y las plataformas digitales a las relaciones interpersonales y la actuación de los sujetos en la esfera pública.

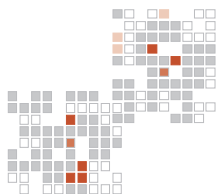
En el entramado de estas complejas y exigentes transiciones opera esa otra comunicación que busca ser considerada transversal o estratégica, que mira más allá de la creación de productos o contenidos, para centrarse en los procesos y las dinámicas estructurales que constituyen lo social.

Al mismo tiempo es una concepción que sabe ubicar su lugar de la comunicación como una instancia o dimensión junto a otras constitutivas de lo social, por lo tanto, refractaria ante las sobre valoraciones o consideraciones que le atribuyen ser un factor decisivo y altamente eficaz frente a la resolución de problemáticas sociales, sin considerar que ella opera junto a las condiciones económicas, políticas y culturales. Esto se evidencia sobre todo en contextos con alto nivel de conflictividad. De ninguna manera, esta concepción y rol de la comunicación para el cambio, puede desplazar o reemplazar la centralidad de lo político o lo económico, y sobre todo de la voluntad de cambio de los actores que detentan algún grado de poder o influencia para modificar condiciones sociales.

En estos años hemos sido testigos de la progresiva inserción laboral de egresadas y egresados que con su trabajo y aportes en diversos ámbitos del quehacer nacional han venido legitimando el rol que le corresponde a un enfoque comunicacional como aporte al desarrollo y el cambio social. Se han insertado en equipos interdisciplinarios realizando una verdadera labor de docencia y difusión de este enfoque. A la vez desde los diversos encargos laborales y protagonismos sociales relevantes para instituciones y poblaciones nos han transmitido desafíos para seguir pensando el perfil y las competencias que debemos alcanzar en la formación del pregrado.

5. La oferta formativa y sus orientaciones

En 1998 cuando se diseñó el plan de estudios de la carrera de Comunicación para el Desarrollo el propósito era formar profesionales que pudieran desempeñarse en la gestión de procesos comunicacionales con una visión estratégica o estructural, relacionada a los planes, programas y proyectos con enfoque de desarrollo o impacto social, llevados a cabo por organismos no



gubernamentales, el sistema de instituciones de las Naciones Unidas, en el sector estatal o público, y en menor medida en el sector corporativo o privado.

El modelo educativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, regido a su vez por la legislación peruana que norma la educación superior tanto estatal como privada, organiza las materias de enseñanza en los denominados cursos obligatorios o comunes, cursos obligatorios para una carrera y cursos electivos; para nuestro caso una parte de estos últimos pueden ser llevados bajo la modalidad que denominamos de “libre disponibilidad”, es decir, que pueden cursarse en otras Facultades de la PUCP, o en otras Universidades nacionales o extranjeras con las cuales nuestra Universidad tiene convenios.

Este carácter flexible del currículo en la PUCP permite articulaciones, convalidaciones y un margen de libre elección de cada estudiante, de manera de ir perfilando desde su formación en el pregrado una identidad profesional, la que corresponda a sus intereses y su proyección laboral. Los cursos obligatorios comunes en nuestra Facultad aseguran una base compartida y transversal a las especialidades que favorece la identidad del denominador “comunicador PUCP”, cuyo perfil a su vez se ajusta a la identidad del profesional de esta Universidad.

La carrera de comunicación social en la PUCP está diseñada sobre dos primeros años de carácter propedéutico o introductorio con visión humanistas e integral, que para nuestro caso se desarrollan en la Facultad de Estudios Generales Letras; al cabo las y los estudiantes inician su formación especializada en una carrera dentro de una Facultad. En el caso de la Facultad de CCAACC cursarán primero un conjunto de materias obligatorias y comunes a las diversas especialidades, y progresivamente, durante los tres años, el número de materias propias de sus

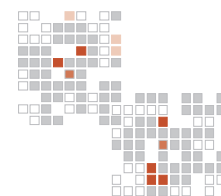
respectivas carreras – Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Comunicación para el Desarrollo - se incrementarán.

El número promedio de estudiantes de la Facultad es de mil, correspondiendo a la carrera de Comunicación para el Desarrollo un número de doscientos, siendo las de Publicidad y Comunicación Audiovisual las de mayor demanda.

Desde el año 2016 la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, en la que se inscribe nuestra carrera, inició un proceso de adaptación de su plan de estudios a las exigencias pedagógicas del denominado “currículo por competencias”. La PUCP había ya definido seis competencias denominadas “genéricas”, es decir, normativas para todas las facultades en determinados campos de la formación personal y profesional. Estas son: 1. Aprendizaje autónomo y adaptabilidad, 2. Ética, ciudadanía y conciencia ambiental, 3. Investigación, creación e innovación, 4. Pensamiento crítico, 5. Habilidades colaborativas y 6. Comunicación eficaz: oral, escrita y no verbal.

En consonancia con estas competencias genéricas, nuestra Facultad, definió el perfil de egreso común y las competencias correspondientes al comunicador de la PUCP. Se formularon de este modo: 1. Investiga la comunicación social, 2. Relaciona actores en la esfera pública, 3. Construye discursos comunicacionales, 4. Gestiona procesos comunicacionales, 5. Aplica las tecnologías comunicacionales y 6. Actúa éticamente. Nuestra carrera de Comunicación para el Desarrollo asumió estas mismas competencias describiendo su sentido aplicado al campo de la comunicación para el cambio social y su sentido estratégico.

Pero ¿qué debemos entender por concepción estratégica de la comunicación? Frente a un entendimiento y aplicación de lo comunicacional como mera difusión de contenidos o factor instrumental, muchas veces circunscrito a lo



mediático, informacional o unidireccional; la propuesta formativa de nuestra carrera opta por una mirada holística y transversal de la comunicación que permita leer el conjunto de una propuesta organizacional o institucional y su proyección en una política, plan o programa de acción en términos comunicacionales. Ello implica preguntarse por el sentido de su impacto social, por la red de actores con los que se vincula, las demandas de los públicos destinatarios de sus productos o servicios, la importancia de concebirse dentro de una red de sinergias institucionales, interactuar de manera relevante con su entorno; y en esta trama identificar los espacios, procesos, prácticas, medios y mediaciones presenciales o digitales, que le permitan desarrollarse y llevar a cabo sus proyectos alcanzando sus objetivos.

Concebido así lo comunicacional, es a la vez un factor estratégico y se entiende en relación con otras dimensiones de lo organizacional o institucional donde lo económico, político, social y cultural o legal deben dialogar y hacer sinergia. Por ello la necesaria formación académica con visión interdisciplinaria y la disposición a trabajar en sinergia con profesionales de otros campos para aportar al desarrollo.

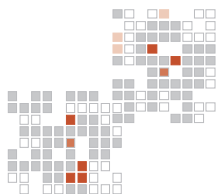
Unido a ello el enfoque de desarrollo o de cambio social será también parte del factor estratégico, al interrogar a la institución u organización por su sentido social, de impacto, de cambio en el entorno, por su contribución a la mejora de las condiciones de vida de las personas, grupos o comunidades con las que se vincula en la propia dinámica de su acción, concibiendo su lugar como organismo situado en la trama de un espacio local, regional, nacional o internacional complejo y dinámico.

En el actual plan de estudios de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que se encuentra en proceso de actualización, podemos identificar ejes formativos o articuladores de

materias llamadas a articularse entre sí con miras a aportar al logro de competencias y definición de un perfil de egreso.

Estos ejes son: el teórico metodológico, del que forman parte materias como Teorías y Políticas del Desarrollo, Comunicación para el Desarrollo: perspectiva teórica, Comunicación Intercultural, Comunicación y Conflictos, Economía para el Desarrollo y Democracia y Desarrollo. El denominado eje de proyectos de comunicación para el desarrollo, integrado por materias que constituyen una secuencia desde el denominado Diagnóstico y Estrategia Comunicacional, seguida de Diseño y Gestión de Procesos de Comunicación, Taller de Evaluación de Proyectos y la materia síntesis del final de la carrera: Proyectos de Comunicación para el Desarrollo. El tercer eje es de carácter aplicativo y es cubierto por materias como Recursos Comunicacionales para el Desarrollo, Producción Audiovisual para el Desarrollo, Taller de campañas sociales, Prácticas Creativas en Comunicación para el Desarrollo. Finalmente, un eje estratégico y que dialoga con campos profesionales específicos, Comunicación Organizacional, Comunicación en el Estado, Comunicación y sostenibilidad.

A lo largo de la formación cuidamos de tener en cuenta los siguientes enfoques transversales en el pregrado: enfoque de derechos y ciudadanía, enfoque intercultural, de género y de sostenibilidad. La exigencia del cumplimiento de prácticas pre profesionales debidamente supervisadas y evaluadas se integran también como parte del proceso formativo. Señalemos que la carrera concluye con el acceso al grado de bachiller mediante la realización de una tesina o trabajo de investigación dentro del curso final de la carrera, que es el de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo. Por otro lado, la titulación u obtención de la Licenciatura profesional se adquiere bajo dos modalidades, la realización y sustentación de una Tesis o la redacción



y sustentación de un Trabajo de Suficiencia Profesional, lo que es posible al cabo de al menos tres años de haber egresado.

Tengamos presente que en un país tan fragmentado como el Perú, con graves y seculares brechas en el acceso a condiciones de vida dignas, aquejado por debilidad institucional estatal grave, con elevados niveles de desconfianza de la población frente a estas instituciones y la acción del Estado en diversos campos, con extendidas prácticas racistas y formas de exclusión de poblaciones de origen andino, amazónico y africana; la labor de comunicadoras y comunicadores para el desarrollo muchas veces se materializa en términos de tender puentes, articular, crear condiciones de encuentro y diálogo, favorecer consensos, aproximar actores institucionales y poblaciones locales, construir sinergias, procesar conflictos. A la vez de acompañar iniciativas de cambio que surgen ya sea desde la base organizada o a través de movimientos ciudadanos, o los mecanismos más formales desde el Estado y el sector privado.

Son profesionales de la comunicación que los empleadores valoran por el enfoque social o de impacto transformador en el entorno que buscan darle a su accionar, su permeabilidad para interactuar y dialogar asertivamente con diversos tipos de públicos, la empatía y comprensión frente en escenarios de diversidad cultural, creativos al momento de diseñar planes y llevar a cabo actividades en el campo muy ligados a las poblaciones o insertos en sus rutinas y vida cotidiana. Profesionales rigurosos en sus metodologías de intervención y con disposición a insertarse en regiones con alta diversidad sociocultural y con vulnerabilidad debido a históricas marginaciones.

6. La agenda para la investigación

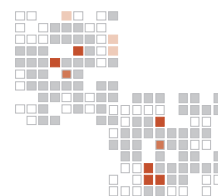
Un campo fundamental de la vida académica universitaria lo constituye la investigación o

producción del conocimiento. En la PUCP y en nuestra Facultad, entendemos que esta actividad de producción del conocimiento se orienta hacia dos campos. El primero, inscrito en los cánones, normativas y protocolos metodológicos de la producción académica para la obtención de grados y títulos, como las investigaciones que se plasman en tesis, tesinas. Aquellas que permiten acceder a los diversos grados académicos. Son también aquellas que se traducen en artículos para revistas especializadas o ponencias en congresos o seminarios. Para el caso de la comunicación para el cambio social, la agenda de temas y problemáticas del campo generalmente se formula con intersecciones entre la comunicación y la salud, la educación, el género, medio ambiente, ciudadanía, cultura y culturas, movimientos sociales, etcétera.

La otra área de investigación dialoga con las demandas profesionales propias del campo laboral, con los reclamos aplicativos y de implementación de planes y proyectos de desarrollo o intervenciones que buscan alcanzar impacto o cambios en aspectos específicos de la vida social, comunidades y pueblos, en localidades o regiones. Esta investigación asume una serie de características propias del enfoque de la comunicación con sentido transformador, por ello busca ser un proceso participativo, promotor de recursos locales, generador de liderazgos y empoderamiento de colectividades, una investigación que pretende aportar al desarrollo o satisfacción de necesidades, aquella que asume demandas ciudadanas o causas sociales.

Mencionemos algunos temas y problemáticas de interés académico para nuestros estudiantes, teniendo en cuenta aquellos con los que hemos tomado contacto durante la gestión a nuestro cargo en la carrera de comunicación para el desarrollo en nuestra Facultad:

Proyectos de desarrollo urbano con impacto sobre la relación entre el poblador o vecino y



su entorno, asumiendo su derecho de acceso al espacio público en la ciudad. El protagonismo de poblaciones vulnerables en los procesos de gestión de actividades que favorecen la mejora de sus condiciones de vida. El papel de la comunicación en la relación entre el Estado, una empresa u organismos de cooperación y las poblaciones locales en el contexto de la implementación de una obra o política en favor del desarrollo. Iniciativas de comunicación alternativa o comunitaria que se gestan desde la base social y que tienen como protagonistas a colectividades marginadas. Recuperación de la memoria de pueblos o comunidades que sufrieron las consecuencias del conflicto armado interno en el Perú entre los años 1980 y 2000. Experiencias y formas de resiliencia, resistencia o reconstrucción de tejidos sociales afectados por el conflicto armado y desastres naturales. Experiencias relevantes de gestión en el sector corporativo en áreas de producción que implica relaciones con las poblaciones en prevención o resolución de conflictos. El papel de la comunicación para la protección del medioambiente y el protagonismo de poblaciones locales. Experiencias educativas que aplican estrategias y recursos comunicacionales para impactar en sus públicos destinatarios.

Algunos enfoques metodológicos son especialmente valorados, como el caso de la investigación-acción, la etnografía participativa, la etnografía digital, la relación entre investigación y procesos creativos, la investigación aplicada orientada a mejorar de calidad de vida de poblaciones, la sistematización de experiencias alternativas o participativas de promoción del desarrollo.

Un vacío es la casi inexistente aplicación de metodologías y técnicas de carácter cuantitativo en la investigación en nuestro campo. Viene desde una asociación entre la carrera ligada más a las ciencias sociales y las letras, y las resistencias a

las exigencias de estos aprendizajes cuantitativos desde la formación en el pregrado.

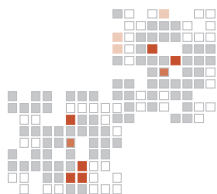
Los desafíos, la inserción laboral y sus proyecciones

Encaremos un cuestionamiento que está siempre presente entre las y los docentes que tenemos a nuestro cargo materias en la carrera de comunicación para el desarrollo en la PUCP: ¿cuál es el sentido de nuestra labor? ¿para qué formamos profesionales en este campo? ¿para transformar la sociedad o para responder a las exigencias del mercado laboral? Es una tensión permanente, precisamente porque nuestro enfoque es vincular o articular las demandas sociales y el impacto de la presencia y actuación del Estado y de las empresas del sector privado.

La misión de la Universidad en nuestros países, su papel estratégico ligado al cambio exige una permanente lectura crítica y a la vez propositiva frente a las demandas sociales y las crisis de las instituciones del Estado, el sector privado y la sociedad civil, y que juegan un papel político, en el ejecutivo, el poder legislativo y judicial, tan centrales para dar soporte político a las diversas actividades y campos de la vida nacional.

Lo que viene mostrándonos la diversificada ubicación laboral de las egresadas y egresados de nuestra carrera en los últimos veinte años, es que aún se encuentran en los espacios laborales con grandes dificultades para hacer entender a los decisores o tomadores de decisiones que la comunicación es como un factor no dependiente exclusivamente de lo mediático o lo tecnológico, sino es condición estratégica en el planeamiento y gestión de sus actividades.

La demanda de integración laboral de profesionales con este enfoque se ha diversificado en los últimos 25 años en el Perú. Desde que se fundara la carrera, tal como expresamos, originalmente eran las organizaciones no gubernamentales las iniciales demandantes de



perfiles profesionales; de este modo ha venido creciendo la empleabilidad desde el campo de las dependencias del sector público, y al mismo tiempo, desde el sector privado bajo el marco de la denominada responsabilidad social empresarial. La preocupación común es generar impacto y añadir valor social a los productos y servicios que se brindan a la población, y para garantizar ello incorporan a profesionales con este enfoque para asumir la gestión de programas que buscan generar beneficios a las comunidades residentes en el entorno.

Un campo muy sensible es la prevención, manejo y resolución de conflictos socio ambientales derivados de la creciente presencia de empresas que realizan actividades extractivas, producción de energía y otros campos que afectan territorios muy sensibles en términos humanos y ecológicos (cabeceras de cuenca, cercanía al hábitat de poblaciones nativas o indígenas, territorios tradicionalmente dedicados a la agricultura o escenarios con alta diversidad biológica y natural). La presencia de comunicadoras y comunicadores que sostienen permanente diálogo e interacción con las poblaciones es muy valorado. Indudablemente ubica a estos profesionales en la encrucijada de visiones, intereses y demandas que muchas veces confrontan al Estado, las empresas y las poblaciones locales.

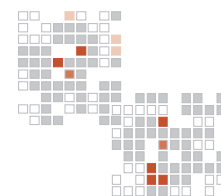
Otro campo relevante que se ha ido abriendo paso en la proyección profesional de estos profesionales se orienta a la creación de emprendimientos o constitución de consultoras, agencias de asesoría o apoyo a organizaciones para sus proyectos de desarrollo, constitución de organizaciones no gubernamentales, empresas de asesoría al estado y al sector privado, y otros.

Desde el año 2021 hemos promovido desde la dirección de la carrera una serie de seminarios o coloquios entre docentes de nuestra Facultad, egresadas y egresados, y estudiantes con motivo

del próximo aniversario de creación de nuestra especialidad. En octubre del presente año 2022 invitamos a compartir con nosotros a docentes e investigadores como Claudia Magallanes de México, Jair Vega de Colombia, Gustavo Cimadevilla de Argentina y Karina Herrera de Bolivia. Ellas y ellos compartieron su visión y desafíos frente a lo que implica la visión y el quehacer académico y formativo ligado a la comunicación para el cambio social.

Si hacemos una síntesis de sus aportes, nos plantearon una necesaria lectura crítica situados desde las interpelaciones que la actual crisis global y las contradicciones de nuestras sociedades nacionales latinoamericanas. Desde estas lecturas replantear las implicaciones que nos plantean las aspiraciones ciudadanas en favor de un buen vivir, acceso a mejores condiciones de vida, y aportar desde el enfoque comunicacional al debate actual sobre las concepciones y términos en los que entendemos el desarrollo y el cambio social. Unido a ello una necesaria reflexión sobre lo que entendemos por el concepto mismo de comunicación, asumiendo sus dimensiones éticas, pedagógicas y políticas. En este contexto asumir desde la academia la conflictividad que acompaña nuestros derroteros sociales contemporáneos, entendimos a su vez como espacios formativos para las generaciones juveniles que llegan a nuestra carrera con una manifiesta vocación de cambio.

Próximos a iniciar el año 2023 y con él la conmemoración de los 25 años de existencia de nuestra carrera, nos sentimos urgidos a fortalecer los espacios de intercambio y debate, no solo con nuestras y nuestros colegas peruanas y peruanos, sino con diversas voces latinoamericanas, así como con egresadas y egresados de nuestra carrera, insertos ya en variedad de ámbitos laborales. La agenda del debate y sus interrogantes nos volverán a encontrar alrededor de las visiones sobre el cambio social,



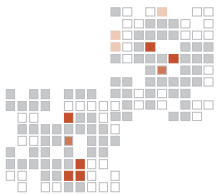
las agendas sociales, políticas, educativas y culturales de nuestras sociedades, el papel que le corresponde a una comunicación con

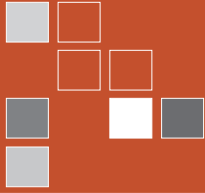
enfoque de transformación, los desafíos para la producción del conocimiento y los criterios para la formación de profesionales.

Referencias

ALFARO, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo: para el diálogo entre el norte y el sur. Lima, Calandria, 1993.

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Sitio web: <https://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/>





A EDUCOMUNICAÇÃO COMO COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

EDUCOMMUNICATION AS COMMUNICATION
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

EDUCOMUNICACIÓN COMO COMUNICACIÓN PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Thaís Brianezi

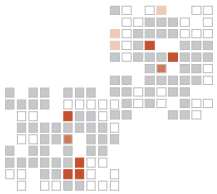
■ Docente da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Doutora em Ciências Ambientais pela USP, mestre em Sociedade e Cultura na Amazônia pela Universidade Federal do Amazonas e jornalista pela USP. Membro fundadora da International Environmental Communication Association (IECA), da Escola de Ativismo e conselheira do Fundo Brasileiro de Educação Ambiental (FunBEA).

■ E-mail: tbrianezi@usp.br

Carmen Gattás

■ Pós-doutoranda no Programa Educação Ambiental no Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo (IB/USP). Doutora em Ciências da Comunicação pela USP, mestre em Filosofia pela PUC-SP e licenciada em Filosofia pela UNESP. É pesquisadora do projeto Biota/FAPESP; formadora do Núcleo de Educomunicação da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME/SP).

■ E-mail: caluga8@gmail.com



RESUMO

O artigo revela como a educomunicação vem se constituindo como um dos principais paradigmas da comunicação para o desenvolvimento sustentável no Brasil. Apoiando-se em abordagens teóricas e empíricas, apresenta a institucionalização do campo da educomunicação e as convergências epistemológicas com a educação ambiental crítica, analisa como elas se materializam em políticas públicas de educomunicação socioambiental e discute suas contribuições para a comunicação pública da ciência e a participação democrática, além de apontar desafios no âmbito da comunicação para engajamento e mobilização.

PALAVRAS-CHAVE: EDUCOMUNICAÇÃO; EDUCAÇÃO AMBIENTAL; DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL; PARTICIPAÇÃO.

ABSTRACT

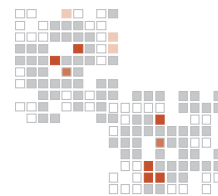
The article reveals how educommunication has become one of the main paradigms of communication for sustainable development in Brazil. Based on theoretical and empirical approaches, it presents the institutionalization of the field of educommunication and the epistemological convergences with critical environmental education, analyzes how they materialize in public policies of socio-environmental educommunication and discusses their contributions to public communication of science and technology (PCST) and to participation democracy, in addition to pointing out challenges in the field of communication for engagement and mobilization.

KEY WORDS: EDUCOMMUNICATION; ENVIRONMENTAL EDUCATION; SUSTAINABLE DEVELOPMENT; PARTICIPATION.

RESUMEN

El artículo revela cómo la educomunicación se ha convertido en uno de los principales paradigmas de la comunicación para el desarrollo sostenible en Brasil. A partir de abordajes teóricos y empíricos, presenta la institucionalización del campo de la educomunicación y las convergencias epistemológicas con la educación ambiental crítica, analiza cómo se materializan en políticas públicas de educomunicación socioambiental y discute sus aportes a la comunicación pública de la ciencia y la democracia participativa, además de señalar desafíos en el campo de la comunicación para el compromiso y la movilización.

PALABRAS CLAVE: EDUCOMUNICACIÓN; EDUCACIÓN AMBIENTAL; DESARROLLO SOSTENIBLE; PARTICIPACIÓN.



1. Introdução: comunicação para qual desenvolvimento?

Chamada para este dossiê temático da Revista Alaic sobre “Comunicação para o desenvolvimento sustentável” lembra o alerta feito por Bordenave (2012) de que não há fronteiras entre comunicação popular e a educação popular e de que um(a) comunicador(a) comprometido(a) com a missão de transformar a realidade precisa aproximar esses dois processos que se divorciaram. Pois é justamente nesta interface entre comunicação e educação, entendidas como processos culturais (Barbero, 2008) com potencial emancipatório (Freire, 1985), e bebendo nas práticas da comunicação popular e da educação popular na América Latina, que o campo da educomunicação vem se consolidando no Brasil nos últimos 25 anos (Soares, 2011, 2012; Citeli; Costa, 2011; Martini, 2019) e pode ser compreendido como uma epistemologia do Sul (Rosa, 2020).

Este artigo identifica as principais convergências epistemológicas e empíricas da educomunicação e da educação ambiental, que foram objeto de pesquisa e de atividade profissional das autoras nos últimos 10 anos. E revela como no Brasil a educomunicação vem se constituindo como um dos principais paradigmas da comunicação para o desenvolvimento sustentável. Para isso, além desta introdução, o artigo se divide em outras quatro partes: a primeira apresenta o nascimento e fortalecimento do campo da educomunicação no Brasil e sua institucionalização; a segunda identifica os pontos de intersecção entre a educomunicação e a educação ambiental crítica e como eles se materializam em políticas públicas de educomunicação socioambiental; a terceira aprofunda as contribuições da educomunicação como comunicação para o desenvolvimento sustentável nos âmbitos da comunicação pública, da ciência e da participação democrática; e, por fim, a quarta aponta desafios da comunicação

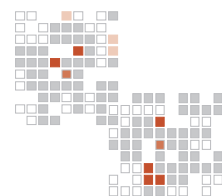
para engajamento e mobilização, que constituem uma relevante agenda de pesquisa para a educomunicação.

A fotografia do planeta Terra tirada pela NASA nos anos 1960 se tornou um símbolo da emergência da questão ambiental (Hajer, 1995). Após a década de 1970, a compatibilidade entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental virou debate internacional, diante do qual surgiram três posturas gerais: a primeira defendia o crescimento zero, partindo do pressuposto da incompatibilidade; a segunda apostava na compatibilidade dentro do próprio sistema capitalista, por meio do crescimento econômico lucrativo que financiaria políticas ambientais e da criação e adoção de “tecnologias limpas”; a terceira acreditava na construção de outros modelos de desenvolvimento, baseado nos princípios do socialismo (Godard, 1999).

O discurso do desenvolvimento sustentável é essencialmente integrador, pressupõe uma retórica de reafirmação, de que é possível conciliar economia, sociedade e natureza. Seu caráter mais vago, propositalmente polissêmico, é uma das explicações para sua grande difusão. Mas o seu significado concreto permanece em disputa (Brianezi, 2018).

É nesse embate que afirmamos, portanto, a educomunicação como uma comunicação para o desenvolvimento sustentável, situando-nos entre aqueles que acreditam que o enfrentamento das múltiplas crises que vivenciamos pressupõe profundas mudanças estruturais, políticas, sociais, econômicas, institucionais e culturais. A objetificação e superexploração dos seres humanos e não humanos têm causas comuns, que precisam ser enfrentadas com a lente da justiça ambiental (Guimarães, 1997; Leff, 2001; Pires, 1998; Sachs, 1993).

E esse enfrentamento atualmente se dá no contexto da sociedade da informação, na qual dados são matéria-prima estratégica e as novas



tecnologias de informação e comunicação moldam as atividades humanas (mas não as determinam) (Castells, 1999, 2012)

Por isso, é cada vez mais urgente levarmos a sério o alerta de que precisamos superar tanto as concepções economicistas de desenvolvimento quanto a visão instrumental da comunicação (Bordenave, 2012). E a educomunicação, como veremos a seguir, vem se consolidando como um caminho promissor rumo à utopia por outros mundos possíveis, mais plurais, inclusivos, justos e sustentáveis.

2. Educomunicação como uma epistemologia do Sul

2.1. O nascimento e fortalecimento do campo da educomunicação no Brasil

Historicamente, a relação entre comunicação e educação tem sido vista a partir de três lentes: o moral, o cultural e o mediático. O protocolo moral nasce da preocupação de religiosos (em um movimento ecumênico que uniu judeus, protestantes e católicos) com o conteúdo veiculado nos meios de massa, especialmente voltado a crianças e jovens (e a ele se ligam demandas como classificação indicativa da programação televisiva ou proibição de publicidade dirigida a crianças). Já o protocolo cultural aposta na chamada alfabetização midiática (*media literacy*, nos Estados Unidos ou *media education*, na Europa), especialmente nos ambientes de educação formal, para que crianças e jovens consigam fazer a leitura crítica das mídias e manejá-las para potencializar seu aprendizado. Por fim, o protocolo mediático, cada vez mais denominado como educacional, amplia o olhar para o processo comunicativo em sua abrangência, não se restringindo aos meios (mas sem desconsiderá-los) e se pautando na luta pela garantia do direito à comunicação para todos(as), exercitando o potencial comunicativo de cada um(a) e dos coletivos - especialmente

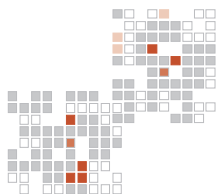
dos grupos historicamente sub representados - como receptores(as) e emissores(as). Na educomunicação, a leitura crítica da mídia soma-se à produção midiática colaborativa e à gestão democrática da comunicação (Soares, 2014).

Foi justamente no âmbito do debate em torno do desenvolvimento da América Latina - e não na discussão da questão específica da influência da mídia na sociedade - que teve início a ação articuladora da Unesco, na tentativa de aproximar Comunicação e Educação, na esfera das políticas públicas. A partir dos anos 1980, foram muitas as experiências nos movimentos sociais, sindicatos e comunidades eclesiais de base da chamada comunicação alternativa ou popular (Soares, 2014; Martini, 2019).

Entre 1997 e 1999, uma pesquisa realizada pelo Núcleo de Comunicação e Educação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (NCE/ECA/USP) ouviu 176 pesquisadores e especialistas de 12 países da América Latina que trabalhavam com a comunicação como eixo transversal de atividades de transformação social. E indicou então a existência de um campo emergente que apontava para a superação da falsa dicotomia comunicação/tecnologias e educação/didáticas, ao qual deu o nome de educomunicação, ancorado nos pressupostos da educação dialógica fundamentada no trabalho de Paulo Freire (Freire, 1985; Soares, 2011).

Adilson Citelli e Maria Cristina Costa afirmam que a educomunicação

trata-se de uma expressão que não apenas indica existência de uma nova área que trabalha na interface comunicação e educação, mas também sinaliza circunstâncias históricas, segundo a qual os mecanismos de produção, circulação e recepção do conhecimento e da informação se fazem considerando o papel da centralidade da comunicação (Citelli e Costa, 2011, p. 7).



Nessa mesma linha, a Rede de Comunicação, Educação e Participação (Rede CEP), constituída desde 2004 e que reúne organizações da sociedade civil e centros de pesquisa, validou a seguinte definição de educomunicação no encontro realizado em 2009:

o conjunto de processos que promovem a formação de cidadãos participativos política e socialmente, que interagem na sociedade da informação na condição de emissores e não apenas consumidores de mensagens, garantindo assim seu direito à comunicação. Os processos educacionais promovem espaços dialógicos horizontais e desconstrutores das relações de poder e garantem acesso à produção da comunicação autêntica e de qualidade nos âmbitos local e global. Sendo assim, a educomunicação contempla necessariamente a perspectiva crítica em relação à comunicação de massa, seus processos e mediações (Soares, 2011, p. 38).

É por essa origem latinoamericana, inserida na corrente de pensamento descolonizadora e fundamentada nas possibilidades de intervenção, contestação e (r)existência¹, que a educadora Rosane Rosa, que recentemente fez seu pós-doutorado com Boaventura de Sousa Santos, identifica na educomunicação uma Epistemologia do Sul: “A educomunicação foi parida nesses ambientes de luta e resistência populares” (Rosa, 2020, p. 24).

A emergência da educomunicação na América Latina se liga às lutas pela efetivação do direito à comunicação, entendida a partir

¹ O termo *reexistência* aqui está grafado com *x* inspirado em Eliane Brum (2021), que o utiliza para destacar o quanto a existência dos povos indígenas e tradicionais na Amazônia (os “povos floresta”) se dá a partir da resistência (e vice-versa).

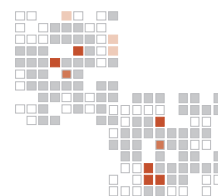
de um modelo “dialógico e recíproco, no qual o acesso e a participação tornaram-se fatores essenciais” (Mattelart, 2009, p. 41). Um marco nesse processo foi a divulgação pela Unesco do Relatório MacBride, publicado no Brasil em 1983 pela Fundação Getúlio Vargas. Ele foi o primeiro documento oficial de um organismo multilateral que “reconhecia a existência de um grave desequilíbrio no fluxo mundial de informação, apresentava possíveis estratégias para reverter a situação e reconhecia o direito à comunicação” (Lima, 2011, p. 241).

A reação contrária ao Relatório McBride foi tão grande que a Inglaterra (de Thatcher) se desvinculou da Unesco em 1985 (e só voltou em 1997) e os Estados Unidos (de Ronald Reagan) se desligaram em 1984 (e só retornaram em 2003). Na mesma linha, no Brasil, em 2009, as entidades representativas do setor empresarial da comunicação se retiraram do comitê organizador e boicotaram a 1ª Conferência Nacional de Comunicação, que ainda assim foi um importante espaço de mobilização e de formulação de propostas (Lima, 2011).

Lutando no campo instituinte e enfrentando e afrontando poderes instituídos, portanto, a educomunicação vem se fortalecendo não apenas enquanto área de pesquisas e práticas no Brasil, mas também de políticas públicas, como veremos a seguir.

2.2. A institucionalização da educomunicação

Desde 2004, a educomunicação é reconhecida por lei na Prefeitura de São Paulo (Lei Municipal 13.941/2004), garantindo a permanência e a expansão da prática educacional iniciada pelo projeto piloto Educom.Rádio, realizado em 455 escolas municipais da capital paulista entre 2001 e 2004 em parceria com o NCE/ECA/USP. Atualmente, a Rede Municipal de Educação de São Paulo (RME-SP), com mais de um milhão de estudantes, tem a educomunicação como uma



de suas estratégias pedagógicas, com ações de formação continuada para seus educadores(as).

Em 2006, a educomunicação foi inserida no programa Mais Educação do Ministério da Educação (MEC), voltado ao fomento de atividades de educação integral nas escolas públicas de Educação Básica em todo território brasileiro. Ela estava inserida no macrocampo “Educação e Uso das Mídias”, que ganhou esse nome porque o termo educomunicação foi vetado pela assessoria jurídica do MEC sob o argumento de que não era um verbete oficial do dicionário.

Desde julho de 2021, esta desculpa deixou de ser válida, já que a palavra educomunicação foi oficialmente reconhecida pela Academia Brasileira de Letras. Grande parte dos esforços para essa legitimação institucional foram engendrados pela Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação (ABPEducom), que possui atualmente 228 associados ativos distribuídos em 7 Núcleos Regionais (de acordo com dados divulgados em sua mais recente Assembleia Geral, realizada em 02 de julho de 2022, da qual uma das autoras participou).

No campo acadêmico, a institucionalização da educomunicação também é perceptível. Não apenas as dissertações e teses sobre o tema se revelam mais numerosas a cada levantamento bibliométrico (Alves; Viana, 2020; Martini, 2019), como já há dois cursos de graduação em Educomunicação em universidades públicas brasileiras: o de Licenciatura em Educomunicação, da ECA/USP, e de Bacharelado em Comunicação Social com ênfase em Educomunicação, da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), ambos criados em 2009.

Em 2008, o “VI Simpósio Brasileiro de Educomunicação: meio ambiente, jornalismo e educomunicação” reuniu em São Paulo participantes do setor público, do empresariado,

da mídia e da educação formal para debater o papel do jornalismo e da educomunicação no tratamento das questões relativas ao meio ambiente. Já em novembro de 2022, a ABPEducom, o NCE/ECA/USP e a UFCG organizam o IX Encontro Brasileiro de Educomunicação, que terá como tema “Práticas Sociais e Tecnológicas pelos Direitos Humanos e Direitos da Terra”, na Paraíba. O potencial da educomunicação para fortalecer relações saudáveis dos humanos entre si e com a natureza é o mote do evento - e será discutido nas duas próximas seções deste artigo.

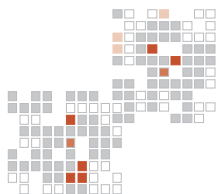
3. As convergências entre educomunicação e educação ambiental

3.1. A crítica comum à instrumentalização

A chamada educação ambiental crítica (Sorrentino et al, 2013) e a educomunicação têm em comum a crítica ao utilitarismo e o respeito a todas as formas de vida pelo seu valor intrínseco. Como destacou Bruno Latour (2004, p. 351), “a crise ecológica [...] apresenta-se antes de tudo como uma revolta generalizada dos meios. Nem nada, nem ninguém quer aceitar servir como simples meio para o exercício de uma vontade qualquer, tida como fim último”.

Se o olhar educacional liberta os(as) receptores(as) do papel de decifreadores(as) autômatos(as), a educação ambiental crítica apoia-se na construção coletiva e dialógica da racionalidade ambiental, na qual “a ética como relação com o Outro faz reviver o Ser dos escombros da racionalidade que foi forjada pelo Mundo Objeto” (Leff, 2006, p. 337).

Logo, tanto a educomunicação quanto a educação ambiental crítica pressupõem a criação de ecossistemas comunicativos pautados por “uma pedagogia que estimula a criação de espaços de convivência, que propiciam situações que favorecem aprendizagens com/no/sobre o meio ambiente (...), numa relação de simbiose dinâmica entre saberes” (Tristão, 2014, p. 474).



Não por acaso, um fundamento teórico comum aos dois campos é o trabalho de Paulo Freire, que nos convida a migrar do paradigma da codificação publicitária, mecânica e manipuladora, para o da codificação pedagógica, lembrando que “ser dialógico é não invadir, não manipular, não sloganizar” (Freire, 1985, p. 27).

A educação ambiental, nesta perspectiva, é um processo permanente, que deve dialogar com as paixões e inquietações mais profundas dos sujeitos, dizer respeito à realidade local e ser pautada pelo diálogo de saberes e por formas mais democráticas de produção e distribuição do conhecimento. Isso envolve não apenas maior diversidade de conteúdos em contraposição à monotonia dos discursos hegemônicos, como também processos mais interativos, de aprendizagem coletiva (Brianezi, 2018).

3.2. As políticas públicas de educomunicação socioambiental

Apulsante relação entre políticas públicas para o meio ambiente e educomunicação socioambiental é um fato que não pode passar despercebido pelos estudiosos da inter-relação comunicação/educação no Brasil (Trajber, 2005; Soares, 2012). Ela se manifestava de forma implícita (visto que então o termo educomunicação não era utilizado, mas seus princípios já se faziam presentes) no Tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global, construído pela sociedade civil durante a Cúpula dos Povos paralela à Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento e Meio Ambiente (a Rio-92), documento que serviu de principal referência para a elaboração da Política Nacional de Educação Ambiental no Brasil (Lei Federal 9.795/1999).

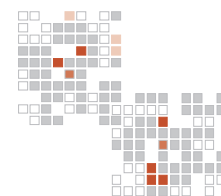
Em 2003, o Congresso Nacional aprovou a Lei Federal 10.650/2003, que trata da obrigatoriedade do acesso público a informações ambientais. No mesmo ano, o Ministério do Meio Ambiente

(MMA) chegou a fazer uma tentativa de construção de um programa de Comunicação e Informação Ambiental, por meio da criação do Grupo de Trabalho (GT) instituído pela Portaria no 64/2003, que acabou não tendo continuidade (Menezes, 2015).

Nesse âmbito, porém, o MMA realizou em 2004 uma série de workshops em Brasília que apontavam para a construção, entre governo e sociedade, de um programa de comunicação ambiental na perspectiva da educomunicação. Ele se materializou no Programa de Educomunicação Socioambiental, lançado em 2005, e que, apesar de não ter sido institucionalizado em lei ou decreto, desde então tem servido de parâmetro para o financiamento de programas e projetos de educação ambiental em todo território nacional, abrindo oportunidades de contratação de educadores(as) (Martini, 2019).

Já em 2011, o MMA publicou a Estratégia Nacional de Comunicação e Educação Ambiental em Unidades de Conservação (ENCEA), com diretrizes, objetivos e propostas de ação para pautar políticas públicas e programas envolvendo educação ambiental e comunicação em áreas protegidas. O documento reforça a necessidade de participação social nos processos de criação, implantação e gestão desses territórios, e traz a educomunicação como principal estratégia de construção de ecossistemas comunicativos abertos que viabilizem a gestão democrática das UCs (Menezes, 2015).

No plano estadual, a pesquisa realizada por Beatriz Tuffi Alves (2020) mostrou que 21 dos 27 entes federativos brasileiros possuíam políticas de educação ambiental instituídas. E que 6 estados (Alagoas, Bahia, Espírito Santo, Paraná, São Paulo e Sergipe) já apontavam explicitamente o termo “educomunicação” em seu texto legal, sendo que em 3 deles (Espírito Santo, Bahia e Alagoas) a educomunicação mereceu um capítulo específico.



No plano municipal, é novamente emblemático o exemplo de São Paulo. A sustentabilidade é tema das ações de educomunicação na RME-SP desde 2008, quando houve uma parceria entre as secretarias municipais de Educação (SME) e do Verde e do Meio Ambiente (SVMA) para que estudantes produzissem conteúdos relacionados à Carta da Terra. Desde então, as ações conjuntas das duas secretarias - que compõem o Órgão Gestor da Política Municipal de Educação Ambiental (Lei Municipal 15.967/2014) - têm crescido e, atualmente, a educomunicação é um pilar do Programa Escolas Sustentáveis, cuja expansão faz parte da estratégia para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no plano local e constitui um compromisso público assumido pela Prefeitura na Agenda Municipal 2030 e no respectivo Plano de Ação 2021 - 2024.

4. O(a) educador(a) como o(a) comunicador(a) para o desenvolvimento sustentável

4.1 Educomunicação e comunicação pública das ciências

Outro ponto de conexão entre a educomunicação e a educação ambiental é o reconhecimento da complexidade que rege a vida. A interdependência e a variabilidade tendem a ser características comuns dos chamados problemas ambientais, que demandam “um princípio de explicação mais rico do que o princípio de simplificação (separação/redução)” (Morin, 2005, p. 30). As incertezas (tanto cognitivas quanto éticas) são inerentes ao processo científico, cuja validade se assenta não mais na Verdade, mas na qualidade da informação e nas estratégias mais democráticas de resolução de problemas (Funtowicz; Ravetz, 2002).

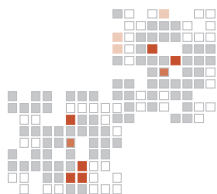
Em outras palavras: o fazer científico baseia-se no estabelecimento de probabilidades confiáveis, não em certezas. Ao ser comunicado e circular

por diferentes campos, porém, o processo científico (feitos - cuja validade está circunscrita nas opções teórico-metodológicas) tende a ser eclipsado por seus resultados (fatos - apresentados como universalmente válidos) (Latour, 1994). As teorias e tecnologias tornam-se, assim, caixas-pretas que ocultam suas condicionantes (Latour, 2000).

A comunicação pública da ciência tem o desafio de comunicar fatos e feitos, tornando a comunicação científica um processo colaborativo a ser executado ao longo de toda a pesquisa (Castelfranchi e Fazio, 2021). A educomunicação tem se apresentado como aliada nessa missão, como ficou evidente no curso “Educomunicação e comunicação pública da ciência”, realizado na 74ª reunião anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), realizada em julho de 2022.

Um dos exemplos apresentados na ocasião foi a iniciativa da Articulação do Semi-Árido (ASA), que durante a fase mais crítica da pandemia da Covid-19 produziu e divulgou via WhatsApp aos(as) agricultores(as) familiares da Paraíba peças de comunicação com estudos sobre a doença, a importância dos novos hábitos que ela impunha e, depois, a segurança da vacina. Esses conteúdos eram feitos com vocabulário local, aproveitando a identidade visual da literatura de cordel e abrindo espaço ao contraditório e à conversa (Souza; Gouveia; Oliveira, 2021).

Outro exemplo que também foi discutido na 74ª reunião anual da SBPC, no curso “Divulgação científica, humanidades e tecnologias: possibilidades e desafios do uso dos podcasts”, são os podcasts sobre Antropologia que se multiplicaram nos últimos 3 anos, a ponto de se articularem em uma rede nacional denominada Rádio Kere-Kere. A elaboração e divulgação desses programas tem representado uma oportunidade de ensino-aprendizagem para os(as) pesquisadores(as) e estudantes



envolvidos(as), promovendo paralelos com e reflexos no trabalho de campo etnográfico (Manica, Peres E Fleischer, 2022).

4.2. Educomunicação e participação

Quanto mais complexa uma situação, maior é o número de perspectivas plausíveis sobre ela e, portanto, a necessidade de ampliar a participação nos processos de tomada de decisão (Dryzek, 2005). Trata-se, aqui, da promoção e qualificação dos debates públicos não apenas na esfera da cidadania stricto sensu, mas das relações sociais em geral, fazendo a passagem da democracia representativa para a social (Bobbio, 2004).

O que não é algo trivial, especialmente em uma sociedade altamente desigual e violenta como a brasileira. As raízes da polarização do debate público brasileiro são menos de natureza cognitiva que afetiva, e as práticas educacionais podem ajudar na retomada do diálogo possível, pautado no

reconhecimento de que nenhuma posição é total e absolutamente verdadeira. E de que há graus e distinções entre as posições. Nesses intervalos, pode-se realizar o trabalho político de produzir consensos transformadores duráveis, em vez de trincheiras estridentes, porém sempre mais sujeitas a reações que lhes anulem e até revertam os ganhos (Bosco, 2022, p. 67).

No artigo “Novos espaços de participação social no contexto do desenvolvimento sustentável: as contribuições da educomunicação”, Toth, Mertens e Makiuchi (2012) avaliaram quatro projetos educacionais realizados em diferentes estados brasileiros: “Educom.radio”, no Mato Grosso; “Mudando sua Escola, Mudando sua Comunidade, Melhorando o Mundo!”, em São Paulo, a Agência Uga-Uga de Comunicação, no Amazonas, e o Projeto Cerrado em Pauta,

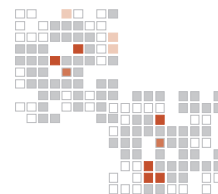
no Distrito Federal. E concluíram que apesar do desafio comum de continuidade das iniciativas quando cessa o financiamento externo, todas contribuíram para motivar os(as) participantes a se envolverem nas temáticas socioambientais, ampliando o potencial de expressão de seus interesses.

Participação é um dos pilares do conceito mobilizador de governo aberto, ao lado de transparência, integridade e inovação tecnológica. Nos quatro eixos, há sinergia com educomunicação, conforme explicitado no curso “Educomunicação na Gestão Pública”, ministrado na Escola Municipal de Administração Pública de São Paulo (EMASP). Não por acaso, portanto, Educomunicação é uma das linhas de atuação do edital público de contratação de Agentes de Governo Aberto na Prefeitura de São Paulo, além de estratégia para implantação do Plano Aberto de Comunicação e Engajamento da Agenda Municipal 2030 (que constitui um compromisso firmado pela Administração Municipal junto à Open Government Partnership - OGP em seu 3º Plano de Ação em Governo Aberto, vigente até 2024).

5. Considerações finais: uma agenda de pesquisa

A clássica obra *O princípio da responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica* já nos ensinava que

Para que algo me atinja e me afete de maneira a influenciar minha vontade é preciso que eu seja capaz de ser influenciado por esse algo. Nosso lado emocional tem de entrar em jogo. E é da própria essência da nossa natureza moral que a nossa inteligência nos transmita um apelo que encontre uma resposta em nosso sentimento. É o sentimento de responsabilidade (Jonas, 2006, p. 156-157).



Yves de La Taille iluminou como a experiência subjetiva interage com os sistemas de regras e princípios que respondem à pergunta “como devo agir?” (plano moral). E também como a motivação psicológica deve ser contemplada para que um indivíduo responda a pergunta “que vida eu quero viver?” (plano ético):

Em resumo, “sentimento de obrigatoriedade” e “expansão de si próprio”, eis os dois processos psicológicos apontados como centrais para a moral e a ética, respectivamente. A articulação entre os planos moral e ético passa, por conseguinte, pela articulação desses dois processos psicológicos (La Taille, 2006, p. 50).

O(a) educador(a) deve buscar se converter, portanto no que Neil Fligstein (2007) chamou de ator social hábil, aquele(a) capaz de motivar os demais a tomar parte em uma ação coletiva, catalisando o sentimento de responsabilidade por todas as formas de vida a partir da expansão do potencial comunicativo

de cada um(a). A educomunicação, conforme visto, possui virtudes que podem contribuir para esta difícil tarefa. Mas também enfrenta desafios - teóricos e técnicos - que podem comprometer a efetivação de seu potencial de mobilização e transformação social. Entre eles, o de manter o engajamento social continuado e o de não cair na armadilha de criar a ilusão de que participação social se restringe à autoexpressão (Toth, Mertens e Makiuchi, 2012).

Na busca por esta utopia, faz-se necessário ampliar e aprofundar os estudos de experiências tangíveis de educomunicação, à procura de pistas para lidar com problemáticas chave como a tensão entre complexidade e redução, estratégia e tática, territorialização e virtualidade, limites e aceleração. Em outras palavras, uma agenda de pesquisa relevante passa pela pergunta central sobre se e como as práticas educacionais podem engajar e mobilizar as pessoas para a construção de sociedades sustentáveis, sem instrumentalizá-las.

Referências

- ALVES, Beatriz Truffi; VIANA, Claudemir Edson. Interface entre Educomunicação e Educação Ambiental nas políticas públicas e em teses e dissertações brasileiras. In: COSTA et al (Orgs.). *Imaginamundos: Interfaces entre educação ambiental e imagens*. Macaé: Editora NUPEM, 2020. p. 108-136
- BARBERO, Jesús Martín. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. 5ª Ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.
- BOBBIO, Norberto. *O futuro da democracia*. São Paulo: Paz e Terra, 2004.
- BORDENAVE, Juan Díaz. Os novos desafios da comunicação para o desenvolvimento. In: HEBELÊ, A; Cozenza, B.; SOARES, F. (Orgs.). *Comunicação para o desenvolvimento*. Brasília, DF: Embrapa, 2012. p. 9-28
- BOSCO, Francisco. *O diálogo possível - por uma reconstrução do debate público brasileiro*. São Paulo: Editora Todavia, 2022.
- BRIANEZI, Thaís. Zona Franca de Manaus: ame-a ou deixe-a em nome da floresta. Manaus: Editora Valer, 2018.
- BRUM, Eliane. *Banzeiro Ôkôtô: uma viagem à Amazônia centro do mundo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2021.
- CASTELFRANCHI, Yurij; FAZIO, Maria Eugenia. *Comunicación Pública de la Ciencia*. Unesco, 2021.
- CASTELLS, Manuel *A Era da Informação: economia, sociedade e cultura*. Volume II. O Poder da Identidade. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1999.
- CASTELLS, Manuel. *Networks of outrage and hope*. Cambridge: Polity Press, 2012.
- CITELLI, Adilson; COSTA, Maria Cristina C. *Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento*. São Paulo: Paulinas, 2011.
- DRYZEK, John. *The politics of the Earth: environmental discourses*. Oxford: Oxford University Press, 2005.
- FLIGSTEIN, Neil. Habilidade social e a teoria dos campos. *Revista*

Fórum. Vol. 47, nº2. p. 61-80. Abril/junho, 2007.

FREIRE, Paulo. *Extensão ou comunicação*. 8ª edição. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1985.

FUNTOWICZ, Silvio; RAVETZ, Jerome. *La ciencia posnormal: ciencia con la gente*. Barcelona: Icaria, 2002.

GODARD, Olivier. A gestão integrada dos recursos naturais e do Meio Ambiente: conceitos, instituições e desafios de legitimação. In: VIEIRA, Paulo; WEBER, Jacques (Orgs.). *Gestão de recursos naturais renováveis: novos desafios para a pesquisa ambiental*. São Paulo: Cortez, 1999. p. 201- 226

GUIMARÃES, Roberto P. Desenvolvimento Sustentável: da retórica à formulação de políticas públicas. In: BECKER, B. e MIRANDA, M. (Org.). *A Geografia Política do Desenvolvimento Sustentável*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.p. 13-44

HAJER, Marteen. *The Politics of Environmental Discourse*. Ecological modernization and the policy process. Oxford: Clarendon Press, 1995.

JONAS, Hans. *O princípio da responsabilidade: ensaio de uma ética para civilização tecnológica*. Rio de Janeiro: Contraponto: Editora PUC RIO, 2006.

LA TAILLE, Yves de. *Moral e ética: dimensões intelectuais e afetivas*. Porto Alegre: Artmed, 2006.

LATOUR, Bruno. *Jamais Fomos Modernos*. Ensaio de Antropologia Simétrica. Tradução: Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Editora 34, 1994.

LATOUR, Bruno. *Políticas da natureza – como fazer ciência na democracia*. São Paulo: Edusc, 2004.

LATOUR, Bruno. *Ciência em ação: como seguir cientistas e engenheiros sociedade afora*. São Paulo: Editora UNESP, 2000.

LEFF, Enrique. *Saber ambiental: sustentabilidade, racionalidade, complexidade e poder*. Petrópolis: Vozes, 2001.

LEFF, Enrique. *Racionalidade ambiental: a reapropriação social da natureza*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

LIMA, Venício A. de. *Regulação das comunicações: história, poder e direitos*. São Paulo: Paulus, 2011.

MANICA, Daniela Tonelli; PERES, Milena; FLEISCHER, Soraya (Orgs.). *No ar: Antropologia, histórias em podcast*. Campinas/Brasília: Pontes Editorial e ABA Publicações, 2022.

MARTINI, Rafael Gue. *Educomunicador como agente de integração das tecnologias de informação e comunicação na escola*. Tese de doutorado defendida na Universidade do Minho, 2019.

MATTELART, Armand. A construção social do direito à comunicação como parte integrante dos direitos humanos. *Revista*

Brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo, v. 32, nº 1, p. 33-50, jan./jun. 2009.

MENEZES, Débora. *Comunicação e educação na gestão participativa de unidades de conservação: o caso da APA da Serra da Mantiqueira*. Dissertação defendida no Labjor/Unicamp, 2015.

MORIN, Edgar. *Ciência com consciência*. 82ª edição. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.

PIRES, Mauro O. A trajetória do conceito de desenvolvimento sustentável na transição de paradigmas. In: BRAGA; SANTANA (Orgs.). *Tristes cerrados – sociedade e biodiversidade*. Brasília: Paralelo 15, 1998.

ROSA, Rosane. Epistemologias do Sul: desafios teórico-metodológicos da educomunicação. *Comunicação & Educação*, 25(2), 20-30, 2020.

SACHS, Ignacy. *Estratégias de transição para o século XXI: desenvolvimento e meio ambiente*. São Paulo: Studio Nobel e Fundação do Desenvolvimento Administrativo, 1993.

SOARES, Ismar de Oliveira. *Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação*. Ed. Paulinas, 2011.

SOARES, Ismar de Oliveira. Meio Ambiente: Gestão Pública e Educomunicação. *Comunicação & Educação*, v. 17, p. 133-137, 2012.

SOARES, Ismar de Oliveira. Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre comunicação e educação. *Comunicação & Educação*, v. 19, p. 15-26, 2014.

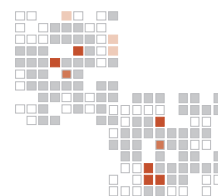
SORRENTINO et al . Educação ambiental e políticas públicas: conceitos, fundamentos e vivências. Curitiba: Appris, 2013.

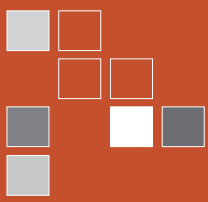
SOUZA, Claviano Nascimento; GOUVEIA, Thaynara Policarpo de Souza; OLIVEIRA, Diogo Lopes de. O povo que pronuncia seu mundo: Paulo Freire e a superação da cultura do silêncio no semiárido paraibano. *Comunicação & Educação*, Ano XXVI, nº 2, p. 210 - 227, 2021.

TRAJBER, Rachel. Educomunicação para coletivos educadores. In: FERRARO JR, Luiz Antonio (Org.). *Encontros e caminhos: formação de educadoras(es) ambientais e coletivos educadores*. Brasília: MMA, 2005. p.149-158

TOTH, Mariann, MERTENS, Frédéric., MAKIUCHI, Maria de Fátima Rodrigues. Novos espaços de participação social no contexto do desenvolvimento sustentável: as contribuições da educomunicação. *Revista Ambiente e Sociedade*, vol.15, n.2, pp. 113-132, 2012.

TRISTÃO, Martha . A educação ambiental e o pós-colonialismo. *Revista Educação Pública*, v. 23, nº 53/2, p. 473-489, maio/ago, 2014.





REIMAGINING THE UN 2030 AGENDA BY CONNECTING THE SDG TO CULTURE, ART AND COMMUNICATION

REIMAGINAR LA AGENDA 2030 DE LA ONU CONECTANDO LOS ODS CON
CULTURA, ARTE Y COMUNICACIÓN

REIMAGINAR A AGENDA 2030 DA ONU CONECTANDO OS ODS COM
CULTURA, ARTE E COMUNICAÇÃO

Raquel Cabral

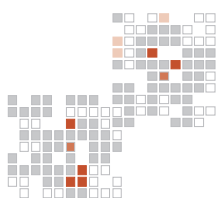
■ Universidade Estadual Paulista (Unesp). Docente do curso de Relações Públicas e da Pós-graduação em Comunicação da Unesp. Doutora em Comunicação pela Universitat Jaume I (Espanha). Pós-doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP).

■ Email: raquel.cabral@unesp.br

Thiago Gehre Galvão

■ Universidade de Brasília (UnB). Docente do curso de Relações Internacionais e Coordenador do Programa UnB 2030. Doutor em Relações Internacionais pela UnB.

■ Email: gehre.unb@gmail.com



ABSTRACT

The 2030 Agenda is a global governance plan based on 17 sustainable development goals (SDG). It was designed to guide States, national and international organizations, private companies and civil society to guarantee the viability of life for future generations. This article aims to debate the fundamental role of culture to the SDG implementation in Brazil. It is grounded on qualitative content analysis of local experiences of SDG incorporation into university teaching, researching and outreach activities. It is innovative on focus on culture, arts and communication as strategy for rethinking the 2030 Agenda global mandate.

KEYWORDS: 2030 AGENDA; SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS); CULTURE; COMMUNICATION.

RESUMEN

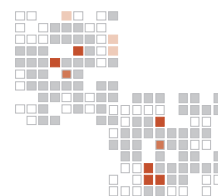
La Agenda 2030 es un plan de gobernanza global basado en 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Orienta a los Estados, organismos nacionales e internacionales, empresas privadas y sociedad civil para garantizar la vida de las generaciones futuras. Este artículo debate el rol de la cultura para la implementación de los ODS en Brasil. Se basa en el análisis de contenido cualitativo de experiencias locales de incorporación de los ODS en las actividades de docencia, investigación y extensión universitaria. Es innovador al centrarse en la cultura, las artes y la comunicación como estrategia para repensar el mandato global de la Agenda 2030.

PALABRAS CLAVE: AGENDA 2030; OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS); CULTURA; COMUNICACIÓN.

RESUMO

A Agenda 2030 é um plano de governança global baseado em 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS). Orienta Estados, organizações nacionais e internacionais, empresas privadas e sociedade civil para garantir a vida das gerações futuras. Este artigo debate o papel fundamental da cultura na implementação dos ODS no Brasil. Baseia-se na análise de conteúdo qualitativo de experiências locais de incorporação dos ODS na pesquisa, ensino e extensão universitários. É inovador no foco em cultura, artes e comunicação como estratégia para repensar o mandato global da Agenda 2030.

PALAVRAS-CHAVE: AGENDA 2030; OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS); CULTURA; ARTE; COMUNICAÇÃO.



1. Introduction

Communicating the UN 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals (SDG) (UN, 2015) has become a fundamental issue worldwide, especially as we enter the Decade of Action (2021-2030) which requires increased visibility and the engagement of societies and institutions around the planet to implement it. This intrinsic relationship between circulating ideas, the visibility of discourse and the engagement in actions is demanding more political attention from companies, organizations, and many other actors responsible for devising and implementing actions and strategies aligned with Sustainable Development Goals (SDGs).

Furthermore, it seems clear that the role that the 2030 Agenda (FINNEMORE; JURKOVICHHALL, 2020), depends on accessing and encouraging culture in general and the fields of communication and arts as a means of raising awareness, educating, reporting, and inspiring social transformation based on the SDGs. Therefore, the connection between culture, art and communication is particularly important so that the 2030 Agenda can be re-imagined, opening space for invisible themes, such as racial equality and rights of indigenous people and traditional communities, which are globally relevant and which is an urgent matter for different territories and regions on the planet (CABRAL; GEHRE, 2020).

As such, a partnership was forged between the University of Brasília (UnB) and the São Paulo State University (Unesp), to develop a research program on structuring a specific SDG that connects Culture, Art and Communication. The central argument in this article¹ is that a “cultural SDG” is an indispensable strategy in the process

of implementing the 2030 Agenda, specifically public policies based on cultural indicators; social actions driven by cultural demonstrations connecting human rights, art, education and development; and improving social and political engagement to transform institutional spaces, such as organizations and higher-educational institutions, on regional, national, and local levels.

The methodology of this study is based on a qualitative content analysis –gathering and evaluating primary and secondary sources – which aims to define the nexus between culture, art, and communication, as well as to build a proposal for a *cultural SDG* based on goals and indicators related to the 2030 Agenda. In this sense, we shed light on the discussion between the intersectoral effects and transversal links of culture in the 17 SDGs as well as on the need to reimagine the 2030 Agenda by adding a new specific “cultural SDG”.

Firstly, a discussion on how to connect culture, art, and communication with the 2030 Agenda is laid out. Secondly, a normative foundation of a Cultural SDG is established by understanding the nexus between social design, creativity, and critical thinking. The basis of the study was formed on the following questions: how does the *Cultural SDG* impact our everyday life? If the SDGs are an aspirational force that allow us to think about the future, what is the vision of the future that the *cultural SDG* presents to us? Also, what is the science (theories, methodologies, and concepts) behind the *cultural SDG*? And finally, on what basis is the *cultural SDG* constructed?

2. Connecting culture, art and communication with the 2030 Agenda

On a regional level, Brazilian society is immersed in integration which is using the 2030 Agenda and the SDGs to discuss development with social justice and to preserve acquired

¹ This article was translated with PROAP/CAPES founding by the Postgraduate Program in Communication of FAAC of the São Paulo State University (Unesp).

rights. At a historic moment like this, where there are overwhelming setbacks in all social public policies, given the political wave of conservatism, thinking about the nexus between culture, art and communication is essential to following the paths to overcome the immense inequalities we face in our region (GALVÃO; LUCENA, 2020).

2.1. *The ambivalence of culture and the SDG*

The conceptual framework of a *cultural SDG* – based on the nexus between culture, art, and communication – is based on the principled belief (GOLDSTEIN; KEOHANE, 1993) of “ensuring cultural plurality and freedom, the democratization of art and inclusive communication for all”. By broadening the concept of cultural rights as a part of human rights, in the sense of directly promoting and protecting the cultural principles, values and interests of individuals and communities, it would increase the capacity to ensure a culturally develop identity vis-à-vis social oriented identifications.

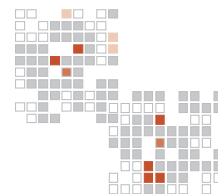
According to Homi Bhabha (1998), we can understand culture as the bearer of rights and capable of empowering subjects from the “periphery of power and privilege” by enabling the (re)inscription of traditions (thoughts, ideas, values), as in adverse situations of “contingency and contradiction” that persist in the lives of minorities. In fact, the “minorized majorities” (SANTOS, 2020) access culture as an instrument to make their struggles visible, to resonate their silenced voices and to value (or rescue) their precarious bodies (BUTLER, 2015). A specific *cultural SDG*, visually designed and structured around goals and indicators, would materialize as an important reference for global and local policies.

The context of globalization (economic, political, cultural, social) and technological advances (internet, social media, and powerful

cell phones) have created a “global cultural bazaar”, a repository, not only of goods and services, but also of ideas and practices accessible to people, businesses, and governments. Our global cultural bazaar allows political principles, values, and practices to be emulated, imitated, adapted, and recreated according to specific geohistorical contexts. In this case, the proposal of an SDG based on the nexus of culture, art, and communication, would allow cultural manifestations of all kinds to question the existing power structures, of domination and hegemony. A *cultural SDG* would be a strong political beacon in the set of actions of resistance of local identities (HALL, 2003, p. 69), rising from the social, political, and ideational struggles into the Global South and defying the hegemony of Westernized thinking (SANTOS, 2000)

As Czarniawska and Sevón (1996) remind us, ideas travel continually “*being materialized into organizational actions in local space*”. New ideas about the 2030 Agenda are traveling around the world – through governmental and non-governmental agents – coming to life in actions and projects in different regions worldwide, engendering the development of a science less marked by the cognitive empire (SOUSA SANTOS, 2019), stimulating changes in organizational routines and making room for civil society to act in the implementation of the SDGs from a different cultural standpoint.

Proposals like these for imagining new SDGs, such as “*animal health, welfare and rights*” (VISSEREN-HAMAKERS, 2020), make sense when we assume that a supposedly global culture, conceived as part of social practices of negotiations and struggles, end up being imposed in all parts of the planet without considering the specific identities of localities. The main justification of a specific *cultural SDG* is about the recognition that human rights encompass and imply cultural rights. Also, that



non-cultural processes, such as climate change, in fact have profound effects on cultural practices (CLAMMER 2019, 26) by affecting conceptions of the world in which such practices can flourish. At the same time, cultural manifestations, from Hollywood blockbuster movies to Sebastião Salgado's stunning photographs, is a defining part of global politics (BLEIKER, 2018).

We could approach this debate from two perspectives, dealing with an *SDG culture* as well as thinking of a *cultural SDG*. On one hand, an *SDG culture* flourishes from the connection of principled beliefs of security, sustainability, inclusivity, equity, and adaptability (GALVÃO; CECCATO, 2021). An *SDG culture* is a road map to a decision-making process by generating political guidance and modulating expectations related to improve the access to basic rights and resources, as well as to preserve and recovery the environment for future generations.

At this point in time, the lack of knowledge about the 2030 Agenda still seems to be an obstacle for institutions and organizations to use the SDGs as an instrument of innovation. Therefore, a precise organizational strategy must be composed of both capacity building and training workshops on the 2030 Agenda, as well as parts in the communication process to disseminate actions aligned with the SDGs. At the same time, this *SDG culture* brings together the three sectors (government, market, and civil society) more closely. In fact, it acts as a bridge between academics, business and policy makers naturally to implement the 2030 Agenda, and to strengthen the culture of the SDGs.

An *SDG culture* can also induce commonalities in fighting for equal opportunities for all people in all social fields, trying to include and caring for those who have been left behind for a long time (SPOTLIGHT REPORT, 2021). Moreover, an *SDG culture* is stimulating the resilience of people and institutions to face human challenges

and their tendency to trespass the planetary boundaries (STEFFEN, 2015). In summary, an *SDG culture* is guiding the institutionalization of ideas that connect global scientific beliefs (mirrored in the 2030 Agenda goals) with local demands and interests. This ideational framework is leading actors to fit into this process that we call territorialization – a set of positive and concerted work, discussed between multiple stakeholders and according to the local multidimensional dynamics connected to the 17 SDGs

On the other hand, a *cultural SDG* would be this set of ideas, beliefs and values functioning as a referent for organizations, institutions, governments, and individuals to work towards the major issues of global development. A specific *cultural SDG* would improve the capacity of organizations to navigate the globalized world, both on negotiations and the implementation of sectorial public policies, where culture could be accessed to calibrate interests and promote opportunities. In fact, an *SDG culture* translates itself into a specific *cultural SDG* by the synergies between culture, art, communication, and different fields such as sustainability, gender and work, health, inequalities, and poverty, for example. Building a *cultural SDG* allows intellectual, scientific and non-scientific connections to be established between political drivers and social needs.

2.2. Art, education and the SDG

A *cultural SDG* could be this avenue for social transformation and development by linking the global goals and targets of the 2030 Agenda to art, and communication. According to Pierre Bourdieu (CATANI, 2017, 66-68), we can understand the field of art as a space structured with rules, which determines the position occupied by its agents struggling for power and defining their behavior by some level of authority. The field of art is socially and



functionally inscribed for producing legitimacy around objects, manifestations, expressions, pleasures – which are connected to ethical and aesthetic values and beliefs.

Art connects to education for sustainable development insofar as artistic production and experimentation, capable of involving educators and students in collective construction, can develop not only aptitudes and abilities in young people – based on experimentation and contact with the varied forms and artistic expressions – but particularly to create conditions for them to access different types of affections and emotions. The role of education in promoting and internalizing basilar rights induces types of cultural activism based on artistic manifestations. An ever-wider circle of cultural rights empower art to shape ethical cognitive structures (CLAMER, 2019, p. 7), such as sustainable development principles. It is evident, then, that art is essential to recognize the creative potential in the subjects involved in the implementation of artistic actions – arising from the discussion of ideas, panoramas and sharing techniques – capable of shedding light on other perspectives of understanding the 2030 Agenda.

Art and education serve the purpose of connecting university teaching, research, and outreach activities, while combining the grassroots performance of artistic movements, social groups, educators, and students. Art allows the creation of other learning ecosystems and innovative teaching tools characterized by the young person's leadership and the student as co-responsible for learning. Furthermore, art as a mechanism for questioning and social criticism, in fact, breaking with the traditional models of classical art, it is fundamental to provoke a restless, critical student who takes part, aiming at an education that crosses social, political, economic boundaries, cultural, scientific and others. Recognizing that art and education go

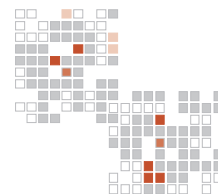
hand in hand, making it possible to facilitate encounters that educate people who are more sensitive to the causes and struggles of social justice.

The inspiration of the principle that governs *a cultural SDG* seems to come from the field of arts, whereby the rights of all cultures to be recognized fairly and evaluated in terms of what might be called “polycentric aesthetics” – the equally valid range of cultural expressions that collectively make up the cultural diversity of the world's “cultural sphere”. Furthermore, it is about making the concept of cultural rights an expanded perspective of social justice (CLAMER, 2019, 14).

Culture, art, and education are closely related to the ways in which we perceive and conceive development. The current debate on development models – degrowth, happiness and post-developmentalism – is constraining the ability of capitalism to deal with our current dilemmas (climate emergency and inequalities for instance) (RISK REPORT, 2022). Once capitalism has released and constrained multiculturalism, impacting the global process of integrating population groups around the world, the connection between culture and art – mobilized by educational projects – seems to be a sensible path to deal with the global coexistence of many cultural identities. A *cultural SDG* would be an important reference in bringing another perspective of planetary humanism to the realm of education, nurtured by new forms of urban coexistence and transnational human rights movements (GILROY, 2004, p. 28).

2.3. Communication and the SDG

Communication is the third piece of this social engine to implement the 2030 Agenda as a global collective project. We ask, therefore, why communicate the SDGs? In this last part of this first section, we move forward to see the



2030 Agenda as a global project that depends on the engagement of individuals, institutions, and others for its achievement. Therefore, communication is a form of power (CASTELLS, 2009), therefore, essential to produce quality information that can generate visibility, awareness, and engagement.

The implementation of the 2030 Agenda in the territories is path dependent on fostering an “SDG culture”, based on the preservation of local cultures and the dissemination of art and artistic movements from different parts of the world. In this sense, communication become a transformative vector capable of generating structural modifications on the overall cultural base of a society or civilization. This idea is based on the understanding that any change in social, economic, or political paradigms requires a change in the vision of reality. The SDG is, in fact, this emerging paradigm that advocates a change in culture, enabling transformations through new imaginaries of society (SOUZA SANTOS, 2019).

The projection of new imaginaries of a culture of peace can be based on the power of *images of the future*, which allow us to evaluate past experiences to make decisions in the present (Polak 1961, 1973; Boulding 1961). The images of the future that some nations and societies have projected of themselves defines their level of success as a nation (CHRISPINO, 2001, p. 46). Also, sharing self-images of a society is a decision-making tool to make a *dream* to become a *vision stage* (POLAK, 1973; CHRISPINO, 2001). Visions are, then, related to social perceptions of pessimism or optimism about the future, which shall be decisive for important structural changes, such as the implementation of the SDG and the 2030 Agenda.

The media has acquired this social role of educating and, therefore, defining a different vision on a particular society. Communication would be the path to an *SDG culture* to transform

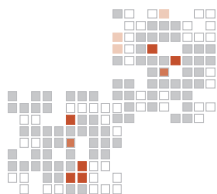
“our convictions, values, beliefs, policies, goals and ideologies [in] dialogue through the use of language” (VARONA, 2004, p. 18). The SDG is a new language that could be use as part of a social map to “affirm the emerging paradigm of non-violence and peace” (SOUZA SANTOS, 20019; GUIMARÃES, 2009, p. 170). In fact, an *SDG culture* would be deeply rooted in the culture of peace, “a hidden culture, kept alive in the cracks of a violent society” (BOULDING, 2000, p. 28).

An *SDG culture* engulfs narratives, discourses and imaginaries disseminated by communication as a process of social representation of reality (FAIRCLOUGH, 1989; CASTELLS, 2009). The language of the SDG is powerful in its content and aspirations, both in international politics, but also in educational terms (NOS ALDÁS, 2019), enhancing collective interaction, and affecting our creative capacity to learn, overcoming problems, making decisions and judging with optimism (VARONA, 2004, p. 26).

Based on these reflections, the relationship between culture and communication indicates the need to produce media content and cultural goods that enhance the subjects highlighted by Agenda 2030. These strengthen the culture of the SDGs through education and communication actions to project discourse and narratives that are implied in consequences and commitments (NOS ALDÁS, 2019; AUSTIN, 1976) by the individuals and institutions that produce them. Therefore, communicating is designing possibilities, at the same time as taking responsibility for what is projected as the future.

2.4. Implications on the ambivalence culture and SDGs

Firstly, Brazil itself was considered a country of the future. It makes sense therefore to understand how the 2030 Agenda is affecting Brazilian images of the future and why the SDG are offering the potential for projecting and designing possible



future scenarios. Furthermore, tautologically, given Brazil is considered a violent country (MASQUIETTO et al., 2022), one should understand why it is in the global *avant-garde* of setbacks related to social and environmental indicators (SPOTLIGHT REPORT, 2022). Embraced by a haze of uncertainty that could have potentially been created by the weakening of democratic processes, in which speeches of hate and political polarization have been accentuated through disinformation strategies (CAROTHERS; O'DONOHUE, 2020; UN, 2019; UNESCO, 2020; ARUGUETE; CALVO, 2020), Brazilian society has turned to the 2030 Agenda to use it as a beacon to redesign our collective mentalities, decisions, and actions in the present.

Other implications on the ambivalence culture and the SDGs relate to institutional adaptation. Initiatives such as the Global Media Compact coordinated by the UN are trying to incorporate the SDG into their institutional strategies. Also, the Global Compact is struggling to mobilize the media for a peace agenda around the SDGs. Launched in 2018 and bringing together more than 100 media and entertainment ventures, and reaching an audience of more than 80 countries, the initiative makes advances in the articulation of media groups to promote an *SDG culture* by demanding accountability from governments in relation to the advancement of the 2030 Agenda. According to Alison Samel, the UN Under-Secretary-General for Global Communications, "Achieving goals by 2030 will require a coordinated action by everyone. When telling stories, informative and entertainment media plays a crucial role in multiplying messages and propagating new forms of behavior" (ESTRATEGIA, 2018).

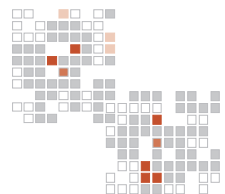
Another relevant implication refers to how an *SDG culture* leads to an ethical use of the 2030 Agenda. The phenomenon known as

"green washing" and "pink washing" – when organizations use socio-environmental and LGBTQIA+ rights guidelines to conquer their respective audiences, posing as supporters of these struggles, when, in reality, they only use them as tools to increase profits, for example – gains echo in the discussion on the 2030 Agenda. The phenomenon known as "SDG washing" has been increasingly used more frequently to qualify the use of the SDGs as a cynical tool or political instrument of organizations that use vague language, generalizations, jargon from the marketing to make the colourful icons of the SDG part of their organization's own brand or identity. This supposedly absolves or exempts that organization from actually engaging in socially and environmentally sound practices.

To face this phenomenon of *SDG washing*, it is necessary to improve our understanding of the 2030 Agenda implementation, giving visibility to a *Cultural SDG* that comprises art as a mechanism of social criticism and transformation, and to consolidate communication for peace and a culture of diversity and sustainability. To reimagine the 2030 Agenda by thinking about a *Cultural SDG* that paves the way to connecting the dots between political, economic, and social needs with an intersectional approach on race and gender equality for educational purposes (CABRAL; GEHRE, 2020).

3. Building a Cultural SDG: social design, creativity and critical thinking

As we seek to overcome the challenges of a pandemic, the consequential implications of incorporating the SDG into institutions in the Global South are to imagine a Cultural SDG as part of local development efforts that would take in account a global, pre-existing social design, but also creative and critical thinking on that matter.



3.1. Socially designing a Cultural SDG

UNESCO's 2030 Culture Framework (UNESCO, 2019) recognizes the multiple ways in which culture contributes to the economic, social, environmental, and institutional dimensions of development. UNESCO understands the transversal role of culture for sustainable development, in its relationship with heritage, creative industries, products derived from local culture, creativity and innovation, local communities, local materials and cultural diversity. In addition, UNESCO sought to build the 2030 Culture framework to guide countries and cities in the production of national and local policies and actions for sustainable development. The 2030 Culture framework should act as a platform to generate evidence-based results, informing policies and actions, assisting in monitoring the progress of its contribution, and making it possible to see culture trends for the 2030 Agenda.

The Culture 2030 Indicators are supported by a conceptual framework of four cross-cutting thematic dimensions: (i) environment and resilience, (ii) prosperity and livelihoods, (iii) knowledge and skills, and (iv) inclusion and participation. Each dimension combines multiple SDG goals and targets to capture the multifaceted and cross-cutting contribution of culture to sustainable development, echoing the purpose of 2030 Agenda's thematic indicators (UNESCO, 2019, p. 26-27).

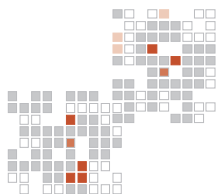
The "environment and resilience" dimension provides a framework for assessing the role and contribution of culture in sustainable places with a focus on culture and natural heritage and urban environments echoing the pillar of

the *Planet*² in the SDGs. This dimension deals with tangible and intangible heritage, as well as natural heritage, as a lever for sustainable development and as an end in itself. It seeks to assess the level of commitment of countries to safeguard cultural and natural heritage, looking at evidence of sustainable heritage management and the inclusion of traditional knowledge in culturally sensitive planning. It also assesses the physical and spatial aspects of the quality of the urban environment, including public spaces and cultural infrastructure.

The "prosperity and livelihoods" dimension focuses on the contribution of culture to drive and enable more inclusive and sustainable economies, through the generation of income and employment, as well as stimulating income through goods, services and cultural enterprises. It seeks to assess the contribution of culture in the main aspects of the economy (GDP, commerce, employment, companies, household expenses). Since the institutional structures that govern cultural sector activities in each country are different and play an important role in contributing culture to inclusive economic development, an indicator of governance of culture is also included in this dimension. This indicator provides evidence of the governance structures in place to support a thriving role for culture in local and national economic development along with livelihood generation.

The "knowledge and skills" dimension aims to assess the contribution of culture to the local

² The pillars that support the proposal of the 2030 Agenda SDGs are based on five major dimensions: People, Peace, Prosperity, Planet and Partnerships. This is part of the SDG culture to be disseminated worldwide.



transmission of cultural values, knowledge and skills and the promotion of empowerment through education, training, processes, policies and materials. It emphasizes the role of cultural diversity in primary, secondary and higher education, as well as vocational training, and approaches to in-depth curriculum development to integrate cultural knowledge. It focuses on the level of commitment of authorities and public institutions to integrate and use cultural knowledge to promote respect and appreciate cultural diversity, understand sustainable development and transmit cultural values, as well as prioritizing cultural training (including advanced training in heritage conservation) and

to promote skills and expertise in creative areas.

In the “Inclusion and Participation” dimension, the aim is to evaluate the contribution of culture in the construction of social cohesion through the promotion of inclusion and participation. It focuses on people’s abilities to access culture, the right of all people to participate in cultural life, and their freedom of cultural expression, including artistic and creative freedom. This dimension also explores ways in which cultural practices, websites and expressions convey values and skills that lead to social inclusion. Finally, the proposed indicators assess the culture’s ability to stimulate and effectively engage local communities in public life.

Table 1 – Synthesis of indicators for Culture in the 2030 Agenda

Dimension	Culture Indicator2030	SDG considered in C2030
Environment and Resilience	Expenses with heritage	11.4 Cultural and natural heritage
	Sustainable heritage Management (heritage and natural)	6.6 Water-related ecosystems 12.b Sustainable tourism management 14.5 Conservation of marine areas 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems 16.4 Recovery of stolen property
	Adaptation to Climate and Resilience	2.4 Sustainable food and agriculture 13.1 Climate and disaster resilience
	Cultural Facilities	9.1 Quality infrastructure
	Open space for culture	11.7 Inclusive public spaces

Prosperity and livelihoods	Culture in GDP	8.3 Job creation, Entrepreneurship and Innovation
	Cultural work	11.4 Cultural and natural heritage
	Cultural business	8.3 Job creation, Entrepreneurship and Innovation
	Household expenses	
	Commerce of cultural properties and services	8.9 Policies for sustainable tourism 8.a Increase Aid for Commerce
	Public Finance for Culture	8.9 Policies for sustainable tourism
	Culture Governance	8.a Increase Aid for Commerce 10.a Differential treatment in commerce
Knowledges and Skills	Education for Sustainable Development	13.3 Climate adaptation education
	Cultural knowledge	
	Multilingual education	4.7 Education for sustainable development
	Cultural and artistic education	12.a Sustainable consumption
	Cultural training	8.3 Job creation, Entrepreneurship and Innovation 9.c Access to information technologies

Inclusion and Participation	Culture for social cohesion	10.2 Social inclusion 16.a Violence prevention
	Artistic liberty	11.7 Inclusive Public Spaces
	Access to culture	9.1 Quality infrastructure / inclusive access
		9.c Access to information technologies
	Cultural participation	16.7 Representative decision-making
Participatory Processes	16.10 Fundamental Freedoms	
	16.b. Non-Discriminatory Policies	

Source: Based on UNESCO (2019) and adapted by the authors.

If the UNESCO Culture 2030 framework (UNESCO, 2019) is considered more aspirational than normative, it would be relevant to organize a specific SDG to give more visibility and strengthen the role of culture in this process. Another relevant consideration is the fact that the UNESCO reference document leaves out another fundamental dimension of the 2030 Agenda, which is the institutional one. Although we can consider culture as transversal to several goals of the SDGs, the visibility in a specific SDG enhances the transforming capacity of culture in all its possible manifestations.

3.2. Creatively thinking about a Cultural SDG

The main thought behind a cultural SDG is creativity or a creative thinking, a *force profound* intimately related to the fields of Culture, Art and Communication. In that sense, one could assume that a transversal approach is used to identify how culture is present at the 2030 Agenda and creativity should not suppress to think of an SDG structured culture. This is an intellectual effort to reimagine the 2030 Agenda and SDGs, by shifting the axis of knowledge production from the Global North to the Global South.

The initiative to produce the *2030 Agenda Guide: integrating SDGs, education, and society*

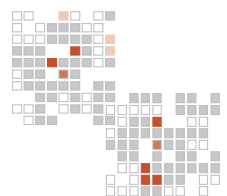
(CABRAL; GEHRE, 2020) stands out as a communication and education proposal aiming to present guidelines to educators, researchers, outreach activity workers and managers on the possibilities for implementing and territorializing the SDGs. In the Guide, the design and detailing of the creation of the representative visual identity of the *cultural SDG* dialogues with the need to understand the ancestral plural knowledge that enrich human culture, as can be seen in Figure 1.

Figure 1. Visual identity of the Cultural SDG



Source: CABRAL; GEHRE (2020); CABRAL; GEHRE GALVÃO et al (2021)

The challenge of thinking about the graphic design and communicational representation of a *cultural SDG* from a global perspective, but also from a Global South standpoint, was built on steps of open discussions: 1) literature review of books and papers relating culture, art and communication; 2) the evaluation of official



reports regarding culture and the SDG; 3) a broad debate between Brazilian academics and a team of researchers in the areas of communication and design at Unesp³ and UnB; 4) dialogue with civil society organizations on how to deal with this strangeness of having culture as a part of the analysis in the 2030 Agenda.

The graphic design and communicational representation of a *cultural SDG* was based on a more plural understanding of culture, consolidating the artistic and communication artifacts as relevant tools to comprehend our reality (CABRAL; GEHRE GALVÃO et al., 2021). Also, it was guided by the conceptual approach of “living well”, as described by several contemporary thinkers (ACOSTA, 2016; SÓLON, 2019; KRENAK, 2020), in which assumptions of coexistence and multipolarity create the groundwork for more inclusive relationships between people.

The main goal of a *cultural SDG* is to “ensure cultural plurality and freedom, the democratization of art and inclusive communication for all” (CABRAL; GEHRE, 2020, p. 173). For that it should be defined to monitor and evaluate the social impact of artistic movements at an individual and collective level, in the mobilization of different social groups and new perceptions of the world, in the construction of knowledge about social dynamics and apprehensions of the reality that surrounds us. Art, as a mechanism of social criticism, crosses political, economic, cultural, scientific, race, gender, and class boundaries, among others, constituting one of the essential elements in the consolidation of communication for peace and culture of diversity and sustainability and, consequently, acts in an intersectional manner with the 2030 Agenda and its principles,

permeating all the SDGs directly or indirectly.

We know that each cultural system encompasses a complex set of knowledge, beliefs, customs, symbols, meanings, and any skills acquired in society and, therefore, acts as the main element in the establishment of the subject. Both communication and art integrate human cultural practices, ways of sharing experiences and feelings with the collective to impact and be impacted by the environment. In addition, the cultural industry is increasingly decisive for income and innovative potential in countries and, in the context of a pandemic, information and communication technologies have come to occupy an even greater privileged space in this market.

As a result, the discussions about the democratization in the access of information and knowledge is relevant to SDG implementation in the territories. It engulfs multiple meanings, from the appreciation of the impact of artistic expression in the consolidation of a sustainable perspective, as well as being an actor of social transformation in the area; to promote visibility of ideas and principles encapsulated into the SDG in a language and format that is accessible. With this, it is possible to try to ensure public access to quality information, adapted to different needs and contexts.

Another set of aspects related to the transformation of our reality is related to the fight against misinformation (*fake news*) (TUCKER et al., 2018; UNESCO, 2018; UN, 2019) and strategies to monitor digital media in order to limit the dissemination of fake news and hate speech; the promotion of principles of *Peace Journalism* (GALTUNG; RUDGE, 1965; CABRAL; SALHANI, 2017; LYNCH; MCGOLDRICK, 2005) or Citizen Journalism to promote alternative ways of approaching news that can enable the contextualization of various events. In this regard, to pursue quality,

³ The professional designer responsible for the design of ODS 19 was Lucas Melara from Unesp Bauru.

inclusive and liberating education, which trains individuals to think critically, including through media-education or *media-literacy*. Likewise, it is essential to consolidate communication for peace (NOS ALDÁS, 2019), promoting a deconstructed view of conflicts, seeing them from the point of view of dialogue and mutual growth, in addition to the deconstruction of violence naturalized by language itself. Likewise, very connected to all of this – and one that reflects a global drama of the 21st century – is the promotion of mental health and well-being through art therapy. Finally, to ensure a culture of diversity and plurality, respecting and observing the value of the multiplicity of being and the traditions of different peoples.

Final considerations

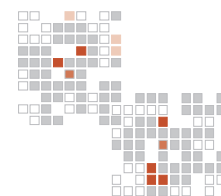
Connecting culture, art and communication is a challenging task, but it is necessary for the creative reimagining of the 2030 Agenda. Culture is the basis for the dissemination of beliefs and ideas that give life to institutions and social roles. Art is this means of expression of human creativity, of permanent and revolutionary creation. And, on the other hand, communication is the channel through which we disseminate fundamental values and principles of our societies. By connecting culture, art and communication, an instrument is created for the reverberation of competing ideas that serve social transformation and overcoming challenges in times of crisis.

Culture is embedded in the different dimensions of society (environmental, economic, social, and institutional). Even so, this article decided to highlight culture, art, and communication as a constitutive part of the global agenda of development. The proposal for a *cultural SDG* is inspired by the very idea that culture encourages thinking about the 2030 Agenda beyond a 'silo thinking' – that

only look at each global goal individually – to take in account of the extensive linkages between different themes (poverty, hungry, health, education, water, energy, land) with the multidimensionality of culture. The proposal of a specific SDG related to culture, art and communication should not be thought of as impossible in terms of UN visual politics. Otherwise, it must be considered part of a Global South stand to contest and transform our practical and imagined world. The *cultural SDG* is powerful in promoting a culture of diversity, valuing the nexus between art and education for sustainability, and to improve the roll of communication for peace in a society affected by violence and polarization.

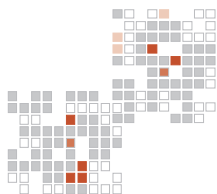
Although the complication of the new coronavirus pandemic has affected the implementation of the SDG worldwide, artistic, and communicational actions related to the SDGs have become an interesting teaching strategy to be replicated in other contexts and countries. Also, the innovative thinking of a *cultural SDG* is placing the University as the epicenter for discussions on the 2030 Agenda given the Federal Government of Brazil virtually abandoned it in 2018.

The culture of SDGs seems to be a very interesting and viable alternative for institutions and organizations of all kinds. The power of resistance and the power of collaboration – two cultural dimensions of our reality in the Global South – fuel a virtuous cycle of social transformation that unites our world with the local reality. A cultural-driven location of the SDGs tends to have a double effect. A spillover effect to other less traditional terrains such as the spread of well-living and good practices; and a steering-effect to nurture bonds of solidarity between communities in different territories and creating bridges via international cooperation (South-South).

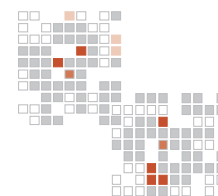


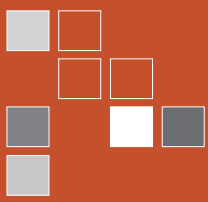
References

- ARUGUETE, Natalia y Calvo, ERNESTO. *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI Editores. Edición de Kindle, 2020.
- AUSTIN, John L. *How to do things with words*. Oxford: University Press, 1976.
- BERGSON, Henri. *O riso: ensaio sobre a significação da comicidade*. São Paulo: Martins Fontes, 2001. Original: Revue de Paris, 1899.
- BHABHA, Homi. *O local da cultura*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1998.
- BLEIKER, R. *Visual Global Politics*. New York: Routledge, 2018.
- BOULDING, Elise. *The image of the future*. Vols I and II by Frederik Polak. Translated. New York: Sythoff, Leyden & Oceana, 1961.
- BOULDING, Elise. *Cultures of peace: the hidden side of history*. New York: Syracuse University Press, 2000.
- BOURDIEU, Pierre. *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1992.
- BUTLER, Judith. *A reivindicação da não violência*. Quadros de Guerra: quando a vida é passível de luto. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.
- CABRAL, Raquel; SALHANI, J. A. S. Jornalismo para a paz: conceitos e reflexões. *E-COMPÓS (BRASÍLIA)*, v. 20, p. 1, 2017.
- CABRAL, Raquel; GEHRE, Thiago. (Orgs.) *Guia Agenda 2030: Integrando ODS, Educação e Sociedade*. São Paulo: LM, 2020. Available in: www.guiaagenda2030.org Accessed on Sept. 02. 2022.
- CABRAL, R.; GEHRE GALVÃO, T.; XAVIER, J. T. P.; et al. Agenda 2030 e comunicação para a paz: estratégias de visibilidade e territorialização dos ODS na realidade brasileira a partir de uma perspectiva crítica. In: Larissa Pelúcio; Raquel Cabral. (Orgs.). *Comunicação, contradições narrativas e desinformação em contextos contemporâneos*. 1ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021, v. 1, p. 67-88. Available in: <https://www.culturaacademica.com.br/catalogo/comunicacao-contradicoes-narrativas-e-desinformacao/> Accessed on Oct. 20. 2022.
- CAROTHERS, T.; O'DONOHUE, A. *Democracies Divided*. Massachusetts: Carnegie Endowment for International Peace, 2020.
- CASTELLS, M. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- CHRISPINO, Álvaro. Os cenários futuros como consenso social: do contrato social ao universo educacional. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*, v. 82 n. 200-01-02, 2001.
- CZARNIAWSKA, B; SEVÓN, G. (Eds.). *Translating Organizational Change*. Walter de Gruyter. Berlin · New York 1996.
- ESTRATEGIA ODS. *ONU anuncia Pacto Global de Mídia para conscientizar sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*. Posted on Sept. 26. 2018. Available in: <https://www.estrategiaods.org.br/onu-anuncia-pacto-global-de-midia-para-conscientizar-sobre-os-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/> Accessed on April 21. 2021.
- FAIRCLOUGH, Norman. *Language and power*. London: Longman, 1989
- FINNEMORE, Martha; JURKOVICHMICHHELL Michelle. The Politics of Aspiration. *International Studies Quarterly* 64, p. 759–769, 2020.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia do oprimido*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1974.
- GALVÃO, Thiago Gehre; LUCENA, Cintia. *Brasil y América Latina en el horizonte 2030: la encrucijada en la implementación de los ODS*. In BRANT, Leonardo N. C.; DINIZ, Pedro Ivo R. (Org.). *Agenda 2030 y el desarrollo sostenible en el contexto latinoamericano*. Belo Horizonte, EKLA - Programa Regional de Segurança Energética e Mudanças Climáticas – Konrad-Adenauer-Stiftung, 2020.
- GALVÃO, Thiago Gehre; CECCATO, Izabela. Por uma Cultura dos ODS como Fator de Inovação Organizacional para Implementação da Agenda 2030. In *Comunicação, inovação e organização* / Adriano Sampaio, Daniel Reis Silva, Maria Eugênia Porém, organizadores. – Salvador : EDUFBA ; São Paulo : ABRAPCORP, 2021.
- GILROY, Paul. *After Empire: Melancholia or Convivial Culture?* London and New York: Routledge, 2004.
- GUIMARÃES, Irineu Rezende. Educação para paz e novas tecnologias. *Conjectura*, Caxias do Sul, v. 14, n. 3, p. 167-188, set./dez. 2009.
- KUHLMANN, Paulo; RAMOS, Luiz; ARAÚJO, Suerda. Experiências práticas na utilização da Arte (Palhaço, Teatro e Fantoche) para a diminuição da violência e construção de Cultura de Paz. Available in: <https://uepb.academia.edu/PauloKuhlmann>. Accessed in July 27. 2018.
- LIVEIRA, Gilberto C.; SILVA, Luan N; KUHLMANN, Paulo R. L. A confluência entre virada local e virada estética nos estudos para a paz: uma abordagem heterodoxa para a consolidação da paz. *Revista Carta Internacional*. Belo Horizonte, v. 16, n. 1, 2021.
- MASCHIETTO, Roberta Holanda; Marcos Alan Ferreira; Juliano da Silva Cortinhas. Exploring subjectivities of peace, violence, and



- power among the youth in Brazil. *Peace & Change*. 2022; 00:1–21.
- NOS ALDÁS, Eloisa. *Comunicación transgresora de cambio social*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I, 2019.
- POLAK, Frederik Lodewijk. *The Image of the Future: Enlightening the Past, Orientating the Present, Forecasting the Future*. Vols I and II. New York: A. W. Sythoff, 1961.
- SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização do pensamento único à consciência social*. São Paulo: Editora Record, 2000.
- SANTOS, Boaventura de SOUZA. *O fim do império cognitivo: A afirmação das epistemologias do Sul*. Belo Horizonte: Autêntica, 2019.
- SCHENATTO, Fernando J. A.; POLACINSKI, Édio.; ABREU, Aline F.; ABREU, Pedro F. Análise crítica dos estudos do futuro: uma abordagem a partir do resgate histórico e conceitual do tema. *Gestão & Produção*. São Carlos, v. 18, n. 4, p. 739-754, 2011.
- SCHECH, Susanne; HAGGIS, Jane. *Culture and Development: A Critical Introduction*. By. Oxford, U.K., and Malden, Mass.: Blackwell Publishers, 2000.
- TUCKER, Joshua et al. *Social Media, Political Polarization, and Political Disinformation: A Review of the Scientific Literature*, 2018 Available in: <https://www.hewlett.org/wp-content/uploads/2018/03/Social-Media-Political-Polarization-and-Political-Disinformation-Literature-Review.pdf> Accessed on Sept. 01. 2022.
- VARONA, Federico. Todavía es posible soñar - Teoría Apreciativa y Comunicación Organizacional. *Revista Organicom*, Año 1, n. 1, 2004.
- VISEREN-HAMAKERS, Ingrid J. The 18th Sustainable Development Goal. *Earth System Governance* 3, 2020.
- UNITED NATIONS (UN) (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Nova Iorque, UN, 2015.
- UNITED NATIONS (UN) (2019). *United Nations Strategy and Plan of Action on Hate Speech*. Ginebra: Naciones Unidas, 2019. 7 p. (Informe). Available in: <https://www.un.org/en/genocideprevention/hate-speech-strategy.shtml> Accessed on Sept. 01 2022.
- UNESCO (2019). Culture 2030 Indicators. Available in: <http://polobs.pt/wp-content/uploads/2019/09/Culture-Indicators-2030-Unesco-2019.pdf>
- UNESCO (2020). *World trends in freedom of expression and media development: global report 2017/2018*. Paris: Unesco, 2018. Available in: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261065> Accessed on Sept. 01 2022.





COMUNICAÇÃO DOS POVOS INDÍGENAS COMO CHAVE PARA PRÁTICAS DECOLONIAIS DE UMA OUTRA-COMUNICAÇÃO

INDIGENOUS PEOPLES' COMMUNICATION AS A KEY TO DECOLONIAL
PRACTICES OF AN OTHER-COMMUNICATION

LA COMUNICACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS COMO CLAVE PARA LAS
PRÁCTICAS DECOLONIALES DE UNA OTRA-COMUNICACIÓN

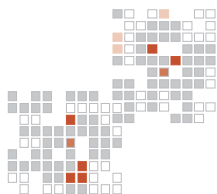
Emanuela Neves do Amaral

- Mestre pelo Programa de Pós Graduação em Mídia e Cotidiano e graduada em Comunicação Social, habilitação Jornalismo pela Universidade Federal Fluminense. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9068075314998647>.
- Email: emanuamaral@hotmail.com

Adilson Vaz Cabral Filho

- Doutor e Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo - UMESP, com pós-doutorado em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid. Professor Titular da Universidade Federal Fluminense, com atuação no Departamento de Comunicação Social e no Programa de Pós-graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC). Bolsista de Produtividade de Pesquisa do CNPq - nível 2 (2021-2024). Cientista do Nosso Estado pela FAPERJ (2022-2025). Coordenador do grupo de pesquisa EMERGE (Centro de Pesquisa e Produção em Comunicação e Emergência). Número ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8132-6675>. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1787526384833274>.
- Email: acabral@comunicacao.pro.br

60



RESUMO

A partir de uma visão crítica das práticas comunicacionais comerciais, o artigo se propõe a debater as bases das práticas de comunicação indígena, a partir das teorizações em torno da Comunicação para o Bem Viver, como possibilidade para se pensar uma comunicação decolonial. Partindo dos limites dos modelos tradicionais da comunicação, aponta-se as práticas decoloniais da comunicação como possibilidade para pensar uma outra-comunicação. A partir do estudo das experiências indígenas no Brasil, se aplica os conceitos teóricos. Ao final levanta-se a necessidade do debate sobre a sustentabilidade da comunicação desses povos.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO DECOLONIAL; COMUNICAÇÃO INDÍGENA; POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO; COMUNICAÇÃO POPULAR.

ABSTRACT

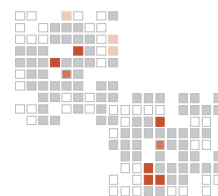
From a critical view of commercial communication practices, the article proposes to discuss the bases of indigenous communication practices, based on theorizations around Communication for Good Living, as a possibility to think about decolonial communication. Starting from the limits of the traditional models of communication, the decolonial practices of communication are pointed out as a possibility to think about an other-communication. Based on the study of indigenous experiences in Brazil, theoretical concepts are applied. In the end, the need for a debate on the sustainability of the communication of these peoples is raised.

KEYWORDS: DECOLONIAL COMMUNICATION; INDIGENOUS COMMUNICATION; COMMUNICATION POLICIES; POPULAR COMMUNICATION.

RESUMEN

A partir de una mirada crítica a las prácticas comunicativas comerciales, el artículo propone discutir las bases de las prácticas comunicativas indígenas, a partir de teorizaciones en torno a la Comunicación para el Buen Vivir, como posibilidad para pensar la comunicación decolonial. Partiendo de los límites de los modelos tradicionales de comunicación, se señalan las prácticas decoloniales de comunicación como posibilidad de pensar una comunicación-otro. A partir del estudio de experiencias indígenas en Brasil, se aplican conceptos teóricos. Al final, se plantea la necesidad de un debate sobre la sostenibilidad de la comunicación de estos pueblos.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN DECOLONIAL; COMUNICACIÓN INDÍGENA; POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN POPULAR.



Introdução

Esse artigo parte de uma perspectiva crítica da comunicação comercial, identificando possibilidades para a construção de experiências de comunicação democráticas, que levam em consideração perspectivas decoloniais, pautadas na visibilidade e no respeito às diversidades culturais e humanas. Dentro disso, busca-se apontar alguns conceitos de práticas comunicacionais que circundam a construção de uma outra-comunicação, com valores e perspectivas diferentes das comerciais.

Apartir dessa reflexão, são apresentadas algumas das características que podem ser observadas na produção comunicacional indígena, entendendo suas características próprias e apontando como essa prática comunicacional pode expressar uma prática decolonial.

Por fim, aborda-se o direito à comunicação para os povos indígenas, além da necessidade de se pensar a sustentabilidade dessas experiências. Com isso, são elencadas algumas das principais reivindicações para a sustentabilidade e o direito à comunicação dos comunicadores indígenas e de instituições que defendem a garantia de direito à comunicação a esses povos.

1. Modelo e descolonização da comunicação

A comunicação a partir de uma perspectiva clássica e hegemônica tem algumas características e modelos específicos. Nesta perspectiva, a comunicação é o processo de transmissão de símbolos de locutores a receptores, através de canais de mensagens. Cria-se uma visão mecânica e estática da comunicação, ao qual o locutor é a fonte privilegiada do processo (Beltrán, 2007).

Além disso, é criada também a ideia da propriedade da informação. Se no processo de comunicação se qualifica a detenção de

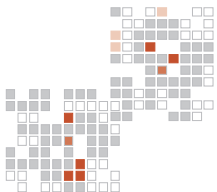
informação, torna-se importante obter o máximo de informação possível para poder passar adiante aos demais receptores menos valorosos. Podemos dizer que isto é uma das bases do oligopólio da comunicação, pois, para ter poder no processo de comunicação, é necessário que se detenha informação-mercadoria, e que outros não o detenham, ou seja, sejam “apenas” receptores. Esse modelo propõe e tenta relegar o receptor a mero consumidor passivo, mas é necessário pontuar que existem diversos elementos de negociação e resistências nesse processo, apesar da tentativa apassivadora e alienante na produção hegemônica.

Para essa visão de mundo ocidentalizada, a comunicação tem o propósito de transmitir mensagens. Esse propósito gera uma visão mecânica e estática da comunicação, no qual o locutor é a fonte privilegiada do processo (Beltrán, 2007). Ou seja, quem tem importância e poder nesse processo é a fonte que detém a informação.

Nesse esquema tradicional, há uma confusão também em relação à ideia de comunicação e informação, pois há uma redução da comunicação humana (algo recíproco) para a ideia de disseminação vertical da informação (Roncagliolo *apud* Beltrán, 2007). Este modelo cria um valor maior para a informação, transformando-a em mercadoria, e menor ao processo da troca comunicacional. O que tem valor é a informação-mercadoria e não a troca da mensagem entre os sujeitos.

A partir deste cria-se a ideia da propriedade da informação como uma das bases do oligopólio da comunicação, algo consideravelmente sensível na América Latina, como nos esclarece Beltrán:

A América Latina é um exemplo muito claro da propriedade de tal afirmação. Uma



pequena minoria de sua população exerce poder sobre a vasta maioria para assegurar a dominação total. Para fazer isso, as elites oligárquicas recorrem à comunicação de massas como instrumento para manter inalterável a situação (Beltrán, 2007, p.148 e 149. tradução nossa)¹.

Essa perspectiva foi resultado da experiência dos processos comunicacionais na Europa e nos Estados Unidos, quando a comunicação começou a se estruturar como área de conhecimento teórico, aplicando-se conceitos teóricos-metodológicos pré-existentes em seu contexto de origem.

Esse pertencimento remete a uma linearidade evolutiva da história que desconhece a cotidianidade das culturas e coloca a Europa como berço e ponto culminante da civilização humana; o modo dá fundamento ao assim chamado “paradigma dominante”, o de Mass Communication Research, que constitui a pedra angular onde foi erguido o edifício central e pragmático da Comunicação, um referencial indispensável das posições críticas construídas a esse respeito (...) Neste marco, a comunicação se conceitua como o processo de transmissão de conteúdos informativos, tecnologicamente mediado, que cumpre funções de controle social através da obtenção de certos efeitos em receptores massivos e passivos (Torríco Villaneuva, 2018, p.76. tradução nossa)².

1 La América Latina es un ejemplo muy claro de la propiedad de tal afirmación. Una exigua minoría de su población ejerce poder sobre la vasta mayoría para asegurarse la dominación total. Para hacerlo así, las elites oligárquicas recurren a la comunicación de masas como instrumento para mantener inalterable la situación (Beltrán, 2007, p.148 e 149).

2 Esa pertenencia remite a una linearidad evolutiva de la historia que desconoce la cotidianidad de las culturas y coloca a Europa como

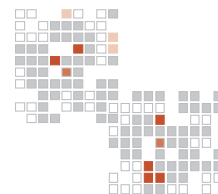
Com essa procedência eurocêntrica e norte-americana, este paradigma teórico também se expressa através de uma prática comunicacional internacional, quando a comunicação se dá unilateralmente a partir dos países do norte para os países do sul global (Beltrán, 2007).

Todo este quadro, que cria um processo comunicacional verticalizado e que se centra no valor da posse da informação, é produto dos países do centro do capitalismo. Sendo assim, este é parte de uma lógica da modernidade do Norte, e se expressa em regiões periféricas do capital a partir de uma relação colonial. O modelo padrão de se fazer comunicação na América Latina, por exemplo, é inspirado nas práticas europeias e, principalmente, a partir da segunda metade do século XX, no modelo estadunidense. O jornalismo, a publicidade, a produção cinematográfica, todos, seguem, em maior ou menor grau, padrões estabelecidos pela produção comunicacional do Norte global.

Muitos autores latino-americanos dos estudos da comunicação vão, a partir dessa constatação, fazer uma crítica ao modelo de comunicação colonial. E, a partir daí, propor um outro modelo comunicacional, a partir do que usualmente vem sendo chamado de “giro-descolonial”.

O giro des-colonial se refere antes, e em primeiro lugar, à percepção de que as formas de poder modernas produziram e ocultaram a criação de tecnologias de morte que afetam de forma diferencial a distintas

cuna y punto culminante de la civilización humana; el modo da fundamento al denominado “paradigma dominante”, el de la Mass Communication Research, que constituye la piedra angular sobre la que fue erigido el edificio central y pragmático de la Comunicación, referente indispensable de las posiciones críticas construidas al respecto. (...) En ese marco, la comunicación se conceptúa como el proceso de transmisión de contenidos informativos tecnológicamente mediado que cumple funciones de control social a través del logro de determinados efectos en receptores massivos y pasivos (Torríco Villaneuva, 2018, p.76).



comunidades e sujeitos. Este também se refere ao reconhecimento de que as formas de poder coloniais são múltiplas, e que tanto os conhecimentos como a experiência vivida dos sujeitos que mais estão marcados pelo projeto de morte e desumanização modernos são altamente relevantes para entender as formas modernas de poder e para prover alternativas às mesmas (Maldonado-Torres, 2008, p.66. tradução nossa)³.

Algumas obras clássicas são ponto de partida dessa crítica, como a Pedagogia do Oprimido (1970), a Teologia da Libertação (1971), a Teoria da Dependência (1973), a Comunicologia da Libertação (1976) e a Filosofia da Libertação (1977) (Torríco Villaneuva, 2014). Essa proposta teórica-crítica também se relaciona com autores dos estudos decoloniais latino-americanos, como Aníbal Quijano, Enrique Dussel e Boaventura de Souza Santos. “A decolonialidade, nova perspectiva crítica latinoamericana, propõe um ponto de vista distinto para a compreensão do direito e da teoria comunicacional desde a visão situada dos subalternos e com uma projeção utopística” (Torríco Villaneuva, 2018, p.73. tradução nossa)⁴.

Esses estudos críticos que propõem outros modelos de comunicação podem ser enquadrados

3 El giro des-colonial se refiere más bien, en primer lugar, a la percepción de que las formas de poder modernas han producido y ocultado la creación de tecnologías de la muerte que afectan de forma diferencial a distintas comunidades y sujetos. Este también se refiere al reconocimiento de que las formas de poder coloniales son múltiples, y que tanto los conocimientos como la experiencia vivida de los sujetos que más han estado marcados por el proyecto de muerte y deshumanización modernos son altamente relevantes para entender las formas modernas de poder y para proveer alternativas a las mismas (Maldonado-Torres, 2008, p.66).

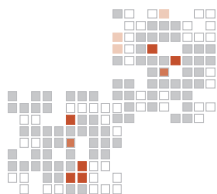
4 La decolonialidad, nueva perspectiva crítica latinoamericana, propone un punto de vista distinto para la comprensión del hecho y la teoría comunicacionales desde la mirada situada de los subalternos y con una proyección utopística (TORRICO VILLANEUVA, 2018. p.73).

em práticas de comunicação decolonial. Porém são múltiplos os conceitos e práticas que pensam uma outra-comunicação. Aqui, não se buscam trazer todos, mas alguns deles.

O primeiro deles é a comunicação democrática, que propõe uma comunicação que se centra no processo de intercâmbio dos signos, em que os seres humanos compartilham suas experiências de forma livre, com igual participação, pluralidade, diversidade e equanimidade. Nessa proposição, defende-se que nos comunicamos com múltiplos propósitos, e não é simplesmente natural a ideia de que o principal propósito seja influenciar o comportamento dos demais. Para se fazer uma comunicação horizontal, se necessita de: Acesso, Participação, Direito, Liberdade, Recurso para a Comunicação, Igualitarismo (Beltrán, 2007).

A comunicação intercultural é também uma proposta de modelo que pensa a comunicação como um processo de intercâmbio. É uma visão que valoriza a diversidade das culturas e a troca que essas culturas podem ter. Mas, para que ambas culturas possam trocar signos e informações de forma equitativa, é importante que se nivelem os poderes de quem está inserido informações no processo comunicacional. Se não, este processo pode parecer uma troca entre culturas, mas na realidade, seria um processo de subordinação de uma pelo outro (Quiroga, 2012).

Podemos mencionar ainda a Comunicação para a Mudança Social. Esta é uma proposta que vem dos processos de construção da comunicação para o desenvolvimento, mas que se propõe a romper com a ideia do modelo de desenvolvimento (já hegemonizado pelo conceito desenvolvimentista moderno). Essa proposta defende a capacidade própria da comunicação como campo de construção social e cultural para transformar a sociedade e seu conjunto. A comunicação para a mudança social propõe um processo que surge das bases da sociedade, participativo, que respeita a pluralidade cultural,



criando espaços para visibilidade e expressão de todos (Bringe, 2013).

Por fim, e talvez a mais importante para o debate deste artigo, a Comunicação para o Bem Viver é mais uma proposta de comunicação que pode ser enquadrada na proposta de uma comunicação decolonial. O Bem Viver é uma cosmovisão andina, também compartilhada em outras culturas de povos originários, como os guarani no Brasil, e até mesmo no bantu (matriz cultural africana). A ideia do Bem Viver é de que os seres humanos devem viver e buscar a harmonia com a natureza e entre os próprios seres humanos.

Com isso, o Bem Viver é uma proposta alternativa ao pensamento ocidental moderno, e seus problemas sociais, econômicos e climáticos. É uma chave não só para questionar a não universalidade dos modelos tradicionais, mas também apresenta outras epistemologias possíveis (Calderón; Barraquero; Tanco, 2018). A comunicação é vista como prática central para a construção do Bem Viver, a partir de uma valorização de uma perspectiva de emergência decolonial.

Barranquero enfatiza que a comunicação e o Bem Viver não é só uma disciplina sem um programa de reconversão radical dos saberes construídos sobre as ruínas do projeto de uma razão moderna antiecológica e depredadora (2012b, p.75). Outro mundo possível requer comunicações-outras possíveis, de epistemes capazes de oferecer horizontes não relacionados aos condicionamentos da ordem dominante; requer formas de representação que contribuam para derrubar os estereótipos que desde a colonialidade são desenhados a respeito de “outro”. Em definitivo, requer forças coletivas que imaginem um novo horizonte social, cultural e humano. Para isso, a comunicação deve existir como comunicação-outras, superpostas ao informacionista e o tecnodeterminismo reinante de nossa era.

(Barranquero apud Maldonado, Reyes; del Valle; Rojas, 2015. p.179. tradução nossa)⁵.

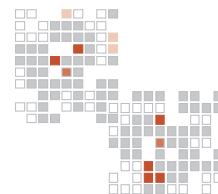
2. Práticas da Comunicação Indígena como base de uma outra-comunicação

As bases e características que compõem a prática comunicacional indígena são uma das expressões da proposta de uma prática de comunicação decolonial. Isso porque, as práticas comunicativas indígenas introduzem sistemas de significação alternativos aos estabelecidos pela comunicação colonial. Essas práticas evidenciam a possibilidade de pensar outros mundos possíveis, e com isso, outras práticas possíveis.

Comunicação-outra, desde o ponto de vista da emergência indígena, se refere à produção de sistemas de pensamento que expõe formas de relação entre sujeitos e entre sujeitos e o entorno, ambas baseadas na valorização do humano e da natureza sobre o mercado e o progresso. Além disso, são formas de comunicar que buscam modificar - desde os espaços de enunciação locais - os modos em que a alteridade vem sendo representada desde a colonialidade. Entendemos que não se está aludindo só a discursos opositivos ao sistema de meios hegemônicos, mas para inovadoras formas de representar a realidade desde a validação da alteridade (Maldonado, Reyes; del Valle; Rojas, 2015, p.173. tradução nossa)⁶.

5 Barranquero enfatiza “la comunicación y el Buen Vivir no es sólo una disciplina sino un programa de reconversión radical de los saberes construido sobre las ruinas del proyecto de una razón moderna antiecológica y depredadora” (2012b, p. 75). Otro mundo posible requiere de comunicaciones-outras posibles, de epistemes capaces de ofrecer horizontes no atados a los condicionamientos del orden dominante; requiere de formas de representación que contribuyan a derrumbar los estereotipos que desde la colonialidad se han diseñado respecto al “otro”. En definitiva, requiere de fuerzas colectivas que imaginem un nuevo horizonte social, cultural y humano. Para ello, la comunicación debe existir como comunicaciones- otras, superpuestas al informacionismo y el tecnodeterminismo reinante de nuestra era. (Barranquero apud Maldonado, Reyes; del Valle; Rojas, 2015 p.179).

6 Comunicación-otra, desde el punto de vista de la emergencia



É possível levantar algumas das características da comunicação indígena, tendo-a como prática que apresenta outras possibilidades de práticas comunicacionais.

Primeiro, a prática comunicacional pelos povos indígenas só tem sentido a partir de uma prática coletiva que coloca a comunicação a serviço da luta desses povos. A partir da visibilidade da luta pela terra, autodeterminação, dignidade e integridade. O fazer comunicação então, tem por objetivo a visibilidade dessas populações.

(...) a comunicação deixa de representar um mero vínculo de transmissão de informação de um emissor a um receptor para transformar-se em o meio de produção e reprodução das culturas indígenas. É agora entendida como o vetor de uma oralidade que se encontra no centro da transmissão intergeracional e comunitária dos saberes ancestrais, conhecimentos práticos e idiomas próprios. O mito da neutralidade periodística alimentado pelas crenças da comunicação convencional se desfaz. O jornalismo indígena inscreve-se com nitidez em um sentido favorável a luta empreendida pelos povos e nacionalidades contra as sucessivas formas históricas de opressão (colonialismo, neocolonialismo, capitalismo, imperialismo, neoliberalismo), que tratarão de aniquilar suas culturas e diferenças (Sousa Santos, 2001). Este tipo de jornalismo, chamado indígena, não representa uma versão folclórica do jornalismo

indígena, refiere a la producción de sistemas de pensamiento que exponen formas de relación entre sujetos y entre sujetos y entorno, ambas basadas en la valorización de lo humano y la naturaleza por sobre el mercado y el progreso. Además, son formas de comunicar que buscan modificar –desde los espacios de enunciación locales– los modos en que la alteridad ha sido representada desde la colonialidad. Entendamos que no se está aludiendo sólo a discursos opositivos al sistema de medios hegemónicos, sino a innovadoras formas de representar la realidad desde la validación de la alteridad (Maldonado, Reyes; del Valle; Rojas, 2015. p.173)

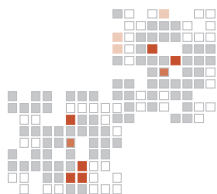
convencional, se não uma verdadeira mudança paradigmática para o que fazer da comunicação (Merino, 2012, p.26. tradução nossa)⁷.

Por isso, em sua base, a comunicação indígena não tem objetivo comercial, pois essencialmente sua origem responde a motivações de caráter social e cultural. E também, essa característica coloca a comunicação indígena fora de um suposto ideal convencional de neutralidade e imparcialidade.

Essa prática comunicacional se sustenta a partir do marco cultural específico de cada nação indígena. Trazendo na prática comunicacional marcas da cosmovisão, identidade, valores, idiomas e fé das diversas etnias indígenas (Maldonado, Reyes; del Valle; Rojas, 2015). Os elementos culturais são colocados no centro da comunicação desses povos.

Com isso, a comunicação indígena representa empiricamente o que chamamos de mídia intercultural. Há um esforço no intercâmbio, preservação e valorização das diferentes culturas. Sua prática está embasada no reconhecimento da plurinacionalidade dos povos. Sua prática confronta a ideia etnocentrista de conceber a comunicação, criando uma diversidade de conteúdos, tipos de meios e paradigmas culturais (Merino, 2012).

7 (...) la comunicación deja de representar un mero vínculo de transmisión de la información de un emisor a un receptor para transformarse en el medio de producción y reproducción de las culturas indígenas. Es ahora entendida como el vector de una oralidad que se encuentra en el centro de la transmisión inter-generacional y comunitaria de los saberes ancestrales, conocimientos prácticos e idiomas propios. El mito de la neutralidad periodística alimentado por las creencias de la comunicación convencional se desvanece. El periodismo indígena se inscribe con nitidez en un sentido favorable a la lucha emprendida por los pueblos y nacionalidades contra las sucesivas formas históricas de opresión (colonialismo, neocolonialismo, capitalismo, imperialismo, neoliberalismo) que trataron de aniquilar sus culturas y diferencias (Sousa Santos, 2001). Este tipo de periodismo, llamado indígena, no representa una versión folklórica del periodismo convencional, sino un verdadero cambio paradigmático para el quehacer de la comunicación. (MERINO, 2012. p.26).



É também possível apresentar, como característica da comunicação indígena, o uso da oralidade como principal ferramenta de comunicação. Com isso, se faz uso de diferentes linguagens para constituir essa comunicação: como a ritualística, sonora (música), dança etc.

A comunicação indígena se opõe à visão estreita da comunicação como processo de passagem vertical de informação do emissor para o receptor. A partir de diversas cosmovisões, essa prática percebe a comunicação como prática horizontal, integral e ampla. Todos estão conectados entre si, e a partir daí, se comunicando entre si. Portanto, há a valorização das diversas formas de se comunicar, a partir de uma visão de que a produção da comunicação ocorre a partir da emissão e recepção conjuntamente ligadas. Tanto quem emite mensagem, quanto quem recebe a mensagem, fazem parte igualmente da produção da comunicação.

A comunicação, para os indígenas, pode existir não só entre pessoas, mas também entre pessoas e a natureza. A comunicação também pode ser feita com os ancestrais e seus espíritos guias. Faz parte do processo de comunicação não só o intercâmbio de ideias, mas também o intercâmbio de sentimentos e sensações.

Para os povos indígenas a comunicação é integral, pois parte de uma cosmovisão no qual todos os elementos da vida e da natureza se encontram permanentemente relacionados e influenciados entre si (Maldonado Rivera; Reyes Velásquez; Del Valle Rojas, 2015, p.174. tradução nossa)⁸.

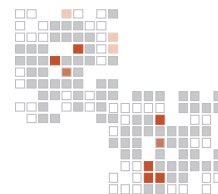
⁸ Para los pueblos indígenas la comunicación es integral pues parte de una cosmovisión en la cual todos los elementos de la vida y la naturaleza se hallan permanentemente relacionados e influenciados entre sí (Maldonado, Reyes; del Valle; Rojas, 2015.p 174).

3. Experiências de Comunicação Indígena no Brasil

É possível observar alguns dos conceitos apresentados até aqui nas experiências de comunicação indígena que se realizam hoje no Brasil. Na pesquisa levantada é possível perceber três categorias e modelos nas experiências atuais: as redes de comunicação, os coletivos de comunicação e as ações individuais através da influência digital. Longe de esgotarem as práticas indígenas de comunicação, serão apresentados alguns exemplos de referência para cada uma das categorias mencionadas.

As redes em sua maioria são configuradas a partir de um contexto geográfico e impulsionado por organizações representativas de determinados povos. Produzem materiais comunicativos diversos, desde boletins impressos até podcasts que circulam por meio do Whatsapp. Exemplo dessa categoria é a Rede Wauri, experiência impulsionada pela Federação das Organizações Indígenas do Rio Negro (FOIRN) com auxílio técnico do Instituto Sociambiental (ISA), que conecta e forma comunicadores dos 27 etnias existentes no Alto Rio Negro para que esses atuem e produzam informação conjunta em rede. Outros exemplos são a Rede de Comunicadores da Federação dos Povos Indígenas do Pará (FEPIPA) e a Rede de Comunicadores Indígenas da Amazônia, impulsionado pela COIAB.

Já os coletivos, é uma categoria mais diversa. São em geral iniciativas, também em rede entre comunicadores indígenas, mas que não tem relação necessariamente com uma entidade representativa de um povo indígena, e que também não atua em um território específico. Seus participantes são de povos distintos, que não se restringem a uma determinada região do



território brasileiro. Exemplo dessas experiências são a Mídia Índia e a Rádio Yandê.

Por fim, há as iniciativas individuais que são as dos influenciadores. É possível observar um número grande de jovens indígenas que têm se aplicado em fomentar perfis pessoais para influenciar pessoas a partir de sua identidade étnica. A influência digital é cada vez mais forte também em outros movimentos sociais, como o movimento negro, de mulheres e outros. Cunhaporanga, Tukumã Pataxó, Alice Pataxó, Eric Terena, Christian Wairu, Samela Awiá, são alguns dos exemplos de influencers indígenas. Parece haver entre esses influenciadores diferentes abordagens. Há os que não focam seus conteúdos nas pautas políticas ou na divulgação das ações do movimento indígena, já que eles mesmos não fazem parte de qualquer organização do movimento indígena. E há os que criam conteúdo focado na luta por direitos indígenas e que cobrem as iniciativas e atos do movimento, por também fazer parte dele. Muitos se tornaram influenciadores digitais a partir dos grandes eventos do movimento indígena, como o ATL (Acampamento Terra Livre): “Essa turma de influenciadores está sempre presente nos ATLs. Eles se construíram a partir dos ATLs, que são eventos nacionais, e ganharam visibilidade em torno disso” (Entrevista concedida por comunicador Baniwa). Dentro dos dois perfis há aqueles que encabeçam também produções comunicacionais de ONGs, outros conseguiram contratos com grandes empresas de comunicação, apresentando, por exemplo, podcasts das organizações Globo. Outros são influencers agenciados por empresas como a MAP Brasil, mesma empresa que agencia carreiras de atores e outros artistas.

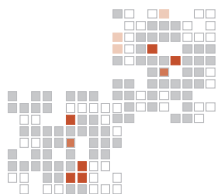
Nessas três categorias é possível observar na prática alguns dos conceitos característicos apresentados anteriormente. Primeiro o da produção coletiva da comunicação, a partir

da lógica de construção em comunidade. Essa característica se apresenta com maior força nas redes de comunicadores indígenas, por sua construção baseada profundamente em seu território, a produção em rede se relaciona diretamente com o povo que vive naquele local, em uma construção comunitária dos signos ali veiculados.

Em relação a interculturalidade e o uso da comunicação como expressão cultural indígena, é possível observar em características específicas, como o uso de línguas indígenas nos conteúdos veiculados. Por exemplo, na Rádio Yandê, coletivo indígena de web rádio, há diversos programas que são feitos a partir de línguas originárias, assim como toca-se músicas da tradição de diversos povos. Os podcasts da Rede Wauri também apresentam essa marca. Em relação aos jovens influenciadores a marca cultural aparenta ser o destaque dos seus perfis. Desmistificar esteriótipos e apresentar marcas de suas culturas são conteúdos cotidianos nas páginas dos jovens indígenas.

Por fim, a construção de conteúdos que “tomam lado”, ou seja, que não são isentos de ideologia, é talvez a característica mais forte que une todas essas experiências estudadas. Todas apresentam seus conteúdos a partir de um olhar de defesa dos direitos indígenas, fortalecendo e valorizando a cultura de seus povos.

Apesar de perceber tantas características que marcam uma decolonialidade, é preciso ressaltar que, apesar das indicações disso, há espaços para questionar o quanto algumas dessas experiências são, na realidade, mais produções alternativas do que contrapostas ao modelo colonial de fazer comunicação. Isso pode ser percebido especialmente nas iniciativas dos influenciadores que são incorporados em lógicas empresariais da comunicação, inclusive produzindo conteúdo para conglomerados de mídia. Esses parecem produzir uma comunicação étnica, que soma



elementos folclóricos a uma grade comercial clássica. É evidente que a presença de indígenas em grades de empresas comerciais é muito bem vinda, especialmente em realidades que esses sujeitos não têm visibilidade. Porém é importante ressaltar que essas iniciativas acabam sendo produções comunicacionais indígenas legítimas, mas estão longe de se proporem como comunicações decoloniais.

4. Direito e Sustentabilidade da Comunicação Indígena

A garantia e a viabilidade da comunicação indígena é de extrema importância nos nossos dias. Vivemos uma crise social, política, econômica e, porque não, midiática. Nesse cenário, a produção indígena apresenta possibilidades de resoluções de conflitos que estão na coluna vertebral da crise da modernidade.

Porém, é de se imaginar, que em uma sociedade que a comunicação é vista como mercadoria, há pouquíssimo espaço para uma prática como a da comunicação indígena.

Com os avanços das leis internacionais de direitos humanos, já existem ordenamentos que garantem o direito à comunicação aos povos indígenas. Está garantido o direito ao acesso à informação através dos meios de comunicação de massa e as TICs, e também o direito dessas populações de terem acesso aos seus próprios meios de comunicação, em seus próprios idiomas. Com isso, esses ordenamentos obrigam os Estados a adotarem medidas para que esse direito seja garantido, como também para que os meios públicos e privados de comunicação reflitam a diversidade étnica e cultural dos países (CEPAL, 2015). Porém, mesmo assim, há muitos desafios para que o direito à comunicação seja garantido e que a comunicação indígena possa ter sustentabilidade para ser produzida e difundida.

As organizações indígenas têm travado debates públicos, e tirado alguns apontamentos que

visam garantir esse direitos. Esses espaços de debate públicos da sociedade civil são inúmeros, mas queremos ressaltar aqui as *Cumbres Continentales de Comunicación Indígena*, que reúnem comunicadores indígenas de vários países da América Latina. As demandas dos comunicadores indígenas incidem desde o direito à informação e à comunicação relativa ao papel dos meios de comunicação de massa, a reivindicação a inclusão de inclusão em estatísticas oficiais, até ao acesso às novas tecnologias da informação e o desenvolvimento dos próprios meios de comunicação (CEPAL, 2015). Vamos apresentar aqui algumas das principais reivindicações do movimento de comunicadores indígenas.

O direito ao reconhecimento da comunicação indígena em legislações específicas de comunicação é uma reivindicação importante do movimento. Com isso, há a defesa que deve ser garantido o direito de reconhecimento da comunicação indígena como um tipo de comunicação independente. Isso, principalmente em legislações de regulação das comunicações. Em geral, os organismos internacionais identificam três tipos de comunicação: comercial, pública e comunitária. Os comunicadores indígenas questionam e debatem em que lugar se encaixaria a comunicação indígena nesse tipo de identificação. Em geral, os movimentos de comunicadores indígenas reivindicam que a comunicação indígena deve ser considerada como categoria própria. Em relação a comunicação comercial, a diferença fica evidente nos objetivos que ambas possuem. Diferente do setor comercial, a comunicação indígena não tem por objetivo o lucro, mas sim a defesa dos direitos dos povos tradicionais e a visibilidade das culturas desses povos. Em relação ao setor público, a grande diferença está na independência que a comunicação indígena tem com os governos. E por fim, o debate mais complexo é a defesa da diferenciação da comunicação indígena com a



comunicação comunitária.

(...) se as diferenças entre o jornalismo indígena e os meios comerciais e públicos de comunicação são evidentes, não pode se amarrar ao mesmo que os meios comunitários. Em efeito, se a categoria do jornalismo indígena pode constituir-se no presente ensaio, se deve, em grande medida, à maneira geral e a priori que os estudos do tema que encerram a comunicação indígena dentro dos parâmetros teóricos da comunicação comunitária. Sem dúvida que o jornalismo indígena compartilha uma série de traços comuns com o jornalismo comunitário, sobretudo em sua oposição aos meios comerciais de comunicação, assim como em um afã de participação popular na tomada de decisão pública, mas ambos jornalisimos também divergem em seus modos práticos de informação. Então, porque o jornalismo indígena pode e/ou deve ser separado dos tipos de meios comunitários de comunicação? (Merino, 2012, p.25. tradução nossa)⁹.

Para os comunicadores que defendem essa diferenciação, a produção comunitária demanda uma cidadania genérica, que não são as mesmas demandas das populações indígenas. Apesar das diversas etnias, o movimento indígena e,

9 (...) si las diferencias entre un periodismo indígena y el de los medios comerciales y públicos de comunicación son evidentes, no puede armarse lo mismo respecto de los medios comunitarios. En efecto, si la categoría de periodismo indígena pudo constituirse en el presente ensayo, se debe, en gran medida, a la manera general y apriorística de los estudiosos del tema que encierran la comunicación indígena dentro de los parámetros teóricos de la comunicación comunitaria. Es indudable que el periodismo indígena comparte una serie de rasgos comunes con el periodismo comunitario, sobre todo en su oposición a los medios comerciales de comunicación, así como en su afán de participación popular en la toma pública de decisiones, pero ambos periodismos también divergen en sus modos prácticos de producción de la información. Entonces ¿Por qué el periodismo indígena puede y/o debe ser separado del tipo de los medios comunitarios de comunicación? (Merino, 2012, p.25).

em consequência, a comunicação indígena, tem pautas e algumas práticas comuns.

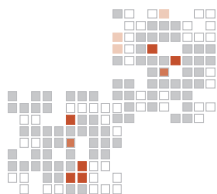
(...) a singularidade da comunicação indígena não pode diluir-se na diversidade das comunidades sujeitas ao jornalismo comunitário. Por isso, o jornalismo indígena pode ser separado das práticas convencionais dos meios comunitários de comunicação devido às diferenças em suas respectivas propostas e tarefas jornalísticas. (Merino, 2012, p.25. tradução nossa)¹⁰.

Além da reivindicação do reconhecimento da comunicação indígena como um tipo próprio, há também a defesa para a implementação de políticas públicas que regulem esse setor na sua especificidade. Por exemplo, tendo a reserva de um espaço do espectro da radiodifusão somente para iniciativas indígenas.

O acesso a TICs (tecnologias da informação) é também uma das reivindicações das populações indígenas. À falta de acesso a essas tecnologias se atribui o conceito de “brechas digitais”. As brechas digitais entre não indígenas e indígenas são gigantescas:

(...) independentemente do nível de acesso à Internet em cada país; no Equador, Panamá, Peru e República Bolivariana da Venezuela o acesso à Internet dos domicílios não indígenas é entre cinco e seis vezes maior que o dos domicílios indígenas; as desigualdades territoriais na brecha digital também são eloquentes e se aprofundam com as étnicas (CEPAL, 2015. p.112 e 113).

10 (...) la singularidad de la comunidad indígena no puede diluirse en la diversidad de las comunidades sujetas del periodismo comunitario. Por ello, el periodismo indígena puede ser separado de las prácticas convencionales de los medios comunitarios de comunicación debido a las diferencias en sus respectivas propuestas y quehaceres periodísticos (Merino, 2012, p.25).



É principalmente na Internet que comunicadores indígenas criam seus conteúdos. Isto porque as redes, que não tem limitações geográficas, trazem possibilidades de visibilidade, alcance e trabalho interconectado, centrais para o movimento indígena. Por isso a importância desses comunicadores terem acesso às novas tecnologias das comunicações. Para isso, é necessário que o Estado faça uma série de obras de infraestrutura, para que se estendam as redes de comunicações às comunidades indígenas.

Outra questão é a necessidade de apoio para a capacitação das populações indígenas, fortalecendo as capacidades técnicas desses comunicadores para um uso ativo de todas as técnicas disponíveis. Essa capacitação deve ser de incumbência do Estado, dando formação de técnicas jornalísticas, audiovisuais e inclusive de desenvolvimento de softwares de comunicação.

Por fim, é importante ressaltar a demanda de que as produções dos povos tradicionais não se limitem a serem veiculados somente nos próprios meios indígenas. É também necessário que os meios comerciais e públicos veiculem comunicação feita por indígenas e que se estabeleçam cotas mínimas de veiculação dessas produções.

Conclusão

Debater criticamente sobre os modelos pré-estabelecidos de fazer comunicação é urgente. As práticas hegemônicas, principalmente da mídia

comercial, tem sido base de uma sociedade desigual, antidemocrática e violenta, principalmente em relação aos sujeitos e nações subalternizadas.

Portanto, apontar possibilidades de outras práticas é, igualmente, urgente. Essa é a proposta das práticas decoloniais de comunicação, que apontam caminhos para outras possibilidades comunicacionais, que rompam com os velhos modelos. Como levantando aqui, muitos são os caminhos para se pensar em outras práticas. Dentre elas, a comunicação indígena parece ser uma prática importante que rompe de forma profunda com os modelos da comunicação tradicional. Isso ocorre por uma característica muito própria das populações indígenas, que são as vivências cotidianas desses povos. E essas vivências, são por si só, opositoras às vivências tradicionais baseadas nas práticas coloniais e capitalistas. A existência e o reconhecimento político e cultural desses povos já propõe perspectivas contra-hegemônicas ao modelo capitalista, e a comunicação está nesse bojo.

A partir de uma visão decolonial, defendemos aqui que um caminho para pensar novas práticas comunicacionais pode, e deve, ser implementado se observarmos as práticas dos povos tradicionais e suas vivências comunicacionais. Romper com o modelo colonial passa por aprendermos com o que se opõe ao cotidiano colonial. Nisso, a comunicação indígena dá atalhos importantes para quem quer construir um modelo contra-hegemônico de se fazer comunicação.

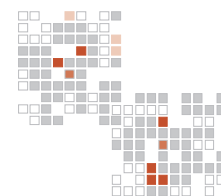
Referências

BELTRÁN, Luis Ramiro. Adiós a Aristóteles: La Comunicación “Horizontal”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación*, v.4, n.7, p.136-158, mar, 2007. Disponível em: <<http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/223>>. Acesso em: 24 de julho de 2022.

BRINGE, Amparo Cadavid. La comunicación para el cambio social: ¿nos acerca o nos aleja? IN: BRANDARIZ, José Ángel; HERMIDA,

Marcelo Martínez; LAGE, Xesús (Org.) *Comunicación y desarrollo: Un puente entre Europa y América Latina*. 1a ed. Buenos Aires : La Crujía, 2013. pp.23 a 45.

CALDERÓN, Carlos Arcila; BARRANQUERO, Alejandro; GONZÁLEZ, Eva. From Media to Buen Vivir: Latin American Approaches to Indigenous Communication. *Communication Theory*, Oxford, n. 28, p.180-201, maio, 2018. Disponível em: <<https://>



academic.oup.com/ct/article-abstract/28/2/180/4994889?redirectedFrom=fulltext#no-access-message >. Acesso em: 24 de julho de 2022.

CEPAL, Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe. *Os povos indígenas na América Latina: Avanços na última década pendentes para a garantia de seus direitos*. Santiago, fev, 2015.

MALDONADO RIVERA, Claudio Andrés; REYES VELÁSQUEZ, Carlos; DEL VALLE ROJAS, Carlos. Emergencia indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir: Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, Quito, n. 128, p. 165- 182, abr-jun, 2015. Disponível em: <<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1609>>. Acesso em: 24 de julho de 2022.

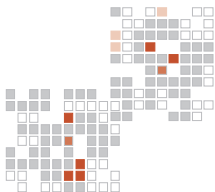
MALDONADO-TORRES, Nelson. La descolonización y giro-descolonial. *Tabula Rasa*, Bogotá, n.9 , p.61-72, jul-dez, 2008. Disponível em: < <https://www.revistatabularasa.org/numero09/la-descolonizacion-y-el-giro-des-colonial/>>. Acesso em: 24 de julho de 2022.

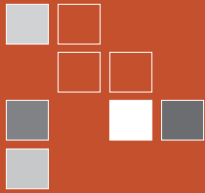
MERINO, Gema Tabares. Periodismo indígena, una propuesta desde las cumbres de comunicación de Abya Yala. *Chasqui Revista Latinoamericana de comunicación*, Quito, n. 20, pp. 23-27, dez, 2012. Disponível em: < <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/497>>. Acesso em: 24 de julho de 2022.

QUIROGA, María Soledad. Comunicación y ciudadanía intercultural. In: _____. *Comunicación para una ciudadanía integral e intercultural*. La Paz Fundación UNIR, 2012. p.13-20.

TORRICO VILLANEUVA, Erick. La Comunicación Decolonial, Perspectivas In/surgentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación*, v. 15, n. 28, p.76-81, set, 2018. Disponível em: < <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/472> >. Acesso em: 24 de julho de 2022.

_____. Pensamiento emancipador y Comunicación en América Latina. *Aportes de la Comunicación y la Cultura*, n.1, v.17, jun, 2014. Disponível em: < http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2306-86712014000100002&script=sci_arttext>. Acesso em: 24 de julho de 2022.





COMUNICAÇÃO, MUDANÇA SOCIAL E MOVIMENTO PERMACULTURAL

COMMUNICATION, SOCIAL CHANGE AND PERMACULTURAL MOVEMENT

COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y MOVIMIENTO PERMACULTURAL

Veneza Mayora Ronsini

■ Pós-doutorado na Nottingham Trent University (CAPES) e na Loughborough University London (CAPES/PrInt). Doutora em Sociologia (USP). Pesquisadora do CNPq.

■ E-mail: venezar@gmail.com

Rafael Medeiros

■ Doutorando em Comunicação na Universidade Federal de Santa Maria. Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Ouro Preto.

■ E-mail: rfmedeiros13@gmail.com

Laura Roratto Foletto

■ Doutoranda em Comunicação na Universidade Federal de Santa Maria (CAPES/DS). Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Santa Maria (CAPES).

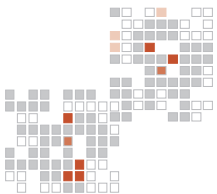
■ E-mail: laura.roratto@gmail.com

Marco Marão

■ Doutorando em Comunicação na Universidade Federal de Santa Maria (CAPES), com período sanduíche na Loughborough University London (CAPES/PrInt). Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Santa Maria (CAPES).

■ E-mail: marcomarao@gmail.com

73



RESUMO

Este artigo propõe-se a discutir em que medida a comunicação voltada ao desenvolvimento e mudança social (Tufté, 2013; 2015) se conecta epistemicamente com pressupostos da permacultura e pode contribuir objetivamente para o movimento permacultural orientado por um senso comunitário. Traçamos um breve panorama das problemáticas associadas ao modelo de desenvolvimento capitalista e discutimos em que medida o movimento permacultural contribui para a constituição de um modelo alternativo ao desenvolvimento hegemônico. Verificamos a viabilidade da permacultura dentro uma ecologia de saberes (Santos, 2009) que engloba comunicação e desenvolvimento sustentável.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO; MUDANÇA SOCIAL; MOVIMENTO PERMACULTURAL; COMUNIDADE.

ABSTRACT

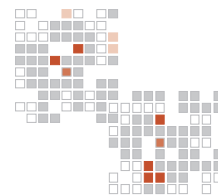
The purpose of this paper is to discuss the ways through which Development and Social Change Communication (Tufté, 2013; 2015) is epistemically intertwined with the postulates of Permaculture and the ways through which it could contribute towards the permaculture movement on a practical level when aimed at its community aspects. We outline a brief overview of the problems associated with the capitalist development model and discuss the extent to which the permacultural movement presents itself as alternative to the hegemonic development model. We also verify the viability of permaculture within an ecology of knowledge (Santos, 2009) which encompasses communication and sustainable development

KEY WORDS: COMMUNICATION; SOCIAL CHANGE; PERMACULTURAL MOVEMENT; COMMUNITY.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo discutir en qué medida la comunicación dirigida al desarrollo y el cambio social (Tufté, 2013; 2015) se conecta epistémicamente con los supuestos de la permacultura y puede contribuir objetivamente al movimiento permacultural guiado por un sentido de comunidad. Hacemos un breve recorrido por los problemas asociados al modelo de desarrollo capitalista y discutimos en qué medida el movimiento permacultural contribuye a la constitución de un modelo alternativo al desarrollo hegemónico. Verificamos la viabilidad de la permacultura dentro de una ecología del conocimiento (Santos, 2009) que engloba la comunicación y el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN; CAMBIO SOCIAL; MOVIMIENTO PERMACULTURAL; COMUNIDAD.



1. Introdução

Este artigo¹ se debruça sobre o conceito de Comunicação para o Desenvolvimento (Sustentável) e para a Mudança Social (Tufte, 2013; 2015) com a finalidade de pensar as suas possíveis contribuições para as configurações do movimento permacultural enquanto paradigma orientado por um senso comunitário.

Desde a sua apresentação no Relatório de Brundtland, a expressão Desenvolvimento Sustentável tem sido criticada por sua instrumentalização a serviço do obscurecimento dos interesses econômicos e políticos específicos de determinados grupos em detrimento das reais necessidades da maioria (Redclift, 2006). Chega-se a criticar a própria terminologia da expressão sob o argumento de que as duas palavras carregam sentidos contraditórios entre si (Boff, 2018; Bursztyn; Bursztyn, 2012).

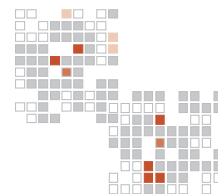
No meio acadêmico, um dos grandes desafios em torno desse debate é a sua marcada fragmentação epistemológica e teórica tanto no interior das disciplinas quanto nas dimensões inter e transdisciplinar. No entanto, não obstante as diversas perspectivas dedicadas a essa problemática, a necessidade de mudança ou de transformação social é relevante para grande parte delas. Tal abordagem adquire fôlego adicional quando colocada em diálogo com as ideias de Boaventura de Sousa Santos presentes no livro *Epistemologias do Sul* (Santos; Meneses, 2009). O cerne da obra é a reivindicação de que a colonização de certos povos e/ou nações também tem ocorrido em uma dimensão epistemológica, no âmbito da produção, circulação e, sobretudo, legitimação do conhecimento. Além de denunciar um processo de supressão de saberes, Santos enaltece os saberes que sobreviveram a

essa dinâmica e investiga “as condições de um diálogo horizontal entre conhecimentos”, ao qual o autor se refere como *ecologias de saberes* (Santos; Meneses, 2009, p. 13). Em discussões mais recentes, Tufte (2021) referenda a visão de Santos (2009).

Esta é uma das razões pelas quais decidimos abordar o movimento permacultural, partindo da hipótese de que algumas das práticas e princípios fundamentais da permacultura, largamente inspiradas nos saberes dos povos aborígenes tradicionais da Austrália (Mollison; Holmgren, 1978), podem contribuir para se pensar em alternativas ao modelo hegemônico e insustentável do capitalismo. A outra razão diz respeito ao caráter comunitário do movimento, aspecto que vai ao encontro da defesa aqui proposta de um resgate da esfera comunitária no debate associado ao Desenvolvimento Sustentável e que dialoga com as proposições da Comunicação para a Mudança Social.

Na abordagem aqui proposta, a comunicação faz parte do esforço de diálogo que Santos (2009) compreende como *ecologias de saberes*, já que ela se integra a vários outros saberes “que podem ser considerados úteis para o avanço das lutas sociais pelos que nelas intervêm”. A Comunicação para a Mudança Social, na perspectiva de Tufte (2019), se apropria do paradigma freiriano da pedagogia libertadora atualizado para incorporar questões concernentes à contemporaneidade, como a globalização, as redes transnacionais, novas mídias e modelos de governança. Dessa forma, a comunicação para a mudança social “procura articular processos específicos de ação e reflexão coletiva, considerando os contextos no interior dos quais se trabalha” (Tufte, 2019, p. 87) e utiliza estrategicamente os meios de comunicação para “lidar com (e, por vezes, desafiar) as condições estruturais que ditam os processos de mudança social, por exemplo as dinâmicas de poder na sociedade que geram ampla injustiça social”

¹ O artigo é resultado de pesquisas realizadas, parcialmente, com recursos do Programa de Internacionalização CAPES/PrInt – Edital 41/2017.



(Tufte, 2019, p. 87). Como será possível verificar no primeiro tópico deste artigo, estes objetivos da comunicação para a mudança social estão alinhados com as perspectivas da permacultura.

É também no âmbito de uma ecologia de saberes que a noção de comunidade desponta entre acadêmicos do mundo todo, oriundos de diferentes áreas do conhecimento, como uma questão imprescindível na contemporaneidade, em termos de uma crescente valorização das estruturas de vinculação e pertencimento (Paiva, 2003). Abrindo mão da visão essencialista de comunidade, Paiva (2003) tem como intuito atribuir ao conceito um caráter mobilizador de mudança social. O deslocamento do conceito viabiliza a operacionalização de uma ideia de comunidade que, em vez de estabelecer oposições dicotômicas, possa ser aplicada ao atual modelo societário, desapegando-se, assim, de certas visões historicamente estabelecidas, ora carregadas de saudosismo, em termos de uma idealização de um passado perdido, ora reduzidas apenas a fatores geoespaciais/territoriais.

Um dos modos pelos quais a dimensão comunitária pode ser viabilizada em direção a um projeto político alternativo para o enfrentamento da crise sistêmica provocada pelo modelo de desenvolvimento hegemônico do capitalismo consiste no “reconhecimento da situação”, na “ativação do sentimento de agregação” e na “busca conjunta de soluções” (Paiva, 2003, p. 129). A estrutura comunitária, sob essa ótica, funcionaria como uma forma de exercer pressão, como uma estratégia de participação social e como uma via rumo à descentralização do poder.

Tendo isso em vista, o artigo está dividido em três seções. Na primeira, traçamos um breve panorama das principais problemáticas associadas ao modelo de desenvolvimento capitalista, argumentando em que medida uma perspectiva mais abrangente de comunidade pode contribuir para a discussão de possíveis

alternativas dentro do debate relacionado à noção de desenvolvimento e de comunicação para a mudança social. Na segunda seção, discutimos em que medida o movimento permacultural se apresenta como possível alternativa ao referido modelo hegemônico de desenvolvimento através da identificação de possíveis práticas e princípios que possam ter se inspirado em saberes não hegemônicos dos povos tradicionais e que reforcem uma visão renovada de comunidade, pelo menos em caráter propositivo, no âmbito das ecologias de saberes. A terceira e última seção é dedicada às nossas considerações finais. Tendo em vista o caráter propositivo do artigo, a discussão se realiza com base em revisão bibliográfica narrativa.

2. O viés comunitário na comunicação para desenvolvimento e mudança social

Não é novidade a problemática em torno da noção de Desenvolvimento. Originado no contexto da Revolução Industrial no século XVIII, o termo adquiriu conotação de um ideal universal de crescimento econômico como motor do progresso entre todas as nações do planeta, visando à subordinação dos países ditos subdesenvolvidos aos interesses industrialistas dos desenvolvidos. Essa noção inicial de Desenvolvimento tomava por base uma lógica econômica segundo a qual o fator de produção estava em função, principalmente, do capital e do trabalho, enquanto o fator ambiental era simplesmente desconsiderado ou tão somente um apêndice do sistema econômico (Veiga, 2006).

Já na segunda metade do século XX, precisamente na década de 1960, começa a ganhar destaque uma preocupação com a integração entre crescimento econômico, equidade social e harmonia ambiental. Segundo Calegare e Silva Júnior (2011), o enfoque do que hoje se conhece como Desenvolvimento Sustentável



surgiu como resultado de uma gama de outras vertentes preocupadas com uma integração entre a visão desenvolvimentista e a ambientalista, a saber: a) estratégias de ecodesenvolvimento; b) bioeconomia ou economia ecológica; c) o prolongamento da teoria neoclássica do equilíbrio e do crescimento econômico e d) desenvolvimento sustentado.

Após distintas formulações, estas proposições culminam no termo Desenvolvimento Sustentável, consolidado mundialmente no ano de 1987 por meio do Relatório de Brundtland, no qual é descrito como um modelo “que atende às necessidades das gerações atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas necessidades e aspirações” (Brundtland, 1987, p. 16, tradução nossa).

Como mencionado anteriormente, as perspectivas que permeiam o debate acadêmico sobre o tema são múltiplas e, muitas das vezes, divergem entre si em relação aos seus pressupostos epistemológicos e/ou teóricos. Outro conflito importante diz respeito à dinâmica geopolítica implicada na produção de conhecimento científico no Ocidente, historicamente legitimadora de visões oriundas de países da Europa e da América do Norte, em detrimento daquelas que são caras a outros espaços geográficos, como a América Latina (Dussel, 2009; Maldonado-Torres, 2009).

Como contraponto a esse processo de invisibilidade da produção latino-americana de conhecimento, tem emergido uma série de perspectivas decoloniais ou anticoloniais para o debate em torno da sustentabilidade ecológica e desenvolvimento capitalista, entre as quais a do *Buen Vivir*, crescentemente analisada por autores latino-americanos que criticam o modelo de Desenvolvimento capitalista.

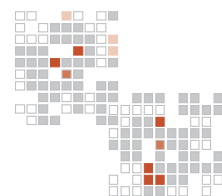
Algumas dessas críticas têm partido das discussões fundamentadas no paradigma do chamado Pós-Desenvolvimento, que tem sido,

ele próprio, criticado por suas contradições e fragilidades de ordem epistemológica, teórica e empírica (Amaro, 2017). Uma dessas contradições diz respeito à presença da palavra Desenvolvimento em sua terminologia, já que uma reivindicação importante do pós-desenvolvimentismo está assentada na crítica ao uso do termo.

Inequivocadamente, a carga semântica do termo Desenvolvimento está marcada por sua função legitimadora de princípios e práticas social e ecologicamente insustentáveis que ocorrem no modelo capitalista. No entanto, reconhecer a carga ideológica associada ao termo não pressupõe o descarte deste. Nosso objetivo aqui é discutir uma alternativa já em andamento dentro do atual modelo capitalista, sem desconsiderar que ela nos parece insuficiente para conter os aspectos predatórios, sociais e ecológicos do capitalismo. Enquanto não temos um projeto emancipatório em movimento, achamos que pode ser útil a contribuição de Ignacy Sachs, que não se desfaz do uso da expressão Desenvolvimento Sustentável.

No campo da Comunicação, uma perspectiva alinhada a essa ideia de Desenvolvimento alternativo é da *Comunicación para el cambio social*, ou Comunicação para a mudança social, em português. No entanto, ela tem sido criticada pelo emprego da preposição “para”, que imprime um caráter instrumental à Comunicação. Uma solução, neste caso, seria simplesmente utilizar o termo Comunicação acompanhado de Desenvolvimento ou acompanhado da expressão mudança social: Comunicação e Desenvolvimento (Sustentável) ou Comunicação e Mudança Social.

Em sentido amplo, abordar o Desenvolvimento sem recair no funcionalismo pressupõe uma abertura epistemológica, tanto no que diz respeito ao Desenvolvimento quanto em relação à própria Comunicação, estabelecendo



um diálogo entre as perspectivas já existentes, identificando suas possíveis limitações e avanços. Por isso, concordamos com Sá Martino e Marques (2015, p. 16), para quem “o lugar da comunicação é aquele que nos possibilita olhar para a complexa rede de relações sociais – bem como para o contexto em que estas se dão – e perceber práticas, discursos, diálogos, contextos de interação como um todo múltiplo em constante movimento”. É nesse mesmo sentido que Cimadevilla (*in* Escudero, 2018, p. 292-293) reforça a necessidade de o campo comunicacional expandir os olhares para “outras complexidades que precisavam ser consideradas nos fenômenos de produção de relações e significados, sobretudo se dizem respeito aos problemas das estruturas que sustentam a ordem social e às problemáticas do desenvolvimento”.

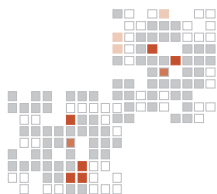
Ao discorrer sobre a mudança social no âmbito das problemáticas sociais contemporâneas, Tufte (2021) ressalta que as hierarquias do poder global e as injustiças da distribuição de recursos se tornaram ainda mais visíveis com as incertezas e novos obstáculos incorporados pela pandemia de Covid-19, descortinando “desafios da natureza mais profunda: desafios ao nosso senso de si, à nossa identidade e subjetividade e à nossa segurança ontológica” (Tufte, 2021, tradução nossa).

Trata-se, segundo Santos (2020), de uma “crise anômala”, já que contraria a própria definição de crise, que, semanticamente, diz respeito a um fenômeno passageiro e com motivos assinalados. Este aspecto seria resultado de um processo de redução gradual dos períodos de estabilidade, descrito pelo filósofo marxista István Mészáros ([1995] 2011) como uma metamorfose do sistema capitalista, em termos de uma conversão das crises pontuais para fenômenos endêmicos, cumulativos, crônicos e permanentes. Para além das evidentes controvérsias econômicas capitalistas, incluindo o aprofundamento da

desigualdade de classes, do desemprego e da má distribuição, entram em questão as agravadas problemáticas ecológicas e lutas sociais motivadas por questões de reconhecimento identitário, como as relativas à comunidade (mesmo que sob uma ótica essencialista) e à cultura (Fraser; Jaeggi, 2020).

Diante de um Estado que se tornou parceiro das corporações e sem soberania para projetar políticas sociais, econômicas e ambientais, parece correto preconizar, como Antunes (2011, p. 12), que o rumo peremptório para os dias atuais pode ser “a busca por uma alternativa societal visando a construção de um novo modo de produção e de um novo modo de vida cabal e frontalmente contrário à lógica destrutiva do capital hoje dominante”. Para Santos (2020, p. 31), essa nova articulação da vida social exige uma “viragem epistemológica, cultural e ideológica que sustente as soluções políticas, econômicas e sociais que garantam a continuidade da vida humana digna no planeta”, sendo que a principal implicação dessa mudança “consiste em criar um **novo senso comum**” (grifo nosso).

O contexto paradoxal da contemporaneidade globalizada está na reafirmação das identidades locais como forma de resistência aos padrões dominantes globais e na busca pela manutenção dos sentimentos comunais de pertencimento e segurança, como afirma Bauman em *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual* (2003), e de reconhecimento, como abona Honneth em *Luta por reconhecimento: a gramática moral dos conflitos sociais* (2003). Diante do exposto, o debate acerca das questões tangentes entre comunidade e comunicação para o desenvolvimento se mostra pertinente e necessário para os objetivos deste texto e para a compreensão de como a comunicação para o desenvolvimento contribui para a “procura por um terreno comum de valores e um senso comum sobre o qual construir a transformação



social” (Tufte, 2021, p. 4, tradução nossa).

Gumucio-Dagron e Tufte destacam que a comunicação para mudança social tem caráter horizontal, concentrando-se em promover “o diálogo entre vozes iguais e o debate e a negociação dentro das comunidades”. Nesse ponto é importante considerarmos que uma teoria da comunicação para mudança social não homogeneiza as formações comunitárias, opondo-se a algumas concepções comunitaristas clássicas que temem que as lutas sociais possam colocar em risco os acordos sociais comunitários, mas concorda com Featherstone (1997, p. 153), quando este entende que “internamente podemos considerar a comunidade como incorporadora de todos os tipos de independências, rivalidades, lutas de poder e conflitos”. Sobre esse aspecto, os autores enfatizam que “os resultados do processo de comunicação para a mudança social vão além do comportamento individual e consideram a influência das normas sociais, valores, políticas atuais e cultura” (Gumucio-Dagron; Tufte, 2006, p. 20, tradução nossa).

Dessa forma, é possível ponderar sobre as aproximações entre as práticas de permacultura e as questões comunitárias atuais observando sensíveis pontos comuns entre os conceitos, como as questões referentes à sociabilidade (solidariedade), às formas de resistência e recusa aos padrões dominantes globalizados e modos de vida. Como princípio e como prática, o movimento permacultural reforça, em certa medida, o que diz Polivanov (2015, p. 10-11), para quem “a comunidade representa uma possibilidade de transformação sociocultural para os excluídos pelo processo de globalização, que buscam, principalmente na solidariedade e na ajuda mútua compartilhadas numa experiência local, maneiras de sobreviver na alta modernidade”. É nesse sentido que a noção de comunidade, quando entendida por uma perspectiva mais ampla, pode contribuir para a

questão do Desenvolvimento Sustentável.

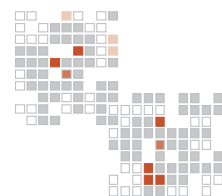
3. Os princípios e práticas da permacultura

O atual cenário global torna visível a necessidade de repensarmos o modelo de desenvolvimento hegemônico capitalista, o qual, além de insustentável ecologicamente, está marcado pelo individualismo crescente, pelo desemprego em massa, por desigualdades sociais de diferentes ordens. É na contramão de algumas das lógicas imperantes do modelo de desenvolvimento capitalista que emerge o movimento permacultural, cujo cerne é a busca por um modo de vida e de organização humana que possa ser duradouro e efetivamente sustentável (Ferreira Neto, 2018; Holmgren, 2020).

O termo permacultura é um neologismo que alude à aglutinação das palavras presentes nas expressões permanente agricultura e permanente cultura. Sua designação pode ser definida como ciência dedicada ao planejamento de assentamentos humanos sustentáveis, baseada na ideia de um *design* de ecossistemas produtivos dotados da mesma estabilidade, diversidade e flexibilidade dos ecossistemas naturais (Mollison; Holmgren, 1978), com a inclusão de moradias, sistemas de produção de energia, plantas comestíveis, animais silvestres e domésticos e recursos hídricos.

A permacultura foi elaborada pelos ecologistas australianos Bill Mollison e David Holmgren, inspirada no modo de vida das tribos aborígenes da Austrália e nas experiências contraculturais que inauguraram uma onda de retorno ao meio rural em busca de formas alternativas de consumo e de relações interpessoais, como o movimento *hippie*, em meados da década de 1960, e as revoltas francesas que eclodiram em maio de 1968.

Como atesta Silva (2013, p. 158), a permacultura representa uma “síntese de princípios, práticas e técnicas de caráter híbrido, em que saberes



tradicionais e recursos (naturais e culturais) locais misturam-se com formas de sociabilidade, tecnologias e conhecimentos próprios da modernidade”, aspectos característicos das experiências contraculturais² contemporâneas. Com isso, o intuito da permacultura é possibilitar a adoção de um outro modo de ser e estar no mundo, servindo como uma maneira de intervir na realidade que se pauta por uma ética contraposta à lógica individualizante da sociedade de consumo e da produção industrial contemporânea.

Indo ao encontro dos pressupostos de Santos (2009) e suas ecologias de saberes, a proposta da permacultura é “conectar mundos apartados temporal, cultural e territorialmente, fazendo a fusão dos conhecimentos tradicionais e das novas tecnologias”, a fim de encontrar o que há de melhor em cada um, “com o intuito de apresentar alternativas concretas e viáveis” a partir da observância do entorno social e cultural (Ferreira Neto, 2018, p. 63-64).

Além de estar fundamentada em uma perspectiva ecológica que leva em conta o “saber empírico das comunidades tradicionais na realidade onde se aplica” e de trazer “um aspecto regionalista na intervenção” (Jacintho, 2007, p. 38), a permacultura tende a se adequar às questões biorregionais e ao meio ambiente, respeitando a dinâmica ecológica e se valendo positivamente dos recursos locais através de suas inter-relações com o grupo e o entorno social. Essa premissa é referendada por Ferreira Neto (2018), que defende o caráter mutável da ciência permacultural, em termos de suas adaptações às

realidades locais, com a incorporação de saberes tradicionais locais, desafiando a dicotomia do conhecimento científico *versus* senso comum. Tais aspectos são corroborados também por Turino (2018, p. 20).

No entanto, se formos levar em conta as dinâmicas socioeconômicas do Brasil e de vários dos outros países, os praticantes da permacultura não são, em geral, os mesmos excluídos pelo processo de globalização. Como destaca Ferreira Neto (2018), a prática da permacultura requer um certo capital econômico para a aquisição dos materiais a serem implementados na elaboração dos seus sistemas sustentáveis de plantação, cultivo, de economia de energia etc. Além disso, o conhecimento técnico de diversas práticas sustentáveis da permacultura está condicionado, em grande parte, ao acesso aos cursos pagos que muitas dessas comunidades oferecem como forma de subsistência, afinal não estão isoladas da economia capitalista.

A restrição do acesso a cursos de capacitação e o investimento financeiro necessário para a implementação de sistemas permaculturais de produção e cultivo é um dos maiores obstáculos para que a permacultura adquira um alcance social mais significativo. Tais limitações podem ser superadas com a popularização da permacultura no Brasil que, para ser efetivada vai necessitar de políticas públicas para o seu fomento. Mesmo assim ela parece contribuir, em diversos aspectos, como um ideal a ser alcançado em termos de alternativas ecológica, social, cultural e economicamente sustentáveis dentro do modelo capitalista.

4. Considerações finais

O artigo teve por objetivo discutir em que medida a comunicação voltada ao desenvolvimento e mudança social (Tufte, 2013; 2015) pode contribuir para o movimento permacultural enquanto paradigma orientado por

2 “O termo ‘contracultura’ foi cunhado por Roszak (1969) para fazer referência ao florescimento de manifestações culturais que, embora diversas nas suas contestações e métodos de ação, em conjunto representavam um quadro de insatisfação, sobretudo das camadas jovens da população, e de oposição política que colocou em questão as instituições fundamentais da sociedade ocidental capitalista nos anos 1960-70” (Arruda, 2018, p. 60).

um senso comunitário. A partir de uma revisão bibliográfica narrativa, foi possível verificar como o comunitário se apresenta nos princípios e práticas da permacultura, considerando seu potencial de contribuir, mesmo que em caráter propositivo, para as problemáticas em questão. Uma vez que a permacultura se pauta também por uma contraposição à lógica individualizante da sociedade de consumo, o senso comunitário é importante para o movimento, sendo uma maneira de intervir na realidade de grupos sociais diversos e, assim, sendo uma via para superação das problemáticas socioambientais relacionadas ao modelo societário capitalista contemporâneo.

A noção de ecologias de saberes de Santos (2009) pressupõe uma abertura ao diálogo para um efetivo intercâmbio de conhecimentos e é recorrendo precisamente a essa abertura que o fundamento da visão de comunidade é aqui endossado. De acordo com Paiva (2003), essa visão renovada do conceito permite a sua operacionalização como projeto político aplicado ao atual modelo societário. Nesse sentido, a aproximação entre tal visão de comunidade e a noção de ecologia de saberes nos leva a reforçar o argumento de Paiva (2003), considerando a relevância de uma abertura ao diálogo no contexto da produção de conhecimento contemporânea e as potencialidades dos diferentes saberes historicamente suprimidos em relação às questões socioambientais.

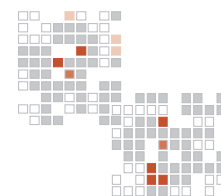
Cabe, então, pensarmos em que medida o nosso campo pode contribuir para essa ecologia de saberes. Aqui a comunicação com vistas ao desenvolvimento e à mudança social se apresenta como perspectiva que conecta as outras duas dimensões abordadas no texto: permacultura e comunidade. Partindo desse entendimento, a segunda seção do artigo dedicou-se a identificar, analisar e discutir em que medida a dimensão comunitária, entendida como fundamento da ecologia de saberes, está presente nas práticas

e princípios da permacultura. Procuramos, também, identificar as contribuições mais imediatas e concretas do movimento permacultural para as questões socioambientais, bem como as suas possíveis limitações.

A abertura à alteridade, demonstrada através da incorporação de diferentes saberes e da disposição de se renovar constantemente, alinha-se com a visão dessubstancialista de comunidade. Mesmo sob a perspectiva essencialista, muito ancorada na questão da localidade, a permacultura manifesta um caráter comunitário, já que essa ciência tem sido, até o momento, mais praticada no âmbito de assentamentos humanos (nomeadamente comunidades intencionais) que, dedicados às questões ecológicas, buscam modos de vida alternativos aos padrões dominantes do sistema capitalista globalizado.

Com base na discussão realizada, é seguro afirmar que os fundamentos da permacultura estão de acordo com uma ecologia de saberes. Isso ficou demonstrado desde os seus aspectos constituintes, por meio da influência dos saberes aborígenes, bem como através da abertura ao diálogo e inclusão de outros saberes. Desse modo, podemos inferir que, para além de uma visão essencialista de comunidade, determinada pelo espaço/localidade, o movimento permacultural também pode ser pensado no âmbito de um projeto dessubstancialista de comunidade.

Independentemente das diversas perspectivas de desenvolvimento e/ou sustentabilidade, sejam as do campo da Comunicação ou das outras áreas, é inequívoco afirmar que a sustentabilidade ecológica não pode ser pensada sem se levar em conta outras dimensões da vida social. Ao longo do texto, ficou evidente que essa visão ampla e integrada também é defendida pela permacultura. No entanto, o que a literatura consultada nos demonstra é que, na prática, há um desequilíbrio entre essas dimensões entre os seus praticantes, pelo menos no Brasil.

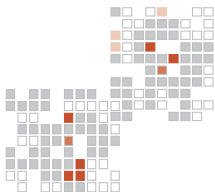


Há uma grande dedicação à sustentabilidade ecológica, consolidada através da aplicação de diversas práticas sustentáveis, mas pouca articulação com o Estado ou com outros setores sociais em função de questões mais estruturais que alcancem as dimensões social e econômica, por exemplo. A própria limitação do acesso aos cursos oferecidos pelas comunidades permaculturais, devido ao investimento financeiro requerido, evidencia esse desequilíbrio entre as dimensões de sustentabilidade. No entanto, isso não

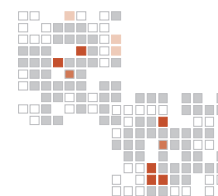
diminui o potencial que a permacultura possui de contribuir para a construção de um projeto político que possibilite mudanças sociais no interior do atual modelo societário. O papel das perspectivas de Comunicação e Desenvolvimento aqui citadas pode ser o de fazer circular os ideais de sustentabilidade ecológica ancorados em preocupações sociais, econômicas, comunitárias e culturais. Entretanto, qualquer mudança social não depende somente da Comunicação, mas da ordem do poder político.

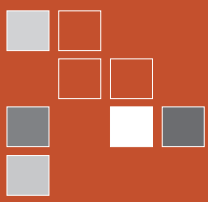
Referências

- AMARO, Rogério. Desenvolvimento ou Pós-Desenvolvimento? Desenvolvimento e... Noflay! *Cadernos de Estudos Africanos*, n. 34, 2017. Disponível em: <https://journals.openedition.org/cea/2335>. Acesso em: 23 out. 2022.
- ANTUNES, Renato. Introdução. In: MÉSZÁRIOS, István. *A crise estrutural do capital*. 2ª ed. São Paulo: Boitempo, 2011.
- ARRUDA, Beatriz Martins. *O Fenômeno de Ecovilas no Brasil Contemporâneo*. 2018. 205 f. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas-SP, 2018.
- BAUMAN, Zygmunt. *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.
- BOFF, Leonardo. *Sustentabilidade: o que é – o que não é*. 5ª ed. Petrópolis: Vozes, 2018.
- BRUNDTLAND, G. H. *Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development United Nations Commission*, Oslo, p. 1-59, 1987. Disponível em: <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>. Acesso em: 15 jul. 2022.
- BURSZTYN, Maria Augusta; BURSZTYN, Marcel. *Fundamentos de Política e Gestão Ambiental: caminhos para a sustentabilidade*. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.
- CALEGARE, Marcelo Gustavo; SILVA JÚNIOR, Nelson da. Progresso, Desenvolvimento Sustentável e abordagens diversas de desenvolvimento: uma sucinta revisão de literatura. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, n. 24, p. 39-56, jul./dez. 2011. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/made/article/view/21528/17079>. Acesso em: 10 jun. 2022.
- DUSSEL, Enrique. Meditações anti-cartesianas: sobre a origem do anti-discurso filosófico da modernidade. In: SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula (eds.). *Epistemologias do Sul*. Coimbra: Almedina, 2009. p. 283–336.
- ESCUADERO, Camila. Entrevista com Gustavo Cimadevilla - Integração e cooperação para o desenvolvimento da Comunicação na América Latina. *Comunicação & Sociedade*, v. 40, n. 2, maio/ago. 2018, p. 289-301.
- FEATHERSTONE, Mike. Localismo, globalismo e identidade cultural. In: FEATHERSTONE, Mike. *O Desmanche da cultura: Globalização, pós-modernismo e identidade*. São Paulo: Studio Nobel, 1997.
- FERREIRA NETO, Djalma Nery. *Uma alternativa para a sociedade: caminhos e perspectivas da permacultura no Brasil*. São Carlos: Edição do autor, 2018.
- FRASER, Nancy; JAEGGI, Rahel. *Capitalismo em debate: uma conversa na Teoria Crítica*. Trad. Nathalie Bressiani. São Paulo: Boitempo, 2020.
- GUMUCIO-DAGRON, Alfonso; TUFTE, Thomas. *Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings*. New Jersey: CSFC Consortium, 2006.
- HOLMGREN, David. *Permacultura: principios y senderos más allá de la sustentabilidad*. Kaicron, 2020.
- HONNETH, Axel. *Luta por reconhecimento: a gramática moral dos conflitos sociais*. Trad. Luiz Repa. São Paulo: Ed. 34, 2003.
- JACINTHO, Cláudio Rocha dos Santos. *A agroecologia, a permacultura e o paradigma ecológico na extensão rural: uma experiência no assentamento colônia I – Padre Bernardo – Goiás*. 2007. 178 f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Sustentável) - Universidade de Brasília, Brasília, 2007.



- MALDONADO-TORRES, Nelson. A topologia do Ser e a geopolítica do conhecimento: modernidade, império e colonialidade. In: SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula (eds.). *Epistemologias do Sul*. Coimbra: Almedina, 2009. p. 396–443.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2001.
- MÉSZÁRIOS, István. *A crise estrutural do capital*. 2. ed. São Paulo: Boitempo, 2011.
- MOLLISON, Bill. *Permaculture One: A Perennial Agriculture for Human Settlements*. S. I.: Trasworld Publishers, 1978
- PAIVA, Raquel. *O espírito comum – Comunidade, mídia e globalismo*. 2ª ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
- POLIVANOV, Beatriz. Reapropriações do conceito de comunidade na contemporaneidade. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, v. 11, n. 21, 2015. Disponível em: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/186>. Acesso em: 10 set. 2022.
- REDCLIFT, Michael. Os novos discursos de sustentabilidade. In: FERNANDES, M.; GUERRA, L. (Orgs.). *Contradiscursos do desenvolvimento sustentável*. 2ª ed. Belém: UNAMAZ; NAEA-UFPA, 2006.
- SÁ MARTINO, Luís Mauro; MARQUES; Angela Cristina Salgueiro. Prefácio. In: SÁ MARTINO, Luís Mauro; MARQUES. *Teorias da comunicação: processos, desafios e limites*. São Paulo: Plêiade, 2015.
- SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula. *Epistemologias do Sul*. Coimbra: Edições Almedina, 2009.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. *A Cruel Pedagogia do Vírus*. São Paulo: Boitempo, 2020.
- SILVA, Luis Fernando de Matheus e. *Ilusão concreta, Utopia possível: Contraculturas Espaciais e Permacultura (uma mirada desde o cone sul)*. São Paulo, 2013. 336 f. Tese (Doutorado em Geografia Humana). Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, 2013.
- TUFTE, Thomas. O renascimento da Comunicação para a transformação social: redefinindo a disciplina e a prática depois da ‘Primavera Árabe’. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, v. 36, n. 2, jul./dez. 2013.
- TUFTE, Thomas. *Comunicación para el cambio social: la participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona: Icaria Antrazyt, 2015.
- TUFTE, Thomas. *Communication and Social Change: a citizen perspective*. Cambridge: Polity Press, 2017.
- TUFTE, Thomas. Comunicação para a mudança social. In: BRITES, Maria José; AMARAL, Inês e TORRES DA SILVA, Marisa. *Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar*. Braga: CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade – Universidade do Minho, 2019.
- TUFTE, Thomas. Conferencia “Comunicación para el cambio social en el mundo postpandemia”. *Difusión AMIC*. YouTube, 16 nov. 2021. Disponível em: <https://youtu.be/EH1749g8Mw8>. Acesso em: 04 mar. 2022.
- TURINO, Célio. Prefácio. In: FERREIRA NETO, Djalma Nery. *Uma alternativa para a sociedade: caminhos e perspectivas da permacultura no Brasil*. São Carlos: Edição do autor, 2018.
- VEIGA, José Eli. *Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI*. 2. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2006.





ALGORITMO E (IN)VISIBILIDADES: CONSUMO MEDIATIZADO NO MOVIMENTO MINIMALISTA NO INSTAGRAM

ALGORITHM AND (IN)VISIBILITIES: MEDIATIZED CONSUMPTION IN THE
MINIMALIST MOVEMENT ON INSTAGRAM

ALGORITMO E (IN)VISIBILIDADES: CONSUMO MEDIATIZADO EN EL MOV-
IMIENTO MINIMALISTA EN INSTAGRAM

Patrícia Saldanha

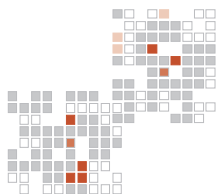
■ Professora Associada III e atual Coordenadora do curso de Comunicação Social e membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC) da Universidade Federal Fluminense (UFF). Pós Doutorado (Publicidade Sensorial), doutora e mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Coordenadora (2016-2018) e vice-coordenadora (2012-2016) do GT8 de Cidadania do ALAIC. Fundadora e Coordenadora geral do Grupo de Pesquisa "Laboratório de Investigação em Comunicação Comunitária e Publicidade Social (Laccops)". ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7041-129X>.

■ Email: patriciasaldanha@id.uff.br

Renata Tárrio

■ Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano na Universidade Federal Fluminense com período sanduíche em University of Leicester. Mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Membro do Laboratório de Investigação em Comunicação Comunitária e Publicidade Social (Laccops). Docente de Marketing Digital. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3555856126512622>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8284-8886>.

■ E-mail: tarrio.renata@gmail.com



RESUMO

Por princípio, o minimalismo visa diminuir o consumo desenfreado com foco na sustentabilidade emocional, financeira e ambiental. Assim, o objetivo deste artigo é refletir sobre como as diferentes perspectivas de mediatização operam no processo minimalista, na esfera do consumo consciente no Instagram. Metodologicamente, contamos com a pesquisa empírica, com leitura flutuante e mapeamento de conteúdo da principal hashtag do perfil @seja.minimalista, além da articulação teórica sobre mediatização, consumo, algoritmo e (in)visibilidades do processo. Paradoxalmente, os resultados apontam para priorização de conteúdos relacionados ao consumo.

PALAVRAS-CHAVE: MINIMALISMO NO INSTAGRAM; ALGORITMO; CONSUMO MEDIATIZADO; CONSUMO CONSCIENTE.

ABSTRACT

Minimalism aims to reduce rampant consumerism with a focus on emotional, financial, and environmental sustainability. The purpose of this article is to reflect on how the different perspectives of mediatization operate in the minimalist process, inside the sphere of conscious consumption on Instagram. We carried out empirical research, “floating reading”, and content mapping of the main hashtag of the profile @seja.minimalista, in addition to theoretical articulation about mediatization, consumption, algorithm, and (in)visibilities of the process. Paradoxically, the results point to the prioritization of content related to consumption.

KEYWORDS: MINIMALISM ON INSTAGRAM; ALGORITHM; MEDIATED CONSUMPTION; CONSCIOUS CONSUMPTION.

RESUMEN

El minimalismo tiene como objetivo reducir el consumo desenfrenado con un enfoque en la sostenibilidad emocional, financiera y ambiental. El propósito de este artículo es reflexionar sobre cómo operan las diferentes perspectivas de mediatización en el proceso minimalista, en el consumo consciente en Instagram. Hicimos investigación empírica, la “lectura flotante” y el mapeo de contenido del hashtag principal del perfil @seja.minimalista, además de la articulación teórica sobre mediatización, consumo, algoritmo y las (in)visibilidades del proceso. Los resultados apuntan a la priorización de contenidos relacionados con el consumo.

PALABRAS CLAVE: MINIMALISMO EN INSTAGRAM; ALGORITMO; CONSUMO MEDIADO; CONSUMO CONSCIENTE.



Introdução

Por muitos anos, desenvolvimento sustentável e consumo consciente foram entendidos pela ONU como problemas desconectados entre si, ao menos do ponto de vista populacional, pois seus esforços eram voltados a líderes governamentais e à camada empresarial. Mesmo a abertura da Rio +20 para a discussão de outras questões sociais, como o HIV e o trabalho infantil, foi criticada por muitos ambientalistas, que alegavam um desvio da conferência em relação ao seu foco principal (Dias, 2017).

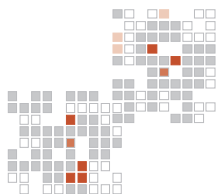
No entanto, levando em consideração, sobretudo, o contexto brasileiro e as particularidades do meio ambiente, com destaque para a Amazônia, os recursos e preservação necessários para o desenvolvimento não podem ser pensados sem atravessar o consumo da sociedade. Assim, na Agenda 2030, os objetivos foram, cada vez mais, elaborados e destrinchados, a fim de criar ações para problemas próprios dos países subdesenvolvidos. Nessa resolução, um objetivo específico de consumo pela primeira vez passa a figurar entre as ODS (Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável) e, não por coincidência, movimentos anticonsumismo cresceram e passaram a fazer parte da luta por um desenvolvimento sustentável.

Tais movimentos, como o minimalismo, alcançaram diferentes esferas da vida e ganharam espaço também nas mídias digitais, manifestando-se sob formatos e mecanismos, capazes, muitas vezes, de negar seus próprios princípios. Ainda, se essas mídias atravessam a cultura e a sociedade, tomando significativo lugar de poder, no referente ao consumo, é porque também passa por um intenso processo de midiaticização regido por singularidades, que levam em consideração a influência estruturante da mídia e sua institucionalização situada na interação social (Hjarvard, 2015). Para entender

os impactos desse processo e situá-lo nas questões do desenvolvimento sustentável, tensionamos o conceito de midiaticização com o objetivo de encontrar as interseccionalidades com os temas algoritmo, consumo e minimalismo no Instagram.

Ocorre que o movimento minimalista, pautado em sua essência por uma “simplicidade voluntária, que se inicia a partir da redução do consumo e chega a todas as esferas da vida: o trabalho, a alimentação, as relações, a saúde” (Rojas e Mocarzel, 2015, p.131), vem se destacando no Instagram que, segundo a própria rede, recebe hoje mais de 2,4 milhões de conteúdos etiquetados com a *hashtag* #minimalismo. “A ideia é viver com menos, equilibrar-se somente com o necessário, deixando de lado o que seria supérfluo” (Rojas e Mocarzel, 2015, p.131). Neste sentido, este artigo busca compreender como a midiaticização da narrativa sobre o consumo repercute no movimento minimalista que vem fortalecendo sua base no Instagram, conduzindo as (in)visibilidades através das deliberações resultantes da inteligência algorítmica da própria plataforma, transformando a ideia do que é ser minimalista e subvertendo o discurso do movimento.

Para entender essa conjuntura, nos debruçamos nas articulações teóricas dos conceitos de midiaticização através de Hjarvard (2014; 2015), Sodré (2009; 2010) e Braga (2006), sua relação com o consumo e algoritmo na mídia digital, além das (in)visibilidades envolvidas no cenário contemporâneo. Para respaldo empírico, selecionamos as unidades de análise através da leitura flutuante (Bardin, 2010), seguida de mapeamento do conteúdo referente ao perfil @ seja.minimalista, com análise das três principais *hashtags* promovidas pela conta nas publicações. Para tanto, consideramos o período de 26 a 28 de novembro de 2021, durante a semana da Black Friday, período promocional onde grandes



conglomerados brasileiros e parte dos pequenos negócios têm aumento no faturamento, devido à atmosfera de urgência e escassez promovida pelas marcas.

Do desenvolvimento sustentável ao consumo consciente: um breve resgate

No ano de 2012, no Rio de Janeiro, a Rio +20 ocorreu como uma busca de respostas à Rio 92. Ao final da conferência, foram estipulados 8 objetivos de combate à pobreza, baseados nos ODMs (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio) propostos 12 anos antes, também com foco para 2015. Até esse ponto, desenvolvimento sustentável e consumo consciente ainda eram entendidos pela ONU como problemas sem interlocução. Essa realidade se transformou a partir da Agenda 2030, quando o item 12 inicia o debate pelo consumo consciente, tanto do ponto de vista do poder hegemônico quanto do convite para a participação da sociedade. O objetivo tem como intuito “Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis” sobretudo através de diretrizes voltadas a incentivar as decisões dos líderes mundiais (NAÇÕES UNIDAS, 2020).

No entanto, chama a atenção a repercussão que tais objetivos refletem na sociedade civil¹, transformando não só as medidas em políticas públicas, mas movimentando atores sociais com poder de influência também sobre os micro-comportamentos. Assim, entre os 11 incisos propostos nesse objetivo, um deles, em especial,

1 O termo Sociedade Civil é complexo já que, segundo Acanda (2006), foi cunhado pelo liberalismo e, portanto, exige um confronto conceitual que o afasta de sua origem. Para o autor, no liberalismo, a sociedade civil é impensável sem o Estado e, ao mesmo tempo, deve manter-se separada dele, já que foi concebida enquanto sociedade civil burguesa. Já para Marx, no qual o estudioso faz sua base, a desalienação da sociedade civil deve ser entendida como recuperação pela sociedade dos poderes que lhe foram alienados. E é este o aparato conceitual que ampara a perspectiva de sociedade civil articulada no presente artigo.

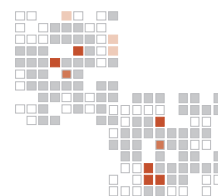
menção em suas entrelinhas a importância da ação cotidiana e da movimentação da sociedade no cumprimento da meta. O inciso 12.8, pretende até “2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.” (NAÇÕES UNIDAS, 2020). Não por acaso, segundo o Portal ODS (2020), que oferece relatórios dinâmicos dos objetivos em questão, a meta 12 pode ser detalhada em 10 caminhos propostos pelo Instituto Akatu, todos eles diretamente relacionados aos movimentos anticonsumismo e o último, em especial, versa sobre a publicidade.

Figura 1: 10 caminhos propostos pelo Instituto Akatu



Fonte: PORTAL ODS, 2020

Várias das diretrizes apresentadas estão em conformidade com diferentes movimentos anticonsumismo. Em maior ou menor grau, os movimentos procuram incentivar cada um dos caminhos apontados, conforme exemplos da tabela a seguir:



QUADRO 1

Diretriz	Caminhos para o consumo consciente
Movimentos de sustentabilidade	1, 2, 3 e 4
Promotores do “faça você mesmo”	4, 7 e 8
“ <u>Lowsumerism</u> ”	3, 4, 7 e 9
Minimalismo	1, 2, 4, 7 e 9
Todos esses movimentos, em diferentes proporções, defendem a 10ª diretriz, que indica que a publicidade não deve ser voltada para provocar o consumismo.	

FONTE: Saldanha e Tárrio

O minimalismo, sendo dentre os movimentos citados, aquele que mais toca as diretrizes para o consumo consciente, foi selecionado para essa pesquisa, para fins de amostra da realidade e entendimento dos entrelaçamentos entre consumo, algoritmo e midiaticização no Instagram.

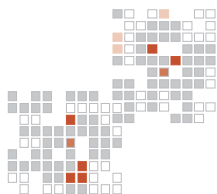
Midiaticização e consumo no Instagram

O conceito de midiaticização sofre diferentes influências marcadas pelo contexto cultural, geográfico, econômico e político dependendo de onde se originam seus arcabouços teóricos. Quer dizer, enquanto alguns pesquisadores se debruçam sobre o ethos do mundo midiaticizado que transforma as referências simbólicas com que se forma a consciência contemporânea, outras matrizes buscam compreender as dependências criadas pelas mídias a partir de cenários específicos - que muitas vezes não levam em consideração as diferentes realidades globais. Justamente por isso, é fundamental trabalharmos o(s) conceito(s) antes de adentrar em seus atravessamentos com consumo e algoritmo no Instagram.

Para Hjarvard (2015), midiaticização da cultura e da sociedade dizem respeito ao “processo por meio dos quais cultura e sociedade tornam-se cada vez mais dependentes das mídias e seus

modus operandi, ou lógica da mídia” (Hjarvard, 2015, p.53). O autor toma essa lógica como uma simplificação da forma como a mídia distribui recursos materiais e simbólicos na sociedade, ou seja, “uma lógica comum a todas as operações midiáticas” (Hjarvard, 2014, p.37). Assim, a influência estruturante da mídia na interação social situada é levantada como nível de análise e nos interessa particularmente neste estudo, já que evidenciamos a institucionalização midiática para além das mídias tradicionais. É nesse ponto que entra o Instagram, aplicativo que vem promovendo rupturas e se apropriando da experiência humana como recurso a ser capturado, processado, reproduzido em dados para comercialização (Zuboff, 2019), num processo mediado e midiaticizado. Neste sentido, mediação e midiaticização devem ser entendidos como termos complementares (Hjarvard, 2015; Barros, 2012). Portanto, problematizar as visões conceituais de mediação - a europeia, discutida por Hjarvard, frente à latina-americana proposta por Martín-Barbero -, pode apontar para as perspectivas de midiaticização que este artigo trabalha.

Para Hjarvard, mediação é entendida enquanto “uso de um meio para comunicação e interação” (2015, p.53). Logo, o estudo da mediação, por esta



perspectiva técnica, debruça-se sobre o impacto da mídia em situações comunicativas específicas, o que não necessariamente altera a relação entre mídia, cultura e sociedade. Por outro lado, a complementaridade dos termos existe porque, segundo o autor, o acúmulo dos efeitos das práticas de trocas mediadas pode incidir em uma instância chamada de midiatização, ou seja, um processo social intensificado pelas mediações que podem influenciar as diversas instituições sociais e domínios culturais. (Hjarvard, 2015).

Dessa forma, o autor sugere que as novas mídias - termo usado por ele para se referir às plataformas de interação social, ancoradas na Internet - também podem ser pensadas enquanto instituições, já que inserem-se em um “campo da vida social identificável” regido por regras formais e informais, dentro de uma estrutura própria e com funções sociais variadas. A mídia de massa, historicamente, foi capaz tanto de criar quanto de manter esferas públicas políticas, culturais e comerciais. Ela teria angariado cada vez mais independência de outras instituições, como por exemplo, política e religião, motivo pelo qual o autor considera a mídia uma instituição semi-independente. As plataformas virtuais de interação sofreriam a mesma lógica à medida que se inserem no âmbito das práticas cotidianas no que tange à família, trabalho, política, economia, respondendo à “regras comparáveis e formas semelhantes de alocação de recursos” (Hjarvard, 2015, p. 56). Assim, é notório que, para o autor, a compreensão da institucionalidade da mídia deixa claro o seu atravessamento na vida cotidiana, que passaram a incluir no dia a dia novos hábitos de uso e consumo de mídias impensáveis anteriormente, como aquelas baseadas na inteligência algorítmica, tal qual o objeto desse estudo, Instagram.

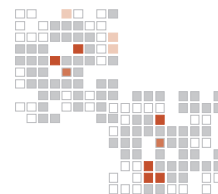
Em contrapartida, o conceito de mediação debatido na América Latina - visibilizado

sobretudo por Martín-Barbero (2015) - abraça a ideia de que as mediações não devem ser entendidas apenas pelo viés da centralidade dos meios, que reforça a noção tecnicista da ligação entre duas partes, mas das dinâmicas e relações que ocorrem nas ambiências socioculturais estabelecidas, ou em construção, que acontecem tanto no processo de produção como também no processo de recepção, já que a sociedade tem outros pontos de interesse que não somente a mídia. Para o autor, a mediação são aqueles

espaços, aquelas formas de comunicação que estavam entre a pessoa que ouvia o rádio e o que era dito no rádio. Não havia exclusivamente um indivíduo ilhado sobre o qual incidia o impacto do meio, que era a visão norte-americana. Mediação significava que entre estímulo e resposta há um espesso espaço de crenças, costumes, sonhos, medos, tudo o que configura a cultura cotidiana. Era essa espessura da cultura cotidiana, que, [...] na América Latina, era muito rica [...] (Martín-Barbero e Barcelos, 2000, p.154)

A partir do entendimento da importância da inclusão da recepção nesse panorama conceitual, a noção de mediação pode se aproximar da midiatização enquanto processo comunicativo com significativa atuação na vida ordinária, visto que na cultura midiatizada do cotidiano (Barros, 2012), não se pode abrir mão de pensar a condição ativa do receptor e da comunicação como elemento estruturante da cultura que, hoje, passa pela lógica da midiatização. Para Barros, os termos sugerem conotações próximas pois,

Enquanto a “midiatização” vem sendo pensada como uma nova forma de sociabilidade, decorrente de uma lógica midiática, “mediação” traz já de algum tempo o sentido



das interações sociais, que nos dias de hoje se dão essencialmente – mas não exclusivamente – por intermédio da mídia.” (Barros, 2012, p. 88)

Neste ponto, nota-se que se reduzirmos a compreensão da mediação à ótica instrumental, correremos o risco de considerar a midiatização como um processo estanque, sem levar em conta suas consequências socioambientais e os impactos humanitários nas diferentes culturas. Para desatarmos o aparente “nó górdio”, é necessário que haja um afastamento do entendimento pautado na racionalidade técnica e uma leitura crítica das sequelas nos processos de midiatização, considerando, para tanto, as diferenças contextuais, como as realidades locais e suas especificidades culturais. Assim, estamos diante de duas vertentes, sendo:

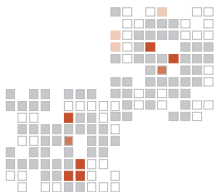
a que entende a midiatização pela esfera tecnicista da interação centrada na centralidade dos meios de comunicação e a que entende a midiatização pela esfera da vinculação social baseada na perspectiva crítica que observa as afetações dos conteúdos em circulação nas relações humanas e ambientais. (Saldanha, 2022, p.91)

Ao retomarmos a proposta de Stig Hjarvard, notamos que sua teoria parece aproximar-se da própria realidade geográfica-cultural europeia a qual pertence, soando deslocada diante do cenário latino-americano que nos interessa. Aqui, os conglomerados de comunicação midiática ainda pertencem a grupos familiares, religiosos e políticos poderosos, enfraquecendo a conceituação do autor dentro de um contexto local. Assim, Sodré (2009, p.2) contribui para a discussão com o peso sociopolítico inerente ao processo de midiatização que, segundo ele, “é a articulação do funcionamento das instituições sociais com a mídia”. De acordo com

o pesquisador, o fenômeno é novo e decorre das transformações nos modos de urbanização, além de serem possibilitados pelas tecnologias da informação e da comunicação.

A midiatização surge com essa realidade tão intensificada a ponto de tornar-se uma espécie de qualificação da vida, pois trata-se da “articulação do funcionamento das instituições sociais com a mídia. [...] É fruto das transformações nos modos de urbanização e no advento das tecnologias da informação e da comunicação, autorizadas pelo mercado capitalista” (Sodré, 2009, p. 2). O ethos midiatizado, nesse sentido, se caracteriza pela articulação da mídia com a vida social, fazendo com que os processos de afirmação de conteúdos culturais e de formação das crenças sejam atravessados pelas tecnologias de interação ou contato. Não por menos, o Instagram insere, a cada diferente demanda social identificada por dados, novos formatos e linguagens, majoritariamente, em imagens.

Sodré (2010) já levanta os impactos da hibridização das velhas formações discursivas permitidas pela tecnologia, declinando do rótulo de Revolução da Informação pois, revolução implica numa ruptura estrutural e, para o autor, o único elemento novo, nessa perspectiva, é a materialidade própria da estocagem de grandes volumes e transmissão acelerada de dados, ressaltando uma das principais características da Modernidade: a mobilidade e a circulação de coisas no mundo. Nesse cenário, presenciamos o crescimento do Instagram e de outras redes digitais que, hoje, dependem da produção espontânea de conteúdo do público, facilmente alcançada pelo Instagram, com seus 122 milhões de usuários no Brasil, o que torna a rede 3ª mídia sociotécnica mais popular no país em Abril de 2022 (Hootsuite, 2022). Com uma média de 3 horas e 47 minutos por dia, conectados às redes sociais digitais, segundo o relatório da Hootsuite, os brasileiros geram dados algoritmizados sem precedentes.



Justo nesta perspectiva, o conceito de midiatização encontra a lógica da algoritmização. Para Braga (2006), a midiatização aparece como processo gerador de tecnologia e não como seu resultado. Logo, em uma sociedade altamente midiatizada, soluções tecnológicas são implementadas na busca de sustentação da hegemonia do sistema. Como processo de longa duração (Bastos, 2012; Hjarvard, 2014), a midiatização se forma pela contínua ação dos *media*, que neste caso, inclui os próprios interagentes os quais passam a aumentar a produção e circulação de conteúdo na rede. Ela sobrepõe a ininterrupta e progressiva reformulação do cotidiano, aumentando, por exemplo, a importância das redes digitais e de outros dispositivos tecnológicos, e atualizando as relações sociais pela mediação tecnológica e pelos dispositivos comunicacionais (Bastos, 2012). Os impactos desse processo serão distintos em cada esfera, motivo pelo qual é importante compreender contextos singulares tal qual o objeto desse estudo, que busca desvendar como o ambiente da rede digital Instagram, em um cotidiano algoritmizado e midiatizado, atua na compreensão e uso do minimalismo.

Desse modo, o Instagram, em uma conjuntura que não se limita ao mundo virtual, mas que também perpassa a mídia de massa, oferece um constante fluxo de informação capaz de direcionar os indivíduos e as organizações ao reajuste de suas práticas às condições contemporâneas (Hjarvard, 2014). O que muda é que, com a inteligência algorítmica, as tecnologias ganham alta capacidade de conhecimento do público e, portanto, maior possibilidade de impacto. Com o objetivo de entender tais processos e suas articulações, traçamos uma metodologia que permite enxergar diferentes nuances na/da

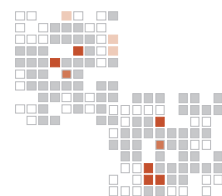
mídia digital.

Minimalismo no Instagram

Para a realização da pesquisa empírica, selecionamos um perfil no Instagram conforme os critérios detalhados abaixo. A intenção era selecionar o *corpus* da análise de uma conta ativa, com alcance significativo, imersa na temática do minimalismo, contendo posts publicados dentro de um período específico. O interesse se voltou aos principais dias da Black Friday, que, tradicionalmente, vai de sexta-feira a domingo da última semana de novembro. O recorte temporal não foi arbitrário: a ideia era investigar mais profundamente a interface entre consumo e minimalismo num intervalo que encorajasse o consumismo de forma mais intensa. Sendo assim, a escolha do perfil partiria dos seguintes parâmetros:

- a) abordar o tema do minimalismo como foco principal, descartando influenciadores ou marcas que abrangem o assunto esporadicamente, em meio a outros temas;
- b) ser um perfil brasileiro e escrito em português, já que a ideia é compreender esse processo dentro da realidade local;
- c) estar entre os três principais perfis identificados por maior número de seguidores no Brasil;
- d) ter realizado publicações durante o final de semana de 26 a 28 de novembro de 2021.

Seguindo os critérios, foi realizada uma leitura flutuante (Bardin, 2010) de conteúdos produzidos sobre o minimalismo no Instagram, onde apuramos diversas manifestações do tema, em perfis de diferentes tamanhos e interesses. Nesse ponto, o *corpus* se definiu: selecionamos

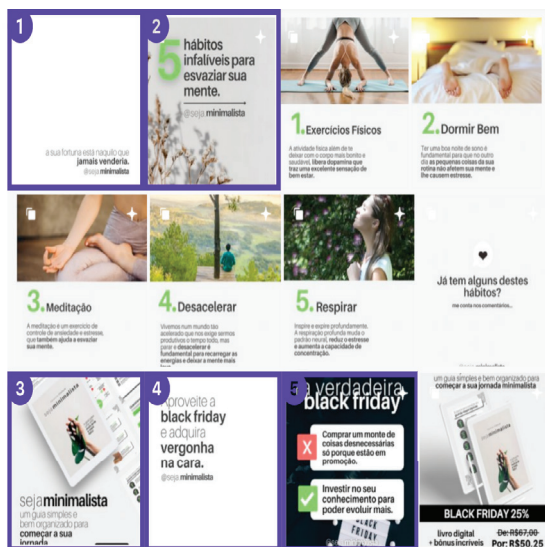


o perfil @seja.minimalista, administrado pelo designer Alexandre Chahoud, que configura como a maior conta da plataforma do Brasil, com 104 mil seguidores em agosto de 2022, que também obedeceu a todos os outros critérios estabelecidos, tendo realizado cinco compartilhamentos na linha do tempo desta mídia no período estipulado.

Na sequência, mapeamos todas as publicações do perfil obedecendo ao período traçado (figura 2). É importante observar que, apesar de aparecerem 12 cartões, alguns são apenas parte do carrossel pertencentes a um mesmo

post. Para não haver dúvidas, marcamos em azul e numeramos os que representam as publicações de capa. Nessas postagens, algumas *hashtags* foram utilizadas. O intuito desse recurso geralmente é alcançar um público maior a partir da indexação do conteúdo sob termos estratégicos relacionados ao assunto do perfil. Para evitar enviesamento ou escolhas pessoais das pesquisadoras, estabeleceu-se que a primeira *hashtag* de cada publicação seria analisada, sendo que em todo o *corpus* se manteve idêntica, ou seja, em todos os *posts* a primeira *hashtag* foi #minimalismo.

Figura 2: Publicações em perfil sobre minimalismo



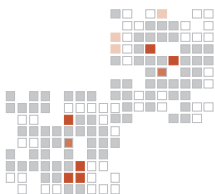
Fonte: Print screen do perfil @seja.minimalista no Instagram²

Os 10 primeiros conteúdos dessas *hashtags* seriam, portanto, examinados para entender quais tipos de conteúdos foram priorizados pelo algoritmo do Instagram e como eles se relacionam, de fato, com o tema anticonsumo. A partir dessas escolhas metodológicas, foi possível iniciar o processo de tratamento de resultados e análise de conteúdo (Bardin, 2010), refletido sob a luz do referencial teórico discutido anteriormente neste artigo.

Um algoritmo que conceitua

A priori, o funcionamento do algoritmo é adaptado aos interesses de cada indivíduo, calibrado de acordo com seu consumo de marcas e conteúdos pessoais, tornando-o imerso na experiência e dificultando sua saída da plataforma (Zuboff, 2018). Esse mecanismo, portanto, aumenta sua conexão com os anseios do usuário. Contudo, a investigação aqui realizada sugere que a inteligência algorítmica segue as demandas

² Disponível em: <https://www.instagram.com/seja.minimalista/>. Acesso em: 11 set 2022.

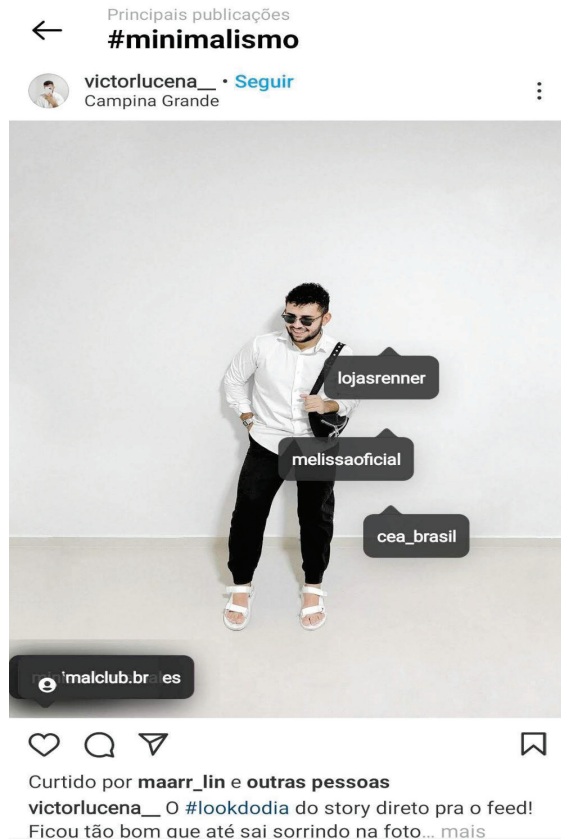


prévias do usuário - possivelmente - somente quando este está propenso à compra.

A análise mostrou que, de fato, todas as publicações do perfil @seja.minimalista durante o período da Black Friday eram relacionadas a assuntos essenciais do discurso minimalista. Três deles, inclusive, trazem à tona temas facilmente vinculados a incentivar uma postura anticonsumista. No entanto, vale ressaltar que um desses, contraditoriamente, também procura vender um livro sobre o assunto. Não seria paradoxo somente pela abordagem de venda em si, já que o objetivo é, além do sustento próprio do dono do perfil, divulgar práticas minimalistas. Mas dentro de um espaço temporal cujo objetivo maior é incentivar vendas por impulso, a publicação não parece apropriada.

No entanto, o foco principal aqui era relacionar as *hashtags* usadas nessas publicações e verificar a quais outros tipos de conteúdos elas estão vinculadas. O estudo apontou que, entre as 10 postagens que usaram a *hashtag* #minimalismo e foram priorizadas pelo algoritmo do Instagram, quatro incentivavam o consumo diretamente, com produtos marcados nas postagens para encurtar a compra; três inspiravam a audiência a objetos de consumo de moda e decoração, mas sem venda imediata vinculada e; três sustentavam um discurso anticonsumismo, inclusive, com texto atrelado ao cenário da Black Friday.

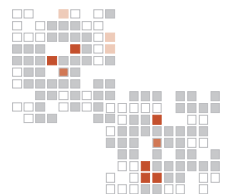
Figura 3: Publicação sob a *hashtag* #minimalismo



Fonte: *print screen* do Instagram, 2022³

Isso significa que, se um usuário manifestasse interesse por conhecer o movimento minimalista durante o período estudado, usando a plataforma Instagram como base de pesquisa, encontraria 70% das publicações direta ou indiretamente ligadas ao consumo, ausentando-se desse número qualquer espécie de reflexão sobre o que o minimalismo, enquanto movimento e estilo de vida, prega. Parece que, portanto, o conceito de minimalismo oferecido pela ferramenta indica, através da invisibilidade dada ao discurso original do movimento em detrimento da alta

³ Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CW9rAF6s0K5/?igshid=MDJmNzVkMjY=>>> Acesso em 12 set 2022



visibilidade ofertada ao seu contrário - o consumo -, que ser minimalista, na verdade, é comprar mais, comprar por impulso, desde que o produto se caracterize por traços simplificados, uma “eticidade estetizante”, como pontua Sodré (2009).

Ora, na circulação da narrativa sobre o minimalismo pelo Instagram que ganha uma nova roupa, mais propensa às demandas do mercado – e, talvez, mais eficiente, porque vem sem a culpa, já que trata-se de uma compra minimalista -, estamos diante da catalexia proposta por Sodré (2009) e própria do processo de midiaticização, que serve a um ordenamento mercadológico do mundo e não a um desígnio humano, por exemplo, no questionamento da mão de obra destinada à produção da peça, os possíveis impactos ambientais decorrentes da matéria-prima escolhidas para a produção do objeto, ou mesmo da real necessidade de consumo da peça disseminada na rede, posicionando-se como minimalista. A busca de informação pela *hashtag*, criada através do mecanismo algorítmico, por si só já implica uma outra dimensão da realidade, que comunica através de um tempo instantâneo em um espaço virtual um novo regime de visibilidade (SODRÉ, 2009) que, nesse caso, só é possível devido à simultânea invisibilidade do sentido original do minimalismo.

O ser social, seja ele minimalista ou não, consome. E a produção capitalista sabe disso. Por isso, criou-se uma vertente de consumo para aqueles que se sentem culpados de consumir. Este nicho está em todos os setores, desde o palito de picolé de madeira reflorestada até os livros digitais e carros movidos a biocombustíveis. As novas gerações, nascidas sob a lógica da sustentabilidade, precisam consumir acima de qualquer culpa. Eis mais um nicho de mercado interessante: produtos para quem tem culpa. E parece que isso vem funcionando. (Rojas e Mocarzel, 2015, p. 138)

Destacamos que outros conteúdos minimalistas, veiculados em diferentes plataformas - digitais ou físicas - sustentam a ideia original: consumir menos, gerar menos lixo, para ganhar tempo e focar nas experiências. Nesse caso, já que estamos diante de diversas esferas sociais midiaticizadas, vale o questionamento: poderíamos hoje falar de um movimento minimalista puro, seguidor do próprio discurso e anticapitalista? Em uma pesquisa pelo termo “o que é minimalismo” no buscador Google, os conceitos mostrados em todos os 10 resultados da primeira página, incluindo a definição do Dicionário Oxford e outros websites de interesses diversos, a palavra se refere a um estilo de vida ou movimento cuja meta é “simplificar a vida eliminando os excessos e mantendo apenas o que é essencial. É um desejo de viver com menos” (Evolução, 2022). Outro resultado sustenta que “a ideia é focar mais em experiências significativas, conhecimento relevante e autoconhecimento; e focar menos em comprar coisas” (Psicanálise Clínica, 2022). O restante dos resultados, em sua totalidade, segue a mesma linha de raciocínio.

Por sua vez, o documentário “Minimalismo” veiculado pela corporação mundial de streaming Netflix e o *reality show* “Ordem na Casa com Marie Kondo” difundido na mesma plataforma, também são particularmente defensores de um estilo de vida com menos consumo. O livro best-seller “Menos é Mais: um guia minimalista para organizar e simplificar sua vida” foi traduzido, além do português, para 19 outras línguas, segundo o site oficial da autora Francine Jay (Miss Minimalist, 2020). São muitas as fontes para aprender sobre o movimento e, além de todas aqui mencionadas, ainda há uma gama de possibilidades nas quais minimalismo é entendido enquanto um movimento anticonsumo.

Evidenciamos que essas exemplificações - e suas derivações - indicam que não se pode falar de um minimalismo não midiaticizado, já que



todo seu processo de difusão foi atravessado pela mídia em uma lógica de representação apresentativa (Sodré, 2009). Mesmo à luz de Hjarvard (2014), podemos inferir que a noção de minimalismo, inclusive a original trabalhada neste artigo, não tem autonomia, uma vez que é moldada pelas relações que estabelece com os meios, na construção de identidades individuais. O movimento já nasce em uma condição do desenvolvimento global da sociedade e da cultura no qual os meios de comunicação criam uma influência dominante. Logo, não podemos falar de um minimalismo não midiaticado.

Contudo, o que se defende aqui não é que a mídia digital Instagram midiaticado o movimento, mas que sua midiaticação algoritmizada dá suporte a um processo novo e invisibilizante em relação ao seu discurso, transformando-o estrategicamente através da calibragem algorítmica, em incentivo ao consumismo. Misturam-se, portanto, uma forma tradicional de representação da realidade do movimento com outras, novíssimas, digitalizadas, algoritmizadas, constituindo novos sujeitos sociais (SODRÉ, 2009) e movimentando-se em direção ao seu contrário.

Considerações finais

Para compreender a (in)visibilização do movimento minimalista, é necessário, primeiro, atentar para o processo de midiaticação da cultura e da sociedade, no qual, segundo Sodré (2010), a rede tecnológica - aqui com o olhar voltado ao algoritmo - praticamente confunde-se com o processo comunicacional dando como resultado uma “imagem-mercadoria” (SODRÉ, 2010, p. 19). Já que o Instagram é uma mídia que se ancora na ampla veiculação e prioridade de imagens imediatas e vendáveis, o algoritmo se torna ainda mais eficiente - do ponto de vista capitalista, e não do social - em transformá-las em produtos, mesmo quando se parte de um conteúdo contrário a essa lógica.

No caso apresentado, de acordo com o percurso metodológico da pesquisa, a ideia era entender se, quando navegado a partir de um perfil essencialmente minimalista, os conteúdos relacionados apresentados pela plataforma seguiriam por um caminho diferente, baseado no interesse anterior do usuário e possivelmente conectado à proposta da Agenda 2030, estimulando o desenvolvimento sustentável. No entanto, talvez fomentado pelo período de grande consumo e potencializado pelo algoritmo que, por si só, já é calibrado para reconhecer imagens e discursos com potencial de venda, o Instagram “esquece” de identificar o interesse do usuário, que partiu de um *post* anticonsumista.

Os usuários, por suas vezes, são atraídos pelas facilidades trazidas pelos algoritmos, que nos acompanham em múltiplas atividades e impactam nossos corpos, relacionamentos, problemas, soluções e projetos e acabam por influenciar fortemente a noção do que é ser minimalista, subvertendo a essência do movimento. No Instagram, de fato, há facetas públicas e ocultas do funcionamento da inteligência algorítmica, que buscam segurar o usuário na rede, incentivá-lo a manter-se fixo nos conteúdos com base na captura de seus dados de pesquisa, tempo e engajamento em determinados conteúdos e manifestações vocais, sejam elas dentro ou fora do uso de soluções tecnológicas. Isso significa que, em um grau considerável, o Instagram não é o mesmo para todos os usuários, o que poderia nos levar a acreditar que para um indivíduo interessado na essência minimalista, outros conteúdos seriam sugeridos nesse sentido, revertendo a noção de um consumo consciente.

Para aprofundamento desta pesquisa, há que se considerar também, em futuras análises, a contribuição da hiperestetização da cultura e sua elevação à condição de porta-voz de ideologias (Rocha e Castro, 2009; Lipovetsky, 2015), na busca do entretenimento que, nesse caso, camufla-se

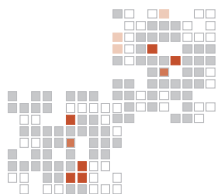


no consumo. Dessa forma, o indivíduo que se auto-presupõe minimalista, na verdade, vive a ficção da participação (Sfez *apud* Rocha e Castro, 2009), onde se supõe realmente estar, ser e exprimir-se enquanto, na verdade está-se apenas representando o sistema. Por fim, é necessário e urgente encontrar caminhos para a resistência,

de forma firme e informada, não ao algoritmo em si, ou ao minimalismo midiaticizado, mas à sua manipulação sem regulação pelas grandes corporações que servem ao capital e, como quer Sodré (2009), no contexto de uma tecnologia societal - e não simplesmente de uma inteligência supostamente neutra.

Referências

- ACANDA, Jorge Luis. Sociedade civil e hegemonia. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2006.
- BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. 4. ed. Lisboa: Edições70, 2010.
- BARROS, LM. Recepção, mediação e midiaticização: conexões entre teorias europeias e latinoamericanas. In: MATTOS, MA., JANOTTI JUNIOR, J., and JACKS, N., orgs. Mediação & midiaticização [online]. Salvador: EDUFBA, 2012, pp. 79-105. ISBN 978-85-232-1205-6. Available from SciELO Books.
- BASTOS, Marcos Toledo, Medium, media, mediação e midiaticização: a perspectiva germânica. In: JUNIOR, J.J., MATTOS, M.A., JACKS, Nilda (Orgs.) Mediação & Midiaticização. Salvador : EDUFBA ; Brasília :Compós, 2012. p.53-78
- BRAGA, JOSÉ LUIZ. Mediaticização com processo interacional de referência. Animus – revista Interamericana de comunicação midiática Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências Sociais e Humanas. Vol. V, n.02 (julho/dez 2006), Santa Maria, Ned Mid, 2006. p.9-35.
- CHAHOU, Alexandre. Seja Minimalista. Brasil, 11 set 2022. Instagram: @seja.minimalista Disponível em: <<https://www.instagram.com/seja.minimalista/>> Acesso em 11 set 2022.
- DIAS, Edson dos Santos. Os (des) encontros internacionais sobre meio ambiente: da Conferência de Estocolmo à Rio+20 - expectativas e contradições. Caderno Prudentino de Geografia, Presidente Prudente, n. 39 v. 1, p. 06-33, Jan./Jun., 2017
- HJARVARD, Stig. Mediaticização da cultura e da sociedade. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2014.
- HJARVARD, S. Da mediação à midiaticização: a institucionalização das novas mídias. Parágrafo, São Paulo, v.3, n.2, p.51-62, 2015. Disponível em: <https://bit.ly/2Ka3MUI>. Acesso em: 12dez. 2021
- HOOTSUITE; WE ARE SOCIAL. Digital 2022 April Global Statshot Report, 21, Abril, 2022. Disponível em: <<https://datareportal.com/reports/digital-2022-april-global-statshot>> Acesso em 11 ago 2022.
- LIPOVETSKY, G; SERROY, J. (2015). A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Cia das Letras.
- LUCENA, Victor. Eu sou a Monarquia. Campina Grande, 1 dez 2021. Instagram: @victorulucena__ Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CW9rAF6s0K5/?igshid=MDJmNzVkMjY=>>> Acesso em 12 set 2022.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús; BARCELOS, Claudia. Comunicação e mediações culturais. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, v. 23, n. 1, 2000.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2015.
- NAÇÕES UNIDASa. Consumo e Produção Sustentáveis. Disponível em <<https://nacoesunidas.org/pos2015/ods12/>> Acesso em 25 jul. 2020.
- NAÇÕES UNIDASb. Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Disponível em <<https://nacoesunidas.org/tema/odm/>> Acesso em: 25 jul. 2020.
- O QUE É O MINIMALISMO? Evolução Pessoal, 2022. Disponível em: < <https://www.evolucaopessoal.com.br/o-que-e-minimalismo>> Acesso em 09 mar 2022.
- O QUE É MINIMALISMO COMO ESTILO DE VIDA. Psicanálise Clínica, 2022. Disponível em: <<https://www.psicanaliseclinica.com/minimalismo/>> Acesso em 09 mar 2022.
- PORTAL ODS. Produção e consumo conscientes. Disponível em <<http://rd.portalods.com.br/relatorio-resultado>> Acesso em 25 jul. 2020.
- ROCHA, Rose de Melo; CASTRO, Gisela G. S. Cultura da mídia, cultura do consumo: imagem e espetáculo no discurso pós-moderno. Revista Logos: comunicação e universidade. v.16, n.1. PPGCOM,



UERJ, 2009. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos/article/view/361> Acessado em 03 mar 2022.

ROJAS, Angelina Accetta Rojas; MOCARZEL, Marcelo Maia Vinagre. Da cultura visual à cultura material: o minimalismo como forma de expressão na sociedade de consumo. ALCEU: Revista de Comunicação, Cultura e Política. v.16, n.31, p. 131-140, 2015.

Disponível em: . Acesso em: 29 nov. 2021.

SODRÉ, Muniz. A interação humana atravessada pela midiaticização.

IHU On line – Revista do Instituto Humanitas, Unisinos, Número 289, Ano IX, 2009.

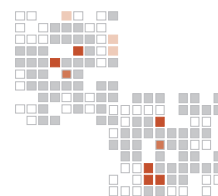
SODRÉ, M. Antropológica do espelho: uma teorial da comunicação

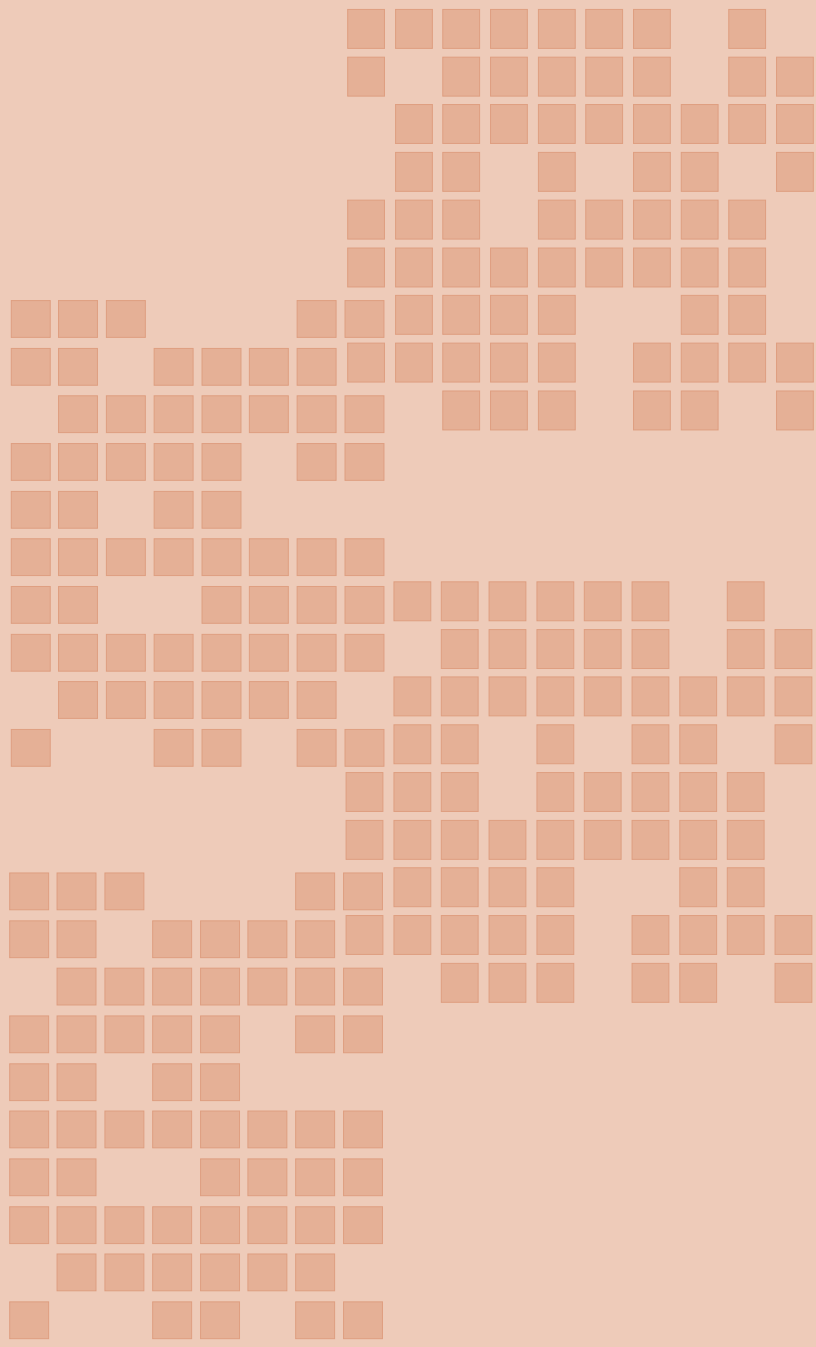
linear e em rede. 5.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

THE JOY OF LESS: a minimalist guide to declutter, organize, and simplify. MISS MINIMALIST, 2022. Disponível em: <<http://www.missminimalist.com/jol/>> Acesso em 03 mar 2022.

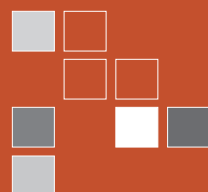

ZUBOFF, Shoshana. Big Other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização da informação. In: BRUNO, Fernanda et. al. (orgs.). Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem. São Paulo: Boitempo, 2018.

ZUBOFF, S. Shoshana. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. Nova York: Public Affairs, 2019.






ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES



GÊNERO E SUAS INTERSECCIONALIDADES NA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DO COLETIVO *NÓS, MULHERES DA PERIFERIA*¹



GENDER AND ITS INTERSECTIONALITIES IN THE AUDIOVISUAL
PRODUCTION BY *NÓS, MULHERES DA PERIFERIA* COLLECTIVE

GÉNERO Y SUS INTERSECCIONALIDADES EN LA PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL DEL COLECTIVO *NÓS, MULHERES DA PERIFERIA*

Nara Lya Cabral Scabin

■ Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP), com pós-doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi (UAM).

■ E-mail: naralyacabral@yahoo.com.br

Bárbara Maria Santos de Lima

■ Mestranda pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), com bolsa CAPES/PROSUP.

■ E-mail: bambaralima@gmail.com

RESUMO

Considerando a emergência de um cenário midiático em que veículos periféricos colocam as interseções de gênero, raça, classe e território no centro de suas práticas discursivas, o presente trabalho buscou analisar materiais audiovisuais produzidos em 2020 e 2021 pelo coletivo jornalístico *Nós, Mulheres da Periferia*. Assim, com base em um *corpus* de 22 vídeos, verificou-se que a mobilização de marcadores de gênero e suas interseccionalidades desempenha papel fundamental na conformação dos modos de endereçamento presentes na produção audiovisual do coletivo, caracterizada pela constante negociação de marcas estilísticas do telejornalismo de referência.

PALAVRAS-CHAVE: JORNALISMO DAS PERIFERIAS; GÊNERO; MODOS DE ENDEREÇAMENTO; *NÓS, MULHERES DA PERIFERIA*.

ABSTRACT

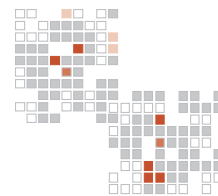
Considering the emergence of a media scenario in which peripheral vehicles place the intersections of gender, race, class and territory at the center of their discursive practices, the present paper intended to analyze audiovisual materials produced in 2020 and 2021 by a Brazilian journalistic collective named *Nós, Mulheres da Periferia*. Thus, based on a *corpus* of 22 videos, we founded out that the mobilization of gender markers and their intersectionalities plays a fundamental role in shaping the ways of addressing in the collective's production, which are characterized by the negotiation of stylistic marks of television journalism of reference.

KEY WORDS: PERIPHERAL JOURNALISM; GENDER; WAYS OF ADDRESSING; *NÓS, MULHERES DA PERIFERIA*.

RESUMEN

Considerando la emergencia de vehículos periféricos que colocan las intersecciones de género, raza, clase y territorio en el centro de sus prácticas discursivas, el presente artículo buscó analizar materiales audiovisuales producidos en 2020 y 2021 por el colectivo periodístico brasileño *Nós, Mulheres da Periferia*. Así, a partir de un *corpus* de 22 videos, hemos constatado que la movilización de marcadores de género y sus interseccionalidades juega un papel fundamental en la conformación de los modos de direccionamiento en la producción audiovisual del colectivo, caracterizada por la constante negociación de marcas estilísticas del teleperiodismo de referencia.

PALABRAS CLAVE: PERIODISMO PERIFÉRICO; GÊNERO; MODOS DE DIRECCIONAMIENTO; *NÓS, MULHERES DA PERIFERIA*.



1. Introdução

Integrante da Rede Jornalistas das Periferias, *Nós, Mulheres da Periferia* é um coletivo de comunicação criado e gerido por mulheres negras e periféricas, com sede na cidade de São Paulo, maior metrópole brasileira. O coletivo conta com as parcerias institucionais da Associação de Jornalismo Digital, do Instituto Ibirapitanga, da organização não-governamental Repórteres sem Fronteiras e da Black Adnetwork, primeira rede de sites pretos da América Latina¹.

Fundado em março de 2014, o *website Nós, Mulheres da Periferia*² nasceu da repercussão gerada pela publicação, dois anos antes, na *Folha de S. Paulo*, de um artigo assinado por Bianca Pedrina, Jéssica Moreira, Mayara Penina, Semayat Oliveira e Patrícia Silva, fundadoras do *Nós*. Intitulado *Nós, Mulheres da Periferia*, o texto discutia a invisibilidade e a violação de direitos das mulheres que vivem nas muitas periferias do Brasil (PEDRINA; MOREIRA; PENINA; OLIVEIRA; SILVA, 2012).

Dentre as diversas frentes de atuação do grupo de comunicadoras, destaca-se a realização, em 2015, no Centro Cultural da Juventude, em São Paulo, da exposição multimídia “QUEM SOMOS [POR NÓS]”, fruto da série de oficinas *Desconstruindo Estereótipos*, que envolveu cerca de 100 mulheres de 17 a 92 anos de diferentes bairros paulistanos e teve como objetivo compreender como as participantes avaliavam suas representações em narrativas midiáticas. A ação resultou também na produção do documentário *Nós, Carolinas*, lançado em 2017 (NÓS, s./d., *online*).

1 Conforme dados disponíveis no *website* do coletivo e verificados em 28 de outubro de 2022.

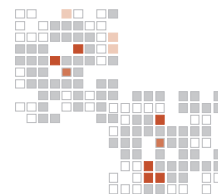
2 No momento de elaboração deste artigo, o *site* conta, em seu menu principal, com cinco editorias fixas – “Análise”, “Comportamento”, “Contexto”, “Histórias” e “Webstories” –, além da seção “Contato”. Também é possível encontrar, na *homepage*, os links “Equipe”, “Apoie” – com informações sobre a campanha de financiamento recorrente do veículo –, “Manifesto” e “Quem somos”. Disponível em: <https://nosmulheresdaperiferia.com.br/>. Acesso em: 28 out. 2022.

Na seção “Quem somos” do *website Nós, Mulheres da Periferia*, o principal compromisso do coletivo é descrito como “oferecer um outro jeito de ver os acontecimentos no Brasil e no mundo e contribuir para a construção de uma sociedade plural, antirracista e não patriarcal”, a fim de “democratizar o debate público e aproximá-lo da realidade brasileira” (NÓS, s./d., *online*).

Nessa proposta editorial, o direcionamento da produção jornalística para um espaço público nacional, traço característico do chamado “jornalismo de referência” (ZAMIN, 2014), é revisitado a partir de um olhar mais inclusivo e democrático a respeito de sua constituição, que se mostra sensível às questões relacionadas às vivências de mulheres negras e periféricas, negligenciadas pela cobertura de veículos tradicionais. Ao mesmo tempo, declarando uma política editorial “transparente com suas leitoras e leitores” e assumindo valores como “ética, confiabilidade e independência” (NÓS, s./d., *online*), o coletivo se filia a valores do jornalismo profissional, atualizando-os à luz de questões de gênero e suas interseccionalidades.

O manifesto de *Nós, Mulheres da Periferia*, disponível em seu site oficial, oferece mais algumas pistas para compreendermos como tais elementos são articulados na política editorial do coletivo. No documento, o destaque conferido à imbricação das dimensões de gênero, raça, classe e território em processos de opressão e exclusão social coloca em cena o caráter relacional de diferentes marcadores identitários (centro/periferia, homem/mulher, branco/não branco, hétero/homossexual, cis/transgênero), como vemos a seguir:

Definir periferia como o centro é inverter uma lógica de segregação e exclusão. Colocar a periferia em destaque é assumir um posicionamento espacial e social.



Em uma sociedade pautada pelo padrão da heteronormatividade – onde homens brancos cis e héteros são os detentores do poder – nascer e tornar-se mulher é estar inevitavelmente à margem. Periferia é enfrentamento.

Diante do racismo estrutural e institucional, a mulher negra é periférica em qualquer endereço. Um corpo negro carrega memórias ancestrais de um passado que insiste em se atualizar, ainda que desde sempre combatido. Periferia é resistência (NÓS, 2021, online).

Explorando os sentidos da palavra “periferia”, o documento inverte estruturas valorativas geralmente associadas a categorias dicotomizadas, afirmando formas de enfrentamento que remetem ao que Lugones descreve como uma resistência a partir do “locus fraturado da diferença”, uma espécie de “conquista infrapolítica” (LUGONES, 2019, p. 362) frente a um sistema hegemônico de produção de diferenças.

Nesse sentido, é fundamental considerar que a imposição do gênero não diz respeito somente à construção das diferenças entre homens e mulheres, mas sim, a todo um sistema de hierarquias dicotômicas que opera no centro da modernidade colonial. Assim, considerar a colonialidade dos gêneros significa pensar sobre o “processo ativo de redução das pessoas, a desumanização que as qualifica para a classificação, o processo de subjetivação, a tentativa de transformar o colonizado em menos que humano” (LUGONES, 2019, p. 361).

Considerando a recente emergência de ações midiáticas, especialmente entre coletivos de comunicação periféricos, que colocam as intersecções de gênero, raça, classe e território no centro de suas práticas discursivas, o presente trabalho busca analisar vídeos disponíveis no

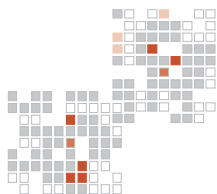
canal de Nós, *Mulheres da Periferia* no YouTube³. A opção por priorizar, neste momento, a produção audiovisual do coletivo – que publica também notícias e reportagens em texto, *podcast* e conteúdos para redes sociais – deve-se a duas razões principais.

Em primeiro lugar, destaca-se a importância que o audiovisual possui na trajetória do próprio coletivo, que teve no lançamento do documentário em curta-metragem *Nós, Carolinas*, em março de 2017, um marco importante para a consolidação de sua atuação. Ao mesmo tempo, pare-nos particularmente decisiva a prevalência de produções audiovisuais dentre os conteúdos gerados por coletivos periféricos, “como se neles o jornalismo televisivo pudesse encontrar um outro sentido, ao mesmo tempo reafirmando e renovando sua função social” (SOARES; VENANZONI, 2020, p. 43).

Dessa forma, é preciso situar a produção de *Nós, Mulheres da Periferia* em um contexto mais amplo definido pela formação de coletivos jornalísticos que produzem e distribuem conteúdos nas/das periferias, propondo inovações nas pautas e em seus modos de apuração, mas também em aspectos estilísticos que asseguram a consolidação e renovação da reportagem audiovisual (SOARES; VENANZONI, 2020).

Esse assim chamado “jornalismo periférico” ou “jornalismo das periferias” pode ser descrito nos termos de um estrato do jornalismo alternativo, caracterizado pela produção de pautas centradas nas realidades de bairros periféricos de grandes cidades (MARTINI, 2018). Segundo Martini

³ Com 1,23 mil inscritos e um total de 28.043 visualizações em 6 de novembro de 2022, o canal do coletivo *Nós, Mulheres da Periferia* disponibilizava, na mesma data, 58 vídeos. Disponível em: https://www.youtube.com/channel/UC3B_3iYaeA-4mayEnW2w_A. Acesso em: 06 nov. 2022.



(2018), o jornalismo das periferias deve ser entendido como *práxis* que se contrapõe à cobertura jornalística hegemônica, marcada pela total ausência ou mera estigmatização das realidades periféricas. Nesse sentido, as produções que emergem das bordas de metrópoles brasileiras diferenciam-se do jornalismo produzido por grupos empresariais dominantes não por um menor apreço por técnicas próprias do jornalismo profissional, mas sim, pela

[...] *hierarquização das informações e pela presença de determinadas vozes ou fontes. Tais escolhas passam pelo compromisso público assumido pelos produtores do jornalismo alternativo, cujo objetivo é apresentar aquilo que é omitido pela imprensa tradicional* (MARTINI, p.56, 2018).

Tomando essas definições como ponto de partida, o presente trabalho mobiliza, como construto teórico-metodológico central às análises propostas, o conceito de “modo de endereçamento”, considerado a partir dos estudos televisivos e, em especial, do trabalho de Gomes (2011), que permite compreender as práticas de recepção solicitadas em produtos jornalísticos audiovisuais por meio de aspectos estilísticos singulares. Segundo a principal hipótese discutida no artigo, marcadores de gênero, raça, classe e território parecem desempenhar, no caso dos vídeos de *Nós, Mulheres da Periferia*, papel fundamental na materialização de tensionamentos verificados em relação a características discursivas próprias do telejornalismo de referência⁴ e, por conseguinte, nas formas pelas quais o/a espectador/a é convocado a posicionar-se perante as produções.

4 Por “telejornalismo de referência” referimo-nos ao “telejornalismo de horário nobre”, parcela do campo de produção jornalística para TV de grande prestígio porque revestida por uma singular aura de credibilidade funda nas ideologias profissionais do jornalismo ligadas ao ideal de objetividade (NATALINO, 2006).

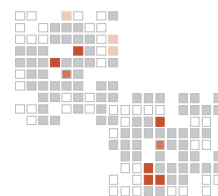
2. Direcionamentos teórico-metodológicos

Diante da relação de interdependência entre enunciador e enunciatário, o conceito de modo de endereçamento diz respeito a uma “orientação para o receptor” (GOMES, 2011, p. 37) e determina o “apelo” que os programas lançam em direção às suas audiências (HARTLEY, 2001). É, portanto, a partir de uma dupla visada – enquanto orientação para a recepção e enquanto especificidade estilística –, que os modos de endereçamento em vídeos do canal *Nós, mulheres da periferia* no YouTube são examinados neste trabalho.

Ao mesmo tempo, o apelo do modo de endereçamento deve ser entendido também em sua força produtora de subjetividades, já que “o discurso também produz um lugar para o sujeito (ou seja, o leitor ou espectador, que também está “sujeito” ao discurso), onde seus significados e entendimentos específicos fazem sentido”, de modo que os/as espectadores/as precisam se “colocar na *posição* a partir da qual o discurso faz mais sentido, virando então seus ‘sujeitos” (HALL, 2016, p. 100, grifos do autor).

A fim de viabilizar o exame dos modos de endereçamento em vídeos do coletivo *Nós, mulheres da Periferia*, partimos dos operadores analíticos descritos por Gomes (2011) para o estudo do telejornalismo, a saber: (a) **contexto comunicativo**; (b) **pacto sobre o papel do jornalismo**; (c) **mediador/a**; e (d) **organização temática**. Como veremos, buscamos examinar esses quatro operadores analíticos a partir de modulações adequadas às especificidades inerentes ao objeto empírico em foco.

Dessa forma, esperamos compreender de que forma marcadores de gênero e suas interseccionalidades – em especial, raça, classe e território – operam (e se de fato operam) como fatores de conformação dos modos pelos quais os vídeos analisados posicionam e convocam seus/suas espectadores/as. Ao mesmo tempo, embora este trabalho não se apresente na forma de uma análise comparativa, acreditamos que o exame do objeto empírico em foco permita a proposição



de questões e hipóteses significativas sobre aproximações e diferenças nas formas pelas quais o telejornalismo de referência e o jornalismo audiovisual de coletivos periféricos dirigem-se às suas audiências.

A longo do trabalho, seguimos a trilha de Soares e Venanzoni (2020), que, observando produções audiovisuais de coletivos jornalísticos atuantes nas periferias, apontam que essas narrativas não hegemônicas “propõem outros modos de representação de sujeitos periféricos e seus cotidianos, especialmente em torno das temáticas de raça, classe e gênero (...)” (SOARES; VENANZONI, 2020, p. 42), inserindo-se na esteira de lutas identitárias e disputas por reconhecimento.

À luz dessa afirmação, buscamos chamar a atenção para as formas pelas quais os modos de representação de sujeitas/os historicamente marginalizadas/os articulam-se a modos de endereçamento engendrados na materialidade audiovisual dos vídeos analisados, dadas a incontornável orientação do discurso para a interação com o outro, como nos lembra Volóchinov (2017), e a forma como esse discurso, invariavelmente dialógico⁵, convoca o/a espectador/a a assumir determinadas posições-de-sujeito.

Como veremos, essa articulação entre modos de representação de sujeitas/os historicamente marginalizadas/os e modos de endereçamento apresenta-se ao longo de todo o *corpus* analisado, materializando-se tanto na visibilização de repórteres e entrevistadas cujas vozes são legitimadas a partir de sua identificação como mulheres periféricas – e, em sua maioria também

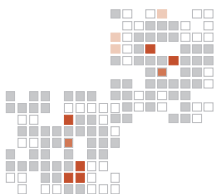
negras – quanto nos enquadramentos temáticos recorrentes nos vídeos, nos quais narrativas de vivências femininas e periféricas estruturam-se ora sob a chave da denúncia de uma *falta*, ora sob a chave da *afirmação* de uma identidade. Em ambos os casos, está em jogo a convocação do/a espectador/a ao reconhecimento social de tais vivências e das subjetividades nelas engendradas. No próximo tópico do trabalho, buscamos aprofundar essa proposição a partir do exame dos quatro operadores analíticos adotados na pesquisa.

Ao mesmo tempo, é preciso lembrar que o gênero diz respeito à produção de “um sujeito ‘engendrado’ não apenas na experiência de relações de sexo, mas também nas de raça e classe: um sujeito, portanto, múltiplo em vez de único, e contraditório em vez de simplesmente dividido” (LAURETIS, 2019, p.123). É precisamente neste sentido que propomos considerar o gênero como lente a partir da qual a produção audiovisual de coletivos periféricos de jornalismo deve ser observada, com destaque para a forma como seus modos de endereçamento articulam-se à experiência de sujeitas/os constituídas/os por marcadores múltiplos de diferença.

Para tanto, construímos um *corpus* de análise composto por 22 vídeos publicados no canal de *Nós, Mulheres da Periferia* no YouTube entre 2020 e 2021⁶. O quadro a seguir apresenta os títulos de todos os vídeos do *corpus*, bem como a data de publicação e a duração de cada um. Embora haja, no YouTube do coletivo, vídeos mais antigos, elegemos o ano de 2020 como marco inicial de nosso levantamento tendo em vista a maior vulnerabilidade a que a população pobre, negra

5 Conceito central à obra do chamado Círculo de Bakhtin, o dialogismo diz respeito à interação entre diferentes posições semântico-axiológicas como aspecto constitutivo da linguagem e da cultura, configurando a própria “condição do sentido do discurso” (BARROS, 2003, p. 2).

6 Do conteúdo publicado entre 2020 e 2021 no canal do coletivo, foram desconsiderados apenas, na construção do *corpus* de pesquisa, vídeos institucionais e de divulgação de produtos relacionados ao coletivo; *lives* da série *Conversa de Quintal*, de 2021; e trechos do *podcast Conversa de Portão*.

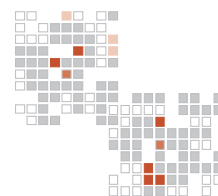


e periférica esteve sujeita durante o período de pandemia de Covid-19⁷, dado que se reflete na presença expressiva de vídeos dedicados a essa temática no canal e em nosso *corpus* analítico.

Detalhamento do *corpus* analítico da pesquisa

Título do vídeo	Data de publicação	Duração
Um exército de mulheres: elas são arrimo de família mesmo sem renda fixa	30 abr. 2020	3'37"
'Bolsonaro não gosta de pobre, só de rico', desabafa moradora da zona sul de SP	19 mai. 2020	4'56"
'Nunca dá pra respirar': protesto em SP no dia 7 de junho	11 jun. 2020	1'32"
ENTREGADORAS DE APPS EM SP	30 jun. 2020	7'19"
LIMPEZA DE CASA EM TEMPOS DE COVID-19	10 jul. 2020	2'47"
VOLTA ÀS AULAS EM SP: QUAIS SÃO AS PREOCUPAÇÕES DE MÃES E PROFESSORAS?	22 jul. 2020	5'52"
Trabalhadores da Saúde na linha de frente no combate à pandemia	28 jul. 2020	1'47"
AUMENTO DO PREÇO DO ARROZ NA PERIFERIA	18 set. 2020	2'28"
Pais e educadores respondem: como falar sobre racismo com crianças?	21 out. 2020	8'07"
QUANDO SAI A VACINA CONTRA A COVID-19?	30 nov. 2021	8'09"
Eleições 2020	30 nov. 2020	9'50"
O que esperarmos para 2021?	22 dez. 2020	4'59"
Às mulheres cuidaram de suas comunidades este ano: OBRIGADA	22 dez. 2020	10'40"
Vacinadas: Nair Augusto Geremias	09 mar. 2021	6'47"
Raimunda Boaventura: Ser cidadã é ter direito ao alimento e não ser discriminada	12 mai. 2021	12'56"
Priscila Obaci: "Criança é responsabilidade da mãe quando está no ventre, quando sai é de todos"	06 ago. 2021	8'31"
Mãe, avó e filha: a rede de apoio entre mulheres da mesma família	06 ago. 2021	5'31"
POESIA DELAS: ENTREVISTA COM SUZI SOARES	08 nov. 2021	8'53"

7. Segundo estudo do Núcleo de Operações e Inteligência em Saúde da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, a mortalidade por Covid-19 no Brasil, até maio de 2020, já era maior entre pessoas negras, pardas e pobres; para se ter uma ideia, no período em questão, a taxa de mortalidade, entre casos confirmados de infecção pelo então novo coronavírus, chegava a 55% entre pretos e pardos, ante 38% entre pessoas brancas (GRAGNANI, 2020). Ao mesmo tempo, mulheres negras representam o grupo mais vulnerável do ponto de vista econômico no contexto da crise agravada pela pandemia de Covid-19; de acordo com estudo divulgado pelo Centro de Pesquisa em Macroeconomia das Desigualdades da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo, o percentual de mulheres negras vivendo na linha da pobreza passou de 33% para 38% entre abril de 2020 e o mesmo mês em 2021 (NASSIF-PIRES; CARDOSO; OLIVEIRA, 2021).



POESIA DELAS: ENTREVISTA COM ROSE DÓREA	15 nov. 2021	7'42"
POESIA DELAS: ENTREVISTA COM ELIZANDRA SOUZA	22 nov. 2021	8'32"
POESIA DELAS: ENTREVISTA COM ÉRICA PEÇANHA DO NASCIMENTO	29 nov. 2021	13'41"
O Valor da Escola: a importância da escola em várias fases da vida	24 dez. 2021	3'15"

Fonte: Própria(s) autor(as).

Os vídeos do *corpus* deste trabalho, assim como os demais vídeos publicados no canal do coletivo *Nós, Mulheres da Periferia* até o momento em que este artigo é escrito, têm, como local de produção, a cidade de São Paulo. Em todos eles, são representadas realidades de bairros periféricos de São Paulo e de outros municípios da região metropolitana da capital paulista. Em relação à sua autoria, os vídeos analisados, salvo poucas exceções⁸, não apresentam ficha técnica, sendo creditados como produções coletivas do *Nós*.

3. Modo de endereçamento e gênero em vídeos de *Nós, Mulheres da Periferia*

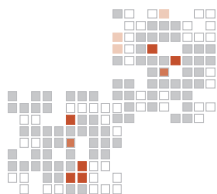
A produção audiovisual de *Nós, Mulheres da Periferia* disponibilizada em seu canal no YouTube mostra-se significativamente desigual, quantitativa e qualitativamente, ao longo do período observado. A publicação dos vídeos na plataforma não segue uma periodicidade identificável, salvo raras exceções, como a série “POESIA DELAS”, que teve conteúdos postados semanalmente ao longo do mês de novembro de 2021. Em relação à sua duração, os vídeos são em geral curtos, mas apresentam variações expressivas, oscilando entre cerca de um e treze minutos.

Foge aos objetivos e às possibilidades deste artigo a proposição de uma tipologia dos formatos explorados pelo coletivo em sua produção

8 É o caso dos quatro vídeos da série “Poesia Delas”, que têm roteiro e entrevistas de Livia Lima, direção audiovisual de Semayat Oliveira, direção de arte de Gabi Arte e edição de som e imagem de Mariana Prudêncio.

audiovisual; é preciso observar, não obstante, que essa produção se apresenta bastante diversa. É possível encontrar, por exemplo, vídeos de cobertura de fatos da atualidade, a exemplo de “Nunca dá para respirar’: protesto em SP no dia 7 de junho”, publicado em 11 de junho de 2020; materiais que apresentam depoimentos individuais (caso do vídeo “Vacinas: Nair Augusto Geremias”, de 9 de março de 2021) ou compilados de relatos (“O que esperamos para 2021?”, de 22 de dezembro de 2020); análises de temas ou acontecimentos, a exemplo dos vídeos “Pais e educadores respondem: como falar sobre racismo com crianças?”, de 21 de outubro de 2020, e “Eleições 2020”, de 30 de novembro do mesmo ano; reportagens em profundidade sobre vivências de mulheres periféricas, como é o caso dos vídeos “Às mulheres que cuidaram de suas comunidades este ano: OBRIGADA”, de 22 de dezembro de 2020, e “Raimunda Boaventura: Ser cidadã é ter direito ao alimento e não ser discriminada”, de 13 de maio de 2021; e pequenas séries temáticas, como as intituladas “As mães que me criaram” e “Poesia delas”, publicadas a partir de meados de 2021, pouco depois de o coletivo divulgar seu novo projeto editorial⁹.

9 O anúncio do novo posicionamento foi marcado pelo lançamento do vídeo institucional “Nós: um jeito de ver o mundo, publicado em 30 de julho de 2021 no canal do YouTube, e pela realização, na mesma data, da *live* “Mulheres negras e jornalismo: um jeito de ver o mundo”, parte da série de transmissões ao vivo intitulada “Conversa de quintal”. Esse momento marca o início de uma fase mais profissional na produção audiovisual do coletivo, que passou a publicar vídeos mais coesos, do ponto de vista dos conteúdos e de formatos, com nova identidade visual e com maior regularidade.



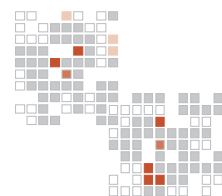
Em relação à caracterização dos modos de endereçamento, procuramos identificar, por meio dos operadores analíticos propostos, regularidades estilísticas nos vídeos de *Nós, Mulheres da Periferia*. No caso do **contexto comunicativo**, primeiro indicador considerado, trata-se de compreender os “modos como os emissores se apresentam, como representam seus receptores e como situam uns e outros em uma situação comunicativa concreta” (GOMES, 2011, p. 39). Dessa forma, a produção do coletivo pode ser caracterizada como resultado do trabalho de uma redação jornalística formada por mulheres representadas como periféricas majoritariamente negras, que produzem conteúdos com o objetivo de visibilizar perspectivas e histórias de mulheres negras e periféricas, dirigindo-se a um público prioritariamente (ainda que não exclusivamente) feminino, como evidencia a forma como o coletivo é apresentado em seu *site* oficial (NÓS, s./d., *online*). Nesse sentido, tanto a forma como as sujeitas emissoras se apresentam quanto a enunciação do objetivo da situação comunicativa em questão (i.e., visibilizar vivências de mulheres negras e periféricas) são atravessadas por marcadores de gênero, raça, classe e território.

Ao mesmo tempo, sabendo que o contexto comunicativo abarca, segundo Gomes (2011), as formas como os objetivos da produção são apresentadas não apenas explícita, mas também implicitamente, aspectos como ambientes e cenários, por exemplo, bem como recursos de produção, captação e edição, devem ser considerados. No primeiro caso, destaca-se a mobilização de marcadores de território, já que o principal espaço de ambientação das reportagens diz respeito ao próprio espaço urbano da periferia, representado a partir de diferentes bairros da cidade de São Paulo (Perus e Jardim Miriam são alguns dos que aparecem com maior frequência); também se destacam, nessas representações periféricas, espaços domésticos

e comunitários, a partir de imagens captadas nas casas das mulheres entrevistadas (como veremos, uma das principais características da forma como a identidade da mulher periférica é afirmada nos vídeos diz respeito à diluição das fronteiras entre espaços doméstico/familiar, público/comunitário).

Já no segundo caso, marcadores de classe social são dados a ver em um processo produtivo baseado no uso de recursos técnicos limitados, em que predominam captações realizadas por aparelho celular, com uso ocasional de microfone; não são raras as imagens que evidenciam uma estética própria das *selfies*, como é comum em redes sociais digitais, em que as entrevistadas e/ou repórteres falam olhando diretamente para a câmera, posicionada à sua frente. A montagem dos vídeos evidencia um emprego de recursos de edição simples, com destaque para o uso de textos sobrepostos a imagens, trilha sonora e vinheta do coletivo; além disso, as sequências (compostas, em sua maioria, por longos trechos de depoimentos das mulheres entrevistadas) apresentam poucos cortes. Tudo isso coloca em evidência o principal objetivo da produção: a visibilização e valorização das vozes de mulheres negras e periféricas.

Dessa forma, as circunstâncias espaço-temporais do processo comunicativo são caracterizadas, em primeiro lugar, pela coincidência entre o lugar social da produção e o lugar social da realidade representada, lugar este identificado a partir de marcadores de gênero e território, principalmente, mas também de raça e classe; em segundo lugar, esta coincidência se desloca *parcialmente* – e sublinhemos aqui a palavra “parcialmente” – quando olhamos para a forma como o lugar de recepção é representado: isso porque, ao mesmo tempo em que *Nós, Mulheres da Periferia* afirma ter como objetivo “produzir o melhor conteúdo para mulheres” (NÓS, s./d., *online*), os vídeos mobilizam



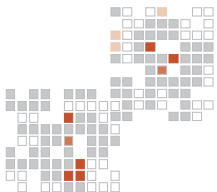
expedientes discursivos que sugerem o direcionamento para um espectador presumido não necessariamente limitado por marcadores de gênero e território, dado evidenciado no objetivo editorial de “democratizar o debate público e aproximá-lo da realidade brasileira” (NÓS, s./d., *online*).

Esse duplo posicionamento do espectador – presumido/a como prioritária, ainda que não exclusivamente, feminino e periférico – parece materializar-se em elementos próprios ao tom das reportagens, que, não obstante sejam produzidas por jornalistas que se identificam como mulheres periféricas, recorrem a mecanismos de produção de efeitos de sentido de distanciamento em relação à realidade representada; é o caso, por exemplo, do predomínio do uso da terceira pessoa e formas verbais correlatas. Ao mesmo tempo, a presença desse tom *parcialmente* distanciado em relação às vivências periféricas representadas parece dever-se tanto a estratégias narrativas recorrentes nas reportagens quanto à forma como o/a mediador/a é posicionado/a nos vídeos – como veremos adiante.

De fato, estes últimos pontos parecem sugestivos dos acordos tácitos que sustentam o **pacto sobre o papel do jornalismo** subjacente à produção audiovisual de *Nós, Mulheres da Periferia*. Segundo operador analítico utilizado na pesquisa, ele diz respeito à forma como produtos específicos atualizam premissas, valores, convenções e normas do campo jornalístico, que se fazem perceber de forma explícita ou implícita, por meio de recursos verbais e/ou escolhas técnicas de imagem e som (GOMES, 2011). No caso do objeto em foco neste trabalho, discursos estruturantes do campo jornalístico são atualizados a partir do reconhecimento quanto às singularidades das experiências dos/as sujeitos/as sociais formados/as na intersecção de marcadores de gênero, raça, classe e território. É o que mostram os compromissos editoriais

assumidos pelo veículo, que destacam a função democrática do jornalismo na promoção de um debate público qualificado, ao mesmo tempo em que defendem que esse debate só poderá ser verdadeiramente democrático quando forem ouvidos os anseios da maioria da população, formada por mulheres negras, pobres e residentes em periferias, historicamente vítimas de silenciamento no Brasil.

Essa atualização dos acordos tácitos sobre o papel do jornalismo na sociedade fica evidente quando consideramos aspectos como as relações estabelecidas com as fontes e as formas como a apresentação das informações é “*emoldurada*” nos vídeos analisados: isso porque, por um lado, a seleção e representação das fontes é direta e explicitamente guiada por marcadores de gênero e território (as entrevistadas são sempre mulheres periféricas, identidade que as habilita a falar nos vídeos produzidos pelo coletivo); ao mesmo tempo, por outro lado, encontramos nas reportagens quadros narrativos que priorizam efeitos de sentido de distanciamento entre jornalistas e entrevistadas. Esses quadros narrativos ficam particularmente evidentes em reportagens que buscam “apresentar” para o espectador experiências vivenciadas por mulheres periféricas: é o caso, por exemplo, do vídeo “Raimunda Boaventura: Ser cidadã é ter direito ao alimento e não ser discriminada”, publicado em 13 de maio de 2021, que tem início com imagens de uma casa simples cobertas pela narração da repórter Semayat Oliveira, que diz: “Nesse exato momento, você está entrando na casa da dona Raimunda Boaventura. Ela mora no bairro do Leme, que fica na cidade de Taboão da Serra”. Neste caso, a pressuposição de um espectador como não necessariamente familiarizado com as experiências representadas parece levar à adoção de um quadro narrativo baseado em uma proposta de (re)familiarização em relação a vivências femininas e periféricas.



Em relação ao terceiro operador analítico mobilizado na pesquisa, é justamente **o/a mediador/a**, segundo Gomes (2011), que confere identidade a cada diferente produto no jornalismo audiovisual. Em *Nós, Mulheres da Periferia*, o primeiro dado que chama a atenção é o fato de, à diferença do telejornalismo de referência, o/a mediador/a nem sempre se posiciona explicitamente nos vídeos; desse modo, não são raros os casos de reportagens estruturadas sem a mediação explícita de um/a repórter; da mesma forma, em muitos vídeos, a presença das repórteres é evidenciada de forma apenas discreta, como quando há a manutenção, no produto final, da captação em áudio das perguntas feitas a entrevistadas que apresentam seus relatos, sem que haja qualquer materialização imagética ou nomeação da figura do/a mediador/a.

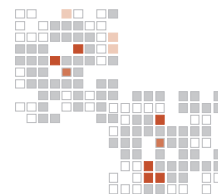
Há também, por outro lado, *vídeos em que* as repórteres têm sua corporeidade e identidade claramente representadas: no período observado, um dos casos mais antigos é o de “QUANDO SAI A VACINA CONTRA A COVID-19?”, de 30 de novembro de 2020, vídeo apresentado por Jéssica Moreira, que coleta depoimentos de suas “vizinhas” para entender “os anseios, as dúvidas, o que elas estão achando sobre esse debate todo em torno da vacina”. Outro exemplo pode ser encontrado no vídeo “Eleição 2020”, publicado na mesma data, em que a repórter Semayat Oliveira apresenta um panorama sobre o pleito municipal daquele ano e introduz entrevistadas que fazem análises sobre os impactos do cenário político de São Paulo para mulheres negras, periféricas e trans. Em ambos os casos, as mediadoras são mulheres negras e jovens, que se identificam como moradoras de periferia – reconhecendo-se como parte da realidade social representada.

Além disso, ao mesmo tempo em que falam diretamente à câmera (ao/à espectador/a), como é comum em vídeos testemunhais produzidos

para redes sociais digitais, as repórteres recorrem, como temos apontado, a estratégias discursivas de produção de efeitos de sentido de impessoalidade e distanciamento frequentes no telejornalismo de referência. Dessa forma, afirmam-se a partir de um lugar social identificado tanto pela intersecção de marcadores de gênero, raça, classe e território – isto é, a partir de seu posicionamento enquanto mulheres negras e periféricas – quanto por sua posição como jornalistas profissionais: é desse duplo posicionamento que o lugar de mediação dos vídeos do coletivo busca investir-se de legitimidade.

Finalmente, quando consideramos a **organização temática** dos vídeos de *Nós, Mulheres da Periferia*, encontramos a priorização de assuntos e enfoques que colocam em evidência um direcionamento prioritário – ainda que não exclusivo, como temos afirmado – para um público feminino e periférico. Isso porque marcadores de *gênero*, raça, classe e território orientam a arquitetura da organização temática no conjunto dos vídeos analisados, que priorizam, entre as pautas abordadas, experiências e perspectivas de mulheres habitantes das periferias da Grande São Paulo, em sua maioria negras; assim, são abordados assuntos como a importância da rede de apoio na maternidade, práticas de cuidado com a família e a comunidade e o racismo na infância. Marcadores de gênero e território também se mostram decisivos à angulação conferida a pautas de interesse geral – como nos casos de vídeos que se apresentam como registros de relatos de mulheres periféricas sobre temas como vacinação, educação ou pandemia –, determinando diretamente a escolha das fontes ouvidas nas reportagens.

No breve espaço deste artigo, *é possível destacar dois enquadramentos* que se mostram recorrentes no conjunto do *corpus* analisado, a saber: a representação das vivências de mulheres periféricas a partir do registro de



uma *falta a ser superada*, presente em vídeos de caráter denunciativo, como nas reportagens “ENTREGADORAS DE APPS EM SP”, “LIMPEZA DE CASA EM TEMPOS DE COVID-19” e “AUMENTO DO PREÇO DO ARROZ NA PERIFERIA”, publicadas em 30 de junho, 10 de julho e 18 de setembro de 2020, respectivamente; e a recorrência a *estratégias de afirmação* de identidades femininas, negras e periféricas a partir da valorização de vivências coletivas, como ocorre no vídeo “Às mulheres que cuidaram de suas comunidades este ano: OBRIGADA”, de 22 de dezembro de 2020, e nas séries “As mães que me criaram” e “POESIA DELAS”, ambas lançadas em 2021. No caso desta estratégia afirmativa, destaca-se a valorização de redes de apoio e diferentes modalidades de ativismo nas periferias, bem como a visibilização de formas de vivência comunitária e laços de afeto e solidariedade entre familiares e vizinhas.

4. Considerações finais

A partir da análise proposta neste trabalho acerca da produção audiovisual de *Nós, Mulheres da Periferia*, verificamos que as diferenças de gênero – entendidas como diferenças homem/mulher, mas também enquanto diferenças raciais, de classe e território – atuam discursivamente como elementos centrais à materialização de singularidades estilísticas presentes nos vídeos disponibilizados no canal do coletivo no YouTube.

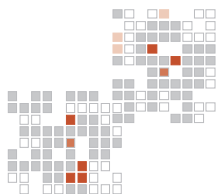
Como vimos, marcadores de gênero – mas também de território, classe e raça – constituem elementos determinantes à forma como o posicionamento do/a mediador/a é *construído* em vídeos de *Nós, Mulheres da Periferia*, já que a atuação das repórteres é *legitimada* por sua posição social não apenas como jornalistas profissionais, mas também como mulheres periféricas e, em sua maioria, negras. Não à toa, a propósito do pacto sobre o papel do jornalismo, observamos

uma atualização de discursos constituintes do campo jornalístico à luz do debate sobre gênero e suas interseccionalidades, como evidenciado explicitamente pelos princípios editoriais afirmados pelo coletivo.

Já no caso do contexto comunicativo, relações e marcadores de gênero mostram-se decisivos à forma como se constroem as identidades dos lugares de produção e recepção, já que os vídeos se dirigem a um público presumido entendido como prioritariamente feminino e periférico – embora, vale lembrar, sejam mobilizados também expedientes discursivos que presumem uma eventual recepção por espectadores/as que não conheçam de perto as vivências das mulheres negras e periféricas representadas.

Dessa forma, os enquadramentos temáticos presentes no vídeos e as estratégias de representação a eles relacionadas apontam para a convocação de práticas de recepção pautadas ora pela possível identificação diante histórias de vida que colocam em cena a valorização da diversidade e da diferença; ora pelo reconhecimento das sujeitas negras e periféricas enquanto sujeitas plenas de direito e cidadania, a partir de enunciados pautados pela denúncia de injustiças sociais profundas e estruturais que se traduzem em uma desvalorização sistemática.

Nesse sentido, é possível identificar, na produção audiovisual do coletivo, a representação de posições-de-sujeito políticas que respondem alternativamente àquelas predominantes na cobertura de telejornais de referência. Em parte dos vídeos de *Nós, Mulheres da Periferia*, essa tendência se manifesta na preocupação em visibilizar a visão de mulheres negras e periféricas sobre temas sociais, políticos e econômicos de interesse geral, a exemplo das eleições municipais; em outros casos, encontramos uma politização das experiências cotidianas dessas mulheres, que abarcam temas como a maternidade, o racismo, a educação das crianças, o cuidado com a família e



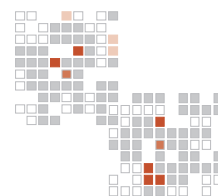
a comunidade. Se, por um lado, a representação de subjetividades periféricas materializa aspectos próprios às lutas identitárias, por outro lado, ela remete à luta por reconhecimento a partir de uma perspectiva universalizante sobre injustiça social, ecoando aspectos já identificados por Soares e Venanzoni (2020) a propósito da produção de coletivos jornalísticos.

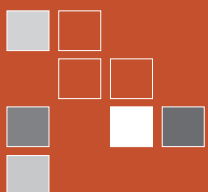
Finalmente, devemos observar que a produção audiovisual de *Nós, Mulheres da Periferia* coloca em cena a discussão sobre possibilidades de resistência a partir de iniciativas de comunicação nas/das periferias. Como afirma Lugones, “Em nossas existências colonizadas, atribuídas

de gênero e oprimidas, somos também algo diferente daquilo que a hegemonia nos faz ser – essa é uma conquista infrapolítica” (LUGONES, 2019, p. 362). Acreditamos que é justamente nesse sentido que a construção de representações não hegemônicas em vídeos do coletivo lança luz sobre a existência de aberturas para a instauração de processos de resistência por meio do engendramento de posições-de-sujeito apenas parcialmente oprimidas: isto é, subjetividades que, pela afirmação de sua condição periférica, revelam-se, simultânea e complexamente, capazes de potencialmente resistir a uma colonialidade dos gêneros.

Referências

- BARROS, Diana Luz Pessoa de. Dialogismo, polifonia e enunciação. *In*: BARROS, Diana Luz Pessoa de; FIORIN, José Luiz. (Orgs.). **Dialogismo, polifonia, intertextualidade**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2003. p. 1-9.
- GOMES, Itania Maria Mota. Metodologia de Análise de Telejornalismo. *In*: GOMES, Itania Maria Mota (Org.). **Gênero televisivo e modos de endereçamento no telejornalismo**. Salvador: EDUFBA, 2011. p. 17-47.
- GRAGNANI, Juliana. Por que o coronavírus mata mais as pessoas negras e pobres no Brasil e no mundo. **BBC News Brasil**, 12 jul. 2020. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-53338421>. Acesso em: 06 nov. 2022.
- HARTLEY, John. **Understanding News**. London: Routledge, 2001.
- LAURETIS, Teresa de. A tecnologia de gênero. *In*: HOLLANDA, Heloisa Buarque de (Org.). **Pensamento feminista: conceitos fundamentais**. Rio de Janeiro: Bazar do Tempo, 2019. p. 121-155
- LUGONES, María. Rumo a um feminismo decolonial. *In*: HOLLANDA, Heloisa Buarque de (Org.). **Pensamento feminista: conceitos fundamentais**. Rio de Janeiro: Bazar do Tempo, 2019. p. 357-377.
- MARTINI, Mara Rovida. As periferias pelos periféricos: um fenômeno jornalístico contemporâneo. **Extraprensa**, São Paulo, v. 12, n. 1, p.50-65, jul./dez. 2018.
- NASSIF-PIRES, Luiza; CARDOSO, Luisa; OLIVEIRA, Ana Luíza Matos de. Gênero e raça em evidência durante a pandemia no Brasil: o impacto do Auxílio Emergencial na pobreza e extrema pobreza. Nota de Política Econômica nº 010. **MADE/USP**, 22 abr. 2021. Disponível em: <https://madeusp.com.br/wp-content/uploads/2021/04/NPE-010-VF.pdf>. Acesso em: 06 nov. 2022.
- NATALINO, Marco Antonio Carvalho. O discurso do telejornalismo de referência: criminalidade violenta e controle punitivo. Dissertação (Mestrado em Sociologia). Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2006.
- NÓS, MULHERES DA PERIFERIA. Nós, mulheres da periferia, 2021. Manifesto. Disponível em: <https://nosmulheresdapериферия.com.br/manifesto/>. Acesso em: 11 fev. 2022.
- NÓS, MULHERES DA PERIFERIA. Nós, mulheres da periferia, [s./d]. Quem somos. Disponível em: <https://nosmulheresdapериферия.com.br/quem-somos/>. Acesso em: 11 fev. 2022.
- PEDRINA, Bianca; MOREIRA, Jéssica; PENINA, Mayara; OLIVEIRA, Semayat; SILVA, Patrícia. Nós, Mulheres da Periferia. **Folha de S. Paulo**, Tendências/Debates, 7 mar. 2012. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniaio/29772-nos-mulheres-da-periferia.shtml>. Acesso em: 28 out. 2022.
- SOARES, Rosana. SIQUEIRA Thiago. O mal-estar na representação: das lutas identitárias ao reconhecimento social. *In*: SOARES, Rosana de Lima; GOMES, Mayra Rodrigues (Orgs.). **Narrativas Midiáticas: crítica das representações e mediações**. São Paulo: ECA-USP, 2020. p. 40-65.
- VOLÓCHINOV, Valentin. **Marxismo e filosofia da linguagem: problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem**. São Paulo: Editora 34, 2017.
- ZAMIN, Angela. “Jornalismo de referência: o conceito por trás da expressão”. **Revista Famecos**, Porto Alegre, v. 2, n. 3, p. 918-942, set./dez.2014.





UM ESTUDO DO CATÁLOGO DAS SÉRIES ORIGINAIS GLOBOPLAY NO PERÍODO DE 2018 A 2022

A STUDY ON THE GLOBOPLAY ORIGINAL SERIES LIBRARY FROM 2018 TO 2022

UN ESTUDIO DEL CATÁLOGO DE SERIES ORIGINALES DE GLOBOPLAY DE 2018
A 2022

Maria Cristina Palma Mungoli

■ Professora Livre-Docente da Universidade de São Paulo, doutora, Brasil. Pesquisadora PQ 2 do CNPq. Líder do Grupo de Pesquisa GELiDis (CNPQ/ECA-USP).

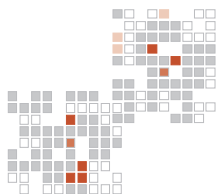
■ E-mail: crismungoli@usp.br

Flavia Suzue de Mesquita Ikeda

■ Doutora em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo. Pesquisadora do Grupo de Pesquisa GELiDis (CNPQ/ECA-USP).

■ E-mail: flaviasuzue@gmail.com

112



RESUMO

O artigo analisa o catálogo de séries originais da plataforma de streaming Globoplay enfocando gêneros, formatos e temas das obras. Inicialmente, discutimos sumariamente algumas transformações na produção e circulação de ficção de televisão no contexto de internacionalização e transnacionalização de gêneros e formatos (Sinclair, 2014; Chalaby, 2005). Na sequência, analisamos as séries originais brasileiras no catálogo Globoplay. Finalmente, discutimos eventuais diálogos entre os padrões da televisão aberta e as séries produzidas para o Globoplay.

PALAVRAS- CHAVE: STREAMING, GLOBOPLAY; SÉRIES BRASILEIRAS.

ABSTRACT

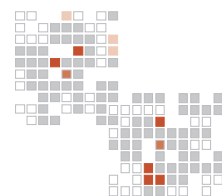
The article analyzes the original series catalog from the Brazilian streaming platform Globoplay with focus on the genres, formats and themes. Initially, we briefly discuss some transformations in the production and circulation of television fiction in the context of internationalization and transnationalization of genres and formats (Sinclair, 2014; Chalaby, 2005). Next, we analyze the original Brazilian series in the Globoplay catalog. Finally, we discuss possible dialogues between the standards of open television and the series produced for Globoplay.

KEYWORDS: KEY WORDS: STREAMING, GLOBOPLAY, BRAZILIAN FICTIONAL SERIES.

RESUMEN

El artículo analiza el catálogo de series originales de la plataforma de streaming Globoplay, centrándose en los géneros, formatos y temáticas de las obras. Inicialmente, discutimos brevemente algunas transformaciones en la producción y circulación de la ficción televisiva en el contexto de internacionalización y transnacionalización de géneros y formatos (Sinclair, 2014; Chalaby, 2005). A continuación, analizamos las series originales brasileñas del catálogo de Globoplay. Finalmente, discutimos posibles diálogos entre los estándares de televisión abierta y las series producidas para Globoplay.

PALABRAS CLAVE: STREAMING; GLOBOPLAY; SERIES DE FICCIÓN BRASILENHA.



Introdução

A produção, circulação e consumo de produtos audiovisuais passam por grandes transformações influenciadas pelo desenvolvimento da internet e pelos contextos econômicos e geopolíticos que propiciaram, sobretudo ao longo da última década, a intensificação das trocas internacionais de produtos culturais. Em termos de produções televisivas, tais transformações têm provocado reconfigurações dos sistemas de televisão tradicional (aberta e por assinatura) frente ao crescimento dos serviços de vídeo sob demanda popularmente conhecidos como streaming. Lotz (2018) afirma que os processos de internacionalização e transnacionalização de conteúdos televisivos ganharam força e foram “revolucionados” com a chegada das plataformas de streaming com alcance mundial e que a NETFLIX se tornou “algo semelhante à primeira rede global de televisão” (Lotz, 2018, p. 117)¹. Para fazer frente ao enorme sucesso das plataformas internacionais de *streaming* e à queda de audiência nos sistemas tradicionais de televisão, grupos de comunicação, incluindo os canais de televisão tradicionais, em diferentes países passaram a investir em suas próprias plataformas de *streaming*.

No Brasil, a TV Globo, principal produtora de teleficção e canal de maior audiência da televisão aberta e TV cabo, lançou, em 2015, o Globoplay, um serviço de vídeo sob demanda por assinatura. Em janeiro de 2021, o Globoplay contabilizava trinta milhões de usuários considerando os assinantes da plataforma e os que tinham acesso ao conteúdo que estava sendo transmitido ao vivo pela TV Globo (Grater, 2021). Desde sua criação, o Globoplay tem investido fortemente tanto em tecnologia quanto na construção de um catálogo competitivo de programas (Mungiolli;

Ikeda; Penner (2018); Souza et Al. (2022)).

O conjunto dessas transformações, incluindo os movimentos de adaptação da televisão tradicional ao contexto da televisão distribuída pela internet (Lotz, 2018), incide, como dissemos anteriormente, em todos os segmentos da cadeia de produção, distribuição e consumo de televisão e mais amplamente do audiovisual). Em termos de gêneros e formatos ficcionais, no polo da produção, as séries despontam como o carro-chefe da ficção em termos de quantidade em escala internacional, mas sobretudo no maior produtor de ficção e sede dos mais populares serviços de streaming: os Estados Unidos. John Landgraf, CEO do canal estadunidense FX, previa, em agosto de 2022, que o fenômeno por ele nomeado como *Peak TV* ocorreria novamente nesse ano quando que se contabilizaria uma produção de 559 séries em língua inglesa (Goldberg, 2022, s/p).

Embora não seja nosso objetivo discutir tal fenômeno, consideramos importante assinalar que ele proporciona várias leituras em termos de suas implicações tanto em relação a estratégias de produção quanto em relação à distribuição de conteúdos pelas produtoras e emissoras de TV. Além disso, ele nos ajuda a pensar o contexto internacional da produção de series. Lotz (2018, p. 106) destaca que o cenário atual – caracterizado pela chegada das plataformas de *streaming* e a abundância de conteúdos – desafia os modelos de televisão até agora conhecidos e demanda dos canais a cabo e broadcast novas estratégias de produção e distribuição. Ao mesmo tempo, as plataformas de *streaming* necessitam dos conteúdos produzidos pela televisão tradicional não só para montar seus portfólios, mas também para atrair um público cativo das séries já apresentadas na televisão e, assim, aumentar sua base de assinantes. Situação também apontada por Meimaridis e Quinan (2022). Para alguns críticos, as consequências da abundância de

¹ No texto original: “[...] and then becoming something akin to the first global television network [...]” (Lotz, 2018, p. 117)

conteúdos trazem ganhos para os espectadores, uma vez que o leque de produções se amplia possibilitando o surgimento de histórias que com temas e personagens muito diversos que teriam pouca chance de ser produzidas e exibidas na TV em um cenário de menos concorrência entre os sistemas broadcast, TV a cabo e plataformas de *streaming* (Framke, 2019).

O presente artigo utiliza dados colhidos dos projetos *Séries brasileiras de televisão no cenário da internacionalização e da transnacionalização: um estudo sobre a mediação local na constituição de formatos e gêneros ficcionais na plataforma Globoplay no período de 2016 a 2020*, realizado com apoio do CNPq, e do *Projeto Um estudo da plataforma Globoplay no cenário de internacionalização de gêneros/formatos e de distribuição no período de 2015-2022*, e da tese *Séries brasileiras na TV paga e nas plataformas streaming: gêneros, formatos e temas em um circuito em transformação* (Ikeda, 2022)². No desenvolvimento do artigo, apresentamos um recorte dessas pesquisas para análise das séries produzidas e exibidas pela plataforma Globoplay considerando o atual cenário internacionalizado de produção de conteúdos e formas de apropriação dos gêneros e formatos globais. Nesse contexto, destacaremos o processo de cosmopolitização (Chalaby 2005, p. 32). O objetivo é analisar o catálogo de séries originais dessa plataforma, destacando seus gêneros, formatos e temas. Esses elementos são essenciais para pensar as operações de adaptação e transformação dos formatos industriais em relação às matrizes das culturas locais (Martín-Barbero, 2015), e, ao mesmo tempo, fornecem pistas para se analisarem as estratégias da plataforma para dialogar com séries internacionais que compõem os catálogos de

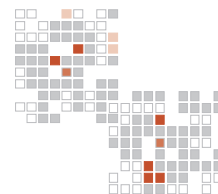
plataformas de *streaming* globais e que disputam o mercado interno brasileiro. Com base nos resultados colhidos na análise, discutimos como o Globoplay tem conseguido aliar a tradição e a expertise da TV Globo em ficção televisual para dialogar com um público não só acostumado a assistir a séries internacionais, mas com novos hábitos de formas de consumo televisual.

Gêneros e formatos em contexto de internacionalização e transnacionalização de séries

Bielby; Harrington (2008, p. 49-55) afirmam os gêneros são um dos fatores que podem de impulsionar ou não a venda de um programa para determinado país ou região. Os autores destacam a boa aceitação das séries no mercado internacional enfatizando sua dimensão cultural. Em nossas pesquisas, temos discutido a noção de gênero como instância de mediação (Mungioli, 2019). Martín-Barbero (2001, p. 211) afirma que “(...) o gênero não é somente qualidade da narrativa, e sim o mecanismo a partir do qual se obtém o reconhecimento – enquanto chave de leitura, de decifração do sentido, e enquanto reencontro com um ‘mundo’ (...)” (aspas do autor). Martín-Barbero (2001, p. 312-314) analisa o gênero considerando suas dimensões culturais e comunicacionais classificando-o como matriz cultural que possibilita a análise de textos massivos, sobretudo os televisivos. Enfatiza, assim, a centralidade da dimensão cultural dos gêneros nos produtos massivos como instância mediadora em torno da qual se articulam as lógicas dos sistemas produtivo e de consumo e suas camadas culturais.

Mittel (2004) também articula sua discussão em torno dos gêneros defendendo uma abordagem cultural que os considere como práticas discursivas. Segundo o autor, observando o gênero como uma propriedade ou função do discurso, é possível examinar os modos nos

² Ao longo do doutorado a pesquisadora foi bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.



quais várias formas de comunicação funcionam para constituir definições genéricas, significados, e valores dentro de um contexto histórico particular (Mittell, 2004, p. 12).

Em nossa pesquisa, a questão da internacionalização e transnacionalização de conteúdos surge como uma vertente para estudarmos as especificidades das produções brasileiras na plataforma Globoplay inseridas em um contexto cada vez mais intenso de globalização de conteúdos com a chegada e consolidação de serviços de *streaming* internacionais ao Brasil, como Netflix, Disney+, Prime Video e HBOMax apenas para citar os mais populares em nosso país. Conforme destaca Lozt (2018), os processos de internacionalização e transnacionalização de conteúdos televisivos ganharam força e foram “revolucionados” (Lotz, 2018) com a chegada das plataformas de streaming com alcance mundial.

Referindo-se a um contexto mais amplo e não apenas às plataformas de *streaming*, Sinclair (2014, p. 63) resume os três paradigmas propostos por Chalaby (2005) relacionados à comunicação global: (1) “a internacionalização, ou a comunicação de nação a nação, como na era dos programas enlatados.”; (2) a globalização que tem início com o uso de tecnologias “capazes de atravessar fronteiras e distribuir o mesmo conteúdo eletronicamente para muitas nações, mais ou menos ao mesmo tempo (...). Esse conteúdo global deve certamente ter a forma modificada para atender às demandas de diferentes regiões geolinguísticas. (Sinclair, 2014, p. 63); (3) a transnacionalização, “um novo estágio em que ocorre um maior ou menor grau de glocalização: o empréstimo seletivo daquilo que é local e a adaptação de ideias globais e formas culturais, o que inclui a comercialização de roteiros e direitos para produzir determinados formatos.” (Sinclair, 2014, p. 63).

Chalaby (2005) acrescenta ainda à sua argumentação que o atual contexto social apresenta um processo de cosmopolitização que se desenrola no interior da globalização e que envolve a comunicação em seus quatro níveis - o local, o nacional, regional e o global. Segundo

ele, é nesse contexto emergente que a mídia transnacional se insere,

(...) desafiando fronteiras, questionando o princípio da territorialidade e abrindo “de dentro” a mídia nacional. Novas práticas de mídia e fluxos estão moldando espaços de mídia interligados com conectividade transnacional, criando culturas contemporâneas preñhes de novos significados e experiências. (Chalaby, 2005, p. 32).³

Por sua vez, Canclini (2008) argumenta que experiências culturais gestadas no processo de consumo (cultural) não necessariamente entram em choque com o que é estrangeiro, mas se hibridizam e adquirem novos significados e provocam “a reelaboração do ‘próprio’, devido ao predomínio dos bens e mensagens provenientes de uma economia e uma cultura globalizadas sobre aqueles gerados na cidade e na nação a que se pertence” (Canclini, 2008, p. 40). É nesse contexto que ocorre o consumo transnacional de bens culturais que segmentam os grupos sociais não mais em termos de oposição entre o nacional e o importado, mas em termos de segmentos de produtos culturais e marcas. (Canclini, 2008, p. 68).

Outro ponto a ser destacado, em nossa perspectiva de análise, que se alinha com a de Esquenazi (2010) quando este afirma que uma série é uma construção original da relação entre sua história de produção com a história dos gêneros narrativos; que estabelece uma ligação específica com a realidade; e que pode ser apropriada de diferentes maneiras por parte do público.

Em relação à questão da história de produção, destacamos que o conglomerado Globo tem buscado identificar o portfólio do Globoplay

³ No texto original: The transnational media order belongs to this emerging context, challenging boundaries, questioning the principles of territoriality and opening up from within the national media. New media practices and flows are shaping media spaces with built-in transnational connectivity creating contemporary cultures pregnant with meanings and experiences” (Chalaby, 2005, p. 32)

com toda a história de criação e produção da teledramaturgia da emissora. Um exemplo dessa estratégia pode ser observado quando, no catálogo Globoplay, produções próprias e da TV Globo eram apresentadas sob a rubrica “Do Brasil para brasileiros”, buscando incorporar à plataforma o capital simbólico das produções da Globo.

Em termos de pesquisa, o estudo que fundamenta nossas discussões se caracteriza como uma pesquisa qualitativa do catálogo das séries originais Globoplay que objetiva identificar tendências ou recorrências em termos de gêneros, formatos e temas. O estudo dá sequência aos estudos realizados por Mungioli, Ikeda e Penner (2018) e Mungioli e Ikeda (2020). Considerando a tradição da Globo como a maior produtora de ficção para televisão aberta e paga no país, refletimos sobre eventuais diálogos entre tal histórico e as séries originais Globoplay. Na análise, observamos a interdiscursividade que se constrói entre gêneros e formatos nacionais e internacionais e o diálogo das séries do recorte com as realidades cotidiana e histórica dos espectadores por meio do tratamento temático.

Globo em todas as telas

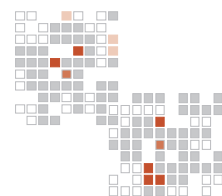
No decorrer de sua longa história no país, a TV Globo foi reconhecida pela crítica acadêmica e da imprensa por seus esforços em produzir imagens do Brasil e do povo brasileiro que repercutem profundamente nas ideias de identidade nacional compartilhadas de Norte a Sul (MOTTER, 2003; LOPES, 2011; MUNGIOLI, 2013). Criada em 1965, como um braço televisivo do conglomerado de comunicação Globo, que já contava com jornais, revistas e emissora de rádio, a TV Globo, assim como outras redes de televisão, foi beneficiada pelas políticas de expansão das telecomunicações durante a vigência do governo militar implantado no país entre 1964 e 1985. As ações governamentais voltadas para a construção de infraestrutura de comunicação e incentivo à indústria de aparelhos de televisão foram decisivas para que a televisão se tornasse o principal meio de acesso a informações e

entretenimento audiovisual no país, denotando uma política deliberada dos governos autoritários daquele período.

Em 2011, mesmo ano da chegada da Netflix ao Brasil, a distribuidora de canais a cabo NET (que tinha a participação do grupo Globo) e a Globosat lançaram plataformas de vídeo sob demanda (*catch up TV*), respectivamente, NOW e Muu (posteriormente Globosatplay). Em 2012, foi lançado o Globo TV+ (com programação do canal aberto e conteúdos de acervo), extinto em 2015, com o lançamento do Globo Play (como era grafado o nome da plataforma), que podia ser acessado pelo computador ou aplicativo. Inicialmente, abrigava programas já exibidos na Globo (*catch-up TV*), incluindo telenovelas e séries, com a possibilidade de não assinantes assistirem à programação exibida ao vivo na TV Globo (*simulcasting*) e a trechos dos programas.

A plataforma passou a antecipar a exibição de programas da TV Globo em 2016, quando quatro das nove séries do canal estrearam no Globoplay. Nos anos seguintes, houve diferentes experiências relativas ao número de episódios disponibilizados e ao tempo de antecedência em relação às estreias no canal aberto. O Globoplay também exibiu *spin-offs* de telenovelas de sucesso naquele momento (*Totalmente Demais*, 2015; *Haja Coração*, 2016; *Liberdade, Liberdade*, 2016). Eram webséries disponibilizadas simultaneamente no portal GShow (gratuito). Em 26 de dezembro de 2016, os quatro episódios da minissérie *Aldo-mais forte que o mundo* foram incluídos na plataforma, nove dias antes da estreia na televisão (janeiro de 2017) (Pires, 2016). Entre janeiro de 2016 e abril de 2020, 30 das 41 séries veiculadas na TV Globo foram lançadas antes no Globoplay (Mungioli, Ikeda & Penner, 2018; Mungioli & Ikeda, 2020).

Em 2018, o Globoplay passa por uma transformação mais profunda em sua proposta e começa construir um portfólio não apenas com programas da Globo, mas também produções licenciadas, inclusive internacionais. Nesse ano, o Grupo Globo anunciou uma nova forma de gestão que denominou “Uma Só Globo”,



com a proposta de ser uma *mediatech*, unindo TV Globo, Globosat, DGC Corp (Diretoria de Gestão Corporativa), Globo.com e Som Livre (2018-Lançamento do programa, 2021; Rosa, 2019).

Além disso, em setembro de 2018 estreou na plataforma *Além da Ilha*, primeira das três séries denominadas “Originais Globoplay” naquele ano como veremos mais adiante.

Séries originais Globoplay

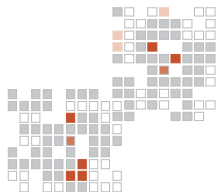
Em nossa pesquisa, consideramos Originais Globoplay as produções feitas especialmente para estrear na plataforma e sem previsão inicial de serem transmitidas na televisão aberta. Em alguns casos, porém, o selo é dado a produções que, por diferentes razões comerciais, foram exibidas posteriormente na TV Globo ou em outro canal Globo, como será explicitado.

Considerando a importância da Globo na formação da cultura de ficção televisual no país, na televisão aberta e nos canais pagos do grupo, o investimento em conteúdos originais Globoplay e a ampliação do catálogo para produções licenciadas, nacionais e internacionais, desde 2018, explicitam estratégias para garantir uma presença forte, também, no mercado altamente competitivo dos serviços de *streaming* por assinatura disponíveis no Brasil. Entre 2018 e maio de 2022, foram contabilizadas 19 temporadas inéditas e 14 títulos de séries originais (incluindo a quarta temporada de *Sessão de Terapia* e a segunda temporada de *Segunda Chamada*, respectivamente, séries que estrearam as primeiras temporadas no GNT e na TV Globo), conforme mostrado no quadro 1. Em relação aos gêneros e formatos, foram 10 títulos de drama e quatro de comédias.

Quadro 1 – Séries originais Globoplay de 2018 a maio de 2022.

Ano	Título	Episódios	Gênero
2018	Além da Ilha	10	Comédia
2018	Assédio	10	Drama
2018	Ilha de Ferro	12	Drama
2019	Shippados	12	Comédia
2019	Aruanas	10	Drama
2019	A Divisão	5	Crime/drama
2019	Sessão de Terapia (4ª temporada)	35	Drama
2019	Ilha de Ferro (2ª temporada)	10	Drama
2019	Eu, a Vó e a Boi	6	Comédia
2020	Arcanjo Renegado	10	Drama, crime
2020	Todas as Mulheres do Mundo	12	Comédia romântica
2020	A Divisão (2ª temporada)	5	Crime/drama
2020	Desalma	10	Drama / fantasia
2020	As Five	10	Drama
2021	Onde está meu coração	10	Drama
2021	Segunda Chamada (2ª temporada)	6	Drama
2021	Aruanas	10	Drama
2021	Sessão de terapia (5ª temporada)	35	Drama
2022	Desalma	10	Drama/sobrenatural

Fonte: as próprias autoras.



Em setembro de 2018, o Globoplay lançou a série *Além da Ilha* (coprodução com Multishow e Floresta Filmes) com elenco já conhecido de programas de humor do Multishow. Protagonizada por Paulo Gustavo, a série conta a história de um grupo de turismo de mistério preso em uma ilha. No mesmo mês, foi incluída a série *Assédio* (Globo/O2 Filmes), que trata de um caso real de crimes de natureza sexual cometidos contra mulheres pelo médico Roger Abdelmassih, ocorrido no Brasil entre 1990 e 2000. Em novembro, estreou *Ilha de Ferro* (Estúdios Globo), ficção que retrata a vida profissional e amorosa de trabalhadoras/es de uma plataforma marítima de petróleo. Em uma estratégia de potencializar um possível aumento de audiência do Globoplay por meio da televisão aberta, *Assédio* e *Ilha de Ferro* tiveram seus episódios pilotos exibidos na televisão aberta.

O ano de 2019 teve o dobro de temporadas inéditas de séries originais em relação ao ano anterior (seis temporadas cinco títulos): *Ilha de Ferro* (segunda temporada); as comédias *Shippados* (Estúdios Globo); *Eu, a Vó e a Boi* (Estúdios Globo); e os dramas *Aruanas* (Estúdios Globo e Maria Farinha Filmes); *A Divisão* (Afroreggae Audiovisual e Hungry Man); e a quarta temporada de *Sessão de Terapia* (Moonshot Pictures), cujas três primeiras temporadas foram exibidas pelo GNT, coprodutor da continuação.

Em 2020 estrearam quatro novos títulos e uma continuação: *Arcanjo Renegado* (coprodução Multishow e Afroreggae Audiovisual), sobre policial justiceiro que age contra o sistema; *Todas as Mulheres do Mundo* (Estúdios Globo), adaptação do filme de 1966, de Domingo de Oliveira; *Desalma* (Estúdios Globo), trama sobrenatural; *As five* (Estúdios Globo), *spin-off* da novela *Malhação*; e *A Divisão* (segunda temporada).

Ressalte-se que 2020 foi o primeiro ano da pandemia Covid-19, que impôs a paralização das produções audiovisuais no Brasil, com impactos

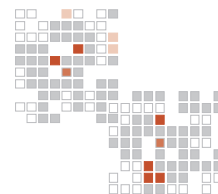
especialmente nas telenovelas, tradicionalmente gravadas concomitantemente à exibição. A manutenção das estreias do Globoplay nesse período pode ser justificada pelo fato de que os programas haviam sido gravados e finalizados.

Em 2021, estrearam as séries: *Onde está meu coração* (Estúdios Globo); *Segunda Chamada* (O2), cuja primeira temporada foi produzida para a TV Globo, mas que foi lançada com o selo de “original Globoplay” pela primeira vez; *Aruanas* (segunda temporada); e *Sessão de Terapia* (quinta temporada). Finalmente, em 2022, até maio, quando foi finalizada a coleta para este artigo, o Globoplay havia lançado apenas a segunda temporada de *Desalma*. Novamente, podem ser vistos nessa diminuição de produção os efeitos da pandemia de Covid-19.

A estratégia de *Assédio* e *Ilha de Ferro*, que estrearam o episódio piloto na TV Globo, se repetiu nos anos seguintes em títulos como *Shippados*, *Aruanas*, *Arcanjo Renegado*, *Todas as mulheres do mundo* e *As Five*. Esses títulos foram posteriormente veiculados integralmente na televisão. Na TV Globo: *Assédio*, em 2019; *Aruanas*, em 2020; *Ilha de Ferro*, *Todas as Mulheres do Mundo*; *As Five*; e *Desalma*, em 2021. A última foi exibida na semana do Dia das Bruxas, embora nessa data não haja uma comemoração tipicamente brasileira. Em canais pagos do Grupo Globo, em 2020, estrearam três obras: *A Divisão* e *Além da Ilha*, no Multishow, e a quarta temporada de *Sessão de Terapia* no GNT. Em 2021, foi a vez de *Eu a vó e a boi*, estrear no GNT.

Considerações

É possível observar que, entre os dramas, há a forte presença de temas policiais e de crimes, possível reflexo do sucesso desse filão em séries internacionais. Podemos citar, entre outros, *A Divisão*, *Arcanjo Renegado*, *Aruanas* e *Assédio*. Desses, há dois títulos inspirados em situações reais, ocorridas na década de 1990. Um



francamente baseado em fato real, *Assédio*, sobre um médico preso por estuprar pacientes, como já mencionado, e um inspirado em uma onda de sequestros que ocorreu no Rio de Janeiro, o drama policial *A Divisão*. Esta última, original Globoplay, em coprodução com Multishow. No que concerne à sua construção, é um exemplo de série de protagonismo coletivo, centrada na ação de grupos de investigação, e em dramas individuais das personagens, que são marcas das séries policiais estadunidenses desde *A balada de Hill Street* (Esquenazi, 2011).

Outro elemento encontrado em *A Divisão*, e que é recorrente em séries de crime na América Latina (Lusvarghi, 2019), são personagens que retratam agentes do Estado em crise com as instituições. Esse é tema em *Arcanjo Renegado*, cujo tratamento estético e temático pode ser relacionado a dois filmes brasileiros sobre crimes que alcançaram grande reconhecimento internacional, *Cidade de Deus* (O2 Filmes; Globo Filmes, 2002) e *Tropa de Elite* (Zazen Produções; The Weinstein Company, 2007). O primeiro uma observação da violência urbana pela perspectiva dos criminosos, está em segundo lugar no ranking do IMDb dos filmes não estadunidenses mais vistos no mundo e foi indicado ao Oscar e ao Globo de Ouro de melhor filme estrangeiro (2004). Já *Tropa de Elite*, que ganhou o Urso de Ouro (2008), tem o foco na figura do policial em crise com as corporações (Carneiro, 2020; Ikeda, 2022).

Essas experiências refletem a criação de uma cultura televisual contemporânea, gerada de contatos culturais transnacionais, da hibridização do local com o proveniente do cenário globalizado do consumo cultural mediado pela tecnologia (Chalaby, 2005, Canclini, 2008). Ainda em relação aos dramas, citamos *Desalma*, que mistura elementos sobrenaturais e de mistério, gêneros pouco explorados na tradição televisual brasileira e da Globo. O cenário de

Desalma é a cidade ficcional de Brígida, no interior de Santa Catarina, reduto de descendentes de imigrantes ucranianos. Brígida foi inspirada em Prudentópolis, no Paraná, mas filmada na Serra Gaúcha, em Antônio Prado e São Francisco de Paula.

Em relação às comédias, foram quatro títulos lançados até maio de 2022: *Além da ilha* (2018); *Eu, a vó e a boi* (2019); *Shippados* (2019); e *Todas as mulheres do mundo* (2020). As duas últimas podem ser classificadas como comédias românticas, pois suas tramas giram em torno da relação de um casal.

No recorte das comédias, reitera-se o que ocorre no conjunto das séries originais Globoplay em termos de mediação entre formatos industriais (globais) e matrizes culturais locais (Martín-Barbero, 2015). Por um lado, experimentações em termos de gêneros e formatos espelham a emergência de uma cultura de séries internacionais e o intento de concorrer com as produções brasileiras ofertadas em plataformas internacionais. Exemplos, além das séries de crimes, são séries com elementos de *thriller* (*Ilha de Ferro* e *Aruanas*) e a aproximação com o terror (*Desalma*). Por outro lado, a incorporação de temáticas e ambientação ligadas à realidade e ao imaginário brasileiros é notável em todos os títulos, mesmo em *Desalma* -que agrega um fato demográfico e a cultura híbrida de uma comunidade no interior do Brasil - ou na quarta temporada de *Sessão de Terapia*, cujo original israelense *Betipul*, teve apenas duas temporadas e, desde a terceira conta com episódios com texto totalmente nacional.

Mas esse diálogo entre o global e o local ocorre em diferentes níveis, como observado pela referência a fatos da realidade (*Assédio* e *A Divisão*), por temas relacionados a inquietações e interesses atuais da sociedade, como os crimes ambientais na Amazônia (*Aruanas*), violência e corrupção (*Arcanjo Renegado* e *A divisão*),

a disseminação das drogas ilícitas entre a classe média (*Onde está meu coração*), e até os bastidores da exploração de petróleo, foco de escândalos reais recentes no país, para citar alguns exemplos.

A série *Todas as mulheres do mundo* foi apresentada como uma homenagem ao dramaturgo e diretor Domingos Oliveira, falecido em 2019. Trata-se de uma versão seriada do filme homônimo, lançado em 1966 (mesmo ano em que o diretor deixou a TV Globo para se dedicar ao cinema). Pode-se pensar ainda que, através dessa série, o Globoplay reforça um diálogo com a cultura audiovisual brasileira, especificamente, com uma cinematografia urbana moderna e carioca, de que Domingos Oliveira é um expoente.

A aproximação e referência (explícitas ou não) das séries originais Globoplay ao imaginário construído pela própria Globo ao longo do tempo também é percebida na escolha de elencos, roteiristas e diretores reconhecidos da emissora. *Eu, avó e a boi* é uma criação de Miguel Falabella,

diretor cujo estilo, construído em diferentes séries da TV Globo e no teatro, explícita, esteticamente, a familiaridade da plataforma com a tradição teleficcional da Globo. Outro elemento que se liga à interdiscursividade pode ser encontrado em *As five, spin off* da novela juvenil *Malhação*, título de ficção que está há mais tempo no ar na TV Globo (desde 1995). Outro tipo ocorre com a segunda temporada de *Segunda Chamada*, que a primeira temporada lançada pela TV aberta, além da continuação da série *Sessão de Terapia*.

Os levantamentos e análises realizados apontam para uma produção constante de séries brasileiras pelo Globoplay e adoção de estratégias de lançamento que procuram levar o telespectador da TV aberta para a plataforma Globoplay. Destaca-se ainda o tratamento temático de séries policiais que as aproxima de formas narrativas e discursivas empregadas em séries policiais estadunidenses, bem como a produção de histórias de apelo internacional com temáticas como a questão ambiental e narrativas com elementos do universo fantástico.

Referências

BAKHTIN, Mikhail. *Estética da Criação Verbal*. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003.

BIELBY, Denise D. ; HARRINGTON, And C. Lee. *Global TV: exporting television and culture in the world market*. New York: New York University Press, 2008.

CANCLINI, Néstor G. (2008). *Consumidores e cidadãos*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

CARNEIRO, Raquel. Herdeiras de ‘Tropa de Elite’, séries põem em foco a polícia brasileira. *Veja*, 10 abr. 2020. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/cultura/herdeiras-de-tropa-deelite-series-poem-em-foco-a-policia-brasileira/>. Acesso em: 10 nov. 2020.

CHALABY, Jean. (2005) *From internationalization to transnationalization*. *Global Media and Communication*. 1 (1), pp. 30-33.

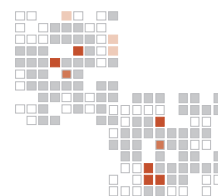
ESQUENAZI, Jean-Pierre. (2011). *As séries televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia.

FRAMKE, Caroline. Why Too Much TV Can Be a Good Thing. *Variety*, May, 23, 2019. Disponível em: <https://variety.com/2019/tv/columns/peak-tv-good-vida-pose-barry-good-place-1203224454/> Acesso em 06 dez. 2020

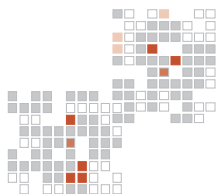
GLOBO PLAY é lançado. *GI*. 2015, 26 out.. Disponível em: <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2015/10/globoplay-nova-plataforma-digital-de-videos-da-globo-e-lancado.html#:~:text=Posso%20dizer%20que%20n%C3%A3o%20teremos,de%20imagem%20superior%20ao%20HD>

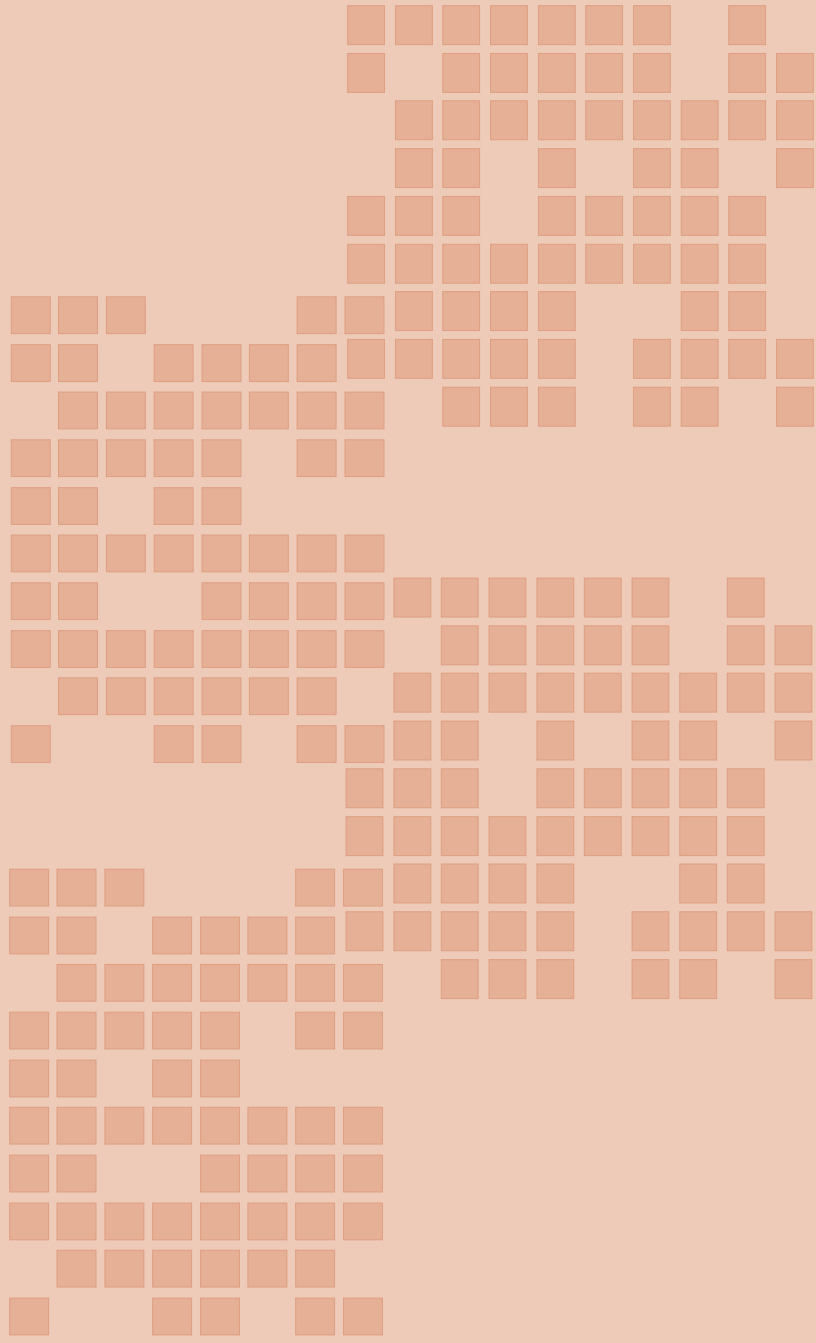
GOLDBERG, Lesley.. FX CEO John Landgraf predicts Peak TV will Peak in 2022 with another record. *The Hollywood Reporter*, August 2, 2022. Disponível em: <https://www.hollywoodreporter.com/tv/tv-news/fx-ceo-john-landgraf-predicts-peak-tv-will-peak-in-2022-with-another-record-1235191248/>

GRATER, Tom. How Brazilian TV giant Globo is planning to compete with Netflix & Amazon in the Streaming War. *Deadline*,

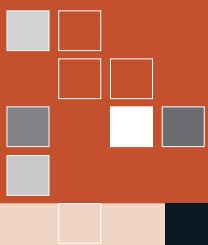


- 19 jan. 2021. Disponível em: <https://deadline.com/2021/01/how-brazilian-tv-giant-globo-is-planning-to-compete-with-netflix-amazon-in-the-streaming-war-1234676055/>. Acesso em: 10 Nov. 2022.
- IKEDA, Flavia Suzue de Mesquita. *Séries brasileiras na TV paga e nas plataformas streaming: gêneros, formatos e temas em um circuito em transformação* (Tese de Doutorado). Universidade de São Paulo, São Paulo, SP. 2022. Disponível em: [Séries brasileiras na TV paga e nas plataformas streaming: gêneros, formatos e temas... \(usp.br\)](https://www.usp.br/series-brasileiras-na-tv-paga-e-nas-plataformas-streaming-generos-formatos-e-temas-usp-br). Acesso em: 30 nov. 2022.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Telenovela como recurso comunicativo. *MATRIZES*, 3(1), 21-47, 2011.
- LOTZ, Amanda. (2018). *We Now Disrupt This Broadcast: How Cable Transformed Television and the Internet Revolutionized It All*. London: The MIT Press Cambridge.
- MARTIN-BARBERO, Jesus. (2001) *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001
- MEIMARIDIS, M.; QUINAN, R. A ficção seriada televisiva estadunidense durante a Peak TV: hibridismo, serialização e fidelização. *Lumina, [S. l.]*, v. 16, n. 1, p. 61-78, 2022. DOI: 10.34019/1981-4070.2022.v16.32301. Disponível em: <https://periodicos.ufrj.br/index.php/lumina/article/view/32301>. Acesso em: 7 dez. 2022.
- MITTELL, Jason. *Genre and television. From cop shows to cartoons in american culture*. New York: Routledge, 2004.
- MOTTER, Maria Lourdes. *Ficção e realidade: A construção do cotidiano na telenovela*. São Paulo: Alexa Cultural, 2003.
- MUNGIOLI, M. C. P., Ikeda, F. S. de M.; Penner, T. A. Estratégias de streaming de séries brasileiras na plataforma Globoplay no período de 2016 a 2018. *Revista Geminis*, 9 (3), 52-63.
- MUNGIOLI, M. C. P. “Eu vi um Brasil na TV”: temas e produção de sentidos de identidade em minisséries brasileiras. *Anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Manaus, AM, 2013. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0314-1.pdf>, acesso em 30 nov. 2022.
- MUNGIOLI, M. C. P. (2019) A dupla articulação gênero-formato ficcional como instância de mediação local In: TRINDADE, E.; FERNANDES, M. L.; LACERDA, J. S. (org.) *Entre comunicação e mediações: visões teóricas e empíricas*. 1 ed. São Paulo - Campina Grande (PB): ECA/USP-Ed. da UEPB, v.1, p. 157-168. Disponível em: <http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producao-academica/002955410.pdf>. Acesso em 11 mar. 2021.
- MUNGIOLI, M. C. P. & IKEDA, F. S. de M. (2020). Séries originais e estratégias de construção do catálogo do Globoplay em um cenário internacionalizado de produção e distribuição. *Anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Salvador, BA. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-2139-1.pdf>, acesso em 30 nov. 2022.
- PIRES, T. . Globo disponibiliza série Aldo – Mais Forte Que o Mundo no Globo Play antes da exibição na TV, 13 dez. 2016. Disponível em: <https://observatoriodatv.uol.com.br/noticias/globo-disponibiliza-serie-aldo-mais-forte-que-o-mundo-no-globo-play-antes-da-exibicao-na-tv>. Acesso em: 15 nov. 2022.
- ROSA, J. L. Reformulada, Globo avança na direção de se tornar ‘media tech’. *Valor*, 11 ago. 2019. Disponível em: valor.globo.com/empresas/noticia/2019/11/08/reformulada-globo-avanca-na-direcao-de-se-tornar-media-tech.ghtml. Acesso em 10 nov. 2022.
- SERVIÇO de vídeo on demand da TV Globo tem nova versão: Globo tv+. (2012, 21 setembro). *G1*. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/2012/09/servico-de-video-on-demand-da-tv-globo-tem-nova-versao-globotv.html>. Acesso em 20 nov. 2022.
- SINCLAIR, J. A transnacionalização de programas televisivos na região ibero-americana. *MATRIZES, [S. l.]*, v. 8, n. 2, p. 63-77, 2014. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v8i2p63-77. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/90447>. Acesso em: 10 out. 2022.
- 2018 - Lançamento do programa Uma Só Globo. (2021, 26 novembro). *Grupo Globo História*. Disponível em: <https://historia.globo.com/historia-grupo-globo/2015-2024/noticia/2018-lancamento-de-uma-so-globo.ghtml>. Acesso em 10 nov. 2022.





ENTREVISTA/ENTREVISTA



LA COMUNICACIÓN INDÍGENA EN COLOMBIA Y EL BUEN VIVIR ENTREVISTA CON DORA ESTELLA MUÑOZ ATILLO

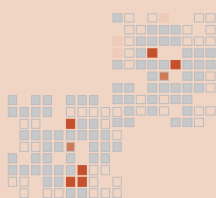
INDIGENOUS COMMUNICATION IN COLOMBIA AND THE LIVING WELL
INTERVIEW WITH DORA ESTELLA MUÑOZ ATILLO

A COMUNICAÇÃO INDÍGENA NA COLÔMBIA E O BEM VIVER
ENTREVISTA COM DORA ESTELLA MUÑOZ ATILLO

Guilherme Gitahy de Figueiredo

■ Profesor adjunto del Curso de Pedagogía y del PPG Interdisciplinar en Ciencias Humanas del Centro de Estudios Superiores de Tefé (CEST) de la Universidad del Estado de Amazonas (UEA) en Brasil. Posee un posdoctorado en Estudios Antrópicos de la Amazonia por la Universidad Federal de Pará (UFPA) y un doctorado en Antropología Social por el Museo Nacional de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ). Trabaja en antropología de los medios, antropología del colonialismo y educomunicación. Es animador de periodistas populares indígenas y no indígenas de la Red de Noticias de la Amazonia (RNA).

■ E-mail: gfigueiredo@uea.edu.br

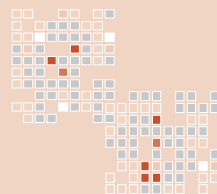




DORA ESTELLA MUÑOZ ATILLO

Soy comunicadora indígena del pueblo Nasa. Perteneciente al cabildo indígena de Corinto, en el norte del Cauca en Colombia. He desarrollado la mayor parte de mi experiencia profesional en el campo de la comunicación indígena, la producción de contenidos comunicativos y la formación en procesos comunitarios. Me titulé como magister en comunicación intercultural con enfoque de género en la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN), en el año 2016. Inicié el trabajo comunicativo en el año 2002 en radio Pa'yumat de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN). Durante el 2010 al 2011, coordiné el Tejido de comunicaciones de la ACIN, y durante este mismo periodo de tiempo desarrollamos de manera colectiva la segunda escuela “el camino de la palabra digna” en la zona norte del Cauca. A partir del 2012 al 2013, me desempeñé como comunicadora del programa político del Consejo Regional Indígena del Cauca y a nivel nacional CRIC. Durante el 2014

al 2015, fui comunicadora en el programa de comunicaciones del CRIC y dinamizadora de procesos de formación en comunicación indígena en las emisoras indígenas y comunitarias del Cauca y algunas del nivel nacional. En el 2016, me desempeñé como coordinadora del Programa de Formación en Comunicación Propia e Intercultural de la universidad indígena UAIIN del CRIC. Desde el 2017, hasta la actualidad me desempeño como coordinadora del Tejido de comunicación We'jxia Kaa'senxi del cabildo de Corinto, y desde este espacio he promovido colectivamente legislar sobre el ejercicio de la comunicación indígena desde la jurisdicción propia. Igualmente la exigencia para la garantía de justicia en casos de asesinatos a comunicadores y comunicadoras indígenas.



Conocí a Dora en 2017, durante el VIII Foro Social Panamazónico celebrado en Tarapoto, Perú. En esta ocasión, más de 35 comunicadoras y comunicadores, en su mayoría indígenas (pero también quilombolas, indigenistas, libres y comunitarios) de Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Alemania se reunieron para cubrir el encuentro con la Nave Radio (incluyendo web-radio, fotografía, audiovisual, muralismo, performance, redacción de noticias, etc.), para fortalecer la Red Pororoca de comunicación panamazónica y lanzar la Red Ciberamazonas, especialmente enfocada a las mujeres. ONGs y grupos de comunicación de varios países se unieron para hacer posible esta ambiciosa iniciativa. La base teórica para tejer estrategias de comunicación y de redes interculturales surgió principalmente de los corazones y las palabras de Dora, que habla desde el pueblo Nasa de Colombia, y de Leonardo Tello, cuya palabra es Kukama de Perú. Este encuentro muestra, en la práctica, cómo en todas las dimensiones de la vida, incluida la comunicación, se pide cada vez más a las investigadoras y investigadores indígenas que compartan sus conocimientos, tecnologías y prácticas en la orientación hacia la construcción de formas saludables de globalización o, como dirían los zapatistas de México, “un mundo donde quepan muchos mundos”. Una característica de las comunicadoras e intelectuales indígenas como Dora es que tratan la autoría de forma étnica. Aunque actúan creativamente como mediadores que tienden puentes entre ancianos y ancianas que narran los conocimientos que son referencia para las tradiciones; y jóvenes que se apropian de la ciencia y las tecnologías del mundo capitalista, así como entre los conocimientos y experiencias indígenas y el mundo no indígena, siempre destacan el carácter colectivo y étnico de los conocimientos que comparten. Por eso, oír a Dora es escuchar al pueblo Nasa y acompañar el protagonismo de este pueblo en el tejido de la comunicación panamazónica, de América Latina y de un otro mundo posible.

1 - Hoy Colombia es conocida como un país donde se destaca la comunicación indígena, y el pueblo Nasa y ustedes son referentes para quienes quieren conocer esta obra y su historia. ¿Cómo usted y los suyos se interesaron por la comunicación y empezaron a trabajar en ella?

La comunicación indígena es una práctica permanente y presente en los diversos espacios y momentos de la vida familiar, comunitaria y organizativa. A partir del caminar comunitario, y especialmente mediante el diálogo con los mayores y mayores del territorio, empecé a comprender e identificar los diversos espacios y formas de comunicación de la vida cotidiana. De manera vivencial, fuimos interiorizando, reconociendo e indagando sobre la profundidad y el significado de la comunicación indígena. A partir de la cosmovisión, los saberes y las prácticas culturales, teniendo en cuenta especialmente la espiritualidad del Pueblo Nasa. De esta manera los **Kiwe Thë'** (Mayores Espirituales) han dicho que, “la comunicación propia surge desde el sentir Nasa, se da a través de la acción de brindar a los espíritus de los tres espacios **Ëe Kiwe, Naa Kiwe, Kiwe Dxi'ju**, en el momento y de la forma que cada espacio oriente; la comunicación propia significa sentir, soñar, prevenir, equilibrar, armonizar, mambear, pedir permiso y agradecer”.

La continuidad y permanencia de estas formas propias de comunicación con los seres y los espacios de vida hacen posible la comunicación al interior de **Nwe'sx** (familia) y **Nasa we'sx** (comunidad). Es decir, sin el encuentro de la palabra, el sentido y el pensamiento en las formas propias de comunicación, no habrá armonía y equilibrio en la familia, en la comunidad y en el territorio.

2 - ¿Cuál ha sido su papel en la lucha de los comunicadores indígenas en los últimos años?

Mi labor se ha centrado principalmente en recoger y comprender la profundidad de los

saberes y prácticas de los mayores y mayores Nasas. Documentar y socializar dichos saberes a través de los espacios de formación autónoma que desarrollamos en las comunidades, proceso denominado “Tulpas territoriales de comunicación”.

Por varios años de manera colectiva participé en la construcción nacional de la política pública de comunicación indígena de los pueblos indígenas. Mi principal enfoque comunicativo ha sido la formación y la producción radial, a partir de la realización de contenidos diversos con énfase informativo y educativo, de reflexión y análisis. He liderado la conformación y consolidación de colectivos de comunicación a nivel territorial a través de la formación política y de la práctica comunicativa. De igual manera, emprendí junto a otras comunicadoras y comunicadores la creación del fallo o decreto 009-2021, resultado del **Nasa Uüs** (tribunal propio), el cual reglamenta desde la jurisdicción propia el ejercicio de la comunicación indígena en los territorios indígenas.

Actualmente, he promovido la lucha por la reparación y aplicación de justicia ante el asesinato de comunicadores y comunicadoras indígenas por parte de los grupos armados, legales e ilegales. Especialmente por el asesinato de Abelardo Liz, comunicador indígena del Tejido de comunicación del cabildo de Corinto, a manos del ejército nacional en el año 2020. Del mismo modo he promovido la exigencia de garantías jurídicas, económicas y políticas para los comunicadores y comunicadoras, que ejercen la profesión en los territorios indígenas, amenazados por los grupos armados, las leyes del despojo y los proyectos extractivos.

3 - El pueblo nasa y otros grupos indígenas de Colombia han creado la teoría de que la comunicación indígena tiene dos dimensiones inseparables: la comunicación “propia” y la “apropiada”. ¿Cómo surgió esta teoría? ¿Qué diálogos ha proporcionado hoy?

La teoría surge desde el saber que nos han transmitido los sabedores y sabedoras Nasas,

quienes mencionan que: la comunicación indígena es una relación principalmente espiritual, la cual se teje a través de las energías de los seres cósmicos, espirituales, naturales y humanos, quienes coexistimos en los tres espacios **Ėe Kiwe, Naa Kiwe, Kiwe Dxi’ju**: el espacio del cosmos, la madre tierra y el corazón de la madre tierra. La comunicación indígena es un encuentro de energías, porque todo y todos somos vida y tenemos espíritu.

Espacios de la comunicación propia:

La comunicación espiritual. Relacionada con el origen cósmico, los seres espirituales y los mensajes de la Madre Tierra. Este espacio se fundamenta en hacer prácticas las orientaciones de la madre tierra **Uma Kiwe**, a través de las ritualidades y las ofrendas.

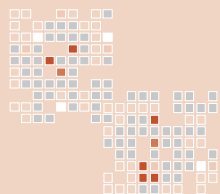
La comunicación familiar. Se da a través de la “tulpa”. Se basa en la transmisión de saberes, conocimientos, prácticas de vida y de relación con el territorio y todos los seres. Desde la tulpa se orienta el camino, a través de consejos y enseñanzas desde la práctica cotidiana para el cultivo de la vida.

La tulpa. Representa la unión familiar y permite expresar sentimientos, compartir consejos y sabidurías. En este espacio el silencio es una forma esencial de la comunicación, escuchar. El juego **Ėp kwet** es uno de los principales espacios de la comunicación familiar.

La minga. Espacio de comunicación y aprendizaje, en los trabajos comunitarios de la minga se conocen noticias, problemas, preocupaciones y proyecciones.

La comunicación comunitaria. Comprende ámbitos más amplios, donde se establece espacios de información, análisis y toma de decisiones a través de las mingas, las asambleas y todo lo que comprenda comunitariedad.

La asamblea comunitaria. Es un espacio de



información, diálogo y decisión. La asamblea es un espacio de comunicación y decisión, es un ámbito de comunicación política.

Es así como la comunicación indígena está basada en las tradiciones y los saberes. Actualmente se fortalece con los aportes tecnológicos y se orienta de manera clara y motivadora para fortalecer la identidad comunitaria y contribuir a la defensa del territorio y los derechos de los pueblos originarios. Esta comunicación se orienta tanto interna como externamente y su forma práctica se evidencia en las dinámicas vivenciales dentro de las comunidades del territorio. De esta manera, los espacios de la comunicación propia se complementa con la implementación y el uso estratégico de las herramientas tecnológicas de información (Tics), entre ellas la radio, los contenidos audiovisuales, la escritura y las redes sociales. Formas que se han ido adecuando a las dinámicas comunicativas comunitarias y de los procesos organizativos. Las herramientas tecnológicas que hemos apropiado se han dinamizado como la estrategia que complementa y permite visibilizar, enraizar y fortalecer los espacios de la comunicación propia.

128

4- La comunicación indígena del pueblo Nasa ha promovido nuevas formas de interacción entre generaciones: valorando los conocimientos de los ancianos y los rituales tradicionales, llevándolos a los niños, preparando a los jóvenes para la investigación con los ancianos, la comunidad, el movimiento indígena y con las universidades, y motivándolos a comprometerse con las luchas de su pueblo. ¿De qué manera la comunicación indígena ha acompañado y visibilizado las acciones comunitarias y dentro de los movimientos indígenas?

Teniendo en cuenta que la comunicación indígena ha sido una transmisión permanente

de saberes, de prácticas y de acciones cotidianas que circulan de generación en generación, que se transmiten de los padres a los hijos y de los abuelos a su descendencia. Y la comunicación entendida desde la espiritualidad, arraigada estrechamente a todo el caminar organizativo, familiar y territorial, que ha estado presente en cada hecho, en cada vivencia, en los diversos espacios de la vida familiar y territorial. Es así como de esta manera los hechos y las acciones comunitarias que se vivencian de manera cotidiana, las luchas y las apuestas organizativas, han sido visibilizadas a nivel interno de manera permanente desde los diversos espacios de la comunicación propia, como son los diálogos familiares y comunitarios alrededor de la tupa, las asambleas, los espacios de análisis a nivel territorial, las mingas o acciones por la exigencia de los derechos colectivos, entre otros espacios.

Se ha aprovechado el alcance y el impacto de las herramientas tecnológicas de información para la visibilización interna y externa, especialmente a través de las radios comunitarias, teniendo en cuenta su amplio alcance. En la actualidad, las redes sociales, que han invadido el territorio físico y el territorio del imaginario de la mayoría de sus usuarios. Se busca, entonces, aprovechar de manera estratégica el auge de la tecnología, circulando contenidos sobre las luchas y apuestas indígenas, como también de otros pueblos y procesos. El acompañamiento a todo el caminar comunitario se ha dado de manera permanente, teniendo en cuenta que los comunicadores y comunicadoras son parte activa de las comunidades, de las dinámicas y de todos los procesos comunitarios. De esta manera, todos los hechos y acciones territoriales que adelantan las comunidades poseen relevancia y se visibilizan de manera permanente.

5 - Una parte importante de la comunicación indígena Nasa está en la transformación de las relaciones entre las comunidades indígenas y las sociedades nacionales e

internacionales. ¿Está cambiando la imagen de los pueblos indígenas?

La imagen de los pueblos indígenas ha sido generalmente despectiva desde las sociedades externas, especialmente por la desinformación y tergiversación que se imparte desde los medios de comunicación al servicio de los gobiernos, los partidos políticos y los empresarios. Tradicionalmente se vende una imagen de los pueblos indígenas de marginalidad, de ignorancia, pobreza y subdesarrollo. En otros contextos, como el del Cauca, la imagen de los pueblos indígenas es de estigmatización y de señalamientos. Muestran a los pueblos indígenas como integrantes o favorecedores de los grupos armados, como opositores al desarrollo, revoltosos, invasores y violentos.

Por dichas razones, también desde la comunicación indígena le hemos apostado a la producción de contenidos, a la visibilización y el posicionamiento del pensamiento. Así también, al caminar de las comunidades indígenas, a partir de las vivencias cotidianas, de las prácticas, los saberes, la relación con la madre tierra, la espiritualidad y todo lo que enmarca la cosmovisión de los pueblos ancestrales. El caminar de la palabra desde la comunicación indígena ha posibilitado mostrar la verdadera esencia de nuestros pueblos desde sus vivencias en los territorios, desde su palabra y su pensamiento. Sin la intermediación externa que direcciona a partir de los intereses de sus patrones, dueños de los medios, el mensaje que les conviene y así perpetuar la estigmatización para el despojo. Visibilizar la realidad de nuestros pueblos y especialmente sus valiosos saberes ha transformado las relaciones y la imagen de los pueblos. A través de la comunicación, a nivel interno y externo se ha venido consolidando una dinámica de sencibilización, de información y formación más cercana sobre la realidad de los pueblos indígenas. Esto ha generado una mirada de respeto, de valoración e incluso apoyo a las luchas y reivindicaciones de los pueblos indígenas.

A partir de generarse una mirada de respeto y reconocimiento del resto de la sociedad hacia los pueblos indígenas, ha posibilitado el fortalecimiento de relaciones armónicas y equilibradas con las demás poblaciones y la sociedad en general.

6 - ¿Cuál ha sido el papel de la comunicación indígena en las conquistas de derechos?

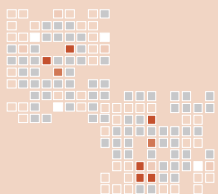
El papel de la comunicación ha sido determinante en las conquistas de los derechos, puesto que a través de la comunicación se mantiene viva la memoria de vida de los pueblos, sus apuestas y sus incansables luchas, que por años han caminado los pueblos. Los comunicadores y comunicadoras indígenas, más allá de solo comunicar, participamos de manera directa en las diversas apuestas organizativas de los pueblos. Hemos acompañado y visibilizado cada espacio de exigibilidad de los derechos colectivos, denunciamos las múltiples agresiones y posicionamos la palabra y acción colectiva de los pueblos desde los territorios.

Desde la comunicación se ha posibilitado entender las luchas indígenas en otros contextos, fortalecer alianzas, juntar apuestas en común y conformar una sola fuerza para alcanzar conquistas colectivas. La comunicación como medio y estrategia que posibilita la denuncia, la información, la concientización y la movilización, es la garantía para la exigencia y el cumplimiento de los derechos de los pueblos, que históricamente han sido negados y vulnerados.

7 - ¿Esta comunicación ayuda a transformar el mundo? ¿Qué valores y prácticas aporta a los no indígenas?

Desde la dinámica de la comunicación indígena, se aporta a un cambio de pensamiento y de actitudes a partir de dar a conocer y transmitir los valores diferenciales y especiales que caracterizan a los pueblos. Especialmente el valor de sentir a la tierra como nuestra madre, el ser que nos garantiza la vida.

Existen saberes que buscan transformar el



pensamiento que desconoce e incluso rechaza los saberes y prácticas de los pueblos.

Saberes y prácticas existentes en los pueblos:

Formas y símbolos. Los símbolos, los colores y los tejidos, para el pueblo Nasa son la expresión del sentimiento, la fuerza, el sufrimiento y la alegría. En los tejidos hay una fuerza espiritual muy significativa.

El arte. Los jeroglíficos, las pinturas, la música, la danza, las comidas y bebidas tradicionales son maneras diversas de expresión y comunicación desde los pueblos ancestrales.

La naturaleza y los seres animales. Los pueblos poseen el don y la capacidad de entender sus mensajes, todo lo que existe en el espacio nos habla. La visita de un colibrí, las serpientes, las abejas, las mariposas, cada uno nos llevan una información distinta, que todos deberíamos saber interpretar.

Las plantas. Existen plantas frías, calientes, suaves y fuertes, ellas nos proporcionan el equilibrio, son los pueblos ancestrales quienes mejor conocen el manejo y beneficio de las plantas.

Los espacios de vida. Los páramos, lagunas, ríos, montañas, ojos de agua, son las casas de los espíritus, allí es donde ellos nos comparten sus mensajes.

Los seres animales. El canto, chillido, aullido o visita de cualquier ser animal nos están proporcionando una información especial que solo se interpreta y se comprende desde la sabiduría de los pueblos indígenas.

Los idiomas propios. Son el lenguaje de encuentro entre los pueblos ancestrales y la naturaleza, esto se da mediante sonidos y significados de los espacios de vida.

El idioma propio fortalece la relación de la madre tierra con sus hijos e hijas. Los seres humanos, los seres espirituales, los seres animales y los seres naturales.

Los trajes y alimentos tradicionales. Son la esencia de la identidad y el entorno territorial.

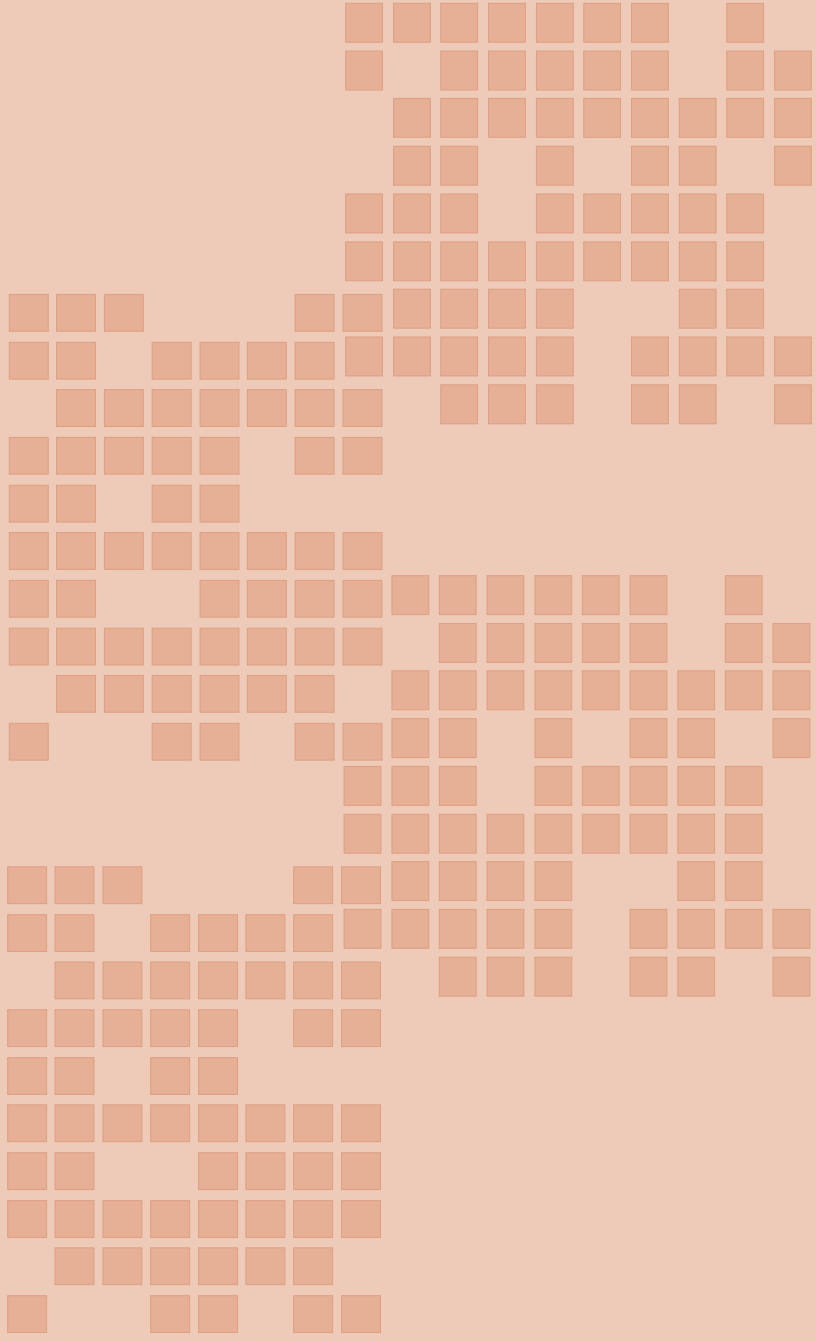
Esta diversidad de saberes es lo que aportamos como pueblos, en busca de la transformación y el aporte desde los pueblos indígenas al resto del mundo para una convivencia armónica y equilibrada entre los pueblos, las sociedades y la madre tierra.

8- ¿Qué es en la visión Nasa, la comunicación para el Buen vivir y el buen vivir en la comunicación?

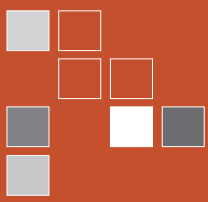
Es poder comunicarnos desde el lenguaje de la madre tierra, entender sus mensajes y sobre todo obedecer sus orientaciones.

La comunicación para el buen vivir en el territorio es una forma de resistencia, defensa, cuidado de la vida y de la madre tierra. La comunicación ha sido una herramienta estratégica para la denuncia, la visibilización, la concientización y la movilización. A esta práctica le llamamos caminar la palabra digna de los pueblos.

El buen vivir es la práctica del respeto a nuestra madre tierra, es vivenciar la espiritualidad, es practicar y transmitir los saberes tradicionales, la cultura, las formas de resistencia y de organización, lo cual nos ha permitido la permanencia como pueblos en el territorio y el fortalecimiento organizativo.



ESTUDOS/ESTUDIOS



A EXPERIÊNCIA DA UNESP COM A AGENDA 2030: A GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA COMO INDUTORA DE AÇÕES E ARTICULAÇÕES PARA O ENFRENTAMENTO DOS DESAFIOS LOCAIS E GLOBAIS

THE EXPERIENCE OF UNESP WITH THE AGENDA 2030: UNIVERSITY GOVERNANCE AS AN INDUCER OF ACTIONS AND ARTICULATIONS TO FACE LOCAL AND GLOBAL CHALLENGES

LA EXPERIENCIA DE UNESP CON LA AGENDA 2030: LA GOBERNANZA UNIVERSITARIA COMO INDUCTORA DE ACCIONES Y ARTICULACIONES PARA EL ENFRENTAMIENTO DE LOS DESAFÍOS LOCALES Y GLOBALES

Juliana Cortez Barbosa

- Docente e Pesquisadora da Unesp, campus de Itapeva. Doutora em Ciências da Engenharia Ambiental pela Universidade de São Paulo (USP).
- E-mail: juliana.cortez@unesp.br

Mayra Fernanda Ferreira

- Coordenadora de Conteúdo da TV Unesp. Doutora em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista (Unesp).
- E-mail: mayra.f.ferreira@unesp.br

Claudio Cesar de Paiva

- Docente e Pesquisador da Unesp, campus de Araraquara. Doutor em Economia Aplicada pela UNICAMP.
- E-mail: claudio.paiva@unesp.br

Karina Pavão Patrício

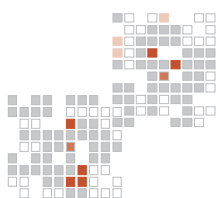
- Docente e Pesquisadora da Unesp, campus de Botucatu. Doutora em Saúde Ambiental pela Universidade de São Paulo (USP).
- E-mail: karina.pavao@unesp.br

Dulce Helena Siqueira Silva

- Docente e Pesquisadora da Unesp, campus de Araraquara. Doutora em Química Orgânica pela Universidade de São Paulo (USP).
- E-mail: dulce.silva@unesp.br

Jean Cristtus Portela

- Docente e Pesquisador da Unesp, campus de Araraquara. Doutor em Linguística e Língua Portuguesa pela Universidade Estadual Paulista (Unesp).
- E-mail: jean.portela@unesp.br



RESUMO

O trabalho consiste em estudo sobre o modo como a Unesp desenvolveu ações e parcerias em âmbito institucional para o enfrentamento dos desafios locais e globais no contexto dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. Pretende-se demonstrar como os ODS constituem uma ferramenta estratégica que se institucionaliza com a criação do Grupo de Trabalho Unesp 2030 em 2022, incrementando a interlocução entre áreas de pesquisa e formação, setores de atividade, sociedade civil, poder público e terceiro setor, ancorando a universidade no presente e promovendo um cenário local e global cada vez mais sustentável.

PALAVRAS- CHAVE: ODS; AGENDA 2030; GOVERNANÇA; UNESP.

ABSTRACT

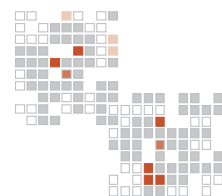
The work consists of a study on how Unesp developed actions and partnerships at the institutional level to face local and global challenges, in the context of the 17 Sustainable Development Goals of the UN Agenda 2030. The aim is to demonstrate how the SDGs constitute a strategic tool that is effectively institutionalized with the creation of the Working Group Unesp 2030 in 2022, increasing dialogue between areas of research and training, sectors of activity, civil society, public authorities and the third sector, anchoring the university in the present and promoting a local and global scenario increasingly sustainable.

KEYWORDS: SDG; AGENDA 2030; GOVERNANCE; UNESP.

RESUMEN

El trabajo consiste en un estudio sobre cómo la Unesp desarrolló acciones para enfrentar los desafíos locales y globales en el contexto de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Se pretende demostrar cómo los ODS constituyen una herramienta estratégica que se institucionaliza efectivamente con la creación del Grupo de Trabajo Unesp 2030, en 2022, aumentando la interlocución entre las áreas de investigación y formación, los sectores de actividad, la sociedad civil, los poderes públicos y el Tercer Sector, anclando la universidad en el presente y promoviendo un escenario local y global cada vez más sostenible.

PALABRAS CLAVE: ODS; AGENDA 2030; GOBERNANZA; UNESP.



Introdução

O objetivo deste artigo é apresentar a experiência da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP na articulação e no direcionamento das ações de suas estruturas acadêmicas e científicas, com o propósito de contribuir de maneira efetiva para o enfrentamento das iniquidades econômicas, sociais e ambientais existentes no território paulista, a partir da adesão aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que alicerçam a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

Com efeito, procuramos demonstrar como os ODS constituem uma ferramenta estratégica para a governança universitária, na medida em que permite interlocução e potencial sinergia entre áreas de pesquisa e formação, setores de atividade, sociedade civil, poder público e o terceiro setor. A experiência da Unesp representa um processo contínuo voltado para a conscientização dos atores acerca dos propósitos de uma construção coletiva, sob o amálgama de princípios universais, integrados e indivisíveis, com a sustentabilidade, com a coesão social e com o futuro intergeracional.

O esforço para a articulação e o comprometimento de uma estrutura universitária para se tornar sinalizadora das iniciativas acadêmicas e científicas revela grandes desafios na operacionalidade institucional, considerando os conflitos, as dificuldades, os limites e as potencialidades subjacentes ao processo. Todavia, ao revelar as nuances deste processo que se encontra em execução pela Unesp, procuramos demonstrar a exequibilidade e o potencial de replicabilidade dessa experiência na governança universitária.

Para alcançar os propósitos delineados para este artigo serão apresentadas três experiências em desenvolvimento no âmbito da Unesp, cujos resultados institucionais, ainda que parciais, já nos permitem identificar avanços e desafios no processo de indução da Agenda 2030. O primeiro eixo de discussão é a pós-graduação, com ênfase na experiência das ações do Capes-PrInt, a segunda experiência a ser relatada é a extensão universitária, que possui o condão da transformação do território, por meio da promoção em larga escala de ações que visam à redução das injustiças socioambientais, desigualdades e a inclusão social e, por fim, a institucionalização de um grupo de trabalho na universidade, o GT Unesp 2030, que procura articular parcerias, grupos e ações internas e externas à Unesp para viabilizar a implementação dos ODS no território paulista.

2. O projeto Capes-PrInt da Unesp: internacionalização, ensino e pesquisa como indutores dos ODS na pós-graduação

O Plano Estratégico de Internacionalização da Unesp foi estruturado em 2018 e destacou ações direcionadas à definição de parcerias de alto nível e duradouras, visando maior impacto da ciência produzida na Unesp, bem como induzir um currículo mais flexível, privilegiando componentes internacionais, e, ainda, fortalecer o diálogo Sul-Sul e atrair docentes, pesquisadores e jovens talentos na busca da excelência, da diversificação cultural e do incremento de visibilidade da Unesp. Além disso, foram propostas estratégias de reorganização da pesquisa, buscando destacar temas globais relevantes, e desenvolver pesquisas que respondessem a questões envolvendo sociedade, economia e ambiente, mediados pela cultura, tecnologia e informação, com a participação dos setores público e privado.

Nesse contexto, a Unesp, ciente de seu papel fundamental na produção de conhecimento, inovação e formação de recursos humanos, e atendendo à chamada da Capes voltada a melhorar os indicadores de internacionalização (Capes-PrInt Edital nº. 41/2017), realizou diagnóstico detalhado de suas competências para estruturar o Programa Capes-PrInt-Unesp, fortemente articulado com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pelos Estados membros da ONU (Figura 1). Este programa privilegia mobilidades internacionais em diversos níveis, tanto de docentes, pesquisadores, técnicos e discentes da Unesp para o exterior, por meio das modalidades: Doutorado sanduíche, Capacitação e Professor Visitante no Exterior, como de parceiros internacionais para o Brasil, por meio das modalidades: Pós-doutoramento, Jovem Talento com experiência no exterior, Professor Visitante Sênior, Professor Visitante Junior.



Figura 1. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS-ONU) sobre os quais o projeto Capes-PrInt-Unesp está alicerçado¹.

Considerando-se essas premissas, o objetivo central do projeto apresentado à Capes em 2018 engloba metas de longo alcance e está alicerçado na ideia de contribuir para construir um futuro comum pautado nos 5 Ps do desenvolvimento sustentável: Pessoas, Prosperidade, Planeta, Paz e Parcerias por meio de pesquisas. A análise das expertises dos docentes e pesquisadores da Unesp atuantes nas diversas áreas do conhecimento estimulou a Unesp a aliar seus esforços de internacionalização para a organização de sete Temas amplos: 1-Sociedades Plurais, 2-Bioeconomia, 3-Desenvolvimento Sustentável, 4-Saúde e Bem-estar, 5-Materiais e Tecnologias, 6-Biodiversidade e Mudanças Climáticas, e 7-Ciência Básica na Fronteira do Conhecimento, aos quais estão vinculados 34 projetos, cada um deles ancorado em um ou mais ODS (Figura 2). Os projetos vinculados ao PrInt-Unesp são constituídos por uma ou

¹ Fonte: <https://www2.unesp.br/portal#!/progg/plano-de-internacionalizacao-da-unesp/visao-geral/conceito/>

mais Redes de Pesquisa Internacionais (RPIs) e possuem autonomia para gerenciar os recursos disponibilizados pela Capes bem como a composição de cada RPI, que comporta pesquisadores da Unesp e de outras IES, incluindo internacionais, visando aprimorar as parcerias estratégicas para desenvolvimento das pesquisas e alcance dos objetivos de forma otimizada.

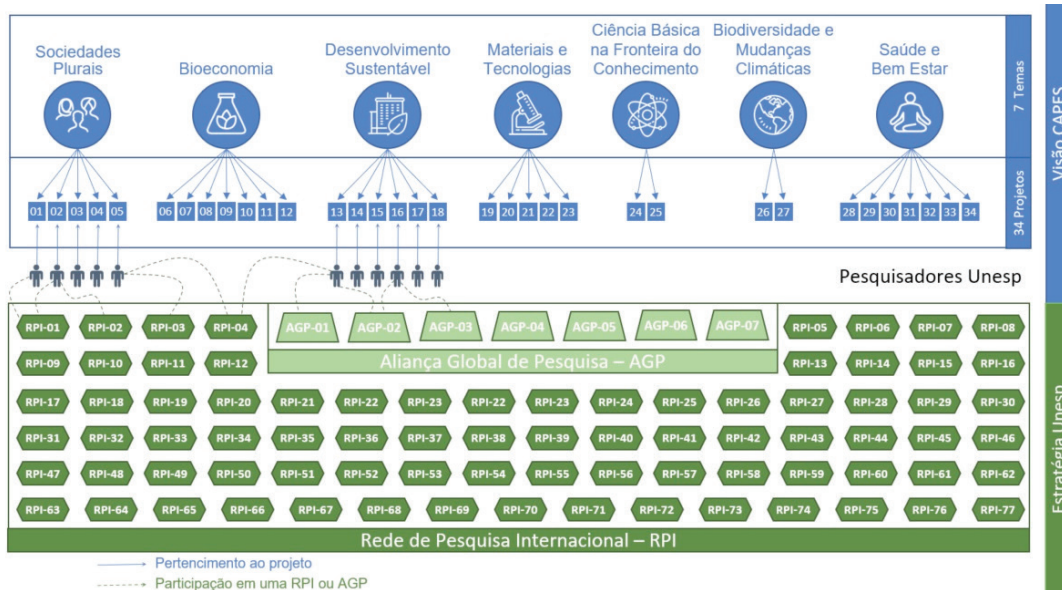


Figura 2. Organização institucional do projeto Capes-Print na Unesp²

A evolução das parcerias e os resultados obtidos no âmbito do Programa PrInt-Unesp vêm sendo continuamente analisados desde o início da sua vigência tanto internamente, por meio de dados coletados no Sistema de Internacionalização da Unesp, como pelos resultados dos rankings acadêmicos internacionais e ferramentas como o SciVal/Elsevier. Além disso, dados completos sobre as Redes de Pesquisa Internacionais integrantes do PrInt-Unesp, docentes-pesquisadores, parceiros internacionais, bem como diversas outras informações, estão disponíveis no site da Pró-Reitoria de Pós-graduação, aba “Internacionalização”³.

A título de exemplo, no contexto do tema Sociedades Plurais do projeto Capes-PrInt-Unesp, foram estabelecidas colaborações com pesquisadores de universidades nos Estados Unidos, México, Reino Unido e Nova Zelândia, que têm propiciado diversos estudos, inclusive comparativos, sobre movimentos socioterritoriais. Seus impactos na tecnologia e trabalho têm sido evidenciados por meio dos desdobramentos sobre a fragmentação socioespacial, na segregação, exclusão, resistências, enfrentamentos e disputas na produção e consumo de alimentos, bem como na educação, acesso à água e na saúde. Os diagnósticos e análises resultantes permitem delinear estratégias voltadas a erradicação da pobreza (ODS 1), combate à fome (ODS 2), emprego digno e crescimento econômico (ODS 8), redução das desigualdades (ODS 10), cidades e comunidades sustentáveis (ODS 11), bem como cuidados com o meio ambiente e com as pessoas, estreitamente relacionados aos ODS 3, 6 e 15. Dentre as ações em andamento, destaca-se a recuperação de áreas degradadas devido a processos de

² Fonte: <https://www2.unesp.br/portal#!/propg/plano-de-internacionalizacao-da-unesp/visao-geral/organizacao---organization/>

³ Disponível em: <https://www2.unesp.br/portal#!/propg/plano-de-internacionalizacao-da-unesp/visao-geral/rpi/>

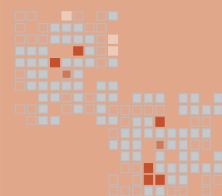
desmatamento e a substituição sequencial de mata nativa por pastagens e cultivos agrícolas, por meio da realização de estudos de campo que incluem a ocupação do território, morfologia do relevo, uso da terra e erosão resultante, necessários para a busca de soluções. Este e outros projetos em andamento evidenciam a forte demanda para elaboração de políticas públicas e tecnologias abertas de desenvolvimento sustentável, em evidente conexão com o ODS 16, que possibilitem ainda imprimir maior eficiência e perenizar ações voltadas ao melhor planejamento para atendimento aos ODS.

O projeto Capes-PrInt-Unesp prevê também a busca por alternativas energéticas que contribuam efetivamente para o combate às alterações climáticas (ODS 13), que tem encontrado ressonância num amplo espectro de iniciativas, com destaque para a otimização da produção do bioetanol em substituição ao uso de combustíveis fósseis, no contexto dos temas “Desenvolvimento Sustentável” e “Bioeconomia”. Nesse sentido, foram estabelecidas colaborações com pesquisadores da Universidade de Queensland (UQ, Austrália) e Universidade Técnica de Munique (TUM, Alemanha) visando ao desenvolvimento de inovações tecnológicas para maximizar a produção de etanol a partir da cana de açúcar, aproveitando para isso, também o seu bagaço. Nesse sentido, ferramentas modernas de genética molecular e biologia sintética têm sido aplicadas para a concepção de linhagens de leveduras hiper tolerantes a hidrolisado rico em inibidores do bagaço de cana-de-açúcar, que se configura em alternativa inovadora e essencial para a otimização do processo de produção de etanol de segunda geração. De forma complementar, outros grupos de pesquisadores da Unesp buscam o desenvolvimento de catalisadores para auxiliar no pré-tratamento químico do bagaço de cana, em adição a processos físicos, visando à desestruturação das fibras lignocelulósicas de modo a facilitar o acesso das enzimas aos seus substratos, bem como a purificação e caracterização das enzimas hidrolíticas envolvidas no processo para a produção de etanol de segunda geração.

Desdobramentos importantes da maior eficiência almejada nesses processos estão associados à possibilidade de ações mais intensas e efetivas voltadas à preservação de áreas cobertas com vegetação nativa, e a consequente proteção da biodiversidade, bem como o incremento na qualidade dos cursos d'água e demais ecossistemas. Além da contribuição direta para os ODS 14 e 15, associados à vida sob a água e vida sobre a terra, a conservação da biodiversidade, no escopo do tema “Biodiversidade e Mudanças Climáticas” do projeto Capes-PrInt-Unesp, privilegia pesquisas voltadas ao seu uso sustentável, com destaque para a busca de princípios ativos a partir de fontes naturais, ou seja, produtos naturais de maior valor agregado, de alta relevância para o desenvolvimento de novos agentes terapêuticos e outras substâncias úteis, contribuindo, adicionalmente para a saúde e bem-estar humano (ODS 3).

Além dos exemplos mencionados acima, as 77 redes de pesquisa do projeto Capes-PrInt-Unesp fornecem uma gama diversificada e de alta qualidade de abordagens em pesquisas relevantes, desenvolvidas na fronteira do conhecimento, e que contemplam de forma sistemática as metas associadas à “Educação de Qualidade” preconizadas pelo ODS 4, e com contribuições crescentes para a solução de problemas globais, reconhecidos e legitimados pela sociedade, no contexto dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Assim estruturado, pautado como se viu inteiramente nos ODS, o projeto Capes-Print



da Unesp induziu, nos últimos anos quatro anos, mais da metade dos programas de pós-graduação da Unesp (essencialmente programas de estrato 5, 6 e 7) a reorganizar suas atividades de internacionalização em pesquisa e em ensino alinhadas à Agenda 2030.

Essa reorganização tem produzido os mais diversos frutos: dissertações e teses inovadoras e premiadas, disciplinas internacionais ministradas entre programas de pós-graduação e/ou diferentes campus da Unesp, projetos financiados por agências nacionais e internacionais alinhados aos ODS, processos seletivos de ingresso na pós-graduação que avaliam a aderência dos projetos dos candidatos aos ODS, aceleração da adoção de políticas de ação afirmativa em programas participantes do PrInt e uma mudança flagrante na forma como os programas de pós-graduação têm pensando a relação entre ensino, pesquisa e extensão universitária no planejamento e na ampliação do impacto dos programas de pós-graduação na sociedade. Em muitos casos, o próprio planejamento estratégico dos programas de pós-graduação, assim como o modo de se relatar a proposta anual ou quadrienal do programa junto à Plataforma Sucupira, passou a apresentar clara articulação com a Agenda 2030.

3. A extensão universitária alinhada à Agenda 2030: uma experiência de transformação territorial

Considerando que a Unesp está distribuída em 24 cidades do Estado de São Paulo, atua em praticamente todas as 16 regiões administrativas do Estado e possui sólida produção em atividades de extensão universitária, pode-se afirmar que a Unesp representa um enorme potencial na formulação de Políticas Públicas do Estado e mesmo nacional, especialmente quanto se pauta temas relacionados a demandas fundamentais da sociedade, como saúde, meio ambiente, produção de alimento, educação, energia entre outras áreas. Cabe destacar que de modo transversal em praticamente todos os temas supracitados observa-se um foco muito voltado ao atendimento a comunidades vulneráveis para as quais essas demandas se manifestam como necessidades.

Considerando uma perspectiva de aprimoramento ao longo dos próximos cinco anos, pode-se citar que a curricularização da extensão, haja vista a obrigatoriedade da participação de todos os graduandos em atividades de extensão para o cômputo de crédito de 10% nos currículos dos alunos (Lei Federal da Curricularização Resolução nº 7/ 2018), contribuirá para que resulte em um avanço qualitativo tanto na formação dos estudantes quanto na capacidade de transformação da realidade vivida pela sociedade atual. Dessa maneira, teremos muitas oportunidades de sistematizar e definir novas métricas na universidade centradas na sociedade, procurando nortear as atividades pautadas nos ODS nas diferentes áreas do conhecimento. Teremos maiores possibilidades, portanto, de construir novos indicadores e teremos um volume muito maior de dados registrados nos sistemas digitais para conseguirmos gerar relatórios visando evidenciar as respostas dadas pela universidade às necessidades e expectativas da comunidade. Enfim, tem-se como perspectiva muito favorável o aprimoramento das métricas socioambientais na Unesp.

Para tanto, 3 setores são fundamentais para essa possibilidade de avanço: **governo**, **academia** e **sociedade**. Que possam discutir, dialogar e levantar juntos dados e traçar caminhos para propor uma solução definitiva e bem embasada para resultar em um modelo

de desenvolvimento sustentável em que o meio ambiente, a educação, a cultura, a agricultura e a saúde ocupem a mesma importância para o equilíbrio da saúde planetária.

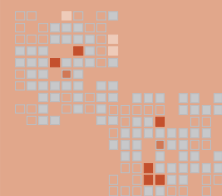
As barreiras individualistas dos pesquisadores envolvidos também devem ser rompidas frente à necessidade de se resolver uma determinada crise apresentada e a necessidade de enfrentamento dos problemas de uma sociedade contemporânea e globalizada, envolvendo as mudanças climáticas, insegurança alimentar e hídrica, disseminação de doenças infecciosas, degradação ambiental, desemprego entre outros (Lancet Countdown Report, 2021). Dessa maneira, comprova-se a importância em se modelar uma ciência mais integrada, cooperativa, multidisciplinar para a resolução de problemas reais.

Perseguindo esse objetivo, em 2021, a Pró-Reitoria de Extensão Universitária e Cultura propôs a criação de Redes Temáticas de Extensão na perspectiva de contribuir para articular docentes e discentes das diversas Unidades da Unesp em parceria com demais setores da sociedade no enfrentamento de problemas sociais relevantes, com vinculação aos ODS da Agenda 2030. O objetivo foi fomentar e ampliar a proposição de atividades de extensão universitária para contribuir tanto na curricularização da extensão universitária nos cursos de graduação da Unesp quanto no enfrentamento dos determinantes sociais relevantes e que pudessem favorecer a transformação positiva e participativa da realidade socioeconômica e ambiental de forma mais adequada naquele território.

Foram formadas 12 Redes Temáticas até o momento (2022) e poderão ser ampliadas, seguindo-se os procedimentos previstos na Portaria Unesp 122/2021. Até o momento, as Redes Temáticas são:

- Rede de Atenção ao Migrante Internacional (RAMIN);
- Rede das Águas – ReTEA;
- Rede da “Cadeia Produtiva do Bambu”;
- Resíduos Sólidos, Soberania Alimentar e Sustentabilidade Socioambiental (REALSSAM);
- Pindorama: do Litoral Paulista e Sul Fluminense para o Desenvolvimento Territorial Sustentável com base na Sociobiodiversidade;
- Rede Protetiva e de Prevenção ao Desaparecimento de Criança;
- Rede de Serviços Farmacêuticos;
- Redes de Prevenção em Saúde Única (RPSU);
- Rede de “Memória, História e Letramento Científico das Ciências da Vida das Unidades Complementares da Unesp”;
- Rede do Turismo, Sustentabilidade e Qualidade de Vida “Unesp ANDA: Novos Caminhos de Integração”;
- Rede de Sustentabilidade Solidária: do Ensino Superior para Sociedade;
- Rede Temática de Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional;

Após a implantação das Redes Temáticas, nesse curto período de um ano, observam-se na prática mudanças de paradigmas, tanto na extensão quanto na pesquisa, seja na pós-graduação seja na graduação. Percebe-se a necessidade de se deixar de ser e estar restritos a grupos de



pesquisas isolados e dentro dos muros de suas faculdades e a importância de se buscar a superação de barreiras geográficas, e avançar em normas acadêmicas, eliminando fronteiras linguísticas por meio da necessidade de mais parcerias externas, reconhecendo e dando oportunidades a novos atores de diferentes áreas do conhecimento. A internacionalização, nesse sentido mostra-se mais do que nunca como fundamental para se obter maiores avanços na ciência, como vimos na experiência com o Capes-PrInt da Unesp, com que muitas redes temáticas dialogam.

Nesse contexto, é necessário um aprimoramento constante no estabelecimento de índices de avaliação do impacto social das ações de extensão, o que fornece instrumentos para que a Universidade se aproxime ainda mais das demandas reais na sociedade.

Novos mecanismos e ferramentas devem ser desenvolvidos para se estabelecer uma maior escuta, identificando os desafios de uma sociedade globalizada e contemporânea, assim como buscar maior independência das demandas e restrições das grandes corporações e grupos econômicos, sempre na busca dos ODS como maior desafio atual. Isso se faz fundamental para a transformação na educação e a formação de estudantes e pesquisadores mais conectados a esses problemas e fragilidades da sociedade e do meio ambiente, empoderando esses atores para a mitigação e adaptação às mudanças climáticas, apontada pela OMS como principal problema de saúde pública da humanidade (COSTELLO, ABBAS, ALLEN, 2009).

3.1 Comunicação e extensão universitária pelo viés da Agenda 2030

Tendo em vista que a extensão se faz no diálogo com o outro, o campo da Comunicação e sua transversalidade temática está presente nas práticas extensionistas interdisciplinares e interinstitucionais na Unesp. Aqui, apresentam-se dois cases de produções audiovisuais que potencializam a comunicação como mediadora de temas de interesse público em múltiplas telas e para múltiplas audiências, como nos diz Orozco-Gómez (2014). Na direção da proposta de um ODS inédito, de número 19, que abarque a “Arte, Cultura e Comunicação” (CABRAL; GEHRE, 2020), os trabalhos já realizados explicitam a importância dessa tríade para a promoção da democracia e da equidade entre os povos.

A partir da relação comunicação e educação para a formação crítica, ética e criativa dos sujeitos, como pressupõem as literacias midiáticas, o primeiro case é o da série audiovisual “E aí, cientistas?”, uma produção da TV Universitária Unesp a convite do Canal Futura, da Fundação Roberto Marinho, veiculada em dezembro de 2020 e disponível gratuitamente na plataforma GloboPlay. Vale salientar que a Unesp mantém desde 2011 uma parceria institucional com o Canal Futura, que trabalha em rede com instituições educativas de todo o País e se posiciona como “uma experiência pioneira de comunicação para transformação social que, desde 1997, opera a partir de um modelo de produção audiovisual educativa, participativa e inclusiva” (Canal Futura, 2022).

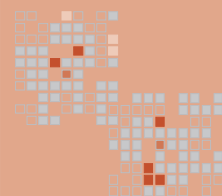
“E aí, cientistas?” é uma produção de 17 episódios, cada qual relacionado a um ODS da Agenda 2030, visando apresentar conteúdos curriculares das áreas de Física e Química, de acordo com as Diretrizes Curriculares do Ensino Médio (BRASIL, 2018), que fossem significativos para o aprendizado formal e correlacionadas às vivências dos jovens. Devido à presença de três colégios técnicos na Unesp para a formação em nível médio e técnico, cuja

área de Ciências têm destaque na grade curricular, a produção contou com a participação de estudantes e sua curadoria de temas e exemplos, com o apoio de dois docentes das disciplinas acima mencionadas. De modo a aproximar o público jovem desse conteúdo, foi definido como *storytelling* de todos os episódios: dois jovens cientistas, *youtubers*, interagem em cena, debatendo um tema do cotidiano que é o desafio da ONU. Na sequência, eles iniciam a produção de um vídeo para o canal “E aí, cientistas?”, que tem como objetivo encontrar uma “solução” para o problema inicialmente apresentado, e se deparam com uma dúvida, a qual os instiga a pesquisar conceitos, dados e exemplificações de situações que podem os auxiliar em uma resolução. Com uma estética desenvolvida de acordo com o perfil dos jovens conectados e uma linguagem que traduzia os conceitos científicos a partir da sua relação com o dia a dia dos jovens, a série cumpre um duplo papel ao propiciar a formação pedagógica dos estudantes e de fomentar o exercício cidadão a partir de objetivos de sustentabilidade.

Com o propósito de promover reflexões sobre a Agenda 2030 e o papel da ciência por meio das pesquisas desenvolvidas nos programas de pós-graduação da Unesp, o segundo case é da produção multimídia “Roda de Conversa” que se constitui em seis episódios em dois formatos, *live* e *podcast*, sendo cada edição destinada ao debate entre especialistas e estudantes sobre assuntos correlatos à sustentabilidade, à cidadania e à transformação social. O “Roda de Conversa” surge com o projeto “UNESP 2030: integrando Ciência, Diversidade e Cultura da não-violência no campus de Bauru - 2020” que contava com o financiamento do Convênio Unesp/Santander como parte dos programas institucionais “Educando para Diversidade” e “Bem Viver para Tod@s”, em intersecção com a Universidade de Brasília (UnB), que abriga uma iniciativa pioneira de alinhamento entre o planejamento institucional da universidade com a Agenda 2030.

Diante do contexto sanitário da pandemia de Covid-19, a produção assumiu o formato de uma roda de conversa virtual, veiculada ao vivo pelo YouTube da TV Unesp, e posteriormente na programação da emissora, com a participação de pesquisadores em uma parceria interinstitucional, de modo a oportunizar discussões amplas e críticas no contexto socioeconômico, político e ambiental para sinalizar caminhos para políticas públicas e ações da sociedade civil. As pautas em debate foram: Mulheres na Ciência, Ciência e Desigualdades Sociais, Racismo Científico, Educação e Racismo Ambiental, Carta da Terra e Tecnologia, Violência e Paz. A partir das questões provocativas de pós-graduandos e de demais interlocutores que acompanhavam a *live* e as enviavam via chat, o programa audiovisual tinha um desdobramento em formato de *podcast* para aprofundar a discussão. As *lives* e os *podcast* estão disponíveis nas plataformas de mídias digitais da TV Unesp ([youtube.com/tvunesp](https://www.youtube.com/tvunesp); [spotify](https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DWW8GZG9Y8111) e [deezer TV Unesp](https://www.deezer.com/playlist/37i9dQZF1DWW8GZG9Y8111)).

Embora cada produção audiovisual aqui relatada tenha seu perfil editorial, de formato e de público, ambas demonstram a atenção dada pela Unesp à pauta da Agenda 2030 e contribuem para amplificar a pluralidade de vozes e públicos no debate sobre os objetivos sustentáveis e no compromisso cidadão de todos para a construção e o cumprimento da Agenda. Com a disponibilização gratuita de todas as 23 edições audiovisuais e seis em áudio, o “Roda de Conversa” e o “E aí, cientistas” não se esgotam no tempo e no espaço, estão abertos às temporalidades e aos territórios dos cidadãos que assumem o compromisso de aprender, educar, refletir e agir em prol do planeta.



4. Novas institucionalidades: a experiência de criação do GT Unesp 2030

A adesão à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) representa uma oportunidade importante para a Universidade enfrentar as três crises sistêmicas (hegemonia, legitimidade e institucional), nos termos de Boaventura de Souza Santos (2013), que se defronta no limiar do século XXI.

Numa perspectiva crítica, é preciso reconhecer que as universidades do mundo inteiro falharam em não assumir explicitamente seu papel na agenda dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (2000-2015). Esse equívoco da academia tem sido gradativamente superado em relação à Agenda 2030 (2015-2030), uma vez que essas Instituições compreenderam, parafraseando um ditado inglês, que “*no university is an island*” e, assim, enxergaram a necessidade de abandonar a Torre de Marfim, superando a tradicional concepção de que sua principal missão se encerrava na formação (ensino e pesquisa). Com efeito, a universidade passa a assumir um papel proativo e dinâmico na implementação dos ODS, mediante o fortalecimento das intervenções dialógicas no território, especialmente no campo da extensão universitária.

Não ao acaso, El-Jardali, Ataya & Fadlallah (2018) apontam que a Agenda 2030 reserva uma grande oportunidade para as universidades em relação com o governo e a comunidade, como segue:

The SDGs provide a unique opportunity for universities and the scientific community in general to re-interpret institutional strategies and determine the structures and mechanisms needed to strengthen engagement with governments and communities (EL-JARDALI; ATAYA; FADLALLAH, 2018, p. 3).

Essa mudança na perspectiva de atuação da universidade – de observador para protagonista – tem ocorrido gradualmente, através de uma lenta transformação na cultura acadêmica/universitária e nos mecanismos institucionais, que passam a incorporar progressivamente os ODS nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão. Não se deve descartar, ainda, as adesões por conveniência, como resposta aos rankings internacionais das universidades, que passaram a considerar os ODS como importante referência.

De todo modo, as Universidades têm utilizado de suas *expertises* e de suas estruturas acadêmicas e científicas para prover valiosas transferências de conhecimentos, particularmente por meio de seus projetos de extensão universitária, e a construção de ferramentas e indicadores de avaliação de impactos dessas ações.

Esse imenso *quantum* de conhecimento especializado em todos os setores dos ODS e a capacidade de disseminação desse conhecimento, dada suas competências normativas, transversais, estratégicas e sistêmicas, tornam a universidade um instrumento-chave para se alcançar o desenvolvimento sustentável.

No entanto, a existência de centenas de projetos e atividades extensionistas não é suficiente para que a universidade cumpra com o seu papel na construção de comunidades mais inclusivas e resilientes, nos termos apontados pela Agenda 2030. Quando ações e projetos são

implementados de forma isolada, desorganizada, sem a relação dialógica com a comunidade, os resultados tendem a ser pífios, de natureza exclusivamente assistencialista, sem a força da transformação estrutural que produz mobilidade social e rompimento das mazelas históricas e próprias do subdesenvolvimento.

A criação do Grupo de Trabalho de Extensão Universitária para a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - GT UNESP 2030, por meio da Portaria Unesp nº 147, de 22 de dezembro de 2021, representou a construção de uma nova institucionalidade com a missão de arregimentar e coordenar as ações desarticuladas e isoladas de um grupo de especialistas na Agenda 2030, com o objetivo de estabelecer uma nova governança universitária, indutora de ações e parcerias relacionadas aos ODS.

De acordo com a Portaria de criação, o GT Unesp 2030 possui as seguintes atribuições:

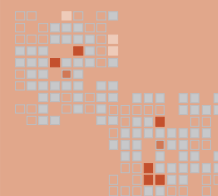
- I - mapear ações de articulação com a Agenda 2030 e os ODS que já são realizadas na Extensão Universitária da Unesp, integradas ao Ensino e à Pesquisa, e que impactam suas localidades e regiões;
- II - elaborar proposta de articulação da Extensão Universitária da Unesp com a Agenda 2030, para fortalecer o impacto das ações extensionistas e a territorialização dos ODS na realidade do interior paulista, com vistas à projeção internacional, definição de parcerias com outros setores da sociedade, atividades a serem realizadas e indicadores de avaliação para estabelecimento de métricas;
- III - fortalecer as ações institucionais da Unesp relacionadas aos ODS da Agenda 2030, considerando a Extensão, Ensino e Pesquisa para articulação e estabelecimento de estratégias em Políticas Públicas do Estado de São Paulo.

Deve ser mencionado que o GT Unesp 2030, diferentemente de outras experiências similares que estão vinculadas ao Gabinete do Reitor ou vice-Reitor, no caso da Unesp o grupo encontra-se vinculado à Pró-Reitoria de Extensão Universitária e Cultura (PROEC), o que não impõe exclusividade dos instrumentos de ação, tampouco rompe com a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, pilares fundamentais da universidade pública.

A explicação para esse vínculo à PROEC encontra-se em três elementos que permitiam alicerçar os esforços com maior solidez na institucionalização da Agenda 2030 na Unesp, quais sejam: a) forte sensibilização da PROEC em relação ao potencial de transformação dos inúmeros projetos de extensão distribuídos no território paulista quando organizados a partir dos ODS; b) uma extensão universitária dialógica, interdisciplinar, interprofissional, articuladora de saberes plurais e transformadora de realidades; c) possibilidades de ações com maior densidade no âmbito da curricularização da extensão.

O GT Unesp 2030 assumia assim um papel estratégico de articulação de atores e de parcerias que, agindo em conjunto e de maneira orquestrada, pudessem potencializar a implantação da Agenda 2030 não apenas internamente na estrutura da Unesp, mas também articular ações extensionistas que pudessem ser direcionadas para ações transformadoras nos territórios paulistas.

A potencialização na implementação dos ODS exige esforços concertados e coordenados

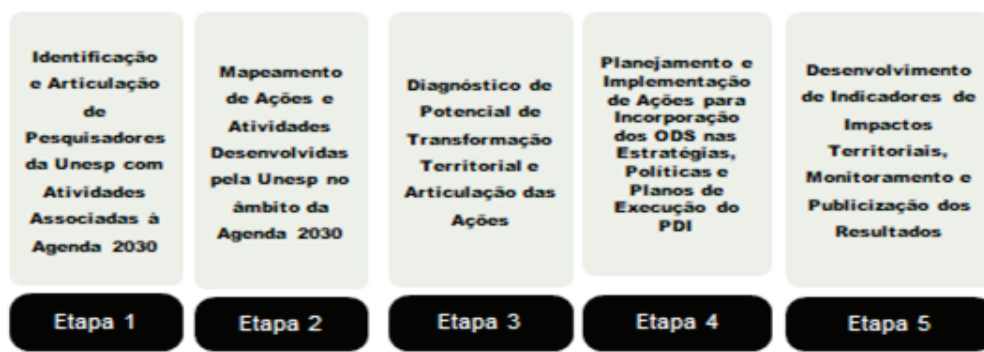


entre diversos atores, o que requer da universidade a execução de dois movimentos simultâneos: interno e externo.

O grande desafio na estruturação de uma governança universitária associada à Agenda 2030 encontra-se no plano interno, particularmente nas dificuldades de sensibilizar gestores, docentes, pesquisadores, servidores técnico-administrativos e estudantes a mudarem suas rotinas e orientar suas ações e atividades a partir dos ODS, ou seja, na promoção de uma mudança de cultura. O comprometimento com uma cultura dos ODS significa estabelecer metas arrojadas, que envolve mudanças curriculares, formação de profissionais compromissados com a sustentabilidade, avançar para uma universidade neutra em carbono, com uma cultura de consumo e produção responsáveis, uma curricularização da extensão universitária que seja verdadeiramente transformadora do território, dentre outras medidas.

Nessa perspectiva, o GT Unesp 2030 tem se orientado no plano interno para fomentar ações organizadas e coletivas, com olhares definidos para o futuro e com princípios indutores das ações, porém sem a ilusão de que as transformações serão concretizadas na Unesp até 2030. Diante desses balizamentos, o GT Unesp 2030 adota o seguinte método diretivo:

ESTRATÉGIA DE AÇÃO GT UNESP 2030



Fonte: Próprios autores

No plano externo, o GT Unesp 2030 tem seu foco voltado para estabelecer parcerias com governos subnacionais (Estado e municípios), associações representativas, sociedade civil e outras representações, inclusive internacionais, com o propósito de organizar ações, políticas públicas e atividades, sob preceitos da Agenda 2030, de maneira a fortalecer o processo de engajamento social e o enfrentamento das vulnerabilidades sociais, econômicas e ambientais.

A expectativa do GT Unesp 2030 é de que uma ação estratégica e orquestrada entre as parcerias externas e a estrutura universitária possa potencializar a implementação dos ODS no território e, com isso, avançar em direção a uma sociedade mais resiliente, mais solidária, mais sustentável e com prosperidade compartilhada (MAZZUCATO, 2022).

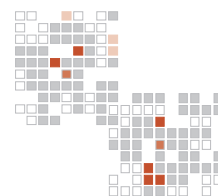
Nesse sentido, a natureza integrativa e dialógica torna pendular o funcionamento do GT Unesp 2030, na medida em que se promove uma complexa coordenação que transita ora entre atores externos ora entre a comunidade interna. Esses movimentos pendulares visam intensificar os esforços de sensibilização, argumentação e mobilização de diversos parceiros internos e externos, dispostos a cooperar com as comunidades locais, de modo a promover,

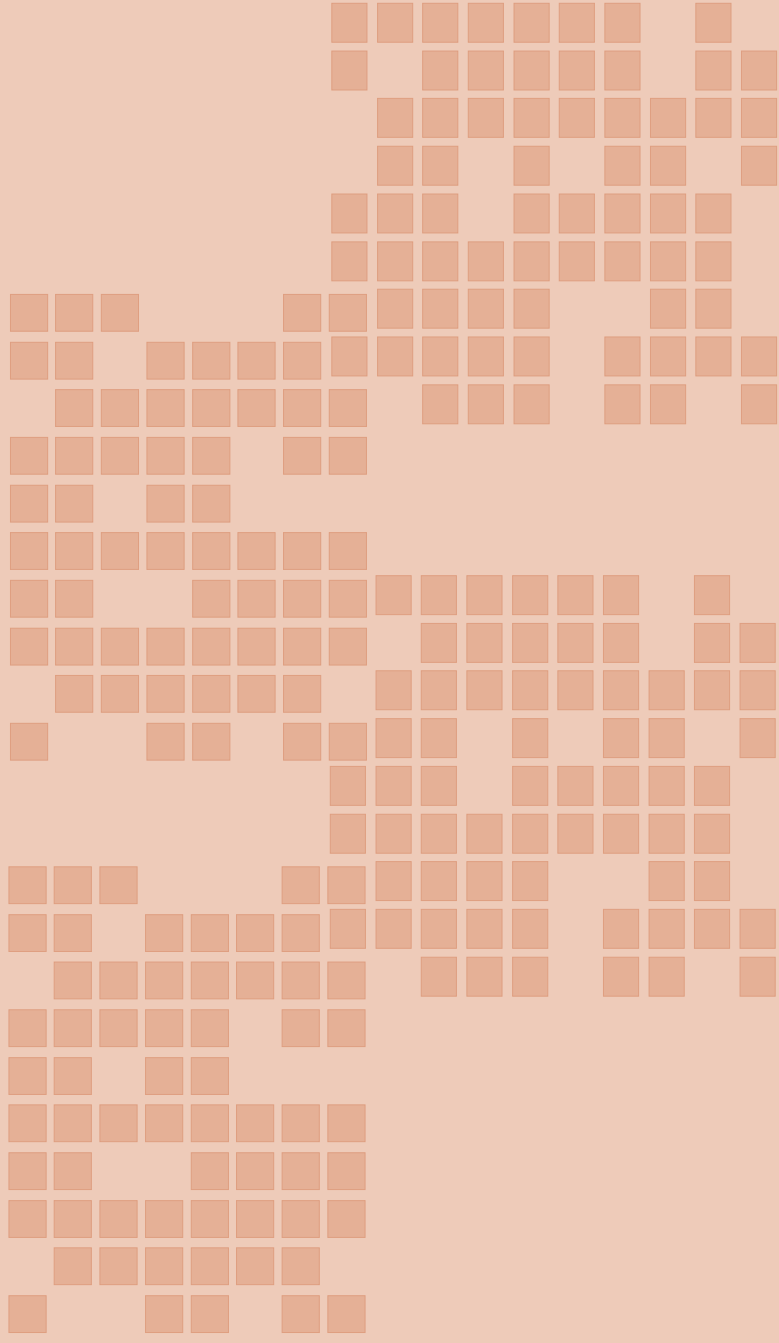
partir dos ODS e disposições da Agenda 2030, ações e atividades sustentáveis, bem como assumir compromissos sólidos com o desenvolvimento econômico inclusivo e com a transformação do território.

O rompimento com padrões históricos de governança nas universidades não se constitui uma tarefa trivial, nem tampouco é um processo rápido, tendo em vista a inércia dos padrões acadêmicos e científicos consolidados. Assim, o GT Unesp 2030 deverá trilhar uma longa caminhada até que órgãos diretivos possam orientar suas estruturas e políticas para implementar ações estratégicas a fim de abordar os ODS e, assim, consolidar as mudanças fundamentais para os novos marcos da governança universitária.

5. Referências

- SANTOS, Boaventura de Souza. *Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade*. 14. ed. São Paulo: Cortez, 2013.
- BRASIL. *RESOLUÇÃO Nº 3, DE 21 DE NOVEMBRO DE 2018*. Diretrizes Curriculares Nacionais do Ensino Médio. Governo Federal, Brasília.
- CABRAL, Raquel. GEHRE, Thiago. (orgs.) *Guia Agenda 2030: integrando ODS, educação e sociedade*. São Paulo: LM, 2020. Disponível em: www.guiaagenda2030.org. Acesso em: 01 nov 2022.
- CANAL FUTURA. *Quem somos*. 2022. Disponível em: <https://www.futura.org.br/quem-somos/>.
- CANAL FUTURA. *E aí, cientistas?*. 1 temporada. 2020. Disponível em: https://globoplay.globo.com/e-ai-cientistas/t/G1zF7gLjtv/?gclid=aw.ds&&gclid=Cj0KCQjwsdiTBhD5ARIsAlpW8CKwpAlfPgCEwyDhb977uo5zfFrEvWtpCSpfibPHVTwTc7wjYc-we2waAlweEALw_wcB. Acesso em: 01 nov 2022.
- COSTELLO, Anthony; ABBAS, Mustafa; ALLEN, Adriana; et al. Managing the health effects of climate change. *The Lancet*, v. 373, n. 9676, p. 1693–1733, 2009. Disponível em: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19447250/>. Acesso em: 01 nov 2022.
- EL-JARDALL, Fadi; ATAYA, Nour; FADLALLAH, Racha. Changing roles of universities in the era of SDGs: rising up to the global challenge through institutionalising partnerships with governments and communities. *Health Research Policy And Systems*, v. 16, n. 1, 2018. Springer Science and Business Media LLC. <http://dx.doi.org/10.1186/s12961-018-0318-9>.
- Lancet Countdown Reports – 2021. Disponível em: <https://www.lancetcountdown.org/2021-report/>. Acesso em: 01 nov 2022.
- MAZZUCATO, Mariana. *Cambio transformacional en América Latina y el Caribe: un enfoque de política orientada por misiones*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.
- OROZCO-GÓMEZ, Guilherme. *Educomunicação: recepção midiática, aprendizagens e cidadania*. São Paulo: Paulinas, 2014.
- TV UNESP. *Roda de Conversa*. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLTKZh-tngi2UEu2HWLX5T2PUjMfhe6GaD>. Acesso em: 01 nov 2022.





RESENHAS/RESEÑAS

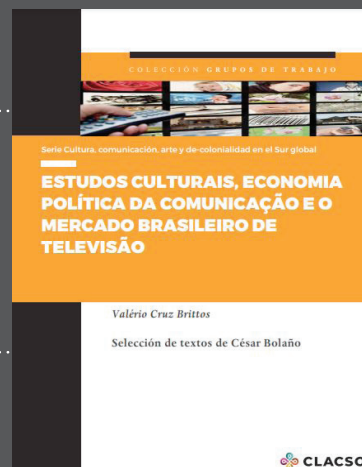
A CONTRIBUIÇÃO DE VALÉRIO CRUZ BRITTOS À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

THE CONTRIBUTION OF VALÉRIO CRUZ BRITTOS TO RESEARCH
IN COMMUNICATION

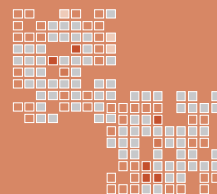
LA CONTRIBUCIÓN DE VALÉRIO CRUZ BRITTOS A LA
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Livro Resenhado

BRITTOS, Valério Cruz. *Estudos culturais, economia política da comunicação e o mercado brasileiro de televisão*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2022. Disponível em: <https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2022/07/Estudos-culturais.pdf>. Acesso em: 27 out. 2022.



147



Anderson David Gomes dos Santos

■ Professor da Unidade Educacional Santana do Ipanema/Campus Sertão da UFAL. Vice-coordenador do Grupo de Trabalho de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura da Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIIC). Doutor em Comunicação pela Universidade de Brasília. Pesquisador da Rede Nordestina de Estudos em Mídias e Esporte (ReNEme) e vice-líder do Grupo de Pesquisa Crítica da Economia Política da Comunicação (Cepcom/UFAL/CNPq).

■ E-mail: anderson.gomes@santana.ufal.br

RESUMO

O livro traz as contribuições teórico-analíticas de Valério Cruz Brittos aos estudos da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (EPC), considerando a disputa epistemológica e o contexto histórico do capitalismo contemporâneo.

PALAVRAS-CHAVE: DISPUTA TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA. PRODUÇÃO AUDIOVISUAL. ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA.

ABSTRACT

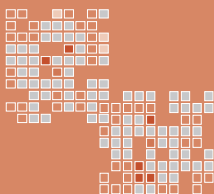
The book brings the theoretical-analytical contributions of Valério Cruz Brittos to the studies of the Political Economy of Information, Communication and Culture (EPC), considering the epistemological dispute and the historical context of contemporary capitalism.

KEYWORDS: THEORETICAL-EPISTEMOLOGICAL DISPUTE. AUDIOVISUAL PRODUCTION. POLITICAL ECONOMY OF INFORMATION, COMMUNICATION AND CULTURE.

RESUMEN

El libro trae las contribuciones teórico-analíticas de Valério Cruz Brittos a los estudios de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPC), considerando la disputa epistemológica y el contexto histórico del capitalismo contemporáneo.

PALABRAS CLAVE: DISPUTA TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA.



O livro eletrônico *Estudos culturais, economia política da comunicação e o mercado brasileiro de televisão* foi produzido pelo grupo de Trabalho de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (EPC) do Clacso (Conselho Latino-Americano de Ciências Sociais), num projeto de resgatar autores históricos do campo crítico comunicacional. Neste caso, Valério Cruz Brittos, brasileiro falecido em 2012 e que foi fundamental para a estruturação do subcampo da EPC na América Latina.

Doutor em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), Brittos foi professor do programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação na Unisinos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos) e ocupou diversos cargos de relevância em associações ligadas à Comunicação.

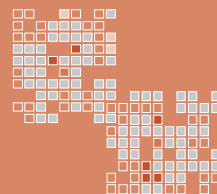
Na pesquisa, criou o grupo Comunicação, Economia Política e Sociedade (Cepos), de relevância na formação de pesquisadoras e pesquisadores na análise da produção e do mercado audiovisual em meio à convergência entre os setores de radiodifusão, telefonia e telecomunicações e da re-regulamentação dos mercados.

Com textos selecionados por César Bolaño, o livro agrupa artigos publicados de 1997 a 2011, com alguns ajustes textuais para evitar repetições, configurando-se como a obra de maior fôlego de Brittos no subcampo da EPC. A obra está dividida em três partes: “Estado, globalização e neoliberalismo”, com um capítulo mais longo; “TV segmentada, multiplicidade da oferta, barreiras e o mercado brasileiro de televisão”, com cinco capítulos; e “Economia política, estudos culturais, interdisciplinaridade e democracia”, formado por quatro capítulos.

A parte 1 contextualiza o cenário das funções estatais em tempos de grande discussão sobre a globalização, com efeitos de novas possibilidades de extensão da mercantilização e concentração de mercados, inclusive da informação e da comunicação, agora em forma global.

A preocupação sobre esse processo, que vem com perda de poder do Estado em detrimento ao aumento do capital privado, é ponderada com a indicação da necessidade deste contar com aquele em momentos de crise, algo que se vê nos anos seguintes. De maneira que “não há uma neutralidade da entidade estatal, em favor da *liberdade* de mercado, até porque a decisão no sentido mercadológico já implica uma tomada de decisão, claramente beneficiadora dos detentores do capital [...]” (Brittos, 2022, p. 57, grifo do autor).

A parte 2 começa com o capítulo “Televisão a cabo: funcionamento e desenvolvimento”. Trata-se de levantamento histórico e contextual e definições quanto aos sistemas de TV a cabo até aquele momento. Destaque para as colocações sobre a TV segmentada a partir da internet, realidade que só vai se aproximar duas décadas depois, com os aplicativos:



A concretização desse sistema prevê que o computador seja previamente informado das áreas de interesse do receptor. Assim, ao invés do telespectador ter que optar, entre uma infinidade de canais, o que assistir, o receptor, no momento que lhe for mais conveniente, poderá assistir aos programas que se coadunam com seu perfil. Deixando a transmissão de ser em tempo real, e com o televisor/computador apanhando (e podendo editar) os programas de interesse do receptor, cada vez mais os canais serão temáticos, preocupando-se em gerar uma programação uniforme. (Brittos, 2022, p. 70).

O terceiro capítulo passa por questões teóricas importantes para o que será desenvolvido a partir dali na EPC brasileira, caso da adaptação da economia heterodoxa sobre a concorrência, compreendendo as duas barreiras de mercado infocomunicacionais, estético-produtivas e político-institucionais – que voltaremos mais à frente, pois há capítulo com melhor desenvolvimento sobre.

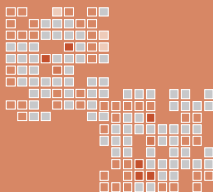
Nessas condições, Brittos (2022, p. 83) define o oligopólio diferenciado como a marca das indústrias culturais, pois:

[...] a disputa acontece devido à diferenciação do produto, havendo um esforço competitivo concentrado em publicidade, comercialização e inovação de produtos, não sendo habitual a concorrência em preços. Comparativamente com o oligopólio concentrado, no diferenciado o grau de concentração técnica e econômica é inferior. A natureza das barreiras à entrada não se prende a economias técnicas, nem ao volume mínimo de capital, mas sim às economias de escala de diferenciação, ligadas à persistência de hábitos e marcas. Manifestam-se as barreiras estético-produtiva, político-institucional e financeira.

A segunda metade do texto é para apresentar as fases do oligopólio que recém se desenhava na TV fechada, com legislação sendo barreira importante, com o padrão Globo como importante para os canais Globosat.

O quarto capítulo situa esta fase de mais agentes produzindo audiovisual, com o autor denominando-a de Fase da Multiplicidade da Oferta, cujo marco seria a partir da Lei do Cabo (1995). Isso é efeito da globalização e da deriva neoliberal de abertura dos mercados para o capital estrangeiro, algo vislumbrado por Brittos e que só vai se confirmar na lei de serviços condicionados a pagamento, Lei nº 12.485/2011.

A ponderação sobre a queda das barreiras da Globo é fundamental ao final. O início dos anos 2000 traz problemas financeiros para o Grupo (e para a Abril), mas o padrão seguiu e segue como marca importante também em tempos de *streaming*, com a novela sendo o grande conteúdo.



Dando continuidade à discussão sobre os desafios do Grupo Globo com a concorrência na TV paga, mas também os conteúdos populares/cos na TV aberta, há em seguida um texto sobre a “Disputa e reconfiguração na televisão brasileira”.

Apresenta-se a fragilidade das barreiras à entrada da Globo, mas também as novas estratégias de mercado para lidar com isso e se manter líder. Este processo é contextualizado no capitalismo contemporâneo, em que há uma “necessidade crescente de diferenciação”, algo possibilitado cada vez mais pelas novas tecnologias digitais de informação e comunicação, entendidas numa visão não apologética, ou seja, pela necessidade de serem “interpretadas como resultado na necessidade de expansão do capital, das formas de diferenciação do produto e da comunicação com o consumidor” (Brittos, 2022, p. 116).

Para finalizar a segunda parte, uma das maiores contribuições para a EPC, que é a taxonomia das barreiras da televisão. Este capítulo apresenta uma das principais contribuições de Brittos ao subcampo da EPC, ao adaptar a tradição teórica utilizada por César Bolaño em outros textos, oriunda da economia heterodoxa e dos estudos da concorrência, para tratar da disputa concorrencial na TV.

O padrão tecno-estético ou sistema tecno-estético apresenta-se como barreira fundamental, denominada pelo autor como estético-produtiva, para um mercado que lida com o simbólico e precisa da atualização de conteúdos. Enquanto a político-institucional dialoga diretamente com os estudos sobre políticas de comunicação e cultura, ao tratar da regulação.

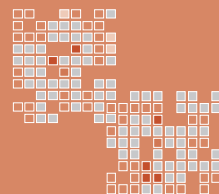
Algo relevante do que temos de estruturas de mercado hoje, com mudanças estruturais do Grupo Globo em direção às formas de concorrência convergentes, mas com o *streaming* (GloboPlay) dividindo a prioridade com a TV aberta, é importante considerar que “As mudanças são mais possíveis nas fases de modificações de padrões tecnológicos e alterações drásticas de políticas econômicas, mas podem ocorrer devido a questões próprias da empresa líder [...]” (Brittos, 2022, p. 143).

A parte três do livro traz possibilidades de diálogo com outros dois subcampos científicos: Estudos Culturais (EC) e as Políticas de Comunicação e Cultura.

Abre-se essa parte com o resgate da grande discussão na disputa epistemológica entre EC e EPC. O autor aponta que a preocupação com o consumo/recepção sempre esteve presente na EPC, mas com suas particularidades quanto à mercadoria-audiência.

Brittos (2022, p. 147) considera que o consumo é uma etapa importante da produção e circulação de mercadorias no capitalismo, de maneira que este “se reproduz e se amplia a partir da criação de carências, provocadoras de disparos de consumos, de produtos antigos e novos, criados a todo o momento e sentidos pelo consumidor como indispensáveis”.

Essa etapa é fundamental para a EPC que, como admite o autor, precisaria de mais estudos:



Talvez seja o momento de projetar estudos de recepção no âmbito da Economia Política da Comunicação, evidentemente valorizando a função do público no processo comunicacional, de legitimador (inclusive como pagante direto ou indireto) dos bens simbólico-comunicacionais. Mas isto não significa a equiparação das forças da produção e da recepção, sabidamente relações assimétricas (Brittos, 2022, p. 148).

Neste sentido, mais do que acentuar as divergências, busca demarcar um posicionamento interno sobre o interesse do subcampo, mas com abertura para diálogo com os EC. De um lado, ganha-se por uma perspectiva de cultura ampliada; do outro, uma versão/base mais completa de análise a partir das contradições do capitalismo.

Quase 20 anos após a publicação deste texto, percebemos que a EPC ainda tem muito a caminhar em projetos que tratem da recepção, seguindo a crítica ponderada válida a ser pensada pelo subcampo.

Seguindo com a discussão de temas teóricos importantes, o oitavo capítulo traz um diálogo muito importante sobre conceitos relevantes da América Latina, caso de mediação, com a proposição considerando os elementos de base político-econômica.

Ao comentar sobre os “campos” a partir de Bourdieu para analisar as possibilidades de construção nas brechas, Brittos segue para um diálogo com Jesús Martín-Barbero, que indica diferenças e possibilidades de construção a partir da sua teoria.

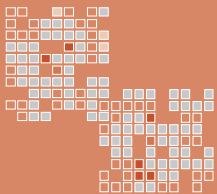
Além disso, traz reflexões importantes sobre a etapa do consumo e como a mediação midiática não é única. De maneira que é necessário compreender que “Os processos de mediação atingem o que é produzido e a forma como habitualmente os receptores recebem os bens simbólicos, num engendramento de condicionamentos colados às condições sócio-econômico-culturais de produção, distribuição e consumo” (Brittos, 2022, p. 162).

Sem seguida, ao discutir “Televisão, regulamentação e democracia na contemporaneidade”, Brittos apresenta o texto mais claramente marxista do livro.

Como proposta geral, o autor aponta a necessidade de um modelo mais democrático de comunicação, mas não esquece que é dentro do capitalismo contemporâneo que se situa, num cenário de novas regulamentações que agradam primeiro ao capital frente às mudanças tecnológicas e à entrada de agentes extra mídia.

O capítulo apresenta uma boa contribuição para um diálogo com os estudos de Políticas de Comunicação, pois:

[...] considera-se política pública nacional e democrática de comunicação não a simples regulamentação dos fenômenos midiáticos, mas um marco regulamentar (e de



investimentos) coerente e amplo, previamente debatido, planejado e construído, visando os interesses da maioria da população e em articulação com as diversas organizações representativas da heterogeneidade do país, a partir de metas econômicas, políticas e culturais, de curto, médio e longo alcance. Tais políticas devem cada vez mais estar relacionadas com estratégias globais e com projetos culturais, tecnológicos e educacionais (Brittos, 2022, p. 174-175).

O livro termina com uma proposição de padrão tecno-estético alternativo. Considera como fundamental o investimento do poder público em diferentes esferas da produção audiovisual, com grande peso de atuação de universidades e outras entidades da sociedade civil para formação e construção com a sociedade.

Foi justamente neste ponto que Brittos trabalhava no momento de sua morte. A proposição feita por ele precisa ser mais bem trabalhada, especialmente se considerarmos o peso (positivo e negativo) das plataformas de rede social. Para isso, é preciso considerar que:

Para que seja explorado o conhecimento popular de fazer cultura em prol da própria maioria, recomenda-se a adoção de uma regulamentação capaz de fazer com que o desenvolver audiovisual seja introjetado pelos setores majoritários da população, passando pelo domínio da cadeia de valor do macrossetor no seu conjunto. É o caso de dotar os setores populares de ferramentas para poder processar o seu próprio conhecimento e repassar ao conjunto social, acarretando rentabilidade e sustentabilidade a agentes sociais total ou parcialmente excluídos, além do mais gerando externalidades positivas ao todo social (Brittos, 2022, p. 190).

Os três elementos gerais que dividem as partes de *Estudos culturais, economia política da comunicação e o mercado brasileiro de televisão* demonstram a importância da obra de Brittos não só para o subcampo da EPC, mas também para a Comunicação. Dez anos depois da sua morte, segue sendo necessário resgatar a sua produção teórica e aprofundar as indicações teóricas que, naquele momento, só podiam ser perspectivas, caso da difusão do audiovisual para outras plataformas, normalmente sob pagamento, e as mudanças que se desenhavam na concorrência.

Esse livro se torna uma indicação necessária para qualquer trabalho que busca estudar o audiovisual. Trata-se de um possível clássico da área, organização importante do grupo de trabalho de EPC do Clacso, o que reforçando também a relevância da existência de espaços em rede no âmbito latino-americano para a difusão de autoras e autores locais.

