REVISTA LATINOAMERICANA DE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026
AÑO XXV
NÚMERO 52
MAYO-AGOSTO 2026

DOSSIÊ TEMÁTICO

Perspectivas feministas da investigação em Comunicação: construir comunidades para a resistência e a esperança

DOSSIER TEMÁTICO

Perspectivas feministas de la investigación en Comunicación: construir comunidades para la resistencia y la esperanza

ALAIC

ALAIC

ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CONSELHO DIRETIVO / CONSEJO DIRECTIVO (2022-2026)

Presidente: Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

Vice-presidenta: Daniela Monje (Argentina)

Directora Administrativa: María Cristina Gobbi (Brasil)

Director Científico: Jair Vega Casanova (Colômbia)

Director de Relaciones Internacionales: Tanius Karam (México)

Directora de Comunicaciones: Luisa Ochoa Chaves (Costa Rica)

Consejo fiscal: Rigliana Portugal (Bolívia), Ruy Sardinha Lopes (Brasil) y Beatriz Marín Ochoa (Colômbia)

Consejo consultivo: Erick Torrico Villanueva (Bolívia), César Bolaño (Brasil), Délia Crovi Druetta (México), Gustavo Cimadevilla (Argentina), Gabriel Kaplún (Uruguay), Andrés Cañizales (Venezuela), Eliseo Colón (Porto Rico)

Equipo de apoyo operativo: Lena Garbovetzky Monje, Thiago Vilela, María Camila Sánchez Delgado

GRUPOS DE TRABAJO

▪ **GT1 - Folkcomunicación e Interculturalidad | Folkcomunicação e Interculturalidade**
Coordinadora: Cristian Yáñez Aguilar, Universidade Austral do Chile (Chile)
Vicecoordinadores: Thifani Postali (Brasil), Vanessa Calvimontes (Espanha)

▪ **GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas | Comunicação Organizacional e Relações Públicas**
Coordinadoras: Rebeca Illiana Arévalo Martínez (México), María Aparecida Ferrari (Brasil)

▪ **GT3 - Comunicación Política y Medios | Comunicação Política e Mídia**
Coordinador: James Dettleff (Peru)
Vicecoordinadores: Nicolas Rotelli (Argentina), Patricia Torreblanca (México)

▪ **GT4 - Comunicación y Educación | Comunicação e Educação**
Coordinadora: Paula Morabes Ochoa (Argentina)
Vicecoordinadores: Beatriz Marín Ochoa (Colômbia), Gladys Ortiz Henderson (México)

▪ **GT5 - Comunicación y Salud | Comunicação e Saúde**
Coordinadora: Janet García González (México)
Vicecoordinadoras: Doris Elena Muñoz Zapata (Colômbia), Maria Valéria Albardonedo (Argentina)

▪ **GT6 - Economía Política de las Comunicaciones | Economia Política das Comunicações**
Coordinadora: Daniela Inés Monje (Argentina)
Vicecoordinadores: Daniel Valencia (Colombia), Anderson David Gomes dos Santos (Brasil)

▪ **GT7 - Estudios de Recepción | Estudos de Recepção**
Coordinadora: Tania Lucía Cobos (Colômbia)
Vicecoordinadoras: Jiani Bonin (Brasil), Elia Cornelio Marin (México)

▪ **GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía | Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania**
Coordinador: Martín Martínez Puga (Uruguay)
Vicecoordinadores: Sandra Meléndez-Labrador (Colombia), Adilson Vaz Cabral Filho (Brasil)

▪ **GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación | Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação**
Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina)
Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), Vilso Junior Santi (Brasil)

▪ **GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo | Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento**
Coordinadora: Claudia Pilar Garcia-Corredor (Colômbia)
Vicecoordinadoras: Monica Franchi Carniello (Brasil), Ana Isabel Zermeño Flores (México)

▪ **GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales | Comunicação e Estudos Socioculturais**
Coordinadora: María Isabel Noreña (Colômbia)
Vicecoordinadora: Lía Gómez (Argentina)

▪ **GT12 - Comunicación para el Cambio Social | Comunicação para Mudança Social**
Coordinador: Jair Vega (Colômbia)
Vicecoordinadoras: Claudia Magallanes (México), Cecilia Ceraso (Argentina)

▪ **GT13 - Comunicación Publicitaria | Comunicação Publicitária**
Coordinador: Fábio Andrés Ribero Salazar (Colômbia)
Vicecoordinadora: Andrea Samaniego (México)

▪ **GT14 - Discurso y Comunicación | Fala e Comunicação**
Coordinador: Fernando Andacht (Uruguay)
Vicecoordinadores: Silvia Alvarez Curbelo (Perú), Carlos Sabino Caldas (Brasil)

▪ **GT15 - Comunicación y Ciudad | Comunicação e Cidade**
Coordinador: Ximena Poo (Chile)
Vicecoordinadoras: Mayda Burjel Verstraete (Uruguay), Simone Luci Pereira (Brasil)

▪ **GT16 - Estudios sobre Periodismo | Estudos sobre Jornalismo**
Coordinadora: Marli dos Santos (Brasil)
Vicecoordinadoras: Cristina Musse (Brasil), Elvira Hernández (México)

▪ **GT17 - Comunicación y Historia | Comunicação e História**
Coordinadora: Celia del Palacio (México)
Vicecoordinadores: Julio Eduardo Benavides Campos (Colômbia), Ernane Correa Rabelo (Brasil)

▪ **GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación | Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação**
Coordinadora: Adriana Omena dos Santos (Brasil)
Vicecoordinadora: Laura Martínez Aguila (México)

▪ **GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos | Comunicação Digital, Redes e Processos**
Coordinador: Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México)
Vicecoordinadores: Magda Rodrigues da Cunha (Brasil), Luis Cárcamo Ullóa (Chile)

▪ **GT20 - Comunicación, Género y Diversidades / Comunicação, Gênero e Diversidade**
Coordinador: Yanet Martínez Toledo (Costa Rica)
Vicecoordinadoras: Carolina Justo von Lurzer (Argentina), Claudia Ivette Pedraza Bucio (México)

▪ **GT21 - Comunicación y trabajo | Comunicação e Trabalho**
Coordinadora: Roseli Figaro (Brasil)
Vicecoordinadores: Teresa Vargas (Argentina), José M. Pereira (Colômbia), Gabriel Kaplún (Uruguay)

▪ **GT22 - Estudios de Televisión y Streaming | Estudos de televisão e streaming**
Coordinadora: Maria Cristina Palma Mungioli (Brasil)
Vicecoordinadores: Giuliana Cassano (Perú), Rosario Sánchez Vilela (Uruguay)

▪ **GT23 - Comunicación-Decolonialidad | Comunicação-Decolonialidade**
Coordinador: Alejandra Cebrelli (Argentina)
Vicecoordinadores: Veronica Maria Alves Lima (Brasil), Hugo Ernesto Hernández Carrasco (México)

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AÑO XXV • Nº 52 • MAYO – AGOSTO 2026 • ISSN 1807-3026

A Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación é publicada pela ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação). É uma revista científica quadrimestral de âmbito internacional, cujo principal objetivo é promover a difusão, a democratização e o fortalecimento da escola latino-americana de pensamento comunicacional. Também visa ampliar o diálogo com a comunidade acadêmica mundial e contribuir para o desenvolvimento integral da sociedade no continente.

La Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación es editada por la ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Se trata de un periódico científico quadrimestral, de alcance internacional, que tiene como objetivo principal promover la difusión, democratización y el fortalecimiento de la escuela del pensamiento comunicacional latinoamericano. Visa, también, ampliar el diálogo con la comunidad académica mundial y contribuir para el desarrollo integral de la sociedad en el continente.

Editores: Adriana Cristina Omena dos Santos (Universidade Federal de Uberlândia – Brasil); Anderson David Gomes dos Santos (Universidade Federal de Alagoas – Brasil).

Editores Adjuntos: Anderson Lopes da Silva, Universidade de Chulalongkorn (Tailândia); Daniela Ines Monje, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina); Lizy Navarro Zamora, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México); Luísa Ochoa Chaves, Universidad de Costa Rica (Costa Rica).

Comissão Editorial e Executiva / Comité Editorial e Ejecutivo: Adriana C. Omena dos Santos, Universidade Federal de Uberlândia (Brasil), Anderson David Gomes dos Santos, Universidade Federal de Alagoas (Brasil), Anderson Lopes da Silva, Universidade de Chulalongkorn (Tailândia), Daniela Ines Monje, Universidad Nacional de Cordoba (Argentina), Lizy Navarro Zamora, Universidad Autónoma de San Luis Potosi (México), Luisa Ochoa Chaves, Universidad de Costa Rica (Costa Rica).

Coordinadores del dossier temático: Yanet Martínez Toledo (Costa Rica), Carolina Justo von Lurzer (Argentina), Claudia Ivette Pedraza Bucio (México).

Conselho Científico Internacional / Consejo Científico Internacional:

César Ricardo Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe, Brasil
Delia Crovi Druetta, Universidad Autônoma do México, México
Erick Torrico, Universidad Andina Simón Bolívar, Bolívia
Enrique Sánchez Ruiz, Universidad Guadalajara, México
Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay
Gustavo Cimadevilla, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina
Luis Alberto Peirano Falconi, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
Margarida Maria Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil

Conselho Editorial / Consejo editorial

Alberto Efendy M. Gómez de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Alfredo Alfonso, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
Ana Regina Rêgo, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Anderson Lopes da Silva, Universidade de Chulalongkorn (Tailândia)
Andres Canizalez, Universidad Catolica Andres Bello, Venezuela
Ângela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil
Antonio Carlos Hohlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Antonio Castillo Esparcia, Universidad de Málaga, Espanha
Antonio Fausto Neto, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Arlindo Rebechi Junior, Universidade Estadual Paulista, Brasil
Armand Mattelart, Universidade Paris VIII, Francia
Bernard Miège, Université Stendhal Grenoble III, Francia
Carla Giuliana Colona, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, Espanha
Carlos Arroyo Gonçalves, LaSalle-Missão Educativa Lasallista, Bolivia
Carlos del Valle, Universidad de la Frontera, Chile
Cicilia Maria Krohling Peruzzo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Clotilde Perez, Universidade de São Paulo, Brasil
Denis Porto Renó, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil
Dione Oliveira Moura, Universidade de Brasília, Brasil
Eduardo Gutiérrez, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia
Eduardo Villanueva, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Porto Rico
Eloína Castro, Universidad Autónoma de Puebla, México
Eneus Trindade Barreto Filho, Universidade de São Paulo, Brasil
Eva da Porta, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
Federico Subervi, University of Texas at Austin, Estados Unidos da América
Fernando Oliveira Paulino, Universidade de Brasília, Brasil
Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilha, Espanha
François Jost, Université Sorbonne Nouvelle, Francia
Gaëtan Tremblay, Université du Québec à Montréal, Canadá
Giovanni Bechelloni, Florence University, Itália
Gisela Grangeiro da Silva Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil
Giuliana Cassano Iturri, Pontificia Universidad Católica del Perú, Peru
Glória Dávila Cobo, CIESPAL, Ecuador
Guillermo Orozco Gómez, Universidad de Guadalajara, México
Helena Sousa, Universidade do Minho, Portugal
Inesita Soares de Araújo, Fundação Oswaldo Cruz, Brasil
Jerónimo Repoll, Universidad Autónoma Metropolitana, México
Joaquim Mateus Paulo Serra, Universidade da Beira Interior, Portugal
John Downing, Southern Illinois University, Estados Unidos da América
Jorge Gonzalez, Universidad Autónoma de México, México
Juan Piñon, New York University, Estados Unidos da América
Juremir Machado da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil
Lorena Antezana, Universidad de Chile, Chile
Lucía Castellón Aguayo, Agencia Acreditadora Chile, Chile
Luciana Panke, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Luís Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, Brasil
Luiz Cláudio Martino, Universidade de Brasília, Brasil
Manuel Chaparro Escudero, Universidad de La Rioja, Espanha
Marcelo Guardia Crespo, Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia
Margarita Ledo Andión, Universidad de Santiago de Compostela, Espanha
Maria Aparecida Ferrari, Universidade de São Paulo, Brasil
María Cristina Gobbi, Universidade Estadual Paulista), São Paulo (Brasil
Maria Cristina Palma Mungioli, Universidade de São Paulo (Brasil),
Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil
Maria Isabel Ribeiro Ferin Cunha, Universidade de Coimbra, Portugal
Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Marli dos Santos, Faculdade Cásper Líbero, Brasil
Marta Rizo García, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México
Matias Ponce, University of Santiago de Compostela, Uruguay
Miquel de Moragas, Universidade Autónoma de Barcelona, Espanha
Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil
Moisés de Lemos Martins, Universidade Lusófona, Portugal
Monica Carniello, Universidade de Taubaté, Brasil
Mozahir Salomão Bruck, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil
Muniz Sodre de Araujo Cabral, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Nancy Díaz Larrañaga, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Nélia Del Bianco, Universidade de Brasília, Brasil
Octavio Islas Carmona, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Espanha
Paula Morabes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Pedro Gilberto Gomes, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Raúl Fuentes Navarro, Universidad de Guadalajara, México
Rebeca Illiana Arévalo Martínez, Universidad Anáhuac, México
Rebeca Padilla, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, México
Rosario Sánchez Vilela, Universidad Católica, Uruguay
Ruy Sardinha Lopes, Universidade de São Paulo (Brasil)
Silvia Alvarez Curbelo, University of Puerto Rico, Porto Rico
Silvio Waisbord, George Washington University, Estados Unidos da América
Sonia Virgínia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México
Thaiane Moreira de Oliveira, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Thomas Tufte, Loughborough University, Inglaterra
Veneza Mayoara Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Wagner Souza e Silva, Universidade de São Paulo, Brasil
Washington Uranga, Universidad Nacional de La Plata, Argentina

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Sistema de evaluación de los artículos enviados:

El comité editorial y ejecutivo promueve convocatorias de artículos para cada número de la revista y las contribuciones recibidas participan en un adecuado proceso de evaluación. En primer lugar, los editores y el comité editorial verifican que los textos cumplan con los criterios formales, de acuerdo con las reglas de la revista. Una vez aprobados en esta primera etapa, los trabajos, sin identificación de autoría, son evaluados por al menos dos revisores del Comité Editorial y / o revisores ad hoc.

Revisão / Revisión:

Anderson Lopes da Silva | Inglês, Universidade de Chulalongkorn, Tailândia
Rafael Foletto | Português, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Marco Antonio Bonito | Português, Universidade Federal do Pampa, Brasil
Mirna Tonus| Português, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil
Jorge Villena Medrano | Espanhol, Universidade Federal do Espírito Santo UFES, Brasil
Marco Túlio Flores Mayorga | Espanhol, Universidad de Guadalajara, México
Lizy Navarro Zamora Silva | Espanhol, Universidad Autónoma de San Luis Potosi, México

Desenho Gráfico / Diseño Gráfico:
Fernanda Leonardo

Editoração Eletrônica / Editorialización Electrónica:
Cristiano Freitas

Secretaria:
Anne Vitória Gomes, Revista ALAIC, Brasil.

Direção / Dirección:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, Cidade Universitária / Butantã - São Paulo – SP – Brasil – CEP 05508-900 Tel./Fax: (55-11) 3091-2949
Correo electrónico: revistaalaic@usp.br / Home page: www.alaic.org /revistaalaic

ISSN online: 2238-1694.

Indexação / Indexación

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES INDEXADA EN:

- DOAJ – DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS
- LATINDEX – SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL
- DIADORIM – DIRETÓRIO DE POLÍTICAS EDITORIAIS DAS REVISTAS CIENTÍFICAS BRASILEIRAS
- MIGUILIM – DIRETÓRIO DAS REVISTAS CIENTÍFICAS ELETRÔNICAS BRASILEIRAS
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN REVISCOM – REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÊMICAS DE COMUNICAÇÃO (CONFIBERCOM)

Ficha catalográfica elaborada pelo
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación / / [publicação da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].
— Ano 25, n.52 (Mayo – Agosto 2026) — São Paulo: ALAIC, 2026 - 255 p.

Quadrimestral
ISSN 1807-3026 | ISSN online: 2238-1694.

1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação - Pesquisa 4. Meios de comunicação - América Latina I. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

CDD - 24 ed. - 302.2 302.209

SUMÁRIO/CONTENIDO

EDITORIAL

CONSTRUIR COMUNIDADES PARA A RESISTÊNCIA E A ESPERANÇA FEMINISTAS DESDE A INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO 10
Adriana Cristina Omena dos Santos; Anderson David Gomes dos Santos

CONSTRUIR COMUNIDADES PARA LA RESISTENCIA Y LA ESPERANZA FEMINISTAS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN 12
Adriana Cristina Omena dos Santos; Anderson David Gomes dos Santos

APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ TEMÁTICO/ PRESENTACIÓN DEL DOSSIER TEMÁTICO

MIRADAS FEMINISTAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: CONSTRUIR COMUNIDADES PARA LA RESISTENCIA Y LA ESPERANZA 15
Yanet Martinez Toledo; Claudia Pedraza Bucio; Carolina Justo von Lurzer

ENTREVISTAS DO DOSSIÊ

QUE NO NOS DEJEN SIN BAILAR: COMUNICACIÓN FEMINISTA, ESPERANZA Y FUTUROS POSIBLES 20
Carolina Justo von Lurzer; Yanet Martínez Toledo; Claudia Ivette Pedraza Bucio

MISOGINIA EM REDE: VIOLÊNCIA DE GÊNERO, PLATAFORMAS DIGITAIS E MASCULINISMOS CONTEMPORÂNEOS EM ENTREVISTA COM LETÍCIA CESARINO 35
Mabel Dias dos Santos; Carolina Dantas de Figueiredo

DOSSIÊ/DOSSIER

A AGENDA DE GÊNERO EM PORTAIS ALTERNATIVOS NA ARGENTINA: A POLÍTICA DE JAVIER MILEI PELAS VOZES DO JORNALISMO FEMINISTA
THE GENDER AGENDA IN ALTERNATIVE WEBSITES IN ARGENTINA: JAVIER MILEI'S POLITICS THROUGH THE VOICES OF FEMINIST JOURNALISM 44
Karina Janz Woitowicz; Vinicius Rodrigo Orza; Gabriela Cavalcanti Carneiro de Almeida; Sofia Villagra

ENTRE CONSIGNAS Y SOSPECHAS: INTERACCIONES FRENTE A LA LEY DE INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO EN ARGENTINA
BETWEEN SLOGANS AND SUSPICIONS: INTERACTIONS REGARDING THE LAW ON VOLUNTARY INTERRUPTION OF PREGNANCY IN ARGENTINA 56
María Laura Schaufl er Lang

LESBIANIDADES, FEMINISMO E IMPRENSA: DIÁLOGOS, DISPUTAS E CAMINHOS POSSÍVEIS
LESBIANISMS, FEMINISM, AND THE PRESS: DIALOGUES, DISPUTES, AND POSSIBLE PATHS 71
Joana Ziller; Maria Clara Soares Rodrigues; Paula Silveira-Barbosa; Dayane do Carmo Barretos

BAHSESE DO VENTRE DA FLORESTA: O FEMINISMO COMUNITÁRIO DE MULHERES INDÍGENAS COMUNICANTES NO BRASIL
BAHSESE FROM THE WOMB OF THE FOREST: THE COMMUNITY FEMINISM OF INDIGENOUS WOMEN COMMUNICATORS IN BRAZIL 84
Raquel Gomes Carneiro

AGUANTE FEMINISTA Y REPRESENTACIONES SOCIALES: CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN LA AGRUPACIÓN "LAS PIBAS DEL MILLO" DEL CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE
FEMINIST SUPPORT AND SOCIAL REPRESENTATIONS: IDENTITY CONSTRUCTION IN THE GROUP "LAS PIBAS DEL MILLO" OF CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE 98
Ivana Nazareth Pizarro

APROPIACIÓN DE MEDIOS DIGITALES Y RESISTENCIAS: EL DISCURSO FEMINISTA DE LA COLECTIVA ME PASÓ EN LA UCR FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES UNIVERSITARIAS
DIGITAL MEDIA APPROPRIATION RESISTANCES: THE FEMINIST DISCOURSE OF THE ME PASÓ EN LA UCR COLLECTIVE REGARDING VIOLENCE AGAINST UNIVERSITY WOMEN 109
Johanna Rodríguez López

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA FEMINISTA COMO PRÁTICA DE JUSTIÇA EPISTÊMICA: ANÁLISE DE TRÊS PODCASTS DO INCT CALEIDOSCÓPIO
FEMINIST SCIENCE COMMUNICATION AS A PRACTICE OF EPISTEMIC JUSTICE: AN ANALYSIS OF THREE PODCASTS FROM INCT CALEIDOSCÓPIO.....126
Inara Fonseca; Karla Adriana Martins Bessa

#HABLEMOSDECONSENTIMIENTO Y #YANONOSCALLAMOSMAS. CONTRANARRATIVAS FEMINISTAS ANTE ABUSOS SEXUALES
#HABLEMOSDECONSENTIMIENTO AND #YANONOSCALLAMOSMAS FEMINIST COUNTER-NARRATIVES AGAINST SEXUAL ABUSE.....137
Claudia Nora Laudano

POR UMA PRÁTICA METODOLÓGICA SITUADA NA COMUNICAÇÃO: REFLEXÕES FEMINISTAS A PARTIR DA PÓS-GRADUAÇÃO
FOR A SITUATED METHODOLOGICAL PRACTICE IN COMMUNICATION: FEMINIST REFLECTIONS FROM POSTGRADUATE EDUCATION.....152
Renata Barreto Malta; Jússia Carvalho Ventura; Eloy Santos Vieira

COLETIVO ELAS POR ELAS PROVIDÊNCIA: UMA PRÁTICA DE RESISTÊNCIA À PRECARIZAÇÃO DA SAÚDE DE TRABALHADORAS POR PLATAFORMAS DIGITAIS
THE ELAS POR ELAS PROVIDÊNCIA COLLECTIVE: A PRACTICE OF RESISTANCE AGAINST THE PRECARIZATION OF HEALTH CARE FOR WOMEN WORKING ON DIGITAL PLATFORMS.....166
Patrícia Gonçalves Saldanha; Tatiane Mendes; Solange Inês Engelmann

A PRIMEIRA-DAMA COMO TECNOLOGIA DE GÊNERO: UMA ANÁLISE DOS COMENTÁRIOS NOS PERFIS DO INSTAGRAM DE MICHELLE BOLSONARO E JANJA LULA DA SILVA
THE FIRST LADY AS A TECHNOLOGY OF GENDER: AN ANALYSIS OF COMMENTS ON THE INSTAGRAM PROFILES OF MICHELLE BOLSONARO AND JANJA LULA DA SILVA.....179
Nicoli Tassis; Laís Espósito Araújo

CUERPOS, DATOS Y RELATOS. UNA DÉCADA DE COBERTURAS DE FEMICIDIOS EN LA PRENSA CHAQUEÑA
BODIES, DATA AND NARRATIVES. A DECADE OF FEMICIDE COVERAGE IN THE CHACO PRESS.....195
Alejandro Silva Fernández

HOMENAGEM/ HOMENAJE

HOMENAJE A MICHÈLE MATTELART: CONTRA EL OLVIDO DE NUESTRAS ANTEPASADAS
A TRIBUTE TO MICHÈLE MATTELART: OUR ANCESTORS ARE NOT FORGOTTEN.....213
Claudia Nora Laudano; Ana Carolina Escosteguy

ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES

VELHICES SILENCIADAS: A COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA, A EPIDEMIA DE AIDS E AS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA HOMENS GAYS IDOSOS NO BRASIL
SILENCED OLD AGE: SCIENCE COMMUNICATION, THE AIDS EPIDEMIA, AND PUBLIC POLICIES FOR ELDERLY GAY MEN IN BRAZIL.....219
José Ardonio; Maximiliano Martin Vicente

NO PONTO 16: COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA PARA IDENTIDADE E RESISTÊNCIA EM UMA ESCOLA ONDE SÓ SE CHEGA DE BARCO
AT STOP 16: COMMUNITY COMMUNICATION FOR IDENTITY AND RESISTANCE AT A BOAT-ACCESS-ONLY SCHOOL.....231
Melina de la Barrera Ayres; Isabel Colucci Coelho; Nali Catarina Pedroso Nunes

RESENHAS/RESEÑAS

PENSAR Y VIVIR LAS CUESTIONES DE GÉNERO Y SEXUALIDAD DESDE EL SUR GLOBAL: EL "PHET" EN LA EXPERIENCIA TAILANDESA
THINKING AND LIVING GENDER AND SEXUALITY ISSUES FROM THE GLOBAL SOUTH: "PHET" IN THE THAI EXPERIENCE.....249
Anderson Lopes da Silva

EDITORIAL

Construir comunidades para a resistência e a esperança feministas desde a investigação em Comunicação

Com satisfação, apresentamos a Edição nº 52 da *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação* (Revista da ALAIC – Associação Latino-Americana de Investigação em Comunicação). Este número dá continuidade ao compromisso deste periódico com a circulação aberta do conhecimento, a pluralidade de perspectivas e o fortalecimento de uma produção científica crítica situada e comprometida com os desafios sociais que atravessam a América Latina.

Nesta edição, o eixo central é o dossiê temático **"Perspectivas feministas da investigação em Comunicação: construir comunidades para a resistência e a esperança"**, organizado pelo **Grupo de Trabalho 20 da ALAIC – Comunicação, gênero e diversidade sexual**. A proposta reúne um dossiê com doze artigos, duas entrevistas e um texto-homenagem com reflexões que reafirmam a relevância das perspectivas feministas, interseccionais e situadas para a renovação teórica, epistemológica e metodológica da pesquisa em Comunicação na região, processo este em desenvolvimento também na e desde a ALAIC.

Nas últimas décadas, e de maneira particularmente intensa nos anos recentes, os movimentos feministas, de mulheres e de dissidências têm produzido importantes deslocamentos nas formas de compreender, produzir e disputar a comunicação. Ao questionarem representações hegemônicas, pretensões de neutralidade e processos históricos de invisibilidade, essas perspectivas evidenciam experiências, corpos, afetos, cuidados, memórias e formas coletivas de produção de conhecimento que ampliam as possibilidades de compreensão dos fenômenos comunicacionais.

Esses avanços, contudo, convivem com contextos marcados pelo fortalecimento de discursos antidireitos, pelo sexismo, pelo racismo, pela desinformação e por diferentes formas de violência e discriminação, muitas delas intensificadas nos ambientes digitais e plataformizados. A expansão da Inteligência Artificial Generativa acrescenta novas questões a esse cenário, tanto pela possibilidade de reprodução e amplificação de desigualdades e preconceitos quanto pelas oportunidades de apropriação crítica dessas tecnologias a partir de práticas feministas e comunitárias.

É nesse contexto que a Comunicação se apresenta como um espaço decisivo de produção e disputa de sentidos. Mais do que um objeto de análise, constitui um campo no qual se confrontam projetos sociais, modos de representação e diferentes possibilidades de participação, reconhecimento e construção coletiva. A perspectiva feminista permite interrogar criticamente essas relações e, simultaneamente, reconhecer práticas comunicacionais capazes de produzir resistência, cuidado, solidariedade e novos horizontes de justiça.

Os trabalhos reunidos nesta edição dialogam com questões relacionadas às narrativas midiáticas e aos discursos de gênero; às apropriações tecnológicas e midiáticas por mulheres, coletivos e dissidências; e às diferentes formas de violência, sexismo e discursos de ódio presentes nos ecossistemas midiáticos e digitais. Ao mesmo tempo, colocam em evidência estratégias de organização, resistência, cuidado e reparação que demonstram a potência da

comunicação na construção de comunidades e na elaboração de alternativas diante dos retrocessos contemporâneos.

Trata-se ainda de um momento importante frente às perdas de importantes pesquisadoras com atuação na América Latina, casos de Rossana Reguillo Cruz, homenageada no último congresso da ALAIC; Michèlle Mattelart, homenageada com um texto neste dossiê; e Amelinha Telles.

As abordagens, recortes e contribuições específicas dos artigos que integram este volume são detalhadas na **Apresentação do Dossiê**, elaborada por Yanet Martinez Toledo (Costa Rica), Claudia Pedraza Bucio (México) e Carolina Justo von Lurzer (Argentina), oferecendo às leitoras e aos leitores um percurso pelo conjunto de reflexões aqui publicadas.

Está edição conta ainda com dois "Artigos livres", que tratam de outras representações sociais. Em "Velhices silenciadas: A Comunicação da Ciência, a epidemia de AIDS e as políticas públicas para homens gays idosos no Brasil", José Silva e Maximiliano Martin Vicente retomam temática geral do dossiê da nossa edição 49, a comunicação científica, para explicar o impacto da transição de mídias tradicionais para as plataformas digitais para o acesso às informações sobre saúde e HIV/AIDS.

Já Melina de la Barrera Ayres, Isabel Colucci Coelho e Nali Catarina Pedroso Nunes apresentam no artigo "No ponto 16: Comunicação comunitária para identidade e resistência em uma escola aonde só se chega de barco" uma experiência de jornalismo comunitário com crianças desde uma pedagogia engajada politicamente.

Além desses textos, a edição 52 tem ainda a resenha "Pensar y vivir las cuestiones de género y sexualidad desde el Sur Global: el 'phet' en la experiencia tailandesa", de Anderson Lopes, que busca o diálogo Sul-Sul sobre gênero e sexualidade a partir de livro da tailandesa Porranee Singpliam.

A partir do dossiê e destes textos, esperamos que esta edição contribua para ampliar ao debate sobre os aportes feministas à comunicação e estimule novas investigações, colaborações acadêmicas e práticas coletivas em toda América Latina.

Boa leitura!

Adriana Cristina Omena dos Santos
(*Universidade Federal de Uberlândia - Brasil – Editora-geral da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação*)

Anderson David Gomes dos Santos
(*Universidade Federal de Alagoas - Brasil – Editor-geral da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação*)

EDITORIAL

Construir comunidades para la resistencia y la esperanza feministas a partir de la investigación en Comunicación

Nos complace presentar el número 52 de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (Revista de la ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación). Este número da continuidad al compromiso de esta revista con la circulación abierta del conocimiento, la pluralidad de perspectivas y el fortalecimiento de una producción científica crítica, situada y comprometida con los desafíos sociales que atraviesa América Latina.

En esta edición, el eje central es el dossier temático **"Perspectivas feministas de la investigación en comunicación: construir comunidades para la resistencia y la esperanza"**, organizado por el **Grupo de Trabajo 20 de la ALAIC: Comunicación, género y diversidad sexual**. La propuesta reúne un dossier con doce artículos, dos entrevistas y un texto homenaje con reflexiones que reafirman la relevancia de las perspectivas feministas, interseccionales y situadas para la renovación teórica, epistemológica y metodológica de la investigación en Comunicación en la región, proceso que también se está desarrollando en y desde la ALAIC.

En las últimas décadas, y de manera particularmente intensa en los últimos años, los movimientos feministas, de mujeres y de disidencias han generado importantes cambios en las formas de comprender, producir y disputar la comunicación. Al cuestionar las representaciones hegemónicas, las pretensiones de neutralidad y los procesos históricos de invisibilización, estas perspectivas ponen de relieve experiencias, cuerpos, afectos, cuidados, memorias y formas colectivas de producción de conocimiento que amplían las posibilidades de comprensión de los fenómenos comunicativos.

Estos avances, sin embargo, conviven con contextos marcados por el fortalecimiento de discursos contrarios a los derechos, por el sexismo, el racismo, la desinformación y por diferentes formas de violencia y discriminación, muchas de ellas intensificadas en los entornos digitales y en las plataformas. La expansión de la Inteligencia Artificial Generativa añade nuevas cuestiones a este escenario, tanto por la posibilidad de reproducir y amplificar las desigualdades y los prejuicios como por las oportunidades de apropiación crítica de estas tecnologías a partir de prácticas feministas y comunitarias.

En este contexto, la Comunicación se presenta como un espacio decisivo de producción y disputa de significados. Más que un objeto de análisis, constituye un campo en el que se enfrentan proyectos sociales, modos de representación y diferentes posibilidades de participación, reconocimiento y construcción colectiva. La perspectiva feminista permite cuestionar críticamente estas relaciones y, al mismo tiempo, reconocer prácticas comunicativas capaces de generar resistencia, cuidado, solidaridad y nuevos horizontes de justicia.

Los trabajos reunidos en esta edición abordan cuestiones relacionadas con las narrativas mediáticas y los discursos de género; con la apropiación de la tecnología y los medios por parte de mujeres, colectivos y grupos disidentes; y con las diferentes formas de violencia, sexismo y discursos de odio presentes en los ecosistemas mediáticos y digitales. Al mismo tiempo, ponen de relieve estrategias de organización, resistencia, cuidado y reparación que

demuestran el poder de la comunicación en la construcción de comunidades y en la elaboración de alternativas frente a los retrocesos contemporáneos.

Se trata, además, de un momento importante ante la pérdida de importantes investigadoras que trabajaban en América Latina, como es el caso de Rossana Reguillo Cruz, a quien se rindió homenaje en el último congreso de la ALAIC; Michèlle Mattelart, a quien se rinde homenaje con un texto en este dossier; y Amelinha Telles.

Los enfoques, perspectivas y aportaciones específicas de los artículos que integran este volumen se detallan en la **Presentación del dossier**, elaborada por Yanet Martínez Toledo (Costa Rica), Claudia Pedraza Bucio (México) y Carolina Justo von Lurzer (Argentina), lo que ofrece a las lectoras y a los lectores un recorrido por el conjunto de reflexiones aquí publicadas.

Esta edición cuenta además con dos "**Artículos libres**", que abordan otras representaciones sociales. En «Vejez silenciada: la comunicación científica, la epidemia del SIDA y las políticas públicas para hombres gay de edad avanzada en Brasil», José Silva y Maximiliano Martín Vicente retoman el tema general del dossier de nuestra edición n.º 49, la comunicación científica, para explicar el impacto de la transición de los medios tradicionales a las plataformas digitales en el acceso a la información sobre salud y VIH/SIDA.

Por su parte, Melina de la Barrera Ayres, Isabel Colucci Coelho y Nali Catarina Pedroso Nunes presentan en el artículo "En el punto 16: Comunicación comunitaria para la identidad y la resistencia en una escuela a la que solo se llega en bote" una experiencia de periodismo comunitario con niños desde una pedagogía políticamente comprometida.

Además de estos textos, el número 52 incluye también la reseña "Pensar y vivir las cuestiones de género y sexualidad desde el Sur Global: el 'phet' en la experiencia tailandesa", de Anderson Lopes, que busca fomentar el diálogo Sur-Sur sobre género y sexualidad a partir del libro de la tailandesa Porranee Singpliam.

A partir del dossier y de estos artículos, esperamos que esta edición contribuya a ampliar el debate sobre los aportes feministas a la comunicación y estimule nuevas investigaciones, colaboraciones académicas y prácticas colectivas en toda América Latina.

¡Que disfruten la lectura!

Adriana C. Omena dos Santos
(*Universidade Federal de Uberlândia – Editora general de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*)

Anderson David Gomes dos Santos
(*Universidade Federal de Alagoas - Brasil – Editor general de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*).

APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ TEMÁTICO/ PRESENTACIÓN DEL DOSSIER TEMÁTICO

Miradas Feministas de la Investigación en Comunicación: construir comunidades para la resistencia y la esperanza

En las últimas décadas, los movimientos feministas, de mujeres y disidencias han transformado de manera profunda los modos de mirar los objetos, los métodos y las formas de producir conocimiento en el campo de la comunicación. Desde estos aportes se han problematizado las formas hegemónicas de representación; se ha cuestionado la supuesta objetividad y neutralidad de medios y plataformas y se han colocado al centro las experiencias encarnadas, los cuerpos, los afectos, los cuidados y las memorias que históricamente han sido marginalizadas.

Sin embargo, estos avances conviven con el fortalecimiento de proyectos políticos neoconservadores y anti derechos, con el desmantelamiento de las políticas de igualdad y diversidad, con la expansión de discursos de odio, sexistas y racistas y con nuevas formas de violencia y discriminación potenciadas por los ecosistemas mediáticos, digitales y plataformizados. La comunicación se vuelve entonces un campo decisivo de disputa: ahí se producen sentidos sobre el feminismo, se negocian legitimidades, se amplifican violencias, pero también se ensayan formas de resistencia. Y desde esta tensión es que surge el impulso por realizar este dossier.

Las miradas feministas de la investigación en la comunicación no aparecen únicamente como una perspectiva o temática, sino como una forma de interrogar el campo desde sus propios supuestos. La convocatoria que dio origen a este número propuso explorar los aportes feministas a las teorías, la metodología y la epistemología de la comunicación en América Latina, más allá de la necesaria denuncia de las desigualdades. Los trabajos reunidos responden a esa invitación desde registros diversos: estudios empíricos, reflexiones metodológicas, análisis de medios, así como experiencias de activismos y prácticas comunitarias; no obstante, comparten una misma preocupación: cómo producir conocimiento en clave feminista que permita imaginar otros modos de comunicar, investigar y construir comunidad.

El dossier está compuesto por doce artículos académicos de autorías individuales y colectivas que dan cuenta de la diversidad regional que estructura el diálogo impulsado desde el Grupo de Trabajo de Género y Diversidad Sexual de ALAIC. Hemos incorporado también dos entrevistas que recuperan el valor de la conversación tanto para la reconstrucción de experiencias como para la reflexión colectiva al calor de nuestras urgencias. Por último, sumamos una semblanza de Michèle Mattelart, pionera en los estudios de mujeres y comunicación en América Latina.

Es preciso señalar que mientras terminábamos de editar este dossier se produjo la partida de dos investigadoras clave para el pensamiento social latinoamericano y para la investigación en comunicación: Rossana Reguillo y Michèle Mattelart. Su enorme legado no tiene cabida en un párrafo pero su mención y recuerdo es imprescindible en estas páginas y para este equipo editor. Invitamos a quienes están leyendo a volver a sus escritos y a sus enseñanzas que no sólo se asientan en la agudeza de sus miradas, la precisión e insistencia de sus preocupaciones sino especialmente en la humanidad con la que habitaron la academia.

El dossier inicia con el texto "*A agenda de gênero em portais alternativos na Argentina: a política de Javier Milei pelas vozes do jornalismo feminista*" de Karina Janz Woitowicz, Vinicius Rodrigo Orza, Gabriela Cavalcanti Carneiro de Almeida y Sofia Villagra, quienes analizan las voces del periodismo feminista frente a la política de Javier Milei. El artículo abre el dossier situando las disputas comunicacionales contemporáneas en torno al género, los derechos

y los feminismos, mostrando la relevancia de medios no hegemónicos en la construcción de lecturas críticas ante el avance de proyectos antiderechos.

Desde esa primera escena de confrontación pública, "*Entre consignas y sospechas: interacciones frente a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en Argentina*", de María Laura Schaufler Lang, se acerca a las conversaciones digitales generadas en Instagram durante el debate y la sanción de la IVE. El análisis de comentarios en la cuenta de *Marie Claire Argentina* permite ver que la discusión sobre el aborto no se organiza solo entre adhesiones y rechazos. También aparecen sospechas, dudas y desconfianzas hacia el Estado, la ley y sus alcances, zonas que complejizan la conversación feminista sobre cuerpo, derechos y salud pública.

La pregunta por las representaciones de género se afina en "*Lesbianidades, feminismo e imprensa: diálogos, disputas e caminhos possíveis*", de Joana Ziller, Maria Clara Soares Rodrigues, Paula Silveira-Barbosa y Dayane do Carmo Barretos. El texto examina cómo la prensa nombra las violencias contra las mujeres lesbianas, a la par que recupera la experiencia de medios lésbicos y comunitarios como espacios de crítica, señalándolos como alternativas a las coberturas que reducen los casos al morbo y proponiendo criterios para un periodismo capaz de reconocer la lesbofobia y disputar la mirada heteronormativa.

El texto "*Bahsese do ventre da floresta: o feminismo comunitário de mulheres indígenas comunicantes no Brasil*", de Raquel Gomes Carneiro introduce la discusión sobre los lugares de producción de conocimiento, articulando el feminismo comunitario, la comunicación indígena, y la etnomultimedia para pensar la comunicación desde trayectorias de comunicadoras como Andila Kaingáng y Eliane Potiguara. En este trabajo que combina una reflexión teórico-epistemológica con investigación documental y una rueda de conversación orientada a la escucha de esas trayectorias, la Amazonía y los territorios indígenas aparecen en este trabajo no como enclaves territoriales, sino como lugares de enunciación, memoria y producción epistémica.

Desde la cultura futbolera, el artículo "*Aguante feminista y representaciones sociales: construcción de identidad en la agrupación 'Las Pibas del Millo' del Club Atlético River Plate*", de Ivana Nazareth Pizarro muestra cómo las mujeres disputan pertenencia en un espacio atravesado por códigos masculinos a partir del análisis de las prácticas comunicativas de una agrupación de hinchas riverplatenses. La noción de *aguante feminista* permite leer la tribuna, las formas de alentar, la organización y la presencia pública como prácticas de identidad colectiva. En ese gesto, el fútbol aparece como un territorio comunicacional donde también se negocian tanto el reconocimiento como la legitimidad de las mujeres, necesarias para transformar desde dentro culturas populares profundamente atravesadas por la masculinidad.

En el ámbito universitario, "*Apropiación de medios digitales y resistencias: el discurso feminista de la colectiva Me pasó en la UCR frente a la violencia contra las mujeres universitarias*", de Johanna Rodríguez López, analiza las formas en que una colectiva convierte Facebook en un espacio de denuncia y acción pública, permitiendo que las experiencias, hostigamiento y sexismo dejan de quedar encerradas en lo individual para articular una enunciación colectiva frente a los silencios institucionales. El texto permite pensar las apropiaciones digitales feministas como prácticas que enlazan testimonio, interpelación política y construcción de ciudadanía dentro de la universidad.

Otra genealogía de lucha se reconstruye en "*#HablemosdeConsentimiento y #YaNoNosCallamosMas. Contranarrativas feministas ante abusos sexuales*", de Claudia

Laudano. El texto recupera la movilización pública de dos experiencias argentinas que enfrentaron la cultura de la violación entre 2011 y 2019: la Marcha de las Putas y las denuncias de abusos en el ámbito musical, inscribiendo esas prácticas en una memoria feminista situada en Latinoamérica, más allá de relato global del #MeToo. Desde el análisis de repertorios digitales, testimoniales y callejeros, el artículo muestra cómo se disputaron la culpa, el silencio y los sentidos del consentimiento, contribuyendo a construir otros marcos de comprensión sobre la violencia sexual.

La discusión sobre quién puede ser reconocido como sujeto de conocimiento aparece en "*Comunicação científica feminista como prática de justiça epistêmica: análise de três podcasts do INCT Caleidoscópio*", de Inara Fonseca y Karla Bessa. A través del análisis de contenido de tres podcasts, el artículo cuestiona los modelos verticales de divulgación científica y propone una comunicación capaz de redistribuir autoridad epistémica. La revisión de la propuesta de contenido de mujeres quilombolas, investigadoras feministas y académicas permiten desplazar la comunicación científica de la simple traducción experta hacia una práctica situada de reconocimiento y disputa del saber.

"*O coletivo Elas por Elas Providência: uma prática de resistência à precarização da saúde de trabalhadoras por plataformas digitais*", de Solange I. Engelmann, Tatiane Mendes Pinto y Patrícia Gonçalves Saldanha, incorpora al dossier una mirada sobre las condiciones laborales de las trabajadoras en contextos de plataformización. A partir de la experiencia del colectivo *Elas por Elas Providência*, el artículo aborda la precarización de la salud como un problema atravesado por género, con una lectura que permite reconocer que aun en entornos marcados por la explotación y la desigualdad, las plataformas pueden ser apropiadas para construir redes de apoyo y sostener prácticas colectivas de resistencia y cuidado.

La comunicación política adquiere una escala distinta en "*A primeira-dama como tecnologia de gênero: uma investigação feminista e situada sobre a feminilidade política na comunicação plataformizada a partir das primeiras-damas*", de Nicoli Tassis y Laís Espósito Araújo. El artículo analiza la construcción de las figuras de Michelle Bolsonaro y Rosângela "Janja" Lula da Silva en Instagram para pensar a las primeras damas como posiciones donde se produce y vigila la feminidad política. Los comentarios sobre sus cuerpos, afectos, creencias y formas de aparecer revelan cómo las tecnologías de género también operan en plataformas digitales que amplifican la presencia pública, pero también intensifican gramáticas generizadas de control y legitimación.

Frente a esas formas de visibilidad y vigilancia, *"Cuerpos, datos y relatos. Una década de coberturas de femicidios en la prensa chaqueña"*, de Alejandro Silva Fernández, vuelve al archivo como práctica de memoria. El artículo examina el tratamiento periodístico de casos de femicidios, travesticidios y transfemicidios en Chaco entre 2012 y 2022. En el análisis, los medios aparecen con una doble función: registrar la violencia letal y, al mismo tiempo, producir relatos muchas veces marcados por fuentes policiales, escasa contextualización y espectacularización de las agresiones. A partir de esto, el texto pregunta qué narrativas pueden contribuir, desde los mismos medios, a la responsabilidad pública sobre la vida de las mujeres.

El dossier cierra con "*Por uma Prática Metodológica Situada na Comunicação: Reflexões feministas a partir da Pós-Graduação*", de Jússia Carvalho Ventura, Renata Malta y Eloy Vieira. El texto retoma una pregunta que atraviesa todo este número: qué cambia cuando el método deja de pensarse como técnica neutral y se asume como práctica situada. Desde experiencias etnográficas

en programas de posgrado brasileños, el artículo presenta a la investigación feminista no solo como otra elección temática, sino como una forma distinta de preguntar, acompañar, interpretar y compartir el conocimiento, que transforma los objetos de estudio del campo de la comunicación.

A continuación se presentan las dos entrevistas mencionadas. En primer lugar, *"Misoginia em rede: violência de gênero, plataformas digitais e masculinismos contemporâneos em entrevista com Letícia Cesarino*", realizada por Mabel Dias dos Santos e Carolina Dantas de Figueiredo, en una conversación que dirige la mirada hacia las condiciones tecnopolíticas del odio abordando fenómenos como la machosfera, los discursos *red pill*, la radicalización de adolescentes y la monetización de la misoginia en plataformas digitales. Cesarino permite entender estas violencias no sólo como continuidad del patriarcado, sino como efecto de infraestructuras que al capturar la atención, producen pertenencia y convierten la ansiedad masculina en negocio. La conversación insiste en la regulación de plataformas y la soberanía digital como condiciones necesarias para la construcción de masculinidades no extremistas.

Como contrapunto afectivo y político, *"Que no nos dejen sin bailar: comunicación feminista, esperanza y futuros posibles"* reúne a Graciela Natansohn, Paola Ricaurte Quijano y Kemly Camacho Jiménez en una conversación sobre los futuros feministas de la comunicación en América Latina. Lejos de ofrecer respuestas cerradas, la entrevista piensa cómo sostener la investigación en medio del cansancio, el tecnofascismo, la precarización académica y la violencia sociotécnica. En este cuestionamiento, temas como la desconexión significativa, la ciencia feminista, la ancestralidad y el cuidado aparecen como claves feministas para defender el encuentro y recuperar tiempo para imaginar otros mundos. La entrevista fue llevada adelante por las Dras. Yanet Martinez Toledo, Claudia Pedraza Bucio y Carolina Justo von Lurzer, coordinadora y vice coordinadoras respectivamente, del Grupo de Trabajo 20 Comunicación, género y diversidad sexual.

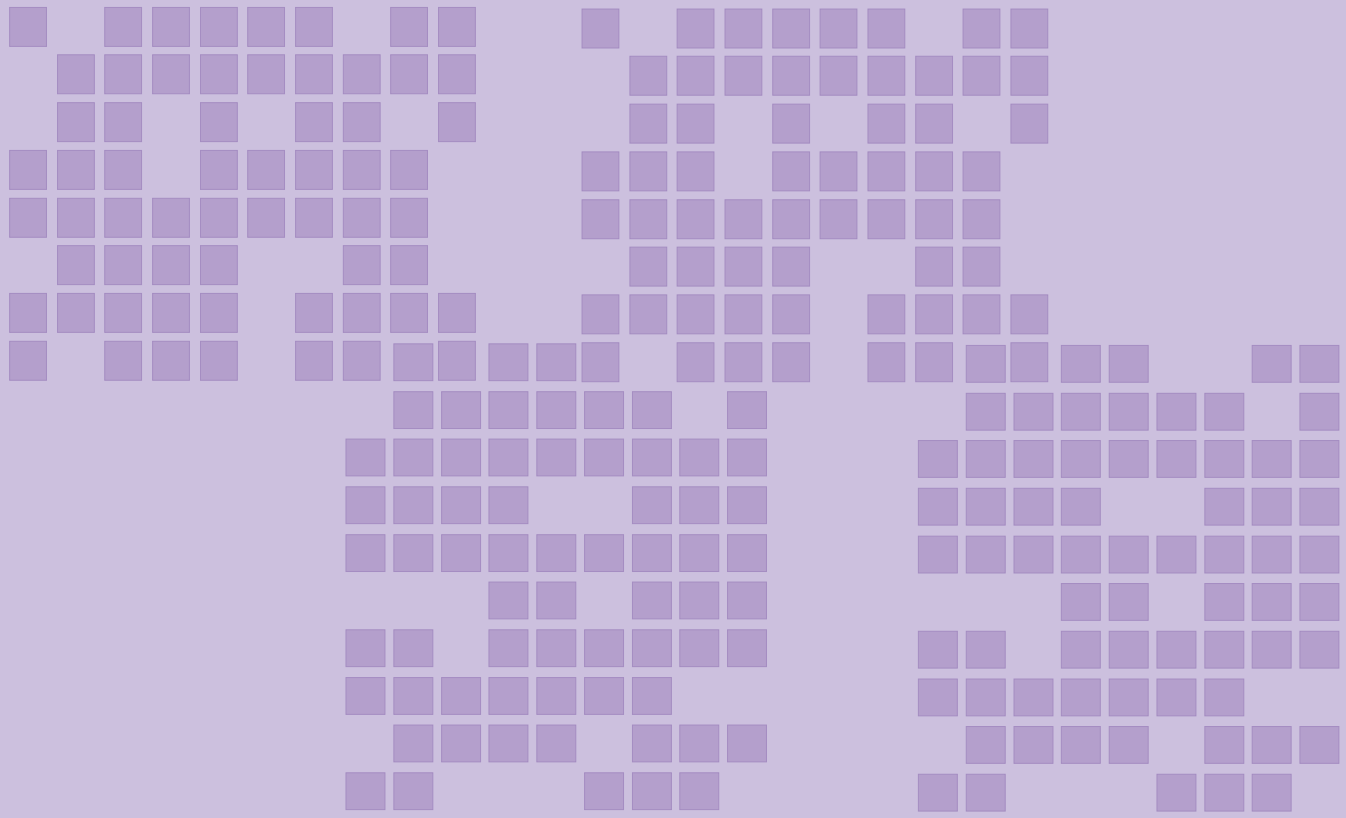
Ana Carolina Escosteguy en *"Homenaje a Michèle Mattelart: contra el olvido de nuestras antepasadas"* recuerdan los aportes de la investigadora al campo de los estudios en comunicación y a sus propias trayectorias como académicas feministas.

Desde el equipo coordinador del Grupo de Trabajo Comunicación, Género y Diversidad sexual queremos agradecer las contribuciones reunidas en este número y desearles a quienes están iniciando su lectura que cada uno de estos textos sea para ustedes una "luciérnaga" que insiste en medio de la noche oscura (Reguillo, 2026, in memoriam).

Dra. Yanet Martinez Toledo
(Universidad de Costa Rica)

Dra. Claudia Pedraza Bucio
(Universidad La Salle, México)

Dra. Carolina Justo von Lurzer
(Universidad de Buenos Aires, Argentina)



ENTREVISTAS DEL DOSSIER / ENTREVISTAS DO DOSSIÊ

QUE NO NOS DEJEN SIN BAILAR: COMUNICACIÓN FEMINISTA, ESPERANZA Y FUTUROS POSIBLES

Carolina Justo von Lurzer

Investigadora Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET). Profesora en la Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires y de posgrado en universidades nacionales y del exterior. Vice Coordinadora del Grupo de Trabajo "Comunicación, Género y diversidad sexual" de ALAIC. Sus investigaciones se desarrollan en el campo de la crítica cultural feminista.

E-mail: justocarolina@gmail.com

Yanet Martínez Toledo

Investigadora del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) y el Instituto de Investigación en Ciencias Económicas (IICE) de la Universidad de Costa Rica. Investiga sobre violencia online contra mujeres en el ejercicio político y sobre sesgos de género en el uso de la IA Costa Rica. Ha desarrollado proyectos sobre Alfabetización Digital y Lectura Crítica de Medios. ail.com.

E-mail: yanetmartinezt@gmail.com

Claudia Ivette Pedraza Bucio

Investigadora del Departamento de Arquitectura, Diseño y Comunicación de la Universidad La Salle CdMX. Vice Coordinadora del Grupo de Trabajo "Comunicación, Género y diversidad sexual" de ALAIC. Sus líneas de investigación se centran en género, deporte, apropiaciones digitales y violencia digital de género. ail.com.

E-mail: claudia.pedraza@lasalle.mx

Graciela Natansohn

Es periodista (UNLP, Argentina), Doctora en Comunicación (UFBA, Brasil), profesora de periodismo. Coordina el Grupo de Pesquisas em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura. Investiga apropiaciones de la cultura digital con enfoque feminista antirracista.

Paola Ricaurte Quijano

Es Doctora en Ciencias del Lenguaje (ENAH, México). Profesora investigadora asociada en la Escuela de Humanidades y Educación, del Tecnológico de Monterrey. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel II de México. Coordinadora de la Red de Investigación Feminista en Inteligencia Artificial, hub de América Latina y el Caribe. Forma parte del grupo de expertos en ética de IA sin fronteras de la UNESCO.

Kemly Camacho

Es ingeniera en computación, antropóloga y tiene una maestría en sociedad del conocimiento y otra en evaluación de programas y proyectos de desarrollo. Es investigadora y docente en la Universidad de Costa Rica y el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Co-fundadora y actual coordinadora general de la Cooperativa Sulá Batsú, una empresa asociativa autogestionaria que trabaja en el tema de las tecnologías digitales para el desarrollo local

Que no nos dejen sin bailar: comunicación feminista, esperanza y futuros posibles

"Que no nos dejen sin bailar", es la frase con la que cerramos la conversación que presentaremos a lo largo de las siguientes páginas. La imagen del baile aparece de forma esperanzadora, como una forma de iluminar el sentido de esta entrevista colectiva con Graciela Natansohn, Paola Ricaurte Quijano y Kemly Camacho Jiménez, pensada desde el GT20 Comunicación, Género y Diversidades Sexuales para conversar sobre los futuros feministas de la comunicación en América Latina. No se trata de una esperanza ingenua desligada del conflicto, sino de una manera de afirmar la vida en medio del cansancio, las violencias y la incertidumbre.

La pregunta de la que partimos fue: ¿cómo defender la posibilidad de imaginar otros mundos desde la comunicación feminista cuando las condiciones materiales, institucionales y tecnológicas nos empujan al aislamiento, la competencia y la desesperanza? Para responderla, pensamos menos en una entrevista académica que en un encuentro tramado entre afectos y complicidades. A lo largo de la conversación aparecen preocupaciones urgentes para la investigación feminista de la región: el avance de los discursos anti derechos humanos y del planeta, el tecnofascismo, la violencia automatizada, la captura tecnológica de la vida cotidiana. También aparecieron claves para la transformación y superación de las violencias actuales: la desconexión significativa, la construcción de una ciencia feminista latinoamericana, el cuidado como método de creación y la ancestralidad como principio para cualquier futuro.

Las voces de las entrevistadas no ofrecieron respuestas cerradas ni recetas; más bien abrieron un campo de reflexión sobre cómo seguir pensando, investigando y actuando cuando el presente parece organizado por la crueldad, la aceleración, la precariedad y el desgaste colectivo. Lo hicieron a través de palabras que conectan la teoría, la epistemología y la experiencia feminista: juntarse, crear, criar, cuidar, reexistir. Palabras que nombran formas concretas de resistencia y acción política dentro y fuera del campo académico.

"Que no nos dejen sin bailar" se puede leer como una síntesis de este diálogo, que invita a encontrarse, hacer cuerpo común, recuperar el tiempo propio fuera de las lógicas de productividad y resistir a las violencias que aíslan, agotan y nos vuelven indisponibles para la vida. La frase, como toda la entrevista, invita a defender el encuentro feminista, a cuidar la alegría, y a no perder los espacios donde todavía podemos imaginar, juntas, mundos posibles.

Yanet Martinez Toledo, Claudia Pedraza Bucio y Carolina Justo von Lurzer

En nombre del equipo del GT20 de ALAIC

Claudia:

Bienvenidas y bienvenidos a esta entrevista. Nos da mucho gusto que estén escuchando este diálogo que tejimos con entusiasmo, cariño y esperanza desde el GT20 Comunicación, Género y Diversidades Sexuales de ALAIC, en el marco del dossier de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Cuando desde la revista nos dieron la oportunidad de pensar una entrevista para este número, surgió la idea de hacer algo más cercano a una conversación: un aquelarre, una tarde de café, una tarde de chisme, como suelen nombrarse esos diálogos que sostenemos las mujeres cuando nos juntamos. Lo imaginamos como un espacio para dialogar con mujeres que admiramos profundamente, que nos han acompañado con sus palabras, su ejemplo y sus investigaciones, y que nos han ayudado a pensar no solo nuestros objetos de estudio, sino también nuestros mundos, nuestras realidades y nuestra vida cotidiana. Desde ahí partimos cuando hacemos investigación feminista. Por eso, les damos la bienvenida a esta conversación con Graciela Natansohn, Paola Ricaurte Quijano y Kemly Camacho, tres mujeres a quienes admiramos mucho porque nos han dado guías y horizontes para pensar la investigación en comunicación desde la tecnología, la comunidad, la acción política, el cuidado y la producción situada del conocimiento. Una producción situada en América Latina, como mujeres latinoamericanas y como mujeres de

la academia que compartimos condiciones, tensiones y desafíos propios de la región. El objetivo de este espacio es pensar juntas qué están aportando las miradas feministas al campo de la comunicación en América Latina. No se trata solo de hablar de los temas que investigamos, sino también de las formas en que producimos conocimiento: con quiénes lo hacemos, cómo lo hacemos, qué principios incorporamos y de qué manera eso puede ayudarnos a enfrentar la realidad latinoamericana que viven las mujeres, nuestras comunidades y la región en su conjunto. Queremos que este diálogo nos ayude a pensar cómo las investigaciones feministas pueden seguir abriendo caminos de resistencia, escucha, colaboración y esperanza. No una esperanza romantizada, sino una esperanza que surge del trabajo que se teje cuando colaboramos con otras personas. Sin más, cedo la palabra a Yanet Martínez, quien presentará con más detalle este grupo, esta entrevista y este espacio que se está construyendo desde ALAIC y el GT20.

Yanet:

Muchas gracias, Claudia Pedraza. Reitero la bienvenida y agradezco a Paola, Graciela y Kemly por su valiosísimo tiempo y por abrir este espacio de diálogo. El GT20 Comunicación, Género y Diversidades existe desde 2018, primero como Grupo de Interés y, desde 2022, como Grupo Temático. Como grupo de trabajo, hemos tenido una trayectoria que comenzó muy vinculada a los estudios sobre violencia mediática contra las mujeres, pero con el tiempo nos hemos desplazado hacia otras preguntas. En este momento, hay una presencia importante de investigaciones sobre narrativas feministas que no solo buscan visibilizar la violencia, sino también las agencias y estrategias que las mujeres y los sujetos disidentes de género y sexualidad desarrollan cotidianamente en sus prácticas. Inspiradas por ese recorrido, queríamos escucharlas y abrir la conversación para conocer cómo ven, desde sus experiencias en los activismos, los movimientos y el trabajo académico, los futuros feministas de la comunicación. Le cedo la palabra a Caro, quien guiará el inicio de este espacio de conversación.

Caro:

Gracias, Yanet. Vuelvo a agradecerles y a darles la bienvenida, porque no está de más, sobre todo retomando lo que decía Claudia y lo que recién contaba Yanet sobre cómo nos constituimos como grupo de interés y después como grupo de trabajo en la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación, ALAIC. Parte de eso tiene que ver con estos tejidos y estas tramas, no solo de colaboraciones formales, académicas e institucionales, sino también de tramas afectivas, que son parte de lo que nos reúne en el marco del feminismo. Y eso no es menor. El agradecimiento por el tiempo destinado a actividades como estas, por el espacio que una se genera en el propio discurrir de la vida cotidiana, forma parte de nuestras preocupaciones feministas, y está bien ponerlo también sobre la mesa.

En relación específica con lo que nos propusimos cuando decidimos hacer esta conversación colectiva dentro del dossier, les lanzamos tres zonas de preocupación o tres zonas de conversación para que pudiéramos arrancar por algún lugar y conocer sus reflexiones, pero también sus realidades. Si bien formamos parte de una misma región, estamos situadas en lugares que tienen sus peculiaridades, y para nosotras era muy importante incorporarlo a la conversación, sobre todo pensando en quienes nos escuchan en distintos países de la región y en otras regiones. También hay cuestiones que nos atraviesan a todas.

Pienso en el contexto de retroceso de derechos, de ataques y ofensas contra nuestra agenda y contra nuestras formas de pensar los proyectos de vida en el marco del activismo feminista; pero también, en las situaciones de nuestras instituciones académicas y universitarias, en el lugar que ocupa la producción de

conocimiento científico, el financiamiento y el sostenimiento de la educación superior como valor y como recurso para constituir sociedades democráticas y más justas. Eso nos atraviesa, con sus peculiaridades, en los distintos países donde cada una de ustedes está. Voy a decir juntas estas tres primeras zonas de preguntas y después vamos paso a paso. La primera tiene que ver con cómo imaginamos un futuro feminista.

Si algo nos atraviesa en la región y en el mundo es la necesidad de pensar futuros posibles. ¿Cómo es ese futuro feminista, sobre todo de la comunicación, que es el campo en el que podemos aportar específicamente desde los espacios de formación en los que participamos, desde la incidencia política, la producción cultural, las tecnologías, los procesos comunitarios y los vínculos entre esos espacios? Por otro lado, ¿qué temas y problemas nos parecen urgentes y necesarios para la investigación feminista en comunicación hoy, en el marco de esos futuros posibles? Finalmente, ¿cómo construimos puentes más sólidos, vínculos más fluidos y, sobre todo, consistentes, que puedan sostenerse en el tiempo entre academia, activismo, comunidades y sociedad civil, pensando específicamente en la incidencia política?

Lanzo entonces esta primera preocupación: ¿qué futuro imaginan o cómo imaginamos un futuro feminista desde la comunicación o de la comunicación? Y ahí desordenémonos; que sea una conversación desordenada, como corresponde. ¿Quién arranca?

Paola:

Gra es la que tiene que arrancar. Por el mandato a desordenarnos yo creo que ella lo tiene que presidir.

Graciela:

Voy a lanzar alguna cosa, pero no me dejen sola, porque es una pregunta terrible. Creo que soy la peor para responder, porque ando muy pesimista últimamente en relación con los futuros. Sé que el pesimismo es un privilegio para algunos y para algunas, porque no ayuda a la acción. El pesimismo no es cómodo en algún sentido: te quedas llorando, te ocupas de otra cosa y piensas que no lo puedes cambiar. Estoy siempre pensando en esto: no se puede ser pesimista, no puedo darme ese lujo, no nos podemos dar el lujo de ser pesimistas y pensar el futuro. A la vez, está muy difícil prever cualquier futuro; no solo el futuro de los feminismos o de la comunicación, sino cualquier futuro sobre la Tierra, porque parece que estamos caminando hacia un atentado general contra el planeta. Y esto es unánime: no es una opinión, no es solo lo que leemos, es lo que vemos todo el tiempo.

Pero quienes trabajamos con la apropiación y con las resistencias vivimos mapeando eso. Creo que hago estas cosas precisamente para no caer en el pesimismo. Toda mi carrera académica de los últimos años, desde que comencé a estudiar comunicación y tecnologías digitales, ha estado atravesada por esa necesidad de ver otros mundos, de ver alternativas, de ver qué se podía hacer. Fue casi natural para mí estar buscando alternativas todo el tiempo, y creo que es algo que hacemos todas aquí. Es una actitud intelectual que tenemos: pensar en alternativas y en proyectos que huyen de lo hegemónico, porque como feministas estamos siempre cuestionando el poder. Yo abriría por ahí: ¿cómo evaluamos y en qué lugar estamos colocando estas alternativas y estas resistencias que nos sacan de la tentación del pesimismo y de la depresión? No le podemos dar ese gusto.

Paola:

Yo, ya sabe Gra, soy la optimista del grupo. Tal vez soy optimista porque, si algo me da sentido en la vida, son las luchas feministas y las luchas territoriales. Para mí no son solamente inspiración, sino

también responsabilidad frente al momento histórico. Si vemos décadas y siglos de lucha, en este pedacito de momento que nos tocó vivir nos corresponde agarrar la estafeta y seguir corriendo hasta pasársela a las siguientes. Esto me hace pensar en el futuro de la comunicación, no solo para el feminismo, sino también para la comunicación y para cualquier tipo de relación.

Estamos viviendo un momento de amenaza directa: cualquier cosa nombrada bajo la etiqueta de feminismo, cualquier iniciativa o proyecto que tenga la palabra feminista, en este momento la tiene que borrar. Eso es un hecho. Nuestro propio proyecto tuvo que eliminar la palabra feminista del título para que fuera aprobado en términos de financiamiento. Por eso pienso que parte de imaginar los futuros feministas, en general y en la comunicación, implica asumir la responsabilidad de leer los tiempos y pensar dónde está nuestro margen de acción hoy para ampliarlo hacia el futuro.

Siempre vuelvo a la idea de las grietas, de las fisuras. Tenemos un sistema, pero ¿cómo operamos en esas grietas? ¿Cómo lo hacemos siempre en forma de red? Estamos articuladas, y eso es lo que nos da potencia y fuerza. Si queremos hablar de futuros feministas en la comunicación, es importante tener diagnósticos de cómo estamos y de cómo nos sentimos, como mencionaba Gra. Es durísimo lo que estamos viviendo y es durísimo pensar en formas alternativas.

Ayer preparaba una presentación sobre inteligencia artificial y guerra, y solamente de ver las imágenes pensaba: Dios mío, ¿cómo es posible tanto horror, tanta desgracia, tanto cinismo, tanta deshumanización? Pero a la vez decía: esto es lo que hay, y nos toca trabajar para que no siga ocurriendo. Frente al tecnofascismo y al autoritarismo mediado tecnológicamente, tenemos que hacer algo. Y tenemos que hacer algo para que la comunicación sea un ámbito de agencia, porque es uno de los campos más colonizados y capturados.

Yo no tengo tiempo de nada, no tengo vida, pero si me invitan a conversar, por supuesto que tengo tiempo para conversar y para encontrarme con las amigas, porque eso es lo que me da vida y sentido. Pienso en esos futuros feministas de la comunicación que seguimos abriéndonos nosotras, porque nadie nos los abre y probablemente no nos los van a abrir. Pero hay que tomar conciencia de lo que significa ese espacio de comunicación feminista, no solo para nosotras, sino para la sociedad y para el mundo. Por eso creo que siempre hay que defender esos espacios.

Kemly:

Bueno, muchas gracias de verdad por esta posibilidad de conversar. Creo que es justamente un ejemplo de la comunicación feminista que tenemos que impulsar. Yo quiero complementar un poco lo que dicen mis compañeras en estos, digamos en este último año y medio, con un proyecto de investigación bien grandote, venimos dándole seguimiento a la transformación de los movimientos sociales en Latinoamérica liderados por mujeres. Y es verdad que todos los retrocesos o las tensiones, han venido transformando las capacidades de los movimientos sociales, las posibilidades de los movimientos sociales liderados por mujeres. Y una de las cosas que hemos estado conversando es que, en realidad, todo este ataque a las mujeres, a las feministas, a sus conquistas, a sus acciones están muy relacionadas, a veces mucho más que contra el mismo tema de género o contra el mismo tema feminista, están relacionadas contra la evidencia que las feministas han generado de que hay otros mundos posibles.

Todo este retroceso, todo el ataque directo a la ideología de género y a las mujeres, es en realidad un ataque a la posibilidad de otros mundos posibles, a través del ataque a la ideología de género, del ataque a todo el tema de las luchas feministas, y a sus conquistas. Eso ha venido realmente erosionando los movimientos liderados por mujeres. Los ha venido erosionando porque por factores, por ejemplo, con algo

que estamos llamando el burnout colectivo. Cómo estos movimientos han venido respondiendo a algo que estamos llamando la velocidad de la crueldad: responder a una cosa y luego a otra sin haber terminado de responder a eso, responder a otro, tratando de entender una cosa, entender otra, entender otra, entender otra, hasta que realmente nos queman, nos están quemando.

Tratando de contestar esta carrera de crueldad en la que nos estamos involucrando, y no lo digo desde el pesimismo, realmente lo digo desde algo que vamos viendo cómo se hace evidente, para los movimientos de mujeres a través del recorte financiero. Todas las que ejecutamos proyectos estamos a veces trabajando en condiciones de precariedad, los movimientos sociales como colectivos, lo cual está produciendo, obviamente, reacciones de sobrevivencia que nos fragmentan, que nos dividen, que nos hacen tener que atender lo inmediato. Y a eso sumado todo el tema de las violencias en plural, no solo y esto no solamente sucediendo en países en retroceso, como es el caso de Costa Rica, el caso de Argentina, el caso de Chile, el caso de El Salvador, pero incluso también en otros países, porque un poco veíamos que este tema de las violencias, verdad, es un tema integral, no solo violencias hacia los cuerpos, es violencia hacia la tierra, O sea, es un plural de violencias y las mujeres estamos encabezando la esperanza, sí, dentro de esas condiciones.

Con eso, el futuro feminista vuelve a colocar sobre nosotras la tarea de mantener la esperanza y generar alternativas para una vida posible. Es un peso muy grande, sumamente grande, pero la estrategia más sustantiva que hemos conversado con los movimientos es la necesidad del encuentro permanente, y eso tiene que ver directamente con la comunicación. Que nos rompan la posibilidad de encontrarnos es como pegarnos una flecha al centro del corazón. Por eso, miro el futuro feminista de la comunicación en la capacidad que tengamos de defender el encuentro: el encuentro feminista, el encuentro del cariño, del cuidado, de los afectos, de la construcción de alternativas y de la visión de otros mundos.

Si pienso en un futuro feminista de la comunicación, lo imagino como una comunicación capaz de sostener ese encuentro feminista. En medio de la destrucción del mundo posible, las mujeres hemos demostrado que otros mundos son posibles. Por eso nos atacan tanto, por eso nos hacen tanto daño y por eso somos foco de la crueldad. Lo dejo ahí para seguir conversando.

Yanet:

Hermoso. Desgarrador y hermoso. Escucharlas inyecta energía y alimenta. Quisiera retomar la fuerza del encuentro y esa energía telúrica de la conexión cuando pasa por el feminismo. Me dejaron pensando en dos elementos fundamentales. Primero, el modo en que Graciela colocó el pesimismo, no como un lugar para quedarse, sino como un afecto que también necesitamos entender: cómo a veces nos paraliza y cómo está bien nombrarlo, contarlo, chismear cómo nos sentimos. Eso también es feminista, aunque no siempre tenga lugar en una academia que sigue fortaleciendo criterios tradicionales de producción de conocimiento y una idea de objetividad quizá algo trasnochada.

El pesimismo, entonces, no tendría que pensarse como punto de llegada, sino como un posible punto de partida. No es una visión romantizada de los futuros, como decía Claudia, pero sí una visión que tenemos y que reconocer nos ayuda. También me visita una palabra que le he escuchado a Paola: reexistencias. No sólo resistir, sino construir existencias presentes y futuras desde el lugar en el que estamos y desde el contexto político que vivimos, de manera individual y colectiva. Lo dejo planteado por si Paola quiere retomarlo.

Hay un tercer elemento que me interesa poner sobre la mesa: la idea de un futuro estratégico. No se trata

solo de pensar el futuro como algo lejano o como un punto al que llegaremos algún día, al modo de ciertas utopías progresistas de nuestra tradición de izquierda, sino de pensarlo también como una circularidad. El trabajo de ustedes inspira mucho esa idea: un futuro donde las preguntas y las respuestas cambian, se desplazan y vuelven a abrirse. En esa línea, ¿cómo ven ustedes esa relación con el futuro? ¿La piensan también como una relación estratégica? ¿Cómo lo describirían? Y, retomando el tema del encuentro, ¿cómo podemos encontrarnos y cuidarnos en este momento?

Paola:

Yo también quisiera agradecer que se haya puesto en el centro lo que está pasando con los movimientos feministas y con nosotras en nuestra propia praxis cotidiana. Eso tiene que ver con los mecanismos de violencia que enfrentamos, pero también con la necesidad de pensar el cuidado como parte de una estrategia política. Estamos expuestas a violencias directas y, por eso, primero necesitamos reconocerlas, identificarlas entre nosotras y después preguntarnos qué hacemos con ellas.

Una de las cosas más complejas es construir mecanismos de cuidado que nos permitan comprender que esto no es un problema individual, sino una estrategia orientada a impedirnos alcanzar esos futuros posibles. Defender el cuidado, entonces, también forma parte de nuestra estrategia política: se trata de sostener un espacio común frente a la avalancha de violencias que, como decía Kemly, no nos da tregua.

Si ponemos el cuidado sobre la mesa como una forma de responder políticamente a esa violencia, quizá sea más sencillo entender que cuando alguien no está bien necesitamos generar una red de apoyo para que esa persona pueda tomar el espacio que requiere. Todas estamos metidas en muchas cosas: escribimos papers, hacemos comida, limpiamos la casa, hacemos compras, sostenemos a personas cercanas. Es mucho trabajo, y una de las tareas del feminismo es precisamente reconocerlo. También necesitamos reconocer los mecanismos de violencia que nos afectan directamente y que buscan dejarnos rotas, quemadas, sin capacidad de hacer nada.

El cuidado debe entenderse como una acción política colectiva, no individual. Por más que una lo intente, sola no puede; necesitamos un conjunto de personas que entienda cuándo hay que construir una valla de protección para cuidar a quienes lo necesitan en determinado momento. Ahí aparece una pregunta central: ¿cómo implementamos esos mecanismos de resistencia en nuestras prácticas cotidianas? Ese es uno de los mayores retos que tenemos por delante. Me gusta pensar la resistencia no solo como soportar una carga enorme, sino como una práctica que adquiere sentido para una misma y para las demás. Esa es, quizá, una de las grandes tareas pendientes.

Graciela:

Linda, Paola siempre nos empuja a pensar distinto. Mientras la escuchaba, me aparecía una primera palabra: juntarse. Después surgieron otras dos que me gustan mucho: crear y criar. Crear porque nos abre a la imaginación, a la invención, a la fantasía; porque de ahí salen líneas de fuga que también nos permiten encontrarnos. Y criar porque implica cuidar, alimentar, juntar, dar abrigo y dar calor. Me parece que los feminismos siempre han sido una guía en ese sentido. También nos invitan a resignificar nuestras palabras y a preguntarnos qué categorías usamos para pensar.

Es muy difícil revisar categorías que tenemos tan internalizadas, especialmente quienes venimos de la academia. Por eso me interesa tanto esta relación entre crear y criar, sobre todo en un momento marcado por el individualismo, incluso dentro de los propios feminismos y de nosotras mismas.En el mundo

académico el individualismo es impresionante. No es solo una actitud, es una norma. Como investigadora, por ejemplo, una aparece como líder de una investigación y puede tener co-liderazgos, pero siempre por debajo. Todo se organiza en forma de pirámide, nunca en forma de círculos. Esa jerarquización permanente del mundo académico me desespera muchísimo. También me parece que la comunicación está hoy muy atrapada en la plataformización de las relaciones sociales, con una impronta cada vez más individualista.

Recuerdo cuando apareció Facebook: lo que hacíamos eran comunidades, estábamos todas en comunidades, pasábamos horas hablando con compañeras. Ahora vemos sobre todo perfiles individuales. Los sistemas técnicos nos orientan hacia la individualidad y la competencia: quién comenta más, quién comenta menos, quién aparece más. Es algo que venimos discutiendo y escribiendo hace tiempo: las tecnologías hegemónicas nos empujan hacia un individualismo muy perverso. Otra palabra importante, muy usada en Brasil, es la ancestralidad. En Brasil son muy fuertes el feminismo negro y el feminismo indígena, y desde ahí se piensa mucho el futuro en relación con el pasado.

Hay un concepto africano que se usa bastante: sankofa. Sankofa es ir y volver; es ese movimiento permanente entre pasado y presente. Otra palabra es la ancestralidad. La ancestralidad no consiste solo en mirar hacia atrás, sino en entender cómo ese pasado nos constituye para crear futuro. Entonces, para mí quedan esas palabras: juntarse, crear, criar, ancestralidad y contarse.

Kemly:

Quisiera reaccionar a todo lo que he escuchado, que me parece muy valioso. Nosotras también hemos trabajado el concepto de reexistencias, vinculado con movimientos de mujeres en Chile que lo usaron para nombrar sus propias formas de organización, junto con movimientos estudiantiles.

Cuando hablamos de reexistencias, hablamos también de cómo construimos futuro: de una existencia redefinida. Por eso nos gusta más el concepto de resistencia, al menos en las conversaciones que hemos tenido con movimientos de mujeres. Como decía Graciela, el futuro es muy difícil de predecir. Pero está profundamente sustentado en lo que podamos hacer en el presente. Es un futuro emergente y de emergencia, que depende de nuestra capacidad para defender el planeta y la vida en general.

La construcción de futuro es tan determinante en este momento. También me interesa pensar cómo nos cuidamos y cómo el cuidado se convierte en construcción de futuro. A veces me preocupa que hablemos del cuidado solo como cuidar, sin relacionarlo con crear y criar, como decía Graciela. Tenemos que aprender profundamente de los territorios y de las comunidades, porque ahí el cuidado se está reconstituyendo y también se están redefiniendo las formas de cuidar. Cuando matan a una compañera defensora de su tierra y de su cultura, el colectivo de mujeres se reorganiza para atender a sus hijos, acompañar a su familia y cultivar su tierra. Cuando compañeras de algún movimiento están pasando hambre o ya no tienen cómo sostener su organización, otras compañeras atienden esas necesidades, hacen ollas comunes o compras colectivas. Son experiencias locales, comunitarias, físicamente cercanas, pero podemos aprender muchísimo de ellas para pensar cómo articularnos en otros niveles, más allá del espacio territorial inmediato.

El cuidado, entonces, debe pensarse como parte de la construcción de futuro frente a los enormes retos del presente. También necesitamos incorporar prácticas metodológicas locales y comunitarias, como las que mencionaba Graciela. Para mí hay dos cuestiones muy sustantivas. Una es la consulta ancestral: no la ancestralidad entendida como pasado, sino como algo interiorizado en las personas y en los colectivos, como una fuente capaz de responder a los retos del presente.

Existen distintas formas de consultar la ancestralidad, algo que en Occidente hemos perdido, pero que sigue presente en poblaciones negras e indígenas. Pensar la consulta ancestral como método para construir futuro me parece fundamental. La otra cuestión es el cuestionamiento del tiempo. ¿Cuál es el tiempo necesario para las cosas? Nos arrastran a esta velocidad de la crueldad y nos impiden poner nuestro propio tiempo. Si llevamos el desarrollo de proyectos y acciones al tiempo de las mujeres, al tiempo de las montañas, desaceleramos los procesos. Esto también toca el tema de la innovación, una palabra muy delicada porque suele estar asociada a esa aceleración permanente.

Desde un enfoque feminista, la innovación no tendría que responder únicamente a la generación de capital ni al incremento de la dueñidad, como dice Rita Segato. También puede ser innovación recuperar saberes de mujeres que han sido invisibilizados, responder a necesidades concretas y específicas, y trabajar en un tiempo distinto. Por eso me parecen tan importantes el tiempo como método, el cuidado como método, las prácticas locales y comunitarias, y la consulta ancestral como otra forma de pensar el futuro. Todo esto puede ayudarnos a fortalecer la conexión entre lo comunitario, lo académico y lo político.

Caro:

Gracias, Kemly, y gracias a las tres por esta segunda ronda. Me quedaba pensando en cómo se articulan varias de las ideas que fueron trayendo. Al inicio de la conversación agradecíamos el tiempo dispuesto para este encuentro y ahora ese tiempo vuelve a aparecer en relación con la aceleración y con esa velocidad de la crueldad que mencionaba Kemly. Esa velocidad también se traduce, como señalaron Paola y Graciela, en nuestras prácticas académicas cotidianas dentro de las propias instituciones. No es casual que nuestras trayectorias profesionales se nombren como “carreras”. Nosotras formamos parte de instituciones académicas, y por eso me interesa preguntar cómo podemos generar acciones concretas que den contenido a esa idea de crear y criar.

En la agenda feminista hemos puesto el cuidado en el centro, aunque muchas veces lo hemos pensado sobre todo en relación con las tareas de reproducción de la vida, distribuidas de manera profundamente desigual, o más recientemente en vínculo con el ambiente. Pero aquí ustedes están proponiendo una idea de cuidado ligeramente desplazada: un cuidado pensado en el marco de las instituciones académicas, como esa pared de contención que mencionaba Paola, una pared que debe construirse colectivamente porque solas no podemos. Entonces, ¿cómo llevamos esas acciones de cuidado a las instituciones de las que formamos parte?

Durante años hemos hablado de incorporar la perspectiva de género y de transversalizar los feminismos en nuestras universidades y espacios de investigación. Pero ahora la pregunta sería cómo colectivizamos el cuidado, cómo reclamamos nuestro tiempo para no quemarnos individual ni colectivamente, y cómo recuperamos los saberes y haceres de las organizaciones de mujeres para llevarlos a nuestros ámbitos académicos, científicos e institucionales.

También me interesa pensar esto en relación con lo que decía Graciela sobre el pesimismo como un privilegio. En algunos espacios quizá podemos darnos el lujo del pesimismo, pero en otros contextos la organización debe ser inmediata. Entonces, ¿cómo nos organizamos ágilmente dentro de estas instituciones? ¿Cómo construimos formas colectivas de cuidado, contención y acción en los espacios académicos y de investigación que habitamos?

Graciela:

Qué bomba; eso no es una pregunta, es una bomba.

Nuestras instituciones son profundamente eurocéntricas, jerarquizadas e individualistas, y por eso resulta tan difícil transformarlas. Al mismo tiempo, somos profesoras, somos docentes, y ocupamos un lugar relativamente destacado. No sé hasta dónde tenemos incidencia, pero me siento muy responsable de lo que hago en clase. Es difícil vencer esas estructuras, aunque lo venimos intentando desde hace mucho tiempo, desde que las mujeres entramos al mundo académico y comenzamos a ocupar lugares en él. Y eso ocurrió hace muy poco. Pensemos cuánto tiempo llevamos realmente en la academia: apenas unas décadas. ¿Y en qué condiciones? Todavía vemos que las mujeres somos minoría en las ciencias exactas, en las ingenierías, en las becas de productividad y en los esquemas de poder remunerado. Han pasado cincuenta años, pero los avances no han sido suficientes.

Por eso seguimos preguntándonos qué hacer para que las mujeres puedan incorporarse mejor. Es complicado, pero seguiremos haciendo lo que venimos haciendo: intentar, a veces, dar un paso al costado y ser más generosas. Tuve profesoras que me enseñaron la palabra generosidad, y es una palabra que me encanta. Ser generosa también implica correrse del centro, no esperar que las otras personas sean como una, apartarse de la lógica de la productividad y de la vanidad, y construir de manera más grupal.

Para mí, la generosidad tiene que ver con llamar a las compañeras, hacer cosas juntas, trabajar en colectivo. Eso nos fortalece y nos hace bien. Volvemos al principio: juntarse. Esto también es criar y crear. Crear es poner la imaginación al servicio de causas más generosas. No tengo fórmulas ni recetas, pero pensar en cómo puedo ser más generosa ya es un primer paso. Es un gesto individual, pero tiene sentido si está orientado a crear comunidad. Hay muchas cosas que se me ocurren, pero quiero escuchar a las compañeras.

Paola:

Creo que es una provocación tremenda. Me hiciste acordar de una amiga que dice que ser optimista es irresponsable. Tengo amigas de todo tipo: unas dicen que ser pesimista es irresponsable y otras que ser optimista también lo es. Una va navegando la vida como puede. La pregunta sobre la academia me pone contra la pared, porque siempre he sido una disidente de la academia. Soy académica, en teoría, pero nunca me he reconocido del todo ahí. Como siempre he tenido que luchar contra estructuras académicas excluyentes, lo que he hecho es inventar otras redes, académicas y no académicas. Por ejemplo, *Tierra Común*: ahí la mayor parte son personas académicas con un trabajo increíble, pero hacemos academia fuera de la academia. Tratamos de poner en práctica cosas que en nuestras instituciones no siempre están contempladas. Después de tantos años, algo ha cambiado, aunque sea en el discurso.

Sabemos, como decía Graciela, que en las estructuras siguen existiendo desigualdades salariales y desigualdad en los puestos de toma de decisión. La universidad sigue siendo una institución colonial, y reproducimos esas estructuras coloniales en la evaluación, en la producción de conocimiento y en la organización institucional. Es una institución colonial, patriarcal y capitalista. Eso ya lo sabemos. La pregunta es ¿cómo hacemos para ir desmontando? Por fortuna, algo de lo que antes estaba completamente fuera, en los márgenes epistémicos, y que era invisibilizado en mi trabajo, de pronto se volvió más visible.

Ahora está de moda ser feminista, está de moda ser descolonial. Está bien: sigamos abriendo grietas. Pero no por la moda, sino para seguir cuestionando qué plantean esas prácticas políticas. Porque no se trata solo de un marco teórico; es una práctica política. Eres feminista porque haces feminismo en tus prácticas. Eres

descolonial porque en tus formas de producir conocimiento tratas de desmontar la colonialidad. Esa ha sido, al menos para mí, una manera de trabajar. No sé si con mucho éxito, pero es lo que me ha permitido hacer el trabajo que creo que tengo que hacer.

Kemly:

Quiero decir varias cosas. Primero, a pesar de todo, hay que reconocer que el espacio de la academia es un privilegio. No podemos compararlo con otros espacios de lucha, y eso también hay que reconocerlo. Por eso me parece importante aprovechar ese lugar para conectar: conectar personas, grupos, experiencias, luchas; unir, construir y defender. Aunque la academia sea, como decía Paola, una institución patriarcal, capitalista, colonialista y cada vez más alineada con agendas del capital global, sigue siendo un espacio de privilegio desde el cual podemos trabajar en la conexión y la construcción colectiva. Aprovechar los recursos de la academia para eso debería ser una bandera.

También necesitamos trabajar juntas, en redes, para fortalecer en América Latina una pregunta fundamental: ¿qué significa construir ciencia feminista? ¿Qué implica hacer ciencia desde las mujeres? Esa agenda todavía no está suficientemente elaborada, acordada ni construida. Y tiene que pensarse como un futuro que se construye hoy. En nuestros países, además, esta pregunta se vuelve más urgente cuando en muchos espacios nos están prohibiendo incluso la palabra feminismo. La cooperación internacional, por ejemplo, ha limitado el uso del término. Pero entonces necesitamos preguntarnos qué significa construir ciencia feminista cuando ese lenguaje se censura, se coopta o se reduce a la simple presencia de más mujeres. Porque no basta con que haya más mujeres en tecnología, en física o en otros campos si eso no transforma la forma misma de producir conocimiento. Eso no necesariamente es construir ciencia feminista ni ciencia desde las mujeres.

En mi experiencia reciente en Centroamérica, acompañando un proyecto del Consejo Superior Universitario Centroamericano sobre innovación inclusiva con enfoque de equidad de género, me he dado cuenta de que no hemos pensado lo suficiente qué significa hacer ciencia feminista, cómo se hace y en qué se diferencia de la ciencia hegemónica que seguimos produciendo. Para mí no basta con que haya más mujeres en las tecnologías si esas mujeres no están desarrollando una tecnología feminista. La pregunta sigue abierta: ¿qué significa eso? Creo que construir una agenda común es una tarea importante para la academia feminista, o para una academia hecha desde las mujeres.

Caro:

Totalmente. Eso nos permite pasar a la segunda pregunta que les habíamos propuesto: ¿qué temas, problemas y preguntas consideran urgentes para la investigación en comunicación? Esta entrevista se sitúa precisamente en ese campo problemático, pero ahora podemos pensarlo también desde el horizonte que abrió Kemly: el de una ciencia feminista.

Graciela:

Mira qué silencio significativo. Lo que pasa es que es difícil, porque tiene que ver con lo que cada una viene pensando individualmente y no se puede generalizar. No me puedo adjudicar que lo que estoy pensando en este momento sea el camino. Últimamente pienso mucho, Paola se va a reír y lo debe saber, en la desconexión. Ando pensando mucho en la desconexión, no como un privilegio, no como la desconexión de quien puede. Yo puedo desconectarme porque estoy rodeada de aparatos y súper conectada, con no

sé cuántos megas en casa. Me refiero realmente a una desconexión significativa. Acá en Brasil, la semana pasada, estuvo el Foro de Gobernanza de Internet, que es un evento fantástico. Fue en la Amazonia, en Belém do Pará, en plena Amazonia. Yo no estaba ahí, pero vi muchos videos y lo seguí en línea. Lo que escuchamos todo el tiempo fue la idea de conexión significativa, porque la conexión a través de la tecnología es un derecho humano, y no tengo dudas sobre eso.

Creo que tenemos que empezar a trabajar en dos frentes: la reivindicación de la desconexión como un derecho humano y el desarrollo de tecnologías que no sean extractivistas, que tengan un gobierno propio, entre otras cosas. Pero a mí me preocupan cada vez más las cosas que deseamos. ¿Qué estamos deseando? Me asusta un poco porque, vuelvo a lo de siempre, son deseos individuales. Para mí, la desconexión tiene que ver con eso: con preguntarnos qué deseamos. ¿Cómo trabajamos, entonces, una desconexión significativa? Una desconexión que nos permita crear, criar y cuidar. Esa es mi preocupación últimamente: pensar la desconexión significativa no como un privilegio, sino como un modo alternativo de volver a la comunicación, a esa palabra hermosa que significa poner en común. Porque la tecnología, tal como está dada, sobre todo las tecnologías hegemónicas, nos separa, no nos junta. Estoy pensando mucho en eso e intentando escribir sobre la desconexión.

Kemly

Yo voy a seguir porque estoy muy conectada con Gra y con este tema. No solo yo: cuando digo esto, hablo también del colectivo con el que pienso. Hemos estado hablando mucho de sostener algo que llamamos el punto justo: cuál es el punto justo de conexión, o mejor dicho, cuál es el punto justo de uso de las tecnologías digitales. Siempre digo que inicié en el año 2000 trabajando por la conectividad y contra la brecha digital. En los noventa y en el 2000 esa era mi agenda, y me encuentro 25 años después luchando por la desconexión. Me parece increíble. Obviamente hablo de la desconexión de los conectados, porque todavía hay muchísima gente sin acceso. Pero por eso mismo me pregunto cómo construimos algo que se llame el punto justo de uso de tecnologías: el uso realmente necesario. Sé que en este mundo eso parece loquísimo, casi imposible, por todo el modelo de negocios que hay detrás. Pero posicionar un punto justo me parece sustantivo, y va conectado con lo que decía Gra sobre cómo nos desconectamos significativamente.

No podemos seguir en esta carrera loca de cada vez más tecnología y todo lo que eso implica. Todo lo que rodea a la tecnología, el extractivismo, la salud mental y muchas otras dimensiones, me parece fundamental. Pero, además del punto justo, hay otro gran tema al que siempre vuelvo desde Paulo Freire: la construcción de conciencia. Construir conciencia sobre la comunicación y sobre las herramientas tecnológicas, en el sentido de entender por qué estoy en la situación en la que estoy, en esta sociedad y en este contexto; por qué me sucede lo que me sucede y cómo puedo accionar después de comprenderlo.

Creo que una de las grandes herramientas de esta carrera loca es precisamente no dejarnos pensar en eso. Por eso, para mí, un tema sustantivo es cómo construimos conciencia sobre lo que nos está pasando, desde todas las realidades: también desde las personas jóvenes, con crisis de ansiedad, pánico o suicidio, que definitivamente tienen relación con las herramientas de comunicación. Entonces, para mí hay dos temas muy importantes: construir la justa medida en el uso de las tecnologías y construir conciencia sobre la sociedad en la que vivo, por qué estoy en ella y por qué soy lo que soy. Esos son dos temas sustantivos. Para mí, para cuando digo para mí es para el colectivo con el que discuto estas cosas.

Paola:

Yo no me sentiría capaz de decir cuál es el camino, como dice Gra, pero sí puedo decir qué me parece urgente a partir de lo que estoy viendo. Sigo insistiendo mucho en el tema de la violencia en todas sus escalas, y me preocupa el tecnofascismo, literalmente lo que estamos viviendo hoy. Vemos lo que está pasando en el mundo, el incremento exponencial de la violencia, el horror del que hablaba al inicio, la deshumanización, y nadie dice nada. Me da pánico la normalización de la violencia automatizada a escala. Por otra parte, y en relación con la violencia, otro tema que me interesa mucho es el de la agencia.

¿Qué pasa con la agencia humana cuando vemos estas grandes estructuras, estas grandes corporaciones o estas tecnologías, como queramos llamarlas? Esto tiene que ver con lo que decía Kemly sobre la toma de conciencia como momento de producción de subjetividad, y también con lo que decía Gra sobre lo que estamos deseando. ¿Qué pasa cuando un sujeto no puede identificar estos sistemas de violencia y de autodestrucción colectiva, o incluso los ve bien? Y no lo planteo como un problema del sujeto, sino de esos sistemas mediados por los medios de comunicación y por las tecnologías que utilizamos cotidianamente. ¿Cómo esa mediación sociotécnica habilita la producción de sujetos que se sienten incapaces de tener agencia, o cuya agencia se ve modelada para reproducir ese sistema de violencia? Esas son mis preguntas y mis preocupaciones frente al horror que estamos viviendo en nuestros países y frente a las guerras deshumanizantes.

Kemly:

A mí me resuena mucho lo que dice Paola: el salto de la sociedad de la vigilancia, de la que hablábamos hace apenas unos años, a una sociedad del odio y la manipulación. La vigilancia ya no fue suficiente. Ahora estamos ante la construcción de una sociedad de odio: el uso de los datos para producir una sociedad que se odia. Eso limita la agencia y la posibilidad de actuar, porque nos odiamos todos y todas. Entonces, ¿cómo pasamos del odio al amor?

Yanet:

A propósito de las esperanzas, y ahora que Kemly trajo a Paulo Freire y lo puso sobre la mesa, pienso en la posible construcción de futuros desde nuestras tradiciones de educación popular, pero también desde las teologías populares y esos orígenes permanentes que nos visitan.

Paola:

La verdad, yo recupero el último libro con Alina Peña y Rossana (Reguillo) sobre el vuelo de las luciérnagas. Creo que eso tiene que ser: frente a las pedagogías de la crueldad, cómo construimos este vuelo de luciérnagas. Si algo nos dejó Rossana, creo que fue justamente esa esperanza, esa luz, esa lucecita. Puede ser momentánea, puede ser intermitente, puede durar poco, pero ahí está.

Graciela:

"Entre el espanto y la ternura transcurre todo", dijo el poeta cubano. Esa frase me impacta mucho, porque es así, entre el espanto y la ternura.

Yanet:

Qué bonito cierre y qué bonito, Paola, que traigas a Rossana a visitarnos en este momento. A propósito de ancestralidades y presencias, creo que es un llamado hermoso.

Creo que podemos ir cerrando. Las tres grandes preguntas no quedaron respondidas, porque la intención no era dar respuestas, sino reflexionar y compartir a partir del trabajo de ustedes, de sus aportes y de esa colectividad que busca construir lazos colectivos, académicos y transformadores dentro de las propias dinámicas de la academia. No sé si quieren decir alguna palabra, alguna frase o alguna oración que nos ayude a cerrar este momento. Aprovecho también para agradecerles esta última parte y empezar a cerrar desde el agradecimiento.

Caro:

Yo también agradezco muchísimo que hayan estado acá y que nos hayan compartido sus ideas. Pensaba, en relación a la necesidad y la importancia del encuentro feminista en estos momentos, en cómo aprender a estar dispuestas y disponibles para ese encuentro y empezar a dejar de estar dispuestas y disponibles para otros ritmos y otras propuestas. En el mismo sentido de la desconexión de la que hablabas vos, Graciela, pienso en cómo empezar a estar indispuestas a veces: indispuestas para estos ritmos, para estas crueldades, para estos odios. Aprender a estar indispuestas. Muchas gracias, fue súper inspirador.

Paola:

Gracias a ustedes por convocarnos a este encuentro.

Graciela:

Gracias, niñas. Gracias por esto. Salve el grupo de trabajo de ALAIC, maravilloso, siempre muy generoso y creciendo, porque no para de crecer. Recuerdo cómo empezaron tímidamente, por los bordes. Ahí tienen un buen ejemplo: este grupo de trabajo comenzó por los bordes y se fue abriendo paso de a poco. Es interesante esa historia y merece ser contada. La vi medio de lejos, pero merece ser contada: cómo el grupo de trabajo de género y sexualidad fue creciendo, creciendo, creciendo, y ahora resulta que es uno de los grupos con más demanda y más textos. Es sensacional. Eso es un ejemplo de cómo, tímidamente, las compañeras se fueron desconectando de algunas cosas y reconectando con otras. También hay algo que me importa mucho para nosotras, mujeres: saber decir no. Decir algunos no y decir otros sí. En ese sentido, creo que la existencia y la vida de este grupo de trabajo reflejan bastante esos caminos sinuosos dentro del mundo académico, que es el mundo de los hombres. Así que las felicito, chicas. Gracias.

Kemly:

Pues yo también, muchísimas gracias. Iba a decir algo parecido en relación con ustedes. Creo que son un excelente ejemplo de cómo hacer camino, de cómo construir un camino feminista como el que están haciendo desde el grupo de trabajo de ALAIC. Así que muchísimas gracias. Es muy importante la danza y la esperanza, como dicen en Puerto Rico. La danza y la esperanza son muy importantes. Creo que, de verdad, hay que juntarse a bailar. A eso es a lo que hay que juntarse, nada más. De ahí todo emerge. Que no nos dejen sin bailar, que no nos quedemos sin tiempo para bailar y que no perdamos los espacios para bailar juntas.

MISOGINIA EM REDE: VIOLÊNCIA DE GÊNERO, PLATAFORMAS DIGITAIS E MASCULINISMOS CONTEMPORÂNEOS EM ENTREVISTA COM LETÍCIA CESARINO

ONLINE MISOGYNY: GENDER-BASED VIOLENCE, DIGITAL PLATFORMS, AND CONTEMPORARY MASCULINISMS – AN INTERVIEW WITH LETÍCIA CESARINO

MISOGINIA EN LÍNEA: VIOLENCIA DE GÉNERO, PLATAFORMAS DIGITALES Y MASCULINISMOS CONTEMPORÁNEOS EN UNA ENTREVISTA CON LETÍCIA CESARINO

Mabel Dias dos Santos

Jornalista, mestra em Comunicação Social e Culturas Midiáticas (UFPB), doutoranda em Comunicação (UFPE), associada ao Intervozes – Coletivo Brasil de Comunicação Social, observadora credenciada do Observatório Paraibano de Jornalismo e autora do livro "A Desinformação e a Violação aos Direitos Humanos das Mulheres: um estudo de caso do programa Alerta Nacional", da editora Arribaçã e selo Anayde Beiriz.

E-mail: mabel.dias@ufpe.br

Carolina Dantas de Figueiredo

Doutora em Comunicação Social pela Universidade Federal de Pernambuco e Mestre em Sociologia pela mesma universidade. Professora do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Pernambuco. Membro do projeto Maternagem, Mídia e Infância. Realiza pesquisas sobre comunicação, ambientes virtuais e inteligências artificiais. ail.com.

E-mail: carolina.figueiredo@ufpe.br

Letícia Cesarino

É antropóloga, professora e pesquisadora na Universidade Federal de Santa Catarina. Foi Assessora Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos no Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania. Autora de O Mundo do Avesso: Verdade e Política na Era Digital (UBU, 2022), e de Ecologias de Crise: uma Teoria Cibernética da Radicalização (no prelo).

E-mail: leticia.cesarino@gmail.com

A antropóloga Letícia Cesarino é uma pesquisadora que tem despontado como um nome importante nas análises do ecossistema da machosfera no Brasil e em outros países. Seu livro, O Mundo do Avesso: Verdade e Política na Era Digital, publicado em 2022, mostra como as plataformas digitais operam e como este sistema tem atuado e influenciado o cotidiano das pessoas, também na área econômica, política e cultural, explicando a atual conjuntura social, marcada por desinformação, pós-verdade, negacionismo e populismo.

A entrevista que realizamos com Letícia Cesarino é reveladora e apresenta novas perspectivas deste fenômeno, que vem crescendo em diversos países, afetando homens jovens e adolescentes, sugados para uma *rabbit hole*, como descreve a professora Gracila Vilaça, que desemboca em um processo de radicalização contra as mulheres e o feminismo, e que tem nas plataformas digitais a sua principal estrutura para disseminação de discursos de ódio, desinformação e conteúdos de violência, e que tem se materializado nos índices de violência de gênero no Brasil.

1) Como você percebe a relação entre essa retórica digital e o crescimento de comunidades masculinistas, como os RedPills no Brasil?

Comunidades masculinistas já ocupam a internet há um bom tempo, mas inicialmente, em ambientes mais nichados. O que parece estar ocorrendo mais recentemente é sua massificação e mainstreamização através de influenciadores *red pill* e afins, que passaram a ocupar espaços mais abertos e menos moderados da internet – redes sociais como o *Instagram* ou o *TikTok,* por exemplo. Esse processo acompanhou uma transformação técnica significativa, pela qual a internet se "plataformizou" na década de 2010, passando a incluir uma interconexão bem maior entre as diferentes plataformas através da economia de dados subjacente, novas formas de monetização e algoritmos mais invasivos, ainda que invisíveis. A pandemia da covid-19 acelerou muitos desses processos de captura de usuários para ambientes digitais, e um dos ecossistemas que mais cresceu e se normalizou nesse contexto foram as comunidades e influenciadores que alegam defender "direitos dos homens" e "desmascarar" uma suposta realidade oculta de que o "sistema" – judiciário, midiático, educacional – é forjado para beneficiar mulheres e prejudicar homens. Em sua estrutura e gramática subjacentes, são muito parecidos com outras comunidades extremistas e conspiratórias na internet.

2) Você frequentemente aponta que a misoginia contemporânea deixou de ser apenas estrutural para se tornar também performática e monetizável nas plataformas. Como analisa o fato de influenciadores masculinistas transformarem o ódio às mulheres em produto, curso, conteúdo e modelo de negócioS dentro do Instagram e outras redes?

As plataformas têm essa característica de se colocarem como alternativas totais às mediações que existiam anteriormente, oferecendo infraestruturas digitais paralelas em todas as esferas: política eleitoral, trabalho, educação, transporte urbano, hospedagem, saúde, relacionamentos etc. Estas operam com lógicas muito diferentes do mundo pré-digital, pois seguem os incentivos e premissas da economia de dados e da atenção: no caso das redes sociais, o que gera valor é o que quer que capture a atenção de uma base de seguidores, independente do conteúdo. E a tendência natural é que conteúdos sensacionalistas, conspiratórios, extremos prevaleçam nessa competição desenfreada por atenção. Então, a monetização do conteúdo misógino entra nesse bojo. Também são ambientes extremamente "ansiosos", que incutem uma disposição alerta nos homens e meninos de que podem ser enganados a qualquer momento por mulheres e pelo "sistema" que o feminismo, supostamente, capturou e colocou para trabalhar contra eles. Esses influenciadores operam ao longo de todo o ciclo de radicalização: desde o recrutamento, oferecendo aos noviços a "pílula vermelha" sobre uma suposta verdade oculta, até oferecendo formas (muitas vezes, pagas) de lidar com essa situação desfavorável, através de conteúdos que explicam como as mulheres funcionam, como proteger a si e seu patrimônio, como se tornarem mais atraentes dentro de uma "indústria da sedução" que vê relacionamentos através de uma lógica mercadológica e altamente competitiva de valor de mercado sexual, retorno no investimento etc. A partir daí, formam-se os clássicos esquemas-pirâmide comuns em tantas áreas da indústria da influência, com a venda de cursos, conteúdos, serviços etc. Na minha visão, o principal motor da misoginia hoje é esse, mercadológico.

3) Buscamos compreender como discursos digitais podem atravessar o ambiente online e se materializar em violências concretas contra mulheres. Na sua percepção, qual é hoje a responsabilidade ética e política das plataformas digitais diante da circulação massiva de conteúdos misóginos?

As plataformas se eximem da responsabilidade afirmando que conteúdos como *red pill* não infringem seus termos de uso, pois não são explicitamente odiosos, ameaçadores e são muitas vezes enunciados na chave do humor ou do questionamento "inocente". Costumo dizer que as plataformas permitem resolver uma questão clássica nos estudos do extremismo, o chamado "dilema do terrorista", pelo qual essas comunidades não podem ser nem abertas demais, pois sofreriam sanções, nem fechadas demais, pois não conseguiriam recrutar novos membros. Com as plataformas, é possível distribuir e camuflar essas funções por diferentes espaços e agentes, tornando virtualmente impossível investigar e conter trajetórias mais extremas que podem levar à violência no mundo físico. Passados quase vinte anos, a situação só piorou com a corrida pelas IAs e a aliança política dessas empresas com o supremacismo estadunidense do trumpismo, e já sabemos que não podemos contar com nenhum tipo de parâmetro ético de auto-regulação por parte delas, pois estes não existem. A regulação precisa ser forte, envolver multas pesadas e, no limite, bloqueios da operação de sites e aplicativos. A única linguagem que elas realmente entendem é a do dinheiro.

4) Você entende os movimentos *RedPill* e os demais grupos masculinistas como uma espécie de "contraofensiva patriarcal" diante da emancipação feminina contemporânea?

Sim, muitos pesquisadores apontam este como sendo o principal ponto de diferenciação entre o masculinismo contemporâneo e o machismo tradicional herdado da hegemonia patriarcal secular que vivemos no Brasil e em muitos outros países. Nesse sentido, esses movimentos são menos conservadores do que propriamente reacionários, uma vez que se constituem em reação, e até mesmo em um certo parasitismo, com relação a uma realidade relativamente avançada da emancipação feminina e conquista de direitos ao longo do último século. Não que esses direitos estejam garantidos para todo sempre, mas já há, inclusive entre mulheres de direita, uma percepção de que muitos, como o direito ao voto, ao trabalho ou ao divórcio, são inalienáveis. Os *red pill* respondem de forma reativa, se colocando como vítimas, perfazendo uma série de inversões de termos e gramáticas do próprio feminismo – a começar pelo termo "masculinismo". Eles chegam, no limite, ao ponto de verem as conquistas de direitos das mulheres – inclusive o direito ao consentimento, ao dizer "não" – como um direito natural dos homens que foi infrigido. É essa percepção de agravo existencial que pode, muitas vezes, levar à violência, pela qual a própria mulher é responsabilizada: foi ela que me provocou, foi desleal, me fez fazer isso. Essa autovitimização é a atitude mais comum tanto entre pessoas radicalizadas de modo geral, quanto de perpetradores de violência doméstica. Hoje, esses dois processos convergem na massificação do discurso misógino online – recomendo, a esse respeito, um documentário recente da Deeyah Kahn, *Behind the Rage*, disponível no YouTube. Já vemos, no Brasil, muitos crimes de violência contra a mulher que podem ser diretamente associados à identidade *red pill*.

5) O projeto dialoga com autores como Pierre Bourdieu para pensar a permanência da dominação masculina. Você acredita que as redes sociais atualizaram formas clássicas de poder patriarcal ou criaram novas formas de violência de gênero específicas da cultura digital?

Acho que ambos, e eles não se excluem. Mas como eu sempre busco ver esses e outros fenômenos a partir de um ponto de vista "tecnopolítico" (ou seja, resultado da coemergência entre agentes humanos e algorítmicos), o que fica mais ressaltado são as diferenças – que é de onde podemos inferir, inclusive, o papel das plataformas. Nessa perspectiva, a machosfera pode ser comparada menos à cultura patriarcal pregressa do que a outras formas de radicalização e extremismo: supremacistas, aceleracionistas, nihilistas. É exatamente isso que faço no meu próximo livro, que inclui uma análise da radicalização misógina em meio a outras formas de radicalização online características da contemporaneidade. Os padrões e gramáticas subjacentes, em especial no segmento mais extremo das chamadas *black pill* e incelosfera, são surpreendentemente similares, ainda que o conteúdo possa variar. E a pesquisa recente tem apontado uma sobreposição ou mistura entre múltiplos segmentos extremistas na internet voltados a jovens e adolescentes, sendo a misognia um traço transversal a praticamente todos eles.

6) Um dos pontos centrais da pesquisa é a presença crescente de adolescentes e homens muito jovens nesses grupos masculinistas. Como você interpreta a capacidade desses influenciadores de produzir identificação afetiva e pertencimento entre meninos cada vez mais novos?

Existe uma tendência geral de redução da faixa etária dos sujeitos recrutados para muitos ecossistemas e comunidades extremistas, não apenas as masculinistas. Em alguns casos, como o chamado extremismo

violento niilista, conhecido no Brasil através das "panelas" do Discord, esse viés é proposital – resultado de estratégias deliberadas de recrutamento de sujeitos vulneráveis, não apenas meninos pré-adolescentes e crianças, mas também meninas. No caso dos segmentos *black pill* e incelosfera, a prevalência de adolescentes e homens jovens é o padrão histórico, e tem a ver com dilemas e vulnerabilidades que são próprias do período da adolescência, em que a construção da subjetividade está muito voltada à influência de pares etários e de gênero. No livro tenho uma discussão maior sobre isso, mas de um ponto de vista antropológico é significativo que a adolescência seja um período crítico e de alto risco, tanto que em muitas sociedades tradicionais ele era (e ainda é) controlado através de ritos de iniciação e afins. Na nossa sociedade, por outro lado, esses meninos estão totalmente largados. As famílias não têm controle, até porque é um período justamente de passagem do núcleo doméstico para a sociedade mais abrangente. E as instituições que apoiavam minimamente esse processo, como a escola, vêm sendo sucateadas, desacreditadas e até mesmo atacadas, primeiro pela neoliberalização, e mais recentemente por movimentos políticos oportunistas de extrema direita. Não é à toa que o maior surto de violência extremista que o Brasil sofreu, entre 2022 e 2023, se deu justamente através de ataques a escolas: como as mulheres que apanham dos maridos porque eles tiveram um dia ruim ou seu time perdeu, as escolas levam a pior por problemas que não foram gestados lá, mas sim no sistema mais amplo. As famílias, políticos, plataformas – ninguém quer olhar para si mesmo e suas próprias responsabilidades em deixar esses adolescentes à deriva nos recônditos mais sombrios da internet. Então, para se eximirem da própria responsabilidade, vão buscar bodes expiatórios nos professores, no feminismo, e em fantasias como "ideologia de gênero" – muitos, é claro, aproveitando para lucrar com monetização de conteúdo e mandatos parlamentares nesse processo. Mas essas pessoas e empresas não têm, de fato, interesse ou capacidade para chegar ao âmago do problema, e enfrentá-lo pelo que ele realmente implica, que é uma responsabilidade coletiva pelas crianças e adolescentes preconizada pelo ECA.

7) Como a sociedade, a academia, a escola, a família e o governo podem atuar para evitar a captura de meninos e adolescentes para grupos masculinistas?

No livro novo exponho um quadro geral dos níveis e circuitos em que se pode atuar, e são muitos. Alguns deles são difíceis de mudar, pois dizem respeito à própria economia política, que precariza o mundo do trabalho e não oferece a homens e meninos meios decentes e seguros para constituírem a vida adulta, o que só é agravado pelas pressões colocadas sobre eles pela própria cultura patriarcal e machista segundo a qual o homem precisa ser o provedor, o chefe da família, precisa ser "guerreiro" e não demonstrar insegurança ou fraqueza etc. Melinda Cooper, Wendy Brown e outras mapearam a convergência entre a depredação neoliberal das políticas sociais e de cuidado, e a ascensão da política conservadora que exige que as mulheres abram mão da sua autonomia e voltem para o espaço doméstico numa posição de dependência, para servir ao marido, aos filhos, aos parentes idosos, doentes etc. Num sistema econômico em que os trabalhos são ruins e pagam pouco, ficar em casa por conta dos filhos é um discurso de fato atraente para muitas mulheres. Mas muitas delas só vão perceber o custo em perda de autonomia que isso implica depois, quando começam a sofrer abusos psicológicos, patrimoniais e físicos do marido, a não ser que tenham outras redes de proteção e possibilidades de saída. A direita se apega nas igrejas para cumprir esse papel, mas como sabemos, muitas delas acabam contribuindo para manter as mulheres nos ciclos de abusos. Desconfiem sempre de quem ataca redes de proteção como a Lei Maria da Penha, pois fazem isso porque a veem como concorrente: o que querem é passar para si mesmos o controle sobre a mulher e seu

trabalho produtivo e reprodutivo. Sendo que para as mulheres em si, quanto mais redes de proteção, mais autonomia: se uma falha, ela tem alternativas a que recorrer.

Já no caso da misoginia online, eu destacaria como fator crucial ao avanço da radicalização a falta de uma alternativa que possibilitaria a transformação, a aprendizagem mais aprofundada do sujeito em direções não-extremistas. Estou falando principalmente de modelos alternativos de masculinidade, ou de "ser homem", que não seja nem uma reprodução de padrões machistas e misóginos, nem uma simples oposição invertida a eles. Um menino não vai sair de uma comunidade *red pill ou incel* a menos que tenha para onde ir. E não pode ser qualquer lugar: precisa ser um ambiente de pares – outros homens e meninos – que ofereça o mesmo tipo de acolhimento afetivo, pertencimento e reconhecimento que ele busca nessas comunidades.

8) Observamos que determinados discursos de ódio se legitimam pela estética da ironia, do meme e do "humor". Como enfrentar narrativas misóginas que se escondem atrás da lógica da brincadeira e da provocação?

Temos aqui um paradoxo comum no campo do extremismo como um todo, porque as plataformas em especial permitem distribuir as etapas de recrutamento, de radicalização e de execução do ato violento por espaços e agentes diferentes, inclusive algorítmicos. Assim, as etapas iniciais da radicalização misógina não são vistas como passíveis de sanção ou moderação; e quando os sinais de alerta do comportamento violento começam a aparecer, pode já ser tarde demais para conseguir essa intervenção preventiva.

Diante disso, é inevitável que tenhamos que começar a traçar a linha antes do que seria o ideal se não existissem as plataformas. Veja o caso dos maus tratos animais, que tem penas muito brandas no Brasil pois não era um problema tão massivo antes das plataformas. Na medida em que essa prática passa a ser realizada para ser filmada e circular por redes extremistas, sendo inclusive monetizada, passa a ser necessário enrijecer as leis que punem esse tipo de prática, bem como a investigação, mas principalmente o monitoramento e moderação, por parte de plataformas como o Discord onde esses crimes são cometidos para serem transmitidos ao vivo.

No mesmo sentido, certos conteúdos e gramáticas desumanizadoras de mulheres e meninas, ainda que numa chave da brincadeira, precisam começar a sofrer sanções não pelo conteúdo individual em si, mas tendo em vista a rede ou do ecossistema mais amplo do qual eles participam, este sim com um potencial grande de extremização. Precisamos passar a ver a questão da brincadeira , do humor, do meme nesses ambientes digitais de outra forma, pois eles são meios centrais, e muitas vezes conscientes, de radicalização de meninos, ainda que essa possa não ser a intenção consciente do indivíduo enuncia a piada.

Hoje, aceitamos como normal que candidatos à presidência do Brasil façam piadas com estupro, e já elegemos um deles. Quem justifica isso como sendo apenas uma piada nunca parou para se perguntar: por que esse homem escolheu fazer uma piada sobre isso, entre tantas outras possibilidades de humor? O que há no caráter, na personalidade arraigada dessa pessoa, que o levou a escolher uma das piores violências que uma mulher pode sofrer para ser objeto de uma piada enunciada em público? Precisamos sair da superfície das coisas para questionar mais e melhor sobre onde e quando devemos traçar a linha do intolerável. Não podemos, como sociedade, aceitar qualquer coisa tosca, grotesca, degradante – devemos querer o melhor, inclusive os melhores modelos possíveis de ser homem, para nossos meninos. Precisamos recuperar nossa autoestima enquanto sociedade; estamos nivelando tudo muito por baixo.

9) A pesquisa também problematiza a não regulação das plataformas no Brasil. Você considera possível enfrentar a violência política e simbólica contra mulheres sem discutir seriamente regulação algorítmica, moderação de conteúdo e responsabilização das big techs? Na sua concepção, porque é difícil realizar esta regulação das big techs no Brasil?

É impossível sequer começar a sanar o problema sem o envolvimento e responsabilização das plataformas, pois elas são, hoje, o principal fator de risco para praticamente qualquer forma de radicalização. É difícil regulá-las por uma razão muito simples: os lobbies são fortes demais junto a parlamentares, muito dinheiro envolvido, e boa parte dos nossos representantes não sabem, fingem que não sabem ou não querem saber sobre isso. Muitos deles – os piores, os mais toscos, os que não trabalham – foram eleitos exclusivamente porque as redes sociais existem, assim como muitos dos maiores influenciadores brasileiros seguiriam sendo pessoas quaisquer não fossem os incentivos bizarros da economia da atenção. Elas não são pessoas com subjetividade própria, mas apêndices humanos dessa economia maquínica, desse tipo de capital.

A pressão pela regulamentação precisa, é claro, continuar, e o ECA Digital é o exemplo de uma grande conquista nesse sentido. Mas a solução definitiva, isso só virá com infraestruturas alternativas através da pauta da soberania digital.

10) Quais os caminhos para as mulheres enfrentarem este machismo, o patriarcado, que ataca os direitos conquistados por elas? Ocupar as redes e as ruas é uma das soluções efetivas?

Além do que já tem sido feito, acho que devemos começar a olhar mais para o que ainda não foi feito. Este não é um problema apenas das mulheres – meninos em especial também estão tendo suas vidas, sua saúde mental, seu caráter, seu futuro destruídos por conta da radicalização misógina e de outras das quais ela participa. E o que falta ser feito inclui o que eu disse acima, sobre fomentar novos territórios existenciais masculinos, alternativas de identidade e futuro para eles. Um menino na adolescência não se volta para as mulheres no seu entorno. Ele se volta para outros homens e meninos, em busca de modelos para moldar o seu caráter, isso é intrínseco a esse período do ciclo de vida. Então na minha visão falta às mulheres olharem mais para isso: para o que não está diretamente sob seu controle, mas que elas podem buscar apoiar de diferentes formas, inclusive calibrando melhor esse discurso muito comum em redes sociais (que é, por definição, sempre um discurso ruim e simplificador) que coloca todos os homens num mesmo balaio. Eu entendo por que ele existe, mas ele não cumpre nenhum papel no sentido de alargar o horizonte de possibilidades disponível aos meninos que estão sob risco de se radicalizarem.

11) Está tramitando no Congresso Nacional projetos de lei que buscam criminalizar a misoginia no Brasil. Como você analisa esta iniciativa? É uma ação efetiva, que pode barrar os discursos de ódio dos grupos masculinistas que circulam nas plataformas digitais contra as mulheres?

Como aconteceu no caso da proteção das crianças, é preciso atualizar e reformar legislações herdadas do mundo pré-digital. Atuar no campo penal é muitas vezes uma necessidade, como no exemplo dos maus tratos animais que dei acima. Mas novamente, restringir-se ao punitivismo não resolverá o problema, cujo buraco é bem mais embaixo. Por várias razões que discuto no livro novo, a pessoa radicalizada, via de regra, não "aprende" porque foi punida, nem tampouco irá se conter diante da perspectiva de punição, por pior que ela seja. Não é assim que funciona. Muitas vezes, a perspectiva da punição ou mesmo de morte já está contabilizada nos seus cálculos; são pessoas que, por definição, já demonstram um desprezo por leis e

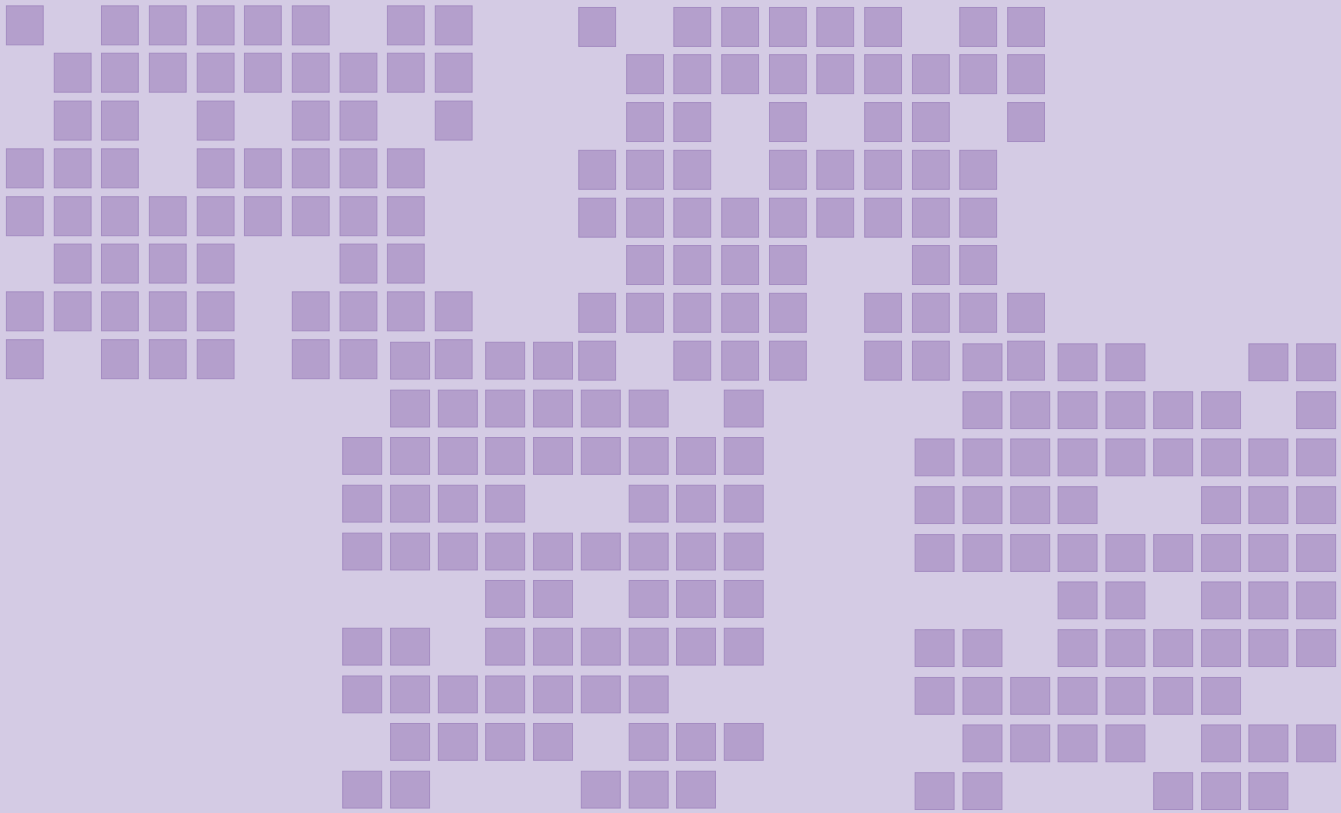
normas. A única forma de cortar o mal pela raiz é através de estratégias preventivas. E considerando que tanto a radicalização misógina quanto muitos dos crimes extremos ocorrem dentro de ambientes digitais, é preciso formas de responsabilizar com sanções pesadas também quem tem o controle exclusivo sobre esses espaços, que são espaços de soberania privada totalmente controlados por empresas como Meta, Google, Telegram, Discord etc.

12) Além dos homens, também encontramos nas plataformas digitais, perfis de mulheres que concordam e aderem a este discurso dos grupos masculinistas, como as tradwifes, defendendo papéis tradicionais para homens e mulheres. A que você atribui este tipo de aceitação? A religião teria alguma influência sobre o comportamento feminino?

Este também é um problema com várias camadas. Muitos movimentos misóginos contam com linhas de recrutamento específicas para mulheres. No Brasil, a frente cristã é a mais importante, embora, curiosamente, não o seja no caso dos homens, como proponho no meu livro. É um discurso atraente para elas por várias razões. Há a já mencionada precariedade econômica – quem não preferiria ficar em casa sendo sustentada, se a alternativa é trabalhar na escala 6x1 ganhando um péssimo salário, e ainda ter que fazer o trabalho de casa no pouco tempo livre que resta? É isso que vendem não apenas influenciadores *red pill, tradwives* mas também *coaches* de direita como Pablo Marçal. Como a unidade de referência é a família, a ideia é que a mulher cumpra seu papel dentro dela para que o homem possa cumprir o dele: enriquecer e dar uma boa vida para ela e os filhos. É isso que se vende no Instagram e outras redes; como sabemos, é uma fantasia, mas uma fantasia que acalenta e atrai onde as demais alternativas são ruins ou inexistentes.

Há, além disso, uma série de incentivos de monetização nos segmentos femininos dos ecossistemas misóginos. O *tradwife* talvez seja o mais conhecido, mas também há, por exemplo, psicólogas e advogadas que oferecem serviços direcionados a homens com perfil *red pill,* que reforçam as premissas de injustiça, perseguição, falsas denúncias que eles abraçam para que elas também monetizem com isso. Há, ainda, influenciadoras como aquela Bertolazzi que construiram todo um nicho de *rage bait*, monetizando em cima das próprias reações da esquerda às suas falas estapafúrdias e sem dúvida minuciosamente pensadas e não necessariamente sinceras. Mas novamente, a fraude é o modo *default* da economia da atenção.

Além dessas oportunidades financeiras, existe algo transversal que é o modo como a extrema direita conseguiu criar um espantalho do feminismo como inimigo que convenceu muitas mulheres no Brasil, a maioria das quais não conhece o feminismo por dentro. Para muitas, feminismo é o que se vê nos memes: mulheres de cabelo colorido, peludas, lésbicas, "comunistas", degradadas, que fazem xixi na rua e protestam sem blusa. Então, as mulheres de direita podem usufruir dos direitos e conquistas históricas do feminismo, ao mesmo tempo em que o colocam como inimigo a ser combatido, pois esse estereótipo é uma fantasia cultivada em redes sociais e não corresponde à realidade. Muitas influenciadoras e políticas da extrema direita se aproveitaram oportunisticamente disso para crescerem nas redes e na política eleitoral. Mas com o tempo, algumas dessas mulheres estão entendendo que seu lugar na extrema direita é e sempre será subalterno; elas serão toleradas pelos homens apenas enquanto não cruzarem as linhas que eles traçam. Elas podem atuar apenas se e quando não ameaçarem o controle masculino sobre esses territórios. É o que vimos, recentemente, com Michele Bolsonaro – que nomeou sua nova *fandom*, apropriadamente, como "imparáveis".



DOSSIÊ/DOSSIER

A AGENDA DE GÊNERO EM PORTAIS ALTERNATIVOS NA ARGENTINA: A POLÍTICA DE JAVIER MILEI PELAS VOZES DO JORNALISMO FEMINISTA

THE GENDER AGENDA IN ALTERNATIVE WEBSITES IN ARGENTINA: JAVIER MILEI'S POLITICS THROUGH THE VOICES OF FEMINIST JOURNALISM

LA AGENDA DE GÉNERO EN LOS PORTALES ALTERNATIVOS DE ARGENTINA: LA POLÍTICA DE JAVIER MILEI A TRAVÉS DE LAS VOCES DEL PERIODISMO FEMINISTA

Karina Janz Woitowicz

Professora Dra. do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Coordenadora do grupo de pesquisa Jornalismo e Gênero/UEPG. Bolsista de Produtividade em Pesquisa CNPq.

Profesora Dra. del Curso de Periodismo y del Programa de Posgrado en Periodismo de la Universidad Estatal de Ponta Grossa (UEPG). Coordinadora del grupo de investigación Periodismo y Género/UEPG. Becaria de Productividad en Investigación del CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil).

E-mail: karinajw@uepg.br

Vinicius Rodrigo Orza

Estudante do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Integrante do grupo de pesquisa Jornalismo e Gênero/UEPG. Bolsista de iniciação científica pelo CNPq.

Estudiante de Periodismo en la Universidad Estatal de Ponta Grossa. Miembro del grupo de investigación Periodismo y Género/UEPG. Becario de iniciación científica del CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil).

E-mail: 23013567@uepg.br

Gabriela Cavalcanti Carneiro de Almeida

Professora do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Doutora em Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina. Pesquisadora do grupo de pesquisa Jornalismo e Gênero/ UEPG.

Profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad Estatal de Ponta Grossa. Doctora en Periodismo por la Universidad Federal de Santa Catarina. Investigadora del grupo de investigación Periodismo y Género/UEPG.

E-mail: gccalmeida@uepg.br

Sofia Villagra

4 Graduada pela Universidade Nacional de Córdoba. Cursa o Mestrado em Jornalismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

Graduada por la Universidad Nacional de Córdoba. Actualmente cursa una maestría en Periodismo en la Universidad Estatal de Ponta Grossa (UEPG).

E-mail: svillagra@mi.unc.edu.ar

RESUMO

O artigo analisa a cobertura realizada por portais feministas na Argentina no ano de 2024 sobre a agenda de gênero naquele país, durante o primeiro ano do governo Javier Milei, eleito presidente em 2023. Busca-se, por meio de pesquisa empírica, discutir a prática do jornalismo feminista a partir da experiência dos portais alternativos LatFem e Marcha, por meio da observação de temas, fontes e abordagens presentes na cobertura. O trabalho pretende contribuir para o conhecimento acerca das experiências de jornalismo alternativo na América Latina e para a reflexão sobre as potencialidades dos portais feministas em desenvolver um jornalismo de resistência em meio a um contexto político marcado pelo conservadorismo.

PALAVRAS-CHAVE: JORNALISMO COM PERSPECTIVA DE GÊNERO; JORNALISMO ALTERNATIVO; FEMINISMO; POLÍTICA; AMÉRICA LATINA.

ABSTRACT

This article analyzes the coverage of gender issues in Argentina by feminist news portals in 2024, during the first year of Javier Milei's government, who was elected president in 2023. Through empirical research, it seeks to discuss the practice of feminist journalism based on the experience of the independent portals LatFem and Marcha, by observing the themes, sources, and approaches present in their coverage. The work aims to contribute to the understanding of alternative journalism experiences in Latin America and to reflection on the potential of feminist portals to develop resistance journalism within a political context marked by conservatism.

KEY WORDS: JOURNALISM WITH A GENDER PERSPECTIVE; ALTERNATIVE JOURNALISM; FEMINISM; POLITICS; LATIN AMERICA.

RESUMEN

Este artículo analiza la cobertura de temas de género en Argentina por parte de portales de noticias feministas en 2024, durante el primer año del gobierno de Javier Milei, quien fue elegido presidente en 2023. A través de una investigación empírica, se busca discutir la práctica del periodismo feminista a partir de la experiencia de los portales independientes LatFem y Marcha, observando los temas, fuentes y enfoques presentes en su cobertura. El trabajo busca contribuir a la comprensión de las experiencias de periodismo alternativo en América Latina y a la reflexión sobre el potencial de los portales feministas para desarrollar un periodismo de resistencia en un contexto político marcado por el conservadurismo.

PALABRAS CLAVE: PERIODISMO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO; PERIODISMO ALTERNATIVO; FEMINISMO; POLÍTICA; AMÉRICA LATINA.

1 Introdução

O presente trabalho propõe uma análise da cobertura relacionada aos direitos das mulheres e às questões de gênero nas reportagens de dois portais feministas da Argentina durante o primeiro ano do governo do presidente Javier Milei, em 2024. A partir do levantamento de publicações que citam Milei nos veículos LatFem e Marcha, considerados alternativos pelo seu caráter contra-hegemônico, buscamos refletir sobre a prática do jornalismo ativista em meio às críticas ao governo presentes no tratamento de diferentes temas.

Os impactos que as políticas do governo Javier Milei tiveram na vida das mulheres ocupam o foco das narrativas de resistência, em sintonia com os princípios do jornalismo com perspectiva de gênero. "A partir da valorização das experiências de jornalismo vinculadas a movimentos sociais e feministas, pode-se fomentar o conhecimento acerca das disputas políticas na agenda de gênero" (Woitowicz, 2024, p. 2).

Além de defender a democracia e liberdade midiática, portais alternativos que pautam temas de gênero acabam por se contrapor aos neoconservadores[1] que tentam reprimir os movimentos, conforme destacam Biroli e Miguel (2020, p. 24): "Ideologia e iniciativas conservadoras tendem a aparecer quando segmentos sociais minoritários que desafiam a ordem estabelecida se fortalecem a ponto de ameaçar os fundamentos ideais e materiais das instituições".

Para Sandra Chaher e Sonia Santoro (2007), pensar na relação entre gênero e a comunicação é também refletir sobre o modo como determinado veículo reforça os preconceitos ou os discute, provocando rupturas. Segundo as autoras, a cobertura jornalística ajuda a compreender como o jornalismo pode servir como um agente social e se transformar em ferramenta de emancipação.

Com o aporte do jornalismo com perspectiva de gênero (Mano, 2018), o artigo apresenta alguns marcos sobre as políticas do governo de Javier Milei para uma contextualização acerca dos direitos das mulheres e da cobertura dos veículos. A partir da explicitação dos procedimentos metodológicos adotados para a seleção e a análise dos portais, é realizada uma caracterização do LatFem e do Marcha, destacando temas, fontes e abordagens que identificam o jornalismo feminista em um contexto de avanço do conservadorismo na Argentina.

Pelo percurso exposto, o artigo busca compreender como as experiências do jornalismo se desenvolvem em um cenário de adversidades, revelando potencialidades em um espaço de enfrentamento e mobilização pública. Entende-se, portanto, que os portais feministas figuram como aliados do movimento feminista ao colocarem em pauta a defesa de direitos em perspectiva crítica e emancipatória.

2 Governo Milei e a ameaça aos direitos das mulheres

As políticas de Milei contra as mulheres se manifestaram desde os primeiros dias de seu governo, quando o presidente recém-eleito determinou o fechamento do Ministério das Mulheres, Gêneros e Diversidade, transformando-o em uma subsecretaria do Ministério da Justiça, com o objetivo de "concluir seu fechamento" posteriormente (Associated Press, 2024).

Em março daquele ano, Milei também começou a questionar a moratória previdenciária que, desde 2005, durante o governo de Néstor

1 De acordo com Biroli (2020), o termo "neoconservadorismo" se refere aos movimentos que visam manter a ordem patriarcal e bloquear avanços no campo dos direitos sexuais e nas políticas públicas. A autora explica que "o neoconservadorismo é, em grande medida, um movimento reativo às transformações na ética e na legalidade sexual, à des(ordem) sexual que se inscreve no e a partir do direito" (2020, p. 194).

Kirchner, permitia a aposentadoria de mulheres que não haviam completado os anos de contribuição. A esse respeito, o autodenominado liberal libertário contestou a ideia de que as tarefas de cuidado e do lar sejam consideradas trabalho (Clarín, 2024). Além disso, de forma provocativa, no Dia Internacional das Mulheres, o governo anunciou que mudaria o nome do Salão das Mulheres para Salão dos Heróis da Pátria e proibiu o uso de linguagem com perspectiva de gênero em documentos oficiais (The New York Times, 2024). O governo também realizou atos, como o apoio a dois candidatos contrários ao aborto, para preencher vagas na Corte Suprema, o que não apenas eliminaria a presença feminina no tribunal, como também contrariaria o Decreto 222/2003, que estabelece a diversidade de gênero na nomeação de seus membros (Clarín, 2024).

No dia 6 de junho, três dias após coletivos de mulheres terem saído às ruas pelas vidas perdidas em decorrência de feminicídios, o governo concretizou o fechamento definitivo da Subsecretaria de Proteção contra a Violência de Gênero, última estrutura estatal específica voltada à prevenção e ao combate à violência de gênero (Associated Press, 2024). Essa decisão foi interpretada por organizações feministas como um retrocesso e um descumprimento de compromissos internacionais.

Em agosto, outra medida polêmica foi o Decreto 755/2024, que modificou o Programa "Acompanhar", originalmente criado em 2020 para prestar assistência a mulheres e pessoas LGBTI+ em situação de violência por motivos de gênero. A nova norma restringiu o acesso ao exigir um laudo social para acessar o benefício e reduziu a duração da ajuda econômica: de seis meses, passou a ser concedida por apenas três meses (Argentina, 2024).

As lógicas internas também se traduziram em ofensivas no plano internacional. Em outubro de 2024, durante uma reunião de ministras e secretárias de Mulheres do G20, em Brasília, a Argentina foi o único país que se recusou a assinar o documento sobre igualdade de gênero, rejeitando o reconhecimento das tarefas de cuidado como trabalho e a inclusão dos direitos reprodutivos (Página 12, 2024).

Outra decisão presidencial que afetou diretamente o acesso aos direitos reprodutivos ocorreu em novembro, quando o governo anunciou a "reestruturação" e a demissão de mais de 600 trabalhadores do Plano ENIA (Gravidez Não Intencional na Adolescência), que havia reduzido em quase 50% a taxa de gravidez na adolescência em cinco anos. Paralelamente, interrompeu a distribuição de anticoncepcionais e medicamentos para aborto às províncias, obrigando-as a adquiri-los por conta própria (The New York Times, 2024).

A transversalidade com que o discurso e as políticas antifeministas marcam o estilo de comunicação e gestão de Javier Milei não responde apenas a uma animosidade pessoal. Elas são respaldadas pelo perfil dos seguidores que impulsionaram sua ascensão. Como destacam Balsa e Brusco (2021), os primeiros seguidores de Milei eram contrários ao direito ao aborto legal, demonstravam menor tolerância com a transexualidade e também rejeitavam as vacinas (Balsa; Brusco, 2021). É neste contexto de restrição de direitos que os veículos argentinos modulam a sua cobertura, discutindo os impactos da política de Milei sobre aspectos que envolvem, direta ou indiretamente, as mulheres e grupos minorizados.

3 Metodologia e caracterização dos portais

Para analisar a cobertura jornalística e as características dos portais levantados, foi necessário adotar um método capaz de qualificar o conteúdo das matérias selecionadas. Desta forma, o protocolo de análise de cobertura jornalística desenvolvido por Gislene Silva e Flávia Dourado

Maia (2011) foi escolhido como procedimento de pesquisa. Embora a proposta das pesquisadoras fosse aplicada em textos impressos, a estrutura metodológica desenvolvida revela-se adequada para a investigação. Como destacam Silva e Maia (2011, p. 26), "o protocolo ajuda a pensar, a identificar e a tipificar as especificidades da atividade jornalística, mapeando tendências e possíveis lacunas na obtenção, averiguação e apresentação das informações".

A partir da proposta de analisar a perspectiva de gênero na cobertura jornalística dos portais, o protocolo se apresenta útil na capacidade de reunir as informações para o levantamento, uma vez que o método tem o intuito de analisar conteúdos específicos do jornalismo. Portanto, segundo as autoras, ele pode ser usado para a investigação de como um "[...] determinado veículo estrutura a cobertura de assuntos em geral ou de acontecimentos específicos, verificando as marcas das técnicas e estratégias de apuração e composição da matéria jornalística a respeito de qualquer tema/assunto/acontecimento" (Silva, Maia. 2011, p. 32).

Para a realização do estudo, foi adotado um levantamento quantitativo de matérias com observações críticas sobre seu conteúdo. A pesquisa é composta por reportagens publicadas entre janeiro e dezembro de 2024 em dois portais argentinos: LatFem e Marcha. As matérias foram selecionadas categoricamente a partir da busca do termo *Milei* nas ferramentas de pesquisa interna dos sites, para assim filtrar somente aquelas que tratassem diretamente das políticas do governo em sua cobertura noticiosa.

Uma planilha foi criada através do *Google Sheets* para sistematizar a análise das reportagens selecionadas, com informações sobre data, título, link, editoria, citações a Milei, autoria, fontes, tags e gênero jornalístico. A leitura completa do material permitiu identificar características próprias das coberturas e interpretar as informações. A seguir, apresentamos os principais aspectos de cada portal e a cobertura realizada sobre temas que envolvem o governo Milei e seus impactos nas políticas de gênero.

3.1 LatFem

O LatFem[2] é um coletivo político e editorial composto por profissionais e ativistas feministas. Fundado na Argentina no dia 8 de março de 2017, o portal tem como foco geográfico países da América Latina e Caribe. A equipe reúne jornalistas, comunicadoras, escritoras, investigadoras, fotógrafas, ilustradoras e desenhistas engajadas na cobertura de pautas com perspectiva feminista. Segundo o coletivo, o seu conteúdo jornalístico é pautado pela perspectiva transfeminista, interseccional e ecofeminista e pelo combate às desigualdades de gênero, raça e classe.

O portal é dividido em sete editorias que concentram os temas principais das publicações. Ao todo, das 145 matérias publicadas em 2024, foram identificadas 38 em que Javier Milei era citado no título, tags ou corpo do texto. Destas, selecionamos 13 nas quais os direitos das mulheres foram tema central para detalhamento. Das escolhidas, havia: uma matéria nas editorias Economia e Política; cinco em Activismos e seis em Sociedad, sendo predominantes as temáticas dos direitos reprodutivos, trabalho e manifestações.

Os dois primeiros materiais jornalísticos abordam questões trabalhistas. Trata-se da entrevista "Ni una jubilada menos: si se deroga la moratoria previsional, el 90% de las mujeres no podría jubilarse"[3] (29/04), com a socióloga Lucía Corsiglia Mura, para abordar a "moratória

2 Disponível em: https://latfem.org

3 Disponível em: https://latfem.org/ni-una-jubilada-menos-si-se--deroga-la-moratoria-previsional-el-90-de-las-mujeres-no-podria--jubilarse/

provisional". Milei não é citado no corpo da matéria, mas aparece nas tags pela relação direta do presidente com a questão da aposentadoria na Argentina. A segunda aparição é a reportagem "La promesa del trabajo digno: despidos de trabajadorxs trans en la era Milei"[4] (15/05), na qual se retrata o cenário de demissão em massa das pessoas transsexuais e travestis e a Lei de Cotas de Trabalho Travesti e Trans, aprovada em 2012. De forma distinta, a entrevista e a reportagem demonstram como as novas políticas neoconservadoras afetam este público determinado. Como relata uma das fontes da reportagem: "Una compañera travesti que trabaja como enfermera en un hospital público, curiosamente a partir de la asunción de Milei empezó a recibir trato discriminatorio de sus compañeras y superiores".

Em direção semelhante, as próximas duas publicações do mês de maio demonstram os efeitos das políticas do governo de Milei na vida das pessoas. A reportagem "El desmantelamiento de las políticas de género en la era Milei"[5] (31/05) apresenta o desmonte das políticas públicas de gênero e contextualiza a questão com os dados de feminicídio no país; entre o primeiro dia do ano até 30 de abril, foi registrado um feminicídio a cada 24 horas. Em "La protección contra la violencia de género es un compromiso con toda la sociedad"[6] (10/06) temos uma nota veiculada no portal, assinada em conjunto com diferentes instituições. "Una mujer muere cada 35 horas en Argentina y el Gobierno de Javier Milei decidió eliminar el principal organismo rector de las políticas públicas para prevenir los femicidios y las violencias por razones de género". É a manifestação de um apelo pela reconstituição de políticas contra a violência de gênero, visto que o governo Milei as extinguiu massivamente.

O Senado Argentino analisaria no dia seguinte à publicação da matéria "Los 10 impactos que traerá la Ley Bases en tu vida"[7] (12/06) a Lei Bases no plenário. A matéria tematiza 10 problemáticas do conjunto de políticas neoconservadoras de Milei e adverte sobre uma possível reforma administrativa que permitirá ao Governo eliminar e modificar órgãos do Estado pelos seus critérios. "Milei quedaría habilitado a modificar, transformar, unificar, disolver o liquidar los fondos fiduciarios públicos, recursos fundamentales para el funcionamiento de las arcas provinciales".

A matéria de caráter mais opinativo "28S: Late la amenaza, tenemos redes de contraataque"[8] (27/09) é uma crítica social que retrata o cenário do país em relação aos direitos reprodutivos. A autora, Estefanía Cioffi, é médica feminista e contesta falas do presidente nas quais ele defende que "o aborto é um assassinato agravado pelo vínculo". Dados são trazidos para reforçar a crítica: quase quatro anos após a promulgação da Lei 27.610[9], as mortes por aborto na Argentina diminuíram 53%.

Duas reportagens, a primeira do dia 15 de outubro e a outra de 04 de novembro, são resultados da cobertura do LatFem de manifestações de rua. A primeira, "El primer Encuentro Plurinacional en el gobierno de Milei: un aullido colectivo y

4 Disponível em: https://latfem.org/la-promesa-del-trabajo-digno--despidos-de-trabajadorxs-trans-en-la-era-milei/

5 Disponível em: https://latfem.org/el-desmantelamiento-de-las--politicas-de-genero-en-la-era-milei/

6 Disponível em: https://latfem.org/la-proteccion-contra-la-violencia-de-genero-es-un-compromiso-con-toda-la-sociedad/

7 Disponível em: https://latfem.org/los-10-impactos-que-traera-la--ley-bases-en-tu-vida/

8 Disponível em: https://latfem.org/28s-late-la-amenaza-tenemos--redes-de-contraataque/

9 A Lei 27.610 na Argentina, também conhecida como Lei de Interrupção Voluntária da Gravidez (IVE), garante o acesso ao aborto legal, seguro e gratuito para mulheres e outras pessoas com capacidade de gestar, até a 14ª semana de gestação, e sem limite de tempo em casos de estupro ou risco à saúde da pessoa gestante.

antifascista"[10] (15/10) reporta o 37º Encontro Plurinacional de mulheres, lésbicas, travestis, trans, bissexuais, intersexuais e não binários, que encheu as ruas de San Salvador de Jujuy por 48 horas. Por se tratar de uma manifestação que se posiciona diretamente contra as políticas do governo Milei, sua crítica está atrelada às falas das sete fontes populares que destacam como as políticas do país têm afetado suas vidas. A segunda reportagem, "Marcha del Orgullo de Buenos Aires: la primera en el gobierno de Milei y con mucho sexo gay"[11] (04/11), reporta a 33ª Marcha do Orgulho de Buenos Aires, que reuniu cerca de um milhão de pessoas entre a Plaza de Mayo e o Congresso Nacional. A autora inclui fontes anônimas e apresenta variedade de fontes e opiniões acerca do ato.

O dia 10 de dezembro de 2024 marcou o primeiro ano de Milei à frente do governo argentino. Na data, o portal lançou uma série de oito reportagens sobre as diferentes frentes dos direitos humanos no contexto da Argentina sob a ordem neoconservadora. Embora todas tratem sobre direitos humanos, quatro delas foram categorizadas pelo estudo devido ao foco nas questões de gênero. A primeira foi "Sin derechos no hay libertad: el ajuste a la salud sexual y (no) reproductiva"[12], que recapitula momentos cruciais da situação do país no âmbito dos direitos reprodutivos, como o corte no financiamento do ENIA, programa que havia reduzido em 50% a taxa de gravidez entre crianças e adolescentes: "El Gobierno de Milei tiene una mirada conservadora, patriarcal y misógina sobre los derechos sexuales y no reproductivos de las personas gestantes o las disidencias sexuales".

A segunda publicação do dia é a reportagem "La esquina que nos parió: putas y organizadas"[13], que aborda a vida das trabalhadoras que se encontram diariamente na "CASA ROJA, centro de atendimento integral para trabalhadoras sexuais". A reportagem gira em torno da situação econômica e habitacional das trabalhadoras sexuais e da violência policial contra elas. "Se puede ver el odio en la calle, algo que hace tiempo no pasaba. Los pibes nos persiguen, nos insultan y nos agreden. El discurso de odio está en los medios y está respaldado por ciertos sectores políticos". Como fonte, sete profissionais são entrevistadas para expor os desafios para a existência dessas mulheres.

"Sin lugar para las travas: los recortes en políticas de diversidad sexual y de género"[14] é a quinta das oito publicações. Ela analisa como os cortes financeiros do governo Javier Milei afetam diretamente as pessoas travestis e trans na Argentina. São apresentados relatos de fontes de diversas cidades que expõem a dificuldade no acesso à saúde, educação, moradia e trabalho na Argentina. "Durante el primer año de Milei, 150 travestis y trans fueron despedides junto a otros 33141 trabajadores estatales, por decisión del Poder Ejecutivo Nacional (PEN)".

"Sin pan y con más trabajo no pago: las que le ponen el cuerpo al ajuste"[15] aborda os impactos das políticas de austeridade sobre as mulheres da economia popular, especialmente em bairros periféricos como a Villa 21-24, em Buenos Aires. A angulação da reportagem coloca em paralelo essas mulheres, funcionários públicos e aliados do governo. Além disso, fontes como documentos oficiais e a população afetada

10 Disponível em: https://latfem.org/el-primer-encuentro-plurinacional-en-el-gobierno-de-milei-un-aullido-colectivo-y-antifascista/

11 Disponível em: https://latfem.org/marcha-del-orgullo-de-buenos-aires-la-primera-en-el-gobierno-de-milei-y-mucho-sexo-gay/

12 Disponível em: https://latfem.org/sin-derechos-no-hay-libertad--el-ajuste-a-la-salud-sexual-y-no-reproductiva/

13 Disponível em: https://latfem.org/la-esquina-que-nos-pario-putas-y-organizadas/

14 Disponível em: https://latfem.org/sin-lugar-para-las-travas-los--recortes-en-politicas-de-diversidad-sexual-y-de-genero/

15 Disponível em: https://latfem.org/sin-pan-y-con-mas-trabajo-no--pago-las-que-le-ponen-el-cuerpo-al-ajuste/

demonstram como as ações comandadas por Milei as afetam. "Con el recorte que se hizo del Potenciar Trabajo muchas se fueron y ahora es como que cada uno se tiene que arreglar como pueda y si no puede, tiene que morir directamente".

A reportagem "Cuatro años de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo: la perspectiva de la fe feminista"[16], que encerra a análise, data do dia 27 de dezembro de 2024 e trata da implementação da Lei 27.610/2024. Para isso, integrantes do Católicas por el Derecho a Decidir (CDD), um coletivo de mulheres cristãs feministas que defendem o direito de decisão da mulher sobre a gestação, são entrevistadas junto a populares, para enfatizar que a defesa dos direitos reprodutivos é construída por diferentes segmentos sociais com distintos posicionamentos.

As 13 reportagens selecionadas ilustram a perspectiva crítica adotada na cobertura do portal para tratar das políticas de Javier Milei e visibilizar as demandas das mulheres em meio a um cenário de enfrentamento ao conservadorismo, desdobrando a agenda de gênero em distintas esferas de direitos.

3.2 Marcha

O Marcha[17] é um produto jornalístico independente fundado na Argentina em 2011 com o objetivo de "comunicar uma visão popular, feminista e sem fronteiras dos processos sociais e políticos da região para multiplicar a voz de protagonistas e aproximar os territórios de cada tela" (Marcha, 2025, s/p). Seu nome faz referência a uma revista uruguaia dos anos 1960 que se consolidou como um marco do pensamento livre e crítico da esquerda da época, mas que foi fechada em 1974 durante o período da ditadura do país. A equipe é formada por profissionais, ativistas sociais e feministas que utilizam o jornalismo como uma ferramenta de defesa dos direitos humanos. Assim como o LatFem, o Marcha também dedica esforço na cobertura das temáticas de gênero, raça e classe na América Latina e Caribe.

O portal apresenta uma cobertura ampla de temas, representados em 40 editorias. Ao todo, foram publicadas 95 matérias em 2024, sendo que 36 delas citavam Javier Milei no título, tags ou corpo do texto. Seguindo os mesmos critérios aplicados na cobertura do LatFem, foram selecionadas seis delas que melhor representam os propósitos da pesquisa: uma matéria na editoria Derecho a Decidir; duas em Entrevistas e três em Feminismos.

Em "#8M Un abrazo feminista sin fronteras"[18] (08/03), o Marcha conversou com quatro ativistas feministas do Chile, Brasil e França para conectar seus relatos no #8M sem fronteiras e celebrar a resistência feminista da região. "Nuestras banderas se alzan para demandar un fin al genocidio y la ocupación en Palestina, pero también con las compañeras argentinas que deben enfrentar las políticas precarizadoras de Milei".

Ainda em celebração ao dia 8 de março, "Los feminismos populares no vamos a aceptar una embestida sobre nuestras conquistas"[19] (08/03) traz uma liderança camponesa, uma sindicalista e uma economista que colocam em palavras a necessidade de coletivizar a incerteza e a política de crueldade do governo de Javier Milei. Através das mesmas perguntas, cada uma aborda a situação do movimento feminista da

16 Disponível em: https://latfem.org/cuatro-anos-de-la-ley-de-interrupcion-voluntaria-del-embarazo-la-perspectiva-de-la-fe-feminista/
17 Disponível em: https://marcha.org.ar
18 Disponível em: https://marcha.org.ar/8m-un-abrazo-feminista--sin-fronteras/
19 Disponível em: https://marcha.org.ar/los-feminismos-populares--no-vamos-a-aceptar-una-embestida-sobre-nuestras-conquistas/

Argentina e as ações que devem ser tomadas para um fortalecimento coletivo.

"Radicalizar la democracia: un encuentro feminista sin fronteras para resistir y avanzar"[20] (18/03) reforça a crise dos direitos feministas durante o governo de Milei na Argentina. A matéria antecede o evento "Radicalizar la democracia", no qual grupos feministas se reúnem para debater e trocar experiências com o intuito de construir novos acordos a partir de feminismos populares sem fronteiras. Além disso, o texto é complementado por entrevista com a feminista Alex Wischnewski.

A quarta publicação do portal se trata da entrevista "Irene Montero: "El feminismo es el proceso político democrático más importante de nuestro tiempo""[21] (19/04), com a secretária política do Podemos, ex-ministra da Igualdade do Estado na Espanha e integrante do Internacional Feminista, que critica o caráter reacionário de Milei. Outra entrevista com personagem da política estrangeira é a "Veka García: Nunca habíamos tenido un gobierno progresista pero hoy México se ha posicionado a nivel mundial"[22] (02/06) com a Diretora Geral de Relações Internacionais e Cooperação na Cidade do México. Ela celebra a política progressista no México e aborda líderes do neoconservadorismo na figura de Milei, Donald Trump e Jair Bolsonaro.

"Red de Docentes por el Derecho a Decidir: "Somos las feministas las que seguimos acompañando para que nadie sea obligada a gestar""[23] (25/09), última publicação da análise, é uma entrevista com a educadora Renata Vismara. Ela defende que o movimento conservador de Milei deve servir para fortalecer os movimentos feministas para "enfrentar a quienes quieren pasarle por encima a los cuerpos de las pibas y de las mujeres".

Na cobertura do portal, no que se refere aos seis textos selecionados, predomina o debate sobre as ações e os rumos do feminismo frente ao novo governo, por meio de uma pluralidade de vozes comprometidas com a defesa dos direitos das mulheres.

4 Aspectos da cobertura do jornalismo feminista

Observa-se que ambos os portais realizam uma cobertura baseada na factualidade, acompanhando o cenário político no país, e trazem temas diversos em suas pautas, entendendo que a perspectiva de gênero atravessa os conteúdos e acaba por angular os discursos. A crítica às políticas de Milei — identificada em 38 publicações do LatFem e 36 do Marcha — está direcionada às políticas de gênero e também a outras questões que impactam a realidade na Argentina. Registra-se uma maior amplitude e pluralidade de assuntos no Marcha, que resultou em uma diferença numérica no processo de análise. O maior número de ocorrências foi para o LatFem, que esteve mais centrado no debate de gênero e abordou mais temas relativos aos direitos reprodutivos, direitos trabalhistas e violência de gênero. As produções focaram em questões jurídicas e problematizaram a redução de direitos como reflexo das ações neoconservadoras do governo.

20 Disponível em: https://marcha.org.ar/radicalizar-la-democracia--un-encuentro-feminista-sin-fronteras-para-resistir-y-avanzar/

21 Disponível em: https://marcha.org.ar/irene-montero-el-feminismo-es-el-proceso-politico-democratico-mas-importante-de-nuestro-tiempo /

22 Disponível em: https://marcha.org.ar/veka-garcia-nunca-habiamos-tenido-un-gobierno-progresista-pero-hoy-mexico-se-ha-posicionado-a-nivel-mundial/

23 Disponível em: https://marcha.org.ar/red-de-docentes-por-el--derecho-a-decidir-somos-las-feministas-las-que-seguimos-acompanando-para-que-nadie-sea-obligada-a-gestar/

Percebe-se um foco maior nas citações e críticas ao governo Milei no LatFem, que apresenta, em 14 das 38 matérias que citavam seu nome, um número equivalente ou maior a quatro vezes em que o termo "Milei" foi utilizado. Em comparação, o Marcha teve esse mesmo número de citações em somente seis das 36 reportagens publicadas. Esses números refletem diretamente na abordagem de cada portal, em que se costuma ver uma posição mais contundente em relação ao atual governo a partir do número de citações. No Marcha, das 36 matérias levantadas, somente 12 apresentavam a tag Javier Milei. No LatFem o número é maior, e a tag está indicada em 33 das 38 reportagens apuradas pela pesquisa.

O levantamento permitiu observar a recorrência na utilização dos diferentes tipos de fontes nas reportagens dos dois portais e as diferenças significativas nas escolhas editoriais e quantidade em cada portal.[24] No LatFem, das 38 matérias selecionadas, há a predominância de fontes populares, com 82 destacadas. Em seguida, estão as documentais (34), arquivo (23) e especialistas (20), totalizando 159 fontes, com a média equivalente de cerca de 4 fontes em cada publicação. O Marcha, por outro lado, tem maior presença de fontes especialistas nas 36 publicações de 2024, totalizando 31. A seguir estão as populares (23), arquivo (21) e documentais (8). Há ainda cinco textos que se destacam por não apresentarem fontes. O portal totaliza 83 fontes, o equivalente a cerca de duas por texto, um número 76 vezes menor que o encontrado no LatFem.

Os dados indicam que o LatFem prioriza a visibilidade de vozes populares para, assim, alçar um protagonismo de sujeitos que evidenciam suas vivências como forma de reforçar a pauta proposta. O Marcha, ao contrário, apresenta um maior número de fontes especialistas, o que sugere um possível compromisso com a valorização de um discurso qualificado. A abordagem do Marcha, entretanto, revela menor aprofundamento e uma tendência a destacar entrevistas, inclusive ampliando seu escopo para outros países (como México, França, Brasil e Chile). A discrepância entre os dois portais evidencia as diferentes prioridades editoriais, além de mostrar aspectos relativos aos modos de produção.

5 Considerações finais

A observação dos portais LatFem e Marcha no período considerado permitiu a identificação de características que associam o jornalismo independente e a perspectiva de gênero. Um primeiro aspecto é o posicionamento crítico em relação ao governo argentino, somente possível diante da autonomia financeira e editorial dos veículos; o segundo, a angulação dos temas a partir da perspectiva feminista, com contextualização e aprofundamento. Os assuntos abordados, com destaque para problemáticas sociais, seguem abordagem transversal, à medida que contemplam o debate de gênero em pautas direta ou indiretamente relacionadas a políticas que impactam a vida das mulheres, conforme verificado nos 38 textos publicados no LatFem e 36 no portal Marcha.

Pelo levantamento das fontes, percebe-se que a opção, variável em cada portal, é por priorizar especialistas que aprofundam análises sobre a realidade argentina em suas áreas de atuação, bem como fontes testemunhais ou populares que fortalecem sua experiência e posicionamento acerca de temas que envolvem direitos. Nestes casos, o protagonismo das mulheres é valorizado, subvertendo certas lógicas predominantes no jornalismo hegemônico.

24 Os dados a seguir contemplam o total de ocorrências registrado em cada portal em 2024 com a busca pela palavra "Milei" e não somente as publicações selecionadas para a análise complementar apresentada nos tópicos anteriores.

Com base nos resultados observados, é possível atestar o papel do jornalismo com perspectiva de gênero no acompanhamento da realidade social e política da Argentina, revelando possibilidades de produção de um jornalismo crítico e comprometido com o feminismo. Os portais analisados representam o desafio de conjugar o jornalismo independente com a pauta das mulheres e dos grupos que lutam para garantir direitos em cenários de crise e conservadorismo, produzindo resistências e inserindo a agenda de gênero no debate público por meio de vozes dissonantes.

Referências

Argentina. (22 de janeiro de 2024). Decreto 55/2024. Declara el año 2024 como el "Año de la Defensa de la Vida, la Libertad y la Propiedad". Boletín Oficial de la República Argentina, Buenos Aires. Recuperado: 7 de agosto de 2025, de https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/301968/20240122.

Argentina. (26 de agosto de 2024). Decreto 397/2024. Establece nuevas disposiciones sobre la administración pública nacional. Boletín Oficial de la República Argentina, Buenos Aires. Recuperado: 8 de agosto de 2025, de https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/312767/20240826.

Associated Press. (7 de junho de 2024). Milei elimina la subsecretaría para combatir violencia de género y dispara las críticas feministas. AP News. Recuperado: 8 de agosto de 2025, de https://apnews.com/world-news/general-news-b014538a0abf8beb096446ceccc7589d.

Biroli, F. et. al. (2020). Gênero, neoconservadorismo e democracia: Disputas e retrocessos na América Latina. São Paulo: Boitempo.

Biroli, F. & Miguel, L. F. (2015). Gênero, raça, classe: opressões cruzadas e convergências na reprodução das desigualdades. Mediações - Revista de Ciências Sociais, Londrina, v. 20, n. 2, p. 27–55.

Brusco, V. & Balsa, J. (05 de setembro de 2021). Birlar por derecha: varón, joven, neoliberal y conservador: radiografía del votante de Milei. El Cohete a la Luna. Recuperado: 8 de agosto de 2025, de https://www.elcohetealaluna.com/birlar-por-derecha/.

Chaher, S. & Santoro, S. (orgs.). (2007). Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género. Buenos Aires: Artemisa Comunicación Ediciones.

Clarín. (5 de setembro de 2025). Milei y las mujeres: las quiere sin jubilación y lejos de la Corte Suprema. Por Mariana Iglesias. Buenos Aires. Recuperado: 07 de agosto de 2025, de https://www.clarin.com/opinion/milei-mujeres-quiere-jubilacion-lejos-corte-suprema_0_2zu1Nz25M0.html.

Mano, M. K. T. (2018). De um jornalismo sexista a um jornalismo com perspectiva de gênero. Lutas Sociais, 21(39), 09–20.

Página 12. (15 de outubro de 2024). La Argentina de Milei fue el único país del G20 que no firmó un documento sobre igualdad de género. Recuperado: 07 de agosto de 2025, de https://www.pagina12.com.ar/774536-la-argentina-de-milei-fue-el-unico-pais-del-g-20-que-no-firm.

Silva, G.; Maia, F. D. (2011). Análise de cobertura jornalística: um protocolo metodológico. RuMoRes, [S. l.], v. 5, n. 10, p. 18–36.

The New York Times. (08 de novembro de 2024). Javier Milei desmanteló el programa que redujo las tasas de embarazo adolescente. Nueva York. Recuperado: 08 de agosto de 2025, de https://www.nytimes.com/es/2024/11/08/espanol/america-latina/argentina-embarazo-adolescente-milei-presupuesto.html.

Woitowicz, K. J. (2024). Conservadorismo e resistência no cenário argentino: a cobertura das políticas de gênero no governo Javier Milei em portais alternativos e feministas. Trabalho apresentado no 7º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies [on-line], 2024.

Artigo enviado em 10.04.2026 e aceito em 30.09.2026.

ENTRE CONSIGNAS Y SOSPECHAS: INTERACCIONES FRENTE A LA LEY DE INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO EN ARGENTINA

BETWEEN SLOGANS AND SUSPICIONS: INTERACTIONS REGARDING THE LAW ON VOLUNTARY INTERRUPTION OF PREGNANCY IN ARGENTINA

ENTRE SLOGANS E SUSPEITAS: INTERAÇÕES RELATIVAS À LEI DE INTERRUPÇÃO VOLUNTÁRIA DA GRAVIDEZ NA ARGENTINA

María Laura Schaufler Lang

Investigadora Adjunta en CONICET y Profesora de las Tecnicaturas en Gestión Cultural y Producción Editorial de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario y Licenciada en Comunicación Social por la UNER. Directora del Grupo de Investigación Feminismo e Interseccionalidades de la Comunicación y la Cultura y de la Diplomatura en Estudios de Género, Comunicación y Cultura en UNER.

Pesquisadora adjunta do CONICET e professora dos cursos técnicos em Gestão Cultural e Produção Editorial da Faculdade de Ciências da Educação da Universidade Nacional de Entre Ríos (UNER). Doutora em Comunicação Social pela Universidade Nacional de Rosário e licenciada em Comunicação Social pela UNER. Diretora do Grupo de Pesquisa Feminismo e Interseccionalidades da Comunicação e da Cultura e do Curso de Pós-Graduação em Estudos de Gênero, Comunicação e Cultura na UNER.

E-mail: laura.schaufler@uner.edu.ar

RESUMEN

El artículo aborda las interacciones en las publicaciones de la revista femenina *Marie Claire en Instagram* sobre el debate por la sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en Argentina. Pretende contribuir al abordaje cualitativo de la interactividad en torno a debates sociales y se centra en los comentarios con la intención de observar las negociaciones y tensiones que entran en disputa. De la observación de las interacciones se percibe la existencia de tres grupos: uno a favor de la IVE, otro contrario que juzga que sus valores están siendo confrontados y un tercero que se muestra escéptico sobre la cuestión.

PALABRAS CLAVE: ABORTO, REDES SOCIALES, INTERACTIVIDAD, DISCURSO.

ABSTRACT

This article examines the interactions on Instagram posts from the women's magazine Marie Claire regarding the debate surrounding the passage of the Voluntary Termination of Pregnancy Law in Argentina. It aims to contribute to the qualitative study of interactivity in social debates, focusing on comments to observe the negotiations and tensions at play. The observation of these interactions reveals the existence of three groups: one in favor of legal abortion, another opposed, believing their values are being challenged, and a third skeptical of the issue.

KEY WORDS: ABORTION, SOCIAL NETWORKS, INTERACTIVITY, DISCOURSE.

RESUMO

Este artigo examina as interações em postagens do Instagram da revista feminina Marie Claire sobre o debate em torno da aprovação da Lei de Interrupção Voluntária da Gravidez na Argentina. Busca contribuir para o estudo qualitativo da interatividade em debates sociais e concentra-se nos comentários para observar as negociações e tensões em jogo. A observação dessas interações revela a existência de três grupos: um favorável à lei, outro contrário, por acreditar que seus valores estão sendo questionados, e um terceiro cético em relação ao tema.

PALAVRAS-CHAVE: ABORTO, REDES SOCIAIS, INTERATIVIDADE, DISCURSO.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1398

1 Introducción

Repercusiones de la IVE en redes sociales

Este artículo analiza los comentarios en publicaciones de la revista femenina *Marie Claire* en la red social *Instagram* acerca del debate por la sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) en Argentina. En otras palabras, apunta a estudiar las interacciones, los temas y discusiones que componen los discursos presentes en las interacciones acerca de la ley IVE.

Para reponer el contexto de este artículo es importante resaltar que entre 2018 y 2020 el movimiento feminista en Argentina se centró principalmente en el reclamo de sanción de la ley de aborto legal que congregó diversas demandas de reconocimiento como las de diversidad sexual. A nivel mundial -o al menos en Occidente- se identificó al feminismo con un giro deseante denominado como Cuarta Ola, conectado a diversas luchas contra la violencia de género. Dentro de las metáforas marítimas para denominar la lucha -las olas, los tsunamis (Varela, 2020)-, el movimiento en Argentina a favor de la legalización de la IVE se llamó Marea Verde y traspasó las fronteras del país, relacionándose con dinámicas regionales similares. Los pañuelos verdes distintivos de la campaña se replicaron en otros países latinoamericanos, constituyendo un hito del movimiento feminista con repercusiones en múltiples países, entre ellos Brasil, México, Colombia, Chile y otros que vivieron procesos similares de demanda por despenalización (Couto, Griera & Arocena, 2026; Matos, Santos & Araújo, 2023).

Entre los debates propuestos, la cuestión de la autodeterminación sobre el propio cuerpo empezó a aparecer como un tema ineludible. El aborto, una palabra impronunciable por décadas (Ernaux, 2008) se impuso como tema de debate en una sociedad que prohibía su práctica y la confinaba a la clandestinidad, al tiempo que dejaba morir a personas que transgredían la interdicción (Felitti, 2011, 2020). En este escenario, los derechos sexuales y reproductivos -y específicamente el aborto- ganaron envergadura y espacio en los medios en tanto que campos de lucha y disputa por el sentido común (Allione y Rubin, 2023; Borda y Spataro, 2018).

Con la ley IVE en la pauta de las discusiones, las revistas femeninas percibieron la necesidad, la oportunidad o la presión para abordar la temática (Schaufler, 2025a). *Marie Claire*, una adaptación de editorial Perfil de la publicación francesa en el país[1], no dejó de tratar el tema durante todo el año 2020. En un análisis previo de su portal digital (Schaufler, 2025b) se relevó su cobertura de las movilizaciones para reclamar la legalización del aborto ante el Congreso nacional. La revista presentó solamente voces a favor, con una decisión editorial explícita: "Desde Marie Claire siempre le dimos visibilidad y acompañamos esta lucha, ya que siempre estamos a favor de la ampliación de derechos de todas las mujeres del mundo" (Marie Claire, 30/12/2020). La temática se presentó como un hecho de salud pública y un derecho.[2]

En términos generales, este artículo forma parte de un proyecto de investigación donde nos preguntamos por los modos en que el campo periodístico de las revistas femeninas asimila las demandas sociales ligadas al feminismo, en un marco donde las redes sociales se convierten en un espacio de visibilidad para

1 La revista nacida en Francia en 1937 fue lanzada en Argentina por Editorial Perfil en 2019, "a pesar de la difícil situación del negocio de las revistas" y "con el fin de abordar de manera cercana todas las inquietudes del mundo de las mujeres", desde "una conexión fuerte, respetuosa y participativa con su realidad, sus vidas" (Revista Noticias, 01/03/2019).

2 Este antecedente analiza los discursos producidos por la revista femenina Marie Claire Argentina durante el debate por la legalización de la IVE en 2020, a través de un referente empírico compuesto por 21 notas aparecidas de la búsqueda de la palabra aborto en el sitio digital marieclaire.perfil.com (Schaufler, 2025b)

diversas reivindicaciones y debates (Reis y Natansohn, 2018; Laudano, 2016, 2017), y las prácticas de interacción fomentan disputas de sentidos (Iribure, 2019; Schaufler, 2025c). Para el presente trabajo elegimos las publicaciones de @marieclaire.arg ya que interesan aquí los discursos que circularon difusamente entre usuarias, lectoras y/o seguidoras[3] respecto de la IVE.

Los comentarios ponen en evidencia determinadas maneras de discutir el aborto y el análisis de los rastros digitales de estos debates puede enriquecer el estudio de las manifestaciones que ocurren en Internet (Gonçalves, Vargas, Maraschin & Völz, 2023; Acosta, 2020). Las interacciones, en tanto huellas digitales, ofrecen a las ciencias de la comunicación la posibilidad de renovar metodologías y abordajes teóricos y conceptuales. Mientras internet se presenta como un espacio permanente de conflictos, donde el uso ocioso de la red puede transformarse en un uso político de la misma, las redes sociales digitales, limitadas por las reglas e intereses de negocios de las empresas, se postulan como un campo de batalla antes que como un espacio de colaboración en redes.

La investigación en comunicación social y los estudios culturales han destacado desde hace tiempo cómo los eventos sociales dependen de las conversaciones sobre las noticias en el contexto social (Morley, 1996). En *Instagram* los procesos de negociación social del significado de las noticias se vislumbran en los comentarios. Las usuarias suelen conectar eventos actuales a experiencias personales, opiniones y visiones del mundo. De esta manera, una gama mucho más amplia de aspectos pueden ser incluidos en los discursos de *Instagram* que en las notas de la revista y los acontecimientos pueden conectarse a otros temas por la forma en que son enmarcados por las usuarias.

Aquí nos ubicamos en una perspectiva no ingenua de las plataformas digitales que traen embutido en su código una lógica patriarcal, racista y sexista y un carácter hipercomercial (Natansohn, 2013; Zuboff, 2020). Al mismo tiempo, componen uno de los ambientes privilegiados donde se instalan los debates sociales y es esta dimensión la que interesa analizar aquí. En el caso que estudiamos, *Instagram* propone un medio y un lenguaje, con sus procedimientos, arquitecturas comunicacionales y reglas. A diferencia de *Twitter* (hoy *X*), es menos apta para usarse desde el anonimato. Importó de aquélla los *hashtags* así como la microsintaxis, un tipo de lenguaje que exige a las usuarias una alfabetización específica, un uso efectivo y apropiado del lenguaje que se torna un requisito para la inserción en este ambiente mediático. Un medio digital como *Instagram* promulga y capta la actividad a través de la imposición de una gramática de acciones. La gramática se vuelve normativa, porque las usuarias que participan en la actividad son de alguna manera inducidas a organizar, formalizar y formatear su actividad (Goldsman, 2018). Pero a la vez, la plataforma brinda a su comunidad de usuarias posibilidades para ingresar y participar en los discursos políticos. Esto permite pensar que la supuesta banalidad de la red fue superada por una mirada que la considera también un medio informativo y una arena de debate. Por tanto, estudios sobre la plataforma *Instagram* pueden desplegar un mapa complejo y detallado, a partir de la posibilidad de rastrear acontecimientos como la sanción de la Ley IVE en Argentina.

En términos amplios, este trabajo puede enmarcarse como un estudio de las interacciones que busca comprender el funcionamiento de materiales periodísticos en ambientes digitales. Se enfoca en los modos de interpretación,

3 En este texto utilizaremos el plural femenino ya que principalmente estaremos trabajando sobre el público de revistas femeninas.

negociación y producción de sentido en el marco de la cibercultura o la cultura de la conectividad (Van Dijk, 2016), donde el ciberespacio exige adaptar las teorías y métodos tradicionales de los estudios de comunicación para capturar las interacciones, resignificaciones y mediaciones simbólicas en los ambientes digitales (Jenkins, 2006). En las prácticas de comentarios desarrolladas a través de los sitios de redes sociales, las usuarias se valen de nuevos espacios de interactividad propiciados por la estructuración de esos ambientes (Wottrich, 2019), generando tensiones en relación a la producción de notas periodísticas. El valor de estos rastros digitales y su relevancia en el marco de los estudios sobre la cultura digital radica en que ayudan a vislumbrar la evolución del debate vinculado al aborto en la Argentina.

2 Metodología

En este artículo exploramos las publicaciones de *@marieclaire.arg* previas e inmediatamente posteriores a la sanción de la ley, centrándonos especialmente en los comentarios, con la intención de observar las interacciones, negociaciones y tensiones que entraron en disputa.

El abordaje discursivo de los comentarios se vincula tanto con las temáticas como con las posibilidades enunciativas que estos formatos permiten: los modos del decir, las operaciones de sentido y los rasgos de la enunciación que los constituyen. Desde una mirada foucaultiana comprendemos que todo discurso tiene una existencia transitoria destinada a desaparecer (Foucault, 1992). Pero además, desde la perspectiva de los discursos sociales de Eliseo Verón (1987) entendemos que hay niveles de funcionamiento de procesos políticos como fue el debate por la ley IVE, a los que el análisis del discurso nos permite acceder para darnos una idea de la complejidad del objeto que tratamos de describir. Para ello analizaremos los procesos de intercambio discursivo: el objetivo aquí no es construir una tipología de discursos, sino explorar los juegos y estrategias. Esto implica atender al soporte significante que determina las condiciones de su circulación, es decir, poner el foco en las interacciones en la red social *Instagram*, en una cuenta específica: la de una revista femenina.

Si bien en 2020 *Marie Claire* trató el tema de la IVE durante todo el año, tanto en su sitio digital de noticias como en su *Instagram*, para este artículo seleccionamos las publicaciones del mes de sanción de la ley, así como del mes previo y el mes posterior, es decir: noviembre, diciembre (cuando fue sancionada la ley) y enero. Se trata de 9 publicaciones, entre el 22 de noviembre de 2020 y el 14 de enero de 2021, con un total de 59 comentarios. Capturar empíricamente los comentarios supuso un desafío para este estudio, dadas las especificidades del fenómeno. Para su recolección realizamos un registro manual y para una primera observación del corpus de interacciones distinguimos tres grupos principales siguiendo inicialmente la caracterización que realiza André Iribure (2019) para abordar repercusiones en la plataforma *Facebook* de las representaciones LGBTQIA+ en la publicidad televisiva: un grupo de comentarios a favor de la IVE, otro claramente contrario y que juzga que sus valores están siendo confrontados, un tercero, evasivo, que no se posiciona sobre la temática y que el autor denomina “en el armario”. En estos grupos prestamos también atención a los comentarios que interpelan, responden, contestan a la revista o la editorial así como los tópicos de discusión.

Ahora bien, la clasificación mencionada resultó insuficiente para el abordaje, especialmente en lo relativo a la tercera posición. Retomando los términos de la histórica investigación de Paul Lazarsfeld (1962) dentro de la Mass Communication Research, denominada El

Pueblo elige y realizada en 1944, esta posición podría ser llamada como la de las indecisas. Sin embargo, los grises en los posicionamientos no se trataban sólo de indecisión. En este punto la perspectiva de la destinación discursiva de Eliseo Verón (1987) ayudó a iluminar estos grupos de comentarios a través de las categorías de pro, para y contradestinatarias. La metodología supuso un trabajo artesanal que buscó registrar matices, discusiones e ironías. Ello implicó asimismo el uso de la intuición, una capacidad que hasta ahora no puede ser replicada por inteligencias artificiales y que funciona, según Verón, en tanto "arma fundamental para el progreso del conocimiento: ser científico no implica negarse a utilizar la intuición como punto de partida; lo esencial es la forma que daremos a la intuición inicial, el trabajo al que la someteremos, de modo tal que a partir de un cierto momento ella no sea más necesaria" (1987: 15).

En relación a los comentarios, cabe explicitar aquí una precaución: evitar asumir que las cuentas y las usuarias son equivalentes. La perspectiva discursiva nos permite no centramos en ellas sino abordar los temas y debates puestos en juego y distinguir rasgos propios de una conversación alrededor del aborto que señala de forma específica la naturaleza del debate durante 2020 en la Argentina. Por ello no expondremos las cuentas de las usuarias sino únicamente el material textual de los comentarios. De manera complementaria y a modo ilustrativo, realizamos una nube de palabras que permite identificar los términos más frecuentes en las conversaciones ocurridas entre las distintas posturas, como insumo para indagar la polivalencia táctica de los conceptos.

3 Resultados y discusiones

3.1. Las publicaciones

En primer lugar describiremos las publicaciones de @marieclaire.arg para luego centrarnos en el objetivo específico de este texto que es el abordaje de los comentarios clasificados en los grupos de interacción.

El 22 de noviembre de 2020 *Marie Claire* presentó una foto panorámica de la Campaña por el aborto legal, a la cual etiqueta. Se trata de una intervención escrita en la arena de la playa de Mar del Plata que versa Aborto Legal 2020. La publicación indica: "La @campabortolegal intervino una playa de Mar del Plata para pedir porque se legalice la Interrupción Voluntaria del Embarazo".

En diciembre de 2020, mes de la sanción de la ley, la cuenta presentó siete publicaciones con respecto a la IVE. El 10 de diciembre anunció el debate en el Congreso, con una imagen de "tres de las Mujeres que hace más de 30 años luchan porque el aborto legal sea una realidad" (Martha Rosenberg, Olga Cristiano y Alicia Schejter), junto al hashtag #seraley. La segunda publicación de diciembre es del día siguiente con una fotografía de @diputados.argentina que muestra a legisladoras abrazándose y usando el pañuelo verde distintivo de la campaña en sus muñecas. La tercera publicación muestra la pancarta del Festival de Cannes para la película Que sea ley: "A días del debate en el @senadoargentina la @tv_publica transmitirá hoy a las 22 horas @quesealeypelicula, un filme del director Juan Solanas que narra como funciona el aborto clandestino en el país y retrata la lucha por su legalización". La cuarta publicación presenta "Postales de la vigilia frente al Congreso esperando la aprobación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo" con cinco imágenes que buscan retratar la cartelería de la campaña y la diversidad de generaciones, razas/etnias y clases sociales en las mujeres manifestantes. Mujeres con barbijos -se trataba de 2020, año de la Pandemia por COVID19-, jóvenes pintadas con *glitter* que posan para fotos, la mirada a la cámara de dos mujeres con un cartel que expresa

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1398

ES URGENTE, una joven con la palabra 'LIBRE' en el pecho y una mujer con rasgos indígenas y sombrero colla[4] con un lazo verde.

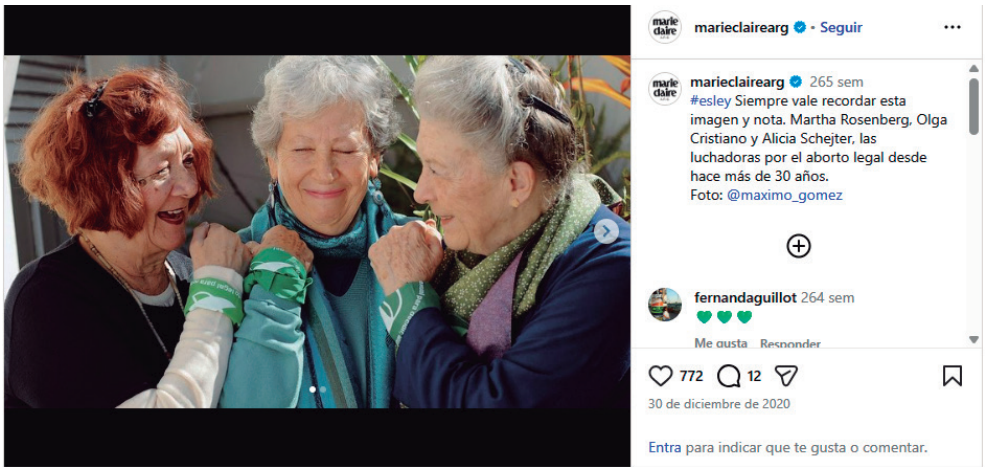
Figura 1 – Postales de la vigilia frente al Congreso esperando la aprobación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo.

Fuente: @marieclaire.arg, 29/12/2020

La quinta publicación es firmada por *Marie Claire* y dice: ABORTO LEGAL, SEGURO Y GRATUITO, QUE SEA LEY. Anuncia que "Comienza el debate en el @senadoargentina por la Ley de Interrupción del Embarazo", arrobando al Senado de la Nación y usando los hashtags: #abortolegal #abortolegal2020 #seraley #eshoy.

La sexta publicación replica la fotografía de "Martha Rosenberg, Olga Cristiano y Alicia Schejter, las luchadoras por el aborto legal desde hace más de 30 años", junto al hashtag #esley, alegando que "Siempre vale recordar esta imagen y nota."

Figura 2 – Martha Rosenberg, Olga Cristiano y Alicia Schejter, las luchadoras por el aborto legal desde hace más de 30 años.



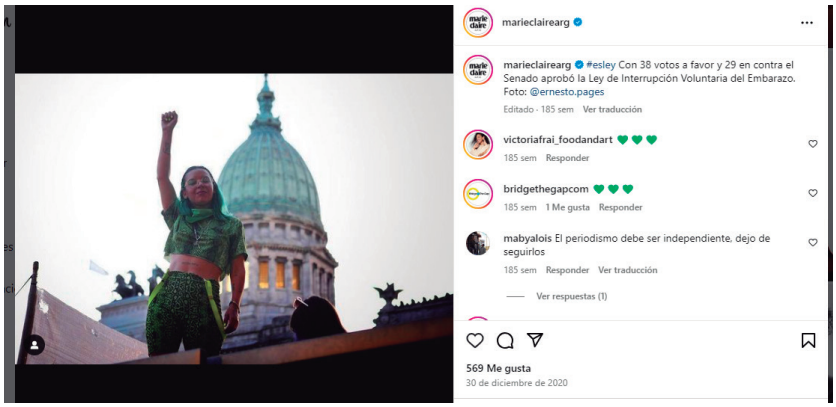
Fuente: @marieclaire.arg, 30/12/2020

4 Se denomina pueblo colla al conjunto culturalmente sincrético de pueblos indígenas andinos originarios de las provincias del norte de Argentina, principalmente Jujuy y el oeste de Salta.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1398

La séptima publicación afirma la aprobación con el *hashtag* #esley e informa: "Con 38 votos a favor y 29 en contra el Senado aprobó la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo", junto a la imagen de una joven vestida, teñida y pintada de verde, con el puño en alto y la cúpula del Congreso por detrás.

Figura 3 – Con 38 votos a favor y 29 en contra el Senado aprobó la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo.



Fuente: @marieclaire.arg, 30/12/2020

La última publicación seleccionada corresponde al 14 de enero de 2021 con la imagen del número de la Ley: 27610, escrito en blanco con un fondo verde y con una única bajada: el *hashtag* #esley.

Figura 4

#esley. Fuente: @marieclaire.arg, 14/01/2021

A través de estas publicaciones vemos cómo *Marie Claire* no sólo apoya explícitamente la sanción de la ley sino que realiza una militancia mediática a favor de ella y escoge retratar una diversidad de mujeres: de razas/etnias, edades, clases sociales.

3.2. Los comentarios

Para abordar los comentarios construimos tres grandes grupos: a favor, en contra y escépticos. Éste último grupo supuso hallar una categoría diferente a las denominaciones de evasivos o indecisos, atendiendo a su particularidad. De esta manera caracterizamos la configuración de las operaciones discursivas, uno de cuyos aspectos es la de las operaciones enunciativas, teniendo en cuenta el soporte material de la mediatización: la red social *Instagram*.

3.2.1. Comentarios a favor

Entre los comentarios a favor se encuentran los celebratorios: emoticones en apoyo a la Campaña, corazones verdes y violetas (💚💜), fuegos, fuerza y puños cerrados (💪🔥✊) así como palmas y aplausos como signos de celebración (👏, 🙌), que incluso felicitan a la editorial de la revista. Se halla la repetición del uso de *hashtags* como: #seraley2020 #serahoy.

Varios de estos comentarios argumentan sobre el aborto como una realidad social. Aquí se encuentran frases con estilo de consignas: "legal o ilegal el aborto pasa igual", otros se enfocan en las condiciones de la campaña por el aborto: legal, seguro y gratuito. También aparece la noción de deseo: "Por embarazos e hijos deseados!!!". Algunos presentan argumentos más extensos que discuten la idea de muerte centrada en el cigoto, difundida por la oposición a la ley y exponen los problemas de la clandestinidad: "La ilegalidad del aborto solo pone en situación de peligro y muerte a las mujeres más vulnerables, sin acceso económico. Aborto legal no significa que habrán más casos, serán los mismos, pero no serán clandestinos".

Entre los comentarios que responden a los que se oponen a la ley, algunos interpelan directamente a las usuarias: "No podés obligar a la gente a tener hijos, Nora" y otros descalifican a las opositoras como personas con menor "capacidad cognitiva".

Los comentarios a favor celebran, repiten eslóganes o fórmulas, en algunos casos argumentan y discuten. Muestran exaltación por la conquista, así como alegría de reconocerse en términos colectivos, expresada en el uso de símbolos y *hashtags*.

3.2.2. Comentarios en contra

Entre los comentarios en contra se encuentran emoticones de corazones azules propios de la campaña opositora (💙) y otros que indican tristeza o pena (😔, 😪). Se encuentra un uso de *hashtags* negativos como #noalaborto o #legaloilegalelabortomataigual. Se reitera la asociación de la noción de aborto con la de muerte de 'un ser indefenso' como se caracteriza al feto. Frente al derecho a decidir sobre la vida de la persona gestante se presenta el derecho a la vida del cigoto. ""Reclaman vida con muerte".. vaya paradoja.." indica un comentario presumiblemente en contra que podría ubicarse, en otro contexto, en una posición a favor de la IVE, contestataria de estos comentarios que reclaman la vida del cigoto sin atender a la realidad de los abortos y personas gestantes en la clandestinidad.

Mientras los comentarios a favor responden de manera celebratoria a las publicaciones, los comentarios en contra presentan posturas que entran en conflicto con el avance de derechos de las mujeres. No se trata sólo de posturas reaccionarias aunque se amparan en la negación: no al aborto. Al tiempo que algunos se basan en una ideología religiosa que prohíbe la práctica, otros muestran falta de información. Se hallan comentarios que indican la necesidad de escuchar a curas católicos e incluso algunos caracterizan la campaña por el aborto legal como moda y demagogia: "antes de adherirse a esta ley de la que muchas y muchos hablan sin saber y se adhieren por "estar a la moda" por quedar bien,

por sumar votos, audiencia o suscriptores."

Se repite la noción de horror. Las partidarias de la posición a favor son identificadas como "gente que promueve la muerte", "las pañuelo verde", "las abortistas", insultadas como "pelotudas" y caracterizadas por la necedad.

Entre los argumentos en contra de la IVE se presentan los conflictos de clase, enunciados desde posiciones privilegiadas: "no son las de menos recursos las que piden aborto, sino fijate en las estadísticas". Estos recursos retóricos como argumentos de autoridad asentados en estadísticas que no se presentan son utilizados en las posiciones a favor y en contra.

Se repite que "El aborto no es la solución al problema" y aparece como respuesta a la problemática el "saber cuidarse con los múltiples métodos existentes", métodos anticonceptivos que, cabe recordar, sufrieron los mismos procesos de rechazo conservador en otras décadas, como la vasectomía y la ligadura de trompas, la anticoncepción hormonal, el uso del preservativo (Schaufler, 2017; Felitti, 2007, 2012).

En las interacciones entre comentarios a favor y en contra se promueve una idea de opinión personal individual y no colectiva: "es tu pensamiento". Aparece también la idea de batalla cultural: "Lo único que les interesa es 'ganar' la batalla cultural". Algunos marcan la distancia y diferencia con el movimiento de mujeres: "#NOHABLENPORTODAS". Se cuela fuertemente aquí una ideología antiestatal e individualista, que responsabiliza únicamente a las mujeres: "Me pregunto por qué y para qué involucrar al Estado en una decisión absolutamente personal y privada? (Cada una decide sobre su vida y su cuerpo y asume riesgos)", que cuestiona la noción de soberanía corporal: "No es que defienden la "soberanía de los cuerpos" y entonces? Para qué necesitan la vía legal? La muerte producto de un aborto corre por cuenta de la mujer que decidió asumir ese riesgo".

Los comentarios que se oponen a la gratuidad de la IVE se resisten a su definición como problema de salud pública. Uno de ellos incluso interpela a la revista por su posición: "Yo creo que debería financiarlos @marieclairearg". Otros comentarios en contra se dirigen al medio cuestionando las decisiones fotográficas y su posicionamiento. Ante la fotografía de las tres mujeres mayores, un comentario versa: "Qué imagen tan tierna, desvirtuada por una lucha tan sangrienta... qué ambigüedad, no?". Otros se dirigen a la editorial: "Que horror están arruinando la marca", denunciando la dependencia del periodismo y avisando que dejan de seguir a la cuenta de *Instagram* como respuesta: "El periodismo debe ser independiente, dejo de seguirlos".

3.2.3. Comentarios escépticos

En un tercer grupo encontramos comentarios que no se ubican claramente ni en una posición ni en otra. Lo interesante de este grupo es su presencia, la necesidad de exponer dudas, cambiar de tema o desvalorizar la temática.

Entre estos comentarios, algunos se ríen a través de emoticones, restándole importancia al debate. Otros muestran problemas entre las posiciones a favor y en contra, o no demuestran claramente si se ubican en alguna de estas posiciones. Por ejemplo, cuestionan en parte el debate o la promulgación de la ley, sin oponerse totalmente a ella. En este grupo pueden ubicarse los comentarios que apoyan que el aborto sea legal y seguro pero se posicionan en contra de la gratuidad. Esto se relaciona con el problema del financiamiento del Estado, desde una perspectiva liberal e individualista y hace serie con discursos sobre la falta de financiación o el mal estado de la salud pública. También se encuentran aquí comentarios que sospechan de la implementación de la ley: "Que salga la ley no significa que funcione en la práctica."

En este grupo encontramos tanto comentarios

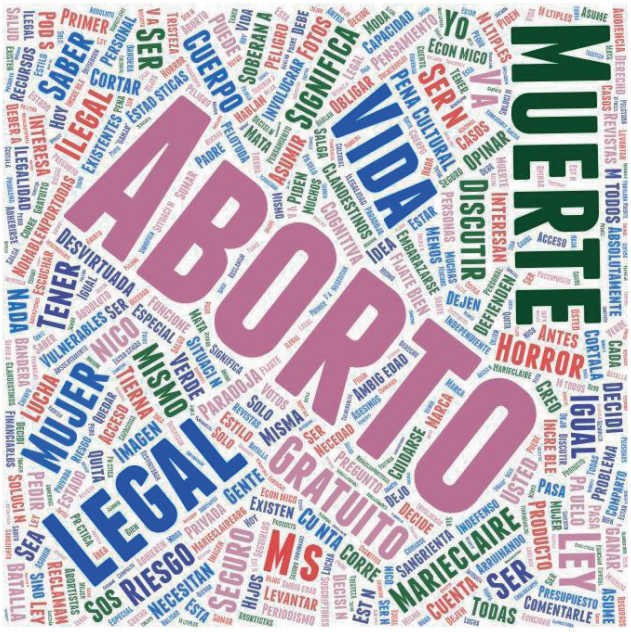
https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1398

evasivos, como aquellos que ridiculizan el debate y también los que cuestionan alguna de las consignas: es decir, que se posicionan a favor de algunas medidas y en contra de otras. No se trata entonces de la posición de los indecisos que no decidieron aún una posición, ni son comentarios que rehuyen a la temática porque temen expresar su postura, son más bien de expresiones de sospecha. Son en su mayoría comentarios que no se fían de las políticas de Estado o que consideran que es un debate menor. Los llamaremos aquí comentarios escépticos, o en otras palabras: desconfiados, apáticos.

3.3. Reflexiones: Batalla cultural, *hashtags* y sospechas

El marco conceptual trazado y las clasificación de las interacciones permiten formular algunas hipótesis interpretativas. Frente a la observación de las formas de interacción en torno a las publicaciones de @marieclaire.arg sobre la ley IVE nos interesa principalmente atender a los comentarios escépticos y los discursos en común entre las posiciones, es decir la polivalencia táctica de los discursos (Foucault, 2008) y la construcción de sentidos comunes. La nube de palabras de los comentarios recolectados (Figura 5) muestra la reiteración de conceptos, especialmente de las nociones de aborto, muerte, legal, vida y mujer.

Figura 5 – Nube de palabras de los comentarios



Fuente: propia autora.

La polivalencia es una operación que da cuenta de la capacidad productiva de los discursos pues supone "desplazamientos y reutilizaciones de fórmulas idénticas para objetivos opuestos" (Foucault, 2008, p. 97). Esta categoría nos aparta del esquema de un universo discursivo dividido entre un discurso aceptado y un discurso excluido o entre un discurso dominante y uno dominado y nos lleva a pensar en una multiplicidad de elementos discursivos que pueden actuar en estrategias diferentes:

> *"Los discursos son elementos o bloques tácticos en el campo de las relaciones de fuerza; puede haberlos diferentes e incluso contradictorios en el interior de la misma estrategia; pueden por el contrario circular sin cambiar de forma entre estrategias opuestas."* (Foucault, 2008, p. 98)

Por una parte, encontramos esta polivalencia en la utilización de la idea de batalla cultural. En torno a esta noción, parte de las disputas políticas de las últimas décadas en Argentina han estado ligadas a la necesidad de dar una lucha simbólica que garantizara las transformaciones sociales requeridas para el sostenimiento de un proyecto de país orientado por la justicia social y el respeto por los derechos humanos. Pero desde años recientes la ultraderecha se reapropió de la categoría, reconfigurando su contenido, con una difusión masiva de nuevos propósitos y estrategias para conseguirlos. Se trata de una comprensión de la conceptualización gramsciana de los procesos de disputa en y por la cultura, en las cuales las agendas progresistas han sido subsumidas y condensadas en sintagmas como marxismo cultural, *wokismo*, ideología de género, entre otras formas reaccionarias de denunciar las luchas por los derechos humanos (Justo von Lurzer, 2025).

Por otra parte, las posiciones a favor y en contra comparten modos de enunciación destinados a la celebración que son prefigurados por la plataforma. Vemos entonces cómo el medio performa el debate: en *Instagram* encontramos la prevalencia de emoticones (corazones verdes a favor y azules en contra), el consignismo y los *hashtags* que darían lugar a las tendencias y que funcionan como metadatos y la utilización del @ para mencionar a otras/os usuarias/os y discutir. Las diversas posiciones interpelan a la editorial de la revista, arrobándola[5], ya sea para felicitarla, cuestionarla o denunciarla.

En las interacciones entre comentarios a favor y en contra se promueve una idea de opinión personal, individual y no colectiva: "es tu pensamiento". Desde ambas posturas, la identificación de la posición contraria es declarada necia o ignorante. Aunque en este punto cabe aclarar que en las interacciones estudiadas no es común el insulto, los diálogos que se entablan son mayormente cordiales.

Con la tercera posición que nombramos como escéptica buscamos realizar un avance en términos teórico-metodológicos. No se trata del grupo que Iribure (2019) denomina 'en el armario' para hablar sobre las interacciones sobre temas de sexualidad en las redes sociales, ni de los indecisos desde la perspectiva histórica de Paul Lazarsfeld (1962) acerca de la influencia de los medios masivos en la intención de voto. Puede relacionarse, desde una perspectiva discursiva con lo que Eliseo Verón (1987), desde el análisis del discurso político nombra como los paradestinatarios, caracterizados por la suspensión de la creencia, es decir, que no apoyan ni rechazan los argumentos del enunciador de forma previa. Mientras las prodestinatarias de las publicaciones celebran y las contradestinatarias se ven interpeladas a responder desde prácticas de contestación, reacción y negación, las acciones discursivas de las paradestinatarias no se encasillan fácilmente ni en indecisas ni evasivas: algunas cuestionan en parte o apoyan con reticencias el debate sobre la ley IVE.

Las publicaciones de @marieclaire.arg respecto a la ley IVE se dirigen especialmente a las usuarias a favor de la sanción en tanto prodestinatarias, construyen una destinación positiva y participan

5 El término arrobar funciona principalmente como un neologismo válido en el español actual para referirse a la acción de mencionar a un usuario en redes sociales anteponiendo el signo @.

del colectivo de identificación que se expresa en el nosotras inclusivo. Los posteos excluyen toda mención a las contradestinatarias, es decir, la oposición a la IVE, evitando la enunciación de la polémica. La tercera posición de la paradestinataria se encontraría en modo 'fuera de juego' en estas publicaciones, pero aquí juegan un papel fundamental: expresan dudas y cuestionamientos en la red social. No se trata de una suspensión de la creencia, sino de una sospecha de la misma, desde una posición apática, descreída, escéptica. Las paradestinatarias incluso comentan y cuestionan las estrategias de persuasión discursiva.

4 Consideraciones finales

4.1 Polivalencia, formatos y expresión del escepticismo

Los comentarios a las publicaciones en @marieclaire.arg respecto a la ley IVE muestran un terreno de disputa sobre las concepciones en torno al aborto. A través del abordaje de las interacciones observamos que las prácticas de comentarios en redes sociales construyen un terreno fértil para la proliferación de reivindicaciones feministas así como respuestas reaccionarias o escépticas que muestran dudas, descrédito, faltas de información o temores.

En esta senda que escogimos para explorar las repercusiones de la IVE en redes sociales nos interesaron los discursos que circularon difusamente entre usuarias, lectoras y/o seguidoras. Los comentarios ponen en evidencia determinadas maneras de discutir el aborto y suponen huellas digitales que ofrecen a las ciencias de la comunicación la posibilidad de renovar tanto metodologías como abordajes teóricos y conceptuales.

El análisis de los comentarios busca contribuir tanto a la comprensión de procesos de producción de sentido y creación de debates en redes sociales, como al abordaje cualitativo de la interactividad. En tal sentido, avanzamos en una revisión teórico metodológica de los grupos de interacciones, especialmente en lo que atañe a la tercera posición que no se encuentra ni claramente a favor ni en contra de la IVE sino que demuestra escepticismo, dudas y sospechas. No se trata de la posición de indecisas así caracterizadas por los estudios cuantitativos de las comunicaciones de masas respecto de la intención de voto, ni únicamente de las paradestinatarias que suspenden la creencia, construidas desde la semiótica veroniana, tampoco se trata de comentarios meramente evasivos como fueron caracterizados en estudios de interacciones en redes sociales más recientes. Al tiempo que la red social *Instagram* formateó la discusión, especialmente en relación a los modos de enunciación, la expresión del escepticismo y la polivalencia de fórmulas discursivas que pueden ser utilizadas con valor positivo (a favor) o negativo (en contra) caracterizó la cuestión del aborto en tiempos de la sanción de la ley que garantiza su práctica segura y gratuita en todo el territorio nacional.

Este artículo pretende constituir un aporte al estudio de las interacciones digitales, a partir de un objeto problemático situado: el debate por la Ley IVE en Argentina, desde una perspectiva articulada de análisis del discurso, teoría de la mediatización y estudios de redes sociales. Los comentarios en redes sociales de una revista femenina aliada a la lucha por la legalización de la IVE como Marie Claire, demuestran una llegada a un público de mujeres identificado de diverso modo con los avances feministas en materia de derechos sexuales y reproductivos. Resulta necesario avanzar en una caracterización de una tercera posición que aporta una gama de matices frente a las lecturas binarias del debate digital de las consignas o hashtags a favor y en contra de la sanción de la ley. De esta manera y en términos amplios, el análisis de las interacciones digitales

desde una perspectiva comunicacional apuntó a contribuir en la comprensión de dinámicas de la esfera pública digital en contextos de movilización social y controversias discursivas, especialmente en tiempos en que Argentina se ha revitalizado la circulación de discursos reaccionarios que aspiran a derogar la ley IVE.

Referencias

Acosta, M. (2020). Activismo feminista en Instagram. El caso de la Campaña Nacional por el derecho al aborto legal, seguro y gratuito en Argentina. Perspectivas de la comunicación, 13(1), 29-46.

Allione, M. G.; Rubin, P. (2023). La retórica del sufrimiento en la tematización del debate por la legalización de la interrupción voluntaria del embarazo en la televisión magazine de Argentina. Revista Punto Género, (20), pp. 62–91.

Borda, L.; Spataro, C. (2018). El chisme menos pensado: el debate sobre aborto en Intrusos en el espectáculo; UBA. Facultad de Ciencias Sociales; Sociales en Debate; 14; pp.146-178.

Couto, M; Griera, M.; Arocena, F. (2026). Cambio legal y actitudes hacia el aborto en América del Sur: ¿despenalización social?. Opin. Pública 32. https://doi.org/10.1590/1807-0191202632106

Ernaux, A. (2008) Los años. Titivillus, e-book.

Felitti, K. (2007) El debate médico sobre anticoncepción y aborto en Buenos Aires en los años sesenta del siglo XX. Revista Dynamis, N 27, pp. 333-357.

Felitti, K. (2011). Estrategias de comunicación del activismo católico conservador frente al aborto y el matrimonio igualitario en la Argentina. Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur, XXI(34-35), 92-122.

Felitti, K. (2012). La revolución de la píldora: sexualidad y política en los sesenta. Buenos Aires: Edhasa.

Felitti, K. (2020). Ya es ley: antecedentes y desafíos de la legalización del aborto en la Argentina, Cahiers des Amériques latines [En línea], 95.

Foucault, M. (1992) El orden del discurso. Buenos Aires: Tusquets.

Foucault, M. (2008) Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber. Madrid: Siglo XXI.

Goldsman, F. (2018) #LIBERTADPARABELEN: Twitter y el debate sobre aborto en la Argentina. (Tesis de Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas). Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Universidade Federal da Bahia, Salvador, Brasil.

Gonçalves, T.; Vargas, L.; Maraschin, C.; Völz, R (2023). Narrativas de aborto na web: construindo coletivamente estratégias de cuidado. En Maurente, V. y Maraschin, C. Oficinando em rede. Co-habitar tempos impossíveis. Florianópolis, Brasil, Abrapso.

Iribure, A. (2019) Representações LGBTQIA+ na publicidade televisiva e suas repercussões no Facebook. En Freire, M. (Ed.). Publicidade e gênero. Representações e práticas em questão. (pp. 75-98). Santa Maria: Facos-UFSM.

Jenkins, H. (2006) Convergence culture: Where old and new media collide. New York: University Press.

Justo Von Lurzer, C. (2025). Lali depósito. Celebridades argentinas como alvos da batalha cultural libertária. Rizoma, v. 14, n. 2, pp. 19-39.

Laudano, C. (2016). "Feministas en la 'red'. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio", en Rovetto, F. y Fabbri, L. (comps.). Sin feminismo no hay democracia. Género y Ciencias Sociales. Rosario: Último recurso. Pp. 31.54.

Laudano, C. (2018). Aborto y redes: el debate por #AbortoLegal, Marea Verde. Lo que el debate nos dejó, Facultad de Ciencias Sociales- UBA.

Lazarsfeld, P. (1962) El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial. Buenos Aires: Ediciones 3.

Marie Claire (30/12/20) Aborto legal: postales de una jornada histórica y de celebración. Recuperado: 25/02/26 de: https://marieclaire.perfil.com/noticias/sociedad/aborto-legal-es-ley.phtml

@marieclaire. 22/11/2020, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CH5UeAeD6VZ/

@marieclaire. 10/12/2020, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CIn6R-GjLez/

@marieclaire. 11/12/2020, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CIqmySJDjuk/

@marieclaire. 26/12/2020, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CJRRA1KMvfV/

@marieclaire. 29/12/2020, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CJZoTSrsXWs/?img_index=5

@marieclaire. 30/12/2020a, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CJa76Cujgfg/?utm_source=ig_embed&ig_rid=5adb38fa-1d41-4f0a-ac5d-1fc5ff592f81&img_index=1

@marieclaire. 30/12/2020b, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CJatTSmjeQx/

@marieclaire. 14/01/2021, Recuperado: 25/02/2026 de https://www.instagram.com/p/CKCvFONDUon/

Matos, M. C., Santos, F. S., & Araújo, T. S. (2023). A legislação do aborto na Argentina: proteção dos direitos das mulheres, meninas e pessoas que gestam. Vértices(Campos dos Goitacazes), 25(2), e25219389. https://doi.org/10.19180/1809-2667.v25n22023.19389

Morley, D. (1996) Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu.

Natansohn, G. Introducción: ¿Qué tienen que ver las tecnologías digitales con el género?, En Natansohn, G. (org.). Internet en código femenino: teorías y prácticas. Buenos Aires: La Crujia Ediciones 2013. p.15-38. https://gigaufba.net/internet-em-codigo-feminino/

Reis, J. S.; Natansohn, G. (2017). Com quantas hashtags se constrói um movimento? O que nos diz a "Primavera Feminista" brasileira. Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia, v. 5, n. 10.

Revista Noticias, Editorial Perfil lanzó Marie Claire, la mítica revista francesa, 01/03/2019 https://noticias.perfil.com/noticias/medios/2019-03-01-editorial-perfil-lanzo-marie-claire-la-mitica-revista-francesa.phtml#:~:text=Marie%20Claire%20fue%20fundada%20en,tiene%2093%20millones%20de%20lectores.

Schaufler, M. L. (2025a). El debate por la Ley IVE en la web de tres revistas femeninas argentinas. Textos Y Contextos, 1(30). https://doi.org/10.29166/tyc.v1i30.7365

Schaufler, M. L. (2025b) "Discusiones del feminismo y debate por el aborto legal en la prensa digital femenina (Argentina, 2020)", en Rodríguez-Agüero, E. y Justo-von-Lurzer, C. (eds. lit.) (2025). Un mapa nocturno feminista. Comunicación y géneros en América Latina. Málaga: UMA Editorial.

Schaufler, M. L. (2025c). La tematización del debate por la ley IVE en la revista Para Ti y sus repercusiones en la red social Instagram. Ñeatá. Revista digital del Grupo de Estudios Semio-discursivos (GESEM, SGCyT-UNNE), 7 (2), pp. 1-12.

Schaufler, M. L. (2017). Sexualidades sesentistas: pasando revista a algunos discursos sobre el placer. Badebec, 6(12). https://doi.org/10.35305/b.v6i12.190

Van Dijk, J. (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.

Varela, N. (2020). El tsunami feminista. Nueva Sociedad, 286, 93-106.

Verón, E. (1987) La palabra adversativa. En Verón, E.; Arfuch, L.; Chirico, M. M.; De Ípola, E.; Goldman, N.; González, M. I.; Landi, O (Ed.), El discurso político. Lenguajes y acontecimientos (pp. 13-26). Buenos Aires: Hachette.

Wottrich, L. (2019) A gente não vai deixar ninguém passar: os embates de gênero nas práticas de contestação da publicidade. En: Freire, M. (Ed.) Publicidade e gênero. Representações e práticas em questão (pp.124-149). Santa Maria: Facos-UFSM.

Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós.

Artigo enviado em 11.03.2026 e aceito em 13.08.2026.

LESBIANIDADES, FEMINISMO E IMPRENSA: DIÁLOGOS, DISPUTAS E CAMINHOS POSSÍVEIS

LESBIANISMS, FEMINISM, AND THE PRESS: DIALOGUES, DISPUTES, AND POSSIBLE PATHS

LESBIANISMOS, FEMINISMO Y PRENSA: DIÁLOGOS, DISPUTAS Y CAMINOS POSIBLES

Joana Ziller

Doutora e mestra em Ciências da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Graduada em Comunicação Social pela UFMG. Professora Permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Associada do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Criou e coordena o Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL). É vice-coordenadora do GT Comunicação, Gêneros e Sexualidades da Compós. Compõe a Comissão Coordenadora da Formação Transversal em Gênero e Sexualidade: perspectivas LGBTQIA+ da UFMG.

Doctora y magíster en Ciencias de la Información por la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG). Graduada en Comunicación Social por la UFMG. Profesora permanente del Programa de Posgrado en Comunicación y profesora asociada del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG). Creó y coordina el Grupo de Estudios sobre Lesbianidades (GEL). Es vicecoordinadora del Grupo de Trabajo Comunicación, Géneros y Sexualidades de Compós. Integra la Comisión Coordinadora de la Formación Transversal en Género y Sexualidad: perspectivas LGBTQIA+ de la UFMG.

E-mail: joana.ziller@gmail.com

Maria Clara Soares Rodrigues

Jornalista e mestranda em Comunicação na Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Bolsista CAPES. Integra o Grupo de Pesquisa Ponto: afetos, gêneros e narrativas (UFOP) e o Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL/UFMG).

Periodista y estudiante de maestría en Comunicación en la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP). Becaria de CAPES. Integra el Grupo de Investigación Ponto: afectos, géneros y narrativas (UFOP) y el Grupo de Estudios sobre Lesbianidades (GEL/UFMG).

E-mail: mariaclarasoaresrodrigues@gmail.com

Paula Silveira-Barbosa

Doutoranda em Comunicação pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), onde também atua como pesquisadora do Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL). Bacharel em Comunicação Social (Jornalismo) pela Universidade de Brasília (UnB) e mestre em Jornalismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Cofundadora e Diretora-Geral do Arquivo Lésbico Brasileiro (ALB). Bolsista CNPq.

Doctoranda en Comunicación en la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), donde también se desempeña como investigadora del Grupo de Estudios sobre Lesbianidades (GEL). Graduada en Comunicación Social (Periodismo) por la Universidad de Brasilia (UnB) y magíster en Periodismo por la Universidad Estatal de Ponta Grossa (UEPG). Cofundadora y directora general del Archivo Lésbico Brasileño (ALB). Becaria del CNPq.

E-mail: paulasb@ufmg.br

Dayane do Carmo Barretos

Doutora em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Graduada e mestra em Comunicação pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Professora Permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Adjunta do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Subcoordenadora do Grupo de Estudos em Lesbianidades (GEL).

Doctora en Comunicación Social por la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG). Graduada y magíster en Comunicación por la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP). Profesora permanente del Programa de Posgrado en Comunicación y profesora adjunta del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG). Subcoordinadora del Grupo de Estudios sobre Lesbianidades (GEL).

E-mail: dayanecbarretos@gmail.com

RESUMO

A partir da relação histórica entre lesbianidades e feminismo e de pesquisas sobre a imprensa lésbica, volta-se a notícias sobre casos de violência contra lésbicas e propõe-se preceitos para aprimorar a cobertura jornalística envolvendo lesbianidades.

PALAVRAS-CHAVE: LÉSBICAS; FEMINISMO LÉSBICO; JORNALISMO; IMPRENSA COMUNITÁRIA.

ABSTRACT

Building on the historical relationship between lesbianities and feminism, as well as researchs on the lesbian press, this study turns to news coverage of cases of violence against lesbians and proposes guidelines to improve journalistic coverage involving lesbianities.

KEY WORDS: LESBIANS; LESBIAN FEMINISM; JOURNALISM; COMMUNITY PRESS.

RESUMEN

A partir de la relación histórica entre lesbianidades y feminismo, así como de investigaciones sobre la prensa lesbiana, este estudio se centra en noticias sobre casos de violencia contra lesbianas y propone lineamientos para mejorar la cobertura periodística relacionada con las lesbianidades.

PALABRAS CLAVE: LESBIANAS; FEMINISMO LESBIANO; PERIODISMO; PRENSA COMUNITARIA.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1399

1 Introdução

No dia 10 de dezembro de 2023, o corpo de uma jovem é encontrado em Maranhãozinho, cidade com cerca de 14 mil habitantes no estado do Maranhão. O caso chama atenção especialmente pelos requintes de crueldade com que a jovem foi assassinada, já que seus olhos, pele do rosto e couro cabeludo foram arrancados. Essa brutalidade ganha destaque nos títulos das matérias publicadas no *G1* que abordam o caso desde o dia seguinte ao assassinato, até a condenação do réu, em novembro de 2025: "Jovem de 21 anos é encontrada morta com a pele do rosto, couro cabeludo e olhos arrancados no MA"[1]; "Veja o que se sabe sobre a morte da jovem de 21 anos que foi encontrada com a pele do rosto, couro cabeludo e olhos arrancados no MA"[2]; "Homem é condenado a 27 anos de prisão por matar Ana Caroline, jovem que teve a pele do rosto, couro cabeludo e olhos arrancados no MA"[3].

Mas o que não consta nos títulos, nem nas primeiras matérias que saíram sobre o caso, é que Ana Caroline era lésbica e que esse tipo de requinte de crueldade costuma caracterizar crime de ódio. A lesbianidade de Ana Caroline só surge como causa hipotética a partir da pressão de familiares, amigos e movimentos sociais. Mesmo assim, a motivação lesbofóbica segue sendo noticiada como uma linha de investigação não confirmada pela Polícia Civil. O modo como a cobertura do caso foi realizada contribuiu para que Ana Caroline fosse associada somente à crueldade com que o assassinato foi cometido.

Neste trabalho, defendemos que uma abordagem feminista (ainda que as lésbicas nem sempre tenham sido bem-vindas aos movimentos feministas) para tais coberturas pressupõe maior visibilidade para as especificidades dessas violências, além de um posicionamento de indignação com relação a elas, que vão possibilitar o desenvolvimento de estratégias de enfrentamento eficazes.

Como jornalismo e feminismo lésbico podem se articular para produzir abordagens mais éticas em notícias de violência sobre lesbianidades? Movidas por essa questão, estruturamos este ensaio teórico da seguinte forma: iniciamos com uma retomada histórica sobre as disputas em torno da inclusão das questões das lésbicas no movimento feminista; na sequência, evidenciamos potencialidades da imprensa lésbica brasileira, composta por veículos de nicho, criados, principalmente, para se contrapor às perspectivas discriminatórias correntes no jornalismo tradicional; posteriormente, mobilizamos alguns dos resultados de nossas pesquisas anteriores sobre coberturas de violências cometidas contra as lésbicas, em um movimento não sistematizado, no qual buscamos situar as questões-problema identificadas em nossos estudos, mobilizando as discussões anteriormente apresentadas neste texto. Em seguida, tomamos a imprensa lésbica como base para propor caminhos de coberturas jornalísticas mais éticas em relação às lesbianidades, evidenciando caminhos possíveis para o jornalismo.

2 Lésbicas e o feminismo

Antes de avançar, consideramos pertinente discutir a emergência do feminismo lésbico, já que produções como as da imprensa lésbica são tributárias dessa tradição, ainda pouco valorizada, seja no ativismo, seja no campo acadêmico.

Feitos esses apontamentos preliminares, iniciamos a discussão deste tópico pontuando que o feminismo nunca foi exatamente acolhedor para todos os tipos de mulheres. Kristin Comeforo (2025) traça uma linha histórica que

1 Ver:https://encurtador.com.br/DrnR Acesso em 27 fev. 2026.

2 Ver:https://encurtador.com.br/CCBI Acesso em 27 fev. 2026.

3 Ver:https://encurtador.com.br/ykTO Acesso em 27 fev. 2026.

começa no famoso discurso de Sojourner Truth na Convenção dos Direitos da Mulher, em 1851, *Ain't I a Woman?*, e alcança os dias atuais, com a adesão crescente ao feminismo transexcludente. A pesquisadora também menciona a *ameaça lavanda*, expressão cunhada em 1969 por Betty Friedan, cofundadora da National Organization of Women, para se referir às lésbicas, que considerava prejudiciais à causa feminista por *associar o feminismo ao ódio aos homens*.

Dez anos depois, a autodeclarada negra, lésbica, feminista e socialista[4] Audre Lorde abre sua exposição na *Conferência Segundo Sexo* questionando o fato de aquela ser a única mesa redonda em que questões de mulheres negras e lésbicas seriam representadas (2020, p. 135). Lorde aponta ainda que as diferenças entre as mulheres precisam ser reconhecidas e valorizadas, não apagadas. E afirma: "Não sou livre enquanto qualquer outra mulher for prisioneira, ainda que as amarras dela sejam diferentes das minhas" (2020, p. 166).

Audre Lorde desenvolveu uma reflexão que hoje reconhecemos como interseccional, ao articular diferentes formas de opressão e compreender que, assim como não existe hierarquia entre elas, não é possível separá-las (Lorde, 2020). Assim como ela, a feminista lésbica e chicana Gloria Anzaldúa (2021) denuncia a recorrência da responsabilização de mulheres de cor pela tarefa de educar mulheres brancas e destaca a necessidade de se reconhecerem e valorizarem as diferenças, indo contra o seu apagamento. Anzaldúa lembra que é preciso coragem "pra não capitular a uma definição de feminismo que ainda deixa a maioria de nós invisível" (2021, p. 49).

Em 1980, Adrienne Rich publica pela primeira vez Heterossexualidade Compulsória e Existência Lésbica (HCEL), que, fundamental para o feminismo lésbico, tornou-se também um tanto controverso. O texto gerou polêmicas entre feministas, o que fez com que Rich publicasse alguns trabalhos posteriores detalhando as ideias de HCEL e, por vezes, as retificando (Rich, 2004 e 2019[5]). HCEL traz à tona a ideia de heterossexualidade compulsória e propõe a noção de um *continuum* lésbico focado não na orientação sexual, mas sim em uma ampla gama de relações entre mulheres, defendendo a valorização das diversas formas de alianças entre nós.

Enquanto Rich considerava a heterossexualidade uma instituição política, Monique Wittig (2022) a definiu como um sistema de pensamento. Num movimento antiessencialista, ela afirma que "não pode mais haver mulheres e homens, e que, como classes e categorias de pensamento ou linguagem, elas têm de desaparecer política, econômica e ideologicamente" (2022, p. 64). Essa linha de argumentação é desenvolvida até a famosa afirmação de que "lésbicas não são mulheres" (2022, p. 67), uma decorrência da ideia de que mulheres (e homens) só existem na heterossexualidade, são classes criadas para a opressão de um grupo pelo outro.

Ainda que as noções da heterossexualidade como instituição política e como sistema de pensamento tenham pontos em comum, Rich e Wittig guardam relações diferentes com o feminismo. Enquanto Rich tem uma história de vida que parte de um primeiro casamento hétero tradicional, tendo atuado no ativismo, mas principalmente na academia, Wittig tem uma trajetória mais marcada pelo ativismo, ainda que também tenha atuado na academia e publicado livros de teoria e de prosa. Wittig teve conflitos com movimentos de mulheres na França, que

4 Audre Lorde se identificava frequentemente dessa forma ou de modos semelhantes.

5 A versão do livro publicada no Brasil é acompanhada por um prólogo escrito por Rich em 1983 e por cartas que ela trocou com editoras de uma coletânea em 1981. Neles, Rich detalha algumas das ideias de HCEL e lamenta a maneira como partes de seu texto foram lidas.

consideravam a homossexualidade uma questão privada, que não deveria ser acionada na luta feminista. Supõe-se que esse foi um dos motivos que a levaram a deixar o país e se mudar para os EUA no começo dos anos 1970 (Grossi, 2018).

Outra pensadora lésbico-feminista que sofreu hostilidade nos movimentos de mulheres foi Gayle Rubin, que cunhou a expressão "sistema sexo/gênero". Conhecida feminista pró-sexo, Rubin entrou em rota de colisão com o conservadorismo de muitas feministas da segunda onda, que demonizavam a pornografia e a prostituição. Fundadora do *Samois*, em 1972, primeiro grupo lésbico-masoquista de que se tem registro, Rubin pesquisou a cultura *gay leather* e mantinha posições contra as hierarquias que envolvem a sexualidade. Ela defende que "uma moralidade democrática deveria julgar os atos sexuais pelo modo como um parceiro trata o outro, o grau de consideração mútua, a presença ou ausência de coerção e a quantidade e qualidade dos prazeres que eles proporcionam" (2017, p. 88), explicitando o conservadorismo presente entre muitas feministas. Foi abertamente hostilizada e, por vezes, política e academicamente perseguida nos movimentos feministas de segunda onda.

A relação de disputa e tensão explicitada pela maneira como o trabalho de tais autoras foi recebida no feminismo tradicional está presente já no termo *feminismo lésbico*: a própria adjetivação ao termo feminismo indica que as lesbianidades não estão originalmente contempladas em seu escopo e, como lembra Anzaldúa, "marcar é sempre 'rebaixar'" (2021, p. 129). Mas, apesar dessa tensão, aqui contextualizada no rol da segunda onda do feminismo (mas que persiste em vários pontos), Claire Bond Potter (2018) argumenta que a presença das lésbicas nos feminismos foi fundamental ao trazer para o enfrentamento debates relativos à raça, classe e sexualidade. Potter (2018) também cita as disputas em torno da liberdade sexual representadas pelas lésbicas, mesmo entre aquelas que não mantinham uma posição pró-sexo, já que a simples presença das lésbicas nos movimentos feministas de segunda onda explicitava que falar de sexo não era necessariamente falar dos homens[6].

3 Contribuições da imprensa lésbica

Se para garantir a inserção de questões relacionadas às lesbianidades foi necessária a criação de grupos feministas lésbicos, conforme mostramos anteriormente, algo semelhante ocorreu em relação à imprensa. Por isso, faz-se necessário lembrar que perspectivas de discriminação e preconceito contra lésbicas na imprensa não são um fenômeno novo. Na verdade, é exatamente por isso que o ativismo lésbico passou a produzir meios de comunicação próprios, criando o que se pode chamar de imprensa lésbica no Brasil, pelo menos a partir de 1981 (Autor, 2019). Um gesto que insere esse segmento em uma tradição mais ampla de comunicação comunitária, formada por agentes variados, como trabalhadores, movimentos negro, feminista entre outros (Peruzzo, 2024).

Criar e manter canais próprios de informação foi uma alternativa diante da constante associação de lésbicas à doença, à criminalidade e à falência de valores morais, uma vez que, com o respaldo da ciência e da medicina, naquela época, era comum que a imprensa posicionasse lésbicas e outras minorias de gênero e sexualidade como ameaças.

Fora das páginas policiais, lésbicas e mulheres bissexuais também eram retratadas com estigma. Frequentemente, sua vida íntima era submetida ao escrutínio, seja a partir de perguntas invasivas, especulações sobre eventuais parceiras

6 É relevante registrar que, embora muitas das autoras que citamos aqui se identificassem como lésbicas radicais ou feministas radicais, a ideia de feminismo radical atual é diferente da que havia naquele momento (Grossi, 2018).

e até mesmo imagens produzidas para reforçar estereótipos. Nesse sentido, retomamos as reflexões de João Silvério Trevisan a respeito do tratamento dado a Gal Costa (2018) na *Folha de S. Paulo*, onde ele trabalhou.

> *Lembro de uma foto da Gal Costa, em primeira página da mesma Folha de S. Paulo, quando de um espetáculo seu na cidade. Os pés da cantora estavam em primeiríssimo plano, sobre uma mesa, e de tal modo distorcidos pela lente grande-angular que seus sapatos pareciam, facilmente, ser do tamanho cinquenta... A alusão à sapatona inseria um bom humor modernoso, que só acentuava a crueldade do preconceito* (Trevisan, 2018, p. 337).

Mesmo nos veículos dedicados a pautas progressistas e alinhados ao feminismo, a estigmatização das lesbianidades foi uma constante. *O Pasquim*, em que pese sua relevância política e o fato de ser uma referência incontornável da imprensa alternativa do período, talvez seja um dos principais exemplos da homofobia recreativa plenamente tolerada na esquerda (Silva, 2016). Já em jornais especializados, como o *Lampião da Esquina*, a sub-representação de lésbicas foi comum na maioria das edições, que em raras oportunidades se dedicaram a reportagens e matérias densas sobre lésbicas (Silva, 2015).

Diante disso, mesmo sem formação específica em comunicação, lésbicas de diferentes origens e territórios entenderam que sua constituição como sujeitos políticos, a participação na tomada de decisões na esfera pública e o próprio exercício do direito à informação deveriam partir de iniciativas auto-organizadas. Tais veículos, de orientação política à esquerda e perspectiva feminista, publicaram notícias e colunas de opinião, críticas de mídia, quadrinhos, ilustrações, classificados e, antes dos atuais aplicativos de relacionamento, seções de correspondência afetiva.

Embora seu alcance seja limitado, especialmente nos primeiros anos, essas abordagens noticiosas indicam que é possível produzir jornalismo de forma menos heteronormativa e mais comprometida com a transformação social (Autor, 2019). Após examinar periódicos lésbicos editados ao longo de 14 anos, Autor (2019) sistematizou uma lista de 12 boas práticas em jornalismo, úteis tanto para mídias comunitárias, como para a imprensa profissional.

Destacamos duas que acreditamos serem as mais pertinentes para a proposta deste artigo. A primeira diz respeito à compreensão da sexualidade em sua dimensão política, superando a noção de "preferência sexual" e, consequentemente, da necessidade da simples tolerância às expressões não-heterossexuais da sexualidade. Se o par binário, heterossexual e monogâmico é o que tem organizado a sociedade em diferentes contextos, desviar dessa norma não é apenas pertencer a um grupo diverso, mas também contestar a própria estrutura social e sua manutenção.

Na imprensa lésbica, ao discutir casos de violência, inclusive contra mulheres hétero, a perspectiva política da sexualidade se fazia notar. Em seções provocativamente nomeadas de "histórias de heterror", agressões perpetradas por homens foram situadas como resultante de um sistema heterossexista que não apenas estabelece a heterossexualidade como norma, mas também pressupõe punição a quem a subverte. Em consonância a preceitos feministas, essa abordagem demarca que a violência de gênero não deriva apenas de diferenças biológicas ou culturais, mas também da subjugação das mulheres – tal como teorizado por pensadoras lésbicas como Rich (2019), Wittig (2022) e Lugones (2020).

Levada ao limite, essa articulação permite, inclusive, situar atos de violência de gênero

como crimes políticos, não morais ou de ódio. Nesse sentido, Rita Segato (2016) tem sugerido que retirar essas práticas do âmbito do desvio pessoal, puramente relacionado às emoções do violador, favorece a visão de atos violentos em perspectiva histórica, na qual o controle dos corpos e da sexualidade tem sido regra, não exceção. Colocada nesses termos, podemos inferir que a superação da violência de gênero e o desmantelamento dessa ordem demanda ações mais complexas que o mero julgamento individual. Trata-se, portanto, de repensar toda a organização social.

Uma segunda prática interessante observada na imprensa lésbica é a leitura crítica da mídia, que, no âmbito da mídia tradicional, pode ser incorporada a colunas de *ombudsman*. O potencial dessa alternativa fica mais evidente diante do estudo de Diana Azeredo (2019), que analisou quatro décadas de seções desse tipo na *Folha de S. Paulo*, único jornal brasileiro de alcance nacional a manter esse espaço de modo regular. Pelo levantamento da autora, a comunidade LGBTQIA+ é a minoria social menos abordada nessas colunas. Em primeiro lugar, aparecem negros, seguidos por mulheres e indígenas.

Historicamente, nos periódicos lésbicos, as seções destinadas a críticas de mídia não apenas denunciam estigmas, mas também sugerem outros tratamentos. Em seções como *Deu no Jornal*, publicada primeiro no *ChanaComChana* e posteriormente no boletim *Um Outro Olhar* e seus contemporâneos, foi constituída uma espécie de observatório de mídia (Autor, 2019). Inicialmente alimentadas pelas próprias editoras, com recortes de jornais tradicionais, acompanhados de comentários críticos, essas seções passaram a ter contribuições das leitoras, que enviavam impressões sobre matérias focadas em lesbianidades - consolidando uma prática coletiva de vigilância e contestação das narrativas hegemônicas, sugerindo caminhos pelos quais diferentes grupos podem disputar os regimes de representação que estruturam a esfera midiática.

Ao sugerir que meios de comunicação comunitários, como a imprensa lésbica, oferecem contribuições relevantes ao jornalismo, estamos nos alinhando à crítica dos cânones do campo da Comunicação, especialmente àqueles que tendem a menorizar o valor da subjetividade na produção da notícia e, consequentemente, as iniciativas criadas para tensionar o jornalismo. A história da imprensa lésbica evidencia uma lacuna nas coberturas jornalísticas que dá pistas para vislumbrarmos possibilidades, como indicamos a seguir.

4 Cobertura de violências

Para Jota Mombaça (2021), "a violência cumpre um programa e opera em favor de um projeto de poder anexado à heteronormatividade, à cissupremacia, ao neocolonialismo, ao racismo, ao sexismo e à supremacia branca como regimes de exceção" (Mombaça, 2021, p. 73). As violências perpetradas contra lesbianidades, inclusive as que se manifestam em âmbitos midiáticos, como o jornalismo, fazem parte de uma dimensão social mais ampla. Essa perspectiva ajuda a compreender que o modo como produções jornalísticas organizam sentidos sobre lesbianidades orienta a cultura e é orientado por ela (Veiga da Silva, 2010), articulando-se, assim, a jogos de visibilidade e invisibilidade, disputas de poder e a preconceitos fundamentados em diferentes sistemas de opressão.

Uma das modalidades de cobertura mais reveladora sobre como o jornalismo lida com dissidências de gênero e sexualidade é a cobertura de casos de violência. Mesmo que os casos cobertos se limitem à esfera individual, envolvendo indivíduos específicos, as notícias apresentam imaginários partilhados sobre determinados sujeitos, que vão disputar o

merecimento ou não da categoria de vítimas, bem como acionar ou não a responsabilização coletiva sobre aquele ato. Patricia Hill Collins, ao abordar o que chama de intersecções letais, afirma que "a violência pode ser vivenciada individualmente, mas é estruturada e tolerada em termos coletivos" (Collins, 2024, p. 10). Nesse sentido, compreendemos que a violência evidencia disputas sociais, desigualdades e preconceitos mais amplos, que o jornalismo pode contribuir para reforçar ou para enfrentar.

Um aspecto importante a ser mencionado sobre cobertura de violências é a relação íntima que o jornalismo estabelece com atores da segurança pública, como as polícias. Barretos (2021), ao realizar um cruzamento entre registros policiais de mortes de mulheres trans e travestis em Minas Gerais e das notícias sobre os respectivos casos, identificou que a maioria das produções jornalísticas se restringia aos dados de registros policiais. Conclusão semelhante é apresentada por Barretos, Ziller e Xavier (2024) ao tratar de casos de estupro envolvendo lesbianidades. As pesquisas mostram não só a relação entre essas duas instituições, mas também evidenciam que ao se limitar ao relato policial a produção jornalística perde potencial de conscientização crítica da sociedade, que é parte da sua função.

Além disso, esse tipo de abordagem contribui para que a leitura das violências ocorra apenas na chave policial do crime, deixando à margem a dimensão de direitos humanos das vítimas (Gomes Barbosa, 2025). Assim, se o papel da polícia é desvendar o crime, apontar culpados e elementos que permitam o devido andamento do processo judicial, o do jornalismo é informar a população, possibilitando que a sociedade se conscientize sobre as questões emergentes e possa atuar no seu enfrentamento, especialmente se partirmos de uma abordagem feminista, em que o posicionamento contra a violência de gênero é um pilar fundamental. Sendo assim, ao replicar relatos policiais, tratando os casos de forma isolada, sem dados sobre o contexto específico de violência a que populações minorizadas estão submetidas, o jornalismo abre mão de sua capacidade transformadora.

E, ainda mais grave: se considerarmos que instituições do Poder Judiciário resistem a reconhecer a equiparação da LGBTfobia ao crime de racismo (Amparo et al., 2025), a imprensa não está apenas subaproveitando seu potencial transformador, como também contribuindo para a permanência dos estigmas de gênero e sexualidade.

Ainda que a violência ganhe centralidade nas produções jornalísticas, elas raramente abordam explicitamente a lesbofobia como fator importante para motivação de crimes. A exceção ocorre quando casos ganham maior notoriedade, como nas matérias sobre o assassinato de Ana Caroline Souza Campêlo. A despeito dos indícios de crime de ódio, a lesbianidade da vítima sequer foi cogitada como motivação para o crime num primeiro momento da cobertura e apenas emerge nas notícias quando falas de amigos, familiares e dos movimentos sociais começam a aparecer, ou seja, quando a narrativa deixa de se limitar ao relato policial. Mas é relevante reforçar que, embora grande parte das notícias sobre o caso abordem essa informação, o destaque nas produções é sempre a crueldade do crime (Barretos, Ziller, Xavier, 2024).

Assim como costuma ocorrer em casos de violências contra mulheres heterossexuais, como apontado por pesquisas na área (Caldeira, 2022), narrativas que culpabilizam as vítimas também estão presentes nas notícias que abordam as lesbianidades. Ao discutir um caso de lesbofobia, Soares Rodrigues, Labanca, Lopes e Xavier (2026) chamam atenção para a abordagem de uma matéria intitulada: "Jovem lésbica é atingida por banco na cabeça por estar namorando em

bar em SP; VÍDEO"[7]. O exemplo apresentado indica uma culpabilização da vítima, já que ser "atingida por banco" aparece como consequência de "estar namorando".

Outra característica frequente nesse tipo de abordagem jornalística é a falta de contextualização sobre a dimensão mais ampla da lesbofobia. Soares Rodrigues et al (2026) observaram que nenhuma das matérias constituintes do estudo explicitou a discriminação lesbofóbica que compõe nossa sociedade, o que dificulta a compreensão de que os casos fazem parte de um contexto de violência estrutural, não de ocorrências isoladas. O termo "lesbofobia" não é usado em nenhuma das matérias analisadas nesse estudo, o que seria importante não só para contextualização, mas também para inserir o termo no debate público.

A violência midiática na cobertura sobre lesbianidades não se limita ao conteúdo das notícias, mas também se manifesta na falta de visibilidade dos casos e em sua subnotificação. Barretos, Ziller e Xavier (2024) identifica que, de 26 registros policiais de casos de estupro em MG entre 2019 e 2022, foram encontradas apenas três matérias jornalísticas e nenhuma delas trazia qualquer informação sobre a sexualidade da vítima, mesmo quando ela era fundamental para a compreensão do crime, como no caso dos chamados *estupros corretivos*. Esse resultado revela a marginalização e apagamento a que lésbicas estão submetidas também nas narrativas jornalísticas.

Mas essa (in)visibilidade não se dá de maneira homogênea. Crimes cometidos pelas companheiras das vítimas, por exemplo, ganham visibilidade a partir da chave do excepcional, como se mulheres não pudessem ter comportamentos violentos (Soares Rodrigues, Lopes, Barretos, 2026). Esse tipo de abordagem reitera estereótipos sociais sexistas de que somente "homens são violentos e as mulheres não; os homens são abusadores, as mulheres são vítimas" (hooks, 2019, p. 146) e ignora o fato de ninguém estar livre de ser afetado pelas assimetrias da organização social e das dinâmicas de poder que nela circulam. Portanto, embora a visibilidade dos casos seja importante para a compreensão social de que esse tipo de violência ocorre, bem como para formulação de políticas públicas, quando ela acontece nesses termos, nos quais visões sociais estereotipadas são reforçadas, pode ser tão danosa quanto a invisibilidade.

5 Contribuições para a cobertura jornalística de casos envolvendo lesbianidades

A abordagem jornalística de homossexualidades parece depender da posição de cada veículo. Veículos com maior preocupação com o combate à discriminação tendem a apresentar abordagens mais cuidadosas. Por outro lado, quando não há posicionamento evidente sobre o tema, as escolhas acabam a cargo dos próprios jornalistas, sem padronização ou uma reflexão a respeito.

De modo geral, a imprensa tradicional trata a questão de forma superficial em seus manuais. *Os Princípios Editoriais do Grupo Globo* (2011) afirmam repúdio a todas as formas de preconceito e destacam que "quanto mais diversa for uma redação, em termos de crenças, orientações, gêneros, origens etc., mais isenta e abrangente será a cobertura de assuntos" (Grupo Globo, 2011, s. p.). Já de acordo com o *Manual da Redação* (2018) d'*A Folha de S. Paulo*, a sexualidade só deve constar quando for relevante para o contexto da notícia. Em ambos os exemplos, é perceptível uma dimensão abstrata no que se refere às instruções: repudiar preconceitos, prezar pela diversidade ou deixar a decisão sobre a relevância ou não informar a sexualidade a critério da redação. Ou seja, não há política de abordagem de sexualidades por parte

7 Ver https://abre.ai/oVjX Acesso em 05 mar. 2026.

dos grandes veículos.

No entanto, iniciativas vinculadas ao ativismo e à academia têm desenvolvido manuais de cobertura para questões relacionadas a gênero e sexualidade. É o caso do *Guia de Boas Práticas para Coberturas Jornalísticas sobre Bissexualidade*, de Jéssica Carvalho (2025), que propõe maneiras de se atentar às especificidades da bissexualidade nas narrativas jornalísticas[8]. Dentre elas, destacam-se nomear a bifobia, não disseminar estigmas e não pressupor como gays ou lésbicas as demonstrações de afeto entre pessoas do mesmo gênero, pois elas podem ser bissexuais (Carvalho, 2025).

Assim como a bissexualidade, compreendemos que a cobertura das lesbianidades deve se guiar por protocolos específicos, especialmente em pautas sobre violência. E, ainda que não exista manual de cobertura de casos envolvendo lesbianidades para utilizarmos como referência, tomamos a imprensa lésbica como um ponto de partida para refletirmos sobre coberturas jornalísticas mais respeitosas em relação às lésbicas. A partir de pesquisas realizadas nos últimos anos, como as acionadas no tópico anterior (Barretos, Ziller, Xavier, 2024; Soares Rodrigues et al, 2026; Soares Rodrigues, Lopes, Barretos 2026), identificamos abordagens problemáticas em notícias que tratam de violências cometidas contra as lesbianidades. Propomos, aqui, alguns aspectos que podem subverter esse tipo de narrativa: 1) Evidenciar a lesbianidade quando relacionada à motivação do crime; 2) Abordar o caráter estrutural da violência lesbofóbica; 3) Não culpabilizar as vítimas; 4) Atentar-se à relevância das informações mobilizadas sobre as vítimas; 5) Não acionar a dissidência de gênero e sexualidade de modo pejorativo; 6) Mobilizar fontes para além da policial.

Em casos de lesbofobia, nos quais a lesbianidade é central para a motivação do crime, evidenciá-la (ao invés de apagá-la) é uma forma de dar visibilidade às violências direcionadas às lésbicas, o que contribui para a conscientização sobre a necessidade de combater a discriminação, bem como para que o problema seja reconhecido como uma questão social. Além disso, apontar o caráter estrutural da violência que atinge as lésbicas é outro movimento que se faz necessário, uma vez que é preciso situar que os casos de lesbofobia não são ocorrências isoladas, mas fazem parte de um cenário de violência mais complexa, que tem continuidade histórica.

A seleção de informações sobre as vítimas para compor as notícias também é um ponto que precisa de atenção. Isso porque as informações devem ser abordadas de modo que as vítimas não sejam culpabilizadas pela própria violência sofrida. Para isso, é essencial se certificar de não incluir descrições desnecessárias, que podem contribuir para a visão de que aquela é uma pessoa "moralmente condenável", uma vítima que não merece empatia (Universa, 2020).

Um dos minimanuais jornalísticos produzidos pela organização *Think Olga* destaca a importância de não desmerecer as vítimas ao narrar a violência. Em casos de mulheres heterossexuais, isso acontece muitas vezes por meio de fotos consideradas sensuais. Já em casos envolvendo lesbianidades, conforme abordamos anteriormente por meio de nosso estudo (Soares Rodrigues, Lopes, Barretos, 2026), isso ocorre frequentemente por meio da exposição indevida da dissidência de gênero e sexualidade, como nas ocorrências em que lésbicas são autoras de crimes. Portanto, para produzir uma abordagem respeitosa em relação às lesbianidades, é preciso acionar a dissidência de gênero e sexualidade de maneira crítica e contextualizada, de forma

8 O guia é resultado da dissertação "Bissexualidade em pauta: Caminhos para práticas jornalísticas", que recebeu menção honrosa no Prêmio Adelmo Genro Filho 2025, promovido pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor).

a contribuir para a compreensão social da motivação lesbofóbica.

No que diz respeito às fontes selecionadas para compor as matérias, para além dos atores de segurança pública, é imprescindível acionar, por exemplo, amigos e familiares das vítimas, que podem contribuir para trazer às pessoas leitoras informações sobre quem é (ou era) aquela vítima para além da violência sofrida. Além disso, como apontado por pesquisas que se dedicam às coberturas de corpos dissidentes (Carvalho, 2025), mobilizar fontes especialistas é importante para discutir o caráter social e específico desses crimes, que estão relacionados a preconceitos que circulam socialmente.

6 Considerações finais

As relações de poder que circulam na sociedade (e nos processos midiáticos) não têm como consequência apenas coberturas que (re) violentam vítimas de violências, mas também incitam processos de subversão a essas práticas no jornalismo. Esses processos se aproximam do que compreendemos como uma *resistência* aos padrões de cobertura hegemônicos que se ancoram na heteronormatividade, no racismo, no capacitismo, na lesbofobia e em tantos outros sistemas de opressão que constituem nossa sociedade. Desse modo, a partir das discussões mobilizadas ao longo deste ensaio, compreendemos que veículos comunitários, como a própria imprensa lésbica, e os exemplos de manuais de cobertura jornalística que buscam contribuir para abordagens midiáticas mais respeitosas tensionam os moldes hegemônicos do fazer-jornalístico.

Quando nos aproximamos da temática das lesbianidades, as tensões entre dar a ver ou ocultar a dissidência de gênero e sexualidade, limitar ou ampliar o acionamento de fontes, culpabilizar ou não as vítimas pelas violências que sofreram, demarcar a dimensão social da violência ou inseri-la em um rol episódico evidenciam as disputas em torno da constituição do imaginário social sobre lesbianidades, bem como sobre violências direcionadas a elas. Não estamos defendendo que, de um lado, o jornalismo hegemônico atua estigmatizando corpos dissidentes e, de outro, há produções alternativas contestando-os, mas evidenciando o caráter complexo, simultâneo e assimétrico em que tais disputas de narrativas ocorrem, constituindo a todo tempo campos de negociação sobre a compreensão social desses corpos.

Concluímos, a partir dessa discussão, que assumir um lugar epistemológico, subjetivo e pensar criticamente a partir dele é uma forma de questionar ideais dominantes que historicamente estruturam o jornalismo, bem como de propor novas abordagens comunicacionais mais comprometidas com a diversidade e às demandas específicas dos grupos sociais, como o das lésbicas. Ainda, é necessário destacar que, aqui, nos dedicamos a recuperar a imprensa lésbica como uma potencialidade para fundamentar nossas propostas de modos alternativos de fazer jornalismo. Nesse sentido, futuras pesquisas podem aprofundar as discussões sobre maneiras de tensionar as coberturas hegemônicas das lesbianidades, bem como acerca da importância de revisitar a história do próprio campo da Comunicação para refletir sobre abordagens mais éticas de grupos sociais diversos.

Referências

Amparo, T. de S., Moreira, A. J., Biagio, D. L. D. de, Cerqueira, L. de S., Machado, A. F., Silva, M. A. B. F. F. da, Passoni, C. M., Silva, D. P. L. da, Gerardi, D. A., Milfont, I. P., Oliveira, N. S. de, Gherini, P. M. D. M., & Santos, V. (2025). Acórdãos judiciais para casos de LGBTFobia no Brasil (2020–2023) (Version 1) [Conjunto de dados]. FGV. https://hdl.handle.net/10438.3/FK2/TWLK9T

Azeredo, D. (2019). A crítica da cobertura jornalística sobre minorias a partir das colunas de ombudsman. Rumores, 13(26),169-189.

Barretos, D. do C. (2021). O que resta ao corpo: Disputas de sentido em textualidades sobre assassinatos de travestis e transexuais [Tese de doutorado, Universidade Federal de Minas Gerais]. Repositório Institucional UFMG. https://repositorio.ufmg.br/server/api/core/bitstreams/0f87a54d-b5b1-4740-85e8-a74b6cad0662/content.

_____, Ziller, J., & Xavier, K. do C. (2024). Lesbianidades, estupro e violências: Uma análise de registros policiais e jornalísticos. Estudos em Jornalismo e Mídia, 21(1), 41–52. https://doi.org/10.5007/1984-6924.2024.101393

Butler, J. (2022). Desfazendo gênero. Unesp.

Caldeira, B. (2022). "Queimem as bruxas!": Relatos em torno de feminicídios e o jornalismo como fogueira simbólica que incendeia mulheres mortas [Tese de doutorado, Universidade Federal de Minas Gerais].

Carvalho, J. (2025). Guia de boas práticas para cobertura jornalística sobre bissexualidade. Rede Brasileira de Estudos sobre Bissexualidade e Monodissidência; Trôpego.

Collins, P. H. (2024) Intersecções letais: raça, classe e gênero e violência contra mulheres. São Paulo: Boitempo.

Comeforo, K. (2025). Can butches be feminists? Unearthing the complexities within butch and butch/femme Facebook groups. In B. I. Wiens, M. MacArthur, S. MacDonald, & M. Radzikowska (Eds.), Stories of feminist protest and resistance: Digital performative assemblies (pp. 85–104). Lexington Books.

Folha de S.Paulo. (2018). Manual da redação (22ª ed.). Publifolha.

Gomes Barbosa, K. (2025). Fotografias de feminicídios no jornalismo contemporâneo: Por uma ética das imagens. Esferas, 1(33). https://doi.org/10.31501/esf.v1i33.15646

Grossi, M. P. (2018). O pensamento de Monique Wittig. Cadernos de Gênero e Diversidade, 4(2), 83–90.

Grupo Globo. (2011). Princípios editoriais do Grupo Globo. https://oglobo.globo.com/principios-editoriais/

hooks, b. (2019). Teoria feminista: da margem ao centro. Perspectiva.

Lorde, A. (2020). Irmã outsider. Autêntica.

Lugones, M. (2020). Colonialidade e gênero. In H. Teixeira (Org.), Pensamento feminista hoje: Perspectivas decoloniais (pp. 52–83). Bazar do Tempo.

Mombaça, J. (2021). Não vão nos matar agora. Cobogó.

Peruzzo, C. (2024). Fundamentos teóricos da comunicação popular, comunitária e alternativa. EDUFES.

Peruzzo, C. (2024). Fundamentos teóricos da comunicação popular, comunitária e alternativa. EDUFES.

Potter, C. B. (2018). Not in conflict, but in coalition: Imagining lesbians at the center of the second wave. In A. Maxwell & T. Shields (Eds.), The legacy of second-wave feminism in American politics (pp. 205–230). Palgrave Macmillan.

Rich, A. (2019). Heterossexualidade compulsória e existência lésbica & outros ensaios. A Bolha.

Rich, A. (2004). Reflections on "Compulsory heterosexuality". Journal of Women's History, 16(1), 9–11.

Rubin, G. (2017). Políticas do sexo. Ubu Editora.

Segato, R. L. (2016). La guerra contra las mujeres. Traficantes de Sueños.

Silva, A. M. da. (2015). *Griôs sapatonas brasileiras e Lampião da Esquina: O contraste das questões de gênero, raça e sexualidade na fonte oral e na fonte escrita* [Trabalho de conclusão de curso, Universidade Federal da Integração Latino-Americana]. Repositório Institucional da UNILA. https://dspace.unila.edu.br/items/726c5d5d-e0af-46c0-89a2-23b088c37c15.

Silva, M. R. da. (2016). Humor e estereótipos em *O Pasquim*. In *Anais do XII Colóquio Nacional Representações de Gênero e de Sexualidades (XII CONAGES)* (pp. 1–12). Realize. https://editorarealize.com.br/artigo/visualizar/18514.

Silveira-Barbosa, P. (2019). Trajetória da imprensa lésbica no Brasil (1981–1995): Uma história possível para (re)pensar o jornalismo [Dissertação de mestrado, Universidade Estadual de Ponta Grossa]. Repositório Institucional da UEPG. https://ri.uepg.br/items/17cafade-3b93-45a1-ad25-c33e65b9fc0d

Soares Rodrigues, M. C., Labanca, L. K., Lopes, S. D., & Xavier, K. do C. (2026). Deseos inmorales: violencia mediática en noticias sobre lesbofobia en espacios privados de uso público. Revista Reflexiones, 106(2), 1–21. https://doi.org/10.15517/rr.v106i2.00005

_____. *Lopes, S. D., & Barretos, D. do C. (2026). Violências envolvendo lesbianidades no jornalismo: uma análise de narrativas de casos de lesbocídio. Intexto, (58), 1-23. https://doi.org/10.22456/1807-8583.151290*

Trevisan, J. S. (2018). *Devassos no paraíso: A homossexualidade no Brasil, da colônia à atualidade* (4ª ed. rev., atual. e ampl.). Objetiva.

Think Olga. (2016). *Minimanual de jornalismo humanizado: Violência contra a mulher*. (Parte 1)

Universa. (2020). *Manual Universa para jornalistas: Boas práticas na cobertura da violência contra a mulher*. UOL.

Veiga da Silva, M. (2010). *Masculino, o gênero do jornalismo*. (Dissertação de mestrado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

Wittig, M. (2022). *O pensamento hétero e outros ensaios*. Autêntica.

Artigo enviado em 11.03.2026 e aceito em 30.09.2026.

BAHSESE DO VENTRE DA FLORESTA: O FEMINISMO COMUNITÁRIO DE MULHERES INDÍGENAS COMUNICANTES NO BRASIL

BAHSESE FROM THE WOMB OF THE FOREST: THE COMMUNITY FEMINISM OF INDIGENOUS WOMEN COMMUNICATORS IN BRAZIL

BAHSESE DESDE EL VIENTRE DEL BOSQUE: EL FEMINISMO COMUNITARIO DE LAS MUJERES INDÍGENAS COMUNICADORAS EN BRASIL

Raquel Gomes Carneiro

É pós-doutoranda pela PUCRS. Doutora e mestra em Ciências da Comunicação pela UNISINOS e jornalista. Pesquisa comunicação indígena, etnomídia, processos etnocomunicacionais e cidadania comunicativa no Brasil e na América Latina, com ênfase nas práticas comunicacionais e autocomunicativas de povos indígenas. Integra o PROCESSOCOM e a Rede AMLAT.

Es posdoctoranda en Comunicación por la PUCRS. Doctora y magíster en Ciencias de la Comunicación por la UNISINOS y periodista. Investiga la comunicación indígena, la etnomedia, los procesos etnocomunicacionales y la ciudadanía comunicativa en Brasil y América Latina, con énfasis en las prácticas comunicacionales y autocomunicativas de los pueblos indígenas. Integra el PROCESSOCOM y la Red AMLAT.

E-mail: raquel.gomes.carneiro@gmail.com

RESUMO

O texto reflete sobre o feminismo comunitário em vozes femininas que narram fragmentos da história da Comunicação Indígena no Brasil dos anos 1970 e 1980. A partir da Transmetodologia, reafirma-se a urgência da abertura epistêmica ao diálogo e à escuta das sabedorias indígenas, para a proposição de práticas descolonizadoras. Yebá Belõ e Sukuryu-tapuya nos conduzem pela "Canoa-Serpente" desses conhecimentos, explorando etnomultimídia e três premissas teórico-metodológicas em confluência com pensadores indígenas, articulando narrativas ancestrais e contemporâneas e apontando horizontes teóricos e práticos para a pesquisa em comunicação indígena.

PALAVRAS-CHAVE: FEMINISMO COMUNITÁRIO; ETNOMULTIMÍDIA INDÍGENA; TRANSMETODOLOGIA; CIDADANIA ETNOCOMUNICACIONAL.

ABSTRACT

The text reflects on community feminism present in female voices that narrate fragments of the history of Indigenous Communication in Brazil during the 1970s and 1980s. Using Transmethodology, it reaffirms the urgency of epistemic openness to dialogue and listening to Indigenous wisdom, for the sake of decolonizing practices. Yebá Belõ and Sukuryu-tapuya guide us through the "Canoe-Serpent" of this knowledge, exploring ethnomultimedia and three theoretical-methodological premises in confluence with Indigenous thinkers, articulating ancestral and contemporary narratives and pointing to theoretical and practical horizons for research in Indigenous communication.

KEY WORDS: COMMUNITY FEMINISM; INDIGENOUS ETHNOMULTIMEDIA; TRANSMETHODOLOGY; ETHNOCOMMUNICATIONAL CITIZENSHIP.

RESUMEN

El texto reflexiona sobre el feminismo comunitario presente en las voces femeninas que narran fragmentos de la historia de la comunicación indígena en Brasil durante las décadas de 1970 y 1980. Mediante la transmetodología, reafirma la urgencia de la apertura epistémica al diálogo y la escucha de la sabiduría indígena, en aras de la descolonización de las prácticas. Yebá Belõ y Sukuryu-tapuya nos guían a través de la "Canoa-Serpiente" de este saber, explorando la etnomultimedia y tres premisas teórico-metodológicas en confluencia con pensadores indígenas, articulando narrativas ancestrales y contemporáneas y señalando horizontes teóricos y prácticos para la investigación en comunicación indígena.

PALABRAS CLAVE: FEMINISMO COMUNITARIO; ETNOMULTIMEDIA INDÍGENA; TRANSMETODOLOGÍA; CIUDADANÍA ETNOCOMUNICATIVA.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1421

1 Introdução

Entre o povo *Yepamahsã* (*Tukano*), persiste a memória de que os *bahsese* constituem vasto repertório de fórmulas, vocábulos e enunciações oriundas das narrativas míticas, proferidas pelos especialistas *Pamurimahsã* e *Ʉmukorimahsã*. Mais do que dizer, tais palavras tecem na fala potências de cura e resguardo inscritas nos vegetais, animais e demais forças protetoras do mundo (Barreto, 2022). Enunciados pelos *kumuã*, os médicos *Yepamahsã*, em suas viagens de pensamento com a *Sukuryu-tapuya*, a "cobra-canoa de transformação", os *bahsese* não apenas percorrem a narrativa, mas também incidem no curso dos acontecimentos conforme sua finalidade (Santos, 2012). Entre os *Guarani Mbyá*, aproximam-se das "almas-palavras", saberes que constituem o *mbyá rekó*, seu modo de ser.

Com conhecimentos desses dois dos 391 povos indígenas do Brasil[1] e mais de 295 línguas faladas, iniciamos reafirmando a necessidade de "saber escutar a palavra, fazer escutar a palavra, fazer fluir a palavra e dizer a palavra" (Maidana, 1993), compreendendo-a como ação em carne viva. Ao incorporarmos tais entendimentos em nossos percursos investigativos com a Comunicação Indígena (Carneiro, 2019; 2023), apresentamos fragmentos da escuta de duas vozes indígenas femininas, protagonistas de seu tempo que, com a força dos *bahsese* encarnados em suas próprias existências, ensinam saberes, pedagogias e modos de viver outros, expressos em uma autocomunicação de denúncia, memória e resistência.

Reconhecendo que semear e honrar as vozes indígenas é princípio fundamental para uma cidadania que se afirma pela autocomunicação, no âmbito do movimento teórico-transmetodológico (Maldonado 2002; 2011; 2013a; 2013b; 2015; 2022), desenvolvido ao longo do Doutorado, apresentamos um recorte documental realizado em boletins e informativos indigenistas e em publicações impressas produzidas por comunicadores indígenas entre as décadas de 1970 e 1980 disponíveis no acervo da Hemeroteca do Centro Virtual de Referência Indígena do portal Armazém Memória[2].

Tomando como categoria central o conceito de etnomultimídia indígena, encontramos sete informativos produzidos por sujeitos comunicantes indígenas, mesmo que com algum auxílio técnico de organizações indigenistas, como o Conselho Indigenista Missionário (Cimi) para sua elaboração e distribuição. Neste texto, destacamos o critério analítico de busca por vozes de mulheres indígenas naquelas páginas, uma vez constatado que os relatos eram, em sua maioria, de lideranças masculinas. Com maior incidência, destacam-se textos da educadora bilíngue e liderança Andila Kaingang, bem como da escritora Eliane Potiguara, presentes no jornal indigenista Boletim do Cimi[3] e na produção etnomidiática Jornal Grumim[4], respectivamente.

Como movimento sistemático de pesquisa, realizamos a conversa on-line intitulada "Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no

1 Censo Demográfico 2022. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Disponível em: Censo 2022: Brasil tem 391 etnias e 295 línguas indígenas | Agência de Notícias Acesso em: 06.abr.26.

2 Disponível em: CRV Indígena_Hemeroteca - DocReader Web.

3 Boletim informativo do Conselho Indigenista Missionário é um dos veículos indigenistas mais antigos do Brasil. A entidade surge em 23 de abril de 1972, a partir do diálogo entre bispos e padres dentro da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). Disponível em: 50 anos a serviço da vida, da diversidade e da esperança | Cimi.

4 O Jornal GRUMIN é inteiramente elaborado pela Rede GRUMIN, uma das primeiras organizações indígenas femininas, fundada em 1986, por mulheres do povo Potiguara. Promoveu programa voltado à educação escolar e à profissionalização de indígenas para atuação nas aldeias em diversas áreas do conhecimento (Potiguara, 2018).

Brasil"[5] , em outubro de 2022, na qual Andila e Eliane foram convidadas. A atividade foi orientada pela perspectiva da pesquisa participante (Peruzzo, 2017), apoiada em roteiro prévio semiestruturado, com o objetivo de escutar sobre suas trajetórias histórico-midiáticas (Bonin, 2013), em razão dos registros documentais encontrados. Colaborei na mediação técnica, enquanto a condução foi de Anápuàka Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe, nosso copartícipe de pesquisa e fundador da Rádio Yandê, a primeira webradio indígena do Brasil[6].

Desse modo, guiado pela metáfora da "Canoa-Serpente de Transformação", este artigo organiza seu percurso em três "paradas", em seu *ínipo*, "caminho", para o povo Baniwa[7]. A hipótese central sustenta que o compartilhamento inédito das histórias de vida comunicacionais de mulheres indígenas, como Andila Kaingang e Eliane Potiguara, aponta pistas para a compreensão de como a liberdade de suas expressões engendra redes etnocomunicacionais horizontais de resistência, além do fomento de práticas de feminismo comunitário. Argumento, assim, que tais fazeres também constituem formas de cidadania etnocomunicativa ao articularem a luta por equivalência de gênero, a potência coletiva das narrativas vivas e princípios descolonizadores orientados por justiça e emancipação.

No segundo subtítulo, abordamos o conceito de etnomultimídia indígena (Carneiro, 2023) articulado à perspectiva transmetodológica, destacando três de suas dez premissas em diálogo com pensadores indígenas: a ecologia científica, a razão multilética e a importância de um olhar epistemológico holístico para com o movimento investigativo com a Comunicação Indígena.

A seguir, apresentamos fragmentos das trajetórias comunicacionais de Andila e Eliane, evidenciando como suas práticas já incorporavam princípios do feminismo comunitário. Suas experiências não apenas contribuem para a construção de um pensamento comunicacional crítico contemporâneo, como também conectam passado e presente, reforçando a relevância de suas lutas na afirmação de uma cidadania etnocomunicativa indígena.

Nas considerações finais, refletimos sobre a importância da voz da mulher indígena em seu fazer político-comunicacional e o quanto, com seus modos de expressão, ensina sobre complementariedades, reciprocidades e autonomias, nos termos de Julieta Paredes (2020), na história da Comunicação Indígena no Brasil, estruturada a partir do chão de suas comunidades vivas. Que, ao entrar nesta canoa, o aprendiz-pesquisador se abra a inspirações epistemológicas que impulsionem estudos articulando múltiplos espaços, iniciativas e desafios do bem-viver, do saber e do ser *com*.

2 Horizontes transmetodológicos para uma proposta político-comunicacional indígena

Compreender que o reconhecimento da diversidade e da alteridade, bem como a recusa da ideia do humano como instância superior, podem ressignificar nossos modos de vida, freando a marcha da devastação ambiental, exige situar a comunicação como conceito articulador. É uma categoria estruturante que mobiliza competências e sensibilidades para a observação do fluxo fenomenológico do cotidiano (Mattelart & Mattelart, 2004). Comunicar, nesse horizonte, é abrir-se ao encontro e à inter-relação,

5 Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil", produzido por Anápuàka Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe e Carneiro. /Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: Etnomídia Indígena - Roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil.

6 Rádio Yandê. Disponível em: Etnomídia Indígena - Rádio Yandê.

7 Povo Baniwa. Disponível em: Baniwa - Povos Indígenas no Brasil.

reconhecendo a pluralidade de olhares, ruídos e temporalidades que sustentam a fluidez do diálogo.

Na escuta da transversalidade histórica das vozes, sujeitos comunicacionais indígenas e não-indígenas entrelaçam saberes em uma bionomia da comunicação que reinscreve a relação com a terra e com conhecimentos milenares. Nosso percurso teórico-metodológico propõe aprender com saberes e tecnologias ancestrais e contemporâneas, do plano abstrato ao vivido, em atitude heurística que fomente continuidades e multiplicidades, concebendo a etnomultimídia indígena como proposta político-comunicacional descolonizadora no presente.

Desse modo, ao pesquisar a autocomunicação indígena, plural, dinâmica e em permanente transformação, não é possível alcançar maior rigor, densidade crítica, profundidade e potência criativa na construção de conhecimentos comunicacionais, como provoca Armand Mattelart (*apud* Maldonado, 2015), sem um compartilhar estreito com epistemologias indígenas. Para consolidar esse campo, é urgente dialogar e escutar com pensadores indígenas e suas vozes ancestrais e contemporâneas, como Graça Graúna (2013), João Paulo Barreto (2022), André Baniwa (2019), Tonico Benites (2012), entre outros.

Na cosmologia dos povos *Tukano*, *Baniwa* e *Desana*[8] , *Sukuryu-tapuya,* a cobra, é concebida como a "Canoa-Serpente de Transformação", entidade que, criada por *Yebá Belõ*, a Avó do Mundo, disseminou pela Terra os filhos de todos os povos. Para os anciãos, tal narrativa se situa em um tempo anterior ao próprio tempo, afirmando a precedência da comunicação sobre a existência humana e sua capacidade de articular passado, presente e futuro (Baniwa, 2020). Tal como a *Sukuryu-tapuya* realiza a ecdise ao trocar de pele para seguir crescendo, o campo da comunicação demanda avançar em perspectivas teórico-metodológicas abertas e confluentes, capazes de acolher movimentos epistêmicos transformadores como verdadeira práxis metodológica (Bonin, 2011).

Neste sentido, trabalhamos as premissas transmetodológicas (Maldonado 2002; 2011; 2013a; 2013b; 2015; 2022) as quais vão se inscrevendo na pele desse corpo científico que se desloca e se reinventa ao longo da investigação-percurso, tecendo composições de saberes que não se organizam ou operam sob lógicas hierárquicas e sincrônicas, mas anacronias e temporalidades espiraladas. Para Leda Maria Martins (2021, p. 63), tais temporalidades são ontologicamente vividas "como movimentos contíguos e simultâneos, sincronias de instâncias compostas de presente, passado e futuro", atravessadas pela ancestralidade que irradia força vital. Assim, para nosso recorte, fazem-se imprescindíveis as premissas que abordam a ecologia científica, a razão multilética e a necessidade de um olhar epistemológico holístico para a pesquisa com a Comunicação Indígena.

A ecologia científica afirma a necessidade de compreender o ser humano como sujeito sentipensante inscrito no mundo da vida, tecido por afetos, tradições, raízes, memórias, vínculos, racionalidades e estratégias que conformam a produção do conhecimento. Essa perspectiva exige situá-lo a partir de um enquadramento ético-filosófico. Para a escritora potiguara Graça Graúna (2013, p.10), herdar uma história enraizada na terra expropriada pelo colonialismo implica identidades alienadas ou fragmentadas por violências estruturais. Disso decorre a centralidade da geografia, da memória e do lugar na constituição do sujeito sentipensante indígena: não há consciência dissociada de um território vivo e em transformação.

8 Etnias brasileiras que vivem nas regiões de divisa da Amazônia com a Colômbia e Venezuela. Disponível em: Povos Indígenas no Brasil.

Dessa maneira, compreendemos com Milton Santos (2002, p.71) que o lugar é a base material sobre a qual a sociedade produz sua história. Posicionar o sujeito histórico na pesquisa requer atuar com os copartícipes na reapropriação de seus espaços territoriais, respeitando memórias e tradições, pois o lugar-lar, construído na língua, é um meio pós-colonial crucial de rememoração (Graúna, 2013, p.10). Por fragmentos, se renomeiam lugares, se reocupam culturas e se reconstroem identidades em resistência às violências epistêmicas.

A razão multilética delineia um horizonte epistemológico que convoca ao reconhecimento da urgência de transformar o mundo, ao mesmo tempo em que demanda, do aprendiz-pesquisador, a disposição para um pensamento constituído na e pela multiplicidade de determinações do real. Nessa perspectiva, o raciocínio multilético consiste, conforme Maldonado (2022, p.123), em compreender processos, fenômenos e práxis por meio de múltiplas inter-relações dialéticas, capazes de apreender a densidade do concreto em movimento e explicitar suas contradições, conflitos, vínculos, lógicas e tessituras relacionais.

Tal abertura a percepções complexas ecoa a reflexão de Tonico Benites (2012), ao compartilhar a sabedoria de seu povo *Guarani Avá Kaiowá*. Aponta que, embora as famílias cultivem o *ñande reko*, o modo tradicional *Guarani* de ser, a experiência contemporânea constitui um processo contínuo de (re) elaboração atravessado pelo *karai kuera reko*, o modo de ser não-indígena. O autor destaca ainda o *teko laja kuera*, a maneira própria das unidades familiares, capaz de acolher a realidade atual marcada pelo *teko reta*, isto é, a multiplicidade de modos de ser que emerge do conjunto das famílias. Nessa perspectiva, não se trata de desintegração ou exclusão de identidades, mas de dinâmicas de reconfiguração sociocultural marcadas pelo aperfeiçoamento de estratégias e pela flexibilização organizativa em fluxos de valores, conceitos e lógicas (Mura, 2004).

Por fim, um olhar epistemológico holístico compreende o percurso investigativo como práxis constitutiva da aprendizagem humana, abrangendo desde práticas cotidianas de subsistência até formulações científicas complexas. Nesse horizonte, a investigação, ainda que em diálogo com diferentes campos das ciências sociais e humanas e da comunicação, requer o reconhecimento das sabedorias ancestrais, caminhadas, cantadas, dançadas e rezadas, inscritas nos corpos e constitutivas dos modos de ser e existir dos povos indígenas.

Aqui, dialogamos com os princípios do "bem viver" e do "viver bem" que, para o povo *Baniwa*, por exemplo, constituem pilares centrais para preservar, valorizar e fortalecer os saberes tradicionais, conforme André Baniwa (2019). O autor explica que o fio condutor é "a ética *Baniwa*, a cultura, línguas, histórias e mitos, crenças, artes, plantas medicinais, cosméticos, organização social, família e vida em comunidade" (Baniwa, 2019, p.45). Portanto, para o aprendiz-pesquisador com a Comunicação Indígena, trata-se de um amplo campo de conhecimentos que demanda a articulação de múltiplas racionalidades e o exercício do diálogo e da escuta com os copartícipes de investigação, ampliando de forma sistemática o horizonte epistêmico (Maldonado, 2022).

3 Feminismo comunitário: sementes para florescer uma cidadania etnocomunicativa

Em dimensão cosmogônica, o dualismo ancestral feminino-masculino, no pensamento *Kaingang*, não se configura como lógica binária hierarquizante, senão em princípio de interdependência e complementaridade. As metades patrilineares *Kamé* e *Kainru-kré*, apresentadas por Nimuendajú (1914; 1987) e Schild (2016), ultrapassam a dimensão do

parentesco e articulam humanos, natureza e espiritualidade em uma rede relacional. Trata-se, portanto, de uma ontologia dual que vincula, e não separa, sustentando uma ética de coexistência presente nas práticas sociais, estéticas e comunicacionais.

Em dimensões sociopolítica e histórica, as relações de poder na sociedade Kaingang, antes mesmo do contato com os ibéricos, distribuíam-se em um corpo social formado por tribos e subtribos. Nos períodos colonial e imperial no Brasil, entre 1809 e 1880, conforme Laroque (2000), as diferentes famílias, reunidas por vínculos de parentesco, formavam subtribos com um chefe subordinado, denominado *Pay.* O conjunto estava submetido a uma liderança superior, o cacique principal. Tais figuras não eram escolhidas por herança, mas pela legitimidade de seus atributos reconhecidos socialmente, como valentia, generosidade, habilidade política e oratória, em uma lógica distinta da institucionalização do poder nas sociedades estatais (Laroque, 2000, p. 83).

Embora não haja registros de mulheres em posições formais de liderança naquele contexto, elas aparecem envolvidas em estratégias de resistência, guerra e ocupação territorial. No episódio do forte Atalaia, no Paraná, em 1810, por exemplo, diante da impossibilidade de um ataque direto, as mulheres *Kaingang* eram utilizadas para atrair os soldados para fora da fortificação (Mota, 1994). A ação fazia parte da lógica de observação e avaliação dos invasores, a partir da qual definiam táticas de aliança ou confronto. Por não conhecerem a língua do intruso, ofereciam suas mulheres como acordo e, sem compreender os códigos de relação entre homens e mulheres na sociedade eurocêntrica, interpretavam a recusa de soldados como uma afronta aos seus valores, desencadeando reações violentas de disputa. A partir daí, a representação da mulher indígena na sociedade branca, nos termos da pensadora *Potiguara* Graça Graúna, foi articulada com requintes de malícia, discriminação, brutalidade e preconceito, sendo, em carne e espírito, "a representação do pecado, da perversão, da encarnação do mal" (Graúna, 2013, p.102).

É a partir desse período histórico brasileiro, atravessado pela expansão do latifúndio, do catolicismo, do conservadorismo e por diferentes formas de ordenamento das relações de gênero e poder, que refletimos o feminismo comunitário na mirada de Julieta Paredes (2020a; 2020b). O conceito tensiona a noção de *chacha-warmi* (homem-mulher), não ao negar a dualidade, mas ao denunciar sua cristalização como dispositivo que, sob o colonialismo e o patriarcado, obscurece assimetrias e silencia as experiências das mulheres. Em vez de situá-las em oposição ou equivalência aos homens, como fizeram historicamente vertentes do feminismo ocidental, propõe compreendê-los em relação, inseridos em uma trama comunitária orientada pelo cuidado da vida. Nesse sentido, patriarcado é definido como:

> *El sistema de todas las opresiones, todas las explotaciones, todas las violencias y discriminaciones que vive, toda la humanidad (mujeres, hombres, personas intersexuales) y la naturaleza, historicamente construidas, sobre el cuerpo sexuado de las mujeres* (Paredes, 2017, p.77)

Avança, ainda, ao mobilizar a noção de entronque patriarcal, elaborada a partir da presença de Julieta Paredes nas lutas com mulheres indígenas e comunitárias na década de 1980. O termo evidencia como a colonização não instaurou um sistema de dominação inteiramente novo, mas sim articulou formas de organização e relações patriarcais já existentes nas comunidades às estruturas patriarcais, raciais e coloniais

europeias (Carvajal, 2020b). Trata-se, assim, da tessitura entre diferentes formas do patriarcado ancestral e do patriarcado eurocêntrico colonial, produzindo configurações específicas de poder e subordinação que incidem sobre os corpos, os modos de vida e as relações sociais das mulheres indígenas (Carvajal, 2020b).

Ressaltamos que, ao trabalharmos com tais categorias, não pressupomos equivalência entre as experiências *Aymara* em *Qullasuyo* (Bolívia) e *Kaingáng* no Sul do Brasil ou outras etnias, tampouco a generalização de um único patriarcado. Buscamos, antes, tensionar essas concepções à luz de especificidades históricas, sociais e cosmológicas, compreendendo como relações de gênero e formas próprias de organização social foram atravessadas em contextos indígenas, reconfiguradas pela expansão colonial, pela imposição religiosa, pela apropriação territorial e por dinâmicas introduzidas tanto pela sociedade invasora quanto imbricadas desde o próprio chão das aldeias.

Nesse sentido, os cinco campos de ação e luta sistematizados pelo feminismo comunitário boliviano, a saber, espaço, movimento, memória, corpo e tempo, permitem pistas para compreender a descolonização como processo que atravessa dimensões materiais, simbólicas, corporais e relacionais da vida.

Embora formulados em um contexto político e comunitário específico, esses campos encontram ressonância nas experiências comunicacionais de mulheres indígenas brasileiras, como Andila Kaingang e Eliane Potiguara, cujas práticas historicamente tensionam a fragmentação entre sujeito e coletivo e articulam território, memória, corpo, conhecimento e trabalho como dimensões indissociáveis da resistência. Assim, mais do que estabelecer uma equivalência entre contextos distintos, trata-se de reconhecer uma possibilidade de diálogo teórico-político em que a perspectiva comunitária permite ler essas práticas como formas de descolonização e de reconfiguração das relações marcadas pelo colonialismo e pelo patriarcado.

Práticas como a tecelagem de Andila Kaingáng não apenas materializam grafismos identitários, mas também atualizam, no gesto e na narrativa, essa cosmopolítica do entrelaçamento (Belfort; Kaingáng, 2021). Ao tecer também o fio da palavra, a educadora inscreveu o dualismo como relação viva, no qual memória, corpo, território e comunicação se entrecruzam. Em diálogo com Paredes (2020b), afirma-se que é precisamente nesse entre, entre metades, entre gêneros, entre tempos, que se funda uma ética de complementaridade insurgente, capaz de sustentar formas outras de existência, nas quais o feminino não é subalternizado, mas reconhecido como dimensão constitutiva e indispensável da vida em comunidade. Assim, em 1978, a voz comunicante de Andila ganhou destaque ao escrever uma carta ao presidente da República, general Ernesto Geisel:

> *Senhor Presidente, não seria talvez por este meu povo falar e entender somente sua língua materna e não compreender estes gritos – paz, amor e compreensão. Não, Senhor Presidente, tenho certeza de que meu povo entenderia esta mensagem, embora outras línguas, como entendeu a de paciência até agora gritada nos seus ouvidos, paciência esta que chega agora aos limites, como chegaria a de qualquer povo fosse qual fosse o estágio de civilização. Senhor Presidente, V. Exa. há de convir que o sangue de meu povo não mais pode ser contido nas veias, vendo que as pequenas reservas restantes, comparadas com os 8 milhões de quilômetros quadrados dos quais o povo índio deste querido Brasil tinha pleno domínio e posse, estão sendo usurpados por brancos anarquistas e destruidores, fantasiados de*

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1421

> *agricultores, mas de espíritos vândalos.* (Andila Inácio, mulher indígena Kaingáng, ao Presidente Geisel - Boletim do Cimi Nº 45 - Ano 7 - março/abril de 1978).

Publicada na edição nº 45 do Boletim do Cimi, a carta de Andila reivindicava a desintrusão do território totalmente arrendado, deixando as famílias sem terra para plantar seus alimentos. Assim, a carta fortaleceu a mobilização comunitária, com auxílio do Cimi e de organizações pró-indígenas, para que pressionassem o Governo a retirar os arrendatários, colocados dentro da reserva pela própria Funai, desintrusão que não ocorreu.

Contudo, a carta aponta indícios relevantes não apenas das primeiras inscrições da presença feminina nas narrativas coletivas de luta e resistência veiculadas em publicações indigenistas e indígenas no Brasil, mas também seu papel estruturante na história da etnomultimídia. O conceito refere-se ao fazer político-comunicacional tramado em ambiência multimidiática, produzido e veiculado a partir da multidimensionalidade do sujeito indígena, não ficando restrito a meios comunicacionais não indígenas, como o impresso, o rádio ou o digital, mas também a partir das expressões e linguagens desde dentro da cultura (Carneiro, 2023).

Na roda de prosa, a educadora *Kaingáng* recordou o processo de escrita, explicitando condições e tensões que atravessaram sua produção. Como ela mesma menciona, pagou "alto preço" ao fazer a denúncia, pois também trabalhava como servidora da Funai. Ainda assim, fez questão de publicar a carta em veículos de grandes oligopólios midiáticos, como Zero Hora, Correio do Povo, no Rio Grande do Sul, e Folha de S. Paulo, ampliando o alcance de sua voz e de sua agência política no campo comunicacional:

> *Ele nunca me respondeu. Aí, quando eu percebi que ele não ia responder, eu mandei publicar essa carta [na mídia]. E essa carta teve tanta repercussão, que eu paguei muito caro tanto dos arrendatários, quanto pelos políticos, né? Que eram a favor dos arrendatários e essa coisa toda. Nós, índios, estávamos lá, abandonados, né?* (Kaingáng, 2022)[9].

Ao trabalhar o campo de ação da memória, entendido como a genealogia de conhecimentos, saberes e lutas (Paredes, 2020b), com a publicação da carta na grande mídia, Andila sofreu ameaças e perseguições, além da saída forçada com sua família da comunidade, mudando-se para distintas cidades. Por outro lado, à luz do patriarcado ancestral de Abya Yala, seus gestos revelam outras formas de resistência, ao guerrear utilizando o poder da palavra escrita: mãe e cuidadora da vida dos seus, mas também mulher capaz de incentivar, definir e deliberar sobre ações políticas fundamentais para seu povo, por meio da educação e informação.

Nesse mesmo período, Eliane Potiguara concluía a graduação e reatava vínculos familiares em Pernambuco, movida pelo desejo de recolher narrativas de origem, sobretudo sobre o assassinato de seu avô, desaparecido naquelas terras. Deslocamentos que, segundo Stuart Hall (2003, *apud* Escosteguy, 2010), tensionam e aproximam identidade e diáspora ao acionar dimensões temporais e espaciais que permitem narrar o passado e, simultaneamente, vivenciar a condição de estrangeira na própria comunidade,

9 Etnomídia Indígena – Uma roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil", produzido por Anápuàka Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe e Carneiro. /Veiculação Rádio Yandê/Porto Alegre e Rio de Janeiro/2022. Duração de 128 min. Disponível em: Etnomídia Indígena - Roda de prosa com vozes históricas da comunicação indígena no Brasil.

nesse entrelugar. Foi nessa experiência de diáspora indígena que, ao regressar à aldeia, articulações políticas e comunicacionais deram origem à Rede GRUMIN:

> *Nasceu de um grupo de mulheres que tinha problemas sérios, porque havia muita violência doméstica, havia uma situação de alcoolismo muito grande, havia arrendamentos de terra, havia várias coisas irregulares na comunidade que eram realizadas por gente que vinha implantar novas ideias, novas ideologias, novos hábitos, novos costumes, nova forma de ganhar dinheiro e uma forma de ganhar dinheiro ilícita, né?* (Potiguara, 2022)[10] .

É nesse contexto de articulação política, produção de conhecimento e afirmação da autonomia das mulheres indígenas que se insere a trajetória do Grumin, organização constituída a partir de uma assembleia indígena realizada entre os *Potiguara*, na Paraíba, em 1987, com o apoio do cacique João Batista Faustino e de Tia Severina, referência mais velha entre as mulheres da comunidade.

Foi a partir de debates e processos formativos desenvolvidos em diferentes escalas que a organização passou a evidenciar a ausência de dados e estudos capazes de dimensionar as violações que atingiam as mulheres indígenas, incluindo a mortalidade materna, as violências físicas, os impactos dos deslocamentos e conflitos territoriais, as disputas políticas e as ameaças à vida comunitária, à saúde e às formas próprias de existência (Potiguara, 2018).

Assim como nos conflitos de arrendamento vividos por Andila, Eliane enfrentou disputas relacionadas às plantações de cana-de-açúcar e múltiplas formas de exploração na comunidade. Nesse contexto, fomentou diferentes parcerias e projetos, gerando seus próprios processos sociocomunicacionais (Peruzzo, 2017) para resistir e lutar por direitos humanos, ao relembrar a trajetória comunicacional do GRUMIN:

> *Nós começamos [mostra o exemplar], com o jornal, o primeiro "Jornal da Mulher Indígena", um jornal de oito páginas, que também fez muito sucesso; a cartilha de alfabetização, a cartilha fundamental, "A Terra É A Mãe do Índio". Então, começava assim [mostra as imagens na capa do informativo, retratando a reunião de lideranças]: com o pessoal se organizando em círculos para debater a sua questão, né? Esse material aqui foi distribuído na área Potiguara e, um tempo depois, a cartilha de alfabetização, aprovada pela Unesco* (Potiguara, 2022)[11].

Suas ações, portanto, articulavam questões como a invisibilidade das mulheres indígenas, os direitos reprodutivos, a saúde e as relações com instituições religiosas a uma perspectiva mais ampla de resistência e emancipação. Essa atuação permite compreender o GRUMIN não apenas como uma organização voltada à denúncia de violações, mas também como um espaço de produção e circulação de saberes, de fortalecimento da memória e de construção de estratégias coletivas de autonomia.

Ao mobilizar educação, informação, organização política, cuidado com os corpos e conhecimentos vinculados aos territórios, suas ações podem ser lidas a partir de um feminismo comunitário *Potiguara,* ao entrelaçar a organização e o poder político a partir das mulheres da comunidade, a transmissão de conhecimentos e ritualidades, as formas de cuidado e manejo dos corpos, a sexualidade, o trabalho e a elaboração de outras relações com

10 Ibid.;p.8.

11 Ibid.; p.8.

o tempo.

É justamente nessa articulação entre resistência, conhecimento, corpo e temporalidade que a experiência do GRUMIN pode estabelecer um diálogo analítico com perspectivas indígenas de organização das mulheres, como aquelas associadas à experiência *aymara* e à trajetória de Bartolina Sisa, permitindo deslocar a leitura das mulheres indígenas de uma posição de mera vulnerabilidade para reconhecê-las como sujeitas políticas, produtoras de conhecimento e agentes de transformação de suas próprias condições de existência.

A construção de múltiplos caminhos de diálogo e escuta do outro constitui premissa do respeito ativo a outras culturas (Cortina, 2005), permitindo ampliar redes, contatos e conexões com distintas epistemologias e visões de mundo. Fragmentos das trajetórias comunicacionais de Andila Kaingáng e Eliane Potiguara indicam a formulação de uma cidadania que incorpore a dimensão "etno", isto é, uma cidadania etnocomunicativa, que segue desafiada por entraves burocráticos e pela manutenção de privilégios políticos, econômicos e sociais de um Estado cujas práticas reiteram violências históricas do Brasil para com os povos indígenas. Para avançarmos, no campo do conhecimento, a ciência não pode desconsiderar os processos históricos, culturais, tradicionais, ancestrais, espirituais do cidadão indígena, bem como os processos contemporâneos de deslocalização dos saberes, das simbolizações e das ritualísticas dos laços sociais, cada vez mais interconectados (Fuentes; Lopes, 2001).

4 Considerações finais

Nossa "Canoa-Serpente" conclui o trajeto regressando à sabedoria Yepamahsã, evocada como metáfora carregada de sentido mítico. Na linguagem do bahsese, mobilizam-se as "qualidades dos elementos para enfrentar questões cotidianas, da cura de doenças ao alívio de desconfortos e à recomposição de desequilíbrios" (Barreto, 2022, p. 125). Diante dos fragmentos apresentados, os *bahsese* proferidos e experienciados por meio da vida comunicacional de Andila Kaingáng e Eliane Potiguara nas décadas de 1970 e 1980, mostram que é possível lutar por uma cidadania etnocomunicativa, a partir dos espaços ocupados pela mulher comunicante indígena.

Este artigo trabalhou com *bahsese* emanados através da potência de trajetórias que comunicam saberes enraizados desde o ventre da floresta. Desde o projeto colonial, contudo, as mulheres indígenas permanecem como alvo persistente de discriminações, falta de direitos e atrocidades, violências sofridas fora e dentro de suas casas. E se violentam seus corpos, também estupram o corpo da floresta, uma vez que a proteção coletiva que sustentam sobre os territórios, por meio de seus modos únicos de existência. Porque as mulheres indígenas compreendem que "se trata de um corpo só, a violação de um é a violação do outro" (Brum, 2021, p.38).

A carta de Andila, ao transitar entre a interlocução institucional, a publicação em veículos da grande imprensa e a mobilização comunitária, transforma a escrita em instrumento de denúncia, reivindicação territorial e agência política; enquanto as experiências articuladas por Eliane, por meio do jornal, da cartilha, das rodas de conversa, dos processos formativos e das redes construídas pelo GRUMIN, conformam circuitos próprios de produção e circulação de conhecimentos, voltados à autonomia e à organização das mulheres indígenas.

Nesse sentido, tais práticas tensionam modelos convencionais de comunicação ao deslocarem a centralidade do meio para as relações que o constituem e ao questionarem a separação entre comunicação, educação, política e produção de conhecimento. Tensionam,

igualmente, concepções universalizantes de cidadania e conhecimento ao reivindicarem uma dimensão etnocomunicativa, na qual os saberes históricos, territoriais, ancestrais, culturais e contemporâneos dos povos indígenas constituem parte inseparável do exercício da cidadania e da produção epistemológica.

A dimensão de gênero, por sua vez, não aparece apenas como conteúdo ou pauta dessas experiências, mas também como princípio que organiza os próprios modos de comunicar: são as mulheres que constroem redes, ativam memórias, produzem materiais educativos, articulam espaços de escuta e debate, cuidam da vida comunitária e convertem experiências situadas de opressão em processos coletivos de conhecimento e ação política. Assim, a etnomultimídia produzida evidencia uma comunicação que não apenas fala sobre seus povos, mas também se constitui como prática de existência, resistência e descolonização, reconfigurando simultaneamente quem pode comunicar, quais saberes podem circular e quais sujeitos podem ser reconhecidos como produtores legítimos de conhecimento.

Presenças e configurações de vozes que destacam a força multicomunicacional da mulher indígena e que abrem caminhos para uma comunicação indígena contemporânea que necessita ser debatida e ampliada por nossas pesquisas e que trabalhe conjuntamente com os pesquisadores, comunicadores, escritores, filósofos, professores, artistas plásticos e profissionais indígenas com competências em todas as áreas, para que nos auxiliem na construção de epistemologias avançadas na arte de comunicar. É sobre aprender com aqueles que vieram antes, para continuar no presente e na construção de um futuro, como afirma Eliane Potiguara:

> *O jornal, a revista, os materiais didáticos, a literatura indígena, isso tudo tá fazendo uma grande esfera de força e de luz, de conscientização para a sociedade, né? Para que a própria sociedade tenha empatia com a questão indígena. Cada um de vocês aí, trabalhando nas suas áreas, nas articulações, a gente trazendo a informação. E com a internet foi assim, um sucesso! A luta que segue tá? E que os jovens ouçam as nossas faísquinhas que a gente vai jogando por aí, através dos livros, através das rádios, da literatura, da pintura corporal, da pintura no seu contexto maior, né?* (Potiguara, 2022) .

Torna-se necessário avançar na compreensão de suas lógicas comunicacionais e de como essas experiências subjetivas atravessam processos históricos e memórias em uma temporalidade não sincrônica, nunca cristalizada, mas tecida por uma rede de intencionalidades. Nesse contexto, pensar a etnomultimídia indígena e suas raízes históricas, nas vozes femininas, abre caminhos sentipensantes para novas formas de comunicação, identidades e modos de existência.

Referências

Carneiro. (2019). *Sujeitos comunicacionais indígenas e processos etnocomunicacionais: A etnomídia cidadã da Rádio Yandê* (Dissertação de mestrado). Universidade do Vale do Rio dos Sinos. https://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/8195

Carneiro, R. G. (2023). *Etnomultimídia indígena: Configurações de vozes de uma demarcação etnomulticomunicacional cidadã e descolonizadora no Brasil* (Tese de doutorado). Universidade do Vale do Rio dos Sinos. https://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/12433

Baniwa, A. F. (2019). Bem viver e viver bem: Segundo o povo Baniwa no noroeste amazônico brasileiro (J. J. B. Vianna & A. F. Iubel, Orgs.). Editora UFPR.

Baniwa, D. (2020). *Uma maloca-museu para Feliciano Lana, o filho dos desenhos dos sonhos.* DATJournal, 5(3). https://datjournal.anhembi.br/dat/article/download/245/178

Barreto, J. P. L. (2022). *O mundo em mim: Uma teoria indígena e os cuidados sobre o corpo no Alto Rio Negro*. Editora Mil Folhas.

Belfort, S. A. I., & Kaingáng, A. (2021). A história de uma liderança nas memórias de Andila Kaingáng. *Revista Latino-Americana de História, 10*(26), 212–218.

Benites, T. (2012). *A escola na ótica dos Ava Kaiowá: Impactos e interpretações indígenas*. Contra Capa.

Bonin, J. A. (2013). *A pesquisa exploratória na construção de investigações comunicacionais com foco na recepção*. In J. A. Bonin & N. M. do Rosário (Orgs.), Processualidades metodológicas: Configurações transformadoras em comunicação. Insular.

Brum, E. (2021). *Banzeiro Òkòtó: Uma viagem à Amazônia centro do mundo*. Companhia das Letras.

Carvajal Paredes, J. (2020a). *Uma ruptura epistemológica com o feminismo ocidental.* In H. B. de Hollanda et al., Pensamento feminista hoje: Perspectivas decoloniais. Bazar do Tempo.

Carvajal Paredes, J. (2020b). *Para descolonizar el feminismo. 1492 Entronque patriarcal y Feminismo Comunitario de Aby Ayala.* Editora Feminismo Comunitario Aby Ayala.

Cortina, A. (2005). *Cidadãos do mundo: Uma teoria para a cidadania*. Loyola.

Escosteguy, A. C. D. (2010). *Cartografias dos estudos culturais: Uma versão latino-americana*. Autêntica.

Fuentes, N. R., & Lopes, M. I. (Orgs.). (2001). *Comunicación, campo y objeto de estudio: Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. ITESO/Universidad de Guadalajara.

Graúna, G. (2013). *Contrapontos da literatura indígena contemporânea no Brasil*. Mazza Edições.

Hall, S. (2003). *Da diáspora: Identidades e mediações culturais*. UFMG.

Krohling Peruzzo, C. M. (2017). *Pressupostos epistemológicos e metodológicos da pesquisa participativa: Da observação participante à pesquisa-ação.* Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 23(3). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31652406009

Laroque, L.F. da S. (2000). *Lideranças Kaingang no Brasil Meridional (1808-1889)*. (Dissertação de mestrado) Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Maidana, E. (1993). *Claroscuros de um devenir*. In M. A. Almirón, R. C. Abinzano, C. T. Okada, & A. E. Kowalski, Después de la piel: 500 años de confusión entre desigualdad y diferencia (pp. 217–225). Universidad Nacional de Misiones.

Maldonado, A. E. (2002). *Produtos midiáticos, estratégias, recepção: a perspectiva transmetodológica.* Ciberlegenda, (9), 1–15. https://periodicos.uff.br/ciberlegenda/article/view/36818

Maldonado, A. E. (2011). *A construção da cidadania científica como premissa de transformação sociocultural na contemporaneidade.* Trabalho apresentado no XX Encontro da Compós, UFRGS.

Maldonado, A. E. (2013a). *Perspectivas metodológicas em comunicação: Novos desafios na prática investigativa.* Comunicación Social Ediciones.

Maldonado, A. E. (2013b). *Pensar os processos sociocomunicacionais em recepção na conjuntura latino-americana de transformação civilizadora*. In J. A. Bonin & N. M. do Rosário (Orgs.), Processualidades metodológicas: Configurações em comunicação. Insular.

Maldonado, A. E. (2015). *Epistemología de la comunicación: Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina*. CIESPAL.

Maldonado, A. E. (2022). *Transmetodología: Visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación*. CIESPAL.

Martins, L. M. (2021). *Performances do tempo espiralar: Poéticas do corpo-tela*. Cobogó.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (2004). *Pensar as mídias*. Loyola.

Mura, F. (2004). *O Tekoa como categoria histórica: Elaborações culturais e estratégias Kaiowá de construção do território*. Revista Fronteiras, 8(15). https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/FRONTEIRAS/article/view/13493/0

Muniz Tupinambá Hã Hã Hãe, A. (2017, outubro 6). "M*ídia de massa não funciona para propagar comunicação indígena*" [Áudio]. SoundCloud. https://soundcloud.com/itaucultural/anapuaka-tupinamba

Nimuendajú, C. (1914). *Die Sagen von der Erschaffung und Vernichtung der Welt als Grundlagen der Religion der Apapocúva-Guaraní*. Zeitschrift für Ethnologie, *46*, 284–403.

Nimuendajú, C. (1987). *As lendas da criação e destruição do mundo como fundamento da religião dos Apapocúva-Guarani* (C. Emmerich & E. Viveiros de Castro, Trads.). Hucitec.

Potiguara, E. (2018). *Metade cara, metade máscara* (3ª ed.). Grumim.

Santos, F. V. dos. (2012). *Perspectivas relacionais sobre o conhecimento e autoridade etnográfica do Alto Rio Negro*. Campos - Revista de Antropologia, 13(1), 41–60.

Santos, M. (2002). *O país distorcido: O Brasil, a globalização e a cidadania* (W. C. Ribeiro, Org.). Publifolha.

Schild, J. D. J. I. J. (2016). *Mulheres Kaingang, seus caminhos, políticas e redes da TI Serrinha.* (Dissertação de mestrado). Universidade Federal de Santa Catarina. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/180404

Artigo enviado em 10.04.2026 e aceito em 30.09.2026.

AGUANTE FEMINISTA Y REPRESENTACIONES SOCIALES: CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN LA AGRUPACIÓN “LAS PIBAS DEL MILLO” DEL CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE

FEMINIST SUPPORT AND SOCIAL REPRESENTATIONS: IDENTITY CONSTRUCTION IN THE GROUP “LAS PIBAS DEL MILLO” OF CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE

AGUANTE FEMINISTA E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE NA AGRUPAÇÃO “LAS PIBAS DEL MILLO” DO CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE

Ivana Nazareth Pizarro

Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Sus intereses de investigación abarcan los estudios de género, las identidades colectivas en el deporte y la participación de las mujeres en el fútbol. Actualmente, se desempeña en Administración de Personal, dentro del área de Talento y Cultura.

Graduada em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires (UBA). Seus interesses de pesquisa abrangem os estudos de gênero, as identidades coletivas no esporte e a participação das mulheres no futebol. Atualmente, atua na área de Administração de Pessoal, no setor de Talento e Cultura.

E-mail: ivanapizarro96@gmail.com

RESUMEN

El artículo analiza los modos de participación de la agrupación "Las Pibas del Millo" del Club Atlético River Plate, con el objetivo de comprender la construcción de identidad y las representaciones sociales de género en un espacio históricamente masculinizado. Desde un enfoque cualitativo y etnográfico se realizaron observaciones participantes y entrevistas en profundidad. Los resultados evidencian una resignificación del aguante desde una mirada feminista, a partir de prácticas colectivas de organización, presencia, acompañamiento y participación.

PALABRAS CLAVE: HINCHADAS FEMENINAS; AGUANTE; REPRESENTACIONES SOCIALES; IDENTIDAD.

ABSTRACT

This article analyzes the modes of participation of the group "Las Pibas del Millo" of Club Atlético River Plate, with the aim of understanding identity construction and gender social representations in a historically masculinized space. Using a qualitative and ethnographic approach, participant observation and in-depth interviews were conducted. The results reveal a resignification of aguante from a feminist perspective through collective practices of organization, presence, mutual support, and participation.

KEY WORDS: FEMALE FANDOMS; AGUANTE; SOCIAL REPRESENTATIONS; IDENTITY.

RESUMO

O artigo analisa os modos de participação da agrupação "Las Pibas del Millo" do Club Atlético River Plate, com o objetivo de compreender a construção da identidade e as representações sociais de gênero em um espaço historicamente masculinizado. A partir de uma abordagem qualitativa e etnográfica, foram realizadas observações participantes e entrevistas em profundidade. Os resultados evidenciam uma ressignificação do aguante a partir de um olhar feminista, por meio de práticas coletivas de organização, presença, acompanhamento e participação.

PALAVRAS-CHAVE: TORCIDAS FEMININAS; AGUANTE; REPRESENTAÇÕES SOCIAIS; IDENTIDADE.

1 Introducción

En Argentina, el fútbol no es simplemente un deporte: es una práctica social, cultural y simbólica que atraviesa la identidad nacional. Históricamente, las tribunas se configuraron como espacios de sociabilidad masculina, caracterizados por códigos de hombría, camaradería, pertenencia, resistencia, la confrontación física y el aguante (Alabarces y Garriga Zucal, 2008; Archetti, 2017), que delimitaron quiénes podían ser considerados sujetos legítimos dentro de este universo.

En este marco, la participación femenina fue durante décadas invisibilizada o relegada a roles secundarios, estando asociados al acompañamiento (Conde y Rodríguez, 2002). Sin embargo, en los últimos años, y en el contexto de transformaciones sociales más amplias vinculadas a los feminismos, comenzaron a emerger nuevas formas de presencia y organización colectiva de mujeres en el fútbol. Movimientos como el de "Ni Una Menos" (2015) marcó un antes y un después. No se trató de un fenómeno ajeno al deporte, abrió un proceso de resignificación de sentidos dentro de la cultura futbolera (Nemesia Hijós, 2024).

Este proceso permitió que surgieran nuevas formas de militancia y de organización colectiva que hicieron visibles las desigualdades y abrieron camino a un proceso de politización de los cuerpos y discursos en el espacio público. En este contexto, tal como sostienen Ibarra, Álvarez Litke y Majul (2023), mujeres y disidencias sexuales "resquebrajaron la lógica del aguante" y politizaron los modos de habitar los espacios como la cancha o tribunas.

Los estudios sobre fútbol argentino han analizado el aguante como una dimensión central en la construcción de las identidades de los hinchas. Alabarces y Garriga Zucal (2008) precisan que no se trata solo de un discurso, sino de una identidad corporal y popular que se demuestra mediante prácticas como "poner el cuerpo", alentar, soportar el cansancio y las condiciones adversas durante los 90 minutos, aunque también implica mantener la confrontación y la defensa del territorio. Se trata de una categoría históricamente construida a partir de códigos masculinos que establecieron formas específicas de reconocimiento y legitimidad entre hinchas. Desde los estudios de género, distintos trabajos han mostrado que esas configuraciones condicionaron las formas de participación de las mujeres y su reconocimiento como hinchas legítimas (Binello et al., 2000; Conde y Rodríguez, 2002; Álvarez Litke, 2020b, 2021). En este artículo interesa recuperar ese debate para analizar de qué manera un colectivo de mujeres puede apropiarse de sentidos vinculados con el aguante y, al mismo tiempo, tensionarlos desde sus propias experiencias y prácticas.

En este marco se inscribe la agrupación "Las Pibas del Millo", integrada por hinchas y socias del Club Atlético River Plate. Su participación no se limita únicamente a la asistencia a los partidos, sino que también se organizan para encontrarse y trasladarse, compartir información, ocupar colectivamente la tribuna, desplegar símbolos propios y participar de diferentes actividades de la vida institucional.

Este trabajo tiene como objetivo analizar sus modos de participación para comprender la construcción de identidad colectiva y las representaciones sociales de género en un espacio históricamente masculinizado. En particular, interesa indagar de qué manera sus prácticas de organización, presencia colectiva, aliento, cuidado y participación institucional dialogan con la noción tradicional de aguante y permiten discutir sus sentidos desde las experiencias de las propias hinchas.

Desde una perspectiva comunicacional, dichas prácticas son abordadas como formas de producción y disputa de sentidos. La tribuna, la bandera, el nombre de la agrupación, los encuentros previos, los grupos de WhatsApp, las redes sociales y los vínculos construidos con la institución no funcionan únicamente como instrumentos de organización. De esta forma, constituyen espacios y prácticas mediante los cuales las integrantes producen representaciones sobre sí mismas, hacen visible su pertenencia y disputan sentidos acerca de quién puede ocupar la tribuna y bajo qué formas puede ser reconocido como hincha.

Desde un enfoque etnográfico, el estudio analiza estas prácticas para comprender las transformaciones, tensiones y negociaciones que reconfiguran los modos de presencia, participación y apropiación de los espacios públicos.

2 Metodología

El diseño metodológico de esta investigación se inscribe en un enfoque cualitativo con perspectiva etnográfica, orientado a comprender las prácticas, sentidos y las formas de organización de la agrupación "Las Pibas del Millo" entre los meses de agosto y noviembre de 2025.

La unidad de análisis está conformada por integrantes de la agrupación a partir de la observación participante en distintos contextos: encuentros previos a los partidos, asistencia a la tribuna durante partidos de fútbol masculino en condición de local y actividades institucionales del club.

Asimismo, con el objetivo de reconstruir las trayectorias de estas mujeres, sus motivaciones y percepciones sobre su participación en las tribunas, se llevaron a cabo siete entrevistas semiestructuradas a integrantes de la agrupación—incluyendo fundadoras e integrantes activas. Las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial y virtual, con una duración aproximada de entre diez minutos y una hora, las cuales fueron grabadas con el consentimiento de cada entrevistada y, posteriormente, transcriptas para su análisis.

Las entrevistas buscaron reconstruir las trayectorias de las participantes como hinchas, sus motivaciones para integrarse a la agrupación, las formas de organización colectiva y sus percepciones sobre la participación de las mujeres tanto en el espacio futbolístico como en la vida institucional del club.

En cuanto al registro del trabajo de campo, se realizaron notas, grabaciones y filmaciones durante las instancias de observación. Estos materiales permitieron recuperar situaciones, formas de organización y prácticas consideradas significativas para los objetivos de la investigación.

El análisis se orienta a partir de categorías vinculadas al marco teórico: identidad, representaciones sociales de género, tácticas en la tribuna y legitimidad institucional, que orientan la interpretación del material empírico sistematizado a partir de la observación participante.

3 Resultados y discusión

3.1 Identidad: sentido de pertenencia y aguante desde una mirada feminista

La identidad se comprende como un proceso de identificación que se encuentra en constante construcción, atravesado por relaciones de poder y por discursos que interpelan a los sujetos (Hall, 2003). En esta construcción, la identidad necesita de un "otro" constitutivo que la delimite. Esto implica un acto de poder ya que su construcción tiene que ver con exclusiones y jerarquías.

En este marco, la identidad colectiva de "Las Pibas del Millo" se construye a través de prácticas de identificación en constante disputa, en la cual se configura en relación con ese "otro" —el hincha masculino del propio club— pero también

frente a hinchadas rivales. Al mismo tiempo, la agrupación se constituye a partir de vivencias compartidas y prácticas en las tribunas, como la organización previa, los desplazamientos, los encuentros, el aliento y las formas de acompañamiento que se construyen entre ellas.

Estas prácticas pueden analizarse en diálogo con la noción de aguante. Como se señaló anteriormente, Alabarces y Garriga Zucal (2008) lo entienden como una identidad corporal y popular que se demuestra mediante el "poner el cuerpo": alentar, resistir el cansancio y las condiciones adversas y, en determinados contextos, confrontar y defender un territorio. En "Las Pibas del Millo", algunos de esos sentidos permanecen —la presencia sostenida, el aliento y la exposición corporal en la tribuna—, pero adquieren otras significaciones al articularse con formas colectivas de organización y acompañamiento. Estas dinámicas se observaron durante el partido entre River Plate y Gimnasia y Esgrima La Plata, disputado el 2 de noviembre de 2025. La jornada comenzó con un encuentro en la casa de una integrante y continuó con la previa en las inmediaciones de Avenida Udaondo y Ricchieri. Entre mates, cantos, abrazos y conversaciones, las integrantes se reunieron y organizaron el ingreso al estadio. Durante el partido, alentaron, discutieron jugadas, expresaron enojo y compartieron apreciaciones sobre el juego con hinchas varones ubicados a su alrededor.

La pertenencia también se construye mediante los símbolos y las decisiones internas del colectivo. Según relató Jennifer, una de las fundadoras, la elección del nombre fue resultado de un proceso de debate y votación entre las integrantes. Inicialmente habían considerado llamarse "Las Pibas del Tablón", pero finalmente acordaron adoptar el nombre de "Las Pibas del Millo". En esta búsqueda, las integrantes consolidan una identidad que no se organiza como una mera reproducción de las formas masculinas del ser hincha, sino que construye modos propios de habitar y hacerse presentes dentro del club.

La elección del término "pibas" adquiere un sentido simbólico. Siguiendo a Álvarez Litke (2021), esta noción "conlleva una identificación con las clases populares y evoca las resonancias históricamente asociadas al pibe como figura mítica del fútbol argentino" (p. 219), habilitando así a que las mujeres se conviertan en protagonistas legítimas de este universo simbólico. Sin embargo, a partir del material relevado no es posible atribuir de manera homogénea una pertenencia de clase, barrial o generacional al conjunto del grupo; por ello, el término se analiza principalmente como una marca de identificación colectiva vinculada con la pertenencia a River Plate y con una forma compartida de reconocerse como hinchas.

Desde esta perspectiva, la noción de aguante desde una mirada feminista no puede reducirse a sustituir la confrontación por el cuidado, ni definirse únicamente porque estas prácticas sean protagonizadas por mujeres. Su dimensión política se vincula con las condiciones desde las cuales adquieren sentido: organizarse, ingresar y permanecer juntas, hacerse visibles, construir redes de acompañamiento y afirmar su presencia en un territorio históricamente masculinizado. De este modo, el "poner el cuerpo" continúa siendo una dimensión central del aguante, aunque puede vincularse también con la decisión de ocupar, permanecer y ser reconocidas como hinchas legítimas. El cuidado, en este marco, no constituye una cualidad naturalmente femenina. Las prácticas de acompañamiento adquieren otra significación cuando funcionan como formas colectivas de sostener la participación y responder a desigualdades concretas en la experiencia de habitar la tribuna. Por lo tanto, el aguante desde una mirada feminista puede pensarse como una resignificación situada de prácticas tradicionales del hinchismo, en la que se articulan presencia,

aliento, organización, autonomía y construcción de redes entre mujeres.

3.2 Representaciones sociales de género: nuevas formas de habitar las tribunas

Siguiendo el enfoque de Cebrelli y Rodríguez (2024), las representaciones sociales son configuraciones simbólicas colectivas que organizan los modos de significar y de actuar. Desde una perspectiva de género, permiten entender cómo el fútbol se ha asociado históricamente a lo masculino, estableciendo límites a la participación de las mujeres y condicionando su reconocimiento como hinchas. A partir de estos imaginarios, se estableció quién podía ser considerado un "verdadero hincha" y bajo qué formas era legítima su presencia.

La presencia femenina en los estadios no es un fenómeno reciente, aunque tradicionalmente se enmarcó en una concurrencia familiar o simplemente de acompañamiento a varones, lo que reforzó los roles tradicionales del género, tal como indican Conde y Rodríguez (2002). Sin embargo, desde la década de los noventa, las autoras advierten que comenzó a observarse también en nuestro país un proceso de "feminización del fútbol" (Bromberger, 2000, citado en Conde y Rodríguez, 2002), con transformaciones cuantitativas —por la creciente participación femenina en las tribunas— y cualitativas —por las nuevas formas de participación en dichos espacios—.

En este sentido, la organización colectiva de "Las Pibas del Millo" permite observar un desplazamiento respecto a las formas tradicionales de presencia femenina en las tribunas. A diferencia de lo que indicaban las autoras, su participación no se enmarca en una concurrencia familiar o del acompañamiento masculino. "Las Pibas" no son acompañantes, son protagonistas: ir a las tribunas surge de una decisión propia, construyen un lugar de pertenencia y una presencia colectiva que pasa a ser reconocible dentro del universo riverplatense. Así, consolidan una forma de participación basada en la autonomía y lo colectivo.

No obstante, el trabajo de campo muestra que estas transformaciones conviven con representaciones y códigos masculinos que continúan operando en la experiencia cotidiana. Mariana (36 años), integrante de la agrupación, reconoce esa tensión al señalar: "sabemos que es un ambiente un poco machista, pero yo nunca tuve que vivir nada raro ni ver situaciones feas. Se respeta a la mujer en la cancha" (entrevista personal, 21 de agosto de 2025). Su testimonio reconoce la persistencia de códigos machistas, aunque no identifica situaciones personales de discriminación, permitiendo advertir que las experiencias de las mujeres en la tribuna no son homogéneas.

Estas tensiones también aparecen en situaciones cotidianas. Maripi (20 años), integrante de la agrupación, relató que mientras descendía por una escalera de la tribuna, un hincha varón comenzó a acusarla de haberlo empujado, aunque, según su relato, tal acción no había ocurrido. La entrevistada explicó que los empujones forman parte de las dinámicas habituales de las salidas de la popular y decidió no responder a la situación.

La disputa por la presencia femenina tampoco se limita a la tribuna. Durante la "Juntada de Mujeres" realizada en los quinchos externos del club, la agrupación debió negociar el uso del espacio con familias e hinchas varones que ocupaban mesas y parrillas, pese a que el lugar había sido destinado al encuentro. La escena evidencia que la apropiación del espacio no depende únicamente de su disponibilidad material, sino también de las representaciones que históricamente legitiman determinadas presencias y formas de ocupación. En palabras de Gala (35 años), una de las fundadoras, recuerda los primeros momentos de la agrupación: "Fuimos

muy cuestionadas y señaladas cuando nosotras recién estábamos comenzando y aprendiendo a llevar adelante un grupo que estaba en constante crecimiento" (entrevista personal, 14 de octubre de 2025).

En conjunto, todas las acciones en las que participan integrantes de la agrupación evidencian que la hincha mujer no sólo es espectadora sino también protagonista de un proceso social que combina pasión y compromiso. Las prácticas y experiencias colectivas demuestran que "Las Pibas del Millo" forman parte de un cambio cultural que está en curso. En diálogo con Hijós (2024), las transformaciones que se llevan a cabo en la cultura futbolera de nuestro país tienen que ver con procesos sociales más amplios como los movimientos feministas. Por lo tanto, agrupaciones como "Las Pibas del Millo" se inscriben en un campo que aún continúa en disputa, pero que resignifican las representaciones sociales de género desde adentro de la institución y de las tribunas, ampliando las distintas formas de ser hincha.

3.3 Tácticas en la tribuna: prácticas para habitar y disputar un espacio masculinizado

Desde la perspectiva de De Certeau (1996), las tácticas son prácticas cotidianas que los sujetos despliegan para poder apropiarse de territorios regulados por el poder. Este ámbito no debe entenderse simplemente como un escenario de disputa, sino como un lugar donde los actores reconfiguran los sentidos impuestos por instituciones o discursos dominantes.

En este sentido, "Las Pibas del Millo" ponen en juego distintas tácticas de organización colectiva: en la manera de ubicarse en las tribunas, en las formas de alentar y expresarse, en los modos de agruparse y en la coordinación de traslados desde distintas zonas de Buenos Aires hacia el Monumental y, en ocasiones, para asistir a partidos en condición de visitante. Las observaciones etnográficas permitieron evidenciar cómo estas prácticas resignifican la vivencia y la apropiación colectiva de la tribuna.

El acompañamiento forma parte de una dimensión concreta en las rutinas de la agrupación. Tal como indica Jennifer, "el objetivo principal es acompañar a las mujeres a la cancha". Estar juntas convierte la organización en una forma de cuidado mutuo y afirmación identitaria. Durante el trabajo de campo se registró la forma en la que las integrantes se organizan para encontrarse dentro del estadio y se piden entre ellas que avisen al llegar a la tribuna o al regresar a sus hogares. En una de las observaciones, realizada durante el partido entre River Plate y Deportivo Riestra del 28 de septiembre de 2025, las integrantes pidieron a la investigadora que informara cuándo se había ubicado en la tribuna y cuándo había llegado a su hogar. Estas acciones muestran que el cuidado se organiza como una práctica colectiva sostenida dentro y fuera del estadio.

Las tácticas también se expresan mediante formas de comunicación y visibilidad. Los grupos de WhatsApp y las redes sociales permiten coordinar los modos de traslados, compartir información sobre los accesos y los lugares de encuentro. De esta forma, la organización se da también a partir de estos circuitos de comunicación que permiten planificar y sostener la participación colectiva.

No obstante, las tácticas no se despliegan únicamente en las tribunas, varias integrantes de la agrupación participan en el torneo interzonal y en distintos encuentros de fútbol femenino. Tal como sostiene Álvarez Litke (2020b), el auge del fútbol femenino en Argentina da lugar a una disputa simbólica en el campo: por un lado, quienes buscan preservar la idea de "femineidad hegemónica" relacionada con los estereotipos tradicionales y, por otro lado, quienes proponen un fútbol feminista que cuestione los roles de

género asignados históricamente. "Las Pibas del Millo", además de tener un rol activo en la tribuna, participan de estos encuentros que amplían sus espacios de interacción y organización colectiva. Estas experiencias permiten observar cómo la práctica del fútbol también puede convertirse en un ámbito de pertenencia, vínculo y participación para las integrantes.

La bandera constituye otra de estas tácticas. Durante el partido entre River Plate y Deportivo Riestra, desde la tribuna Belgrano Alta se observó la bandera de "Las Pibas del Millo" desplegada en la Sívori Alta. El diseño recupera los colores tradicionales de River Plate y exhibe el nombre de la agrupación junto con la figura de una gallina antropomorfizada, representada con puños apretados, brazos marcados y el escudo del club en el pecho. Desde la perspectiva de De Certeau (1996), este recurso puede entenderse como una táctica visual. Al hacer visible el nombre y los símbolos del colectivo, la bandera permite inscribir su presencia en la tribuna y producir una marca de identificación propia. En diálogo con Cebrelli y Rodríguez (2024), esta práctica evidencia que la representación también constituye una forma de producción y disputa de sentidos.

En conjunto, las tácticas que despliegan "Las Pibas del Millo" trascienden las formas de participar físicamente en las tribunas, como la forma de coordinarse, mantenerse comunicadas, organizar los desplazamientos, construir puntos de encuentro y desplegar símbolos propios constituyen formas concretas de producir presencia colectiva. La agrupación logra la visibilidad que por varias décadas se mantuvo invisible: la presencia femenina en las tribunas. El territorio futbolero deja de ser un espacio completamente masculinizado para convertirse en un espacio de encuentros y transformaciones, donde se habilitan nuevas prácticas.

3.4 Legitimidad institucional: entre la pasión y el reconocimiento

Desde la perspectiva de Alabarces y Garriga Zucal (2008), los hinchas masculinos —a partir de la cultura del aguante— construyen legitimidad entre pares mediante prácticas corporales vinculadas con "poner el cuerpo", resistir y sostener la presencia en la tribuna. De este modo, la legitimidad se construye a partir de prácticas reconocidas dentro del universo futbolístico que históricamente definieron quién podía ocupar el lugar del "verdadero hincha".

De este modo, "Las Pibas del Millo" construyen legitimidad no solamente con su presencia en la tribuna sino también desde el interior de la vida institucional del CARP. Su masiva convocatoria logró que desde la institución las reconocieran como colectivo organizado, invitándolas a formar parte de encuentros, de participar de actividades oficiales, y así generar vínculos con distintas áreas del club.

Un momento significativo en este proceso fue la reunión mantenida el 19 de febrero de 2024 con el entonces presidente del club, Jorge Brito. A partir del relato de las fundadoras, el encuentro puede interpretarse como un punto de inflexión en el reconocimiento institucional de la agrupación, al habilitar un vínculo directo con la dirigencia y consolidar su visibilidad dentro del club. Sin embargo, este reconocimiento no ocurre en un espacio neutral, sino dentro de una institución históricamente atravesada por jerarquías y formas de autoridad masculinizadas. Esto puede entenderse también como un terreno de negociación: el reconocimiento institucional amplía las posibilidades de participación de la agrupación, pero al mismo tiempo la inserta en relaciones y dinámicas propias de la estructura del club.

En línea con lo que describen Binello, Conde, Martínez y Rodríguez (2000) acerca de cómo las

mujeres accedían de manera condicionada —muchas veces acompañando a varones o situadas en tribunas específicas—, puede observarse que en los últimos años surgieron modalidades de participación más organizadas. En el caso de "Las Pibas del Millo", se expresa en prácticas concretas dentro de la vida del club: reunión con la dirigencia, la participación en voluntariados y la asistencia en torneos internos, acciones que muestran que la inserción excede la tribuna. Estas prácticas se inscriben en un proceso donde el fútbol argentino incorpora dispositivos vinculados a las cuestiones de género: como la creación de áreas y departamentos de género, la implementación de protocolos contra la violencia y la aparición de agrupaciones de hinchas mujeres de distintos clubes. En su conjunto, dichas transformaciones permiten que agrupaciones como "Las Pibas del Millo" sean reconocidas como un actor con presencia dentro de la vida institucional del CARP.

La campaña de donación de sangre organizada por Fundación River constituye un ejemplo concreto de esta participación institucional. Las integrantes colaboraron en la recepción y orientación de los donantes y en su acompañamiento durante la jornada. Andrea (52 años) destacó "la responsabilidad de las pibas que se anotaron para colaborar y cumplieron con su rol" (entrevista personal, 11 de octubre de 2025). Estas prácticas muestran una participación que excede la tribuna y fortalece los vínculos con distintos espacios institucionales del club.

De este modo, la articulación entre pasión, compromiso social y búsqueda de reconocimiento puede pensarse en diálogo con Archetti (2017), quien entiende el fútbol como campo de producción simbólica de identidades. La intervención de "Las Pibas del Millo" permite observar que la legitimidad como hinchas puede construirse también mediante la participación sostenida en la vida institucional, la organización colectiva y la producción de visibilidad.

En definitiva, "Las Pibas del Millo" se consolidan como parte activa dentro de la vida riverplatense a partir de un proceso que combina pertenencia, participación, reconocimiento y negociación. Al hacerlo, amplían las formas posibles de participar y ser reconocidas como hinchas y socias y, sobre todo, ser mujer en un club de la relevancia de River Plate.

4 Consideraciones finales

El análisis desarrollado permite observar que la participación de "Las Pibas del Millo" se construye a partir de prácticas colectivas que articulan identidad, presencia en la tribuna, organización y participación institucional. La agrupación construye un modo propio de reconocerse y ser reconocida como parte del universo riverplatense a través de los encuentros previos, el aliento, los desplazamientos, la comunicación entre sus integrantes, las formas de acompañamiento y la participación en distintas actividades del club. Estas prácticas evidencian el desplazamiento de las representaciones tradicionales que ubicaron a las mujeres en un lugar de acompañamiento dentro del fútbol. En este proceso, sitúa a la agrupación en un espacio legítimo de acción y pertenencia dentro de la institución.

A través de los testimonios y las observaciones se puede afirmar que la agrupación "Las Pibas del Millo" representa un cambio en la forma de vivir y sentir el fútbol en nuestro país. Retomando a Cebrelli y Rodríguez (2024) y Conde y Rodríguez (2002), se observa que todavía persisten imaginarios que asocian el fútbol con lo masculino; sin embargo, "Las Pibas del Millo" amplían estas fronteras. Las integrantes no concurren a la cancha únicamente como acompañantes, sino que construyen de manera autónoma espacios de participación, encuentro y pertenencia. Así, se hacen visibles como protagonistas y disputan sentidos acerca de

quiénes pueden ser reconocidos como hinchas legítimos.

Este trabajo tiene como principal aporte reconocer y visibilizar a las hinchas mujeres como productoras de sentido dentro de este universo. Desde una mirada etnográfica y comunicacional, se visibilizó que el fútbol no se reduce a una arena competitiva o a la violencia, sino que detrás de cada historia de vida de las integrantes de la agrupación, se presenta una dimensión sensible que tiene que ver con lo afectivo. En su conjunto, la agrupación transforma la sensibilidad en una acción colectiva: construye comunidad a partir de la identidad y el sentido de pertenencia. Sin embargo, reducir lo afectivo a lo femenino limitaría su alcance ya que las emociones, las pasiones, los vínculos atraviesan a todos los géneros. Por lo tanto, el afecto no es patrimonio de uno solo, sino de un modo de estar y sentir en comunidad.

La propuesta de "Las Pibas del Millo" no es invertir esta lógica patriarcal en la que se reemplaza lo masculino por lo femenino, sino desarmarla, habilitando un modo más plural de vivir el fútbol. La investigación aporta evidencia empírica a un campo teórico en expansión: los estudios sobre género y fútbol. Permite pensar que una agrupación puede nacer del deseo y la emoción, de las prácticas más pequeñas y cotidianas. La organización colectiva de "Las Pibas del Millo" ayuda a comprender cómo la necesidad de autoconvocarse, de sentirse parte y de empoderarse pueden dar lugar a formas de participación que luego son valoradas y reconocidas institucionalmente por el club.

A fin de cuentas, lo observado demuestra que "Las Pibas del Millo" no representan únicamente la conformación de un grupo de hinchas mujeres, sino que forman parte de un proceso más amplio de transformación simbólica en la cultura futbolera de nuestro país. "Las Pibas del Millo" ponen en tensión las representaciones sociales tradicionales de género —apropiándose de espacios y resignificando la noción del aguante— que por décadas definieron quiénes podían —y quiénes no— formar parte de esta fiesta popular. En esta disputa resignifican lo que implica ser hincha, socia y mujer en el fútbol argentino. Al mismo tiempo se evidencia, como se viene anticipando, que las transformaciones culturales parten desde lo afectivo, los vínculos y la pasión compartida.

En perspectiva histórica, mientras que, a mediados del siglo XX, la presencia de mujeres en las canchas se reducía a figuras excepcionales como "La Raulito" o "La Gorda Matosas", agrupaciones contemporáneas como "Las Pibas del Millo" proponen colectivizar esa excepción y convertirla en regla. La agrupación forma parte de un movimiento feminista que, desde 2015 hacia la actualidad, expandió los márgenes de lo posible dentro del fútbol, permitiendo que se reconfiguren prácticas y discursos. Así, la participación femenina deja de ser una mera presencia y se convierte en un espacio político de pertenencia, legitimidad y reconocimiento.

Finalmente, el estudio abre nuevas preguntas: ¿De qué manera se replican estas formas de organización y participación en otros clubes? Y ¿qué impacto puede tener estas formas de organización sobre las políticas de género dentro de los propios clubes?

Referencias

Alabarces, P., & Garriga Zucal, J. (2008). El aguante: una identidad corporal y popular. *Intersecciones en Antropología*, 9, 275–289. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179514533020

Álvarez Litke, M. (2020b). ¿Fútbol femenino o feminista?: disputas de sentido en torno al género y el deporte en Argentina. *Kula. Antropología y Ciencias Sociales*, (22), 9–26. https://bicyt.conicet.gov.ar/fichas/produccion/11985656

Álvarez Litke, M. (2021). Vamo' vamo' las pibas: un análisis del aliento y los cantos de cancha en el fútbol femenino. *Papeles de Trabajo*, 15(27), 210–227. https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/papdetrab/article/view/1240/3047

Archetti, E. P. (2017). Masculinidades múltiples: el mundo del tango y del fútbol en la Argentina. En R. Guber (Ed.), *Antología esencial* (pp. 533–551). CLACSO. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/16558/1/Antologia_Eduardo_Archetti.pdf

Binello, G., Conde, M., Martínez, A., & Rodríguez, M. G. (2000). Mujeres y fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar? En P. Alabarces (Comp.), *Peligro de gol: estudios sobre deporte y sociedad en América Latina* (pp. 33–53). CLACSO. https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160222050403/1.pdf

Cebrelli, A., & Rodríguez, M. G. (2024). Representaciones sociales. En D. De Charras, L. Kejval & S. Hernández (Coords.), *Vocabulario crítico de las ciencias de la comunicación* (pp. 359–363). Taurus.

Conde, M., & Rodríguez, M. G. (2002). Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones. *Alteridades*, 12(23), 93–106. https://historiapolitica.com/datos/biblioteca/estudiosdeportes_condeyrodriguez.pdf

De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano I: artes de hacer*. Universidad Iberoamericana.

Hall, S. (2003). Introducción: ¿quién necesita identidad? En S. Hall & P. du Gay (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13–39). Amorrortu.

Ibarra, M., Álvarez Litke, M., & Majul, D. (2023). Ir al frente, poner el cuerpo, tener aguante. *Revista Anfibia*. https://www.revistaanfibia.com/ir-al-frente-poner-el-cuerpo-tener-aguante-mundial-femenino-de-futbol/

FUENTES CONSULTADAS

Asociación del Fútbol Argentino. (2024). Informe AFA 2024. https://informeafa.com/2024/

Álvarez Litke, M. (2020a). "Es una lucha constante": análisis de experiencias de jugadoras de fútbol en la Argentina. *Ensambles*, (11), 57–71. https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/ensambles/article/view/318

Bundio, J. S. (2020). *La identidad se forja en el tablón: masculinidad, etnicidad y discriminación en los cantos de las hinchadas argentinas*. Universidad Nacional de Córdoba. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20201106124857/La-identidad.pdf

Hijós, N. (2024). Las muchachas salen a la cancha: gambeteos y goleadas entre los potreros y la profesionalización, 1990–2020. En D. D'Antonio & V. S. Pita (Dirs.), *Nueva historia de las mujeres en la Argentina* (Vol. 4, pp. 217–239). Prometeo Libros.

Ibarra, M. (2018). El aguante: ¿resistencia o masculinidad? En *X Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata*. Memoria Académica. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.11569/ev.11569.pdf

Lagarde, M. (2011). *Pacto entre mujeres: sororidad*. Poder Judicial del Estado de Coahuila de Zaragoza. https://www.pjecz.gob.mx/derechos-humanos-e-igualdad-de-genero/biblioteca-digital/pacto-entre-mujeres-sororidad/

La Opinión. (s.f.). Mujeres en la cancha. https://laopinion.com.ar/el-ojo-del-tiempo-3/

Lástima a nadie, maestro. (2022). La historia de la tribuna de mujeres de Racing. https://lastimaanadiemaestro.com/2022/03/08/la-historia-de-la-tribuna-de-mujeres-de-racing/

Artigo enviado em 05.04.2026 e aceito em 30.09.2026

APROPIACIÓN DE MEDIOS DIGITALES Y RESISTENCIAS: EL DISCURSO FEMINISTA DE LA COLECTIVA ME PASÓ EN LA UCR FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES UNIVERSITARIAS

DIGITAL MEDIA APPROPRIATION RESISTANCES: THE FEMINIST DISCOURSE OF THE ME PASÓ EN LA UCR COLLECTIVE REGARDING VIOLENCE AGAINST UNIVERSITY WOMEN

APROPRIAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS E RESISTÊNCIAS: O DISCURSO FEMINISTA DA COLETIVA ME PASÓ EN LA UCR FRENTE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES UNIVERSITÁRIAS

Johanna Rodríguez López

Doctora en Educación por el Programa de Doctorado en Educación, Universidad de Costa Rica. Magister en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Licenciada en Sociología por la Universidad de Costa Rica (UCR). En la Universidad de Costa Rica es profesora en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y en la Escuela de Sociología, investigadora del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) y del Programa de Libertad de Expresión y Derecho a la Información (PROLEDI).

Doutora em Educação pelo Programa de Doutorado em Educação, Universidade da Costa Rica. Mestre em Administração de Meios de Comunicação com ênfase em Tecnologias da Informação e da Comunicação pela Universidade Estatal a Distância (UNED). Licenciada em Sociologia pela Universidade da Costa Rica (UCR). Na Universidade da Costa Rica é professora na Escola de Ciências da Comunicação Coletiva e na Escola de Sociologia, pesquisadora do Centro de Pesquisa em Comunicação (CICOM) e do Programa de Liberdade de Expressão e Direito à Informação (PROLEDI).

E-mail: johanna.rodriguez@ucr.ac.cr

RESUMEN

El objetivo de este artículo se centra en analizar los discursos sobre violencia contra las mujeres de la Colectiva Me pasó en la UCR, desarrollados en la red social digital Facebook como espacio público de acción. El marco teórico integra la esfera pública como la posibilidad de dar a las personas la probabilidad de involucrarse en el debate público, el feminismo interseccional y la violencia simbólica. El enfoque metodológico fue de carácter cualitativo basado en las conversaciones digitales para la recopilación de los discursos. El estudio permite concluir que los medios de comunicación digitales son espacios públicos que permiten comunicar denuncias contra la violencia de género.

PALABRAS CLAVE: ESFERA PÚBLICA DIGITAL, COLECTIVOS FEMINISTAS, VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ACTIVISMO FEMINISTA UNIVERSITARIO.

ABSTRACT

The objective of this article focuses on analyzing the discourses on violence against women by the Collective Me pasó en la UCR, developed on the digital social network Facebook as a public space for action. The theoretical framework integrates the public sphere as the possibility of giving people the probability of engaging in public debate, intersectional feminism, and symbolic violence. The methodological approach was qualitative, based on digital conversations for collecting the discourses. The study concludes that digital communication media are public spaces that allow for the communication of reports against gender violence.

KEY WORDS: DIGITAL PUBLIC SPHERE, FEMINIST COLLECTIVES, VIOLENCE AGAINST WOMEN, UNIVERSITY FEMINIST ACTIVISM.

RESUMO

O objetivo deste artigo centra-se em analisar os discursos sobre a violência contra as mulheres da Coletiva Me pasó en la UCR, desenvolvidos na rede social digital Facebook como espaço público de ação. O marco teórico integra a esfera pública como a possibilidade de dar às pessoas a probabilidade de se envolverem no debate público, o feminismo interseccional e a violência simbólica. A abordagem metodológica foi de caráter qualitativo, baseada nas conversas digitais para a recopilação dos discursos. O estudo permite concluir que os meios de comunicação digitais são espaços públicos que permitem comunicar denúncias contra a violência de gênero.

PALAVRAS-CHAVE: ESFERA PÚBLICA DIGITAL, COLETIVOS FEMINISTAS, VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES, ATIVISMO FEMINISTA UNIVERSITÁRIO.

1. Introducción

En los últimos años, la esfera pública ha sufrido grandes transformaciones, principalmente con la consolidación de las plataformas digitales como lugares en los que han cobrado gran relevancia las luchas feministas contra la violencia hacia las mujeres. Por tanto, se vuelve fundamental describir el ejercicio de las ciudadanías que desarrollan los colectivos universitarios feministas en Costa Rica, como formas de expresión en las esferas públicas, y específicamente como mecanismos para la apropiación de los medios digitales como espacios públicos. Por esto, la Colectiva *Me pasó en la UCR* fue de interés pues en el año 2018 empezó a tomar relevancia a partir de la publicación de denuncias sobre violencia sexual contra las mujeres en la Universidad de Costa Rica. Dicha Colectiva está conformada por estudiantes universitarias quienes tienen como propósito visibilizar y evidenciar los casos de hostigamiento y acoso sexual, y de sexismo que viven las mujeres en la Academia.

Dado lo anterior, el objetivo del estudio se centró en analizar los discursos sobre violencia contra las mujeres desarrollados por la colectiva en la red social digital *Facebook* como espacio público de acción, durante el periodo comprendido entre octubre de 2018 y octubre de 2022.

1.2. La esfera pública digital

Para Carlón (2020), la emergencia y consolidación de los sistemas de medios masivos construyeron a partir del siglo XIX un nuevo espacio público, los cuales permitieron que el discurso de algunas personas pudiera llegar a muchas otras. Sin embargo, para el autor, con el establecimiento de Internet y de los medios digitales los discursos han ido cambiando de forma definitiva, lo que implica el paso a sociedades hipermediatizadas en las que cada persona puede administrar su propio medio de comunicación, como es el caso de las redes sociales digitales.

Estas redes sociales han permitido a las personas la posibilidad, en palabras de Habermas (1989), de dar a las personas la probabilidad de involucrarse en el debate público, facultad propia de la esfera pública, la cual, según el autor, requiere el acceso por parte de todas las personas, y por tanto, debe ser un espacio libre de censura del Estado y de la propiedad privada.

Por su parte, Arendt (2009) plantea que la esfera pública "al igual que el mundo en común nos junta, y no obstante, impiden que caigamos unos sobre otros" (p. 62). Precisamente para la autora, la realidad de la esfera pública radica en la presencia simultánea de innumerables perspectivas y aspectos en los que se presente el mundo común, como un lugar de reunión para todas las personas, con ocupaciones y posiciones diferentes. La esfera pública aparece como un dominio específico: "el dominio público versus el dominio privado", siendo el público el lugar en el que aparece un sector de la opinión pública que se expresa sobre las autoridades (Habermas 1989).

De esta forma, la esfera pública permite a todas las personas ser parte del debate político público de forma colectiva, organizada y respetuosa del mundo y de los intereses comunes. Esto implica que las personas pueden ser sujetas activas de sus discursos, pues generan y distribuyen sus propios contenidos (Carlón, 2020).

1.3. Los colectivos feministas: una representación de los movimientos sociales

Algunas autoras manifiestan que las propuestas del movimiento feminista abogan por la libertad para las mujeres como individuas y por la necesidad para que se den cambios radicales en las relaciones sociales, particularmente en las que se dan entre géneros. Por tanto, es vital tomar conciencia acerca de la opresión, la dominación

y la explotación de que han sido y son objeto en las sociedades patriarcales (Monzón, 2015, p. 13). Tal y como lo plantea Ahmed (2017), "un movimiento feminista es un movimiento político colectivo. Muchos feminismos significa muchos movimientos. Un colectivo es lo que no permanece quieto, sino que crea movimiento y es creado por él" (p. 15).

Por tanto, son significativas aquellas relaciones que permiten la realización de deseos, que confieren valor a quien los sustenta, que tienen efectos en lo social. En este sentido, la relación entre mujeres se convierte en una necesidad de orden político, única condición capaz de producir modificaciones y transformaciones reales (Bocchetti, 1996). En palabras de Hooks (2020) el movimiento feminista ocurre cuando grupos de mujeres se reúnen para construir una estrategia organizada para actuar con el fin de eliminar el patriarcado.

Así, desde el feminismo interseccional, Crenshaw (1989) plantea que la interseccionalidad es el fenómeno por el cual cada persona sufre opresión u ostenta privilegio con base en su pertenencia a múltiples categorías sociales. Precisamente, el feminismo interseccional se relaciona con las corrientes de la Tercera Ola, pues evidenciaron las nociones de raza, clase social o religión, cuestionando el feminismo blanco, lo que implica que la discriminación se puede experimentar de muchas maneras. De esta forma, busca "identificar las diferentes formas en que se manifiesta el poder, mostrando cómo se constelan, se interrelacionan y se entremezclan, y luego abordar cómo estas intersecciones mantienen la subordinación y la desigualdad, el poder y los privilegios" (May, 2015, p. 79).

En la actualidad, *Internet* se consolida como un espacio para las luchas feministas. Para Bonavitta et al., (2015), una de las características que tiene el campo de la acción en los medios digitales es que el conocimiento, la información y los saberes se vuelven colectivos en la gran diversidad de plataformas como *Facebook*, *X* (*Twitter*), *Instagram* o *LinkedIn*, y en donde se gestan grupos, movimientos, organizaciones e individualidades desde lo público. De esta forma, *Internet* ha posibilitado la construcción de espacios de luchas de las mujeres y de crítica feminista.

En ese sentido, Richard (2009) plantea que esta crítica feminista es una crítica cultural en dos sentidos, primero, porque es crítica de la cultura al examinar los regímenes de producción y de representación de los signos que escenifican las complicidades del poder en el discurso, la ideología, la representación y la interpretación en todo lo que circula y se intercambia mediante la palabra, los gestos y las imágenes. Segundo, porque es una crítica de la sociedad realizada desde la cultura, en la que se reflexiona sobre lo social e incorpora el simbolismo del trabajo expresivo de las retóricas y de las narrativas a su análisis de luchas y fuerzas de cambio.

1.4. La violencia simbólica contra las mujeres en contextos digitales

Una de las expresiones más evidentes del contrato sexual es la violencia de género. Según la Convención de Belém do Pará la violencia de género contra las mujeres es cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como privado (Artículo 1); e incluye la violencia física, sexual y psicológica (Artículo 2). Es una forma de discriminación que impide gravemente que goce de los derechos y las libertades en pie de igualdad con el hombre (Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer, 1992). En ese sentido, Segato (2003) expresa "que los procesos de violencia, a pesar de su variedad, son estrategias de reproducción del sistema mediante su refundición permanente,

la renovación de los votos de subordinación de los minorizados en el orden de estatus, y el permanente ocultamiento del acto instaurador" (p. 113). La violencia no es solo un acto aislado, ni tampoco una manifestación de las instituciones o de los sistemas de la sociedad, también es una atmósfera, una toxicidad que invade el aire (Butler, 2020).

Por su parte, Bourdieu y Passeron (2001) plantean que el poder de la violencia simbólica logra imponer significaciones e instaurarlas como legítimas disimulando las relaciones de poder en que se instituye y añade su propia fuerza. Para Bourdieu (2000), la violencia simbólica se instituye mediante la adhesión que la persona dominada se ve obligada a conceder a quien la domina, por tanto, a la dominación, cuando. Para el autor, esta relación puede parecer natural, pues la persona dominada no imagina la relación que tiene con el dominador, lo que implica que los esquemas que pone en práctica para percibirse y apreciarse, o para percibir y apreciar a quienes dominan, son el producto de la asimilación de las clasificaciones, de ese modo naturalizadas, de las que su ser social es el producto (Bourdieu, 2000).

Precisamente, el sexismo, el acoso y el hostigamiento sexual como manifestaciones de la violencia de género, están presentes en los diversos contextos sociales, como, por ejemplo, el universitario; en los cuales las mujeres son víctimas de violencia o agresiones en diferentes grados, y por tanto, de la violación de sus derechos. La violencia contra las mujeres se convierte en una herramienta para mantener el patriarcado y el capitalismo, pues hay un control del cuerpo, de la vida y de la sexualidad de las mujeres mediante la mercantilización de sus cuerpos (Longo, 2007). De esta forma, la violencia sexista está sustentada en la construcción de una cultura patriarcal y misógina que descalifica a las mujeres (Faria, 2007).

2. Metodología

El estudio tuvo una aproximación cualitativa. Se desarrolló en la red social digital *Facebook*. Al respecto, Murthy (2012) plantea que las redes sociales digitales contienen grandes almacenes de material multimedia de diferentes movimientos o grupos sociales, y se pueden observar las interacciones sociales de quienes conforman las páginas.

Para esta investigación se estableció como estrategia de recolección de los datos las conversaciones digitales, las cuales aluden a interacciones, a representaciones de mundos diferentes, a mediaciones y a participación en plataformas digitales. Se seleccionaron específicamente las publicaciones relacionadas con las luchas y las denuncias de acoso sexual, hostigamiento sexual y sexismo, durante el periodo comprendido entre octubre de 2018 y octubre de 2022.

Asimismo, el estudio del discurso de los movimientos sociales fue el enfoque con el que se sustentó el análisis de la información obtenida. De acuerdo con van Dijk (2010), una de las características del estudio del discurso se fundamenta en proporcionar descripciones de forma integrada en tres dimensiones: ¿Cómo influyen algunos aspectos de la interacción en la manera de hablar? ¿Cómo controlan las creencias el uso del lenguaje y la interacción? Y, además de brindar descripciones sistemáticas, se espera que el estudio del discurso formule teorías que explican las relaciones entre el uso del lenguaje, las creencias y la interacción social. Al respecto, el autor plantea que los discursos no solo consisten en estructuras de sonido e imágenes, en formas abstractas de oraciones o en estructuras complejas de sentido local o global.

Sobre el discurso propiamente, Richard (2009) plantea que es un conjunto de prácticas con diversos significantes que se inscriben tanto en

las diversas materialidades como en el campo de la realización simbólica, material y comunicativa. Justamente, plantea Richard (2009) que la crítica feminista se ha beneficiado del análisis del discurso porque permite destejer las maniobras ocultas de los signos.

De esta forma, para este estudio a partir del análisis de las publicaciones se identificaron y analizaron ciertas estrategias discursivas como formas sintácticas ideológicas articuladas en oraciones que tienen como función legitimar o deslegitimar las acciones, las prácticas sociales, los eventos o los actores sociales (Reisigl & Wodak, 2001). Las estrategias analizadas son: las narrativas, las argumentativas y las retóricas estilísticas (metáforas).

Estrategias narrativas

Según Esin, Fathi y Squire (2014) a través de la narrativa se explora cómo las personas cuentan sus vidas, así como entender las complejidades de las relaciones tanto personales como sociales. Este análisis proporciona herramientas útiles para la comprensión de la diversidad y de los diferentes niveles involucrados en las historias en lugar de tratar esas historias simplemente como entidades coherentes, naturales y unificadas. Además, permite explorar lo que los relatos revelan sobre las creencias de grupo y sobre el modo en que ellas funcionan en la prosecución de los intereses del grupo, la cohesión o en las relaciones entre grupos sociales (Carranza, 2023). Esta estrategia discursiva tiende a centrarse en los significados autogenerados de las personas participantes, e incluso, el análisis narrativo que está principalmente interesado en la lingüística de las historias, por ejemplo, tiende ahora a abordar también los contextos de contar y escuchar (Esin, Fathi & Squire, 2014).

De esta forma, se buscó adentrarse en las visiones de las activistas, en sus experiencias de lucha, de sororidad entre ellas y con las estudiantes que denunciaron; así como en sus construcciones y deconstrucciones de sus mundos.

Estrategias argumentativas

De acuerdo con Zoppi (2023), la argumentación es una práctica del lenguaje que moviliza la lengua y que implica necesariamente una relación entre personas cuando existe un conflicto entre puntos de vista sobre algún tema: la argumentación se constituye como una práctica discursiva presente en la vida cotidiana de las personas y es crucial para la vida en sociedad, pues acoge las diferencias en el debate público y privado.

El funcionamiento discursivo de la argumentación consiste en describir y comprender cómo a partir del funcionamiento de la lengua y en relación con otras prácticas simbólicas, se pueden formular respuestas de resistencia sobre un tema, cada una de las cuales orienta la interpretación hacia una conclusión diferente, e, incluso, antagónica (Zoppi, 2023).

Por su parte, Wodak (2003) plantea que los argumentos a favor o en contra de un tema, como por ejemplo el acoso y el hostigamiento sexual, puede examinarse mediante los topoi, es decir, aquellos elementos de la argumentación que forman parte de las premisas obligatorias. Para la autora, los topoi son justificaciones relacionadas con el contenido que vincula el argumento o los argumentos con la conclusión -con lo que se pretende afirmar-. Por tanto, se tomaron como referencia los topoi de utilidad y ventajas, definición, peligro y amenaza, humanitarismo, justicia, responsabilidad, realidad, legalidad y derechos, y abuso.

Estrategias retóricas estilísticas (metáforas)

Según Fajardo (2006) la metáfora se presenta como un mecanismo que permite la conceptualización y reconceptualización del mundo, su organización y la articulación de las concepciones que de este mundo se tengan. Dado su dinamismo, plantea la autora, es la única capaz de dar cuenta de la forma como percibimos ese constante cambio; de esta forma, no solo

organiza y reorganiza la realidad en la que están inmersas las personas, también es capaz de crearla y recrearla a partir de las conexiones que se establecen entre los elementos que la conforman.

En esta misma línea, Lakoff y Johnson (2009), afirman que la metáfora empapa en la vida cotidiana no solo al lenguaje, sino también al pensamiento y a la acción; pues nuestro sistema conceptual y ordinal referente a cómo pensamos y actuamos, es fundamentalmente metafórico: "si estamos en lo cierto al sugerir que nuestro sistema conceptual es en gran medida metafórico, la manera en que pensamos, lo que experimentamos y lo que hacemos cada día también es en gran medida cosa de metáforas" (p. 39).

Al respecto, Fajardo (2006), haciendo referencia a Chamizo (1998), indica que la metáfora, dada su naturaleza, está en posibilidad de pertenecer a esquemas conceptuales ya existentes o de crear nuevos para entrar en contacto con la realidad y referirse a ella. De esta forma, plantea la autora, la metáfora manifiesta la concepción del mundo, siendo uno de los recursos de los cuales las personas utilizan para hacer referencia a ese mundo y a las relaciones que se establecen entre las diferentes realidades que lo conforman.

Por su parte, Fernández y Tobi (2009) plantean que las figuras retóricas se deben evaluar siempre en relación con los rasgos del intertexto en el que se encuentran emplazadas. Así, la retórica no es un ornamento del discurso, sino una dimensión esencial de todo acto de significación que abarca mecanismos de configuración de un texto que deviene en la combinación de rasgos que permiten diferenciarlo de otros (Steimberg, 1998).

A partir de los conceptos establecidos anteriormente, se analizaron las metáforas utilizadas por las activistas como un reflejo de su cotidianidad y de sus visiones de mundo, así como de sus aprendizajes y desaprendizajes vividos; los cuales les ha permitido adentrarse en sus realidades, pero también en las realidades de las estudiantes que acudieron a ellas para poder visibilizar la violencia que han vivido.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La construcción de los discursos partió desde las experiencias de las estudiantes que denunciaban situaciones de violencia en la Universidad. Estos discursos fueron enunciados que se generaron a partir de contenidos o a partir de situaciones que daban cuenta de sexismo, acoso y hostigamiento sexual.

Justamente, los discursos evidenciaban la realidad de muchas estudiantes universitarias que vivieron el acoso y el hostigamiento sexual en las aulas. Al respecto, Freire (2005) plantea que las personas no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión; de esta forma, las integrantes de la Colectiva se volvieron la voz de muchas mujeres que tenían miedo a denunciar públicamente estas situaciones, evidenciando que efectivamente hay un grave problema en la institución y que es necesario realizar acciones para abordarlo.

Es así como se identificaron ciertos temas que fueron abordados por las activistas en los discursos (ver Tabla 1), los cuales se relacionan con: denuncias, femicidios, conmemoraciones y celebraciones, legislación, violencia de género, violencia política, aborto legal, denuncias externas, declaratoria de emergencia y sobre la campaña de Rodrigo Chaves (presidente de la república 2022-2026).

Tabla 1 Principales temas abordados en los discursos de la Colectiva publicados en la página de *Facebook*.

Temas	Cantidad de publicaciones
Denuncias	29
Femicidios	13
Conmemoraciones y celebraciones	6
Legislación	4
Violencia de género	3
Violencia política	3
Aborto legal	1
Denuncias externas	1
Declaratoria de emergencia	1
Campaña de Rodrigo Chaves	1

Fuente: Elaboración propia.

Las denuncias son el tema que más presencia tiene en las publicaciones analizadas con 29 publicaciones del total (62). Esto va de acuerdo con el propósito central de la Colectiva el cual está dirigido a evidenciar que en la UCR se han dado casos de acoso y hostigamiento sexual y sexismo. Seguidamente se observa que los femicidios son otro tema relevante con 16 publicaciones, así como las conmemoraciones y celebraciones con 6 publicaciones, legislación con 4 publicaciones y la violencia de género y la violencia política con 3 publicaciones en ambos casos. El aborto legal, las denuncias externas, la declaratoria de emergencia y la campaña de Rodrigo Chaves tienen una publicación.

De acuerdo con Wodak (2003), por regla general la estrategia, incluyendo las estrategias discursivas, son un plan de prácticas más o menos preciso e intencional que se adopta con el fin de alcanzar un determinado objetivo social, político, psicológico o lingüístico (p. 115). A continuación se presentan las estrategias discursivas narrativas, argumentativas y retóricas estilísticas (metáforas) analizadas a partir de los temas expuestos en la tabla 1. Para esto, se analizaron un total de 62 publicaciones del perfil de *Facebook*.

3.1. Estrategias narrativas

Las estrategias narrativas tienen como fin contar la vida e historias de los actores sociales, así como sus creencias, puntos de vista y significados que dan sobre temas y situaciones (Esin et al., 2014). En este caso se identificaron 29 publicaciones en las que se narran situaciones de violencia contra estudiantes en la Universidad. De estas publicaciones (Tabla 2) 18 narraron situaciones de acoso y hostigamiento sexual, 9 de sexismo, 3 de machismo, 3 de violencia, 2 de violencia machista, 1 de violencia patriarcal y 1 de violencia sexual.

Tabla 2 Principales estrategias narrativas identificadas en los discursos de la Colectiva sobre situaciones de violencia publicadas en la página de *Facebook*.

Temas	Cantidad de publicaciones
Acoso y hostigamiento sexual	18
Sexismo	9
Machismo	3
Violencia	3
Violencia machista	2
Violencia patriarcal	1
Violencia sexual	1

Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que algunas publicaciones incluyeron varios temas. A manera de ejemplo, en la siguiente publicación se muestra la narrativa en torno a violencia sexual, al acoso y al hostigamiento sexual:

Fui asistente de este profesor y cada vez que estaba con sus colegas y conmigo les decía frente a mí que desde que me vio entrar a la clase supo que iba a trabajar para él, que una mujer tan guapa podría ser su siguiente esposa, que él era el páter de todas sus asistentes. Nunca dejó de hacer comentarios sobre mi cuerpo hasta que dejé de trabajar con él. Facultad de Derecho, Sede de Occidente (Página de *Facebook*, 23 de mayo, 2019).

Así, las estrategias discursivas narrativas que predominan se relacionan con el acoso y el hostigamiento sexual y con el sexismo. En los discursos publicados las activistas narraron situaciones ocurridas a estudiantes, pero también presentaron narrativas de estudiantes que decidieron dar sus propios testimonios con respecto a las experiencias vividas.

De esta forma, la enseñanza feminista inicia con una apertura, una pausa o un titubeo que niega que lo que se da por sentado se otorgue (Ahmed, 2015, p. 276). Esto implica que el feminismo asociado a la pedagogía, conlleva a la superación de una educación entendida como la transmisión y la reproducción de las desigualdades (Martínez Martín, 2016). Las estrategias discursivas narrativas utilizadas por la Colectiva se presentaron mediante denuncias, por tanto, y tal como lo plantea Ahmed (2022), a partir de las experiencias de quienes denuncian, se puede aprender sobre las instituciones y el poder. La misma autora considera que desde el lente interseccional que provee la denuncia, se ofrece una manera de prestar atención y evidenciar las desigualdades y las relaciones de poder desde la visión de quienes tratan de cuestionarla (Ahmed, 2022).

De esta manera, las activistas, mediante la construcción de discursos buscaron evidenciar las desigualdades y las violencias que como mujeres vivieron en las aulas. Así, en los discursos publicados narraron situaciones ocurridas a estudiantes, pero también presentaron narrativas de estudiantes que decidieron dar sus propios testimonios con respecto a las experiencias vividas relacionadas con el acoso que se da desde el profesorado y el estudiantado. Estas denuncias no solo hacen referencia al acoso o al hostigamiento sexual, también han advertido sobre profesores y profesoras que han hostigado a estudiantes con respecto a cuestiones de tipo

académico y de conocimiento; visibilizando, de esta forma, la violencia contra las mujeres en la Academia.

Por lo tanto, la narrativa del discurso que desde la Colectiva se ha construido es precisamente que la violencia existe y es real, que están trabajando porque quieren erradicarla, aunque son conscientes que es bastante difícil pues implica un cambio cultural del patriarcado.

3.2. Estrategias argumentativas

Como se mencionó anteriormente, para este estudio se tomó como referencia los siguientes *topoi*: utilidad y ventajas, definición, peligro y amenaza, humanitarismo, justicia, responsabilidad, realidad, legalidad y derechos, y abuso. En la siguiente tabla se presentan los tipos de topoi y la condición de los mismos para identificar el topo en los discursos de la Colectiva:

Tabla *3* Topoi identificados en las argumentaciones de los discursos de la Colectiva publicados en la página de *Facebook*.

Tipo de *topo*	Condición (1)	*Topo* (Colectiva)	Ejemplo (2)
Utilidad y ventajas	Si una acción ubicada bajo un concreto y relevante punto de vista resulta útil, entonces uno debe realizarla.	Política inclusiva y feminista	Desde hoy y siempre, construimos política inclusiva y feminista comprometida con erradicar las manifestaciones de violencia política en razón de género. (Página de *Facebook*, 10 de marzo, 2021).
Definición	Si una acción, una cosa o una persona (o grupo de personas) recibe el nombre o es designado (como) X, la acción, la cosa o la persona (o grupo de personas) posee o debería poseer las cualidades, los rasgos o los atributos contenidos en el significado (literal) de X.	Derecho a transitar seguras y libres	Tenemos derecho a transitar seguras y libres de violencia (Página de *Facebook*, 04 de junio, 2020).
Peligro y amenaza	Si una acción o una decisión política implica concretas consecuencias peligrosas o	Alto a la violencia contra las mujeres	Exigimos justicia por las vidas de mujeres que han sido arrebatadas, y cuyas

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1400

Tipo de *topo*	Condición (1)	*Topo* (Colectiva)	Ejemplo (2)
	amenazantes, no debemos emprenderla ni realizarla.		muertes recaen en los hombros de la cultura machista Latinoamericana. (Página de *Facebook*, 27 de septiembre, 2020).
Humanitarismo	Si una acción o una decisión política es (o no) compatible con los derechos humanos o con las convicciones y los valores humanitarios, debemos realizarla o tomarla (o no hacerlo).	Derecho al matrimonio igualitario. Derecho al aborto legal. Derecho a decidir.	Es el primer año que lo celebramos con el reconocimiento del Matrimonio Igualitario en Costa Rica (Página de *Facebook*, 28 de junio, 2020).
Justicia	Si las personas, las acciones o las situaciones son iguales en determinados aspectos concretos, deben recibir el mismo trato o ser objeto de la misma consideración.	Derecho a caminar seguras por las calles	El acoso sexual callejero es violencia y como tal debe ser sancionado. Apoyemos la aprobación de la Ley N.20299 (Página de *Facebook*, 06 de junio, 2020).
Responsabilidad	Dado que un Estado o un grupo de personas es responsable de la aparición de problemas específicos, dicho Estado o grupo de personas debe actuar para hallar soluciones a esos problemas.	Garantizar nuestro derecho a estudiar y desenvolvernos en espacios libres de violencia	Hacemos un fuerte llamado a entidades estatales como el Ministerio de Educación Pública MEP y al Patronato Nacional de la Infancia para que tome acciones al respecto, pues deben garantizar nuestro derecho a estudiar y desenvolvernos en espacios libres de violencia. (Página de *Facebook*, 05 de junio, 2020).

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1400

Tipo de *topo*	Condición (1)	*Topo* (Colectiva)	Ejemplo (2)
Realidad	Debido a que la realidad es como es, hay que realizar una acción específica o adoptar una decisión concreta.	Instamos a la Escuela de Artes Musicales a no ser cómplices de la violencia machista que siguen perpetuando un sistema que nos impide desarrollarnos de manera integral	Instamos a la Escuela de Artes Musicales a no ser cómplices de la violencia machista que siguen perpetuando un sistema que nos impide desarrollarnos de manera integral. (Página de *Facebook*, 10 de agosto, 2020).
Legalidad y derechos	Si una ley, u otra norma codificada, prescribe o prohíbe una específica acción politicoadministrativa, la acción deberá realizarse o no realizarse.	Apoyamos la Ley contra el acoso sexual callejero Ya	Hacemos un llamado a las fracciones legislativas para que apoyen el Proyecto de Ley N.20299, queremos transitar por las calles tranquilas sabiendo que vamos a llegar a nuestro destino seguras. (Página de *Facebook*, 03 de junio, 2020).
Abuso	Si un derecho o una oferta de ayuda es abusivo, el derecho deberá cambiarse, o tendrá que cancelarse la ayuda, o deberán adoptarse medidas contra el abuso.	Declaratoria de emergencia por acoso y violencia de género en Universidades Públicas	Hoy hicimos declaratoria de emergencia en las Universidades Públicas del país. Exigimos un alto al acoso y hostigamiento sexual en todos los campus universitarios. Hoy estamos más juntas que nunca y seguras de que lo estamos botando 💜 🔥 (Página de *Facebook*, 27 de mayo, 2019).

Fuente: Elaboración propia.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1400

Notas:

(1) Condiciones propuestas por Wodak (2003).

(2) Extractos de publicaciones sobre las estrategias discursivas argumentativas utilizadas por la Colectiva.

3.3. Estrategias retóricas estilísticas (metáforas)

De las 62 publicaciones analizadas se identificaron 23 publicaciones en las que se incorporaron diferentes metáforas en los discursos (Tabla 4).

El uso de las metáforas en los discursos permitió evidenciar que la violencia contra las mujeres tiene múltiples manifestaciones como por ejemplo el femicidio. En este caso, utilizaron palabras como pandemia, arrebatándonos vidas, objetos de propiedad, robo. Asimismo, ante el incremento en los casos de violencia de género, se observó el uso de metáforas para evidenciar la necesidad de seguir denunciando estos casos; algunos ejemplos: lucha, caer, botar, seguiremos en las calles, acuerpar o silencio nunca más.

Tabla 4 Metáforas identificadas en los discursos de la Colectiva publicados en la página de *Facebook*.

Metáfora	Tema al que hacen referencia
Lo estamos **botando**	Sobre el acoso y el hostigamiento sexual
Acuerpar a nuestras compañeras	Poner el cuerpo por otras mujeres en la lucha contra la violencia.
Con nuestro **silencio nunca más volverán a contar**	No van a callar la violencia contra las mujeres.
Se va a **caer**	El patriarcado.
La violencia feminicida se sigue **ensañando**	Relacionado con los femicidios.
Seguiremos en las calles	Las calles como lugar de manifestaciones contra la violencia de género .
Denunciamos la **complicidad** estatal	El Estado no actúa ante la violencia de género.
Hoy **alzamos la voz**	Evidenciar la violencia de género.
Los derechos de las mujeres no son una **moneda de cambio**	Los derechos humanos de las mujeres deben respetarse.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1400

Metáfora	Tema al que hacen referencia
Pero es de aplaudirse este **gran paso**	Avance en la legislación
Sigamos **luchando**	Continuar con las denuncias sobre la violencia contra las mujeres.
Invisibilizar a las trabajadoras domésticas	Volver invisible / ocultar el trabajo doméstico.
Las mujeres son **objetos de su propiedad**	Creencia que las mujeres pertenecen a los hombres.
Lucra con nuestros cuerpos	Utilizar los cuerpos de las mujeres para beneficiarse.
Hay personas que siguen viendo a las mujeres como un **blanco** para ejercer violencia.	Las mueres son víctimas de la violencia machista.
El **miedo ya no nos detiene** más.	Seguir adelante con las denuncias.
Lucha por la despenalización del aborto.	Continuar con el desafío de que el aborto sea despenalizado.
Exigimos la **autonomía** sobre nuestros cuerpos	Ninguna persona tiene derecho a decidir por los cuerpos de las mujeres.
Exigimos justicia por las vidas de mujeres que han sido **arrebatadas**	Sobre las mujeres que han sido asesinadas.
Muertes recaen en **los hombros de la cultura** machista Latinoamericana	Los femicidios son producto del machismo.
La unión hace la **fuerza**	Juntas pueden ser escuchadas.
Como si las mujeres fuéramos **desechables**	Ver a las mujeres como objetos de los que se pueden deshacer.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1400

Metáfora	Tema al que hacen referencia
El cuerpo de las mujeres se ha convertido en un **territorio** de violencia.	Ante los asesinatos y actos violentos contra las mujeres.
Nos **roban** amigas	Sobre los femicidios.
El patriarcado no se detiene sigue **arrebatándonos** la vida de mujeres.	Sobre los asesinatos de mujeres.
Si tocan a una nos tocan a todas	Las mujeres se apoyan entre sí.
Pandemia feminicida	Ante el incremento de femicidios en el país.
El patriarcado sigue **arrebatándonos** las vidas	Sobre los asesinados de mujeres.
Nuestros cuerpos no son **territorios de conquista** donde ejercer violencia.	Sobre la violencia contra las mujeres.
Ni Una Menos	No más femicidios.
Y vos, acosador, ¡vas a **caer**!	No se va a permitir más el acoso sexual.

Fuente: Elaboración propia.

El uso de las metáforas en el discurso permitió evidenciar que la violencia contra las mujeres tiene múltiples manifestaciones como por ejemplo el femicidio. En este caso, utilizaron palabras como pandemia, arrebatándonos vidas, objetos de propiedad, robo. Asimismo, ante el incremento en los casos de violencia de género, se observó el uso de metáforas para evidenciar la necesidad de seguir denunciando estos casos; algunos ejemplos: lucha, caer, botar, seguiremos en las calles, acuerpar o silencio nunca más.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Los medios de comunicación digitales, como espacios públicos de acción, permitieron a las integrantes de la Colectiva darles a ellas y a otras estudiantes un medio para alzar la voz contra la violencia de género, propiciando la interacción social de las participantes. De esta manera, los medios de comunicación digitales permitieron que los discursos de la Colectiva evidenciaran que en la UCR ocurrían casos de violencia hacia las estudiantes.

Para la Colectiva, al igual que para muchos grupos feministas, lo personal es político por lo que la participación ciudadana va más allá de ir a votar, por tanto, y como se mencionó anteriormente, la formación para la ciudadanía tiene una intención política; por ende, el papel político que desempeña la educación da alas a la ilusión de que se construye un nuevo mundo (Arendt, 1996). De esta forma, el espacio que generó la Colectiva ya las ubicaba en el entramado de la participación ciudadana, así como de representación de las mujeres universitarias de la

Universidad de Costa Rica y de algunas mujeres a nivel nacional. Esto les ha permitido como ciudadanas, ser más conscientes sobre cómo se generan las dinámicas de violencia contra las mujeres y cómo se comportan dentro de la sociedad, así como ser más congruentes con sus discursos y fieles en sus convicciones; tal y como lo plantea Freire (2011), la educación también es un acto de valor por lo que no se puede temer al debate, al análisis de esa realidad, ni a la discusión creadora, es decir, la educación es un acto de liberación, de emancipación y de militancia, es tomar una posición frente a situaciones como la violación de los derechos humanos, la cual está ligada a lo que queremos y a cuál mundo queremos.

Situar en el discurso público el acoso y el hostigamiento sexual y el sexismo hacia las estudiantes universitarias de la UCR le ha dado a la Colectiva la legitimidad como movimiento social pues es referente sobre estos temas para personas e instituciones públicas, así como de medios de comunicación nacionales e internacionales. Esto generó una opinión pública sobre la Colectiva, pero también legitimidad y reconocimiento del grupo como parte de los movimientos sociales.

Los discursos se develan como procesos de transformación personal y social, tienen un carácter político y emancipador pues reconocen a las mujeres en sus diversidades y a los feminismos. Por tanto, los discursos y las acciones feministas son una forma de hacer ciudadanía.

Referencias

Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones.* Universidad Nacional Autónoma de México.

Ahmed, S. (2017). *Vivir una vida feminista.* Ediciones Bellaterra.

Ahmed, S. (2022). *¡Denuncia! El activismo de la queja frente a la violencia institucional*. Caja Negra Editora.

Arendt, H. (1996). *Entre el pasado y el futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Ediciones Península.

Arendt, H. (2009). *La condición humana.* Ediciones Paidós.

Bocchetti, A. (1996). *Lo que quiere una mujer. Historia, política, teoría. Escritos 1981-1995.* Ediciones Cátedra S.A.

Bonavitta, P., De Garay Hernández, J. & Camacho Becerra, J.E. (2015). Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización. *Questión: Revista especializada en periodismo y comunicación, 1*(48), 33-44. https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2740

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Editorial Anagrama.

Bourdieu, P. & Passeron, J.C. (2001). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Editorial popular.

Butler, J. (2020). *Sin miedo: formas de resistencia a la violencia hoy*. Taurus.

Carlón, M. (2020). *Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada*. NEU.

Carranza, I. (2023). Narración en la vida social. En López, C., Carranza, I. & van Dijk, T. A. (Ed.), *Estudios del discurso. The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies* (pp. 51-64). Routledge.

Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer de las Naciones Unidas (1992). *Recomendaciones generales adoptadas por el comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer*. http://archive.ipu.org/splz-e/cuenca10/cedaw_19.pdf

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: a black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics. University of Chicago Legal Forum 1989, 138-167. https://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=uclf

Faria, N. (2007). Feminismo desde los movimientos populares. En Korol, C. (Comp.) *Hacia una pedagogía feminista* (pp. 223-233). Editorial El Colectivo.

Esin, C., Fathi, M. & Squire, C. (2014). Narrative analysis: the constructionist approach. En *The SAGE handbook of qualitative data analysis* (pp. 203-216). SAGE Publications Ltd, https://www.doi.org/10.4135/9781446282243

Fajardo, L.A. (2006). La metáfora como proceso cognitivo. *Formación y Función 19*, 47-56. https://www.redalyc.org/pdf/219/21901903.pdf

Fernández, J. L. & Tobi, X. (2009). Criminal y contexto: estrategias para su figuración. *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada, 16*(7), 41-74. https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/article/view/3661

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Freire, P. (2011). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI Editores.

Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Institute of Technology.

Hooks, B. (2020). *Teoría feminista: de los márgenes al centro.* Editorial Traficantes de Sueños.

Lakoff, G. & Johnson, M. (2009). *Metáforas de la vida cotidiana*. Ediciones Cátedra.

Longo, R. (2007). Buscando las emancipaciones. En Korol, C. (Comp.) *Hacia una pedagogía feminista* (pp. 37-40). Editorial El Colectivo.

Martínez Martín, I. (2016). Construcción de una pedagogía feminista para una ciudadanía transformadora y contrahegemónica. *Foro de educación, 14*(20), 129-151. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544536008

May, V.M. (2015). Pursuing intersectionality, unsettling dominant imaginaries. New York: Routledge.

Murthy, D. (2012). Digital ethnography: an examination of the use of new technologies for social research. En Hughes, J. (Ed.), *Sage Library of Research Methods: SAGE internet research methods* (pp. 53-70). SAGE Publications Ltd.

Monzón, A.S. (2015). Las mujeres, los feminismos y los movimientos sociales en Guatemala: relaciones, articulaciones y desencuentros. *Cuaderno de debate,* (4), 3-35. https://www.puees.unam.mx/curso2021/materiales/Sesion13/Monzon_LasMujeresLosFeminismosYLosMovimientosSociales.pdf

Reisigl, M. & Wodak, R. (2001). *Discourse and Discrimination: Rhetorics of Racism and Antisemitism*. Routledge.

Richard, N. (2009). La crítica feminista como modelo de crítica cultural. *Debate feminista, 40*, 75-85. https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2009.40.1439

Segato, R.L. (2003). *Las estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Steimberg, O. (1998). *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Atuel

Wodak, R. (2003). El enfoque histórico del discurso. En Wodak, R. & Meyer M. (Comp.) *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. (pp. 101-141). Editorial Gedisa.

van Dijk, T. A. (2010). El estudio del discurso. En van Dijk, T.A. (Comp.), *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I*. Una introducción

Zoppi, M. (2023). Argumentación y estudios del discurso. En López, C., Carranza, I. & van Dijk, T. A. (Ed.), *Estudios del discurso. The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies* (pp. 37-50). Routledge.

Artigo enviado em 12.03.2026 e aceito em 30.09.2026.

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA FEMINISTA COMO PRÁTICA DE JUSTIÇA EPISTÊMICA: ANÁLISE DE TRÊS PODCASTS DO INCT CALEIDOSCÓPIO

FEMINIST SCIENCE COMMUNICATION AS A PRACTICE OF EPISTEMIC JUSTICE: AN ANALYSIS OF THREE PODCASTS FROM INCT CALEIDOSCÓPIO

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA FEMINISTA COMO PRÁCTICA DE JUSTICIA EPISTÉMICA: ANÁLISIS DE TRES PODCASTS DEL INCT CALEIDOSCÓPIO

Inara Fonseca

Pesquisadora do Núcleo de Estudos de Gênero Pagu da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Atualmente, faz pós-doutorado sobre comunicação científica feminista vinculado ao INCT Caleidoscópio: Instituto de Estudos Avançados em Iniquidades, Desigualdades e Violências de Gênero e Sexualidade e suas Múltiplas Insurgências (UNB).

Investigadora del Núcleo de Estudos de Gênero Pagu de la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Actualmente, realiza un posdoctorado sobre comunicación científica feminista, vinculado al Instituto de Estudos Avançados em Iniquidades, Desigualdades e Violências de Gênero e Sexualidade e suas Múltiplas Insurgências (UNB).

E-mail: inarafferreira@gmail.com

Karla Adriana Martins Bessa

Pesquisadora do Núcleo de Estudos de Gênero Pagu da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Professora da Pós-graduação em Multimeios e Ciências Sociais na mesma instituição. É vice-coordenadora do INCT Caleidoscópio: Instituto de Estudos Avançados em Iniquidades, Desigualdades e Violências de Gênero e Sexualidade e suas Múltiplas Insurgências (UNB).

Investigadora del Núcleo de Estudos de Gênero Pagu de la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Es profesora de los programas de posgrado en Multimedia y Ciencias Sociales de la misma institución. Es vicedirectora del Instituto de Estudos Avançados em Iniquidades, Desigualdades e Violências de Gênero e Sexualidade e suas Múltiplas Insurgências (UNB).

E-mail: kbessa@unicamp.br

RESUMO

O artigo analisa a política de comunicação científica feminista do INCT Caleidoscópio a partir de três podcasts. Articulando crítica feminista da ciência, perspectivas de saberes situados e objetividade corporificada, realiza análise qualitativa das dimensões de produção e circulação, considerando os limites para aferir a apropriação dos conteúdos. Os resultados evidenciam estratégias de redistribuição de autoridade epistêmica, deslocamento de posições de enunciação e tensionamento de hierarquias na comunicação científica.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA FEMINISTA; JUSTIÇA EPISTÊMICA; SABERES SITUADOS; INCT CALEIDOSCÓPIO.

ABSTRACT

This article analyzes the feminist science communication policy of the INCT Caleidoscópio through three podcasts. Drawing on feminist critiques of science and the perspectives of situated knowledges and embodied objectivity, it conducts a qualitative analysis of production and circulation, considering the limitations to assessing content appropriation. The results highlight strategies for redistributing epistemic authority, shifting positions of enunciation, and challenging hierarchies in science communication.

KEY WORDS: FEMINIST SCIENCE COMMUNICATION; EPISTEMIC JUSTICE; SITUATED KNOWLEDGES; INCT CALEIDOSCÓPIO.

RESUMEN

El artículo analiza la política de comunicación científica feminista del INCT Caleidoscópio a partir de tres podcasts. Desde una crítica feminista de la ciencia y las perspectivas de los saberes situados y la objetividad encarnada, realiza un análisis cualitativo de las dimensiones de producción y circulación, considerando las limitaciones para evaluar la apropiación de los contenidos. Los resultados evidencian estrategias de redistribución de la autoridad epistémica, desplazamiento de posiciones de enunciación y cuestionamiento de jerarquías en la comunicación científica.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA FEMINISTA; JUSTICIA EPISTÉMICA; SABERES SITUADOS; INCT CALEIDOSCÓPIO.

1 Introdução

A comunicação pública da ciência tem sido marcada por disputas em torno de enquadramentos, visibilidade e legitimidade do conhecimento científico, nas quais determinados atores passam a ocupar posições estratégicas de mediação entre produção científica e sociedade, influenciando quais vozes ganham reconhecimento público e quais permanecem marginalizadas. Nesse sentido, cresce, nas últimas décadas, no campo das epistemologias feministas, a defesa de práticas de comunicação científica orientadas por princípios de equidade e justiça social (Stengers, 2024; Reznik e Massarani, 2022). De modo geral, o argumento apresentado por essa literatura é que, em sociedades profundamente desiguais, torna-se necessário pensar em práticas de comunicação da ciência capazes de promover reconhecimento e, ao mesmo tempo, redistribuir poder, considerando os contextos sociais, históricos e políticos que atravessam os diferentes corpos com os quais a comunicação é estabelecida.

Considerando que grupos historicamente subalternizados são frequentemente os mais afetados por crises socioambientais, sanitárias e pela circulação de desinformação e negacionismo científico, torna-se urgente pensar em formas de comunicação da ciência que possibilitem um diálogo efetivo entre ciência e sociedade. Diante desse cenário de disputas epistêmicas e desigualdades estruturais, a crítica feminista (Haraway, 2009; Stengers, 2024; Gonzalez 2022) oferece ferramentas teóricas e metodológicas relevantes para problematizar essas assimetrias e propor outras formas de relação entre ciência, conhecimento e sociedade.

Este artigo sustenta que a comunicação científica pode deslocar as distâncias entre especialistas e sociedade ao problematizar as relações de poder que atravessam as convenções do jornalismo científico e a pretensão de uma "tradução neutra" de saberes complexos para uma linguagem popular. Essa perspectiva demanda orientar a comunicação pública da ciência por princípios de equidade e justiça social, considerando como racismo e sexismo estruturam a cultura científica (Reznik & Massarani, 2022). Assim, uma política de comunicação científica feminista busca ampliar o diálogo com sujeitos historicamente marginalizados e tensionar hierarquias na produção e circulação do conhecimento.

É nesse horizonte que se insere o presente trabalho, que se configura como uma pesquisa qualitativa de caráter reflexivo e situado sobre a formulação e implementação de uma política de comunicação científica feminista no âmbito do INCT Caleidoscópio: Instituto de Estudos Avançados em Iniquidades, Desigualdades e Violências de Gênero e Sexualidade e suas Múltiplas Insurgências[1]. Portanto, esse artigo analisa a política de comunicação científica feminista do INCT Caleidoscópio como prática comunicacional situada que articula produção de conhecimento, mediação científica e epistemologias feministas.

O estudo mobiliza a análise de três produtos comunicacionais produzidos pelo instituto, os podcasts "Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola", "Trajetórias Feministas de Pesquisa" e "Universidade Livre de Assédio", articulando essa análise a uma reflexão teórica sobre modelos de comunicação pública da ciência. Para examinar essa experiência, analisamos os podcasts com ênfase em duas dimensões analíticas da comunicação científica — produção e circulação - entendidas como espaços nos quais se materializam disputas

1 O INCT Caleidoscópio emerge de cerca de três décadas de atuação, no Brasil, de núcleos e centros de pesquisa dedicados a mulheres, gênero, sexualidades e suas interseccionalidades. Constitui-se como rede acadêmica nacional voltada à produção de conhecimento feminista interseccional e à comunicação científica (Bessa e Resende, 2026).

por reconhecimento, autoridade epistêmica e visibilidade pública.

Ao analisar esses produtos comunicacionais, o artigo busca contribuir para o campo da comunicação científica ao sistematizar empiricamente dimensões de uma política de comunicação científica feminista, evidenciando como disputas por autoridade epistêmica, regimes de visibilidade e estratégias de circulação se materializam em práticas concretas de produção midiática.

2 Metodologia

A fim de empreendermos uma análise qualitativa de produtos comunicacionais desenvolvidos no âmbito do INCT Caleidoscópio, restringimos nosso recorte aos três podcasts vinculados à sua política de comunicação científica. O podcast constitui um formato de comunicação sonora digital sob demanda, marcado pela diversidade de gêneros e formatos (Figueira & Bevilaqua, 2022). Resultante da convergência entre tradições como rádio, documentário sonoro, jornalismo narrativo e cultura de blogs e tecnologias digitais, o formato foi incorporado às práticas de comunicação científica por possibilitar uma presença mais efetiva da voz de pesquisadores e uma comunicação menos formal que o texto jornalístico. Trier-Bieniek (2023) destaca ainda seu potencial como pedagogia feminista e interseccional e sua capacidade de atrair públicos jovens.

O corpus empírico compreende os dez episódios do podcast "Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola", publicados entre 13 de abril de 2025 e 19 de fevereiro de 2026; os quatro episódios de "Universidade Livre de Assédio", publicados entre 8 de maio e 24 de julho de 2025; e os seis episódios de "Trajetórias Feministas de Pesquisa", publicados entre 7 de maio de 2024 e 3 de fevereiro de 2026. A leitura dos materiais foi orientada pelas dimensões de produção e circulação, considerando aspectos como autoria, composição das equipes, posições de enunciação, estrutura narrativa, participação das entrevistadas, formas de apresentação dos conhecimentos científicos e estratégias de divulgação. A análise buscou identificar recorrências e diferenças entre os três podcasts e interpretá-las à luz do referencial teórico mobilizado no artigo, especialmente os conceitos de saberes situados, objetividade corporificada, justiça epistêmica e modelos de comunicação científica.[2]

A dimensão da produção considera aspectos como autoria, composição das equipes, posições de enunciação e estrutura narrativa dos episódios. A circulação contempla as plataformas de disponibilização dos conteúdos, bem como as estratégias de divulgação associadas aos podcasts. A apropriação, embora constitua uma dimensão relevante para a compreensão dos processos comunicacionais, não é objeto de análise empírica neste estudo, uma vez que não foram realizados procedimentos de pesquisa de recepção. Assim, as considerações sobre essa dimensão restringem-se à explicitação dos limites para sua avaliação a partir do corpus analisado.

Enquanto autoras desta análise, é importante sinalizar que fazemos parte da equipe de coordenação de comunicação científica do INCT Caleidoscópio, o que configura uma posição de implicação institucional no campo analisado. Tal condição é explicitada como parte do enquadramento metodológico e epistemológico da pesquisa, em diálogo com a noção de objetividade corporificada proposta por Donna Haraway (2009), assumindo nossa posição situada

2 Links dos episódios analisados. "Mulheres quilombolas nas ciências": [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]; Trajetórias Feministas de Pesquisa: [1] [2] [3] [4] [5] [6]; Universidade Livre de Assédio: [1] [2] [3] [4].

em lugar de uma pretensão de neutralidade. Em consonância com as perspectivas feministas, a análise aqui desenvolvida assume essa implicação como elemento constitutivo da reflexão crítica.

No entanto, nenhuma das autoras participou das etapas executivas de produção dos podcasts "Mulheres quilombolas nas ciências" e "Universidade Livre de Assédio". No caso de "Trajetórias Feministas de Pesquisa", houve participação direta em etapas de produção e distribuição, circunstância que é reconhecida e problematizada ao longo da análise.

Ao adotar essa abordagem, buscamos tensionar as condições de produção da comunicação científica feminista a partir de dentro do próprio campo institucional, assumindo que o conhecimento produzido é parcial, situado e atravessado por responsabilidades ético-políticas. A análise pretende, assim, contribuir tanto para a sistematização acadêmica do campo da comunicação científica quanto para o aprimoramento reflexivo das práticas desenvolvidas no âmbito do próprio INCT.

3 Comunicação, poder e modelos de divulgação científica

O impacto do movimento feminista na produção do conhecimento científico tem sido analisado por distintas pesquisadoras (Keller, 2006; Harding, 1998; Martin, 2006; Pinheiro, 2019) para desconstrução do modelo hegemônico de ciência. Na história das ciências, as mulheres foram sistematicamente invisibilizadas, e seu acesso aos espaços de pesquisa e produção científica foi negado e/ou dificultado. A própria relação entre ciência e sociedade foi, em grande medida, pensada por homens brancos euro-estadunidenses (Samagaia, 2016). Carl Sagan, por exemplo, ao definir a divulgação científica como o esforço de tornar métodos e descobertas acessíveis aos que não são cientistas (Sagan, 1996), explicita uma visão assimétrica da relação entre ciência e sociedade: de um lado, o sujeito do conhecimento; de outro, aqueles que necessitam de mediação para acessar o saber científico. Essa formulação reforça uma perspectiva hierárquica e unidirecional que historicamente marcou o campo (Samagaia, 2016).

Falar de divulgação científica é, necessariamente, falar de comunicação. Neste trabalho, compreendemos a comunicação como prática social que configura também um campo no sentido que lhe deu Bourdieu (1996): um espaço simbólico e sociodiscursivo atravessado por disputas, permanentemente atualizado pelos contextos em que se insere. Trata-se de uma prática social imersa e constituída por teorias, modelos, metodologias e, sobretudo, relações de poder — especialmente poder simbólico, isto é, o poder de fazer ver e fazer crer. Dessa forma, enquanto divulgação é uma palavra que infere transmissão de informações, a comunicação articula sentidos, legitima vozes, define agendas e participa da (in)visibilização de sujeitos e temas (Araújo e Cardoso, 2007; Reznik e Massarani, 2022).

No Brasil, as primeiras pesquisas sobre divulgação científica datam do final da década de 1980 e se concentram majoritariamente nos programas de pós-graduação em educação e educação científica - o que impacta a perspectiva construída sobre a área (Samagaia, 2016). Em consonância com matrizes teóricas europeias, o modelo do déficit ou modelo da instrução pública aparece como o hegemônico (Massarani, 2012). De forma sintética, tais modelos partem da premissa de que há uma lacuna de conhecimento entre cientistas e sociedade, concebendo o público como desprovido de cultura científica. As interações estabelecidas tendem a ser unidirecionais, e a ciência é apresentada como portadora de uma verdade universal e objetiva. Nesse enquadramento, cabe a um mediador, frequentemente o jornalista ou

comunicador científico, traduzir o conhecimento científico para um público considerado incapaz de apropriá-lo sem instrução formal. Ainda que apresentem variações internas, esses modelos compartilham uma concepção hierárquica da relação ciência-sociedade, desconsiderando outras formas de conhecimento e a dimensão dialógica do processo comunicacional.

Se a perspectiva hegemônica estabelece uma fronteira rígida entre ciência e sociedade (Samagaia, 2016; Massarani, 2012), a política de comunicação científica do INCT Caleidoscópio situa-se precisamente na problematização dessa fronteira. A partir de uma perspectiva feminista interseccional e emancipatória, buscamos tensionar essa separação e afirmar a comunicação científica como prática relacional, situada e politicamente implicada. Nesse sentido, optamos por abandonar a categoria "divulgação científica", cuja nomenclatura remete a um modelo de comunicação predominantemente informativo e vertical (Wolton, 1997; Samagaia, 2016), para afirmar a noção de comunicação científica feminista.[3]

Ao adotar uma perspectiva feminista interseccional e afro-latino-americana, reiterando o legado de Lélia Gonzalez (2022), posicionamos nossa prática comunicacional em favor da equidade de gênero e da justiça social. Isso implica: 1) visibilizar pesquisas sobre equidade, diversidade e inclusão de grupos socialmente minorizados por marcadores de raça, classe, gênero e sexualidade, mas também criar condições para que esses sujeitos sejam reconhecidos como protagonistas na produção do conhecimento científico; 2) produzir ciência comunicada a partir de objetividades corporificadas e saberes situados, em consonância com as críticas feministas à pretensão de neutralidade abstrata formuladas por autoras como Donna Haraway (2009) e Isabelle Stengers (2024). Corporificar a comunicação científica significa reconhecer que interlocutoras não são categorias estatísticas, mas sujeitas inseridas em contextos históricos e materiais. É a partir desses referenciais teóricos e políticos que analisaremos, na seção seguinte, os produtos comunicacionais do INCT Caleidoscópio.

3.1. Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola

O podcast "Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola" foi desenvolvido no âmbito da Incubadora Social Feminista Antirracista Norte, Nordeste e Amazônia Legal e integra o projeto de pesquisa "Mulheres Quilombolas nas Ciências: políticas de permanência nas universidades e produção de subjetividades" (Edital Universal CNPq nº 10/2023). Sua execução contou ainda com apoio do Ministério da Igualdade Racial (MIR).

Embora integremos a coordenação de comunicação científica do INCT Caleidoscópio, nenhuma das autoras participou das etapas executivas de produção do podcast (pesquisa, roteiro ou locução). A análise fundamenta-se, portanto, na escuta sistemática dos dez episódios disponíveis até fevereiro de 2026, bem como na observação de elementos como estrutura narrativa, construção de autoridade, posições de enunciação, critérios de autoria e estratégias de circulação. Interações ocorridas em reuniões relacionadas à distribuição do conteúdo contribuem apenas como elementos de contextualização.

Lançado em março de 2024, o podcast adota um formato de entrevistas em que tanto a entrevistadora quanto a entrevistada são mulheres quilombolas com trajetórias

3 Neste artigo, não buscamos estabelecer uma definição acabada de comunicação científica feminista. Por se tratar de uma perspectiva ainda em construção, tomamos a própria experiência do INCT Caleidoscópio como espaço de elaboração e tensionamento dessa categoria, observando como ela se materializa nas práticas de produção e circulação dos produtos analisados.

acadêmicas e político-territoriais. Até fevereiro de 2026 foram produzidos dez episódios com convidadas de distintas regiões do Brasil. O objetivo declarado é visibilizar trajetórias e conhecimentos produzidos por mulheres cientistas quilombolas, deslocando-as da posição historicamente recorrente de objeto de pesquisa para a de sujeitas produtoras de conhecimento.

No plano da produção, destaca-se a opção por uma autoria explicitamente coletiva. Os créditos valorizam de forma ampliada as atividades envolvidas na realização do podcast, incluindo funções como transcrição das entrevistas, além de pesquisa, roteiro e locução. São igualmente mencionadas professoras orientadoras, técnicas administrativas e bolsistas de graduação. Tal escolha, certamente uma estratégia de visibilidade, constitui um gesto político de redistribuição simbólica de reconhecimento, tensionando hierarquias frequentemente presentes na produção científica e comunicacional.

Outro aspecto relevante refere-se à composição étnico-racial da equipe creditada: das sete pessoas mencionadas, apenas uma é branca; as demais são mulheres negras, três delas quilombolas. Em um campo historicamente marcado pela sub-representação racial na ciência brasileira, essa configuração adquire densidade política, deslocando posições de enunciação e redefinindo quem produz, quem narra e quem é reconhecida como autoridade científica.

No plano do formato, a decisão de que a interlocução ocorra "de quilombola para quilombola" é central. Ao situar mulheres quilombolas nos dois polos da enunciação, o podcast cria condições de diálogo marcadas por pertencimento territorial, racial e epistemológico compartilhado. Historicamente, sujeitos e movimentos quilombolas enfrentam barreiras estruturais para fazer circular suas vozes no espaço público. Ao instituir um espaço comunicacional em que mulheres quilombolas conduzem e protagonizam a narrativa, o podcast tensiona essa marginalização e redistribui autoridade epistêmica de gênero e raça.

Quando relacionado ao modelo hegemônico da comunicação pública da ciência, frequentemente associado à lógica do déficit, o podcast apresenta rupturas significativas. A mediação nesse caso sofreu uma importante transformação, pois abandonou a figura tradicional do divulgador científico — frequentemente masculino, branco e investido de autoridade institucional —, mas de pesquisadoras quilombolas que compartilham experiências situadas e produzem conhecimento científico a partir de seus territórios. O saber quilombola é respeitado, por isso mesmo, ultrapassa o formato meramente ilustrativo, mas é reconhecido como produção epistemológica legítima. Observa-se, assim, um movimento articulado de protagonismo e representação na produção do conhecimento.

Esse protagonismo também se manifesta nos materiais de divulgação dos episódios no Instagram, nos quais a imagem da mulher cientista quilombola ocupa posição central e sua trajetória acadêmica e político-territorial é destacada. A estratégia visual e textual reforça a redistribuição simbólica de autoridade já operada no conteúdo sonoro e integra as estratégias de circulação do podcast em redes digitais.

A análise indica, portanto, que "Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola" materializa, em grande medida, a política de comunicação científica feminista formulada pelo INCT Caleidoscópio. Ao deslocar hierarquias na produção, redistribuir reconhecimento e instituir espaços de enunciação a partir dos territórios, o podcast tensiona a lógica vertical da comunicação científica tradicional e contribui para práticas comunicacionais orientadas por princípios de justiça epistêmica. Entretanto, persistem limites quanto à apropriação do conteúdo. A ausência

de dados sistemáticos de recepção impede aferir seus efeitos sobre os públicos pretendidos e, portanto, avaliar em que medida os conteúdos são efetivamente apropriados.

3.2. Universidade Livre de Assédio

O podcast "Universidade Livre de Assédio", idealizado pela nucleação Sul-Sudeste do Observatório Caleidoscópio, apresenta diálogos com pesquisadoras que têm formulado, implementado e avaliado políticas de enfrentamento às violências e aos assédios nas universidades, bem como ações afirmativas voltadas à equidade de gênero, raça e classe na ciência. Nenhuma das autoras participou das etapas executivas de produção do podcast, embora uma delas tenha atuado na distribuição do conteúdo em plataformas digitais e redes sociais.

Lançado em 2024, o podcast conta, até fevereiro de 2026, com quatro episódios que abordam pesquisas desenvolvidas por mulheres cientistas no Brasil, Chile e Argentina. A análise considera esses episódios a partir dos eixos produção, circulação e apropriação, permitindo comparabilidade interna entre os produtos comunicacionais do INCT.

No plano da produção, observa-se uma diferença significativa em relação ao podcast "Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola". Os créditos indicam uma equipe reduzida, composta basicamente por uma pesquisadora de pós-doutorado e uma professora vinculada à nucleação Sul-Sudeste do Observatório Caleidoscópio. A ausência de financiamento específico resulta em uma dinâmica de produção concentrada, na qual uma mesma pessoa acumula funções de pesquisa, roteiro, locução e edição. Essa configuração aproxima-se de uma estética de "produção de guerrilha", revelando a precarização estrutural que frequentemente atravessa iniciativas feministas no campo científico. A redistribuição de autoridade epistêmica, nesse caso, convive com limites materiais que impactam a forma final do produto.

No plano do formato, o podcast é concebido por e com mulheres, tendo exclusivamente pesquisadoras como entrevistadas. Esse arranjo desloca a figura tradicional da autoridade científica, historicamente masculina, e reafirma a centralidade das mulheres como produtoras de conhecimento e agentes institucionais de transformação. Ao narrar a criação de ouvidorias, protocolos de gênero e políticas afirmativas para mães em concursos acadêmicos, as entrevistadas articulam experiência vivida e ação institucional, evidenciando que a pesquisa não se dissocia da intervenção política. Observa-se, assim, uma articulação entre a redistribuição simbólica de reconhecimento e a atuação das entrevistadas em processos de transformação das estruturas universitárias.

O conteúdo dos episódios explicita uma pauta histórica do feminismo acadêmico: o enfrentamento ao assédio baseado em gênero nas universidades. Em diversas entrevistas, a trajetória pessoal das pesquisadoras se entrelaça à implementação de instrumentos institucionais de combate às violências, revelando o protagonismo feminino na transformação das políticas universitárias. Essa articulação entre biografia, pesquisa e institucionalização de direitos tensiona a ideia de neutralidade científica ao reforçar o comprometimento e engajamento necessários para produção de conhecimento que visa transformar estruturas que reproduzem violências e desigualdades. Entretanto, no plano narrativo, a estrutura tópica das entrevistas produz efeitos ambivalentes. Em alguns episódios, a centralidade de dados estatísticos e a organização em respostas extensas aproximam o formato de um seminário gravado ou de uma semi-palestra. Nesses casos, observa-se um deslocamento do diálogo para uma exposição

mais unilateral, o que pode reintroduzir traços de pedagogização e verticalização da mediação científica - aproximando-se, ainda que parcialmente, da lógica historicamente associada ao modelo do déficit (Samagaia, 2016; Massarani, 2012). A intenção política de redistribuição de autoridade epistêmica convive, portanto, com formas narrativas que nem sempre rompem integralmente com a mediação hierárquica.

Outro aspecto relevante refere-se ao perfil das entrevistadas. Como o podcast dialoga com pesquisadoras já consolidadas em suas áreas, e considerando a histórica sub-representação de mulheres negras nas ciências brasileiras, a maioria das participantes é composta por mulheres brancas vinculadas a universidades do Sul/Sudeste do Brasil e da Argentina.

3.3. Trajetórias Feministas de Pesquisa

O podcast "Trajetórias Feministas de Pesquisa" foi produzido diretamente por pessoas ligadas à coordenação de comunicação científica do INCT Caleidoscópio. Diferentemente dos produtos analisados anteriormente, ambas as autoras estiveram implicadas em sua realização: uma participou de etapas de produção executiva (pesquisa, roteiro e locução) e a outra atuou na distribuição do conteúdo nas plataformas digitais e redes sociais. A análise considera os seis episódios disponíveis até fevereiro de 2026 e mobiliza os mesmos critérios adotados nos casos anteriores, preservando a comparabilidade entre os produtos comunicacionais analisados.

Lançado em 2024, o podcast foi concebido com dois objetivos principais: visibilizar trajetórias de mulheres cientistas do Brasil e do mundo; e sensibilizar futuras gerações quanto à importância das mulheres nas ciências e das ciências para a melhoria das condições de vida das mulheres. Esses objetivos dialogam diretamente com a proposta mais ampla de comunicação científica feminista do INCT Caleidoscópio, especialmente no que se refere à redistribuição simbólica de reconhecimento e à construção de referências para novas gerações.

No plano da produção, o podcast também é concebido por e com mulheres, tendo exclusivamente pesquisadoras como entrevistadas. Assim como no caso do "Universidade Livre de Assédio", não houve financiamento específico para sua execução. Contudo, diferentemente da centralização observada naquele produto, o grupo adotou uma estratégia coletiva de realização, organizando rodízio entre pós-doutorandas e professoras nas etapas de entrevista e condução dos episódios. Essa tática de compartilhamento de responsabilidades opera como resposta ao subfinanciamento estrutural e produz efeitos formais: observa-se maior diversidade na estrutura dos roteiros, nas abordagens e nas trajetórias contempladas. A experiência coletiva de produção desloca assim a lógica individualizante que frequentemente marca a autoria científica.

Os episódios apresentam pesquisadoras de distintos contextos geográficos e áreas do conhecimento, incluindo cientistas do Brasil, Argentina, Jamaica e Estados Unidos. As trajetórias abordam temas como desigualdades raciais, ciência situada no Sul Global, participação de mulheres em áreas historicamente masculinizadas - como geologia, astronomia e engenharias - e iniciativas voltadas ao incentivo de meninas nas ciências. Observa-se, portanto, uma escolha deliberada por destacar trajetórias em campos científicos onde a presença feminina permanece minoritária, reforçando o caráter político da visibilização dessas experiências.

No plano narrativo, os episódios são estruturados em tom dialógico, permitindo que as entrevistadas aprofundem suas trajetórias pessoais e científicas. Observa-se a recorrência de um movimento característico das epistemologias feministas: a articulação entre biografia, localização social e produção de conhecimento,

em diálogo com a noção de saberes situados (Haraway, 2009; Harding, 1998). A ciência emerge nos testemunhos como prática situada, corporificada e atravessada por experiências de gênero, raça e território, materializando, no plano narrativo, a crítica feminista à concepção de uma objetividade desincorporada (Harding, 1998). Nesse sentido, o podcast contribui para deslocar a imagem abstrata e desincorporada da cientista, produzindo identificação e reconhecimento, especialmente em áreas tecnológicas historicamente associadas ao masculino. Além de serem vozes femininas, os episódios apresentam sotaques de distintas regiões do país e diferentes línguas (espanhol e inglês).

No primeiro podcast, a redistribuição epistêmica opera no eixo racial e territorial; no segundo, no institucional; aqui, manifesta-se na construção de referências e na representação de trajetórias femininas diversas. Ao visibilizar pesquisadoras de diferentes contextos e áreas, inclusive em campos historicamente masculinizados, o produto amplia referências para mulheres na ciência, especialmente para novas gerações.

4 Considerações finais

As mídias constituem espaços privilegiados de disputa narrativa, nos quais vozes, interesses e regimes de verdade se confrontam. Nesse cenário, este artigo analisou como o INCT Caleidoscópio tem buscado formular e praticar uma política de comunicação científica feminista, entendida não apenas como ampliação da presença de mulheres na ciência, mas como reconfiguração das condições de produção e circulação do conhecimento científico em direção à equidade de gênero e à justiça sociorracial.

A análise dos três podcasts evidencia diferentes dimensões dessa política. Em "Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola", observa-se uma redistribuição da autoridade epistêmica no plano da produção e da enunciação, especialmente nos eixos racial e territorial. Em "Universidade Livre de Assédio", o deslocamento ocorre no plano institucional, ao visibilizar o protagonismo de pesquisadoras na formulação de políticas de enfrentamento às violências de gênero nas universidades. Já em "Trajetórias Feministas de Pesquisa", a ênfase recai sobre a construção de referências e a representação de trajetórias femininas diversas nas ciências, especialmente em áreas nas quais a presença das mulheres permanece minoritária, tais como astrofísica, ciências da computação, neurociências, etc.

Tomados em conjunto, os casos indicam que uma política de comunicação científica feminista não se reduz à escolha temática ou à representatividade numérica. Ela implica em recriar formas de autoria, posições de enunciação, regimes de visibilidade e estratégias de circulação, reconhecendo a materialidade e historicidade do conhecimento científico, sempre produzido a partir de saberes situados e objetividades corporificadas. Os produtos analisados evidenciam, ainda, que tais deslocamentos convivem com limites concretos e narrativos, como a concentração de funções nas equipes, a ausência de financiamento específico e a permanência de formas de mediação que nem sempre rompem integralmente com modelos comunicacionais verticalizados.

Quanto à apropriação, a ausência de dados de recepção impede aferir seus efeitos sobre os públicos. Embora os produtos apresentem estratégias de sensibilização, seus efeitos concretos não podem ser afirmados a partir do corpus analisado.

Nesse sentido, uma agenda futura de pesquisa deve incluir estudos qualitativos de recepção capazes de compreender como diferentes públicos interpretam, ressignificam e mobilizam esses produtos. Investigações dessa natureza

poderiam complementar a análise aqui realizada, articulando produção, circulação e apropriação e permitindo compreender como a comunicação científica feminista é formulada, materializada e recebida pelos sujeitos aos quais se dirige.

Referências

Araújo, I. S., & Cardoso, J. M. (2007). *Comunicação e saúde*. Editora Fiocruz.

Bessa, K. A. M., & Resende, V. M. (2026). INCT Caleidoscópio: contribuições feministas para a Política Científica. *Revista Estudos Feministas*, 34(1), Article e108867. https://doi.org/10.1590/1806-9584-2026v34n1108867

Bessa, K. (Anfitriã). (2024 - presente). Trajetórias feministas de pesquisa [Podcast]. https://open.spotify.com/show/6CXZ9jOSPzcjWO6p45RomP

Bourdieu, P. (2006). *As estruturas sociais da economia*. Campo das Letras.

Ferreira, Z., & Galindo, D. (Direção). (2024 - presente). Mulheres quilombolas nas ciências: de quilombola para quilombola [Podcast]. https://open.spotify.com/show/6ELSeXQs24Yk0DE9pqBouX

Figueira, A. C. P., & Bevilaqua, D. V. (2022). Podcasts de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros. *RECIIS – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, 16(1). https://doi.org/10.29397/reciis.v16i1.2427

Gonzalez, L. (2022). *Por um feminismo afro-latino-americano: Ensaios, intervenções e diálogos*. Zahar.

Haraway, D. (2009). Saberes localizados: A questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. *Cadernos Pagu*, (5), 7–41. https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/pagu/article/view/8634823

Harding, S. (1998). Existe um método feminista? In E. Bartra (Ed.), *Debates en torno a una metodología feminista* (pp. 9–34). UNAM.

Keller, E. F. (2006). Qual o impacto do feminismo na ciência? *Cadernos Pagu*, (27), 13–34. https://doi.org/10.1590/S0104-83332006000200003

Martin, E. (2006). *A mulher no corpo*. Garamond.

Massarani, L. (2012). Comunicação da ciência e apropriação social da ciência: Algumas reflexões sobre o caso do Brasil. *Uni-pluri/versidad*, 12(3), 92–100. https://arca.fiocruz.br/items/0e9cedb2-3855-4a31-bed4-16185930c69b

Pedro, J., & Guzzo, M. (Anfitriãs). (2024 - presente). Universidade livre de assédio [Podcast]. https://open.spotify.com/show/0weloLatPq2zxzETC9ttHj

Pinheiro, B. (2019, 8 de fevereiro). As mulheres negras e a ciência no Brasil: "E eu, não sou uma cientista?". *ComCiência*. https://www.comciencia.br/as-mulheres-negras-e-ciencia-no-brasil-e-eu-nao-sou-uma-cientista/

Reznik, G., & Massarani, L. (2022). Posicionar a divulgação científica em prol da equidade de gênero. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 17(50), 181–185. https://www.revistacts.net/contenido/numero-numero-50/posicionar-a-divulgacao-cientifica-em-prol-da-equidade-de-genero

Sagan, C. (1996). *O mundo assombrado pelos demônios: A ciência vista como uma vela na escuridão*. Companhia das Letras.

Samagaia, R. R. (2016). *Comunicação, divulgação e educação científicas: Uma análise em função dos modelos teóricos e pedagógicos* [Tese de doutorado, Universidade Federal de Santa Catarina]. Repositório Institucional da UFSC. https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/169089

Stengers, I. (2024). *Uma outra ciência é possível: Manifesto por uma desaceleração das ciências*. Bazar do Tempo.

Trier-Bieniek, A. (2023, Apr.) Podcasting as feminist pedagogy: An intersectional approach. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 21(1), 115-130. https://doi.org/10.1386/rjao_00076_1

Wolton, D. (1997). *Penser la communication*. Flammarion.

Artigo enviado em 13.03.2026 e aceito em 30.09.2026.

#HABLEMOSDECONSENTIMIENTO Y #YANONOSCALLAMOSMAS. CONTRANARRATIVAS FEMINISTAS ANTE ABUSOS SEXUALES

#HABLEMOSDECONSENTIMIENTO AND #YANONOSCALLAMOSMAS FEMINIST COUNTER-NARRATIVES AGAINST SEXUAL ABUSE

CONTRANARRATIVAS FEMINISTAS ANTE ABUSOS SEXUAIS

Claudia Nora Laudano

Doctora en Ciencias Sociales (UNLP), Mg. en Ciencias Sociales (FLACSO) y Lic. en Comunicación social (UNLP). Investigadora especializada en tecnologías digitales y movimientos feministas. Profesora de postgrado en diferentes universidades argentinas. Integra el libro Mujeres de la Comunicación, Latinoamérica y Caribe II, FES (2023).

Doutora em Ciências Sociais (UNLP), Mestra em Ciências Sociais (FLACSO) e Lic. em Comunicação Social (UNLP). Pesquisadora especializada em tecnologias digitais e movimentos feministas. Professora de pós-graduação em diferentes universidades argentinas. Integra o livro Mujeres de la Comunicación, Latinoamérica y Caribe II, FES (2023).

E-mail: claudialaudano@yahoo.com.ar

RESUMEN

El artículo analiza los repertorios utilizados por dos experiencias desarrolladas en Argentina entre 2011 y 2019 como contranarrativas a la cultura de la violación: la Marcha de las Putas y las denuncias #YaNoNosCallamosMas de abusos sexuales en el ámbito musical. Ambas generaron fricción epistémica en las creencias y la inteligibilidad de los abusos sexuales, mediante el uso habilidoso de diferentes tácticas, en particular, digitales y acompañaron a jóvenes y mujeres testimoniantes, con ciertas reacciones negativas. Lograron visibilidad en plataformas y medios de comunicación.

PALABRAS CLAVE: CONTRANARRATIVAS; ABUSO SEXUAL; ACTIVISMO FEMINISTA; PLATAFORMAS DIGITALES.

ABSTRACT

The article analyzes the repertoires used by two experiences developed in Argentina between 2011 and 2019 as counter-narratives to the culture of rape: the SlutWalk and the #YaNoNosCallamosMas (#WeWon'tBeSilentAnymore) sexual abuse denunciations in the music industry. Both generated epistemic friction in the beliefs and intelligibility of sexual abuse, through the skillful use of different tactics, particularly digital ones, and supported young people and women who testified, with some negative reactions. They achieved visibility on platforms and media outlets.

KEY WORDS: COUNTER-NARRATIVES; SEXUAL ABUSE; FEMINIST ACTIVISM; DIGITAL PLATFORMS.

RESUMO

O artigo analisa os repertórios utilizados por duas experiências desenvolvidas na Argentina entre 2011 e 2019 como contranarrativas à cultura da violação: a Marcha das Vadias e as denuncias #YaNoNosCallamosMas (#JáNãoNosCaleamosMais) de abusos sexuais no âmbito musical. Ambas geraram fricção epistêmica nas crenças e na inteligibilidade dos abusos sexuais, por meio do uso habilidoso de diferentes táticas, em particular, digitais, e acompanharam jovens e mulheres testemunhas, com certas reações negativas. Conseguiram visibilidade em plataformas e meios de comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: CONTRANARRATIVAS; ABUSO SEXUAL; ATIVISMO FEMINISTA; PLATAFORMAS DIGITAIS.

Introducción

En Argentina, la discusión pública respecto de las violaciones y los abusos sexuales cuenta con trayectoria propia, sin estar articulada bajo el hashtag #MeToo como en diversas partes del mundo. A partir de la democratización de 1983, diferentes espacios feministas retomaron el abordaje de temas vinculados con la violencia sexual y disputaron las narrativas sedimentadas como contrapúblicos subalternos (Fraser, 1993), mediante publicaciones, jornadas y servicios profesionales. En 2015, el debate suscitado por la movilización nacional Ni Una Menos, centrado en los femicidios y la violencia contra las mujeres, constituyó una oportunidad para ampliar diferentes aristas de las desigualdades de género que se discutían en múltiples escenarios.

Al mismo tiempo, a partir de los vertiginosos cambios ocurridos en el campo de las tecnologías de la comunicación y la información desde los años '90, distintas generaciones feministas apostaron por la apropiación colectiva de dispositivos tecnológicos para disputar el sentido común patriarcal e instalar los propios puntos de vista en el ciberespacio, como ampliación de la esfera pública (Laudano, 2021). Una vasta bibliografía disponible permite recuperar experiencias diversas en cuanto a localización geográfica, idiomas, clase, etnias y edad (Mendes, Ringrose y Keller, 2019; García González, L. A., 2023; Rovira, 2023; entre otras), con repertorios de acción híbridos (Chadwick, 2007) y combinaciones variables de tácticas *on* y *off line*.

En el trabajo se analizan los repertorios de acción de dos experiencias desarrolladas en Argentina entre 2011 y 2019 como contranarrativas a la cultura de la violación: la Marcha de las Putas y las denuncias #YaNoNosCallamosMas iniciadas en el ámbito musical, desde el concepto de fricción epistémica, según el cual, la visibilidad pública de discursos críticos a la cultura de la violación genera conflicto en las creencias y los marcos interpretativos que les otorgan inteligibilidad, con oportunidad para el debate productivo y la transformación de las convenciones sociales (Alcoff, 2019).

Decisiones metodológicas

Para responder la pregunta central: ¿Qué repertorios de acción utilizaron para generar fricción en la cultura de la violación?, se recurrió a una estrategia multimétodo. En primer lugar, con etnografía virtual (Hine, 2004) de sitios digitales de ambos grupos, considerados por la etnografía feminista como referentes contemporáneos ineludibles por ser ámbitos de relación, intercambio, análisis y reflexión de subjetividades de mujeres y jóvenes (Castañeda Salgado, 2012). Por un lado, las cuentas La Marcha de las Putas Bs. As en Facebook y @MarchaPutasBsAs en Twitter, con foco en las campañas organizadas entre 2012 y 2015, donde se consideraron lemas, gráficas, métricas de posteos (Me gusta y compartidos), una selección de comentarios con debates. Luego, se realizó observación participante de un taller de autodefensa, para registrar dicho repertorio, y tres festivales de la Marcha de las Putas entre 2015 y 2017, para observar la circulación de los carteles elaborados y las acciones derivadas de las consignas convocantes. Se tomaron notas de campo y registros fotográficos.

Por otro lado, para el segundo caso, la denuncia de 2015 y los comentarios en el blog Ya No Nos Callamos Mas! en Blogger, 2 videos en YouTube con denuncias de 2016, el blog Ya No Nos Callamos Mas en Wordpress entre 2016 y 2018 y se consultó el libro de @AriellCarolina (2020) *Nuestra venganza es nuestra autonomía*, donde se contemplaron las narrativas de las denuncias, métricas de las publicaciones y la genealogía del proceso colectivo del espacio. Asimismo, se asistió a una charla con estudiantes de #YaNoNosCallamosMas en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación en

La Plata en 2017 y al taller de Escrache en el 34 Encuentro Nacional de Mujeres en La Plata en 2019.

Para ambos casos, se revisaron a la vez notas periodísticas disponibles *on line*.

1 La Marcha de las Putas inaugura la década de activismo feminista contra la cultura de la violación

A cuatro meses de la protesta inaugural en Toronto, contra la culpabilización de una víctima realizada por un policía quien instó a las mujeres a no vestirse como putas para evitar ser violadas y tras haber recorrido 20 ciudades del mundo, en agosto de 2011 la Marcha de las Putas llegó a tres ciudades argentinas con el objetivo de protestar contra la justificación de la violencia sexual. A pesar de ciertas críticas feministas, se apropiaron del término "puta" en concordancia con el movimiento internacional, para discutir la dicotomía que organiza la significación imaginaria vigente de la mujer respetable vs. la puta. "Porque son sobrevivientes, no culpables. Ni la ropa, ni las costumbres. NADA justifica un abuso", el lema convocante.

Luego de la manifestación callejera en torno al obelisco porteño y la marcha inaugural, vestidas *a piacere*, con pancartas serigrafiadas con NO es NO e inscripciones en sus cuerpos, la regional Buenos Aires continuó durante el año con acciones "para concientizar", mediante un repertorio con énfasis en estrategias digitales, especialmente en Facebook por su masividad, con complemento de Twitter, videos en YouTube y, con el correr del tiempo, en Instagram, junto a la organización de un festival previo a la marcha anual hacia el Congreso de la Nación.

Desde 2012 organizaron campañas para desnaturalizar esa familiaridad incuestionada con que se nos presenta el mundo de la vida (Schutz, 1962). Cuestionaron estereotipos, prejuicios y "viejos silencios" vigentes respecto de los abusos sexuales, primero, con la serie "Bocas Tapadas" de 7 carteles con frases testimoniales ("Mi mamá me decía que con esa pollera provocaba", "Como me fui con él, mis amigas no me creyeron") y fotos de rostros con bocas tapadas (y el anclaje "por eso nunca lo conté"). Con cientos de me gusta y compartidos hasta dos mil veces, numerosos comentarios en cascada enriquecieron el intercambio centrado en la culpa y el descreimiento social, así como acompañaron a quienes narraron abusos en esos espacios.

Más tarde, los abusos sexuales fueron abordados dentro de los hogares donde, según las estadísticas, ocurría el 75% de los casos. La serie de carteles "Abusos en la casa" promovió fricción en creencias arraigadas, reforzadas por doquier por las narrativas mediáticas acerca del perfil del atacante desconocido, en zonas u horarios inadecuados para circular. De tal modo, la conversación digital sobre el peligro sexual se desplazó del caso aislado y en condiciones excepcionales hacia el interior de los hogares, como sitios de abusos por parte de familiares y conocidos.

A la par, a fines de 2012 inauguraron la publicación de "Testimonios" en la sección Notas de Facebook. Relatos extensos en primera persona, de situaciones de abusos sexuales del pasado y el presente, con reacciones de familiares y personas cercanas, en ocasiones autodenominadas sobrevivientes, que aportaron historias anonimizadas para estimular a otras a sobreponerse de la culpa y fortalecer la autoestima.

En ningún caso, en los posteos testimoniales se publicaron nombres de quienes agredieron o acusados de abusar ni de instituciones, como medida de protección legal para el grupo. Desde el comienzo, el repertorio de acción de la Marcha de las Putas excluyó los escraches, así como grafitear, stencilear y pintar sitios públicos.

Debatiendo la #CulturadelaViolación con campañas colaborativas en redes y plazas

A poco de andar, enmarcaron la discusión con el concepto de la Marcha a nivel internacional, la cultura de la violación, acuñado por el feminismo de la segunda ola en EE.UU. El grupo local la definió en sus redes como "el conjunto de prácticas, símbolos e imágenes que sostienen la culpabilización de la víctima de abuso sexual y justifica al victimario. Sostenida por la sociedad".

En 2013, con el lema "De esto sí se habla: desnudando la cultura de la violación", inauguraron el repertorio de campañas colaborativas. Para "mostrarla crudamente tal cual es" y reflexionar "sobre cómo avalamos y perpetuamos la violencia en lo cotidiano", solicitaron a personas que hubieran sufrido violencia dentro de la cultura de la violación, una foto de un cartel y una frase entrecomillada con lo que les dijeron al abusarlas, dónde ocurrió, qué sintieron o aun sentían y justificaciones por parte de familiares, amistades o funcionarios. Debían aclarar quién dijo la frase, qué edad tenía la persona al escucharla y la relación con quien la dijo. Explicitaron que las imágenes circularían por sitios como Facebook, podrían compartirse en otros espacios y exponerse en festivales.

Una invitación a intervenir en el guión instituido de la violencia sexual, con una gramática generizada (Marcus, 1994), escrita por varones y sostenida por gran parte de las sociedades contemporáneas, que focaliza en el miedo, la debilidad y la parálisis de mujeres y jóvenes ante el peligro sexual de prácticas que las tornan violables; mientras que a los varones les adjudica violencia legítima y una fuerza cuasi-invencible, como parte de feminidades y masculinidades convencionales. A pesar de una larga indefensión aprendida por parte de mujeres y jóvenes, estas significaciones sociales imaginarias pueden ser interrumpidas y, en cierta medida, desafiadas, con microprácticas de rechazo, que trastocan las pautas de un guión que no es ineludible, como han sostenido ciertas creencias populares, con el paradigmático dicho "Relájate y goza" a la cabeza. De hecho, Bart y O'Brien (1985) documentaron re-escrituras del guión, a partir de relatos de mujeres que desafiaron la creencia popular de lo inevitable de la violación.

Entre las respuestas, escritos a mano en hojas sueltas o impresos, con y sin fotos personales, en un amplio abanico de prácticas de situaciones actuales o del pasado, los testimonios en primera persona hablaron desde manoseos, acoso callejero y roces en transportes públicos, hasta violaciones en adultas y menores, en hogares, trabajos, espacios festivos y en la calle, con violencia y golpes, por parte de parientes, jefes, profesores, amistades y parejas, también insultos y descrédito ante la justicia, en algunos casos, advertidos a partir de la consigna.

En cada testimonio publicado se materializó la interrupción de un abuso callado, de un silencio impuesto, de una vergüenza heredada y en conjunto aportaron a trastocar la lógica que culpabiliza y responsabiliza a quienes fueron abusadas. Relatos fragmentarios de una cartografía en construcción, que configuran fricción epistémica en creencias sedimentadas y de ese modo contribuyen a la refutación adeudada en torno a los abusos sexuales en la sociedad, como plantea Alcoff (2019). Un proceso que se expandió en los comentarios, con ciertas tensiones en los debates que obligó a las coordinadoras a moderar las intervenciones ante posteos que revictimizaban testimoniantes. El álbum *ad hoc* continuó recibiendo aportes de narrativas testimoniales a lo largo de años.

En 2015, tras participar en la movilización nacional Ni Una Menos, la consigna convocante del festival se inscribió en la dimensión colectiva del problema así como de la posibilidad de transformación: "Cultura de la violación: El

problema es colectivo: La solución también", donde argumentaron que "los factores que intervienen para sostenerla y reproducirla atraviesan todas las esferas de la sociedad, desde el sentido común hasta las instituciones médicas, judiciales y policiales, pasando por los medios de comunicación, la escuela y la familia". En ese sentido, capitalizaron el entusiasmo de las manifestaciones callejeras masivas y apelaron a un mayor compromiso social.

Dentro del repertorio off line, el festival anual ocupó un sitio significativo y convocante para sus integrantes y adherentes. En 2015, montaron en Plaza de Mayo la "Putiexpo" para homenajear y pedir justicia para víctimas de violencia machista, violaciones, trata y explotación sexual, simbolizadas en Marita Verón, Angeles Rawson, Chiara Páez, Laura Iglesias, Daiana García, Melina Romero y Natalia Gaitán, entre otras. Entre las múltiples actividades, como charlas con periodistas, performances, carteleras, buzones y un micrófono abierto para expresarse junto a música y stands de otros grupos, el repertorio intensificó acciones de prevención y contención de violencia sexual, con talleres de defensa personal abiertos al público para desafiar la pasividad aprendida frente a ataques sexuales, difusión de servicios profesionales para sobrevivientes de abusos sexuales, un espacio de contención a cargo de una integrante de la Marcha de las Putas denominado "Jardines desde la mierda" y el stand "Nosotras podemos" (*We can do it*) para sacarse fotos con la maqueta de la popular Roxi la remachadora.

Siguiendo esa línea, en el festival de 2016 propusieron el espacio "EmpoderArte", donde resignificaron el cuento infantil de Caperucita y el lobo, para sacarse fotos con capuchas rojas y megáfono en alerta ante los lobos sueltos. En la plaza, las caperucitas se mezclaron entre participantes y gustosas empuñaron el megáfono alertando de manera colectiva ante posibles amenazas. Apuestas a la imaginación en el marco de una política afirmativa en lo simbólico (Braidotti, 2018) para revertir la pasividad histórica de niñas y mujeres como meras víctimas aisladas. Por otro lado, recibieron la visita de *Amber, the activist*, una *influencer* de Instagram, quien contó los abusos sexuales que sufrió y la campaña #CreateConsentCulture (#CreemosCulturadeConsentimiento), diseñada a partir de entonces en torno al consentimiento (tema que se abordará a continuación) para disputar sentidos con la cultura de la violación.

Tras la marcha vital, colorida y plagada de consignas feministas, frente al Congreso de la Nación en 2015 el petitorio exigió estadísticas oficiales sobre abuso sexual; refugios y grupos de respuesta rápida; capacitación del Poder Judicial y Ejecutivo para no revictimizar a sobrevivientes de abusos; aplicación de la Ley 26.485 (violencia contra mujeres) y continuar con el programa de Educación Sexual Integral con profesionales capacitados.

#HablemosdeConsentimiento

"Esta palabra, consentimiento, que a primera vista parece ser una palabra simple, evidente, transparente, es un término portador de un mundo, del mundo", sostiene Fraisse (2011:109). Un mundo cargado de relaciones desiguales de poder, que llevó a la crítica feminista a subrayar la no equidad en el posicionamiento estructural de varones y mujeres para consentir en general y en particular en el marco de un encuentro sexual (Pateman, 2018). De allí que el consentimiento en condiciones igualitarias sería más bien ilusorio o una ficción, como plantea Cobo (2024). Relaciones de poder asimétricas, aun sin coacción, con un espectro amplio del consentimiento, donde puede ser libre o forzado y "el sí oscila siempre entre la elección y la obligación" (Fraisse, 2011:21).

Desde la Marcha de las Putas recuperaron la afirmación feminista NO es NO para desarmar la creencia masculina predominante de que las mujeres en principio dicen no y "aflojan" ante la insistencia. Mediante la campaña #HablemosDeConsentimiento en julio de 2013, con un uso pionero de hashtags, solicitaron a adherentes que subieran a Facebook una foto con uno de los 4 carteles diseñados. Explicitaron que "en ninguna circunstancia el consentimiento es relativo, que el consentimiento se da libre y conscientemente, en igualdad de condiciones, y nunca se debe dar por sentado". Cabe destacar que el estreno de la táctica del hashtag facilitó la identificación de la propuesta en redes sociales y potenció, merced a los algoritmos, la visibilidad pública de la campaña.

Bajo el mismo hashtag, meses después lanzaron la campaña "Consentimiento, la Línea es Clara". A partir de comentarios prejuiciosos recopilados en redes sociales que relativizaban el consentimiento e incluso lo daban por sentado, desde la Marcha de las Putas destacaron que "la línea que separa un abuso de una relación sexual consensuada es el consentimiento". A la consigna de respetar el "No es no", añadieron la necesidad de confirmar un "sí" y respetar un "no sé", tanto como "el proceso" de cambio de opinión, de un "sí" a un "no". Un planteo público desafiante para la época. Enfatizaron que no se trataba de algo fijo y que si una mujer cambiaba de opinión no era "histérica", sino estaba diciendo "no" por algo que no le agradaba (Gráfico 1).

Gráfico 1. Campaña #HablemosDeConsentimiento.

Fonte: Facebook La Marcha de las Putas Bs As. 2014

Expuestos a la vista pública durante los festivales en el panel "Desandando el consentimiento", los carteles fueron leídos, fotografiados y compartidos en otros circuitos, ampliando su circulación, así como se añadieron escritos *in situ* que alimentaron el repertorio (Gráfico 2). A la vez, en la escena misma de la plaza las participantes confeccionaron pancartas artesanales con frases tales como: "Ceder no es consentir", "Enseñale a tu hijo sobre consentimiento", "Si no tuvieras miedo, ¿qué harías?", "No, no significa convenceme"; mientras se pintaban con labial rojo "Este cuerpo es mío", "NO es NO", "Respetá mi decisión", "Puta pero no tuya". Producción colectiva y debate público expandido a cielo abierto sobre el consentimiento.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1434

Gráfico 2. Festivales de la Marcha de las Putas Buenos Aires, 2016 y 2017.

Fonte: Fotos propias.

Apropiación colectiva de tecnologías digitales

La fricción en la cultura de la violación se desarrolló a la vez mediante crítica a materiales de la industria cultural (publicidades, casos periodísticos, películas taquilleras), con eco en seguidoras/es, a quienes involucraron desde fórmulas como: "Necesitamos de tu ayuda para que esta campaña llegue a todas partes", junto a pedidos de testimonios, capturas de pantalla y preguntas para activar conversaciones *on line*. En ese sentido, se apropiaron con astucia de la disposición de las plataformas para la colaboración y la circulación digital; al mismo tiempo que identificaron las redes sociales como *locus* predilecto para recopilar información sobre la cultura de la violación, con materiales para sus campañas.

La interpelación a adherentes resultó fructífera y se constata en el crecimiento publicitado. En febrero de 2012 anunciaron que eran la Marcha de las Putas "más grande", con 13.000 seguidoras/es en Facebook. En señal de éxito, de forma periódica difundieron los incrementos: "Somos 40.000 putas construyendo …" decían en 2014, cifra que se duplicó en 2016.

Entre los usos habilidosos de las tecnologías digitales, elaboraron carteles llamativos y fáciles de imprimir, así como utilizaron narrativas transmediales, por expansión o compresión (Scolari, 2013), de testimonios a carteles con frases identificadoras o bien, convertidos en tarjetas e imanes. Al transformar en hashtags sus dos ejes conceptuales, #CulturadelaViolación y #HablemosdeConsentimiento, la Marcha se convirtió en adoptante temprana de la táctica digital en 2013, previo al boom local de #NiUnaMenos en Twitter en 2015 (Laudano, 2019).

La Marcha de las Putas constituyó una experiencia organizativa de recambio generacional en el feminismo argentino entre 2011-2019, conformada en su mayoría por mujeres jóvenes (de entre 19 y 30 años), y algunos varones, con una impronta destacada e innovadora en cuanto a la apropiación colectiva de tecnologías digitales, como parte de sus sociabilidades contemporáneas (van Dijck, 2016). En tanto colectivo en red (Scherer Warren, 2005), en contacto con Marchas de las Putas en diferentes países, el grupo local ostentó especificidades, respecto del repertorio de acción sostenido durante el transcurso del año más allá de la marcha anual, así como en la elaboración de las consignas singulares.

2 #YaNoNosCallamosMas. Escraches de abusos sexuales en el rock…y en todas partes

> *"#Yanonoscallamosmas generó un relato colectivo que visibiliza*

y fisura este sistema patriarcal, transformando nuestras vidas radicalmente.
Hay un antes y un después cuando rompemos el cerco de la moral y la ética establecida".
#YaNoNosCallamosMas!
Guía Femimutanta para Escrachar a todos los machos!

En Argentina, el 2016 será recordado como el año de las denuncias a abusadores sexuales en el rock con nombre y apellido, a partir de testimonios de mujeres jóvenes, que hicieron públicas sus experiencias. Gestaron la consigna #YaNoNosCallamosMas, como quiebre del silencio de prácticas abusivas, dadas a conocer desde dispositivos tecnológicos como videos en plataformas de música, posteos y fotos en blogs y redes sociales masivas.

En particular, el testimonio de M. F. en abril de 2016 denunciando por violación y maltrato a Miguel del Pópolo de la banda La Ola que quería ser Chau, con un video breve de 12 minutos en YouTube, generó repercusión inmediata con 500 vistas en escasos minutos. Horas más tarde, R. M., ex pareja e integrante de la banda aportó su testimonio de abuso sexual hacia el mismo cantante en la misma plataforma. El proceso de visionado resultó vertiginoso: 500.000 vistas en una semana para el primero y 200.000 para el segundo. Luego, ambas jóvenes radicaron sendas denuncias en la justicia y, como acción sorora, ofrecieron el espacio a otras: "También, si fuiste víctima de abuso y querés hacerlo público, podemos ayudarte, escribinos un mensaje al canal".

Consideradas un hito significativo en el camino de las denuncias de abuso sexual en ambientes rockeros, las que "destaparon la olla", esas acciones otorgaron notoriedad pública a dos denuncias previas del 2015 hacia el cantante Cristian Aldana, de El Otro Yo. En primer lugar, Ariell Carolina Luján, ex pareja, quien lo había denunciado judicialmente en 2010, exhibió una pancarta donde lo acusaba de pedófilo junto a la consigna "Las mujeres no callamos más", en un recital en Neuquén donde el músico tocó en febrero de 2015. Por otro lado, tras la sensibilidad despertada en el país con la movilización nacional Ni Una Menos y el multitudinario 30 Encuentro Nacional de Mujeres, F. abrió el blog Ya No Nos Callamos Mas! en Blogger en octubre de 2015 y bajo el título "Cristian Aldana: abusador de menores" publicó de forma anónima su relato de abuso sexual y maltratos por parte del cantante cuando ella tenía 14 años.

Los dos videos con denuncias en YouTube desencadenaron otras denuncias, formales en la justicia como *on line*. Al rastrear las huellas digitales de las acciones, solo en el primer mes, entre abril y mayo de 2016, se observa un proceso intenso, donde de inmediato se activaron 150 comentarios en cascada en el blog mencionado (en general de apoyo y con nuevos testimonios de abusos, junto a algunos posteos críticos hacia las denunciantes en torno al consentimiento), denuncias judiciales en cadena por abusos sexuales contra diferentes cantantes, la apertura de una cuenta en Facebook para recibir denuncias de víctimas de Aldana, dos festivales de protesta (en el Obelisco y Plaza de Mayo) "para terminar con los abusos en el rock" luego extendido "y en todas partes", con presencia de la fiscalía para recibir denuncias *in situ*. Al respecto, la entrada en vigencia en 2015 de la ley de imprescriptibilidad de la acción penal en delitos contra la integridad sexual cuando la víctima es menor de edad, resultó una ventana de oportunidad para las denuncias judiciales.

Un entramado de contactos, redes y solidaridades intensas que, en principio, podrían considerarse micromovilizaciones discretas, en tanto manifestaciones de cercanía (Fillieule y Tartakowsky, 2015), que se multiplicaron en particular en el devenir digital, al mismo tiempo

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1434

que se evidenció la reacción patriarcal, con el cierre de la página de Facebook con denuncias por abusos a nombre de Aldana. Como contra reacción, las jóvenes de inmediato abrieron dos nuevos sitios en diferentes plataformas. Una cuenta en Facebook sin nombres propios para evitar la censura, Abusadores y Violadores en el Rock, que funcionó hasta 2019, y un blog con el lema del espacio, Ya No Nos Callamos Mas, en noviembre de 2016 en Wordpress, menos vulnerable que las plantillas comerciales, que recibió y publicó denuncias hasta 2018 (Gráfico 3).Bajo la administración de Ariell Carolina, primera denunciante de Aldana, los testimonios llegaban al blog desde el muro y el chat de Facebook y por correo electrónico.

Durante ese tiempo, diferentes medios periodísticos —además de espacios feministas— prestaron atención a ciertas acciones de las denunciantes, como la producción colaborativa de un video con tres denunciantes de Aldana, que contribuyeron a difundir y viralizar, lo que generó nuevos testimonios.

Desde el blog facilitaron información sobre instituciones jurídicas y atención psicológica, junto a advertencias sobre contradenuncias. Con una intensidad de 20 o 30 testimonios recibidos a diario en tiempos álgidos, organizaron la subida de tres por día en diferentes horarios, reblogueados hacia otras redes sociales y espacios feministas; mientras moderaban la sección comentarios. Según relató la administradora del blog en una charla con estudiantes universitarias de La Plata en 2017, a poco de subirse los testimonios tenían entre 1000 y 1300 vistas. En la ocasión, Ariell Carolina definió a #YaNoNosCallamosMas como una proclama para ser apropiada y abogó por "construir la cofradía de las pibas, ante la cofradía de los machos".

Ya No Más. El problema es de poder y colectivo. Los escraches se multiplicaron

La frase identificadora del espacio convertida en hashtag, #YaNoNosCallamosMas, marca, desde lo simbólico, la finalización de un estado, mediante el "Ya" inicial, como adverbio de fase, que junto a la negación inmediata sugiere la transición de una situación a otra, reforzado por el adverbio final "más". El pronombre "nos" y el verbo "callamos" en primera persona del plural postulan un acto iniciático colectivo. La interrupción pública del silencio impuesto ante el monopolio masculino de la apropiación corporal y subjetiva de niñas, jóvenes y mujeres.

Enterarse por redes que a otra le había pasado algo similar a la propia experiencia motivó el destape de escenas habituales de dominio varonil, incuestionadas en muchos casos. Algunas testimoniantes habían permanecido sin hablar durante años y el encuentro con planteos feministas en espacios barriales previos a 2015 posibilitó instancias de reflexividad respecto de los abusos junto a un trabajo con psicóloga, como comentó una de las diez denunciantes de Aldana. A otras, participar de los festivales organizados desde este espacio y tener noticias sobre la Marcha de las Putas les permitió poner nombre a lo vivido. Huellas de una presencia feminista crítica de las desigualdades sexuales en la sociedad que hizo sentido en lo cotidiano.

Tras las experiencias iniciáticas de "Basta de abusos en el rock", el proceso de denunciar vía escrache digital pronto sumó "y en todas partes". Se abrieron blogs y cuentas en Facebook donde se hicieron eco de la proclama para denunciar a cantantes o bandas de determinadas localidades, así como el escrache por abusos sexuales se amplió a otros ámbitos, como militantes partidarios, periodistas, conductores, docentes

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1434

universitarios, actores y cantantes de otros géneros musicales. Momentos álgidos entre 2017 y 2018, que pusieron sobre el tapete la actualidad de la cultura de la violación en la sociedad.

Por su parte, @AriellCarolina (2020:32) en su libro *Nuestra venganza es nuestra autonomía*, identifica que hacia fines de 2017 "comenzaron a llegar bastantes escraches y alertas hacia personajes reconocidos del ambiente político, religioso y cultural de todo el país y del exterior", lo que generó debates, con críticas y apoyos hacia el escrache y, por elevación, al espacio colectivo. El blog #YaNoNosCallamosMas dejó de publicar denuncias en junio de 2018. Un mes después, agradecieron "a cada persona que confió y utilizó el espacio para expresar sus historias y escrachar violentos", e invitaron a replicar el método y aprovechar la visibilidad de la proclama "para organizarse con sus círculos femimutantes de confianza". Confiadas en multiplicarse como "el virus femininja con el que no contaban, cada vez seremos más destruyendo y desmantelando esta cultura de la violación", cerraron con un mensaje a futuras visitantes del blog: "No tengas miedo, hay mucha información útil y real para resguardarte, recomendamos que hagan *alertas* y eviten cualquier tipo de exposición. Muerte al macho!" y #Yanonoscallamosmas!

Gráfica 3.

Fonte: Blog Ya No Nos Callamos Mas! 2017

Comparando ambos casos analizados, se registran dos diferencias centrales. En primer lugar, quienes promovieron y llevaron adelante el espacio identificado como #YaNoNosCallamosMas fueron ellas mismas denunciantes de abusos sexuales, quienes hablaron en primera persona de sus experiencias y quebraron públicamente el pacto patriarcal de silencio y dominación sexual de varones, en algunos casos con chicas menores de edad. En ese sentido, las caras visibles y tenaces impulsoras del proceso de las denuncias, tanto *on line* como judiciales, fueron sobrevivientes de abuso sexual, a diferencia de la Marcha de las Putas, donde si bien había sobrevivientes de violación en el grupo, no era condición *sine qua non* para ser integrante o formar parte de la coordinación.

En segundo lugar, el escrache fue el sello personal, la marca identificatoria del repertorio de #YaNoNosCallamosMas. Como experiencia que se propagó desde 2016 por redes sociales, especialmente vía YouTube, Facebook y el blog Wordpress, radicó en identificar de manera expresa con nombre y apellido a los varones acusados por abuso sexual, entre otras violencias, como pedofilia/corrupción de menores, violencia

psicológica y física. Por su parte, la Marcha de las Putas excluyó de modo expreso en su labor el escrache de personas e instituciones como medida preventiva de contradenuncias.

Acerca de los escraches como táctica feminista

En cuanto al origen de la práctica de escrachar, la agrupación de derechos humanos de Argentina H.I.J.O.S., Hijos e hijas por la identidad y la justicia contra el olvido, realizó escraches en domicilios de militares que habían cometido delitos de lesa humanidad en la dictadura cívico militar de 1976-1983 y eran indultados durante la década de 1990 para alertar a vecinas/os del barrio que convivían con represores. "Si no hay justicia, hay escrache", la consigna que sintetizaba la condena social. Frente a la negativa oficial, la autoafirmación, producción política y simbólica de otra forma de justicia.

Los señalamientos públicos de nombres fueron utilizados en distintas oportunidades en Argentina por espacios feministas. En 1983 en Buenos Aires el Tribunal de Violencia contra las Mujeres, ante una joven que saltó de un edificio para evitar una violación y falleció tras estar internada, señaló en carteles los nombres del acusado de abusar como del juez por inacción. Luego, una acción de protesta en 1993 convocada por la articulación feminista Red de Mujeres de Zona Sur en Bosques, conurbano bonaerense, para denunciar y alertar que un violador de niñas se había mudado al barrio, de la que participaron otros grupos feministas, porteños y platenses. Se podrían sumar señalamientos individuales, donde madres y abuelas en distintos contextos escracharon a vecinos cercanos como abusadores de niñas/os con carteles públicos.

En cuanto a los abusos sexuales bajo #YaNoNosCallamosMas, la práctica de escrachar hizo sentido al habilitar situaciones silenciadas por mandatos sociales y manipulaciones, en quienes transitaron caminos de autoafirmación, donde las "habladas" se convirtieron en hablantes (Collin, 2006) e intervinieron el guión del miedo y el silencio, aun con los riesgos que apareja. Lo hicieron como pudieron. Algunas de frente, en sitios digitales donde se movían quienes abusaron de ellas; otras con cierto resguardo al comienzo, desde sitios con poca exposición como un blog y bajo anonimato. Fueron escuchadas y comprendidas, como parte de una comunidad *on line* y a veces *off line*, y ensayaron una modalidad de justicia reparatoria, vinculada a la vez con el anhelo de evitar daño en otras. Otras denunciantes de abusos ante la justicia decidieron no exponerse.

Críticas ante los escraches en redes sociales

Ante la expansión de los escraches se desplegó un menú de reacciones con descalificaciones y desconfianza como parte del dispositivo de vigilancia de las mujeres (Despentes, 2009), que se activa con: ¿Qué buscan? ¿Arruinar al ídolo? ¿Aceptaron ir y ahora se quejan?, desde los acusados, sus defensores y, en ocasiones, periodistas. Se sumaron respuestas desde la lógica del sistema jurídico vigente, mediante querellas por calumnias e injurias contra quienes escrachaban. Según Corleto (2020), las investigaciones preliminares sobre los resultados de los procesos iniciados contra las mujeres que recurrieron a los escraches indican que, en general, los tribunales descartaron soluciones condenatorias, basados en la reivindicación de la libertad de expresión y la relevancia pública de la violencia de género.

Ante el temor de que el escrache defina "culpables" antes que la justicia, cabe aclarar que, en la mayoría de los casos, las denunciantes iniciaron procesos judiciales por abusos sexuales y/o corrupción de menores. Por otro lado, Corleto (2020) añade que se cuestiona la falta de garantías del debido proceso en los espacios

digitales y la fuerza de la sanción pública sobre los acusados en una gama de medidas, como la pérdida de trabajo o ser expulsados de ciertos espacios.

En cambio, Arduino (2018: 60) postula que, si bien el escrache habla sobre el enunciado, dice más "sobre las solidaridades misóginas que lo han sostenido", donde pretender moderar el tono de las denunciantes o llamarlas al silencio "es pura complicidad" y tolerancia ante diversas escenas de impunidades. Agrega que impugnar el mecanismo del escrache por el mecanismo mismo, sin contextualizar, es funcional a la normalidad violenta, en tanto no son los escraches la condición de producción de nuevas violencias, son las violencias consentidas por uno y ya no toleradas por otras que lo preceden como práctica.

El proceso iniciado por #YaNoNosCallamosMas continuó esparciéndose en la sociedad argentina. Con un leve cambio, el hashtag #NoNosCallamosMas fue tendencia en Twitter en denuncias de abuso sexual y acompañó a #MiraComoNosPonemos cuando un acusado intentó callar con demanda judicial los dichos de una actriz. Volvió a escena durante las condenas a dos denunciados. En 2019 Cristian Aldana fue condenado a 22 años de prisión por corrupción de menores en cuatro oportunidades; mientras en octubre de ese año se realizó un taller sobre escrache en el 34 Encuentro Nacional de Mujeres en La Plata con numerosas participantes de diferentes provincias, quienes dieron cuenta de procesos de escraches en cada lugar. En 2024 fue condenado José Miguel Del Pópolo a 27 años de prisión por abuso sexual con acceso carnal a tres mujeres. Por su parte, las denunciantes estuvieron acompañadas y ellas mismas acompañaron a otras. "Con el feminismo también aprendí que la única manera de avanzar es apoyándonos entre nosotras mismas", expresó una denunciante tras la sentencia condenatoria.

A partir de este proceso, #NoNosCallamosMas, como consigna pregnante, se instituyó en el imaginario social como un lema clave en las denuncias de abusos sexuales.

Conclusiones

La Marcha de las Putas y el espacio #YaNoNosCallamosMas constituyen experiencias situadas de contranarrativas locales a la cultura de la violación, en tanto aportaron entre 2011 y 2019 a la transformación del *core* de las narrativas dominantes, al desculpabilizar y desresponsabilizar a las sobrevivientes por los abusos sufridos, al difundir estadísticas y categorías teóricas feministas para conceptualizar la problemática, al interrumpir silencios respecto de prácticas abusivas y acompañar a testimoniantes, al revertir mandatos sociales de feminidades pasivas y temerosas ante posibles ataques sexuales, al promover atención profesional y contención a sobrevivientes, al construir comunidad con y entre testimoniantes e incidir a una mayor inteligibilidad en la opinión pública mediante la intervención en medios de comunicación. En el caso de los escraches, nombraron a los agresores sexuales, junto a los procesos judiciales, en los casos iniciales.

Para generar fricción epistémica en creencias sedimentadas, en ambos casos, si bien articularon repertorios híbridos *on-off line*, recurrieron en mayor medida al uso del *on line*, en tanto, como espíritu epocal, las tecnologías digitales formaban parte de las gramáticas de la vida cotidiana de jóvenes generaciones. Así, ocuparon la esfera pública tradicional mediante marchas y festivales al aire libre, produjeron materiales para difundir y circular, recopilaron testimonios y comentarios en sitios digitales y en plazas, facilitaron información sobre servicios profesionales de atención para sobrevivientes, promovieron talleres de autodefensa, acompañaron a testimoniantes y realizaron denuncias judiciales,

entre otras acciones; mientras, en un caso realizaron escraches con nombres en redes sociales.

Aun cuando ambos grupos capitalizaron el uso de diferentes sitios digitales y un *know how* específico en su activismo cotidiano, como el uso habilidoso de hashtags en campañas colaborativas y la recopilación de testimonios de seguidores/adherentes; en el proceso, ambos espacios identificaron las plataformas digitales como sitios ambivalentes, con potencial transformador y gran capacidad de diseminación -lógica algorítmica mediante-, al mismo tiempo que de reproducción de sexismo y cultura violenta, con cierre de espacios y ataques digitales.

Ambas experiencias constituyen piezas importantes dentro de una genealogía situada de activismo feminista contra la dominación masculina, en particular, respecto de abusos sexuales, que antecede y desborda el marco global de #MeToo, con repertorios híbridos que impugnaron en su momento distintas dimensiones de la cultura de la violación, desplazaron los límites de los umbrales del debate y dejaron huellas en discusiones vigentes sobre consentimiento, credibilidad de las denunciantes, justicia feminista, escraches, acciones reparatorias y la pertinencia de recurrir a plataformas digitales marcadas por la ambigüedad, que facilitaron así como pusieron límites a los procesos de construcción de mayor inteligibilidad de la problemática.

Referencias

@AriellCarolina (2020). *Nuestra venganza es nuestra autonomía*. Autoeditado.

Alcoff, L. (2019). *Violación y Resistencia*. Prometeo.

Arduino, I. (2018). Entre la victimización opresiva y la justicia emancipatoria: articulaciones entre feminismo y justicia penal. En Nijensohn, M. (Comp.), *Los feminismos ante el neoliberalismo* (51-62). LATFEM/La Cebra.

Bart, P. y O'Brien, O. (1985). *Stopping rape*. Pergamon.

Braidotti, R. (2018). *Por una política afirmativa: Itinerarios éticos*. Gedisa.

Castañeda Salgado, M. (2012). Etnografía feminista. En Blazquez Graf, N., Flores Palacios, F. y Ríos Everardo, M. (Coord.), *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales* (217-238). Universidad Nacional Autónoma de México.

Cobo, R. (2024). *La ficción del consentimiento sexual*. Catarata.

Corleto, J. di (2020). Respuestas a la violencia de género. Los escraches como mecanismos alternativos a la justicia penal. En Hopp, C. (Coord.), *Tratado de Géneros, Derechos y Justicia. Derecho Penal y Sistema Judicial* (193-206). Rubinzal Culzoni.

Collin, F. (2006). *Praxis de la diferencia*. Icaria.

Chadwick, A. (2007). Digital network repertoires and organizational hybridity. *Political Communication*, *24*(3), 283-301.

Despentes, V. (2009). *Teoría King Kong*. Melusina.

Fillieule, O. y Tartakowsky, D. (2015). *La manifestación*. Siglo XXI.

Fraisse, G. (2011). *Del consentimiento*. Palinodia.

Fraser, N. (1993). Repensar el ámbito público: una contribución a la crítica de la democracia realmente existente. *Debate Feminista*, *4*(7), 23-58.

García González, L. A. (2023). Una revisión de la literatura sobre la investigación del activismo digital feminista desde una perspectiva de comunicación y cultura digital. *Global Media Journal México, 20*(38), 94–113. https://doi.org/10.29105/gmjmx20.38-498

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. UOC.

Laudano, C. (2019). #NiUnaMenos en Argentina. Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres. En Natanshon, G. e Rovetto, F. (Orgs). Internet e Feminismos: olhares sobre violências sexistas desde America Latina (149-173). EDUFBA http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3711/pm.3711.pdf

Laudano, C. (2021). Ciberfeminismo. En Gamba, S. y Diz, T. (Coords.) *Nuevo Diccionario de Estudios de Género y Feminismos* (105-109). Biblos.

Marcus, S. (1994). Cuerpos en lucha, Palabras en lucha. *Travesías* 2(2), 79-102

Mendes, K., Ringrose, J. y Keller, J. (2019). *Digital feminist activism. Girls and women fight back against rape culture.* University Press.

Pateman, C. (2018). *El desorden de las mujeres*. Prometeo.

Rovira, G. (2023). *#MeToo. La ola de las multitudes conectadas feministas*. Bellaterra.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia*. Deusto.

Scherer Warren, I. (2005). Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información. *Revista Nueva Sociedad* (196), 77-92.

Schutz, A. (1962). *El problema de la realidad social*. Amorrortu.

van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad*. Siglo XXI.

Artigo enviado em 20.04.2026 e aceito em 30.09.2026.

POR UMA PRÁTICA METODOLÓGICA SITUADA NA COMUNICAÇÃO: REFLEXÕES FEMINISTAS A PARTIR DA PÓS-GRADUAÇÃO

FOR A SITUATED METHODOLOGICAL PRACTICE IN COMMUNICATION: FEMINIST REFLECTIONS FROM POSTGRADUATE EDUCATION

POR UNA PRÁCTICA METODOLÓGICA SITUADA EN LA COMUNICACIÓN: REFLEXIONES FEMINISTAS DESDE EL POSGRADO

Jússia Carvalho Ventura

Pesquisadora de Pós-Doutorado na Rede Alteridades. Doutora em Sociologia e Antropologia e mestra em Ciências da Comunicação pela UFPA. É jornalista e especialista em Produção Audiovisual. Integra o grupo de pesquisa GENI – Gênero e Interseccionalidades na Comunicação. Tem interesse em temas como Afetividade, Gênero, Maternidade e Ciência e Divulgação Científica.

Investigadora posdoctoral en la Red Alteridades. Doctora en Sociología y Antropología y magíster en Ciencias de la Comunicación por la UFPA. Es periodista y especialista en Producción Audiovisual. Integra el Grupo de Investigación GENI – Género e Interseccionalidades en la Comunicación. Sus áreas de interés incluyen Afectividad, Género, Maternidad, Ciencia y Divulgación Científica.

E-mail: jussiac@gmail.com

Renata Barreto Malta

Bolsista Produtividade em pesquisa CNPq. Professora do Departamento de Comunicação Social da UFS e do PPGCOM/UFS. Coordena o Grupo de Pesquisa GENI – Gênero e Interseccionalidades na Comunicação e a Rede Alteridades. Atua com Estudos de Gênero e interseccionalidades, Estudos Culturais e representação social na mídia.

Becaria de Productividad en Investigación del CNPq. Profesora del Departamento de Comunicación Social de la UFS y del PPGCOM/UFS. Coordina el Grupo de Investigación GENI – Género e Interseccionalidades en la Comunicación y la Red Alteridades. Trabaja en las áreas de Estudios de Género e Interseccionalidades, Estudios Culturales y representación social en los medios de comunicación.

E-mail: renatamalta@academico.ufs.br

Eloy Santos Vieira

Professor Substituto no Departamento de Estudos Culturais e Mídia da UFF. Foi Professor Visitante e pesquisador do PPGCOM/UFS, com bolsa de pós-doutorado CAPES, e integrou a Rede Alteridades. É integrante do Cultpop e da GENI. Doutor em Ciências da Comunicação pela Unisinos, com estágio na UAB. Atua em cultura pop, comunicação digital, mídias sociais e estudos de fãs.

Profesor sustituto en el Departamento de Estudios Culturales y Medios de la UFF. Fue profesor visitante e investigador del PPGCOM/UFS, con beca posdoctoral de CAPES, e integró la Red Alteridades. Es integrante de los grupos de investigación Cultpop y GENI. Doctor en Ciencias de la Comunicación por Unisinos, con estancia académica en la UAB. Trabaja en las áreas de cultura pop, comunicación digital, redes sociales y estudios de fans.

E-mail: eloy.vieira@id.uff.br

RESUMO

Este artigo propõe e sistematiza uma reflexão metodológica situada no campo da Comunicação a partir de uma pesquisa desenvolvida em programas de pós-graduação localizados nos "Brasis Preteridos". Ancorado em perspectivas feministas interseccionais, o texto problematiza a compreensão do método como um conjunto de procedimentos técnicos e propõe seu deslocamento para o campo relacional, ético e político. O artigo sustenta que a etnografia, quando compreendida como experiência implicada, tensiona a noção de neutralidade científica e evidencia o saber corporificado, a centralidade da escuta e da intersubjetividade na produção do conhecimento.

PALAVRAS-CHAVE: ETNOGRAFIA DA AFETAÇÃO; METODOLOGIA FEMINISTA; COMUNICAÇÃO; INTERSECCIONALIDADE; CONHECIMENTO SITUADO.

ABSTRACT

This article proposes and systematizes a methodological reflection situated within the field of Communication, based on research conducted in graduate programs located in the "Neglected Brazils." Grounded in intersectional feminist perspectives, the text problematizes the understanding of method as a set of technical procedures and proposes its displacement toward the relational, ethical, and political domain. The article argues that ethnography, when understood as an implicated experience, challenges the notion of scientific neutrality and highlights embodied knowledge, as well as the centrality of listening and intersubjectivity in the production of knowledge.

KEY WORDS: ETHNOGRAPHY OF AFFECTATION; FEMINIST METHODOLOGY; COMMUNICATION; INTERSECTIONALITY; SITUATED KNOWLEDGE.

RESUMEN

Este artículo propone y sistematiza una reflexión metodológica situada en el campo de la Comunicación a partir de una investigación desarrollada en programas de posgrado ubicados en los "Brasis Preteridos". Anclado en perspectivas feministas interseccionales, el texto problematiza la comprensión del método como un conjunto de procedimientos técnicos y propone su desplazamiento hacia el campo relacional, ético y político. El artículo sostiene que la etnografía, cuando se entiende como experiencia implicada, tensiona la noción de neutralidad científica y evidencia el saber corporizado, la centralidad de la escucha y de la intersubjetividad en la producción del conocimiento.

PALABRAS CLAVE: ETNOGRAFÍA DE LA AFECTACIÓN; METODOLOGÍA FEMINISTA; COMUNICACIÓN; INTERSECCIONALIDAD; CONOCIMIENTO SITUADO.

Introdução

Nas últimas décadas, os estudos feministas têm produzido deslocamentos significativos nas formas de compreender a produção do conhecimento, questionando pressupostos historicamente naturalizados no campo científico, como a neutralidade, a objetividade e a separação entre sujeita(o) e objeto de pesquisa. No campo da Comunicação, tais movimentos têm se mostrado particularmente relevantes diante das transformações contemporâneas dos ecossistemas midiáticos e das disputas simbólicas em torno de gênero, raça, classe e territorialidade, que atravessam tanto os universos de estudo quanto as próprias condições de produção do saber.

Ao tensionar os fundamentos epistemológicos da ciência moderna, as perspectivas feministas evidenciam que todo conhecimento é situado, isto é, produzido a partir de posições específicas no mundo social (Haraway, 1995). Elas questionam a busca por tradução, convertibilidade e universalidade, o que concretamente significa reducionismo quando uma linguagem é imposta como parâmetro para todas as conversões. Essa compreensão implica reconhecer que as experiências corporificadas e os marcadores sociais da diferença não apenas influenciam como constituem o processo investigativo.

É nesse horizonte que se insere a proposta deste artigo, que busca refletir sobre a etnografia como prática de conhecimento situada e implicada, a partir de uma experiência de pesquisa realizada no âmbito da Rede Alteridades. A iniciativa articula programas de pós-graduação em Comunicação da UFPA, UFRR, UFS e UFMS, localizados nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil. A pesquisa, financiada pela CAPES por meio do Edital nº 37/2022 — PDPG Alteridade na Pós-Graduação, investigou, a partir de uma perspectiva interseccional, os desafios de acesso e permanência de discentes e egressas(os), considerando gênero, raça/etnia, classe, territorialidade e outros marcadores sociais.

O estudo parte da noção de "Brasis preteridos" (Aguiar; Vieira, 2026), elaborada na Rede Alteridades para designar territórios que, distantes do eixo Sul-Sudeste, ocupam posições secundárias no financiamento e na infraestrutura científica. O conceito dialoga com a "região concentrada" de Milton Santos (Santos; Silveira, 2001), evidenciando as assimetrias que relegam as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste a condições de menor visibilidade material e simbólica.

A pesquisa iniciou sua primeira etapa empírica em dezembro de 2023 e desenvolveu-se por meio da aplicação de questionário e, posteriormente, da realização de entrevistas em profundidade. O questionário, composto por 57 questões, foi aplicado entre 8 de dezembro de 2023 e 2 de maio de 2024 e obteve 405 respostas, correspondentes a pouco mais de 71% do universo potencial de 567 pessoas. A equipe apresentou os resultados do questionário em junho de 2024 e se baseou nesses dados para definir os perfis das(os) potenciais interlocutoras(es) da etapa qualitativa. Foram realizadas 64 entrevistas em profundidade, iniciadas em agosto de 2024, organizadas em quatro rodadas e guiadas por roteiros semiestruturados e flexíveis, adaptados aos diferentes perfis identificados no questionário.

Propomos, para este recorte, uma compreensão ampliada do método, que articula técnica, experiência e implicação. Em diálogo com a tradição antropológica, compreendemos a etnografia como um modo de produzir conhecimento que se dá no encontro, na interpretação e na abertura ao imprevisto, e não como um conjunto de técnicas metodológicas (Peirano, 2014; Eckert & Rocha, 2005; Magnani, 2002). A interlocução entre feminismo e antropologia é atravessada por uma relação

simultaneamente produtiva e incômoda, uma vez que ambas compartilham o interesse em questionar paradigmas estabelecidos, ao mesmo tempo em que operam a partir de lógicas disciplinares distintas (Strathern, 2009). Tal perspectiva encontra ressonância no campo da Comunicação, especialmente nas abordagens que compreendem os processos comunicativos a partir de sua dimensão relacional e interacional. Como argumenta Vera França (2001), a Comunicação não pode ser reduzida à transmissão de informações, devendo ser compreendida como um processo complexo, marcado pela circularidade, pela produção compartilhada de sentidos e pela inserção das sujeitas(os) em contextos sociais e históricos específicos. Nessa direção, ao enfatizar a centralidade das interações e da sociabilidade, o campo da Comunicação aproxima-se das preocupações da antropologia ao tomar os fenômenos comunicacionais como práticas situadas, nas quais sujeitas(os) e relações se constituem mutuamente (França et al., 2020).

Ao considerar a pesquisa como um espaço de encontro, é central para este artigo a noção de intersubjetividade, entendida como o campo no qual se constroem sentidos compartilhados e se negociam posições, experiências e narrativas (Schutz, 1979; Castro, 2012). Esse campo não é homogêneo nem simétrico, sendo atravessado por relações de poder que se expressam em marcadores sociais e seus atravessamentos. Nesse movimento, a ênfase recai sobre as conexões, os entrelaçamentos e as parcialidades que constituem as experiências sociais, desestabilizando a ideia de unidades fixas e autônomas. A perspectiva interseccional, conforme formulada por autoras do feminismo negro, como Patricia Hill Collins (2016) e Carla Akotirene (2019), permite compreender essas articulações como constitutivas das experiências sociais e, consequentemente, das próprias dinâmicas da pesquisa. Partir da interseccionalidade pressupõe a inseparabilidade estrutural entre racismo, capitalismo e cisheteropatriarcado, evitando aforismos matemáticos hierarquizantes ou comparativos. Ela não opera apenas como lente analítica, e nos impele a problematizar o que faremos politicamente com a matriz de opressão responsável por produzir diferenças na trajetória de discentes da pós-graduação.

Evidenciamos, então, que o próprio método não é um instrumento neutro e que os caminhos de pesquisa produzem determinados efeitos de verdade. As críticas feministas problematizam que não basta incluir novas categorias de análise, como a de gênero, se os pressupostos epistemológicos permanecerem inalterados. É necessário, assim, questionar os modos de produção do conhecimento, reconhecendo que estes são atravessados por imaginários culturais específicos e por relações de poder que estruturam o que pode ser visto, dito e legitimado como saber (Piscitelli, 2008).

Nesse ínterim, a etnografia é compreendida como uma prática de afetação, na qual o conhecimento emerge de processos de implicação mútua entre pesquisadoras(es) e interlocutoras(es). A noção de afetação, em diálogo com contribuições da teoria social, da comunicação e da antropologia, aponta para a dimensão sensível do encontro, em que percepções, emoções, memórias e corporalidades participam ativamente da construção do conhecimento (Sodré, 2006; 2015; Favret-Saada, 2015). É preciso reconhecer que o campo não apenas oferece dados, mas interpela, movimenta e transforma quem pesquisa, exigindo uma postura de escuta atenta e abertura às experiências que escapam às categorias previamente estabelecidas.

Essa compreensão se amplia quando colocada em diálogo com o pensamento indígena contemporâneo. Para Ailton Krenak (2019), o conhecimento se produz a partir da continuidade entre vida, experiência e existência. Ao questionar

a centralidade de uma racionalidade abstrata e dissociada do corpo, Krenak (2019; 2020) nos convoca a pensar o conhecimento como relação viva, pois é atravessada por territórios e maneiras de sentir, deslocando a ideia de pesquisa como exploração para compreendê-la como envolvimento e responsabilidade com o outro e com o mundo. Célia Xakriabá (2023) também tensiona as formas hegemônicas de escuta ao afirmar que não há conhecimento sem corpo, território e memória. Para a autora, escutar implica reconhecer as marcas históricas, políticas e afetivas que atravessam quem fala. Bem da verdade, a escuta não é apenas técnica; é um gesto ético e político que envolve presença, implicação e reconhecimento da alteridade. O campo, assim, deixa de ser um espaço externo e passa a ser compreendido como um território de encontros, tensões e atravessamentos, no qual diferentes formas de saber se confrontam, se entrelaçam e se transformam mutuamente.

A partir dessa perspectiva, o artigo articula duas dimensões fundamentais do fazer metodológico, desenvolvidas com base na experiência da pesquisa construída no âmbito da Rede Alteridades: a dimensão procedimental e a sensível. A primeira compreende o conjunto de estratégias mobilizadas para a organização da investigação, incluindo a constituição da equipe, a definição das etapas de pesquisa, a elaboração e aplicação dos instrumentos, a seleção das(os) interlocutoras(es), o registro e a sistematização dos materiais produzidos e os processos de análise e discussão dos dados. A segunda refere-se às relações estabelecidas no decorrer da pesquisa, aos vínculos construídos, às tensões, aos deslocamentos e aos afetos que atravessaram os encontros entre pesquisadoras(es) e interlocutoras(es). Embora essas dimensões possam ser analiticamente distinguidas, elas não se desenvolveram de maneira independente. Ao contrário, as decisões procedimentais foram condicionadas pelas experiências produzidas no campo, assim como os afetos e as relações estabelecidas foram mediadas pelas condições concretas de realização da pesquisa. Dessa maneira, apresentamos inicialmente os elementos que constituíram o percurso procedimental da investigação, como condição para compreender os deslocamentos que, posteriormente, nos permitem discutir sua dimensão sensível. É justamente na articulação entre procedimento e experiência que situamos a proposta de uma etnografia da afetação.

Ao propor essa articulação, o artigo busca contribuir para o debate sobre metodologias feministas em Comunicação, enfatizando a necessidade de pensar o método como prática situada, coletiva e implicada. Mais do que apresentar um modelo, trata-se de compartilhar um percurso reflexivo que evidencia os desafios, os conflitos e as possibilidades de produção de conhecimento. Essa inflexão metodológica encontra ressonância em pesquisas que, situadas na interface entre antropologia e comunicação (Rodrigues, 2008; Ferraz, 2019), têm se dedicado a compreender como práticas midiáticas constituem não apenas objetos e fenômenos de análise, mas também campos de experiência e produção de sentidos. Desse modo, a pesquisa em comunicação passa a ser entendida como um campo privilegiado para observar as articulações entre mediação, experiência e poder, exigindo abordagens metodológicas sensíveis às dinâmicas situadas que constituem tais fenômenos. É nesse movimento que se delineiam os próximos tópicos, nos quais são apresentadas e analisadas experiências de pesquisa que permitem tensionar, na prática, as articulações entre etnografia, afetação e epistemologias feministas no campo da Comunicação.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1420

1 Pesquisa como prática relacional: notas metodológicas a partir da Rede Alteridades

A presente investigação integrou o campo da Comunicação e adotou uma perspectiva feminista interseccional. Desenvolvido no âmbito da Rede Alteridades, o estudo envolveu programas de pós-graduação de quatro universidades situadas nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil. A equipe foi composta por quatro pesquisadoras(es) coordenadoras(es), oito pesquisadoras(es) colaboradoras(es), seis bolsistas e cinco voluntárias(os). A pesquisa foi organizada em etapas articuladas, que envolveram análise documental, construção e aplicação de questionário e realização de entrevistas em profundidade. A equipe aplicou o questionário de forma online e obteve 405 respostas, representando 71% do universo. Foram selecionadas 64 respondentes para participar da etapa qualitativa com base nos resultados do questionário. A seleção considerou diferentes marcadores sociais e suas intersecções, como gênero, raça/etnia, classe, território, orientação sexual, maternidade/paternidade, deficiência e experiências de discriminação. Para garantir o anonimato das(os) participantes, utilizamos pseudônimos elaborados a partir de uma estratégia etnográfica clássica, composta por nomes próximos ao universo sociocultural das(os) interlocutoras(es), mas suficientemente distintos para impedir sua identificação.

O Quadro 1 apresenta uma síntese desse percurso e reúne as diferentes etapas da pesquisa, seus períodos de realização, participantes, materiais mobilizados e encaminhamentos produzidos ao longo da investigação.

Quadro 1 – Síntese do percurso procedimental da pesquisa

Etapa	Período	Participantes/ Materiais	Resultado/ Encaminhamento
1.Organização da pesquisa	Abr–Ago/2023	Equipe da Rede Alteridades	Planejamento das etapas, cronograma e fluxos de comunicação.
2.Análise documental	Set/2023–Mai/2024	Documentos dos PPGs de 4 universidades: UFPA, UFRR, UFS e UFMS.	Mapeamento das condições institucionais e dos marcos normativos relevantes.
3.Construção do instrumento com reunião presencial na UFS	2023	Equipe de pesquisa, discentes e egressas(os) consultadas(os) em pré-teste.	Versão piloto do questionário validada coletivamente.
4.Aplicação do questionário	Dez/2023–Mai/2024	405 respondentes de todos os PPGs participantes.	Panorama das trajetórias, marcadores sociais e desafios de acesso e permanência.
5.Seleção das(os) interlocutoras(es)	Jun/2024	Lista de potenciais interlocutoras(es) (os).	Composição do grupo de entrevistas com representatividade e pluralidade.
6. Entrevistas em profundidade Reunião presencial na UFPA para troca de experiências	Ago/2024-Mar/2025	64 interlocutoras(es) entrevistadas(os) pela equipe.	Produção de narrativas que aprofundam trajetórias, vivências e percepções.
7. Sistematização e registro	2024–2025	Transcrições textuais, banco de dados do questionário, diários de campo e notas de reuniões.	Corpus organizado para análise e acompanhamento dos deslocamentos metodológicos.
8. Análise e discussão coletiva Reunião presencial na UFMS para validação das análises	2025	Toda a equipe de pesquisa em reuniões periódicas.	Categorias analíticas emergentes e construção das reflexões.

A elaboração dos instrumentos de pesquisa, especialmente do questionário direcionado a questões identitárias e de trajetória, exemplifica o movimento coletivo de construção da investigação. O instrumento foi construído coletivamente, a partir dos objetivos da pesquisa e das experiências das(os) pesquisadoras(es) e participantes. A presença de discentes e egressas(os) na equipe tensionou as fronteiras entre quem pesquisa e quem é pesquisado, contribuindo para a formulação de questões mais sensíveis às condições materiais e simbólicas que atravessam as trajetórias acadêmicas. As 405 respostas contribuíram para compreender as diferentes experiências de acesso, permanência e trajetória na pós-graduação. A leitura desse material contribuiu para a definição dos perfis das(os) interlocutoras(es) e para o aprofundamento das questões nas entrevistas, estabelecendo um processo de retroalimentação entre as etapas da pesquisa. Assim, o instrumento reconheceu as(os) participantes como interlocutoras(es) e coprodutoras(es) de conhecimento.

Esse movimento metodológico não se deu de forma linear, nem foi previamente pensado em sua totalidade. Ao contrário, ele foi sendo tecido no próprio percurso da pesquisa, à medida que o campo se apresentava como espaço de negociação e reinvenção. Tal dinâmica corrobora que o método não antecede o campo como um modelo a ser aplicado; pelo contrário, se constitui no entrelaçamento entre teoria, experiência e relação.

As decisões referentes às(aos) interlocutoras(es) que não concluíram seus percursos na pós-graduação evidenciam o caráter responsivo do método. A equipe adaptou o questionário para esse grupo, mantendo apenas as questões identitárias e evitando perguntas sobre a trajetória acadêmica que poderiam gerar constrangimentos. A seleção das pessoas entrevistadas considerou a diversidade das trajetórias e dos marcadores sociais presentes na pesquisa. As entrevistas foram planejadas como conversações e fizeram uso de roteiros semiestruturados e flexíveis, adaptados aos diferentes perfis das(os) interlocutoras(es). Uma única entrevistadora, bolsista de pós-doutorado e com experiência em pesquisa qualitativa, conduziu as entrevistas com este grupo específico. A adoção de um roteiro aberto possibilitou que, ao longo das entrevistas, emergissem narrativas sobre sofrimento, frustração e interrupção das trajetórias acadêmicas.

O diário de campo operou, aqui, como espaço de elaboração analítica, no qual mudanças de rota deixam de ser compreendidas como desvios e passam a constituir resultados da própria pesquisa. Antes das entrevistas, a consulta ao questionário, aos currículos, às produções e aos agradecimentos dos trabalhos de conclusão dos cursos permitia mapear trajetórias e redes de relações das(os) participantes. Durante e após os encontros, as(os) pesquisadoras(es) registravam anotações, impressões e associações teóricas nos diários de campo. A equipe compartilhava essas experiências nas reuniões de acompanhamento da pesquisa, nas quais discutia dificuldades, recorrências e aspectos discursivos observados durante as entrevistas. Esses registros e discussões permitiam identificar questões que exigiam maior atenção e orientar ajustes nos procedimentos e nos roteiros das entrevistas. A sistematização das experiências de campo, portanto, alimentava continuamente a etapa qualitativa e permitia à equipe rever escolhas e incorporar questões que emergiam no próprio processo de interlocução. O registro no caderno de campo de uma das pesquisadoras dá materialidade a essas práticas: "*Durante a entrevista com Matheus Zainmota*, sua autodefinição como 'sexagenário' e a preocupação em 'não competir com a juventude' deslocaram o meu foco analítico para as tensões

geracionais presentes na pós-graduação".

Esses registros também evidenciam a materialidade das condições de realização da pesquisa. Para ilustrar, embora inicialmente tivéssemos definido entrevistas com câmera aberta, em ambiente controlado e sem interrupções, algumas ocorreram de forma fragmentada, com pausas, saídas e retornos. Em uma revisão metodológica, entendemos que essas situações deveriam ser incorporadas analiticamente, pois expressam, em sua própria forma, as dificuldades relatadas pelas(os) participantes relacionadas à escassez de tempo e de concentração. Assim, o que poderia ser lido como ruído revela-se parte constitutiva do fenômeno investigado.

Os entraves em agendar e realizar algumas entrevistas, decorrentes de diferentes circunstâncias, constituíram um dos desafios do trabalho de campo. A equipe enfrentou também limitações relacionadas aos prazos da pesquisa, à disponibilidade das(os) pesquisadoras(es) e ao contato com as(os) potenciais interlocutoras(es). A equipe realizou os contatos por e-mail e *WhatsApp* e, diante de recusas, cancelamentos sucessivos ou impossibilidade de agendamento, buscou outras pessoas com perfis semelhantes na lista geral de potenciais interlocutoras(es). Esse procedimento permitiu manter as diretrizes de composição do corpus, que consideravam os múltiplos atravessamentos presentes em cada trajetória. A equipe, portanto, não tratou a lista de "entrevistáveis" como um conjunto fixo de perfis definidos previamente pelo questionário. Cada substituição implicou uma decisão metodológica, pois também representava a impossibilidade de acessar determinada experiência social com maior profundidade.

Ao longo desse percurso, torna-se evidente que o campo não apenas responde às perguntas da pesquisa, sobretudo produz novas questões, deslocando os próprios termos da investigação. As categorias inicialmente mobilizadas, ainda que fundamentais para a organização do estudo, mostram-se insuficientes diante da complexidade das experiências relatadas, exigindo revisões e rearticulações constantes. Esse processo de reconfiguração metodológica é intensificado na medida em que as pesquisadoras(es) se reconhecem como parte implicada no campo. As experiências, narrativas e afetos mobilizados nas entrevistas não permanecem exteriores à análise, atravessam o próprio gesto de interpretar. Assim, o conhecimento produzido não se limita à descrição das trajetórias investigadas, demonstrando que a produção de conhecimento envolve também uma dimensão de transformação de quem pesquisa.

A ética da escuta

Ao colocar em diálogo as experiências sistematizadas no percurso coletivo da rede e aquelas que emergem de forma mais densa e situada nas entrevistas em profundidade, delineia-se um movimento metodológico que articula diferentes escalas de análise. De um lado, a dimensão mais ampla, que permite identificar padrões e desigualdades estruturais; de outro, a dimensão fenomenológica, na qual essas desigualdades se materializam em experiências concretas, marcadas por afetos, conflitos e estratégias de permanência. É nessa articulação que se consolida uma perspectiva metodológica feminista, capaz de reconhecer simultaneamente a estrutura e a experiência, o coletivo e o singular, o procedimental e o sensível. Segundo Haraway (1995), o "empiricismo feminista" é norteado por uma ciência sucessora construída por meio de redes de conexões capazes de compartilhar conhecimento entre "comunidades muito diferentes - e diferenciadas em termos de poder" (p. 15).

Nesse espaço de reconhecimento da diferença, foi importante compreender que a experiência

não é o reflexo transparente de uma realidade pré-determinada, mas uma construção cultural e processo de significação. Ela é o lugar da formação da sujeita(o), um espaço discursivo em que diferentes posições e subjetividades são inscritas e contestadas, em resposta aos regimes de poder (Brah, 2006). Nosso movimento metodológico parte da dimensão da experiência e não da dimensão institucional para entender as desigualdades e a capacidade de agência frente a elas.

Estratégias distintas de contato com participantes revelaram que relações institucionais e posições ocupadas no campo influenciam diretamente os modos de acesso e de resposta à pesquisa. Optou-se por não incluir docentes na realização das entrevistas, considerando que a hierarquia acadêmica poderia inibir a exposição de experiências sensíveis e que pesquisadoras(es) de um PPG entrevistariam discentes e egressas(os) de outro programa. Ainda que não houvesse qualquer direcionamento para explicitar tais diretrizes a quem era ouvida(o), observamos que esse argumento se fez presente ao revisar as transcrições, motivando falas que denunciam assédio moral cometido por professores(as). Como exemplo: *"Eu não sou de Campo Grande, né? Eu sou de Belém, então eu não conheço o corpo docente... inclusive essa coisa do projeto de ter essa distância é pra vocês se sentirem à vontade pra falar (...)"*. (Fala de uma entrevistadora).

Procurou-se, ainda, estabelecer correspondências entre os perfis de quem entrevistava e de quem era entrevistada(o), como nos casos em que pesquisadoras(es) negras(os) dialogaram com participantes negras(os). Essa aproximação, longe de ser protocolar ou de partir de algum roteiro ensaiado, reverberou em entrevistas que permitiam a troca real de experiências coletivas. Para ilustrar, uma entrevistadora menciona sua vivência com a dificuldade de se autodefinir preta, mostrando empatia com a história narrada pelo entrevistado: *"Eu entendo, de certa forma, porque eu sou filha de pai negro e mãe branca"*.

No plano formativo, a preparação da equipe envolveu momentos de reflexão sobre escuta, condução das entrevistas e implicações éticas do encontro. Nesse sentido, uma realidade se impunha: o projeto contava com uma maioria de entrevistadoras(es) graduada(o) em jornalismo. Como profissionais, jornalistas tendem a ser preparadas(os) para conduzir entrevistas técnicas, orientadas pela extração ágil de informações, pela confirmação de pautas previamente definidas, e não para a escuta sensível das pessoas envolvidas (Moraes, 2022). Assim, era preciso a ruptura de paradigmas enraizados para dar espaço à escuta implicada, reconhecendo o outro como sujeito(a) do processo e não apenas como fonte.

As etapas formativas e de partilha ao longo do processo não são aqui descritas apenas como procedimentais, mas como único caminho possível para a construção coletiva do estudo. Nesse sentido, consideramos também como resultado a materialidade da troca. Para além de interlocuções, que demonstram aproximação e que geram confiança, observamos nas transcrições "desabafos" por parte de entrevistadoras(es) ao se identificarem como parte da engrenagem da pós-graduação. Para ilustrar: *"E só um parêntese aqui, é doido como parece que as experiências se coincidem na pós-graduação, porque você ia falando algumas coisas e eu ia me identificando muito. Porque eu vou qualificar, então eu tô nesse momento, (...) de autoduvidar"*.

É nesse deslocamento que a articulação entre o procedimental e o sensível se torna central. Se, por um lado, a pesquisa exigiu organização, sistematização e definição de etapas, por outro, foi atravessada por processos que escapam à técnica, que envolvem os afetos, os vínculos e as experiências compartilhadas no campo. A consolidação da Rede Alteridades, nesse sentido,

se deu pela construção de relações que mobilizam partilha, não apenas pela execução de tarefas. Tais elementos, frequentemente invisibilizados nos relatos metodológicos tradicionais, mostram-se fundamentais para compreender como o conhecimento é produzido.

A noção de interlocução torna-se central ao tensionar a ideia de participante como mera fonte de dados para reconhecê-la(o) como agente ativo na construção interpretativa da pesquisa. A ética da escuta se torna particularmente evidente quando emergem hesitações e silêncios, frequentemente associados a experiências sensíveis. Nessas situações, as(os) entrevistadoras(es) mobilizam estratégias de acolhimento e validação, sustentando o diálogo como um espaço seguro para a elaboração da experiência. Expressões como *"fica à vontade. Eu estou aqui pra te escutar"* indicam que a escuta é comprometida com o outro.

A reciprocidade desse processo também se evidencia nas falas das(os) interlocutoras(es), que reconhecem a entrevista como espaço de construção de sentido. Evelyn Castrosantos, ao refletir sobre sua participação, afirma: *"Em uma entrevista como essa, [...] não são números, são pessoas [...] cada pessoa tem a sua dificuldade [...] no meu caso, eu sou mãe [...] da zona rural, cinco horas de distância"*. Já Carlos Reisfilho explicita os limites e afetos envolvidos na narrativa ao dizer: *"Me desculpe se eu não consegui responder algumas coisas, também por ser um tema mais sensível [...] talvez a memória bloqueie [...] talvez a gente pudesse, se conhecendo melhor, desenvolver"*. Essas enunciações evidenciam que o processo envolve negociação, confiança e abertura gradual.

Dessa forma, a escuta se configura como prática ativa de sustentação do outro, criando condições para que experiências muitas vezes silenciadas possam emergir. A entrevista se estabelece como espaço de construção de sentidos, no qual ritmo, profundidade e direção da narrativa se definem na própria interação. É nesse processo de afetação mútua que o encontro se desdobra, permitindo que a experiência seja elaborada na relação.

Etnografia da afetação

A etnografia da afetação compreende a entrevista como uma experiência relacional na qual interlocutoras(es) e pesquisadoras(es) são afetadas(os) pelo encontro. Essa perspectiva dialoga com Sodré (2006; 2015), para quem a afetação constitui uma força relacional capaz de deslocar percepções e produzir outras formas de compreensão. E também com Favret-Saada (2015), que compreende o "ser afetado" como uma dimensão constitutiva da experiência etnográfica. Sob essa ótica, a entrevista não se reduz a uma técnica de produção de dados, pois envolve situações, memórias, silêncios, interrupções e deslocamentos que também integram o processo analítico. As condições concretas em que as entrevistas ocorreram produziram parte desses deslocamentos. Algumas conversas foram interrompidas por demandas familiares ou profissionais, enquanto outras ocorreram em ambientes nos quais as(os) interlocutoras(es) precisaram conciliar a entrevista com outras atividades. A equipe incorporou essas situações à leitura do campo ao compreendê-las não apenas como dificuldades operacionais, mas também como elementos das experiências narradas e das condições sociais que marcam as trajetórias acadêmicas.

Essa dimensão também se evidenciou nas reações das(os) interlocutoras(es) ao próprio encontro. Ao final de uma das conversas, Rui Bastoscosta comentou: *"muito legal a condução que deste a esta conversa. Acho que, de alguma forma, conseguimos falar de forma leve em um tema que me é muito sensível. Não imaginava que tocar nesses temas iria me doer muito. Acho que agora estou digerindo algumas coisas"*. A fala evidencia que a entrevista não apenas produziu

informações sobre sua trajetória, mas também mobilizou afetos, ativou memórias e desencadeou um processo de elaboração que ultrapassou o momento da interação. O comentário também deslocou a compreensão da pesquisadora sobre a própria entrevista, ao tornar visível um efeito do encontro que não poderia ser apreendido apenas pelo conteúdo das respostas.

A afetação também apareceu nas situações em que o campo produziu mudanças nas expectativas iniciais da equipe. Os relatos das(os) entrevistadoras(es), as dificuldades encontradas durante as conversas e os elementos que emergiram de forma inesperada orientaram novas perguntas e ajustes nos caminhos da pesquisa. A equipe passou, assim, a considerar os desencontros, as interrupções, os silêncios e as mudanças de rumo como parte do material analítico. Essa perspectiva permitiu compreender a entrevista como um acontecimento relacional, no qual a produção do conhecimento resulta tanto das narrativas das(os) interlocutoras(es) quanto das condições e relações que tornam essas narrativas possíveis.

A materialidade da relação na pesquisa se expressa também na afetação das(os) pesquisadoras(es) diante das experiências narradas. Ao entrarem em contato com trajetórias marcadas por dificuldades e desigualdades, as(os) entrevistadoras(es) demonstram envolvimento e sensibilidade, evidenciando que o campo não é externo ou neutro. Como exemplo, observamos a reação da entrevistadora quando Silvia Moraeslima descreveu o final do mestrado como *"correr uma maratona, sem ter conseguido chegar à fase final"*, narrado com um sentimento de *"solidão, isolamento e exaustão emocional"*: *"Eu sinto muitíssimo, assim, muito, muito mesmo, porque eu imagino como tu tenhas te sentido, inclusive, sozinha nesse momento"*.

A partir dessas experiências, o campo deixa de ser concebido como um espaço dado e passa a ser compreendido como um processo em constante constituição, no qual as pesquisadoras(es) também são afetadas e reposicionadas. O imprevisto, por sua vez, não se restringe às dimensões narrativas, manifestando-se também nas condições materiais e tecnológicas do encontro. Realizadas em ambiente remoto, as entrevistas evidenciam como a mediação técnica e o espaço doméstico se tornam elementos constitutivos da interação. Em determinados momentos, interrupções do cotidiano atravessam a conversa — como quando uma interlocutora pausa a fala para atender uma ligação, dizendo: "deixa eu desligar aqui, senão…". Tais situações evidenciam que o campo se realiza em meio a fluxos ordinários da vida. Na sequência, ao afirmar que "não [se] vê mais no presencial", a interlocutora desloca temporariamente o foco da interação, incorporando à narrativa as transformações recentes nas formas de trabalho e comunicação.

A compreensão da afetação como dimensão constitutiva do processo investigativo permite tensionar a separação entre teoria e empiria, evidenciando que ambas se formam mutuamente no decorrer da pesquisa. Conforme discutido no percurso etnográfico, a afetação pode ser compreendida como força relacional que emerge no encontro e reorganiza percepções, sentidos e posições no campo, aproximando-se das formulações de Muniz Sodré (2006; 2015) sobre o caráter sensível da comunicação e da própria experiência social. É nesse ponto que o diálogo com o campo da Comunicação se torna particularmente relevante. A partir de uma perspectiva relacional, Vera França (2001) propõe compreender a comunicação como processo de produção de sentidos que se constitui nas relações entre sujeitas(os). Essa abordagem permite aproximar a etnografia das discussões comunicacionais. O percurso metodológico, aqui descrito, pode ser compreendido também como

prática comunicacional, na medida em que se realiza no entre, na interlocução e na construção coletiva de sentidos, articulando, de forma indissociável, método, relação e experiência.

Considerações finais

Ao longo deste artigo, buscamos evidenciar como a reflexão metodológica, quando situada no campo da Comunicação e atravessada por perspectivas feministas, implica uma revisão das compreensões tradicionais de método. Essa "dimensão situada dos saberes" (Haraway, 1995) ficou evidenciada pragmaticamente a partir das decisões coletivas tomadas ao longo da pesquisa, dos registros de deslocamentos analíticos em cadernos de campo e de uma escuta atenta e sensível. Nesse movimento, o método não precedeu o campo, sobretudo constituiu-se nele, ancorado na responsabilidade e na localização do conhecimento.

A partir da lente da interseccionalidade, foi possível constatar que os marcadores sociais da diferença não operaram isoladamente nos relatos, mas se entrelaçaram nas trajetórias narradas. Esse imbricamento demonstra que gênero, raça, classe, geração e territorialidade não operam como categorias comparáveis entre si, mas como nós mutuamente constitutivos das trajetórias na pós-graduação. Podemos constatar ainda que, ao longo do percurso investigativo, as categorias só adquiriram sentido pleno quando consideradas em sua interdependência, exigindo uma abordagem sensível às experiências concretas e às relações de poder que atravessam o campo em sua instância fenomenológica.

Como caminho de análise, buscamos não universalizar as experiências, reconhecendo a dimensão coletiva das opressões e da capacidade de agência. Observamos como os "Brasis Preteridos" ganham expressão nos relatos e como as identidades autodefinidas se configuram no contexto da pós-graduação. Entendemos que as escolhas metodológicas que aproximam interlocutoras(es) e pesquisadoras(es) cumprem um papel importante, ao favorecer a emergência de narrativas situadas e de sentidos construídos no espaço intersubjetivo. Ressaltamos também a importância de documentar desencontros, falhas de comunicação e silêncios como parte da trajetória de pesquisa. É a alteridade da própria pesquisa, do modo como ela se dá.

A compreensão da etnografia como prática implicada dialoga com a tradição antropológica de produção de um conhecimento situado no interior das relações estabelecidas no campo. Nesse processo, corpo, memória e experiência são partícipes, tensionando a separação entre teoria e empiria.

A centralidade da escuta como gesto ético e político materializou-se nas estratégias de acolhimento e compartilhamento mobilizadas durante as entrevistas. Reconhecer essas vozes como interlocutoras(es), e não apenas como fontes, desloca a pesquisa de uma lógica de extração de dados para uma prática relacional, na qual conhecer implica também envolver-se e responsabilizar-se pelo encontro.

Por fim, ao aproximar essas discussões ao campo da Comunicação, reafirma-se que os processos comunicacionais se constituem nas dinâmicas interacionais que atravessam os sujeitos(as). Essa compreensão ficou evidente, por exemplo, a partir das próprias interrupções do cotidiano que atravessaram as entrevistas remotas e dos "desabafos" de entrevistadoras(es) que se reconheceram implicadas(os) na engrenagem da pós-graduação. Mais do que propor um modelo, o percurso apresentado reafirma a pesquisa como prática situada, coletiva e implicada, comprometida com a transformação das condições de produção do saber.

Referências

Aguiar, S., & Vieira, E. (2026). Alteridades geográficas nos Brasis Preteridos: desafios da pós-graduação em Comunicação. In R. B. Malta, K. Miguel, R. Steinbrenner, & V. Santi Jr. (Orgs.), *Alteridades na pós-graduação em comunicação: interseccionalidades, trajetórias e desigualdades nos Brasis preteridos* (pp. 51–66). Telha.

Akotirene, C. (2019). *Interseccionalidade*. Pólen.

Brah, A. (2006). Diferença, diversidade, diferenciação. *Cadernos Pagu*, (26), 329–376.

Castro, F. F. de. (2012). A sociologia fenomenológica de Alfred Schutz. *Ciências Sociais Unisinos*, *48*(1), 52–60.

Collins, P. H. (2016). Aprendendo com a outsider within: a significação sociológica do pensamento feminista negro. *Sociedade e Estado*, *31*(1), 99–127.

Eckert, C., & Rocha, A. L. C. da. (2005). *O tempo e a cidade*. Editora da UFRGS.

Favret-Saada, J. (2015). Ser afetado. *Revista Mana*, *21*(1), 151–171.

Ferraz, C. P. (2019). A etnografia digital e os fundamentos da antropologia para estudos em redes on-line. *Aurora: Revista de Arte, Mídia e Política*, *12*(35), 46–69.

França, V. V. (2001). Paradigmas da comunicação: conhecer o quê? *Ciberlegenda*, (5). https://periodicos.uff.br/ciberlegenda/article/view/36784

França, V. R. V., Santana, P. H. B., & Simões, P. G. (2020). Comunicação e sociabilidade: perspectivas no campo da comunicação. *Galáxia (São Paulo)*, (45). https://www.scielo.br/j/gal/a/y7j6DZxKMrv4Lc6GhnbpZVF/

Haraway, D. (1995). Saberes localizados: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. *Cadernos Pagu*, (5), 7–41.

Krenak, A. (2019). *Ideias para adiar o fim do mundo*. Companhia das Letras.

Krenak, A. (2020). *A vida não é útil*. Companhia das Letras.

Magnani, J. G. C. (2002). De perto e de dentro: notas para uma etnografia urbana. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, *17*(49), 11–29.

Moraes, F. (2022). *A pauta é uma arma de combate: subjetividade, prática e posicionamento para um jornalismo que enfrenta desigualdades*. Arquipélago Editorial.

Peirano, M. (2014). Etnografia não é método. *Horizontes Antropológicos*, *20*(42), 377–391. https://doi.org/10.1590/S0104-71832014000200015

Piscitelli, A. (2008). Interseccionalidades, categorias de articulação e experiências de migrantes brasileiras. *Sociedade e Cultura*, *11*(2), 263–274. https://www.revistas.ufg.br/fcs/article/view/5247

Rodrigues, J. C. (2008). *Antropologia e comunicação: princípios radicais*. Ed. PUC-Rio.

Santos, M., & Silveira, M. L. (2001). *O Brasil: território e sociedade no início do século XXI*. Record.

Schutz, A. (1979). *El problema de la realidad social*. Amorrortu.

Sodré, M. (2006). *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Mauad.

Sodré, M. (2015). *A ciência do comum: notas para o método comunicacional*. Vozes.

Strathern, M. (2009). Uma relação incômoda: o caso do feminismo e da antropologia. *Mediações*, *14*(2), 83–104. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=748879393010

Xakriabá, C. (2023, 3 de fevereiro). Célia Xakriabá, jenipapo e urucum no Congresso [Entrevista concedida a L. Leite]. *Outras Palavras*. https://outraspalavras.net/outrasmidias/celia-xakiaba-jenipapo-e-urucum-no-congresso/

Artigo enviado em 10.04.2026 e aceito em 30.09.2026.

COLETIVO ELAS POR ELAS PROVIDÊNCIA: UMA PRÁTICA DE RESISTÊNCIA À PRECARIZAÇÃO DA SAÚDE DE TRABALHADORAS POR PLATAFORMAS DIGITAIS

THE ELAS POR ELAS PROVIDÊNCIA COLLECTIVE: A PRACTICE OF RESISTANCE AGAINST THE PRECARIZATION OF HEALTH CARE FOR WOMEN WORKING ON DIGITAL PLATFORMS

COLECTIVO ELAS POR ELAS PROVIDÊNCIA: UNA PRÁCTICA DE RESISTENCIA CONTRA LA PRECARIZACIÓN DE LA SALUD DE LAS TRABAJADORAS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Patrícia Gonçalves Saldanha

Professora Associada do Curso de Comunicação Social e Publicidade e Propaganda, é membro permanente do PPG em Mídia e Cotidiano/UFF. Coordª Geral do Grupo de Pesquisa "Laboratório de Investigação em Comunicação Comunitária e Publicidade Social" (Laccops), fundadora da Plataforma www.saudesraras.pro.br, Coordª do GT Comunicação e Cidadania da Compós e do GT de Midiatização e Saúde do Midiaticom.

Profesora Asociada del Grado en Comunicación Social y Publicidad, miembro permanente del PPGMC/UFF. Coordinadora general del grupo de investigación «Laboratorio de Investigación en Comunicación Comunitaria y Publicidad Social» (Laccops), fundadora de la plataforma www.saudesraras.pro.br e coordinadora de los Grupos de Trabajo «Comunicación y Ciudadanía» de Compós y «Mediatización y Salud» de Midiaticom.

E-mail: patriciasaldanha@id.uff.br

Tatiane Mendes

Profissional de Comunicação Social, doutorado e pós doutorado em Comunicação, com especialização em Divulgação Científica e Popularização da Ciência pela Fiocruz. Atua na interface entre comunicação, ciência, educação e sociedade, com experiência em divulgação científica, comunicação pública, jornalismo, produção audiovisual e projetos de enfrentamento à desinformação.Pesquisadora do INCT-DSI.

Profesional de la Comunicación Social, con doctorado y posdoctorado en Comunicación, y especialización en Divulgación Científica y Popularización de la Ciencia por Fiocruz. Actúa en la intersección entre comunicación, ciencia, educación y sociedad, con experiencia en divulgación científica, comunicación pública, periodismo, producción audiovisual y proyectos de lucha contra la desinformación. Investigadora del INCT-DSI.

E-mail: tatunha@gmail.com

Solange Inês Engelmann

Professora Colaboradora do Departamento de Comunicação do Centro de Educação, Comu-nicação e Artes da UEL. Doutora em Comunicação e Informação (UFRGS). Integra o Grupo de Pesquisa “Laboratório de Investigação em Comunicação Comunitária e Publicidade Social” (Laccops) e o Grupo de Pesquisa em Economia Política da Comunicação e Hegemonia (Epocha), ambos do Instituto de Artes e Comunicação Social da UFF.

Profesora colaboradora del Departamento de Comunicación del Centro de Educación, Comunicación y Artes de la UEL. Doctora en Comunicación e Información (UFRGS). Integra el Grupo de Investigación “Laboratorio de Investigación en Comunicación Comunitaria y Publicidad Social” (Laccops) y el Grupo de Investigación en Economía Política de la Comunicación y Hegemonía (Epocha), ambos del Instituto de Artes y Comunicación Social de la UFF.

E-mail: solengel03@gmail.com

RESUMO

O artigo reflete sobre como a midiatização das narrativas sobre a saúde e segurança das trabalhadoras plataformizadas podem agravar vulnerabilidades atravessadas por interseccionalidades. E como a comunidade gerativa pode representar uma práxis de resistência, como na experiência do Coletivo "Elas por Elas Providência". O percurso metodológico conta com revisão bibliográfica e entrevistas semiestruturadas realizadas em 2024, com mulheres neste cenário. A organização dos dados coletados resultou na veiculação de duas reportagens na Revista Fórum em 20251, participação no seminário internacional de midiatização e visibilidade à causa.

PALAVRAS-CHAVE: MULHERES PERIFÉRICAS; IMPACTOS NA SAÚDE; TRABALHADORAS PLATAFORMIZADAS; MIDIATIZAÇÃO.

ABSTRACT

The article reflects on how the mediatization of narratives regarding the health and safety of women working in the platform economy can exacerbate vulnerabilities shaped by intersectionality. It also explores how a generative community can embody a praxis of resistance, as seen in the experience of the "Elas por Elas Providência" collective. The methodological approach involved a literature review and semi-structured interviews conducted in 2024 with women in this sector. The organization of the collected data led to the publication of two reports in Revista Fórum in 2025, participation in an international seminar on mediatization, and increased visibility for the cause.

KEY WORDS: PERIPHERAL WOMEN; HEALTH IMPACTS; PLATFORM WORKERS; MEDIATIZATION.

RESUMEN

Este artículo reflexiona sobre cómo la cobertura mediática de las narrativas sobre la salud y la seguridad de las mujeres que trabajan en plataformas digitales puede exacerbar las vulnerabilidades derivadas de la interseccionalidad. Asimismo, explora cómo la comunidad generativa puede representar una praxis de resistencia, como lo ejemplifica la experiencia del Colectivo "Elas por Elas Providência". El enfoque metodológico incluye una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas realizadas en 2024 con mujeres en este contexto. La organización de los datos recopilados dio como resultado la publicación de dos artículos en la Revista Fórum en 2025 y la participación en un seminario internacional sobre cobertura mediática y visibilidad de la causa.

PALABRAS CLAVE: MUJERES PERIFÉRICAS; IMPACTOS EN LA SALUD; TRABAJADORAS DE PLATAFORMAS; MEDIATIZACIÓN.

1 Introdução

Dois anos após a notificação da pandemia de Covid-19 pela Organização Mundial da Saúde (OMS), um novo cenário na esfera do trabalho desponta. Segundo pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), mais de 1,5 milhão de pessoas já trabalhavam, por meio de plataformas digitais. Isso correspondia a 1,7% da população ocupada no setor privado no Brasil, em um contexto marcado pela ausência de direitos trabalhistas, jornadas de trabalho intermináveis, esgotamento e adoecimento de aproximadamente 60 mil trabalhadoras, ou 6% desse total.

Segundo W. F. Pessoa (2024), o cotidiano das mulheres que trabalham por aplicativos — particularmente as motoristas — é marcado por precarização e violência. Embora, nos últimos anos, as plataformas de transporte individual de passageiros tenham estimulado a entrada de mulheres motoristas parceiras com o objetivo de reduzir incidentes de assédio e violência (Pereira, Arribas & Cardoso, 2021) contra clientes, a preferência pelas mulheres trabalhadoras não se reflete nos salários. De acordo com os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD) de 2019, o rendimento das mulheres representava, em média, 77,7% do rendimento dos homens (R$ 1.985 versus R$ 2.555).

A violência de gênero também encontra espaço nas rotinas enfrentadas pelas trabalhadoras, já que a vulnerabilidade vai além da precariedade financeira. Agressões que têm um componente comum: o silêncio da sociedade civil ante a grave crise humanitária que atinge trabalhadores(as) em plataformas e cuja dimensão de gênero encontra igual desconhecimento. Segundo Carla Baiense e Patrícia Saldanha, crises como a pandemia, por exemplo, mostram e agravam outras inúmeras vulnerabilidades atravessadas por interseccionalidades, produzidas por décadas de políticas neoliberais (Felix & Saldanha, 2021), tendo a violência de gênero entre as consequências mais constantes, atingindo particularmente corpos femininos de cor, território e classe social específicas.

A partir desse cenário, partimos do pressuposto de que o coletivo carioca "Elas por Elas" fortalece uma "comunidade gerativa" (Paiva, Saldanha & Lacerda, 2016) que, na prática, escancara os impactos negativos das narrativas sobre a saúde e segurança de mulheres periféricas, globalmente disseminadas em mídias digitais, em tempos de plataformização. Pretendemos refletir de que forma e como o processo de midiatização pode facilitar a manutenção de uma práxis hegemônica que acentua desigualdade, precariedades e violências em várias esferas da vida cotidiana. Para tanto, seguimos um percurso metodológico composto por revisão bibliográfica, associada à realização de entrevistas semiestruturadas com mulheres trabalhadoras plataformizadas, bem como o desenvolvimento e acompanhamento do projeto de pesquisa e extensão "Saúde e direitos dos trabalhadores em tempos de plataformas digitais: um olhar sobre a atividade", realizado pelo Centro de Estudos da Saúde do Trabalhador e Ecologia Humana (CESTEH) e o Departamento de Administração e Planejamento em Saúde (DAPS), ambos da Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca (ENSP/Fiocruz), em parceria com o Instituto de Psicologia da UFRJ.

A pesquisa resulta de uma parceria entre a ENSP/Fiocruz e a Universidade Federal Fluminense (UFF) e busca discutir as condições de saúde e os direitos dos trabalhadores plataformizados, propondo alternativas para gerar ações concretas nesse campo. As atividades envolvem o desenvolvimento de uma campanha com debates e oficinas de comunicação, além de ações de comunicação publicitária e produção de reportagens, realizadas por uma equipe de

estudantes de publicidade e pesquisadoras de jornalismo do Laboratório de Investigação em Comunicação Comunitária e Publicidade Social (Laccops), coordenado pela professora de Comunicação da UFF, Patrícia Saldanha.

Em meados de 2024, a partir dos diálogos institucionais, iniciou-se o desenvolvimento de uma campanha de comunicação publicitária, baseada na metodologia de publicidade social, com debates e oficinas de comunicação com a equipe de pesquisadores(as) do projeto e representantes dos(as) trabalhadores(as) em plataformas digitais, cujas participações trouxeram questões essenciais da categoria em relação à saúde e à luta por direitos.

As entrevistas semiestruturadas foram enviadas para a coordenadora do movimento, Carolina Alves e, posteriormente, realizadas de modo online, com seis mulheres que concordaram em participar da conversa. As perguntas, enviadas a cada uma delas, focaram em 5 temáticas: rotina de trabalho, saúde das trabalhadoras, perigos e limitações, episódios de violência e políticas públicas necessárias (Ver anexo 1). Do universo de entrevistadas, recebemos retorno de quatro delas, que foram organizadas por respostas e temáticas, sendo produzidas as matérias para o grupo de pesquisa da Fiocruz. Posteriormente, os conteúdos preliminares dos textos foram apresentados como resumos expandidos no evento científico Midiaticom 2025[1] e finalmente, organizados e publicados na Revista Fórum. Essa publicização, potencializou a visibilidade da causa.

Se a publicidade social, na vertente brasileira, tem o "tornar público" como fundamento originário, para Félix e Saldanha, quando o "[...] caminho se constrói dialogicamente, pode facilitar às minorias, cuja representação nos espaços de sociabilidade é fraca ou nula, o acesso aos dados que lhes permitam, em um segundo momento, pleitear direitos sociais e políticos" (2021, p. 9), tais como as trabalhadoras em plataformas. Entre elas, em entrevista recente ao Jornal Correria, Carol Alves afirmou: "Nós, mulheres, somos invisibilizadas na rua. Não temos direitos."

As jornadas muito longas e condições adversas, como chuva e calor excessivo, causam problemas como dores nas costas, exaustão e dificuldade em ter uma boa alimentação. O estado geral de precariedade afeta igualmente a saúde mental, impactada pela pressão de metas impostas pelas empresas plataformizadas, além da insegurança nas ruas. "Quem cuida da gente? Quem cuida dessas mulheres que estão dia a dia fazendo entregas, pedalando, e ninguém se preocupa com a nossa saúde? Hoje, a grande maioria das pessoas só quer saber de receber seu lanche", lamenta Carol Alves.

Aqui o papel da ciência engajada, transformadora, realizada em parceria entre UFF e Fiocruz atua no fortalecimento dos debates e na proposição de estratégias de visibilidade e de análise da situação das trabalhadoras, fomentando demandas que visam constituir políticas públicas efetivas de proteção à saúde e a vida dos trabalhadores e das trabalhadoras. Pautas que devem caminhar em conjunto, fortalecendo a luta pelos direitos das mulheres, no trabalho, na cidade e em todos os espaços que possam ser ocupados. Com a participação da sociedade, que deve compreender que as pautas de direitos das mulheres são parte fundamental de garantias fundamentais, para alcançar a democracia e a cidadania plena.

No aprofundamento do debate sobre plataformas digitais, enquanto facilitadora de uma ambiência propícia para a midiatização da violência de gênero e saúde, nasce a proposta do presente trabalho, que busca refletir sobre

1 Ver https://anais.midiaticom.org/seminario-midiatizacao-resumos/issue/view/21 Acesso em 31/08/2026

e propor caminhos para a garantia da saúde e a luta por direitos das trabalhadoras, tema que pretendemos desenvolver ao longo desta proposta.

2 Midiatização e plataformização: um contexto perverso de desigualdades no trabalho das mulheres em plataformas digitais

A relação entre mídias e tecnologias na sociedade é histórica e multifacetada. Entendemos que, no contexto contemporâneo, tais práticas midiatizadas são estruturadas pelo processo de plataformização da vida social, que reorganiza infraestruturas comunicacionais e formas de produção do conhecimento. Como resultado, temos uma cultura midiatizada, na qual práticas sociais e tecnologias digitais são indissociáveis. Tal fenômeno, identificado como plataformização, fomenta as esferas sociais e apresenta novos desafios à defesa dos direitos humanos, agravando desigualdades estruturais na sociedade. Entendemos por plataformização, conforme José van Dijck (2018), o processo pelo qual plataformas digitais passam a estruturar interações sociais, práticas institucionais e a circulação de conteúdos por meio de arquiteturas algorítmicas, orientadas por modelos de negócios baseados em dados. Tais dados se tornam objeto de disputa e mercadoria em um cenário permeado por mídias digitais. Nesse sentido, observamos um agravamento das desigualdades estruturais na sociedade, intensificado pela lógica acelerada do capitalismo associada ao alastramento de dados pela hipermidiatização, enquanto potencialização da midiatização que permite a disseminação de sentidos produzidos "em múltiplas direções de modo contínuo e incessante" (Carlón, 2019, p. 35). Em outros termos, é uma práxis da midiatização que reconfigura as relações sociais cotidianas em função das "novas condições de circulação que a sociedade hipermediatizada atual possibilita" (p. 41). Nesse sentido, o capitalismo opera como uma racionalidade econômica que converte experiências sociais em ativos informacionais, aprofundando processos de mercantilização da vida cotidiana. A hegemonia das plataformas volta-se para direcionar fluxos de informações pautados em interesses de mercado em espaços simultâneos.

Contextualizamos, assim, a plataformização (Dijck, 2018) da vida social como um cenário contemporâneo de onipresença das mídias no cotidiano, caracterizando o que Muniz Sodré (2010) identifica como midiatização, ou seja, "uma ordem de mediações socialmente realizadas no sentido da comunicação entendida como processo informacional" (Sodré, 2020, p. 21). As mídias se tornam, portanto, uma das estruturas que sustentam a esfera dominante de participação pública, que contribuem com a transformação de práticas e valores. Desse modo, a midiatização da vida não se dá sem uma profunda influência de interesses mercadológicos, pautados na concentração das mídias e na aceleração do capitalismo pela onipresença de plataformas na vida social. Como consequência da plataformização, fluxos de informações convergem para espaços de interesses privados, que se moldam para financeirizar informações coletadas de usuários e legitimar novos atores sociais e rotas para a produção de conhecimento. Tal dinâmica desloca centros tradicionais de mediação — como escola e universidade — para ecossistemas corporativos globais. Ao mesmo tempo em que concentram o espaço de circulação de informações e dados, as plataformas, como espaços privados, incidem com o viés mercadológico de suas práticas, fazendo com que direitos e garantias constitucionais (Brasil, 1988), tais como o direito à comunicação e à informação e os direitos trabalhistas, sejam substituídos pela responsabilização do sujeito por sua subsistência,

em detrimento do papel do Estado.

Para Rafael Grohmann (2021), as plataformas reorganizam o trabalho, a tomada de decisão e a produção de conhecimento, reproduzindo desigualdades e direcionando a estrutura educacional e científica conforme os fluxos de dados e os interesses de mercado. Em diálogo com Grohmann, entendemos que há um processo profundamente perverso na reorganização do trabalho plataformizado, que coaduna com a presença cada vez maior de valores de mercado nas crenças, práticas sociais e sistemas culturais, tendo como resultado a diminuição de direitos para trabalhadores. Em vez de empregadores, temos enormes contingentes de trabalhadores geridos por plataformas digitais, que reverberam violências, conflitos de classe e elevam os riscos à sobrevivência. Também suprimem direitos fundamentais, na mesma medida em que estimulam os processos de informalização e precarização das condições de trabalho. Outro agravante se refere ao tempo, espaço e trabalho, que são pulverizados em nome de aplicativos e rotinas diluídas e expandidas nas plataformas, e a presença do Estado diminui em face da informalização.

Como garantir direitos se não há como precisar o lugar de trabalho ou os limites de cada função? Estamos de acordo com Grohmann, quando questiona: "seria possível nomear aquilo que está em constante mudança, mas, ao mesmo tempo, conserva os elementos centrais que constituem a produção capitalista?" (Abílio et al., 2026, p. 10). Somamos outros termos para nos auxiliarem a compreender a dimensão plataformizada do trabalho, tais como a ideia de empresa-aplicativo ou de uberização do trabalho (Abílio, 2017), termos que definem empregadores que se passam por aplicativos e, assim, desumanizam a relação patrão-empregado. Nesse cenário se elevam os conflitos decorrentes da supressão de direitos e flexibilização do trabalho no capitalismo contemporâneo. Desse modo, entendemos que, longe de representar uma crise do capitalismo, a plataformização e a uberização do trabalho representam uma nova curva ascendente do sistema capitalista, na qual a relação empresa-empregado extingue o referente, compondo um sistema que se apoia na quase total ausência de responsabilidade sobre a vida do trabalhador, que não terá outro suporte de sobrevivência além de si mesmo. Tais custos se tornam ainda mais graves no que tange aos grupos sociais forçadamente colocados em situações de vulnerabilidade, tais como populações negras, mulheres, etc., contexto que delineamos a seguir.

Para Antunes e Filgueiras (2020, p. 32), a uberização do trabalho precisa ser analisada "como expressão de modos de ser do trabalho que se expandem nas plataformas digitais". Nesses espaços, as relações de trabalho se tornam cada vez mais "individualizadas (...) e invisibilizadas", assumindo "a aparência de prestação de serviços". Nesse sentido, a uberização não se transforma, mas se amplia, encontrando terreno fértil nas características do trabalho nas plataformas digitais, que aumentam o isolamento dos(as) trabalhadores(as) e as possibilidades de organização e luta coletiva por direitos. Abílio, Amorim e Grohmann (2021, p. 42) destacam que a uberização pode ser pensada como um processo de informalização, que caminha junto com a consolidação do(a) trabalhador(a) no contexto contemporâneo, em que a flexibilização e precarização criam a condição de trabalhador(a) sob demanda. São características que redefinem a própria categoria do emprego, ampliam a informalidade e transferem os riscos e custos para os(as) trabalhadores(as) e desestruturam as garantias e direitos trabalhistas consolidados há décadas.

Ao mesmo tempo, pesquisas mostram que a renda média da jornada regular de trabalhadores(as) por plataformas digitais no

Brasil é inferior ao salário-mínimo. Conforme dados do IBGE de 2025, no 3º trimestre de 2024, o rendimento médio mensal dos trabalhadores plataformizados (R$ 2.996) estava 4,2% maior que o rendimento médio dos não plataformizados (R$ 2.875), porém, os trabalhadores plataformizados (R$ 15,4/hora) registraram um rendimento-hora 8,3%, inferior ao dos não plataformizados (R$ 16,8/hora), pois sua jornada de trabalho, de 44,8 horas por semana, era, em média, 5,5 horas mais extensa que a dos não-plataformizados, que trabalharam em média, 39,3 horas por semana (Gomes & Peters, 2025). Os baixos rendimentos são um agravante no caso das mulheres, que somado a isso enfrentam a desigualdade salarial e a desigualdade de gênero. Um estudo sobre "Mulheres na economia de plataformas: desafios e oportunidades na Ibero-América", organizado pela Secretaria-Geral Ibero-Americana (SEGIB), a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e a ONU Mulheres, de março de 2026, concluiu que a desigualdade econômica persiste mesmo entre as mulheres trabalhadoras que possuem níveis educativos semelhantes ou superiores aos dos seus pares masculinos. Nas plataformas de trabalho online, as mulheres ganham, em média, 40% a menos por hora e até 67% menos em rendimentos semanais, em relação aos homens (Secretaria-geral ibero-americana, 2026).

Para Santos (2025), a realidade das relações de trabalho em plataformas digitais também é atravessada por questões sociais, de raça e de gênero, ao contrário do que se propaga diante da aparente e ilusória visão de neutralidade do algoritmo, reforçada constantemente pelas Big Techs. Historicamente, as mulheres enfrentam um conjunto de desigualdades de gênero, que afetam as condições de vida e trabalho. À mulher é imputada a responsabilidade do trabalho do cuidado, principalmente de crianças e idosos das famílias. Uma parte das mulheres também inicia no mercado de trabalho mais tarde, pois "se ocupam das atividades domésticas consideradas tarefas femininas, como dona de casa, responsável pela cozinha, além dos papéis de esposa e mãe" (Santos, 2025, p. 85). Quanto ao mercado de trabalho, as políticas neoliberais resultaram em perdas significativas para as mulheres, a exemplo da última reforma trabalhista brasileira, de 2017, que por meio da Lei nº 13.467, alterou mais de 100 pontos da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), flexibilizando e precarizando ainda mais as relações de trabalho.

3 Comunidade gerativa uma práxis cidadã de resistência

Porém, como a precarização do trabalho nas plataformas digitais é dinâmica, tem gerado protestos e mobilização dos(as) trabalhadores(as), Antunes e Filgueiras (2020), consideram que a capacidade de resistência e organização do novo proletariado digital se torna decisiva para frear a tentativa de escravidão digital. Entendemos, assim, o ímpeto de promoção de mudanças de grupos que se organizam em práticas que impulsionam novas ordens de enfrentamento, priorizando a resolução de problemas comuns a este mesmo coletivo como "comunidade gerativa". Ou seja, "a comunidade gerativa propõe-se a agir em resposta ao atomismo social e à razão instrumental que definem a política centrada no mercado e no predomínio de um Estado gerencial e burocrático (Paiva, Saldanha & Lacerda, 2016, p. 121). Esse é o caso do Coletivo Elas por Elas Providência, fundado em 2020 para acolher trabalhadoras em situação de vulnerabilidade devido à pandemia, pois, conforme Carol Alves, "as condições de trabalho das mulheres trabalhadoras informais são marcadas por extrema precariedade e vulnerabilidade, sem qualquer tipo de proteção social ou trabalhista".

O grupo se unificou para resistir aos desafios que se amplificam no caso das mulheres trabalhadoras por plataformas digitais, com a necessidade de

construir processos de organização e resistência, que levem em consideração o enfrentamento às desigualdades de gênero, raça e classe, buscando saídas coletivas por direitos e a garantia da saúde dessas trabalhadoras.

Maria Aparecida Salerno, 52 anos, carioca, mãe de dois filhos (de 30 e 24 anos) e avó de uma neta de dez meses, também trabalhadora em plataforma, igualmente denuncia a luta diária, fazendo coro a Carol Alves: "A dificuldade é por sermos mulheres. Assim, é difícil. É aquela dificuldade clássica que todos já sabem, né? A gente está sempre em um lugar inferior, né? Tem que aguentar mais coisas. Às vezes, fingir que não entende muita coisa. Isso afeta sua saúde, saúde mental, saúde emocional e até a saúde financeira, porque você já não consegue trabalhar com aquele vínculo. O esgotamento não é só físico, mas mental também. Isso é agravado pela cobrança de bater metas da maioria das plataformas", reforça.

A situação de Carol, Tais, Aparecida e outras tantas mulheres trabalhadoras plataformizadas reflete um contexto perverso onde alguns corpos importam mais do que outros. Nesse sentido, Judith Butler (2019) identifica que a realidade vivida de alguns corpos é performada por normas construídas socialmente, que invisibilizam existências. O gênero se posiciona assim como uma categoria normativa e construída historicamente mediante invisibilidades e materialidades discursivas que perpetuam violências e exclusões. Conforme identifica Butler: "Pensar o corpo como construído demanda repensar o significado da construção em si." (Butler, 2019, p. 15). Butler desloca o sexo do lugar de "dado natural" para o lugar de "norma regulatória", que produz corpos inteligíveis.

Assim, a perspectiva de autoras como Lélia Gonzalez, María Lugones e Joan Scott, são fundamentais para pensar as relações de dominação e opressão presentes nas violências de gênero, em seu caráter multidimensional. Violências que perpetuam e sustentam a estrutura social capitalista, que, segundo Angela Davis, demanda a opressão de gênero para existir. Igualmente, Lélia Gonzalez, autora brasileira, desenvolve uma reflexão que articula a ideia de que desigualdades não podem ser compreendidas de forma isolada, pois raça, gênero e classe operam conjuntamente na produção das hierarquias sociais. Ao destacar o caráter estrutural do racismo na sociedade brasileira, a autora propõe uma leitura situada das opressões, mostrando que a experiência das mulheres negras é atravessada por múltiplas formas de violência e exclusão, onde determinadas vozes são legitimadas, enquanto outras são sistematicamente silenciadas (Gonzalez, 1984).

Já em María Lugones, há um aprofundamento da crítica, ao demonstrar que o sistema moderno/colonial não produziu apenas desigualdades econômicas, mas também impôs uma forma específica de organização das relações de gênero. Dialogando com a noção de colonialidade do poder, a autora formula o conceito de colonialidade de gênero para evidenciar que as categorias "homem" e "mulher", tal como são compreendidas na modernidade ocidental, foram construídas no contexto da colonização e foram (e são) utilizadas como instrumentos de controle social, que continuam a operar na produção de desigualdades no presente (Lugones, 2008).

Entendemos que o gênero não deve ser entendido apenas como identidade ou diferença entre homens e mulheres, mas como um elemento constitutivo das relações de poder, que organiza discursos, instituições e práticas sociais. As autoras demonstram que gênero, raça e classe não podem ser analisados separadamente, pois fazem parte de um mesmo sistema histórico de poder que estrutura desigualdades e define regimes de visibilidade e invisibilidade. Assim, ao falar de trabalhadores(as) em plataformas e as diversas vulnerabilidades e supressões de direitos

humanos, inadvertidamente apontamos que corpos femininos, quando expostos em trabalhos não regulamentados, são mais vulnerabilizados e invisibilizados, seja na compreensão do contexto, na celeridade do Estado, que tarda em localizar, na dominação de plataformas no cenário atual do trabalho.

Nas falas das mulheres entrevistadas neste trabalho, o relato das opressões se soma ao silêncio do Estado. Aparecida relata que o trabalho no dia a dia é muito intenso e cansativo, pois, por ser uma atividade vinculada à demanda de entregas, geralmente começa cedo. Segundo ela, as trabalhadoras iniciam por volta das sete ou oito horas da manhã e podem se estender até tarde da noite, dependendo da necessidade de bater metas ou alcançar uma renda mínima diária. As pausas para descanso são raras e quase não há tempo para parar durante a jornada. Diante dessa realidade, ela destaca que são necessárias leis e ações que regulamentem o trabalho das entregadoras, garantindo direitos básicos como seguro contra acidentes, assistência médica e psicológica. Outro ponto fulcral é a falta de infraestrutura, como acesso a banheiro, áreas de descanso e água potável, defendendo a criação de políticas públicas que ampliem a segurança nas ruas e melhorem condições como iluminação, ciclovias e pontos de apoio para alimentação e higiene. Aparecida ainda afirma que as plataformas de entrega devem ser legalmente responsabilizadas pelo bem-estar das trabalhadoras, promovendo igualdade de tratamento e medidas específicas de proteção para as mulheres no setor.

Ao falar sobre violência, Aparecida aponta que a maioria das entregadoras sofre assédio e preconceito nas ruas. Muitos clientes desrespeitam as trabalhadoras por acreditarem que mulheres não têm a mesma capacidade física para o trabalho. Ela destaca a ausência de canais de denúncia, já que as próprias plataformas não oferecem esse suporte. Há casos em que, além de sofrerem violência, as mulheres também são prejudicadas por reclamações feitas pelos clientes nas plataformas, o que pode levar ao bloqueio e à perda do acesso ao trabalho. Em relação às principais dificuldades, Aparecida enfatiza os impactos na saúde e o descaso da sociedade que ignora as condições de trabalho dessas mulheres, que passam o dia pedalando e trabalhando sem suporte, enquanto a sociedade se preocupa apenas em receber seus pedidos. Diante da falta de apoio institucional, as trabalhadoras acabam criando redes de apoio entre si, formando grupos de mulheres para enfrentar coletivamente tais dificuldades.

Thaís Aparecida, de 32 anos, coordenadora do coletivo Elas por Elas Providência, reforça que a maior dificuldade enfrentada pelas trabalhadoras é o preconceito, a desigualdade e o racismo. Ela relata situações de violência presenciadas, como o caso de um homem negro agredido por uma mulher branca, e destaca que as mulheres também sofrem isso constantemente, especialmente em situações de entrega em residências. Segundo ela, é comum se deparar com clientes em condições inadequadas, como homens sem roupa, que tratam isso como algo normal, mas que causa forte impacto psicológico nas trabalhadoras.

Já Arielle também relata experiências de violência e assédio no cotidiano de trabalho, afirmando que muitos homens não aceitam ver mulheres trabalhando nas ruas e frequentemente realizam comentários desrespeitosos, de assédio. Embora nem sempre haja agressão física, há violência psicológica constante, somada à pressão do dia a dia e à necessidade de garantir sustento. Ela destaca que, apesar de as mulheres não demonstrarem fragilidade durante o trabalho, ao chegarem em casa enfrentam um colapso emocional, resultado da sobreposição de opressões, como o preconceito por serem mulheres, negras e moradoras de favela. Em sua fala, evidencia-se a dimensão interseccional

dessas violências. Carol Alves também aborda os desafios enfrentados por trabalhadoras informais, como camelôs, principalmente em conflitos com a Guarda Municipal, que frequentemente impede o trabalho nas ruas, retira pontos de venda e utiliza práticas violentas, como balas de borracha e spray de pimenta. Para ela, é contraditório que trabalhadoras sejam impedidas de prover seu sustento, mesmo não estando cometendo crimes.

4 Considerações finais

Enquanto as políticas públicas voltadas para a regulamentação do trabalho em plataformas tramitam lentamente pelas esferas de governo, as pautas de saúde e segurança se tornam cada vez mais urgentes. E os movimentos de mulheres buscam fortalecer a luta por dignidade no trabalho e na vida, unindo forças a cientistas e educadores para o enfrentamento às desigualdades. É o caso do Coletivo Elas por Elas Providência, que nasceu após Carol ter sofrido violência pela Guarda Municipal do Rio de Janeiro, enquanto realizava seu trabalho como vendedora ambulante, em um bairro da Zona Norte.

Após a repercussão do caso nasceu o coletivo, com o objetivo de promover a união entre mulheres para reivindicar direitos e combater as desigualdades de gênero, raça e classe que marcam suas vidas e condições de trabalho. Nesse sentido, o coletivo do qual as mulheres fazem parte, pode ser compreendido como uma "comunidade gerativa" (Paiva,Saldanha & Lacerda, 2016), já que se torna um espaço de apoio mútuo e resistência, permitindo que essas mulheres tenham voz e força para transformar suas realidades. O grupo tem desenvolvido diversas ações voltadas para apoiar e fortalecer as mulheres trabalhadoras informais no Rio de Janeiro, especialmente aquelas em situação de maior vulnerabilidade social.

Por fim, aponta a instabilidade da rotina de trabalho, que varia conforme eventos, locais e horários, impossibilitando a construção de uma rotina fixa e dificultando ainda mais a organização da vida e da renda. Para implementar essas ações, é fundamental promover uma colaboração eficaz entre empresas, governo e sociedade civil, garantindo que todos os setores envolvidos trabalhem de forma integrada para alcançar resultados concretos.

Além disso, a educação e conscientização sobre saúde e segurança também desempenham um papel crucial, permitindo que os(as) trabalhadores(as) compreendam e possam adotar práticas mais seguras. Contudo, o monitoramento contínuo da saúde dos(as) entregadores(as) é essencial para identificar e corrigir problemas de forma proativa, garantindo um ambiente de trabalho mais seguro e saudável. Saúde que se faz no reconhecimento do direito fundamental que concatena um cenário hipermidiatizado (Carlón, 2019), a busca de governança cidadã em torno de um contexto de plataformas e a proteção de homens e mulheres, que têm o direito a viver com dignidade e equidade.

Referências

Abilio, L. C., Amorim, H. & Grohmann, R. (2021). Uberização e plataformização do trabalho no Brasil: conceitos, processos e formas. *Sociologias*, [S. l.], v. 23, n. 57, p. 26–56. DOI: 10.1590/15174522-116484. http://doi.org/10.1590/15174522-116484

Antunes, R. & Filgueiras, V. (2020, abril/julho). Plataformas digitais, Uberização do trabalho e regulação no Capitalismo contemporâneo. *Contracampo*, Niterói, v. 39, n. 1, p. 27-43, abr./jul. http://dx.doi.org/10.22409/contracampo.v39i1.38901

Cardoso, A. C. M., Arribas, C., & Pereira, M. J. T. (17 março 2021). Há "empoderamento" nas plataformas digitais? *Outras Palavras*. São Paulo. Recuperado: 10 fev. 2026. https://outraspalavras.net/trabalhoeprecariado/mulheres-e-plataformas-digitaisempoderamento-para-quem/.

Carlón, M. (2019). Individuos y colectivos en los nuevos estudios sobre circulación. *InMediaciones de la Comunicación*,14(1), 27. https://doi.org/10.18861/ic.2019.14.1.2884 .

Dijck, José V., Poell, Thomas & Waal, Martijn de. (2018). *The platform society*. New York: Oxford University Press.

Félix, C. B. & Saldanha P. (2021). Mulheres que não cabem na tela: a (in)visibilidade periférica na publicidade de utilidade pública sobre a Covid-19. *Revista Eco-Pós*, v. 24, n. 1, p. 188–209. DOI: https://doi.org/10.29146/ecopos.v24i1.27618.

Gomes, I., & Peters, J. (17 outubro 2025). Número de trabalhadores por aplicativos cresceu 25,4% entre 2022 e 2024. *Agência de notícias IBGE*. Recuperado: 05 abr. 2026. https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/44806-numero-de-trabalhadores-por-aplicativos-cresceu-25-4-entre-2022-e-2024

Gonzalez, L. (1984). Racismo e sexismo na cultura brasileira. In: Silva, Luiz Antonio Machado da (org.). *Movimentos sociais urbanos, minorias étnicas e outros estudos*. Rio de Janeiro: ANPOCS.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2020). Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) - 2019. Rio de Janeiro: *IBGE*. https://www.ibge.gov.br/.

Lugones, M. (2008). *Colonialidad y género*. Tabula Rasa, n. 9, p. 73–102.

Krenzinger, M. et al. (2021). Violência de gênero e desigualdade racial em uma pesquisa com mulheres no território conflagrado do Conjunto de Favelas da Maré/Rio de Janeiro. *Revista Trabalho Necessário*, v. 19, n. 38, p. 266-289. DOI: https://doi.org/10.22409/tn.v19i38.47366.

Masson, L., Christo, C. (28 novembro 2024). Plataformas: O viver e morrer sobre rodas. *Outras Palavras*. São Paulo. Recuperado: 10 mar. 2026. https://outraspalavras.net/trabalhoeprecariado/plataformas-o-viver-e-morrer-sobre-rodas/

Oliveira, E. et al (2023). DOSSIÊ Mulher 2023 [livro eletrônico]. 18. ed. Rio de Janeiro, RJ: *Instituto de Segurança Pública*. https://www.rj.gov.br/isp/sites/default/files/2023-11/DossieMulher2023.pdf

Paiva, R., Saldanha P. & Lacerda, J. (2016). INPECC retoma conceito de "comunidade gerativa" e inicia estudo sobre a área. *Revista Mídia e Cotidiano*, 10, Dez. DOI: 10.22409/ppgmc.v10i10.9798

Pessoa, W. F. (2024). Mulheres motoristas por aplicativos: precarização, violência e resistência no cotidiano do trabalho. (Dissertação inédita de mestrado em Psicologia) – Universidade Estadual Paulista (UNESP), Faculdade de Ciências e Letras, Assis. https://hdl.handle.net/11449/256401

Secretaria-Geral Ibero-Americana (12 março 2026). Mulheres em plataformas digitais: mais oportunidades, menos rendimentos e proteção. *Secretaria-Geral Ibero-Americana*. Recuperado: 05 abr. 2026. https://segib.org/pt/mulheres-em-plataformas-digitais-mais-oportunidades-menos-rendimentos-e-protecao/. Acesso em: 05 mar. 2026.

Santos, A. B. B. dos (2025). Mulheres negras e as intransigências do trabalho em plataformas digitais: uma análise das entregadoras de aplicativos de alimentação. (Tese/ inédita de doutorado em Comunicação) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro. http://www.bdtd.uerj.br/handle/1/24361

Sodré, M. (2002). *Antropológica do espelho*: uma teoria da comunicação linear e em rede. Vozes.

Scott, J. (1995). *Gênero*: uma categoria útil de análise histórica. Educação & Realidade, v. 20, n. 2.

Artigo enviado em 10.04.2026 e aceito em 30.09.2026.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1427

Anexo 1:

Perguntas das entrevistas com as trabalhadoras

1. **ROTINA DE TRABALHO**
   Como tem sido seu trabalho no dia a dia? Que horas você costuma começar e terminar o trabalho? Como é sua rotina de trabalho?

2. **SAÚDE E CONDIÇÕES DE TRABALHO**
   Quais são as principais dificuldades que você enfrenta nas entregas e no contato com empregadores e clientes por ser mulher? Isso tem afetado sua saúde de alguma forma?

3. **PERIGOS E LIMITAÇÕES**
   Como é sua interação com o aplicativo de entregas? Quais são os perigos e limitações que você enfrenta nas ruas ao circular para realizar as entregas?

4. **VIOLÊNCIA E PRECONCEITO**
   Você sofre ou já sofreu alguma agressão, assédio ou preconceito por parte de clientes, empregadores ou do aplicativo por ser mulher? Quando isso acontece, quais procedimentos são adotados? De que forma as entidades da categoria têm atuado para proteger as trabalhadoras nessas situações?

5. **LEIS E AÇÕES NECESSÁRIAS**
   Quais leis, políticas públicas ou ações você considera necessárias para garantir a preservação da vida e melhorar as condições de trabalho das entregadoras?

A PRIMEIRA-DAMA COMO TECNOLOGIA DE GÊNERO: UMA ANÁLISE DOS COMENTÁRIOS NOS PERFIS DO INSTAGRAM DE MICHELLE BOLSONARO E JANJA LULA DA SILVA

THE FIRST LADY AS A TECHNOLOGY OF GENDER: AN ANALYSIS OF COMMENTS ON THE INSTAGRAM PROFILES OF MICHELLE BOLSONARO AND JANJA LULA DA SILVA

LA PRIMERA DAMA COMO TECNOLOGÍA DE GÉNERO: UN ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS EN LOS PERFILES DE INSTAGRAM DE MICHELLE BOLSONARO Y JANJA LULA DA SILVA

Nicoli Tassis

Professora adjunta da Universidade Federal de Uberlândia. Professora permanente no curso de Jornalismo e dos programas de pós-graduação em Estudos Literários e em Tecnologias, Comunicação e Educação. Doutora e mestre em Comunicação Social pela UFMG, coordena o Narra – Grupo de Pesquisa em Narrativa, Cultura e Temporalidade. Pesquisa narrativas midiáticas, gênero, memória e identidades femininas.

Profesora adjunta de la Universidad Federal de Uberlândia. Profesora permanente del curso de Periodismo y de los programas de posgrado en Estudios Literarios y en Tecnologías, Comunicación y Educación. Doctora y máster en Comunicación Social por la UFMG, coordina el Narra – Grupo de Investigación en Narrativa, Cultura y Temporalidad. Investiga narrativas mediáticas, género, memoria e identidades femeninas.

E-mail: nicolitassis@gmail.com

Laís Espósito Araújo

Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Integra o Narra - Grupo de Pesquisa Narra Narrativa, Cultura e Temporalidade, desenvolvendo pesquisas sobre mulheres em posições de poder e as relações entre mídia, política e identidade. Durante o ano de 2025, foi bolsista do CNPq, para desenvolvimento de Iniciação Científica sobre Diversidade Sexual e de Gênero.

Estudiante de grado en Periodismo por la Universidad Federal de Uberlândia (UFU). Forma parte de Narra – Grupo de Investigación Narra Narrativa, Cultura y Temporalidad, donde desarrolla investigaciones sobre mujeres en posiciones de poder y las relaciones entre medios de comunicación, política e identidad. Durante el año 2025, fue becaria del CNPq para el desarrollo de una investigación de Iniciación Científica sobre Diversidad Sexual y de Género.

E-mail: laisesposito66@gmail.com

RESUMO

Este artigo analisa a primeira-dama como tecnologia de gênero e mediação comunicacional na política brasileira, tensionando os cânones androcêntricos da Comunicação Política. Ancorado na epistemologia feminista, nos conhecimentos situados e na colonialidade do gênero, examina como regimes generificados de visibilidade coproduzem autoridade, legitimidade e reconhecimento. A partir da análise dos comentários nos perfis de Rosângela "Janja" Lula da Silva e Michelle Bolsonaro no Instagram, investigam-se arquiteturas sociotécnicas que organizam validação, vigilância e disciplinamento dos corpos. Argumenta-se que a primeira-dama constitui infraestrutura simbólica do político no ambiente plataformizado.

PALAVRAS-CHAVE: PRIMEIRA-DAMA; TECNOLOGIA DE GÊNERO; EPISTEMOLOGIA FEMINISTA; INSTAGRAM.

ABSTRACT

This article examines the figure of the first lady as a gender technology and a form of communicational mediation in Brazilian politics, challenging the androcentric canon of Political Communication. Drawing on feminist epistemology, situated knowledges, and the concept of coloniality of gender, it explores how gendered regimes of visibility co-produce authority, legitimacy, and recognition. Based on the analysis of the comments on the Instagram profiles of Rosângela 'Janja' Lula da Silva and Michelle Bolsonaro, the study investigates the sociotechnical architectures that organize processes of validation, surveillance, and disciplining of bodies. It argues that the first lady operates as a symbolic infrastructure of the political system within platformized communication environments.

KEY WORDS: FIRST LADY; TECHNOLOGY OF GENDER; FEMINIST EPISTEMOLOGY; INSTAGRAM.

RESUMEN

Este artículo examina la figura de la primera dama como tecnología de género y forma de mediación comunicacional en la política brasileña, cuestionando el canon androcéntrico de la Comunicación Política. A partir de la epistemología feminista, los conocimientos situados y el concepto de colonialidad del género, explora cómo los regímenes generificados de visibilidad coproducen autoridad, legitimidad y reconocimiento. Mediante el análisis de los comentarios en los perfiles de Instagram de Rosângela "Janja" Lula da Silva y Michelle Bolsonaro, el estudio investiga las arquitecturas sociotécnicas que organizan procesos de validación, vigilancia y disciplinamiento de los cuerpos. Se sostiene que la primera dama opera como una infraestructura simbólica de lo político en entornos de comunicación plataformizados.

PALABRAS CLAVE: PRIMERA DAMA; TECNOLOGÍA DE GÉNERO; EPISTEMOLOGÍA FEMINISTA; PLATAFORMIZACIÓN.

1 Introdução

A figura da primeira-dama raramente ocupa centralidade nos estudos de Comunicação Política, sendo frequentemente tratada como personagem protocolar, extensão conjugal da autoridade masculina ou agente de atuação assistencialista. Esse enquadramento decorre de uma concepção androcêntrica do poder, na qual a autoridade tende a corporificar-se no sujeito masculino, enquanto às mulheres são atribuídas funções de suporte, cuidado e legitimação simbólica. Tal divisão sexual tem sustentado historicamente formas de exclusão das mulheres da política formal (Pateman, 1993; Fraser, 1990).

O gênero organiza relações de poder ao estabelecer hierarquias entre sujeitos reconhecidos como políticos e aqueles relegados a posições de suporte (Scott, 1995). O estatuto comunicacional da primeira-dama integra, assim, a dimensão simbólica do poder político, uma vez que sua presença pública pode operar como extensão comunicacional da presidência e contribuir para a construção de sua imagem pública (Gutin, 1983; Fu & Savel, 2020). Nesse processo, a primeira-dama pode funcionar como figura de personificação e mediação de valores associados à autoridade presidencial, tornando determinados sentidos socialmente inteligíveis (Burns, 2008).

Na teoria social da comunicação, a marginalização dessa figura também revela uma hierarquização epistemológica que privilegia instituições formais e obscurece os processos culturais e comunicacionais pelos quais o poder se torna experimentável no cotidiano (Martín-Barbero, 2003). A primeira-dama pode, nesse sentido, ser compreendida como interface comunicacional que traduz a abstração institucional do Estado em registros afetivos, aproximando-se da dimensão sensível da comunicação proposta por Muniz Sodré (2002).

A partir desse enquadramento, o trabalho mobiliza aportes feministas para tensionar os cânones da Comunicação na América Latina, deslocando a primeira-dama de objeto empírico para categoria analítica. As disputas em torno de Rosângela "Janja" Lula da Silva e Michelle Bolsonaro no Instagram evidenciam como as plataformas digitais participam da organização de regimes generificados de visibilidade e reconhecimento, nos quais corpo (Grosz, 1994) e afeto (Ahmed, 2004) constituem dimensões da autoridade política. A comunicação plataformizada torna-se, assim, espaço de disputa simbólica atravessado por projetos neoconservadores e por dinâmicas de violência, vigilância e modulação da visibilidade.

Pergunta-se, portanto, de que maneira a pesquisa feminista em Comunicação permite compreender a primeira-dama como tecnologia de gênero (de Lauretis, 1994) e mediação comunicacional na produção de regimes de visibilidade no espaço político brasileiro. O objetivo é aprofundar os fundamentos epistemológicos dessa abordagem, investigando como suas performances no ecossistema plataformizado podem operar tanto como mecanismos de disciplinamento quanto como práticas de deslocamento e resistência (Foucault, 1979; Butler, 2019). Entende-se por comunicação plataformizada o arranjo em que interações públicas são estruturadas por dados, algoritmos, métricas de engajamento e modelos de negócio de plataformas proprietárias, como o Instagram (van Dijck; Poell; de Waal, 2018; Poell; Nieborg; van Dijck, 2019). Essa arquitetura modula a visibilidade e condiciona as formas de aparição dos sujeitos políticos no espaço público digital (Gillespie, 2018; Bucher, 2018).

Parte-se da hipótese de que a primeira-dama funciona como tecnologia simbólica de produção de visibilidade e legitimidade, tornando perceptíveis as gramáticas de gênero que

delimitam quem pode aparecer, ser reconhecido e constituir-se como sujeito político (Butler, 2019), ao mesmo tempo em que evidencia hierarquias atravessadas pela colonialidade do gênero (Lugones, 2014). Análises sobre figuras de projeção internacional, como Michelle Obama, demonstram que o papel da primeira-dama pode ser mobilizado para personalizar e humanizar a liderança presidencial, contribuindo para a popularidade do governante e o gerenciamento de sua imagem pública (Wertheimer, 2005; Winfield, 1997; Gould, 2014). Representações de afetividade, maternidade e engajamento em causas sociais constituem, nesse processo, recursos comunicacionais capazes de aproximar a presidência do eleitorado e produzir formas específicas de identificação pública (Burns, 2008).

No cenário interamericano e latino-americano, essa atuação torna-se mais complexa quando a posição de primeira-dama funciona como plataforma para a disputa eleitoral e o exercício do poder formal. Trajetórias como as de Hillary Clinton, nos Estados Unidos, Cristina Fernández de Kirchner, na Argentina, e Margarita Zavala, no México, evidenciam diferentes processos de conversão da visibilidade e do capital político acumulados nessa posição em atuação política própria (Borrelli, 2011; Martin & Borrelli, 2016). Essas experiências tensionam a fronteira entre domesticidade e espaço público da representação e da governança e apontam para a possibilidade de acúmulo de capital político próprio (Waylen, 2014; Bourdieu, 2007). A primeira-dama situa-se, desse modo, na interseção entre personalização da política, cultura de celebridade e relações de gênero, tornando sua presença relevante para compreender formas contemporâneas de representação, reconhecimento e exercício simbólico do poder (Garzia, 2014; Street, 2004).

2 A primeira-dama como tecnologia de gênero

Este trabalho inscreve-se na epistemologia feminista, que questiona a neutralidade do conhecimento e enfatiza seu caráter situado. Para Donna Haraway (1995), a objetividade decorre da explicitação das condições de produção do conhecimento, e não de um olhar transcendente. A noção de objetividade forte, proposta por Sandra Harding (1996), converge com essa perspectiva ao sustentar que a incorporação de pontos de vista marginalizados amplia a capacidade crítica da ciência. No campo da Comunicação, isso implica reconhecer que os processos comunicacionais participam da organização de regimes de visibilidade e reconhecimento, definindo quem pode aparecer no espaço público e sob quais condições, ao mesmo tempo em que tornam visíveis corpos, experiências e afetos historicamente silenciados.

Articulada à teoria das mediações de Jesús Martín-Barbero (2003), essa perspectiva permite compreender a comunicação como processo cultural no qual matrizes simbólicas e relações de poder se entrelaçam. A epistemologia feminista evidencia que essas mediações também são generificadas, organizando a inteligibilidade dos corpos e suas possibilidades de reconhecimento. Na América Latina, essa discussão articula-se à colonialidade do gênero. Maria Lugones (2014) demonstra como gênero, raça e colonialidade participam conjuntamente da produção de hierarquias sociais, enquanto Rita Segato (2018) contribui para compreender a persistência de pedagogias da crueldade que naturalizam relações hierárquicas de gênero e formas de subordinação.

Nesse quadro, o ideal de feminilidade respeitável associado à primeira-dama articula-

se à domesticidade, à heteronormatividade e às hierarquias raciais, inscrevendo-se em estruturas mais amplas de classificação e poder (Quijano, 2005). O objetivo, portanto, não é apenas descrever as performances de Michelle e Janja, mas analisar como suas formas de aparição no ambiente plataformizado participam de relações de poder capazes de estabilizar ou tensionar a autoridade política. Compreender a primeira-dama como tecnologia de gênero, então, implica tomá-la como posição ativa na produção da feminilidade política. A partir de Tereza de Lauretis (1994), tecnologia de gênero designa o conjunto de práticas e representações por meio das quais corpos, subjetividades e posições sociais são produzidos e tornados inteligíveis. A primeira-dama constitui, assim, uma superfície de inscrição das normas que definem o que significa ser mulher em proximidade com o poder.

É importante, contudo, distinguir a mulher que ocupa essa posição da própria tecnologia de gênero: as primeiras-damas não são, em si mesmas, tecnologias de gênero. É a posição institucional e o papel socialmente construído que conferem às esposas dos presidentes a condição de dispositivo político, estruturado por normas de conduta, pedagogias visuais e expectativas de domesticidade e feminilidade. Essas convenções modelam e regulam corpos, subjetividades e formas de atuação. Essa produção ocorre por meio de performances reiteradas. Gestos, indumentárias, discursos e modos de aparição participam da naturalização do gênero (Butler, 2019), compondo uma pedagogia visual e afetiva da autoridade que articula gênero, moralidade e legitimidade. A posição é marcada, ainda, por uma tensão constitutiva, já que se espera que a primeira-dama simbolize modernização sem deslocar a centralidade presidencial. O papel oscila, portanto, entre protagonismo e contenção, podendo produzir capital simbólico para o governante, sem necessariamente romper a gramática tradicional do poder (Bourdieu, 2007).

No Brasil contemporâneo, essa ambivalência manifesta-se nas diferentes formas de inscrição pública de Michelle e Janja. Michelle é frequentemente associada à domesticidade, à família e à moral religiosa, enquanto Janja aparece mais vinculada ao ativismo, à circulação política e à participação em agendas culturais e sociais. Essa diferenciação, contudo, não constitui oposição fixa, pois, ambas tensionam, em diferentes momentos, as expectativas normativas do papel. Como será analisado a seguir, comentários em suas postagens no Instagram reconhecem a atuação de ambas em agendas institucionais e mobilizações sociais, sugerindo formas emergentes de legitimação nas quais a primeira-dama passa a ser percebida também como agente política.

3 Caminhos metodológicos

Esta seção examina os perfis de Janja (@janjalula) e Michelle (@michellebolsonaro) no Instagram como ambientes sociotécnicos nos quais visibilidade, reconhecimento e poder são produzidos e disputados, para além da expressão pessoal. As plataformas configuram condições de aparição pública por meio de arquiteturas algorítmicas, métricas de engajamento e regimes de interação que interferem na circulação de imagens e discursos (van Dijck, 2013; Bucher, 2018; Hepp, 2020). Os comentários funcionam como arenas de avaliação pública nas quais se atualizam expectativas sobre gênero, moralidade e autoridade. Respostas, réplicas e métricas de engajamento tornam a recepção visível e quantificável, participando da produção de formas de reconhecimento público (van Dijck, 2013). No caso das primeiras-damas, essa dinâmica transforma o corpo em superfície de inscrição de disputas sobre feminilidade,

moralidade e pertencimento social, revelando como a presença feminina próxima ao poder é simultaneamente reconhecida, legitimada, questionada e regulada.

Metodologicamente, a coleta de dados foi realizada manualmente. O *corpus* total de análise compreendeu um montante de 200 postagens selecionadas de ambos os perfis, no período entre março de 2022 e março de 2026, em pesquisa interinstitucional financiada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). No perfil @janjalula, as publicações trazem agendas institucionais, diplomáticas e atos ativistas, tais como postagens de combate ao feminicídio, de celebração de efemérides como o Dia Nacional do Livro Didático e de circulação em espaços de efervescência cultural. Em contrapartida, no perfil @michellebolsonaro, as postagens são mais centradas na esfera familiar, na divulgação de produtos vinculados ao seu nome e de consagração espiritual, com destaque para o registro de aniversários de familiares, publicações de apoio político ao cônjuge sob as premissas de "Deus, Família e Pátria", além de registros constantes de sua participação em cultos, ações assistenciais e agendas de articulação partidária à frente do PL Mulher.

Os comentários reproduzidos nas 10 figuras que se seguem são recortes qualitativos selecionados por sua capacidade de condensar padrões semânticos e discursivos recorrentes, identificados na categorização do corpus. Não se constituem, necessariamente, nos mais curtidos, e alguns deles foram posteriormente apagados em possível saneamento dos perfis em virtude do processo eleitoral de 2026. Sua função é, portanto, evidenciar modos de produção de sentido observados no material empírico, e não estabelecer inferências estatísticas sobre os públicos das duas primeiras-damas. Reconhece-se, ainda, o descompasso temporal e institucional entre as trajetórias das duas figuras ao longo do recorte (2022–2026). Durante o período eleitoral de 2022, Michelle ocupava a posição de primeira-dama de um governo que buscava a reeleição, enquanto Janja participava ativamente da campanha presidencial como esposa do candidato opositor. A partir de 2023, com a alternância de poder, Janja assume a posição institucional de primeira-dama, enquanto Michelle passa a atuar como liderança partidária de oposição, inclusive no âmbito do PL Mulher. Essa assimetria foi considerada na análise das interações, situadas em diferentes conjunturas eleitorais e políticas e atravessadas por discursos de apoio ou oposição aos respectivos projetos políticos.

A análise exploratória identificou três operadores analíticos que estruturam as formas de reconhecimento observadas no corpus: ancoragem simbólica e afetiva, consagração de capital simbólico e disciplinamento biopolítico. O primeiro reúne enunciados que produzem proximidade entre usuários e figuras públicas por meio da mobilização de valores, experiências cotidianas e afetos compartilhados. O segundo corresponde a manifestações que convertem atributos pessoais, formas de atuação e qualidades percebidas em prestígio e reconhecimento político. O terceiro materializa manifestações agonísticas que operam como formas de vigilância e regulação, mobilizando julgamentos morais, estéticos ou religiosos para delimitar modos considerados legítimos de presença feminina no poder. Na análise que se segue, esses operadores aparecem de modo imbricado.

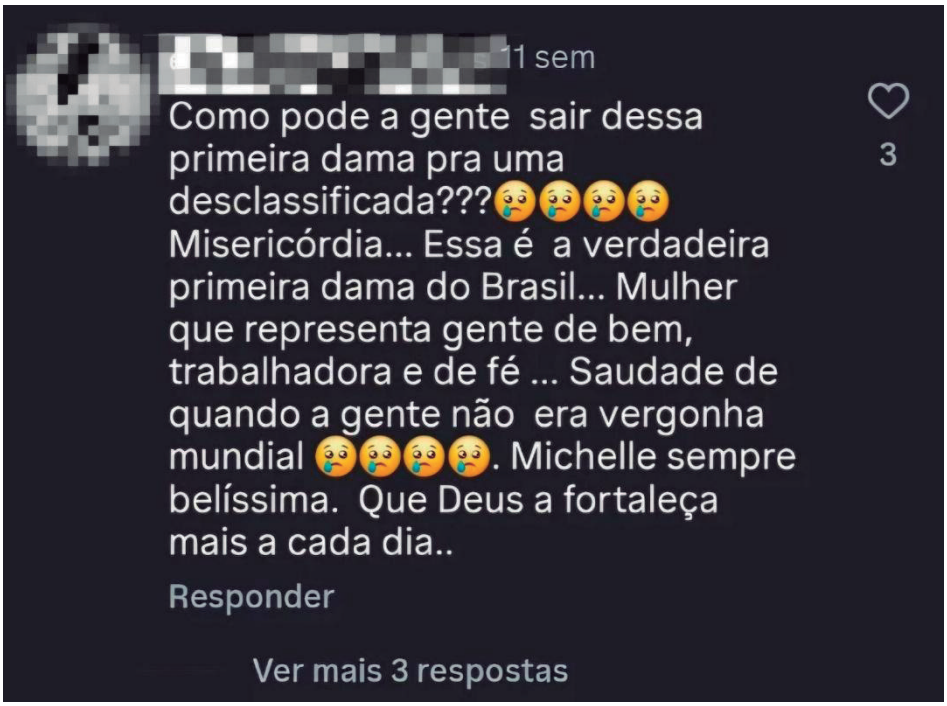
3.1 Análise dos comentários

Os comentários evidenciam formas de reconhecimento baseadas na identificação simbólica entre usuários e primeiras-damas, nas quais experiências, valores e afetos produzem vínculos de pertencimento e representação. No ambiente plataformizado, essas interações

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

ultrapassam o apoio individual, projetando expectativas e valores sobre suas aparições e atuações; A primeira-dama torna-se, assim, um ponto de condensação simbólica de universos morais, afetivos e sociais e, por extensão, dos valores e projetos políticos associados ao poder presidencial.

Figura 1 - Michelle como Representante



Fonte: Comentário em postagem publicitária de perfumes de Michelle no Instagram

Descrição: Print de comentário que questiona a capacidade de Janja para ser primeira-dama, e que enaltece Michelle como boa representante da "gente de bem, trabalhadora e de fé"

O enunciado da Figura 1 articula reconhecimento político e moralidade religiosa ao construir Michelle como expressão de valores coletivos. Qualificações como "mulher de bem", "trabalhadora" e "de fé" deslocam a legitimidade do plano institucional para o campo moral, aproximando-a do universo cotidiano dos seguidores. O reconhecimento mobiliza, assim, atributos associados à feminilidade respeitável (Skeggs, 1997), como religiosidade, trabalho e integridade moral, que funcionam como signos de confiança e pertencimento político.

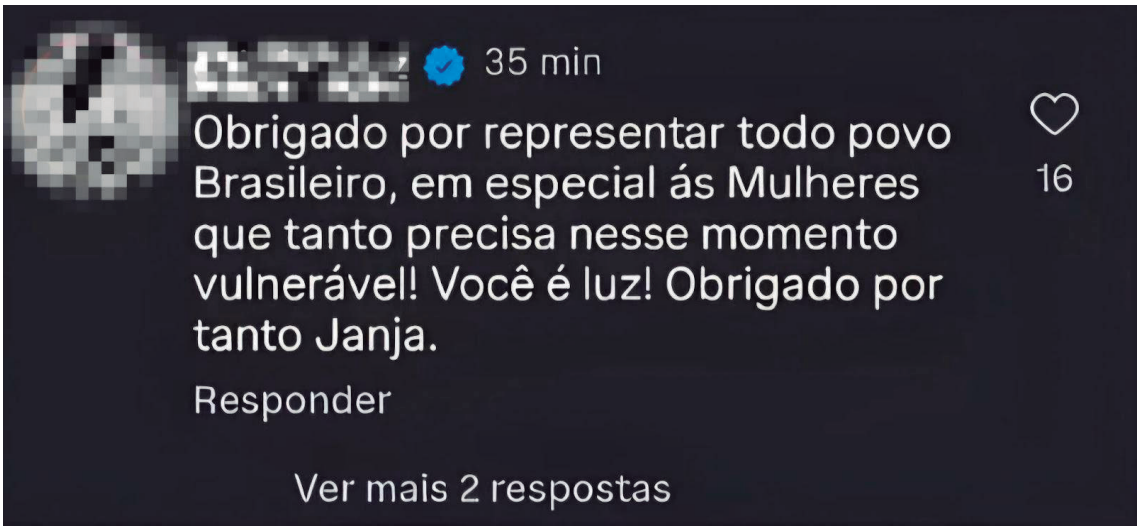
A afirmação de que Michelle é "sempre belíssima" introduz outra dimensão dessa legitimação, demonstrando que a presença feminina no espaço público também é submetida a expectativas sobre corpo e aparência. Nesse caso, a apreciação estética articula-se aos atributos morais e comportamentais, compondo uma feminilidade em que beleza, virtude e religiosidade se reforçam mutuamente. A ancoragem afetiva, por sua vez, constrói-se pela diferenciação. A valorização de Michelle simultaneamente desqualifica Janja, convertendo a comparação em mecanismo de (des) identificação política. A primeira-dama passa, assim, a funcionar como marcador identitário,

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ISSN 1807- 3026), São Paulo, V.25, N.52 MAI./AGO. 2026

estabelecendo fronteiras entre pertencimentos políticos e morais. No ambiente plataformizado, diferenças políticas são desse modo convertidas em distinções afetivas, morais e identitárias.

Figura 2 - Janja como representante das mulheres

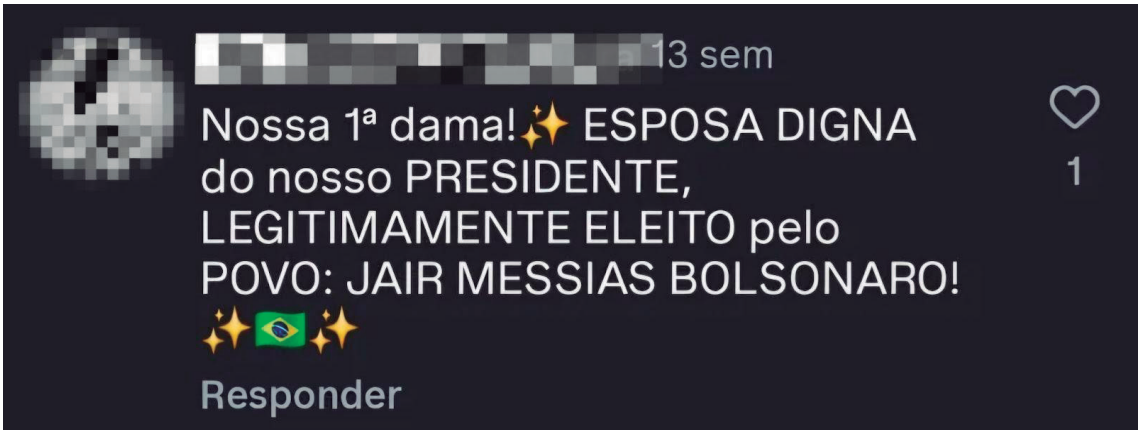


Fonte: Comentário em postagem de Janja no Instagram sobre o Dia de Gênero na COP30

Descrição: Print de comentário em que Janja é exaltada em função da sua participação na luta contra a violência a mulher

Já a dinâmica descrita na Figura 2 demonstra como Janja mobiliza uma forma de reconhecimento ancorada na representação política direta. Ao ser exaltada por sua atuação no enfrentamento da violência contra as mulheres, a primeira-dama é inserida em uma gramática de ativismo institucional. O reconhecimento, nesse caso, desloca-se do padrão tradicional de domesticidade e submissão conjugal ao validar sua agência como sujeito político e sua participação em agendas de interesse público. Essa forma de visibilidade, contudo, também produz reações ambivalentes no ecossistema de comentários, tensionando expectativas conservadoras acerca da contenção atribuída ao papel.

Figura 3 - Legitimação por meio de Bolsonaro

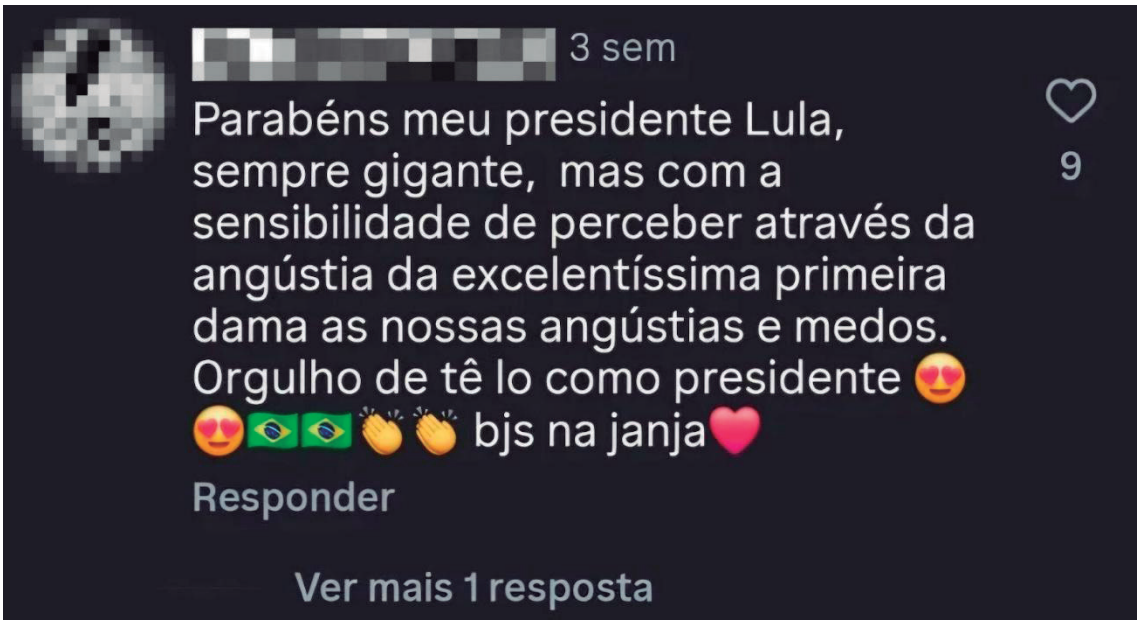


Fonte: Comentário em postagem de Michelle no Instagram no Dia Mundial das Libras

Descrição: Print de comentário em que Michelle é apontada como digna de seu esposo

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

Figura 4 - Legitimação de Janja através de Lula



Fonte: Comentário em postagem de Janja no Instagram em visita presidencial a Coreia do Sul

Descrição: Print de comentário em que Janja é vista e elogiada como mediadora entre presidente e população

No comentário dirigido a Michelle (Figura 3), a expressão "Nossa 1ª dama! Esposa digna do nosso presidente, legitimamente eleito, Jair Messias Bolsonaro" explicita um processo de consagração simbólica construído em estreita relação com a autoridade presidencial. A qualificação como "esposa digna" articula lealdade conjugal, respeitabilidade moral e apoio ao líder, fazendo do vínculo matrimonial um recurso de legitimação pública. Michelle aparece, assim, como suporte moral da autoridade presidencial, em uma gramática que associa feminilidade à fidelidade, estabilidade e ordem moral.

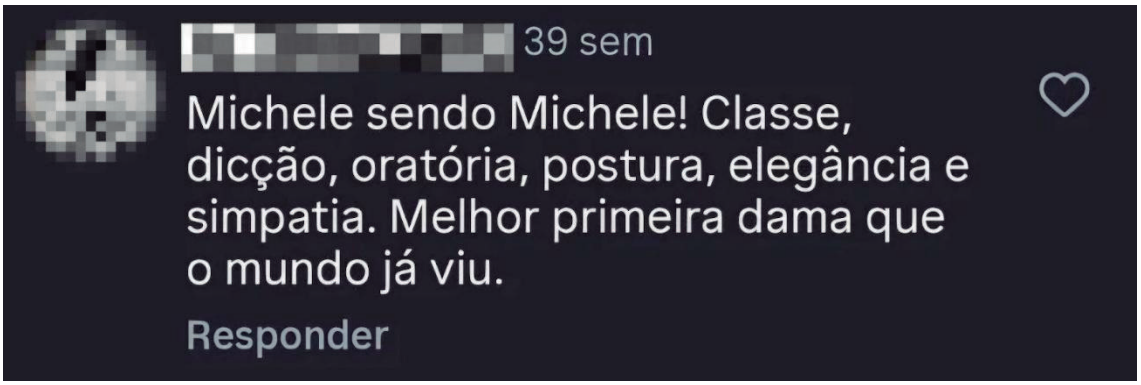
No comentário sobre Janja (Figura 4), a dinâmica é parcialmente semelhante, embora assuma outra configuração. Ao afirmar "Parabéns meu presidente Luiz Inácio Lula da Silva, sempre gigante", o reconhecimento dirige-se prioritariamente ao presidente, enquanto Janja aparece associada à "sensibilidade" para perceber as angústias sociais. Sua legitimação não se apoia centralmente na respeitabilidade conjugal, mas em uma capacidade de mediação afetiva entre liderança política e população. Ainda assim, sua presença permanece significativa em relação à autoridade presidencial.

Os dois comentários, embora mobilizem projetos distintos de feminilidade política, revelam a persistência do presidente como polo central do poder formal. Michelle é legitimada pela complementaridade conjugal e pelo suporte moral; Janja, pela mediação afetiva e, potencialmente, pela atuação própria. A autoridade feminina mostra-se, desse modo, negociada em uma gramática que admite diferentes formas de agência, mas mantém a primeira-dama em relação constitutiva com a autoridade presidencial.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ISSN 1807- 3026), São Paulo, V.25, N.52 MAI./AGO. 2026

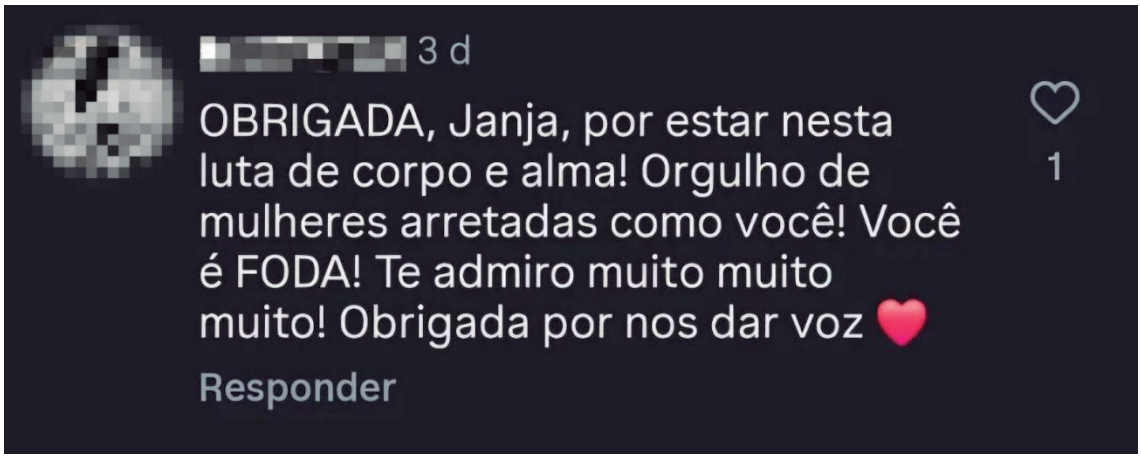
Figura 5 - Elogios a Michelle



Fonte: Comentário em postagem de Michelle no Instagram com contéudo: "Primeira Dama Michelle reúne mais mulheres que o feminismo"

Descrição: Print de comentário elogiando postura, classe e elegância

Figura 6 - Elogios a Janja



Fonte: Comentário em Postagem sobre enfrentamento ao feminicídio no Janja no Instagram

Descrição: Print de comentário elogiando a luta e participação de Janja

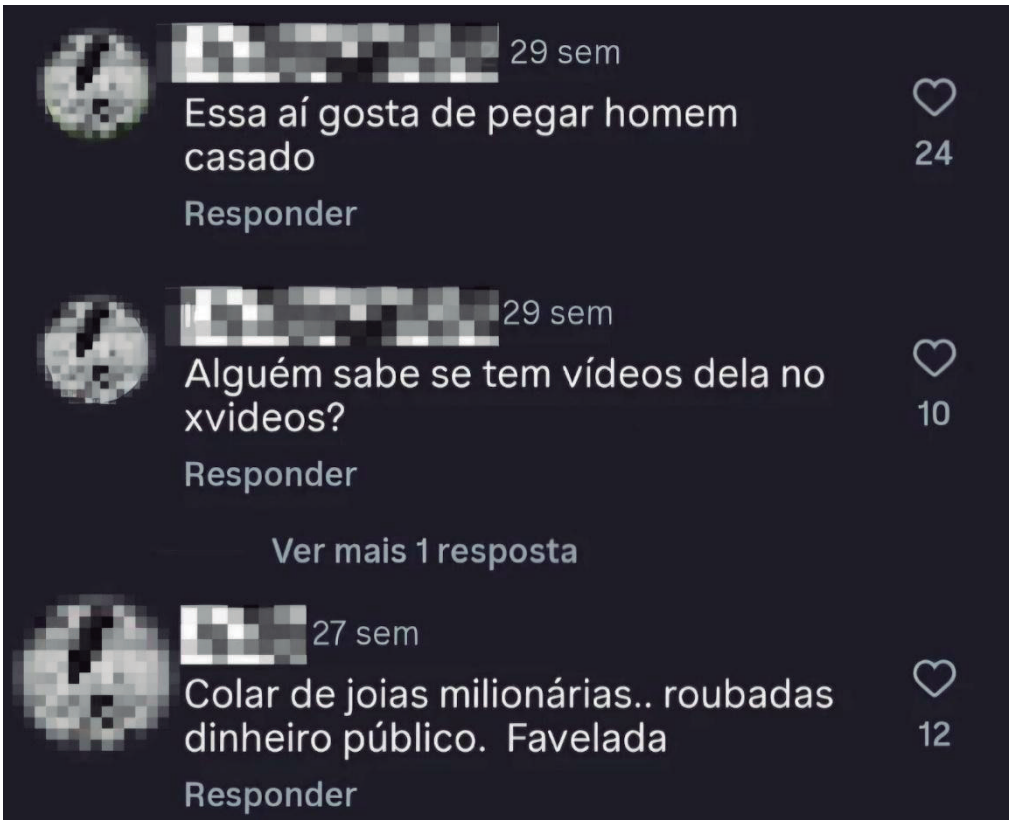
Os comentários das Figuras 5 e 6 evidenciam projetos distintos de feminilidade política. Michelle performa uma presença associada à moral religiosa, à domesticidade e ao cuidado, mobilizando referências a cultos, orações e ações assistenciais. Essa forma de aparição produz uma autoridade indireta, ancorada na virtude cristã, na disponibilidade para o cuidado e na discrição, contribuindo para um imaginário moral articulado à legitimidade política de Jair Messias Bolsonaro. Janja, por sua vez, projeta uma presença mais expansiva, marcada pela circulação em espaços culturais, políticos e de ativismo social. Suas aparições ampliam os repertórios de atuação pública e tensionam a gramática tradicional do papel de primeira-dama ao deslocá-la da domesticidade para espaços de sociabilidade política. Essas diferenças evidenciam que a feminilidade política não constitui um repertório único, mas um campo de

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

disputas no qual diferentes formas de presença podem ser legitimadas ou tensionadas.

O conjunto dos comentários também evidencia a dimensão agonística da comunicação política nas plataformas digitais, cujos espaços de interação também funcionam como arenas de disputa simbólica e ideológica. Neles, as primeiras-damas tornam-se objeto de avaliações que articulam posicionamentos políticos, julgamentos morais e expectativas normativas de gênero. A rejeição revela, assim, as tensões produzidas quando mulheres associadas ao poder ocupam espaços de alta visibilidade, expondo conflitos em torno das formas socialmente legitimadas de presença feminina na esfera pública. No Instagram, a arquitetura plataformizada intensifica esse processo ao ampliar simultaneamente a circulação, a exposição e a possibilidade de vigilância e julgamento.

Figura 7 - Disciplinamento e Vigilância em Michelle



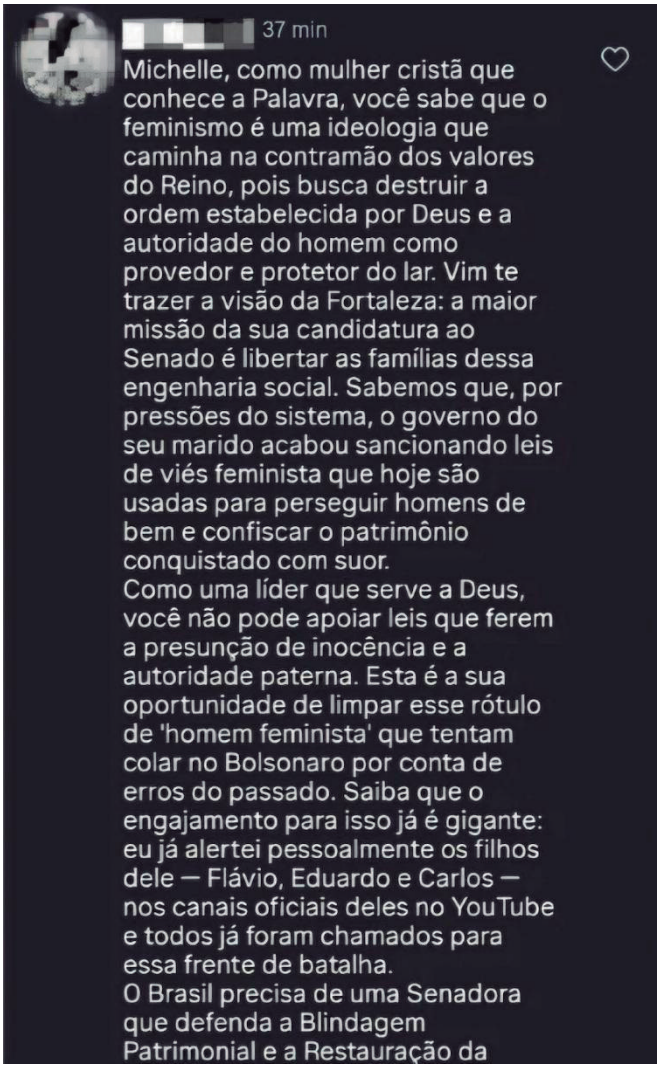
Fonte: Comentários em Postagem de comemoração ao aniversário de Flávio Bolsonaro no Instagram de Michelle Bolsonaro

Descrição: Print de comentários que questionam a integridade moral, ao mesmo tempo que sexualizam a primeira-dama

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

Nos comentários da Figura 7, estratégias discursivas buscam deslegitimar Michelle por meio de sexualização, suspeita moral e acusações de atividades ilícitas. Expressões que a associam a adultério ou pornografia deslocam a crítica política para a moralidade sexual feminina, funcionando como mecanismo de controle. Esse enquadramento reproduz uma lógica recorrente de regulação da presença feminina no espaço público, na qual a legitimidade da mulher depende de sua reputação moral. Além disso, menções a "joias milionárias", "dinheiro público" e à origem "favelada" articulam moralidade e classe para produzir deslegitimação. A crítica extrapola a política e mobiliza hierarquias sociais que conectam respeitabilidade feminina, classe e autoridade no campo político brasileiro.

Figura 8 - Questionamentos morais e feministas á Michelle



Fonte: Comentários em Postagem sobre atuação do PL Mulher no Instagram de Michelle Bolsonaro

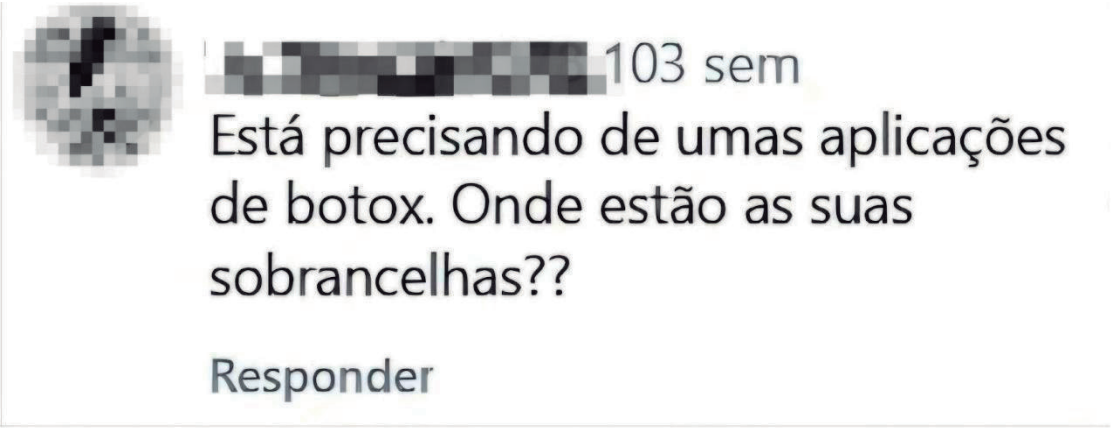
Descrição: Print de comentário que busca disciplinar a ex-primeira-dama, e a educar enquanto sua participação política

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

Na Figura 8, o comentário assume a forma de aconselhamento moral e religioso dirigido à Michelle. Ao afirmar que a mulher deve "honrar a missão de guardar o lar", o enunciado tenta reinscrevê-la em um modelo de feminilidade baseado na domesticidade, na autoridade masculina e na submissão feminina. A atuação dela como líder do Partido Liberal Mulher introduz uma ambivalência. Embora sua imagem se ancore na moral religiosa, a ocupação de um cargo político desloca-a da esfera privada para a sociabilidade partidária, tensionando a gramática tradicionalista e gerando reações disciplinadoras até mesmo entre apoiadores.

Nesse contexto, discursos neoconservadores tendem a enquadrar sua atuação como extensão do papel de "ajudadora do esposo", e não como representação política autônoma. Ainda assim, o incômodo gerado por sua visibilidade revela a porosidade entre "esposa digna" e agente política. No Instagram, essas disputas operam como mecanismos de controle que tentam reinscrever mulheres em modelos normativos e conter o protagonismo feminino no campo político.

Figura 9 - Comentário sobre a aparência física de Janja



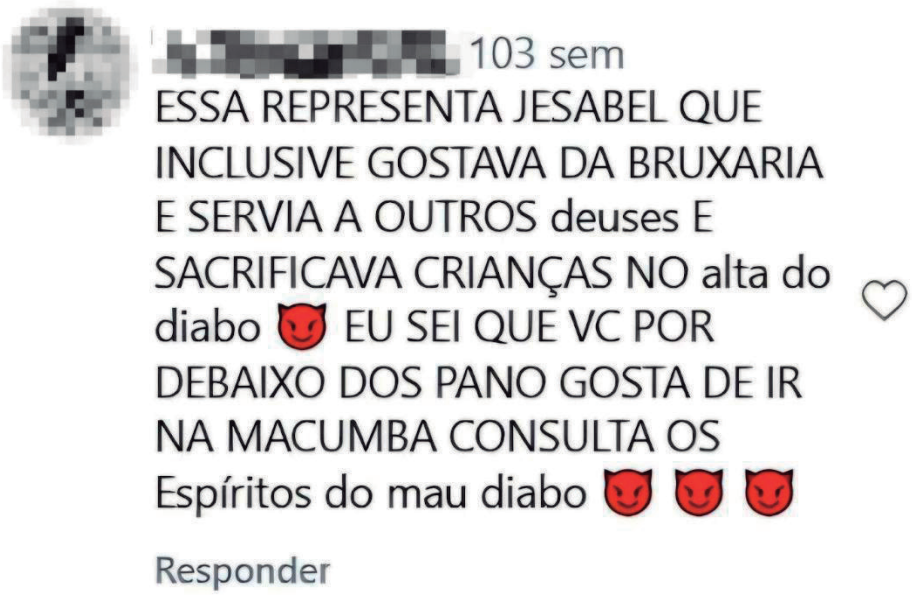
Fonte: Comentários em Postagem sobre Dia do Livro no Instagram de Janja

Descrição: Print de comentário que disciplina fisicamente o corpo da primeira-dama

Desse modo, as interações nos perfis evidenciam que a visibilidade feminina é acompanhada por processos intensos de vigilância. No caso de Janja, as hostilidades operam como mecanismos de disciplinamento voltados a punir o desvio das normas tradicionais. Observa-se uma persistente vigilância estética que utiliza a biopolítica da beleza para desautorizar sua imagem política, atacando sinais de envelhecimento ou falta de conformidade com padrões normativos de juventude.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1403

Figura 10 - Intolerância religiosa



Fonte: Comentários em Postagem sobre o Dia do Livro no Instagram de Janja

Descrição: Print de comentário que ataca práticas religiosas e associa Janja a "macumba"

Os ataques dirigidos a Janja extrapolam, em determinados comentários, a crítica estética e assumem contornos de intolerância religiosa. Ao associá-la a práticas de matriz africana ou a figuras bíblicas apresentadas negativamente, esses enunciados deslocam a crítica à atuação pública para a desqualificação moral, produzindo sua abjeção como sujeito político. Quando articulados a referências religiosas e marcadores racializados, tais discursos podem ser compreendidos como formas de racismo religioso e como mecanismos de disciplinamento da presença feminina no espaço público.

Essas manifestações também se aproximam de repertórios neoconservadores e de discursos de oposição a pautas de direitos, nos quais determinados modos de feminilidade são apresentados como moralmente legítimos, enquanto outros são desqualificados. A noção de pedagogia da crueldade, em Segato (2018), permite compreender como práticas de desumanização e controle participam da produção de hierarquias e da naturalização da violência. No caso analisado, essa dinâmica incide sobre uma mulher cuja atuação pública se afasta de expectativas tradicionais de domesticidade, articulando gênero, moralidade e pertencimento religioso. A dimensão racial desse processo pode ser relacionada à colonialidade do gênero, na medida em que as normas que definem feminilidades legítimas não são dissociáveis das hierarquias históricas produzidas pela colonialidade (Lugones, 2014; Quijano, 2005).

4. Construindo horizontes para a investigação feminista

A análise do corpus de comentários no Instagram sugere que a presença pública das primeiras-damas é atravessada por disputas em torno de feminilidade, moralidade, religiosidade, estética e legitimidade política. Os dados também indicam que, embora a comunicação plataformizada intensifique formas de vigilância e julgamento sobre seus corpos e condutas,

ela possibilita simultaneamente formas de reconhecimento e contestação das expectativas associadas à posição institucional.

Esses resultados devem ser compreendidos nos limites do corpus analisado e não permitem generalizações sobre a percepção social das primeiras-damas. Ainda assim, permitem propor que a posição de primeira-dama constitui uma importante mediação simbólica do poder, na qual normas de gênero são reiteradas, negociadas e, eventualmente, tensionadas. Nesse sentido, compreendê-la como tecnologia de gênero contribui para observar como gênero e poder se articulam nas práticas comunicacionais contemporâneas.

Mais do que estabelecer uma definição conclusiva sobre o papel das primeiras-damas, a pesquisa aponta para a necessidade de investigar como as plataformas digitais participam da produção de visibilidade, reconhecimento e disputa em torno da presença política feminina. A primeira-dama emerge, assim, como uma posição institucional privilegiada para observar as relações entre gênero, comunicação e poder no Brasil contemporâneo. Ao tornar visíveis os processos de produção da legitimidade, a comunicação feminista contribui para desnaturalizar hierarquias que historicamente excluem mulheres da política formal e projetar horizontes de justiça, resistência e esperança na região.

Referências

Ahmed, S. (2004). *The cultural politics of emotion.* Edinburgh University Press.

Borrelli, M. C. (2011). *The politics of the president's wife.* Texas A&M University Press.

Bourdieu, P. (2007). *O poder simbólico*. Bertrand Brasil.

Bucher, T. (2018). I*f... then: Algorithmic power and politics.* Oxford University Press.

Burns, L. M. (2008). *First ladies and the fourth estate: Press framing of presidential wives.* Northern Illinois University Press.

Butler, J. (2019). *Problemas de gênero: Feminismo e subversão da identidade*. Civilização Brasileira.

de Lauretis, T. (1994). A tecnologia do gênero. In H. B. de Hollanda (Ed.), *Tendências e impasses: O feminismo como crítica da cultura* (pp. 206–242). Rocco.

Foucault, M. (1979). *Microfísica do poder.* Graal.

Fraser, N. (1990). *Repensando a esfera pública: Uma contribuição para a crítica da democracia realmente existente.* Revista Brasileira de Ciências Sociais, 24(70), 11–33.

Fu, S., & Savel, M. (2020). Policy without partisanship: The direct appeals of first ladies. *Presidential Studies Quarterly*, 50(4), 736–761. https://doi.org/10.1111/psq.12678

Garzia, D. (2014). *Personalization of politics and electoral change.* Palgrave Macmillan.

Gillespie, T. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media.* Yale University Press. https://doi.org/10.12987/9780300235029

Gould, L. L. (Ed.). (2014). *American first ladies: Their lives and their legacy.* Routledge.

Grosz, E. (1994). *Volatile bodies: Toward a corporeal feminism.* Indiana University Press.

Gutin, M. G. (1983). *The president's partner: The first lady as public communicator*, 1920–1976 [Doctoral dissertation, University of Michigan].

Haraway, D. (1995). Saberes localizados: A questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. *Cadernos Pagu*, (5), 7–41.

Harding, S. (1996). *Ciencia y feminismo.* Ediciones Morata.

Hepp, A. (2020). *Deep mediatization.* Routledge.

Lugones, M. (2014). Colonialidade e gênero. In H. B. de Hollanda (Ed.), *Pensamento feminista hoje: Perspectivas decoloniais* (pp. 935–952). Bazar do Tempo.

Martin, J. M., & Borrelli, M. (Eds.). (2016). *The gendered executive: A comparative analysis of presidents, prime ministers, and chief executives.* Temple University Press.

Martín-Barbero, J. (2003). *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia.* Editora UFRJ.

Marwick, A. (2013). *Status update: Celebrity, publicity, and branding in the social media age.* Yale University Press.

Pateman, C. (1993). *O contrato sexual.* Paz e Terra.

Poell, T., Nieborg, D., & van Dijck, J. (2019). Platformisation. *Internet Policy Review,* 8(4). https://doi.org/10.14763/2019.4.1425

Quijano, A. (2005). Colonialidade do poder, eurocentrismo e América Latina. In E. Lander (Ed.), *A colonialidade do saber: Eurocentrismo e ciências sociais* (pp. 107–130). CLACSO.

Scott, J. W. (1995). *Gênero: Uma categoria útil de análise histórica.* Educação & Reality, 20(2), 71–99.

Segato, R. L. (2018). *Contra-pedagogias da crueldade.* Bazar do Tempo.

Skeggs, B. (1997). *Formations of class & gender: Becoming respectable.* SAGE.

Sodré, M. (2002). *Antropológica do espelho: Uma teoria da comunicação linear e em rede.* Vozes.

Street, J. (2004). *Celebrity politicians: Popular culture and political representation.* The British Journal of Politics and International Relations, 6(4), 435–452. https://doi.org/10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x

van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media.* Oxford University Press.

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford University Press.

Waylen, G. (2014). Informal institutions, gender and politics. *Political Studies*, 62(1), 212–229.

Wertheimer, M. M. (Ed.). (2005). *Leading ladies of the White House: Communication strategies of notable twentieth-century first ladies.* Rowman & Littlefield.

Winfield, B. H. (1997). The first lady, the movie, and the press: Framing Eleanor Roosevelt and Hillary Rodham Clinton. Political Communication, 14(2), 241–254.

Artigo enviado em 14.03.2026 e aceito em 30.09.2026.

CUERPOS, DATOS Y RELATOS. UNA DÉCADA DE COBERTURAS DE FEMICIDIOS EN LA PRENSA CHAQUEÑA[1]

BODIES, DATA AND NARRATIVES. A DECADE OF FEMICIDE COVERAGE IN THE CHACO PRESS

CORPOS, DADOS E NARRATIVAS. UMA DÉCADA DE COBERTURA DE FEMINICÍDIOS NA IMPRENSA DO CHACO

Alejandro Silva Fernández

Pesquisador Assistente do CONICET. Doutor em Comunicação (UNLP), Professor Universitário em Comunicação Social, Licenciado em Comunicação Social e Técnico em Jornalismo (UNNE). Professor Adjunto da disciplina Semiótica na Faculdade de Artes, Design e Ciências da Cultura (FADyCC-UNNE).

Investigador Asistente del CONICET. Doctor en Comunicación (UNLP), Profesor Universitario en Comunicación Social, Licenciado en Comunicación Social y Técnico en Periodismo (UNNE). Profesor Adjunto de la asignatura Semiótica en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADyCC-UNNE).

E-mail: alejandro.silva@comunidad.unne.edu.ar

1 Trabajo realizado en el marco del proyecto "Investigación cuantitativa-cualitativa sobre femicidios y casos de violencia de género en la provincia del Chaco", financiado por el Consejo Federal de Inversiones a requerimiento de la Secretaría de Derechos Humanos y Géneros de la provincia del Chaco. Se agradece especialmente a Guadalupe Arqueros por la dirección del proyecto; a Patricia Galván, Cecilia Acosta, Pamela Soto y Claudia Araujo por el trabajo de archivo y sistematización; y a Mariana Giordano por las lecturas y recomendaciones.

RESUMEN

Argentina atraviesa un proceso de retiro del Estado en materia de políticas públicas de protección para las mujeres y la población LGBTQIANB+. El Chaco se posicionó en repetidos años como una de las provincias con las tasas más altas de crímenes por razones de género. A partir de la premisa de que los medios de comunicación cumplen una doble función, de registro y de construcción representacional, este trabajo parte de la conformación de un archivo de noticias de portales digitales y diarios impresos. El periodo comprende desde la sanción de la Ley 26.791, del 14 de noviembre de 2012, hasta diciembre del año 2022. El objetivo es analizar y sistematizar las coberturas sobre femicidios, travesticidios y transfemicidios perpetrados en dicha provincia para generar un insumo crítico que aporte evidencia sobre la necesidad de mecanismos de protección.

PALABRAS CLAVE: FEMICIDIO; VIOLENCIA DE GÉNERO; RETIRO ESTATAL; MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ABSTRACT

Argentina is undergoing a process of state withdrawal from public policies for the protection of women and the LGBTQIANB+ population. Chaco has repeatedly ranked among the provinces with the highest rates of gender-motivated crimes. Based on the premise that the media fulfill a dual function, both as a record and as a form of representational construction, this study draws on the compilation of an archive of news reports from digital news portals and print newspapers. The period under analysis extends from the enactment of Law 26,791 on November 14, 2012, to December 2022. The objective is to analyze and systematize coverage of femicides, travesticides, and transfemicides perpetrated in the province, in order to generate a critical resource that provides evidence of the need for protection mechanisms.

KEY WORDS: FEMICIDE; GENDER-BASED VIOLENCE; STATE WITHDRAWAL; MEDIA.

RESUMO

A Argentina atravessa um processo de retirada do Estado no que diz respeito às políticas públicas de proteção para as mulheres e a população LGBTQIANB+. O Chaco figurou repetidamente entre as províncias com as taxas mais altas de crimes por razões de gênero. A partir da premissa de que os meios de comunicação cumprem uma dupla função, de registro e de construção representacional, este trabalho parte da conformação de um arquivo de notícias de portais digitais e jornais impressos. O período compreende desde a sanção da Lei 26.791, em 14 de novembro de 2012, até dezembro de 2022. O objetivo é analisar e sistematizar as coberturas sobre feminicídios, travesticídios e transfeminicídios perpetrados na referida província, a fim de gerar um insumo crítico que forneça evidências sobre a necessidade de mecanismos de proteção.

PALAVRAS-CHAVE: FEMINICÍDIO; VIOLÊNCIA DE GÊNERO; RETRAÇÃO DO ESTADO; MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1411

Introducción

El 14 noviembre del 2012 se sancionó en Argentina la Ley 26.791 que reformó el artículo 80 del Código Penal para criminalizar de modo agravado los homicidios cometidos "por placer, codicia, odio racial, religioso, de género o a la orientación sexual, identidad de género o su expresión" (Ley 26.791, art. 80, inc. 4) como así también aquellos que tuvieran por víctima "a una mujer cuando el hecho sea perpetrado por un hombre y mediare violencia de género" (Ley 26.791, art. 80, inc. 11). Sin embargo, los cambios que buscó generar la ley en sus intenciones de fondo, no se tradujeron de forma automática en las prácticas culturales como tampoco en las comunicacionales. Para Segato (2016), los medios de comunicación fueron utilizando con cierta frecuencia la expresión femicidio para hacer referencia a los asesinatos de mujeres por razones de género en la intimidad de las relaciones, pero mantuvieron como una constante que toda la violencia contra la mujer sea "arrinconada y confinada por la imaginación colectiva en el compartimiento de lo doméstico, privado y particular" (p. 142).

Este proceso de transformación cultural sobre la violencia extrema contra las mujeres y feminidades travesti y trans, encontró un punto de inflexión en Argentina en el contexto contemporáneo caracterizado por el desmantelamiento y desfinanciamiento de organismos de protección destinados a mujeres y la población LGBTQIANB+[1] (Amnistía Internacional, 2025). El retiro del Estado no solo representa una desprotección física sino también simbólica, ya que se volvió frecuente la circulación de discursos oficiales negacionistas de la violencia de género. El presidente de la Nación, Javier Milei, llegó a definir a la figura del femicidio como un privilegio gestado por el feminismo radical con la pretensión de que la vida de las mujeres "valga más" que la de los varones (Presidencia de la Nación, 2025).

La región del NEA[2] mostró tradicionalmente tasas de homicidios generales más altas que el promedio nacional, lo que influye también en la ocurrencia de femicidios. Chaco[3] se posicionó en repetidos años como una de las provincias con los mayores índices de femicidios por cada 100000 mujeres, incluso por encima de provincias con mayor densidad poblacional (Arqueros, et. al, 2023; Kohan, 2021). Esto se ve agravado por la dispersión de la información en términos estadísticos, sobre todo para el periodo comprendido entre 2010 y 2014. Entre junio de 2015 y mayo de 2025, la provincia acumuló al menos 104 femicidios, alcanzó su máximo de 18 casos anuales en 2019 y 20 en 2020 (Arqueros, et. al, 2023)[4].

Los cambios culturales y tecnológicos obligaron a la comunicación mediática a modificar sus lenguajes y modos de producir información para adaptarse a la celeridad con la que debe entrar en circulación. Estas alteraciones, también dejaron en evidencia la necesidad de actualizar y transformar conceptos y sentidos que abonan a la construcción de las representaciones de las mujeres, la diversidad sexo – genérica e identitaria y los sectores minorizados en general.

Las representaciones son entendidas como un proceso global de construcción de sistemas de sentido en la cultura a través de los lenguajes (Hall, 2013) y la incorporación

1 Sigla que representa a personas Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans/Travestis, Queer, Intersexuales, Asexuales y No Binarias, utilizando el símbolo "+" para incluir a todas las demás orientaciones e identidades de género que desafían la norma cis-heterosexual.

2 El nordeste argentino o noreste argentino es una de las regiones histórico-geográficas de la República Argentina. Está compuesta por las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones.

3 Chaco, es una de las veintitrés provincias de la República Argentina, su capital y ciudad más poblada es Resistencia. Está ubicada en el noreste del país, en la región del Norte Grande. Cuenta con una de las mayores poblaciones originarias del país, integrada por wichís, qom y moqoit.

4 Otros registros como el de Mujeres de la Matria Latinoamericana (2025) solo consignan 11 casos anuales durante el 2020.

de la perspectiva de género en la construcción discursiva posee la potencialidad de actuar como una contrapedagogía de la crueldad (Segato, 2018). Este proceso, implica comprender las desigualdades y su invisibilización, y pone al descubierto la necesidad de que la construcción de noticias contextualice los datos e incorpore terminología específica capaz de dotar a la información de la precisión que demandan contextos complejos, donde la violencia física y la simbólica (Bourdieu, 2010) vuelve a normalizarse desde algunos sectores.

En una época en la que el Estado argentino pretende despojar al femicidio de su peso político, este trabajo parte de la construcción, sistematización y análisis de un registro de femicidios ocurridos en la provincia del Chaco a partir de un archivo de medios digitales e impresos con una base longitudinal de 10 años previos a la asunción al poder de la coalición de La Libertad Avanza en Argentina. El punto de partida se ubica en la sanción de la ley 26.791, del 14 de noviembre de 2012, hasta diciembre del 2022, bajo la premisa de que se trata de un periodo de consolidación de conquistas legislativas y de implementación de políticas públicas orientadas a la protección de las mujeres y la población LGBTQIANB+.

El criterio de delimitación del corpus estuvo diseñado para que la indagación priorice los principales diarios del Chaco de acuerdo con su tirada en papel, índice de visitas, condición de fuente informativa para otros medios y de replicación en redes. Se tomaron como referencia a Diario Chaco, Diario Norte, Data Chaco, Chaco Día por Día y El Diario de la Región. En algunos casos, la noticia no pudo ser recuperada en formato digital aun cuando portales de menor circulación los mencionan como fuentes. Lo anterior, implicó complementar relevamiento digital con un trabajo de archivo físico para registrar noticias que ya no se encontraban disponibles en su versión web, pero sí en la impresa.

La precariedad de los archivos digitales dio lugar a la ampliación de los criterios de búsqueda y se optó por registrar publicaciones de portales de menor circulación y páginas web institucionales como la de la Policía del Chaco que son citadas como fuente y en ocasiones su información es reproducida de manera casi textual.

Durante el proceso de indagación se registró un total de 130 casos[5], los cuales fueron clasificados por un criterio analítico doble: 1) Casos que los medios clasificaron como femicidios o presuntos femicidios; 2) Casos que los medios no clasificaron como femicidios pero que de los detalles brindados en la información surgía la clasificación de acuerdo con las características tipológicas del crimen. De esos 130 casos, 11 no tuvieron ningún tipo de cobertura mediática. En total se analizaron 1795 textos periodísticos entre noticias de portales digitales, impresos y tapas. El corpus final estuvo delimitado por 322, tres noticias por caso, que fueron seleccionadas por criterio de relevancia del medio en base a su tirada y/o circulación digital.

A partir de las consideraciones anteriores y luego de la identificación de cada uno de los casos, se elaboró una ficha para consignar y analizar los siguientes datos: fecha, nombre y edad de la víctima y del víctimario o presunto femicida; categoría de femicidio, que incluyó femicidios, travesti/transfemicidios y femicidios vinculados de hombre, mujer, niño y niña; vínculo de la víctima con el femicida, con las categorías pareja, expareja, conocido, desconocido, familiar, expareja de su novia –

5 Los mismos, fueron contrastados con los registros del observatorio "Adriana Marisel Zambrano" dependiente de la Casa del Encuentro, el Observatorio "Ahora que si nos ven"; MuMaLa (Mujeres de la Matria Latinoamericana y el Registro Nacional de Femicidios de la Justicia Argentina (RNFJA) de la Oficina de la Mujer de Corte Suprema de Justicia de la Nación.

para casos de femicidio vinculado de varón - y no determinado; lugar del hecho, clasificados de acuerdo con los espacios identificados en la información relevada; femicidios seguidos de suicidio o intento de suicidio del femicida; modalidad; y análisis de la cobertura mediática, que contempló la contextualización de los hechos, las fuentes utilizadas y la información útil para las víctimas. Los datos se incorporaron a una matriz de datos dinámica que permitió tabular las variables y transformar los relatos cualitativos en indicadores cuantitativos que permitieron la construcción de gráficos estadísticos sobre los femicidios en el Chaco.

Femicidios, femicidios vinculados y pertenencias étnicas

De acuerdo con lo que establece el Comité de Expertas del Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belém do Pará, el femicidio es:

> *la muerte violenta de mujeres por razones de género, ya sea que tenga lugar dentro de la familia, unidad doméstica o en cualquier otra relación interpersonal; en la comunidad, por parte de cualquier persona, o que sea perpetrada o tolerada por el Estado y sus agentes, por acción u omisión* (MESECVI, 2008, p. 1).

De los 130 casos en el período de indagación, 106 fueron femicidios directos, que representan el 84,1 %, del total.

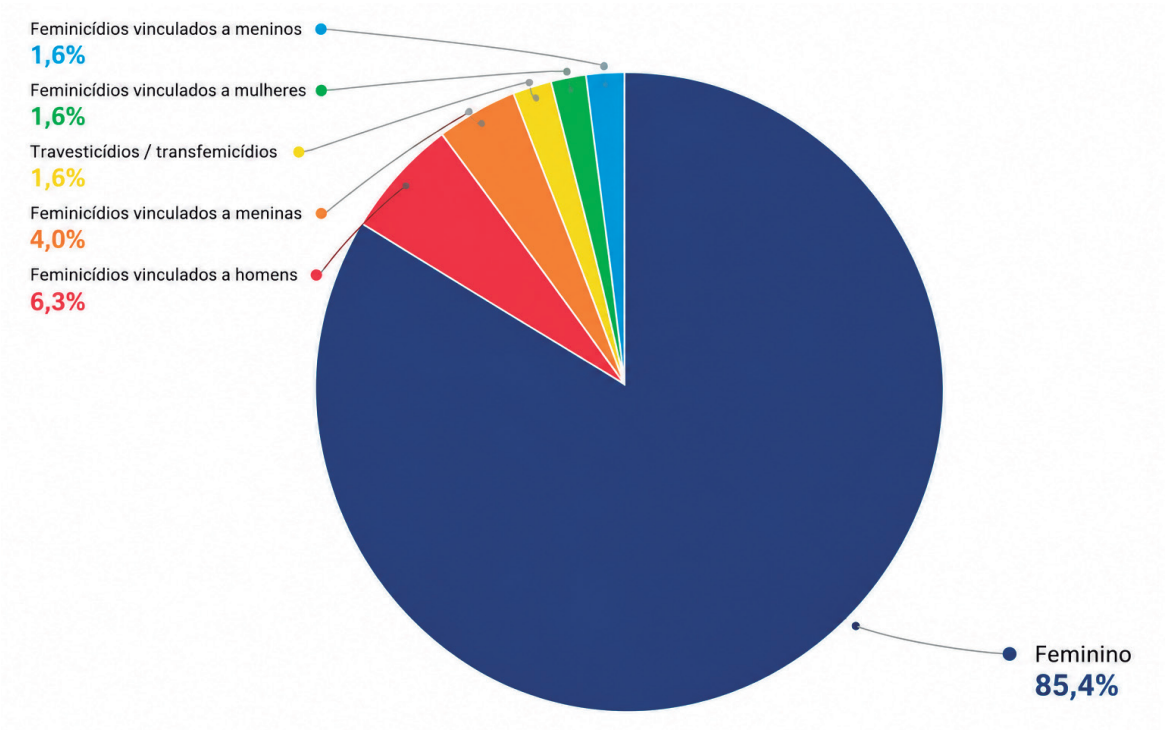
Según la Asociación Civil La Casa del Encuentro (s. f.), el concepto de femicidio vinculado se refiere a la acción del femicida para consumar su fin, ya sea matar, castigar o destruir psíquicamente a la mujer sobre la cual ejerce la dominación. Del mismo se desprenden dos categorías: 1) Personas que fueron asesinadas por el femicida al intentar impedir el femicidio o que quedaron atrapadas "en la línea de fuego; 2) Personas con vínculo familiar o afectivo con la mujer, que fueron asesinadas por el femicida con el objeto de castigar y destruir psíquicamente a la mujer a quien consideran de su propiedad.

El concepto de femicidio vinculado (FV) no posee un uso normalizado en las coberturas mediáticas por lo que podrían existir otros casos que no fueron registrados. De los que aquí se exponen, pocos son denominados como tal, sino que surgen del análisis de las noticias y las descripciones de las condiciones del hecho. Es común que las coberturas asocien las muertes de hombres con situaciones vinculadas a celos y problemas con exparejas, apelan a términos como "emoción violenta", "crímenes pasionales" o por "honor" que invisibilizan, atenúan e inclusive justifican la gravedad de la violencia como consecuencia de pasiones, emociones, sentimientos, estados psicológicos y/o consumo de sustancias psicoactivas por parte del agresor (Angelelli et al., 2024; Villarreal, 2024).

Cuando se trata de otras tipologías de FV no suele contextualizarse al hecho en tramas más amplias que den cuenta de las condiciones de violencia en las que se encuentran inmersas las víctimas y que tienen resultados fatales. En esta categoría se identificaron 8 femicidios vinculados de hombres (6,3 %); 5 femicidios vinculados de niñas (4%); 2 femicidios vinculados de mujeres (1,6%); 2 femicidios vinculados de niños (1,6%).

Por su parte, el "travesticidio/transfemicidio es la expresión más visible y final de una cadena de violencias estructurales que responden a un sistema cultural, social, político y económico vertebrado por la división binaria excluyente entre los géneros" (Radi y Sardá-Chandiramani, 2016, p. 5). Estos casos, poseen poca o nula cobertura por lo que resulta dificultosa la reconstrucción de la cifra. Durante la indagación solo se registraron 2 travesticidios / transfemicidios (1,6 %).

Gráfico 1. Porcentaje de femicidios de acuerdo con su categoría.



Fuente: Autor.

En la siguiente gráfica se observa cómo, luego de la sanción de la Ley 26.791, se registra un aumento de casos de más del cuádruple, un salto de 2 a 9 en 2013 y a 12 en 2014, que luego disminuye a 9 en el 2015, y se produce una estabilización entre 2016 y 2017 con 8 casos. Ese aumento, no necesariamente indica un incremento de la violencia, sino que puede representar un proceso de visibilización periodística como así también de la emergencia de observatorios de violencia que generan informes.

A partir del 2018 se registra un aumento a 13 casos, esa cantidad se eleva en el 2019 a 18 y llega a 20 el 2020 que coincide con el periodo de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) por la pandemia de COVID-19, donde el hogar se convirtió en el lugar de mayor riesgo para las víctimas (Arqueros et al., 2023; Bidaseca et al., 2020). En el 2021 y 2022 se produce un leve descenso, pero mantiene niveles superiores a los registros iniciales de la década, lo que demuestra la cronicidad del problema en la provincia. De 130 casos, 2 mujeres estaban embarazadas al momento de ser asesinadas y 122 niñas/os/es quedaron sin madre.

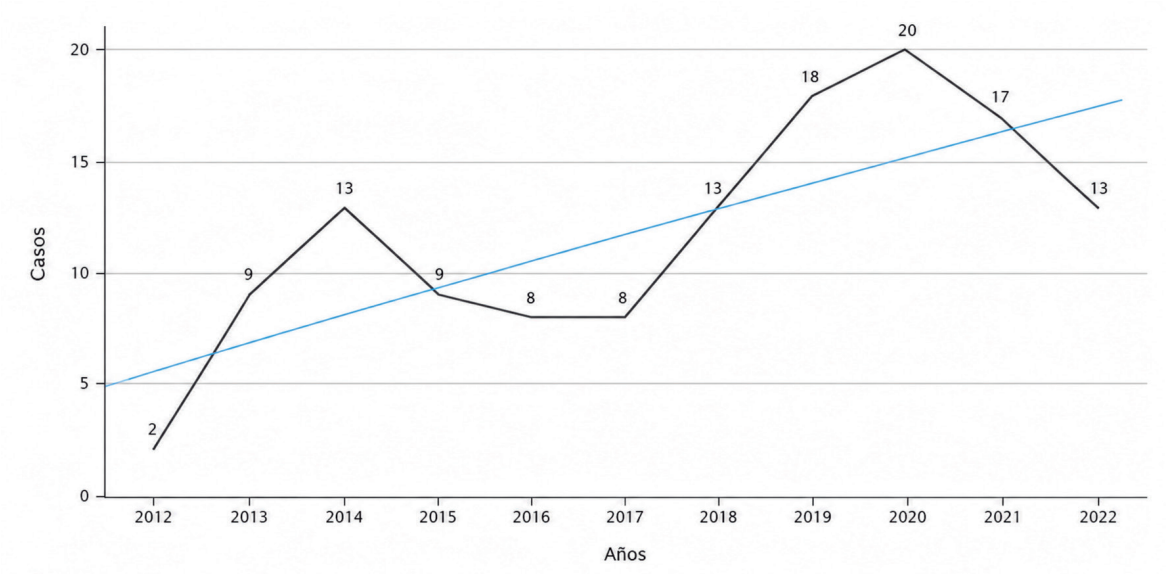
Estos datos, construidos en base a lo relevado en el corpus de análisis, constituyen un acercamiento a las cifras de femicidios, travesti/transfemicidios, y femicidios vinculados en el Chaco. En el contexto contemporáneo, no existen registros públicos que garanticen la accesibilidad de esta información. En el año 2013 se anunció la creación de un observatorio violencia con perspectiva de género en la órbita del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia. El mismo estaba orientado a efectuar un "seguimiento del cumplimiento de normativas tanto provinciales como nacionales referidas a la protección integral de la mujer a la par de ser una red de información para la ciudadanía para difundir

los datos relevados" (EsChaco, 2013, párr. 7), sin embargo, no se encuentran registros de los resultados obtenidos ni de su continuidad en el tiempo.

En diciembre de 2021, el Poder Legislativo del Chaco aprobó la ley 3496 H para la creación del Observatorio Provincial contra las Violencias en razón de Género. En su artículo 1° establece como objetivo que se encargará de "recopilar, analizar y comunicar información sobre violencias de género y femicidios". Tampoco existe información disponible de su funcionamiento (Legislaturas Conectadas, 2021).

Lo anterior, hace que la disponibilidad de la información dependa exclusivamente de los informes provenientes de la Defensoría del Pueblo de la Nación que creó un Observatorio de Femicidios el 15 noviembre de 2016 y su primer informe data del 2017 (Defensoría del Pueblo de la Nación, s. f.), del Registro Nacional de Femicidios de la Justicia Argentina (RNFJA) de la Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia de la Nación (s. f.) cuyo primer informe data también del 2017 y de observatorios creados por asociaciones civiles como el Observatorio de Femicidios en Argentina "Adriana Marisel Zambrano", coordinado por la Asociación Civil La Casa del Encuentro (s. f.) que dispone de datos desde el 2008 y el Observatorio de las Violencias de Género Ahora Que Sí Nos Ven (s.f.) que recopila información desde el 2015.

Gráfico 2. Femicidios desagregados por años.



Fuente: Autor.

Otra dimensión de relevancia fue la visibilidad de femicidios en los que las víctimas fueron mujeres pertenecientes a comunidades indígenas. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, s. f.) en los resultados definitivos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022, la población de personas que se reconoce indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios en el Chaco, suma un total de 53.798. En el período analizado y sobre los casos registrados, los medios dieron cuenta de forma explícita de la identidad étnica de 11 mujeres, cantidad que representa el 10, 1% del total. Se identificaron al

menos 10 mujeres, que representan el 9,2% de los casos, sobre quienes los medios no mencionan su pertenencia a una población indígena pero que de acuerdo con los detalles brindados en la cobertura y sus ubicaciones geográficas, no se puede afirmar con precisión que pertenezcan o no a alguna etnia. Por último, los 88 casos restantes, que representan el 80,7 % del total, presentan víctimas que no pertenecen a comunidades indígenas.

Las coberturas relacionadas con mujeres pertenecientes a comunidades indígenas solo mencionan el acontecimiento, pero no reparan en contextualizar la noticia, ni tampoco consideran de relevancia que, en algunos casos, se trata de niñas que son madres. En localidades como Pampa del Indio[6] los porcentajes de embarazos en adolescentes representan el 8 %, los embarazos en adolescentes no intencionales el 14 % y el 70 % de la población no usa métodos anticonceptivos (Medina, 2024). Lo anterior, da cuenta de la necesidad de visibilizar estas violencias, comprender sus particularidades, como así también concebir que estos crímenes son el resultado "de una concatenación de condiciones históricas y hechos, y que las violencias contra las mujeres y los pueblos indígenas van entrelazadas y no pueden tratarse por separado (Di Marco et al., 2024, p. 25 - 26).

Por último, se adoptó la segmentación etaria utilizada por la Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN) (s.f.) en su Registro Nacional de causas que investigan muertes violentas de mujeres cisgénero y de feminidades travesti/trans para permitir la comparabilidad de los resultados obtenidos. Se registraron: 11 femicidios de niñas de 0 a 12 (8,46%), 13 de adolescentes de 13 a 17 años (10,00%), 91 de adultas de 18 a 59 años (70,00%) y 5 de adultas mayores de 60 años o más (3,85%), mientras que de 10 (7,69%) no se obtuvieron datos de sus edades.

Vínculos preexistentes, la domesticidad de la violencia y el último acto de poder

La totalidad de las notas periodísticas relevadas, detalla o intenta esclarecer cuál era el vínculo que la víctima mantenía con el femicida. Del análisis se desprende que 49 (38,9 %) femicidios fueron perpetrados por la pareja de la víctima, 31 (24,6 %) femicidios fueron perpetrados por exparejas y 17 (13,5 %) femicidios fueron perpetrados por un conocido. Todos los crímenes fueron consumados por hombres, y como puede advertirse, la mayor parte de los casos correspondió a hechos cometidos por la pareja actual o anterior de la víctima.

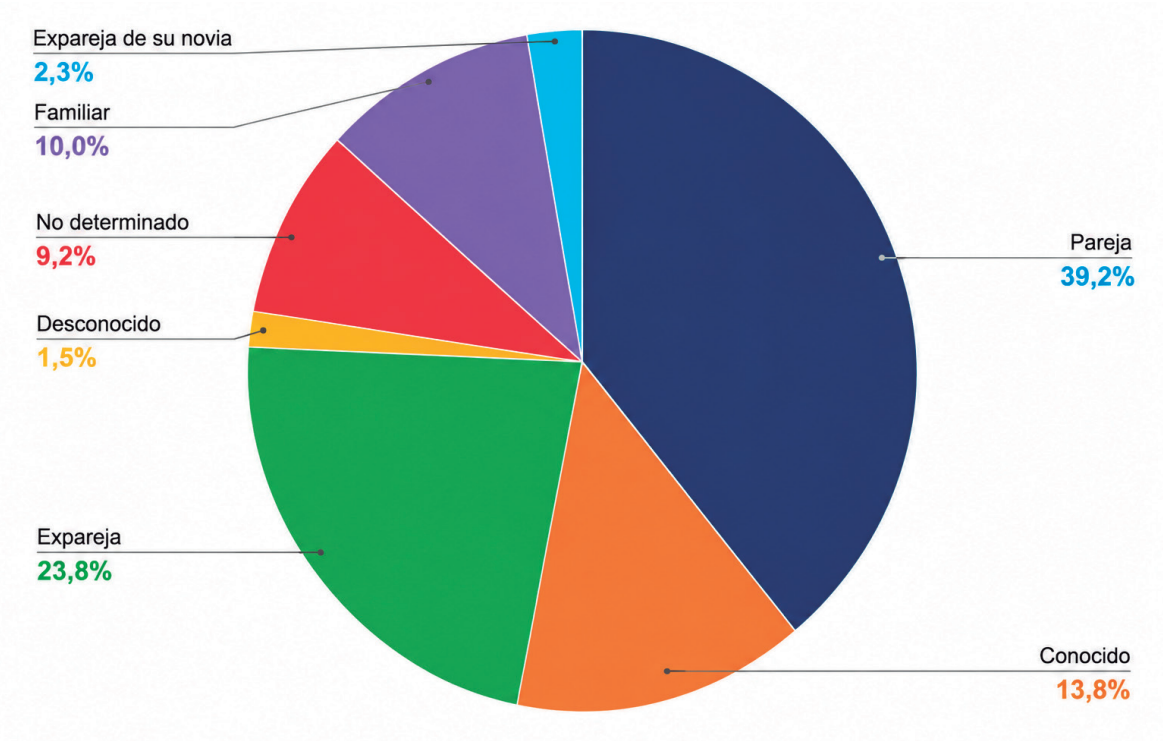
La falta de contextualización en las coberturas instala una representación a partir de la cual los casos se presentan de manera aislada en una doble dimensión. La primera, es que el femicidio se produce de manera espontánea, muy pocas veces se explicita si el victimario poseía denuncias previas, tampoco se brinda información acerca de la existencia de maltrato en la relación u otras situaciones en las que las mujeres tienen menos poder o menos recursos que su pareja o ex pareja.

La segunda, es que se trata de un acontecimiento aislado o se presenta al caso a partir de recursos que lo muestran como algo único. En estas noticias predominan dos retóricas: la de la espectacularización, entendida como un proceso en el que se cosifican los cuerpos, se justifica el accionar violento, se subestima y/o estigmatiza a las víctimas de violencia por motivos de género (Romero y Pates, 2017; INADI, 2021); o bien la de la normalización o naturalización con modos narrativos que redundan en formas del tipo "otro femicidio".

6 Castilla (2020) advierte que Pampa del Indio cuenta con una población total de 15 mil habitantes, según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en el 2010 y cerca del 50% de la población pertenecía al pueblo indígena *qom*, único pueblo originario de la localidad.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1411

Gráfico 7. Vínculo de la víctima con el femicida. La categoría "Expareja de su novia", se refiere a los casos de femicidio vinculado en los que la víctima es un varón y el femicida es expareja de su novia.

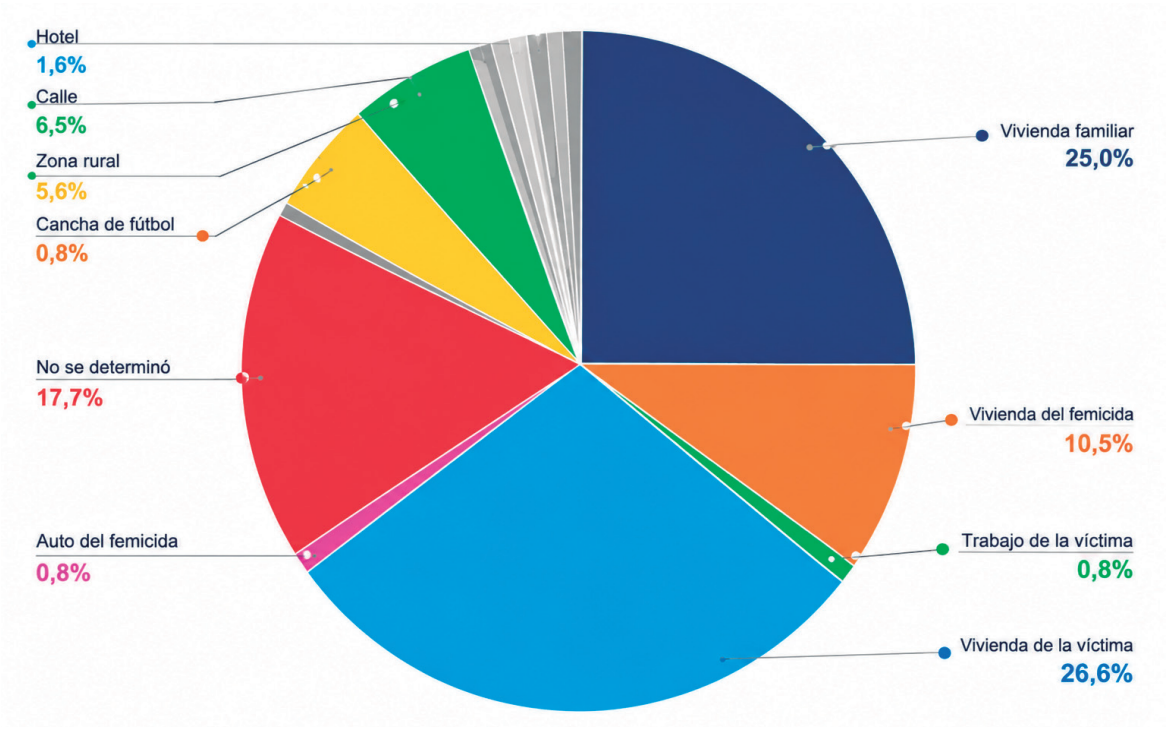


Fuente: Autor.

En cercana articulación con los vínculos que las víctimas mantenían con el femicida, los lugares en los que se cometieron los crímenes reflejan que los espacios menos seguros para las mujeres en situación de violencia son sus propios hogares. 31 femicidios, que representan el 25% del total, se llevaron a cabo en la vivienda familiar. La peligrosidad se extiende al ámbito doméstico en general ya que, 33 (26, 6%) femicidios se llevaron a cabo en la vivienda de la víctima y 13 (10,5 %) tuvieron lugar en la vivienda del femicida. Con respecto al resto, 8 (6,5 %) femicidios se llevaron a cabo en la calle, dentro de zonas urbanas, 7 (5,6%) femicidios se perpetraron en zonas rurales o apartadas y 22 (17,7%) femicidios en lugares que no fueron explicitados en la cobertura.

Estos datos coinciden con diversos análisis e iniciativas como el informe del Observatorio de las Violencias de Género Ahora Que Sí Nos Ven (2025) que advierte que el 64% de los casos de femicidios ocurridos entre el 3 de junio de 2015 y el 25 de mayo de 2025 tuvieron lugar en la vivienda de la víctima o en la vivienda que compartían con el agresor, dato que inserta esta situación en una tendencia nacional. Asimismo, lo destaca la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) cuyo estudio del 2018 da cuenta de que, solo en 2017 fueron asesinadas 87,000 mujeres en todo el mundo, de las cuales el 58% perecieron en sus hogares en manos de sus parejas o familiares, lo cual instala también el dato a escala global.

Gráfico 6. Lugar donde se perpetró el hecho.



Fuente: Autor.

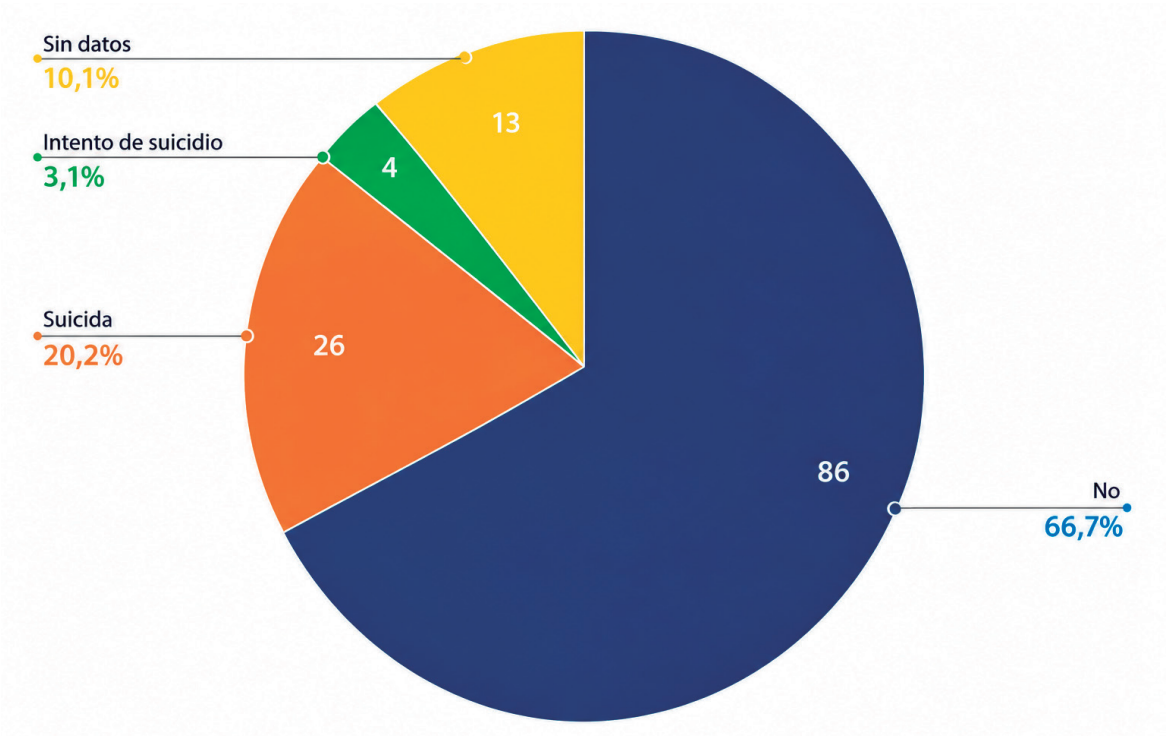
El femicidio es la cosificación llevada al extremo, cuando el víctimario se reserva el ejercicio permanente del poder y la dominación. Esto hace que, en algunos casos, sea el anteúltimo acto de poder, porque el último consiste en quitarse la vida (Stola en Carrete, 2022). El acto suicida lleva intrínsecamente otra decisión tomada con antelación y es la falta de disposición del femicida para dar cuenta de lo que hizo ante la sociedad y de ser juzgado por sus actos. Stola (en Carrete, 2022) advierte una postura diferente sobre las motivaciones: existe la posibilidad de que el víctimario, al destruir el "objeto de dominación", pierda completamente el sentido de su vida y, por lo tanto, opte por finalizarla.

En estas situaciones, cuando el femicida no puede ser juzgado porque se quitó la vida, el mensaje que suele construirse frente a los acontecimientos es el de la impunidad. Porque si bien hay un delito cometido, no existe un culpable a quien juzgar. El desafío se presenta en el plano de la representación, ya que históricamente los femicidios seguidos de suicidio se invisibilizaron como crímenes bajo las figuras falaces de tragedias familiares, suicidios encubiertos, entre otras fórmulas de titulación. Tal es el caso del femicidio de Catalina Elba Alvarenga de 43 años, que fue degollada en su casa por su esposo Roque Salustiano Almirón de 45 años, en el Lote 9 Pampa Vargas ubicado en el límite con el paraje El Quemadito a 25 kilómetros de Tres Isletas. La noticia publicada por el diario La Voz del Chaco el 11 de diciembre de 2021 se titula: "Investigan denuncias tras hallazgo de pareja muerta". El cuerpo del texto explicita que se investiga si hubo denuncias por violencia de género (Diario La Voz del Chaco, 2021), sin embargo, el titulo no ofrece como primera información esa hipótesis de investigación.

En la cobertura analizada se identificó que, del total de casos de femicidios, 26 (21,5%) femicidas se suicidaron luego de matar, mientras que 4 (3,1%) lo intentaron.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1411

Gráfico N°4. Femicidios seguidos de suicidios o intentos de suicidios de los femicidas.



Fuente: Autor.

La cobertura mediática y su función en los patrones socioculturales

Existen consensos internacionales que se configuran como pilares fundacionales para delimitar las formas en que los Estados deben instar a tratamientos comunicacionales éticos y con perspectiva de género que asuman una postura crítica frente a las formas en que los medios de comunicación producen y reproducen estructuras simbólicas heteropatriarcales. La Convención de Belém do Pará, ratificada en argentina por la Ley 24.632 del 13 de marzo de 1996, establece en su Artículo 8 que los Estados Partes convienen en adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, e inclusive programas para atender dimensiones vinculadas a la capacitación del personal judicial, asistencia especializada, producción de datos estadísticos y modificación de patrones socioculturales. Específicamente en el inciso g. apunta a "alentar a los medios de comunicación a elaborar directrices adecuadas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra la mujer en todas sus formas y a realzar el respeto a la dignidad de la mujer" (Organización de los Estados Americanos, 1994, p. 6).

En el caso de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995) el Capítulo III tipifica las Esferas de especial preocupación. La J. se titula "La mujer y los medios de difusión" y forma parte de una de las 12 áreas prioritarias de intervención global. En la misma se trazaron como objetivos estratégicos la supresión de la proyección de imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de comunicación, potenciar el papel de la mujer mejorando los conocimientos teóricos y prácticos y el acceso a la tecnología de la información, y que los gobiernos y otros sectores fomenten una política activa y visible de incorporación de una perspectiva de género en sus políticas y programas (Organización de las Naciones Unidas, 1995).

En Argentina, la ley 26.485 de Protección

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1411

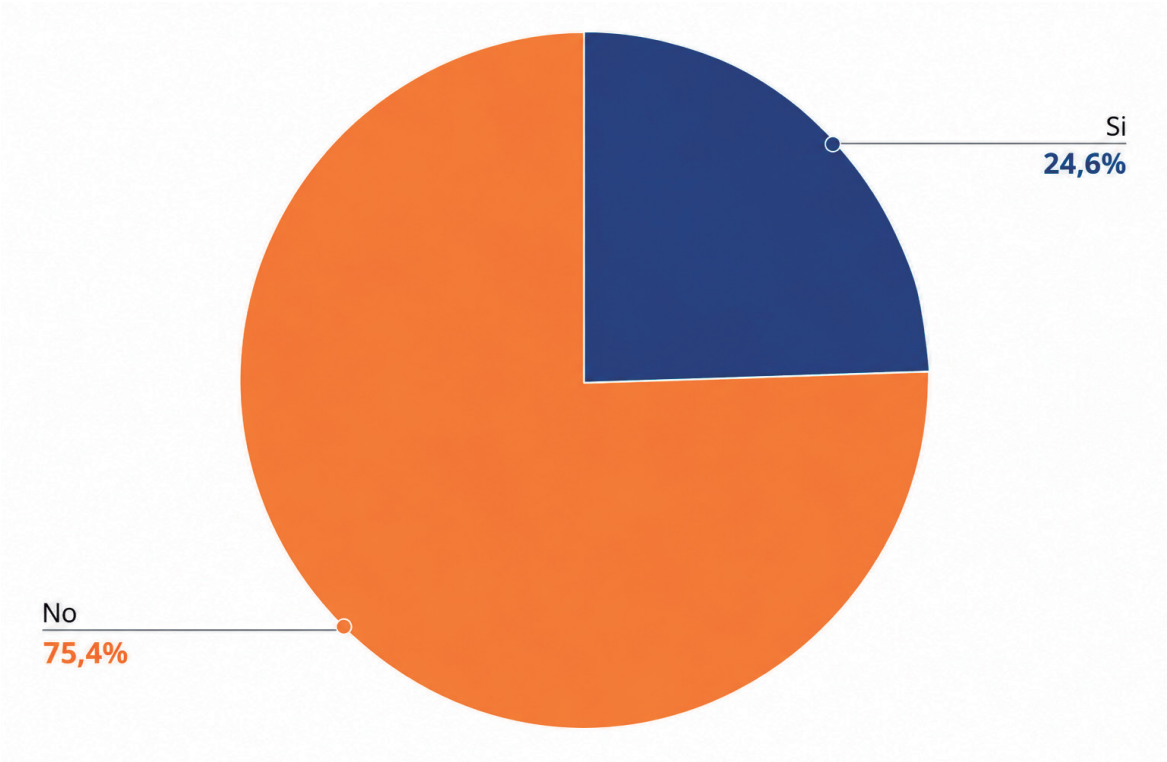
Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en los Ámbitos en que Desarrollen sus Relaciones Interpersonales, en su artículo 2º, establece que uno de sus objetivos es "la remoción de patrones socioculturales que promueven y sostienen la desigualdad de género y las relaciones de poder sobre las mujeres". Como puede advertirse en estas iniciativas, los medios, entre otras instituciones, participan en la responsabilidad de la producción y reproducción de patrones socioculturales al articular los discursos públicos en las sociedades contemporáneas.

Las coberturas analizadas son, en general, abordajes en los que se producen narrativas que responden a lógicas caracterizadas por el cuestionamiento a conductas de las víctimas, lo cual corre el eje de responsabilidad del víctimario; la justificación de la violencia contra las mujeres a través de supuestos móviles como el amor, la pasión o los celos y; la concentración en detalles que generan morbo y espectacularización para llamar la atención de las/os/es usuarios y generar audiencia.

De acuerdo con lo recomendado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (s.f) y replicado por el Foro de Periodismo Argentino (FOPEA, 2015) para el tratamiento mediático de las violencias por motivos de género, los hechos deben ser contextualizados para promover una comprensión de la dimensión estructural y no como un problema privado, de inseguridad o policial. Asimismo, se debe evitar exponer la intimidad de la persona que sufre o sufrió violencia y lesionar su dignidad.

De los 322 textos periodísticos analizados, sólo el 24,6 % contextualizan el hecho, mientras que el porcentaje restante presenta a la noticia de forma aislada.

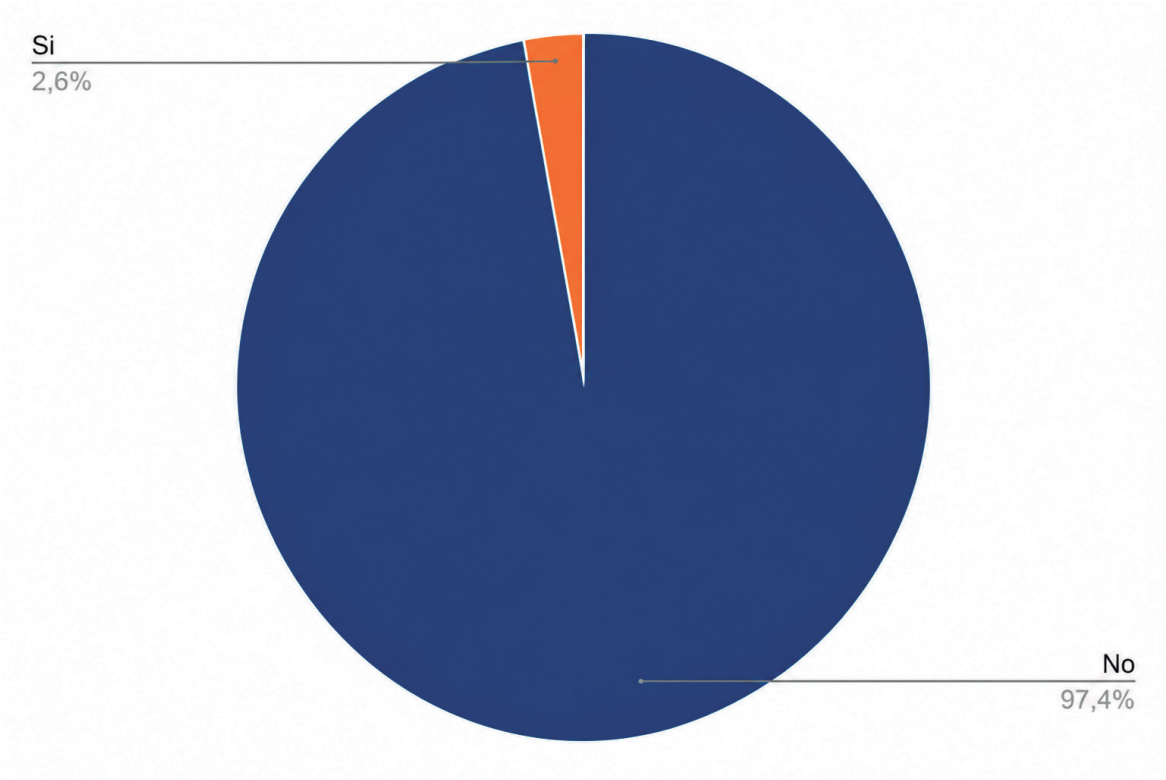
Gráfico N°8. Contextualización de los hechos.



Fuente: Autor.

Otro de los elementos que se sugiere incorporar cada vez que se informa sobre violencia contra las mujeres es la información útil que facilite la denuncia, tales como la Línea 144 de Contención, Información y Asesoramiento para la Violencia de Género. De los medios relevados, sólo el 1,5 % ofrece esta información.

Gráfico N°12. Información útil para las víctimas.



Fuente: Autor.

Densidad de las coberturas, retórica de la motivación y las voces que participan en la construcción informativa

El corpus analizado permite observar algunas motivaciones que hacen que determinados casos tengan mayor cobertura que otros. A partir de un criterio cuantitativo, es decir, cuántas noticias; comparativo, cantidad de noticias en relación con otros casos; y temporal, durante cuánto tiempo se mantuvo en la agenda periodística un caso, se identifican al menos tres características que generan mayor cobertura de los crímenes:

Desaparición de mujeres seguida de femicidio. Casos como los de Liliana Belén Gauna (18 años, 2020, Puerto Vilelas), Jaqueline Romero (17 años, 2022, Presidencia Roque Sáenz Peña), Liliana Lorena Díaz (34 años, 2022, Las Breñas) y Miriam Peloso (46 años, 2022, Coronel Du Graty), tuvieron una amplia cobertura motivada por el período de su búsqueda que finalizó en todos los casos con el hallazgo de los cuerpos. Cada una de esas coberturas se construyó en torno a la emergencia y difusión de detalles escabrosos y novedades en las causas, narradas como giros dramáticos que espectacularizaron los hallazgos y los procesos de investigación.

Dudas sobre el motivo de muerte. El caso de Adriana Gisela Barreto (26 años, 2020, Colonia Elisa) inició con una causa caratulada como “supuesto suicidio” y conforme avanzaron las

pericias y se tomaron declaraciones, se modificó como "femicidio agravado" y tuvo como único imputado a su pareja, que luego fue absuelto. Estas modificaciones en el devenir judicial del caso, provocaron que se produjeran actualizaciones en la cobertura de prensa.

Estereotipación de la víctima. Este interés mediático se encuentra en aquellos casos en los que el perfil de la víctima puede ser esencializado, reducido a algún detalle que permita fijar una diferencia en las víctimas pertenecientes a un determinado grupo social (Hall, 2013). Esto se identifica en casos que alcanzaron notoriedad por motivos de identidad de género, como el de Fabiola Pamela Ramírez (22 años, 2021, Resistencia) perteneciente a la población travesti / trans. También por adscripción de pertenencia a la población indígena, como Jorgelina Reinoso (16 años, 2022, El Sauzalito) wichí y madre de un niño de 1 año. Estas coberturas no centraron su interés en la discriminación y el desprecio contra subjetividades feminizadas, racializadas y sus vidas, sino en una dimensión específica de sus identidades, con el fin de inscribir esos delitos en un entramado de sentido cercano a la extrañeza en lugar de una problemática estructural y permanente.

Las coberturas, también construyen una retórica de la motivación sobre los hechos que culminan en femicidios y travesti/ transfemicidios. Existen al menos tres situaciones que se encuentran expresadas por las fuentes cuando son consultadas o bien, que responden a información proporcionada por la policía:

La inexistencia de violencia previa: esta justificación aísla la violencia contra las mujeres y al femicidio de su concepción como consecuencia de un problema estructural y sistemático y los presenta como el resultado de una reacción espontánea.

La existencia de violencia y la inacción de la víctima: esta situación es explicitada en la cobertura periodística por fuentes que son consultadas sobre los casos, quienes afirman saber de la existencia de una "mala relación", pero que la mujer no habría radicado la denuncia. Esto ubica la responsabilidad en la víctima.

La existencia de violencia, denuncias previas e inclusive medidas judiciales de alejamiento: esta clase de retórica mediática es la única en la que la responsabilidad de los casos vira hacia los organismos del Estado y la ineficiencia de las medidas existentes.

En el 93% de los textos analizados, la principal fuente de información de los diarios impresos y los portales digitales fueron los partes de prensa de la Policía del Chaco, cuyo lenguaje utilizado suele responder a las características propias de la jerga policial. En algunos casos, los medios profundizaron en las circunstancias de los crímenes mediante la incorporación de testimonios y otras voces. Sin embargo, solo el 24,6% de los textos contextualizó la información. La consulta a fuentes calificadas, como las Secretarías de Género y Derechos Humanos, alcanzó apenas el 4,8%, mientras que la consulta a organizaciones de la sociedad civil fue del 5,9%. Estos porcentajes evidencian una escasa diversificación de fuentes consultadas.

Conclusiones

En el contexto contemporáneo, el retiro del Estado argentino de la implementación de políticas públicas de protección para las mujeres y la población LGBTQIANB+ se sostiene en la negación de los efectos que la cultura patriarcal genera en sus condiciones de vida. Lo anterior, se expresa en la creciente vulnerabilidad física y el recrudecimiento de la violencia simbólica. El NEA y principalmente el Chaco, se ubicaron en repetidas ocasiones entre los índices con mayor tasa de femicidios, específicamente en años como 2019 y 2020.

La dispersión, la falta de información y

de mecanismos institucionales locales de seguimiento, dan cuenta de la necesidad de trabajos que puedan registrar y sistematizar los casos de femicidios, femicidios vinculados, travesticidios y transfemicidios. En este marco, los diarios impresos y digitales cumplen una doble función: de registro y de construcción representacional. La tradición mediática ubicó a la violencia contra las mujeres como una problemática del ámbito privado y sus muertes fueron, en muchos casos, espectacularizadas y delimitadas por retóricas revictimizantes que produjeron morbo y sensacionalismo antes que concientización.

Los años posteriores a la sanción de la Ley 26.791 no representaron una transición lineal hacia la erradicación de la violencia, sino una actualización permanente de la necesidad de intervención estatal. La indagación permitió reconstruir, en el periodo delimitado, una cifra de 130 casos que confirmaron que el espacio de mayor peligrosidad para las mujeres es el doméstico.

El 70% de las víctimas se encontraba en la franja etaria de adultas, entre los 18 y los 59 años, es decir, que los femicidios se producen en las etapas de mayor autonomía y capacidad productiva. Esto confirma la función letal que la violencia produce sobre las vidas de las mujeres frente a las posibles rupturas de mandatos de control. El problema se profundiza al advertir que, en casi 8 de cada 10 casos, el agresor pertenecía al círculo de confianza de la víctima; el 21,5% de los agresores se quitó la vida inmediatamente después de matar y otros 4 lo intentaron. Otra cifra relevante se encuentra en la condición de vulnerabilidad de las niñeces, ya que el 18,5% de las víctimas son niñas y adolescentes.

En los textos analizados se advierte que la fuente principal de información fue la policía. Solo el 24,6% contextualizó el hecho y apenas el 1,5% de los textos incluyeron información sobre Línea 144, que en el contexto argentino constituía una de las herramientas principales de contención y asesoramiento.

Frente a la regresión de las políticas estatales y la negligencia mediática, esta reconstrucción permite identificar la importancia de mantener la vigilancia ante el olvido. En este sentido, los datos analizados permiten reconocer que detrás de cada registro hay vidas truncadas y que las asimetrías de género no son un supuesto que busca instalar que la vida de una mujer vale más que la de un hombre. Por el contrario, evidencian que existe una maquinaria cultural y patriarcal que elimina físicamente a las mujeres y funciona como un patrón sistémico de disciplinamiento sobre sus cuerpos, conductas y posibilidades de autonomía.

Referencias

Amnistía Internacional (31 octubre 2025). *La ofensiva contra los derechos LGBTI+ en Argentina*. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de Amnistía Internacional Argentina: https://amnistia.org.ar/storage/uploads/6afe8410-0a4b-4bca-b784-a62e8461131e/FINAL_AMNISTIA_DLGBT_-31102025.pdf

Angelelli, M. B., Aráoz, V. y Cabezas, M. C. (2024). Violencia de género y buenas prácticas periodísticas. Tramas de sentido en guías, manuales y decálogos para la cobertura periodística de casos de violencia de género en Argentina. *Dixit, 38*, e3553. doi: 10.22235/d.v38.3553.

Arqueros, N. G., Silva Fernández, A. A. R., y Benítez, M. S. (2023). *Investigación cuantitativa - cualitativa sobre femicidios y casos de violencia de género en la provincia del Chaco: Período 2020-2021. Informe final*. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de Facultad de Humanidades UNNE: https://hum.unne.edu.ar/hum_diversa/files/informe_investiga.pdf

Asociación Civil La Casa del Encuentro. (s. f.). Femicidios. Recuperado el 22 de febrero de 2026, de https://www.lacasadelencuentro.org/femicidios.html

Bidaseca, K., Aragão Guimarães Costa, M., Brighenti, M., y Ruggero, S. (2020). *Diagnóstico de la situación de las mujeres rurales y urbanas, y disidencias en el contexto de COVID-19. Resumen ejecutivo*. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de CONICET: https://www.conicet.gov.ar/wp-content/uploads/resumen_ejecutivo_mujeres_y_covid_-_mincyt-conicet_-_mingen.pdf

Blas Radi y Alejandra Sardá-Chandiramani (2016). Travesticidio / transfemicidio: Coordenadas para pensar los crímenes de travestis y mujeres trans en Argentina. Publicación en el Boletín del Observatorio de Género. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de Acta Académica: https://www.aacademica.org/blas.radi/14.pdf

Bourdieu, P. (2010). La violencia simbólica. En: *La dominación masculina y otros ensayos*. Argentina: Editorial Anagrama.

Carrete, M. (2022). El mensaje que emiten quienes se suicidan luego de cometer un femicidio. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de Página/12: https://www.pagina12.com.ar/485620-el-mensaje-que-emiten-quienes-se-suicidan-luego-de-cometer-u

Comité de Expertas del Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belém do Pará [MESECVI]. (15 de agosto de 2008). Declaración sobre el femicidio (OEA/Ser.L/II.7.10, MESECVI/CEVI/DEC. 1/08). Organización de los Estados Americanos. Recuperado de: https://www.oas.org/es/mesecvi/docs/CEVI4-Declaration-SP.pdf

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (s.f). Recomendaciones para el tratamiento mediático de las violencias por motivos de géneros. Recuperado de: https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2022/03/recomendaciones-tratamiento-mediatico-de-las-violencias-por-motivos-de-generos.pdf

Defensoría del Pueblo de la Nación. (s. f.). *Observatorio de Femicidios*. Recuperado: 28 de agosto de 2026, desde Defensoría del Pueblo de la Nación: https://www.dpn.gob.ar/observatorio-femicidios.php

Di Marco, M. H., Branigan, C., Figueroa Romero, D., Sánchez García, L., y Evans, D. P. (Comps.). (2024). *Hacia un futuro sin femicidios: Investigación, activismo y respuestas organizadas en las Américas* (1.ª ed.). Editorial Teseo; SDL.

Diario La Voz del Chaco. (11 de diciembre de 2021). *Investigan denuncias tras hallazgo de pareja muerta*. Recuperado: 31 de agosto de 2026, desde Diario La Voz del Chaco: https://www.diariolavozdelchaco.com/2021/12/11/investigan-denuncias-tras-hallazgo-de-pareja-muerta/

EsChaco. (13 de marzo de 2013). *Desarrollo Social creará un observatorio de violencia con perspectiva de género*. Recuperado: 28 de agosto de 2026, desde EsChaco: https://www.eschaco.com/vernota.asp?id_noticia=3495

Foro de Periodismo Argentino (24 julio 2015). Recomendaciones para el tratamiento responsable de la violencia contra las mujeres en los medios audiovisuales. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de FOPEA: https://fopea.org/recomendaciones-para-el-tratamiento-responsable-de-la-violencia-contra-las-mujeres-en-los-medios-audiovisuales/

Hall, S. (2013). El espectáculo del otro. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (Eds.), *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 431–457). Corporación Editora Nacional.

Hall, S. (2013). El trabajo de la representación. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (Eds.), Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales (pp. 459–497). Corporación Editora Nacional.

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI). (2021). *Informe sobre casos de espectacularización de los casos violencia de género*. Recuperado: 30 de agosto de 2026, desde Argentina.gob.ar: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/05022021_informe_sobre_espectacularizacion_de_los_casos_violencia_de_genero.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (s. f.). *Datos definitivos Chaco*. Recuperado: 29 de agosto de 2026, desde Censo

Nacional de Población, Hogares y Viviendas: https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_chaco/

Kohan, J. (29 octubre 2021). Femicidios en la Argentina en el período 2002-2018: ¿fenómeno en alza o visibilización de un antiguo problema? *Notas de Población*, 48 (112), pp. 161–189. doi: 10.18356/16810333-48-112-8.

La Casa del Encuentro. (s. f.). *Informe de investigación de femicidios en Argentina. Años 2008 a 2020.* Recuperado: 29 de agosto de 2026, desde La Casa del Encuentro: https://www.lacasadelencuentro.org/femicidios03.html

Legislaturas Conectadas. (21 de diciembre de 2021). *Aprobaron el observatorio contra las violencias en razón de género.* Recuperado: 28 de agosto de 2026, desde Legislaturas Conectadas: https://www.legislaturasconectadas.gob.ar/Prensa/Aprobaron-el-observatorio-contra-las-violencias-en-razon-de-genero/1641

Ley 26.485 de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en los Ámbitos en que Desarrollen sus Relaciones Interpersonales. (11 de marzo de 2009,). Boletín Oficial de la República Argentina. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ley_26485_violencia_familiar.pdf

Medina, M. M. (2024). Salud sexual y reproductiva en adolescentes y jóvenes de Pampa Grande (Pampa del Indio, Chaco). Notas sobre un informe técnico realizado. *Folia Histórica del Nordeste, 51*, págs. 165-178. doi: 10.30972/fhn.517944.

Mujeres de la Matria Latinoamericana (2025). 10 años del Ni Una Menos: 2015–2025. Registro nacional de femicidios, femicidios vinculados, trans/travesticidios y otras violencias de género de MuMaLa. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de Libres del Sur: https://libresdelsur.org.ar/wp-content/uploads/10-an%CC%83os-del-NiUnaMenos.-2015-2025-Registro-nacional-Femicidios-Femicidios-Vinculados-Trans_Travesticidios-y-otras-violencias-de-ge%CC%81nero-de-MuMaLa..docx.pdf

Observatorio de las Violencias de Género Ahora Que Sí Nos Ven. (2025). *10 años de la primera movilización por Ni Una Menos.* Recuperado: 30 de agosto de 2026, desde ALGECC: https://www.algec.org/wp-content/uploads/2025/06/AQSNV-10-AnOS-ok.pdf

Observatorio de las Violencias de Género Ahora Que Sí Nos Ven. (s. f.). *A 4 años del Ni Una Menos - Registro Nacional de Femicidios.* Recuperado: 29 de agosto de 2026, desde Ahora Que Sí Nos Ven: https://ahoraquesinosven.com.ar/reports/a-4-anos-del-ni-una-menos-registro-nacional-de-femicidios

Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. (s. f.). *Registro Nacional de Femicidios de la Justicia Argentina (RNFJA).* Recuperado: 29 de agosto de 2026, desde Corte Suprema de Justicia de la Nación: https://www.csjn.gov.ar/omrecopilacion/omfemicidio/homefemicidio.html

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2018). *Nuevo estudio de UNODC revela: El hogar, el lugar más peligroso para las mujeres.* Recuperado: 30 de agosto de 2026, desde UNODC: https://www.unodc.org/lpomex/es/noticias/marzo-2011/nuevo_estudio_de_unodc_revela.html

Organización de las Naciones Unidas. (1995). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.* Recuperado: 31 de agosto de 2026, desde ONU Mujeres: https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/BPA_S_Final_WEB.pdf

Organización de los Estados Americanos. (1994). *Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará).* Recuperado: 31 de agosto de 2026, desde Organización de los Estados Americanos: https://www.oas.org/es/mesecvi/docs/BelemDoPara-ESPANOL.pdf

Presidencia de la Nación (23 enero 2025). Discurso del Presidente de la Nación, Javier Milei, desde el Foro de Davos, Suiza. Recuperado: consulta de 10 marzo 2026, de Casa Rosada: https://www.casarosada.gob.ar/slider-principal/50848-discurso-del-presidente-de-la-nacion-javier-milei-desde-el-foro-de-davos-suiza

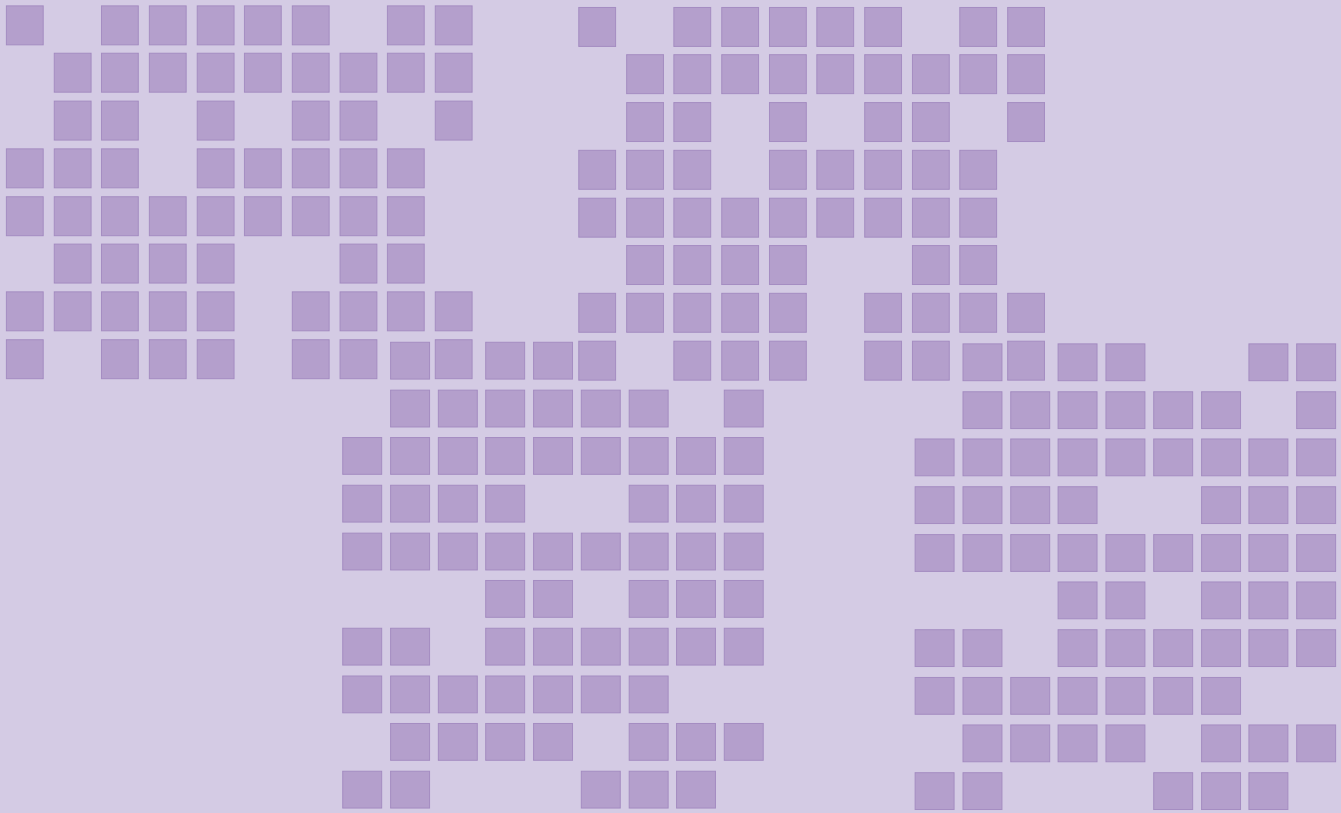
Romero, G. y Pates, G. (2017). Descontextualización, espectacularización y machismo en las narrativas mediáticas sobre violencia hacia las mujeres en Argentina. ¿Con la visibilización alcanza? *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación, 16*(31), pp. 67-89. doi: 10.22395/angr.v16n31a2.

Segato, R. L. (2016). *La guerra contra las mujeres.* Traficantes de Sueños. Recuperado de: https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/map45_segato_web.pdf

Segato, R. L. (2018) *Contra-pedagogías de la crueldad.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros.

Villarreal, M. (2024). Emoción violenta y femicidios: Revisión crítica de la normativa argentina desde los estudios de género. *Ius et Praxis, 30*(1), pp. 3-22. doi: 10.4067/S0718-00122024000100003.

Artigo enviado em 02.04.2026 e aceito em 30.09.2026.



HOMENAGEM/ HOMENAJE

HOMENAJE A MICHÈLE MATTELART: CONTRA EL OLVIDO DE NUESTRAS ANTEPASADAS

A TRIBUTE TO MICHÈLE MATTELART: OUR ANCESTORS ARE NOT FORGOTTEN

HOMENAGEM A MICHÈLE MATTELART: CONTRA O ESQUECIMENTO DE NOSSAS ANTEPASSADAS

Claudia Nora Laudano

Doctora en Ciencias Sociales (UNLP), Mg. en Ciencias Sociales (FLACSO) y Lic. en Comunicación social (UNLP). Investigadora especializada en tecnologías digitales y movimientos feministas. Profesora de postgrado en diferentes universidades argentinas. Integra el libro Mujeres de la Comunicación, Latinoamérica y Caribe II, FES (2023).

Doutora em Ciências Sociais (UNLP), Mestra em Ciências Sociais (FLACSO) e Lic. em Comunicação Social (UNLP). Pesquisadora especializada em tecnologias digitais e movimentos feministas. Professora de pós-graduação em diferentes universidades argentinas. Integra o livro Mujeres de la Comunicación, Latinoamérica y Caribe II, FES (2023).

E-mail: claudialaudano@yahoo.com.ar

Ana Carolina Escosteguy

Professora visitante do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Pesquisadora do CNPQ. Doutora em Ciências da Comunicação pela USP, com período de estudos na Universidade de Birmingham, Inglaterra (bolsa CAPES) e pós-doutorado no Communication and Media Research Institute da Universidade de Westminster, Inglaterra (bolsa CAPES).

Profesora visitante del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Río Grande del Sur. Investigadora del CNPQ. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Pablo, con estudios en la Universidad de Birmingham, Inglaterra (beca CAPES) y un posdoctorado en el Communication and Media Research Institute de la Universidad de Westminster, Inglaterra (beca CAPES).

E-mail: carolad2017@gmail.com

RESUMEN

Homenaje a Michèle Mattelart (22/09/1942 - 22/08/2026), figura pionera en la investigación sobre las condiciones concretas de producción y recepción de los productos de las industrias culturales, a partir de preguntas centradas en las representaciones de las mujeres y en su condición de consumidoras. Fue una figura fundamental en la formación de la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación.

PALABRAS CLAVE: MICHÈLE MATTELART; MUJERES; COMUNICACIÓN; PIONERA.

ABSTRACT

A tribute to Michèle Mattelart (September 22, 1942 – August 22, 2026), a pioneering figure in research on the concrete conditions of production and reception of cultural industry products, based on questions centered on representations of women and their status as consumers. She was a key figure in the development of the Latin American Critical School of Communication.

KEY WORDS: MICHÈLE MATTELART; WOMEN; COMMUNICATION; PIONEER.

RESUMO

Homenagem à Michèle Mattelart (22/09/1942 - 22/08/2026), referência pioneira na pesquisa sobre as condições concretas de produção e recepção de produtos das indústrias culturais, a partir de perguntas centradas nas representações das mulheres e na sua condição de consumidoras. Foi figura fundamental na formação da Escola Crítica Latino-americana de Comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: MICHÈLE MATTELART; MULHERES; COMUNICAÇÃO; PIONEIRA.

Michèle Mattelart (22 de septiembre de 1941 - 22 de agosto de 2026) se estableció en Santiago de Chile durante aproximadamente una década (1963-1973), tras casarse con Armand Mattelart en junio de 1963. Es en este período cuando nacen sus dos hijos, Tristan, en 1965, y Gurvan, en 1967. La experiencia de vida y profesional en América Latina es una huella indeleble en su trayectoria intelectual y política. Las nuevas generaciones le debemos un reconocimiento por su reflexión pionera sobre las condiciones concretas de producción y recepción de los productos de las industrias culturales, investigadas a partir de preguntas que se centraban en las representaciones de las mujeres y en su condición de consumidoras. Ahí se encuentra un primer intento de vincular las cuestiones de comunicación con miradas feministas, que, más adelante, se denominaría perspectivas de género.

De origen y formación académica franceses, se graduó en 1963 en Literatura Comparada en la Sorbona; en Chile, entabló un primer diálogo con los conocimientos adquiridos en París, impartiendo clases de literatura francesa en la Universidad Católica de Chile. Paralelamente a esta actividad y en colaboración con Armand Mattelart, se une a un equipo de investigación para evaluar la postura de las mujeres respecto a las campañas de control de la natalidad. Con los resultados de ese estudio, publica *La mujer chilena en una nueva sociedad* (1968), en coautoría con Armand, una forma de colaboración que se repetirá a lo largo de ambas trayectorias. Sin embargo, esta obra marca la aparición de un nuevo tema de interés -los medios de comunicación- y el inicio de un fructífero vínculo de intercambio intelectual entre ellos, aunque Michèle también desarrollará su propia línea de investigación.

Esta experiencia fomenta su interés por la investigación empírica, lo que la lleva a plantearse preguntas sobre los medios de comunicación, las mujeres y la vida cotidiana. Aquí se vislumbra una primera tensión con la corriente dominante de las investigaciones de la época, que, en las décadas de 1960 y 1970, se caracterizaba por un enfoque de la economía política de la comunicación y la cultura, del cual Armand Mattelart fue un exponente.

El contexto chileno tuvo un viraje político singular en 1970 con el triunfo de la alianza de la Unidad Popular y Salvador Allende como presidente. Como integrante del Centro de Estudios de la Realidad Nacional (CEREN) de la Universidad Católica de Chile, junto a Armand Mattelart y la argentina Mabel Piccini (1942-2015), publicó en los *Cuadernos de la Realidad Nacional* sus trabajos más paradigmáticos acerca de dos productos de la industria cultural, las fotonovelas y las revistas femeninas, como sitios privilegiados de sujeción de las mujeres a la reproducción del imaginario de la feminidad burguesa, reacia a la transformación social, en sentido político amplio.

Munida de categorías teóricas vigentes de autores de la Escuela de Frankfurt (en particular, Marcuse y Adorno y Horkheimer) y con el andamiaje conceptual de la mitología de Barthes, rastreó de manera minuciosa las huellas del discurso conservador en "Fotonovelas: la realidad entre paréntesis" (publicado en 1970) y "Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina" (publicado en 1971). En ese sentido, desnudó de manera apasionada las operaciones ideológicas en las revistas femeninas que fundaban los hechos como naturaleza y eternidad, reabsorbiendo el potencial de los cambios sociales y reafirmando el hogar como sitio preferente para la realización personal de las mujeres.

En esa etapa, con un interés centrado en las transformaciones políticas en curso en Chile, realizó los análisis mediáticos bajo una

mirada estructural, cuyo determinismo como paradigma teórico no requería indagar en las mujeres trabajadoras, destinatarias/lectoras de las revistas. No obstante, esta crítica categórica significó una intervención fundante en el androcentrismo del campo comunicacional, al ampliar la mirada exclusiva sobre la dominación de clases o el sujeto general e indistinto "pueblo".

Poco después, las circunstancias vividas al inicio del gobierno de Allende —caracterizadas por una creciente radicalización de la derecha, sobre todo a partir de 1972—, junto con una práctica política y de investigación que buscaba conocer los hábitos de consumo y recepción de los medios de comunicación, motivaron la revisión del enfoque crítico-reproductivista.

Uno de los textos más contundentes en relación al giro en la reflexión de Michèle, al desplazarse hacia la perspectiva de la recepción, fue "La televisión y los sectores populares", escrito en colaboración con Mabel Piccini a partir de una investigación realizada en Santiago de Chile en 1973 y publicado en 1974 en la revista *Comunicación y Cultura*, ya en Buenos Aires. Desde el punto de vista teórico, la contraposición entre el concepto abstracto de "público", vigente en esa época, y el de "públicos", estudiado empíricamente a través de entrevistas y testimonios, que representaban gustos e intereses de clase a menudo antagónicos, fue algo sin precedentes. Lamentablemente, se trata de un texto que circula muy poco, incluso entre quienes se dedican a los estudios de recepción.

Tras el golpe militar de 1973, Michèle Mattelart continuó con las reflexiones en torno a los vínculos entre medios y mujeres. En "Cuando las mujeres de la burguesía salen a la calle" (publicado en 1974), denunció el sentido "profundamente anti liberador" del movimiento de emancipación política de las mujeres patrocinado por la burguesía amenazada en sus intereses de clase, que impulsaba a las mujeres a defender el país contra "el totalitarismo marxista" desde su prensa. Si bien, Michèle contribuyó con un análisis situado en la realidad chilena, advirtió que el modelo podría operar en otras realidades latinoamericanas ante los desafíos de las fuerzas progresistas en el poder. Calificó de "machistas" los enunciados golpistas de la prensa masiva conservadora, que interpelaba a las mujeres a movilizarse por sus deberes cívicos, como mujer-madre, mujer-ama-de-casa y mujer-patria, en marchas como la conocida de las "ollas vacías".

Tras la recuperación democrática en los países del Cono Sur, Michèle Mattelart como integrante de la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación volvió a ser parte de las reflexiones teórico-políticas de los procesos comunicacionales en la currícula de ciertas carreras universitarias (por ej., en la UNLP de Argentina), como una pionera feminista cuyo legado abrió caminos sugerentes para la reflexión y la praxis política.

Tendríamos mucho más que decir y mencionar en cuanto a su producción intelectual[1], que tuvo importantes repercusiones en el impulso de los estudios de comunicación desde una perspectiva feminista en América Latina, aunque las generaciones más jóvenes tal vez desconozcan su trayectoria. De ahí que, a partir de su fallecimiento, quisimos recordarla y volver a explorar aspectos destacados de su obra.

De todos modos, siempre volvemos a Michèle.

1 Cada una de nosotras ya publicó acerca del trabajo de Michèle Mattelart en otras ocasiones. Ver Laudano, Claudia (2010) Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación. En S. Chaher y S. Santoro (Comps.), *Las palabras tienen sexo: Herramientas para un periodismo de género* (pp. 40-54). Buenos Aires: Artemisa Comunicación. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4025/pm.4025.pdf; Escosteguy, Ana C. D. (2020) Michèle Mattelart e as veias abertas da comunicação e gênero na América Latina. Revista Matrizes, v. 14, n 3, pp. 69-91 doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v14i3p69-

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1499

Referencias

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1968) *La mujer chilena en una nueva sociedad: Un estudio exploratorio acerca de la situación e imagen de la mujer en Chile*. Santiago de Chile: El Pacífico.

Mattelart, M. (1977) Fotonovelas: la realidad entre paréntesis. En Mattelart, M. *La cultura de la opresión femenina* (pp. 67-171). México: ERA.

Mattelart, M. (1977) Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina. En Mattelart, M. *La cultura de la opresión femenina* (pp. 29-66). México: ERA.

Mattelart, M. (1977) Cuando las mujeres de la burguesía salen a la calle. En Mattelart, M. *La cultura de la opresión femenina* (pp. 172-207). México: ERA.

Mattelart, M. y Piccini, M. (1974) La televisión y los sectores populares. *Comunicación y Cultura*, 2, Buenos Aires, pp. 3-75.

Artigo enviado em 14.09.2026 e aceito em 30.09.2026.

ARTIGOS LIVRES/ARTÍCULOS LIBRES

VELHICES SILENCIADAS: A COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA, A EPIDEMIA DE AIDS E AS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA HOMENS GAYS IDOSOS NO BRASIL

SILENCED OLD AGE: SCIENCE COMMUNICATION, THE AIDS EPIDEMIA, AND PUBLIC POLICIES FOR ELDERLY GAY MEN IN BRAZIL

VEJECES SILENCIADAS: LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA, LA EPIDEMIA DE SIDA Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA HOMBRES GAIS MAYORES EN BRASIL

José Ardonio

Jornalista, pesquisador e mestre em Comunicação pela Unesp. Desenvolve pesquisas sobre comunicação, envelhecimento, diversidade e população LGBTQIAPN+, com ênfase nas experiências de homens gays idosos. Atua também em estudos sobre ciência, políticas públicas, memória e comunicação comunitária.

Periodista, investigador y magíster en Comunicación por la Unesp. Desarrolla investigaciones sobre comunicación, envejecimiento, diversidad y población LGBTQIAPN+, con énfasis en las experiencias de hombres gays mayores. También investiga ciencia, políticas públicas, memoria y comunicación comunitaria.

E-mail: joseardonio@gmail.com

Maximiliano Martin Vicente

Professor aposentado da UNESP (Bauru), livre-docente em História do Brasil (USP) e doutor em História Social (USP). Atuou no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Midiática, lecionando e orientando pesquisas em Comunicação e História, processos midiáticos e práticas socioculturais, com foco em comunicação alternativa e contra-hegemônica.

Profesor jubilado de la UNESP (Bauru), acreditado como "Livre-docente" en Historia del Brasil y doctor en Historia Social por la USP. Ha actuado en el Programa de Posgrado en Comunicación Mediática, impartiendo clases y dirigiendo investigaciones en Comunicación e Historia, procesos mediáticos y prácticas socioculturales, enfocándose en comunicación alternativa.

E-mail: mm.vicente@unesp.br

RESUMO

Este estudo investiga a interface entre Comunicação da Ciência, envelhecimento e diversidade, focando nas experiências de homens gays idosos no Brasil sob a perspectiva das "velhices silenciadas". O objetivo é analisar como a transição das mídias tradicionais (1980-1990) para as plataformas digitais contemporâneas impactou a construção da memória e o acesso ao conhecimento científico sobre saúde e HIV/AIDS. Metodologicamente, a pesquisa sustenta-se na triangulação de dados, utilizando a Análise de Conteúdo Temática e a Matriz Analítica Interseccional. O corpus documental inclui depoimentos biográficos e o confronto com fontes primárias, como o Boletim Epidemiológico de 1988. Os resultados apontam que, enquanto a mídia tradicional operou sob estigmas e silenciamentos institucionais, as mídias digitais funcionam como dispositivos de apropriação social e reparação simbólica. Conclui-se que o rigor metodológico aliado à perspectiva interseccional é fundamental para uma comunicação científica inclusiva, capaz de promover a dignidade e a cidadania de grupos historicamente marginalizados.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA; VELHICE LGBTQIAPN+; INTERSECCIONALIDADE; MEMÓRIA; HIV/AIDS.

ABSTRACT

This study investigates the interface between Science Communication, aging, and diversity, focusing on the experiences of older gay men in Brazil from the perspective of "silenced old age." The objective is to analyze how the transition from traditional media (1980-1990) to contemporary digital platforms impacted the construction of memory and access to scientific knowledge regarding health and HIV/AIDS. Methodologically, the research is based on data triangulation, using Thematic Content Analysis and an Intersectional Analytical Matrix. The documentary corpus includes biographical testimonies and a confrontation with primary sources, such as the 1988 Epidemiological Bulletin. Results indicate that while traditional media operated under institutional stigmas and silencing, digital media functions as a device for social appropriation and symbolic reparation. The study concludes that methodological rigor combined with an intersectional perspective is fundamental for inclusive science communication, capable of promoting dignity and citizenship for historically marginalized groups.

KEY WORDS: SCIENCE COMMUNICATION; LGBTQIAPN+ AGING; INTERSECTIONALITY; MEMORY; HIV/AIDS.

RESUMEN

Este estudio investiga la interfaz entre la Comunicación de la Ciencia, el envejecimiento y la diversidad, centrándose en las experiencias de hombres gais mayores en Brasil bajo la perspectiva de las "vejeces silenciadas". El objetivo es analizar cómo la transición de los medios tradicionales (1980-1990) a las plataformas digitales contemporáneas impactó en la construcción de la memoria y el acceso al conocimiento científico sobre salud y VIH/SIDA. Metodológicamente, la investigación se apoya en la triangulación de datos, utilizando el Análisis de Contenido Temático y la Matriz Analítica Interseccional. El corpus documental incluye testimonios biográficos y el contraste con fuentes primarias, como el Boletín Epidemiológico de 1988. Los resultados indican que, mientras los medios tradicionales operaron bajo estigmas y silenciamientos institucionales, los medios digitales funcionan como dispositivos de apropiación social y reparación simbólica. Se concluye que el rigor metodológico, aliado a la perspectiva interseccional, es fundamental para una comunicación científica inclusiva, capaz de promover la dignidad y la ciudadanía de grupos históricamente marginados.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA; VEJEZ LGBTQIAPN+; INTERSECCIONALIDAD; MEMORIA; VIH/SIDA.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1385

1 Introdução

Este artigo insere-se no debate fundamental sobre a Comunicação da Ciência como pilar essencial para a compreensão, disseminação e apropriação social do conhecimento, conforme proposto pela presente edição da *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. A Comunicação Pública da Ciência, entendida como responsabilidade social inerente ao campo, exige que a pesquisa se debruce sobre a construção de uma cultura científica que contribua efetivamente para o planejamento social, a prevenção de riscos e a incorporação do conhecimento na prática cotidiana. Nesse contexto, torna-se imperativo explorar as discussões epistemológicas, teóricas e metodológicas que emergem das transformações nos processos de comunicação da ciência voltados para os diversos grupos sociais.

O envelhecimento da população LGBTQIAPN+ constitui um campo emergente e desafiador para a saúde pública e as políticas sociais no Brasil. Em particular, a trajetória de homens gays idosos é marcada por experiências singulares de estigma, discriminação e invisibilidade, agravadas pelas narrativas midiáticas e pela comunicação científica durante a epidemia de AIDS nas décadas de 1980 e 1990. A ausência de uma comunicação científica inclusiva e responsável naquele período não apenas moldou a percepção social sobre a homossexualidade e a doença, mas também perpetuou a marginalização e impactou profundamente a saúde e o bem-estar desses indivíduos ao longo da vida. Como destaca Jeronymo (2025), a comunidade LGBT+ enfrentou uma "lacuna" na década de 80, perdendo referências e enfrentando um ciclo de invisibilidade que se repete na velhice.

> *Quando a diretoria da Parada anunciou que o tema seria o envelhecer, foi uma grande alegria para nós, do conselho. A comunidade LGBT passou por uma lacuna durante a década de 80 e perdeu muito das suas referências. Hoje, a gente consegue fazer — ou ao menos tentar fazer — com que esta geração tenha uma velhice melhor do que a minha. Infelizmente, temos uma geração que está chegando e que é muito ligada às questões do corpo, e isso nos devolve ao armário, pois não consegue nos enxergar, enquanto idosos, como pertencentes ao movimento. De certa forma, não aceitam que também irão chegar aos meus 62 anos. Essa postura volta a nos invisibilizar e faz com que revivamos tudo aquilo que, muitas vezes, já enfrentamos na juventude: ser expulso de casa, não ser aceito na escola, ter dificuldade para conseguir trabalho... Quando você chega à velhice LGBT, passa novamente por todo esse ciclo. Por isso, é de grande importância que a Parada deste ano tenha escolhido o envelhecimento como tema* (Jeronymo, 2025).

Essa citação ilustra a urgência de uma comunicação que promova a aceitação e o reconhecimento da velhice LGBTQIAPN+. Em consonância com a necessidade de pesquisas que explorem a comunicação voltada para a advocacia social, este trabalho busca contribuir para o ideal de acesso universal ao conhecimento e para a democratização da ciência. Para assegurar o rigor científico e a transparência procedimental da investigação, os objetivos deste artigo são operacionalizados através de uma abordagem qualitativa, exploratória e histórico-crítica. A pesquisa fundamenta-se na triangulação de fontes — confrontando documentos oficiais, arquivos midiáticos e relatos biográficos — e sustenta-se em eixos analíticos fundamentais.

O primeiro eixo consiste na Análise de Conteúdo Temática, voltada a examinar criticamente as formas, os códigos, os conteúdos e os canais da comunicação científica e de saúde pública veiculados pelas mídias

tradicionais durante a epidemia de AIDS (1980-1990) no Brasil, identificando núcleos de sentido que sustentaram o silenciamento e a estigmatização da comunidade de homens gays. Complementarmente, adota-se uma Perspectiva Interseccional e Narrativa para discutir a construção da alteridade e a invisibilização dessa população nos discursos científicos, avaliando os impactos na saúde de homens gays idosos por meio da técnica de amostragem por pertencimento histórico, visando resgatar trajetórias de vida marginalizadas nos registros oficiais. O trabalho propõe, ainda, um Diagnóstico de Políticas Públicas para identificar os desafios contemporâneos na implementação de cuidados de saúde para este grupo, contrastando a teoria institucional com as necessidades práticas reveladas pelos sujeitos, e explora o potencial da Reparação Simbólica em Ambientes Digitais como espaço de resgate da memória e circulação de uma comunicação científica mais inclusiva e representativa.

Para estruturar essa discussão, o artigo organiza-se em cinco seções principais: inicia-se pela Fundamentação Teórica, que discute a Comunicação da Ciência sob a matriz de dominação e interseccionalidade; segue para os Procedimentos Metodológicos, seção dedicada à descrição detalhada do corpus, critérios de seleção, procedimentos de coleta e justificativa para a abordagem qualitativa diante da invisibilidade estatística institucional. Na sequência, a seção Estigma e Discriminação analisa as narrativas da epidemia e a construção do "corpo abjeto" na mídia tradicional, enquanto a seção Políticas Públicas e Lacunas debate o etarismo e a heteronormatividade nos serviços de saúde atuais. Por fim, a seção Mídias Digitais e Memória examina o papel reparador das redes sociais na reconstrução das identidades LGBTQIAPN+, precedendo as considerações finais do estudo.

2 Fundamentação teórica: comunicação da ciência e perspectivas interseccionais

A Comunicação da Ciência, enquanto campo de estudo e prática, transcende a mera transmissão de informações, assumindo um papel crucial na construção de uma cultura científica que promova a equidade, a inclusão e a justiça social. Historicamente, a relação entre comunicação e saúde pública tem sido objeto de análise crítica, especialmente no que se refere ao papel da mídia na construção de narrativas sociais, políticas e culturais (Katz & Rice, 2002). No contexto de epidemias, como a da SIDA, a cobertura mediática tradicional nas décadas de 1980 e 1990 foi frequentemente marcada por estigma, desinformação e negligência, como observado por McGoogan (1989). Essa abordagem inicial, muitas vezes sensacionalista, reforçava estereótipos e dificultava a implementação de políticas públicas inclusivas e eficazes (Briggs, 2003). Autores como Foucault (1976) enfatizam que os meios de comunicação desempenham um papel central na produção de discursos de poder, que podem tanto marginalizar quanto promover direitos.

A "apropriação social do conhecimento", conceito central para a ALAIC, exige que a comunicação científica não apenas difunda dados, mas também capacite comunidades a utilizarem esse conhecimento em sua prática cotidiana. Nesse sentido, a transcodificação de linguagens especializadas é fundamental para o acesso universal ao conhecimento. Para fins de rigor metodológico, esta transcodificação é aqui operacionalizada sob o prisma da Análise de Conteúdo Temática, observando-se como o silenciamento de termos técnicos e a predominância de categorias moralizantes moldaram a percepção pública sobre o "corpo gay" (Bardin, 2011). Nas últimas décadas, observa-se um movimento em direção a

discursos mais responsáveis, impulsionado por ativismos sociais (Chadwick, Marchi, & Miyazaki, 2014). Com o advento das mídias digitais, essa discussão ganhou amplitude, abrindo espaços para a reparação simbólica e a organização social (Lievrouw, 2011; McLuhan, 1964).

Para uma análise aprofundada das experiências de homens gays idosos no Brasil, este estudo adota a perspectiva interseccional desenvolvida por Kimberlé Crenshaw (1989). Patricia Hill Collins (2000) amplia essa noção através do conceito de "matriz de dominação", argumentando que a opressão é multidimensional. Nesta investigação, a interseccionalidade não é apenas um conceito, mas a categoria analítica central que orienta a triagem dos depoimentos e a inferência dos resultados, permitindo identificar como o etarismo e a sorofobia se sobrepõem na trajetória de vida dos sujeitos. Esta abordagem fundamenta os critérios de categorização detalhados adiante, garantindo que a análise seja cientificamente rastreável.

Nota Técnica sobre o Rigor Metodológico: Para assegurar a validade científica e a transparência procedimental, os conceitos aqui discutidos são operacionalizados por meio de uma convergência de pilares fundamentais que constituem a triangulação metodológica deste estudo. A Análise de Conteúdo Temática, fundamentada em (Bardin, 2011), assegura que a investigação siga as fases rigorosas de pré-análise, exploração do material e tratamento das inferências, permitindo isolar núcleos de sentido nos discursos midiáticos e nos depoimentos coletados. A matriz analítica interseccional (Crenshaw, 1989; Collins, 2000) funciona como a chave de codificação para identificar as sobreposições de opressões, o que justifica a soberania dos dados qualitativos frente à lacuna e ao apagamento institucional identificado nas estatísticas oficiais brasileiras. Por fim, o rigor é consolidado pela triangulação documental com fontes primárias de época, especificamente o Boletim Epidemiológico de AIDS do Ministério da Saúde (1988). Este cruzamento documental e biográfico permite confrontar sistematicamente a comunicação oficial com as memórias de resistência, garantindo uma análise tecnicamente robusta e epistemologicamente situada.

3 Estigma e discriminação: narrativas da epidemia e a invisibilidade do corpo gay

Nesta seção, os resultados são apresentados através da Análise de Conteúdo Temática, processando o corpus documental e os relatos biográficos sob a ótica da Observação Qualitativa. A análise fundamenta-se no diálogo entre as narrativas dos participantes e os dados históricos, permitindo dimensionar a complexidade do ambiente de vulnerabilidade e repressão. Como pesquisador-observador, o olhar debruçou-se sobre as "marcas de memória" que definem a identidade desses homens hoje idosos.

3.1. A Espacialidade e a Hierarquização do Estigma

Historicamente, antes mesmo da AIDS, a homossexualidade no Brasil já era alvo de intensa marginalização. A emergência da Síndrome, nos anos 1980, sobrepôs-se a esse cenário, impondo a associação falaciosa entre doença e identidade (Facchini, 2005). Através da técnica de Identificação de Núcleos de Sentido, os relatos dos participantes — que compunham o movimento homossexual de São Paulo nas décadas de 1970 e 1980 — revelaram uma geografia do estigma. Espaços como a Rua Martins Fontes e o Trianon aparecem nos dados não apenas como locais de encontro, mas como palcos de hierarquias sociais. A distinção identificada na análise entre "homossexuais ricos" e aqueles de "vida normal" revela que a classe social era um filtro de acesso à informação e segurança, fator crucial para entender quem sobreviveu à epidemia.

3.2. A Institucionalização da Perseguição: O Estado como Vetor de Risco

A repressão estatal emerge na análise como um vetor central de estigma. A técnica de Análise de Discurso aplicada aos relatos permitiu codificar termos como o "carrinho da mamãe" e a exigência de "carteira profissional" como ferramentas de controle biopolítico. Esta vigilância constante não apenas cerceava a liberdade, mas reforçava a narrativa da homossexualidade como conduta "desviante". Para o rigor metodológico, é fundamental destacar que a rotinização da violência (Carrara & Rique, 2018) preparou o terreno para a culpabilização generalizada com a chegada da AIDS, transformando o "direito à cidade" em um "risco de morte".

3.3. A Epidemia como Catalisadora do Medo e a Observação dos Comportamentos

A chegada da epidemia intensificou o medo, catalisando percepções complexas dentro da própria comunidade. Como observado no processo de escuta ativa e categorização dos depoimentos, o estigma não vinha apenas de fora; ele era internalizado e reproduzido como forma de autoproteção ou julgamento moral. Um dos participantes, ao relatar sua vivência sob o rigor do olhar clínico e social da época, revelou a existência de uma visão interna sobre comportamentos de risco:

> *Então, muitos adotaram correr riscos, gostam de 'adrenalina', pra não dizer loucas irresponsáveis. Quando noticiam que algum homem foi encontrado morto em apartamento, já sabemos que era gay!! Pessoas que não têm amor à vida ou simplesmente querem satisfazer seu ego* (Depoimento de participante da pesquisa).

A análise das declarações dos participantes revela uma estrutura multifacetada que exige uma descodificação cuidadosa através da Análise de Conteúdo. Por um lado, os dados apontam para uma internalização de juízos de valor sobre a responsabilidade individual, o que, metodologicamente, classificamos como o eco do discurso moralizante da época, onde a vítima era frequentemente culpabilizada pela sua condição. Por outro lado, a interpretação das trajetórias sublinha uma percepção aguda da vulnerabilidade e da precariedade da vida; as mortes de homens gays eram frequentemente associadas a circunstâncias ocultas ou violentas, num período em que a desinformação científica e o pânico moral se retroalimentavam. A falta de amparo institucional e a naturalização de mortes precoces surgem nos relatos como uma realidade objetiva, evidenciando o que a teoria define como a desvalorização biopolítica de corpos considerados "desviantes".

Adicionalmente, os procedimentos de escuta ativa e categorização temática trouxeram à tona dinâmicas de poder e vulnerabilidade intrínsecas às relações afetivo-sexuais da época, expondo realidades duplamente marginalizadas pela clandestinidade e pelo medo. Um participante, ao descrever este cenário de exposição e a busca por autonomia em contextos de repressão, relatou:

> *Tive um colega casado (com mulher) e com filho, oficial de justiça, que não se contentava em encontrar um andarilho nas piores condições na rua sem levá-lo para casa. Dava um bom banho, roupas e dinheiro. Tinha relações sexuais frequentes e depois dispensava* (Depoimento de participante da pesquisa).

O depoimento recolhido revela uma faceta profunda da exploração da vulnerabilidade de indivíduos em situação de rua por pessoas em posição de privilégio social, expondo uma dinâmica de poder que se tornou letal durante a emergência da epidemia de AIDS. Através

da Análise de Conteúdo, identificamos este fenômeno como um "vácuo de vigilância epidemiológica": tais interações, invisibilizadas pela comunicação oficial da saúde, representavam vetores de risco para a transmissão do HIV que eram sistematicamente obscurecidos por estereótipos moralistas. Esta realidade evidencia o que a perspectiva interseccional denomina como a sobreposição de vulnerabilidades, onde a ausência de políticas habitacionais e de inclusão ampliava a exposição de corpos marginalizados a violências e riscos biológicos não contabilizados.

Os dados estatísticos do período, embora escassos, corroboram a severidade da crise. No final da década de 1980, os boletins epidemiológicos do Ministério da Saúde já registavam um crescimento exponencial de casos concentrados em homens adultos (Ministério da Saúde, 1988). No entanto, sob o rigor da análise crítica, a dificuldade em obter dados desagregados por orientação sexual não é lida aqui como uma falha técnica, mas como um indicador metodológico da invisibilidade institucional. A falta de estudos sobre as condições de vida da população LGBTQIAPN+ naquele período constitui, por si só, uma forma de estigma estatal. Pesquisas contemporâneas indicam que os quadros de sofrimento psíquico e solidão entre homens gays idosos estão diretamente ligados a este trauma histórico e à discriminação persistente (Rodrigues, Duarte, & Vieira, 2021).

Em suma, a epidemia de AIDS, operando num contexto de discriminação estrutural e de uma comunicação científica falha, consolidou um legado de invisibilidade que marca a trajetória atual desta geração. As narrativas apresentadas nesta investigação oferecem a dimensão qualitativa necessária para preencher as lacunas deixadas pela estatística oficial, fornecendo evidências empíricas de que o estigma foi — e continua a ser — um determinante social de saúde que as políticas públicas precisam urgentemente enfrentar por meio de uma reparação histórica e comunicacional.

4 Políticas públicas e a velhice lgbtqiapn+: lacunas e desafios contemporâneos

A transição da epidemia de AIDS para a fase de envelhecimento de seus sobreviventes, em paralelo ao surgimento de uma geração LGBTQIAPN+ com maior visibilidade, impõe um desafio central à gestão pública brasileira. Sob o rigor da Análise Interseccional, esta seção investiga como o Estado brasileiro falha em garantir o direito a uma velhice digna para uma população marcada por décadas de invisibilidade institucional. O diagnóstico aqui apresentado identifica que as políticas de saúde e assistência social no Brasil operam sob um modelo biomédico hegemônico, predominantemente heteronormativo e cisnormativo, que desconsidera as especificidades das trajetórias de vida e as identidades de gênero (Louro, 2000; Ceccarelli, 2012).

A primeira e mais fundamental lacuna identificada pela pesquisa é a ausência de dados estatísticos desagregados por orientação sexual e identidade de gênero em censos e pesquisas oficiais. Metodologicamente, interpretamos esta omissão como um "apagamento técnico" que impede o mapeamento preciso de demandas e a formulação de respostas eficazes. Sem o reconhecimento quantitativo de quem são e onde vivem esses indivíduos, a elaboração de políticas específicas torna-se um exercício limitado e sem base empírica governamental.

A análise qualitativa das trajetórias dos homens gays que sobreviveram à epidemia evidencia que o envelhecimento é atravessado por sequelas que transcendem a dimensão física. Identificamos o que a literatura denomina como trauma histórico acumulado: cicatrizes psicossociais decorrentes do estigma, da perda massiva de redes de apoio durante a crise de 1980 e do luto não reconhecido.

Esse cenário, quando confrontado com a falta de preparo dos serviços de saúde e espaços sociais, resulta em indicadores elevados de isolamento, depressão e ansiedade (Fernandes, 2019; Rodrigues, Duarte, & Vieira, 2021).

No âmbito da saúde pública, os resultados apontam para uma carência de estratégias de prevenção e promoção da saúde sexual que contemplem o idoso LGBTQIAPN+. A persistência de barreiras como o preconceito de profissionais e a ausência de espaços seguros para o diálogo reflete a falha na formação profissional continuada. De modo análogo, a rede de assistência social — incluindo Centros de Convivência (CCIs) e Instituições de Longa Permanência (ILPIs) — raramente oferece protocolos de acolhimento à diversidade, forçando muitos idosos a um "retorno ao armário" por temor à discriminação (Fernandes, 2019).

Para que o Estado brasileiro supere o etarismo e a heteronormatividade estrutural, os resultados desta investigação propõem diretrizes de reparação fundamentadas no rigor analítico e na urgência social. Primeiramente, destaca-se a necessidade de uma sistemática de dados que institucionalize a coleta de indicadores demográficos específicos, permitindo o reconhecimento técnico dessa população. No âmbito do cuidado, propõe-se a criação de programas de saúde mental especializada, focados no tratamento do trauma geracional e histórico decorrente da epidemia de AIDS, aliados ao desenvolvimento de uma ambiência inclusiva mediante protocolos de acolhimento que validem as identidades de gênero e orientações sexuais na rede de proteção social.

Ademais, a pesquisa aponta para a importância da capacitação interseccional, por meio de uma revisão curricular para profissionais de saúde e assistência que aborde a velhice em sua multiplicidade, e a implementação de políticas de memória que reconheçam a história da epidemia como componente indissociável das necessidades de saúde dessa geração. Em suma, a implementação destas diretrizes não representa apenas uma adequação técnica, mas um compromisso ético com a reparação histórica e a garantia da dignidade para uma parcela da população que foi duplamente silenciada pelo tempo e pelo estigma institucional.

5 Análise detalhada das mídias digitais: espaços de reparação, memória e comunicação científica

A emergência e a consolidação das mídias digitais configuram um novo paradigma para a comunicação da ciência e para a construção de narrativas sociais. Sob a ótica da Análise Comparativa, observa-se que, para a comunidade LGBTQIAPN+ e, em particular, para homens gays idosos, esses espaços virtuais têm se revelado ambientes promissores para a reparação simbólica e o resgate de memórias históricas (Lemos, 2013). Diferentemente dos veículos tradicionais das décadas de 1980 e 1990, que atuaram como amplificadores de estigmas, as mídias digitais permitem a agência dos sujeitos, que passam a ocupar as redes para resgatar memórias da epidemia de AIDS por meio de arquivos digitais e depoimentos biográficos. Iniciativas como o projeto "Histórias que o Tempo Não Apaga" são categorizadas nesta pesquisa como dispositivos de memória ativa, transformando o espaço digital em um *locus* de resistência contra o apagamento histórico. Conforme sistematizado na Tabela 1.

Tabela 1 – Síntese da Análise Comparativa entre Modelos Comunicacionais (1980-Atualidade)

Critério de Análise	**Mídias Tradicionais (1980-1990)**	**Mídias Digitais (Atualidade)**
Papel do Sujeito	Passivo; indivíduo rotulado como "grupo de risco" e "ameaça social".	Ativo; sujeito com agência narrativa e participação direta na construção do discurso.
Abordagem da AIDS	Pautada no sensacionalismo, estigma, desinformação e negligência.	Focada em educação, prevenção inclusiva e redes de suporte afetivo.
Construção da Memória	Marcada pelo silenciamento institucional e pela invisibilização do corpo gay idoso.	Voltada para o resgate de arquivos, compartilhamento de depoimentos e resistência histórica.

Fonte: Elaboração do autor com base em dados da pesquisa qualitativa e análise de conteúdo temática (2025).

Nesse cenário, a comunicação da ciência assume um caráter plural ao discutir saúde sexual e envelhecimento em uma linguagem que dialogue diretamente com as vivências da população idosa. Este processo de transcodificação de linguagens especializadas, conforme preconizado pelas diretrizes da ALAIC, permite que o jargão técnico da prevenção e da gerontologia seja traduzido em narrativas sensíveis e culturalmente contextualizadas, fomentando uma cultura científica inclusiva. Tal apropriação representa um avanço na Comunicação Pública da Ciência, que se torna menos verticalizada e mais dialógica. Contudo, o rigor analítico exige reconhecer os limites desse paradigma, como o "abismo digital" que exclui idosos sem letramento tecnológico e a proliferação de *fake news* e discursos de ódio, fatores que demandam estratégias robustas de curadoria e ética na manipulação de dados.

Apesar desses desafios, o potencial de reparação das mídias digitais é substancial, pois oferece uma plataforma para que vozes historicamente silenciadas compartilhem experiências de resiliência, integrando-as ao registro histórico e cultural. A investigação aponta que o futuro desta comunicação pode ser potencializado pela Inteligência Artificial, desde que aplicada para otimizar a disseminação de informações confiáveis e personalizadas sob uma ética de respeito à diversidade. Em suma, a colaboração entre pesquisadores e ativistas digitais consolida as redes como espaços de advocacia social, essenciais para a garantia do direito a uma velhice digna e para a efetiva democratização do conhecimento científico.

6 Considerações finais

Este artigo buscou analisar a intersecção entre a comunicação científica, a epidemia de AIDS e as políticas públicas no Brasil, com foco crucial nas experiências de homens gays idosos. Através de uma metodologia qualitativa e de cunho

histórico-crítico, a investigação revelou como as narrativas midiáticas tradicionais das décadas de 1980 e 1990 contribuíram para a estigmatização da comunidade LGBTQIAPN+. Essa construção de uma alteridade negativa reverberou em impactos duradouros na saúde e na trajetória social desses indivíduos, consolidando um legado de invisibilidade que demanda, hoje, uma comunicação da ciência mais ética e socialmente engajada.

As lacunas nas políticas públicas voltadas para a velhice LGBTQIAPN+ foram destacadas como um desafio contemporâneo urgente. Conforme discutido na seção metodológica, a ausência de dados estatísticos desagregados nos censos oficiais não é apenas uma barreira técnica, mas um reflexo de uma visão heteronormativa do envelhecimento que negligencia as especificidades dessa população. A carência de programas de saúde mental e de formação interseccional para profissionais reforça a necessidade de políticas que reconheçam essas trajetórias de resistência.

A análise comparativa realizada neste estudo demonstrou que, em contraste com as deficiências das mídias tradicionais, as mídias digitais emergem como espaços de grande potencial para a reparação simbólica. Ao resgatar memórias e fomentar a produção de conteúdo pelos próprios grupos, essas plataformas promovem a democratização do conhecimento e a "advocacia social", essenciais para o letramento científico inclusivo.

Para o desdobramento de pesquisas futuras, sugere-se a investigação do impacto da COVID-19 na saúde mental e nas redes de apoio de homens gays idosos já submetidos a vulnerabilidades históricas, além do desenvolvimento de análises comparadas internacionais voltadas à identificação de melhores práticas globais no envelhecimento LGBTQIAPN+. Mostra-se igualmente premente o aprofundamento de estudos sobre literacia digital, com foco em estratégias de comunicação adaptadas a este público, e investigações sobre o uso ético da Inteligência Artificial na disseminação de informações de saúde para comunidades historicamente marginalizadas.

Em suma, este estudo contribui para o campo da Comunicação da Ciência ao evidenciar a necessidade de uma prática comunicacional crítica e sensível às interseccionalidades. Ao conferir visibilidade às velhices silenciadas por meio de um rigoroso procedimento metodológico — pautado na triangulação de depoimentos, na análise de conteúdo temática e na revisão de documentos epidemiológicos oficiais — reafirma-se o compromisso de que a produção científica deve dialogar com as experiências vividas para consolidar-se como uma ferramenta efetiva de transformação social e garantia de direitos fundamentais.

Referências

Bardin, L. (2011). Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70.

Briggs, L. (2003). Tell the truth so as to engage the audience: Constructing HIV/AIDS narratives in the media. Journal of Health Communication, 8(4), 331–349.

Carrara, S., & Rique, J. (2018). Homens, masculinidades e sexualidades: Experiências de pesquisa no Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Editora FGV.

Ceccarelli, P. R. (2012). A homossexualidade na velhice. Reverso, 34(63), 55–61.

Chadwick, A., Marchi, R., & Miyazaki, A. (2014). Digital media, power, and democracy: Innovations in participatory politics. London: Routledge.

Collins, P. H. (2000). Black feminist thought: Knowledge, consciousness, and the politics of empowerment. New York: Routledge.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of anti-discrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics. University of Chicago Legal Forum, 1989(1), 139–167.

Facchini, R. (2005). Sopa de letrinhas: Militância de homossexuais e travestis no Brasil. São Paulo: Garamond; EDUSP.

Fernandes, D. (2019). Velhice LGBT: Uma análise da produção acadêmica sobre o tema no Brasil (Dissertação de Mestrado em Gerontologia). Universidade Estadual de Campinas, Campinas.

Foucault, M. (1976). Vigiar e punir: Nascimento da prisão. Petrópolis: Vozes.

Jeronymo, G. (2025, 22 de junho). Parada LGBT+ de SP discute o envelhecimento em meio à festa e reflexão. Agência Brasil. https://agenciabrasil.ebc.com.br/direitos-humanos/noticia/2025-06/parada-lgbt-de-sp-discute-o-envelhecimento-em-meio-festa-e-reflexao

Katz, J. E., & Rice, R. E. (2002). Social consequences of internet use: Access, involvement, and interaction. Cambridge: MIT Press.

Lemos, A. (2013). Apropriação e cultura digital: Novas configurações e velhos problemas. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 36(2), 53–73.

Lievrouw, L. A. (2011). The new media demands new critical perspectives. In The handbook of new media: Student edition. London: Sage Publications.

Louro, G. L. (2000). Corpo, escola e identidade. Porto Alegre: Artes Médicas Sul.

McGoogan, J. M. (1989). Media representations of AIDS in the 1980s. Social Science & Medicine, 28(11), 1073–1080.

McLuhan, M. (1964). Understanding media: The extensions of man. New York: McGraw-Hill.

Ministério da Saúde (Brasil). (1988). Boletim Epidemiológico AIDS. Brasília: Ministério da Saúde.

Rodrigues, L. F., Duarte, A. G., & Vieira, C. D. (2021). Práticas sexuais, percepção de risco e profilaxia pós-exposição de gays idosos. Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia, 24(4), 559–568.

Artigo enviado em 28.12.2025 e aceito em 26.05.2026.

NO PONTO 16: COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA PARA IDENTIDADE E RESISTÊNCIA EM UMA ESCOLA ONDE SÓ SE CHEGA DE BARCO

AT STOP 16: COMMUNITY COMMUNICATION FOR IDENTITY AND RESISTANCE AT A BOAT-ACCESS-ONLY SCHOOL

EN LA PARADA 16: COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA LA IDENTIDAD Y RESISTENCIA EN UNA ESCUELA A LA QUE SOLO SE LLEGA EN BARCO

Melina de la Barrera Ayres

Docente do Departamento de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Coordenadora do Projeto Jornalismo e Ação Comunitária (JAC). Doutora Interdisciplinar em Ciências Humanas (UFSC), Mestra em Jornalismo (UFSC), Bacharela em Comunicação Social/Jornalismo (Universidade Católica del Uruguay).

Profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) y coordinadora del Proyecto de Periodismo y Acción Comunitaria (JAC). Doctora en Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Humanas (UFSC), Máster en Periodismo (UFSC) y Licenciada en Comunicación Social/Periodismo (Universidad Católica del Uruguay).

E-mail: melina.ayres@gmail.com

Isabel Colucci Coelho

Doutora em Educação. Professora no Departamento de Jornalismo na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). É uma das coordenadoras do projeto Jornalismo e Ação Comunitária (JAC). Membro do grupo de pesquisa Comunic e do grupo de estudos Jornalismo e Direitos Humanos.

Doctora en Educación. Profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Es una de las coordinadoras del Proyecto de Periodismo y Acción Comunitaria (JAC). Miembro del grupo de investigación Comunica y del grupo de estudio Periodismo y Derechos Humanos.

E-mail: isabelcolucci@gmail.com

Nali Catarina Pedroso Nunes

Graduada em Pedagogia Multimeios e Informática Educativa pela PUCRS. Possui especializações em Psicopedagogia Clínica e Institucional, Orientação Educacional e Mídias Aplicadas à Educação. Atua como professora de Tecnologia Educacional na educação básica da rede municipal de Florianópolis.

Licenciada en Pedagogía Multimedia e Informática Educativa por la PUCRS. Se especializa en Psicopedagogía Clínica e Institucional, Orientación Educativa y Medios Aplicados a la Educación. Trabaja como docente de Tecnología Educativa en educación básica en la red municipal de Florianópolis.

E-mail: nalipedroso17@gmail.com

RESUMO

Além de uma epistemologia, os estudos feministas vêm construindo reflexões sobre produção e disseminação do conhecimento. Em diálogo com o pensamento de Paulo Freire, bell hooks dedicou parte de suas obras ao ensino formal. A partir dessas contribuições, refletimos sobre o potencial da pedagogia engajada, em uma experiência de jornalismo comunitário com crianças de uma escola ribeirinha em Florianópolis, no sul do Brasil. Com base em observação participante, analisa-se a produção de um videodocumentário, evidenciando o fortalecimento identitário, o protagonismo infantil e a formação de uma comunidade ampliada de aprendizagem.

PALAVRAS-CHAVE: PEDAGOGIA ENGAJADA, COMUNIDADES TRADICIONAIS, JORNALISMO COMUNITÁRIO, CRIANÇAS.

ABSTRACT

Beyond an epistemology, feminist studies have been developing reflections on the production and dissemination of knowledge. In dialogue with Paulo Freire's thought, bell hooks devoted part of her work to reflections on formal education. Based on these contributions, we examine the potential of engaged pedagogy through an experience of community journalism with children from a riverside school in Florianópolis, in southern Brazil. Drawing on participant observation, the study analyses the production of a documentary, highlighting the strengthening of identity, the emergence of children´s protagonism, and the formation of an expanded learning community.

KEY WORDS: ENGAGED PEDAGOGY, TRADITIONAL COMMUNITIES, COMMUNITY JOURNALISM, CHILDREN.

RESUMEN

Más allá de una epistemología, los estudios feministas han ido construyendo reflexiones sobre la producción y la difusión del conocimiento. En diálogo con el pensamiento de Paulo Freire, bell hooks dedicó parte de sus obras al análisis de la educación formal. A partir de estas contribuciones, reflexionamos sobre el potencial de la pedagogía comprometida en una experiencia de periodismo comunitario con niños y niñas de una escuela ribereña en Florianópolis, en el sur de Brasil. Con base en la observación participante, se analiza la producción de un video documental, evidenciando el fortalecimiento identitario, el protagonismo infantil y la conformación de una comunidad ampliada de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: PEDAGOGÍA COMPROMETIDA, COMUNIDADES TRADICIONALES, PERIODISMO COMUNITARIO, NIÑEZ.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1417

1 Introdução

Nos textos em que se dedicou especificamente à questão da educação, a intelectual feminista negra estadunidense bell hooks[1] (2017, 2021) colocou seus esforços em mostrar a base do trabalho desenvolvido para que sua sala de aula configurasse um espaço de contestação dos mecanismos de dominação. Em profundo diálogo com a obra do educador brasileiro Paulo Freire, sustentou que teoria e prática são indissociáveis e que é preciso exercer uma teorização que tenha a perturbação do status quo como finalidade: "[...] temos de reivindicar continuamente a teoria como uma prática necessária dentro de uma estrutura holística de ativismo libertador" (hooks, 2017, p. 96).

Desta maneira, hooks (2017, 2021) defendeu a formulação de teorias, que ela denominou de curativas: proposições intelectuais que promovem reflexões para o enfrentamento das estruturas de dominação. Essas construções, sustentou em sua obra, devem estar indelevelmente ligadas a uma prática condizente com os valores pretendidos com o conhecimento proposto. Ou seja, devem se inserir no mundo por meio da ação-reflexão.

Ao discutir os usos da teoria, hooks (2017) chama a atenção para seu caráter instrumental, que inclusive pode reforçar os processos de hierarquização social e dominação, a partir da classificação de obras como superiores ou inferiores, a depender de processos de legitimação promovidos por um círculo diminuto de pessoas detentoras de prestígio intelectual. Nesta mesma perspectiva, a pesquisadora e artista multidisciplinar Grada Kilomba (2019) sustenta que os trabalhos sobre gênero e raça, fundamentalmente ligados ao enfrentamento dos processos de dominação, são sistematicamente desqualificados. "Como acadêmica, por exemplo, é comum dizerem que meu trabalho acerca do racismo cotidiano é muito interessante, porém não muito científico" (Kilomba, 2019, p. 51).

Os trabalhos das intelectuais feministas negras são exemplos do que hooks chamou de teorias curativas. Podemos citar, como exemplo, a noção de amefricanidade, proposta pela professora feminista negra Lélia Gonzalez (2020). Além de um importante conceito para se pensar as relações de identidade e gênero na América Latina, a ideia traz uma contribuição metodológica para a realização de um trabalho de educação político-cultural que auxilia o povo amefricano a exercer o direito de ser sujeito de sua própria história, como explica a pesquisadora Maria do Carmo Santos (2020). Sueli Carneiro (2023), filósofa feminista negra, por sua vez, demonstrou em sua obra os processos que provêm o apagamento do conhecimento erigido pela população negra brasileira e a desumanização deste grupo ao longo da história do país.

Em relação aos processos de ensino formais, o trajeto de concepção dos livros de hooks sobre educação, *Ensinando a Transgredir: a educação como prática de liberdade* (2017) e *Ensinando comunidade: uma pedagogia da esperança* (2021), evidenciam que o pensamento da autora centra sua preocupação na criação de comunidades para os processos de construção e compartilhamento de conhecimento:

> *Um dos perigos que encaramos em nossos sistemas educacionais é a perda do sentimento de comunidade, não apenas a perda da proximidade com as pessoas com quem trabalhamos e com nossos alunos e alunas, mas também a perda de um sentimento de conexão e proximidade com o mundo além da academia* (hooks, 2021, p. 28).

1 O nome da professora e ativista estadunidense, bell hooks, é grafado em letras minúsculas, de acordo com orientação da própria autora e com o registro nas fichas catalográficas de suas obras.

Por isso, ela propõe que o trabalho docente deve ser dedicado à recuperação de nossa consciência coletiva do espírito de comunidade. Sua proposta abarca a intervenção crítica em relação ao conhecimento, por meio de uma abordagem teórico-prática voltada à libertação. "A obra de Freire afirma que a educação só pode ser libertadora quando todos tomam posse do conhecimento, como se este fosse uma plantação em que todos temos que trabalhar", sintetiza (hooks, 2017, p. 26).

Diante desta compreensão sobre a educação como espaço de prática reflexiva, produtora de teorias de resistência e comunitária, nos dedicamos neste trabalho a estudar o potencial da produção midiática com crianças, no contexto escolar de uma comunidade tradicional ribeirinha, para o fortalecimento de suas identidades e práticas de resistência. Pretendemos, com essa pesquisa, ampliar o conhecimento do campo sobre práticas comunicacionais coletivas, construídas a partir de noções fundamentadas no pensamento feminista sobre educação e resistência junto a grupos socialmente vulnerabilizados, como crianças e populações tradicionais.

Com esta finalidade, buscamos pressupostos da pedagogia engajada, proposta por bell hooks (2017, 2021) em seu diálogo com o educador brasileiro Paulo Freire, para estudar o processo de produção de um videodocumentário sobre cultura local, realizado por crianças. Trata-se de uma parceria de um projeto de extensão do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina e a Escola Básica Municipal da Costa da Lagoa, em Florianópolis, capital do estado de Santa Catarina, na região sul do Brasil.

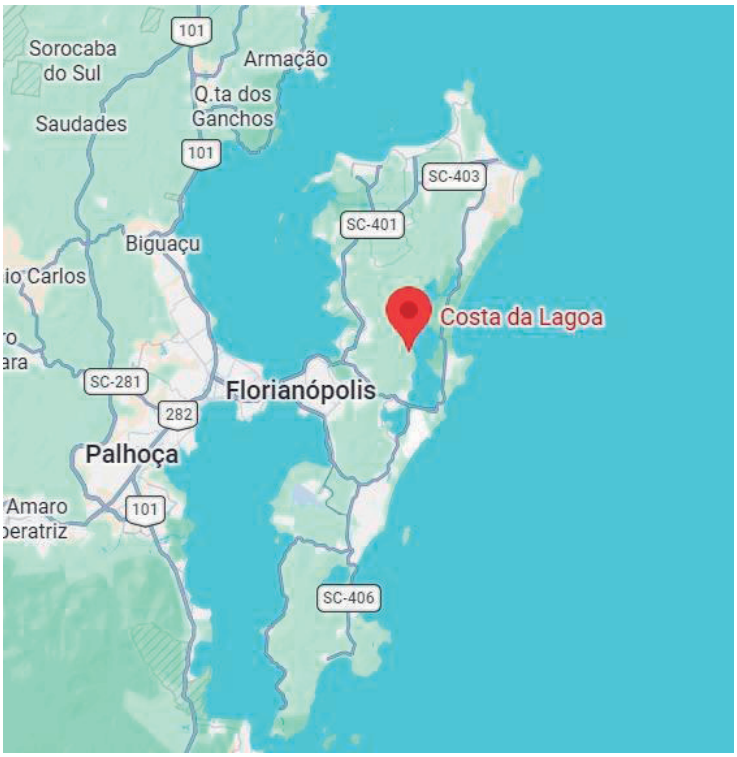
2. Metodologia

2.1 Jornalismo comunitário para o trabalho crítico-criativo na escola

A pesquisa descrita neste trabalho foi realizada a partir da observação (Minayo, 2001) de uma ação de jornalismo comunitário desenvolvida junto a estudantes dos terceiro e quarto anos do ensino fundamental da Escola Municipal da Costa da Lagoa, da rede municipal de ensino de Florianópolis, capital do estado de Santa Catarina. A Costa da Lagoa é uma comunidade tradicional localizada na porção norte da Lagoa da Conceição, onde só é possível chegar de barco ou por trilhas. Sua população de 1.200 pessoas se dedica, majoritariamente, à pesca artesanal.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1417

Figura 1 - Localização da comunidade da Costa da Lagoa no Mapa de Florianópolis-SC



Fonte: Google Maps (2026).

A escola fica no ponto 16 da parada de barcos, em um terreno em frente à lagoa. O trajeto de barco até lá, a partir do bairro Lagoa da Conceição, leva 45 minutos. Em funcionamento desde 1969, é a única na comunidade e possui uma característica peculiar: recebeu várias gerações das mesmas famílias. Muitos pais e avós das crianças que hoje estudam ali também foram alunos/as da escola. Alguns/as ex-alunas/os atualmente atuam como docentes da instituição que atende 80 crianças do ensino infantil até o quarto ano do ensino fundamental.

Figura 02 - Fachada da escola, vista a partir do barco que faz o transporte público pela comunidade.

Fonte: Projeto de extensão Jornalismo e Ação Comunitária (2024).

Neste texto, propomos analisar a experiência desenvolvida junto a este grupo, evidenciando seus desdobramentos na produção de um videodocumentário, produzido e protagonizado pelas crianças sobre o Boi de Mamão, uma importante expressão da cultura tradicional do litoral de Santa Catarina, de origem afroindígena e açoriana, vinculado à prática do Bumba meu Boi, que tem diferentes manifestações no país (Gonzalez, 2024). *Vem cá, meu boi! a Costa da Lagoa e seu Boi de Mamão* foi selecionado na 23ª Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis, realizada em 2024, o que reforça sua pertinência estética e sociocultural. A proposta surgiu a partir da demanda pedagógica proposta pela professora Nali Catarina Pedroso Nunes, responsável pela disciplina Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação, que percebia a importância de trabalhar identidade e relações étnico-raciais junto às crianças, especialmente no sentido de provocar reflexões sobre seu pertencimento comunitário e as matrizes culturais de suas tradições.

Este processo foi desenvolvido entre os meses de março de 2023 e outubro de 2024 em um ciclo que contemplou a realização de oficinas sobre linguagens e técnicas jornalísticas, como fotografia, vídeo, criação de pautas, realização de entrevistas e desenvolvimento de roteiros.

A ação foi desenvolvida no âmbito do projeto de extensão Jornalismo e Ação Comunitária (JAC), do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina, que promove iniciativas de Jornalismo Comunitário em comunidades periféricas (Rovida, 2020) ou tradicionais.

No JAC, a comunicação é entendida como um direito humano e como uma ferramenta de empoderamento social (Kaplún, 1985). As ações visam aproximar os estudantes de Jornalismo às realidades populares, com vistas ao estabelecimento de uma formação de perspectiva cidadã e, ao mesmo tempo, catalisar processos em que as comunidades se tornem elas mesmas aptas a produzir seus produtos comunicativos.

Além disso, tem-se no projeto uma preocupação constante em relação aos direitos da infância e da juventude, que se dá sob o alerta de Sarmento, Fernandes e Tomás (2007), de que a infância foi construída historicamente através da sucessiva exclusão das crianças de esferas sociais de influência, especialmente em relação à participação na vida comunitária e política. Assim, o jornalismo comunitário desenvolvido no JAC busca se aproximar da perspectiva da mídia-educação (Buckingham, 2005; Kellner & Share, 2008), no que se refere aos processos de produção e reflexão sobre a mídia com crianças no contexto escolar.

Os dados analisados são resultado das anotações realizadas durante conversas de avaliação de cada atividade desenvolvida com as crianças, em momentos em que elas participavam e, também, apenas entre as professoras e os/as extensionistas. Também foram obtidos dados a partir de registros audiovisuais e fotográficos provenientes das atividades.

2.2 Categorias analíticas: pressupostos da prática de Freire e hooks por uma educação engajada

As perspectivas de educação de Freire e de hooks estão indelevelmente ligadas à busca por justiça social. Defendem a ideia de educação para a *transformação*, a que leva *o que é* àquilo *que deveria ser*. Portanto, parte do pressuposto de que todos/as os/as envolvidos/as no processo educativo devem ser alçados à condição de sujeitos. A leitura dos autores nos municia de conceitos que podem nos orientar como categorias de análise para experiências educativas. A partir de suas obras (Freire, 2023, 2020; hooks, 2017, 2021), relacionamos no quadro abaixo os conceitos que configuram as categorias analíticas deste trabalho e alguns indicadores que vislumbramos para que possam ser identificados na análise do processo educativo travado junto às crianças da Costa da Lagoa. Alguns indicadores, eventualmente, correspondem a mais de uma categoria.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1417

Quadro 1 - Categorias analíticas

Conceito/ categoria	Apresentação	Indicadores
A) Educação como intervenção no mundo/ Práxis	Compreensão da educação como processo de construção de saberes situados em relação ao que acontece no seu país, cidade e bairro. Desenvolvimento da capacidade de criar relações entre saberes, para além de assimilação passiva de informação (Freire, 2023). Agir de forma reflexiva sobre o mundo, com a finalidade de modificá-lo (Freire, 2020). Requer senso de compromisso irrestrito do professor com a transformação radical das estruturas de opressão (Freire, 2020; hooks, 2017).	A1 - Realidade local como ponto de partida; A2 - Vontade de se inserir/ ver-se inserido no mundo; A3 - Diálogo e escuta ativa; A4 - Ajustes no projeto a partir de reflexões coletivas.
B) Comunidade aberta de aprendizagem	Uma sala de aula deve ser uma comunidade aberta de aprendizagem (hooks, 2021). Um espaço em que seja reconhecido o valor de cada voz individual, que abrace a diferença e em que as pessoas se sintam seguras.	B1 - Reconhecimento da presença de todos; B2 - Criação de um ambiente de acolhimento à expressão de todos; B3 - Bem-estar; B4 - Acolhimento das propostas feitas pelas crianças, pela comunidade; B5 - Trabalho conjunto entre crianças e estudantes de Jornalismo.
C) Ética amorosa/ querer bem aos educandos	Freire (2023) sustenta que educar requer querer bem, de maneira igual, a todos os educandos. hooks (2021) defende que precisamos de uma ética amorosa, que nos oriente diante da ação de concretizar valores que criem uma sociedade mais justa.	C1 - Relação da professora com as crianças; C2 - Relação de respeito das crianças entre si; C3- A inclusão de todas as crianças da escola na dança para o documentário; C4 - Compromisso dos voluntários do JAC com o

		projeto.
D) Autonomia do educando	Os participantes de um processo educativo devem ser sujeitos, e não objetos.	D1 - Crianças escolhendo o tema, os entrevistados, as locações de filmagem, os papéis de cada um ao longo do processo, as escolhas na edição; D2 - Crianças operando equipamentos.
E) Alegria e entusiasmo	A alegria e o entusiasmo são elementos necessários para que seja criado o engajamento que move o processo da educação transformadora (Freire, 2023; hooks, 2017).	E1 - Entusiasmo gerado pelo esforço coletivo; E2 - Curiosidade crescente; E3- Entusiasmo como gerador de engajamento e responsabilidade no grupo.

Fonte: as autoras (2024).

3. Discussão - pontos de atenção ao longo do processo

Dividimos a análise do processo vivido junto às crianças em dois momentos. No primeiro, exploramos o percurso percorrido para a construção de uma comunidade entre as crianças e os membros do JAC. Essa etapa foi carregada de subjetividades, que buscamos identificar e compreender a partir da leitura de hooks e Freire. No segundo momento da análise, abordamos o processo de produção e veiculação do documentário, que foi fortemente catalisado pelo vínculo comunitário já presente entre os/as moradores/as da Costa da Lagoa e que se estendeu ao projeto de extensão durante sua realização.

3.1 Afeto, autonomia e comunidade: pressupostos da prática

Quando visitamos a EBM Costa da Lagoa pela primeira vez, em março de 2023, nos surpreendemos com o fato de que as crianças estavam completamente à vontade, dominavam o espaço da escola e da comunidade (A1 - Realidade local como ponto de partida; A2 - Vontade de se inserir/ ver-se inserido no mundo). Fizeram questão de nos apresentar pontos importantes do lugar, conheciam suas histórias e as narravam com propriedade (B2 - Criação de um ambiente de acolhimento à expressão de todos). Importante esclarecer que, ao trabalhar com as comunidades, a equipe do JAC nunca define previamente o tema e/ou formato que será desenvolvido. Essa decisão é tomada junto a cada grupo parceiro, de acordo com suas necessidades e interesses. Portanto, os primeiros encontros têm como foco principal a construção de vínculos.

Na Costa da Lagoa, nosso primeiro movimento foi sentarmos em roda para nos apresentarmos (B1 - Reconhecimento da presença de todos; B2 - Criação de um ambiente de acolhimento à expressão de todos; B3 - Bem-estar; B4 - Acolhimento das propostas feitas pelas crianças, pela comunidade; B5 - Trabalho conjunto entre

crianças e estudantes de Jornalismo). Buscamos ir além da formalidade de dizer nome e idade, e revelar também algo mais específico sobre cada um (alimentos e atividades preferidas, ter ou não animais de estimação, por exemplo). As crianças começaram, então, a contar sobre elas, incluindo seus signos astrológicos em suas descrições, o que levou a uma conversa sobre datas de aniversário e à revelação de que na turma havia um par de gêmeos. hooks (2021) ensina que conversar é uma forma de criar comunidade. Assim, buscamos, a todo tempo, demonstrar às crianças que estávamos interessados no que elas tinham para contar, sem jamais apressar seus relatos, ou deixar de fazer um comentário sobre o que era trazido ao grupo. Esse movimento também foi importante para os/as estudantes de Jornalismo, tão habituados a fazer perguntas e buscar relatos objetivos em entrevistas formais, agora se viam sendo "entrevistados/as" pelas crianças e tendo que aguardar seus tempos e processos para "obter" respostas.

Em seguida, fomos levados/as pela turma a uma cachoeira próxima à escola, em que ficou evidente sua autonomia em relação ao espaço (A1 - Realidade local como ponto de partida; A2 - Vontade de se inserir/ver-se inserido no mundo, E1 - Entusiasmo gerado pelo esforço coletivo; E2 - Curiosidade crescente; E3- Entusiasmo como gerador de engajamento e responsabilidade no grupo). Conheciam os detalhes da trilha, nos alertavam sobre cuidados, pulavam sobre as pedras com desenvoltura, enquanto contavam como os/as turistas que visitavam o local se machucavam por desconhecer os perigos do terreno. Ali, realizamos uma oficina de fotografia, em que fizemos questão de demonstrar às crianças que confiamos nelas, deixando-as operar os equipamentos de forma não tutelada (D2 - Crianças operando equipamentos).

No encontro seguinte, realizamos uma oficina de entrevistas. Mas, antes de iniciarmos o trabalho, fizemos uma roda e dedicamos alguns minutos para uma conversa livre. Nesse momento, pudemos perceber que de fato, estávamos estreitando laços (B2 - Criação de um ambiente de acolhimento à expressão de todos; B5 - Trabalho conjunto entre crianças e estudantes de Jornalismo, C4 - Compromisso dos voluntários do JAC com o projeto), pois começaram a surgir relatos pessoais, sobre, por exemplo, o sofrimento do dia em que um animal de estimação morreu, ou situações domésticas inusitadas (e íntimas) de quando um vaso sanitário ficou entupido.

Figura 3 - oficina de entrevista realizada ao longo do projeto.

Fonte: projeto Jornalismo e Ação Comunitária (2023).

Neste breve relato, sobre nossos primeiros encontros, vislumbramos indicadores apontados em nosso quadro teórico, como o reconhecimento da presença de todos/as, o ambiente aberto à expressão, bem-estar, entusiasmo, autonomia e a realidade local como ponto de partida. Esse último aspecto foi orientador do produto que iríamos desenvolver com a turma, pois, em nosso terceiro encontro, as crianças falaram muitas vezes da cultura do Boi de Mamão, que já havia sido mencionada nos dias anteriores.

Quando pedimos que nos explicassem como era essa tradição, imediatamente se organizaram para cantar. A empolgação tomou conta da sala (E1 - Entusiasmo gerado pelo esforço coletivo; E3- Entusiasmo como gerador de engajamento e responsabilidade no grupo). Todas as crianças conheciam a letra do folguedo de cor. Para marcar o ritmo, algumas batiam palmas, outras batiam as mãos nas cadeiras ou os pés no chão. Uma menina que estava na escola há poucas semanas também conhecia a letra, o que indicava que a cantiga estava presente no cotidiano. A apresentação completa durou mais de 20 minutos e, ao concluir, estava claro o desejo de falar sobre a comunidade a partir da história do boi. "Queremos fazer um filme!", responderam quando perguntamos o que eles pretendiam com tanto entusiasmo.

3.2 "Dá pra colocar na Netflix?": a produção de um documentário sobre festa e resistência a partir do olhar das crianças

A intenção do JAC ao desenvolver produtos midiáticos com crianças se ampara no entendimento de que, dos três eixos articuladores dos direitos da infância (Provisão, Proteção e Participação), a participação é o menos desenvolvido (Buckingham, 2007). Como mencionamos anteriormente, a infância foi construída historicamente a partir da exclusão das crianças (Sarmento et al., 2007) de esferas sociais de influência. No Jornalismo, são escassos os exemplos de produções voltadas às crianças e mais raras ainda são as iniciativas com o efetivo protagonismo delas nos processos de criação. Assim, entendendo que o Jornalismo Comunitário tem por objetivo maior a emancipação social (Kaplún, 1985), buscamos refletir sobre como a produção deste documentário fortalece o protagonismo das crianças e seu território, além de afirmar sua demanda por se ver inseridas no mundo; ao passo que esta experiência oportuniza aos/às estudantes de Jornalismo a possibilidade de refletir sobre um modo de produzir e gerar informação de uma forma distinta, quebrando com o paradigma de centralidade do Jornalista no processo noticioso; buscando uma relação de empatia e proximidade com suas fontes, e contribuindo para o processo de resistência e afirmação de identidade de uma comunidade tradicional.

Relembrando Freire e hooks, que buscam uma educação transformadora *do que é para o que deveria ser*, orientamos o trabalho junto às crianças pela garantia de suas vozes (B1; B4; B5 - A partir deste tópico, por uma questão de espaço, nos referiremos apenas aos códigos das categorias. A informação completa consta no Quadro 1 - Categorias analíticas). O primeiro movimento foi proposto pela professora da turma, que iniciou com eles/elas uma pesquisa sobre os diferentes bois culturais do Brasil (A3; C1). O Boi de Mamão foi situado como uma dessas práticas, conectando a cultura local a outras manifestações culturais do estado (pois cada comunidade tem seu folguedo, sua forma de apresentá-lo e seus personagens típicos) e do país, estabelecendo vínculos entre o folclore catarinense e o nacional. Desta forma, foi possível reforçar a compreensão da herança afro-indígena da tradição e ampliar a compreensão das/os estudantes sobre sua própria identidade, que hegemonicamente é vinculada apenas à matriz açoriana.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1417

Em seguida, partimos com as crianças para uma pesquisa dentro da própria comunidade, com o levantamento de possíveis fontes para o documentário. Os/as entrevistados/as foram todos/as sugeridos por elas. As crianças foram responsáveis por marcar as entrevistas e escolher o lugar das gravações (D1). Uma dessas locações ficava cinco paradas de barco adiante da escola, no ponto 21. Para nossa surpresa, no dia da gravação, uma das alunas havia providenciado o transporte de toda equipe no barco da família. Ao chegar ao local, fomos recebidos com um cenário para gravação sendo montado pelas crianças e seus familiares (B4). Um segundo espaço de gravação foi criado em uma sala da escola, toda decorada pelas crianças com personagens do Boi de Mamão. Outro local de gravação foi um restaurante, escolhido por elas por ser considerado muito bonito, também pertencente a seus familiares. Em todo o processo, ficou evidente o acionamento e envolvimento das famílias e da comunidade local, o que nos permite afirmar que a comunidade aberta de aprendizagem instituída foi além dos muros da escola (hooks, 2021).

Figuras 4, 5, 6 e 7 - Registros do processo de gravação do documentário.

Fonte: Projeto JAC (2023).

Além das entrevistas, que foram integralmente conduzidas pelas crianças, com perguntas previamente formuladas pela turma e sua professora (B1; B2; C1; C4); foram também as crianças que, após participarem das oficinas de gravação oferecidas pelos/as estudantes de Jornalismo, manusearam os equipamentos e fizeram os registros em vídeo e fotografias (A2; A3; B1; B2; B3; B4; C1; C2; D1; D2). Cabe destacar que, em momento algum, houve a imposição de comportamentos associados ao fazer jornalístico ou ao universo adulto. O objetivo nunca foi formar "pequenos jornalistas", mas possibilitar que as crianças realizassem os registros a partir de seus próprios olhares e habilidades. Como resultado, por exemplo, a entrevista com a professora Nali

apresenta uma mancha na imagem, decorrente do contato de um dedo ou nariz com a lente do equipamento.

O documentário conta com cenas de uma apresentação do Boi de Mamão, realizada especialmente para o projeto, da qual participaram todos/as os/as alunos/as e professores/as da escola (C3; E1; E3).

Figura 8 - Escola mobilizada para a encenação da dança do Boi de Mamão durante a gravação do documentário.

Fonte: Projeto Jornalismo e Ação Comunitária (2023).

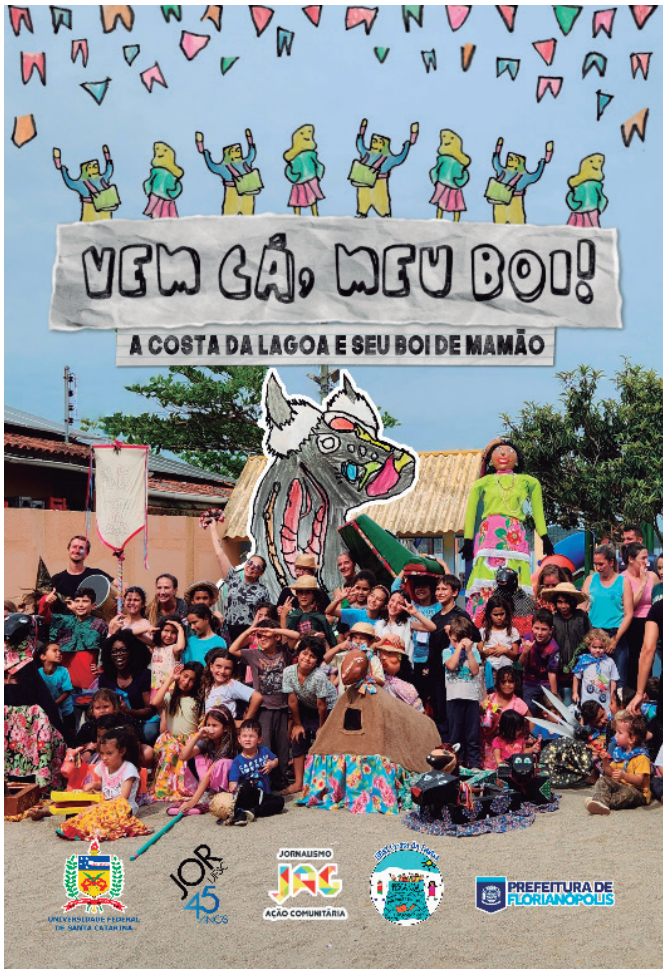
O processo de roteirização e edição foi realizado pelos voluntários/as do JAC, com duas visitas à escola para validação e pedidos de ajustes das crianças (B4; C1; C2; C3; C4; D1). Em todos os encontros, as crianças expressaram preocupação em relação à divulgação da obra, querendo garantir a máxima visibilidade ao produto. "Vai passar na TV?", "tem como colocar na Netflix?"

O último passo dessa etapa de produção foi a exibição do documentário pronto às crianças. Com o intervalo das férias escolares e da finalização do filme, cinco meses se passaram. Porém, o envolvimento da turma permaneceu ativo (C4 e E1). Nesse processo a equipe do JAC manteve-se atenta ao desejo das crianças de que a produção alcançasse o máximo de pessoas possível, buscando gerar novos espaços de trocas e aprendizagem para além da comunidade.

Esse percurso foi permeado por discussões sobre a estrutura de propriedade dos veículos de mídia, seu aspecto comercial e estrangeiro, a tendência de formação de conglomerados e a dificuldade de distribuição de conteúdo independente e regional. Vislumbramos neste trajeto afinidade com a prática de hooks (2017, 2021), que inclui a dimensão da estrutura de poder e dominação em suas ações-reflexão em sala de aula. Incluir a dimensão de estrutura e posse das instituições midiáticas é também pressuposto do campo da mídia-educação (Kellner & Share, 2008).

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1417

Figura 9 - Pôster do documentário.



Fonte: Projeto Jornalismo e Ação Comunitária (2023).

A solução encontrada para a divulgação do documentário foi sua inscrição na Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis. *Vem Cá, meu boi! A Costa da lagoa e seu Boi de Mamão* foi inscrito junto a outras 359 produções, de 25 países, além do Brasil. Destes, 72 filmes foram selecionados e ficaram em cartaz de 12 a 19 de outubro de 2024, alcançando 40 mil pessoas (8 mil no cinema e no teatro do Centro Integrado de Cultura - CIC, e 32 mil em 155 escolas e projetos parceiros) (Mostra, 2024, online).

Esta Mostra é uma das principais vitrines do cinema infantil no Brasil, e fazer parte do evento foi uma grande realização para as crianças, para a comunidade e para a equipe do Projeto JAC (E1; E2; E3). A alegria e o entusiasmo destacados por Freire e hooks como elementos centrais da mobilização e da transformação foram vistos e sentidos por todos/as desde o dia em que se recebeu a notícia da seleção. O primeiro movimento (não esperado inicialmente), foi a procura de veículos jornalísticos locais por entrevistas com as crianças e as professoras. Uma das emissoras da cidade foi até a comunidade entrevistá-las *in loco*, outra foi até a universidade e também fez a cobertura no dia do lançamento no CIC. Com muita propriedade as crianças falaram sobre suas investigações e escolhas narrativas, tendo sua autonomia e expressão reconhecidas e respeitadas. A comunidade, assim, se viu na TV,

como era desejo inicial das crianças (Freire, 2023; hooks, 2017).

O dia do lançamento do documentário no cinema do CIC foi emblemático para todo o processo. As crianças chegaram juntas, em um ônibus contratado pela escola. Algumas delas estavam acompanhadas também por familiares e amigos/as. No evento, não apenas se viram na tela do cinema junto a amigos/famílias e crianças de outras escolas, mas puderam subir ao palco para compartilhar suas experiências, saberes e emoções (A2; B1; B4; B5; C3; C4; E1; E3). Concretizou-se ali a possibilidade de que a mensagem de valorização da cultura local e resistência comunitária, presente na narrativa do documentário, alcance espaços e pessoas de outras localidades.

Figuras 10, 11, 12 e 13 - As crianças da EB Costa da Lagoa no lançamento do documentário no CIC.

Fonte: Projeto Jornalismo e Ação Comunitária (2023).

4. Considerações possíveis

Para bell hooks (2017), não é viável pensar processos de transformação social sem que os/as sujeitos se reconheçam como tais, uma vez que, como enfatiza a partir de Freire, "não podemos entrar na luta como objetos para depois nos tornarmos sujeitos" (hooks, 2017, p. 46). Nesse sentido, aprender a se expressar (nas mais diversas linguagens e formas) e ter sua presença reconhecida constitui condição fundamental para a construção de práticas libertadoras.

A experiência compartilhada neste artigo reafirma a potência das histórias quando apropriadas pela própria comunidade. Ao articular jornalismo, cultura e arte, o projeto evidenciou que narrar a si mesmo é também um exercício de pertencimento e de afirmação de identidades e resistência, especialmente em contextos historicamente vulnerabilizados.

Ao longo da experiência, percebemos que

o vínculo comunitário se torna condição de possibilidade do próprio processo educativo. É nesse tecido de relações entre escola, famílias, território e cultura, que se estabelece uma comunidade ampliada de aprendizagem, na qual o conhecimento se constrói de forma compartilhada, afetiva e situada. Tal dinâmica dialoga diretamente com as proposições de bell hooks (2017, 2021) e Paulo Freirae (2023, 2020), ao reafirmar a centralidade do diálogo, da escuta e da práxis como fundamentos de uma educação comprometida com a justiça social.

O documentário produzido não se configura apenas como um produto midiático, mas como resposta concreta às demandas e desejos das crianças e da comunidade da Costa da Lagoa. Escutá-las em seus tempos, interesses e modos de expressão, mostrou-se um gesto político e pedagógico fundamental, capaz de promover seu empoderamento e de deslocá-las da posição de objeto para a de sujeito do processo comunicacional (Kilomba, 2019). Mais do que ensinar técnicas, tratou-se de criar condições para que suas vozes ganhassem força.

A experiência também evidencia que, em determinados contextos, dimensões relacionais e simbólicas se sobrepõem à dimensão técnica. Assim, "imperfeição" da imagem, marcada pela presença de um dedo ou de um nariz na lente, deixa de ser compreendida como erro para afirmar-se como marca de autoria infantil e indício da autenticidade do percurso vivido. Ao tensionar e recusar padrões adultocêntricos de produção, a iniciativa não só legitima outras formas de fazer e narrar, como reconhece a potência dos olhares e das destrezas das crianças. Tal deslocamento opera uma crítica às hierarquias estabelecidas, colocando em xeque a centralidade do adulto, em especial o homem, nos processos de produção de sentidos e nos regimes de valorização e validação do conhecimento.

Outro elemento central deste percurso diz respeito ao trabalho coletivo como eixo estruturante. O envolvimento das famílias, da escola e da comunidade ampliou o alcance da experiência, configurando uma rede de aprendizagem que ultrapassa os limites institucionais. Tal dinâmica dialoga diretamente com as proposições de hooks sobre a construção de comunidades abertas de aprendizagem.

No campo do Jornalismo, a experiência tensiona modelos tradicionais centrados na autoridade do/a profissional. Ao assumirem o papel de mediadores, os/as estudantes de Jornalismo foram convocados/as a rever práticas, exercitar a escuta sensível, o respeito aos tempos do/a outro/a, e a construção de relações mais horizontais. Essa inflexão aponta para possibilidades de renovação do próprio fazer jornalístico, e amplia suas possibilidades de atuação em contextos diversos, especialmente em um cenário de crise de credibilidade e distanciamento em relação aos públicos.

Por fim, a circulação do documentário (em mostras, escolas e meios de comunicação) reafirma a importância do reconhecimento público como dimensão constitutiva do processo. Ao se verem representadas (e serem vistas), as crianças e a comunidade não apenas celebram sua cultura, mas fortalecem sua autoestima e sua presença no mundo. Esta experiência aponta para a potência da articulação entre a escola, a comunidade e a mídia, sendo um caminho possível de transformação, no qual todos os/as envolvidos/as se reconhecem como sujeitos ativos do processo educativo e comunicacional.

Referências

Buckingham, D. (2005). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge: Polity Press.

Buckingham, D. (2007). *Crescer na era das mídias eletrônicas*. São Paulo: Edições Loyola.

Carneiro, S. (2023). *Dispositivo de racialidade: A construção do outro como não ser*. Rio de Janeiro: Zahar.

Dos Santos, M.C. (2020) Lélia Gonzalez. *Revista Espaço Acadêmico,* 20 (125) , 50-62.

Freire, P. (2020). *Pedagogia do oprimido*. São Paulo: Paz e Terra.

Freire, P. (2023). *Pedagogia da autonomia: Saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra.

Gonzalez, L. (2020) *Por um feminismo afrolatino-americano: ensaios, intervenções e diálogos/* organização Flávia Rios e Márcia Lima. Rio de Janeiro: Zahar.

Golzalez, L. (2024) *Festas populares no Brasil.* São Paulo: Boitempo.

hooks, b. (2017). *Ensinando a transgredir: A educação como prática da liberdade*. São Paulo: Martins Fontes.

hooks, b. (2021). *Ensinando comunidade: Uma pedagogia da esperança*. São Paulo: Elefante.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. CIESPAL.

Kellner, D., & Share, J. (2008). E*ducação para a leitura crítica da mídia, democracia radical e a reconstrução da educação. Educação & Sociedade*, *29*(104), 1319–1345.

Kilomba, G. (2019). *Memórias da plantação: Episódios de racismo cotidiano*. Rio de Janeiro: Cobogó.

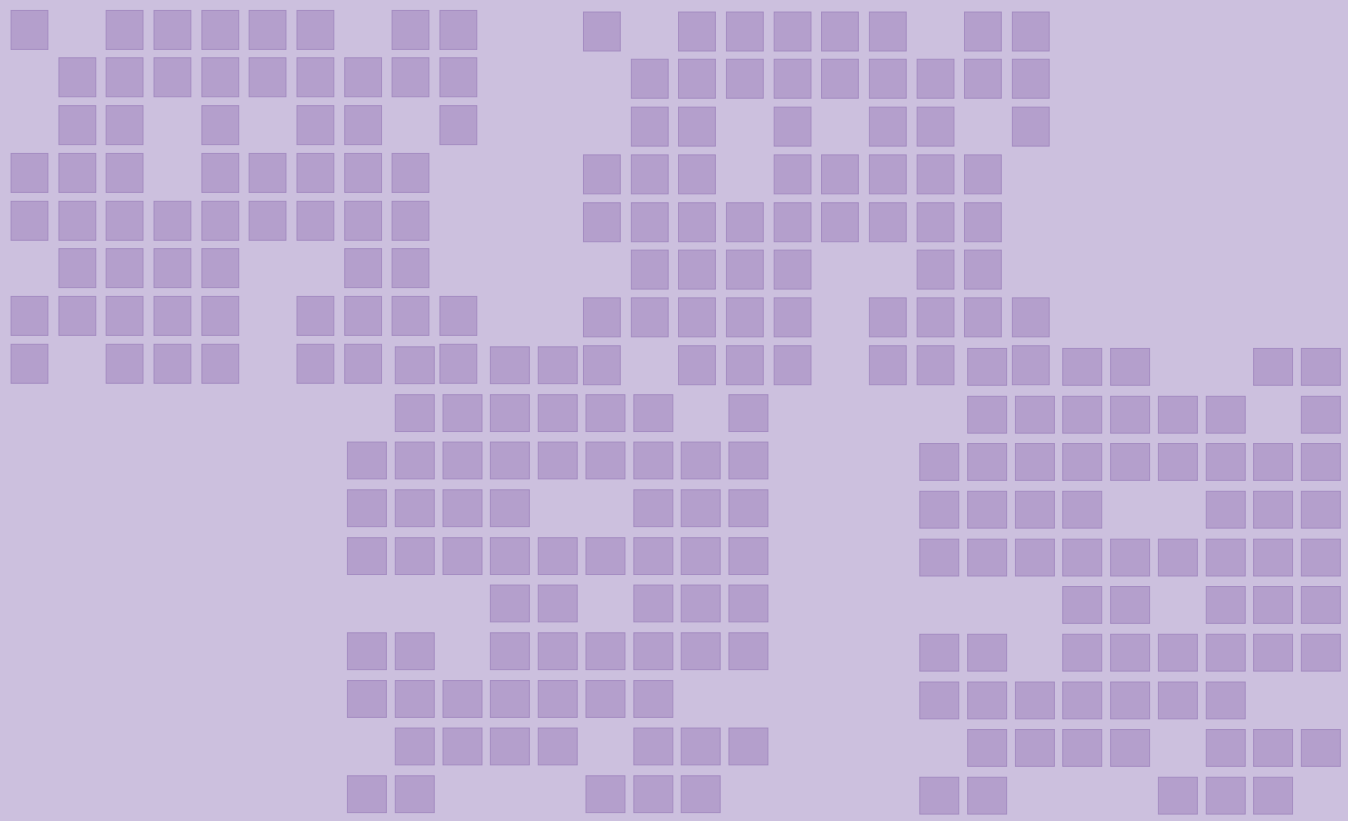
Minayo, M. C. de S. (2001). *Pesquisa social: Teoria, método e criatividade*. Petrópolis: Vozes.

Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis. (2024). *Programação oficial da 23ª edição*. https://cultura.sc.gov.br/programacao/2925-23-mostra-de-cinema-infantil-de-florianopolis

Rovida, M. F. (2020). *Jornalismo das periferias: O diálogo social solidário nas bordas urbanas*. Curitiba: CRV.

Sarmento, M. J., Fernandes, N., & Tomás, C. A. (2007). Políticas públicas e participação infantil. *Educação, Sociedade & Culturas*, (25), 183–206.

Artigo enviado em 09.04.2026 e aceito em 30.07.2026.



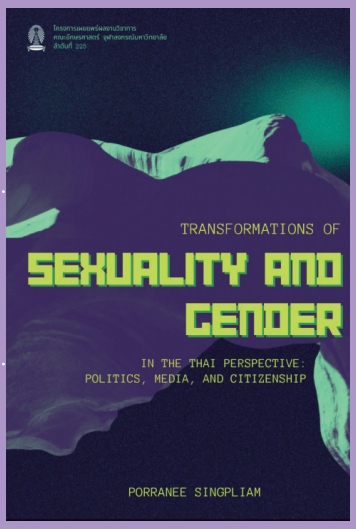
RESENHAS/RESEÑAS

PENSAR Y VIVIR LAS CUESTIONES DE GÉNERO Y SEXUALIDAD DESDE EL SUR GLOBAL: EL “PHET” EN LA EXPERIENCIA TAILANDESA

THINKING AND LIVING GENDER AND SEXUALITY ISSUES FROM THE GLOBAL SOUTH: “PHET” IN THE THAI EXPERIENCE

PENSAR E VIVER AS QUESTÕES DE GÊNERO E SEXUALIDADE A PARTIR DO SUL GLOBAL: O “PHET” NA EXPERIÊNCIA TAILANDESA

Singpliam, P. (2026). Transformations of Sexuality and Gender in the Thai Perspective: Politics, Media, and Citizenship. Academic Publication Project, Faculty of Arts, Chulalongkorn University.



Anderson Lopes da Silva

■ Vicedirector del Centro de Estudios Latinoamericanos y Profesor (Lecturer) en las Secciones de Español y Portugués, Departamento de Lenguas Occidentales, y profesor invitado del BALAC (Programa Internacional de Lengua y Cultura), Facultad de Letras, Universidad Chulalongkorn. Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo, Brasil.

■ *Vice-diretor do Centro de Estudos Latino-Americanos e professor (Lecturer) nas Seções de Espanhol e Português do Departamento de Línguas Ocidentais, além de professor convidado do BALAC (Programa Internacional de Língua e Cultura), Faculdade de Letras da Universidade Chulalongkorn. Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, Brasil.*

■ E-mail: anderson.l@chula.ac.th.

RESUMEN

La reseña analiza el libro de Porranee Singpliam sobre género y sexualidad en Tailandia, destacando el concepto nativo "phet" y proponiendo un diálogo Sur-Sur con pensadoras latinoamericanas (Lugones, Segato y Akotirene) sobre colonialidad de género e interseccionalidad.

PALABRAS CLAVE: GÉNERO; SEXUALIDAD; TAILANDIA; PHET; SUR GLOBAL.

ABSTRACT

This review examines Porranee Singpliam's book on gender and sexuality in Thailand, highlighting the native concept "phet" and proposing a South-South dialogue with Latin American scholars (Lugones, Segato and Akotirene) on coloniality of gender and intersectionality.

KEY WORDS: GENDER; SEXUALITY; THAILAND; PHET; GLOBAL SOUTH.

RESUMO

A resenha analisa o livro de Porranee Singpliam sobre gênero e sexualidade na Tailândia, destacando o conceito nativo "phet" e propondo diálogo Sul-Sul com pensadoras latino-americanas (Lugones, Segato e Akotirene) sobre colonialidade de gênero e interseccionalidade.

PALAVRAS-CHAVE: GÊNERO; SEXUALIDADE; TAILÂNDIA; PHET; SUL GLOBAL.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1452

Porranee Singpliam es Profesora Asistente de Estudios de Género y Sexualidad en el Programa Internacional de Licenciatura en Lengua y Cultura (BALAC), Facultad de Letras, de la Universidad Chulalongkorn, en Bangkok, Tailandia. Trabajando dentro del campo interdisciplinario de los Estudios Culturales, sus intereses de investigación incluyen Estudios del Cuerpo, Estudios de Medios Postfeministas, Estudios Tailandeses y, claro, Género y Política. Su trabajo ha sido publicado en revistas internacionales como *South East Asia Research*, *TRaNS: Trans-Regional and National Studies of Southeast Asia* y *Manusya: Journal of Humanities*. En el plano de la formación académica, la investigadora es doctora en Estudios Culturales por la Graduate School of International Culture and Communication Studies de la Universidad de Waseda (2018), en Japón. Posee una maestría por la misma institución japonesa (2015) y una licenciatura en Lengua y Cultura, con honores de primera clase, por la Facultad de Letras de la Universidad Chulalongkorn (2013).

La estructura del libro "*Transformations of Sexuality and Gender in the Thai Perspective: Politics, Media, and Citizenship*" (Transformaciones de la sexualidad y del género en la perspectiva tailandesa: política, medios y ciudadanía) se divide en cinco capítulos: *On Sex/Gender in Thai Society* (Sobre sexo/género en la sociedad tailandesa); *Gendered Relations and Their Effects* (Relaciones de género y sus efectos); *The Politics of Phet* (La política del "*phet*"); *Sex/Gender in Media* (Sexo/género en los medios); y *Sexual Lives and Citizenship* (Vidas sexuales y ciudadanía). Así, de manera directa, uno de los elementos más preciosos del trabajo de Singpliam es justamente traer el concepto autóctono "*phet*" (เพศ) como una forma de pensar género/sexualidad[1] en la lengua tailandesa para hablar de cómo la terminología es polisémica, cargada de sentidos que escapan a las lecturas más tradicionales del inglés, español o portugués en su lectura de términos como "sexo", "sexualidad" y "género" que, junto a otras acepciones, pueden ser englobadas en el sentido original de la palabra "*phet*" (p. 41).

A este respecto, es preciso decir, la autora no es necesariamente la primera en traer el concepto a la discusión, puesto que investigadores como Rosalind Morris, Penny van Esterik, Rachel Harrison y Peter Jackson ya lo habían abordado en sus estudios sobre el contexto tailandés (largamente citados por Singpliam). Lo que la distingue es justamente la actualidad de su pensamiento al no solo trazar una genealogía del término "*phet*", sino conectarlo a tres dimensiones que se presentan de forma interconectada, es decir, tres ejes empíricos que guían su reflexión a partir de la política, de los medios de comunicación y de la ciudadanía en Tailandia, teniendo los años 2020 hasta la actualidad como el marco espaciotemporal de

1 Para la autora tailandesa, el uso de la barra (/) tiene la intencionalidad de separar, pero al mismo tiempo unir estas concepciones.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1452

la obra. Esto necesita ser señalado porque la envergadura teórico-metodológica propuesta por la investigadora avanza mucho más allá de un estudio de caso o incluso de una lectura puramente orientada al análisis de datos estadísticos envueltos en el campo de los estudios de género y comunicación; al contrario, ella propone un debate que se extiende al campo de los estudios culturales y las ciencias políticas, lo que acaba por otorgar a su obra un tono marcadamente contemporáneo, es decir, una lectura que se extiende más allá de los autores tradicionales ya citados, pero que, ahora, nace de la reflexión de una investigadora tailandesa pensando su propio país sin necesariamente esperar la lectura epistemológica propuesta por autores extranjeros del norte global.

Aquí es justamente donde se muestra el primero de muchos puntos de contacto entre la obra y el contexto de lecturas teóricas orientadas a pensar los estudios de género desde una perspectiva que nace en el sur global y encuentra diálogos también en lógicas de intercambio sur-sur en la esfera académica y activista. Diría que, a partir de mi interpretación como un investigador brasileño que trabaja en una universidad tailandesa, consigo ver cómo el trabajo de Singpliam abre caminos para mirar a un cierto "entre-lugar" de las investigaciones sobre medios y género entre América Latina y el Sudeste Asiático. En otros términos, dos regiones que poseen enormes distancias geográficas y culturales (en especial en lo que atañe a las lenguas y etnias de su composición), pero con caminos de desarrollo (o subdesarrollo) próximamente conectados por pasados de colonización[2] y sus efectos de precarización social, política y económica hasta los días actuales.

Ya en su reflexión sobre la artificialidad del binarismo de género en Tailandia, forzada a buscar un polo masculino y otro femenino, es posible ver el rol de la colonización británica y francesa en los países vecinos (hoy, Myanmar, Malasia, Singapur, Laos, Vietnam y Camboya, por citar apenas algunos ejemplos). Justamente para evitar ser entendido como salvaje o incivilizado y, por lo tanto, correr el riesgo de terminar siendo colonizado, aún a fines del siglo XIX, el entonces Reino de Siam (antiguo nombre del Reino de Tailandia) comenzó a adoptar, de arriba hacia abajo, códigos de vestimenta y de comportamiento social, con el fin de reescribir la idea de una nación que antes, según muchos de los relatos hechos por misioneros y extranjeros, se dejaba ver como una población casi andrógina, de cuerpos no siempre cubiertos (en especial en lo que respecta a los senos), con cortes de cabello muy similares entre sí e incluso actividades cotidianas que no siempre demarcaban una separación social de los géneros (p. 14).

2 Al hablar de colonización, nos referimos tanto a la histórica como a otras formas (de ideas, del cuerpo, del conocimiento). Aunque Tailandia nunca fue colonizada oficialmente, autores como Herzfeld y Jackson identifican allí una "cripto-colonización" o "semi-colonización" (Singpliam, 2026, p. 11; 19).

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1452

Exactamente en este entrecruce de ideas sobre el biopoder foucaultiano, discutido por Jackson al buscar el origen de los binarismos de género en Tailandia, con las cuestiones de performatividad de género, en Judith Butler —ambos autores retomados por Singpliam—, surge la sedimentación de las ideas binarias que se dejan ver por medio de un cuerpo que ahora es leído socialmente como "masculino" o "femenino" a partir de la ropa, del cabello y de la gestualidad en una sociedad cargada de expectativas de género. Es posible, entonces, trazar una línea de conexión entre la autora tailandesa y el trabajo pionero de María Lugones (2008), cuando la autora argentina discute lo que sería denominado "colonialidad de género", es decir, la cuestión del binarismo es evocada de manera directa.

Para Lugones, la propia noción moderna de género (tal como se conoce hoy, articulada sobre la base de una división binaria y jerárquica entre lo masculino y lo femenino) no es una categoría universal ni preexistente a la colonización de Latinoamérica, sino un dispositivo impuesto por el proceso colonial europeo, que clasificó a los cuerpos colonizados según una lógica racial y sexual propia de la modernidad occidental. De este modo, muchas sociedades no europeas —como se observa también en el caso tailandés analizado por Singpliam— poseían organizaciones sociales de género y sexualidad que no correspondían a esta matriz binaria, la cual solo fue impuesta, o al menos reforzada, a través del contacto (directo o indirecto) con las potencias coloniales. Así, el diálogo entre Singpliam y Lugones no se da por casualidad: ambas autoras, desde geografías y tradiciones intelectuales distintas, coinciden en señalar que la binariedad de género no es un dato natural o ahistórico, sino una construcción impuesta que oculta, bajo su pretendida universalidad, la diversidad de arreglos de género que existían (y que, en cierta medida, resisten y persisten) en los contextos no occidentales.

Otra lectura de contacto se da en su propuesta interseccional. En su libro, la autora tailandesa deja muy claro la imposibilidad de pensar las cuestiones de representación mediática (o incluso la autorrepresentación, como es el caso de las influenciadoras digitales *queer* estudiadas por ella en el contexto tailandés del "*mediated phet*") sin pensar en cuestiones de clase (p. 220). Al hablar directamente sobre cómo el tejido social de su país está atravesado directamente por lógicas neoliberales, ella clasifica el sistema mediático tailandés como orientado por el neoliberalismo (*neoliberal-driven media*), por una lógica de emprendimiento de sí mismo, en la cual los individuos necesitan crecer, prosperar y mostrar de forma casi ostensible los frutos de su éxito, al mismo tiempo que necesitan cumplir con sus obligaciones de cuidar a los padres, de mantenerlos financieramente, de respetar la tradición tailandesa del buen hijo que no abandona a sus padres en ningún momento (p. 218).

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1452

En este camino interseccional, hay un diálogo muy provechoso con la obra de Carla Akotirene (2019) que, igualmente, da cuenta de pensar, ahora en el contexto brasileño, las interconexiones entre género, raza y clase. En el caso de Brasil, la cuestión racial es aún más evidente (aunque, es preciso registrar, la idea de que Tailandia es un país racialmente homogéneo es una falacia). En otras palabras, la interseccionalidad propuesta por Singpliam trae al debate cómo la cuestión de clase también da contornos a las experiencias de género (en especial, colectivos *queer*) en lo que se entiende como éxito o no en el plano de la visibilidad mediática (ya sea por la forma de demostración de bienes materiales y estatus en las redes, ya sea también por lo que ella llama "*conspicuous consumption*", el consumo ostensible, que es indisociable de la esfera mediática tailandesa (p. 232)). Vale aquí una nota sobre cómo el trabajo de Singpliam no está dedicado al estudio de las series de Boys Love (BL) o Girls Love (GL)[3] tan famosos en Tailandia, Asia y, hace algunos años, también en Latinoamérica. Sin embargo, al mencionar estas obras, la autora asume un tono bastante crítico al situarlas justamente en esa esfera del consumo ostensible, bastante alejadas de las realidades vividas por las personas *queer*.

Igualmente importante, algo que no se puede negar, es cómo la cuestión de la dualidad "norma cultural" versus "institucionalización" de pensamientos patriarcales y misóginos, en su función misma de impedimento al avance de los derechos de las mujeres, coloca la investigación de Singpliam en conexión con el trabajo de Rita Segato (2016), quien, al analizar la violencia contra los cuerpos feminizados en su libro *La guerra contra las mujeres*, entiende el patriarcado como la primera estructura de dominación en la historia de la humanidad, y defiende que el problema de la mujer no puede pensarse de forma aislada, sino entrelazado a otras formas de poder y subordinación (racial, colonial, de clase), algo que resuena directamente con la lectura interseccional propuesta por la autora tailandesa. Puesto de otra forma, aquí estamos a hablar de visibilidad versus representación en el campo político: es preciso decir que, poco a poco, el campo político tailandés va teniendo una mayor participación femenina (aunque a partir de una lógica de política dinástica, como fue el caso de las dos únicas primeras ministras del país, provenientes de la familia Shinawatra). Sin embargo, todavía hay mucho por avanzar ya que, como apunta Singpliam, cabe mencionar los obstáculos que impiden a las mujeres participar en los altos cargos, así como la imposibilidad de su ordenación en el budismo de la línea Theravada, y también la dificultad de las mujeres para alcanzar puestos de generala en la policía real tailandesa (p. 65-66). Más que nada, en el campo de lo que la autora destaca como ciudadanía sexual, la

3 BL y GL son géneros de ficción, originarios de Japón y ampliamente difundidos en el sudeste asiático, que retratan relaciones románticas y/o sexuales entre personajes del mismo sexo —hombres, en el caso de BL, y mujeres, en el caso de GL.

https://doi.org/10.55738/alaic.v25i52.1452

cuestión de las trabajadoras sexuales aún sigue siendo un tabú conflictivo en el país. Esto se debe a que, informalmente, es posible identificar la existencia concreta de esta realidad desde el período de Ayutthaya (siglo XIV-XVIII, uno de los reinos que precedieron al actual reino tailandés) (p. 250); sin embargo, desde la perspectiva estatal, no existe necesariamente un respaldo legislativo para estas trabajadoras.

Por último, cabe señalar que Singpliam se entiende a sí misma como una persona *genderqueer*, lo que da un peso particular a su trayectoria personal y hace pensar en la importancia de que las personas *queer* escriban sus propias historias, análisis y formas de pensar y vivir el género y la sexualidad. Es desde su cuerpo, su trayectoria y su posición dentro de las jerarquías del "*phet*" que Singpliam construye una mirada que no pretende ser neutral ni distanciada, sino profundamente comprometida con los temas y las vidas que analiza.

Referencias

Akotirene, C. (2019). *Interseccionalidade*. Pólen Livros.

Lugones, M. (2008). Colonialidad y género. *Tabula Rasa*, (9), 73–101. https://doi.org/10.25058/20112742.340

Segato, R. L. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Traficantes de Sueños.